

Одобрена  
протоколом заседания  
Государственной комиссии  
по противодействию незаконному  
обороту промышленной продукции

от «24» декабря 2025 года № 4пр

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОБОРОТА ПИВА, НАПИТКОВ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ НА ОСНОВЕ ПИВА, И ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **1. Общие положения**

1.1. Методика оценки оборота пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков (далее – пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика) разработана в целях:

- получения объективной информации о состоянии рынков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации;

- выработки на основе полученных данных мер по повышению конкурентоспособности участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, повышению эффективности рыночных механизмов;

- совершенствования деятельности Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству, хранению и обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

1.2 Методика разработана автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг

России) с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, в том числе, осуществляющих контрольные (надзорные) и правоохранительные функции в сфере производства и оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

1.3 Анализ состояния рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации проводится на основании настоящей Методики с целью оценки основных показателей, характеризующих производство, импорт, экспорт, оптовые и розничные продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и противодействию незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Производство, импорт, экспорт, оптовые и розничные продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков не подлежат лицензированию. При этом возможна розничная продажа такой продукции в лицензируемых торговых объектах (объектах общественного питания) при осуществлении такой розничной продажи совместно с иной алкогольной продукцией, оборот которой подлежит лицензированию. Таким образом, в проекте методики при расчете показателей, учитываются как не лицензируемые, так и лицензируемые точки розничных продаж.

1.4 В целях оценки основных показателей, характеризующих производство, импорт, экспорт, оптовые и розничные продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в рамках настоящей Методики группа «Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива, и отдельные виды слабоалкогольных напитков» включает продукцию, подлежащую обязательной

маркировке средствами идентификации согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. №2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» (далее – Постановление №2173) а также не маркируемую средствами идентификации.

В соответствии с Постановлением №2173 обязательной маркировке средствами идентификации подлежат товары с соответствующими кодами единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской Экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80 (далее – код ТН ВЭД ЕАЭС) и кодами Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности продукции, утвержденного Приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-с, (далее – код ОКПД 2):

– пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2203 00, 2206 00 и из кодов ОКПД 2 11.05.10.120, 11.05.10.130, 11.05.10.160;

– сидр и грушевый сидр из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0 и из кодов ОКПД 2 11.03.10.211, 11.03.10.212, 11.03.10.214;

– прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7 процентов из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кода ОКПД 2 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219)

1.5 По степени значимости показатели делятся на четыре группы:

группа I: Показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации в целом и в разрезе субъектов Российской Федерации;

группа II: Показатели, характеризующие сведения СУН ГИС МТ<sup>1</sup> о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков;

группа III: Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации;

группа IV: Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

1.6 Оценка рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков осуществляется ежеквартально на основе 21 показателя, по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет. В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации ранжируются в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию. При этом если промежуточный отчет составляется по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель<sup>2</sup>), то высшую позицию при ранжировании занимает субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составляется по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию при ранжировании занимает субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

---

<sup>1</sup> СУН ГИС МТ - Система управления нарушениями государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее ГИС МТ).

<sup>2</sup> Субъекты Российской Федерации, у которых значение по положительному показателю составляет «0», в промежуточном отчете автоматически занимают последнюю позицию N, независимо от количества таких субъектов, где N – общее количество субъектов Российской Федерации.

Каждому показателю присваивается весовой коэффициент, исходя из влияния показателя на региональный рынок. Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, приведены в Приложении № 1.

Исходными величинами для формирования сводного отчёта являются порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчёте, сформированном по каждому из 21 показателя, имеющих весовые значения, умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого субъекта Российской Федерации в сводном отчёте рассчитывается как сумма исходных величин по каждому субъекту Российской Федерации в промежуточных отчетах, делённая на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчёты.

1.7 Расчет показателей осуществляется на основе данных государственных информационных систем, официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, данных Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

1.8 Данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утверждённой приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504, представляют федеральные органы исполнительной власти, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в Минпромторг России в срок до 30-го числа месяца, следующего за отчётным периодом.

1.9 Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации представляют данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по форме, предусмотренной Приложением № 4 к настоящей Методике, на основе информации территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, за исключением органов власти, которые являются респондентами квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции».

## 2. Основные понятия, используемые для целей Методики

Для целей настоящей Методики применяются понятия, используемые в Правилах маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г №515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров», иные понятия, применяемые в значениях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации, а также понятия, используемые в ГИС МТ при предоставлении данных по Приложению №5.

Понятия, используемые в настоящей Методике, означают следующее:

– объем произведенных и введенных в оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – объём продукции, произведённой на территории Российской Федерации по данным ЕМИСС<sup>3</sup>, а также объем произведённой продукции, сведения о вводе в оборот которой переданы в ГИС МТ участниками оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков со способом ввода товара в оборот на территории Российской Федерации «произведен в Российской Федерации»<sup>4</sup>;

– объём импорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – объём ввезенных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территорию Российской Федерации с территории другого государства по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке, который добавляется к запасам материальных ресурсов Российской Федерации по данным ФТС России;

– объём экспорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – объём вывезенных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с

---

<sup>3</sup> ЕМИСС - Единая межведомственная информационно-статистическая система, государственная информационная система, объединяющая официальные статистические ресурсы различных ведомств РФ.

<sup>4</sup> В соответствии со статьей 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС от 02.02.2018, требования к маркировке товаров средствами идентификации не распространяются на товары, помещенные под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории ЕАЭС. Соответственно, объем производства маркированных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков не включает количество пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не участвующих в обороте на территории РФ и экспортируемых сразу за пределы ЕАЭС.

территории Российской Федерации на территорию другого государства, который уменьшает запасы материальных ресурсов Российской Федерации по данным ФТС России;

– объём экспорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, маркированных средствами идентификации – вывод из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, маркированных средствами идентификации, со статусом вывода из оборота «Реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации» по данным ГИС МТ;

– объём розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации – объём продукции, реализованной конечному потребителю на территории Российской Федерации по данным ГИС МТ;

– объём оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям – объём маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавших сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков для собственных производственных нужд, для производственных целей, продажи по государственному (муниципальному) контракту, продажи по сделке с государственной тайной, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров;

– объём оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – объём маркированной средствами идентификации продукции,

реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавших сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров, или сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров;

– остатки пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков - объем продукции по данным ЕГАИС<sup>5</sup>, в том числе объем числящейся в ГИС МТ за участниками оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на начало и конец отчетного периода, рассчитываются как ввод в оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков минус вывод из оборота до указанной даты;

– производители пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридические лица) – участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавшие сведения в ЕГАИС и ГИС МТ о вводе пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в оборот в отчетном периоде со способом ввода товара в оборот на территории Российской Федерации «Произведен в Российской Федерации»;

– организации оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков - участники оборота продукции, приобретающие пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки непосредственно у производителей и импортеров, а также прочие организации оптовой торговли, подавшие сведения в ГИС МТ о передаче товаров в оптовом звене без признака вывода из оборота на основании полученных и успешно обработанных универсальных

---

<sup>5</sup> ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система, федеральная система контроля за производством и оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции в РФ

передаточных документов или сведений об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров в отчетном периоде;

– точки розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – зарегистрированные в ГИС МТ участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, осуществляющие розничную продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и передающие сведения о розничной продаже пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе;

– точки розничных продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, осуществляющие розничную продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и передающие сведения о розничной продаже пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе, незарегистрированные в ГИС МТ;

– иные варианты вывода пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота (за исключением экспорта) – включают объем маркированной средствами идентификации продукции, по которой участники оборота товаров подали в ГИС МТ сведения о выводе из оборота по основаниям, которыми не является продажа в розницу или оптовая продажа конечному потребителю -безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата;

– информация о контрольных мероприятиях, возбужденных уголовных и административных делах – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения

контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504), данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации;

– уполномоченные органы исполнительной власти по контролю за рынками пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и противодействию незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации (Федеральная служба в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная таможенная служба России (далее – ФТС России), Федеральная налоговая служба России, Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками), территориальные органы федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, уполномоченные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие контрольную (надзорную) деятельность в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в том числе пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков;

– комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации – орган, осуществляющий координацию деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории субъекта Российской Федерации (в соответствии с п. 1 Положения о комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31).

### **3. Показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации**

#### **Группа I**

#### **Показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации в целом и в разрезе субъектов Российской Федерации**

#### ***Показатель № 1 группы I. «Основные показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации»***

1.1 Объем произведенных и введенных в оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении – данные ЕМИСС, Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.2 Объем импорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в разрезе стран по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в натуральном выражении – данные ФТС России предоставляются ежеквартально на 40-й день после окончания отчетного периода<sup>6</sup>, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.3 Объем экспорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в разрезе стран по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в натуральном выражении –

---

<sup>6</sup>Информация представляется в Минпромторг России в автоматизированном порядке в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 02 июля 2025 г. и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 г.

данные ФТС России, представляются ежеквартально на 40-й день после окончания отчетного периода<sup>4</sup>;

1.4 Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении – данные ЕМИСС, Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом и стоимостном выражении – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.5 Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.6 Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.7 Объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка, осуществлявших свою деятельность в течении отчетного периода, на начало и конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации, всего в натуральном выражении - данные Минпромторга России, ГИС МТ, Росалкогольтабакконтроля, ЕГАИС, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.8 Количество производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, всего единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, Росалкогольтабакконтроля, ЕГАИС, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.9 Количество импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, аккредитованных иностранных юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, всего единиц – данные Минпромторга России, ГИС МТ, Росалкогольтабакконтроля, ЕГАИС, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.10 Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в разрезе субъектов Российской Федерации, всего единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.11 Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, всего единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.12 Количество точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, всего единиц – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

Информация из ГИС МТ представляется Минпромторгом России в соответствии с Приложением № 5 к настоящей Методике.

Показатели №№ 1.1–1.12 группы I являются индикативными и формируются за отчетный квартал. Числовые значения являются абсолютными.

Данные по показателю № 1.1 группы I по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Для оценки рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков используется балансовый метод с применением формулы, позволяющей учесть

дополнительные статистические данные по остаткам пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на начало и конец отчетного периода, образующимся у всех участников рынка.

### ***Показатель № 2 группы I***

#### ***«Баланс рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в Российской Федерации в натуральном выражении, %»***

Баланс рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в натуральном выражении рассчитывается по формуле:

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\begin{array}{l} \text{Объем произведенных и введенных в оборот} \\ \text{пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков} - \\ \text{экспорт пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,} \\ + \text{импорт} + \text{остатки на начало отчетного периода у всех участников рынка} \\ - \text{остатки на конец отчетного периода у всех участников рынка} \\ - \text{иные варианты вывода из оборота (за исключением экспорта)} \end{array}}{\text{Объем продаж конечным потребителям}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{литр}}{\text{литр}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные об объемах произведенных и введенных в оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, остатках у всех участников рынка, иных вариантах вывода из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (за исключением экспорта), экспорте, импорте пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, маркированных средствами идентификации, об объёмах продаж конечным потребителям – ЕМИСС, Росалкогольтабакконтроль, ЕГАИС, Минпромторг России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

*Примечание:*

*Показатель № 2 группы I является индикативным и формируется за отчетный квартал, расчеты производятся в целом по Российской Федерации, числовые значения являются относительными.*

*Объем продаж конечным потребителям включает объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям, объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям.*

**Группа II**  
**Показатели, характеризующие сведения СУН ГИС МТ**  
**о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям,**  
**регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих**  
**слабоалкогольных напитков**

*Расчет показателей группы II производится в разрезе субъектов Российской Федерации и формируется за отчетный квартал.*

*Информация для расчета показателей группы II представляется 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом в соответствии с Приложениями №№5, 6.*

***Показатель № 1 группы II***

***«Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правилам получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 возможность реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности остается за продавцом (разрешительный режим). Технически продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его об истечении срока годности.*

*Разрешительный режим-специальный режим работы кассы, при котором происходит автоматическая проверка кода маркировки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. №1944, и принятие продавцом на основании полученных данных решения о возможности или невозможности розничной продажи товара.*

*Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с п. 2 статьи 472 Гражданского кодекса Российской Федерации товар, на который установлен срок годности, продавец обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности, если иное не предусмотрено договором, следовательно, это нарушение обязательных требований.*

## ***Показатель № 2 группы II***

***«Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правилам получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944, возможность реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, остается за продавцом (разрешительный режим). Технически продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его об отсутствии регистрации кода маркировки в системе.*

*Разрешительный режим-специальный режим работы кассы, при котором происходит автоматическая проверка кода маркировки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. №1944, и принятие продавцом*

на основании полученных данных решения о возможности или невозможности розничной продажи товара.

Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с Постановлением №2173 участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков осуществляющие ввод в оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков наносят средства идентификации на пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в соответствии с Правилами, утвержденными вышеуказанными постановлениями, и в сроки, указанные в постановлениях, следовательно, отсутствие кода маркировки - это нарушение обязательных требований.

### **Показатель № 3 группы II**

**«Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правилам получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944, возможность реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, остается за продавцом (разрешительный режим). Технически продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его о повторном использовании (реализации) кода маркировки в системе.*

*Разрешительный режим-специальный режим работы кассы, при котором происходит автоматическая проверка кода маркировки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. №1944, и принятие продавцом на основании полученных данных решения о возможности или невозможности розничной продажи товара.*

*Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как согласно п.48 Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации, утвержденных Постановлением №2173 информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, следовательно, повторный вывод кода из оборота — это нарушение обязательных требований.*

#### **Показатель № 4 группы II**

**«Доля точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации**

***товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продажу участников оборота, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель № 4 группы II формируется за отчетный квартал, расчеты производятся в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения являются относительными.*

*Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с Постановлением №2173 участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), заявление на их регистрацию в информационной системе мониторинга с указанных в постановлениях дат., но не позднее 7 календарных дней*

*со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в отношении которых установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков без маркировки средствами идентификации, следовательно, отсутствие регистрации - это нарушение обязательных требований.*

### Группа III

## Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации

*Показатели группы III рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации и формируются за отчетный квартал. Числовые значения являются относительными.*

*Информация о результатах правоприменительной практики формируется в отношении рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в соответствии с кодами ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС, указанными в квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции».*

#### **Показатель № 1 группы III**

**«Доля точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий}}{\text{Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает активность контрольных (надзорных) органов по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

***Показатель № 2 группы III***

***«Доля точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела)}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых были выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Перечень статей Кодекса об административных правонарушениях в Российской Федерации (далее – КоАП РФ), Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 3 группы III, указан в Приложениях № 2 (за исключением ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч. 1 ст. 16.9, ч. 1 ст. 16.19, ч. 1 ст. 16.21 КоАП РФ), № 3 к настоящей Методике.*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### **Показатель № 3 группы III**

**«Количество выявленных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество выявленных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве выявленных в ГИС МТ точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Точки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной*

продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатели 4 группы III**

**«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации»**

Примечание: Перечень статей КоАП РФ, УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей, указаны в Приложениях №№ 2, 3 к настоящей Методике.

### **Показатель № 4.1 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 3-4 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 3-4 ст. 15.12 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбуждённых дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 3-4 ст. 15.12 КоАП РФ – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, с отдельными видами пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции*

### **Показатель № 4.2 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.19 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.19 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбуждённых дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.19 КоАП РФ в отношении сведений о пиве, пивных и прочих слабоалкогольных напитках – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц и должностных лиц за действия (бездействие) хозяйствующих субъектов в отношении сведений о пиве, пивных и прочих слабоалкогольных напитках в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### **Показатель № 4.3 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.13 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных**

***продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.13 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбуждённых дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

3) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

4) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.13 КоАП РФ в отношении сведений о пиве, пивных и прочих слабоалкогольных напитках – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц и должностных лиц за действия (бездействие) хозяйствующих субъектов в отношении сведений о пиве, пивных и прочих слабоалкогольных напитках в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### **Показатель № 4.4 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч.1-2 ст. 14.10 КоАП РФ – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с пивом, пивными и прочими слабоалкогольными напитками в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается*

как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 4.5 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч.1-3 ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч.1-3 ст.14.43, чч.1-3 ст.14.44, ст.14.45, ст.14.46, ст.14.46.2 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по чч 1-3 ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц с пивом, пивными и прочими слабоалкогольными напитками в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### **Показатель № 4.6 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»**

РАСЧЕТ =  $\frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС}}{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС}}$

[Расчет = количество возбужденных дел об АП]

Источники данных:

1) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1-3 ст. 16.1, ч. 1-3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.9, ч. 1 ст. 16.19, ст. 16.21 КоАП РФ в отношении пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Показатель является индикативным, числовые значения абсолютными.*

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с пивом, пивными и прочими слабоалкогольными напитками в качестве предмета правонарушения.

### **Показатель № 4.7 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст.14.16, ч.2.1 ст.14.16, ч.2.2 ст.14.16, ч.3 ст.14.16, ч.1 ст.14.17.1, ст. 14.4, ч. 1 ст. 14.5, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ– Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,*

в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 4.8 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.4 ст.14.17 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч 4 ст.14.17 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 14.17 КоАП РФ – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,

в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 4.9 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч.1-4 ст.14.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается*

как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности в области выявления незаконной предпринимательской деятельности.

### **Показатель № 4.10 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1,2 ст.19.4.1,ч.1 ст.19.5,ст.19.33 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж пива,пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч. 15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с пивом, пивными и прочими слабоалкогольными напитками в качестве предмета правонарушения.

Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 4.11 группы III**

**«Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных уголовных дел}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по

выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчёте учитываются уголовные дела, возбужденные по чч. 5–6 ст. 171.1, ст.171.4, чч. 1–3 ст. 180, чч. 1–3 ст.226.1 УК РФ в отношении пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

**Показатель № 4.12 группы III**

**«Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество мероприятий}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает активность контрольно-надзорной деятельности по профилактике правонарушений.*

### **Показатель № 5 группы III**

**«Соотношение объёма изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объёму продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям, %»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Объём изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков}}{\text{Объём продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{литр}}{\text{литр}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные об объеме продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории субъекта Российской Федерации – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные об объеме изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Изъятая из оборота продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.*

*Объём продаж конечным потребителям включает объём розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям, объём оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям.*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

## Группа IV

### Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

Показатели группы IV рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации и формируются за отчетный квартал. Числовые значения показателей являются относительными.

Показатели №№ 1, 2 группы IV формируются в отношении пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в соответствии с кодами ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС, указанными в квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции».

#### Показатель № 1 группы IV

**«Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях)}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Перечень статей КоАП РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 1 группы IV, указан в Приложении № 2 к настоящей Методике.*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

#### **Показатель № 2 группы IV**

**«Количество розничных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и**

***прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество розничных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела)}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически и осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве розничных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Перечень статей УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 2 группы IV, указан в Приложении № 3 к настоящей Методике.*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### ***Показатель № 3 группы IV***

***«Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения субъекта Российской Федерации, %»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения "Честный знак"}}{\text{Численность населения субъекта Российской Федерации}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{человек}}{\text{человек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» по каждому субъекту Российской Федерации – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о численности населения субъекта Российской Федерации по состоянию на 1 января текущего года – данные Федеральной службы государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

*Показатель является индикативным.*

### ***Показатель № 4 группы IV***

***«Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков направленных через приложение «Честный знак»,}}{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»}} \times 1000$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{обращения}}{\text{количество пользователей}} \times 1000 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак» по каждому субъекту Российской Федерации – данные Минпромторга России, ГИС МТ представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» – ГИС МТ, Минпромторг России.

*Показатель является индикативным.*

#### ***Показатель № 5 группы IV***

***«Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество обращений граждан, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений}}{\text{Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество обращений}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически и осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

## ПРИЛОЖЕНИЯ:

- 1) Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.
- 2) Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, учитываемых при расчете соответствующих показателей.
- 3) Перечень статей Уголовного кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, учитываемых при расчете соответствующих показателей.
- 4) Форма представления информации Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.
- 5) Форма представления информации из ГИС МТ Минпромторгом России.
- 6) Форма представления информации из СУН ГИС МТ Минпромторгом России.

**Весовые коэффициенты показателей, характеризующих  
региональные рынки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных  
напитков**

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
I	Показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации в целом и в разрезе субъектов Российской Федерации	<p><b><u>Показатель № 1.1 группы I*</u></b></p> <p>Объем произведенных и введенных в оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.2 группы I*</u></b></p> <p>Объем импорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в разрезе стран по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в натуральном выражении, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.3 группы I*</u></b></p> <p>Объем экспорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в разрезе стран по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в натуральном выражении</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.4 группы I*</u></b></p> <p>Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.5 группы I*</u></b></p> <p>Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.6 группы I*</u></b></p>	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		Объём оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении	
		<b><u>Показатель № 1.7 группы I*</u></b> Объём остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка на начало и конец отчётного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении	-
		<b><u>Показатель № 1.8 группы I*</u></b> Количество производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации	-
		<b><u>Показатель № 1.9 группы I*</u></b> Количество импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, аккредитованных иностранных юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц	-
		<b><u>Показатель № 1.10 группы I*</u></b> Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц	-
		<b><u>Показатель № 1.11 группы I*</u></b> Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц	-
		<b><u>Показатель № 1.12 группы I*</u></b> Количество точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, единиц	-
		<b><u>Показатель № 2 группы I*</u></b> Баланс рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в Российской Федерации в натуральном выражении, %	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><b><u>Показатель № 1 группы II</u></b></p> <p>Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
II	Показатели, характеризующие сведения СУН ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	<p><b><u>Показатель № 2 группы II</u></b></p> <p>Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><b><u>Показатель № 3 группы II</u></b></p> <p>Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><b><u>Показатель № 4 группы II</u></b></p> <p>Доля точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %</p>	0,02
		<p><b><u>Показатель № 1 группы III</u></b></p> <p>Доля точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,09

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
III	Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации	<p><b><u>Показатель № 2 группы III</u></b></p> <p>Доля точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,14
		<p><b><u>Показатель № 3 группы III</u></b></p> <p>Количество выявленных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,07
		<p><b><u>Показатели 4 группы III</u></b></p> <p><b><u>«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации»</u></b></p>	
		<p><b><u>Показатель № 4.1 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 3-4 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 4.2 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.19 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	-
<p><b><u>Показатель № 4.3 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.13 КоАП РФ</p>	0,03		

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	
		<p><b><u>Показатель № 4.4 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,02
		<p><b><u>Показатель № 4.5 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч.1-3 ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель №4.6 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 4.7 группы III*</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 4.8 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.14.17 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 4.9 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><b><u>Показатель № 4.10 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,02
		<p><b><u>Показатель № 4.11 группы III</u></b></p> <p>Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 4.12 группы III</u></b></p> <p>Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчёте на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 5 группы III</u></b></p> <p>Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объёму продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям, %</p>	0,16

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><b><u>Показатель № 1 группы IV</u></b></p> <p>Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><b><u>Показатель № 2 группы IV</u></b></p> <p>Количество розничных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
IV	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	<p><b><u>Показатель № 3 группы IV*</u></b></p> <p>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения субъекта Российской Федерации, %</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 4 группы IV*</u></b></p> <p>Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 5 группы IV</u></b></p> <p>Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,02

<b>Группа</b>	<b>Наименование группы показателей</b>	<b>Наименование показателей</b>	<b>Весовой коэффициент</b>

Примечание:

\* - индикативный показатель, оценка субъекта Российской Федерации по данному показателю не проводится, весовые коэффициенты указанным показателям не присваиваются.

**Перечень  
статей Кодекса Российской Федерации об административных  
правонарушениях в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих  
слабоалкогольных напитков, учитываемых при расчете соответствующих  
показателей**

**ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

**ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ** Осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), за исключением случаев, предусмотренных частью 1.1 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса;

**ч. 4 ст. 14.1 КоАП РФ** Осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), за исключением случаев, предусмотренных частью 1.1 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 14.16 КоАП РФ** Оборот этилового спирта (за исключением розничной продажи), алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота, определенных федеральным законом;

**ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ** Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния;

**ч. 2.2 ст. 14.16 КоАП РФ** Розничная продажа алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров;

**ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ** Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса;

**ч. 4 ст. 14.17 КоАП РФ** Производство, закупка, поставка, хранение и (или) перевозка алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров, за исключением производства, закупки, поставки, хранения и (или) перевозки в целях вывоза из Российской Федерации (экспорта) пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре объемом более 1500 миллилитров;

**ч. 1 ст. 14.17.1 КоАП РФ** Розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическим лицом (за исключением физического лица, состоящего в трудовых отношениях с организацией, имеющей лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, либо с организацией, не имеющей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, либо с лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальным предпринимателем), осуществляющим розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, либо с сельскохозяйственным товаропроизводителем (индивидуальным предпринимателем, крестьянским (фермерским) хозяйством), признаваемым таковым в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" и осуществляющим розничную продажу произведенных им вина, игристого вина (шампанского), и непосредственно осуществляющего реализацию алкогольной и

спиртосодержащей продукции по договору розничной купли-продажи), если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния;

**ст. 14.17.2 КоАП РФ** Незаконное перемещение физическими лицами алкогольной продукции;

**ст. 14.19 КоАП РФ** Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

**ст. 14.4 КоАП РФ** Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 настоящего Кодекса;

**ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

**ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

**ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

**ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака

обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

**ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

**ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

**ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** Недостоверное декларирование соответствия продукции;

**ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть

применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

**ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

**ст. 14.45 КоАП РФ** Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

**ст. 14.46. КоАП РФ** Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

**ст. 14.46.2. КоАП РФ** Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

**ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** Производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

**ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** Оборот алкогольной продукции или табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

**ст. 15.13 КоАП РФ** Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования

этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей;

**ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

**ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

**ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

**ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ** Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

**ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ** Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;

**ст. 16.3 КоАП РФ** Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 настоящего Кодекса;

**ст. 16.7 КоАП РФ** Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

**ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, вместо доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

**ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

**ст. 16.21 КоАП РФ** Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;

**ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального

контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

**ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

**ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Перечень****статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, учитываемых при расчете соответствующих показателей**

**ч. 5 ст. 171.1 УК РФ** Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или продажа алкогольной, табачной и (или) никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, совершенные в крупном размере;

**ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** Деяния, предусмотренные частью пятой настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;

**ст. 171.4 УК РФ** Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции;

**ч. 1 ст. 180 УК РФ** Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;

**ч. 2 ст. 180 УК РФ** То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

**ч. 3 ст. 180 УК РФ** Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.

**ч. 1 ст. 226.1 УК РФ** Незаконное перемещение через таможенную границу Евразийского экономического союза либо Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей в крупном размере либо особо ценных диких животных, водных биологических ресурсов, растений и грибов, принадлежащих к видам, занесенным в Красную

книгу Российской Федерации и (или) охраняемым международными договорами Российской Федерации, их частей и дериватов (производных)

**ч. 2 ст. 226.1 УК РФ** Деяния, предусмотренные частями первой или первой.1 настоящей статьи, совершенные: а) лицом с использованием своего служебного положения;; б) с применением насилия к лицу, осуществляющему таможенный или пограничный контроль; в) группой лиц по предварительному сговору; г) в отношении оружия массового поражения или средств его доставки либо сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации или результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения или средств его доставки;

**ч. 3 ст. 226.1 УК РФ** Деяния, предусмотренные частями первой или первой.1 настоящей статьи, совершенные организованной группой.

**Форма представления информации  
Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции  
в субъектах Российской Федерации**

*Заполняется на основе данных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, за исключением органов власти, которые являются респондентами квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции»*

**Раздел 1. Информация о контрольной работе**

за \_\_ квартал 202\_\_ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) и преступления (возбуждены уголовные дела) в соответствии с разделами 2, 3 данной формы, где в качестве предмета правонарушения или преступления выступают пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки (сумма строк 1.1, 1.2)	ед.	
в том числе (из строки 1):			
1.1	фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	ед.	
1.2	не передающих сведения в ГИС МТ	ед.	
из них (из строки 1):			

2	Количество точек розничных продаж, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) и преступления (возбуждены уголовные дела) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, где в качестве предмета правонарушения или преступления выступают пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки	ед.	
<b>из них (из строки 2):</b>			
2.1	Количество точек розничных продаж, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, где в качестве предмета нарушения выступают пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки	ед.	
2.2	Количество точек розничных продаж, в которых выявлены преступления (возбуждены уголовные дела) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, где в качестве предмета преступления выступают пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки	ед.	
3	Объем изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	литров	

**Раздел 2. Информация о принятых мерах в рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях\***

за \_\_\_ квартал 202\_\_ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество статей (частей статей) КоАП РФ, по которым возбуждены дела об административных правонарушениях по фактам нарушений, где в качестве предмета нарушения выступают пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки (в терминах данной формы разные части одной статьи являются отдельными статьями)	ед.	
2	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в разрезе статей КоАП РФ, где в качестве предмета нарушения выступают пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки (сумма строк 2.1 - 2.12)	ед.	
<b>в том числе:</b>			
2.1	ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
2.2	ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
2.3	ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
2.4	ч. 4 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
2.5	ч. 2 ст. 14.16 КоАП РФ	ед.	
2.6	ч. 3 ст. 14.17 КоАП РФ	ед.	
2.7	ч. 1 ст. 14.17.1 КоАП РФ	ед.	
2.8	ст. 14.17.2 КоАП РФ	ед.	
2.9	ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
2.10	ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
2.11	ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ	ед.	
2.12	ст. 19.33 КоАП РФ	ед.	

**Раздел 3. Информация о принятых мерах в рамках Уголовного кодекса  
Российской Федерации\***

за \_\_\_ квартал 202\_\_ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество статей (частей статей) УК РФ, по которым возбуждены уголовные дела по фактам нарушений, где в качестве предмета преступления выступают пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки (в терминах данной формы разные части одной статьи являются отдельными статьями)	ед.	
2	Количество возбужденных уголовных дел по фактам нарушений, где в качестве предмета преступления выступают пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки (сумма строк 2.1 - 2.8)	ед.	
<b>в том числе:</b>			
2.1	ч. 5 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.2	ч. 6 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.3	ч. 1 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.4	ч. 2 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.5	ч. 3 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.6	ч. 1 ст. ст.226.1 УК РФ	ед.	
2.7	ч. 2 ст. ст.226.1 УК РФ	ед.	
2.8	ч. 3 ст. ст.226.1 УК РФ	ед.	

*Приложение №5*  
*Предоставляется в формате Excel*

**Форма представления информации из ГИС МТ  
Минпромторгом России**

**Раздел 1. Информация в разрезе субъектов Российской Федерации**

за \_\_\_ квартал 202\_\_\_ года

Субъект Российской Федерации	Объем произведенных и введенных в оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л	Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л	Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении, руб	Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л	Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении, руб	Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л	Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении, руб
Алтайский край							
Амурская область							
Архангельская область							
Астраханская область							
Белгородская область							
Брянская область							
Владимирская область							
Волгоградская область							
Вологодская область							

Воронежская область

Еврейская автономная  
область

Забайкальский край

Ивановская область

Иркутская область

Кабардино-Балкарская  
Республика

Калининградская  
область

Калужская область

Камчатский край

Карачаево-Черкесская  
Республика

Кемеровская область

Кировская область

Костромская область

Краснодарский край

Красноярский край

Курганская область

Курская область

Ленинградская область

Липецкая область

Магаданская область

Москва

Московская область

Мурманская область

Ненецкий автономный округ  
Нижегородская область  
Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия

Республика Саха  
(Якутия)  
Республика Северная  
Осетия - Алания  
Республика Татарстан  
  
Республика Тыва  
  
Республика Хакасия  
  
Ростовская область  
  
Рязанская область  
  
Самарская область  
  
Санкт-Петербург  
  
Саратовская область  
  
Сахалинская область  
  
Свердловская область  
  
Севастополь  
  
Смоленская область  
  
Ставропольский край  
  
Тамбовская область  
  
Тверская область  
  
Томская область  
  
Тульская область  
  
Тюменская область  
  
Удмуртская  
Республика  
  
Ульяновская область  
  
Хабаровский край

Ханты-Мансийский автономный округ - Челябинская область	
Чеченская Республика	
Чувашская Республика - Чувашия	
Чукотский автономный округ	
Ямало-Ненецкий автономный округ	
Ярославская область	
Российская Федерация	

*Продолжение таблицы*

Субъект Российской Федерации	Объем экспорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, маркированных средствами идентификации на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении, л	Объем импорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, маркированных средствами идентификации на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении, л	Количество производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц	Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц	Количество импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, аккредитованных иностранных юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц	Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц
Алтайский край Амурская область Архангельская область Астраханская область Белгородская область Брянская область Владимирская область Волгоградская область Вологодская область Воронежская область Еврейская автономная область Забайкальский край Ивановская область Иркутская область Кабардино-Балкарская Республика Калининградская область						

Калужская область

Камчатский край

Карачаево-Черкесская  
Республика

Кемеровская область

Кировская область

Костромская область

Краснодарский край

Красноярский край

Курганская область

Курская область

Ленинградская область

Липецкая область

Магаданская область

Москва

Московская область

Мурманская область

Ненецкий автономный  
округ

Нижегородская  
область

Новгородская область

Новосибирская область

Омская область

Оренбургская область

Орловская область

Пензенская область

Пермский край

Приморский край

Псковская область

Республика Адыгея

Республика Алтай

Республика  
Башкортостан

Республика Бурятия

Республика Дагестан

Республика Ингушетия

Республика Калмыкия

Республика Карелия

Республика Коми

Республика Крым

Республика Марий Эл

Республика Мордовия

Республика Саха  
(Якутия)

Республика Северная  
Осетия - Алания

Республика Татарстан

Республика Тыва

Республика Хакасия

Ростовская область

Рязанская область

Самарская область	
Санкт-Петербург	
Саратовская область	
Сахалинская область	
Свердловская область	
Севастополь	
Смоленская область	
Ставропольский край	
Тамбовская область	
Тверская область	
Томская область	
Тульская область	
Тюменская область	
Удмуртская Республика	
Ульяновская область	
Хабаровский край	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	
Челябинская область	
Чеченская Республика	
Чувашская Республика - Чувашия	
Чукотский автономный округ	
Ямало-Ненецкий автономный округ	
Ярославская область	
Российская Федерация	

Продолжение таблицы

Субъект Российской Федерации	Объем иных вариантов вывода из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (за исключением экспорта) в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л	Количество точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, единиц	Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации, человек	Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков через «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц	Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц
<p>Алтайский край</p> <p>Амурская область</p> <p>Архангельская область</p> <p>Астраханская область</p> <p>Белгородская область</p> <p>Брянская область</p> <p>Владимирская область</p> <p>Волгоградская область</p> <p>Вологодская область</p> <p>Воронежская область</p> <p>Еврейская автономная область</p>					

Забайкальский край  
Ивановская область  
Иркутская область  
Кабардино-Балкарская  
Республика  
Калининградская  
область  
Калужская область  
Камчатский край  
Карачаево-Черкесская  
Республика  
Кемеровская область  
Кировская область  
Костромская область  
Краснодарский край  
Красноярский край  
Курганская область  
Курская область  
Ленинградская область  
Липецкая область  
Магаданская область  
Москва  
Московская область  
Мурманская область  
Ненецкий автономный  
округ  
Нижегородская  
область

Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика  
Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия  
Республика Саха  
(Якутия)  
Республика Северная  
Осетия - Алания

Республика Татарстан

Республика Тыва

Республика Хакасия

Ростовская область

Рязанская область

Самарская область

Санкт-Петербург

Саратовская область

Сахалинская область

Свердловская область

Севастополь

Смоленская область

Ставропольский край

Тамбовская область

Тверская область

Томская область

Тульская область

Тюменская область

Удмуртская  
Республика

Ульяновская область

Хабаровский край

Ханты-Мансийский  
автономный округ -  
Югра

Челябинская область

Чеченская Республика Чувашская Республика - Чувашия Чукотский автономный округ Ямало-Ненецкий автономный округ Ярославская область	
Российская Федерация	

**Форма представления информации из СУН ГИС МТ  
Минпромторгом России**

**Раздел 1. Информация в разрезе субъектов Российской Федерации**

за \_\_\_ квартал 202\_\_ года

Субъект Российской Федерации	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ
Алтайский край Амурская область Архангельская область Астраханская область Белгородская область Брянская область Владимирская область Волгоградская область Вологодская область Воронежская область Еврейская автономная область Забайкальский край Ивановская область Иркутская область Кабардино-Балкарская Республика Калининградская область Калужская область Камчатский край Карачаево-Черкесская Республика Кемеровская область Кировская область Костромская область Краснодарский край			

Красноярский край  
Курганская область  
Курская область  
Ленинградская область  
Липецкая область  
Магаданская область  
Москва  
Московская область  
Мурманская область  
Ненецкий автономный округ  
Нижегородская область  
Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия  
Республика Саха (Якутия)  
Республика Северная Осетия - Алания  
Республика Татарстан  
Республика Тыва

Республика Хакасия	
Ростовская область	
Рязанская область	
Самарская область	
Санкт-Петербург	
Саратовская область	
Сахалинская область	
Свердловская область	
Севастополь	
Смоленская область	
Ставропольский край	
Тамбовская область	
Тверская область	
Томская область	
Тульская область	
Тюменская область	
Удмуртская Республика	
Ульяновская область	
Хабаровский край	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	
Челябинская область	
Чеченская Республика	
Чувашская Республика - Чувашия	
Чукотский автономный округ	
Ямало-Ненецкий автономный округ	
Ярославская область	
Российская Федерация	

**Форма представления информации из ЕГАИС  
Росалкогольтабакконтроль России**

**Раздел 1. Информация в разрезе субъектов Российской Федерации**

за \_\_\_\_ квартал 202\_\_ года

Субъект Российской Федерации	Объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка, осуществлявших свою деятельность в течение отчетного периода, на начало отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л	Объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка, осуществлявших свою деятельность в течение отчетного периода, на конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л	Количество производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, осуществлявших фиксацию производства в ЕГАИС в отчетном квартале, в соответствии с формой 9.1, утвержденной приказом Росалкогольрегулирования от 17.12. 2020 № 397, единиц	Количество импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, аккредитованных иностранных юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, осуществлявших фиксацию производства в ЕГАИС в отчетном квартале, в соответствии с формой 12.1, утвержденной приказом Росалкогольрегулирования от 17.12. 2020 № 397, единиц
Алтайский край Амурская область Архангельская область Астраханская область Белгородская область Брянская область Владимирская область Волгоградская область Вологодская область Воронежская область Еврейская автономная область Забайкальский край Ивановская область Иркутская область Кабардино-Балкарская Республика Калининградская область Калужская область Камчатский край Карачаево-Черкесская Республика Кемеровская область Кировская область Костромская область Краснодарский край Красноярский край Курганская область Курская область				

Ленинградская область  
Липецкая область  
Магаданская область  
Москва  
Московская область  
Мурманская область  
Ненецкий автономный округ  
Нижегородская область  
Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия  
Республика Саха (Якутия)  
Республика Северная Осетия - Алания  
Республика Татарстан  
Республика Тыва  
Республика Хакасия  
Ростовская область  
Рязанская область  
Самарская область  
Санкт-Петербург  
Саратовская область  
Сахалинская область  
Свердловская область  
Севастополь  
Смоленская область  
Ставропольский край  
Тамбовская область  
Тверская область  
Томская область  
Тульская область

Тюменская область
Удмуртская Республика
Ульяновская область
Хабаровский край
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
Челябинская область
Чеченская Республика
Чувашская Республика - Чувашия
Чукотский автономный округ
Ямало-Ненецкий автономный округ
Ярославская область
Российская Федерация