



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## ОБЗОР

СОСТОЯНИЯ РЫНКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ С СОКОМ,  
И СОКОВ, ВКЛЮЧАЯ САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ПОДАКЦИЗНЫМИ  
товарами в субъектах Российской Федерации  
за II квартал 2025 года

Москва 2025

## Оглавление

Вводная часть	6
<b>1.</b> Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации	<b>10</b>
<b>1.1.</b> Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	<b>10</b>
<b>1.2.</b> Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	<b>11</b>
<b>1.3.</b> Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	<b>30</b>
<b>1.4.</b> Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	<b>42</b>
<b>1.5.</b> Баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в Российской Федерации в натуральном выражении, %	<b>46</b>
<b>2.</b> Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>47</b>
<b>2.1.</b> Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	<b>48</b>
<b>2.2.</b> Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>51</b>
<b>2.3.</b> Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>54</b>
<b>2.4.</b> Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающие сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>57</b>
<b>3.</b> Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	<b>61</b>
<b>3.1</b> Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	<b>62</b>
<b>3.2</b> Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	<b>64</b>
<b>3.2.1</b> Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	<b>64</b>
<b>3.2.2</b> Выявление фактов незаконного использования товарного знака	<b>65</b>
<b>3.2.3</b> Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>66</b>
<b>3.2.4</b> Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>67</b>
<b>3.2.5</b> Выявление фактов нарушения правил продаж	<b>68</b>

<b>3.2.6</b>	Выявление фактов воспрепятствования проверкам	<b>68</b>
<b>3.2.7</b>	Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>69</b>
<b>3.3</b>	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>70</b>
<b>3.4</b>	Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота	<b>73</b>
<b>4</b>	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>75</b>
<b>4.1</b>	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>75</b>
<b>4.2</b>	Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>77</b>
<b>4.3</b>	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>80</b>
<b>4.4</b>	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>81</b>
<b>4.5</b>	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>82</b>
<b>5</b>	Сводный отчет согласно Методике	<b>84</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	<b>86</b>
<b>№ 2</b> Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>90</b>
<b>№ 3</b> Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>94</b>
<b>№ 4</b> Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>98</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения	<b>102</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>106</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>112</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>114</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>118</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>122</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>126</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>130</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>134</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>138</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>142</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>146</b>
<b>№ 17</b> Информация об объеме изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>150</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>154</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»	<b>158</b>

<b>№ 20</b> Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>162</b>
<b>№ 21</b> Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>166</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>170</b>
<b>№ 23</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>174</b>
<b>№ 24</b> Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>178</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, производителей и участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными товарами, в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 3 раздела III протокола заседания от 3 июля 2025 г. № 2пр).

Анализ состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включают: объемы производства, объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (производители, импортеры, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки в соответствии с ОКПД2 подразделяются на следующие сегменты:

- напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащающих веществ, сок, вкусоароматические вещества из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 910 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции), 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции) и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.170, 11.07.19.190;

- напитки на растительном сырье из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 99 110 0, 2202 99 150 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.133;

- соки фруктовые или ореховые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта (включая кокосовую воду), с добавлением или без добавления сахара или других подслащающих веществ из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2009 (кроме 2009 11) и из кодов ОКПД 2 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246);

- компоты фруктовые и ягодные (за исключением содержащих плоды фруктов и ягод) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2007, 2008 и из кода ОКПД 2 10.39.22.120);
- квасы из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.121;
- морсы из кодов ТН ВЭД 2007, 2201 90 000 0, 2009, (кроме 2009 11), 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кодов ОКПД 2 10.32.23.110, 10.86.10.247.

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 887 (с изменениями) (далее – постановление № 887) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие ввод в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, наносят средства идентификации на указанные отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, - с 1 декабря 2023 г.;

из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, упакованных в банки, в том числе алюминиевые – с 1 марта 2024 года;

б) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121, за исключением случаев, указанных в пункте а) – с 1 июня 2024 года.

Участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем, не являющимся продажей в розницу для

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из кодов ТН ВЭД ЕЭАС и ОКПД2, перечисленных в пунктах а) – с 5 ноября 2024 года, в пункте б) – с 1 марта 2025 года.

Оборот и вывод из оборота немаркированной отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этих отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

# **1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы импорта<sup>1</sup>, объемы оптовых и розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций – производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

## **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2025 года зафиксирована деятельность **1 594** производителя отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах (в I квартале 2025 года – **1 415** производителей).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество производителей составило **469** (в I квартале 2025 года – 392 производителя).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (151 производитель), Краснодарский край (74 производителя), Московская область (66 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Наибольшее число производителей подакцизных товаров, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской

---

<sup>1</sup> В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

Федерации –г. Москва (59 производителей), Московская область (35 производителей), Краснодарский край (25 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 3 847,9 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 41,0% больше, чем в I квартале 2025 года (2 729,1 млн литров). Объем производства за I полугодие 2025 года составил 6 577,0 млн литров.

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизовыми товарами, объем производства за II квартал 2025 года составил 886,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 39,8% больше, чем в I квартале 2025 года (633,8 млн литров). Объем производства сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизовыми товарами, за I полугодие 2025 года составил 1 520,0 млн литров.

Данные об объемах производства отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по субъектам Российской Федерации, всего и отдельно по подакцизовым товарам, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## **1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ**

Во II квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **11 776** организаций оптовой торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 17,7% меньше, чем в I квартале 2025 года (**14 316** организаций).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизовыми товарами, количество организаций составило **7 147** (в I квартале 2025 года – 8 939 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в Центральном федеральном округе	<b>4 656</b>	<b>3 562</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>2 570</b>	<b>2 031</b>

► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 541</b>	<b>1 363</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 463</b>	<b>1 308</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 457</b>	<b>1 228</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>909</b>	<b>894</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 006</b>	<b>882</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>714</b>	<b>508</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли подакцизными товарами по федеральным округам следующее:

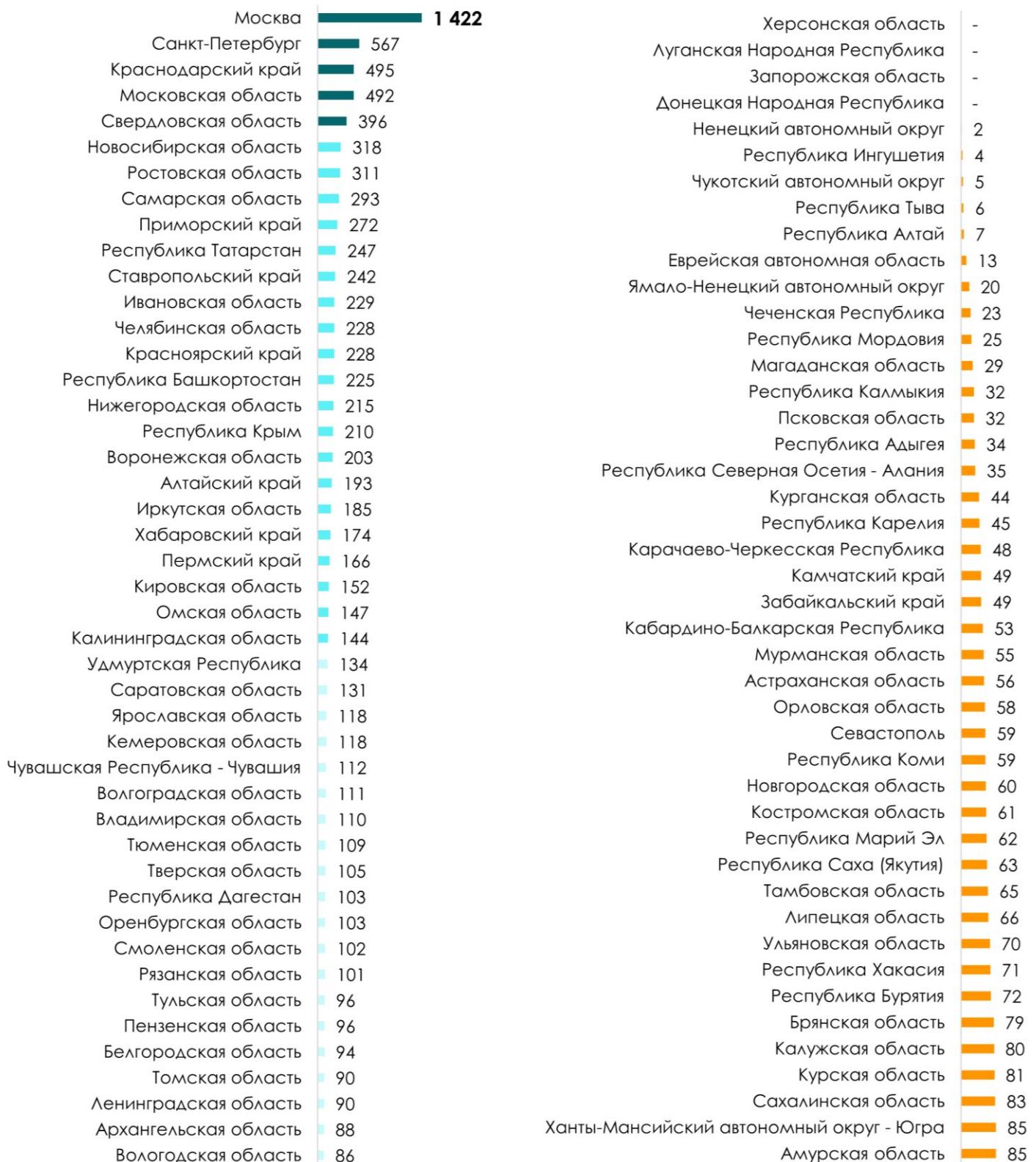
	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>3 042</b>	<b>2 248</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 417</b>	<b>1 072</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>966</b>	<b>832</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>916</b>	<b>823</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>904</b>	<b>762</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>612</b>	<b>596</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>615</b>	<b>493</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>467</b>	<b>321</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года по данным ГИС МТ всего и отдельно по подакцизным товарам приведено на диаграммах № 1,2.

Диаграмма № 1

**Количество организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками**

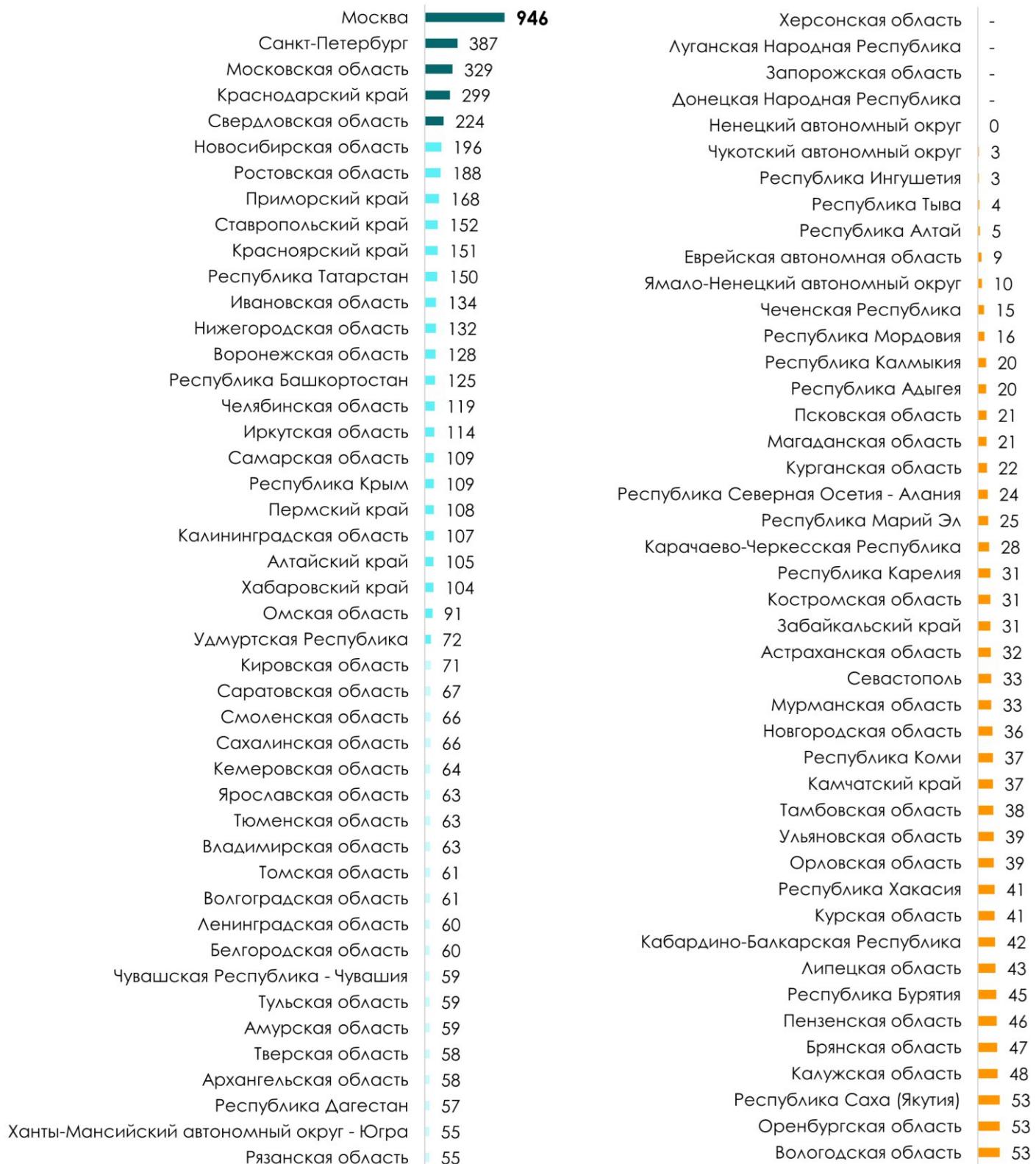
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года.



**Диаграмма № 2**

**Количество организаций оптовой торговли сахаросодержащими напитками, являемыми подакцизными товарами**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года.



Во II квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 3 323,8 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 48,6% больше, чем в I квартале 2025 года (2 236,0 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 214,0 млрд. руб., что на 46,1% больше, чем в I квартале 2025 года (146,5 млрд руб.). Всего за I полугодие 2025 года объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 5 559,8 млн литров, в стоимостном выражении - 360,6 млрд руб.

По сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 803,3 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 48,3% больше, чем в I квартале 2025 года (541,7 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков), в стоимостном выражении объем оптовых продаж 81,2 млрд. руб., что на 39,7% больше, чем в I квартале 2025 года (58,2 млрд руб.). Всего за I полугодие 2025 года объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 1 345,0 млн литров, в стоимостном выражении - 139,4 млрд руб.

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	I кв. 2025	II кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>1 194,0</b>	<b>1 703,7</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>429,2</b>	<b>649,4</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>160,9</b>	<b>319,5</b>
► в Южном федеральном округе	<b>129,3</b>	<b>213,4</b>

► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>136,0</b>	<b>179,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>83,4</b>	<b>116,6</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>58,4</b>	<b>82,2</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>44,8</b>	<b>59,5</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по федеральным округам следующее (млн руб.):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>77 110,0</b>	<b>112 163,2</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>25 518,5</b>	<b>37 933,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>10 629,3</b>	<b>16 330,6</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>10 877,9</b>	<b>14 243,3</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>8 563,4</b>	<b>14 193,0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>7 175,0</b>	<b>9 885,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 635,0</b>	<b>5 324,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3 006,6</b>	<b>3 987,6</b>

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам по подакцизным товарам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>270,9</b>	<b>409,7</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>90,9</b>	<b>132,2</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>44,2</b>	<b>77,5</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>40,2</b>	<b>63,5</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>44,5</b>	<b>55,5</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>20,3</b>	<b>28,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>18,6</b>	<b>23,1</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>12,1</b>	<b>13,7</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж подакцизных товаров по федеральным округам следующее (млн руб.):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>32 196,7</b>	<b>45 798,1</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>8 318,8</b>	<b>10 595,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>4 348,5</b>	<b>6 540,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 583,6</b>	<b>6 221,2</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>3 215,6</b>	<b>5 164,5</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2 346,6</b>	<b>3 059,9</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 804,8</b>	<b>2 260,7</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 352,4</b>	<b>1 602,1</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Московская область (855,4 млн литров), г. Москва (486,8 млн литров), Республика Башкортостан (233,5 млн литров), Пензенская область (151,6 млн литров), Владимирская область (144,7 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (53,5 млрд руб.), г. Москва (42,6 млрд руб.), Республика Башкортостан (15,9 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (7,8 млрд руб.), Пензенская область (7,4 млрд руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж подакцизных товаров во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Московская область (190,5 млн литров), г. Москва (161,9 млн литров), Республика Башкортостан (49,0 млн литров), г. Санкт-Петербург (25,2 млн литров), Нижегородская область (23,6 млн литров).

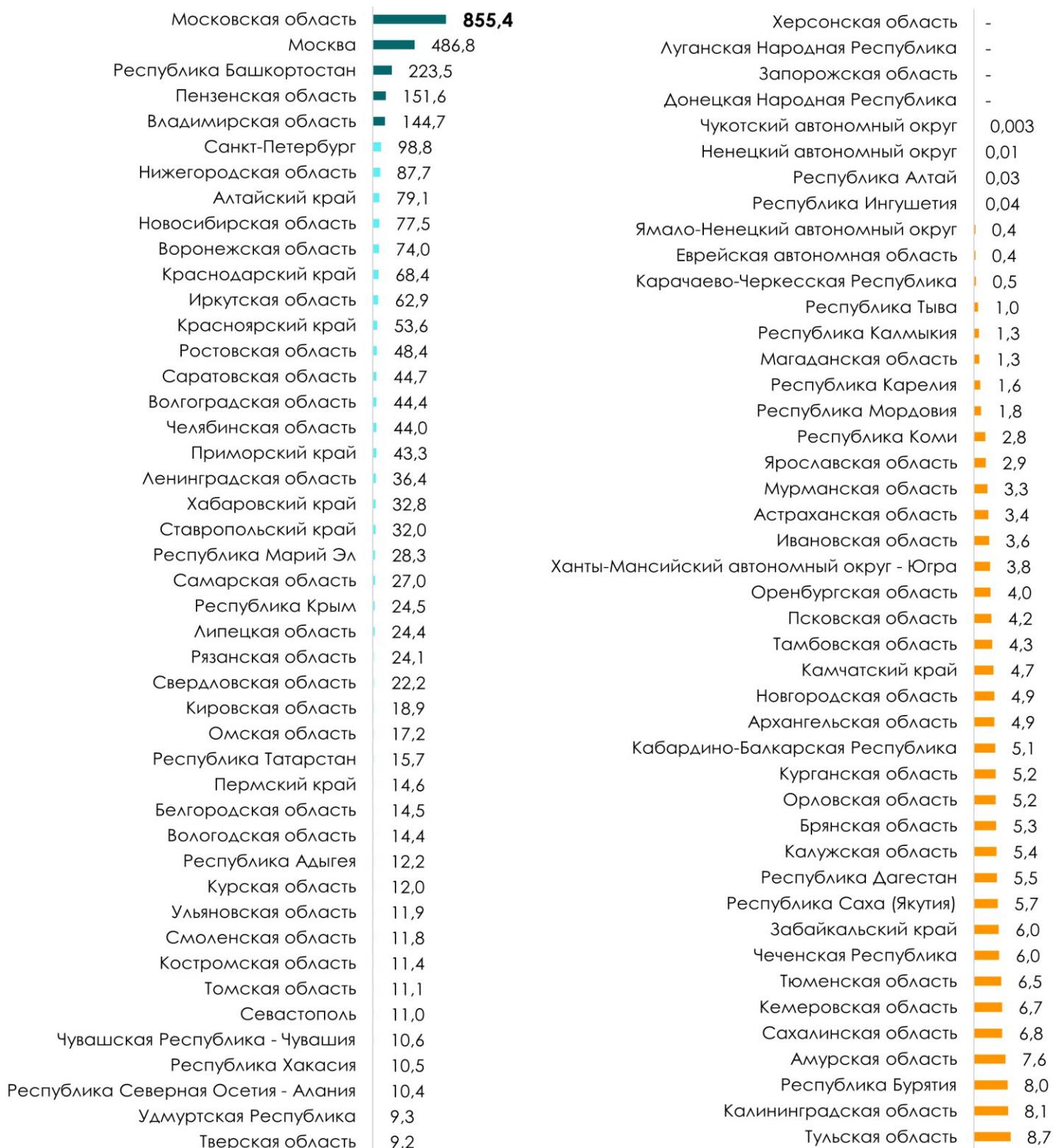
в стоимостном выражении – Московская область (21,5 млрд руб.), г. Москва (19,6 млрд руб.), Республика Башкортостан (5,3 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (3,3 млрд руб.), Краснодарский край (3,1 млрд руб.).

Информация об объемах оптовых продаж в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3,5 и № 4, 6 соответственно.

### Диаграмма № 3

## Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, II квартал 2025 года



## Диаграмма № 4

### Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года

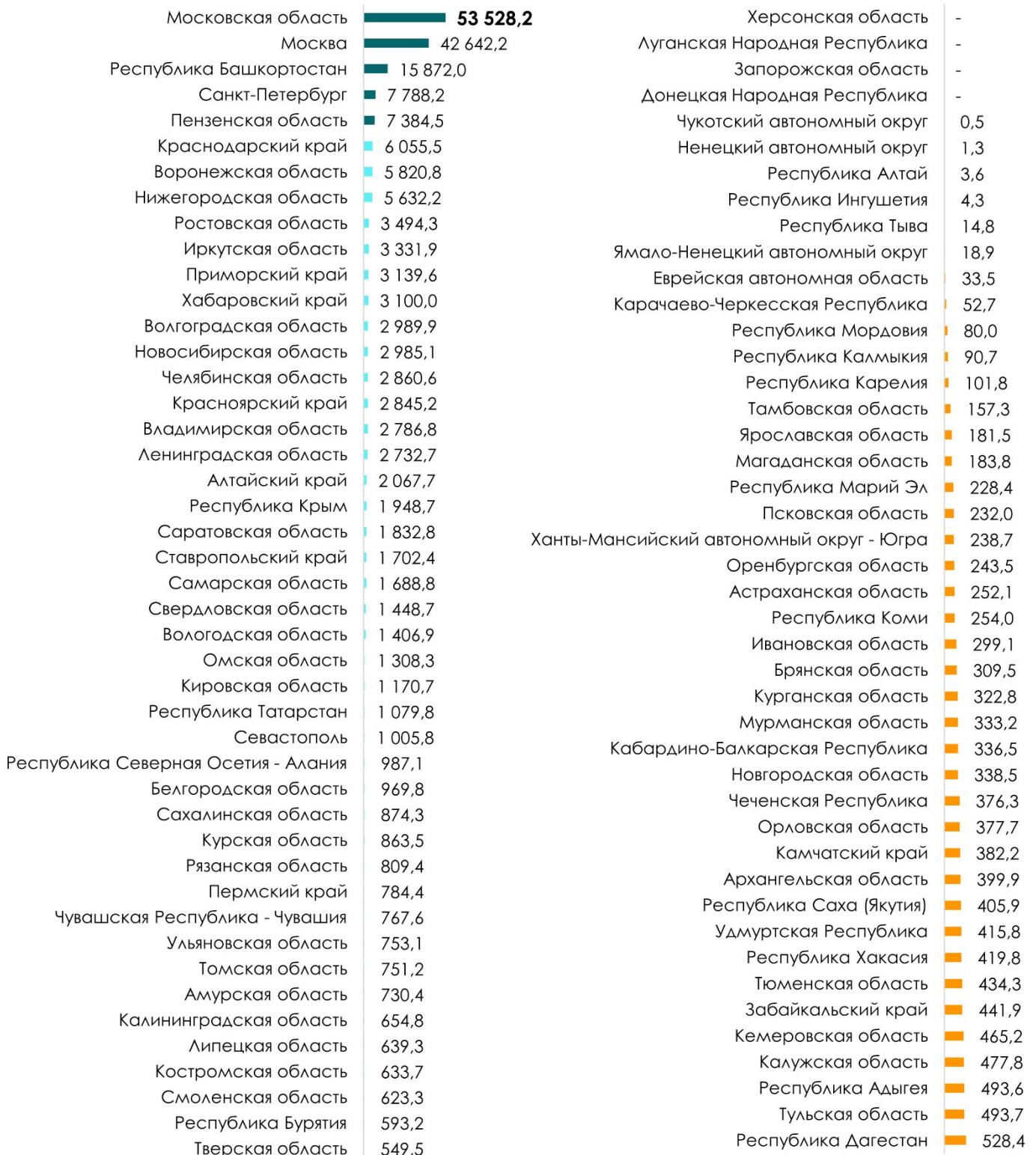
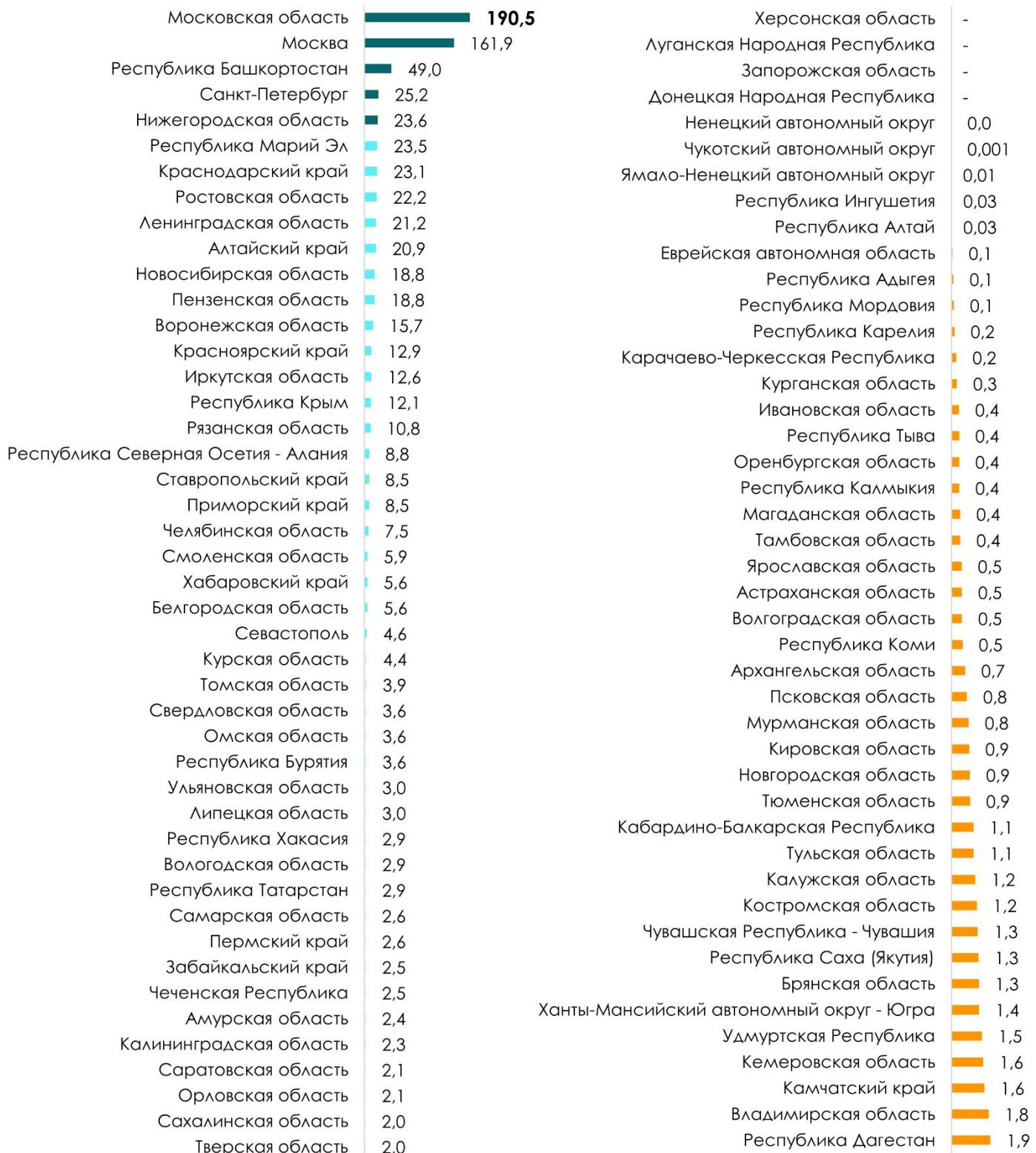


Диаграмма № 5

**Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся  
подакцизными товарами в натуральном выражении**

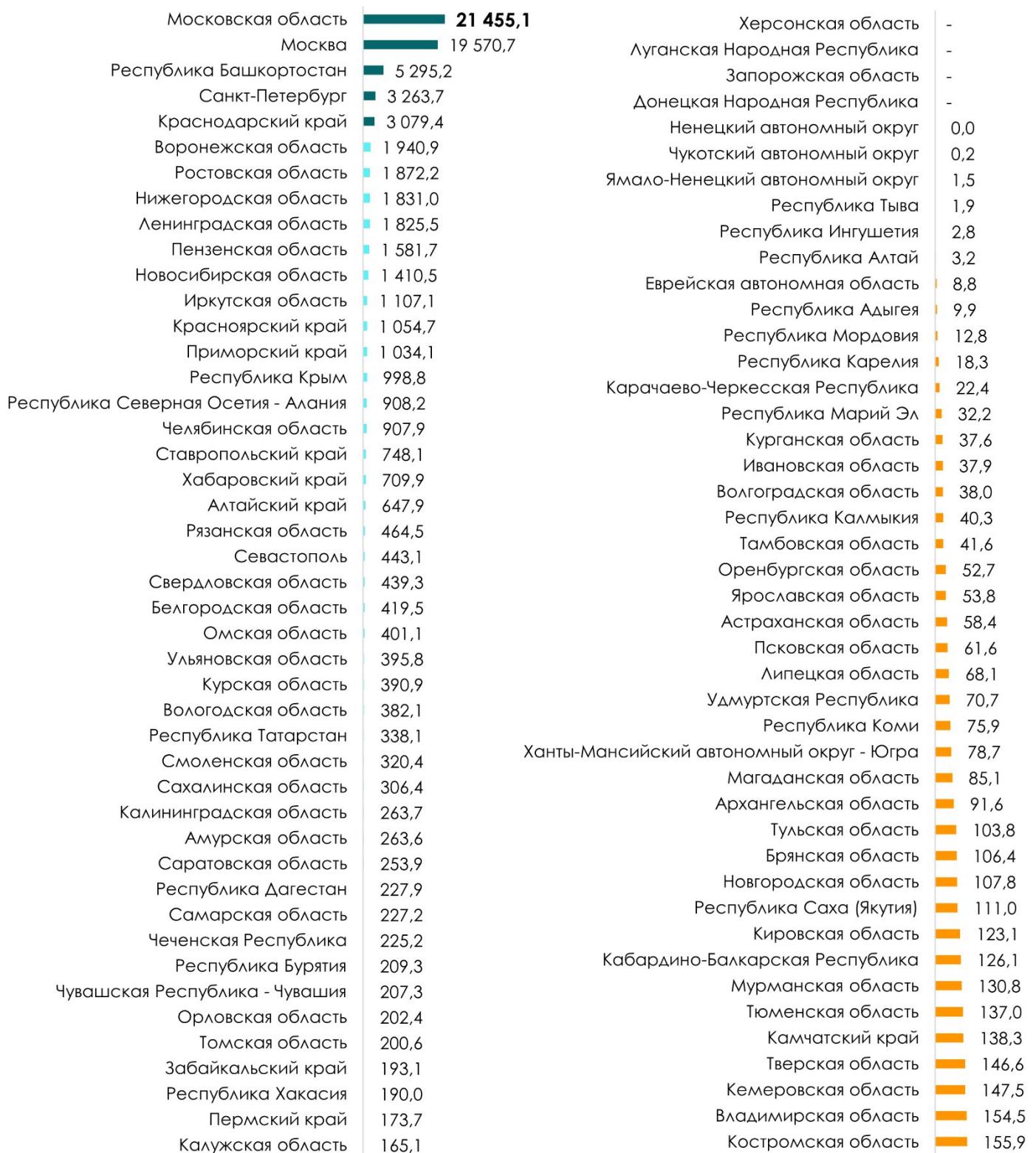
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, II квартал 2025 года



## Диаграмма № 6

### Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб., II квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 49,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 75,1% больше, чем в I квартале 2025 года (28,1 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 6 504,8<sup>2</sup> млн руб., что на 78,0% больше, чем в I квартале 2025 года (3 654,3 млн руб.). Всего за I полугодие 2025 года объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 77,2 млн литров, в стоимостном выражении – 10 159,1 млн руб.

По подакцизным товарам объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 14,1 млн литров, что в 2,7 раза больше, чем в I квартале 2025 года (5,3 млн литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами), объем оптовых продаж в стоимостном выражении составил 2 657,6 млн руб., что в 2,7 раза больше, чем в I квартале 2025 года (990,8 млн руб.). Всего за I полугодие 2025 года объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 19,4 млн литров, в стоимостном выражении – 3 648,4 млн руб.

Под объемом оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

---

<sup>2</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

Распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>12,0</b>	<b>17,9</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3,1</b>	<b>9,4</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>4,7</b>	<b>7,5</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2,6</b>	<b>5,0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 733,5</b>	<b>2 590,7</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>539,0</b>	<b>1 444,4</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>451,7</b>	<b>787,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>283,3</b>	<b>630,7</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>241,8</b>	<b>375,8</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>175,8</b>	<b>290,0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>141,1</b>	<b>215,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>88,2</b>	<b>170,5</b>

Распределение объемов оптовых продаж конечным потребителям сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► В <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2,4</b>	<b>6,3</b>
► В <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0,6</b>	<b>3,4</b>
► В <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>
► В <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
► В <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
► В <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
► В <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
► В <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► В <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>493,4</b>	<b>1 149,5</b>
► В <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>152,2</b>	<b>727,1</b>
► В <b>Южном</b> федеральном округе	<b>84,6</b>	<b>255,1</b>
► В <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>70,6</b>	<b>203,3</b>
► В <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>46,7</b>	<b>110,8</b>
► В <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>55,9</b>	<b>108,0</b>
► В <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>30,9</b>	<b>58,9</b>
► В <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>56,6</b>	<b>44,9</b>

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (10,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (7,2 млн литров), Московская область (2,3 млн литров), Краснодарский край (1,8 млн литров), Республика Татарстан (1,8 млн литров),

в стоимостном выражении – г. Москва (1 657,9 млн руб.), г. Санкт-Петербург (1 175,2 млн руб.), Московская область (415,7 млн руб.), Краснодарский край (211,7 млн руб.), Республика Крым (195,2 млн руб.).

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям подакцизных товаров во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (4,3 млн литров), г. Санкт-Петербург (3,1 млн литров), Московская область (0,9 млн литров), Ставропольский край (0,7 млн литров), Липецкая область (0,5 млн литров).

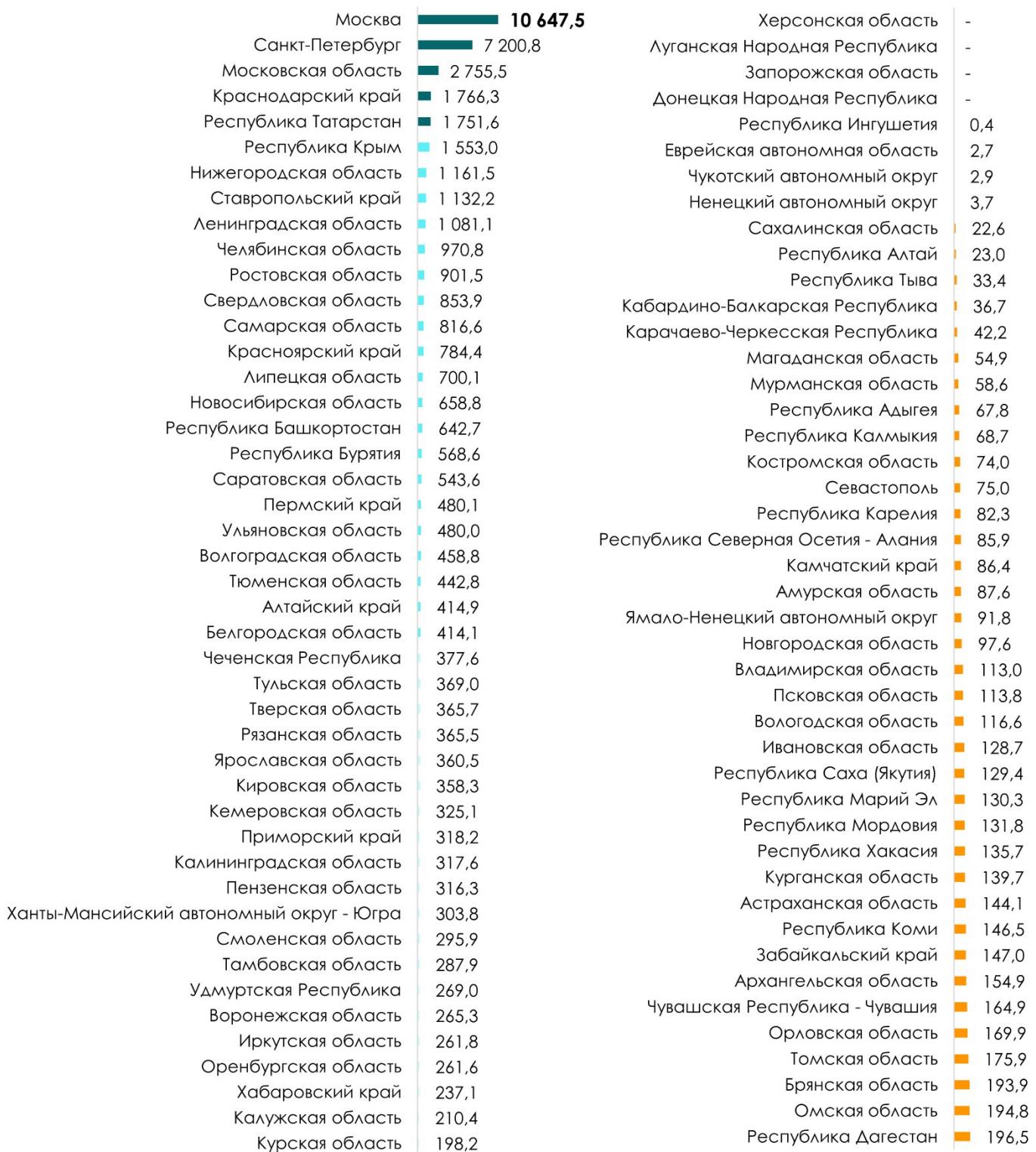
в стоимостном выражении – г. Москва (743,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (673,1 млн руб.), Московская область (205,7 млн руб.), Липецкая область (106,3 млн руб.), Республика Крым (96,1 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 7,9 и № 8, 10 соответственно.

## Диаграмма № 7

### Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров, II квартал 2025 года



## Диаграмма № 8

### Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года

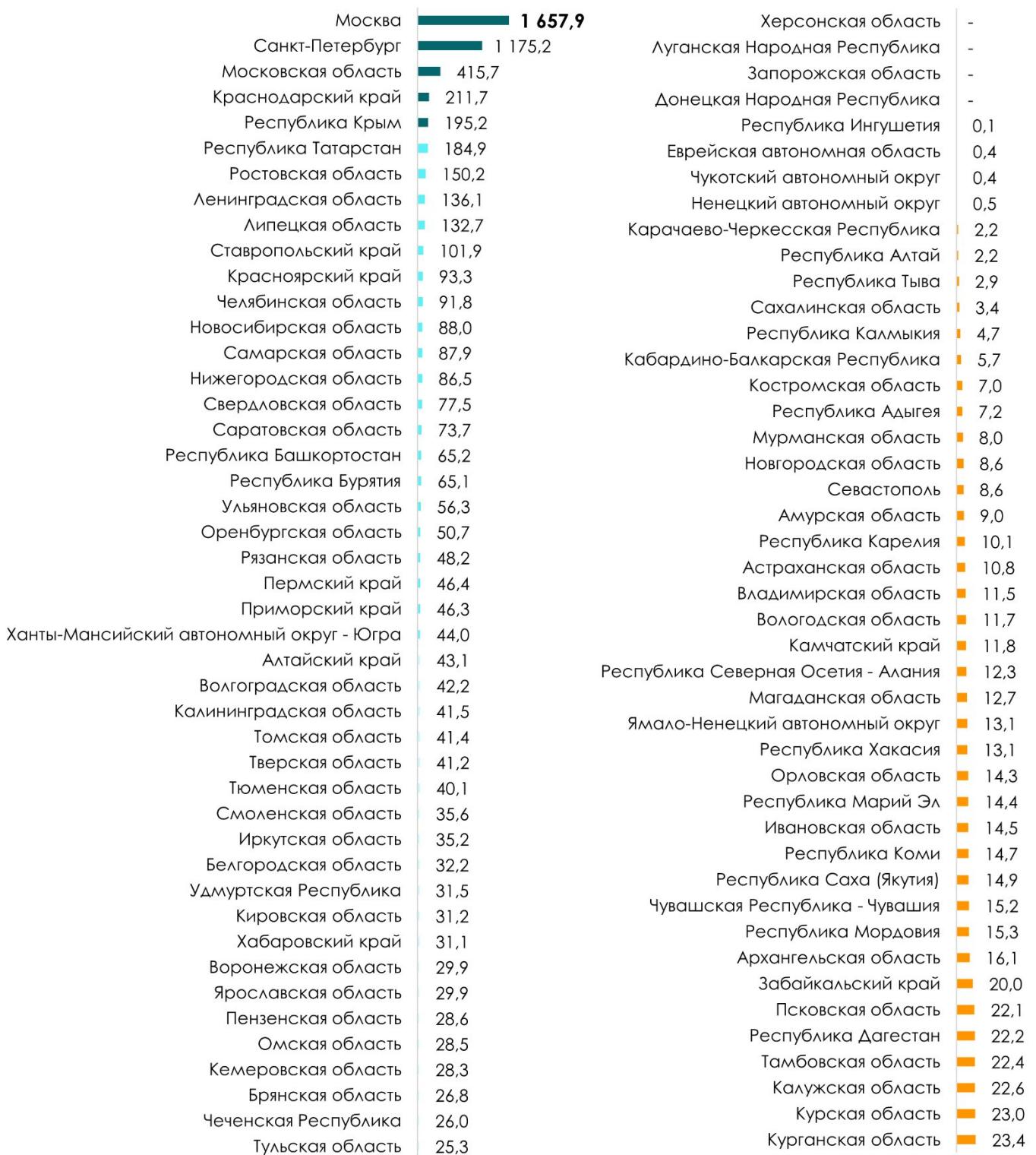
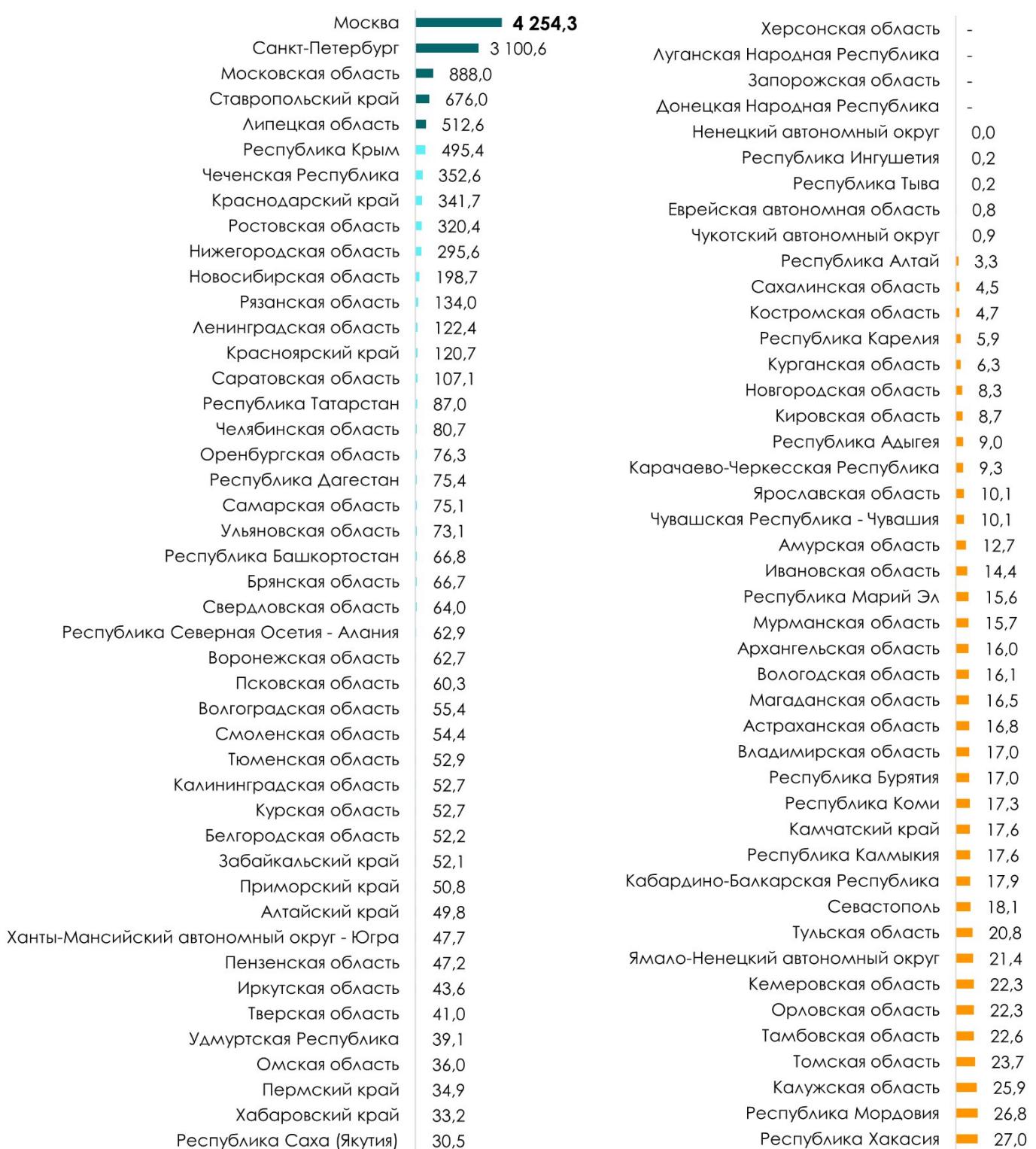


Диаграмма № 9

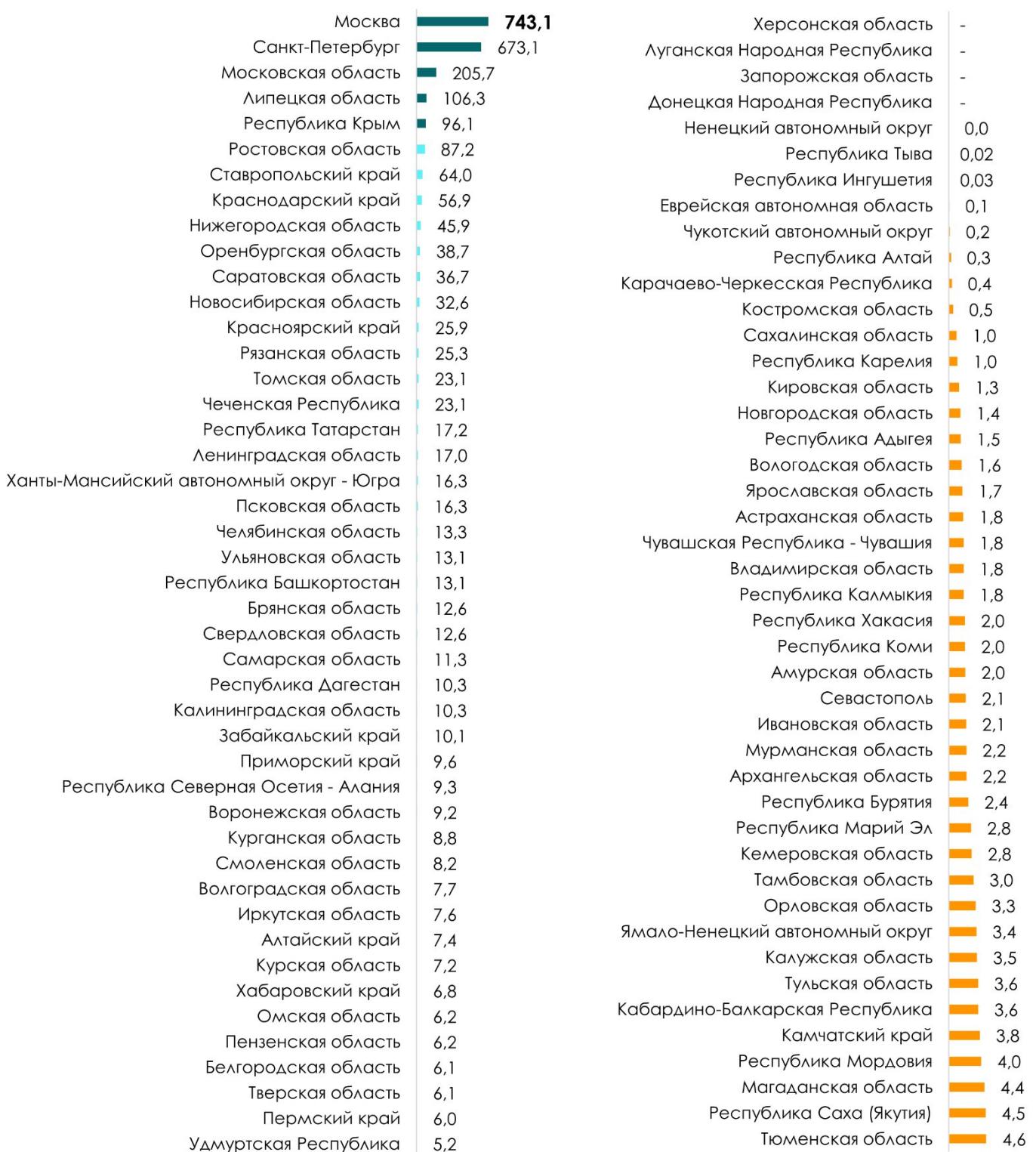
**Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров, II квартал 2025 года



**Диаграмма № 10**

**Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении**  
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб., II квартал 2025 года



### 1.3 Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года, составило 430 941 точка<sup>3</sup> (в I квартале 2025 года – 367 836 точек).

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявшими деятельность в течение II квартала 2025 года, составило 342 832 точки (в I квартале 2025 года – 303 713 точек).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в Центральном федеральном округе	<b>96 002</b>	<b>111 678</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>79 029</b>	<b>91 865</b>
► в Южном федеральном округе	<b>47 225</b>	<b>58 249</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>46 391</b>	<b>54 319</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>37 969</b>	<b>44 295</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>31 617</b>	<b>35 869</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>21 783</b>	<b>24 743</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>7 820</b>	<b>9 923</b>

Распределение количества точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющими деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

---

<sup>3</sup> Точки розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и передающие сведения о розничной продаже отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>82 194</b>	<b>92 303</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>61 915</b>	<b>69 109</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>39 443</b>	<b>47 004</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>39 418</b>	<b>43 987</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>31 662</b>	<b>35 504</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>25 525</b>	<b>27 891</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>17 515</b>	<b>19 953</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>6 041</b>	<b>7 081</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года – г. Москва (25 126), Московская область (25 986), Краснодарский край (22 061), г. Санкт-Петербург (14 108) и Свердловская область (12 754).

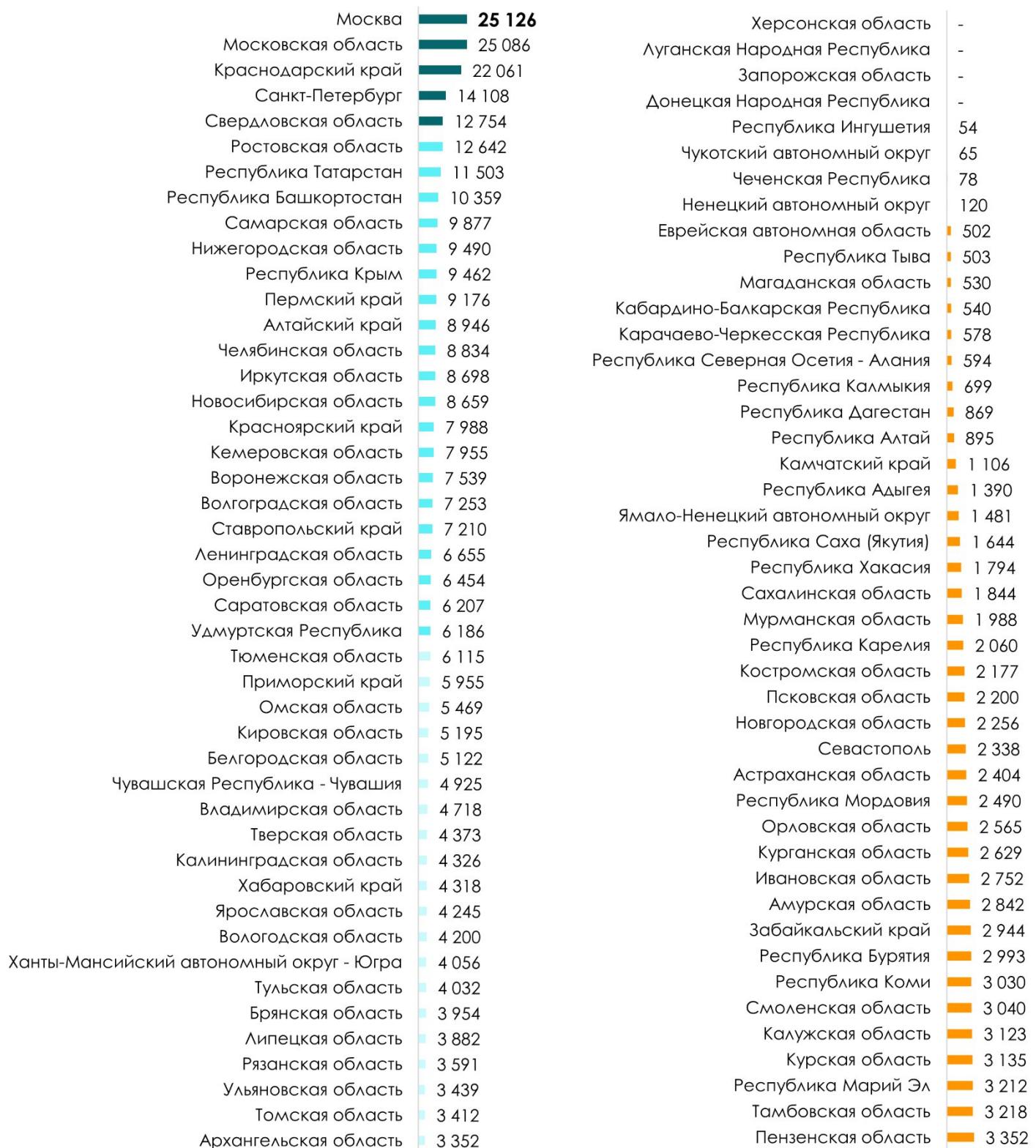
Регионы – лидеры по количеству точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года – Московская область (22 248), г. Москва (21 555), Краснодарский край (17 891), г. Санкт-Петербург (11 327) и Ростовская область (10 282).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года всего и по подакцизным товарам, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграммах № 11,12.

## Диаграмма № 11

### Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

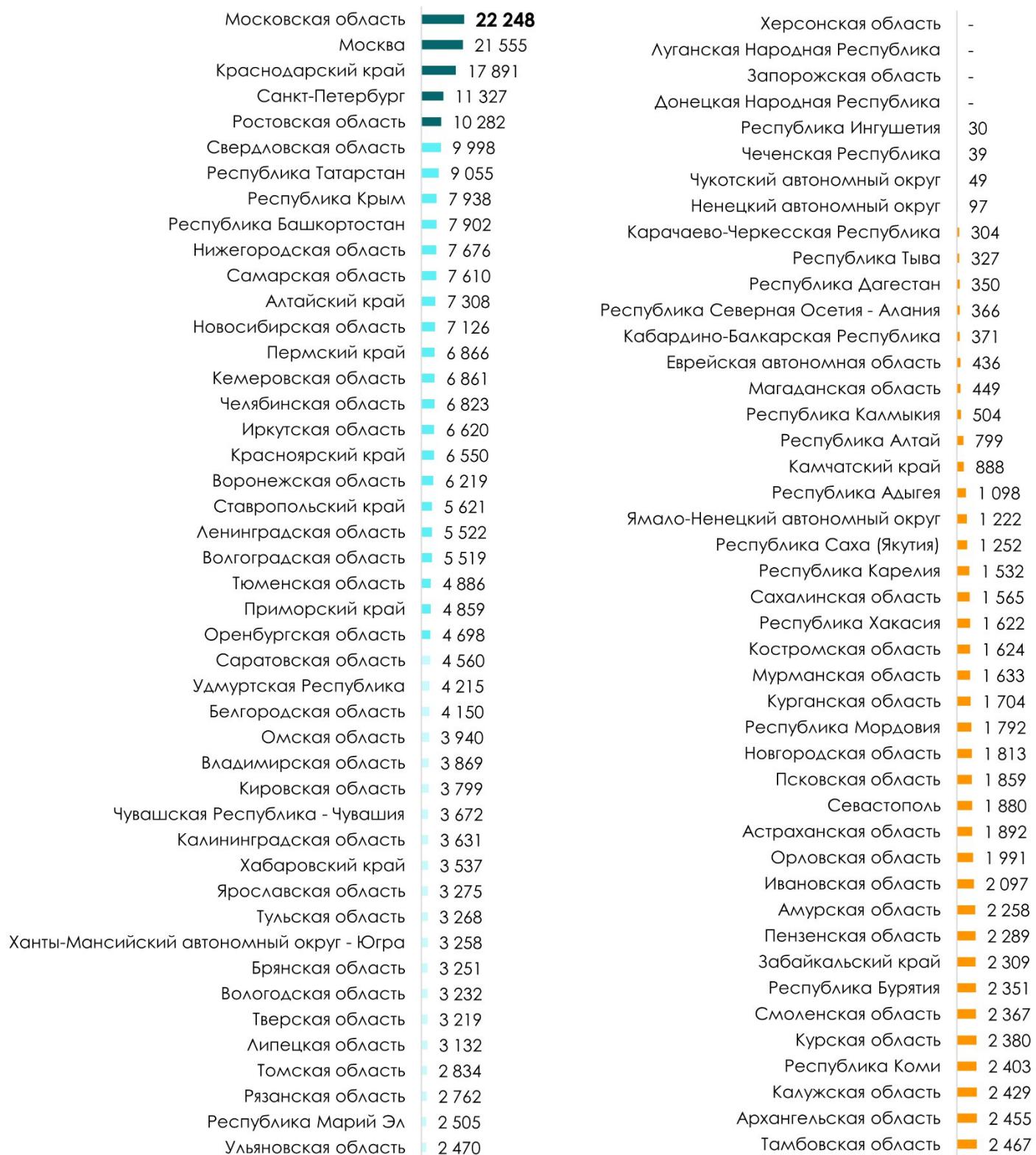
в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года



## Диаграмма № 12

### Количество точек розничных продаж являющихся подакцизными товарами, сахаросодержащих напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года



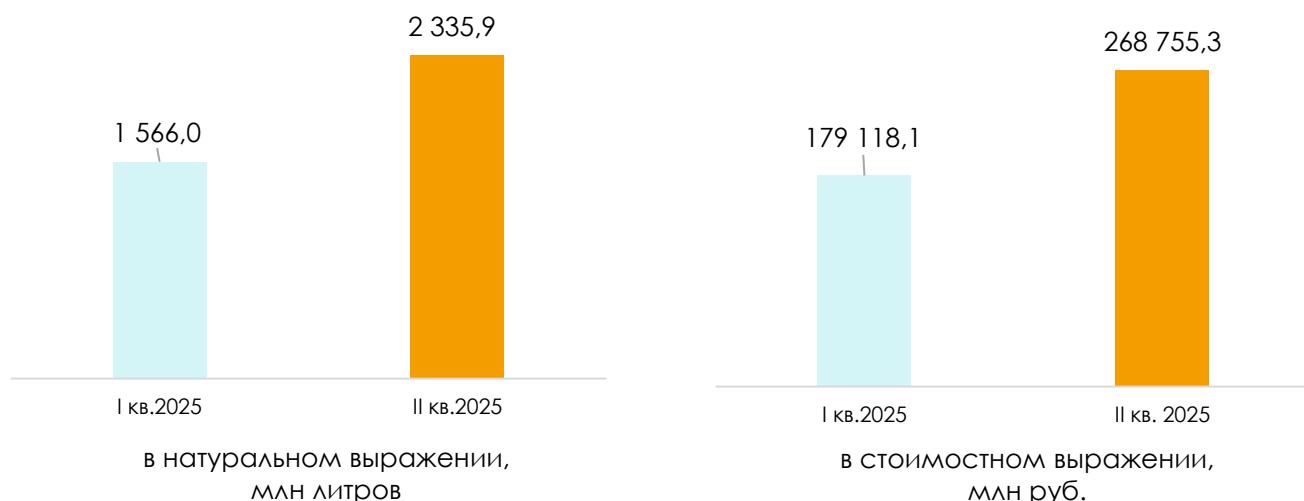
Во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 335,9 млн. литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (на 49,2% больше, чем в I квартале 2025 года – 1 566,0 млн. литров) на сумму 268,8 млрд. руб. (на 50,0% больше, чем в I квартале 2025 года – 179,1 млрд руб.). Всего за I полугодие 2025 года зафиксирована розничная продажа отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении 3 901,9 млн литров, в стоимостном выражении – 447,9 млрд рублей.

Также во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 544,7 млн. литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, (на 21,3% больше, чем в I квартале 2025 года – 448,9 млн. литров) на сумму 90,2 млрд. руб. (на 28,0% больше, чем в I квартале 2025 года – 70,5 млрд руб.). Всего за I полугодие 2025 зафиксирована розничная продажа сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, в натуральном выражении 993,6 млн литров, в стоимостном выражении – 160,7 млрд рублей.

Динамика объемов розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-II кварталы 2025 года по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам представлена на диаграммах № 13,14

### Диаграмма № 13

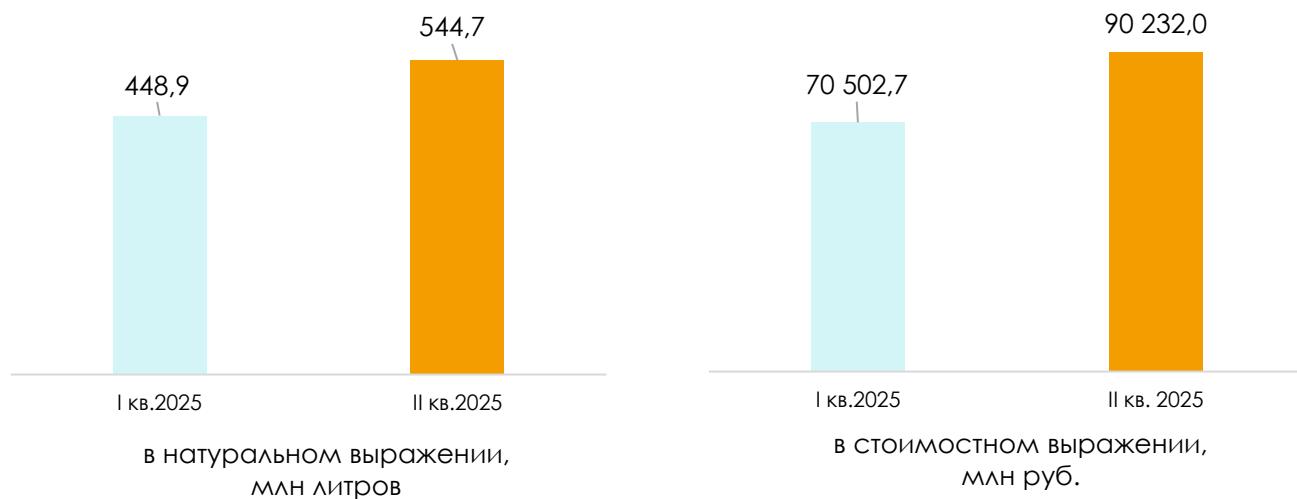
**Динамика фиксации объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ**



**Диаграмма № 14**

**Динамика фиксации объемов розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами**

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в Центральном федеральном округе	<b>549,5</b>	<b>794,6</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>277,7</b>	<b>438,0</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>169,6</b>	<b>270,3</b>
► в Южном федеральном округе	<b>167,7</b>	<b>256,1</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>169,3</b>	<b>233,8</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>151,5</b>	<b>222,0</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>56,5</b>	<b>86,6</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>24,1</b>	<b>34,6</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>66 094,1</b>	<b>95 920,8</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>28 726,9</b>	<b>45 327,9</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>18 000,5</b>	<b>28 994,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>18 871,4</b>	<b>28 974,2</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>20 108,4</b>	<b>28 424,7</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>16 926,8</b>	<b>25 053,9</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>7 640,9</b>	<b>12 089,5</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>2 749,0</b>	<b>3 969,6</b>

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>164,9</b>	<b>197,5</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>68,5</b>	<b>81,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>55,5</b>	<b>72,0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>49,6</b>	<b>66,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>47,4</b>	<b>52,4</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>38,8</b>	<b>42,6</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>16,2</b>	<b>22,8</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>8,0</b>	<b>9,4</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>27 432,0</b>	<b>34 075,5</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>9 948,3</b>	<b>12 822,2</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>8 173,1</b>	<b>11 026,6</b>

► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>6 902,1</b>	<b>9 516,5</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>7 642,2</b>	<b>9 298,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>6 224,7</b>	<b>7 623,9</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2 999,1</b>	<b>4 367,6</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 181,2</b>	<b>1 501,4</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (249,9 млн литров), Московская область (202,9 млн литров), Краснодарский край (94,8 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (34 366,4 млн руб.), Московская область (23 962,6 млн руб.), г. Санкт-Петербург (11 914,1 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (69,8 млн литров), Московская область (55,1 млн литров), Краснодарский край (25,3 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (12 795,6 млн руб.), Московская область (8 838,0 млн руб.), Краснодарский край (4 253,8 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации всего и по подакцизным товарам представлены на диаграммах № 15,17 и 16,18 соответственно.

## Диаграмма № 15

### Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, II квартал 2025 года

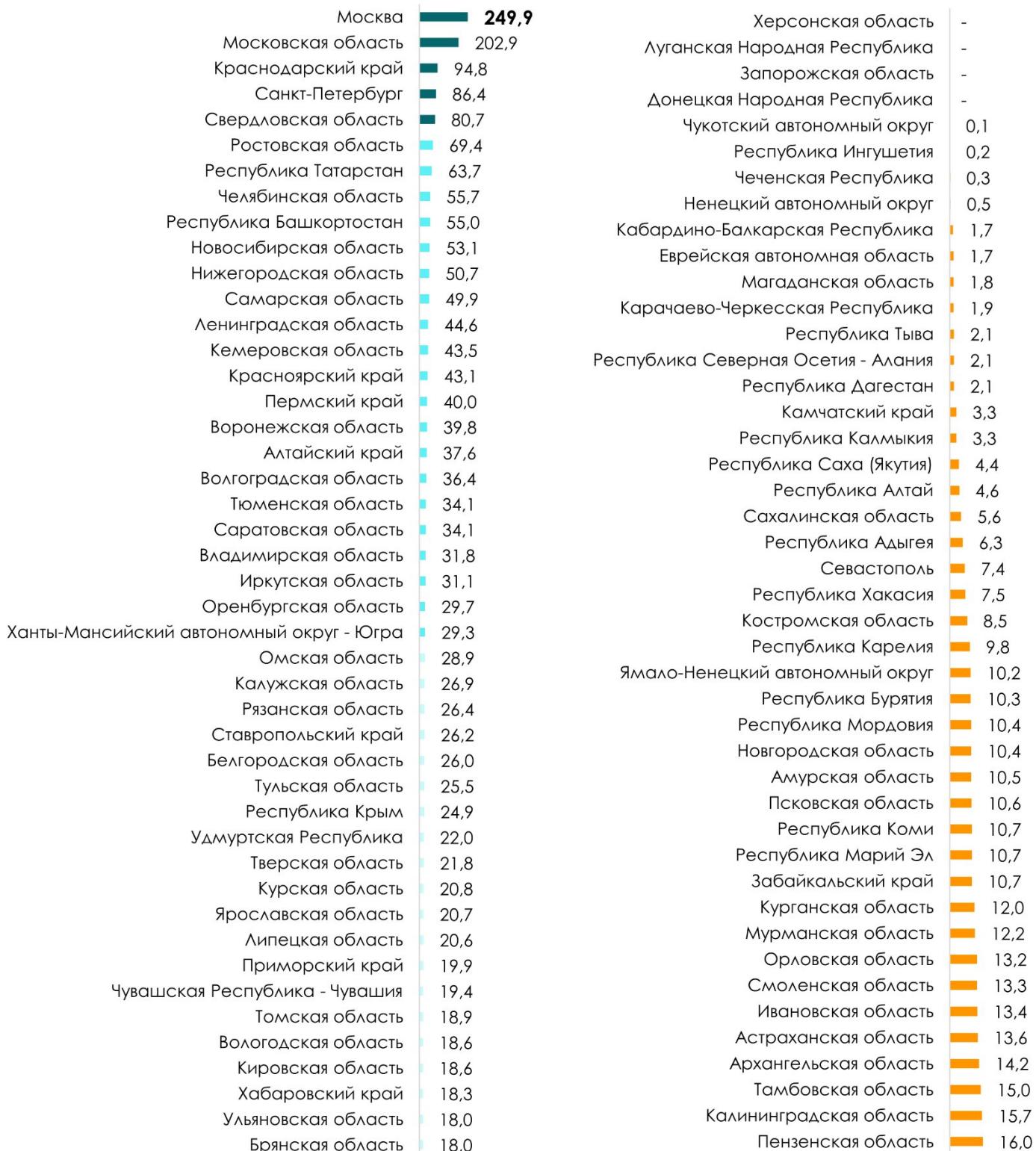


Диаграмма № 16

**Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года

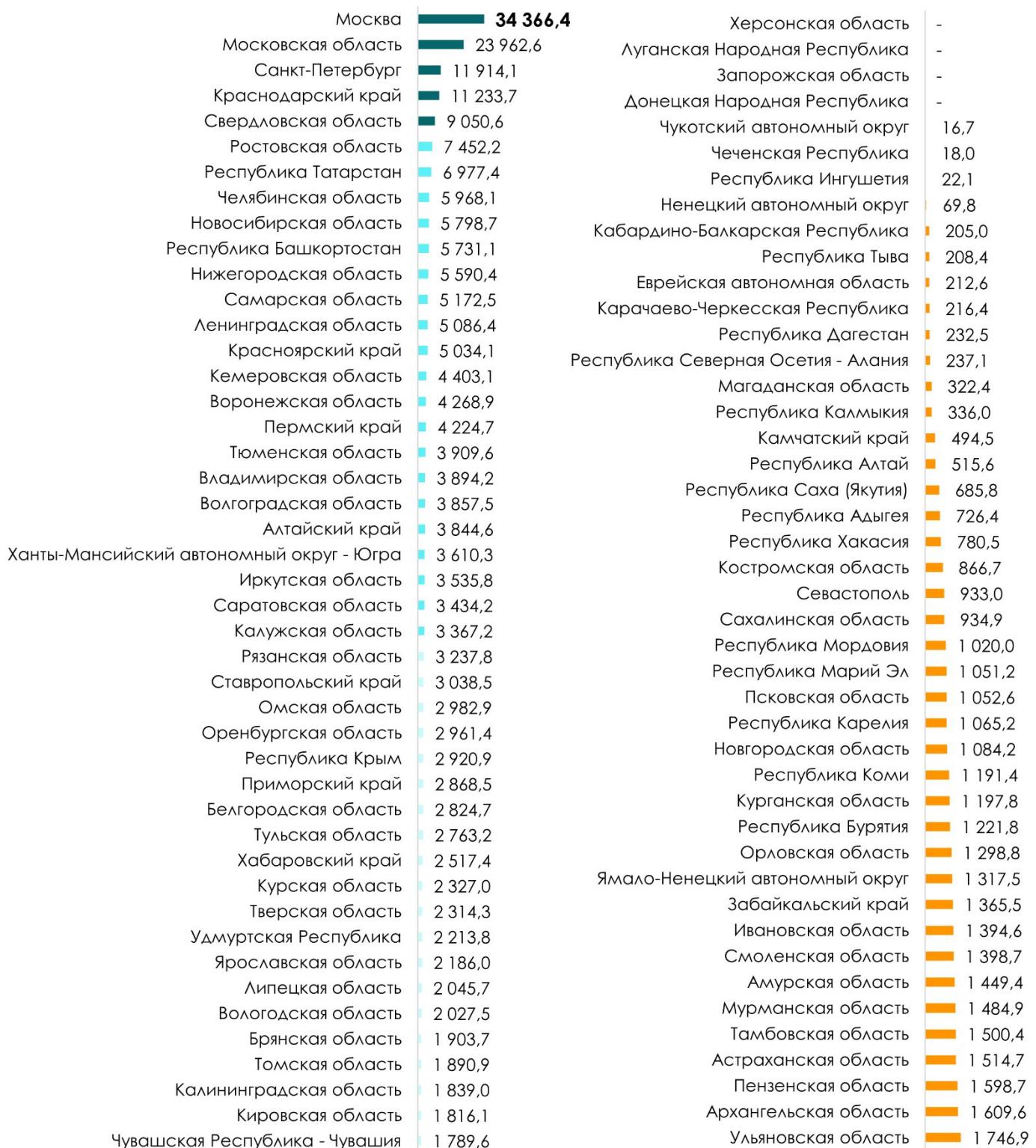


Диаграмма № 17

**Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, II квартал 2025 года

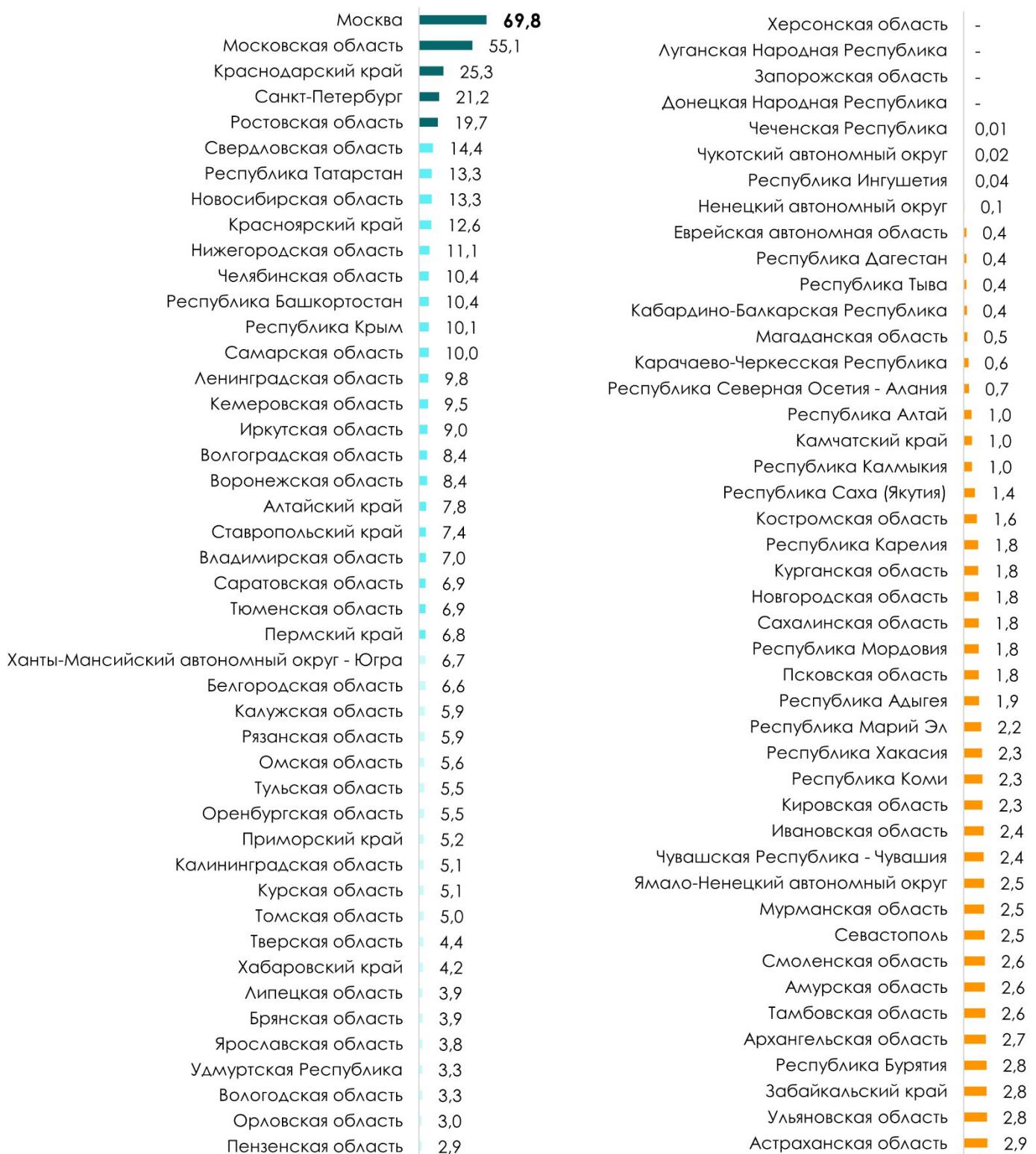


Диаграмма № 18

**Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб., II квартал 2025 года



#### **1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка составил 9 777,7 млн литров, что на 20,4% больше, чем на начало II квартала 2025 года (8 118,5 млн литров). В I квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 8 118,6 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, на 4,5% больше, чем на начало отчетного периода (7 765,8 литров).

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков подакцизных товаров у участников рынка составил 2 785,9 млн литров, что на 22,9% больше, чем на начало II квартала 2025 года (2 267,2 млн литров). В I квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 2 252,2 млн литров подакцизных товаров, на 7,0% больше, чем на начало отчетного периода (2 104,1 млн литров).

Распределение объемов остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец I квартала 2025 и II квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>4 602,5</b>	<b>5 021,7</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 066,9</b>	<b>1 283,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>798,0</b>	<b>1 060,1</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>663,8</b>	<b>855,5</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>356,4</b>	<b>625,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>345,5</b>	<b>459,4</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>134,7</b>	<b>242,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>150,8</b>	<b>229,8</b>

Распределение объемов остатков подакцизных товаров на конец I квартала 2025 года и II квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>982,8</b>	<b>1 191,5</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>316,5</b>	<b>377,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>314,6</b>	<b>356,5</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>275,1</b>	<b>332,0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>152,9</b>	<b>196,9</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>126,1</b>	<b>192,8</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>44,9</b>	<b>81,8</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>39,4</b>	<b>57,5</b>

Регионы – лидеры по объему остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец II квартала 2025 года – г. Москва (2 773,6 млн литров), Московская область (1 051,5 млн литров), г. Санкт-Петербург (697,1 млн литров).

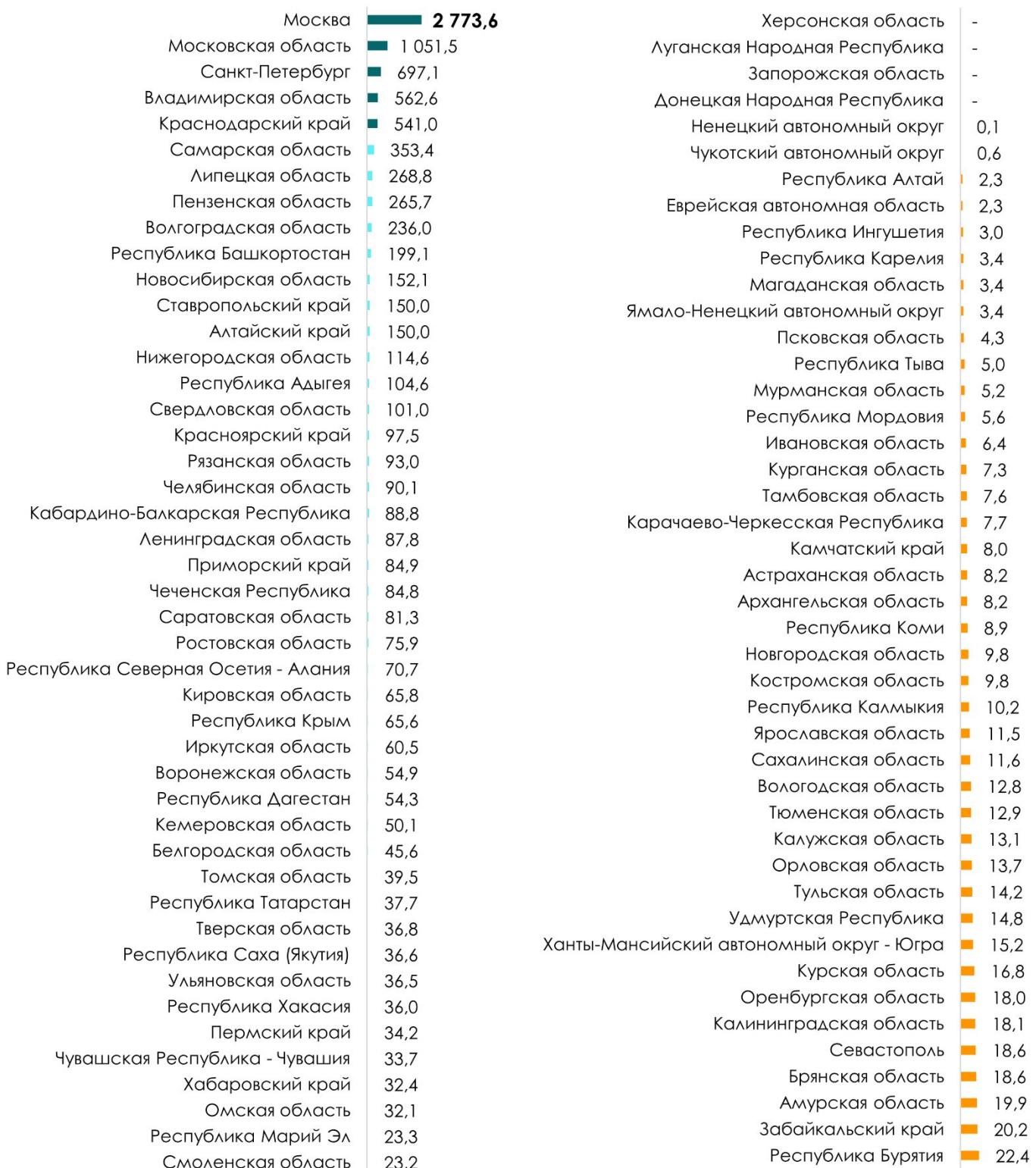
Регионы – лидеры по объему остатков подакцизных товаров на конец II квартала 2025 года – г. Москва (676,2 млн литров), Московская область (383,5 млн литров), г. Санкт-Петербург (299,7 млн литров).

Данные об объемах остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2025 года приведены на диаграммах № 19,20.

## Диаграмма № 19

### Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка

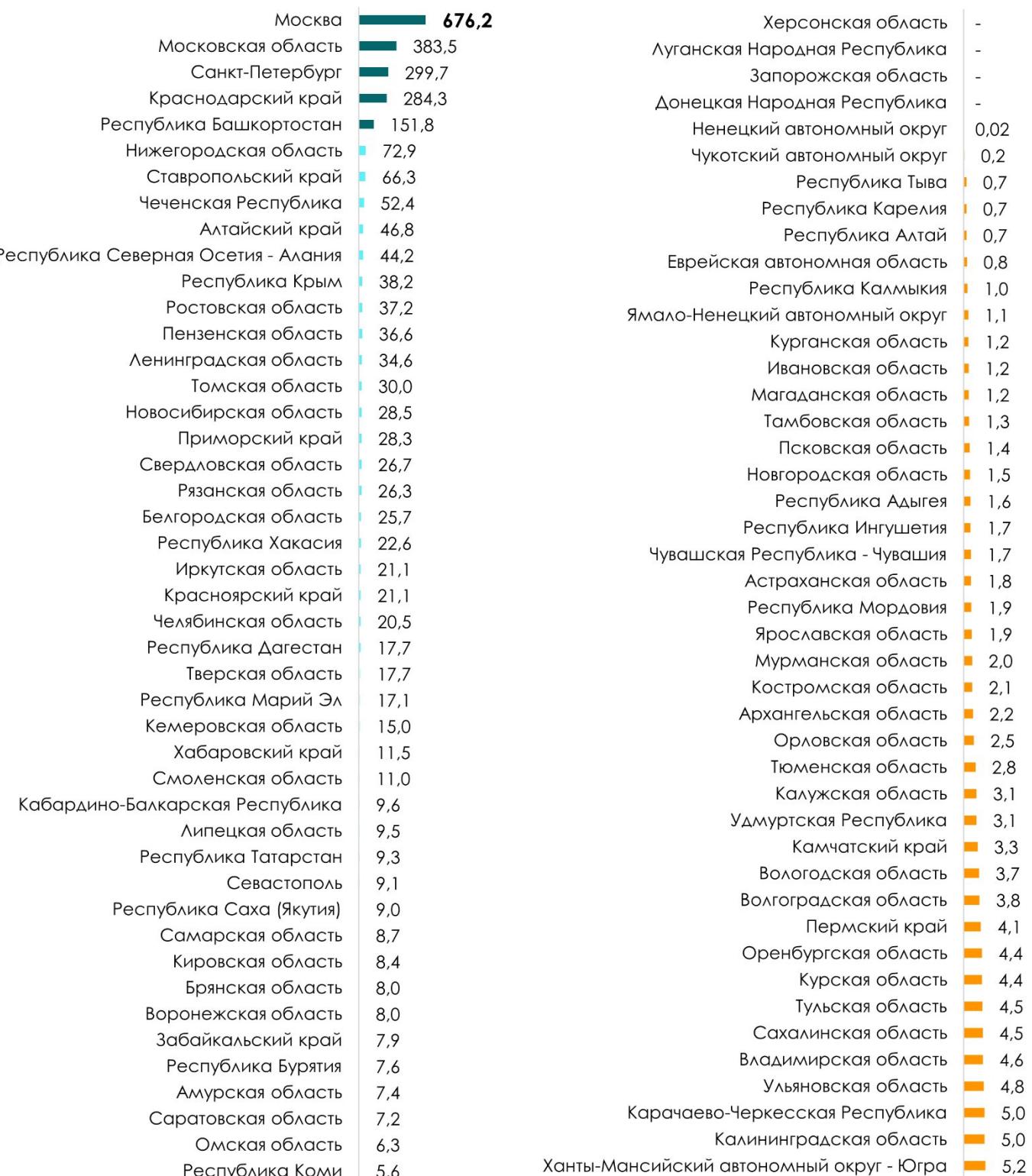
в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ,  
на конец II квартала 2025 года



## Диаграмма № 20

### Объем остатков сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товаром, у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ,  
на конец II квартала 2025 года



## **1.5 Баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в Российской Федерации в натуральном выражении, %**

Методикой предусмотрена оценка рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с помощью балансового метода с применением формулы, позволяющей учесть статистические данные об остатках отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

Так, согласно Методике, баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков рассчитывается делением суммы объемов производства (3 847,9 млн литров по данным за II квартал 2025 года), объемов остатков на начало отчетного периода (8 118,5 млн литров по данным за II квартал 2025 года) и объемов импорта по данным ГИС МТ, за вычетом объемов остатков на конец отчетного периода (9 777,7 млн литров по данным за II квартал 2025 года), объемов экспорта, маркированных средствами идентификации<sup>4</sup> и объемов иных вариантов вывода из оборота (кроме экспорта) (77,6 млн литров по данным за II квартал 2025 года) по данным ГИС МТ на сумму объемов продаж конечным потребителям<sup>5</sup> (2 385,1 млн литров по данным за II квартал 2025 года) по данным ГИС МТ.

С учетом приведенных данных баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2025 года составил 94,1%, в I квартале 2025 года – 151,6%.

---

<sup>4</sup> В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

<sup>5</sup> Объем продаж конечным потребителям включает объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям

## **2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков**

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по отдельным видам безалкогольных напитков, в том числе с соком, и сокам под запрет попадают следующие случаи:

1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков и соков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий – с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю) – с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

5) Продажа товара с истекшим сроком годности – с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации, утвержденными постановлением N 887- с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

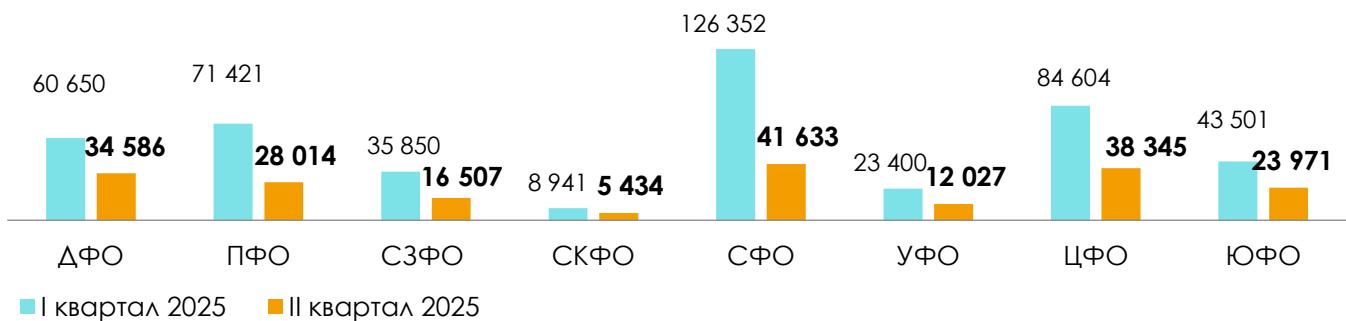
## **2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

Во II квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 200,5 тыс. случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности (46,5 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 55,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (454,7 тыс. случаев или 123,6 случая на 100 точек продаж). Всего за I полугодие 2025 выявлено 655,2 тыс. случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, случаев по данным ГИС МТ, I квартал 2025, II квартал 2025**



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – Красноярский край (12 118 случаев), Краснодарский край (10 747 случаев), Иркутская область (10 336 случаев), Приморский край (9 500 случаев), г. Москва (8 673 случая), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Чукотский автономный округ (1 809), Республика Тыва (324), Республика Хакасия (244), Сахалинская область (168), Приморский край (160).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №1.

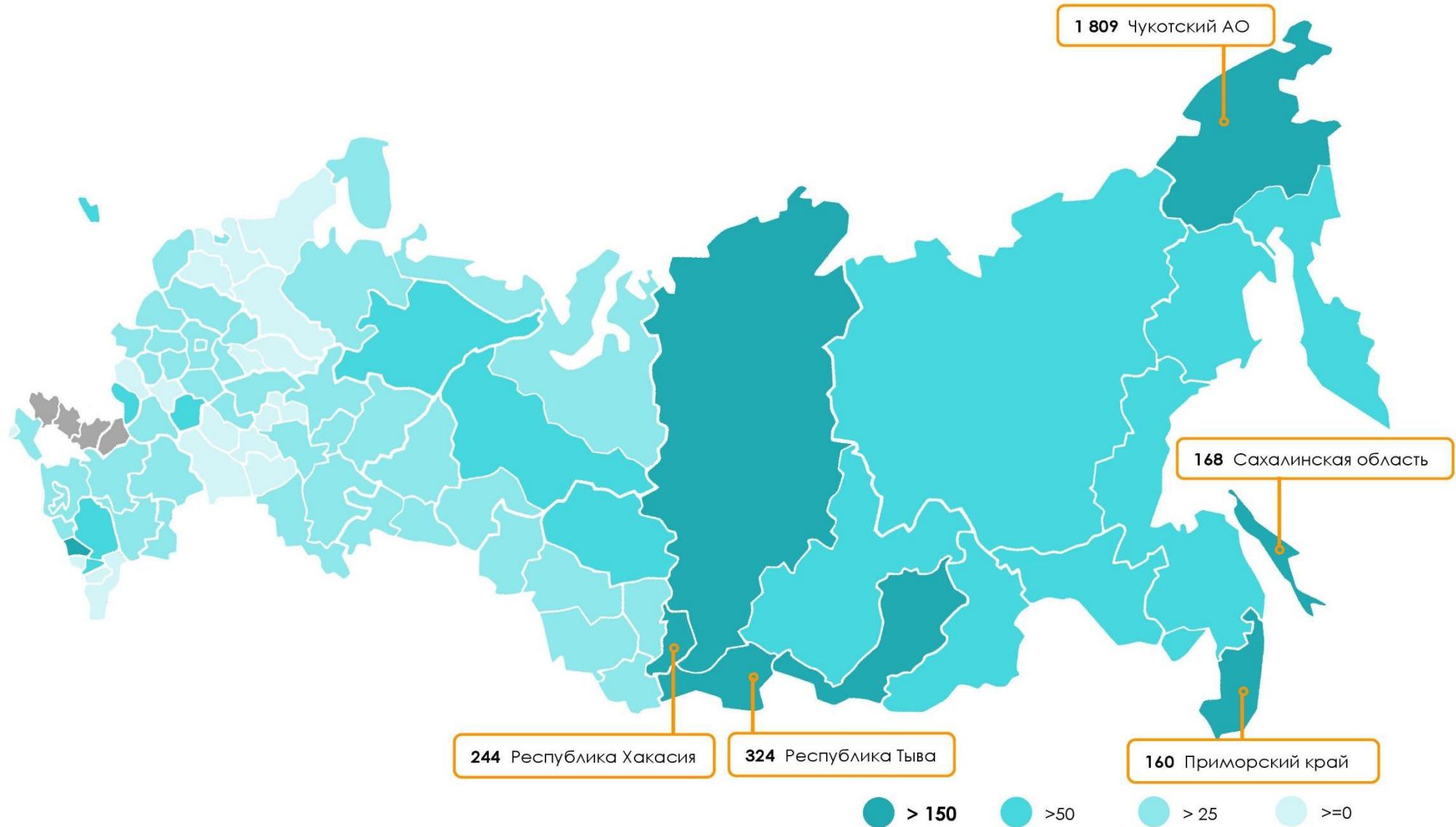


Рисунок № 1

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ. II квартал 2025

## **2.2 Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ**

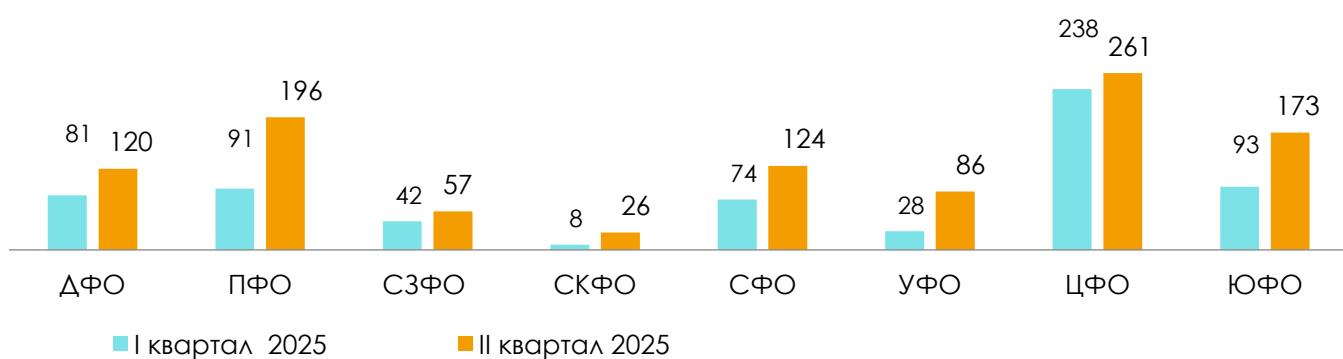
Во II квартале 2025 года выявлено 1 043,3 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (242 случая на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 59,3% больше, чем в I квартале 2025 года (655,0 тыс. случаев или 178 случаев на 100 точек продаж). Всего за I полугодие 2025 года выявлено 1 698,4 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ.

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

**Диаграмма № 22**

### **Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025, II квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – Краснодарский край (120,9 тыс. случаев), Республика Башкортостан (79,0 тыс. случаев), Московская область (78,3 тыс. случаев), г. Москва (51,6 тыс. случаев), Воронежская область (36,6 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Кабардино-Балкарская Республика (2 475), Магаданская область (2 248), Республика Тыва (1 954), Республика Алтай (1 152), Республика Саха (Якутия) (874).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №2.

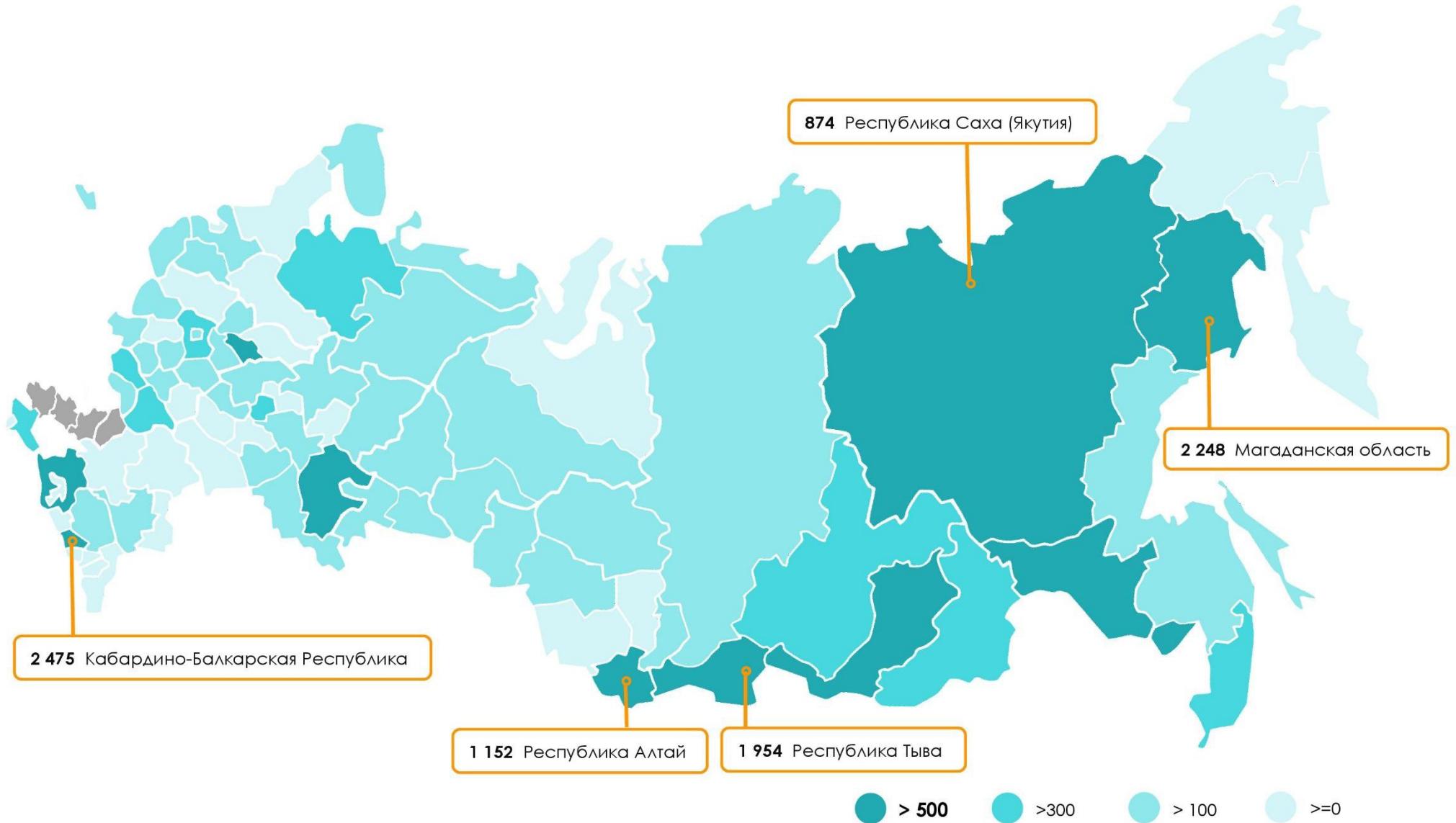


Рисунок № 2

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025

### **2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ**

Во II квартале 2025 года выявлено 1 067,6 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (248 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 25,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 430,0 тыс. случаев или 389 случаев на 100 точек продаж). Всего за I полугодие 2025 года выявлено 2 497,6 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ.

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 23.

**Диаграмма № 23**

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев по данным ГИС МТ, I квартал 2025, II квартал 2025**



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – г. Санкт-Петербург (152,6 тыс. случаев), г. Москва (113,1 тыс. случаев), Московская область (65,3 тыс. случаев), Нижегородская область (59,0 тыс. случаев), Ленинградская область (45,5 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Северная Осетия – Алания (1 468

случаев на 100 точек), г. Санкт-Петербург (1 082), Кабардино-Балкарская Республика (819), Ленинградская область (684), Нижегородская область (621).

Информация о количестве случаев продажи потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №3.

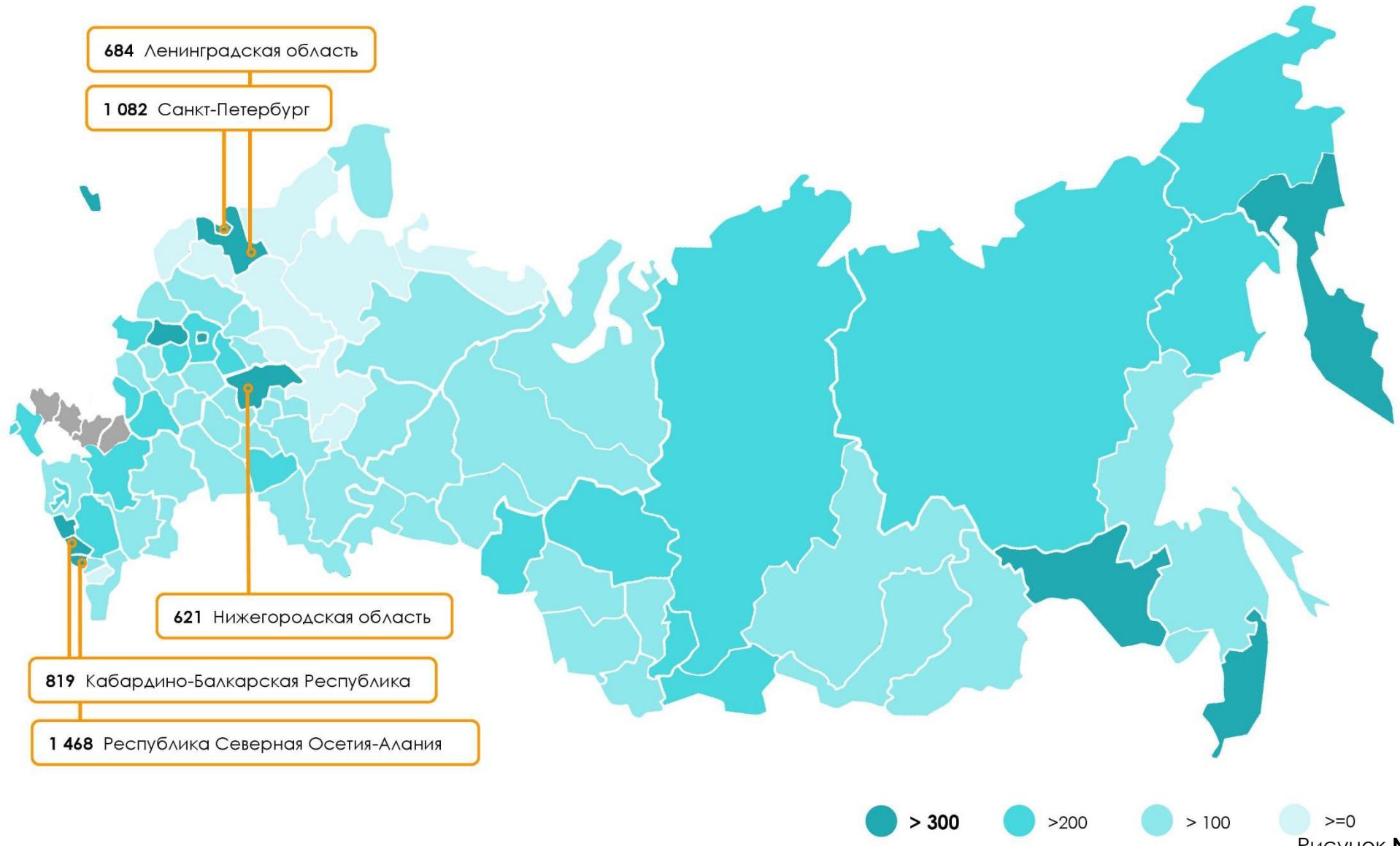


Рисунок № 3

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025

## **2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ**

По данным ГИС МТ за II квартал 2025 года, зафиксировано 2 159 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 51,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (4 476 точек).

По подакцизным товарам за II квартал 2025 года, зафиксировано 1 989 точек продаж подакцизных товаров, передающая сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированная в ГИС МТ, что на 29,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (2 838 точек).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 217</b>	<b>596</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>832</b>	<b>392</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>646</b>	<b>326</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>616</b>	<b>266</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>366</b>	<b>199</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>337</b>	<b>171</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>315</b>	<b>136</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>147</b>	<b>73</b>

Распределение количества точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>743</b>	<b>566</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>511</b>	<b>362</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>419</b>	<b>309</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>434</b>	<b>244</b>

► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>230</b>	<b>180</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>193</b>	<b>131</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>206</b>	<b>128</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>102</b>	<b>69</b>

Регионы, в которых во II квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – г. Москва (148 точек, 0,6% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в г. Москва), Краснодарский край (142 точки, 0,6%), Московская область (115 точек, 0,5%), Саратовская область (77 точек, 1,2%), Ростовская область (75 точек, 0,6%);

в относительном выражении – Кабардино-Балкарская Республика (2,4% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Кабардино-Балкарской Республике или 13 точек), Республика Ингушетия (1,9%, 1 точка), Сахалинская область (1,7%, 32 точки), Чеченская Республика (1,3%, 1 точка), Саратовская область (1,2%, 77 точек).

Регионы, в которых во II квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товарам, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – г. Москва (161 точка, 0,7% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в г. Москва), Краснодарский край (139 точек, 0,8%), Московская область (108 точек, 0,5%), Саратовская область (77 точек, 1,7%), Воронежская область (67 точек, 1,1%);

в относительном выражении – Чеченская Республика (5,1% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике или 2 точки), Республика Ингушетия (3,3%, 1 точка), Кабардино-Балкарская Республика (3,0%, 11 точек), Сахалинская область (1,8%, 28 точек), Республика Саха (Якутия) (1,8%, 22 точки).

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 4.

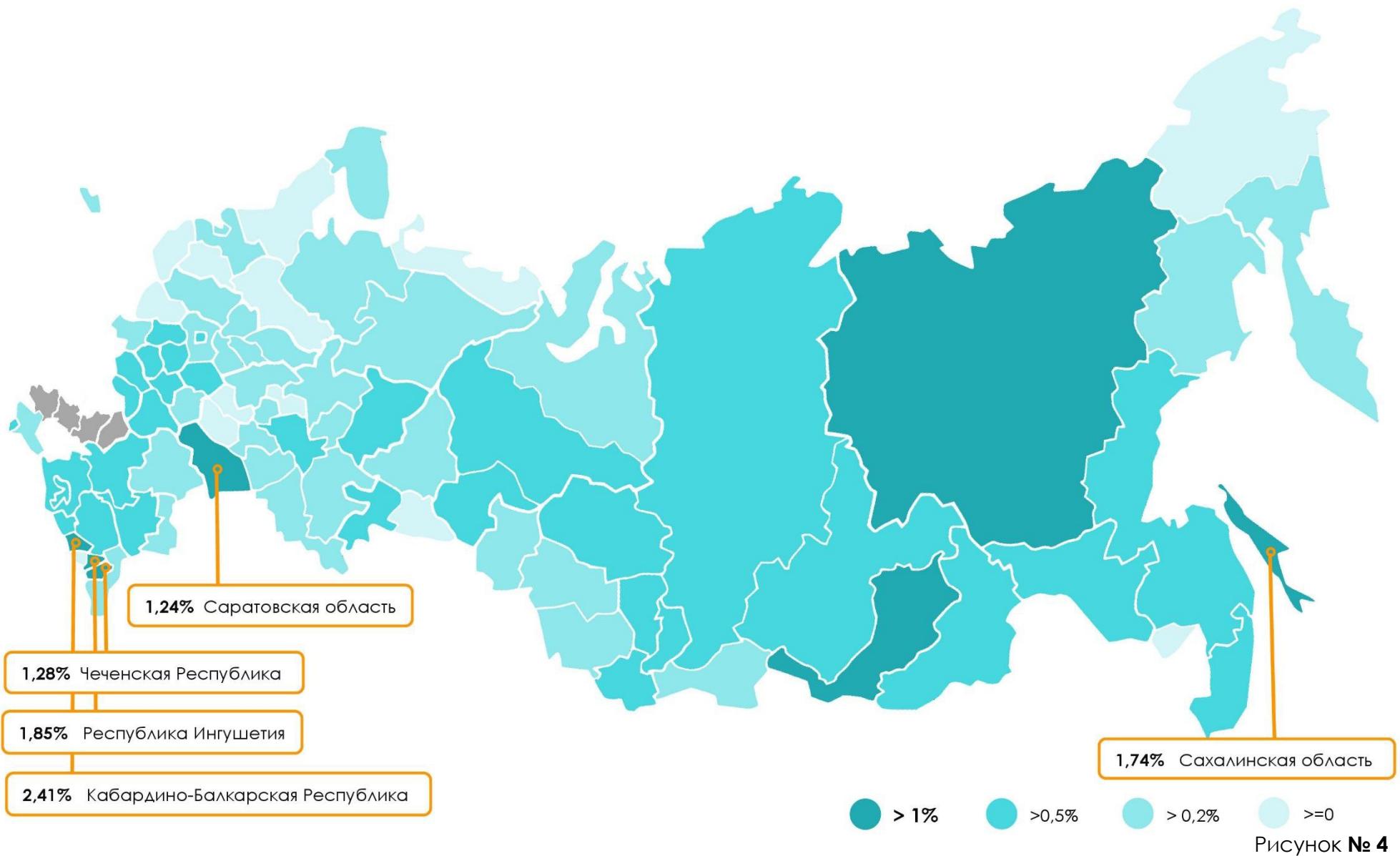


Рисунок № 4

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>6</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями

---

<sup>6</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

### **3.1. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 85<sup>7</sup> точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,02 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), в 2,9 раза больше, чем в I квартале 2025 года (29<sup>8</sup> точек или 0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

---

<sup>7</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>8</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

	I кв.	II кв.
	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>11</b>	<b>47</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>20</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>6</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>4</b>	<b>5</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>5</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>1</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>1</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>

Регионы, в которых наибольшее количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления во II квартале 2025 года на 100 точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Республика Дагестан (1,04), Карачаево-Черкесская Республика (0,35), Республика Саха (Якутия) (0,18), Московская область (0,18), Ставропольский край (0,12).

В 12 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их количестве на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

### **3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2025 года применили 8 статей КоАП РФ<sup>9</sup> (24%) и возбудили 109<sup>10</sup> дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 3,4 раза больше, чем в I квартале 2025 года (32<sup>11</sup> дела). Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 141 дело.

В 66 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2025 года не возбуждались.

#### **3.2.1. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

---

<sup>9</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>10</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>11</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

Во II квартале 2025 года было возбуждено 62 дела<sup>12</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что в 7,8 раза больше, чем в I квартале 2025 года (8 дел<sup>13</sup> или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2025 года по данной статьей возбуждено 70 дел.

Наибольшее количество дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено в Московской области (44 дела или 0,18 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Московской области во II квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 8](#).

### **3.2.2. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2025 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>14</sup>, в I квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>13</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>14</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>15</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 9, № 10.

### **3.2.3. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 28 дел об административных правонарушениях или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. В I квартале 2025 года возбуждено 18 дел или 0,005 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года. За I полугодие 2025 года возбуждено 46 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 24.

**Диаграмма № 24**

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Чувашской Республике - Чувашии (8 или 0,16 дела на 100 точек продаж), Республике Саха (Якутия) (5 дел или 0,30 дела на 100 точек продаж), Ставропольском крае (5 дел или 0,07 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 11](#).

### **3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо

представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконные пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

Во II квартале 2025 года указанным статьям КоАП РФ возбуждено 17 дел об административном правонарушении, в I квартале 2025 года возбуждено 4 дела. Всего за I полугодие возбуждено 21 дело.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 12](#).

### **3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2025 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 2 дела<sup>16</sup>. В I квартале 2025 года возбуждено 2 дела<sup>17</sup>. Всего за I полугодие 2025 возбуждено 4 дела.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 13](#).

### **3.2.6. Выявление фактов воспрепятствования проверкам**

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие

<sup>16</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>17</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

невозможность проведения или завершения проверки (ч. 2 ст. 19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч. 15 ст. 19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст. 19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

Во II квартале 2025 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались<sup>18</sup>, в I квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>19</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

### **3.2.7. Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков**

Во II квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ<sup>20</sup> и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ<sup>21</sup> было возбуждено 6 уголовных дела<sup>22</sup>, в I квартале 2025 года было возбуждено 1 уголовное дело<sup>23</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

---

<sup>18</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>19</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>20</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>21</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>22</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>23</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

### **3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

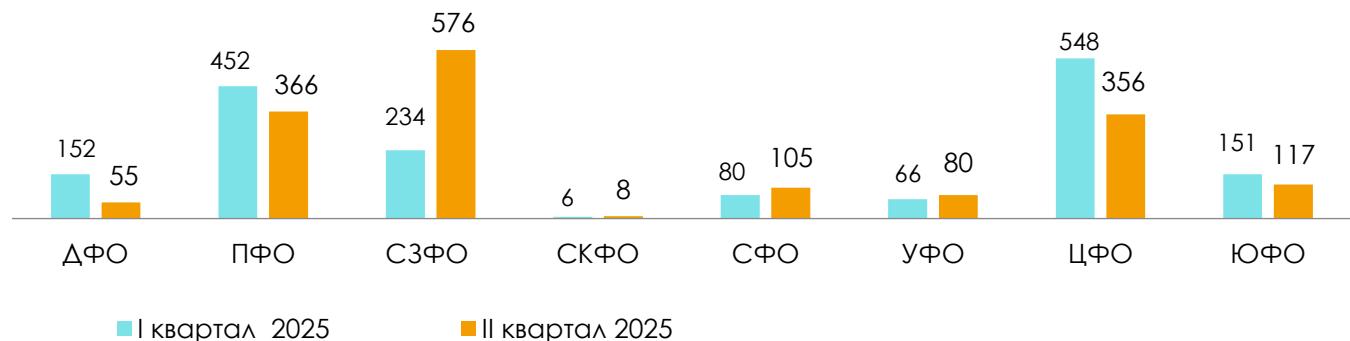
Во II квартале 2025 года в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков было проведено 1 663 профилактических мероприятия (0,4 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 1,5% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 689 мероприятий или 0,5 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2025 года проведено 3 352 профилактических мероприятия.

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, по федеральным округам представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

**Динамика количества проведенных профилактических мероприятий**

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Мурманской области (419 мероприятий), г. Москве (211 мероприятий), Оренбургской области (99 мероприятий), Ростовской области (72 мероприятия), Удмуртской Республике (67 мероприятий)

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Мурманской области (21 мероприятие на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (11 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Калмыкия (2 мероприятия на 100 точек продаж), Псковской области (2 мероприятия на 100 точек продаж), Оренбургской области (2 мероприятия на 100 точек продаж).

В 28 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 16.

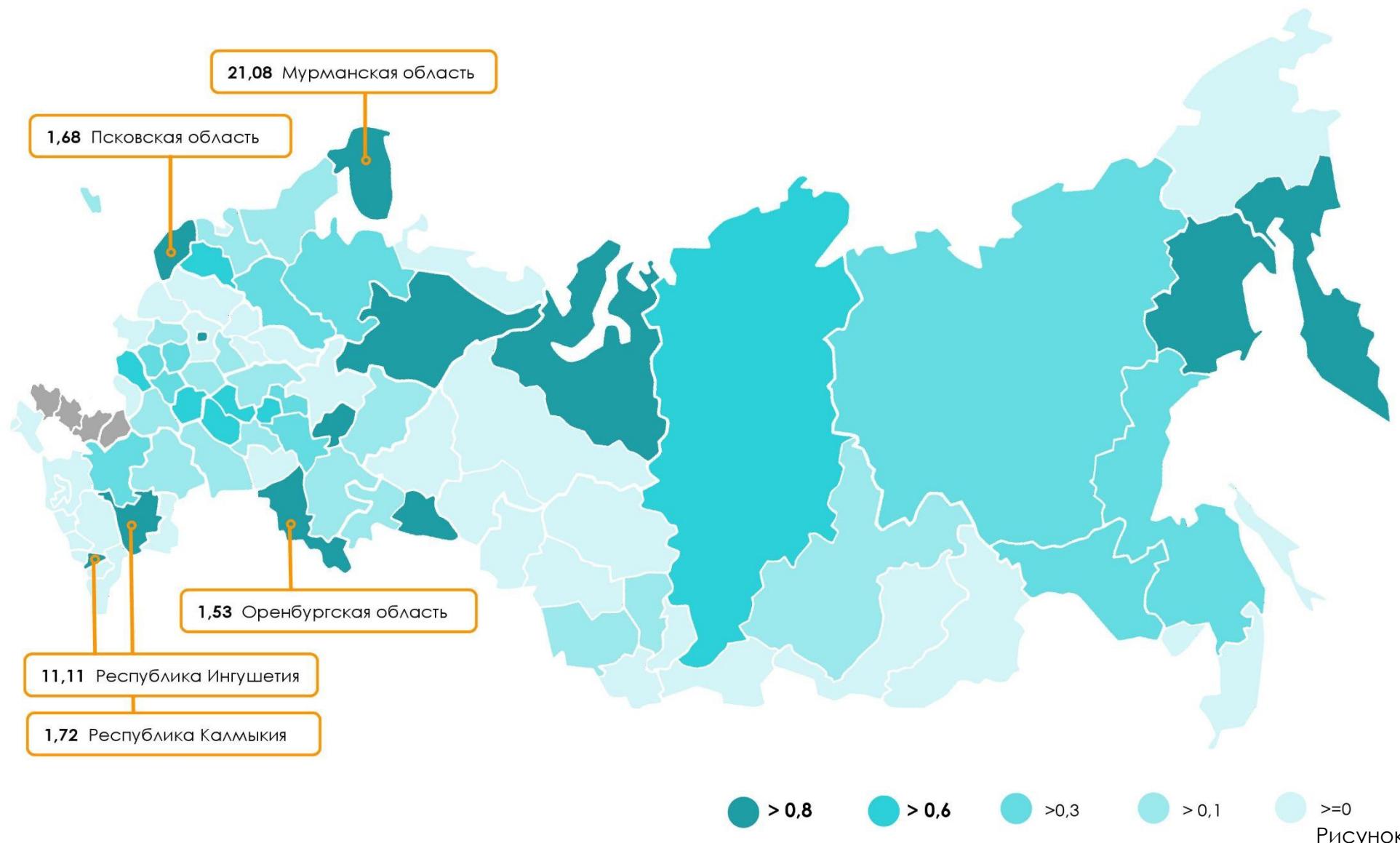


Рисунок № 5

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

### **3.4. Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота**

Изъятая из оборота отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2025 года изъято из оборота 127 525,3<sup>24</sup> литра отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,005% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах во II квартале 2025 года), что в 132,1 раза больше, чем в I квартале 2025 года (965,5 литров<sup>25</sup> или 0,00006% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах в I квартале 2025 года). Также во II квартале 2025 года изъято 5 110 единиц отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков. Всего за I полугодие 2025 года изъято 128 490,8 литров и 5 169 единиц отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 26.

---

<sup>24</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>25</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

## Диаграмма № 26

### Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года,

II квартал 2025 года, литров



Наибольший объем изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Ростовской области (56 000 литров), Республике Дагестан (50 375 литров), Ставропольском крае (20 160 литров), Московской области (850 литров), Камчатском крае (62,2 литра);

в относительном выражении по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям во II квартале 2025 года – в Республике Дагестан (2,173%), Ростовской области (0,080%), Ставропольском крае (0,074%), Карачаево-Черкесской Республике (0,002%), Камчатском крае (0,002%).

В 75 регионах изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в течение II квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 17](#).

#### **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе соком, и соков**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2025 года установлено на мобильные устройства более 27,8 млн раз. За II квартал 2025 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

##### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 164 047** пользователей (6,27% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 18 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 526 589), г. Санкт-Петербурге (668 301), Краснодарском крае (573 027), Московской области (429 141), Свердловской области (367 160).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербурге (11,82% населения), Ярославской области (11,78%), г. Москве (11,50%), Иркутской области (10,77%), Новосибирской области (10,29%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 803 пользователя), Магаданская область (4 856), Еврейская автономная область (2 390), Ненецкий автономный округ (1 562), Чукотский автономный округ (678).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,65%), Чеченская Республика (1,63% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,24%), Республика Ингушетия (1,16%).

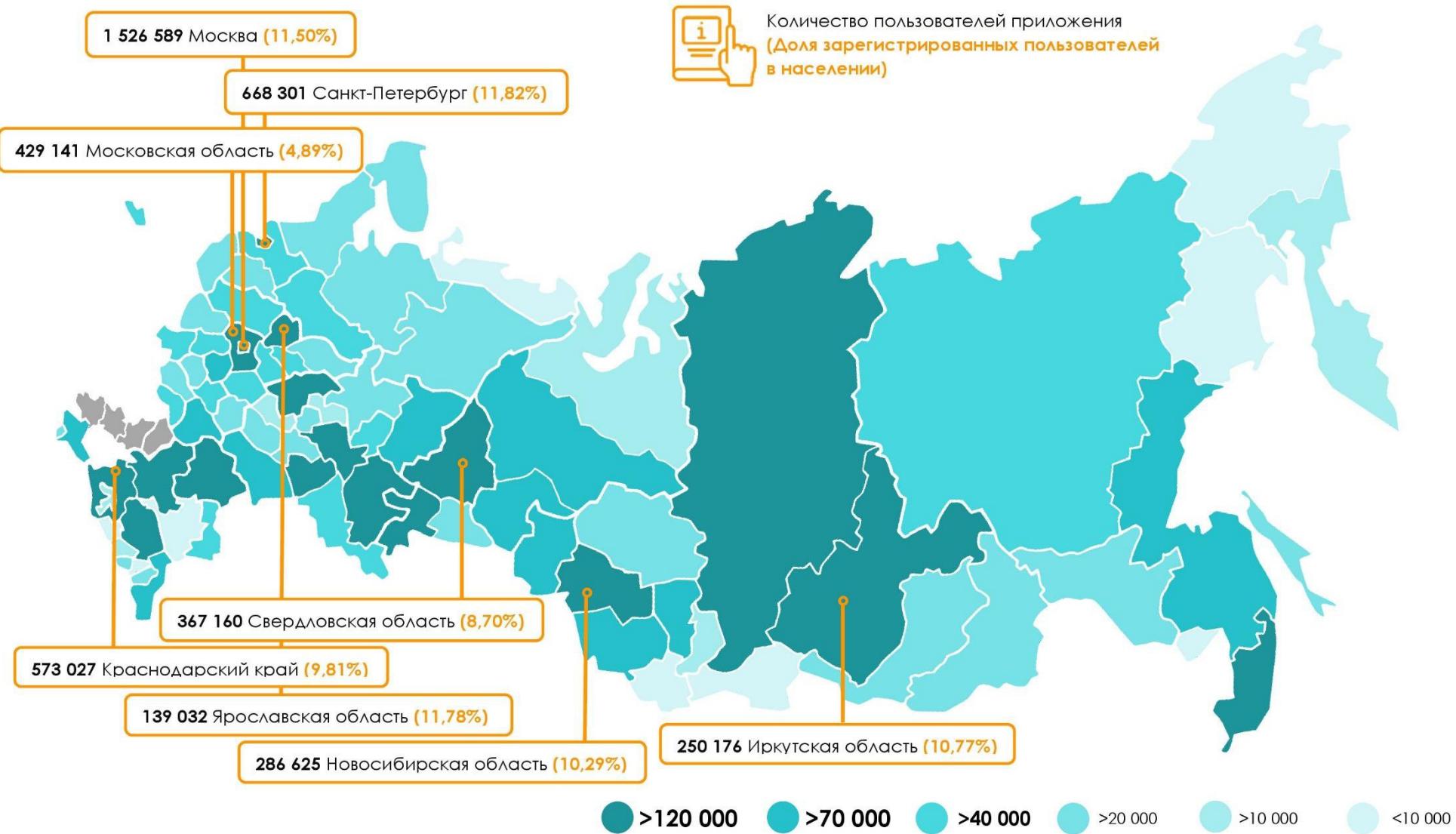


Рисунок № 6

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2025 года

## **4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»**

Во II квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 3 491 обращение о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,38 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года), что на 27,0% больше, чем в I квартале 2025 года (2 749 обращений или 0,31 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года). Всего за I полугодие 2025 года зафиксировано 6 240 обращений.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 27.

**Диаграмма № 27**

### **Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»**

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (633), Московской области (413), г. Санкт-Петербург (232), Краснодарском крае (167), Ростовской области (104);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года – в Еврейской автономной области (2,09 обращения на 1 000 пользователей), Чукотском автономном округе (1,47 обращения на 1 000 пользователей), Республике Крым (1,33 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесской Республике (1,21 обращения на 1 000 пользователей), Республике Северная Осетия-Алания (1,15 обращения на 1 000 пользователей).

В 2 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение II квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 19.

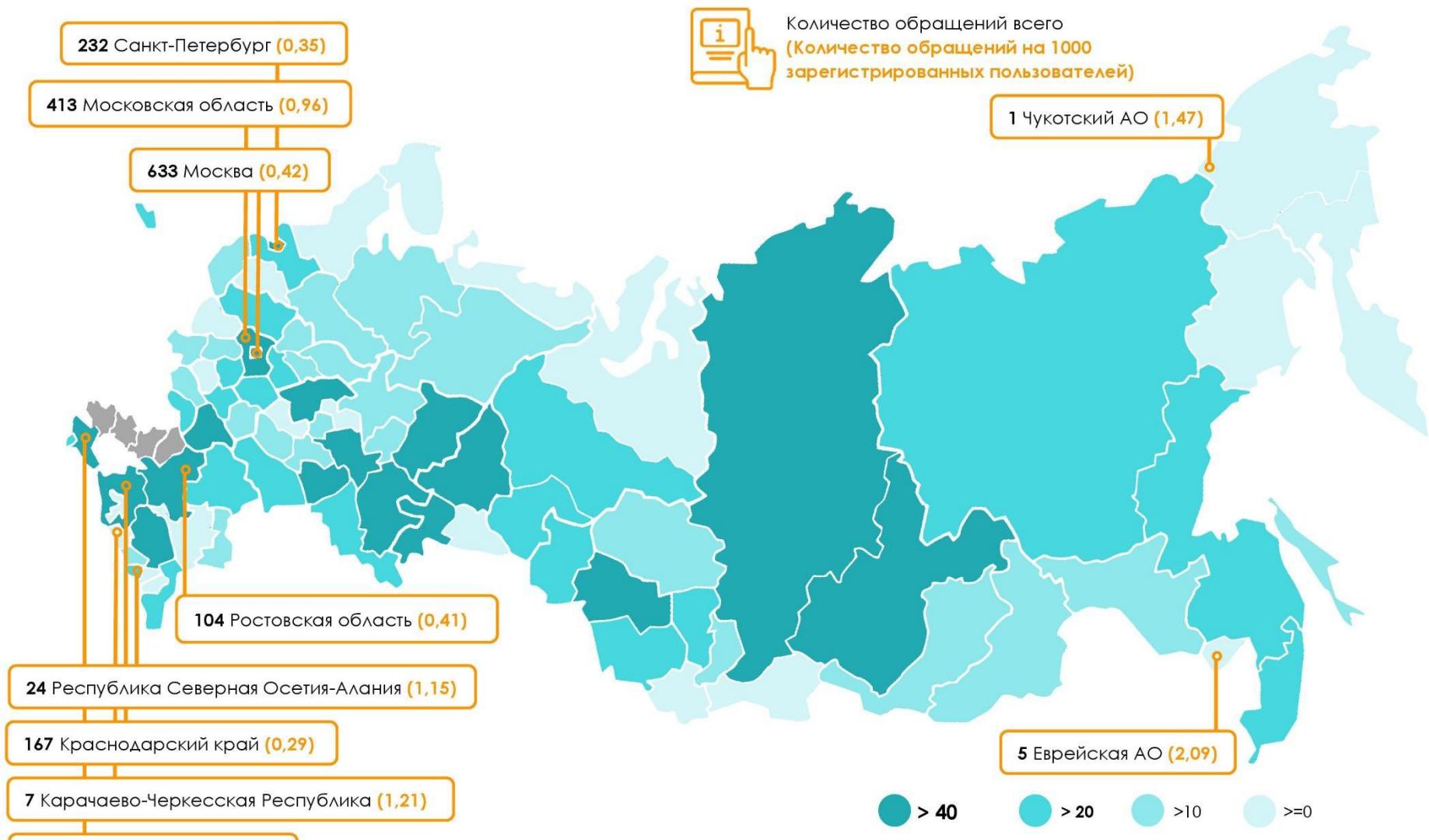


Рисунок № 7

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### **4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан**

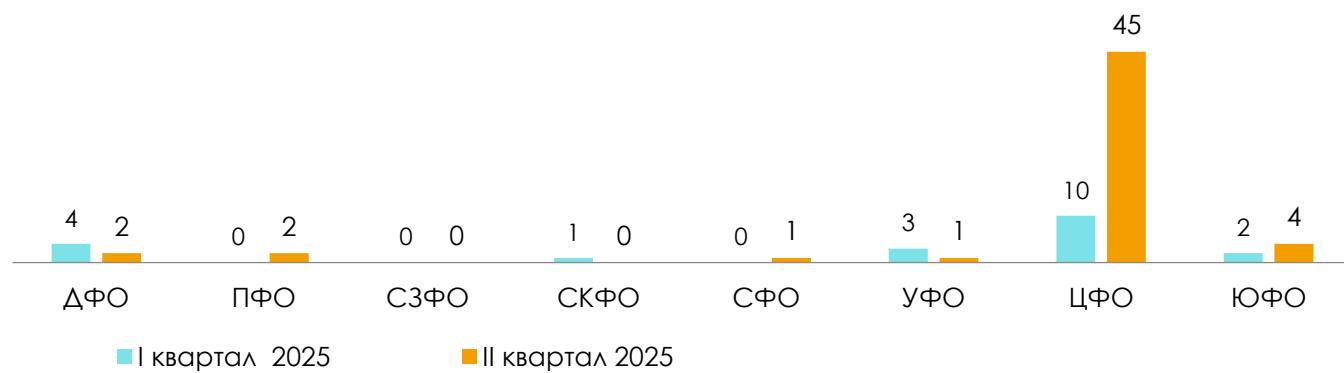
Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 55<sup>26</sup> точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что в 2,8 раза больше, чем в I квартале 2025 года (20<sup>27</sup> точек продаж или 0,005 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года).

Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

**Диаграмма № 28**

#### **Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

в разрезе федеральных округов, года, I квартал 2025 года,  
II квартал 2025 года



<sup>26</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>27</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

Наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Московской области (44 точки или 0,18% от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Московской области), Краснодарском крае (4 точки или 0,02% от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Краснодарском крае).

В 77 регионах административные правонарушения в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 20](#).

#### **4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения выявлены в 2 точках продаж<sup>28</sup>, в I квартале 2025 точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись<sup>29</sup>.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 21](#).

---

<sup>28</sup> <sup>28</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>29</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

#### **4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

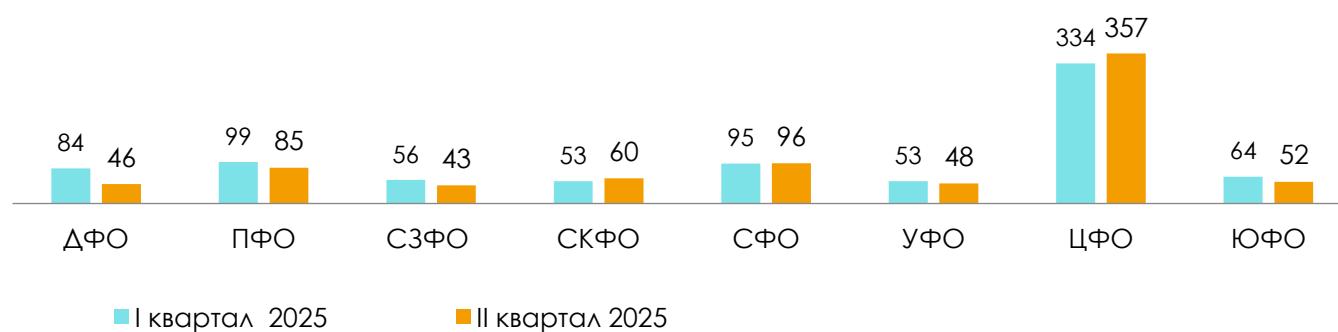
Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 787 обращениях (0,18 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в I квартале 2025 года было 838 таких обращений (0,23 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года). Всего за I полугодие 2025 года было 1 625 таких обращений.

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 29.

**Диаграмма № 29**

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований во II квартале 2025 года зафиксировано в Московской области (252 обращения или 1,00 обращение на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Московской области), в Красноярском крае (52 обращения или 0,65 обращения на 100 точек продаж в Красноярском крае), в Ставропольском крае (35 обращений или 0,49 обращения на 100 точек продаж в Ставропольском крае).

В 22 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 22.

## **5. Сводный отчет согласно Методике**

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>30</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2025 года, занимает Московская область, на втором месте – Республика Дагестан, на третьем – Камчатский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

---

<sup>30</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение № 1**

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	2 721	30
Амурская область	3 920	138
Архангельская область	1 229	37
Астраханская область	779	32
Белгородская область	2 966	58
Брянская область	1 089	28
Владимирская область	1 943	41
Волгоградская область	2 060	28
Вологодская область	928	22
Воронежская область	3 694	49
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	417	83
Забайкальский край	3 393	115
Запорожская область	-	-
Ивановская область	471	17
Иркутская область	10 336	119
Кабардино-Балкарская Республика	825	153
Калининградская область	2 990	69
Калужская область	1 170	37
Камчатский край	944	85
Карачаево-Черкесская Республика	158	27
Кемеровская область	3 026	38
Кировская область	1 462	28
Костромская область	438	20

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Краснодарский край	<b>10 747</b>	<b>49</b>
Красноярский край	<b>12 118</b>	<b>152</b>
Курганская область	<b>866</b>	<b>33</b>
Курская область	<b>683</b>	<b>22</b>
Ленинградская область	<b>1 167</b>	<b>18</b>
Липецкая область	<b>766</b>	<b>20</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>590</b>	<b>111</b>
Москва	<b>8 673</b>	<b>35</b>
Московская область	<b>6 980</b>	<b>28</b>
Мурманская область	<b>896</b>	<b>45</b>
Ненецкий автономный округ	<b>56</b>	<b>47</b>
Нижегородская область	<b>3 753</b>	<b>40</b>
Новгородская область	<b>240</b>	<b>11</b>
Новосибирская область	<b>3 039</b>	<b>35</b>
Омская область	<b>1 379</b>	<b>25</b>
Оренбургская область	<b>2 051</b>	<b>32</b>
Орловская область	<b>979</b>	<b>38</b>
Пензенская область	<b>648</b>	<b>19</b>
Пермский край	<b>2 675</b>	<b>29</b>
Приморский край	<b>9 500</b>	<b>160</b>
Псковская область	<b>712</b>	<b>32</b>
Республика Адыгея	<b>449</b>	<b>32</b>
Республика Алтай	<b>421</b>	<b>47</b>
Республика Башкортостан	<b>4 511</b>	<b>44</b>
Республика Бурятия	<b>4 495</b>	<b>150</b>
Республика Дагестан	<b>149</b>	<b>17</b>
Республика Ингушетия	<b>46</b>	<b>85</b>

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Калмыкия	<b>186</b>	<b>27</b>
Республика Карелия	<b>510</b>	<b>25</b>
Республика Коми	<b>1 697</b>	<b>56</b>
Республика Крым	<b>3 461</b>	<b>37</b>
Республика Марий Эл	<b>416</b>	<b>13</b>
Республика Мордовия	<b>695</b>	<b>28</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>2 076</b>	<b>126</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>119</b>	<b>20</b>
Республика Татарстан	<b>4 305</b>	<b>37</b>
Республика Тыва	<b>1 628</b>	<b>324</b>
Республика Хакасия	<b>4 386</b>	<b>244</b>
Ростовская область	<b>5 723</b>	<b>45</b>
Рязанская область	<b>1 162</b>	<b>32</b>
Самарская область	<b>2 438</b>	<b>25</b>
Санкт-Петербург	<b>6 082</b>	<b>43</b>
Саратовская область	<b>1 150</b>	<b>19</b>
Сахалинская область	<b>3 089</b>	<b>168</b>
Свердловская область	<b>3 804</b>	<b>30</b>
Севастополь	<b>566</b>	<b>24</b>
Смоленская область	<b>1 301</b>	<b>43</b>
Ставропольский край	<b>4 136</b>	<b>57</b>
Тамбовская область	<b>1 843</b>	<b>57</b>
Тверская область	<b>1 592</b>	<b>36</b>
Томская область	<b>2 579</b>	<b>76</b>
Тульская область	<b>1 342</b>	<b>33</b>
Тюменская область	<b>1 818</b>	<b>30</b>
Удмуртская Республика	<b>2 043</b>	<b>33</b>
Ульяновская область	<b>829</b>	<b>24</b>

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Хабаровский край	<b>4 986</b>	<b>115</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>2 575</b>	<b>63</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>2 458</b>	<b>28</b>
Чеченская Республика	<b>1</b>	<b>1</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>1 038</b>	<b>21</b>
Чукотский автономный округ	<b>1 176</b>	<b>1809</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>506</b>	<b>34</b>
Ярославская область	<b>1 253</b>	<b>30</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>200 517</b>	<b>47</b>

**Приложение № 2**

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ</b>	<b>Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж</b>
Алтайский край	<b>5 195</b>	<b>58</b>
Амурская область	<b>19 911</b>	<b>701</b>
Архангельская область	<b>10 305</b>	<b>307</b>
Астраханская область	<b>2 072</b>	<b>86</b>
Белгородская область	<b>13 084</b>	<b>255</b>
Брянская область	<b>9 431</b>	<b>239</b>
Владимирская область	<b>7 283</b>	<b>154</b>
Волгоградская область	<b>4 098</b>	<b>57</b>
Вологодская область	<b>2 727</b>	<b>65</b>
Воронежская область	<b>36 569</b>	<b>485</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>4 366</b>	<b>870</b>
Забайкальский край	<b>12 953</b>	<b>440</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>14 658</b>	<b>533</b>
Иркутская область	<b>29 830</b>	<b>343</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>13 363</b>	<b>2475</b>
Калининградская область	<b>11 173</b>	<b>258</b>
Калужская область	<b>2 954</b>	<b>95</b>
Камчатский край	<b>486</b>	<b>44</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>22</b>	<b>4</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	7 306	92
Кировская область	5 762	111
Костромская область	1 540	71
Краснодарский край	120 870	548
Красноярский край	22 428	281
Курганская область	4 843	184
Курская область	10 842	346
Ленинградская область	9 765	147
Липецкая область	4 400	113
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	11 912	2248
Москва	51 626	205
Московская область	78 256	312
Мурманская область	4 664	235
Ненецкий автономный округ	356	297
Нижегородская область	10 048	106
Новгородская область	4 522	200
Новосибирская область	19 531	226
Омская область	8 038	147
Оренбургская область	6 550	101
Орловская область	4 463	174
Пензенская область	1 286	38
Пермский край	15 492	169
Приморский край	26 137	439
Псковская область	3 478	158
Республика Адыгея	769	55
Республика Алтай	10 306	1152

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Башкортостан	<b>79 013</b>	<b>763</b>
Республика Бурятия	<b>16 020</b>	<b>535</b>
Республика Дагестан	<b>138</b>	<b>16</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Калмыкия	<b>844</b>	<b>121</b>
Республика Карелия	<b>1 010</b>	<b>49</b>
Республика Коми	<b>4 371</b>	<b>144</b>
Республика Крым	<b>31 182</b>	<b>330</b>
Республика Марий Эл	<b>2 519</b>	<b>78</b>
Республика Мордовия	<b>2 701</b>	<b>108</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>14 361</b>	<b>874</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>70</b>	<b>12</b>
Республика Татарстан	<b>21 849</b>	<b>190</b>
Республика Тыва	<b>9 828</b>	<b>1954</b>
Республика Хакасия	<b>3 468</b>	<b>193</b>
Ростовская область	<b>12 427</b>	<b>98</b>
Рязанская область	<b>7 161</b>	<b>199</b>
Самарская область	<b>23 179</b>	<b>235</b>
Санкт-Петербург	<b>4 697</b>	<b>33</b>
Саратовская область	<b>1 825</b>	<b>29</b>
Сахалинская область	<b>3 185</b>	<b>173</b>
Свердловская область	<b>30 811</b>	<b>242</b>
Севастополь	<b>1 118</b>	<b>48</b>
Смоленская область	<b>4 320</b>	<b>142</b>
Ставропольский край	<b>12 016</b>	<b>167</b>
Тамбовская область	<b>650</b>	<b>20</b>
Тверская область	<b>944</b>	<b>22</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Томская область	<b>8 181</b>	<b>240</b>
Тульская область	<b>4 208</b>	<b>104</b>
Тюменская область	<b>15 436</b>	<b>252</b>
Удмуртская Республика	<b>3 558</b>	<b>58</b>
Ульяновская область	<b>3 175</b>	<b>92</b>
Хабаровский край	<b>10 491</b>	<b>243</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>9 203</b>	<b>227</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>25 391</b>	<b>287</b>
Чеченская Республика	<b>6</b>	<b>8</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>19 196</b>	<b>390</b>
Чукотский автономный округ	<b>2</b>	<b>3</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>376</b>	<b>25</b>
Ярославская область	<b>8 745</b>	<b>206</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 043 345</b>	<b>242</b>

**Приложение № 3**

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	13 605	152
Амурская область	12 349	435
Архангельская область	2 681	80
Астраханская область	3 590	149
Белгородская область	14 568	284
Брянская область	8 336	211
Владимирская область	9 762	207
Волгоградская область	9 066	125
Вологодская область	3 307	79
Воронежская область	21 429	284
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	722	144
Забайкальский край	4 126	140
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2 986	109
Иркутская область	14 800	170
Кабардино-Балкарская Республика	4 423	819
Калининградская область	14 702	340
Калужская область	9 891	317
Камчатский край	3 563	322
Карачаево-Черкесская Республика	2 554	442

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	<b>8 205</b>	103
Кировская область	<b>3 480</b>	67
Костромская область	<b>2 046</b>	94
Краснодарский край	<b>40 425</b>	183
Красноярский край	<b>17 224</b>	216
Курганская область	<b>3 229</b>	123
Курская область	<b>5 081</b>	162
Ленинградская область	<b>45 545</b>	684
Липецкая область	<b>4 590</b>	118
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>1 379</b>	260
Москва	<b>113 121</b>	450
Московская область	<b>65 312</b>	260
Мурманская область	<b>2 273</b>	114
Ненецкий автономный округ	<b>68</b>	57
Нижегородская область	<b>58 954</b>	621
Новгородская область	<b>1 491</b>	66
Новосибирская область	<b>17 208</b>	199
Омская область	<b>14 719</b>	269
Оренбургская область	<b>7 874</b>	122
Орловская область	<b>3 745</b>	146
Пензенская область	<b>5 024</b>	150
Пермский край	<b>14 332</b>	156
Приморский край	<b>21 911</b>	368
Псковская область	<b>1 473</b>	67
Республика Адыгея	<b>3 122</b>	225

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Алтай	1 695	189
Республика Башкортостан	18 402	178
Республика Бурятия	3 681	123
Республика Дагестан	1 643	189
Республика Ингушетия	88	163
Республика Калмыкия	1 016	145
Республика Карелия	1 185	58
Республика Коми	4 189	138
Республика Крым	24 913	263
Республика Марий Эл	3 421	107
Республика Мордовия	3 274	131
Республика Саха (Якутия)	4 199	255
Республика Северная Осетия - Алания	8 722	1468
Республика Татарстан	18 981	165
Республика Тыва	1 385	275
Республика Хакасия	4 441	248
Ростовская область	27 600	218
Рязанская область	6 551	182
Самарская область	21 132	214
Санкт-Петербург	152 627	1082
Саратовская область	11 641	188
Сахалинская область	2 690	146
Свердловская область	18 337	144
Севастополь	5 166	221
Смоленская область	3 532	116
Ставропольский край	17 524	243

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Тамбовская область	<b>4 711</b>	<b>146</b>
Тверская область	<b>4 439</b>	<b>102</b>
Томская область	<b>7 131</b>	<b>209</b>
Тульская область	<b>8 494</b>	<b>211</b>
Тюменская область	<b>10 776</b>	<b>176</b>
Удмуртская Республика	<b>4 591</b>	<b>74</b>
Ульяновская область	<b>3 891</b>	<b>113</b>
Хабаровский край	<b>6 173</b>	<b>143</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>7 767</b>	<b>191</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>8 920</b>	<b>101</b>
Чеченская Республика	<b>20</b>	<b>26</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>7 263</b>	<b>147</b>
Чукотский автономный округ	<b>149</b>	<b>229</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>2 215</b>	<b>150</b>
Ярославская область	<b>4 735</b>	<b>112</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 067 601</b>	<b>248</b>

**Приложение № 4**

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	37	0,41%
Амурская область	17	0,60%
Архангельская область	11	0,33%
Астраханская область	6	0,25%
Белгородская область	27	0,53%
Брянская область	17	0,43%
Владимирская область	21	0,45%
Волгоградская область	33	0,45%
Вологодская область	7	0,17%
Воронежская область	70	0,93%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,20%
Забайкальский край	16	0,54%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0,40%
Иркутская область	44	0,51%
Кабардино-Балкарская Республика	13	2,41%
Калининградская область	21	0,49%
Калужская область	19	0,61%
Камчатский край	3	0,27%
Карачаево-Черкесская Республика	4	0,69%
Кемеровская область	41	0,52%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	11	0,21%
Костромская область	9	0,41%
Краснодарский край	142	0,64%
Красноярский край	64	0,80%
Курганская область	5	0,19%
Курская область	24	0,77%
Ленинградская область	17	0,26%
Липецкая область	21	0,54%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,38%
Москва	148	0,59%
Московская область	115	0,46%
Мурманская область	6	0,30%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	24	0,25%
Новгородская область	4	0,18%
Новосибирская область	25	0,29%
Омская область	12	0,22%
Оренбургская область	32	0,50%
Орловская область	14	0,55%
Пензенская область	6	0,18%
Пермский край	49	0,53%
Приморский край	43	0,72%
Псковская область	3	0,14%
Республика Адыгея	11	0,79%
Республика Алтай	8	0,89%
Республика Башкортостан	27	0,26%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Бурятия	37	1,24%
Республика Дагестан	4	0,46%
Республика Ингушетия	1	1,85%
Республика Калмыкия	5	0,72%
Республика Карелия	3	0,15%
Республика Коми	15	0,50%
Республика Крым	41	0,43%
Республика Марий Эл	4	0,12%
Республика Мордовия	2	0,08%
Республика Саха (Якутия)	20	1,22%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,17%
Республика Татарстан	73	0,63%
Республика Тыва	2	0,40%
Республика Хакасия	12	0,67%
Ростовская область	75	0,59%
Рязанская область	23	0,64%
Самарская область	46	0,47%
Санкт-Петербург	49	0,35%
Саратовская область	77	1,24%
Сахалинская область	32	1,74%
Свердловская область	57	0,45%
Севастополь	13	0,56%
Смоленская область	6	0,20%
Ставропольский край	49	0,68%
Тамбовская область	8	0,25%
Тверская область	15	0,34%
Томская область	21	0,62%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тульская область	<b>32</b>	<b>0,79%</b>
Тюменская область	<b>32</b>	<b>0,52%</b>
Удмуртская Республика	<b>14</b>	<b>0,23%</b>
Ульяновская область	<b>14</b>	<b>0,41%</b>
Хабаровский край	<b>28</b>	<b>0,65%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>25</b>	<b>0,62%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>45</b>	<b>0,51%</b>
Чеченская Республика	<b>1</b>	<b>1,28%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>13</b>	<b>0,26%</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>7</b>	<b>0,47%</b>
Ярославская область	<b>16</b>	<b>0,38%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 159</b>	<b>0,50%</b>

**Приложение № 5**

**Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,09
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,35
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	45	0,18
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	9	1,04
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	3	0,18
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	9	0,12
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек продаж, с нарушениями</b>	<b>Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чеченская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ярославская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>85</b>	<b>0,02</b>

**Приложение № 6****Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе соком, и соков,**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования

места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- ▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- ▶ **ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;
- **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;
- **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

- **ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;
- **ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;
- **ч.3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;
- **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

- **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств – членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора

за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукцию) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 7**

**Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- **ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору;
- **ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) организованной группой; б) в особо крупном размере;
- **ч. 3 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в части пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- **ч. 4 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью третьей настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;
- **ч. 1 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;
- **ч. 2 ст. 180 УК РФ** – То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

- **ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,35
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	3	0,01

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	44	0,18
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	7	0,81
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,04
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>62</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,09
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,005
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,004
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	5	0,30
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,06
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	5	0,07

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	8	0,16
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>28</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	13
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	4
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>17</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,0005</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1  
УК РФ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	1	0,005
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,004
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,23
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>6</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	22	0,25
Амурская область	11	0,39
Архангельская область	14	0,42
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	4	0,08
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	11	0,23
Волгоградская область	13	0,18
Вологодская область	25	0,60
Воронежская область	9	0,12
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	17	0,20
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	10	0,23
Калужская область	7	0,22
Камчатский край	11	0,99
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	9	0,11
Кировская область	3	0,06
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	12	0,05
Красноярский край	54	0,68
Курганская область	34	1,29
Курская область	23	0,73
Ленинградская область	10	0,15
Липецкая область	20	0,52
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	7	1,32
Москва	211	0,84
Московская область	0	0,00
Мурманская область	419	21,08
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	10	0,11
Новгородская область	14	0,62
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	99	1,53
Орловская область	14	0,55
Пензенская область	22	0,66
Пермский край	15	0,16
Приморский край	0	0,00
Псковская область	37	1,68
Республика Адыгея	1	0,07
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	19	0,18
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	6	11,11
Республика Калмыкия	12	1,72
Республика Карелия	4	0,19
Республика Коми	43	1,42
Республика Крым	7	0,07
Республика Марий Эл	19	0,59
Республика Мордовия	17	0,68
Республика Саха (Якутия)	5	0,30
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	45	0,39
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	72	0,57
Рязанская область	8	0,22
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	8	0,13
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	9	0,07
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,03
Тамбовская область	21	0,65
Тверская область	3	0,07
Томская область	3	0,09
Тульская область	23	0,57
Тюменская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	<b>67</b>	<b>1,08</b>
Ульяновская область	<b>4</b>	<b>0,12</b>
Хабаровский край	<b>21</b>	<b>0,49</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>18</b>	<b>0,20</b>
Чеченская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>38</b>	<b>0,77</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>19</b>	<b>1,28</b>
Ярославская область	<b>2</b>	<b>0,05</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 663</b>	<b>0,39</b>

## Приложение № 17

**Информация об объеме изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0,0	0,0000%
Амурская область	0,0	0,0000%
Архангельская область	0,0	0,0000%
Астраханская область	0,0	0,0000%
Белгородская область	0,0	0,0000%
Брянская область	0,0	0,0000%
Владимирская область	0,0	0,0000%
Волгоградская область	0,0	0,0000%
Вологодская область	0,0	0,0000%
Воронежская область	33 единицы	-
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,0000%
Забайкальский край	0,0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,0	0,0000%
Иркутская область	0,0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0000%
Калининградская область	0,0	0,0000%
Калужская область	0,0	0,0000%
Камчатский край	62,2	0,0018%
Карачаево-Черкесская Республика	46,0	0,0024%
Кемеровская область	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Кировская область	0,0	0,0000%
Костромская область	0,0	0,0000%
Краснодарский край	0,0	0,0000%
Красноярский край	0,0	0,0000%
Курганская область	0,0	0,0000%
Курская область	0,0	0,0000%
Ленинградская область	0,0	0,0000%
Липецкая область	0,0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,0	0,0000%
Москва	0,0	0,0000%
Московская область	850,0	0,0004%
Мурманская область	0,0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0,0	0,0000%
Нижегородская область	0,0	0,0000%
Новгородская область	0,0	0,0000%
Новосибирская область	0,0	0,0000%
Омская область	82 единицы	-
Оренбургская область	0,0	0,0000%
Орловская область	0,0	0,0000%
Пензенская область	0,0	0,0000%
Пермский край	0,0	0,0000%
Приморский край	0,0	0,0000%
Псковская область	0,0	0,0000%
Республика Адыгея	0,0	0,0000%
Республика Алтай	0,0	0,0000%
Республика Башкортостан	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Республика Бурятия	0,0	0,0000%
Республика Дагестан	50 375,0	2,1734%
Республика Ингушетия	0,0	0,0000%
Республика Калмыкия	0,0	0,0000%
Республика Карелия	0,0	0,0000%
Республика Коми	0,0	0,0000%
Республика Крым	0,0	0,0000%
Республика Марий Эл	0,0	0,0000%
Республика Мордовия	2,0	0,00002%
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,0000%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	0,0000%
Республика Татарстан	0,0	0,0000%
Республика Тыва	0,0	0,0000%
Республика Хакасия	0,0	0,0000%
Ростовская область	56 000,0	0,0797%
Рязанская область	0,0	0,0000%
Самарская область	0,0	0,0000%
Санкт-Петербург	0,0	0,0000%
Саратовская область	0,0	0,0000%
Сахалинская область	0,0	0,0000%
Свердловская область	4 991 единица	-
Севастополь	0,0	0,0000%
Смоленская область	0,0	0,0000%
Ставропольский край	20 160,0	0,0737%
Тамбовская область	0,0	0,0000%
Тверская область	4 единицы	-
Томская область	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Тульская область	30,0	0,0001%
Тюменская область	0,0	0,0000%
Удмуртская Республика	0,0	0,0000%
Ульяновская область	0,0	0,0000%
Хабаровский край	0,0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,0	0,0000%
Чеченская Республика	0,0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0,0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0	0,0000%
Ярославская область	0,0	0,0000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>127 525,2</b>	<b>0,0053%</b>

**Приложение № 18**

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	<b>89 559</b>	<b>4,27%</b>
Амурская область	<b>29 945</b>	<b>3,98%</b>
Архангельская область	<b>37 177</b>	<b>3,92%</b>
Астраханская область	<b>40 148</b>	<b>4,24%</b>
Белгородская область	<b>57 405</b>	<b>3,87%</b>
Брянская область	<b>45 975</b>	<b>4,06%</b>
Владимирская область	<b>55 903</b>	<b>4,31%</b>
Волгоградская область	<b>150 407</b>	<b>6,18%</b>
Вологодская область	<b>40 579</b>	<b>3,64%</b>
Воронежская область	<b>119 774</b>	<b>5,30%</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>2 390</b>	<b>1,65%</b>
Забайкальский край	<b>36 941</b>	<b>3,75%</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>41 271</b>	<b>4,59%</b>
Иркутская область	<b>250 176</b>	<b>10,77%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>19 184</b>	<b>2,11%</b>
Калининградская область	<b>54 760</b>	<b>5,30%</b>
Калужская область	<b>46 750</b>	<b>4,38%</b>
Камчатский край	<b>17 541</b>	<b>6,09%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>5 803</b>	<b>1,24%</b>
Кемеровская область	<b>97 495</b>	<b>3,86%</b>
Кировская область	<b>38 717</b>	<b>3,46%</b>
Костромская область	<b>27 969</b>	<b>4,99%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Краснодарский край	573 027	9,81%
Красноярский край	171 356	6,04%
Курганская область	22 037	2,96%
Курская область	38 692	3,69%
Ленинградская область	63 591	3,09%
Липецкая область	51 173	4,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 856	3,61%
Москва	1 526 589	11,50%
Московская область	429 141	4,89%
Мурманская область	34 822	5,35%
Ненецкий автономный округ	1 562	3,73%
Нижегородская область	303 774	9,99%
Новгородская область	20 081	3,54%
Новосибирская область	286 625	10,29%
Омская область	78 444	4,34%
Оренбургская область	56 679	3,12%
Орловская область	27 817	4,05%
Пензенская область	38 346	3,13%
Пермский край	114 942	4,63%
Приморский край	120 596	6,70%
Псковская область	20 060	3,49%
Республика Адыгея	11 156	2,23%
Республика Алтай	8 411	4,00%
Республика Башкортостан	227 652	5,63%
Республика Бурятия	34 834	3,59%
Республика Дагестан	103 794	3,18%
Республика Ингушетия	6 183	1,16%
Республика Калмыкия	6 514	2,43%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Республика Карелия	<b>23 091</b>	<b>4,45%</b>
Республика Коми	<b>29 772</b>	<b>4,17%</b>
Республика Крым	<b>74 617</b>	<b>3,92%</b>
Республика Марий Эл	<b>18 029</b>	<b>2,71%</b>
Республика Мордовия	<b>18 652</b>	<b>2,46%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>51 614</b>	<b>5,13%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>20 932</b>	<b>3,08%</b>
Республика Татарстан	<b>257 291</b>	<b>6,40%</b>
Республика Тыва	<b>5 938</b>	<b>1,75%</b>
Республика Хакасия	<b>15 905</b>	<b>3,03%</b>
Ростовская область	<b>254 352</b>	<b>6,15%</b>
Рязанская область	<b>44 443</b>	<b>4,14%</b>
Самарская область	<b>233 121</b>	<b>7,49%</b>
Санкт-Петербург	<b>668 301</b>	<b>11,82%</b>
Саратовская область	<b>110 530</b>	<b>4,66%</b>
Сахалинская область	<b>22 722</b>	<b>4,97%</b>
Свердловская область	<b>367 160</b>	<b>8,70%</b>
Севастополь	<b>24 916</b>	<b>4,46%</b>
Смоленская область	<b>35 667</b>	<b>4,16%</b>
Ставропольский край	<b>139 714</b>	<b>4,84%</b>
Тамбовская область	<b>33 612</b>	<b>3,55%</b>
Тверская область	<b>55 034</b>	<b>4,62%</b>
Томская область	<b>38 604</b>	<b>3,71%</b>
Тульская область	<b>90 864</b>	<b>6,24%</b>
Тюменская область	<b>98 259</b>	<b>6,04%</b>
Удмуртская Республика	<b>50 528</b>	<b>3,54%</b>
Ульяновская область	<b>39 676</b>	<b>3,40%</b>
Хабаровский край	<b>98 575</b>	<b>7,74%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>71 346</b>	<b>4,00%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>262 222</b>	<b>7,75%</b>
Чеченская Республика	<b>25 767</b>	<b>1,63%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>34 700</b>	<b>2,99%</b>
Чукотский автономный округ	<b>678</b>	<b>1,42%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>19 760</b>	<b>3,78%</b>
Ярославская область	<b>139 032</b>	<b>11,78%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 164 047</b>	<b>6,27%</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	35	0,39
Амурская область	20	0,67
Архангельская область	12	0,32
Астраханская область	16	0,40
Белгородская область	26	0,45
Брянская область	15	0,33
Владимирская область	33	0,59
Волгоградская область	27	0,18
Вологодская область	17	0,42
Воронежская область	51	0,43
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	5	2,09
Забайкальский край	18	0,49
Запорожская область	-	-
Ивановская область	12	0,29
Иркутская область	43	0,17
Кабардино-Балкарская Республика	15	0,78
Калининградская область	21	0,38
Калужская область	18	0,39
Камчатский край	5	0,29
Карачаево-Черкесская Республика	7	1,21
Кемеровская область	35	0,36
Кировская область	15	0,39

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Костромская область	<b>16</b>	<b>0,57</b>
Краснодарский край	<b>167</b>	<b>0,29</b>
Красноярский край	<b>95</b>	<b>0,55</b>
Курганская область	<b>7</b>	<b>0,32</b>
Курская область	<b>17</b>	<b>0,44</b>
Ленинградская область	<b>30</b>	<b>0,47</b>
Липецкая область	<b>23</b>	<b>0,45</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>4</b>	<b>0,82</b>
Москва	<b>633</b>	<b>0,41</b>
Московская область	<b>413</b>	<b>0,96</b>
Мурманская область	<b>6</b>	<b>0,17</b>
Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Нижегородская область	<b>58</b>	<b>0,19</b>
Новгородская область	<b>7</b>	<b>0,35</b>
Новосибирская область	<b>56</b>	<b>0,20</b>
Омская область	<b>33</b>	<b>0,42</b>
Оренбургская область	<b>33</b>	<b>0,58</b>
Орловская область	<b>8</b>	<b>0,29</b>
Пензенская область	<b>15</b>	<b>0,39</b>
Пермский край	<b>41</b>	<b>0,36</b>
Приморский край	<b>35</b>	<b>0,29</b>
Псковская область	<b>15</b>	<b>0,75</b>
Республика Адыгея	<b>9</b>	<b>0,81</b>
Республика Алтай	<b>3</b>	<b>0,36</b>
Республика Башкортостан	<b>46</b>	<b>0,20</b>
Республика Бурятия	<b>11</b>	<b>0,32</b>
Республика Дагестан	<b>36</b>	<b>0,35</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0,00</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Республика Калмыкия	<b>2</b>	<b>0,31</b>
Республика Карелия	<b>7</b>	<b>0,30</b>
Республика Коми	<b>14</b>	<b>0,47</b>
Республика Крым	<b>99</b>	<b>1,33</b>
Республика Марий Эл	<b>6</b>	<b>0,33</b>
Республика Мордовия	<b>5</b>	<b>0,27</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>21</b>	<b>0,41</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>24</b>	<b>1,15</b>
Республика Татарстан	<b>61</b>	<b>0,24</b>
Республика Тыва	<b>6</b>	<b>1,01</b>
Республика Хакасия	<b>14</b>	<b>0,88</b>
Ростовская область	<b>104</b>	<b>0,41</b>
Рязанская область	<b>21</b>	<b>0,47</b>
Самарская область	<b>57</b>	<b>0,24</b>
Санкт-Петербург	<b>232</b>	<b>0,35</b>
Саратовская область	<b>24</b>	<b>0,22</b>
Сахалинская область	<b>13</b>	<b>0,57</b>
Свердловская область	<b>82</b>	<b>0,22</b>
Севастополь	<b>21</b>	<b>0,84</b>
Смоленская область	<b>7</b>	<b>0,20</b>
Ставропольский край	<b>79</b>	<b>0,57</b>
Тамбовская область	<b>12</b>	<b>0,36</b>
Тверская область	<b>26</b>	<b>0,47</b>
Томская область	<b>16</b>	<b>0,41</b>
Тульская область	<b>34</b>	<b>0,37</b>
Тюменская область	<b>34</b>	<b>0,35</b>
Удмуртская Республика	<b>16</b>	<b>0,32</b>
Ульяновская область	<b>19</b>	<b>0,48</b>
Хабаровский край	<b>24</b>	<b>0,24</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>38</b>	<b>0,53</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>72</b>	<b>0,27</b>
Чеченская Республика	<b>2</b>	<b>0,08</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>14</b>	<b>0,40</b>
Чукотский автономный округ	<b>1</b>	<b>1,47</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>3</b>	<b>0,15</b>
Ярославская область	<b>18</b>	<b>0,13</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 491</b>	<b>0,38</b>

**Приложение № 20**

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков,  
в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные  
правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,09
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан</b>	<b>Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	4	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	44	0,18
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан</b>	<b>Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан</b>	<b>Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>55</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков,  
в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам  
обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан</b>	<b>Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,005
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,004
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан</b>	<b>Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан</b>	<b>Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,0005</b>

## Приложение № 22

### Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	3	0,03
Амурская область	6	0,21
Архангельская область	5	0,15
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	4	0,08
Брянская область	1	0,03
Владимирская область	4	0,08
Волгоградская область	5	0,07
Вологодская область	11	0,26
Воронежская область	10	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,40
Забайкальский край	6	0,20
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,04
Иркутская область	13	0,15
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	8	0,18

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	4	0,36
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,35
Кемеровская область	7	0,09
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,05
Краснодарский край	1	0,005
Красноярский край	52	0,65
Курганская область	4	0,15
Курская область	5	0,16
Ленинградская область	13	0,20
Липецкая область	1	0,03
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	34	0,14
Московская область	252	1,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,02
Новгородская область	3	0,13
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	13	0,24
Оренбургская область	12	0,19
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	2	0,06
Пермский край	8	0,09

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	7	0,50
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	23	0,22
Республика Бурятия	7	0,23
Республика Дагестан	23	2,65
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,14
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	3	0,10
Республика Крым	19	0,20
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	2	0,08
Республика Саха (Якутия)	6	0,36
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	12	0,10
Республика Тыва	5	0,99
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	17	0,13
Рязанская область	15	0,42
Самарская область	13	0,13
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	6	0,10
Сахалинская область	4	0,22
Свердловская область	22	0,17

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Севастополь	2	0,09
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	35	0,49
Тамбовская область	4	0,12
Тверская область	1	0,02
Томская область	3	0,09
Тульская область	20	0,50
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	3	0,05
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	11	0,25
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5	0,12
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15	0,17
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,04
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,14
Ярославская область	3	0,07
<b>Российская Федерация</b>	<b>787</b>	<b>0,18</b>

## Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике

► **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4 гр. II** «Доля точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 5.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);
  
- **Показатель № 5.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);
  
- **Показатель №5.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);
  
- **Показатель № 5.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);
  
- **Показатель № 5.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);
  
- **Показатель № 5.11 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Соотношение объема изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, к объему розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество розничных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через

приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

## Приложение № 24

## Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III	5.6 гр. III	5.8 гр. III	5.9 гр. III	5.10 гр. III	5.11 гр. III	5.12 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Московская область	67	68	23	41	85	85	85	85	3	85	85	85	6	1	2	2	<b>2,582</b>	<b>1</b>
Республика Дагестан	6	50	5	42	85	85	85	85	1	85	85	85	1	85	85	1	<b>2,670</b>	<b>2</b>
Камчатский край	13	75	71	23	85	85	85	85	85	85	85	11	5	2	85	11	<b>2,732</b>	<b>3</b>
Республика Мордовия	31	25	25	3	85	85	85	85	85	85	85	15	8	85	85	48	<b>2,784</b>	<b>4</b>
Карачаево-Черкесская Республика	3	79	21	70	85	85	85	85	2	85	85	85	4	85	85	12	<b>2,805</b>	<b>5</b>
Свердловская область	58	29	31	39	85	85	85	85	85	85	85	52	-	8	85	25	<b>2,844</b>	<b>6</b>
Ставропольский край	41	64	64	69	85	85	85	85	4	85	85	57	3	85	85	7	<b>2,877</b>	<b>7</b>
Тульская область	29	56	40	75	85	85	85	85	85	85	85	22	7	85	85	6	<b>2,893</b>	<b>8</b>
Ростовская область	27	60	57	59	85	85	85	85	85	85	85	23	2	85	85	34	<b>2,904</b>	<b>9</b>
Тверская область	8	12	44	27	85	85	85	85	85	85	85	53	-	85	85	61	<b>2,912</b>	<b>10</b>
Омская область	38	70	19	15	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	15	<b>3,023</b>	<b>11</b>
Красноярский край	63	59	79	76	85	85	85	85	85	85	85	16	9	85	85	4	<b>3,037</b>	<b>12</b>
Воронежская область	74	72	61	78	85	85	85	85	85	85	85	44	-	85	85	36	<b>3,197</b>	<b>13</b>
Вологодская область	20	8	14	7	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	85	13	<b>3,251</b>	<b>14</b>
Краснодарский край	77	48	60	66	85	85	85	85	7	85	85	55	85	5	1	63	<b>3,254</b>	<b>15</b>
Республика Татарстан	46	43	47	64	85	85	85	85	6	85	85	28	85	6	85	40	<b>3,258</b>	<b>16</b>
Новгородская область	49	4	2	9	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	35	<b>3,295</b>	<b>17</b>

Субъект РФ	Место по показателю																		Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III	5.6 гр. III	5.8 гр. III	5.9 гр. III	5.10 гр. III	5.11 гр. III	5.12 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV	Суммарный показатель		
Республика Марий Эл	22	14	3	4	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	85	3,310	18
Пензенская область	12	38	8	10	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	52	3,315	19
Удмуртская Республика	18	7	39	16	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	53	3,322	20
Республика Карелия	15	3	18	6	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	85	3,330	21
Рязанская область	48	47	35	65	85	85	85	85	85	85	85	85	35	85	4	85	8	3,333	22
Оренбургская область	28	21	33	47	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	23	3,349	23
Псковская область	40	5	36	5	85	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	85	85	3,364	24
Курганская область	45	22	38	11	85	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	28	3,367	25
Забайкальский край	73	27	73	55	85	85	85	85	5	85	85	85	85	3	85	20	3,370	26	
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	37	41	44	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	33	3,370	26
Липецкая область	33	20	9	54	85	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	59	3,379	28
Республика Калмыкия	34	31	20	71	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	31	3,381	29
Волгоградская область	17	24	27	40	85	85	85	85	85	85	85	85	40	85	85	85	51	3,390	30
Тамбовская область	7	34	63	17	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	38	3,393	31
Костромская область	21	10	11	34	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	54	3,402	32
Ульяновская область	25	17	15	33	85	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	85	85	3,402	33
Чеченская Республика	4	1	1	82	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,408	34
Кировская область	32	6	26	14	85	85	85	85	85	85	85	85	54	85	85	85	85	3,410	35
Алтайский край	19	39	32	35	85	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	85	57	3,419	36

Субъект РФ	Место по показателю																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III	5.6 гр. III	5.8 гр. III	5.9 гр. III	5.10 гр. III	5.11 гр. III	5.12 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Саратовская область	10	49	7	81	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	42	3,420	37
Челябинская область	64	11	24	49	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	85	26	3,427	38
Чувашская Республика - Чувашия	71	35	12	22	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	55	3,432	39
Кемеровская область	24	13	49	50	85	85	85	85	85	85	85	46	85	85	85	43	3,433	40
Архангельская область	66	9	46	26	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	30	3,437	41
Республика Коми	36	26	62	46	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	41	3,442	42
Иркутская область	69	44	75	48	85	85	85	85	85	85	85	37	85	7	85	29	3,450	43
Ленинградская область	37	82	6	20	85	85	85	85	85	85	85	42	85	85	85	22	3,452	44
Ярославская область	51	16	29	29	85	85	85	85	85	85	85	56	85	85	85	50	3,452	44
Мурманская область	54	18	56	25	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	3,464	46
Курская область	70	41	13	73	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	27	3,465	47
Пермский край	42	40	28	53	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	45	3,475	48
Республика Адыгея	16	62	34	74	85	85	85	85	85	85	85	51	85	85	85	5	3,475	48
Республика Ингушетия	1	42	70	84	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	3,491	50
Ивановская область	75	15	4	32	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	56	3,496	51
Смоленская область	35	19	53	12	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	58	3,504	52
Севастополь	14	61	16	57	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	46	3,505	53
Республика Северная Осетия - Алания	5	85	10	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,512	54
Астраханская область	23	36	37	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,514	55

Субъект РФ	Место по показателю																Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III	5.6 гр. III	5.8 гр. III	5.9 гр. III	5.10 гр. III	5.11 гр. III	5.12 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV			
Владимирская область	39	54	52	38	85	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	85	47	3,514	56
Орловская область	44	33	50	56	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	85	3,521	57
Хабаровский край	59	28	74	67	85	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	14	3,531	58
Москва	50	80	42	58	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	32	3,540	59
Республика Башкортостан	79	46	55	21	85	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	85	17	3,545	60
Ненецкий автономный округ	65	2	58	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,551	61
Самарская область	55	58	17	43	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	37	3,555	62
Нижегородская область	30	81	51	19	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	62	3,562	63
Калужская область	26	74	48	61	85	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	85	3,578	64
Брянская область	56	57	22	36	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	60	3,578	65
Республика Крым	68	69	45	37	85	85	85	85	85	85	85	85	50	85	85	85	21	3,581	66
Еврейская автономная область	80	30	69	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	9	3,591	67
Чукотский автономный округ	2	63	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,596	68
Калининградская область	62	76	67	45	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	24	3,610	69
Новосибирская область	52	53	43	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,614	70
Тюменская область	60	45	30	51	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,615	71
Томская область	57	55	68	62	85	85	85	85	85	85	85	85	48	85	85	85	44	3,619	72
Санкт-Петербург	11	84	54	28	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,619	73

