



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка биологически активных добавок к пище
в субъектах Российской Федерации
за **IV квартал 2024** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.3. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	38
1.4. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	40
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов	42
2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	42
2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	45
2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	48
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	52
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	52
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	54
3.2.1 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	54
3.2.2 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	55
3.2.3 Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов	56
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	57
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	58
3.2.6 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	58
3.2.7 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	59
3.2.8 Выявление фактов преступлений на рынке БАДов	59
3.3 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	60
3.4 Изъятие БАДов из оборота	63
4 Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов	65

4.1	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	65
4.2	Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»	67
4.3	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	70
4.4	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	70
4.5	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	72
5	Сводный отчет согласно Методике	74

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	76
№ 2 Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах	79
№ 3 Информация о количестве БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	84
№ 4 Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	87
№ 5 Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	90
№ 6 Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	93
№ 7 Количество точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	96
№ 8 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	99
№ 9 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	103
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	104
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	107
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	110
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	116
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	119
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	122
№ 17 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	125
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	128
№ 19 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	131
№ 20 Информация об объеме изъятых из оборота БАДов	134
№ 21 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	137
№ 22 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»	140

№ 23 Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	143
№ 24 Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	146
№ 25 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	149
№ 26 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	153
№ 27 Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	156

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота биологически активных добавок к пище (далее – БАДов), производителей и участников оборота БАДов, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела IV протокола заседания от 18 декабря 2024 года № 3пр).

Анализ состояния рынка БАДов в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих импорт и оборот БАДов, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной

статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок БАДов, включают: объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота БАДов (организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов.

В соответствии с Перечнем отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р (с изменениями), а также с учетом Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80, с 1 октября 2023 г. маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0 или ОКПД 2 – 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255. С 1 марта 2025 г. маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1211 90 860 8, 1212 99 950 9, 1302 20 100 0, 1302 20 900 0, 1504 20 100 0, 1516 10 100 0, 1603 00 100 0, 1806 90 310 0, 1901 90 980 0, 2102 20 110 0, 2202 10 000 0, 2202 99 910 0, 2922 49 850 0, 2925 29 000 0, 3502 90 700 0, 3503 00, 3802 10 000 0, 3913 10 000 0 или ОКПД2 01.19.39, 01.28.30, 10.89.13.110, 10.89.14, 10.89.19.120, 10.89.19.150, 11.07.19, 20.14.42, 20.14.43, 20.14.71.110, 20.16.59.310, 20.59.54, 20.59.60.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886 (с изменениями) участники оборота БАДов в отношении БАДов,

имеющих действующее свидетельство о государственной регистрации, выданное на БАДы (коды ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0, 3002 90 800 0 или коды ОКПД2 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19.190, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255), осуществляющие ввод в оборот БАДов, наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, БАДов и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 октября 2023 г.

Участники оборота БАДов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота БАДов с 1 марта 2024 года, сведения об обороте БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 мая 2024 г.

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 г. на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять реализацию таких БАДов без маркировки средствами идентификации до окончания их срока годности

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 г. на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 г. (включительно), вправе осуществлять маркировку средствами идентификации БАДов по 29 февраля 2024 г. (включительно) при условии регистрации таких БАДов с указанием сведений, предусмотренных пунктами 36 и 37 Правил, утвержденных настоящим постановлением, их маркировки средствами

идентификации и представления сведений об их маркировке средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Участники оборота БАДов по 31 октября 2023 г. (включительно) осуществляют маркировку БАДов, приобретенных по 30 сентября 2023 г. (включительно) и выпущенных таможенными органами начиная с 1 октября 2023 г., ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих БАДов для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких БАДов к пище средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации

Для оценки рынка БАДов используются такие основные показатели, как объемы импорта¹, объемы оптовых и розничных продаж БАДов, количество БАДов с повторным нанесением идентификации, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу БАДов, количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **6 692** организации оптовой торговли БАДами, что на 19,5% больше, чем в III квартале 2024 года (**5 599** организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	1 831	2 136
▶ в Приволжском федеральном округе	987	1 136
▶ в Сибирском федеральном округе	742	889
▶ в Южном федеральном округе	589	684
▶ в Северо-Западном федеральном округе	516	657
▶ в Дальневосточном федеральном округе	384	473
▶ в Уральском федеральном округе	337	452
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	213	265

¹ В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

Распределение количества организаций оптовой торговли БАДами по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли БАДами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года



В IV квартале 2024 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 227 674,6 тыс. шт. БАДов, что на 21,4% больше, чем в III квартале 2024 года (187 603,9 тыс. шт. БАДов). Объем оптовых продаж БАДов в IV квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 62 089,8 млн руб., что на 35,0% больше, чем в III квартале 2024 года (45 985,1 млн руб.). Всего за 2024 год объем оптовых продаж БАДов составил 532 833,9 тыс. шт. в натуральном выражении, а в стоимостном – 136 537,0 млн руб.

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	89 876,7	100 990,6
▶ в Приволжском федеральном округе	28 522,6	38 836,2
▶ в Сибирском федеральном округе	29 172,9	36 491,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	18 689,5	22 377,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8 731,2	11 894,0
▶ в Южном федеральном округе	8 071,6	11 237,9
▶ в Уральском федеральном округе	3 606,3	4 417,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	932,9	1 429,2

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов по федеральным округам следующее (млн руб.):

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	23 997,0	32 927,6
▶ в Сибирском федеральном округе	9 847,4	12 974,3
▶ в Приволжском федеральном округе	4 733,7	6 998,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 143,9	4 128,1
▶ в Южном федеральном округе	2 437,1	2 501,5
▶ в Уральском федеральном округе	1 029,2	1 273,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	604,2	991,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	192,6	295,1

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж БАДов в IV квартале 2024 года:

в натуральном выражении – г. Москва (69 133,8 тыс. шт.), Новосибирская область (29 654,1 тыс. шт.), Московская область (17 623,8 тыс. шт.), Республика Башкортостан (14 183,0 тыс. шт.), Пермский край (11 019,4 тыс. шт.);

в стоимостном выражении – г. Москва (23 200,8 млн руб.), Новосибирская область (10 472,1 млн руб.), Московская область (6 673,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 664,7 млн руб.), Республика Башкортостан (2 314,4 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2024 года представлена на диаграммах № 3 и № 4, соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн штук,

IV квартал 2024 года

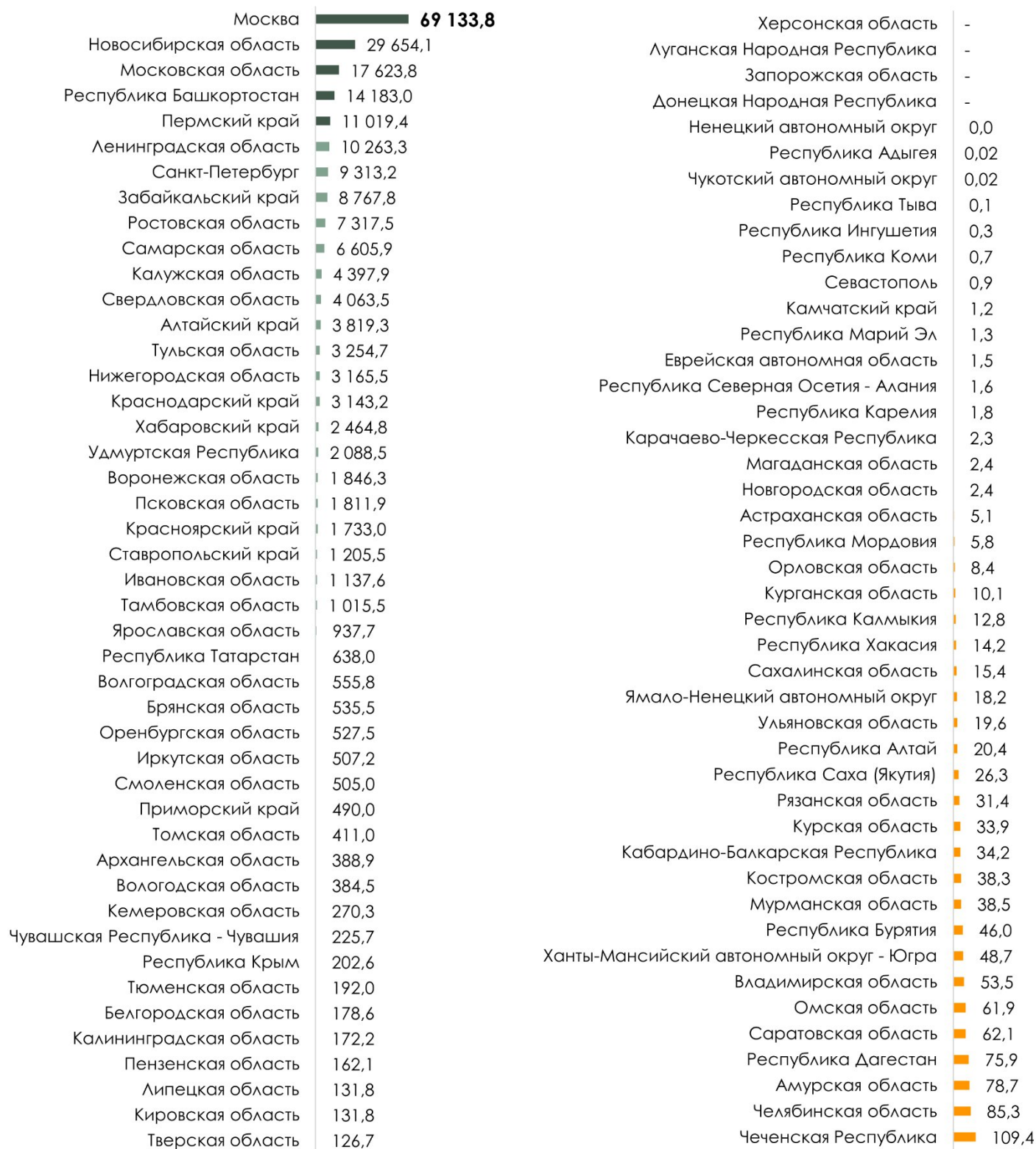


Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж БАДов в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2024 года



По данным ГИС МТ, в IV квартале 2024 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 367 578 шт. БАДов, что на 23,3% больше, чем в III квартале 2024 года (298 197 шт. БАДов). Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в IV квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 286 915,2 тыс. руб., что на 9,5% больше, чем в III квартале 2024 года (262 030,9 тыс. руб.)². Всего за 2024 год объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям составил 1 276 197 шт. в натуральном выражении, а в стоимостном – 687 444,7 тыс. руб.

Под объемом оптовых продаж БАДов конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования БАДов для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	89 043	184 455
▶ в Сибирском федеральном округе	53 365	73 287
▶ в Северо-Западном федеральном округе	53 255	61 456
▶ в Приволжском федеральном округе	14 533	20 191
▶ в Южном федеральном округе	9 250	11 650
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 351	8 096
▶ в Уральском федеральном округе	74 763	6 698
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	637	1 745

² Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации БАДов с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. руб.):

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	107 888,9	173 607,8
▶ в Сибирском федеральном округе	30 469,4	44 656,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	25 717,6	26 649,8
▶ в Приволжском федеральном округе	9 723,8	13 789,7
▶ в Южном федеральном округе	7 124,0	12 867,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4 571,7	9 057,5
▶ в Уральском федеральном округе	76 335,3	5 641,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	200,2	645,8

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в IV квартале 2024 года:

в натуральном выражении – г. Москва (153 652 шт.), Алтайский край (31 516 шт.), Мурманская область (26 007 шт.), г. Санкт-Петербург (18 585 шт.), Московская область (15 803 шт.);

в стоимостном выражении – г. Москва (137 800,1 тыс. руб.), Московская область (29 284,0 тыс. руб.), Алтайский край (20 734,7 тыс. руб.), г. Санкт-Петербург (11 037,9 тыс. руб.), Мурманская область (9 102,1 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2024 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям **в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, штук,
IV квартал 2024 года

Москва	153 652	Херсонская область	-
Алтайский край	31 516	Луганская Народная Республика	-
Мурманская область	26 007	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	18 585	Донецкая Народная Республика	-
Московская область	15 803	Республика Тыва	0
Томская область	15 113	Республика Ингушетия	0
Ленинградская область	9 660	Республика Адыгея	0
Новосибирская область	7 689	Ненецкий автономный округ	0
Воронежская область	7 395	Карачаево-Черкесская Республика	0
Иркутская область	7 104	Еврейская автономная область	0
Ростовская область	6 864	Республика Дагестан	3
Кировская область	6 104	Кабардино-Балкарская Республика	6
Омская область	3 754	Республика Северная Осетия - Алания	15
Красноярский край	3 609	Новгородская область	19
Камчатский край	3 259	Чукотский автономный округ	20
Пермский край	3 096	Республика Марий Эл	22
Республика Карелия	3 081	Севастополь	26
Самарская область	2 942	Тульская область	27
Кемеровская область	2 854	Республика Калмыкия	30
Приморский край	2 692	Рязанская область	34
Челябинская область	2 496	Псковская область	36
Республика Крым	2 009	Костромская область	39
Свердловская область	1 937	Республика Хакасия	40
Краснодарский край	1 850	Республика Саха (Якутия)	57
Нижегородская область	1 667	Тамбовская область	67
Республика Алтай	1 608	Липецкая область	72
Ставропольский край	1 602	Астраханская область	84
Калужская область	1 602	Забайкальский край	88
Саратовская область	1 411	Чувашская Республика - Чувашия	110
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 390	Чеченская Республика	119
Тверская область	1 348	Сахалинская область	148
Калининградская область	1 171	Магаданская область	150
Архангельская область	1 130	Ямало-Ненецкий автономный округ	177
Владимирская область	1 074	Ивановская область	230
Республика Башкортостан	1 072	Ярославская область	240
Хабаровский край	1 057	Амурская область	272
Республика Коми	1 044	Курганская область	289
Республика Мордовия	949	Оренбургская область	295
Белгородская область	910	Брянская область	322
Ульяновская область	901	Орловская область	325
Волгоградская область	787	Пензенская область	345
Смоленская область	774	Республика Бурятия	353
Вологодская область	723	Тюменская область	409
Республика Татарстан	685	Курская область	541
Удмуртская Республика	592		

Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям **в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,
IV квартал 2024 года

Москва	137 800,1	Херсонская область	-
Московская область	29 284,0	Луганская Народная Республика	-
Алтайский край	20 734,7	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	11 037,9	Донецкая Народная Республика	-
Мурманская область	9 102,1	Республика Тыва	0,0
Ростовская область	7 551,1	Республика Ингушетия	0,0
Новосибирская область	5 682,1	Республика Адыгея	0,0
Томская область	5 171,2	Ненецкий автономный округ	0,0
Кемеровская область	4 264,4	Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Приморский край	3 904,1	Еврейская автономная область	0,0
Омская область	3 601,8	Кабардино-Балкарская Республика	4,2
Республика Карелия	3 446,6	Чукотский автономный округ	4,6
Республика Крым	2 935,6	Республика Хакасия	5,6
Хабаровский край	2 911,2	Псковская область	6,9
Пермский край	2 770,5	Республика Северная Осетия - Алания	7,4
Республика Башкортостан	2 377,5	Республика Дагестан	8,8
Челябинская область	2 300,7	Новгородская область	12,3
Красноярский край	2 285,0	Республика Саха (Якутия)	13,2
Иркутская область	2 137,4	Тульская область	13,7
Самарская область	1 600,6	Рязанская область	22,4
Кировская область	1 597,7	Липецкая область	29,7
Смоленская область	1 503,0	Костромская область	32,4
Краснодарский край	1 463,4	Республика Марий Эл	35,5
Ленинградская область	1 427,3	Тамбовская область	38,3
Тюменская область	1 279,9	Сахалинская область	42,8
Воронежская область	1 226,7	Ивановская область	45,8
Удмуртская Республика	1 144,4	Республика Калмыкия	55,8
Свердловская область	996,0	Забайкальский край	60,4
Тверская область	984,2	Ямало-Ненецкий автономный округ	65,2
Саратовская область	875,1	Астраханская область	71,7
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	850,7	Севастополь	126,3
Калужская область	820,3	Вологодская область	128,1
Камчатский край	814,8	Курганская область	148,4
Республика Алтай	773,9	Чувашская Республика - Чувашия	151,2
Нижегородская область	722,9	Орловская область	166,0
Архангельская область	715,0	Брянская область	195,7
Владимирская область	702,7	Ярославская область	225,7
Волгоградская область	663,6	Амурская область	227,3
Республика Бурятия	570,5	Курская область	242,6
Оренбургская область	570,4	Белгородская область	274,4
Ульяновская область	551,8	Чеченская Республика	297,2
Республика Мордовия	543,4	Республика Коми	309,3
Республика Татарстан	536,5	Пензенская область	312,3
Магаданская область	508,7	Ставропольский край	328,2
Калининградская область	464,2		

1.2. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2024 года, составило 160 523 точки³ (в III квартале 2024 года - 148 083 точки).

Распределение количества точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	42 921	47 192
▶ в Приволжском федеральном округе	30 493	32 566
▶ в Южном федеральном округе	18 872	19 836
▶ в Сибирском федеральном округе	15 704	17 298
▶ в Северо-Западном федеральном округе	15 616	16 962
▶ в Уральском федеральном округе	14 186	15 219
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4 906	5 799
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 385	5 651

Регионы – лидеры по количеству точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года – г. Москва (12 207), Московская область (11 909), Краснодарский край (8 374), г. Санкт-Петербург (6 358) и Свердловская область (5 824).

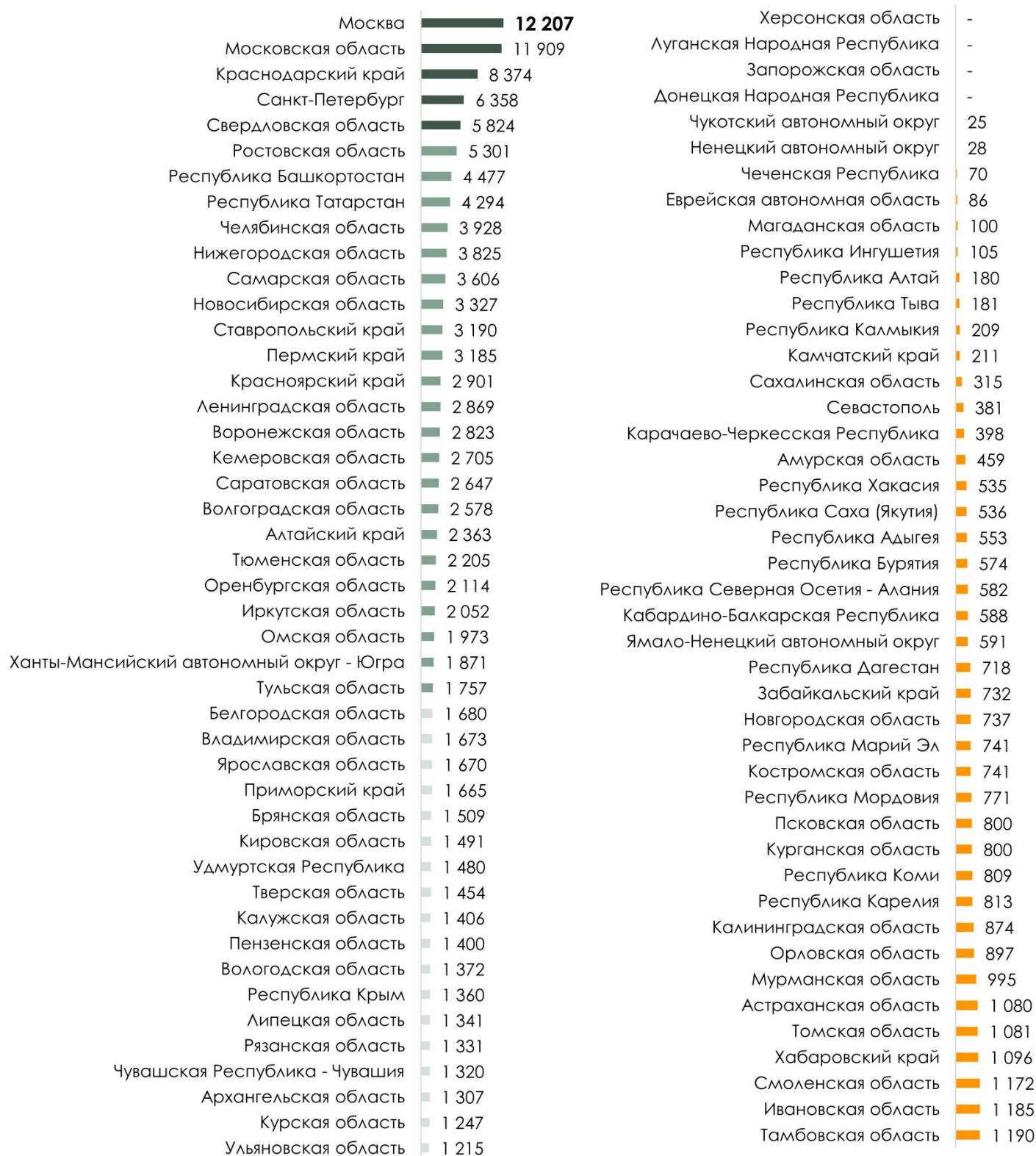
Распределение количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

³ Точки розничных продаж БАДов, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж БАДов, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу БАДов и передающие сведения о розничной продаже БАДов в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 7

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за IV квартал 2024 года, зафиксировано 4 629 точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 1,7% больше, чем в III квартале 2024 года (4 708 точек). При этом количество точек продаж участников оборота БАДов, реализующих товары дистанционным способом, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в IV квартале 2024 года составило 20 точек (в III квартале 2024 года – 12 точек).

Распределение количества точек розничных продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	1 544	1 584
▶ в Сибирском федеральном округе	746	673
▶ в Приволжском федеральном округе	553	572
▶ в Южном федеральном округе	479	496
▶ в Северо-Западном федеральном округе	514	462
▶ в Уральском федеральном округе	375	345
▶ в Северо-Кавказском федеральном	265	263
▶ в Дальневосточном федеральном округе	232	234

Регионы, в которых в IV квартале 2024 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – г. Москва (525 точек, 4,3% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в г. Москва), Московская область (339 точек, 2,8%), Краснодарский край (236 точек, 2,8%), г. Санкт-Петербург (219 точек, 3,4%), Новосибирская область (156 точек, 4,7%);

в относительном выражении – Чеченская Республика (17,1% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике или 12 точек), Республика Дагестан (12,3%, 88 точек), Республика Ингушетия (10,5%, 11 точек), г. Севастополь (10,2%, 39 точек), Республика Тыва (9,9%, 18 точек).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

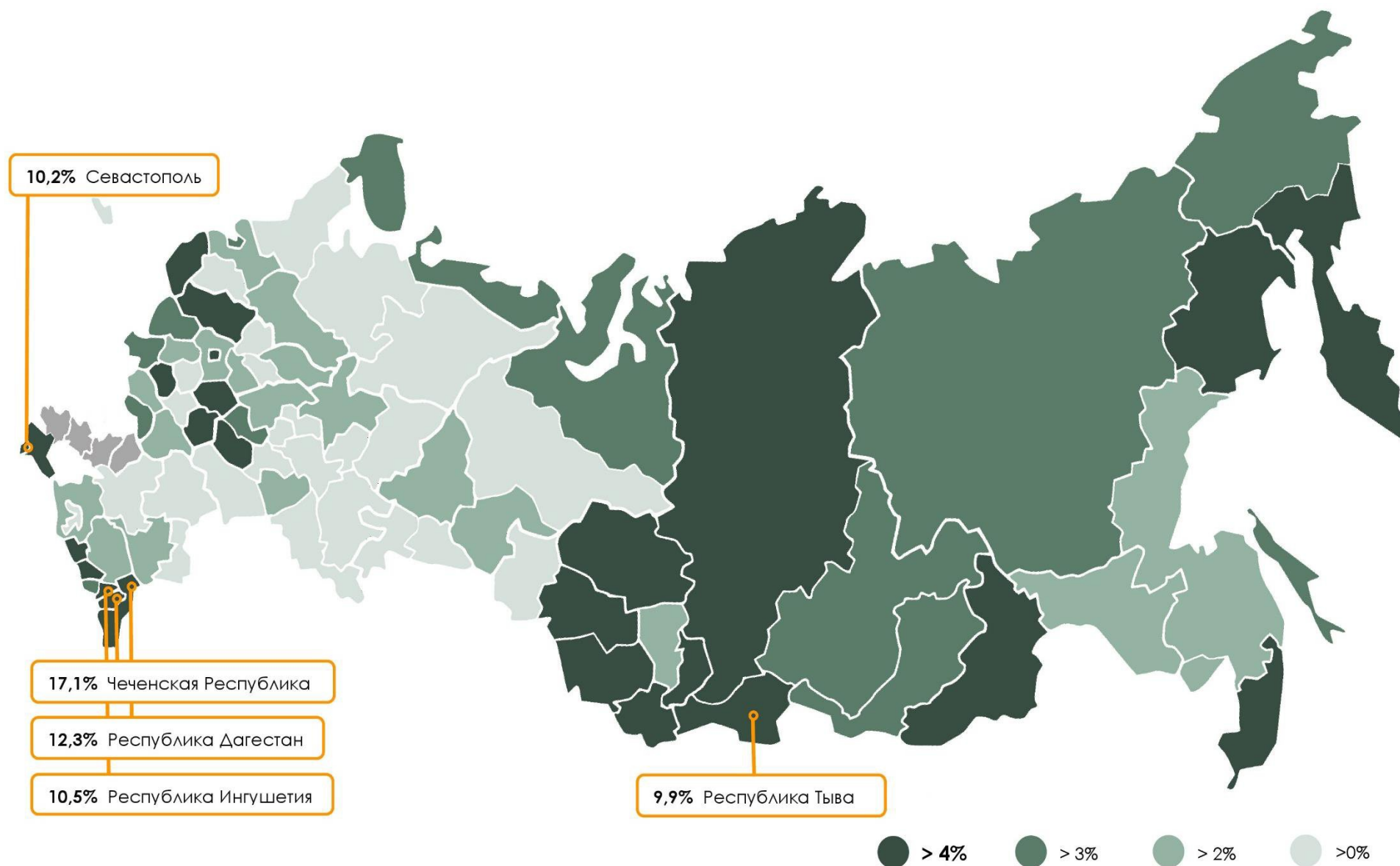


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

В IV квартале 2024 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 117 235,6 тыс. шт. БАДов (на 52,9% больше, чем в III квартале 2024 года – 76 697,8 тыс. шт. БАДов) на сумму 55 327,6 млн руб. (на 55,1% больше, чем в III квартале 2024 года – 35 668,7 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж БАДов, реализация которых зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 2024 год по данным ГИС МТ составил 246 735,0 тыс. шт. БАДов в натуральном выражении, а в стоимостном – 115 686,2 млн руб.

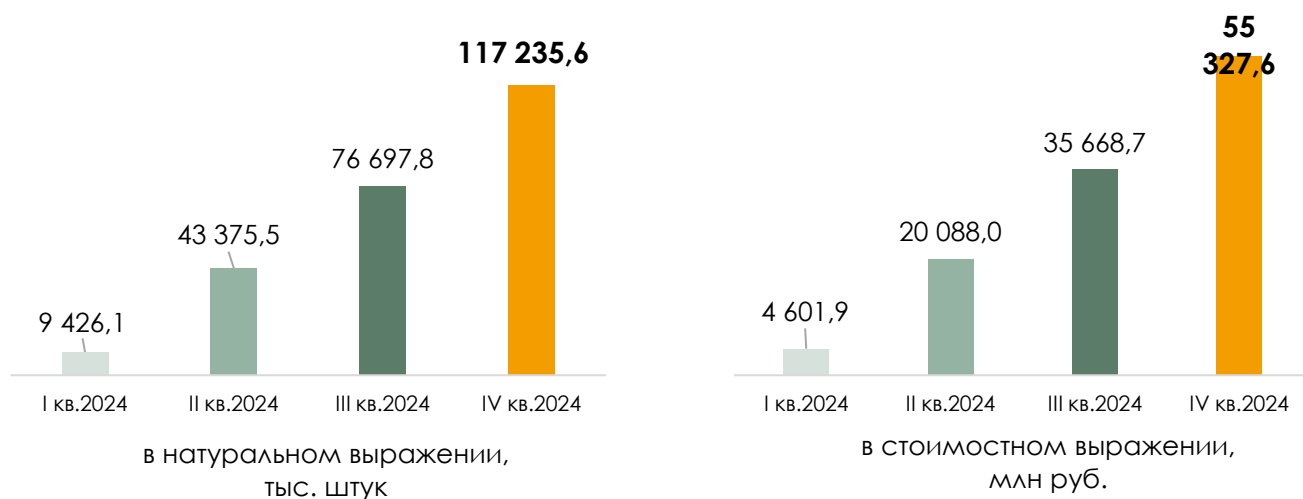
В IV квартале 2024 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям дистанционными способами 12 126,7 тыс. шт. БАДов (в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 5 059,6 тыс. шт. БАДов) на сумму 11 068,3 млн руб. (на 79,4% больше, чем в III квартале 2024 года – 6 168,5 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж БАДов дистанционным способом, реализация которых зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 2024 год по данным ГИС МТ составил 21 894,5 тыс. шт. БАДов в натуральном выражении, а в стоимостном – 22 280,8 млн руб.

В IV квартале 2024 года в ГИС МТ зафиксированы розничные продажи потребителям оффлайн 105 108,8 тыс. шт. БАДов (на 46,7% больше, чем в III квартале 2024 года – 71 638,2 тыс. шт. БАДов) на сумму 44 259,3 млн руб. (на 50,0% больше, чем в III квартале 2024 года – 29 500,1 млн руб.). Таким образом, объем оффлайн продаж БАДов, реализация которых зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 2024 год по данным ГИС МТ составил 224 840,5 тыс. шт. БАДов в натуральном выражении, а в стоимостном – 93 405,5 млн руб. Доля дистанционных продаж составила в IV квартале 2024 года 10,3 % в натуральном выражении, и 20,0% в стоимостном выражении, в III квартале 2024 – 6,6 % в натуральном выражении и 17,3% в стоимостном выражении.

Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

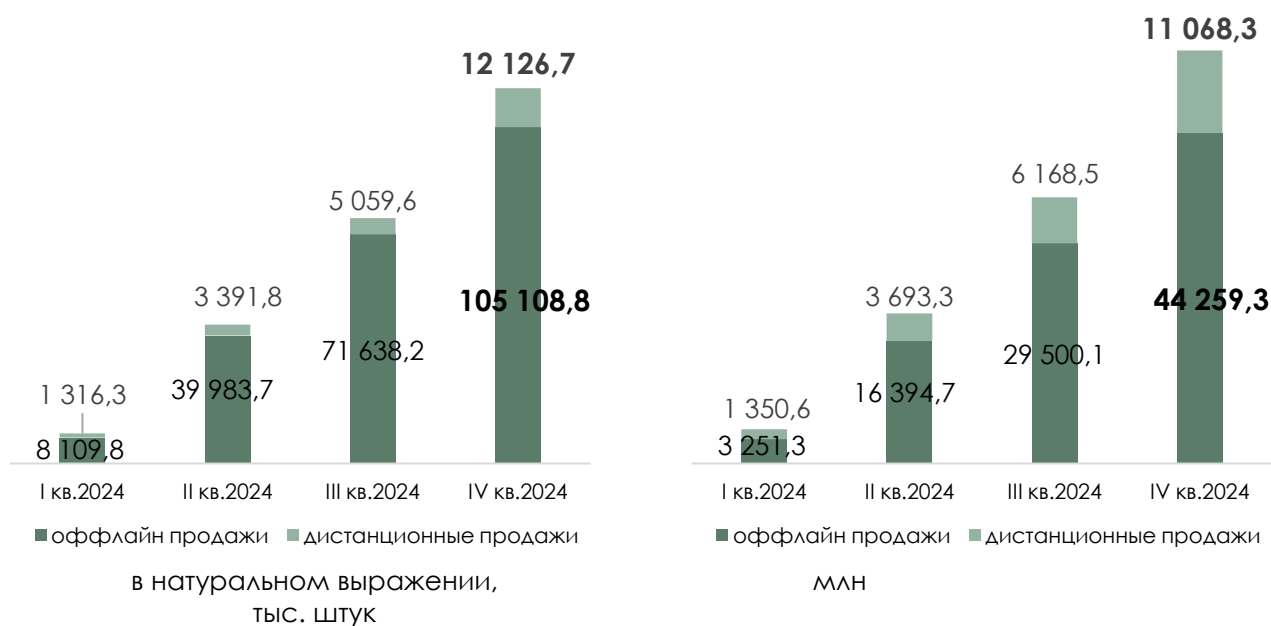
Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям дистанционным способом в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продажи
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. штук БАДов) следующее:

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	26 816,3	44 396,7
▶ в Приволжском федеральном округе	15 101,6	21 175,7
▶ в Сибирском федеральном округе	8 374,3	12 734,2
▶ в Уральском федеральном округе	7 290,6	11 000,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 411,6	10 179,0
▶ в Южном федеральном округе	7 516,0	9 924,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 401,6	5 332,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 785,8	2 492,7

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	16 607,5	27 333,9
▶ в Приволжском федеральном округе	4 847,5	7 162,9
▶ в Сибирском федеральном округе	3 268,7	5 111,2
▶ в Уральском федеральном округе	3 217,8	4 185,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 501,8	4 105,6
▶ в Южном федеральном округе	2 992,7	3 944,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 492,7	2 415,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	740,1	1 068,0

Объем розничных продаж БАДов дистанционным способом и оффлайн продажи представлены на диаграммах №10, №11.

Диаграмма №10

Дистанционные и оффлайн продажи в натуральном выражении, тыс. шт.

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года

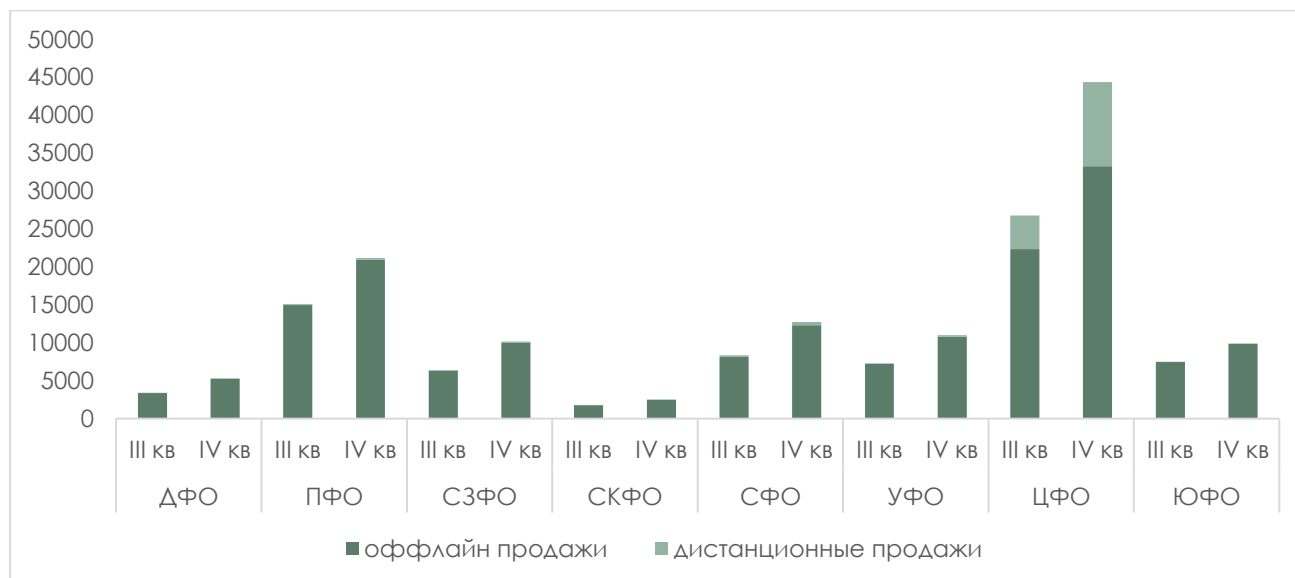
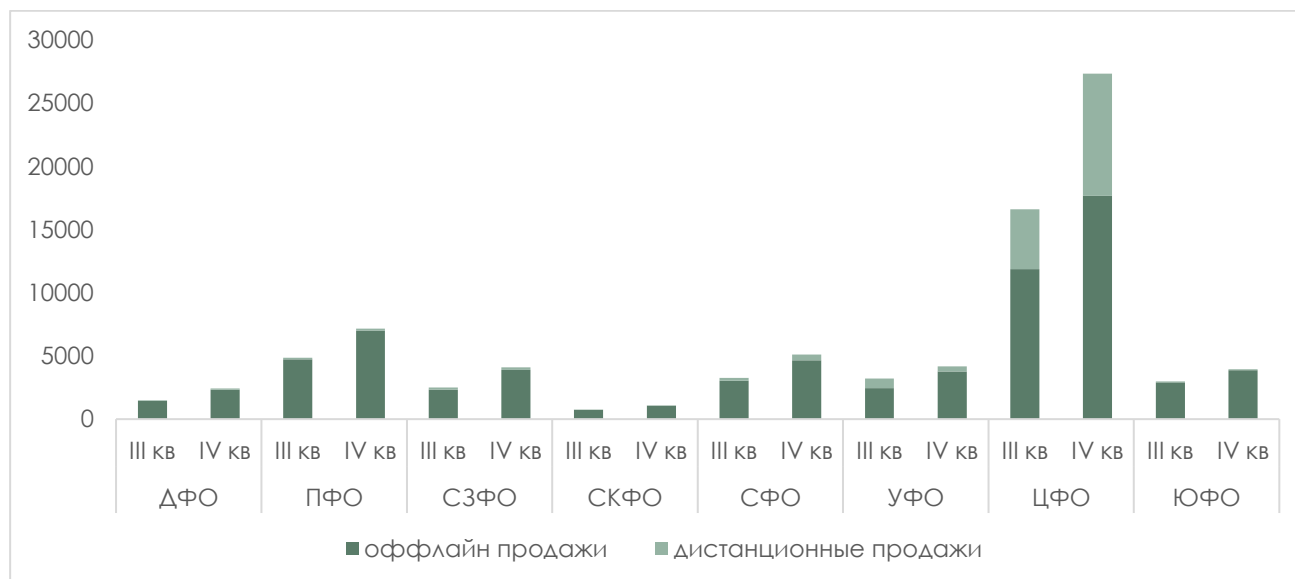


Диаграмма №11

Дистанционные и оффлайн продажи в стоимостном выражении, млн руб.

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов конечным потребителям в IV квартале 2024 года:

в натуральном выражении - г. Москва (23 653,9 тыс. шт.), Московская область (8 989,3 тыс. шт.), г. Санкт-Петербург (4 336,0 тыс. шт.);

в стоимостном выражении - г. Москва (19 259,8 млн руб.), Московская область (3 961,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 202,6 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов дистанционным способом конечным потребителям в IV квартале 2024 года:

в натуральном выражении - г. Москва (9 849,3 тыс. шт.), Московская область (598,8 тыс. шт.), Рязанская область (254,0 тыс. шт.);

в стоимостном выражении - г. Москва (8 557,6 млн руб.), Московская область (559,0 млн руб.), Свердловская область (308,0 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оффлайн продаж БАДов конечным потребителям в IV квартале 2024 года:

в натуральном выражении - г. Москва (13 804,6 тыс. шт.), Московская область (8 390,5 тыс. шт.), г. Санкт-Петербург (4 228,9 тыс. шт.);

в стоимостном выражении - г. Москва (10 702,2 млн руб.), Московская область (3 402,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 002,2 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 12 и №13 соответственно, данные о дистанционных продажах и оффлайн продажах – в Приложении №2.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,
IV квартал 2024 года



Диаграмма № 13

Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2024 года

Москва	19 259,8	Херсонская область	-
Московская область	3 961,1	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	2 202,6	Запорожская область	-
Свердловская область	1 609,0	Донецкая Народная Республика	-
Краснодарский край	1 544,6	Чукотский автономный округ	8,1
Республика Татарстан	1 193,9	Ненецкий автономный округ	9,7
Новосибирская область	1 174,9	Республика Ингушетия	16,9
Ростовская область	1 095,7	Магаданская область	30,6
Республика Башкортостан	1 028,3	Еврейская автономная область	34,2
Челябинская область	996,0	Карачаево-Черкесская Республика	37,1
Пермский край	941,5	Республика Калмыкия	40,4
Красноярский край	889,2	Чеченская Республика	41,1
Самарская область	835,3	Республика Тыва	43,5
Приморский край	829,7	Республика Алтай	49,4
Нижегородская область	769,8	Республика Адыгея	64,9
Иркутская область	694,9	Республика Северная Осетия - Алания	81,5
Алтайский край	676,1	Псковская область	86,6
Тюменская область	614,8	Камчатский край	98,1
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	613,4	Костромская область	99,2
Кемеровская область	562,5	Новгородская область	103,5
Омская область	536,1	Республика Мордовия	105,7
Воронежская область	533,7	Республика Марий Эл	108,5
Ставропольский край	519,2	Кабардино-Балкарская Республика	108,6
Хабаровский край	516,5	Орловская область	111,7
Республика Крым	485,1	Тамбовская область	119,8
Удмуртская Республика	442,5	Республика Хакасия	128,8
Калужская область	427,0	Республика Карелия	139,8
Рязанская область	413,9	Сахалинская область	146,0
Ленинградская область	402,7	Севастополь	148,8
Волгоградская область	386,5	Курганская область	148,8
Саратовская область	383,4	Мурманская область	160,0
Оренбургская область	382,1	Республика Саха (Якутия)	160,2
Калининградская область	365,2	Ивановская область	164,9
Томская область	355,7	Брянская область	171,3
Тульская область	335,4	Курская область	172,2
Кировская область	325,4	Астраханская область	178,7
Белгородская область	293,0	Вологодская область	188,7
Владимирская область	289,4	Республика Бурятия	190,0
Республика Дагестан	263,5	Амурская область	194,1
Тверская область	252,1	Ямало-Ненецкий автономный округ	203,3
Ярославская область	247,5	Чувашская Республика - Чувашия	203,6
Смоленская область	243,7	Республика Коми	207,0
Архангельская область	240,0	Забайкальский край	208,4
Липецкая область	238,2	Пензенская область	218,3
Ульяновская область	224,7		

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах в Российской Федерации в IV квартале 2024 года составила 472 руб. В III квартале 2024 года данный показатель составил 465 руб., за 2024 год – 469 руб.

По федеральным округам распределение средневзвешенной цены реализации маркированных БАДов следующее:

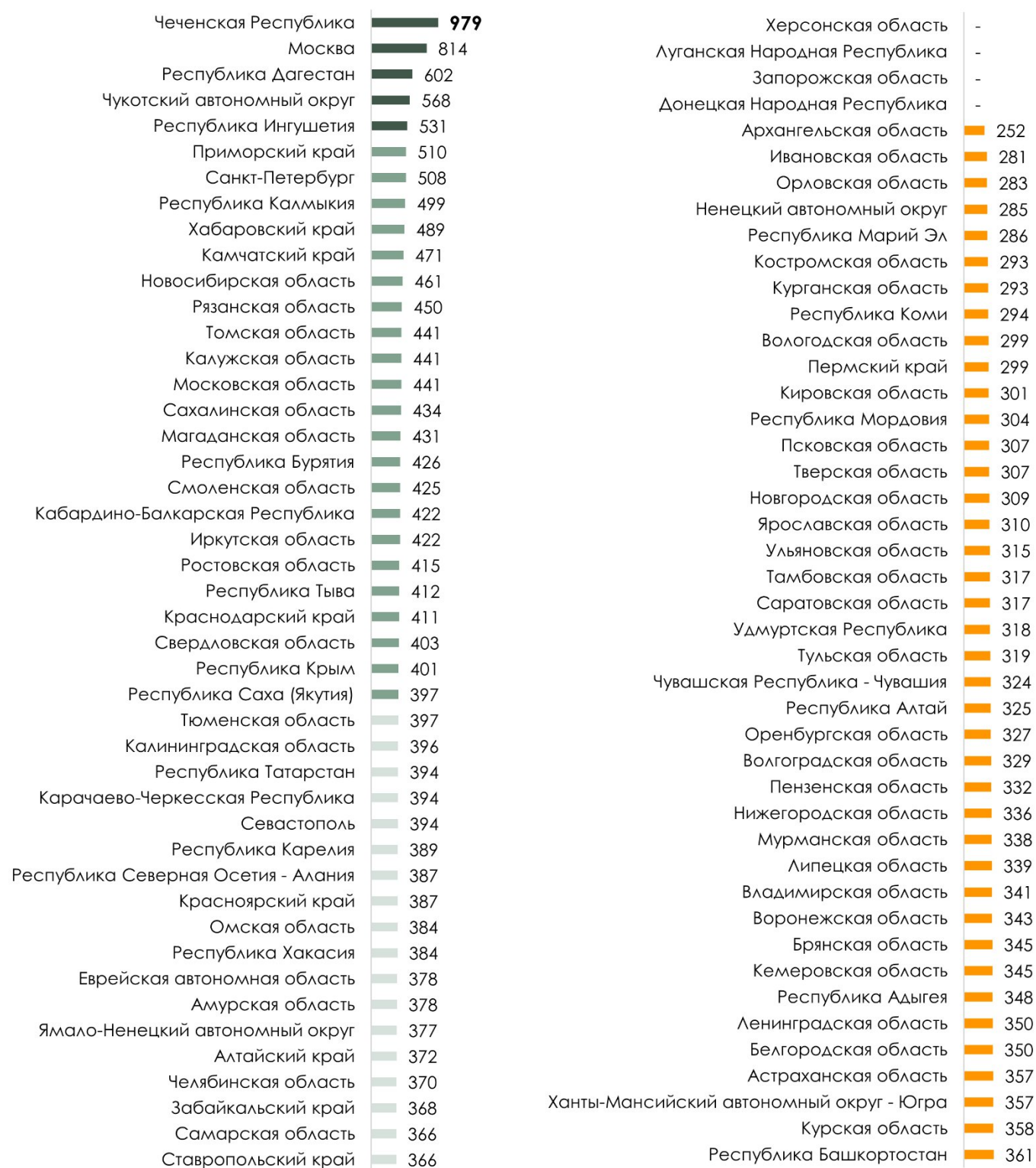
	III кв. 2024	IV кв. 2024
▶ в Центральном федеральном округе	619	616
▶ в Дальневосточном федеральном округе	439	453
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	414	428
▶ в Северо-Западном федеральном округе	390	403
▶ в Сибирском федеральном округе	390	401
▶ в Южном федеральном округе	398	397
▶ в Уральском федеральном округе	441	380
▶ в Приволжском федеральном округе	321	338

Информация о средневзвешенной цене реализации маркированных БАДов при розничных продажах в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, IV квартал 2024 года, руб.



Объем маркированных БАДов по данным за IV квартал 2024 года в стоимостном выражении составил 379 руб. в расчете на душу населения Российской Федерации или 0,80 шт. в расчете на душу населения Российской Федерации.

По федеральным округам распределение объемов маркированных БАДов в стоимостном выражении (рублей), в расчете на душу населения следующее:

	III кв. 2024	IV кв. 2024
▶ в Центральном федеральном округе	413	680
▶ в Уральском федеральном округе	262	341
▶ в Сибирском федеральном округе	197	309
▶ в Дальневосточном федеральном округе	190	307
▶ в Северо-Западном федеральном округе	181	297
▶ в Приволжском федеральном округе	170	251
▶ в Южном федеральном округе	180	237
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	72	104

В натуральном выражении распределение объема продаж в расчете на душу населения по федеральным округам выглядит следующим образом (штук):

	III кв. 2024	IV кв. 2024
▶ в Центральном федеральном округе	0,67	1,10
▶ в Уральском федеральном округе	0,59	0,90
▶ в Сибирском федеральном округе	0,51	0,77
▶ в Приволжском федеральном округе	0,53	0,74
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0,46	0,74
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,43	0,68
▶ в Южном федеральном округе	0,45	0,60
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,17	0,24

Информация об объемах проданных маркированных БАДов на душу населения в стоимостном и натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграммах № 15 и № 16, соответственно.

Диаграмма № 15

Объем проданных маркированных БАДов в стоимостном выражении, в расчете на душу населения

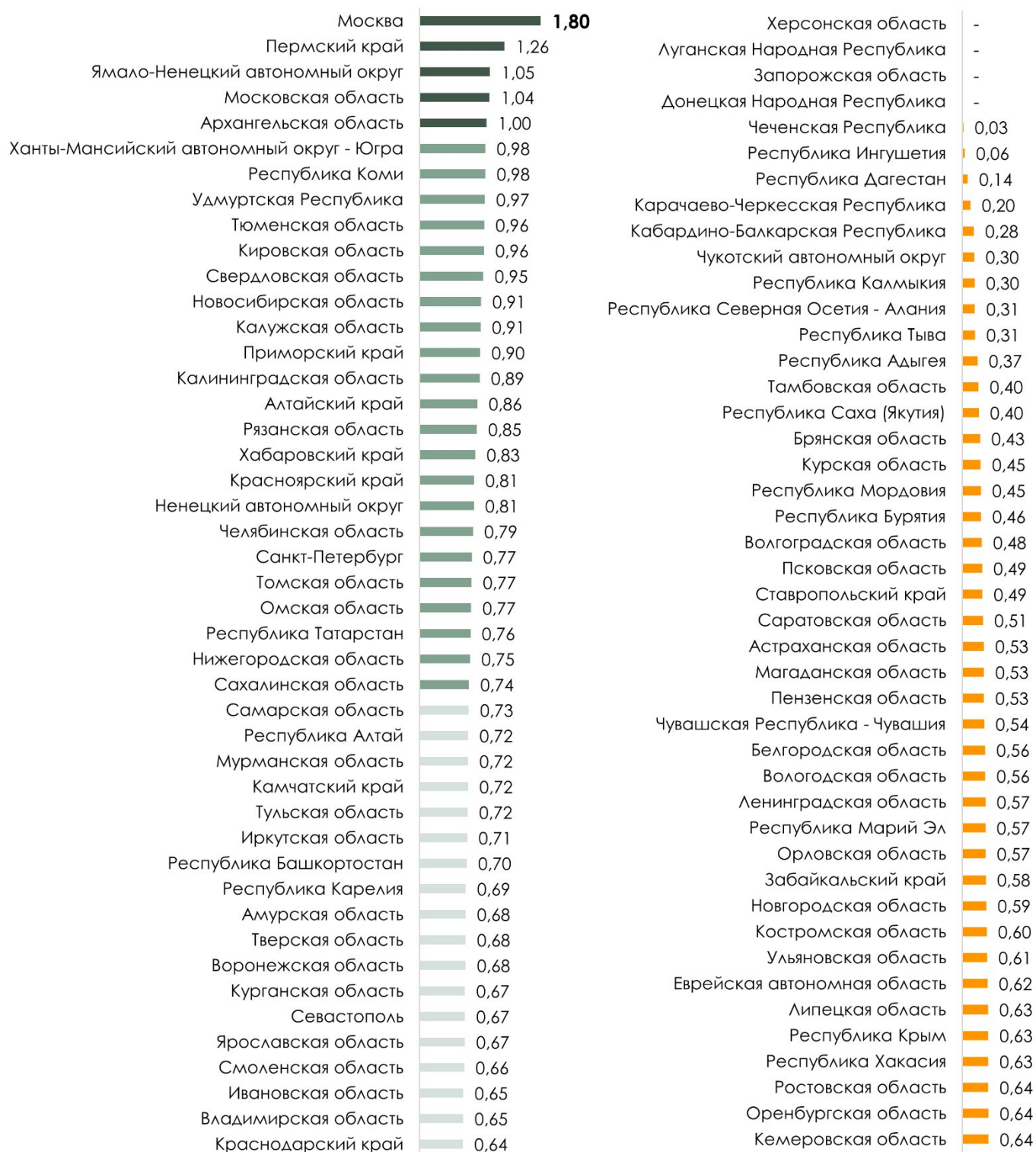
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга,
IV квартал 2024 года, рублей



Диаграмма № 16

Объем проданных маркированных БАДов в натуральном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, IV квартал 2024 года, штук



1.3. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2024 года, на территории Российской Федерации, объем остатков БАДов у участников рынка составил 715 247,3 тыс. шт., что на 21,3% больше, чем на начало IV квартала 2024 года (589 776,7 тыс. шт.). В III квартале 2024 года данный показатель составил на начало отчетного периода 450 373,9 тыс. шт. БАДов, на 23,6% меньше чем на конец отчетного периода (589 776,7 шт.).

Распределение объемов остатков БАДов на конец III квартала 2024 года и IV квартала 2024 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. шт. БАДов):

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	273 760,4	335 235,1
▶ в Сибирском федеральном округе	174 568,8	202 967,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	73 105,1	85 421,8
▶ в Приволжском федеральном округе	46 841,5	57 421,3
▶ в Южном федеральном округе	14 395,3	25 121,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4 092,9	4 624,8
▶ в Уральском федеральном округе	1 936,6	2 637,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 076,1	1 818,1

Регионы – лидеры по объему остатков БАДов на конец IV квартала 2024 года – г. Москва (249 243,5 тыс. шт.), Алтайский край (92 125,7 тыс. шт.), Новосибирская область (84 218,9 млн шт.).

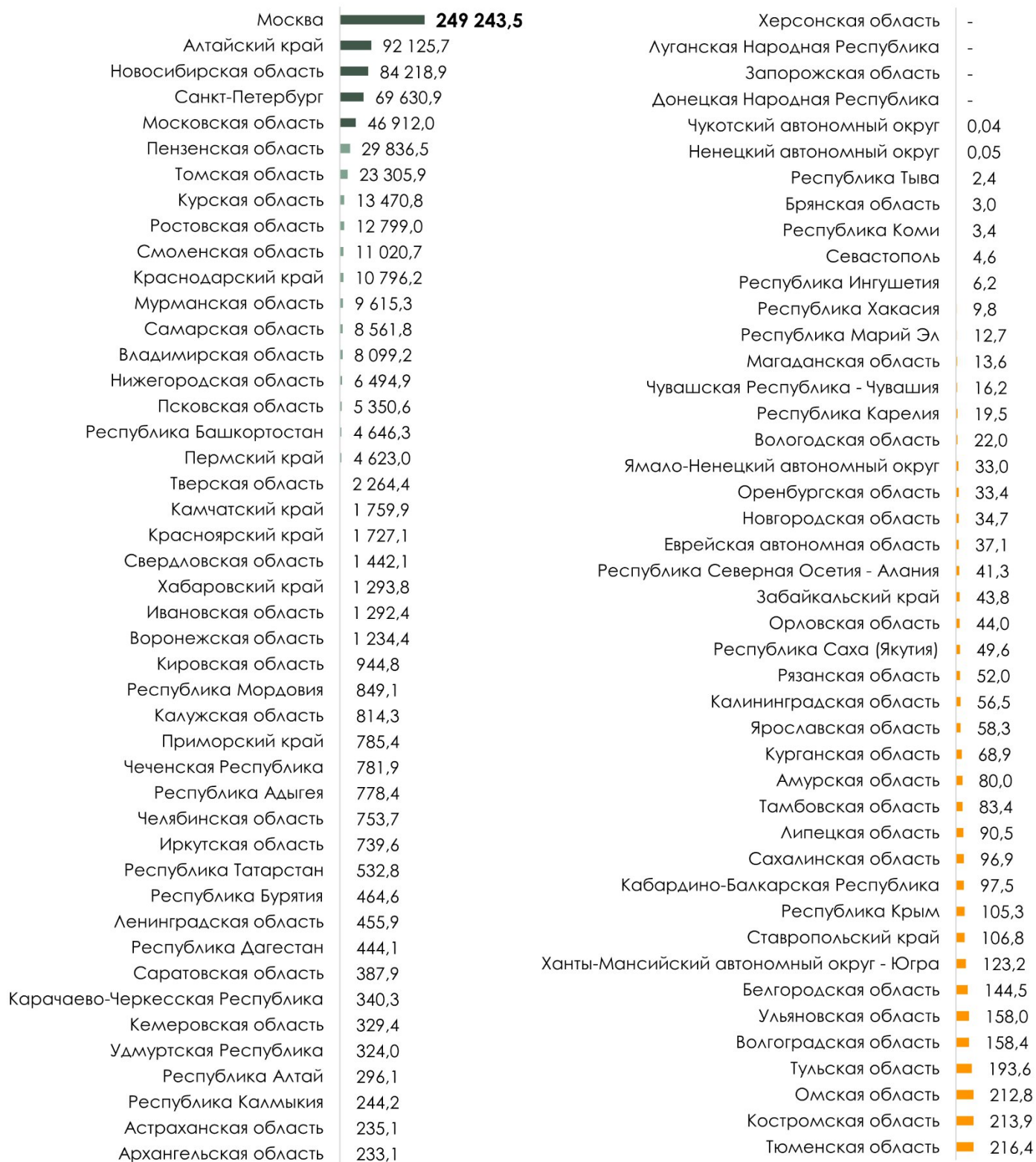
Наименьший объем остатков БАДов на конец IV квартала 2024 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (0,04 тыс. шт.) Ненецком автономном округе (0,05 тыс. шт.) и в Республике Тыва (2,4 тыс. шт.).

Данные об объемах остатков БАДов у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2024 года приведены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Объем остатков БАДов у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. штук, по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2024 года



1.4. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на БАДы или товарную этикетку БАДов или внедрение их в БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки БАДов средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в IV квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 959 683 шт. БАДов, что на 73,4% больше, чем в III квартале 2024 года (553 395 шт.). Всего по итогам 2024 года объем перемаркированных БАДов без указания предыдущего кода маркировки составил 2 360 781 шт.

Распределение объемов перемаркированных БАДов без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	250 778	416 228
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	101 133	314 307
▶ в Южном федеральном округе	157 852	164 237
▶ в Северо-Западном федеральном округе	25 093	45 483
▶ в Сибирском федеральном округе	12 879	10 389
▶ в Приволжском федеральном округе	4 262	8 253
▶ в Дальневосточном федеральном округе	562	583

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки БАДов в IV квартале 2024 года – г. Москва (369 565 шт.), Чеченская Республика (312 453 шт.), Ростовская область (161 697 шт.).

Перемаркировка БАДов без указания предыдущего кода маркировки в IV квартале 2024 года не проводилась в 39 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 7 517 шт. БАДов, в III квартале 2024 года – 9 710 шт. БАДов). Всего за 2024 год объем перемаркированных БАДов с указанием предыдущего кода маркировки составил 43 319 шт.

Распределение объемов перемаркированных БАДов с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (шт. БАДов):

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	3 484	6 023
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4	930
▶ в Сибирском федеральном округе	6 221	564
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1	0
▶ в Приволжском федеральном округе	0	0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0
▶ в Уральском федеральном округе	0	0
▶ в Южном федеральном округе	0	0

Перемаркировка БАДов с указанием предыдущего кода маркировки в IV квартале 2024 года не проводилась в 79 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в IV квартале 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 3.

2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией БАДов. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по БАДам под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 ноября 2024 г.;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 ноября 2024 г.;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 ноября 2024 г.;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 ноября 2024 г.;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 ноября 2024 г.;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 ноября 2024 г.

2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности

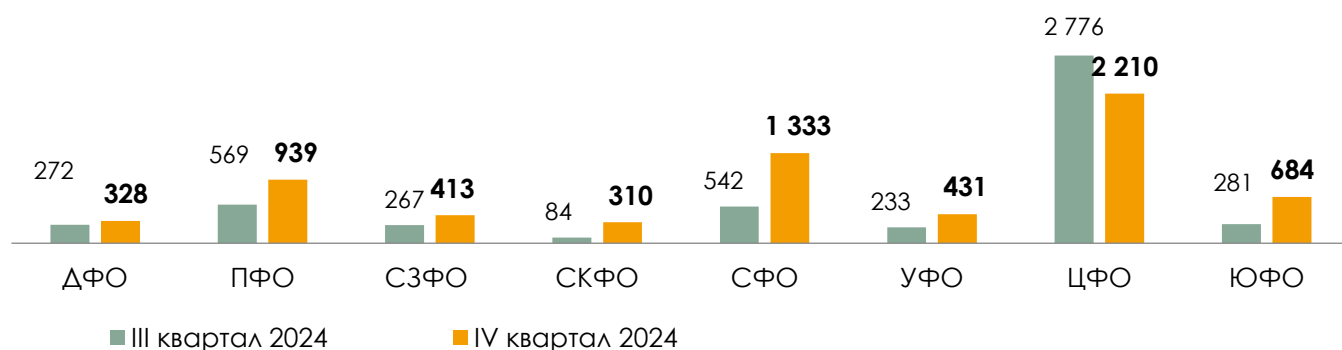
В IV квартале 2024 года в системе ГИС МТ выявлено 6 648 случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности (0,0057% от объема розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении в IV квартале 2024 года), что на 32,3% больше, чем в III квартале 2024 года (5 024 случая или 0,0066% от объема розничных продаж конечным потребителям).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2024, IV квартал 2024



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2024 – г. Москва (1 242 случая), Московская область (338 случаев), Краснодарский край (331 случай), Омская область (288 случаев), Новосибирская область (278 случаев), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж конечным потребителям – Томская область (0,0265%), Карачаево-Черкесская Республика (0,0233%), Чеченская Республика (0,0214%), Омская область (0,0207%), Сахалинская область (0,0181%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №4.

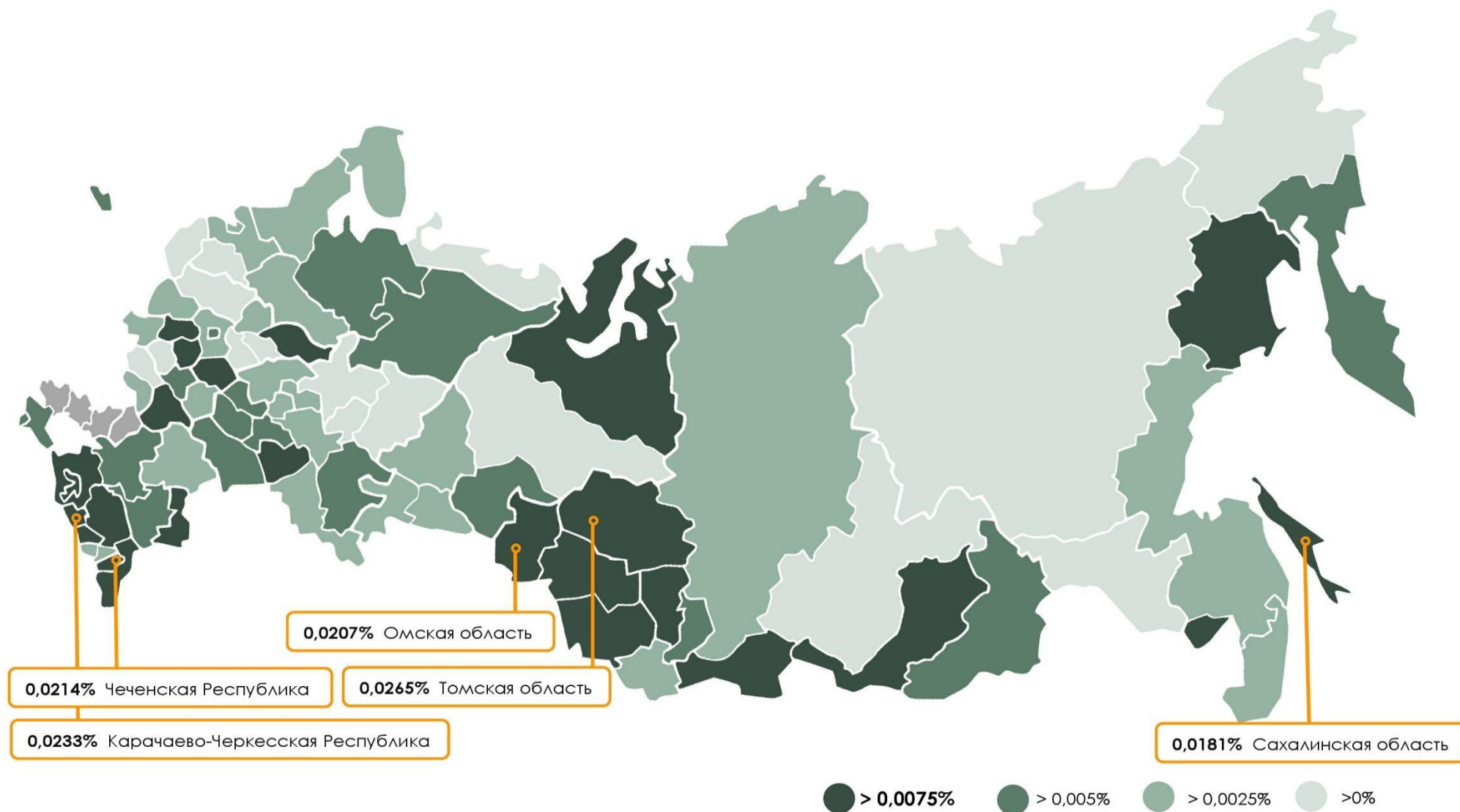


Рисунок № 2

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности
к розничным продажам

IV квартал 2024

2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

В IV квартале 2024 года выявлено 66 218 случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (0,0565% от объема розничных продаж БАДов в IV квартале 2024 года), что на 54,7% меньше, чем в III квартале 2024 года (146 093 случаев или 0,1905% от объема розничных продаж).

Динамика количества случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2024, IV квартал 2024



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2024 – Краснодарский край (6 618 случаев), г. Москва (6 286), Красноярский край (2 805), Московская область (2 793) Калининградская область (2 632), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж – Чеченская Республика (1,0835%), Еврейская автономная область (0,6638%), Республика Тыва (0,3078%), Калининградская область (0,2853%), Республика Саха (Якутия) (0,2478%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к розничным продажам за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года о количестве случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации

которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №5.

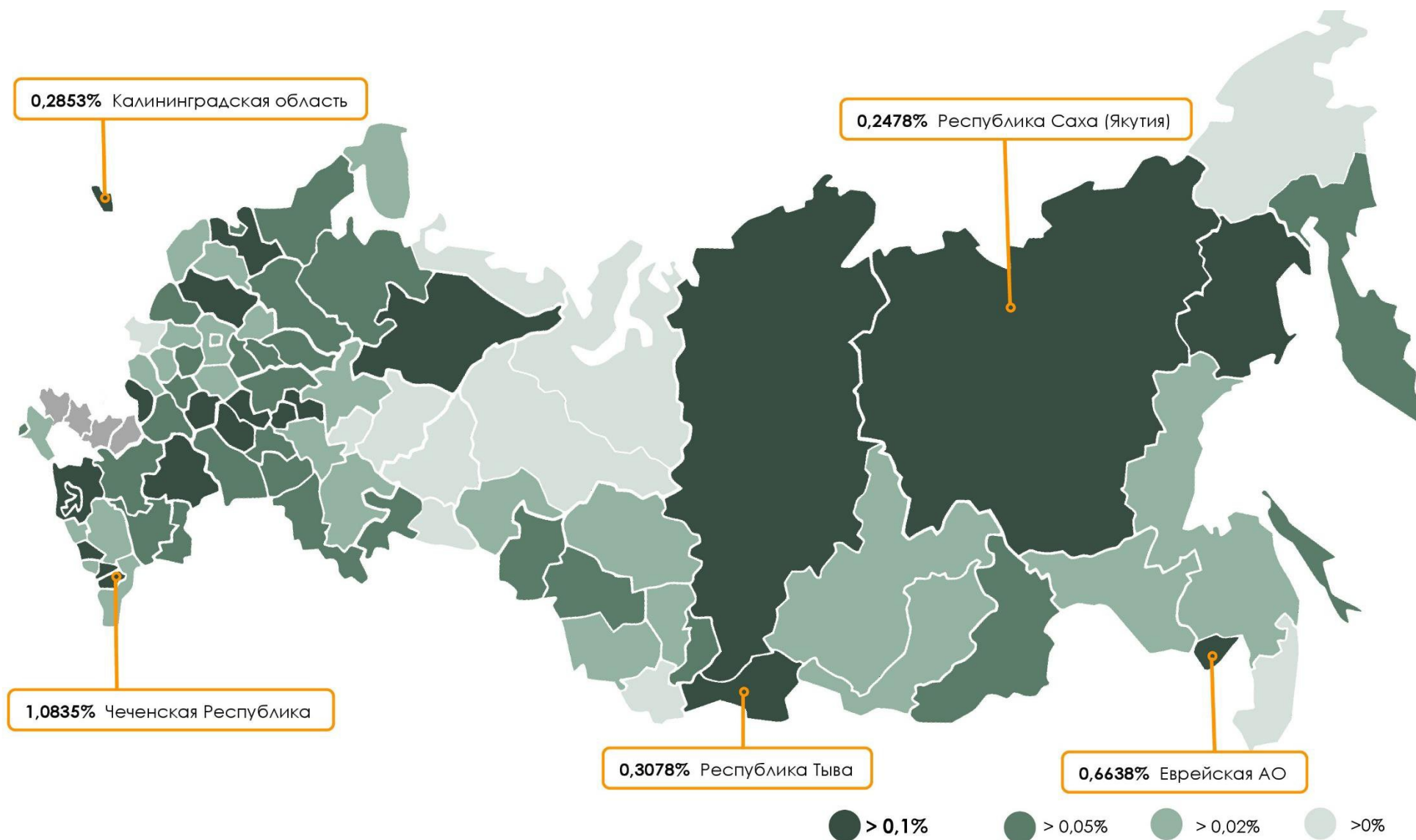


Рисунок № 3

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ к розничным продажам

IV квартал 2024

2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

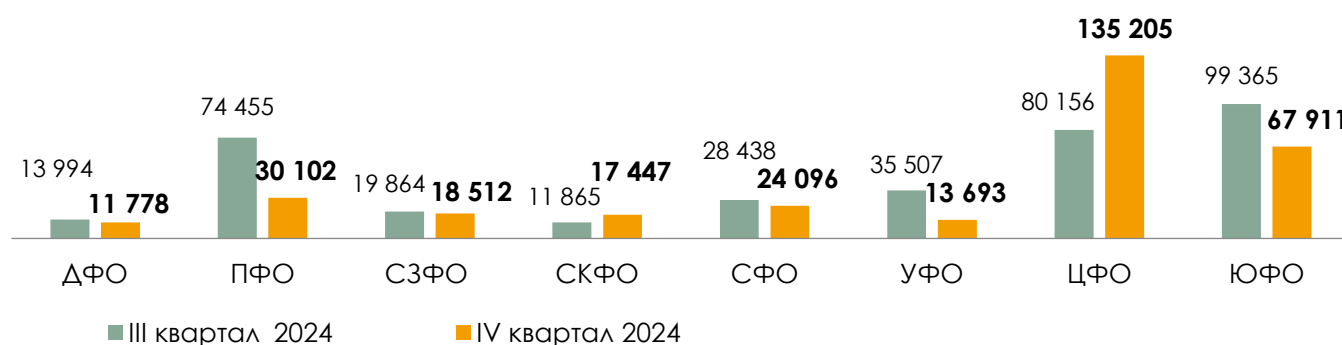
В IV квартале 2024 года выявлено 318 744 случая продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (0,2719% от объема розничных продаж БАДов в IV квартале 2024 года), что на 12,3% меньше, чем в III квартале 2024 года (363 644 случая или 0,4741% от объема розничных продаж БАДов).

Динамика количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2024, IV квартал 2024



Регионы-лидеры по количеству случаев в IV квартале 2024 года – г. Москва (97 668 случаев), Ростовская область (40 111), Московская область (19 185), Краснодарский край (11 338), Республика Дагестан (10 954), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж БАДов– Республика Дагестан (2,5027%), Чеченская Республика (1,5241%), Ростовская область (1,5184%), Кабардино-Балкарская Республика (0,8255%), Республика Ингушетия (0,6985%).

Информация о соотношении количества случаев продажи потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года о количестве случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №6.

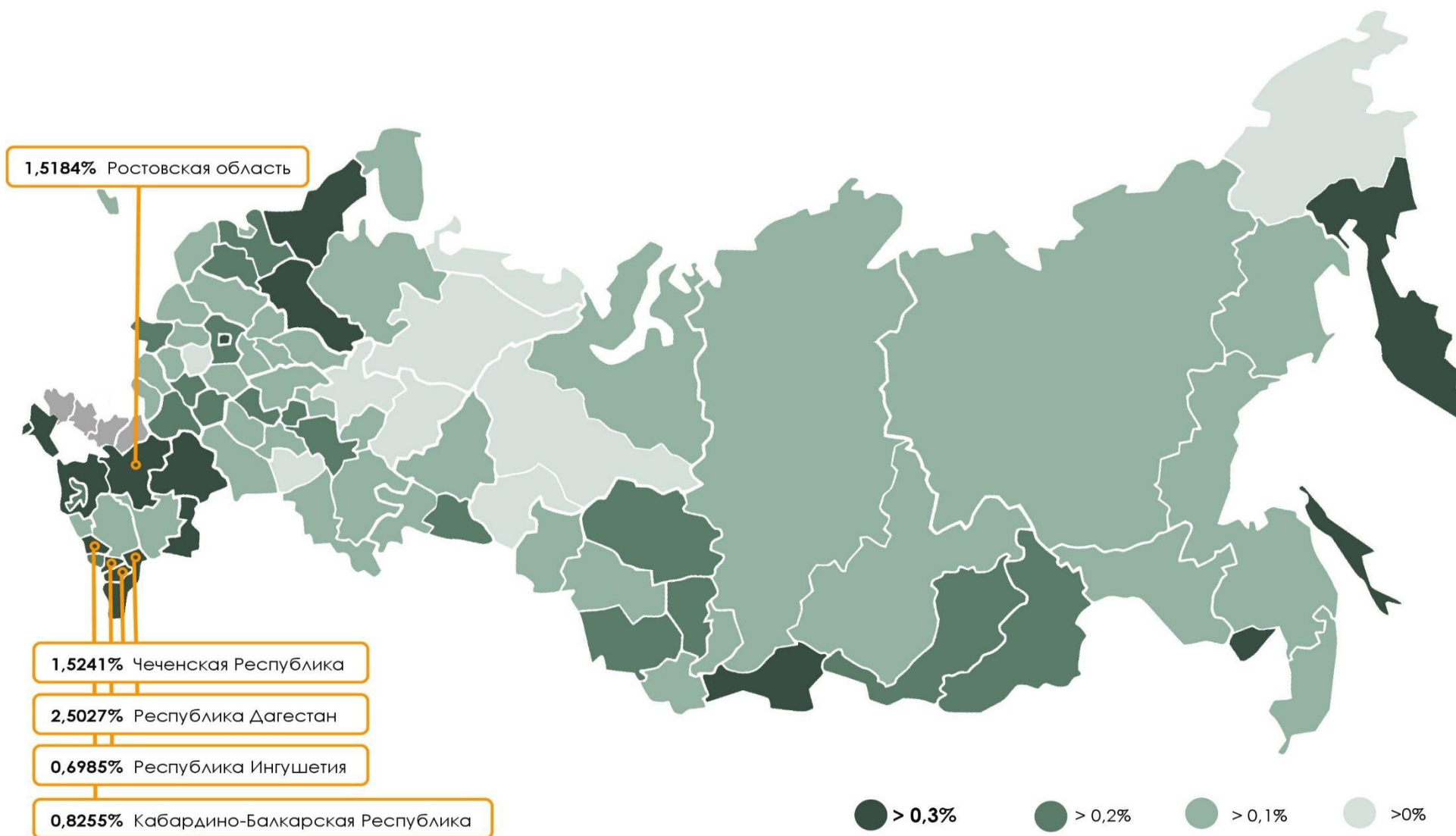


Рисунок № 4

Соотношение количество случаев реализации потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота к розничным продажам

IV квартал 2024

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли БАДов фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке БАДов средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти БАДов за IV квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁴.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

⁴ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация использована в ходе проведения оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2023 г. № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

3.1. Доля точек розничных продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела)

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации.

В IV квартале 2024 года на территории Российской Федерации административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 8 точках продаж⁵, III квартале 2024 года – в 5 точках продаж⁶. Всего за 2024 год административные правонарушения и преступления выявлены в 18⁷ точках продаж.

Распределение количества точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года

	III квартал 2024	IV квартал 2024
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4	2
▶ в Уральском федеральном округе	0	2
▶ в Центральном федеральном округе	0	2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	1
▶ в Приволжском федеральном округе	1	1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0	0
▶ в Сибирском федеральном округе	0	0
▶ в Южном федеральном округе	0	0

Регионы, в которых выявлено наибольшее число точек продаж БАДов с нарушениями – г. Москва (2 точки), Свердловская область (2 точки).

Информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и их соотношении к числу точек продаж БАДов, приведена в Приложении № 7.

3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение IV квартала 2024 года применили 4 статьи КоАП РФ⁸ (11%) и возбудили 7⁹ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, в III квартале 2024 года - 10¹⁰ дел. За 2024 год возбуждено 26¹¹ дел об административных правонарушениях.

В 79 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении БАДов в IV квартале 2024 года не возбуждались.

3.2.1. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

⁸ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

¹⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

¹¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года

В IV квартале 2024 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались¹², в III квартале 2024 года дела не возбуждались¹³.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в Приложении № 10, № 11.

3.2.2. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В IV квартале 2024 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 4 дела об административных правонарушениях, в III квартале 2024 года дела не возбуждались. За 2024 год возбуждено 8 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

¹² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

¹³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Свердловской области (2 дела).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в [Приложении № 12](#).

3.2.3. Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов

Административная ответственность за оборот фальсифицированных БАДов установлена ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ. Так, оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 70 000 до 100 000 рублей; на должностных лиц - от 100 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 100 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 1 миллиона до 5 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. Реализация фальсифицированных биологически активных добавок, совершенная с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", если эти действия не содержат

уголовно наказуемого деяния влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 75 000 до 200 000 рублей; на должностных лиц - от 150 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 150 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 2 миллионов до 6 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток

В IV квартале 2024 года дела по данной статье КоАП РФ не возбуждались. В III квартале 2024 года дела не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам оборота фальсифицированных БАДов за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В IV квартале 2024 года дела возбуждено 2 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, в III квартале 2024 года – 9 дел. За 2024 год возбуждено 16 дел.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения БАДов через таможенную

границу ЕАЭС за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В IV квартале 2024 года возбуждено 1¹⁴. дело по данным статьям КоАП РФ. В III квартале 2024 года дела не возбуждались¹⁵.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж БАДов за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

3.2.6. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В IV квартале 2024 года дела по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ не возбуждались¹⁶, в III квартале 2024 года возбуждено 1¹⁷ дело.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

¹⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

3.2.7. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В IV квартале 2024 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались¹⁸, в III квартале 2024 года дела не возбуждались¹⁹.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17

3.2.8. Выявление фактов преступлений на рынке БАДов

В IV квартале 2024 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ²⁰ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ²¹, ч.1, 1.1, 2,3 ст.238.1 УК РФ²² было возбуждено 2 дела²³, в III квартале 2024 года было возбуждено 4²⁴ дела.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов за IV квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

¹⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

¹⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

²⁰ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²¹ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²² Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок

²³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

²⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2023 г. № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

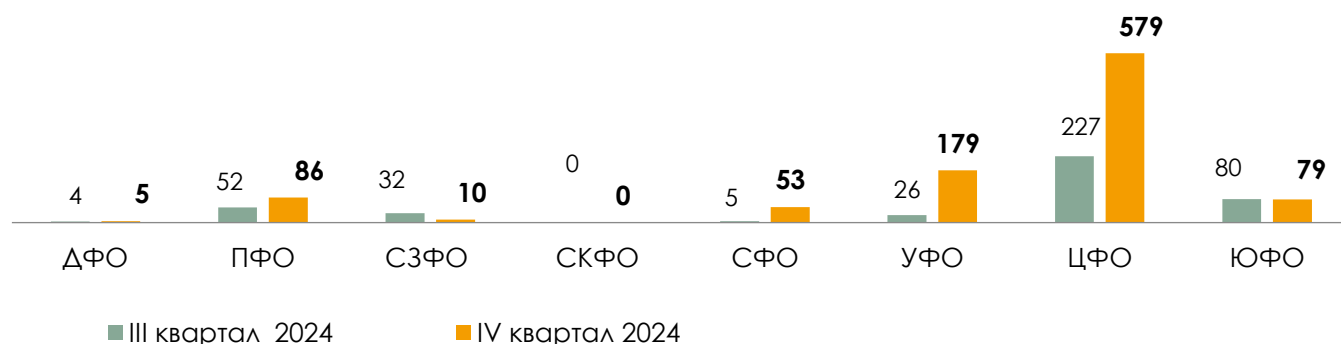
В IV квартале 2024 года в отношении точек продаж БАДов было проведено 991 профилактическое мероприятие (0,62 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что в 2,3 раза больше, чем в III квартале 2024 года (426 мероприятий или 0,29 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ). За 2024 год проведено 1 957 профилактических мероприятий.

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж БАДов, по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в IV квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (554 мероприятия), Ханты-Мансийском автономном округе (159 мероприятий), Ростовской области (71 мероприятие), Оренбургской области (31 мероприятие);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года – в Ханты-Мансийском автономном округе (8,50 мероприятия на 100 точек продаж), Москве (4,54 мероприятия на 100 точек продаж), Ямало-Ненецком автономному округу (3,21 мероприятия на 100 точек продаж), Оренбургской области (1,47 мероприятия на 100 точек продаж).

В 52 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж БАДов в течение IV квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 19.

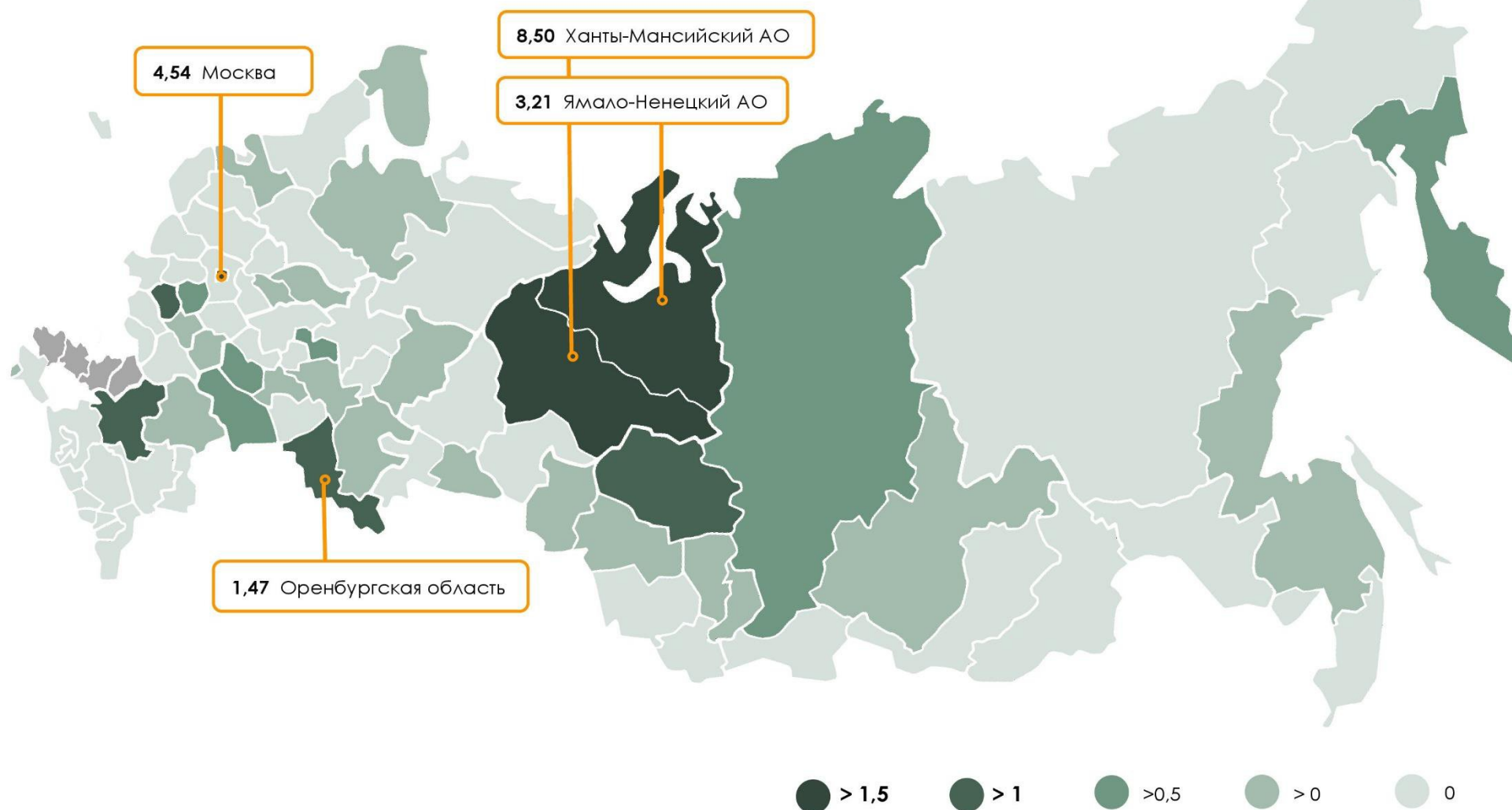


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года

3.4. Изъятие БАДов из оборота

Изъятые из оборота БАДы – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

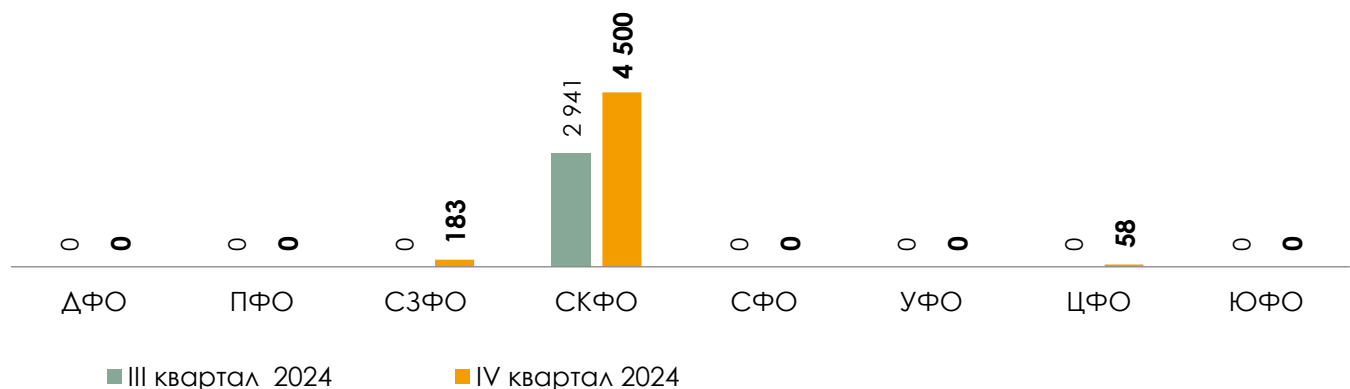
В IV квартале 2024 года изъято из оборота 4 741²⁵ шт. БАДов (0,004% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в IV квартале 2024 года), что в 1,6 раза больше, чем в III квартале 2024 года (2 941 шт.²⁶ или 0,004% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в III квартале 2024 года). Всего за 2024 год изъято 8 681²⁷ шт. БАДов.

Динамика количества изъятых из оборота БАДов за III квартал 2024 года и IV квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества изъятых оборота БАДов

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, литров



Наибольший объем изъятых из оборота БАДов в IV квартале 2024 года зафиксирован: в абсолютном выражении – в Ставропольском крае (4 452 шт.); в относительном выражении по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в IV квартале 2024 года – в Ставропольском крае (0,31%).

В 79 регионах изъятие БАДов в течение IV квартала 2024 года не проводилось.

²⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года
²⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года
²⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года

Полная информация об объемах изъятых БАДов в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в Приложении № 20.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 января 2025 года установлено на мобильные устройства более 24,5 млн раз. За IV квартал 2024 года совершено 1,9 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **8 629 017** пользователей (5,90% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 21 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 392 399), г. Санкт-Петербурге (620 376), Краснодарском крае (544 637), Московской области (413 133), Свердловской области (347 460).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (11,25%), г. Санкт-Петербурге (11,08% населения), г. Москве (10,59%), Иркутской области (10,37%), Новосибирской области (9,68%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 502 пользователя), Магаданская область (4 596), Еврейская автономная область (2 256), Ненецкий автономный округ (1 506), Чукотский автономный округ (638).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,60% населения), Еврейская автономная область (1,55%), Чукотский автономный округ (1,33%), Карачаево-Черкесская Республика (1,17%), Республика Ингушетия (1,15%).

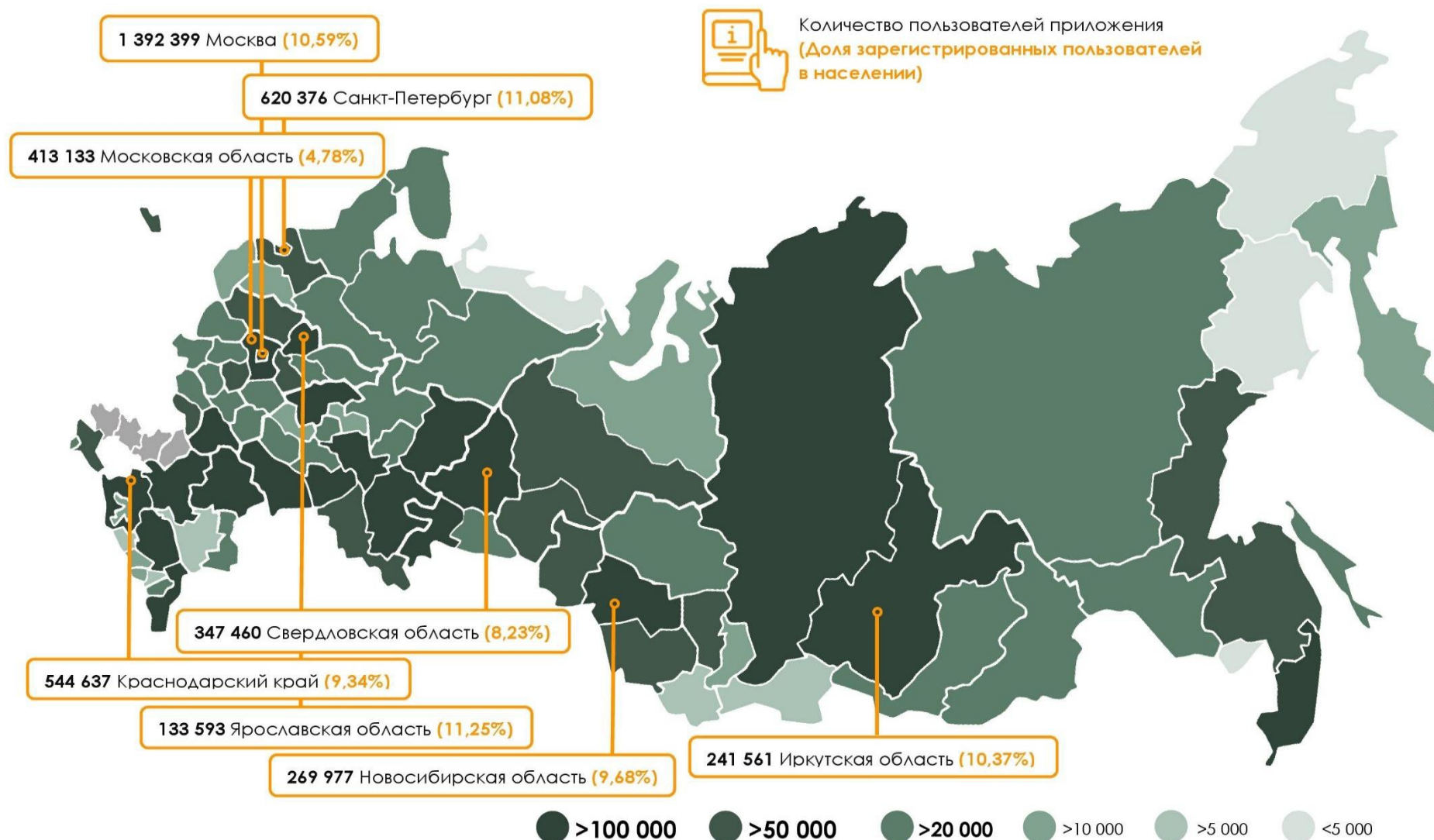


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2024 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

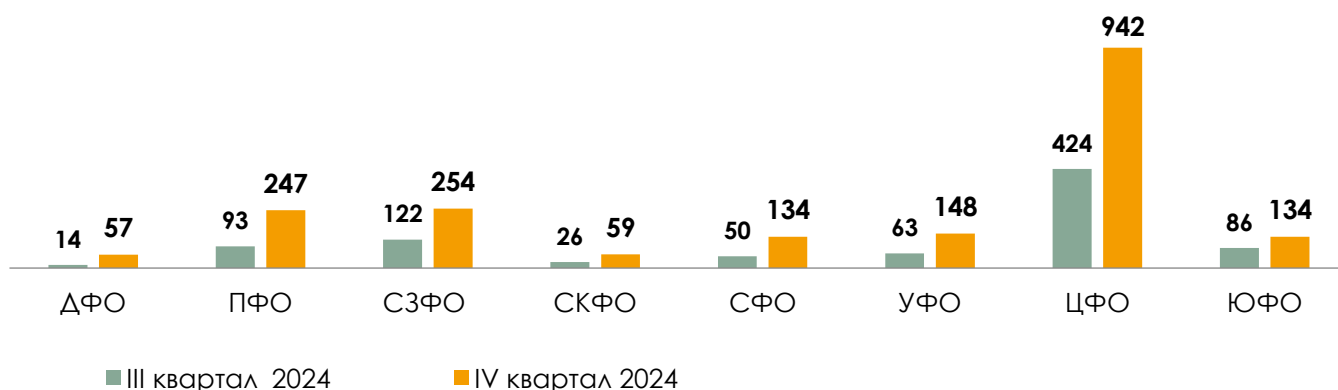
В IV квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 975 обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов (0,23 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2024 года), что в 2,2 раза больше, чем в III квартале 2024 года (878 обращений или 0,11 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2024 года). За 2024 год направлено 3 733 обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов за III квартал 2024 года и IV квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов в IV квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москве (730), г. Санкт-Петербурге (194), Московской области (80), Краснодарский край (68);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2024 года – в г. Москве (0,52 обращения на 1 000 пользователей), Республике Карелия (0,51 обращение на 1 000 пользователей), Ульяновская область (0,48 обращений на 1 000 пользователей), Еврейская автономная область (0,44 обращения на 1 000 пользователей).

В 7 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов, в течение IV квартала 2024 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.

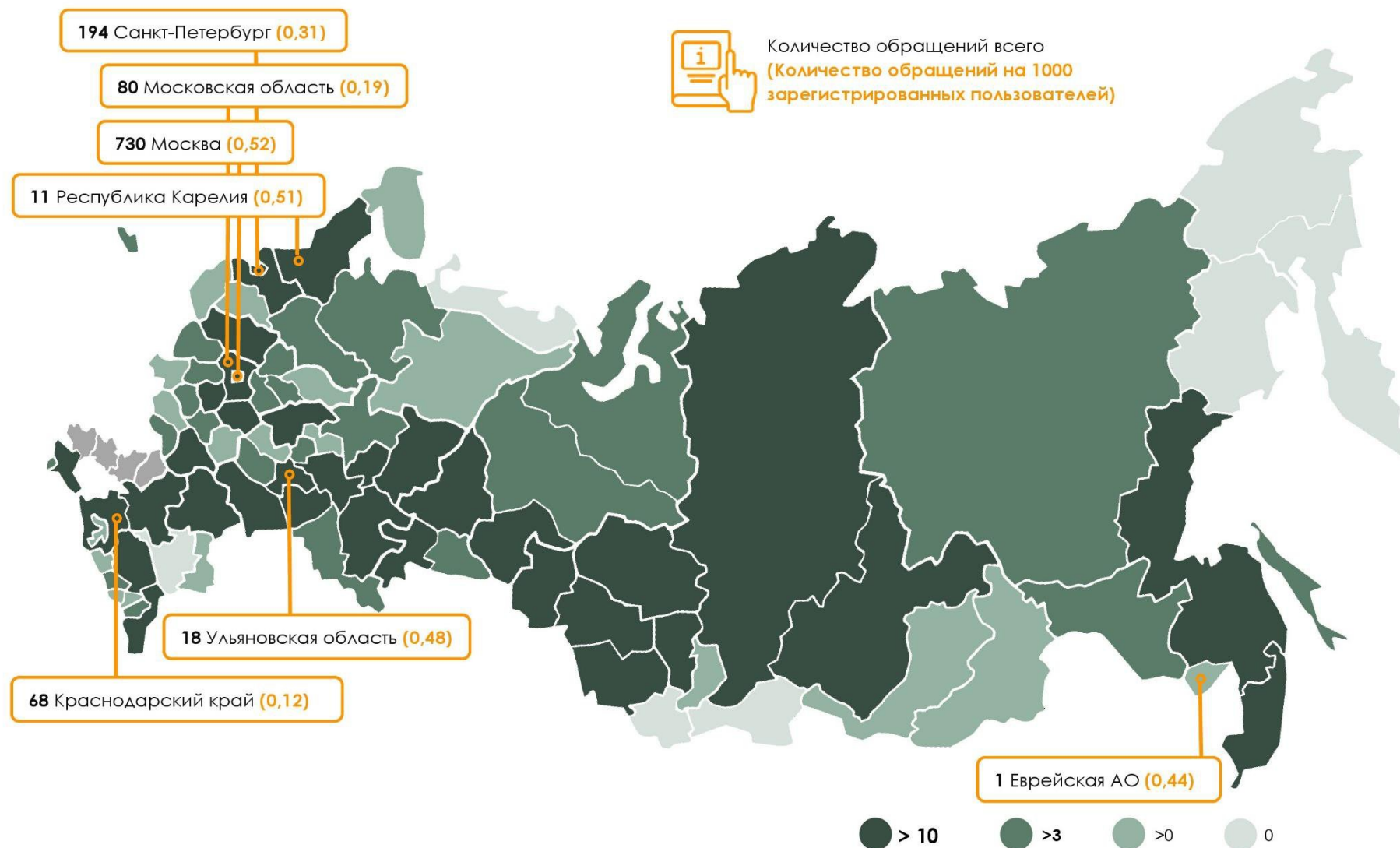


Рисунок № 9

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 3²⁸ точках продаж БАДов (0,002% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), в III квартале 2024 года – в 2²⁹ точках продаж или 0,001% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). За 2024 год по обращениям граждан выявлено 7³⁰ точек продаж БАДов с административными правонарушениями.

В 82 регионах административные правонарушения в точках продаж БАДов по итогам рассмотрения обращений граждан в течение IV квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в Приложении № 23.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж не выявлялись³¹, в III квартале 2024 года точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись³².

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений

²⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

²⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

³⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-IV кварталы 2024 года

³¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

³² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в Приложении № 24.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

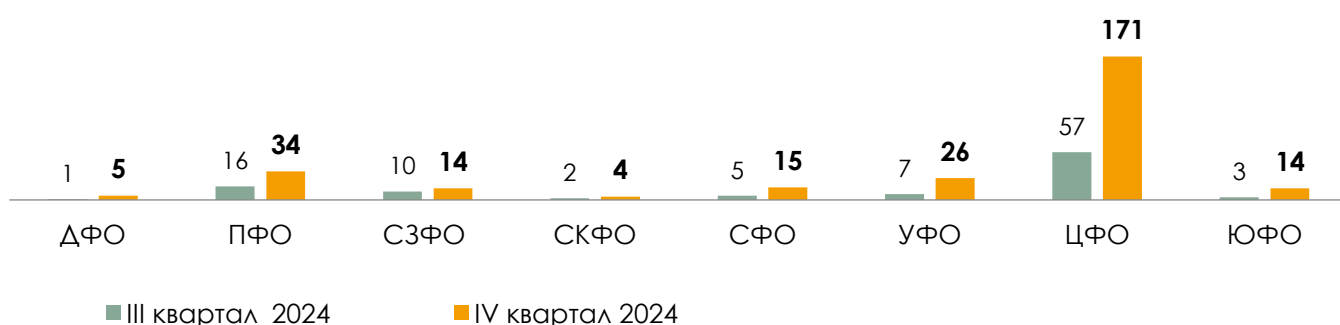
В IV квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 283 обращениях (0,18 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), в III квартале 2024 было 101 такое обращение (0,07 обращений на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). За 2024 год выявлено 444 таких обращения.

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за III квартал 2024 года и IV квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, IV квартал 2024 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в IV квартале 2024 года было в г. Москва (123 общения или 1,01 обращение на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года в г. Москве), в Московской области (29 обращений или 0,24 обращения на 100 точек продаж в Московской области), в Республике Татарстан (16 обращений или 0,37 обращений на 100 точек продаж в Республике Татарстан), в Свердловской области (12 обращений или 0,21 обращение на 100 точек в Свердловской области), в Ростовской области (10 обращений или 0,19 обращения на 100 точек в Ростовской области).

В 41 регионе обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение IV квартала 2024 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2024 года приведена в Приложении № 25.

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж БАДов, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Оценка осуществлялась на основе 17 показателей³³ (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент³⁴, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 17 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2024 года, занимает г. Москва, на втором месте – Тульская область, на третьем – Ставропольский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 17 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

³³ По отдельным показателям расчет рейтинга не осуществлялся в виду отсутствия информации по этим показателям в 1-КНД

³⁴ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	110	4,66%
Амурская область	10	2,18%
Архангельская область	17	1,30%
Астраханская область	9	0,83%
Белгородская область	51	3,04%
Брянская область	58	3,84%
Владимирская область	45	2,69%
Волгоградская область	39	1,51%
Вологодская область	40	2,92%
Воронежская область	75	2,66%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	2,33%
Забайкальский край	31	4,23%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	22	1,86%
Иркутская область	64	3,12%
Кабардино-Балкарская Республика	40	6,80%
Калининградская область	10	1,14%
Калужская область	31	2,20%
Камчатский край	12	5,69%
Карачаево-Черкесская Республика	23	5,78%
Кемеровская область	65	2,40%
Кировская область	33	2,21%
Костромская область	17	2,29%
Краснодарский край	236	2,82%
Красноярский край	124	4,27%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	11	1,38%
Курская область	28	2,25%
Ленинградская область	58	2,02%
Липецкая область	26	1,94%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	6,00%
Москва	525	4,30%
Московская область	339	2,85%
Мурманская область	34	3,42%
Ненецкий автономный округ	1	3,57%
Нижегородская область	78	2,04%
Новгородская область	8	1,09%
Новосибирская область	156	4,69%
Омская область	37	1,88%
Оренбургская область	27	1,28%
Орловская область	59	6,58%
Пензенская область	63	4,50%
Пермский край	43	1,35%
Приморский край	90	5,41%
Псковская область	47	5,88%
Республика Адыгея	8	1,45%
Республика Алтай	15	8,33%
Республика Башкортостан	62	1,38%
Республика Бурятия	19	3,31%
Республика Дагестан	88	12,26%
Республика Ингушетия	11	10,48%
Республика Калмыкия	5	2,39%
Республика Карелия	15	1,85%
Республика Коми	13	1,61%
Республика Крым	59	4,34%
Республика Марий Эл	3	0,40%
Республика Мордовия	24	3,11%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	21	3,92%
Республика Северная Осетия - Алания	20	3,44%
Республика Татарстан	61	1,42%
Республика Тыва	18	9,94%
Республика Хакасия	34	6,36%
Ростовская область	101	1,91%
Рязанская область	58	4,36%
Самарская область	88	2,44%
Санкт-Петербург	219	3,44%
Саратовская область	34	1,28%
Сахалинская область	12	3,81%
Свердловская область	152	2,61%
Севастополь	39	10,24%
Смоленская область	37	3,16%
Ставропольский край	69	2,16%
Тамбовская область	91	7,65%
Тверская область	67	4,61%
Томская область	50	4,63%
Тульская область	35	1,99%
Тюменская область	53	2,40%
Удмуртская Республика	20	1,35%
Ульяновская область	17	1,40%
Хабаровский край	30	2,74%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	37	1,98%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	73	1,86%
Чеченская Республика	12	17,14%
Чувашская Республика - Чувашия	19	1,44%
Чукотский автономный округ	1	4,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19	3,21%
Ярославская область	20	1,20%
Российская Федерация	4 629	2,88%

Приложение № 2

Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	В натуральном выражении			в стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Алтайский край	51,2	1 764,4	2,82%	53,3	622,8	7,88%
Амурская область	0,0	513,5	0,00%	0,0	194,1	0,00%
Архангельская область	2,3	949,8	0,24%	2,9	237,1	1,20%
Астраханская область	4,0	496,7	0,79%	3,8	174,9	2,15%
Белгородская область	0,8	836,1	0,10%	1,2	291,8	0,43%
Брянская область	2,8	493,8	0,57%	4,8	166,5	2,81%
Владимирская область	29,0	819,2	3,42%	47,0	242,4	16,24%
Волгоградская область	2,8	1 170,4	0,24%	4,5	382,1	1,15%
Вологодская область	0,02	630,0	0,002%	0,1	188,6	0,03%
Воронежская область	3,2	1 551,9	0,20%	2,1	531,6	0,39%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	1,3	89,0	1,41%	1,2	33,0	3,46%
Забайкальский край	2,3	564,3	0,40%	1,5	206,9	0,72%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	46,2	540,9	7,86%	6,3	158,6	3,84%
Иркутская область	18,5	1 628,9	1,12%	39,9	655,0	5,74%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	257,4	0,003%	0,003	108,6	0,003%

Субъект РФ	В натуральном выражении			в стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Калининградская область	0,7	921,8	0,07%	0,4	364,8	0,11%
Калужская область	220,3	748,3	22,75%	174,3	252,7	40,82%
Камчатский край	0,0	208,2	0,00%	0,0	98,1	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	94,3	0,00%	0,0	37,1	0,00%
Кемеровская область	0,2	1 630,2	0,01%	0,2	562,3	0,04%
Кировская область	4,0	1 077,1	0,37%	1,5	323,8	0,47%
Костромская область	0,2	338,6	0,05%	0,3	98,9	0,34%
Краснодарский край	24,1	3 730,5	0,64%	42,3	1 502,3	2,74%
Красноярский край	48,1	2 251,2	2,09%	52,4	836,8	5,89%
Курганская область	0,2	507,5	0,04%	0,2	148,6	0,14%
Курская область	0,2	480,5	0,04%	0,4	171,8	0,23%
Ленинградская область	5,1	1 146,3	0,44%	6,0	396,7	1,48%
Липецкая область	0,5	701,1	0,07%	4,1	234,0	1,73%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0,0	70,9	0,00%	0,0	30,6	0,00%
Москва	9 849,3	13 804,6	41,64%	8 557,6	10 702,2	44,43%
Московская область	598,8	8 390,5	6,66%	559,0	3 402,1	14,11%
Мурманская область	7,0	466,0	1,48%	8,2	151,8	5,10%
Ненецкий автономный округ	0,0	34,0	0,00%	0,0	9,7	0,00%
Нижегородская область	2,0	2 292,2	0,09%	3,5	766,3	0,45%

Субъект РФ	В натуральном выражении			в стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Новгородская область	1,1	333,9	0,32%	1,2	102,4	1,12%
Новосибирская область	144,6	2 402,8	5,68%	189,2	985,7	16,10%
Омская область	6,0	1 388,6	0,43%	4,9	531,2	0,91%
Оренбургская область	29,1	1 141,0	2,48%	19,8	362,3	5,18%
Орловская область	0,1	395,1	0,02%	0,3	111,4	0,27%
Пензенская область	15,8	642,5	2,40%	6,6	211,7	3,01%
Пермский край	91,2	3 052,9	2,90%	42,8	898,7	4,55%
Приморский край	34,0	1 592,0	2,09%	63,6	766,2	7,66%
Псковская область	0,6	281,6	0,23%	1,3	85,3	1,50%
Республика Адыгея	0,01	186,5	0,003%	0,01	64,9	0,02%
Республика Алтай	0,0	152,2	0,00%	0,0	49,4	0,00%
Республика Башкортостан	18,5	2 831,5	0,65%	33,7	994,6	3,28%
Республика Бурятия	0,2	446,2	0,04%	0,2	189,8	0,09%
Республика Дагестан	1,6	436,1	0,36%	2,8	260,7	1,05%
Республика Ингушетия	0,0	31,8	0,00%	0,0	16,9	0,00%
Республика Калмыкия	9,9	71,2	12,22%	21,2	19,3	52,31%
Республика Карелия	0,01	359,5	0,002%	0,02	139,7	0,01%
Республика Коми	0,0	703,3	0,00%	0,0	207,0	0,00%
Республика Крым	3,2	1 205,4	0,27%	3,5	481,7	0,71%
Республика Марий Эл	0,0	379,0	0,00%	0,01	108,5	0,01%

Субъект РФ	В натуральном выражении			в стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Республика Мордовия	0,0	348,0	0,00%	0,0	105,7	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,0	403,2	0,00%	0,0	160,2	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	210,7	0,00%	0,0	81,5	0,00%
Республика Татарстан	13,3	3 015,3	0,44%	19,2	1 174,7	1,61%
Республика Тыва	0,0	105,6	0,00%	0,0	43,5	0,00%
Республика Хакасия	2,5	332,7	0,75%	7,9	121,0	6,11%
Ростовская область	1,7	2 639,9	0,06%	4,3	1 091,5	0,39%
Рязанская область	254,0	666,3	27,60%	201,9	212,1	48,77%
Самарская область	7,2	2 274,6	0,32%	6,8	828,5	0,81%
Санкт-Петербург	107,1	4 228,9	2,47%	200,3	2 002,2	9,10%
Саратовская область	2,0	1 206,8	0,17%	1,8	381,6	0,47%
Сахалинская область	0,0	336,4	0,00%	0,0	146,0	0,00%
Свердловская область	139,8	3 855,3	3,50%	308,0	1 301,0	19,14%
Севастополь	0,04	378,0	0,01%	0,1	148,7	0,04%
Смоленская область	67,2	505,8	11,73%	88,2	155,5	36,21%
Ставропольский край	2,8	1 416,1	0,19%	1,7	517,5	0,33%
Тамбовская область	2,0	376,3	0,52%	3,3	116,5	2,76%
Тверская область	7,6	813,6	0,92%	14,7	237,4	5,83%
Томская область	118,0	688,4	14,64%	103,3	252,4	29,05%
Тульская область	0,5	1 052,2	0,05%	0,7	334,7	0,20%

Субъект РФ	В натуральном выражении			в стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Тюменская область	3,7	1 546,5	0,24%	5,3	609,5	0,86%
Удмуртская Республика	8,7	1 381,5	0,62%	2,5	439,9	0,57%
Ульяновская область	25,0	688,5	3,51%	6,8	217,8	3,05%
Хабаровский край	15,7	1 040,9	1,48%	27,3	489,2	5,28%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	22,2	1 695,0	1,29%	27,8	585,6	4,53%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	41,7	2 649,4	1,55%	64,5	931,6	6,47%
Чеченская Республика	2,3	39,6	5,59%	1,6	39,5	3,97%
Чувашская Республика - Чувашия	0,01	628,1	0,002%	0,03	203,6	0,02%
Чукотский автономный округ	0,0	14,2	0,00%	0,0	8,1	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,7	538,7	0,13%	0,4	202,9	0,22%
Ярославская область	0,2	798,9	0,02%	0,1	247,4	0,05%
Российская Федерация	12 126,7	105 108,8	10,34%	11 068,3	44 259,3	20,01%

Приложение № 3

Информация о количестве БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество перемаркированных БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированных БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Алтайский край	2 899	5
Амурская область	0	0
Архангельская область	227	0
Астраханская область	8	0
Белгородская область	1	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	22 939	0
Волгоградская область	400	0
Вологодская область	554	0
Воронежская область	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	0	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	624	0
Иркутская область	91	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	867	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	0	0
Кировская область	3	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	127	0
Красноярский край	3 692	7

Субъект РФ	Количество перемаркированных БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированных БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Курганская область	0	0
Курская область	5	0
Ленинградская область	4	0
Липецкая область	0	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	369 565	5 782
Московская область	22 098	0
Мурманская область	880	930
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	18	0
Новгородская область	3 553	0
Новосибирская область	800	0
Омская область	1 486	0
Оренбургская область	30	0
Орловская область	29	241
Пензенская область	86	0
Пермский край	950	0
Приморский край	71	0
Псковская область	2 694	0
Республика Адыгея	2 000	0
Республика Алтай	1	0
Республика Башкортостан	3	0
Республика Бурятия	407	0
Республика Дагестан	0	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	5	0
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	20	0

Субъект РФ	Количество перемаркированных БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированных БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	1 098	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	161 697	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	6 045	0
Санкт-Петербург	37 571	0
Саратовская область	0	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	198	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	100	0
Ставропольский край	1 854	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	0	0
Томская область	1 420	552
Тульская область	0	0
Тюменская область	4	0
Удмуртская Республика	0	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	105	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0
Чеченская Республика	312 453	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0
Ярославская область	0	0
Российская Федерация	959 683	7 517

Приложение № 4

Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности
в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Алтайский край	235	0,0129%
Амурская область	10	0,0019%
Архангельская область	67	0,0070%
Астраханская область	40	0,0080%
Белгородская область	25	0,0030%
Брянская область	23	0,0046%
Владимирская область	19	0,0022%
Волгоградская область	43	0,0037%
Вологодская область	20	0,0032%
Воронежская область	135	0,0087%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	7	0,0078%
Забайкальский край	41	0,0072%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,0015%
Иркутская область	39	0,0024%
Кабардино-Балкарская Республика	23	0,0089%
Калининградская область	59	0,0064%
Калужская область	82	0,0085%
Камчатский край	12	0,0058%
Карачаево-Черкесская Республика	22	0,0233%
Кемеровская область	149	0,0091%
Кировская область	27	0,0025%
Костромская область	30	0,0089%
Краснодарский край	331	0,0088%
Красноярский край	91	0,0040%
Курганская область	21	0,0041%
Курская область	10	0,0021%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Ленинградская область	48	0,0042%
Липецкая область	41	0,0058%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	0,0085%
Москва	1 242	0,0053%
Московская область	338	0,0038%
Мурманская область	14	0,0030%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	108	0,0047%
Новгородская область	5	0,0015%
Новосибирская область	278	0,0109%
Омская область	288	0,0207%
Оренбургская область	57	0,0049%
Орловская область	3	0,0008%
Пензенская область	34	0,0052%
Пермский край	24	0,0008%
Приморский край	71	0,0044%
Псковская область	3	0,0011%
Республика Адыгея	25	0,0134%
Республика Алтай	7	0,0046%
Республика Башкортостан	197	0,0069%
Республика Бурятия	64	0,0143%
Республика Дагестан	38	0,0087%
Республика Ингушетия	1	0,0031%
Республика Калмыкия	5	0,0062%
Республика Карелия	11	0,0031%
Республика Коми	41	0,0058%
Республика Крым	68	0,0056%
Республика Марий Эл	18	0,0047%
Республика Мордовия	25	0,0072%
Республика Саха (Якутия)	6	0,0015%
Республика Северная Осетия - Алания	7	0,0033%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Республика Татарстан	106	0,0035%
Республика Тыва	8	0,0076%
Республика Хакасия	24	0,0072%
Ростовская область	149	0,0056%
Рязанская область	92	0,0100%
Самарская область	205	0,0090%
Санкт-Петербург	145	0,0033%
Саратовская область	61	0,0050%
Сахалинская область	61	0,0181%
Свердловская область	154	0,0039%
Севастополь	23	0,0061%
Смоленская область	15	0,0026%
Ставропольский край	210	0,0148%
Тамбовская область	15	0,0040%
Тверская область	17	0,0021%
Томская область	214	0,0265%
Тульская область	81	0,0077%
Тюменская область	83	0,0054%
Удмуртская Республика	16	0,0012%
Ульяновская область	38	0,0053%
Хабаровский край	50	0,0047%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	39	0,0023%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	85	0,0032%
Чеченская Республика	9	0,0214%
Чувашская Республика - Чувашия	23	0,0037%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	49	0,0091%
Ярославская область	33	0,0041%
Российская Федерация	6 648	0,0057%

Приложение № 5

Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	704	0,0388%
Амурская область	225	0,0438%
Архангельская область	479	0,0503%
Астраханская область	356	0,0711%
Белгородская область	1 018	0,1216%
Брянская область	86	0,0173%
Владимирская область	446	0,0526%
Волгоградская область	1 295	0,1104%
Вологодская область	539	0,0855%
Воронежская область	1 368	0,0880%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	599	0,6638%
Забайкальский край	363	0,0641%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	402	0,0685%
Иркутская область	761	0,0462%
Кабардино-Балкарская Республика	573	0,2226%
Калининградская область	2 632	0,2853%
Калужская область	220	0,0227%
Камчатский край	157	0,0754%
Карачаево-Черкесская Республика	27	0,0286%
Кемеровская область	480	0,0294%
Кировская область	333	0,0308%
Костромская область	224	0,0661%
Краснодарский край	6 618	0,1763%
Красноярский край	2 805	0,1220%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Курганская область	90	0,0177%
Курская область	111	0,0231%
Ленинградская область	1 372	0,1192%
Липецкая область	407	0,0580%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	116	0,1635%
Москва	6 286	0,0266%
Московская область	2 793	0,0311%
Мурманская область	214	0,0452%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	1 439	0,0627%
Новгородская область	107	0,0319%
Новосибирская область	1 591	0,0625%
Омская область	964	0,0691%
Оренбургская область	721	0,0616%
Орловская область	147	0,0372%
Пензенская область	1 045	0,1587%
Пермский край	178	0,0057%
Приморский край	169	0,0104%
Псковская область	84	0,0298%
Республика Адыгея	188	0,1008%
Республика Алтай	14	0,0092%
Республика Башкортостан	1 421	0,0499%
Республика Бурятия	129	0,0289%
Республика Дагестан	128	0,0292%
Республика Ингушетия	40	0,1258%
Республика Калмыкия	69	0,0851%
Республика Карелия	291	0,0810%
Республика Коми	793	0,1128%
Республика Крым	512	0,0424%
Республика Марий Эл	438	0,1156%
Республика Мордовия	497	0,1428%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	999	0,2478%
Республика Северная Осетия - Алания	73	0,0347%
Республика Татарстан	1 460	0,0482%
Республика Тыва	325	0,3078%
Республика Хакасия	281	0,0838%
Ростовская область	1 871	0,0708%
Рязанская область	395	0,0429%
Самарская область	1 905	0,0835%
Санкт-Петербург	2 453	0,0566%
Саратовская область	969	0,0802%
Сахалинская область	321	0,0954%
Свердловская область	476	0,0119%
Севастополь	197	0,0521%
Смоленская область	372	0,0649%
Ставропольский край	604	0,0426%
Тамбовская область	539	0,1425%
Тверская область	1 575	0,1918%
Томская область	298	0,0370%
Тульская область	758	0,0720%
Тюменская область	635	0,0410%
Удмуртская Республика	41	0,0029%
Ульяновская область	672	0,0942%
Хабаровский край	388	0,0367%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	97	0,0056%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1 384	0,0514%
Чеченская Республика	455	1,0835%
Чувашская Республика - Чувашия	1 375	0,2189%
Чукотский автономный округ	1	0,0071%
Ямало-Ненецкий автономный округ	75	0,0139%
Ярославская область	160	0,0200%
Российская Федерация	66 218	0,0565%

Приложение № 6

Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	4 850	0,2671%
Амурская область	996	0,1940%
Архангельская область	1 804	0,1895%
Астраханская область	1 960	0,3915%
Белгородская область	1 398	0,1670%
Брянская область	1 351	0,2720%
Владимирская область	1 434	0,1691%
Волгоградская область	5 090	0,4339%
Вологодская область	2 112	0,3352%
Воронежская область	3 128	0,2011%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	559	0,6195%
Забайкальский край	1 364	0,2407%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1 011	0,1722%
Иркутская область	2 950	0,1791%
Кабардино-Балкарская Республика	2 125	0,8255%
Калининградская область	1 441	0,1562%
Калужская область	1 407	0,1453%
Камчатский край	655	0,3146%
Карачаево-Черкесская Республика	170	0,1802%
Кемеровская область	3 389	0,2079%
Кировская область	883	0,0817%
Костромская область	553	0,1633%
Краснодарский край	11 338	0,3020%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Красноярский край	2 596	0,1129%
Курганская область	1 100	0,2167%
Курская область	726	0,1510%
Ленинградская область	2 753	0,2391%
Липецкая область	1 438	0,2050%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	79	0,1114%
Москва	97 668	0,4129%
Московская область	19 185	0,2134%
Мурманская область	782	0,1653%
Ненецкий автономный округ	2	0,0059%
Нижегородская область	4 498	0,1961%
Новгородская область	729	0,2177%
Новосибирская область	4 876	0,1914%
Омская область	2 581	0,1851%
Оренбургская область	1 747	0,1493%
Орловская область	405	0,1025%
Пензенская область	872	0,1325%
Пермский край	1 878	0,0597%
Приморский край	2 640	0,1624%
Псковская область	564	0,1999%
Республика Адыгея	445	0,2386%
Республика Алтай	238	0,1564%
Республика Башкортостан	4 193	0,1471%
Республика Бурятия	1 323	0,2964%
Республика Дагестан	10 954	2,5027%
Республика Ингушетия	222	0,6985%
Республика Калмыкия	111	0,1369%
Республика Карелия	1 319	0,3669%
Республика Коми	690	0,0981%
Республика Крым	6 666	0,5515%
Республика Марий Эл	592	0,1562%
Республика Мордовия	803	0,2307%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	787	0,1952%
Республика Северная Осетия - Алания	580	0,2753%
Республика Татарстан	7 251	0,2394%
Республика Тыва	430	0,4072%
Республика Хакасия	360	0,1074%
Ростовская область	40 111	1,5184%
Рязанская область	1 394	0,1515%
Самарская область	2 203	0,0965%
Санкт-Петербург	6 316	0,1457%
Саратовская область	1 456	0,1205%
Сахалинская область	1 576	0,4685%
Свердловская область	4 923	0,1232%
Севастополь	2 190	0,5794%
Смоленская область	671	0,1171%
Ставропольский край	2 756	0,1942%
Тамбовская область	872	0,2305%
Тверская область	834	0,1016%
Томская область	1 826	0,2264%
Тульская область	828	0,0787%
Тюменская область	1 423	0,0918%
Удмуртская Республика	1 416	0,1019%
Ульяновская область	922	0,1292%
Хабаровский край	1 793	0,1697%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 332	0,0776%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4 293	0,1595%
Чеченская Республика	640	1,5241%
Чувашская Республика - Чувашия	1 388	0,2210%
Чукотский автономный округ	6	0,0423%
Ямало-Ненецкий автономный округ	622	0,1153%
Ярославская область	902	0,1129%
Российская Федерация	318 744	0,2719%

Приложение № 7

Количество точек продаж БАДов в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	2	0,016%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	1	0,031%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	1	0,139%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	2	0,034%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	1	0,031%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	1	0,091%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	8	0,005%

Приложение № 8

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 6.33 КоАП РФ** – Производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных лекарственных средств, либо производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных медицинских изделий, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных лекарственных средств, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных медицинских изделий, либо оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 3 ст. 6.33 КоАП РФ** – Реализация фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных или незарегистрированных лекарственных средств или фальсифицированных биологически активных добавок либо реализация фальсифицированных, контрафактных или недоброкачественных медицинских изделий, совершенные с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе,

продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 9

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3 ст.238.1 УК РФ** – Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок.

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	1	0,031
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	2	0,034
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	1	0,091
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	4	0,002

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с оборотом фальсифицированных БАДов

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	1
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	2

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	1	0,008
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	1	0,001

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1-4 ст. 180 УК РФ, ч.1,1.1,2,3 ст.238.1 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	1	0,139
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	1	0,031
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	2	0,001

Приложение № 19

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	7	0,27
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,17
Иркутская область	6	0,29
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	2	0,95
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,07
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,13
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	25	0,86
Курганская область	1	0,13
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	5	0,17
Липецкая область	1	0,07
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	554	4,54
Московская область	0	0,00
Мурманская область	4	0,40
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,03
Омская область	6	0,30
Оренбургская область	31	1,47
Орловская область	9	1,00
Пензенская область	11	0,79
Пермский край	1	0,03
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	16	0,36
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	5	0,67
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	3	0,07
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,19
Ростовская область	71	1,34
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	14	0,53
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	1	0,26
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	3	0,25
Тверская область	0	0,00
Томская область	12	1,11
Тульская область	9	0,51
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	5	0,41
Хабаровский край	3	0,27
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	159	8,50
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	19	3,21
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	991	0,62

Приложение № 20

Информация об объеме изъятых из оборота БАДов

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	0	0,0000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	0	0,0000%
Кировская область	0	0,0000%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	0	0,0000%
Красноярский край	0	0,0000%
Курганская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	0	0,0000%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	19	0,0001%
Московская область	0	0,0000%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	0	0,0000%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	48	0,0110%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	0	0,0000%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000%
Республика Татарстан	0	0,0000%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	0	0,0000%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	0	0,0000%
Санкт-Петербург	183	0,0042%
Саратовская область	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	0	0,0000%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	9	0,0016%
Ставропольский край	4 452	0,3134%
Тамбовская область	0	0,0000%
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	30	0,0028%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,0000%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	0	0,0000%
Российская Федерация	4 741	0,0040%

Приложение № 21

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	85 530	4,04%
Амурская область	28 202	3,76%
Архангельская область	35 249	3,69%
Астраханская область	38 673	4,09%
Белгородская область	54 235	3,61%
Брянская область	43 449	3,80%
Владимирская область	53 257	4,07%
Волгоградская область	141 496	5,77%
Вологодская область	38 391	3,42%
Воронежская область	111 248	4,89%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 256	1,55%
Забайкальский край	34 452	3,50%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	39 297	4,34%
Иркутская область	241 561	10,37%
Кабардино-Балкарская Республика	18 038	1,99%
Калининградская область	52 061	5,04%
Калужская область	44 461	4,16%
Камчатский край	16 753	5,80%
Карачаево-Черкесская Республика	5 502	1,17%
Кемеровская область	93 106	3,65%
Кировская область	36 640	3,24%
Костромская область	26 678	4,71%
Краснодарский край	544 637	9,34%
Красноярский край	161 332	5,67%
Курганская область	21 104	2,80%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	36 643	3,45%
Ленинградская область	60 215	2,96%
Липецкая область	48 529	4,35%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 596	3,45%
Москва	1 392 399	10,59%
Московская область	413 133	4,78%
Мурманская область	32 849	5,00%
Ненецкий автономный округ	1 506	3,57%
Нижегородская область	287 127	9,38%
Новгородская область	19 002	3,33%
Новосибирская область	269 977	9,68%
Омская область	75 078	4,13%
Оренбургская область	53 748	2,94%
Орловская область	26 692	3,85%
Пензенская область	36 199	2,93%
Пермский край	107 008	4,29%
Приморский край	115 779	6,41%
Псковская область	19 001	3,27%
Республика Адыгея	10 598	2,12%
Республика Алтай	8 258	3,92%
Республика Башкортостан	216 615	5,33%
Республика Бурятия	33 738	3,47%
Республика Дагестан	100 530	3,11%
Республика Ингушетия	6 038	1,15%
Республика Калмыкия	6 233	2,34%
Республика Карелия	21 769	4,16%
Республика Коми	28 320	3,93%
Республика Крым	69 297	3,63%
Республика Марий Эл	17 125	2,56%
Республика Мордовия	17 653	2,30%
Республика Саха (Якутия)	49 831	4,97%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	19 882	2,93%
Республика Татарстан	242 878	6,07%
Республика Тыва	5 621	1,67%
Республика Хакасия	15 080	2,86%
Ростовская область	240 642	5,80%
Рязанская область	42 335	3,91%
Самарская область	222 128	7,10%
Санкт-Петербург	620 376	11,08%
Саратовская область	104 999	4,40%
Сахалинская область	21 733	4,75%
Свердловская область	347 460	8,23%
Севастополь	22 230	3,96%
Смоленская область	33 725	3,90%
Ставропольский край	133 186	4,61%
Тамбовская область	32 043	3,35%
Тверская область	51 908	4,33%
Томская область	36 190	3,47%
Тульская область	87 458	5,94%
Тюменская область	94 693	5,86%
Удмуртская Республика	47 984	3,34%
Ульяновская область	37 245	3,18%
Хабаровский край	92 126	7,21%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	68 127	3,87%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	245 252	7,22%
Чеченская Республика	24 827	1,60%
Чувашская Республика - Чувашия	32 754	2,81%
Чукотский автономный округ	638	1,33%
Ямало-Ненецкий автономный округ	18 810	3,65%
Ярославская область	133 593	11,25%
Российская Федерация	8 629 017	5,90%

Приложение № 22

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	19	0,22
Амурская область	4	0,14
Архангельская область	9	0,26
Астраханская область	3	0,08
Белгородская область	5	0,09
Брянская область	3	0,07
Владимирская область	5	0,09
Волгоградская область	12	0,08
Вологодская область	7	0,18
Воронежская область	25	0,22
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,44
Забайкальский край	3	0,09
Запорожская область	-	-
Ивановская область	8	0,20
Иркутская область	14	0,06
Кабардино-Балкарская Республика	7	0,39
Калининградская область	6	0,12
Калужская область	10	0,22
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,18
Кемеровская область	12	0,13
Кировская область	9	0,25
Костромская область	2	0,07
Краснодарский край	68	0,12
Красноярский край	20	0,12

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	6	0,28
Курская область	3	0,08
Ленинградская область	17	0,28
Липецкая область	9	0,19
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	730	0,52
Московская область	80	0,19
Мурманская область	2	0,06
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	31	0,11
Новгородская область	3	0,16
Новосибирская область	42	0,16
Омская область	13	0,17
Оренбургская область	8	0,15
Орловская область	9	0,34
Пензенская область	7	0,19
Пермский край	28	0,26
Приморский край	20	0,17
Псковская область	2	0,11
Республика Адыгея	3	0,28
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	25	0,12
Республика Бурятия	2	0,06
Республика Дагестан	17	0,17
Республика Ингушетия	1	0,17
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	11	0,51
Республика Коми	3	0,11
Республика Крым	14	0,20
Республика Марий Эл	2	0,12
Республика Мордовия	1	0,06

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Саха (Якутия)	5	0,10
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,15
Республика Татарстан	54	0,22
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,07
Ростовская область	30	0,12
Рязанская область	11	0,26
Самарская область	32	0,14
Санкт-Петербург	194	0,31
Саратовская область	15	0,14
Сахалинская область	5	0,23
Свердловская область	65	0,19
Севастополь	4	0,18
Смоленская область	5	0,15
Ставропольский край	26	0,20
Тамбовская область	2	0,06
Тверская область	15	0,29
Томская область	13	0,36
Тульская область	13	0,15
Тюменская область	16	0,17
Удмуртская Республика	13	0,27
Ульяновская область	18	0,48
Хабаровский край	17	0,18
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	0,15
Херсонская область	-	-
Челябинская область	45	0,18
Чеченская Республика	4	0,16
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,12
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	0,32
Ярославская область	7	0,05
Российская Федерация	1 975	0,23

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	1	0,008%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	1	0,017%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	1	0,091%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	3	0,002%

Приложение № 24

Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	0	0,000%

Приложение № 25

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	1	0,04
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,15
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	2	0,08
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,42
Иркутская область	3	0,15
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	0,57
Калужская область	1	0,07
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,07
Курганская область	1	0,13
Курская область	1	0,08
Ленинградская область	4	0,14
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	123	1,01
Московская область	29	0,24
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,05
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	5	0,25
Оренбургская область	1	0,05
Орловская область	3	0,33
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	4	0,13
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,13
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,13

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,14
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,25
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,07
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,34
Республика Татарстан	16	0,37
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	10	0,19
Рязанская область	2	0,15
Самарская область	2	0,06
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,04
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	12	0,21
Севастополь	1	0,26
Смоленская область	1	0,09
Ставропольский край	1	0,03
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	4	0,37
Тульская область	4	0,23
Тюменская область	1	0,05
Удмуртская Республика	1	0,07
Ульяновская область	1	0,08
Хабаровский край	5	0,46

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,05
Херсонская область	-	-
Челябинская область	9	0,23
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,34
Ярославская область	1	0,06
Российская Федерация	283	0,18

Приложение № 26

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Соотношение количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, в соответствии с чч.1, 3 ст. 6.33 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.14 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции,

в отношении точек розничных продаж БАДов, в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объёма изъятых из оборота БАДов к объёму продаж БАДов конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 27

Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводном у отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Москва	63	45	15	75	85	85	85	85	1	85	85	85	2	6	3	85	1	1,612	1
Тульская область	26	62	54	5	85	85	85	85	85	85	85	85	13	4	85	85	15	1,894	2
Ставропольский край	29	80	31	47	85	85	85	85	85	85	85	2	85	1	85	85	44	1,971	3
Смоленская область	50	17	48	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	27	1,983	4
Республика Дагестан	84	68	18	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	2	85	85	22	2,048	5
Санкт-Петербург	55	25	42	25	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	2,059	6
Пермский край	9	4	4	3	85	85	3	85	85	85	85	85	32	85	85	85	24	2,276	7
Хабаровский край	43	40	25	39	85	85	1	85	85	85	85	85	19	85	1	85	3	2,286	8
Свердловская область	40	30	8	20	85	85	2	85	85	85	85	85	85	85	2	85	16	2,311	9
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25	14	3	4	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	37	2,424	10
Орловская область	77	3	27	12	85	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	9	2,512	11
Удмуртская Республика	10	6	2	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	34	2,546	12
Ивановская область	20	9	50	40	85	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	4	2,605	13
Ямало-Ненецкий автономный округ	51	73	9	17	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	8	2,608	14
Ненецкий автономный округ	56	1	1	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,623	15
Курганская область	11	34	11	55	85	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	25	2,625	16
Оренбургская область	6	42	44	27	85	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	85	39	2,626	17

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводном у отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Иркутская область	49	15	35	41	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	20	2,627	18
Ярославская область	5	33	12	15	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	35	2,638	19
Чукотский автономный округ	60	1	5	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,639	20
Республика Башкортостан	12	56	37	26	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	23	2,649	21
Курская область	33	12	14	28	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	29	2,650	22
Саратовская область	7	43	56	19	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	42	2,656	23
Республика Татарстан	14	26	36	63	85	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	85	5	2,671	24
Ульяновская область	13	46	63	21	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	28	2,679	25
Кировская область	32	16	21	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,689	26
Мурманская область	53	18	34	36	85	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	85	2,696	27
Красноярский край	62	31	71	16	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	33	2,705	28
Архангельская область	8	57	38	44	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	18	2,707	29
Челябинская область	21	22	39	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	2,712	30
Тюменская область	38	47	29	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	40	2,737	31
Псковская область	74	5	20	50	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	25	2,743	32
Республика Марий Эл	1	41	68	30	85	85	85	85	85	85	85	85	11	85	85	85	85	2,748	33
Новгородская область	3	8	23	56	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,758	34
Московская область	45	29	22	54	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	13	2,765	35
Калужская область	31	66	13	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	32	2,766	36
Омская область	22	82	51	43	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	11	2,783	37

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводном у отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Ростовская область	23	49	52	83	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	17	2,789	38
Ленинградская область	27	35	69	62	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	21	2,789	39
Волгоградская область	17	28	66	76	85	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	85	30	2,791	40
Республика Северная Осетия - Алания	54	24	24	67	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	7	2,792	41
Амурская область	30	10	33	46	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,795	42
Томская область	68	85	26	58	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	6	2,795	43
Приморский край	71	36	7	34	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,815	44
Владимирская область	42	13	41	38	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,816	45
Республика Алтай	80	37	6	32	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,821	46
Липецкая область	24	52	43	52	85	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	85	2,825	47
Пензенская область	66	44	75	22	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	85	2,827	48
Республика Хакасия	76	58	59	13	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	85	2,836	49
Республика Карелия	19	20	57	72	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	2,837	50
Кемеровская область	37	74	19	53	85	85	85	85	85	85	85	85	30	85	85	85	85	2,840	51
Нижегородская область	28	39	46	49	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	38	2,843	52
Костромская область	34	70	49	35	85	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	85	2,848	53
Севастополь	82	53	40	79	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	10	2,850	54
Калининградская область	4	55	82	31	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	2,852	55
Тверская область	67	11	78	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,862	56
Самарская область	39	72	58	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	36	2,863	57

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводном у отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Рязанская область	65	75	32	29	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	19	2,869	58
Республика Коми	18	51	67	9	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,870	59
Брянская область	58	38	10	66	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,886	60
Белгородская область	47	19	70	37	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,902	61
Камчатский край	72	50	55	70	85	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	85	2,911	62
Республика Калмыкия	36	54	60	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,915	63
Тамбовская область	79	32	73	59	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	85	2,918	64
Республика Крым	64	48	30	78	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	31	2,929	65
Новосибирская область	70	76	45	45	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	85	2,931	66
Республика Саха (Якутия)	59	7	81	48	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,939	67
Чувашская Республика - Чувашия	15	27	79	57	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,951	68
Вологодская область	46	23	61	71	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,969	69
Карачаево-Черкесская Республика	73	84	16	42	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,970	70
Воронежская область	41	67	62	51	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	43	2,972	71
Алтайский край	69	77	28	65	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	2,979	72
Республика Бурятия	52	79	17	68	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,997	73
Астраханская область	2	64	53	73	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,999	74
Магаданская область	75	65	76	14	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,003	75
Забайкальский край	61	60	47	64	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,024	76
Республика Адыгея	16	78	65	61	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,049	77
Республика Ингушетия	83	21	72	81	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,057	78
Республика Мордовия	48	59	74	60	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,061	79

