



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных
видов слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации
за **IV квартал 2025** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации	11
1.1. Информация об объемах производства по данным ЕГАИС	11
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	12
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	22
1.4. Информация об объемах остатков по данным ЕГАИС	28
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	30
2.1. Выявление случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	31
2.2. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	34
2.3. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	37
2.4. Выявление точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающие сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	40
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации	43
3.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	44
3.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	45
3.3. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	46
3.4. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	47
3.5. Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	48
3.6. Искажение информации при декларировании производства, оборота или использования	49
3.7. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	49
3.8. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации	50

3.8.1	Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	51
3.8.2	Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	51
3.8.3	Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	53
3.8.4	Выявление фактов нарушения правил продаж	53
3.8.5	Выявление фактов воспрепятствования проверкам	54
3.8.6	Выявление фактов преступлений на рынке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	54
3.9	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	55
3.10	Изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота	58
4.	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	60
4.1	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	60
4.2.	Информация о количестве обращений в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»	62
4.3.	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	65
4.4.	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	66
4.5.	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	66
5.	Сводный отчет согласно Методике	69

Приложения

№ 1 Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	71
№ 2 Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	75
№ 3 Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	79
№ 4 Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	83
№ 5 Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены нарушения	87
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	91
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	99
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	101
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	105
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	109
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	113
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	117
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	121
№ 14 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	125
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	129
№ 16 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	133
№ 17 Информация об объеме изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	137
№ 18 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	141
№ 19 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак»	145
№ 20 Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	149

- № 21** Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан **153**
- № 22** Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований **157**
- № 23** Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета **161**
- № 24** Промежуточные отчеты по показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике **165**

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, производителей и участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (протокол заседания от 24 декабря 2025 г. № 4пр).

Анализ состояния рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и противодействию незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, включают: объемы производства, объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (производители, импортеры, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Пиво, пивные и прочие виды слабоалкогольных напитков в соответствии с ОКПД2 подразделяются на следующие сегменты:

- пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2203 00, 2206 00 и из кодов ОКПД 2 11.05.10.120, 11.05.10.130, 11.05.10.160;

- сидр и грушевый сидр из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0 и из кодов ОКПД 2 11.03.10.211, 11.03.10.212, 11.03.10.214;

- прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7 процентов из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кода ОКПД 2 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219)

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 обязательной маркировке средствами идентификации подлежат товары с соответствующими кодами единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской Экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80 (далее – код ТН ВЭД ЕАЭС) и кодами Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности продукции, утвержденного Приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-с, (далее – код ОКПД 2):

– пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2203 00, 2206 00 и из кодов ОКПД 2 11.05.10.120, 11.05.10.130, 11.05.10.160;

– сидр и грушевый сидр из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0,

2206 00 510 0, 2206 00 810 0 и из кодов ОКПД 2 11.03.10.211, 11.03.10.212, 11.03.10.214;

– прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7 процентов из кодов ТН ВЭД ЕАЭС

2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1,

2206 00 890 1 и из кода ОКПД 2 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219)

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 887 (с изменениями) (далее – постановление №887) участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, осуществляющие ввод в оборот указанных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, наносят средства идентификации на пиво, пивные и прочих слабоалкогольные напитки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, - с 1 декабря 2023 г.;

из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, упакованных в банки, в том числе алюминиевые – с 1 марта 2024 года;

б) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121, за исключением случаев, указанных в пункте а) – с 1 июня 2024 года.

Участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота пива,

пивных и прочих слабоалкогольных напитков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков путем, не являющимся продажей в розницу для пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из кодов ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2, перечисленных в пунктах а) – с 5 ноября 2024 года, в пункте б) – с 1 марта 2025 года.

Оборот и вывод из оборота немаркированных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, произведенных или ввезенных в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этих пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Обязательная маркировка пива, сидра, грушевого сидра и прочих сброженных напитков с фактической концентрацией спирта не более 7% регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173. Сроки нанесения маркировки и представления сведений зависят от типа упаковки продукции.

Пиво солодовое и напитки пивные

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2203 00, 2206 00;

ОКПД 2: 11.05.10.120 (пиво крепостью от 0,5% до 8,6% включительно), 11.05.10.130 (пиво крепостью свыше 8,6%), 11.05.10.160 (напитки, изготавливаемые на основе пива).

Сроки:

с 1 апреля 2023 года — для продукции в кегах;

с 1 октября 2023 года — для продукции в стеклянной и полимерной упаковке;

с 15 января 2024 года — для продукции в иных видах упаковки (например, алюминиевые банки).

Сидр и грушевый сидр

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0;

ОКПД 2: 11.03.10.211, 11.03.10.212.

Сроки совпадают с таковыми для пива солодового и напитков пивных.

Прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7%

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1;

ОКПД 2: 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219).

Сроки также совпадают с таковыми для пива солодового и напитков пивных.

Дополнительные требования:

с 15 января 2024 года — обязанность передавать в систему маркировки сведения о частичном выводе из оборота маркированной продукции, упакованной в кеги, которую реализуют в розлив;

с 1 июня 2024 года — обязанность передавать в систему сведения о выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков, которые продаются в потребительской упаковке.

Запрет на продажу немаркированной продукции:

с 1 апреля 2024 года — для пива и напитков на основе пива в кегах;

с 15 января 2025 года — для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке.

Работать с немаркированными остатками можно до 1 апреля 2024 года, если речь идёт о продукции в кегах, и до 15 января 2025 года — если о продукции в потребительской упаковке.

Оценка рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации

Для оценки рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы импорта¹, объемы оптовых и розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество организаций – производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ЕГАИС

По данным ЕГАИС в Российской Федерации в IV квартале 2025 года зафиксирована деятельность **1 496** производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ЕГАИС и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах (в III квартале 2025 года – 1 542 производителя).

Наибольшее число производителей, по данным ЕГАИС в IV квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Краснодарский край (122 производителя), Московская область (80 производителей), Самарская область (66 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за IV квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 1 991,7 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков. Объем производства за 2025 год составил 8 801,3 млн литров.

¹ В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

Данные об объемах производства пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по субъектам Российской Федерации, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **5 437** организаций оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 65,2% больше, чем в III квартале 2025 года (3 291 организация).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

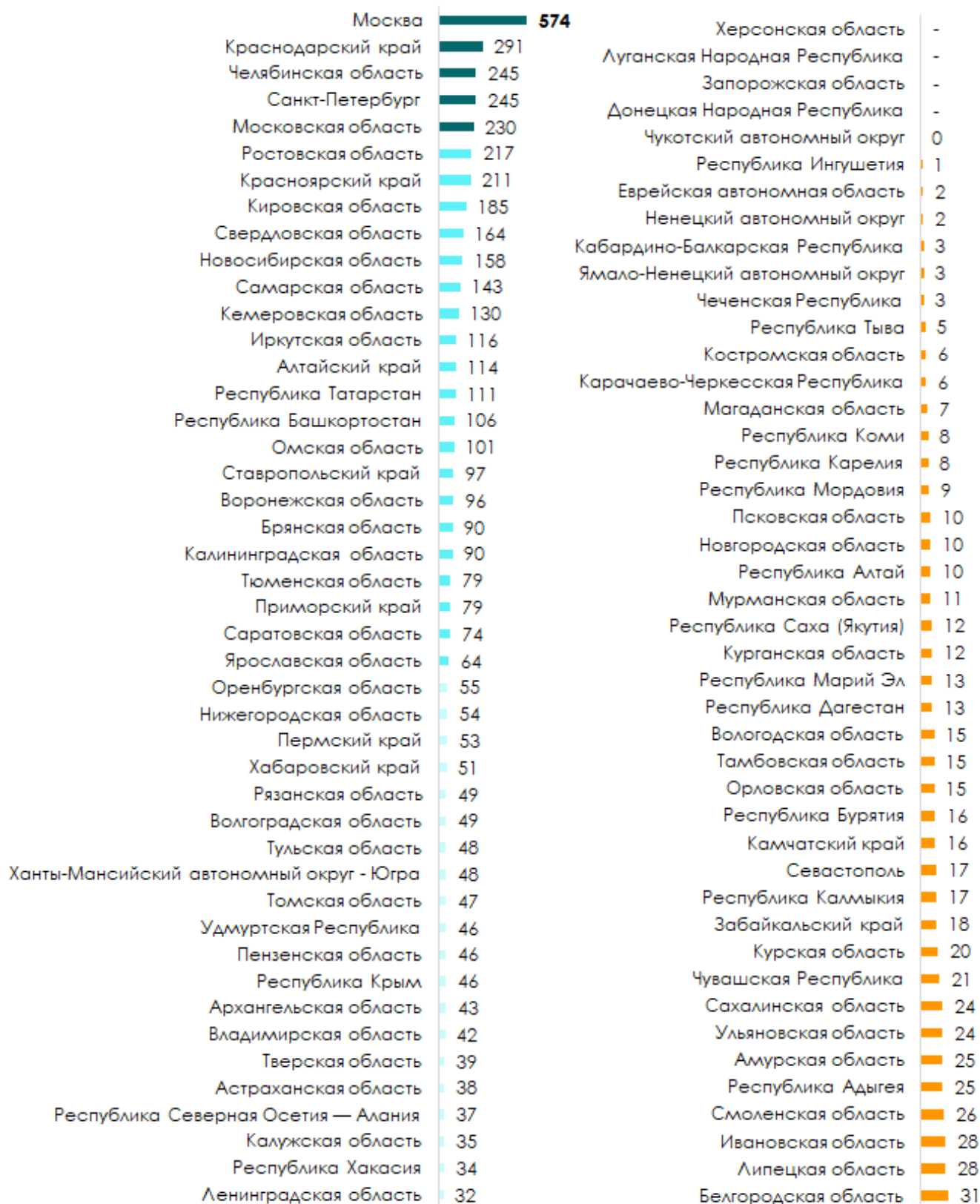
	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	849	1 436
▶ в Приволжском федеральном округе	518	940
▶ в Сибирском федеральном округе	541	926
▶ в Южном федеральном округе	501	700
▶ в Уральском федеральном округе	234	551
▶ в Северо-Западном федеральном округе	333	474
▶ в Дальневосточном федеральном округе	212	250
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	103	160

Распределение количества организаций оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1

Диаграмма № 1

Количество организаций оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года.



В IV квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 1 091,6 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что в 2,8 раза больше, чем в III квартале 2025 года (395,8 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков). Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в IV квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 135,0 млрд. руб., что в 3 раза больше, чем в III квартале 2025 года (45,0 млрд руб.). Всего за 2025 год объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 1 813,4 млн литров, в стоимостном выражении – 215,2 млрд руб.

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	93,3	357,4
▶ в Приволжском федеральном округе	46,1	220,9
▶ в Сибирском федеральном округе	104,9	185,2
▶ в Южном федеральном округе	66,1	108,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	26,5	94,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	22,9	58,1
▶ в Уральском федеральном округе	23,3	46,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	12,9	19,8

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по федеральным округам следующее (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	12 912,1	50 400,9
▶ в Приволжском федеральном округе	4 877,4	26 002,9
▶ в Сибирском федеральном округе	10 378,3	20 832,0
▶ в Южном федеральном округе	7 118,1	12 861,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 367,2	10 943,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 647,7	6 374,8
▶ в Уральском федеральном округе	2 534,7	5 563,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 177,2	2 041,0

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Московская область (202,6 млн литров), Республика Башкортостан (105,4 млн литров), г. Москва (81,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (71,2 млн литров), Новосибирская область (50,0 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (28,6 млрд руб.), г. Москва (13,1 млрд руб.), Республика Башкортостан (12,0 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (7,9 млрд руб.), Краснодарский край (5,9 млрд руб.).

Информация об объемах оптовых продаж в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3 и № 4 соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,
IV квартал 2025 года

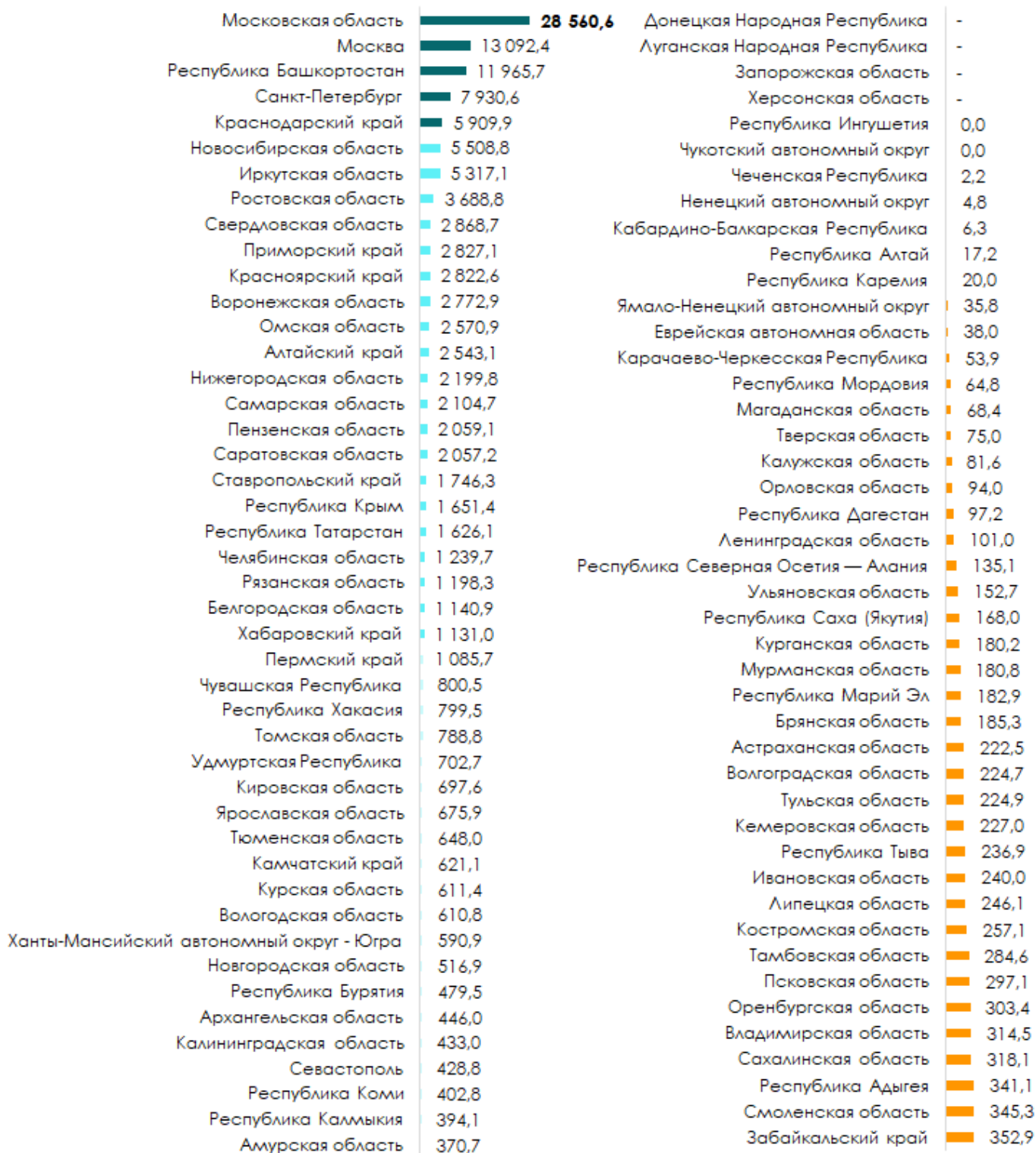
Московская область	202,6	Херсонская область	-
Республика Башкортостан	105,4	Донецкая Народная Республика	-
Москва	81,6	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	71,2	Запорожская область	-
Новосибирская область	50,0	Чукотский автономный округ	0,0
Краснодарский край	47,5	Республика Ингушетия	0,000003
Иркутская область	46,1	Чеченская Республика	0,02
Ростовская область	33,4	Ненецкий автономный округ	0,02
Приморский край	30,8	Кабардино-Балкарская Республика	0,1
Свердловская область	25,2	Республика Алтай	0,1
Алтайский край	25,1	Республика Карелия	0,1
Красноярский край	23,3	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,2
Воронежская область	22,6	Магаданская область	0,4
Омская область	21,0	Еврейская автономная область	0,4
Нижегородская область	19,0	Карачаево-Черкесская Республика	0,4
Ставропольский край	16,8	Республика Мордовия	0,5
Самарская область	16,2	Калужская область	0,6
Саратовская область	15,8	Тверская область	0,6
Пензенская область	15,3	Ленинградская область	0,6
Республика Крым	14,0	Республика Дагестан	0,8
Республика Татарстан	13,7	Орловская область	0,8
Рязанская область	11,4	Республика Саха (Якутия)	1,2
Челябинская область	9,9	Мурманская область	1,3
Хабаровский край	9,0	Брянская область	1,5
Белгородская область	9,0	Республика Марий Эл	1,6
Пермский край	8,5	Республика Северная Осетия — Алания	1,7
Республика Хакасия	8,0	Астраханская область	1,7
Томская область	7,4	Курганская область	1,7
Удмуртская Республика	6,8	Кемеровская область	1,8
Кировская область	6,7	Ульяновская область	1,8
Чувашская Республика	6,7	Тульская область	1,8
Вологодская область	5,2	Волгоградская область	1,9
Курская область	5,1	Ивановская область	1,9
Тюменская область	5,1	Липецкая область	2,1
Ярославская область	4,9	Сахалинская область	2,2
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4,5	Костромская область	2,4
Камчатский край	4,2	Тамбовская область	2,5
Республика Бурятия	4,1	Республика Тыва	2,6
Новгородская область	4,0	Псковская область	2,6
Архангельская область	3,8	Владимирская область	2,7
Республика Калмыкия	3,8	Калининградская область	2,7
Смоленская область	3,2	Амурская область	2,7
Севастополь	3,2	Оренбургская область	3,0
Забайкальский край	3,1	Республика Коми	3,1
Республика Адыгея	3,1		

Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 3,79 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 2,5% меньше, чем в III квартале 2025 года (3,88 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков). Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в IV квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 836,25² млн руб., что в 1,2 раза больше, чем в III квартале 2025 года (685,64 млн руб.). Всего за 2025 год объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 11,4 млн литров, в стоимостном выражении – 2 117,3 млн руб.

Под объемом оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1,35	1,56
▶ в Приволжском федеральном округе	0,71	0,60
▶ в Южном федеральном округе	0,68	0,46
▶ в Сибирском федеральном округе	0,38	0,40

² Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

▶ в Северо-Западном федеральном округе	0,42	0,35
▶ в Уральском федеральном округе	0,20	0,27
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,08	0,11
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,05	0,03

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	294,2	362,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	85,8	183,9
▶ в Приволжском федеральном округе	92,7	95,6
▶ в Сибирском федеральном округе	59,9	61,6
▶ в Южном федеральном округе	96,4	60,8
▶ в Уральском федеральном округе	34,1	46,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	14,3	17,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	8,3	7,8

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (1,11 млн литров), г. Санкт-Петербург (0,25 млн литров), Краснодарский край (0,24 млн литров), Ростовская область (0,18 млн литров), Самарская область (0,13 млн литров),

в стоимостном выражении – г. Москва (277,9 млн руб.), г. Санкт-Петербург (162,7 млн руб.), Краснодарский край (34,3 млн руб.), Московская область (26,1 млн руб.), Новосибирская область (23,2 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года представлена на диаграммах № 7 и № 8 соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров,
IV квартал 2025 года

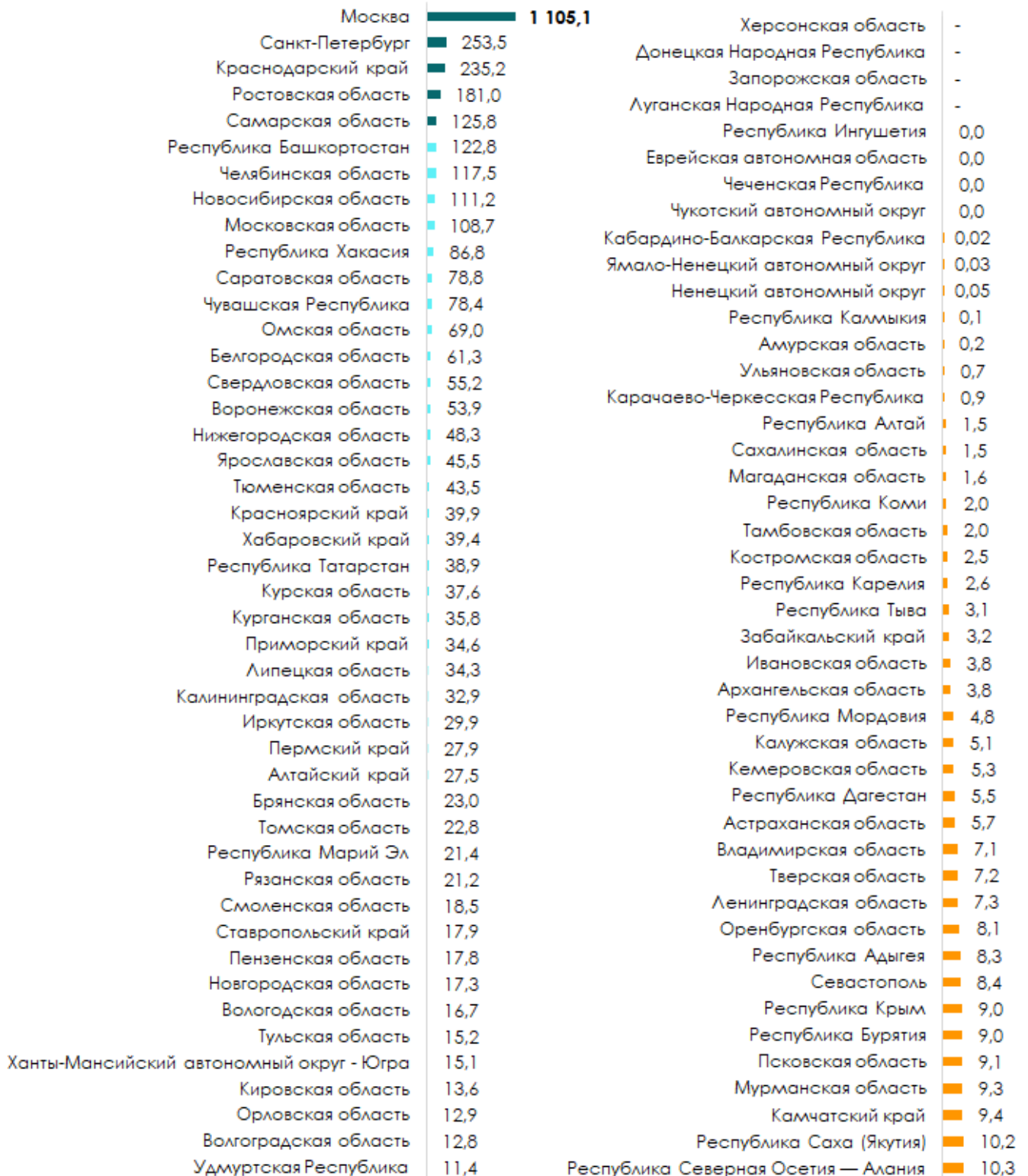


Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2025 года

Москва	277,9	Донецкая Народная Республика	-
Санкт-Петербург	162,7	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	34,3	Херсонская область	-
Московская область	26,1	Запорожская область	-
Новосибирская область	23,2	Чукотский автономный округ	0,00
Самарская область	22,9	Еврейская автономная область	0,00
Челябинская область	21,9	Чеченская Республика	0,00
Ростовская область	19,5	Республика Ингушетия	0,00
Республика Башкортостан	16,9	Кабардино-Балкарская Республика	0,003
Саратовская область	13,0	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,01
Чувашская Республика	11,0	Ненецкий автономный округ	0,01
Свердловская область	10,6	Республика Калмыкия	0,02
Ярославская область	9,6	Амурская область	0,05
Республика Татарстан	9,5	Карачаево-Черкесская Республика	0,1
Белгородская область	8,9	Ульяновская область	0,2
Омская область	8,8	Камчатский край	0,2
Республика Хакасия	8,3	Республика Алтай	0,2
Воронежская область	8,3	Магаданская область	0,3
Тюменская область	7,8	Республика Тыва	0,3
Липецкая область	7,8	Республика Коми	0,4
Калининградская область	7,6	Тамбовская область	0,4
Хабаровский край	7,6	Костромская область	0,4
Нижегородская область	6,9	Сахалинская область	0,4
Приморский край	5,5	Республика Карелия	0,5
Курская область	5,4	Ивановская область	0,6
Ставропольский край	5,3	Забайкальский край	0,6
Иркутская область	5,2	Архангельская область	0,7
Красноярский край	5,2	Астраханская область	0,8
Томская область	4,4	Республика Мордовия	0,9
Пермский край	4,3	Республика Адыгея	0,9
Курганская область	4,0	Калужская область	0,9
Алтайский край	3,7	Тверская область	1,0
Рязанская область	3,6	Республика Северная Осетия — Алания	1,1
Новгородская область	3,3	Республика Дагестан	1,2
Брянская область	3,2	Владимирская область	1,3
Смоленская область	3,1	Республика Саха (Якутия)	1,3
Республика Марий Эл	2,7	Республика Крым	1,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,6	Республика Бурятия	1,4
Вологодская область	2,5	Севастополь	1,5
Пензенская область	2,4	Кировская область	1,6
Волгоградская область	2,4	Оренбургская область	1,6
Мурманская область	2,3	Удмуртская Республика	1,7
Кемеровская область	2,3	Орловская область	1,9
Тульская область	2,1	Ленинградская область	1,9
Псковская область	2,0		

1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2025 года, составило 305 956 точек³ (в III квартале 2025 года – 302 888 точек).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	77 540	78 969
▶ в Приволжском федеральном округе	62 394	63 444
▶ в Южном федеральном округе	41 875	40 897
▶ в Сибирском федеральном округе	39 916	40 459
▶ в Северо-Западном федеральном округе	31 044	31 489
▶ в Уральском федеральном округе	25 951	26 541
▶ в Дальневосточном федеральном округе	18 365	18 248
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 803	5 909

Регионы – лидеры по количеству точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года – Московская область (18 520), г. Москва (17 183), Краснодарский край (16 415), г. Санкт-Петербург (9 724) и Свердловская область (9 458).

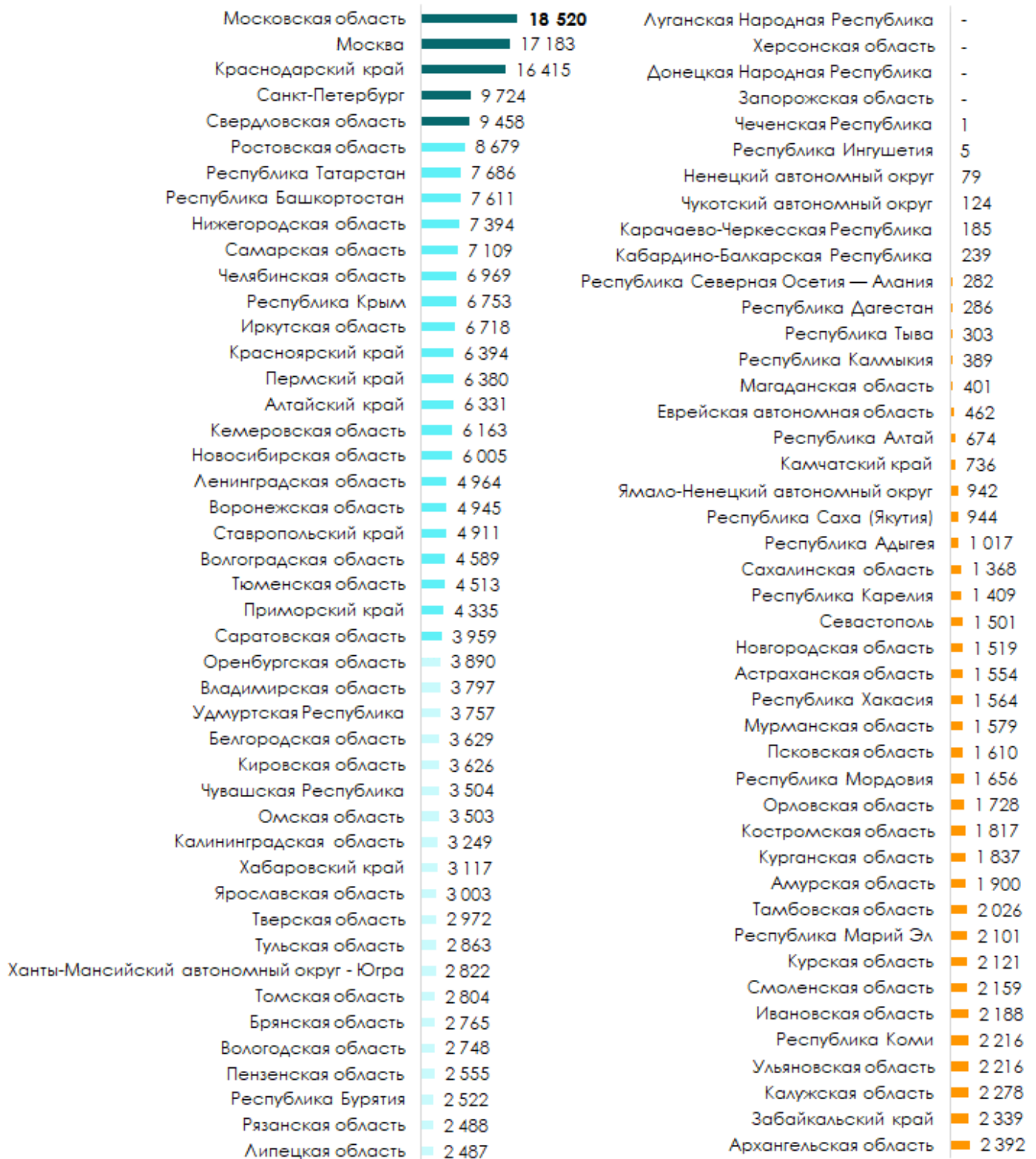
Распределение количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 9

³ Точки розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и передающие сведения о розничной продаже пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 9

Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2025 года



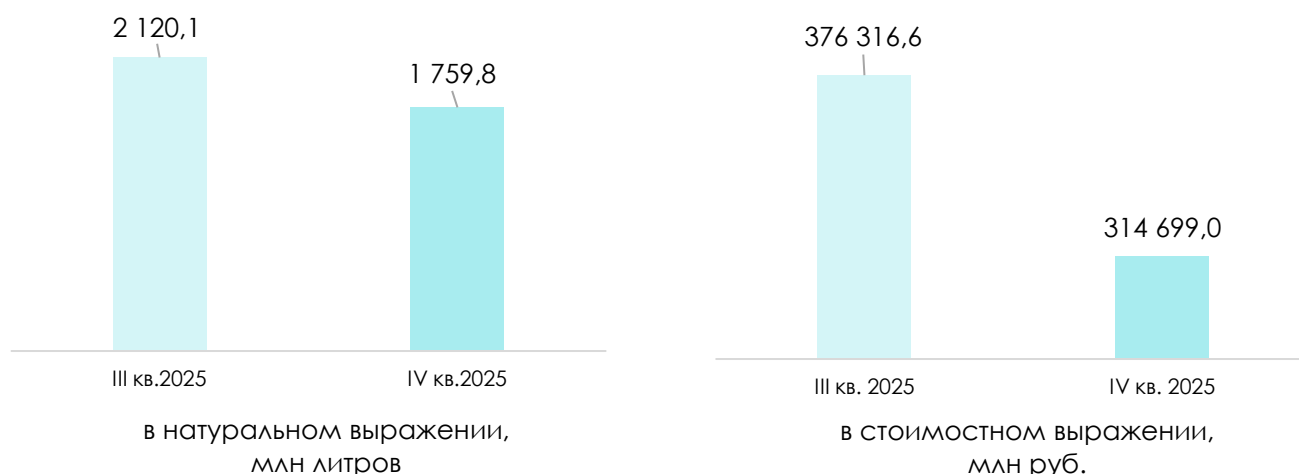
В IV квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 1 759,8 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на сумму 314,7 млрд. руб. , что на 17% меньше, чем в III квартале 2025 года – 2120,1 млн литров на сумму 376,3 млрд. руб. Всего за 2025 год зафиксирована розничная продажа пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в натуральном выражении 7 366,2 млн литров, в стоимостном выражении – 1 260,9 млрд рублей.

Динамика объемов розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III-IV кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 13

Диаграмма № 13

Динамика фиксации объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	593,1	479,7
▶ в Приволжском федеральном округе	429,1	360,0
▶ в Сибирском федеральном округе	280,6	246,3

▶ в Уральском федеральном округе	213,3	186,1
▶ в Северо-Западном федеральном	221,9	192,8
▶ в Южном федеральном округе	240,2	172,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	113,7	99,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	28,2	23,2

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	118 026,1	92 173,3
▶ в Приволжском федеральном округе	68 592,2	59 756,7
▶ в Сибирском федеральном округе	46 220,3	41 604,5
▶ в Северо-Западном федеральном	40 552,6	35 014,4
▶ в Уральском федеральном округе	34 854,7	32 699,7
▶ в Южном федеральном округе	42 078,1	30 273,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	21 606,4	19 321,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4 386,2	3 855,3

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении - Московская область (135,1 млн литров), г. Москва (109,4 млн литров), Свердловская область (77,8 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (26 667,3 млн руб.), Московская область (26 172,4 млн руб.), Свердловская область (13 014,9 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 10 и № 11 соответственно.

Диаграмма № 10

Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

IV квартал 2025 года

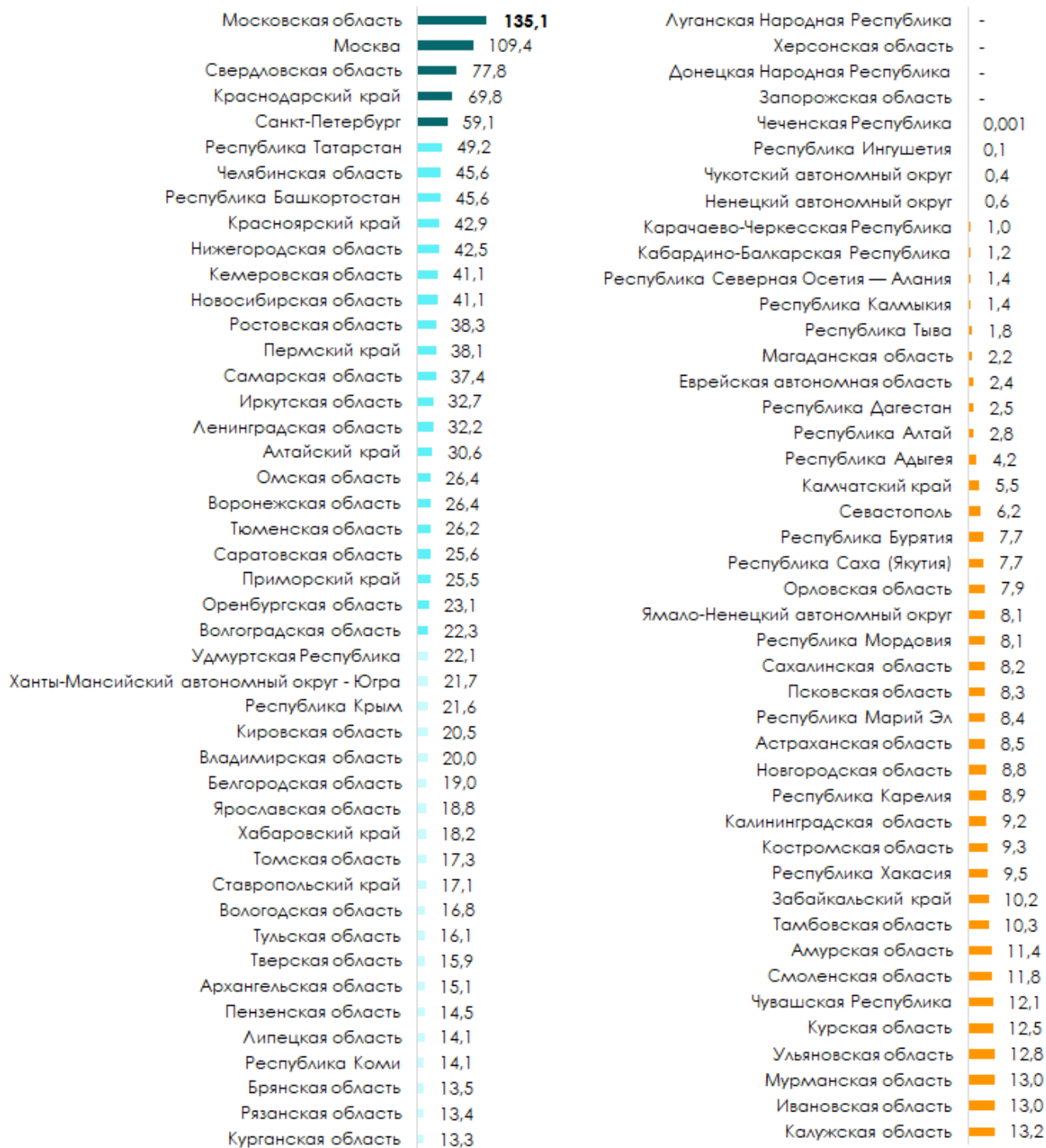
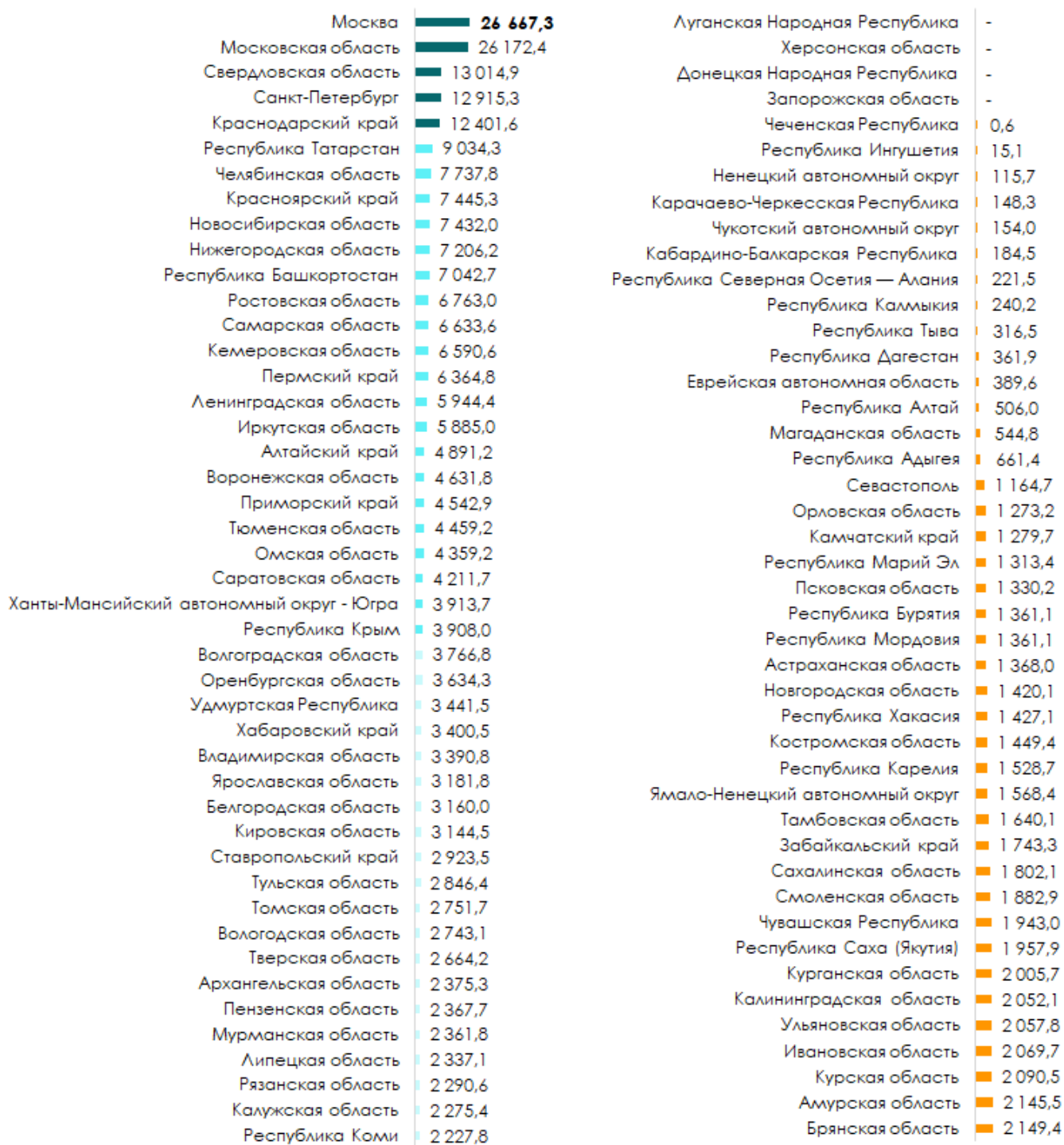


Диаграмма № 11

Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2025 года



1.4. Информация об объемах остатков по данным ЕГАИС

По данным ЕГАИС на конец IV квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка составил 5 584,8 млн литров, что на 12,4% больше, чем на начало IV квартала 2025 года (4 970,2 млн литров). В III квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 5 195,4 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, на 51,1% больше, чем на начало отчетного периода (3 438,0 литров).

Распределение объемов остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на конец III квартала и IV квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 236,5	1 366,3
▶ в Приволжском федеральном округе	999,1	1 100,9
▶ в Сибирском федеральном округе	784,3	832,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	557,7	610,0
▶ в Южном федеральном округе	563,3	602,9
▶ в Уральском федеральном округе	478,1	527,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	438,2	450,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	138,3	94,4

Регионы – лидеры по объему остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на конец IV квартала 2025 года – Московская область (449,4 млн литров), г. Москва (255,6 млн литров), Краснодарский край (225,4 млн литров).

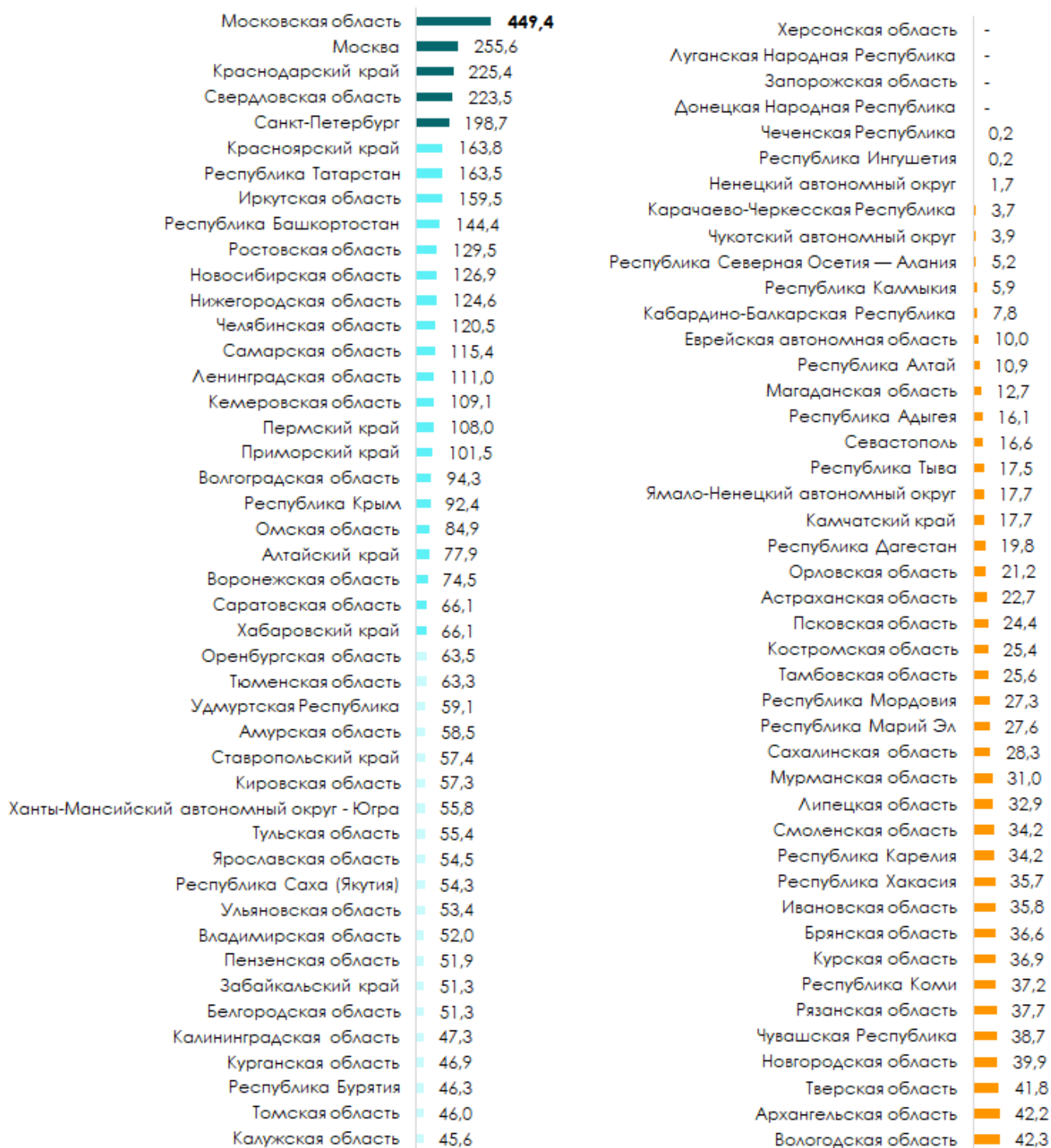
Данные об объемах остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2025 года приведены на диаграмме № 12

Диаграмма № 12

Объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ЕГАИС

на конец IV квартала 2025 года



2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по пиву, пивным и прочим слабоалкогольным напиткам под запрет попадают следующие случаи:

1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 апреля 2024 г.— для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; с 1 ноября 2024 г. — для напитков в потребительской упаковке;

2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота — с 1 апреля 2024 г. — для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; с 1 ноября 2024 г. — для напитков в потребительской упаковке;

3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий – с 1 апреля 2024 — для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; с 1 ноября 2024 г. — для напитков в потребительской упаковке;

4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю – с 1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; – с 1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке;

5) Продажа товара с истекшим сроком годности – с 1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; 1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке.

6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков средствами идентификации – с 1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; 1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке.

2.1. Выявление случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

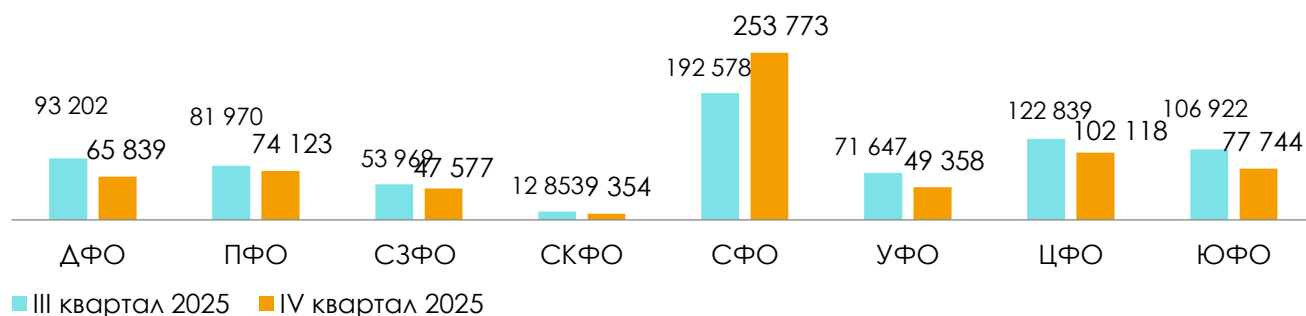
В IV квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 679,8 тыс. случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности (222,2 случая на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, что на 7,6% меньше, чем в III квартале 2025 года (736,0 тыс. случаев или 243,0 случая на 100 точек продаж). Всего за 2025 год выявлено 3 023,2 тыс. случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2025 года – Томская область (93 179 случаев), Новосибирская область (53 614 случаев), Краснодарский край (36 902 случая), Красноярский край (35 454 случая), г. Москва (28 377 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Томская область (3 323), Республика Хакасия (1121), Новосибирская область (893), Чукотский автономный округ (834), Республика Саха (Якутия) (810).

Информация о количестве случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №1.

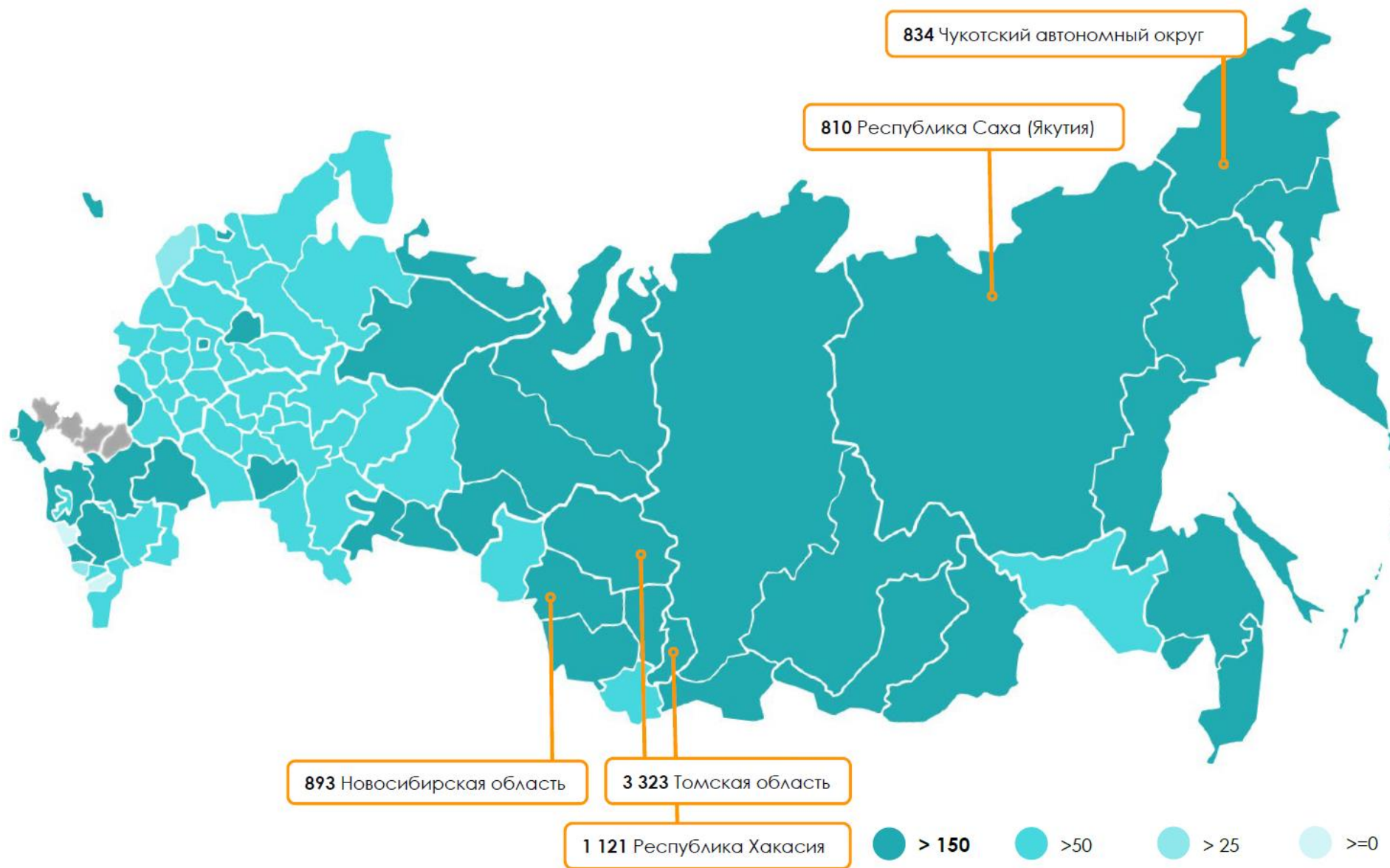


Рисунок № 1

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025

2.2 Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

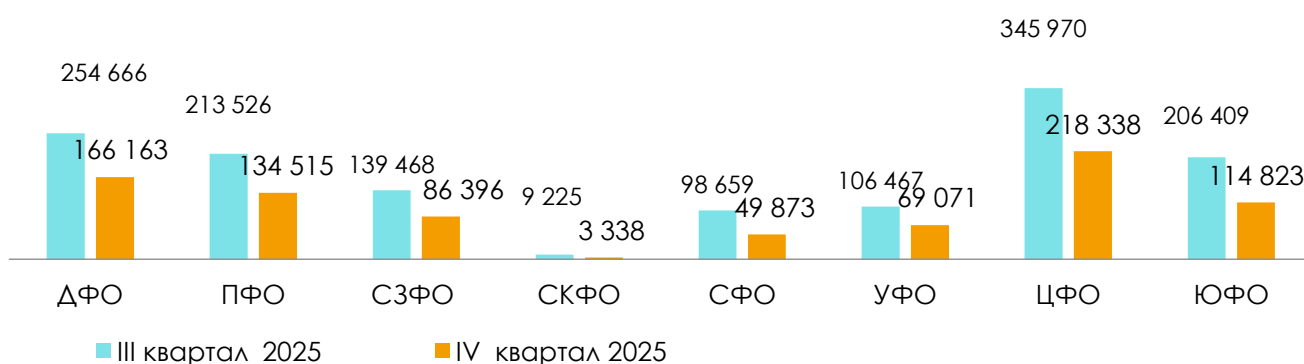
В IV квартале 2025 года выявлено 842,5 тыс. случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (275,4 случая на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 38,7% меньше, чем в III квартале 2025 года (1 374,4 тыс. случаев или 453,8 случая на 100 точек продаж). Всего за 2025 год выявлено 6 137,7 тыс. случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ.

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2025, IV квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2025 – Республика Башкортостан (73,8 тыс. случаев), Приморский край (64,0 тыс. случаев), Республика Крым (61,8 тыс. случаев), Ярославская область (60,4 тыс. случаев), Республика Саха (Якутия) (55,0 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Саха (Якутия) (5 822), Курганская область (2 090), Ярославская область (2 012), Приморский край (1 477), Мурманская область (1 279).

Информация о количестве случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №2.

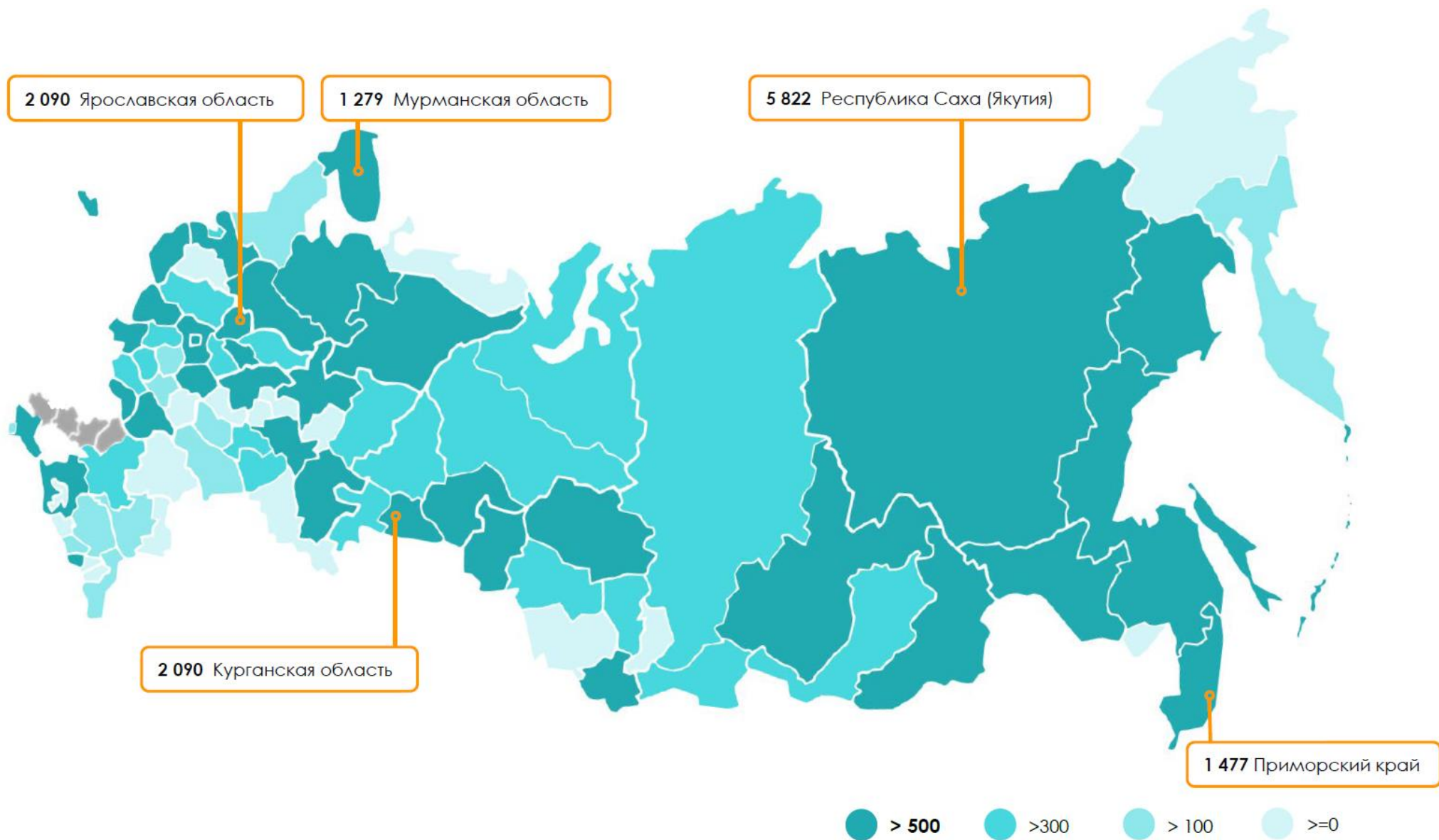


Рисунок № 2

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025

2.3. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

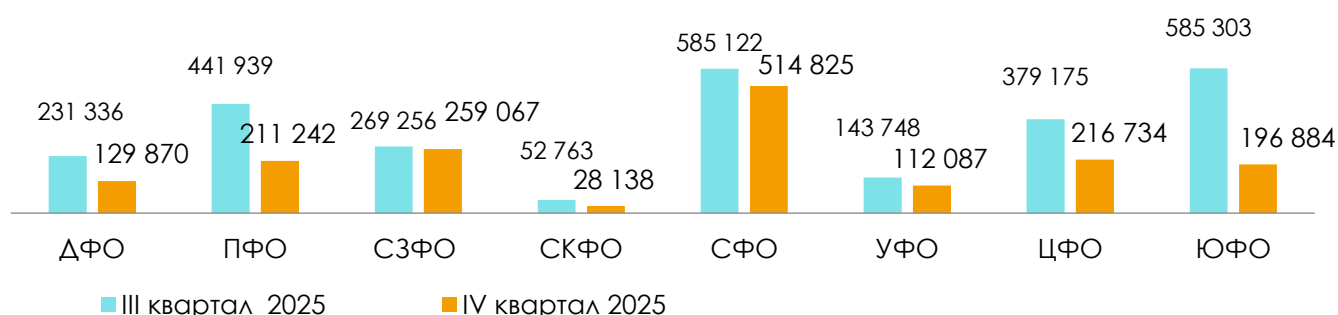
В IV квартале 2025 года выявлено 1 668,8 тыс. случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (545 случаев на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 37,5% меньше, чем в III квартале 2025 года (2 668,6 тыс. случаев или 887 случаев на 100 точек продаж). Всего за 2025 год выявлено 10 594,5 тыс. случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ.

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2025, IV квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2025 – Томская область (265,1 тыс. случаев), Новосибирская область (121,6 тыс. случаев), Мурманская область (105,9 тыс. случаев), Краснодарский край (83,3 тыс. случаев), Вологодская область (78,4 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Томская область (9 455), Мурманская

область (6 706), Вологодская область (2 854), Республика Тыва (2 721), Новосибирская область (2 024).

Информация о количестве случаев продажи потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №3.

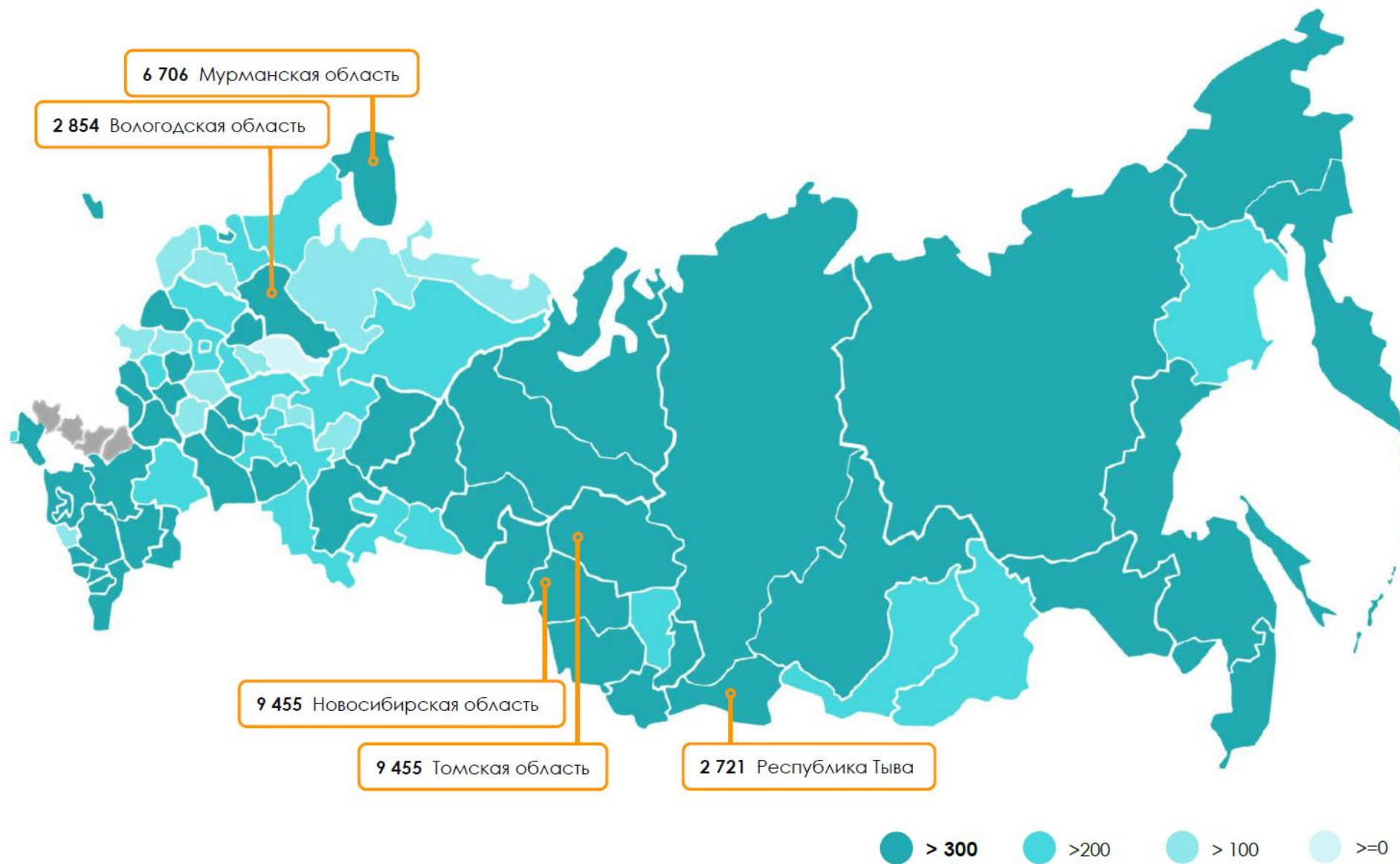


Рисунок № 3

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025

2.4. Выявление точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года, зафиксировано 5 611 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что на 45,7% меньше, чем в III квартале 2025 года (10 326 точек).

Распределение количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	2 218	1 250
▶ в Южном федеральном округе	2 233	1 173
▶ в Центральном федеральном округе	1 984	1 092
▶ в Сибирском федеральном округе	1 615	882
▶ в Уральском федеральном округе	785	430
▶ в Дальневосточном федеральном округе	728	393
▶ в Северо-Западном федеральном округе	519	230
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	244	161

Регионы, в которых в IV квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (645 точек, 4% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Московская область (231 точка, 1%), Алтайский край (197 точек, 3%), Саратовская область (191 точка, 4,8%), Самарская область (188 точек, 3%);

в относительном выражении – Чукотский автономный округ (5,65% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Чукотском автономном округе или 7 точек), Саратовская область (4,8%, 191 точка), Республика Тыва (4,62%, 14 точки), Кабардино-Балкарская Республика (4,2%, 10 точек), Республика Хакасия (4,2%, 65 точек).

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 4.

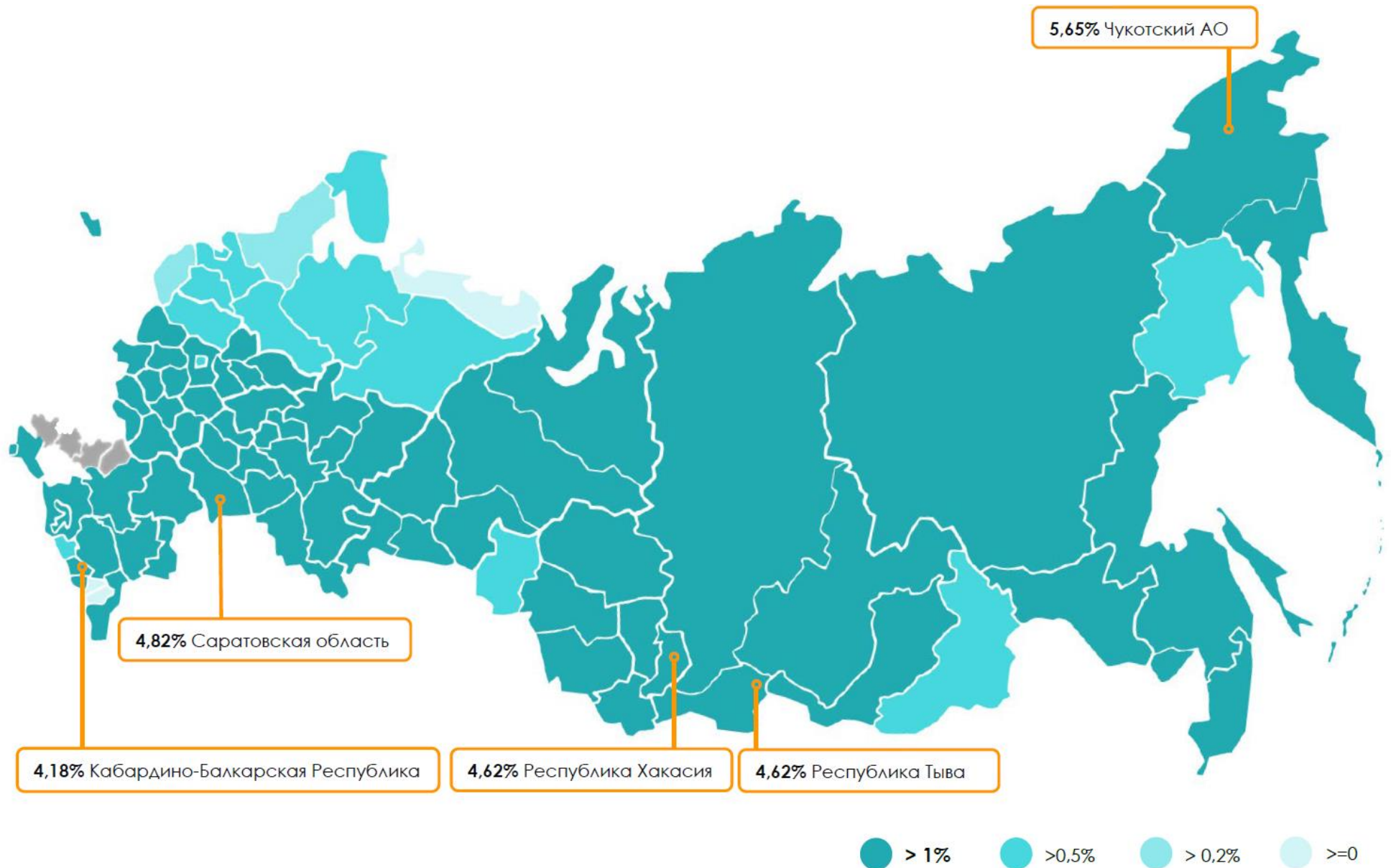


Рисунок № 4

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за IV квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁴.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору

⁴ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

3.1 Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в IV квартале 2025 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 989 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что 1,8 раза меньше, чем в III квартале 2025 года (1 836 точек).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Сибирском федеральном округе	1114	502
▶ в Центральном федеральном округе	134	173
▶ в Приволжском федеральном округе	169	168
▶ в Дальневосточном федеральном округе	174	99
▶ в Уральском федеральном округе	26	19

▶ в Южном федеральном округе	131	14
▶ в Северо-Западном федеральном округе	88	14
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0

3.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в IV квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 559⁵ точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,18 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), в 2,5 раза больше, чем в III квартале 2025 года (220⁶ точек или 0,07 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Северо-Западном федеральном округе	10	203
▶ в Центральном федеральном округе	85	202
▶ в Приволжском федеральном округе	52	43
▶ в Уральском федеральном округе	10	41
▶ в Сибирском федеральном округе	23	41

⁵ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за VI квартал 2025 года

⁶ УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за III квартал 2025 года

▶ в Дальневосточном федеральном округе	32	23
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3	4
▶ в Южном федеральном округе	5	2

Регионы, в которых наибольшее количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления в IV квартале 2025 года на 100 точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Ненецкий автономный округ (17,72), Тверская область (5,18), Республика Хакасия (1,60), Калининградская область (1,45), г. Санкт-Петербург (1,36).

В 50 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение IV квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их количестве на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

3.3 Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

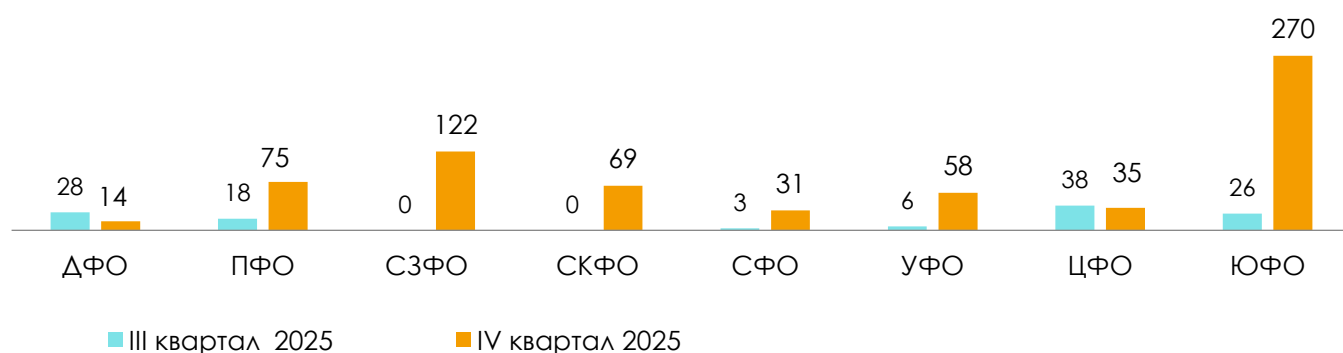
За IV квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлено 674 точки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ (0,22 точки в расчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что в 5,7 раза больше, чем за III квартал 2025 года (119 точек или 0,04 точки в расчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающие сведения в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 16

Диаграмма № 16

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 год



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена в Приложении № 6.

3.4. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли пивом и слабоалкогольной продукцией каждая единица потребительской упаковки пива и слабоалкогольной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с положениями Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), а также требований системы маркировки товаров в РФ).

Правила маркировки пива и слабоалкогольной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива и слабоалкогольной продукции утверждены:

постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива,

и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»;

иными нормативными актами, регулирующими функционирование системы маркировки «Честный ЗНАК» в отношении указанной категории товаров.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство пива, напитков, изготавливаемых на основе пива без маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 300 тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот пива, напитков, изготавливаемых на основе пива без маркировки, влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 100 тысяч рублей до одного миллиона пятисот рублей с конфискацией.

В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались (в III квартале 2025 года - 16) в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в III квартале 2025 года дела не возбуждались);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в III квартале 2025 года - 16).

3.5 Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Административная ответственность за нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции установлена ст. 14.19 КоАП РФ, и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч рублей до 200 тысяч рублей с конфискацией.

В IV квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 50⁷ дел об административных правонарушениях по ст. 14.19 КоАП РФ, что на 28,6% меньше, чем за III квартал (70 дел).

В соответствии со ст. 14.19 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность

⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

по данным ГИС – 0,16 дела в расчете на 100 точек продаж, что в 8 раз больше, чем за III квартал - 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж.

3.6. Искажение информации при декларировании производства, оборота или использования

Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей.

Административная ответственность за искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота установлена ст. 15.13 КоАП РФ, и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 5 тысяч рублей до 100 тысяч рублей.

В IV квартале 2025 года на территории Российской Федерации не было возбуждено ни одного дела об административных правонарушениях по ст. 15.13 КоАП РФ, в III квартале 2025 года дела не возбуждались. В 2025 году дела не возбуждались.

3.7. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В IV квартале 2025 года на территории Российской Федерации по ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело⁸, в III квартале 2025 (1 дело) в том числе:

по ч.1 ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались⁹, в III квартале 2025 года 1 дело¹⁰ (или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность

¹⁰ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской

в течение III квартала 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за 2025 год по данной статье возбуждено 1¹¹ дело.

В IV квартале 2025 года дела по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело, в III квартале 2025 года дела по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались.

Всего за 2025 год по данной статье возбуждено 2 дела.

Количественная информация о возбужденных делах по ч.ч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложениях № 9, № 10.

3.8. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложениях № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение IV квартала 2025 года применили 11 статей КоАП РФ¹² (28,2%) и возбудили 210¹³ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 1,99 раза больше, чем в III квартале 2025 года (106¹⁴ дел). Всего за 2025 год возбуждено 660¹⁵ дел.

области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за VI квартал 2025 года

¹¹ УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за III квартал 2025 года

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹⁵ УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за III квартал 2025 года

В 66 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в IV квартале 2025 года не возбуждались.

3.8.1. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1-4 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В IV квартале 2025 года было возбуждено 72 дела¹⁶ по ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ (0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), в III квартале 2025 года возбуждено 3 дела. Всего за 2025 год возбуждено 87 дел.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.ч. 1-4 14.1 КоАП РФ за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 8.

3.8.2. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить

¹⁶ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за VI квартал 2025 года

в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

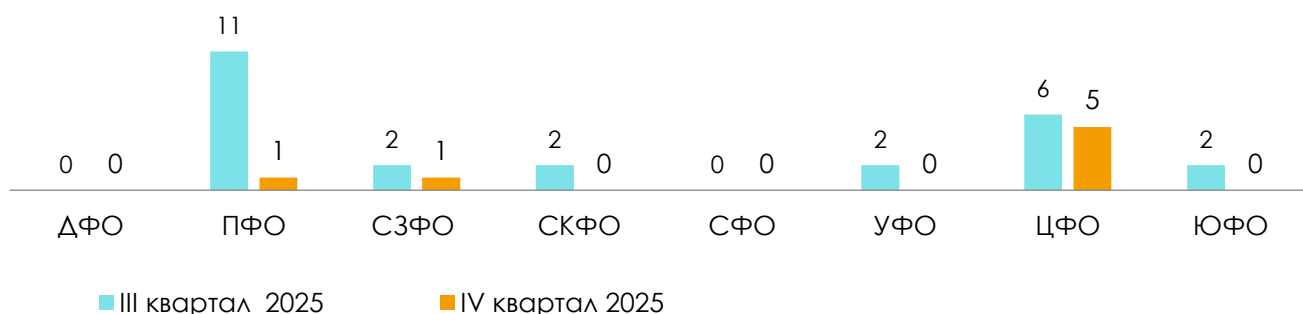
В IV квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 7 дел об административных правонарушениях или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, в III квартале 2025 года возбуждено 25 дел. Всего за 2025 год возбуждено 128 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в г. Москве (3 или 0,03 дел на 100 точек продаж), Ярославская область) (2 дела или 0,04 дела на 100 точек продаж), г. Санкт-Петербург (1 дело или 0,17 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в [Приложении № 11](#).

3.8.3. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

В IV квартале 2025 года указанным статьям КоАП РФ возбуждено 41 дело об административном правонарушении, в III квартале 2025 года возбуждено 53 дела. Всего за 2025 год возбуждено 274 дела.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков через таможенную границу ЕАЭС за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

3.8.4. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В IV квартале 2025 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 7 дел. В III квартале 2025 года возбуждено 8 дел. Всего за 2025 год возбуждено 22 дела. Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам

нарушения правил продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 13](#).

3.8.5. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В IV квартале 2025 года по воспрепятствованию проверкам было возбуждено 7 дел¹⁷, в III квартале 2025 года дела не возбуждались. Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

3.8.6. Выявление фактов преступлений на рынке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

В IV квартале 2025 года по ч. 5, 6, ст. 171.1 УК РФ¹⁸ и ст. 171.4 УК РФ ч. 1-3 ст. 180 УК РФ¹⁹ ч.ч. 1–3 ст.226.1 УК РФ дела не возбуждались²⁰, в III квартале 2025 года дела не возбуждались.

¹⁸ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

¹⁹ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁰ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за VI квартал 2025 года

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

3.9. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

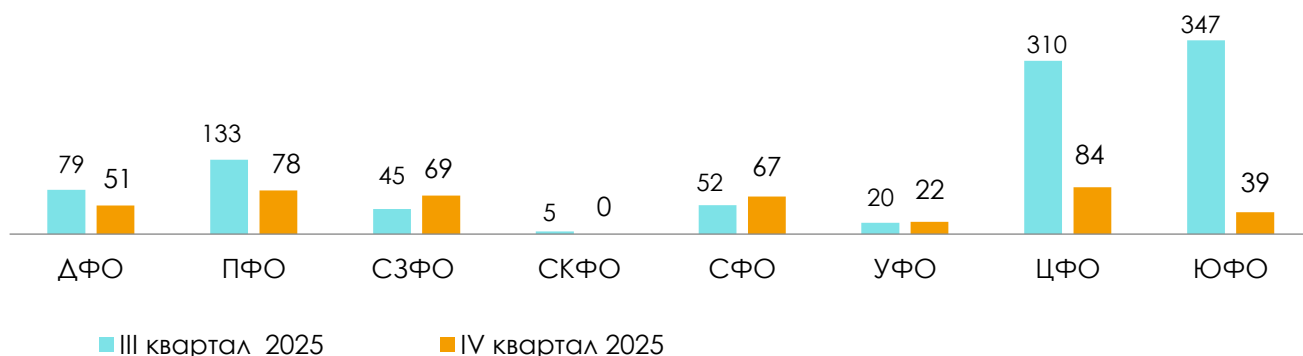
В IV квартале 2025 года в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков было проведено 410 профилактических мероприятий (0,1 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ, что на 58,6% меньше, чем в III квартале 2025 года (991 мероприятие или 0,3 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за 2025 год проведено 5 162 профилактических мероприятия.

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, по федеральным округам представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в IV квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Кемеровской области (29 мероприятий), Липецкой области (28 мероприятий), Ростовской области (21 мероприятие), Оренбургской области (20 мероприятий), Амурской области (20 мероприятий),

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – в Липецкой области (1,13 мероприятия на 100 точек продаж), Мурманской области (1,08 мероприятия на 100 точек продаж), Амурской области (1,05 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Карелия (1,0 мероприятие на 100 точек продаж), Республике Саха (Якутия) (0,85 мероприятия на 100 точек продаж).

В 36 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 16.

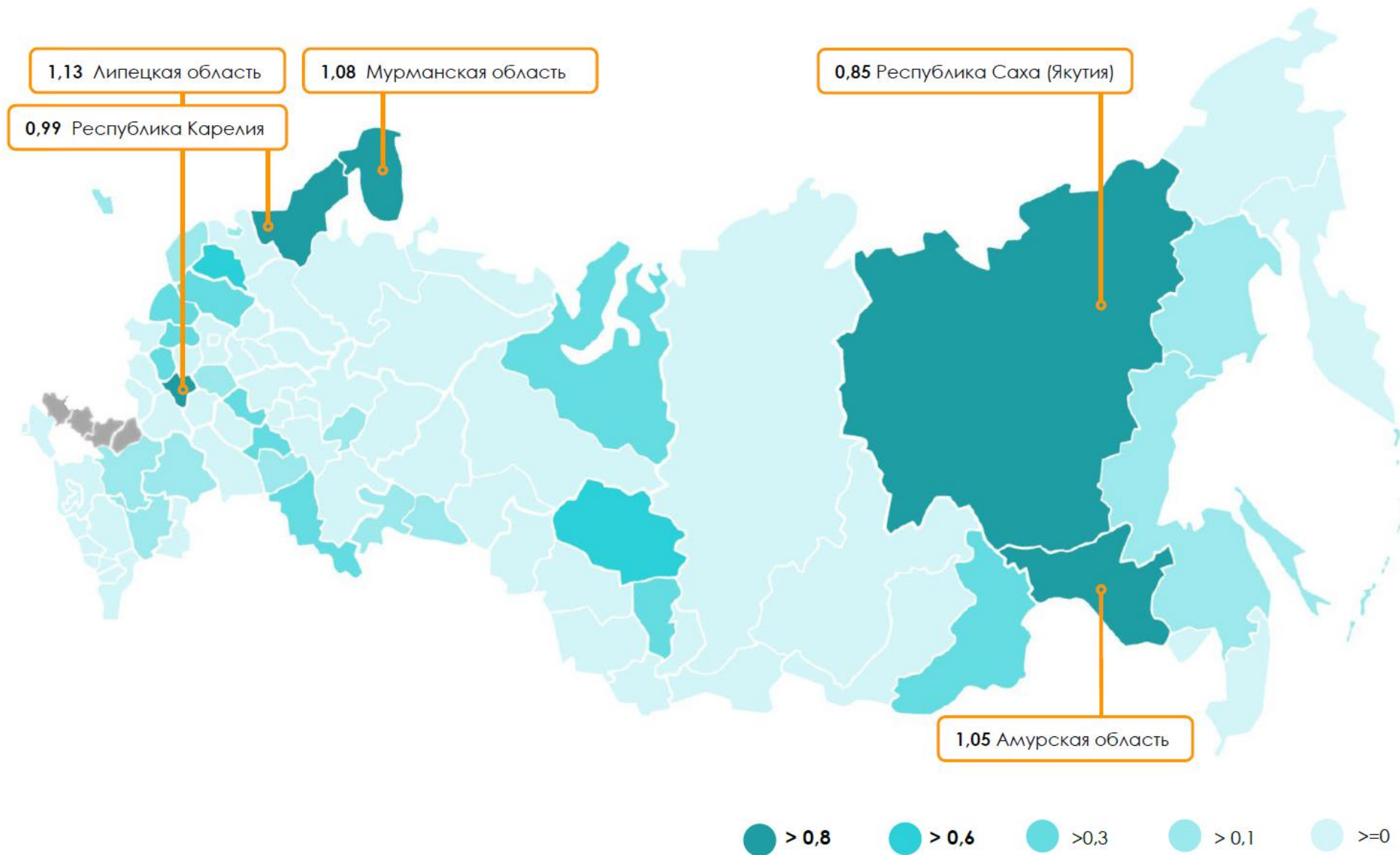


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

3.10. Изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота

Изъятая из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В IV квартале 2025 года изъято из оборота 236 021,4²¹ литра пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,003% по отношению к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах в IV квартале 2025 года). Также в IV квартале 2025 года изъято 4 517 единиц пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков), что в 3,3 раза больше, чем в III квартале 2025 года (72 266,2 литра и 11 989 единиц или 0,003% по отношению к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах в III квартале 2025 года).

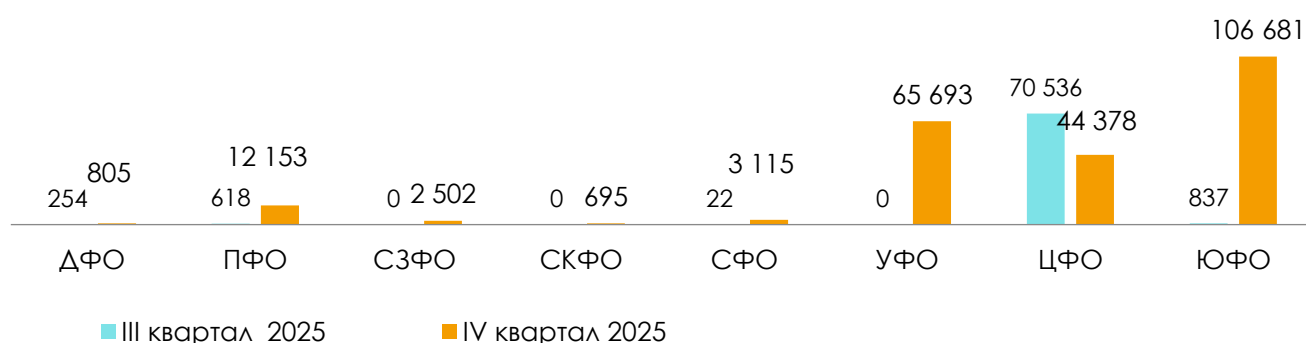
Динамика количества изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 19

Диаграмма № 19

Динамика количества изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года,

IV квартал 2025 года, литров



²¹ УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за VI квартал 2025 года

Наибольший объем изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в IV квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Краснодарском крае (106 620 литров), Челябинской области (65 273 литра), Смоленской области (26 440 литров), Тверской области (15 698 литров), Самарской области (11 247 литров);

в относительном выражении по отношению к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в IV квартале 2025 года – в Смоленской области (0,22%), Ненецком автономном округе (0,16 %), Краснодарском крае (0,15 %), Челябинской области (0,14 %), Тверской области (0,10 %).

В 57 регионах изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в течение IV квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах, изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 17.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 декабря 2025 года установлено на мобильные устройства более 31,2 млн раз. За IV квартал 2025 года совершено 1,2 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 877 999** пользователей (6,75% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 18 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 759 639), г. Санкт-Петербург (729 174), Краснодарском крае (608 427), Московской области (445 861), Свердловской области (385 642).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москве (13,26%), г. Санкт-Петербурге (12,90% населения), Ярославской области (12,22%), Иркутской области (11,07%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 928 пользователей), Магаданская область (5168), Еврейская автономная область (2 484), Ненецкий автономный округ (1 653), Чукотский автономный округ (681).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,72%), Чеченская Республика (1,69% населения), Чукотский автономный округ (1,43%), Карачаево-Черкесская Республика (1,27%), Республика Ингушетия (1,19%).

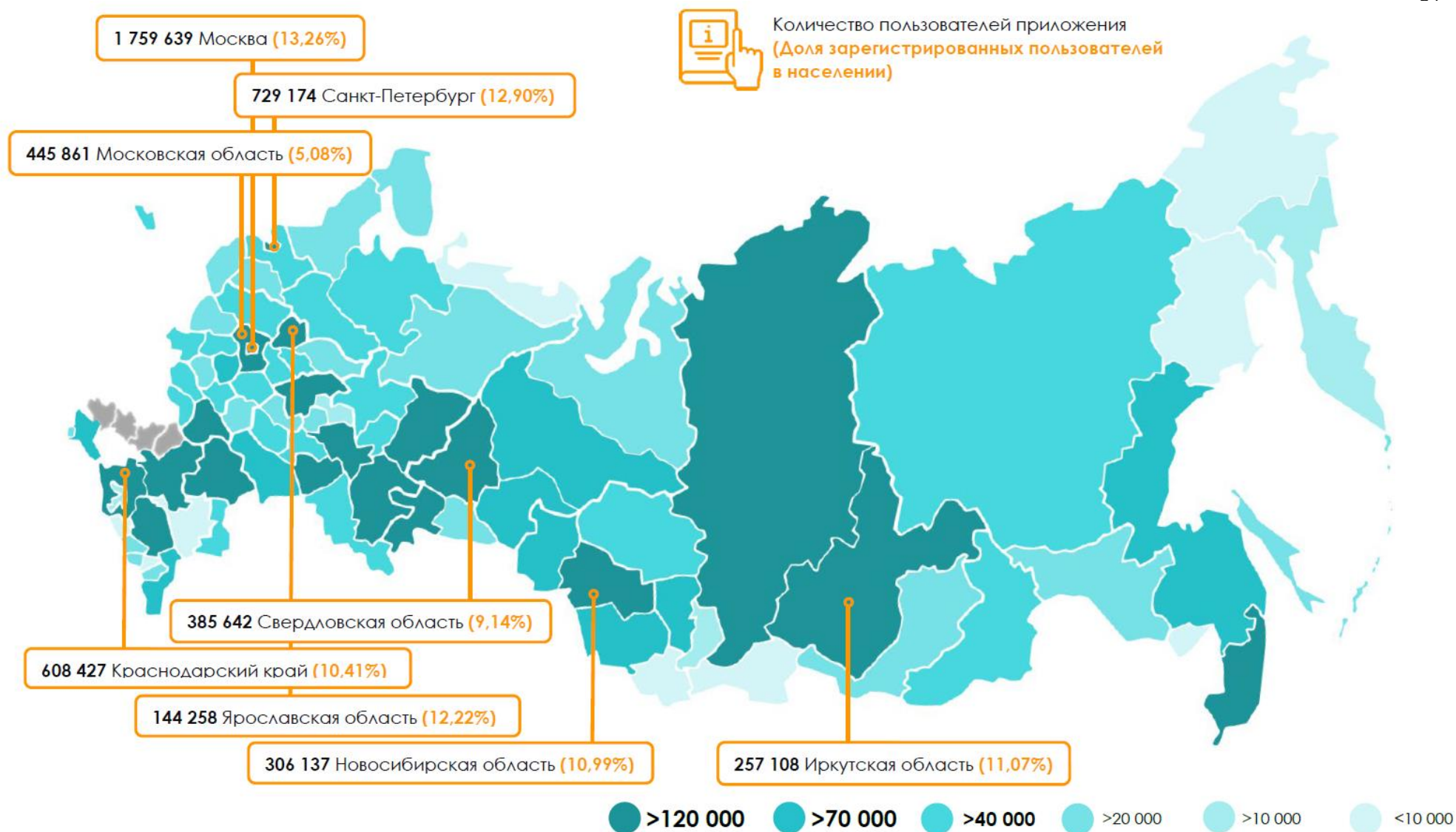


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2025 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

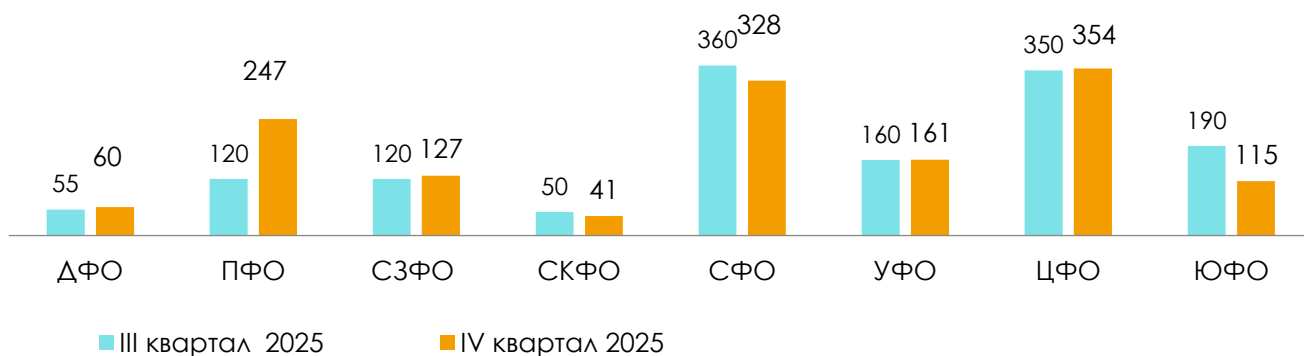
В IV квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1433 обращения о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,14 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года), что на 1,9% больше, чем в III квартале 2025 года (1 406 обращений или 0,15 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года). Всего за 2025 года зафиксировано 5 503 обращения.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в IV квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (119), Московской области (118), Челябинской области (88), Томской области (72), Оренбургской области (72);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года – в Томской области (1,72 обращения на 1 000 пользователей), Оренбургской области (1,18 обращения на 1 000

пользователей), Кемеровской области (0,63 обращения на 1 000 пользователей), Алтайском крае (0,47 обращения на 1 000 пользователей), Орловской области (0,43 обращения на 1 000 пользователей).

В 9 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение IV квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 19.

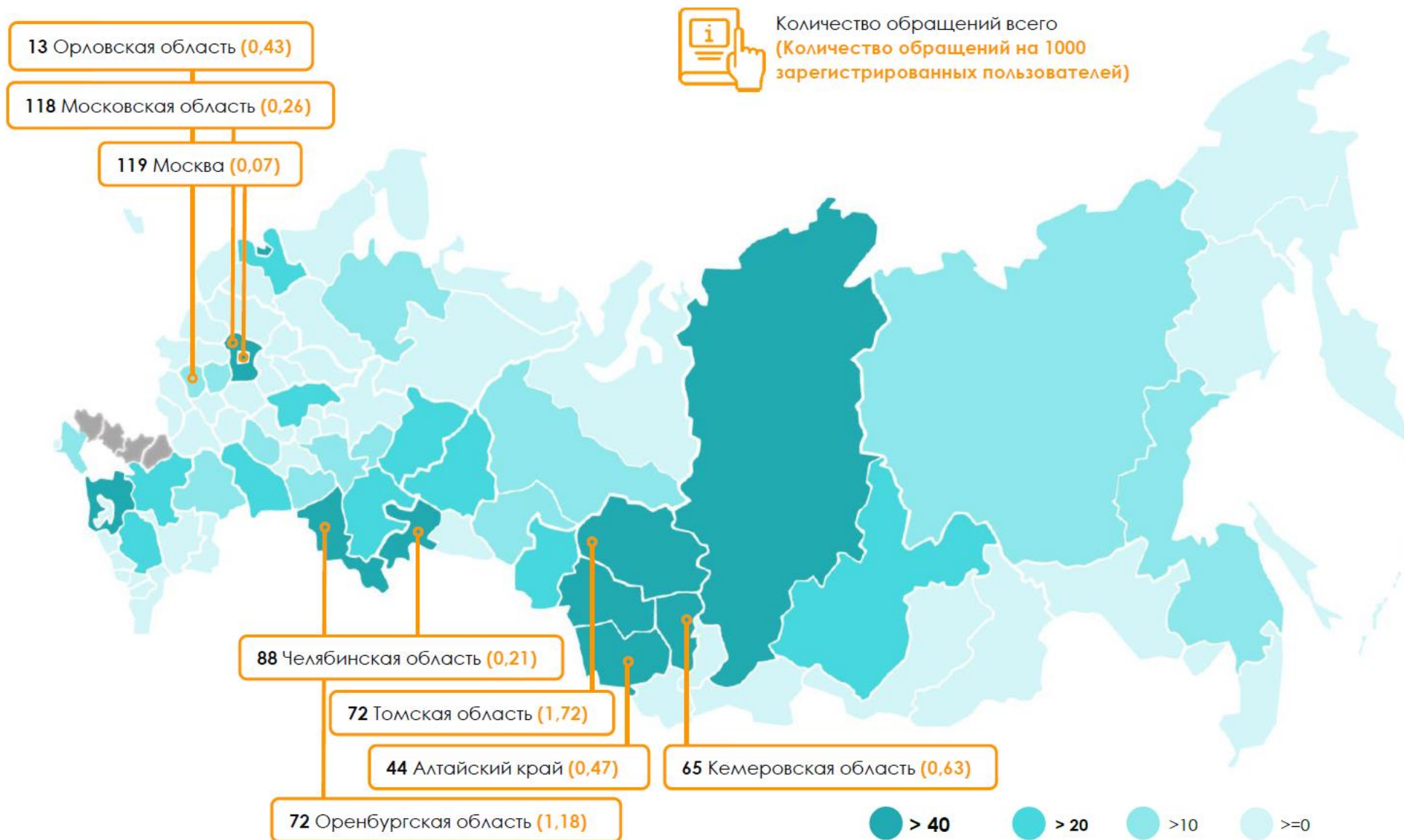


Рисунок № 7

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 853²² точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,08 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, что в 3,4 раза больше, чем в III квартале 2025 года (254 точки продаж или 0,08 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года).

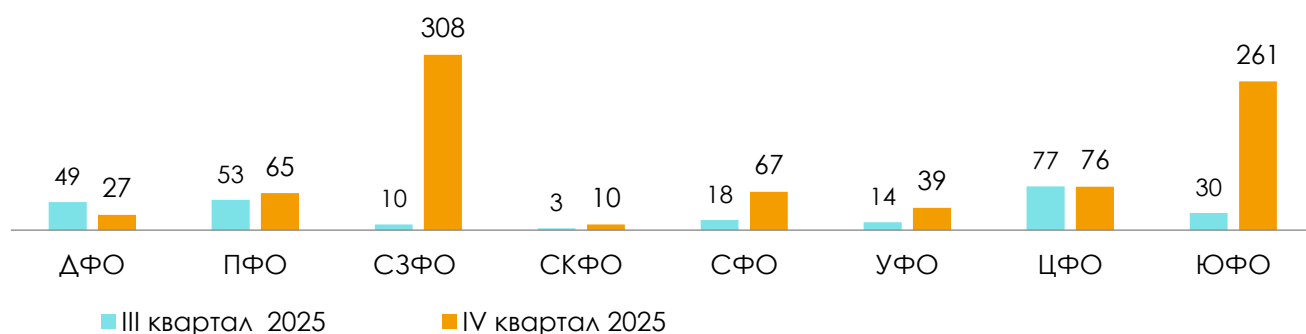
Динамика количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан за IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов,

III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



²² УМВД по Еврейской автономной области, УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Республике Карелия, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Тыва, УМВД по Саратовской области, УМВД по Томской области, и УМВД по Ярославской области не предоставили данные за VI квартал 2025 года

Наибольшее количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в IV квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в г. Санкт-Петербурге (250 точек или 2,6% от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года в г. Санкт-Петербурге), Краснодарском крае (238 точек или 1,4% от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года в Краснодарском крае).

В 53 регионах административные правонарушения в точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по итогам рассмотрения обращений граждан в течение IV квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 20.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения - точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись, в III квартале 2025 года уголовные правонарушения выявлены в 6 точках продаж.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 21.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации

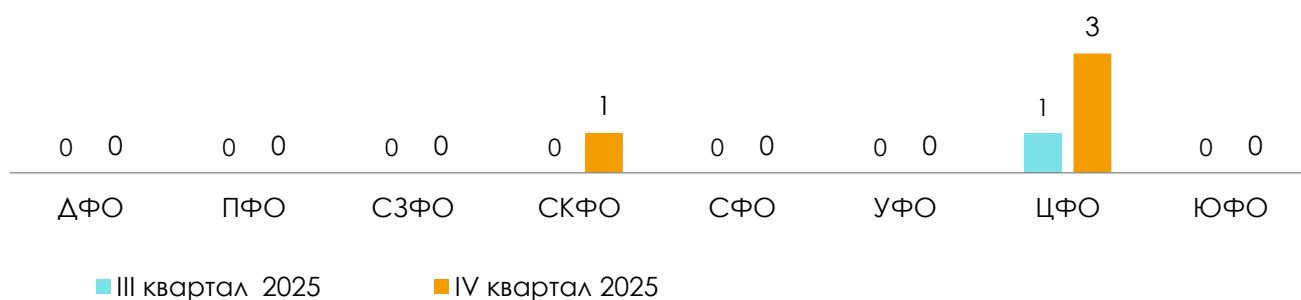
выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 4 обращениях (0,01 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), в III квартале 2025 года было 1 такое обращение (0,0003 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года). Всего за 2025 года было 6 таких обращений.

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований III квартал 2025 года IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в IV квартале 2025 года зафиксировано в г. Москве (2 обращения или 0,01 обращения на 100 точек продаж в г. Москве), Московской области (1 обращение или 0,01 обращения на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года в Московской области,

в Ставропольском крае (1 обращение или 0,02 обращения на 100 точек продаж в Ставропольском крае).

В 81 регионе обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение IV квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 22.

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и противодействию незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Оценка осуществлялась на основе 21 показателя (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент²³, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 21 показателя, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2025 года, занимает Калужская область, на втором месте – г. Москва, на третьем – Омская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 21 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

²³ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	18 580	293
Амурская область	2 399	126
Архангельская область	2 237	94
Астраханская область	1 732	111
Белгородская область	10 630	293
Брянская область	2 569	93
Владимирская область	4 523	119
Волгоградская область	7 690	168
Вологодская область	2 944	107
Воронежская область	3 012	61
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 116	242
Забайкальский край	6 472	277
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2 242	102
Иркутская область	19 204	286
Кабардино-Балкарская Республика	795	333
Калининградская область	9 430	290
Калужская область	2 770	122
Камчатский край	4 285	582
Карачаево-Черкесская Республика	35	19
Кемеровская область	9 980	162
Кировская область	3 710	102
Костромская область	2 630	145

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Краснодарский край	36 902	225
Красноярский край	35 454	554
Курганская область	5 632	307
Курская область	2 681	126
Ленинградская область	6 162	124
Липецкая область	2 026	81
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1 268	316
Москва	28 377	165
Московская область	22 489	121
Мурманская область	1 496	95
Ненецкий автономный округ	263	333
Нижегородская область	8 212	111
Новгородская область	932	61
Новосибирская область	53 614	893
Омская область	3 226	92
Оренбургская область	3 443	89
Орловская область	1 807	105
Пензенская область	2 248	88
Пермский край	7 589	119
Приморский край	21 739	501
Псковская область	571	35
Республика Адыгея	1 451	143
Республика Алтай	818	121
Республика Башкортостан	7 932	104
Республика Бурятия	5 152	204
Республика Дагестан	380	133
Республика Ингушетия	5	100

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Калмыкия	298	77
Республика Карелия	1 025	73
Республика Коми	6 559	296
Республика Крым	11 778	174
Республика Марий Эл	1 492	71
Республика Мордовия	1 989	120
Республика Саха (Якутия)	7 644	810
Республика Северная Осетия - Алания	89	32
Республика Татарстан	10 941	142
Республика Тыва	2 183	720
Республика Хакасия	17 535	1 121
Ростовская область	14 269	164
Рязанская область	1 858	75
Самарская область	13 962	196
Санкт-Петербург	15 958	164
Саратовская область	4 306	109
Сахалинская область	5 259	384
Свердловская область	6 464	68
Севастополь	3 624	241
Смоленская область	2 485	115
Ставропольский край	8 050	164
Тамбовская область	2 049	101
Тверская область	2 145	72
Томская область	93 179	3 323
Тульская область	2 614	91
Тюменская область	9 326	207
Удмуртская Республика	3 121	83
Ульяновская область	1 599	72

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Хабаровский край	9 471	304
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6 874	244
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15 504	222
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	3 579	102
Чукотский автономный округ	1 034	834
Ямало-Ненецкий автономный округ	5 558	590
Ярославская область	5 211	174
Российская Федерация	679 886	222,1

Приложение № 2

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	127	2
Амурская область	7 103	374
Архангельская область	12 286	514
Астраханская область	114	7
Белгородская область	8 729	241
Брянская область	4 578	166
Владимирская область	3 105	82
Волгоградская область	1 027	22
Вологодская область	6 721	245
Воронежская область	13 891	281
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	53	11
Забайкальский край	11 326	484
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5 611	256
Иркутская область	12 552	187
Кабардино-Балкарская Республика	63	26
Калининградская область	9 800	302
Калужская область	1 567	69
Камчатский край	189	26
Карачаево-Черкесская Республика	6	3
Кемеровская область	5 126	83
Кировская область	7 742	214

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Костромская область	2 579	142
Краснодарский край	41 450	253
Красноярский край	9 192	144
Курганская область	38 394	2 090
Курская область	2 673	126
Ленинградская область	12 174	245
Липецкая область	1 137	46
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 939	982
Москва	49 702	289
Московская область	49 844	269
Мурманская область	20 188	1 279
Ненецкий автономный округ	-	0
Нижегородская область	15 102	204
Новгородская область	81	5
Новосибирская область	8 214	137
Омская область	5 732	164
Оренбургская область	864	22
Орловская область	1 738	101
Пензенская область	1 063	42
Пермский край	9 044	142
Приморский край	64 016	1 477
Псковская область	4 870	302
Республика Адыгея	145	14
Республика Алтай	3 793	563
Республика Башкортостан	73 814	970
Республика Бурятия	3 002	119

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Дагестан	90	31
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	102	26
Республика Карелия	459	33
Республика Коми	9 836	444
Республика Крым	61 769	915
Республика Марий Эл	153	7
Республика Мордовия	66	4
Республика Саха (Якутия)	54 962	5 822
Республика Северная Осетия - Алания	1 025	363
Республика Татарстан	15 505	202
Республика Тыва	356	117
Республика Хакасия	322	21
Ростовская область	9 733	112
Рязанская область	4 199	169
Самарская область	7 092	100
Санкт-Петербург	9 981	103
Саратовская область	1 777	45
Сахалинская область	10 543	771
Свердловская область	7 153	76
Севастополь	483	32
Смоленская область	4 087	189
Ставропольский край	2 154	44
Тамбовская область	306	15
Тверская область	3 332	112
Томская область	4 459	159
Тульская область	834	29

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Тюменская область	11 539	256
Удмуртская Республика	129	3
Ульяновская область	1 632	74
Хабаровский край	11 004	353
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 067	73
Херсонская область	-	-
Челябинская область	9 289	133
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	532	15
Чукотский автономный округ	26	21
Ямало-Ненецкий автономный округ	629	67
Ярославская область	60 426	2 012
Российская Федерация	842 517	275

Приложение № 3

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	19 771	312
Амурская область	11 379	599
Архангельская область	4 115	172
Астраханская область	5 453	351
Белгородская область	21 941	605
Брянская область	5 464	198
Владимирская область	9 268	244
Волгоградская область	12 263	267
Вологодская область	78 436	2 854
Воронежская область	19 339	391
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 934	635
Забайкальский край	5 619	240
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3 518	161
Иркутская область	24 540	365
Кабардино-Балкарская Республика	1 244	521
Калининградская область	13 553	417
Калужская область	3 419	150
Камчатский край	6 283	854

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	346	187
Кемеровская область	12 879	209
Кировская область	8 330	230
Костромская область	1 592	88
Краснодарский край	83 287	507
Красноярский край	30 988	485
Курганская область	4 101	223
Курская область	10 956	517
Ленинградская область	14 853	299
Липецкая область	7 558	304
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1 186	296
Москва	37 687	219
Московская область	45 768	247
Мурманская область	105 890	6 706
Ненецкий автономный округ	102	129
Нижегородская область	20 931	283
Новгородская область	1 858	122
Новосибирская область	121 566	2 024
Омская область	16 193	462
Оренбургская область	8 121	209
Орловская область	3 904	226
Пензенская область	8 723	341
Пермский край	23 690	371
Приморский край	51 967	1 199
Псковская область	2 683	167

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Адыгея	15 357	1 510
Республика Алтай	2 933	435
Республика Башкортостан	26 051	342
Республика Бурятия	7 236	287
Республика Дагестан	3 382	1 183
Республика Ингушетия	73	1 460
Республика Калмыкия	1 604	412
Республика Карелия	3 147	223
Республика Коми	5 062	228
Республика Крым	41 335	612
Республика Марий Эл	2 448	117
Республика Мордовия	6 480	391
Республика Саха (Якутия)	16 354	1 732
Республика Северная Осетия - Алания	4 032	1 430
Республика Татарстан	20 630	268
Республика Тыва	8 244	2 721
Республика Хакасия	12 585	805
Ростовская область	33 833	390
Рязанская область	4 803	193
Самарская область	34 741	489
Санкт-Петербург	29 368	302
Саратовская область	29 862	754
Сахалинская область	12 401	907
Свердловская область	33 280	352
Севастополь	3 752	250
Смоленская область	6 720	311

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Ставропольский край	19 055	388
Тамбовская область	2 359	116
Тверская область	6 150	207
Томская область	265 126	9 455
Тульская область	15 864	554
Тюменская область	29 053	644
Удмуртская Республика	6 468	172
Ульяновская область	5 527	249
Хабаровский край	13 842	444
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	17 375	616
Херсонская область	-	-
Челябинская область	20 815	299
Чеченская Республика	6	600
Чувашская Республика - Чувашия	9 240	264
Чукотский автономный округ	669	540
Ямало-Ненецкий автономный округ	7 463	792
Ярославская область	10 424	347
Российская Федерация	1 668 847	545

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	197	3,11%
Амурская область	66	3,47%
Архангельская область	17	0,71%
Астраханская область	29	1,87%
Белгородская область	114	3,14%
Брянская область	49	1,77%
Владимирская область	55	1,45%
Волгоградская область	80	1,74%
Вологодская область	18	0,66%
Воронежская область	108	2,18%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	9	1,95%
Забайкальский край	23	0,98%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	23	1,05%
Иркутская область	112	1,67%
Кабардино-Балкарская Республика	10	4,18%
Калининградская область	50	1,54%
Калужская область	31	1,36%
Камчатский край	14	1,90%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,54%
Кемеровская область	103	1,67%
Кировская область	48	1,32%
Костромская область	26	1,43%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	645	3,93%
Красноярский край	147	2,30%
Курганская область	40	2,18%
Курская область	27	1,27%
Ленинградская область	43	0,87%
Липецкая область	47	1,89%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	0,75%
Москва	110	0,64%
Московская область	231	1,25%
Мурманская область	11	0,70%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	111	1,50%
Новгородская область	9	0,59%
Новосибирская область	120	2,00%
Омская область	32	0,91%
Оренбургская область	108	2,78%
Орловская область	34	1,97%
Пензенская область	32	1,25%
Пермский край	104	1,63%
Приморский край	141	3,25%
Псковская область	6	0,37%
Республика Адыгея	33	3,24%
Республика Алтай	19	2,82%
Республика Башкортостан	104	1,37%
Республика Бурятия	46	1,82%
Республика Дагестан	7	2,45%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	12	3,08%
Республика Карелия	6	0,43%
Республика Коми	14	0,63%
Республика Крым	178	2,64%
Республика Марий Эл	37	1,76%
Республика Мордовия	31	1,87%
Республика Саха (Якутия)	17	1,80%
Республика Северная Осетия - Алания	5	1,77%
Республика Татарстан	118	1,54%
Республика Тыва	14	4,62%
Республика Хакасия	65	4,16%
Ростовская область	175	2,02%
Рязанская область	36	1,45%
Самарская область	188	2,64%
Санкт-Петербург	56	0,58%
Саратовская область	191	4,82%
Сахалинская область	20	1,46%
Свердловская область	128	1,35%
Севастополь	21	1,40%
Смоленская область	41	1,90%
Ставропольский край	138	2,81%
Тамбовская область	47	2,32%
Тверская область	29	0,98%
Томская область	73	2,60%
Тульская область	36	1,26%
Тюменская область	54	1,20%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	58	1,54%
Ульяновская область	78	3,52%
Хабаровский край	47	1,51%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	58	2,06%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	131	1,88%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	42	1,20%
Чукотский автономный округ	7	5,65%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19	2,02%
Ярославская область	48	1,60%
Российская Федерация	5 611	1,83%

Приложение № 5

Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	12	0,63
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,02
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,27
Иркутская область	11	0,16
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	47	1,45
Калужская область	11	0,48
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	6	0,17

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	9	0,18
Липецкая область	3	0,12
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	21	0,12
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	14	17,72
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	5	0,14
Оренбургская область	7	0,18
Орловская область	5	0,29
Пензенская область	1	0,04
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,06
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	5	0,07
Республика Бурятия	1	0,04
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	1	0,26
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,05
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	25	1,60
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	10	0,14
Санкт-Петербург	132	1,36
Саратовская область	1	0,03
Сахалинская область	1	0,07
Свердловская область	6	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	4	0,08
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	154	5,18
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	32	0,71
Удмуртская Республика	8	0,21
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	7	0,22

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,32
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	559	0,18

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** - Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ** - Осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), за исключением случаев, предусмотренных частью 1.1 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 4 ст. 14.1 КоАП РФ** - Осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), за исключением случаев, предусмотренных частью 1.1 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч.2 ст. 14.16 КоАП РФ** - Оборот этилового спирта (за исключением розничной продажи), алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота, определенных федеральным законом;
- ▶ **ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ** - Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния;
- ▶ **ч. 2.2 ст. 14.16 КоАП РФ** - Розничная продажа алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ** - Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 4 ст. 14.17 КоАП РФ** - Производство, закупка, поставка, хранение и (или) перевозка алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров, за исключением производства, закупки, поставки, хранения и (или) перевозки в целях вывоза из Российской Федерации (экспорта) пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре объемом более 1500 миллилитров;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.17.1 КоАП РФ** - Розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическим лицом (за исключением физического лица, состоящего в трудовых отношениях с организацией, имеющей лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, либо с организацией, не имеющей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, либо с лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальным предпринимателем), осуществляющим розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, либо с сельскохозяйственным товаропроизводителем (индивидуальным предпринимателем, крестьянским (фермерским) хозяйством), признаваемым таковым в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и осуществляющим розничную продажу произведенных им вина, игристого вина (шампанского), и непосредственно осуществляющего реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции по договору розничной купли-продажи), если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния;
- ▶ **ст. 14.17.2 КоАП РФ** - Незаконное перемещение физическими лицами алкогольной продукции;
- ▶ **ст. 14.19 КоАП РФ** - Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** - Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью

животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- ▶ **ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч.3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч.4 ст. 15.12 КоАП РФ** – оборот алкогольной продукции или табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.13 КоАП РФ** - Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей;

▶ **ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

▶ **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

▶ **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

- ▶ **ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;
- ▶ **ч.3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора

за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 5 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или продажа алкогольной, табачной и (или) никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью пятой настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ст. 171.4 УК РФ** – Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции;
- ▶ **ч. 1 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;
- ▶ **ч. 2 ст. 180 УК РФ** – То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;
- ▶ **ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.
- ▶ **ч. 1 ст. 226.1 УК РФ** - Незаконное перемещение через таможенную границу Евразийского экономического союза либо Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей в крупном размере либо особо ценных диких животных, водных биологических ресурсов, растений и грибов, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемым международными договорами Российской Федерации, их частей и дериватов (производных);
- ▶ **ч. 2 ст. 226.1 УК РФ** - Деяния, предусмотренные частями первой или первой.1 настоящей статьи, совершенные: а) лицом с использованием своего служебного положения;; б) с применением насилия к лицу, осуществляющему таможенный или пограничный контроль; в)

группой лиц по предварительному сговору; г) в отношении оружия массового поражения или средств его доставки либо сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации или результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения или средств его доставки;

▶ **ч. 3 ст. 226.1 УК РФ** - Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные организованной группой.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,14
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	20	0,12

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,03
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	14	4,90
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,26
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	27	0,29
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,07
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	71	0,02

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,04
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,0001

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	3	0,02
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,01
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	7	0,002

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	2
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	20
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	19
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	41

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,03
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	5	0,09
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	7	0,001

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	7	0,08
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	7	0,02

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 5,6 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 16

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	20	1,05
Архангельская область	2	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	7	0,15
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	11	0,47
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	5	0,07
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	7	0,22
Калужская область	13	0,57
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	29	0,47
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	10	0,06

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	6	0,09
Курганская область	2	0,11
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	28	1,13
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,25
Москва	7	0,04
Московская область	0	0,00
Мурманская область	17	1,08
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	6	0,08
Новгородская область	10	0,66
Новосибирская область	6	0,10
Омская область	3	0,09
Оренбургская область	20	0,51
Орловская область	9	0,52
Пензенская область	1	0,04
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	4	0,25
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	1	0,26
Республика Карелия	14	0,99
Республика Коми	2	0,09
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,05
Республика Мордовия	5	0,30
Республика Саха (Якутия)	8	0,85
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	6	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	21	0,24
Рязанская область	7	0,28
Самарская область	14	0,20
Санкт-Петербург	13	0,13
Саратовская область	1	0,03
Сахалинская область	2	0,15
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	7	0,32
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	10	0,34
Томская область	18	0,64
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	4	0,09
Удмуртская Республика	9	0,24

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ульяновская область	7	0,32
Хабаровский край	9	0,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,14
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,53
Ярославская область	3	0,10
Российская Федерация	410	0,44

Приложение № 17

Информация об объеме изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литров	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0,0	0,0000%
Амурская область	1,0	0,0009%
Архангельская область	0,0	0,0000%
Астраханская область	0,0	0,0000%
Белгородская область	0,0	0,0000%
Брянская область	0,0	0,0000%
Владимирская область	0,0	0,0000%
Волгоградская область	0,0	0,0000%
Вологодская область	0,0	0,0000%
Воронежская область	0,0	0,0000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,0000%
Забайкальский край	301,2	0,2953%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,0	0,0000%
Иркутская область	2 887,0	0,8810%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0000%
Калининградская область	282,1	0,3046%
Калужская область	181,0	0,1374%
Камчатский край	0,0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	0,0000%
Кемеровская область	0,0	0,0000%
Кировская область	512,8	0,2496%

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литров	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Костромская область	0,0	0,0000%
Краснодарский край	106 619,6	15,2238%
Красноярский край	0,0	0,0000%
Курганская область	0,0	0,0000%
Курская область	0,0	0,0000%
Ленинградская область	485,8	0,1506%
Липецкая область	2,0	0,0014%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,0	0,0000%
Москва	2 057,0	0,1861%
Московская область	0,0	0,0000%
Мурманская область	0,0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	950,0	15,8401%
Нижегородская область	137/150 единиц	0,0322%
Новгородская область	0,0	0,0000%
Новосибирская область	0,0	0,0000%
Омская область	7,7	0,0029%
Оренбургская область	2 002 единицы	0,0000%
Орловская область	0,0	0,0000%
Пензенская область	0,0	0,0000%
Пермский край	189,0	0,0496%
Приморский край	0,0	0,0000%
Псковская область	0,0	0,0000%
Республика Адыгея	0,0	0,0000%
Республика Алтай	0,0	0,0000%
Республика Башкортостан	36,0	0,0079%
Республика Бурятия	502,6	0,6509%

Субъект РФ	Изыято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литров	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Республика Дагестан	210,0	0,8336%
Республика Ингушетия	0,0	0,0000%
Республика Калмыкия	0,0	0,0000%
Республика Карелия	0,0	0,0000%
Республика Коми	0,0	0,0000%
Республика Крым	0,0	0,0000%
Республика Марий Эл	0,0	0,0000%
Республика Мордовия	0,0	0,00000%
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,0000%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	0,0000%
Республика Татарстан	31,2	0,0063%
Республика Тыва	0,0	0,0000%
Республика Хакасия	220,0	0,2295%
Ростовская область	61,2	0,0159%
Рязанская область	0,0	0,0000%
Самарская область	11 246,9	2,9938%
Санкт-Петербург	784,3	0,1322%
Саратовская область	0,0	0,0000%
Сахалинская область	0,0	0,0000%
Свердловская область	364,8	0,0469%
Севастополь	0,0	0,0000%
Смоленская область	26 440,0	22,4194%
Ставропольский край	485,0	0,2839%
Тамбовская область	0,0	0,0000%
Тверская область	15 698,0	9,8379%
Томская область	97 единиц	0,0000%
Тульская область	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изыято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литров	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Тюменская область	55,0	0,0209%
Удмуртская Республика	0,0	0,0000%
Ульяновская область	0,0	0,0000%
Хабаровский край	1 804 единицы	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	65 273,1	14,2671%
Чеченская Республика	0,0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0,0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	464 единицы	0,0000%
Ярославская область	0,0	0,0000%
Российская Федерация	236 021/4517 единиц	0,0355%

Приложение № 18

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	94 597	4,51%
Амурская область	32 002	4,25%
Архангельская область	40 015	4,22%
Астраханская область	42 103	4,45%
Белгородская область	60 884	4,11%
Брянская область	50 247	4,44%
Владимирская область	60 044	4,63%
Волгоградская область	156 747	6,44%
Вологодская область	43 853	3,93%
Воронежская область	133 338	5,90%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 484	1,72%
Забайкальский край	41 363	4,20%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	44 228	4,92%
Иркутская область	257 108	11,07%
Кабардино-Балкарская Республика	20 341	2,24%
Калининградская область	58 345	5,65%
Калужская область	50 124	4,70%
Камчатский край	18 526	6,43%
Карачаево-Черкесская Республика	5 928	1,27%
Кемеровская область	103 146	4,08%
Кировская область	41 406	3,70%
Костромская область	30 390	5,42%
Краснодарский край	608 427	10,41%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Красноярский край	179 200	6,31%
Курганская область	23 316	3,13%
Курская область	41 694	3,97%
Ленинградская область	66 860	3,25%
Липецкая область	55 238	4,98%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 168	3,84%
Москва	1 759 639	13,26%
Московская область	445 861	5,08%
Мурманская область	37 205	5,71%
Ненецкий автономный округ	1 653	3,94%
Нижегородская область	320 155	10,53%
Новгородская область	21 591	3,81%
Новосибирская область	306 137	10,99%
Омская область	83 342	4,62%
Оренбургская область	61 099	3,36%
Орловская область	30 023	4,38%
Пензенская область	41 563	3,39%
Пермский край	125 538	5,05%
Приморский край	124 838	6,94%
Псковская область	21 972	3,82%
Республика Адыгея	11 968	2,39%
Республика Алтай	8 546	4,07%
Республика Башкортостан	240 551	5,95%
Республика Бурятия	36 091	3,72%
Республика Дагестан	106 895	3,28%
Республика Ингушетия	6 384	1,19%
Республика Калмыкия	6 826	2,55%
Республика Карелия	24 872	4,79%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Коми	31 794	4,45%
Республика Крым	80 824	4,25%
Республика Марий Эл	19 516	2,93%
Республика Мордовия	20 228	2,67%
Республика Саха (Якутия)	53 211	5,29%
Республика Северная Осетия - Алания	22 278	3,28%
Республика Татарстан	273 518	6,80%
Республика Тыва	6 562	1,94%
Республика Хакасия	17 060	3,25%
Ростовская область	268 455	6,49%
Рязанская область	47 481	4,42%
Самарская область	250 582	8,05%
Санкт-Петербург	729 174	12,90%
Саратовская область	116 084	4,90%
Сахалинская область	24 056	5,26%
Свердловская область	385 642	9,14%
Севастополь	27 223	4,88%
Смоленская область	39 059	4,56%
Ставропольский край	146 544	5,08%
Тамбовская область	35 968	3,80%
Тверская область	59 490	5,00%
Томская область	41 880	4,03%
Тульская область	96 428	6,62%
Тюменская область	103 262	6,35%
Удмуртская Республика	54 510	3,82%
Ульяновская область	44 052	3,78%
Хабаровский край	107 027	8,40%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	75 511	4,24%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Херсонская область	-	-
Челябинская область	280 843	8,30%
Чеченская Республика	26 630	1,69%
Чувашская Республика - Чувашия	37 604	3,24%
Чукотский автономный округ	681	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 693	3,96%
Ярославская область	144 258	12,22%
Российская Федерация	9 877 999	6,75%

Приложение № 19

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	44	0,47
Амурская область	8	0,25
Архангельская область	12	0,30
Астраханская область	5	0,12
Белгородская область	8	0,13
Брянская область	7	0,14
Владимирская область	7	0,12
Волгоградская область	12	0,08
Вологодская область	5	0,11
Воронежская область	8	0,06
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,10
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,07
Иркутская область	29	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,05
Калининградская область	10	0,17
Калужская область	8	0,16
Камчатский край	3	0,16
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	65	0,63
Кировская область	6	0,14

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Костромская область	4	0,13
Краснодарский край	50	0,08
Красноярский край	46	0,26
Курганская область	7	0,30
Курская область	1	0,02
Ленинградская область	22	0,33
Липецкая область	7	0,13
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,39
Москва	119	0,07
Московская область	118	0,26
Мурманская область	7	0,19
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	25	0,08
Новгородская область	3	0,14
Новосибирская область	42	0,14
Омская область	24	0,29
Оренбургская область	72	1,18
Орловская область	13	0,43
Пензенская область	15	0,36
Пермский край	26	0,21
Приморский край	10	0,08
Псковская область	5	0,23
Республика Адыгея	2	0,17
Республика Алтай	1	0,12
Республика Башкортостан	25	0,10
Республика Бурятия	3	0,08
Республика Дагестан	4	0,04
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	5	0,16
Республика Крым	12	0,15
Республика Марий Эл	2	0,10
Республика Мордовия	3	0,15
Республика Саха (Якутия)	12	0,23
Республика Северная Осетия - Алания	5	0,22
Республика Татарстан	13	0,05
Республика Тыва	1	0,15
Республика Хакасия	4	0,23
Ростовская область	29	0,11
Рязанская область	10	0,21
Самарская область	11	0,04
Санкт-Петербург	58	0,08
Саратовская область	21	0,18
Сахалинская область	6	0,25
Свердловская область	34	0,09
Севастополь	5	0,18
Смоленская область	9	0,23
Ставропольский край	31	0,21
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	4	0,07
Томская область	72	1,72
Тульская область	18	0,19
Тюменская область	14	0,14
Удмуртская Республика	13	0,24
Ульяновская область	8	0,18
Хабаровский край	12	0,11

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13	0,17
Херсонская область	-	-
Челябинская область	88	0,31
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	7	0,19
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,24
Ярославская область	10	0,07
Российская Федерация	1 433	0,15

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	12	0,63
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,13
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,27
Иркутская область	25	0,37
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	48	1,48
Калужская область	11	0,48
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	6	0,17
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	238	1,45
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	9	0,18
Липецкая область	1	0,04
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	56	0,33
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	11	0,15
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	12	0,34
Оренбургская область	17	0,44
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	8	0,13
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,06
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	5	0,07
Республика Бурятия	3	0,12

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	2	0,51
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	6	2,13
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	30	1,92
Ростовская область	21	0,24
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	10	0,14
Санкт-Петербург	250	2,57
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	4	0,08
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	6	0,13

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	8	0,21
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	7	0,22
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	28	0,40
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,53
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	853	0,28

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 22

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,01
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,02
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	4	0,002

Приложение № 23

**Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике**

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4 гр. II** «Доля точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

▶ **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 3-4 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

▶ **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.13 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

▶ **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, ч.ч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в [разделе 3.2.5](#) настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в [разделе 3.2.1](#) настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в [разделе 3.2.6](#) настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в [разделе 3.2.7](#) настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в [разделе 3.3](#) настоящего обзора);

▶ **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объёма изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего

законодательства, к объёму розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 2 гр. IV** «Количество розничных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 21 показателю и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммарный показатель	Место по сводному отчету		
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV	
Калужская область	40	31	6	28	9	8	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	8	13	9	85	85	1,733	1	
Москва	52	67	17	10	20	22	18	85	85	85	3	85	85	85	85	85	46	16	14	85	2	1,785	2	
Омская область	19	51	55	16	30	20	11	6	85	85	85	85	85	7	85	85	37	26	13	85	85	1,805	3	
Самарская область	56	37	57	69	22	21	6	7	85	85	85	85	85	85	85	85	26	6	23	85	85	1,846	4	
Иркутская область	65	54	45	42	1	19	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	42	7	12	85	85	1,866	5	
Калининградская область	66	68	52	38	17	4	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	25	10	4	85	85	1,881	6	
Тверская область	10	40	14	17	12	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	5	85	85	85	1,899	7	
Санкт-Петербург	50	39	36	7	85	5	5	85	85	85	4	85	85	85	85	85	30	18	1	85	85	1,920	8	
Липецкая область	14	29	37	53	23	23	85	85	85	1	85	2	85	85	85	85	1	27	32	85	85	2,011	9	
Ненецкий автономный округ	74	1	5	1	85	1	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	2,035	10	
Челябинская область	59	45	34	52	21	85	8	3	85	85	85	85	85	85	6	85	85	29	4	11	85	85	2,067	11
Республика Башкортостан	28	79	41	29	25	27	26	8	85	85	85	85	85	85	85	85	40	24	30	85	85	2,081	12	
Свердловская область	7	34	44	27	34	28	10	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	20	85	85	85	2,081	12
Амурская область	42	72	63	78	5	7	85	4	85	85	85	85	85	85	85	85	3	28	6	85	85	2,087	14	
Оренбургская область	17	17	15	70	3	17	12	85	85	85	2	85	85	85	85	85	11	85	10	85	85	2,102	15	

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Республика Бурятия	57	43	32	49	35	31	20	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	9	27	85	85	2,183	16
Республика Хакасия	84	15	72	81	85	3	9	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	15	3	85	85	2,200	17
Республика Калмыкия	13	20	51	73	15	12	12	85	85	85	85	85	85	3	85	85	20	85	8	85	85	2,211	18
Забайкальский край	64	74	23	18	11	85	7	5	85	85	85	85	85	85	85	85	13	11	25	85	85	2,220	19
Республика Татарстан	45	56	30	37	31	30	25	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	25	85	85	85	2,347	20
Ямало-Ненецкий автономный округ	79	30	71	60	14	9	16	2	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	7	85	85	2,366	21
Удмуртская Республика	15	6	10	39	8	14	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	18	85	85	2,471	22
Кировская область	26	58	22	26	85	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	21	85	85	2,514	23
Орловская область	29	38	20	57	2	10	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	10	85	85	85	85	2,536	24
Нижегородская область	32	57	31	35	39	85	15	85	85	85	85	85	85	85	85	85	39	21	22	85	85	2,559	25
Ленинградская область	41	61	35	15	85	16	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	17	20	85	85	2,576	26
Тюменская область	58	63	69	20	85	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	36	22	24	85	85	2,592	27
Краснодарский край	60	62	58	80	85	85	4	85	85	85	85	85	85	5	85	85	43	3	5	85	85	2,603	28
Ставропольский край	49	27	47	71	85	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	28	85	1	2,639	29
Ростовская область	51	41	48	59	85	85	14	9	85	85	85	85	85	85	85	85	23	23	16	85	85	2,699	30
Псковская область	4	69	8	4	16	29	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	31	85	85	2,712	31

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Смоленская область	34	55	38	54	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	15	1	85	85	85	2,749	32
Республика Дагестан	44	23	75	66	85	85	1	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	8	85	85	85	2,767	33
Хабаровский край	70	70	54	36	4	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	17	85	85	2,773	34
Ярославская область	54	83	42	40	26	26	85	85	85	85	1	85	85	85	85	85	33	85	29	85	85	2,862	35
Пермский край	35	47	46	41	85	85	19	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	19	26	85	85	2,879	36
Ивановская область	27	64	7	19	85	11	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	85	85	15	85	85	2,895	37
Республика Саха (Якутия)	81	85	80	48	6	15	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	19	85	85	2,903	38
Сахалинская область	75	77	74	34	29	25	21	85	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	85	2,968	39
Волгоградская область	53	18	29	44	19	35	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	85	2,974	40
Чувашская Республика	25	14	28	21	37	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	44	85	85	85	85	2,977	41
Пензенская область	16	26	40	23	36	32	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	85	3,004	42
Саратовская область	31	28	70	84	38	34	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	49	85	85	85	85	3,194	43
Рязанская область	12	53	12	32	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	85	3,226	44
Республика Мордовия	37	7	50	51	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	85	3,264	45
Республика Марий Эл	8	9	3	45	32	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	85	85	3,265	46
Ульяновская область	9	33	26	79	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	85	3,289	47

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Курганская область	71	84	18	62	24	85	22	85	85	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	85	85	3,313	48
Республика Северная Осетия — Алания	3	71	77	47	85	85	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	3,380	49
Архангельская область	21	75	9	13	28	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	85	3,380	50
Новгородская область	6	8	4	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	85	3,411	51
Севастополь	61	24	27	30	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,416	52
Республика Карелия	11	25	19	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	85	85	3,483	53
Республика Коми	69	73	21	9	27	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	35	85	85	85	85	3,488	54
Карачаево-Черкесская Республика	2	5	11	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,534	55
Чеченская Республика	1	1	64	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,629	56
Кемеровская область	48	36	16	43	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	85	3,630	57
Красноярский край	77	49	56	64	85	85	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	85	3,631	58
Тамбовская область	24	13	2	65	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,640	59
Республика Ингушетия	23	1	78	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,705	60
Брянская область	20	52	13	46	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,717	61
Астраханская область	33	10	43	50	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,723	62

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Владимирская область	36	35	24	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,724	63
Костромская область	47	48	1	31	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,724	63
Тульская область	18	22	62	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,729	65
Мурманская область	22	81	84	12	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	3,765	66
Московская область	39	65	25	22	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	3,784	67
Магаданская область	72	80	33	14	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	85	85	3,793	68
Алтайский край	68	4	39	74	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,801	69
Воронежская область	5	66	49	63	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,808	70
Курская область	43	44	59	25	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,823	71
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	63	32	67	61	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	48	85	85	85	85	3,836	72
Еврейская автономная область	62	11	68	56	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,845	73
Республика Адыгея	46	12	79	76	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,858	74
Вологодская область	30	60	83	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,865	75
Кабардино-Балкарская Республика	73	21	60	82	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,900	76

