



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,  
и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными  
товарами в субъектах Российской Федерации  
за **IV квартал 2025** года

## Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	11
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	30
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	42
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	46
2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	47
2.2. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	50
2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	53
2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающие сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	56
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	60
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	61
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	63
3.2.1 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	63
3.2.2 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	64
3.2.3 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	65
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	66
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	67
3.2.6 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	68

<b>3.2.7</b>	Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>68</b>
<b>3.3</b>	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>69</b>
<b>3.4</b>	Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота	<b>72</b>
<b>4</b>	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>74</b>
<b>4.1</b>	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>74</b>
<b>4.2</b>	Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>76</b>
<b>4.3</b>	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>79</b>
<b>4.4</b>	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>80</b>
<b>4.5</b>	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>81</b>
<b>5</b>	Сводный отчет согласно Методике	<b>83</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	<b>85</b>
<b>№ 2</b> Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>89</b>
<b>№ 3</b> Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>93</b>
<b>№ 4</b> Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>97</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения	<b>101</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>105</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>111</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>113</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>117</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>121</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>125</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>129</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>133</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>137</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>141</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>145</b>
<b>№ 17</b> Информация об объеме изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>149</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>153</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»	<b>157</b>

- № 20** Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан **161**
- № 21** Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан **165**
- № 22** Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований **169**
- № 23** Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета **173**
- № 24** Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике **177**

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, производителей и участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными товарами, в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 3 раздела IV протокола заседания от 3 июля 2025 года № 2пр).

Анализ состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включают: объемы производства, объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (производители, импортеры, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки в соответствии с ОКПД2 подразделяется на следующие сегменты:

– напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 910 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции), 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции) и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.170, 11.07.19.190;

– напитки на растительном сырье из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 99 110 0, 2202 99 150 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.133;

– соки фруктовые или ореховые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта (включая кокосовую воду), с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2009 (кроме 2009 11) и из кодов ОКПД 2 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246);

– компоты фруктовые и ягодные (за исключением содержащих плоды фруктов и ягод) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2007, 2008 и из кода ОКПД 2 10.39.22.120);

– квасы из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.121;

– морсы из кодов ТН ВЭД 2007, 2201 90 000 0, 2009, (кроме 2009 11), 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кодов ОКПД 2 10.32.23.110, 10.86.10.247.

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 887 (с изменениями) (далее – постановление № 887) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие ввод в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, наносят средства идентификации на указанные отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, - с 1 декабря 2023 г.;

из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, упакованных в банки, в том числе алюминиевые – с 1 марта 2024 года;

б) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121, за исключением случаев, указанных в пункте а) – с 1 июня 2024 года.

Участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем, не являющимся продажей в розницу для

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из кодов ТН ВЭД ЕЭАС и ОКПД2, перечисленных в пунктах а) – с 5 ноября 2024 года, в пункте б) – с 1 марта 2025 года.

Оборот и вывод из оборота немаркированной отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этих отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы импорта<sup>1</sup>, объемы оптовых и розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций – производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в IV квартале 2025 года зафиксирована деятельность **1 381** производителя отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах (в III квартале 2025 года – **1 428** производителей).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество производителей составило **434** (в III квартале 2025 года – 475 производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (113 производителей), Московская область (82 производителя), г. Санкт-Петербург (61 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Наибольшее число производителей подакцизных товаров, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации

---

<sup>1</sup> В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

Федерации –г. Москва (46 производителей), Московская область (41 производитель), Краснодарский край (23 производителя) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за IV квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 2 069,7 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 29,0% меньше, чем в III квартале 2025 года (2 914,4 млн литров). Объем производства за 2025 год составил 11 561,1 млн литров.

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем производства за IV квартал 2025 года составил 629,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 4,5 % больше, чем в III квартале 2025 года (602,1 млн литров). Объем производства сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, за 2025 год составил 2 751,4 млн литров.

Данные об объемах производства отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по субъектам Российской Федерации, всего и отдельно по подакцизным товарам, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **10 504** организации оптовой торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 3,4% меньше, чем в III квартале 2025 года (**10 158** организаций).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество организаций составило **7 608** (в III квартале 2025 – 7 201 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	<b>2 966</b>	<b>3 026</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>1 707</b>	<b>1 760</b>

▶ в Южном федеральном округе	<b>1 272</b>	<b>1 279</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>1 142</b>	<b>1 204</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>1 100</b>	<b>1 174</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>811</b>	<b>839</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>744</b>	<b>773</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>416</b>	<b>449</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли подакцизными товарами по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	<b>2 247</b>	<b>2 357</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>1 046</b>	<b>1 123</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>884</b>	<b>913</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>821</b>	<b>875</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>773</b>	<b>835</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>616</b>	<b>640</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>497</b>	<b>514</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>317</b>	<b>351</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года по данным ГИС МТ всего и отдельно по подакцизным товарам приведено на диаграммах № 1,2.

## Диаграмма № 1

### Количество организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками

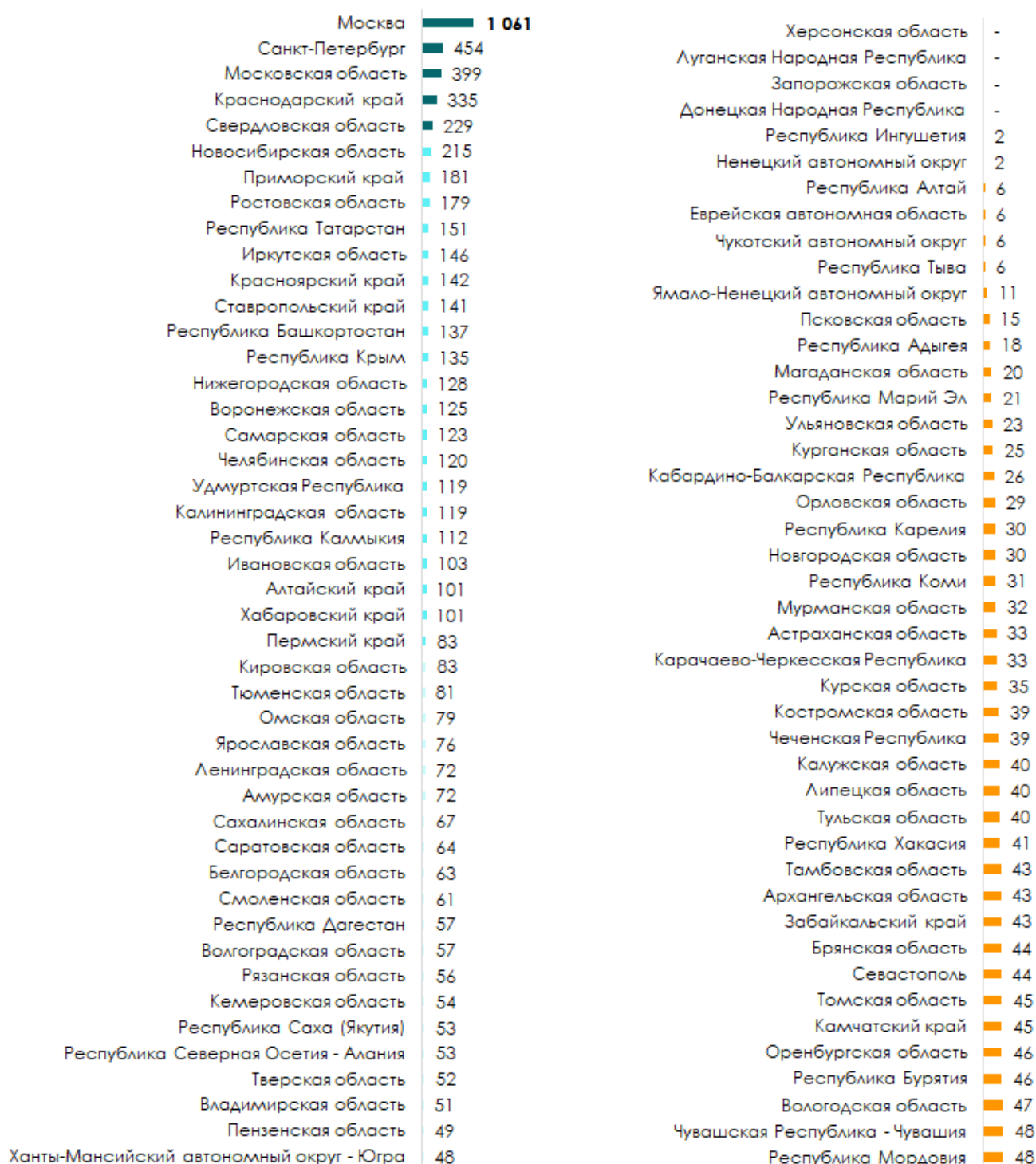
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года.



## Диаграмма № 2

### Количество организаций оптовой торговли сахаросодержащими напитками, являющимися подакцизными товарами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года.



В IV квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 1 804,8 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 37,2 % меньше, чем в III квартале 2025 года (2 874,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в IV квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 103,2 млрд. руб., что на 47,2 % меньше, чем в III квартале 2025 года (195,5 млрд руб.). Всего за 2025 год объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 10 238,9 млн литров, в стоимостном выражении – 659,3 млрд руб.

По сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 543,9 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 22,6% меньше, чем в III квартале 2025 года (702,3 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков), в стоимостном выражении объем оптовых продаж 65,9 млрд. руб., что на 16,4% меньше, чем в III квартале 2025 года (78,8 млрд руб.). Всего за 2025 год объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 2 591,3 млн литров, в стоимостном выражении - 284,1 млрд руб.

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 461,9</b>	<b>923,6</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>549,6</b>	<b>405,3</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>236,3</b>	<b>122,6</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>209,8</b>	<b>107,0</b>

▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>163,9</b>	<b>105,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>122,4</b>	<b>71,1</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>59,5</b>	<b>45,8</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>70,8</b>	<b>23,6</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по федеральным округам следующее (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>101 319,5</b>	<b>50 604,1</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>34 486,0</b>	<b>22 456,2</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>17 814,1</b>	<b>7 974,2</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>12 716,3</b>	<b>7 046,8</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>11 258,9</b>	<b>6 103,2</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>10 187,4</b>	<b>6 045,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 059,9</b>	<b>1 717,9</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4 671,0</b>	<b>1 251,9</b>

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам по подакцизным товарам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>365,7</b>	<b>306,5</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>99,4</b>	<b>73,4</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>78,0</b>	<b>50,5</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>51,3</b>	<b>34,3</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>42,8</b>	<b>30,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>29,7</b>	<b>27,3</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>27,2</b>	<b>14,3</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>8,3</b>	<b>6,8</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж подакцизных товаров по федеральным округам следующее (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>44 096,2</b>	<b>39 029,3</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>10 103,7</b>	<b>8 492,1</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>7 757,1</b>	<b>5 419,2</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>5 496,6</b>	<b>4 264,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>4 331,6</b>	<b>3 354,2</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 132,3</b>	<b>2 737,0</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>2 809,2</b>	<b>1 625,6</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 077,2</b>	<b>940,7</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Московская область (590,3 млн литров), г. Москва (231,9 млн литров), Республика Башкортостан (174,4 млн литров), Пензенская область (110,8 млн литров), г. Санкт-Петербург (62,2 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (27,2 млрд руб.), г. Москва (18,2 млрд руб.), Республика Башкортостан (11,3 млрд руб.), Пензенская область (4,4 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (4,2 млрд руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж подакцизных товаров в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Московская область (148,2 млн литров), г. Москва (120,6 млн литров), Республика Башкортостан (30,5 млн литров), г. Санкт-Петербург (29,9 млн литров), Краснодарский край (20,1 млн литров).

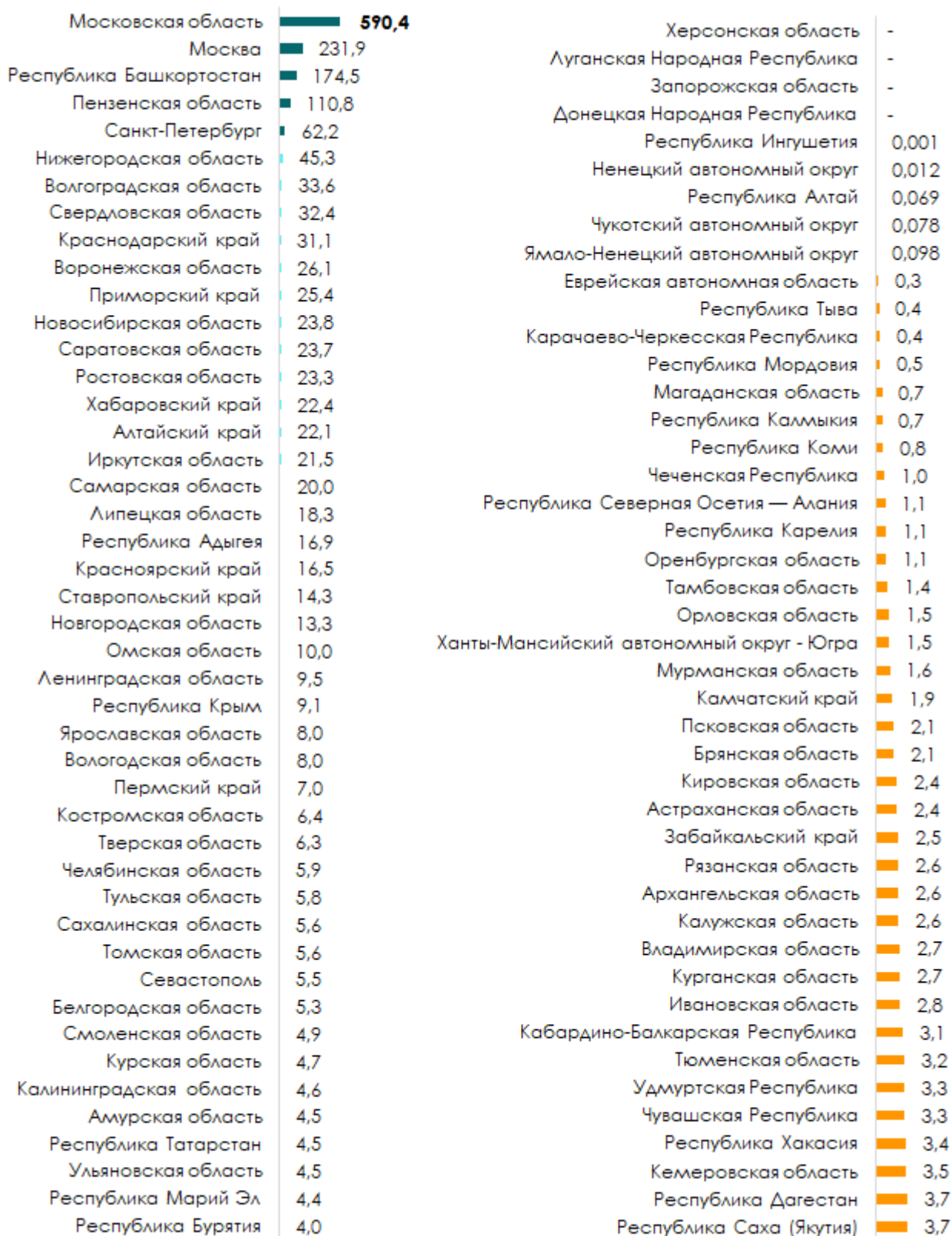
в стоимостном выражении – Московская область (18,9 млрд руб.), г. Москва (16,4 млрд руб.), Республика Башкортостан (4,1 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (3,2 млрд руб.), Краснодарский край (2,7 млрд руб.).

Информация об объемах оптовых продаж в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам за IV квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3,5 и № 4, 6 соответственно.

### Диаграмма № 3

## Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, IV квартал 2025 года



#### Диаграмма № 4

### Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

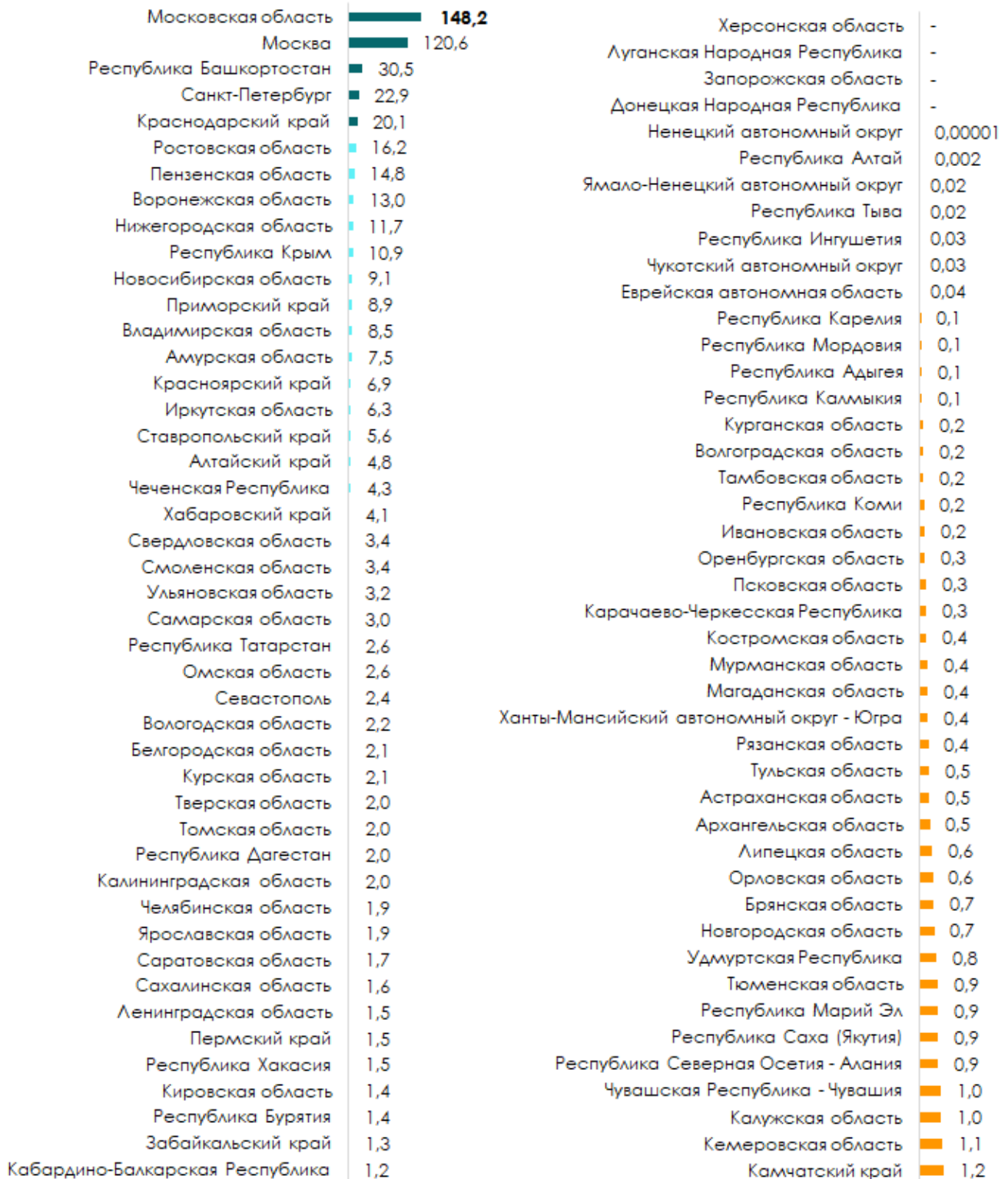
IV квартал 2025 года

Московская область	27 217,3	Херсонская область	-
Москва	18 179,1	Луганская Народная Республика	-
Республика Башкортостан	11 276,9	Запорожская область	-
Пензенская область	4 407,4	Донецкая Народная Республика	-
Санкт-Петербург	4 194,0	Республика Ингушетия	0,1
Нижегородская область	2 936,2	Ненецкий автономный округ	1,5
Волгоградская область	2 344,7	Республика Алтай	3,5
Краснодарский край	2 130,2	Ямало-Ненецкий автономный округ	8,8
Хабаровский край	1 964,8	Чукотский автономный округ	9,6
Приморский край	1 784,6	Республика Тыва	12,5
Воронежская область	1 662,3	Еврейская автономная область	19,3
Иркутская область	1 541,9	Карачаево-Черкесская Республика	20,4
Ростовская область	1 302,9	Республика Мордовия	22,8
Красноярский край	1 201,8	Республика Калмыкия	36,4
Саратовская область	1 061,6	Чеченская Республика	62,7
Алтайский край	1 007,6	Республика Карелия	65,3
Самарская область	964,0	Республика Коми	74,3
Новосибирская область	937,6	Оренбургская область	75,8
Вологодская область	820,1	Республика Северная Осетия — Алания	81,5
Республика Адыгея	811,7	Магаданская область	81,6
Свердловская область	803,9	Тамбовская область	83,0
Новгородская область	717,3	Орловская область	91,5
Республика Крым	716,7	Рязанская область	91,5
Омская область	701,7	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	112,2
Сахалинская область	657,7	Брянская область	116,2
Ставропольский край	635,8	Псковская область	117,9
Севастополь	462,3	Владимирская область	118,4
Челябинская область	428,0	Кемеровская область	126,5
Томская область	424,9	Кировская область	141,4
Амурская область	412,3	Республика Хакасия	145,2
Липецкая область	396,0	Мурманская область	157,7
Белгородская область	369,4	Курганская область	165,3
Тверская область	366,4	Кабардино-Балкарская Республика	168,5
Ленинградская область	360,1	Астраханская область	169,2
Республика Татарстан	354,4	Удмуртская Республика	183,4
Калининградская область	346,8	Архангельская область	192,0
Республика Бурятия	345,3	Ульяновская область	193,4
Пермский край	344,1	Тюменская область	199,5
Курская область	324,0	Чувашская Республика	208,9
Республика Саха (Якутия)	314,6	Калужская область	214,9
Тульская область	295,5	Камчатский край	215,6
Костромская область	294,3	Забайкальский край	239,9
Смоленская область	287,9	Ивановская область	244,9
Республика Марий Эл	285,8	Ярославская область	251,4
Республика Дагестан	282,8		

## Диаграмма № 5

### Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в натуральном выражении

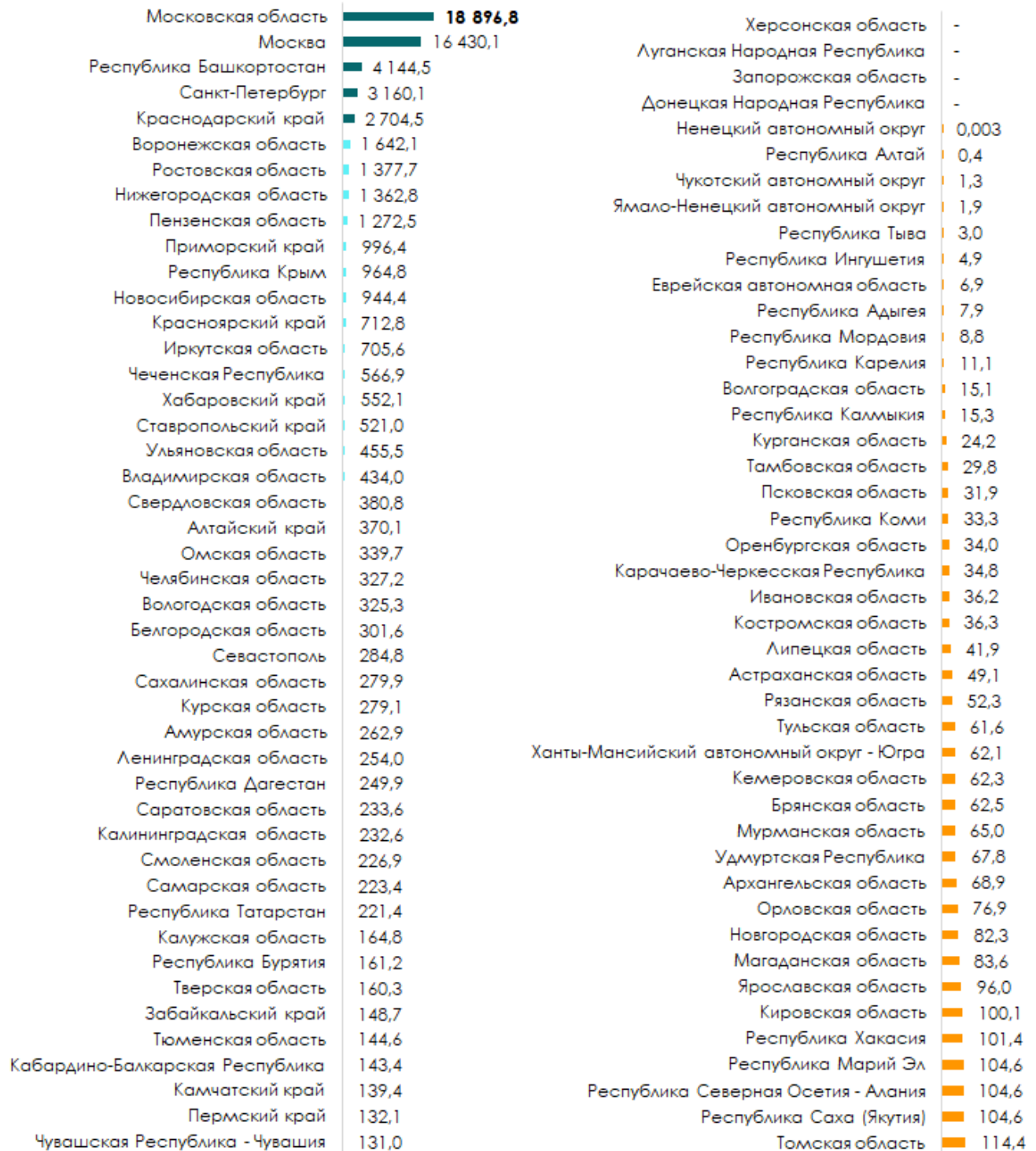
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, IV квартал 2025 года



## Диаграмма № 6

### Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,  
IV квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 29,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 35,1% меньше, чем в III квартале 2025 года (45,0 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в IV квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 2 324,9<sup>2</sup> млн руб., что на 27,6% меньше, чем в III квартале 2025 года (3 210,2 млн руб.). Всего за 2025 год объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 151,4 млн литров, в стоимостном выражении – 15 694,3 млн руб.

По подакцизным товарам объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 10,2 млн литров, что на 15,5% меньше, чем в III квартале 2025 года (12,1 млн литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами), объем оптовых продаж в стоимостном выражении составил 773,0 млн руб., что на 68,1% меньше, чем в III квартале 2025 года (849,0 млн руб.). Всего за 2025 год объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 41,8 млн литров, в стоимостном выражении – 5 270,4 млн руб.

Под объемом оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

---

<sup>2</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

Распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>20,7</b>	<b>11,9</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>6,1</b>	<b>5,1</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>7,6</b>	<b>3,9</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 596,7</b>	<b>1 076,6</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>335,5</b>	<b>333,1</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>478,2</b>	<b>278,7</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>286,1</b>	<b>229,4</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>182,3</b>	<b>176,5</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>113,3</b>	<b>102,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>95,6</b>	<b>92,8</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>122,6</b>	<b>35,1</b>

Распределение объемов оптовых продаж конечным потребителям сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>504,1</b>	<b>508,6</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>71,3</b>	<b>63,8</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>109,0</b>	<b>59,7</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>64,2</b>	<b>45,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>38,7</b>	<b>35,1</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>24,1</b>	<b>32,3</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>23,1</b>	<b>16,5</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>14,4</b>	<b>11,3</b>

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (5,3 млн литров), Московская область (4,0 млн литров), Самарская область (1,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (1,5 млн литров), Волгоградская область (1,2 млн литров),

в стоимостном выражении – г. Москва (619,8 млн руб.), Московская область (271,2 млн руб.), Санкт-Петербург (129,7 млн руб.), Самарская область (86,9 млн руб.), Волгоградская область (74,6 млн руб.).

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям подакцизных товаров в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (4,5 млн литров), Московская область (2,9 млн литров), Чеченская Республика (0,7 млн литров), Краснодарский край (0,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (0,4 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (312,6 млн руб.), Московская область (137,4 млн руб.), г. Санкт-Петербург (53,0 млн руб.), Краснодарский край (32,0 млн руб.), Ставропольский край (20,7 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года представлена на диаграммах № 7,9 и № 8, 10 соответственно.

Диаграмма № 7

**Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров, IV квартал 2025 года

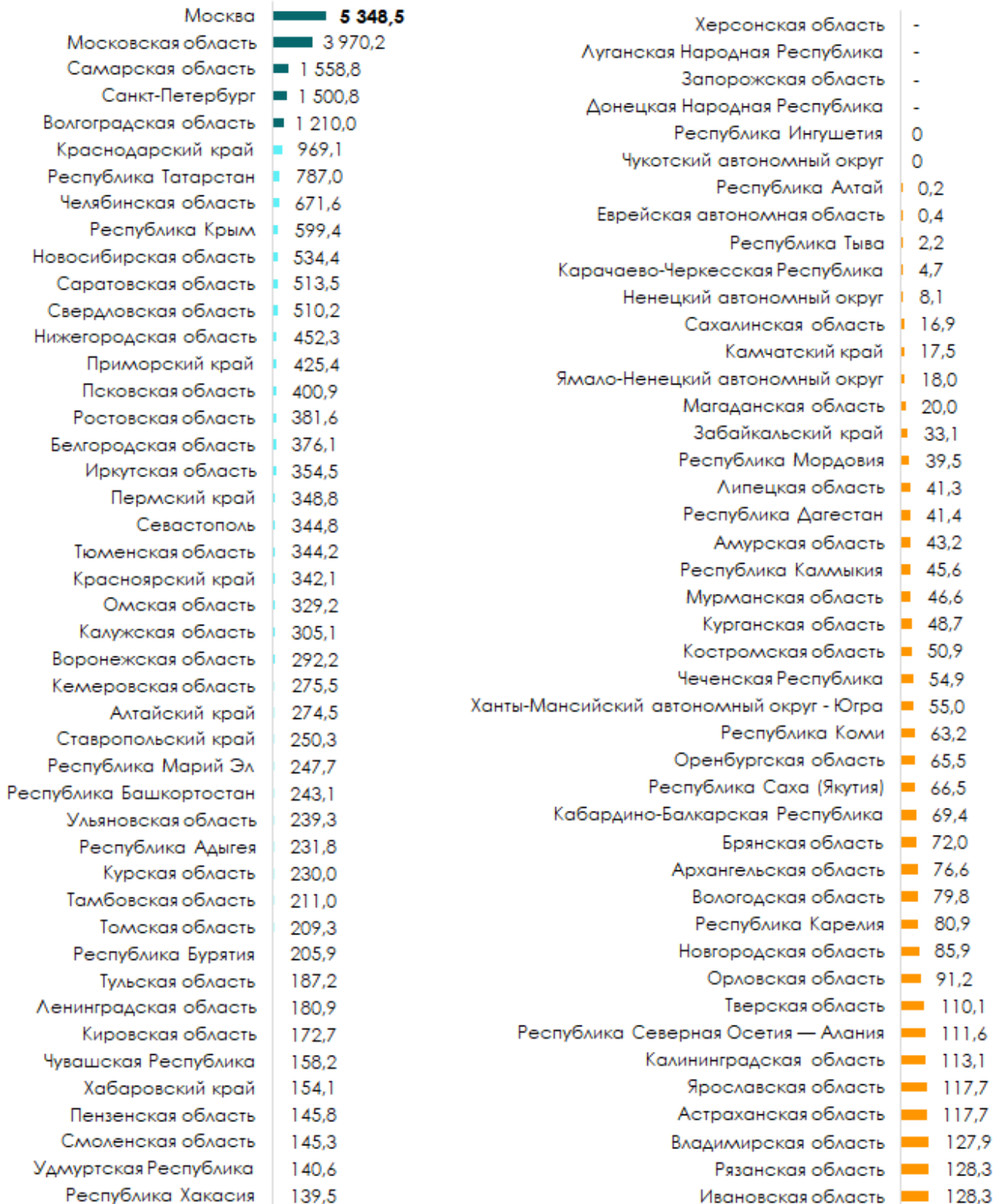


Диаграмма № 8

**Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,  
IV квартал 2025 года

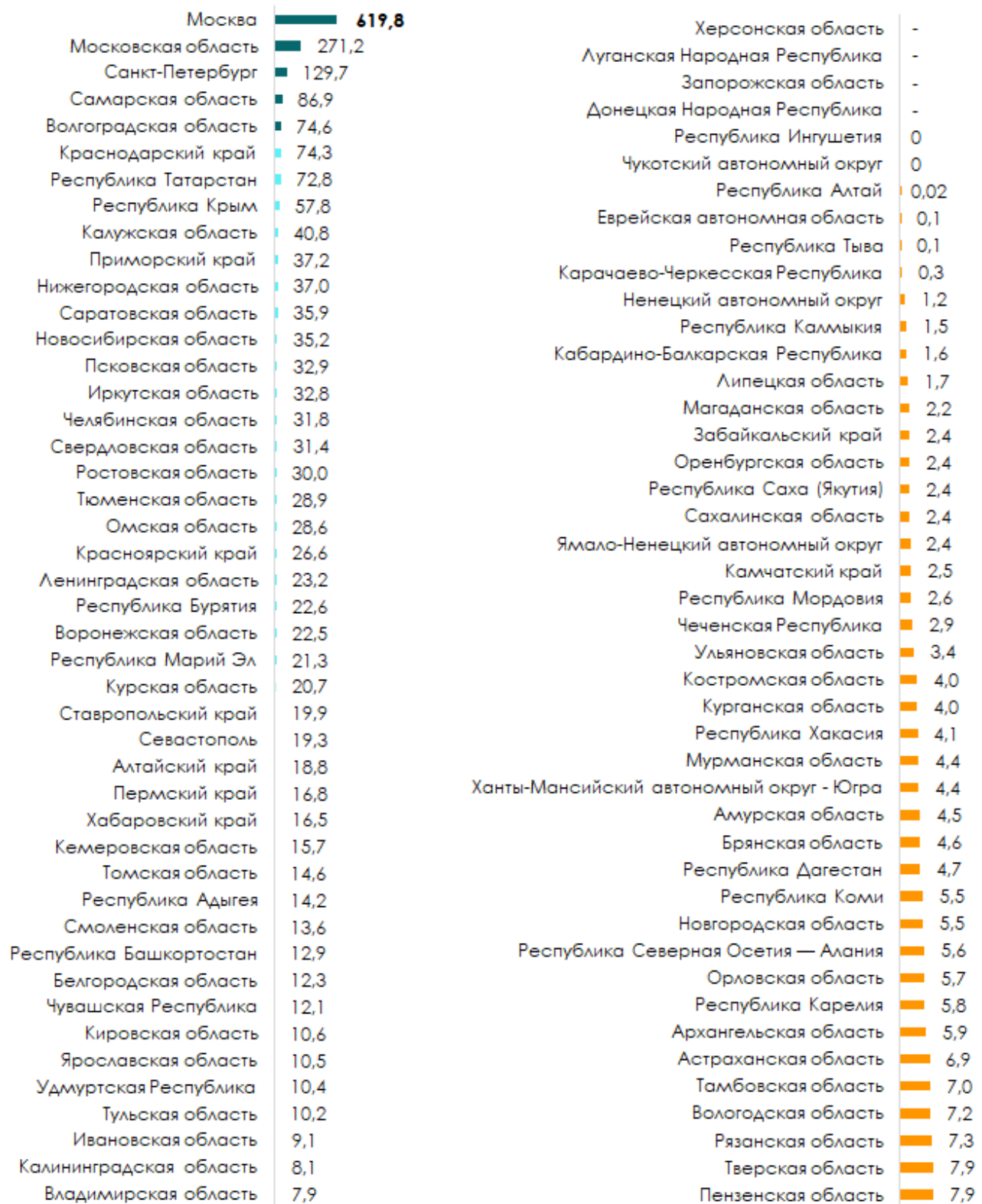


Диаграмма № 9

**Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров,  
IV квартал 2025 года

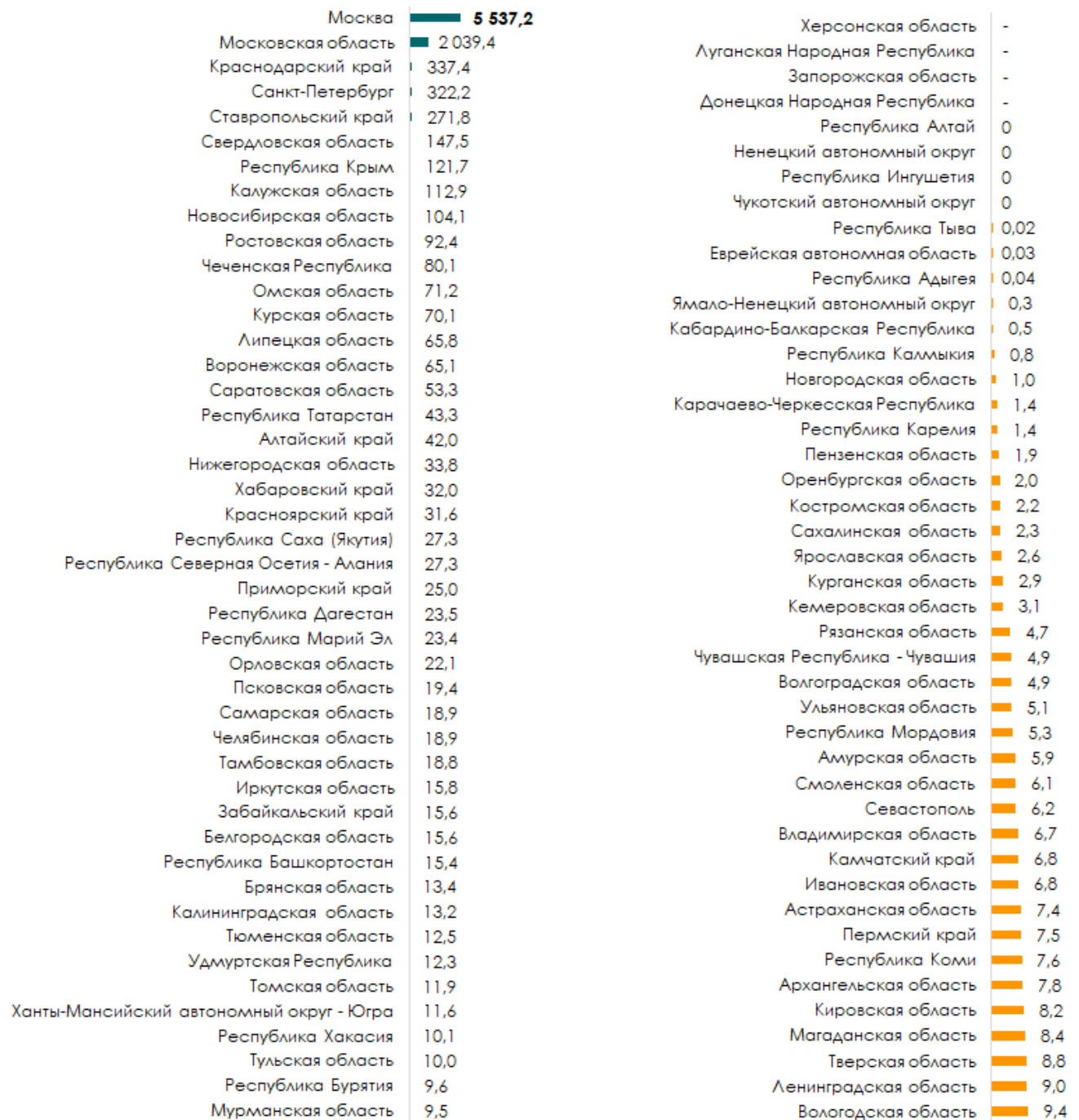


Диаграмма № 10

**Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2025 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2025 года, составило 450 114 точек<sup>3</sup> (в III квартале 2025 года – 443 800 точек).

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2025 года, составило 364 558 точек (в III квартале 2025 года – 362 473 точки).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>113 447</b>	<b>115 620</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>94 378</b>	<b>96 391</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>61 726</b>	<b>61 400</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>55 457</b>	<b>55 976</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>45 050</b>	<b>46 063</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>37383</b>	<b>37699</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>25357</b>	<b>25760</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>11002</b>	<b>11205</b>

Распределение количества точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

<sup>3</sup> Точки розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и передающие сведения о розничной продаже отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>96 693</b>	<b>96 815</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>73 330</b>	<b>73 936</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>51073</b>	<b>49387</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>46321</b>	<b>46437</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>36895</b>	<b>37356</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>29177</b>	<b>29952</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>21433</b>	<b>21880</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>7551</b>	<b>8795</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года – Московская область (25 700), г. Москва (25 322), Краснодарский край (23 333), г. Санкт-Петербург (14 745) и Ростовская область (13 657).

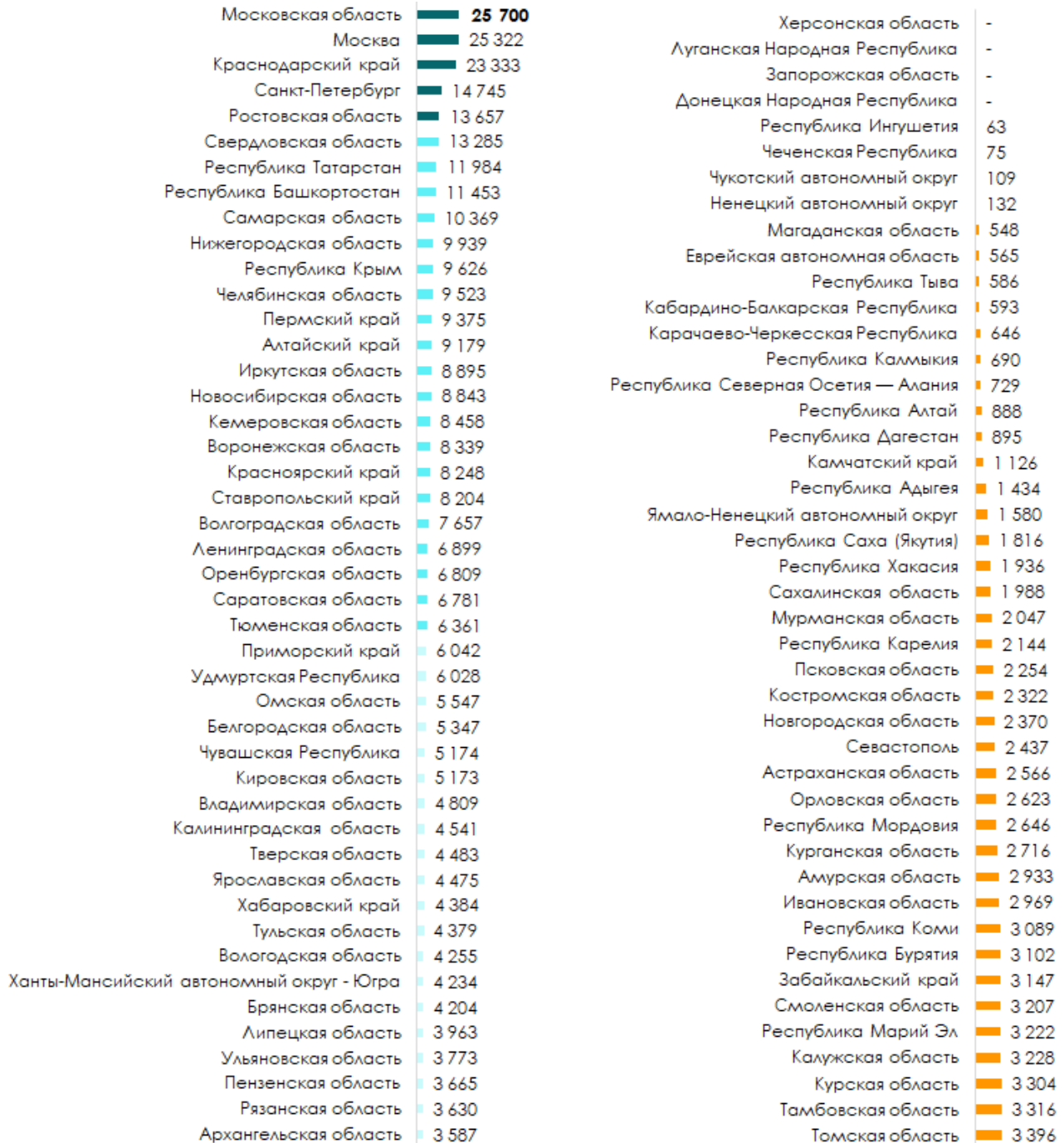
Регионы – лидеры по количеству точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года – Московская область (23 409), г. Москва (22 947), Краснодарский край (18 790), г. Санкт-Петербург (12 112) и Ростовская область (10 981).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года всего и по подакцизным товарам, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграммах № 11,12.

## Диаграмма № 11

### Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

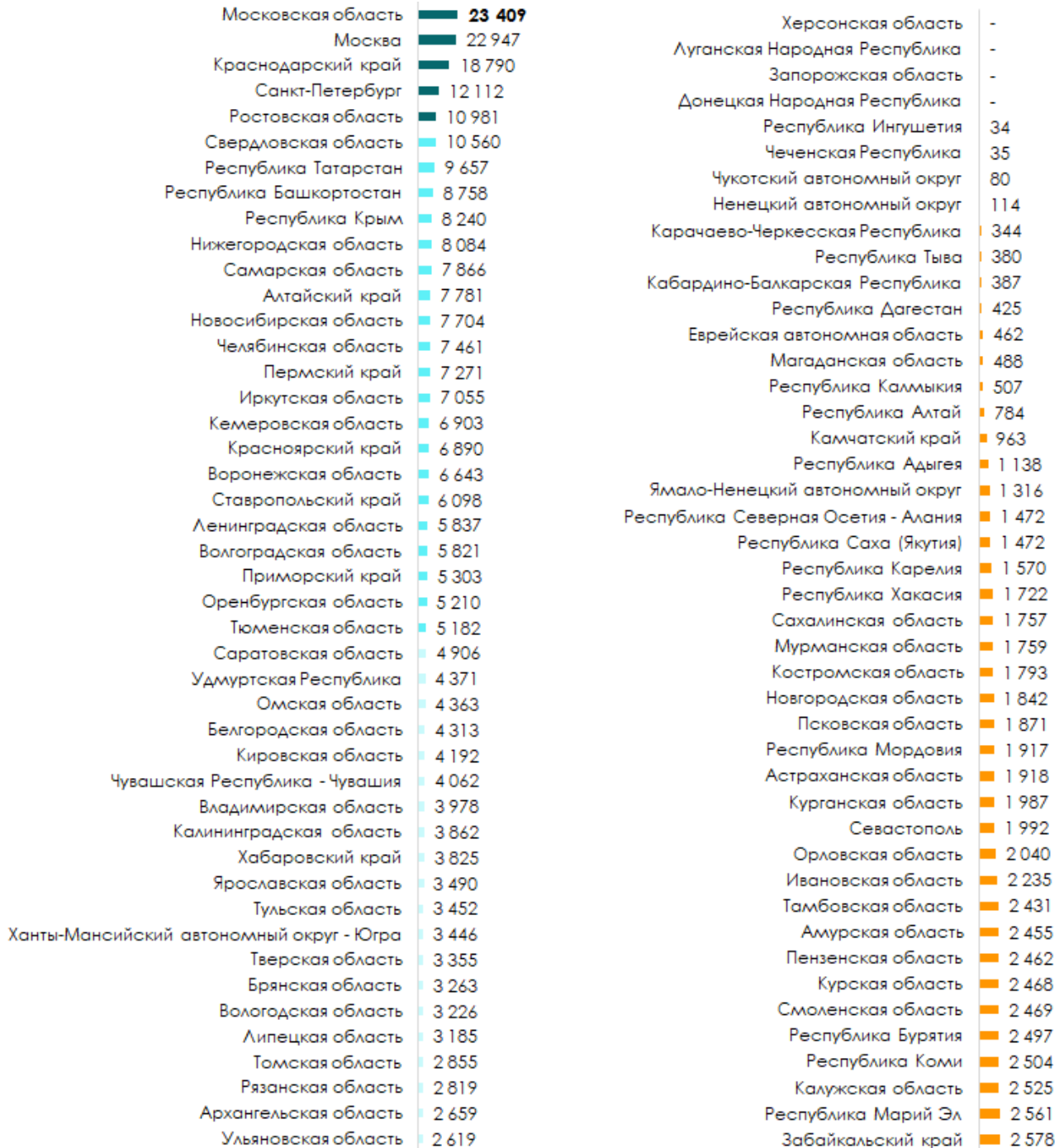
в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2025 года



## Диаграмма № 12

### Количество точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2025 года



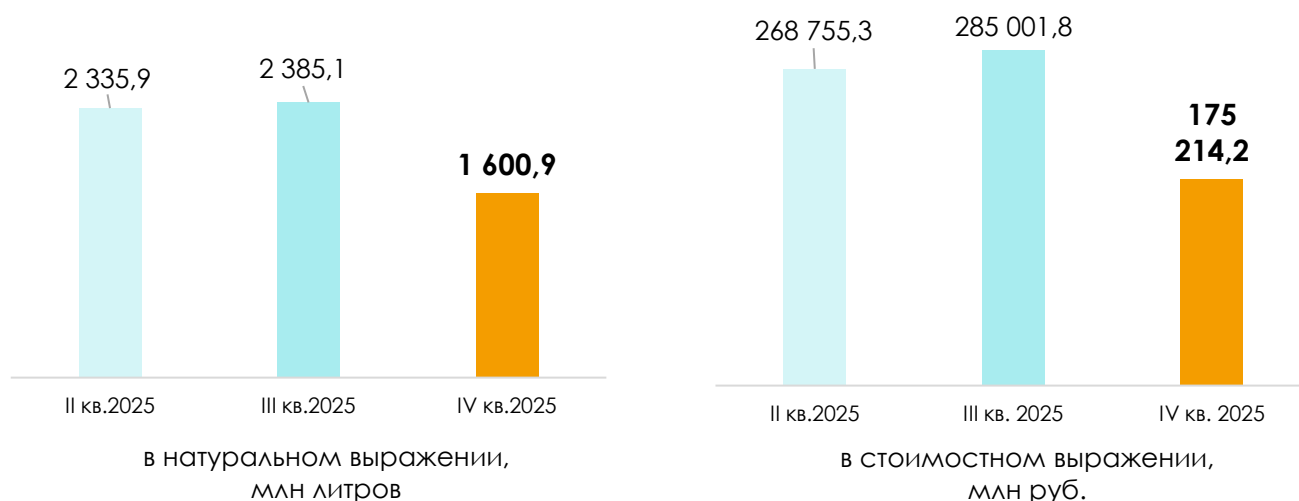
В IV квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 1 600,8 млн. литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (на 32,9% меньше, чем в III квартале 2025 года – 2 385,1 млн. литров) на сумму 175,2 млрд. руб. (на 38,5% меньше, чем в III квартале 2025 года – 285,0 млрд руб.). Всего за 2025 зафиксирована розничная продажа отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении 7 887,8 млн литров, в стоимостном выражении – 908,1 млрд рублей.

Также в IV квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 392,5 млн. литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, (на 24,3% меньше, чем в III квартале 2025 года – 518,7 млн. литров) на сумму 83,3 млрд. руб. (на 13,4% больше, чем в III квартале 2025 года – 96,2 млрд руб.). Всего за 2025 год зафиксирована розничная продажа сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, в натуральном выражении 1 904,7 млн литров, в стоимостном выражении – 340,3 млрд рублей.

Динамика объемов розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2025 года по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам представлена на диаграммах № 13,14

### Диаграмма № 13

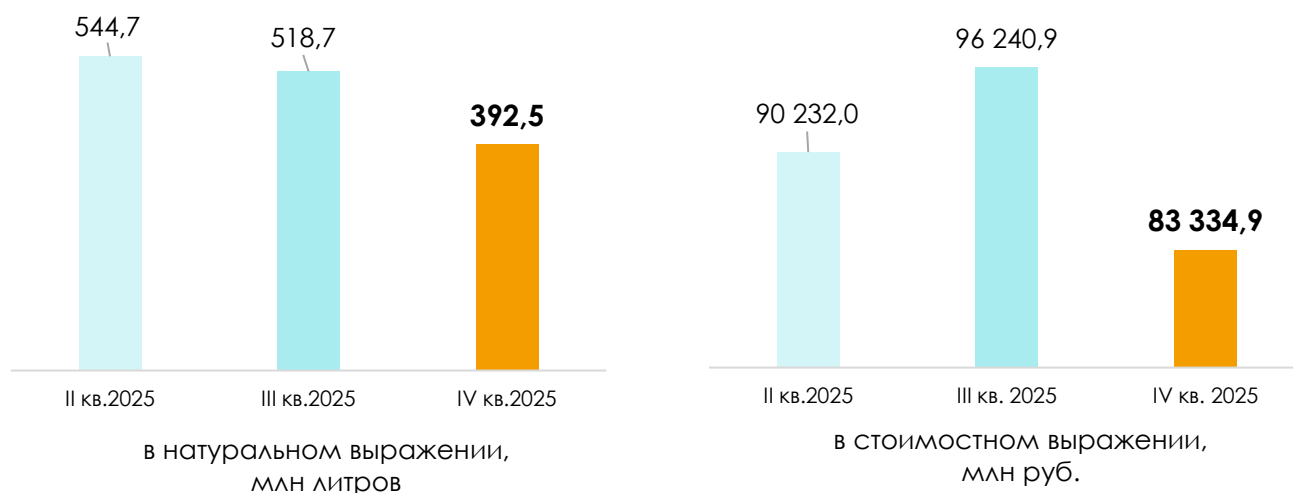
**Динамика фиксации объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ**



## Диаграмма № 14

### Динамика фиксации объемов розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	788,8	546,8
▶ в Приволжском федеральном округе	424,3	284,8
▶ в Сибирском федеральном округе	247,7	180,1
▶ в Северо-Западном федеральном	259,5	174,1
▶ в Южном федеральном округе	322,5	173,6
▶ в Уральском федеральном округе	199,7	150,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	98,5	63,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	43,9	27,0

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>98 372,7</b>	<b>62 056,0</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>45 981,6</b>	<b>28 858,1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>31 920,6</b>	<b>19 925,2</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>28 135,1</b>	<b>18 892,4</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>37 994,8</b>	<b>18 256,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>23 530,4</b>	<b>15 900,8</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>13 996,2</b>	<b>8 482,9</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>5 070,4</b>	<b>2 842,3</b>

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>176,4</b>	<b>140,2</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>79,6</b>	<b>57,9</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>78,3</b>	<b>49,2</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>53,6</b>	<b>41,5</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>55,7</b>	<b>40,2</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>38,5</b>	<b>31,5</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>26,1</b>	<b>22,8</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>10,4</b>	<b>9,3</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>35 093,3</b>	<b>32 252,5</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>13 728,6</b>	<b>11 466,4</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>13 724,5</b>	<b>9 769,4</b>

▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>10 385,7</b>	<b>9 184,4</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9 062,4</b>	<b>7 581,8</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>7 441,9</b>	<b>6 833,6</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>5 013,6</b>	<b>4 544,1</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 790,9</b>	<b>1 702,7</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (187,8 млн литров), Московская область (130,5 млн литров), г. Санкт-Петербург (68,5 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (23 789,8 млн руб.), Московская область (14 726,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (8 498,7 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (53,3 млн литров), Московская область (35,7 млн литров), г. Санкт-Петербург (18,9 млн литров);

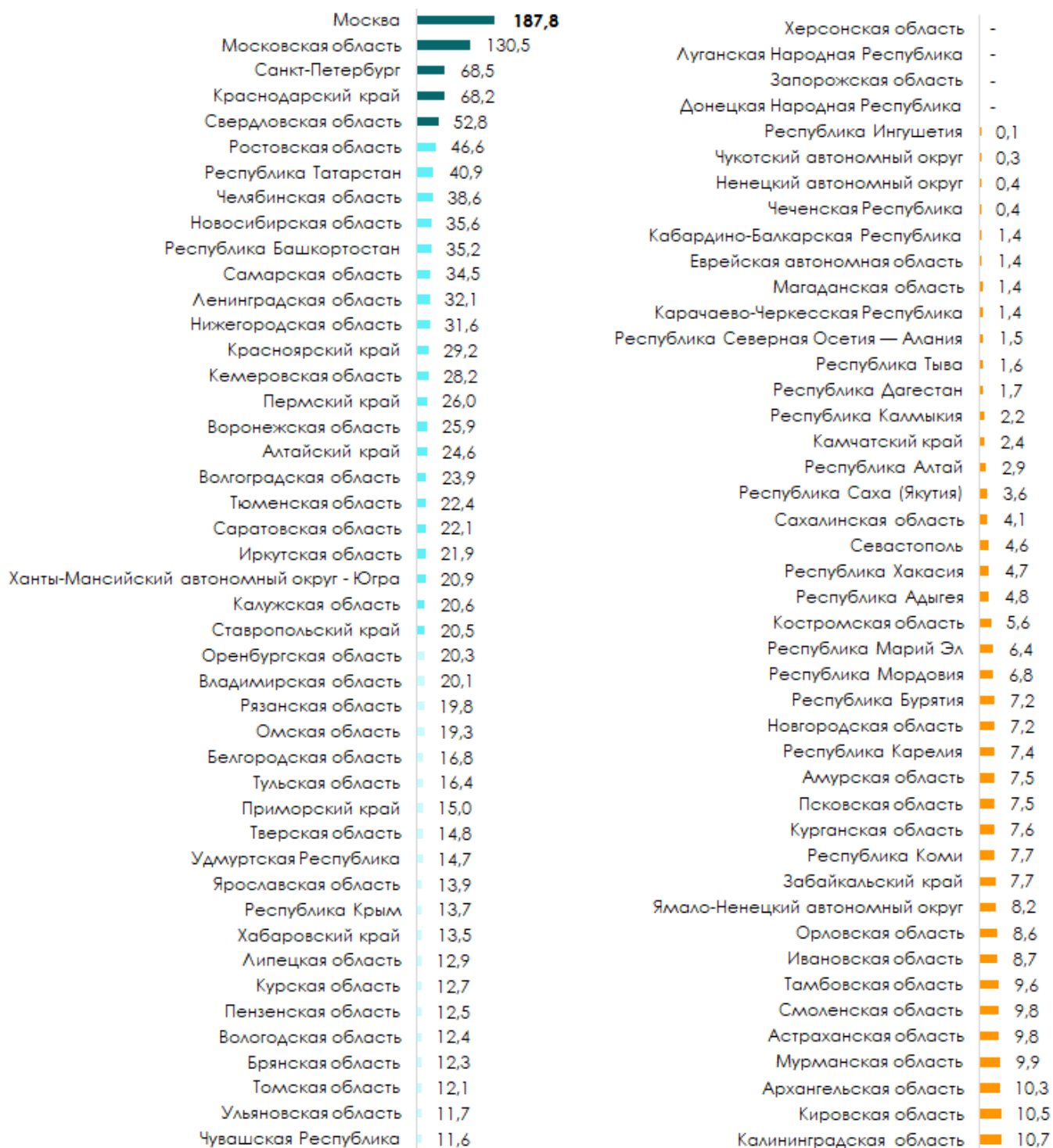
в стоимостном выражении – г. Москва (13 031,6 млн руб.), Московская область (7 881,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (4 318,5 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации всего и по подакцизным товарам представлены на диаграммах № 15,17 и 16,18 соответственно.

### Диаграмма № 15

## Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, IV квартал 2025 года



## Диаграмма № 16

### Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2025 года

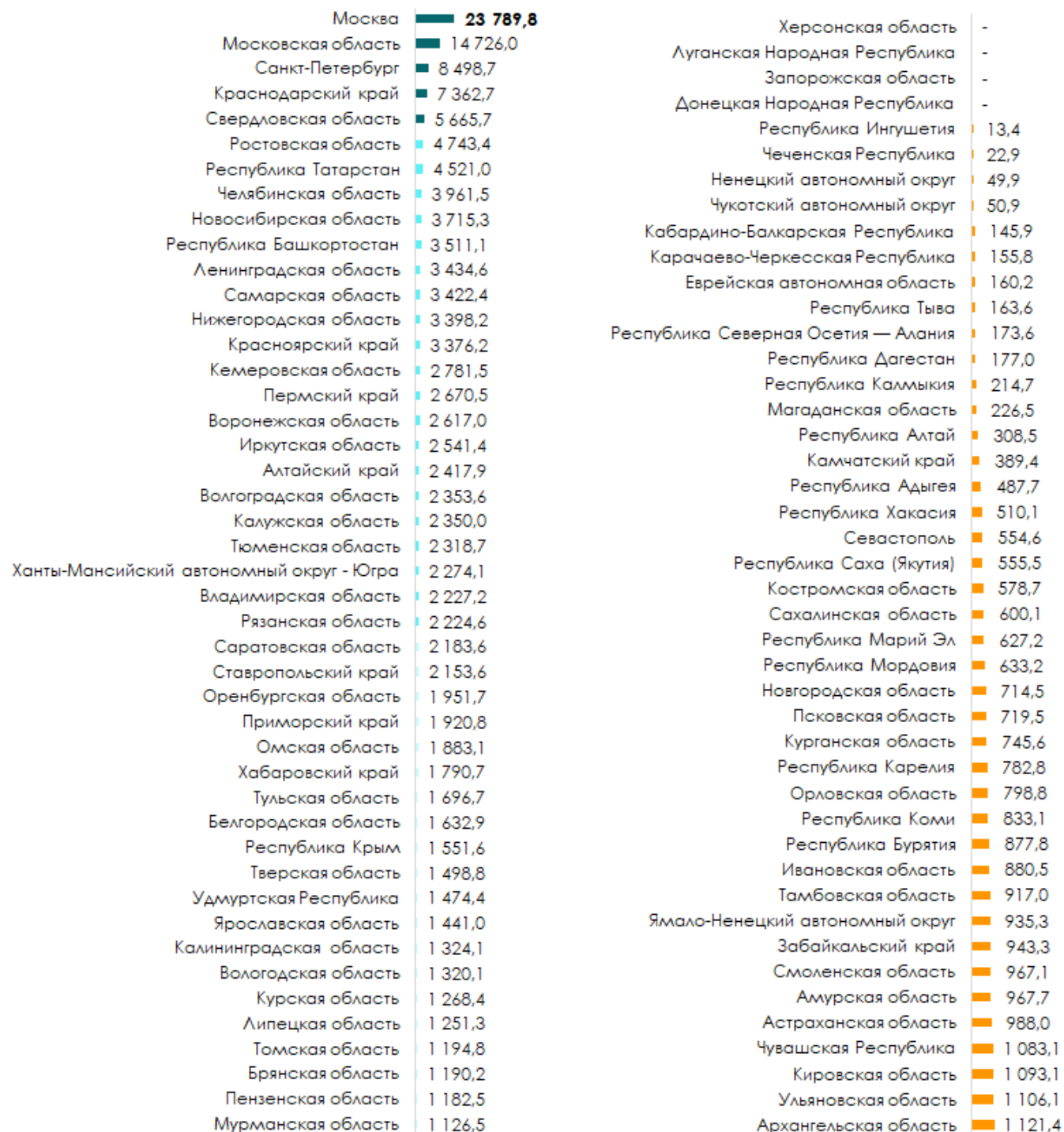
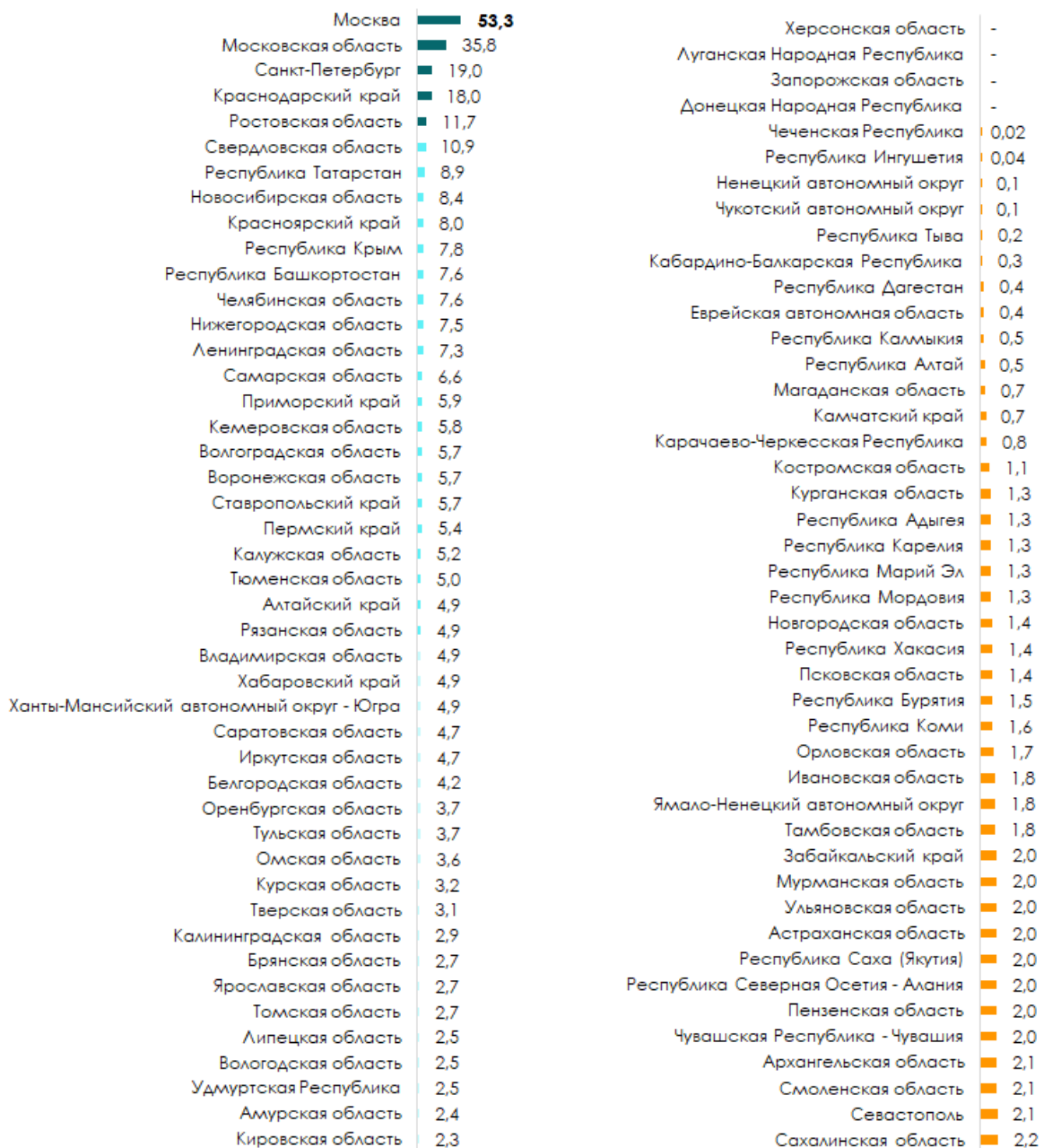


Диаграмма № 17

**Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,  
IV квартал 2025 года

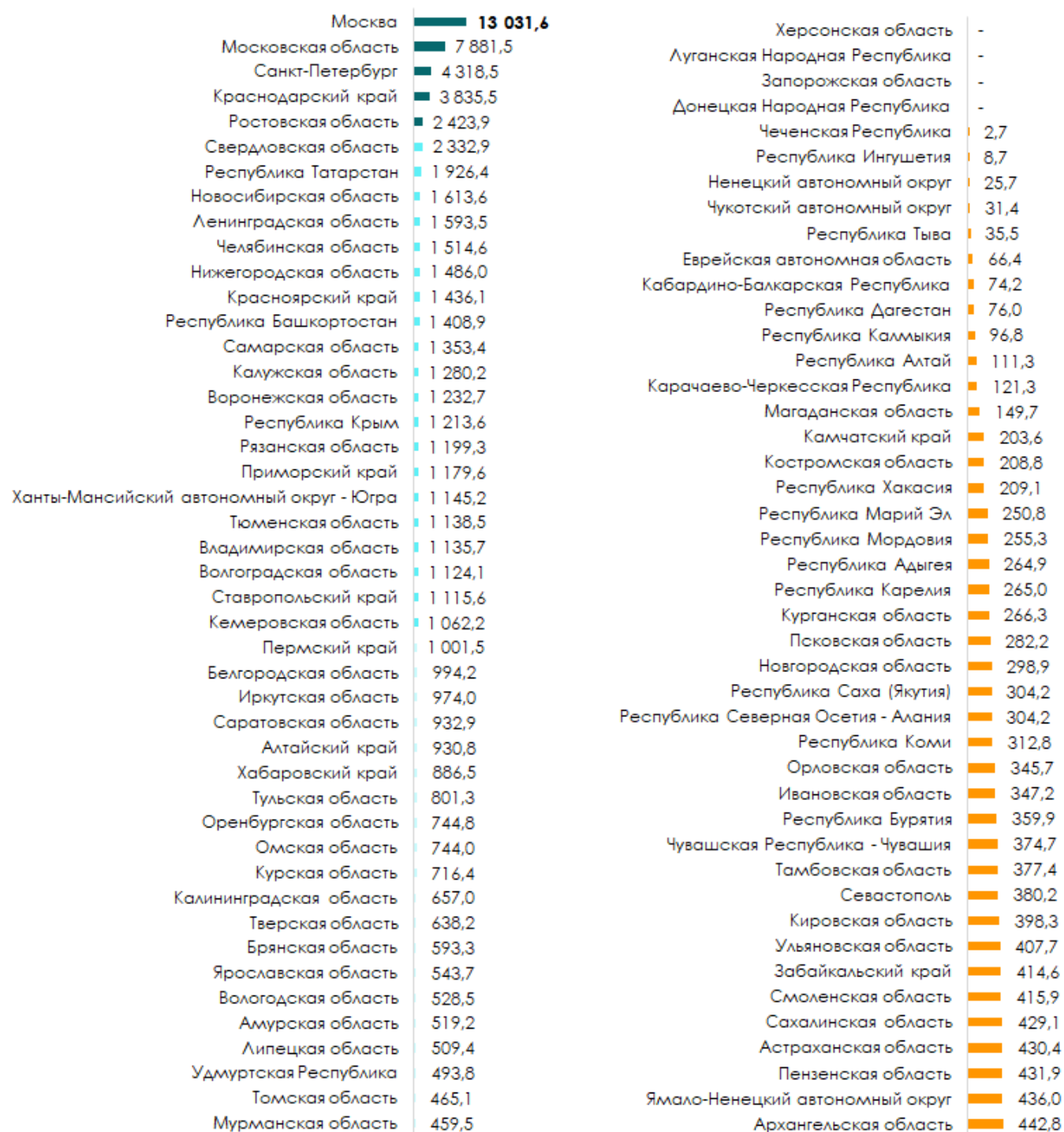


## Диаграмма № 18

### Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2025 года



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка составил 10 659,2 млн литров, что на 3,5% больше, чем на начало IV квартала 2025 года (10 299,2 млн литров). В III квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 18 450,0 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, на 19,1% больше, чем на начало отчетного периода (15 492,2 литров).

По данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков подакцизных товаров у участников рынка составил 3 213,5 млн литров, что на 2,5% больше, чем на начало IV квартала 2025 года (3 134,9 млн литров). В III квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 5 088,8 млн литров подакцизных товаров, на 11,6% больше, чем на начало отчетного периода (4 559,2 млн литров).

Распределение объемов остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец III квартала 2025 и IV квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>8 075,7</b>	<b>5 245,8</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>2 638,8</b>	<b>1 463,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2 202,5</b>	<b>1 171,3</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 687,8</b>	<b>933,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 502,4</b>	<b>703,4</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>917,4</b>	<b>387,7</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>787,4</b>	<b>378,1</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>638,1</b>	<b>375,7</b>

Распределение объемов остатков подакцизных товаров на конец III квартала 2025 и IV квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 937,3</b>	<b>917,1</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>670,2</b>	<b>492,7</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>645,9</b>	<b>487,4</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>541,1</b>	<b>415,2</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>327,4</b>	<b>291,5</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>489,0</b>	<b>290,8</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>366,0</b>	<b>247,6</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>111,8</b>	<b>71,2</b>

Регионы – лидеры по объему остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец IV квартала 2025 года – Московская область (2 624,8 млн литров), г. Москва (1 762,7 млн литров), г. Санкт-Петербург (745,9 млн литров).

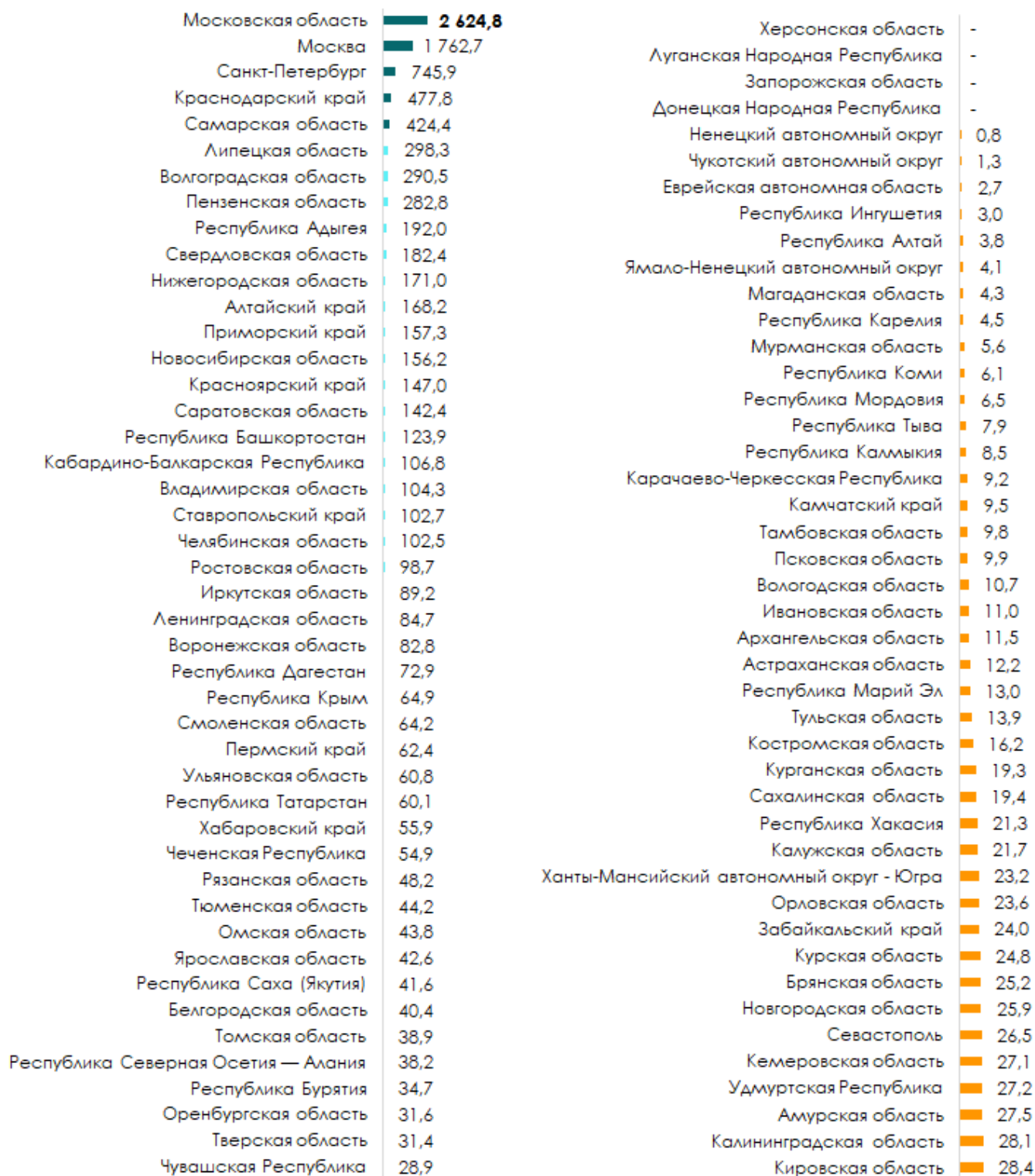
Регионы – лидеры по объему остатков подакцизных товаров на конец IV квартала 2025 года – г. Москва (367,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (353,7 млн литров), Московская область (334,8 млн литров).

Данные об объемах остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2025 года приведены на диаграммах № 19,20.

## Диаграмма № 19

### Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка

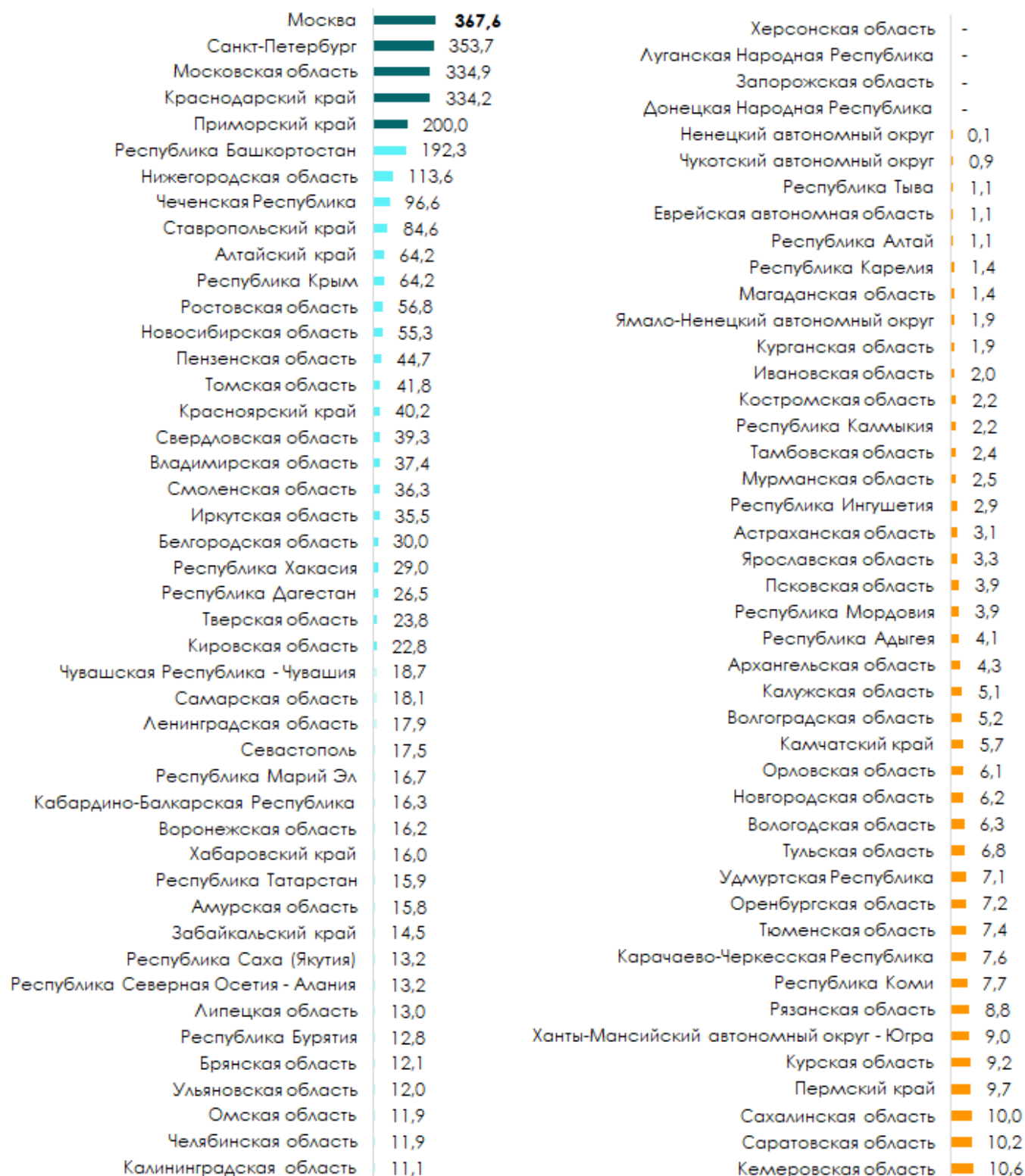
в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года



## Диаграмма № 20

### Объем остатков сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товаром, у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года



## **2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков**

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по отдельным видам безалкогольных напитков, в том числе с соком, и сокам под запрет попадают следующие случаи:

1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков и соков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 года – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю) – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления

№ 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

5) Продажа товара с истекшим сроком годности – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации, утвержденными постановлением № 887- с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; с 1 июня 2025 года – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

## **2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

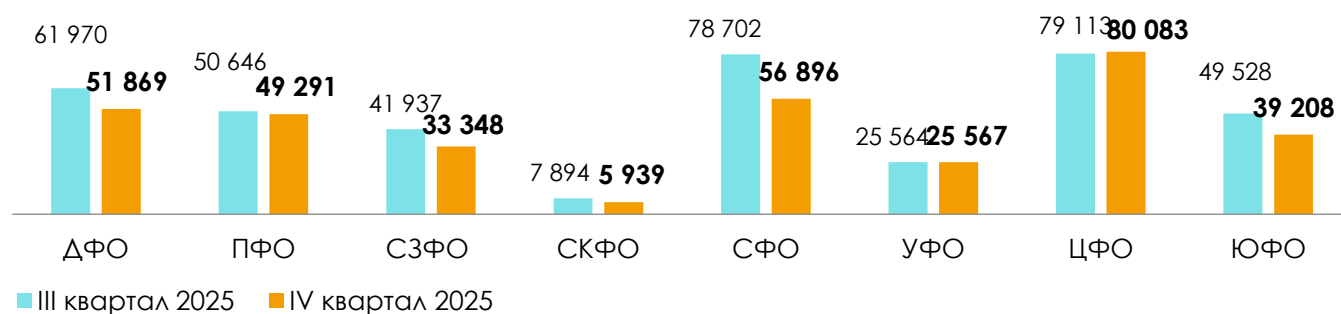
В IV квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 342,2 тыс. случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности (76,0 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 13,4% меньше, чем в III квартале 2025 года (395,4 тыс. случаев или 89,1 случая на 100 точек продаж). Всего за 2025 год выявлено 1 392,8 тыс. случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

## Диаграмма № 21

### Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2025, IV квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2025 года – г. Москва (23 967 случаев), Краснодарский край (18 076 случаев), Московская область (15 914 случаев), Красноярский край (14 794 случаев), Иркутская область (14 435 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Чукотский автономный округ (2 673), Магаданская область (386), Республика Тыва (385), Республика Саха (Якутия) (365), Забайкальский край (245).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в [Приложении №1](#).

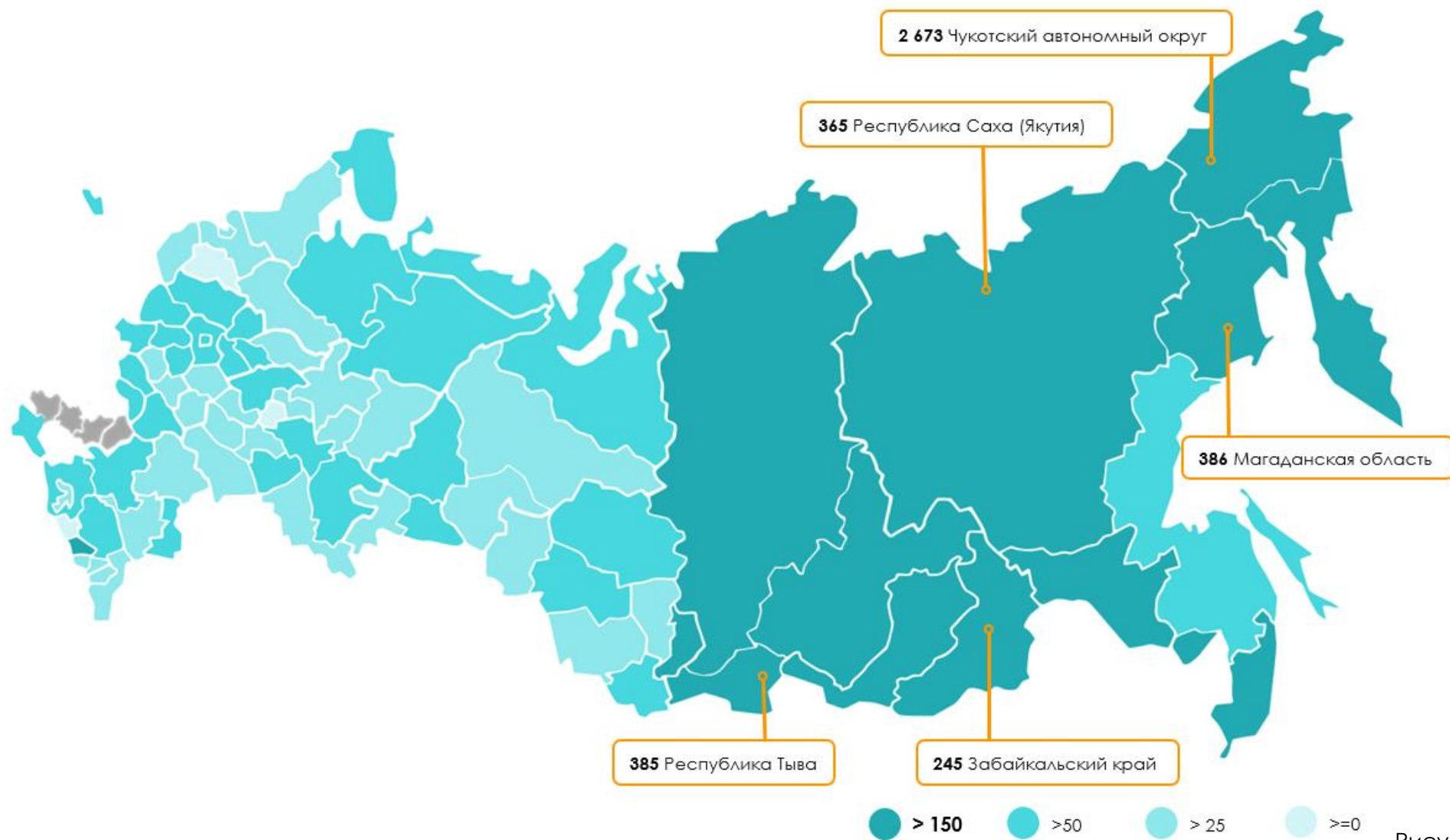


Рисунок № 1

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025

## 2.2 Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

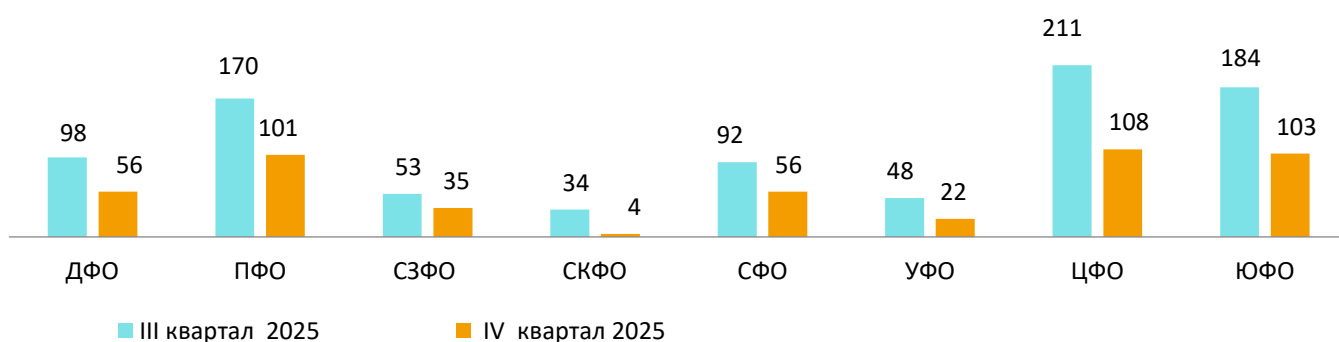
В IV квартале 2025 года выявлено 483,5 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (107 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 45,7% меньше, чем в III квартале 2025 года (890,2 тыс. случаев или 201 случай на 100 точек продаж). Всего за 2025 год выявлено 3 072,1 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ.

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

### Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2025, IV квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2025 года – Краснодарский край (74,5 тыс. случаев), Республика Башкортостан (54,4 тыс. случаев), г. Москва (22,9 тыс. случаев), Приморский край (22,3 тыс. случаев), Республика Крым (19,5 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Алтай (756), Республика Тыва (644), Магаданская область (641), Республика Саха (Якутия) (509), Республика Башкортостан (475).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №2.

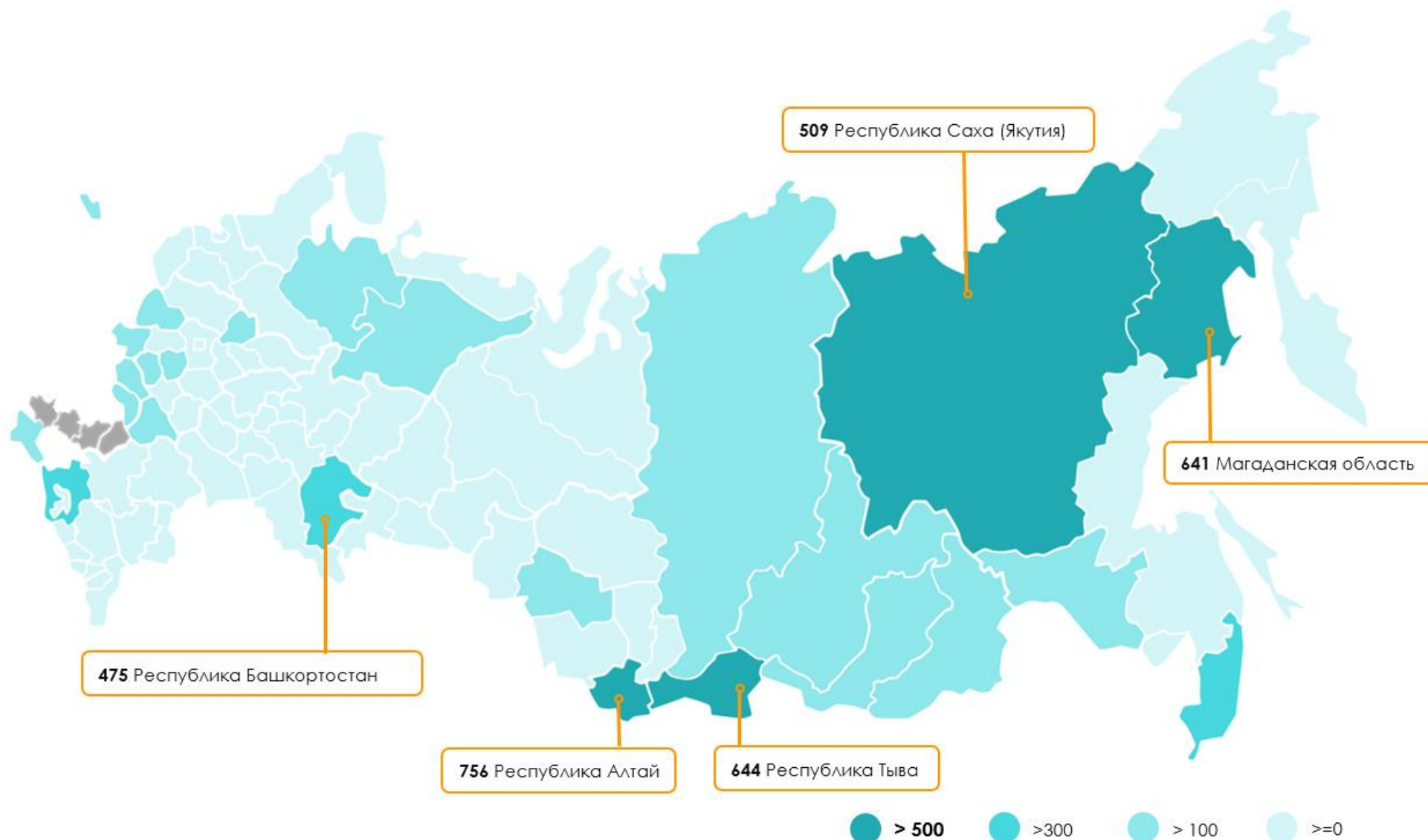


Рисунок № 2

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025**

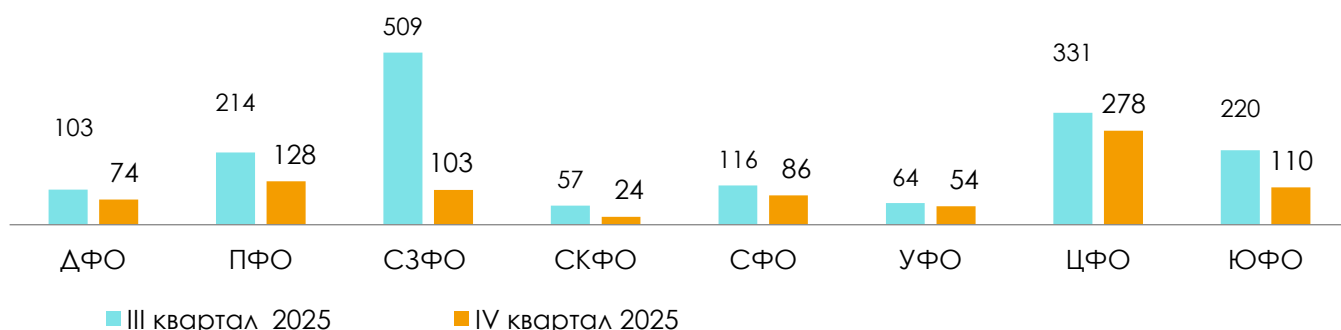
### 2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

В IV квартале 2025 года выявлено 856,8 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (190 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 46,9% меньше, чем в III квартале 2025 года (1 613,6 тыс. случаев или 364 случая на 100 точек продаж). Всего за 2025 год выявлено 4 968,0 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ.

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев по данным ГИС МТ, III квартал 2025, IV квартал 2025**



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2025 – г. Москва (160,7 тыс. случаев), г. Санкт-Петербург (61,0 тыс. случаев), Московская область (36,6 тыс. случаев), Краснодарский край (35,9 тыс. случаев), Нижегородская область (28,1 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Чукотский автономный округ (1 750),

г. Москва (635), Республика Адыгея (507 случаев на 100 точек), Республика Саха (Якутия) (459), Кабардино-Балкарская Республика (447).

Информация о количестве случаев продажи потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №3.



Рисунок № 3

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025

## 2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года, зафиксировано 14 121 точка продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что в 3,7 раза больше, чем в III квартале 2025 года (3 836 точек).

По подакцизным товарам за IV квартал 2025 года, зафиксировано 7 427 точек продаж подакцизных товаров, передающая сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированная в ГИС МТ, что в 3,2 раза больше, чем в III квартале 2025 года (2 308 точки).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>538</b>	<b>3 488</b>
▶ в Центральном федеральном округе	<b>659</b>	<b>3 232</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>819</b>	<b>3 113</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>506</b>	<b>1 488</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>120</b>	<b>864</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>244</b>	<b>673</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>359</b>	<b>650</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>591</b>	<b>613</b>

Распределение количества точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	<b>471</b>	<b>1 788</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>463</b>	<b>1 526</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>495</b>	<b>1340</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>322</b>	<b>1072</b>

▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>209</b>	<b>581</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>160</b>	<b>484</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>105</b>	<b>404</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>83</b>	<b>233</b>

Регионы, в которых в IV квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (1 185 точек, 5,1% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Ростовская область (837 точек, 6,1%), Ставропольский край (552 точки, 6,7%), Московская область (505 точек, 2,0%), Самарская область (450 точек, 4,3%);

в относительном выражении – Чеченская Республика (18,7% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике или 14 точек), Ставропольский край (6,7%, 552 точек), Астраханская область (6,4%, 165 точек), Саратовская область (6,3%, 430 точек), Ростовская область (6,1%, 837 точек).

Регионы, в которых в IV квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товарам, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (622 точки, 3,3% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Московская область (321 точек, 1,4%), Ростовская область (291 точка, 2,7%), г. Москва (255 точек, 1,1%), Алтайский край (234 точки, 3,0%);

в относительном выражении – Республика Тыва (5,8% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республике Тыва или 22 точки), Саратовская область (4,6%, 228 точек), Республика Хакасия (4,5%, 78 точек), Тамбовская область (3,9%, 96 точек), Забайкальский край (3,6%, 94 точки).

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 4.

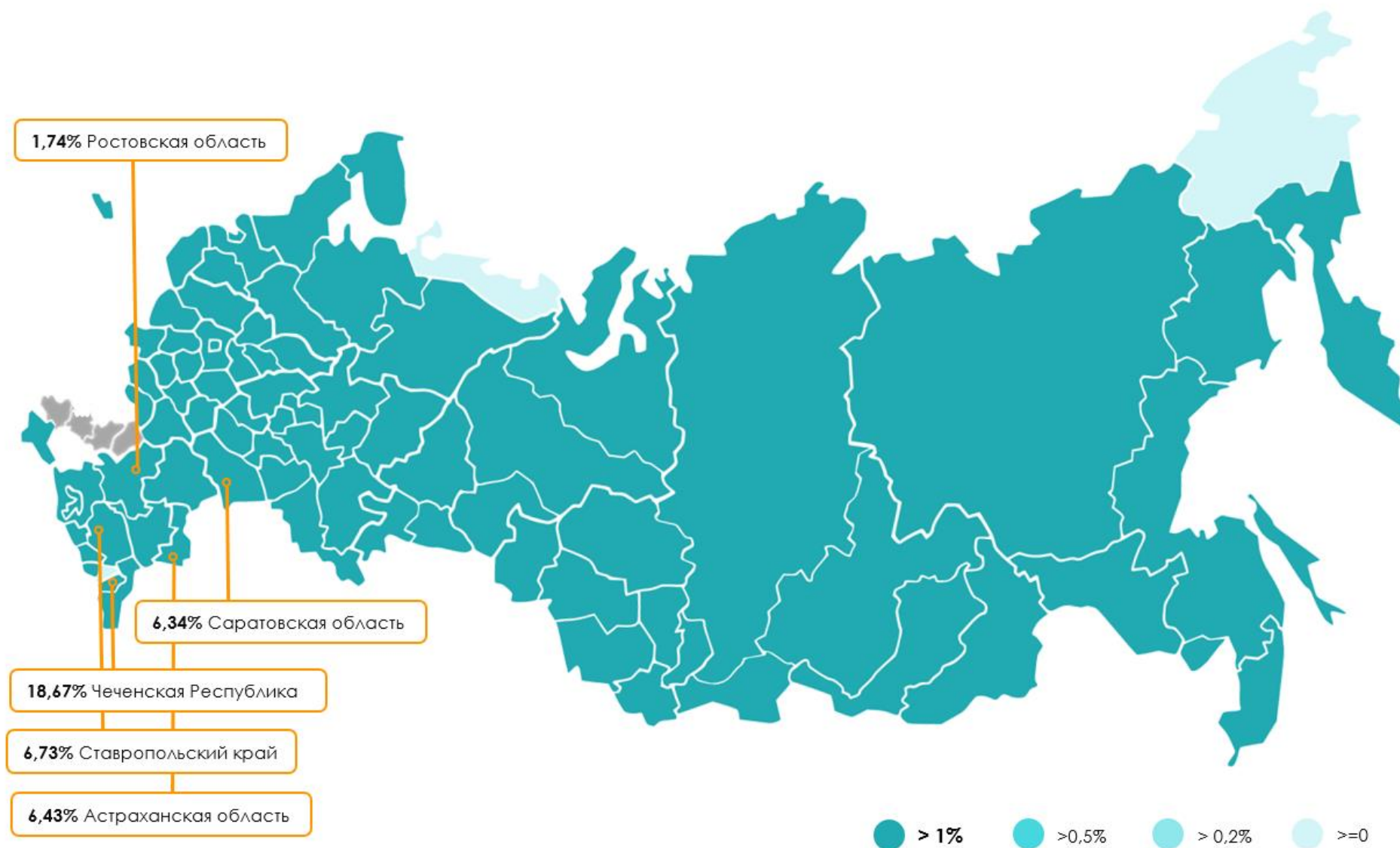


Рисунок № 4

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за IV квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года,

---

<sup>4</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

### **3.1. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в IV квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 38<sup>5</sup> точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), на 49,3% меньше, чем в III квартале 2025 года (75<sup>6</sup> точек или 0,02 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

---

<sup>5</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>6</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>13</b>	<b>13</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>13</b>	<b>7</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>30</b>	<b>4</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>3</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>3</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>2</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>1</b>

Регионы, в которых наибольшее количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления в IV квартале 2025 года на 100 точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Чукотский автономный округ (0,92), Республика Дагестан (0,89), Ямало-Ненецкий автономный округ (0,13), Республика Саха (Якутия) (0,11), Астраханская область (0,08).

В 68 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение IV квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их количестве на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

### **3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение IV квартала 2025 года применили 8 статей КоАП РФ<sup>7</sup> (23%) и возбудили 44<sup>8</sup> дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 6,3 раза больше, чем в III квартале 2025 года (7<sup>9</sup> дел). Всего за 2025 год возбуждено 254<sup>10</sup> дела.

В 64 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в IV квартале 2025 года не возбуждались.

#### **3.2.1. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

---

<sup>7</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>8</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>9</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>10</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

В IV квартале 2025 года было возбуждено 11 дел<sup>11</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что на 71,1% меньше, чем в III квартале 2025 года (38 дел<sup>12</sup> или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за 2025 год по данной статье возбуждено 119<sup>13</sup> дел.

Наибольшее количество дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено в Республике Дагестан (8 дел или 0,89 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в IV квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 8.

### **3.2.2. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

---

<sup>11</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>12</sup> <sup>12</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>13</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

В IV квартале 2025 года ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело<sup>14</sup>, в III квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>15</sup>.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 9, № 10.

### **3.2.3. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В IV квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 27 дел об административных правонарушениях или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года. В III квартале 2025 года возбуждено 22 дела или 0,005 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года. За 2025 год возбуждено 95 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 24.

---

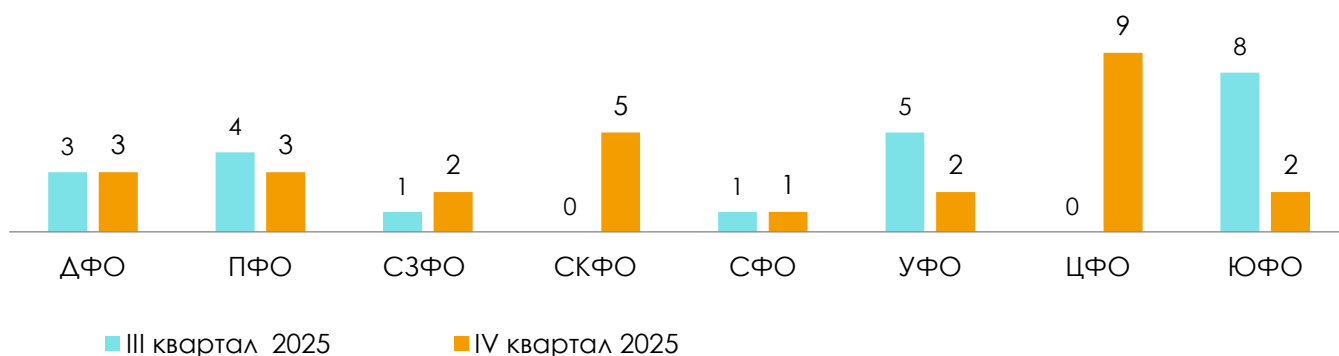
<sup>14</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>15</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

Диаграмма № 24

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Ставропольском крае (5 или 0,06 дела на 100 точек продаж), Московской области) (4 дела или 0,02 дела на 100 точек продаж), Республике Саха - Якутия (2 дела или 0,11 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в [Приложении № 11](#).

### **3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций ( ст.16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление

недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

В IV квартале 2025 года указанным статьям КоАП РФ возбуждено 3 дела об административном правонарушении, в III квартале 2025 года возбуждено 3 дела. Всего за 2025 год возбуждено 27 дел.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков через таможенную границу ЕАЭС за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

### **3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В IV квартале 2025 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 2 дела<sup>16</sup>. В III квартале 2025 года возбуждено 6 дел<sup>17</sup>. Всего за 2025 год возбуждено 12 дел<sup>18</sup>.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

---

<sup>16</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>17</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>18</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

### 3.2.6. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В IV квартале 2025 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались<sup>19</sup>, в III квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>20</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

### 3.2.7. Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

В IV квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ<sup>21</sup> и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ<sup>22</sup> дела не возбуждались<sup>23</sup>, в III квартале 2025 года было возбуждено 1 уголовных дела<sup>24</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,

---

<sup>19</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>20</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>21</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>22</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>23</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>24</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

и соков за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

### **3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

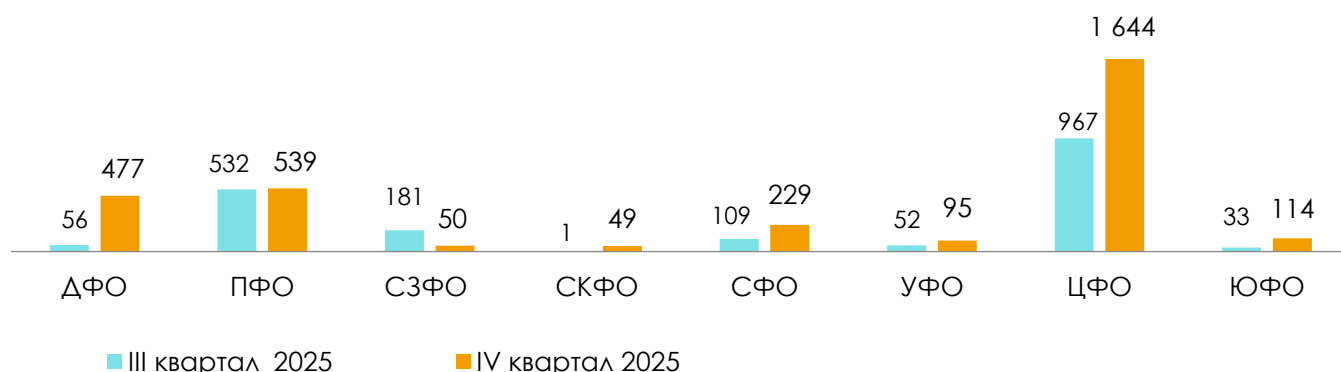
В IV квартале 2025 года в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков было проведено 3 197 профилактических мероприятия (0,7 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 65,6% больше, чем в III квартале 2025 года (1 931 мероприятие или 0,4 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за 2025 год проведено 8 480 профилактических мероприятия.

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, по федеральным округам представлена на диаграмме № 25.

## Диаграмма № 25

### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в IV квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (1 351 мероприятие), Магаданская область (450 мероприятий), Оренбургская область (208 мероприятий), Алтайский край (145 мероприятий), Московская область (91 мероприятие),

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – в Магаданской области (82,1 мероприятия на 100 точек продаж), Республика Ингушетия (6,3 мероприятия на 100 точек продаж), Карачаево-Черкесская Республика (6,2 мероприятия на 100 точек продаж), г. Москва (5,3 мероприятия на 100 точек продаж), Оренбургская область (3,0 мероприятия на 100 точек продаж).

В 34 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в [Приложении № 16](#).

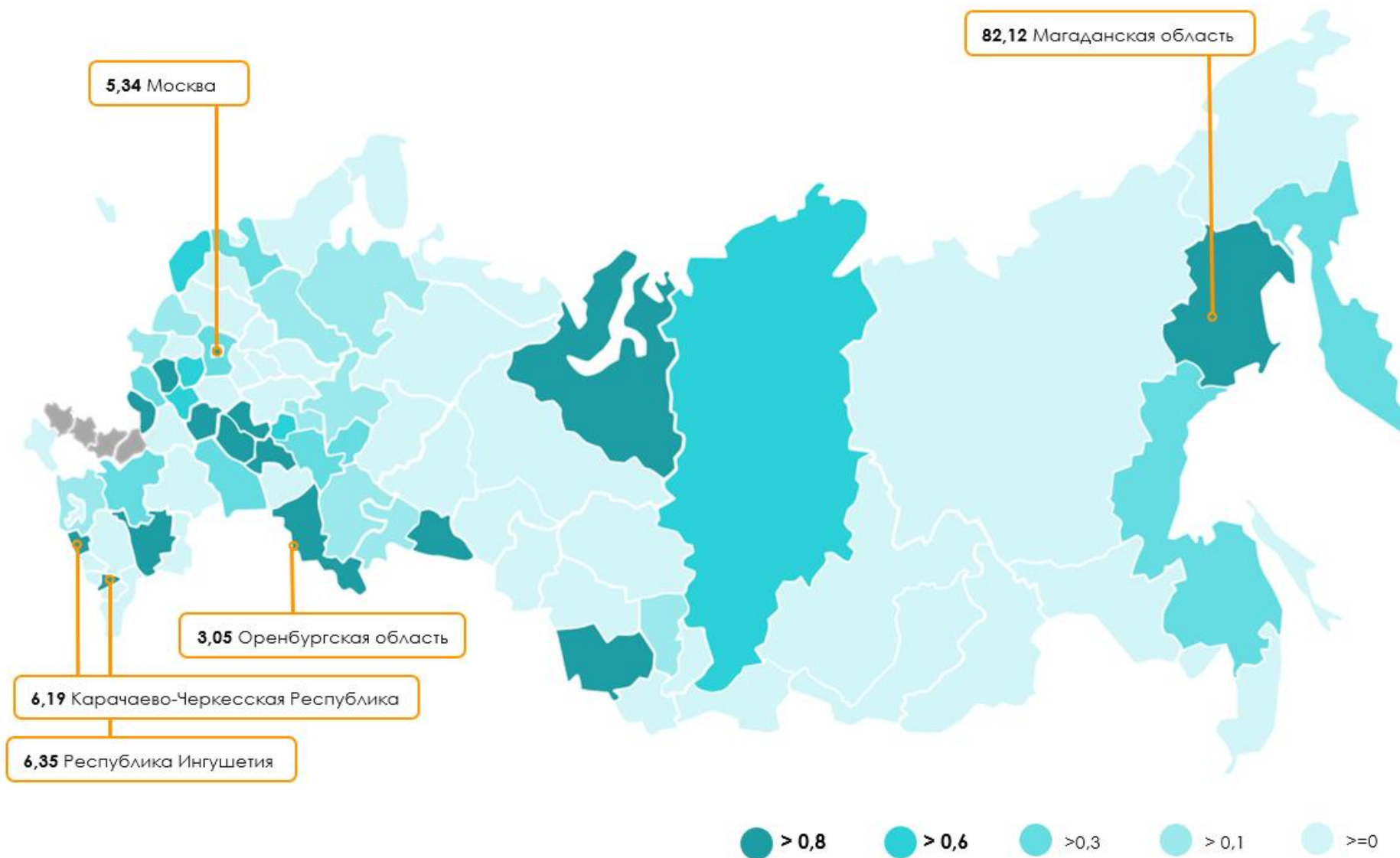


Рисунок № 5

**Количество проведенных профилактических мероприятий**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

### **3.4. Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота**

Изъятая из оборота отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В IV квартале 2025 года изъято из оборота 88 254,29<sup>25</sup> литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,004% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах в IV квартале 2025 года), что на 3,6% больше, чем в III квартале 2025 года (85 181,05 литров<sup>26</sup> или 0,003% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах в III квартале 2025 года). Также в IV квартале 2025 года изъята 31 единица отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков. Всего за 2025 год изъято 301 926,1 литров и 135 755 единиц отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 26.

---

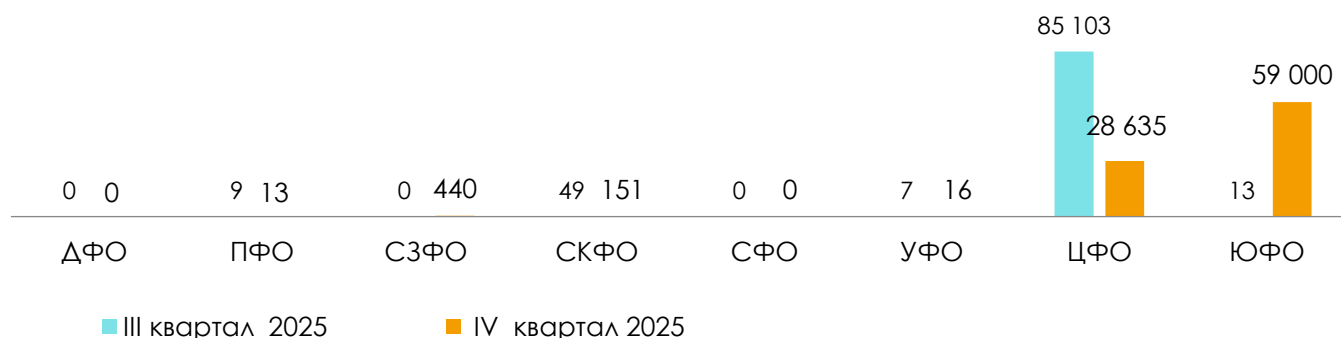
<sup>25</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>26</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

### Диаграмма № 26

## Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года,  
IV квартал 2025 года, литров



Наибольший объем изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в IV квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Ростовской области (59 000 литров), Смоленской области (28 543 литра), Ленинградской области (434 литра), Республике Дагестан (145 литров), Тульской области (60 литров);

в относительном выражении по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в IV квартале 2025 года – в Смоленской области (0,29%), Ростовская область (0,13%), Республика Дагестан (0,01%), Ленинградская область (0,001%), Карачаево-Черкесская Республика (0,0004%).

В 75 регионах изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в течение IV квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в [Приложении № 17](#).

#### **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 29,8 млн раз. За IV квартал 2025 года совершено 2,0 млн скачиваний приложения.

##### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 877 999** пользователей (6,75% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 18 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 759 639), г. Санкт-Петербурге (729 174), Краснодарском крае (608 427), Московской области (445 861), Свердловской области (385 642)

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москве (13,26%), г. Санкт-Петербурге (12,90%), Ярославской области (12,22%), Иркутской области (11,07%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 928 пользователя), Магаданская область (5 168), Еврейская автономная область (2 484), Ненецкий автономный округ (1 653), Чукотский автономный округ (681).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,72%), Чеченская Республика (1,69% населения), Чукотский автономный округ (1,43%), Карачаево-Черкесская Республика (1,27%), Республика Ингушетия (1,19%).

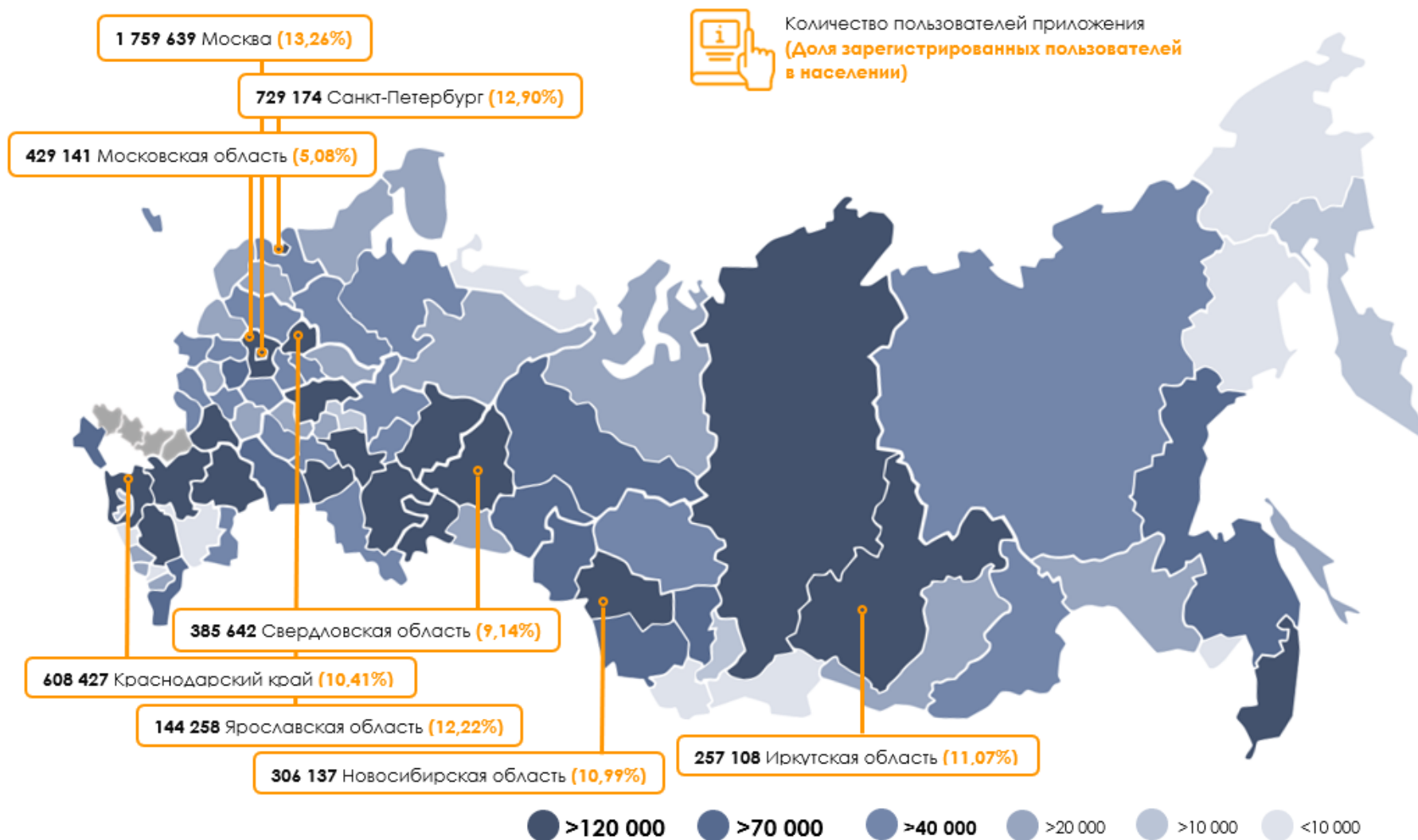


Рисунок № 6

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2025 года

#### 4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

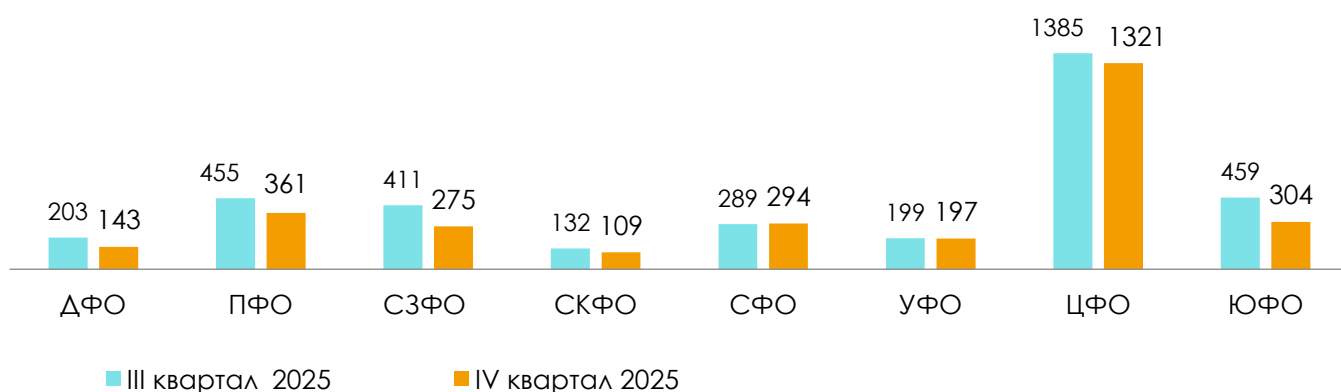
В IV квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 3 004 обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,30 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года), что на 15,0% меньше, чем в III квартале 2025 года (3 533 обращения или 0,37 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года). Всего за 2025 год зафиксировано 12 777 обращений.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 27.

Диаграмма № 27

#### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в IV квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (634), Московской области (415), г. Санкт-Петербург (171), Краснодарском крае (144), Красноярском крае (73);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года – в Чукотском автономном округе (2,94 обращения на 1 000 пользователей), Московская область (0,93 обращения на 1 000 пользователей), Пензенская область (0,70 обращения на 1 000 пользователей), Ямало-Ненецкий автономный округ (0,68 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесская Республика (0,67 обращения на 1 000 пользователей).

В 2 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение IV квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 19.

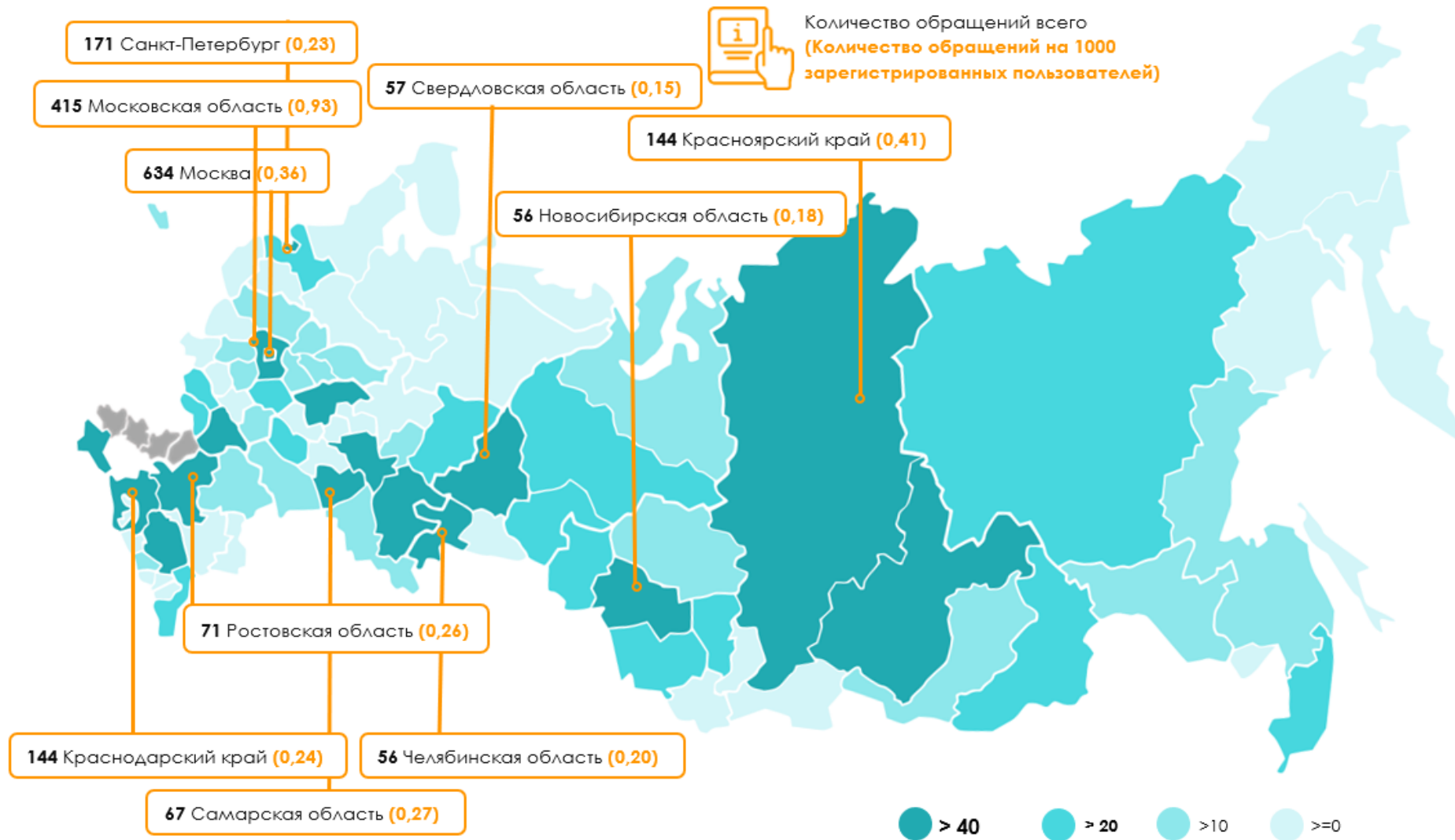


Рисунок № 7

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

### 4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

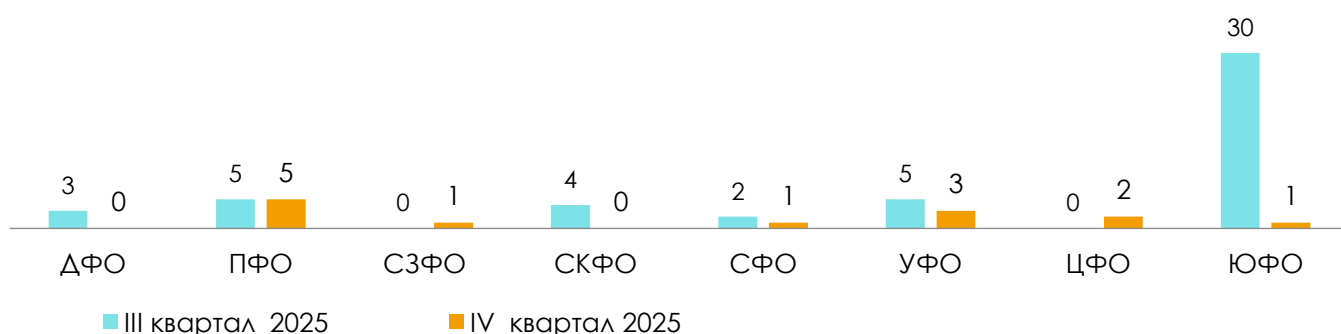
В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 13<sup>27</sup> точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,003 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 73,5% меньше, чем в III квартале 2025 года (49<sup>28</sup> точек продаж или 0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года).

Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

#### Диаграмма № 28

#### Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, года, III квартал 2025 года,  
IV квартал 2025 года



<sup>27</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>28</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

Наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в IV квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Чувашской Республике (4 точки или 0,08% от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года в Чувашской Республике), Ямало-Ненецкий автономном округе (2 точки или 0,13% от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года в Ямало-Ненецкий автономном округе).

В 77 регионах административные правонарушения в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по итогам рассмотрения обращений граждан в течение IV квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 20.

#### **4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись, в III квартале 2025<sup>29</sup> уголовные правонарушения точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись<sup>30</sup>

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 21.

---

<sup>29</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>30</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

#### 4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

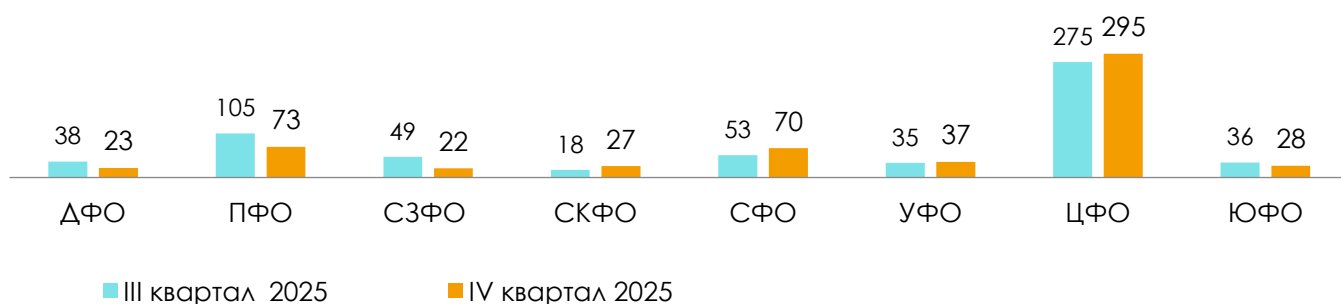
В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 575 обращениях (0,13 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), в III квартале 2025 года было 609 таких обращений (0,14 обращений на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года). Всего за 2025 год было 2 809 таких обращений.

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 29.

##### Диаграмма № 29

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в IV квартале 2025 года зафиксировано в Московской области (184 общения или 0,72 обращения на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года в Московской области), в г. Москва (54 обращения или 0,21 обращения на 100 точек продаж в г. Москва), в Красноярском крае (28 обращений или 0,34 обращения на 100 точек продаж в Красноярском крае).

В 22 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение IV квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 22.

## 5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>31</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2025 года, занимает Свердловская область, на втором месте – Архангельская область, на третьем – Карачаево-Черкесская Республика.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

---

<sup>31</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	4 480	49
Амурская область	5 493	187
Архангельская область	2 580	72
Астраханская область	1 588	62
Белгородская область	5 711	107
Брянская область	2 697	64
Владимирская область	3 176	66
Волгоградская область	3 370	44
Вологодская область	2 003	47
Воронежская область	5 548	67
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	977	173
Забайкальский край	7 714	245
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1 867	63
Иркутская область	14 435	162
Кабардино-Балкарская Республика	988	167
Калининградская область	6 337	140
Калужская область	2 066	64
Камчатский край	2 314	206
Карачаево-Черкесская Республика	132	20
Кемеровская область	3 518	42
Кировская область	2 082	40
Костромская область	782	34

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Краснодарский край	18 076	77
Красноярский край	14 794	179
Курганская область	1 684	62
Курская область	2 298	70
Ленинградская область	2 565	37
Липецкая область	1 325	33
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2 113	386
Москва	23 967	95
Московская область	15 914	62
Мурманская область	2 166	106
Ненецкий автономный округ	91	69
Нижегородская область	7 206	73
Новгородская область	560	24
Новосибирская область	4 767	54
Омская область	2 544	46
Оренбургская область	2 285	34
Орловская область	1 306	50
Пензенская область	1 457	40
Пермский край	4 337	46
Приморский край	9 797	162
Псковская область	1 119	50
Республика Адыгея	715	50
Республика Алтай	582	66
Республика Башкортостан	9 025	79
Республика Бурятия	6 094	196
Республика Дагестан	379	42
Республика Ингушетия	17	27

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Калмыкия	303	44
Республика Карелия	917	43
Республика Коми	4 304	139
Республика Крым	5 442	57
Республика Марий Эл	878	27
Республика Мордовия	1 116	42
Республика Саха (Якутия)	6 621	365
Республика Северная Осетия - Алания	179	25
Республика Татарстан	6 853	57
Республика Тыва	2 255	385
Республика Хакасия	4 720	244
Ростовская область	8 027	59
Рязанская область	1 683	46
Самарская область	5 670	55
Санкт-Петербург	10 706	73
Саратовская область	1 827	27
Сахалинская область	2 841	143
Свердловская область	8 211	62
Севастополь	1 687	69
Смоленская область	2 316	72
Ставропольский край	4 209	51
Тамбовская область	1 156	35
Тверская область	3 012	67
Томская область	4 801	141
Тульская область	2 484	57
Тюменская область	3 084	48
Удмуртская Республика	3 120	52
Ульяновская область	1 569	42

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Хабаровский край	4 991	114
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5 946	140
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4 352	46
Чеченская Республика	35	47
Чувашская Республика - Чувашия	1 866	36
Чукотский автономный округ	2 914	2673
Ямало-Ненецкий автономный округ	2 290	145
Ярославская область	2 775	62
<b>Российская Федерация</b>	<b>342 201</b>	<b>76</b>

## Приложение № 2

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	567	6
Амурская область	3 581	122
Архангельская область	7 522	210
Астраханская область	552	22
Белгородская область	8 150	152
Брянская область	5 993	143
Владимирская область	2 131	44
Волгоградская область	778	10
Вологодская область	3 464	81
Воронежская область	13 167	158
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	15	3
Забайкальский край	4 487	143
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1 238	42
Иркутская область	17 192	193
Кабардино-Балкарская Республика	78	13
Калининградская область	6 949	153
Калужская область	1 665	52
Камчатский край	87	8
Карачаево-Черкесская Республика	21	3

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	1 525	18
Кировская область	2 280	44
Костромская область	291	13
Краснодарский край	74 523	319
Красноярский край	9 078	110
Курганская область	2 118	78
Курская область	6 784	205
Ленинградская область	5 055	73
Липецкая область	829	21
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 515	641
Москва	22 889	90
Московская область	18 617	72
Мурманская область	914	45
Ненецкий автономный округ	33	25
Нижегородская область	4 362	44
Новгородская область	1 794	76
Новосибирская область	13 233	150
Омская область	1 256	23
Оренбургская область	1 827	27
Орловская область	3 930	150
Пензенская область	111	3
Пермский край	7 121	76
Приморский край	22 313	369
Псковская область	1 864	83
Республика Адыгея	60	4
Республика Алтай	6 716	756

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Башкортостан	54 448	475
Республика Бурятия	7 113	229
Республика Дагестан	264	29
Республика Ингушетия	9	14
Республика Калмыкия	18	3
Республика Карелия	549	26
Республика Коми	3 973	129
Республика Крым	19 539	203
Республика Марий Эл	93	3
Республика Мордовия	1 232	47
Республика Саха (Якутия)	9 252	509
Республика Северная Осетия - Алания	192	26
Республика Татарстан	9 887	83
Республика Тыва	3 775	644
Республика Хакасия	94	5
Ростовская область	6 658	49
Рязанская область	1 816	50
Самарская область	6 612	64
Санкт-Петербург	3 333	23
Саратовская область	2 220	33
Сахалинская область	1 393	70
Свердловская область	5 513	41
Севастополь	377	15
Смоленская область	5 549	173
Ставропольский край	3 039	37
Тамбовская область	926	28
Тверская область	304	7

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Томская область	2 102	62
Тульская область	7 935	181
Тюменская область	3 907	61
Удмуртская Республика	121	2
Ульяновская область	1 358	36
Хабаровский край	3 839	88
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4 226	100
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5 099	54
Чеченская Республика	3	4
Чувашская Республика - Чувашия	9 334	180
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 375	87
Ярославская область	5 337	119
<b>Российская Федерация</b>	<b>483 489</b>	<b>107</b>

## Приложение № 3

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	9 307	101
Амурская область	8 770	299
Архангельская область	2 206	61
Астраханская область	4 702	183
Белгородская область	12 102	226
Брянская область	4 010	95
Владимирская область	6 618	138
Волгоградская область	6 788	89
Вологодская область	2 994	70
Воронежская область	12 071	145
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	847	150
Забайкальский край	5 020	160
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3 553	120
Иркутская область	14 394	162
Кабардино-Балкарская Республика	2 649	447
Калининградская область	12 750	281
Калужская область	5 494	170
Камчатский край	3 057	271
Карачаево-Черкесская Республика	1 228	190

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	5 688	67
Кировская область	3 011	58
Костромская область	1045	45
Краснодарский край	35 887	154
Красноярский край	17 910	217
Курганская область	2 830	104
Курская область	5 469	166
Ленинградская область	15 462	224
Липецкая область	3 157	80
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1 578	288
Москва	160 699	635
Московская область	36 626	143
Мурманская область	2 044	100
Ненецкий автономный округ	94	71
Нижегородская область	28 148	283
Новгородская область	1 112	47
Новосибирская область	16 593	188
Омская область	8 104	146
Оренбургская область	5 141	76
Орловская область	2 876	110
Пензенская область	3 610	98
Пермский край	9 431	101
Приморский край	25 441	421
Псковская область	779	35
Республика Адыгея	7267	507

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Алтай	1672	188
Республика Башкортостан	13 371	117
Республика Бурятия	7 334	236
Республика Дагестан	2433	272
Республика Ингушетия	77	122
Республика Калмыкия	2020	293
Республика Карелия	1 098	51
Республика Коми	3 158	102
Республика Крым	26 000	270
Республика Марий Эл	1401	43
Республика Мордовия	2 359	89
Республика Саха (Якутия)	8 334	459
Республика Северная Осетия - Алания	3038	417
Республика Татарстан	20 954	175
Республика Тыва	2 435	416
Республика Хакасия	3 466	179
Ростовская область	21 182	155
Рязанская область	5 494	151
Самарская область	12 628	122
Санкт-Петербург	61 053	414
Саратовская область	11 675	172
Сахалинская область	4 654	234
Свердловская область	17 621	133
Севастополь	6 163	253
Смоленская область	2 366	74
Ставропольский край	13 928	170

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Тамбовская область	2 791	84
Тверская область	3 567	80
Томская область	6 670	196
Тульская область	6 943	159
Тюменская область	8 152	128
Удмуртская Республика	4 698	78
Ульяновская область	4 701	125
Хабаровский край	7 444	170
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13 510	319
Херсонская область	-	-
Челябинская область	9 001	95
Чеченская Республика	150	200
Чувашская Республика - Чувашия	6 707	130
Чукотский автономный округ	1 907	1750
Ямало-Ненецкий автономный округ	3 091	196
Ярославская область	2 967	66
<b>Российская Федерация</b>	<b>856 775</b>	<b>190</b>

## Приложение № 4

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	306	3,33%
Амурская область	73	2,49%
Архангельская область	74	2,06%
Астраханская область	165	6,43%
Белгородская область	216	4,04%
Брянская область	180	4,28%
Владимирская область	164	3,41%
Волгоградская область	346	4,52%
Вологодская область	93	2,19%
Воронежская область	288	3,45%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	15	2,65%
Забайкальский край	95	3,02%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	125	4,21%
Иркутская область	247	2,78%
Кабардино-Балкарская Республика	12	2,02%
Калининградская область	158	3,48%
Калужская область	106	3,28%
Камчатский край	22	1,95%
Карачаево-Черкесская Республика	11	1,70%
Кемеровская область	190	2,25%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	134	2,59%
Костромская область	65	2,80%
Краснодарский край	1 185	5,08%
Красноярский край	260	3,15%
Курганская область	44	1,62%
Курская область	133	4,03%
Ленинградская область	130	1,88%
Липецкая область	160	4,04%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	1,64%
Москва	305	1,20%
Московская область	505	1,96%
Мурманская область	49	2,39%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	282	2,84%
Новгородская область	52	2,19%
Новосибирская область	209	2,36%
Омская область	60	1,08%
Оренбургская область	329	4,83%
Орловская область	103	3,93%
Пензенская область	151	4,12%
Пермский край	241	2,57%
Приморский край	201	3,33%
Псковская область	42	1,86%
Республика Адыгея	22	1,53%
Республика Алтай	19	2,14%
Республика Башкортостан	430	3,75%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Бурятия	93	3,00%
Республика Дагестан	53	5,92%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	42	6,09%
Республика Карелия	34	1,59%
Республика Коми	74	2,40%
Республика Крым	431	4,48%
Республика Марий Эл	85	2,64%
Республика Мордовия	119	4,50%
Республика Саха (Якутия)	39	2,15%
Республика Северная Осетия - Алания	8	1,10%
Республика Татарстан	330	2,75%
Республика Тыва	25	4,27%
Республика Хакасия	84	4,34%
Ростовская область	837	6,13%
Рязанская область	107	2,95%
Самарская область	450	4,34%
Санкт-Петербург	158	1,07%
Саратовская область	430	6,34%
Сахалинская область	40	2,01%
Свердловская область	178	1,34%
Севастополь	85	3,49%
Смоленская область	145	4,52%
Ставропольский край	552	6,73%
Тамбовская область	113	3,41%
Тверская область	95	2,12%
Томская область	88	2,59%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тульская область	191	4,36%
Тюменская область	75	1,18%
Удмуртская Республика	142	2,36%
Ульяновская область	216	5,72%
Хабаровский край	86	1,96%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	114	2,69%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	181	1,90%
Чеченская Республика	14	18,67%
Чувашская Республика - Чувашия	149	2,88%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	21	1,33%
Ярославская область	231	5,16%
<b>Российская Федерация</b>	<b>14 121</b>	<b>3,14%</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,06
Астраханская область	2	0,08
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	8	0,89
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,04
Республика Саха (Якутия)	2	0,11
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	5	0,06
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,05
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,08
Чукотский автономный округ	1	0,92
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,13
Ярославская область	2	0,04
<b>Российская Федерация</b>	<b>38</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 6

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования

места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;
- ▶ **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;
- ▶ **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

- ▶ **ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;
- ▶ **ч.3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

- ▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;
  
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;
  
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
  
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
  
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям

и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

## Приложение № 7

**Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору;
- ▶ **ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ч. 3 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в части пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 4 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью третьей настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ч. 1 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;
- ▶ **ч. 2 ст. 180 УК РФ** – То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

▶ **ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	8	0,89
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>11</b>	<b>0,006</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	1	0,004
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,0002</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	1	0,028
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	1	0,011
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	8	0,034
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	1	0,015
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	1	0,011
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	3	0,171
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	2	0,020
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	5	0,038
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>22</b>	<b>0,005</b>

## Приложение № 12

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	2
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	3

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,0004</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	145	1,58
Амурская область	2	0,07
Архангельская область	5	0,14
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	50	0,94
Брянская область	8	0,19
Владимирская область	3	0,06
Волгоградская область	7	0,09
Вологодская область	8	0,19
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	7	0,08
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	4	0,36
Карачаево-Черкесская Республика	40	6,19
Кемеровская область	10	0,12
Кировская область	14	0,27
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	37	0,16
Красноярский край	60	0,73
Курганская область	43	1,58
Курская область	13	0,39
Ленинградская область	21	0,30
Липецкая область	24	0,61
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	450	82,12
Москва	1 351	5,34
Московская область	91	0,35
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,02
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	6	0,07
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	208	3,05
Орловская область	28	1,07
Пензенская область	63	1,72
Пермский край	3	0,03
Приморский край	0	0,00
Псковская область	16	0,71
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	23	0,20
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	4	6,35
Республика Калмыкия	8	1,16
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	5	0,16
Республика Мордовия	37	1,40
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	69	0,58
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,05
Ростовская область	62	0,45
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	25	0,37
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	9	0,28
Ставропольский край	5	0,06
Тамбовская область	33	1,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	33	0,75
Тюменская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	24	0,40
Ульяновская область	31	0,82
Хабаровский край	21	0,48
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	12	0,13
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	34	0,66
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	35	2,22
Ярославская область	1	0,02
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 197</b>	<b>0,71</b>

## Приложение № 17

**Информация об объеме изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	5,58	0,0054%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	0	0,0000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	6	0,0416%
Кемеровская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Кировская область	0	0,0000%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	0	0,0000%
Красноярский край	0	0,0000%
Курганская область	0	0,0000%
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	434	0,1345%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	32	0,0017%
Московская область	31 едени	0,0000%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	0	0,0000%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	145	0,8548%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	13	0,0190%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000%
Республика Татарстан	0	0,0000%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	59 000	12,5644%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	0	0,0000%
Санкт-Петербург	0	0,0000%
Саратовская область	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	16,01	0,0030%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	28 542,7	28,8016%
Ставропольский край	0	0,0000%
Тамбовская область	0	0,0000%
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Тульская область	60	0,0361%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,0000%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	0	0,0000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>88 285,29</b>	<b>0,0054%</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	94 597	4,51%
Амурская область	32 002	4,25%
Архангельская область	40 015	4,22%
Астраханская область	42 103	4,45%
Белгородская область	60 884	4,11%
Брянская область	50 247	4,44%
Владимирская область	60 044	4,63%
Волгоградская область	156 747	6,44%
Вологодская область	43 853	3,93%
Воронежская область	133 338	5,90%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2484	1,72%
Забайкальский край	41 363	4,20%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	44 228	4,92%
Иркутская область	257 108	11,07%
Кабардино-Балкарская Республика	20341	2,24%
Калининградская область	58 345	5,65%
Калужская область	50 124	4,70%
Камчатский край	18 526	6,43%
Карачаево-Черкесская Республика	5928	1,27%
Кемеровская область	103 146	4,08%
Кировская область	41 406	3,70%
Костромская область	30390	5,42%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Краснодарский край	608 427	10,41%
Красноярский край	179 200	6,31%
Курганская область	23 316	3,13%
Курская область	41 694	3,97%
Ленинградская область	66 860	3,25%
Липецкая область	55 238	4,98%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 168	3,84%
Москва	1 759 639	13,26%
Московская область	445 861	5,08%
Мурманская область	37 205	5,71%
Ненецкий автономный округ	1 653	3,94%
Нижегородская область	320 155	10,53%
Новгородская область	21 591	3,81%
Новосибирская область	306 137	10,99%
Омская область	83 342	4,62%
Оренбургская область	61 099	3,36%
Орловская область	30 023	4,38%
Пензенская область	41 563	3,39%
Пермский край	125 538	5,05%
Приморский край	124 838	6,94%
Псковская область	21 972	3,82%
Республика Адыгея	11 968	2,39%
Республика Алтай	8 546	4,07%
Республика Башкортостан	240 551	5,95%
Республика Бурятия	36 091	3,72%
Республика Дагестан	106 895	3,28%
Республика Ингушетия	6 384	1,19%
Республика Калмыкия	6 826	2,55%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Карелия	24 872	4,79%
Республика Коми	31 794	4,45%
Республика Крым	80 824	4,25%
Республика Марий Эл	19 516	2,93%
Республика Мордовия	20 228	2,67%
Республика Саха (Якутия)	53 211	5,29%
Республика Северная Осетия - Алания	22 278	3,28%
Республика Татарстан	273 518	6,80%
Республика Тыва	6 562	1,94%
Республика Хакасия	17 060	3,25%
Ростовская область	268 455	6,49%
Рязанская область	47 481	4,42%
Самарская область	250 582	8,05%
Санкт-Петербург	729 174	12,90%
Саратовская область	116 084	4,90%
Сахалинская область	24 056	5,26%
Свердловская область	385 642	9,14%
Севастополь	27 223	4,88%
Смоленская область	39 059	4,56%
Ставропольский край	146 544	5,08%
Тамбовская область	35 968	3,80%
Тверская область	59 490	5,00%
Томская область	41 880	4,03%
Тульская область	96 428	6,62%
Тюменская область	103 262	6,35%
Удмуртская Республика	54 510	3,82%
Ульяновская область	44 052	3,78%
Хабаровский край	107 027	8,40%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	75 511	4,24%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Херсонская область	-	-
Челябинская область	280 843	8,30%
Чеченская Республика	26630	1,69%
Чувашская Республика - Чувашия	37 604	3,24%
Чукотский автономный округ	681	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 693	3,96%
Ярославская область	144 258	12,22%
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 877 999</b>	<b>6,76%</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	32	0,34
Амурская область	13	0,41
Архангельская область	9	0,22
Астраханская область	10	0,24
Белгородская область	23	0,38
Брянская область	9	0,18
Владимирская область	17	0,28
Волгоградская область	19	0,12
Вологодская область	8	0,18
Воронежская область	45	0,34
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,40
Забайкальский край	24	0,58
Запорожская область	-	-
Ивановская область	14	0,32
Иркутская область	47	0,18
Кабардино-Балкарская Республика	12	0,59
Калининградская область	17	0,29
Калужская область	18	0,36
Камчатский край	4	0,22
Карачаево-Черкесская Республика	4	0,67
Кемеровская область	40	0,39
Кировская область	4	0,10

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Костромская область	11	0,36
Краснодарский край	144	0,24
Красноярский край	73	0,41
Курганская область	4	0,17
Курская область	26	0,62
Ленинградская область	39	0,58
Липецкая область	9	0,16
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,19
Москва	634	0,36
Московская область	415	0,93
Мурманская область	6	0,16
Ненецкий автономный округ	1	0,60
Нижегородская область	43	0,13
Новгородская область	8	0,37
Новосибирская область	56	0,18
Омская область	25	0,30
Оренбургская область	20	0,33
Орловская область	6	0,20
Пензенская область	29	0,70
Пермский край	39	0,31
Приморский край	29	0,23
Псковская область	6	0,27
Республика Адыгея	5	0,42
Республика Алтай	2	0,23
Республика Башкортостан	43	0,18
Республика Бурятия	15	0,42
Республика Дагестан	36	0,34
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	5	0,20
Республика Коми	5	0,16
Республика Крым	44	0,54
Республика Марий Эл	6	0,31
Республика Мордовия	5	0,25
Республика Саха (Якутия)	24	0,45
Республика Северная Осетия - Алания	9	0,40
Республика Татарстан	54	0,20
Республика Тыва	2	0,30
Республика Хакасия	4	0,23
Ростовская область	71	0,26
Рязанская область	22	0,46
Самарская область	67	0,27
Санкт-Петербург	171	0,23
Саратовская область	18	0,16
Сахалинская область	10	0,42
Свердловская область	57	0,15
Севастополь	11	0,40
Смоленская область	9	0,23
Ставропольский край	41	0,28
Тамбовская область	12	0,33
Тверская область	15	0,25
Томская область	13	0,31
Тульская область	20	0,21
Тюменская область	33	0,32
Удмуртская Республика	14	0,26
Ульяновская область	9	0,20
Хабаровский край	20	0,19

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	33	0,44
Херсонская область	-	-
Челябинская область	56	0,20
Чеченская Республика	7	0,26
Чувашская Республика - Чувашия	10	0,27
Чукотский автономный округ	2	2,94
Ямало-Ненецкий автономный округ	14	0,68
Ярославская область	16	0,11
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 004</b>	<b>0,03</b>

## Приложение № 20

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	1	0,04
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,08
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,13
Ярославская область	2	0,04
<b>Российская Федерация</b>	<b>13</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований</b>	<b>Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж</b>
Алтайский край	5	0,05
Амурская область	1	0,03
Архангельская область	4	0,11
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	8	0,15
Брянская область	3	0,07
Владимирская область	3	0,06
Волгоградская область	2	0,03
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	5	0,06
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	5	0,16
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	13	0,15
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,17
Калининградская область	4	0,09

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Калужская область	1	0,03
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,31
Кемеровская область	4	0,05
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	8	0,03
Красноярский край	28	0,34
Курганская область	0	0,00
Курская область	7	0,21
Ленинградская область	5	0,07
Липецкая область	1	0,03
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	54	0,21
Московская область	184	0,72
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	9	0,09
Новгородская область	3	0,13
Новосибирская область	15	0,17
Омская область	3	0,05
Оренбургская область	5	0,07
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	13	0,35
Пермский край	8	0,09

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,04
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	14	0,12
Республика Бурятия	2	0,06
Республика Дагестан	12	1,34
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	6	0,06
Республика Марий Эл	1	0,03
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	6	0,33
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	10	0,07
Рязанская область	8	0,22
Самарская область	15	0,14
Санкт-Петербург	4	0,03
Саратовская область	2	0,03
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	10	0,08

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Севастополь	2	0,08
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	9	0,11
Тамбовская область	7	0,21
Тверская область	2	0,04
Томская область	2	0,06
Тульская область	10	0,23
Тюменская область	1	0,02
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	7	0,16
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,14
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15	0,16
Чеченская Республика	3	4,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02
Чукотский автономный округ	1	0,92
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,32
Ярославская область	1	0,02
<b>Российская Федерация</b>	<b>575</b>	<b>0,13</b>

**Приложение № 23**

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике

▶ **Показатель № 1 гр. III** «Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 2 гр. III** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

▶ **Показатель № 5.4 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5.5 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 5.6 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель №5.8 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 5.9 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 5.10 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 5.11 гр. IV** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.12 гр. IV** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в [разделе 3.3](#) настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. IV** «Соотношение объёма изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, к объёму розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в [разделе 3.4](#) настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в [разделе 4.3](#) настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество розничных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в [разделе 4.4](#) настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через

приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

## Приложение № 24

## Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5.4 гр. III I	5.5 гр. III I	5.6 гр. III I	5.8 гр. III I	5.9 гр. III I	5.10 гр. III I	5.11 гр. III I	5.12 гр. III I	6 гр. III I	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Свердловская область	41	33	36	10	85	85	15	85	85	85	85	47	9	8	85	32	<b>2,64</b>	<b>1</b>
Архангельская область	56	77	7	24	85	85	6	85	85	85	85	37	8	5	85	26	<b>2,67</b>	<b>2</b>
Карачаево-Черкесская Республика	1	7	58	15	85	85	85	85	85	85	85	3	5	85	85	9	<b>2,69</b>	<b>3</b>
Московская область	43	48	38	21	85	85	12	2	85	85	85	28	85	85	85	4	<b>3,21</b>	<b>4</b>
Республика Мордовия	17	39	19	72	85	85	9	85	85	85	85	10	7	85	85	85	<b>2,75</b>	<b>5</b>
Ростовская область	40	40	44	81	85	85	85	85	4	85	85	23	2	85	85	34	<b>2,78</b>	<b>6</b>
Республика Дагестан	18	29	70	79	85	85	85	85	1	85	85	85	3	85	85	2	<b>2,82</b>	<b>7</b>
Тульская область	38	73	45	70	85	85	7	85	85	85	85	16	6	85	85	10	<b>2,83</b>	<b>8</b>
Ленинградская область	12	49	63	17	85	85	85	85	85	85	85	29	4	85	85	35	<b>2,85</b>	<b>9</b>
Москва	62	58	84	8	85	1	85	85	85	85	85	4	10	85	85	12	<b>2,86</b>	<b>10</b>
Смоленская область	57	71	12	74	85	85	85	85	85	85	85	30	1	85	85	51	<b>2,93</b>	<b>11</b>
Чувашская Республика - Чувашия	11	72	35	46	85	85	10	1	85	85	85	19	85	2	85	60	<b>3,10</b>	<b>12</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	71	56	59	9	85	85	4	85	2	85	85	6	85	1	85	8	<b>3,12</b>	<b>13</b>
Самарская область	36	46	31	69	85	85	14	85	85	85	85	51	85	7	85	22	<b>3,25</b>	<b>14</b>
Ярославская область	45	61	8	77	85	85	8	85	85	85	85	49	85	3	85	59	<b>3,27</b>	<b>15</b>
Пензенская область	13	6	22	64	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	5	<b>3,28</b>	<b>16</b>
Республика Марий Эл	6	5	2	39	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	85	52	<b>3,29</b>	<b>17</b>

Субъект РФ	Место по показателю															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5.4 гр. III I	5.5 гр. III I	5.6 гр. III I	5.8 гр. III I	5.9 гр. III I	5.10 гр. III I	5.11 гр. III I	5.12 гр. III I	6 гр. III I	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Республика Ингушетия	5	17	32	1	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	<b>3,31</b>	<b>18</b>
Тамбовская область	10	28	17	54	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	14	<b>3,31</b>	<b>19</b>
Оренбургская область	8	27	13	75	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	33	<b>3,32</b>	<b>20</b>
Кемеровская область	16	19	9	30	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	85	45	<b>3,33</b>	<b>21</b>
Удмуртская Республика	34	2	14	31	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	61	<b>3,34</b>	<b>22</b>
Липецкая область	7	20	16	62	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	85	57	<b>3,34</b>	<b>23</b>
Алтайский край	29	11	25	53	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	42	<b>3,35</b>	<b>24</b>
Астраханская область	42	21	55	83	85	85	3	85	85	85	85	85	85	4	85	85	<b>3,35</b>	<b>25</b>
Иркутская область	73	74	47	43	85	85	13	85	85	85	85	41	85	6	85	21	<b>3,35</b>	<b>26</b>
Псковская область	30	55	1	16	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	47	<b>3,37</b>	<b>27</b>
Челябинская область	22	43	20	18	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	19	<b>3,37</b>	<b>28</b>
Кировская область	14	36	6	37	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	85	85	<b>3,38</b>	<b>29</b>
Ставропольский край	33	32	49	84	85	85	5	85	85	85	85	45	85	85	85	27	<b>3,39</b>	<b>30</b>
Новгородская область	2	50	4	29	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	<b>3,40</b>	<b>31</b>
Волгоградская область	21	14	18	73	85	85	85	85	85	85	85	40	85	85	85	56	<b>3,40</b>	<b>32</b>
Костромская область	9	15	3	44	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,41</b>	<b>33</b>
Вологодская область	27	53	10	28	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	58	<b>3,42</b>	<b>34</b>
Республика Карелия	19	25	5	12	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,42</b>	<b>35</b>
Пермский край	24	51	24	36	85	85	85	85	85	85	85	48	85	85	85	30	<b>3,44</b>	<b>36</b>

Субъект РФ	Место по показателю															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5.4 гр. III I	5.5 гр. III I	5.6 гр. III I	5.8 гр. III I	5.9 гр. III I	5.10 гр. III I	5.11 гр. III I	5.12 гр. III I	6 гр. III I	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Ульяновская область	15	31	33	78	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	85	<b>3,44</b>	<b>37</b>
Саратовская область	4	30	52	82	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	54	<b>3,45</b>	<b>37</b>
Омская область	23	23	40	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	43	<b>3,45</b>	<b>39</b>
Чукотский автономный округ	85	1	85	1	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	3	<b>3,45</b>	<b>40</b>
Нижегородская область	58	35	72	45	85	85	85	85	3	85	85	50	85	85	85	28	<b>3,45</b>	<b>41</b>
Курганская область	44	52	27	13	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	85	<b>3,45</b>	<b>42</b>
Тверская область	52	12	15	25	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	46	<b>3,45</b>	<b>43</b>
Республика Калмыкия	20	3	74	80	85	85	85	85	85	85	85	11	85	85	85	85	<b>3,47</b>	<b>44</b>
Белгородская область	64	68	64	63	85	85	11	85	85	85	85	14	85	85	85	20	<b>3,48</b>	<b>45</b>
Ненецкий автономный округ	53	24	11	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,48</b>	<b>46</b>
Рязанская область	25	41	42	47	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	11	<b>3,49</b>	<b>47</b>
Чеченская Республика	26	8	61	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1	<b>3,50</b>	<b>48</b>
Владимирская область	50	37	37	55	85	85	85	85	85	85	85	44	85	85	85	38	<b>3,50</b>	<b>49</b>
Тюменская область	28	44	34	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	62	<b>3,50</b>	<b>50</b>
Хабаровский край	65	57	50	20	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	17	<b>3,51</b>	<b>51</b>
Орловская область	31	67	28	60	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	85	<b>3,51</b>	<b>52</b>
Республика Татарстан	39	54	53	42	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	50	<b>3,51</b>	<b>53</b>
Брянская область	48	64	21	67	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	36	<b>3,51</b>	<b>54</b>
Новосибирская область	35	66	56	32	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	15	<b>3,52</b>	<b>55</b>

Субъект РФ	Место по показателю															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5.4 гр. III I	5.5 гр. III I	5.6 гр. III I	5.8 гр. III I	5.9 гр. III I	5.10 гр. III I	5.11 гр. III I	5.12 гр. III I	6 гр. III I	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Республика Северная Осетия - Алания	3	26	79	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,52	56
Камчатский край	79	13	69	19	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	85	3,55	57
Курская область	55	76	48	61	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	13	3,56	58
Республика Адыгея	32	9	83	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,56	59
Республика Башкортостан	61	81	29	59	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	85	25	3,56	60
Красноярский край	76	60	62	50	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	6	3,56	61
Еврейская автономная область	75	4	41	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,58	62
Мурманская область	63	38	23	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,58	63
Севастополь	54	18	67	58	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	31	3,58	64
Ивановская область	46	34	30	65	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,58	65
Санкт-Петербург	59	22	77	4	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	55	3,59	66
Кабардино-Балкарская Республика	74	16	81	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	3,59	67
Республика Хакасия	80	10	54	68	85	85	85	85	85	85	85	46	85	85	85	85	3,59	68
Калужская область	47	42	51	51	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	53	3,59	69
Республика Саха (Якутия)	82	82	82	27	85	85	2	85	85	85	85	85	85	85	85	7	3,61	70
Краснодарский край	60	79	43	76	85	85	85	85	85	85	85	35	85	85	85	48	3,62	71
Воронежская область	51	70	39	56	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	40	3,62	72
Томская область	69	45	60	38	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	3,63	73

