



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынка биологически активных добавок к пище  
в субъектах Российской Федерации  
за **III квартал 2025** года

Москва 2025

## Оглавление

<b>Вводная часть</b>	<b>6</b>
<b>1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации</b>	<b>10</b>
1.1. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.3. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	39
1.4. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	41
<b>2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов</b>	<b>44</b>
2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	44
2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	47
2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	50
<b>3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации</b>	<b>53</b>
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	54
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	56
3.2.1 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	56
3.2.2 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	57
3.2.3 Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов	58
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	59
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	60
3.2.6 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	60
3.2.7 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	61
3.2.8 Выявление фактов преступлений на рынке БАДов	62
3.3 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	62
3.4 Изъятие БАДов из оборота	66
<b>4 Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов</b>	<b>68</b>

<b>4.1</b>	<b>Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»</b>	<b>68</b>
<b>4.2</b>	<b>Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»</b>	<b>70</b>
<b>4.3</b>	<b>Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан</b>	<b>73</b>
<b>4.4</b>	<b>Выявление преступлений по итогам обращений граждан</b>	<b>73</b>
<b>4.5</b>	<b>Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований</b>	<b>74</b>
<b>5</b>	<b>Сводный отчет согласно Методике</b>	<b>77</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>79</b>
<b>№ 2</b> Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах	<b>82</b>
<b>№ 3</b> Информация о количестве БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>87</b>
<b>№ 4</b> Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	<b>90</b>
<b>№ 5</b> Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>93</b>
<b>№ 6</b> Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>96</b>
<b>№ 7</b> Количество точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>99</b>
<b>№ 8</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>102</b>
<b>№ 9</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>106</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>107</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>110</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>113</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с оборотом фальсифицированных БАДов	<b>116</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>119</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>122</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>125</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>128</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>131</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>132</b>
<b>№ 20</b> Информация об объеме изъятых из оборота БАДов	<b>135</b>
<b>№ 21</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>140</b>



<b>№ 22</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»	<b>143</b>
<b>№ 23</b> Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>146</b>
<b>№ 24</b> Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>149</b>
<b>№ 25</b> Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>152</b>
<b>№ 26</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>156</b>
<b>№ 27</b> Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>159</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота биологически активных добавок к пище (далее – БАДов), производителей и участников оборота БАДов, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела IV протокола заседания от 18 декабря 2024 г. № 3пр).

Анализ состояния рынка БАДов в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих импорт и оборот БАДов, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной

статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок БАДов, включают: объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота БАДов (организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов.

В соответствии с Перечнем отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р (с изменениями), а также с учетом Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80, с 1 октября 2023 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0 или ОКПД 2 – 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255. С 1 марта 2025 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1211 90 860 8, 1212 99 950 9, 1302 20 100 0, 1302 20 900 0, 1504 20 100 0, 1516 10 100 0, 1603 00 100 0, 1806 90 310 0, 1901 90 980 0, 2102 20 110 0, 2202 10 000 0, 2202 99 910 0, 2922 49 850 0, 2925 29 000 0, 3502 90 700 0, 3503 00, 3802 10 000 0, 3913 10 000 0 или ОКПД2 01.19.39, 01.28.30, 10.89.13.110, 10.89.14, 10.89.19.120, 10.89.19.150, 11.07.19, 20.14.42, 20.14.43, 20.14.71.110, 20.16.59.310, 20.59.54, 20.59.60.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886 (с изменениями) участники оборота БАДов в отношении БАДов, имеющих действующее свидетельство о государственной регистрации, выданное

на БАДы (коды ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0, 3002 90 800 0 или коды ОКПД2 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19.190, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255), осуществляющие ввод в оборот БАДов, наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, БАДов и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 октября 2023 года.

Участники оборота БАДов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота БАДов с 1 марта 2024 года, сведения об обороте БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 мая 2024 года.

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять реализацию таких БАДов без маркировки средствами идентификации до окончания их срока годности

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять маркировку средствами идентификации БАДов по 29 февраля 2024 года (включительно) при условии регистрации таких БАДов с указанием сведений, предусмотренных пунктами 36 и 37 Правил, утвержденных настоящим постановлением, их маркировки средствами идентификации и представления сведений об их маркировке средствами

идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Участники оборота БАДов по 31 октября 2023 года (включительно) осуществляют маркировку БАДов, приобретенных по 30 сентября 2023 года (включительно) и выпущенных таможенными органами начиная с 1 октября 2023 года, ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих БАДов для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких БАДов к пище средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Оценка рынка БАДов проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

## 1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации

Для оценки рынка БАДов используются такие основные показатели, как объемы импорта<sup>1</sup>, объемы оптовых и розничных продаж БАДов, количество БАДов с повторным нанесением идентификации, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу БАДов, количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### 1.1. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **6 830** организаций оптовой торговли БАДаами, что на 1,0% больше, чем во II квартале 2025 года (**6 761** организаций) и на 22% больше, чем в III квартале 2024 года (5 599).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 831	2 221	2 265
▶ в Приволжском федеральном округе	987	1 154	1 146
▶ в Южном федеральном округе	589	761	833
▶ в Сибирском федеральном округе	742	829	791
▶ в Северо-Западном федеральном округе	516	590	584
▶ в Уральском федеральном округе	337	446	422
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	213	352	398
▶ в Дальневосточном федеральном округе	384	408	391

<sup>1</sup> В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

Распределение количества организаций оптовой торговли БАДами по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

## Диаграмма № 2

### Количество организаций оптовой торговли БАДами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года.





В III квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 211 030,7 тыс. штук БАДов, что на 13,2% больше, чем во II квартале 2025 года (186 378,7 тыс. штук БАДов) и на 12,0% больше, чем в III квартале 2024 (187 603,9 тыс. шт. БАДов). Объем оптовых продаж БАДов в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 59 607,7 млн. руб., что на 9,8% больше, чем во II квартале 2025 года (54 287,3 млн. руб.) и на 30,0% больше, чем в III квартале 2024 года (45 985,1 млн руб.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем оптовых продаж на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 596 259,8 тыс. штук БАДов, что в 2,0 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (305 211,8 тыс. штук), в стоимостном выражении - 302 926,7 млн руб., что в 4,1 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (74 460,3 млн руб.)

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>89 876,7</b>	<b>95 183,3</b>	<b>110 037,1</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>29 172,9</b>	<b>31 712,3</b>	<b>29 736,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>28 522,6</b>	<b>21 935,1</b>	<b>28 041,0</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>18 689,5</b>	<b>20 766,1</b>	<b>23 000,9</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>8 071,6</b>	<b>8 256,8</b>	<b>9 410,9</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 606,3</b>	<b>3 647,7</b>	<b>5 168,6</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>8 731,2</b>	<b>2 974,6</b>	<b>3 214,2</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>932,9</b>	<b>1 902,7</b>	<b>2 421,3</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов по федеральным округам следующее (млн. руб.):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>23 997,0</b>	<b>29 206,4</b>	<b>32 874,1</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9 847,4</b>	<b>11 470,4</b>	<b>11 662,4</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>4 733,7</b>	<b>5 057,9</b>	<b>5 717,2</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3 143,9</b>	<b>3 730,6</b>	<b>3 693,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2 437,1</b>	<b>2 145,0</b>	<b>2 484,8</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 029,2</b>	<b>1 311,3</b>	<b>1 709,6</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>604,2</b>	<b>961,8</b>	<b>952,7</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>192,6</b>	<b>404,0</b>	<b>513,5</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж БАДов в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (63 958,8 тыс. штук), Московская область (27 876,0 тыс. штук.), Новосибирская область (24 515,2 тыс. штук), Пермский край (11 344,4 тыс. штук.), г. Санкт-Петербург (10 338,8 тыс. штук.);

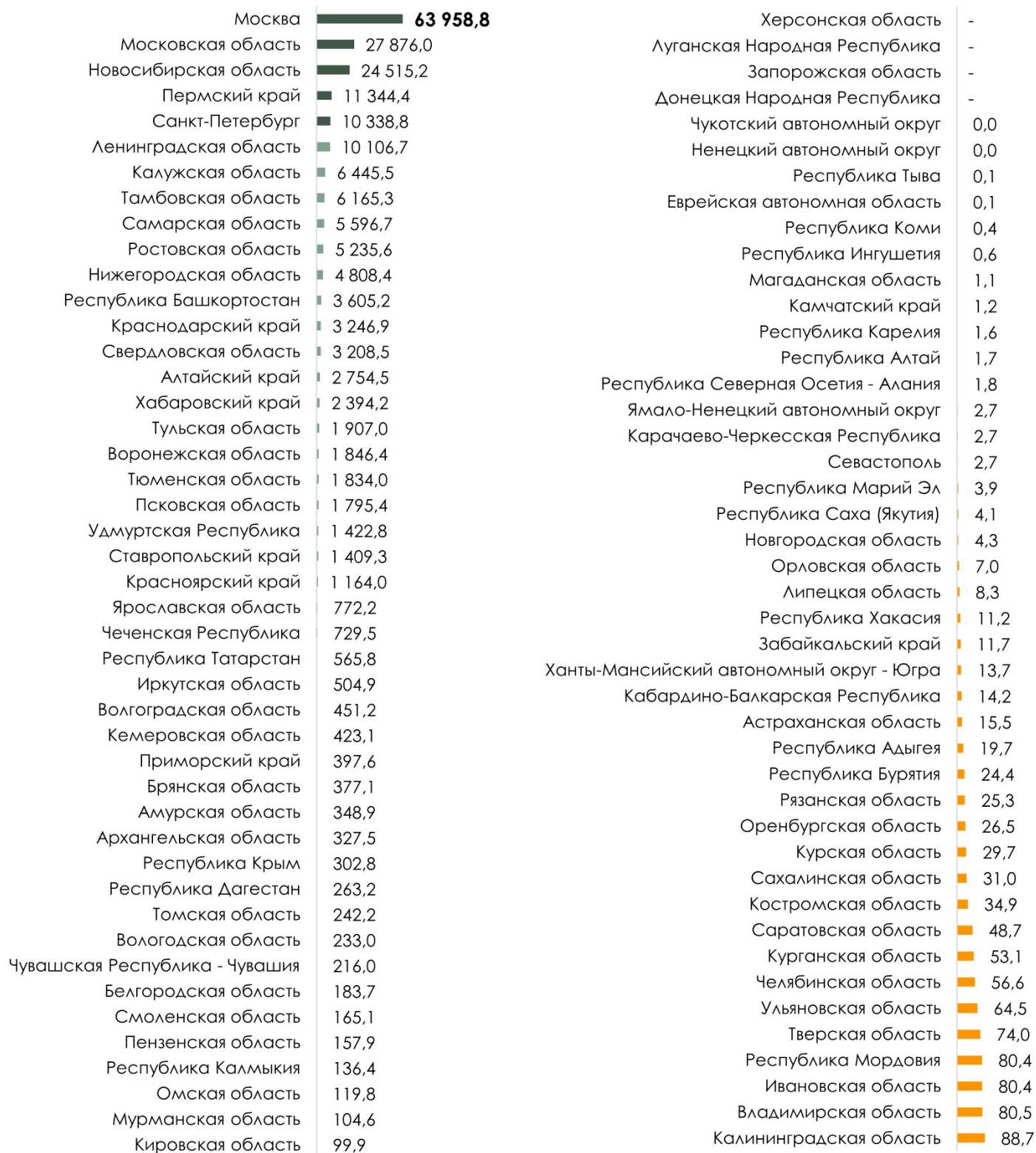
в стоимостном выражении – г. Москва (20 998,8 млн руб.), Новосибирская область (9 676,2 млн руб.), Московская область (8 698,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 174,8 млн руб.), Пермский край (1 470,2 млн. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3 и № 4, соответственно.

### Диаграмма № 3

#### Объем оптовых продаж БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук, III квартал 2025 года



#### Диаграмма № 4

### Объем оптовых продаж БАДов в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

III квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 373 785 штук БАДов, что в 1,9 раза больше, чем во II квартале 2025 года (191 805 штук БАДов) и на 25,0% больше, чем в III квартале 2024 года (298 197 штук БАДов). Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 148 997,0<sup>2</sup> тыс. руб., что на 12,7% больше, чем во II квартале 2025 года (132 168,5 тыс. руб.) и на 43,0% меньше, чем в III квартале 2024 года (262 030,9 тыс. руб.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем оптовых продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 679 186 штук БАДов, что на 38,9% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (489 066 штук), в стоимостном выражении - 362 601,8 тыс. руб., что на 5,2% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (382 501,7 тыс. руб.)

Под объемом оптовых продаж БАДов конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования БАДов для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>89 043</b>	<b>141 155</b>	<b>260 159</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>74 763</b>	<b>5 913</b>	<b>33 540</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>53 255</b>	<b>6 144</b>	<b>26 376</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>53 365</b>	<b>14 830</b>	<b>24 593</b>

<sup>2</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации БАДов с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной



▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>14 533</b>	<b>8 258</b>	<b>22 387</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>637</b>	<b>1 407</b>	<b>4 372</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 351</b>	<b>10 083</b>	<b>1 461</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>9 250</b>	<b>4 015</b>	<b>897</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. руб.):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>107 888,9</b>	<b>98 595,9</b>	<b>84 243,6</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>76 335,3</b>	<b>3 686,9</b>	<b>34 086,9</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>30 469,4</b>	<b>6 296,5</b>	<b>12 625,3</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>9 723,8</b>	<b>5 038,7</b>	<b>9 164,2</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>25 717,6</b>	<b>5 965,3</b>	<b>6 773,3</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>200,2</b>	<b>644,4</b>	<b>856,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>4 571,7</b>	<b>6 779,7</b>	<b>784,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>7 124,0</b>	<b>5 161,1</b>	<b>462,3</b>

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Тамбовская область (123 407 штук), г. Москва (69 316 штук), Московская область (60 564 штуки), Челябинская область (28 679 штук), Ленинградская область (14 318 штук);

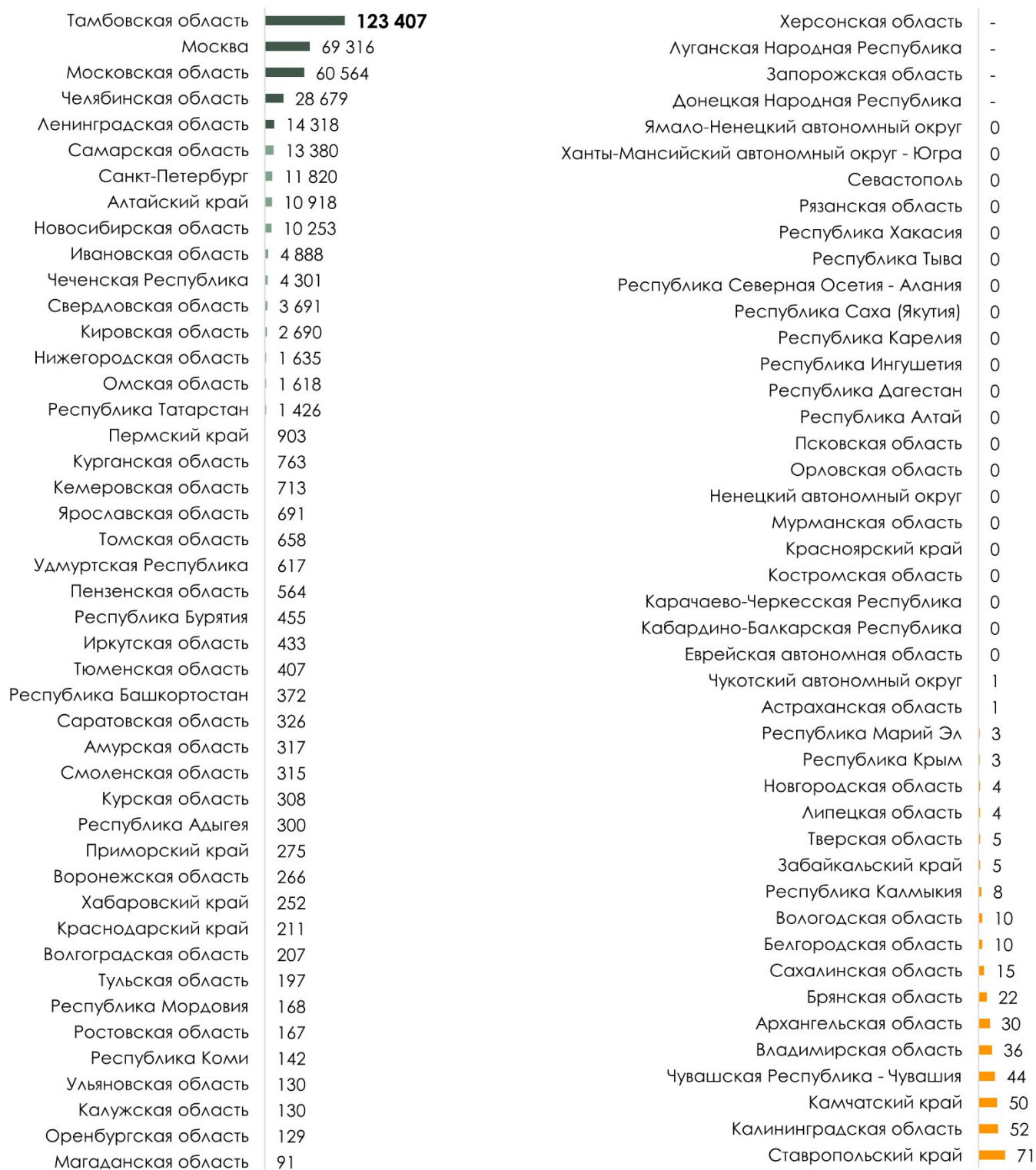
в стоимостном выражении – Тамбовская область (38 655,6 тыс. руб.), Челябинская область (30 967,5 тыс. руб.), г. Москва (29 734,8 тыс. руб.), Московская область (12 921,5 тыс. руб.), Алтайский край (6 882,0 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

# Диаграмма № 5

## **Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, штук, III квартал 2025 года



# Диаграмма № 6

## **Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям** **в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

III квартал 2025 года

Тамбовская область	38 655,6	Херсонская область	-
Челябинская область	30 967,5	Луганская Народная Республика	-
Москва	29 734,8	Запорожская область	-
Московская область	12 921,5	Донецкая Народная Республика	-
Алтайский край	6 882,0	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Санкт-Петербург	5 551,1	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0
Новосибирская область	4 394,9	Севастополь	0,0
Самарская область	3 953,7	Рязанская область	0,0
Свердловская область	1 916,7	Республика Хакасия	0,0
Удмуртская Республика	1 517,8	Республика Тыва	0,0
Ивановская область	1 093,3	Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Ленинградская область	1 037,0	Республика Саха (Якутия)	0,0
Ярославская область	1 028,0	Республика Карелия	0,0
Республика Башкортостан	1 005,1	Республика Ингушетия	0,0
Тюменская область	940,5	Республика Дагестан	0,0
Республика Татарстан	874,4	Республика Алтай	0,0
Чеченская Республика	815,1	Псковская область	0,0
Иркутская область	720,2	Орловская область	0,0
Пермский край	630,4	Ненецкий автономный округ	0,0
Смоленская область	434,1	Мурманская область	0,0
Томская область	393,9	Красноярский край	0,0
Нижегородская область	380,4	Костромская область	0,0
Ульяновская область	282,3	Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Хабаровский край	262,9	Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Курганская область	262,3	Еврейская автономная область	0,0
Кировская область	257,0	Камчатский край	0,1
Омская область	225,3	Тверская область	0,3
Ростовская область	187,8	Чукотский автономный округ	0,6
Амурская область	174,8	Республика Марий Эл	0,6
Тульская область	154,7	Вологодская область	0,7
Республика Бурятия	153,5	Астраханская область	1,2
Республика Адыгея	127,2	Новгородская область	2,5
Приморский край	120,1	Белгородская область	3,1
Курская область	106,7	Брянская область	7,6
Республика Коми	105,6	Владимирская область	8,7
Пензенская область	72,3	Кемеровская область	9,0
Краснодарский край	67,5	Сахалинская область	13,2
Саратовская область	63,3	Республика Крым	15,2
Воронежская область	59,9	Липецкая область	16,3
Архангельская область	52,4	Забайкальский край	18,5
Оренбургская область	51,4	Калужская область	19,1
Ставропольский край	41,9	Республика Калмыкия	22,2
Волгоградская область	41,2	Калининградская область	24,0
Магаданская область	41,0	Чувашская Республика - Чувашия	36,9
Республика Мордовия	38,5		



## 1.2. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года, составило 194 658 точек<sup>3</sup> (во II квартале 2025 года - 186 304 точки, в III квартале 2024 – 148 083 точки).

Распределение количества точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>42 921</b>	<b>53 479</b>	<b>55 704</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>30 493</b>	<b>39 024</b>	<b>40 020</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>18 872</b>	<b>22 256</b>	<b>23 350</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>15 704</b>	<b>21 243</b>	<b>22 243</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>15 616</b>	<b>19 342</b>	<b>20 302</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>14 186</b>	<b>17 134</b>	<b>18 259</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>5 385</b>	<b>6 640</b>	<b>7 448</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>4 906</b>	<b>7 186</b>	<b>7 332</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года – Московская область (13 825 точек), г. Москва (13 298 точек), Краснодарский край (9 330 точек), г. Санкт-Петербург (7 235 точек) и Свердловская область (6 832 точки).

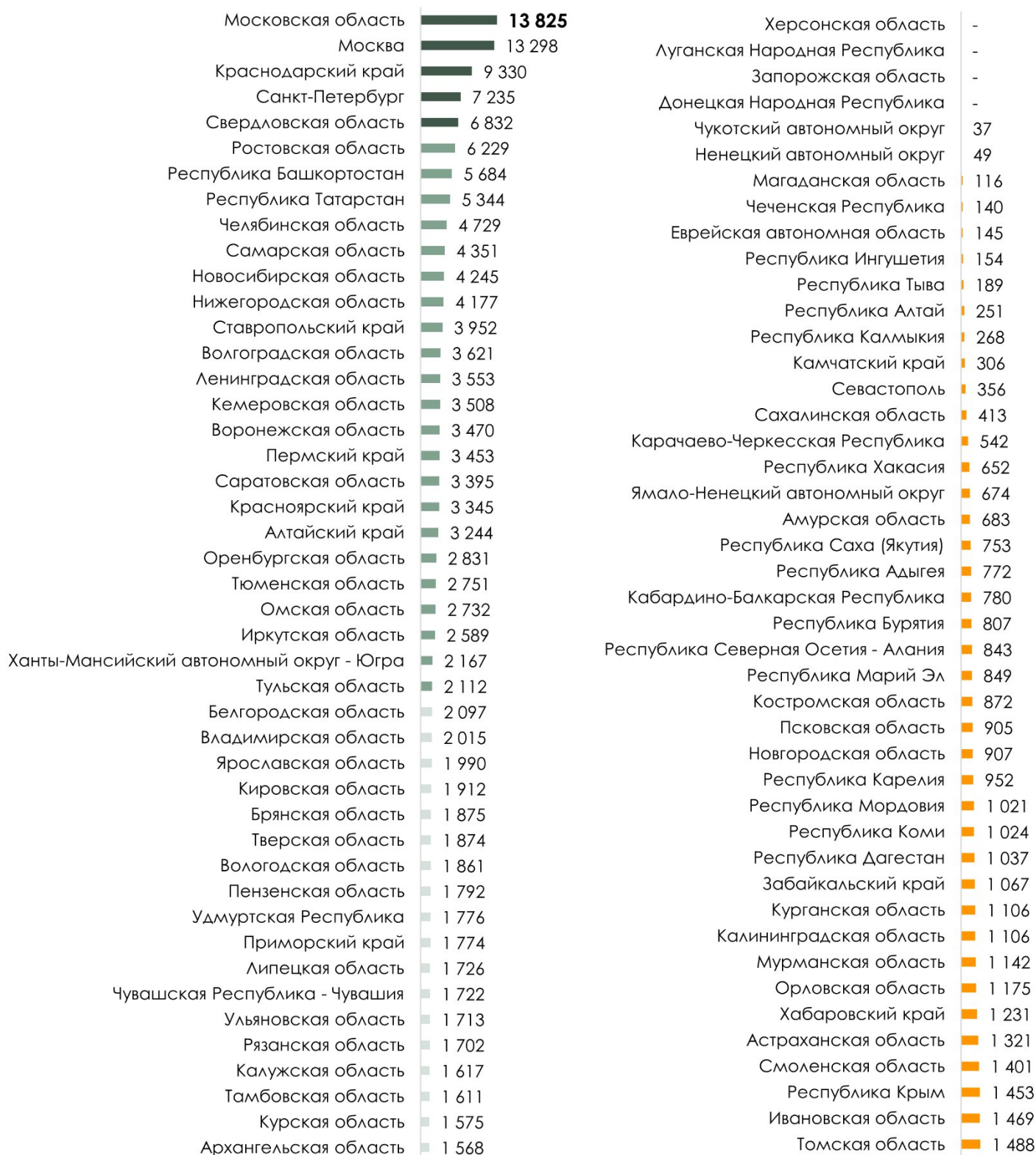
Распределение количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

<sup>3</sup> Точки розничных продаж БАДов, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж БАДов, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу БАДов и передающие сведения о розничной продаже БАДов в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

# Диаграмма № 7

## Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года, зафиксировано 4 037 точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 60,3% больше, чем во II квартале 2025 года (2 519 точек) и на 14,0% меньше, чем в III квартале 2024 года (4 708 точек). При этом количество точек продаж участников оборота БАДов, реализующих товары дистанционным способом, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2025 года составило 11 точек (во II квартале 2025 – 8 точек, в III квартале 2024 – 12 точек).

Распределение количества точек розничных продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 544</b>	<b>814</b>	<b>942</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>375</b>	<b>180</b>	<b>869</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>479</b>	<b>312</b>	<b>624</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>514</b>	<b>220</b>	<b>506</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>265</b>	<b>125</b>	<b>454</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>746</b>	<b>150</b>	<b>399</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>553</b>	<b>628</b>	<b>195</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>232</b>	<b>90</b>	<b>48</b>

Регионы, в которых в III квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (408 точек, 4,4% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Свердловская область (375 точек, 5,5%), Челябинская область (267 точек, 5,6%), Московская область (230 точек, 1,7%), г. Москва (218 точек, 1,6%);

в относительном выражении – Республика Северная Осетия-Алания (14,6% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республика Северная Осетия-Алания или 123 точки), Республика Адыгея (12,7%, 98 точек), Карачаево-Черкесская Республика (10,9%, 59 точек), Кабардино-Балкарская Республика (9,4%, 73 точки), Мурманская область (8,0%, 91 точка).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

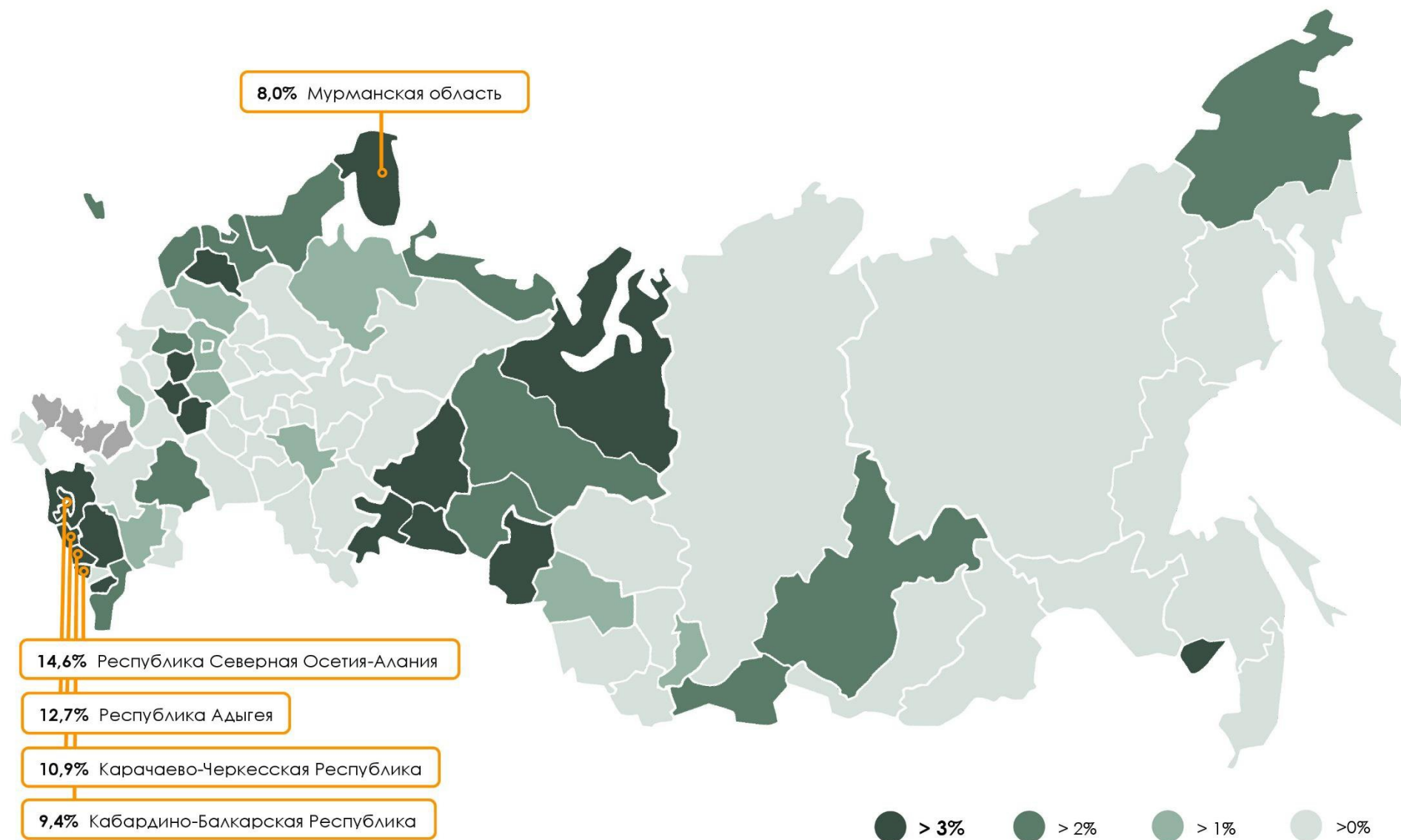


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

В III квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 146 135,4 тыс. штук БАДов (на 10,7% больше, чем во II квартале 2025 года – 132 048,7 тыс. штук БАДов, в 1,9 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 76 697,8 тыс. штук БАДов) на сумму 72 449,6 млн. руб. (на 12,3% больше, чем во II квартале 2025 года – 64 486,8 млн руб., в 2,0 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 35 668,7 млн руб.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем розничных продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 412 465,9 тыс. штук БАДов, что в 3,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (129 761,1 тыс. штук), в стоимостном выражении – 201 698,6 млн руб., что в 3,3 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (60 475,9 млн руб.).

В III квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям дистанционными способами 15 858,6 тыс. штук БАДов (на 28,4% больше, чем во II квартале 2025 года – 12 354,3 тыс. штук БАДов, в 3,1 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 5 059,6 тыс. штук БАДов) на сумму 13 734,5 млн. руб. (на 18,3% больше, чем во II квартале 2025 года – 11 612,5 млн. руб., в 2,2 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 6 168,5 млн. руб.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 39 880,7 тыс. штук БАДов, что в 4,1 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (9 792,6 тыс. штук), в стоимостном выражении – 36 311,2 млн руб., что в 3,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (11 235,9 млн руб.).

В III квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксированы розничные продажи конечным потребителям оффлайн 130 276,7 тыс. штук БАДов (на 8,8% больше, чем во II квартале 2025 года – 119 694,3 тыс. штук БАДов, в 3,1 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 71 638,2 тыс. штук БАДов) на сумму 58 714,9 млн. руб. (на 11,0% больше, чем во II квартале 2025 года – 52 874,1 млн. руб., в 2,0 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 29 500,1 млн. руб.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем розничных продаж конечным потребителям оффлайн на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 372 584,9 тыс. штук БАДов, что в 3,1 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (119 968,6 тыс. штук), в стоимостном выражении – 165 387,0 млн руб., что в 3,4 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (49 240,0 млн руб.).

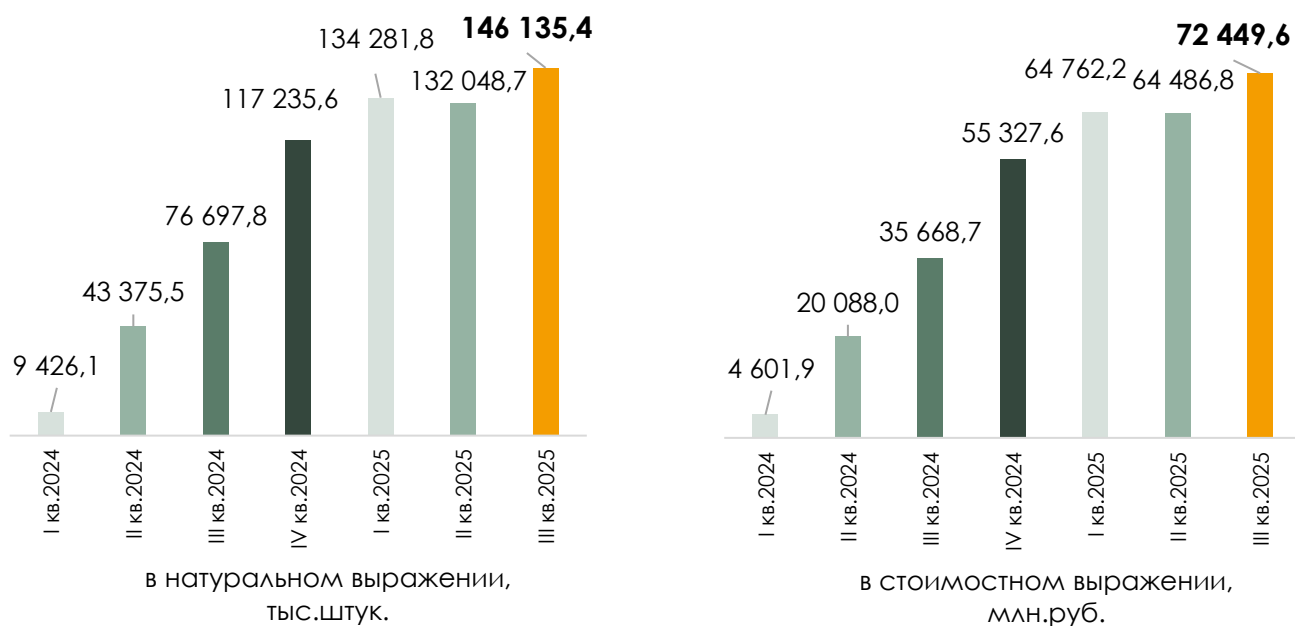
Доля дистанционных продаж составила в III квартале 2025 года 10,9% в натуральном выражении, и 18,9% в стоимостном выражении, во II квартале 2025–9,4% в натуральном выражении и 18,0% в стоимостном выражении, в III квартале 2024 –6,6% в натуральном выражении и 17,3% в стоимостном выражении.

Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года, I-III кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

**Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям**

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



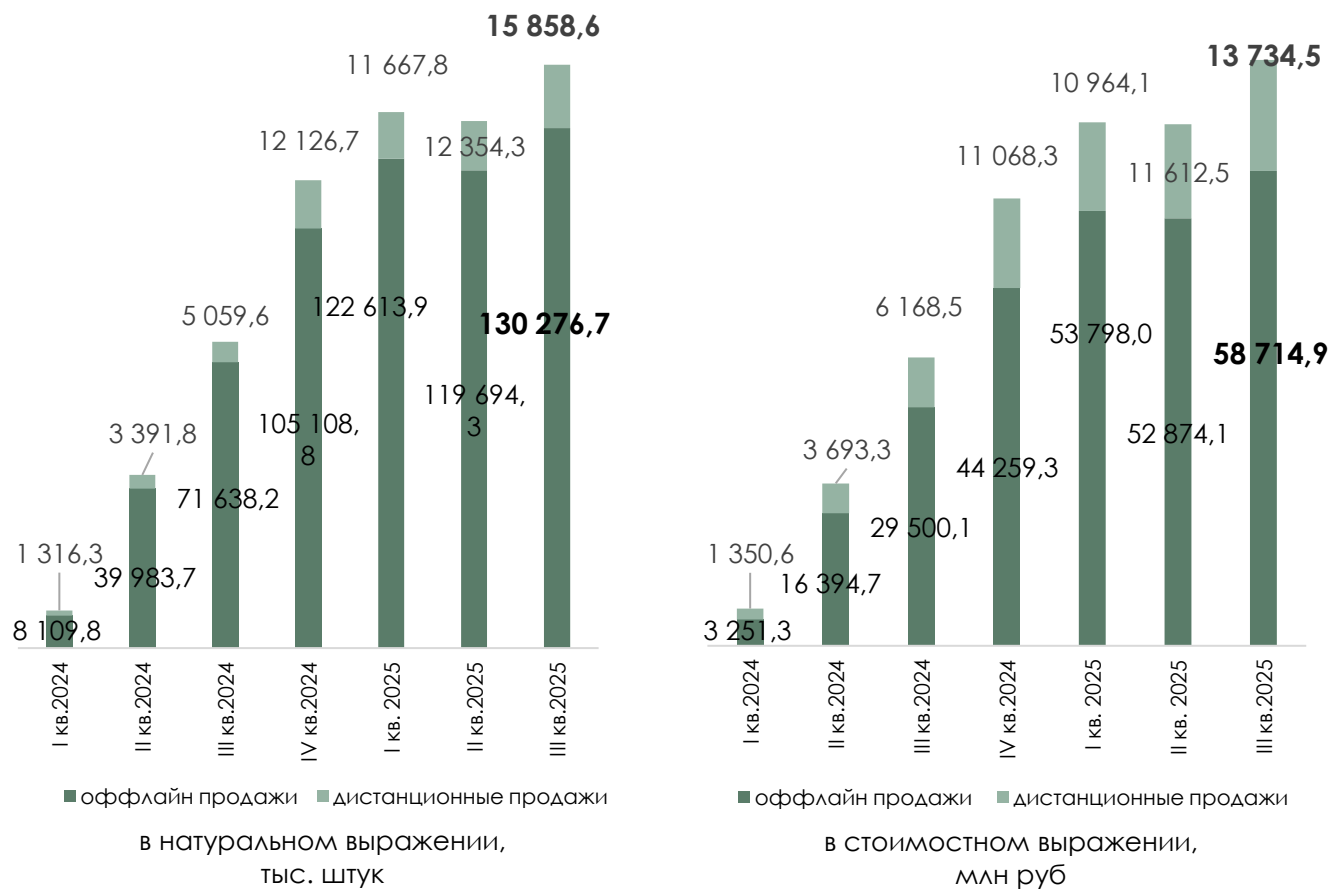
Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продаж в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024, I-III кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 9.



Диаграмма № 9

**Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продажи**

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. штук БАДов) следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	26 816,3	48 549,9	55 078,9
▶ в Приволжском федеральном округе	15 101,6	23 181,9	25 189,2
▶ в Южном федеральном округе	7 516,0	14 598,3	17 025,6
▶ в Сибирском федеральном округе	8 374,3	13 316,1	14 484,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 411,6	12 027,1	12 131,5
▶ в Уральском федеральном округе	7 290,6	11 153,9	11 845,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 401,6	6 001,7	6 311,4



▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 785,8</b>	<b>3 219,9</b>	<b>4 069,1</b>
---	----------------	----------------	----------------

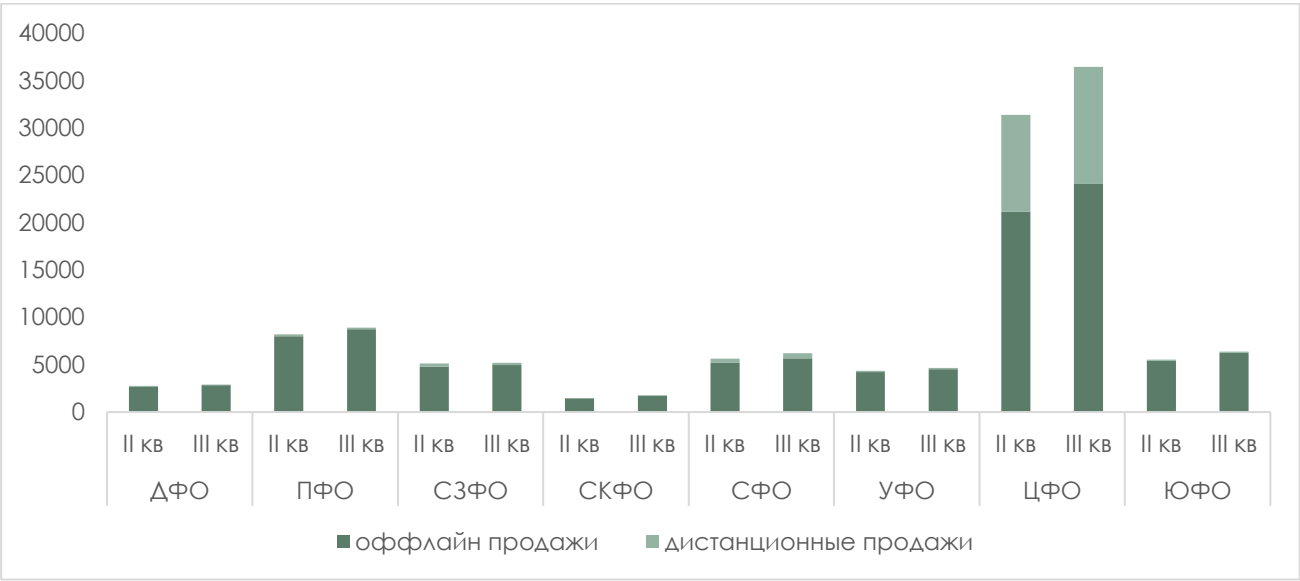
В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>16 607,5</b>	<b>31 344,9</b>	<b>36 427,1</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>4 847,5</b>	<b>8 213,1</b>	<b>8 918,7</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2 992,7</b>	<b>5 541,8</b>	<b>6 371,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>3 268,7</b>	<b>5 630,1</b>	<b>6 191,9</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 501,8</b>	<b>5 117,0</b>	<b>5 198,8</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 217,8</b>	<b>4 367,0</b>	<b>4 644,2</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 492,7</b>	<b>2 778,6</b>	<b>2 906,2</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>740,1</b>	<b>1 494,2</b>	<b>1 791,1</b>

Объем розничных продаж БАДов дистанционным способом и оффлайн продажи представлены на диаграммах №10, №11.

Диаграмма №10

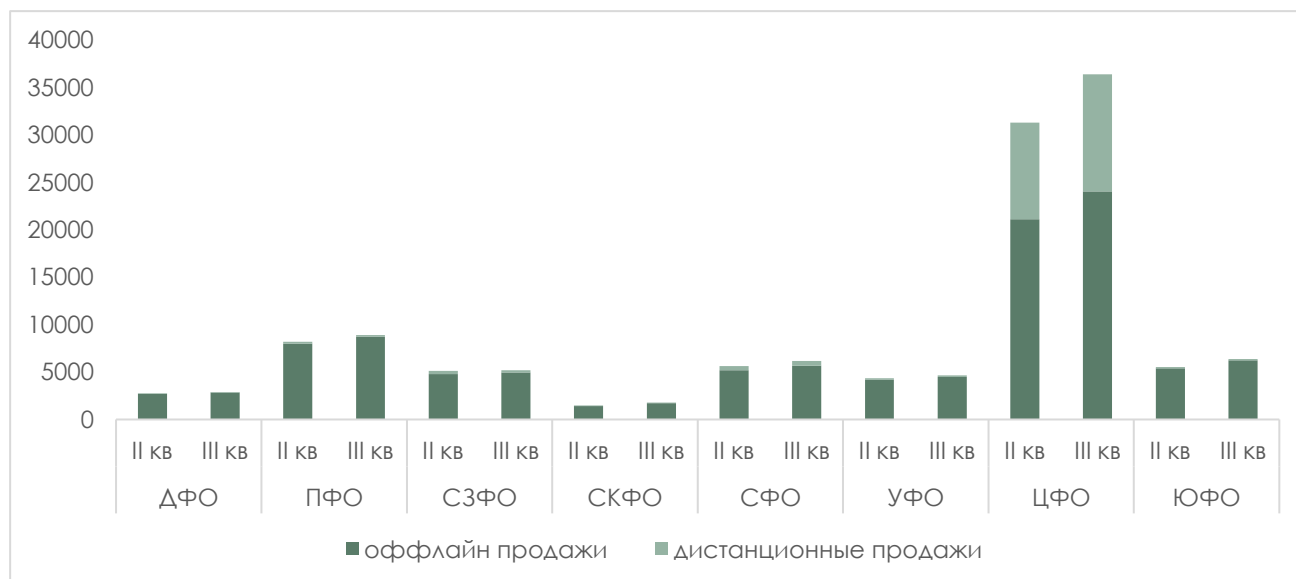
**Дистанционные и оффлайн продажи в натуральном выражении, тыс. шт.**  
в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



### Диаграмма №11

#### Дистанционные и оффлайн продажи в стоимостном выражении, млн руб.

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (30 049,5 тыс. штук), Московская область (9 806,3 тыс. штук), Краснодарский край (6 767,6 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (26 348,3 млн руб.), Московская область (4 626,6 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 840,0 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов дистанционным способом конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (13 805,0 тыс. штук), Московская область (747,8 тыс. штук), Томская область (222,0 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (11 465,7 млн руб.), Московская область (710,1 млн руб.), Томская область (238,9 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оффлайн продаж БАДов конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (16 244,4 тыс. штук), Московская область (9 058,5 тыс. штук), Краснодарский край (6 728,4 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (14 882,6 млн руб.), Московская область (3 916,5 млн руб.), Краснодарский край (2 640,1 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III квартал 2025 года в разрезе субъектов

Российской Федерации представлены на диаграммах № 12 и №13 соответственно, данные о дистанционных продажах и оффлайн продажах – в Приложении №2.

.

# Диаграмма № 12

## Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

III квартал 2025 года

Москва	30 049,5	Херсонская область	-
Московская область	9 806,3	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	6 767,6	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	5 418,6	Донецкая Народная Республика	-
Ростовская область	4 681,0	Чукотский автономный округ	19,7
Свердловская область	4 444,1	Ненецкий автономный округ	29,5
Республика Татарстан	3 483,7	Республика Ингушетия	56,2
Республика Башкортостан	3 244,9	Чеченская Республика	88,8
Пермский край	3 037,8	Магаданская область	100,3
Челябинская область	2 967,3	Еврейская автономная область	106,2
Самарская область	2 961,6	Республика Тыва	145,7
Нижегородская область	2 844,8	Республика Калмыкия	159,4
Новосибирская область	2 815,5	Карачаево-Черкесская Республика	174,2
Красноярский край	2 596,7	Республика Алтай	183,4
Ставропольский край	2 328,4	Камчатский край	265,4
Алтайский край	2 032,6	Республика Адыгея	324,6
Воронежская область	1 968,0	Республика Северная Осетия - Алания	336,7
Приморский край	1 918,1	Кабардино-Балкарская Республика	368,6
Волгоградская область	1 913,6	Псковская область	381,2
Республика Крым	1 888,6	Республика Хакасия	382,1
Кемеровская область	1 788,9	Республика Карелия	401,6
Тюменская область	1 761,8	Новгородская область	407,1
Иркутская область	1 744,4	Сахалинская область	420,9
Саратовская область	1 737,2	Костромская область	430,2
Омская область	1 714,0	Ямало-Ненецкий автономный округ	454,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 610,9	Республика Бурятия	461,0
Оренбургская область	1 475,2	Республика Марий Эл	488,5
Ленинградская область	1 463,4	Мурманская область	489,9
Удмуртская Республика	1 320,0	Республика Саха (Якутия)	495,7
Хабаровский край	1 288,5	Севастополь	527,1
Владимирская область	1 282,4	Республика Мордовия	546,1
Калининградская область	1 172,6	Орловская область	562,2
Тульская область	1 160,9	Тамбовская область	598,8
Кировская область	1 158,3	Курганская область	606,7
Калужская область	1 128,4	Амурская область	612,6
Белгородская область	1 100,4	Забайкальский край	623,0
Рязанская область	1 099,3	Ивановская область	672,0
Томская область	1 081,4	Республика Коми	679,0
Ярославская область	1 070,1	Смоленская область	681,4
Ульяновская область	1 009,4	Республика Дагестан	716,1
Липецкая область	991,9	Вологодская область	738,8
Пензенская область	974,6	Брянская область	743,4
Архангельская область	949,7	Астраханская область	763,6
Тверская область	946,2	Курская область	787,4
Чувашская Республика - Чувашия	907,1		

# Диаграмма № 13

## **Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям** **в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

III квартал 2025 года

Москва	26 348,3	Херсонская область	-
Московская область	4 626,6	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	2 840,0	Запорожская область	-
Краснодарский край	2 704,3	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	1 735,5	Ненецкий автономный округ	8,2
Ростовская область	1 570,1	Чукотский автономный округ	9,0
Республика Татарстан	1 487,7	Еврейская автономная область	40,5
Республика Башкортостан	1 264,1	Республика Ингушетия	43,1
Новосибирская область	1 253,5	Магаданская область	47,8
Красноярский край	1 176,1	Республика Тыва	47,9
Челябинская область	1 135,3	Республика Алтай	64,8
Самарская область	1 109,9	Карачаево-Черкесская Республика	65,5
Пермский край	1 036,4	Чеченская Республика	96,5
Приморский край	983,7	Республика Адыгея	109,2
Нижегородская область	888,3	Псковская область	120,6
Ставропольский край	855,6	Костромская область	125,5
Алтайский край	809,2	Республика Северная Осетия - Алания	126,8
Иркутская область	785,6	Камчатский край	132,5
Республика Крым	746,0	Республика Калмыкия	132,9
Тюменская область	737,7	Новгородская область	134,7
Воронежская область	694,1	Республика Марий Эл	136,4
Омская область	684,4	Кабардино-Балкарская Республика	153,6
Кемеровская область	654,8	Республика Хакасия	155,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	651,6	Республика Мордовия	160,3
Хабаровский край	614,4	Республика Карелия	161,1
Волгоградская область	605,2	Орловская область	164,0
Томская область	560,0	Мурманская область	177,6
Саратовская область	556,8	Ямало-Ненецкий автономный округ	186,4
Владимирская область	522,8	Сахалинская область	193,5
Ленинградская область	521,2	Тамбовская область	194,9
Оренбургская область	514,1	Ивановская область	196,4
Калининградская область	510,0	Курганская область	197,8
Калужская область	507,2	Республика Саха (Якутия)	200,4
Рязанская область	505,4	Республика Бурятия	205,6
Удмуртская Республика	467,7	Смоленская область	218,3
Республика Дагестан	449,9	Севастополь	219,7
Белгородская область	413,6	Республика Коми	224,7
Тульская область	391,2	Амурская область	236,9
Кировская область	382,3	Вологодская область	237,6
Ярославская область	356,4	Забайкальский край	241,9
Липецкая область	333,0	Брянская область	251,9
Ульяновская область	319,8	Архангельская область	263,0
Пензенская область	301,3	Курская область	279,8
Тверская область	297,7	Астраханская область	284,3
Чувашская Республика - Чувашия	293,7		

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах в Российской Федерации в III квартале 2025 года составила 496 руб., во II квартале 2025 года данный показатель составил 488 руб., в III квартале 2024 года – 465 руб.

По федеральным округам распределение средневзвешенной цены реализации маркированных БАДов следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>619</b>	<b>646</b>	<b>661</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>439</b>	<b>463</b>	<b>460</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>414</b>	<b>464</b>	<b>440</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>390</b>	<b>425</b>	<b>429</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>390</b>	<b>423</b>	<b>427</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>441</b>	<b>392</b>	<b>392</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>398</b>	<b>380</b>	<b>374</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>321</b>	<b>354</b>	<b>354</b>

Информация о средневзвешенной цене реализации маркированных БАДов при розничных продажах в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 14.



## Диаграмма № 14

### Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга,  
III квартал 2025 года, руб.



Объем маркированных БАДов по данным за III квартал 2025 года в стоимостном выражении составил 496 руб. в расчете на душу населения Российской Федерации или 1,00 штука в расчете на душу населения Российской Федерации.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированных БАДов в стоимостном выражении (рублей), в расчете на душу населения следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>413</b>	<b>778</b>	<b>904</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>180</b>	<b>334</b>	<b>384</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>262</b>	<b>356</b>	<b>378</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>197</b>	<b>341</b>	<b>375</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>181</b>	<b>369</b>	<b>375</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>190</b>	<b>353</b>	<b>370</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>170</b>	<b>289</b>	<b>314</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>72</b>	<b>145</b>	<b>174</b>

В натуральном выражении распределение объема розничных продаж в расчете на душу населения по федеральным округам выглядит следующим образом (штук):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>0,67</b>	<b>1,20</b>	<b>1,37</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0,45</b>	<b>0,88</b>	<b>1,03</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0,59</b>	<b>0,91</b>	<b>0,96</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0,53</b>	<b>0,82</b>	<b>0,89</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0,51</b>	<b>0,81</b>	<b>0,88</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0,46</b>	<b>0,87</b>	<b>0,87</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,43</b>	<b>0,76</b>	<b>0,80</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,17</b>	<b>0,31</b>	<b>0,39</b>

Информация об объемах проданных маркированных БАДов на душу населения в стоимостном и натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграммах № 15 и № 16, соответственно.



# Диаграмма № 15

## Объем проданных маркированных БАДов в стоимостном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, III квартал 2025 года, рублей



## Диаграмма № 16

### Объем проданных маркированных БАДов в натуральном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, III квартал 2025 года, штук



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков БАДов у участников рынка составил 1 639 588,1 тыс. штук, что на 9,1% больше, чем на начало III квартала 2025 года (1 502 558,7 тыс. штук). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 1 180 908,4 тыс. штук БАДов, на 6,4% больше, чем на начало отчетного периода (1 110 026,3 тыс. штук). В III квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 589 776,7 тыс. штук БАДов, на 31,0% больше, чем на начало отчетного периода (450 373,9 тыс. штук). Распределение объемов остатков БАДов на конец III квартала 2024, II квартала 2025 и III квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	273 760,4	497 634,7	692 748,9
▶ в Сибирском федеральном округе	174 568,8	261 574,0	328 998,4
▶ в Приволжском федеральном округе	46 841,5	125 546,5	212 838,7
▶ в Южном федеральном округе	14 395,3	132 022,0	162 094,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	73 105,1	114 481,6	156 246,3
▶ в Уральском федеральном округе	1 936,6	16 436,6	33 203,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4 092,9	20 033,6	30 564,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 076,1	13 179,6	22 893,3

Регионы – лидеры по объему остатков БАДов на конец III квартала 2025 года – г. Москва (373 719,6 тыс. штук), Новосибирская область (152 089,0 тыс. штук), Московская область (138 790,2 тыс. штук).

Наименьший объем остатков БАДов на конец III квартала 2025 года зафиксирован в Еврейской автономной области (116,3 тыс. штук), Чукотском автономном округе (80,2 тыс. штук) и в Ненецком автономном округе (54,4 тыс. штук).

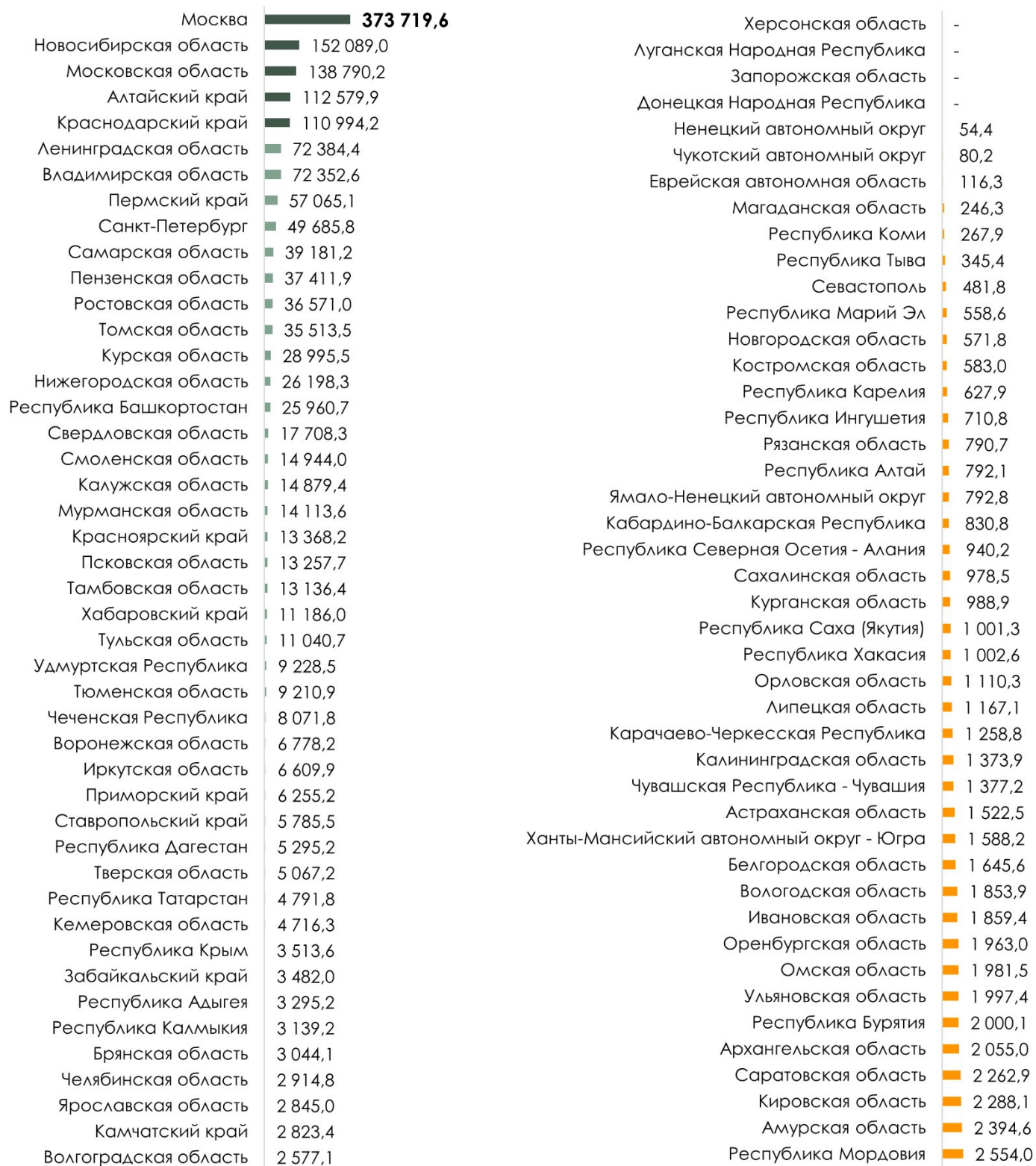
Данные об объемах остатков БАДов у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2025 года приведены на диаграмме № 17.



## Диаграмма № 17

### Объем остатков БАДов у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. штук, по данным ГИС МТ,  
на конец III квартала 2025 года



1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на БАДы или товарную этикетку БАДов или внедрение их в БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки БАДов средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2024 г. № 886).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 1 064 276 штук БАДов, что на 7,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 151 581 штук) и на 92,0% больше, чем в III квартале 2024 года (553 395 штук БАДов). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки на территории Российской Федерации составил 3 382 707 штук БАДов, что в 2,4 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 401 098 штук БАДов).

Распределение объемов перемаркированных БАДов без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	101 133	664 608	393 420
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	250 778	294 360	220 547
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	836	125 241	167 331
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	4 262	4 379	138 341
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	12 879	36 069	125 929

▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>25 093</b>	<b>15 216</b>	<b>15 814</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>157 852</b>	<b>10 981</b>	<b>2 755</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>562</b>	<b>727</b>	<b>139</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки БАДов в III квартале 2025 года – Чеченская Республика (385 284 штуки), г. Москва (204 398 штук), Свердловская область (167 275 штук).

Перемаркировка БАДов без указания предыдущего кода маркировки в III квартале 2025 года не проводилась в 38 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 21 554 штук БАДов, во II квартале 2025 года – 94 610 штук БАДов, в III квартале 2024 года – 9 710 штук БАДов). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки на территории Российской Федерации составил 123 061 штук БАДов, что в 3,4 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (35 802 штуки БАДов).

Распределение объемов перемаркированных БАДов с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>3 484</b>	<b>93 181</b>	<b>19 999</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4</b>	<b>1 384</b>	<b>1 305</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>6 221</b>	<b>0</b>	<b>231</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>2</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Перемаркировка БАДов с указанием предыдущего кода маркировки в III квартале 2025 года не проводилась в 77 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки

и с указанием предыдущего кода маркировки) в III квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 3.

## **2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов**

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией БАДов. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по БАДам под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 ноября 2024 года;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 ноября 2024 года;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 ноября 2024 года;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 ноября 2024 года;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 ноября 2024 года;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 ноября 2024 года.

### **2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности**

В III квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 5 955 случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности (0,0041% от объема розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении в III квартале 2025 года), что на 28,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (4 650 случая или 0,0035% от объема розничных продаж конечным потребителям) и на 19,0% больше, чем в III квартале 2024 года (5 024 случая или 0,0066% от объема розничных продаж). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года



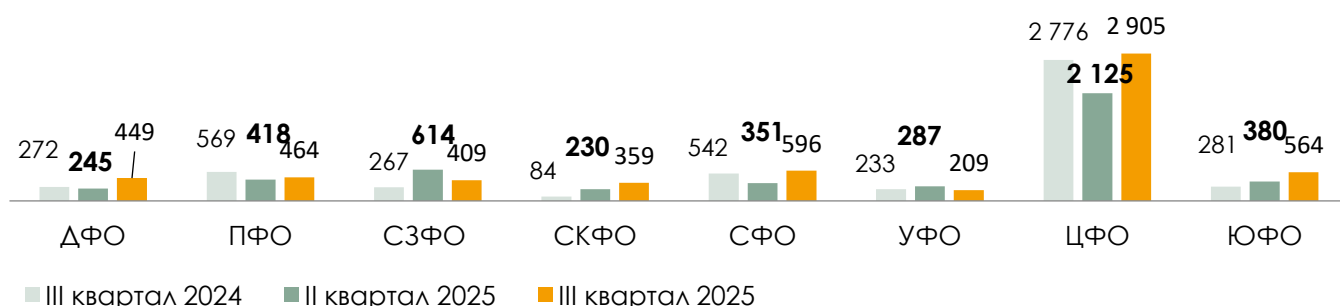
количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности составило 19 945.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

**Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, случаев**

по данным ГИС МТ, III квартал 2024, II квартал 2025, III квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 – г. Москва (2 427 случаев), Краснодарский край (225 случаев), Красноярский край (207 случаев), Ставропольский край (187 случаев), Республика Бурятия (166 случаев), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж конечным потребителям – Республика Бурятия (0,0360%), Чукотский автономный округ (0,0253%), Республика Саха (Якутия) (0,0236%), Республика Ингушетия (0,0231%), Чеченская Республика (0,0214%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №4.

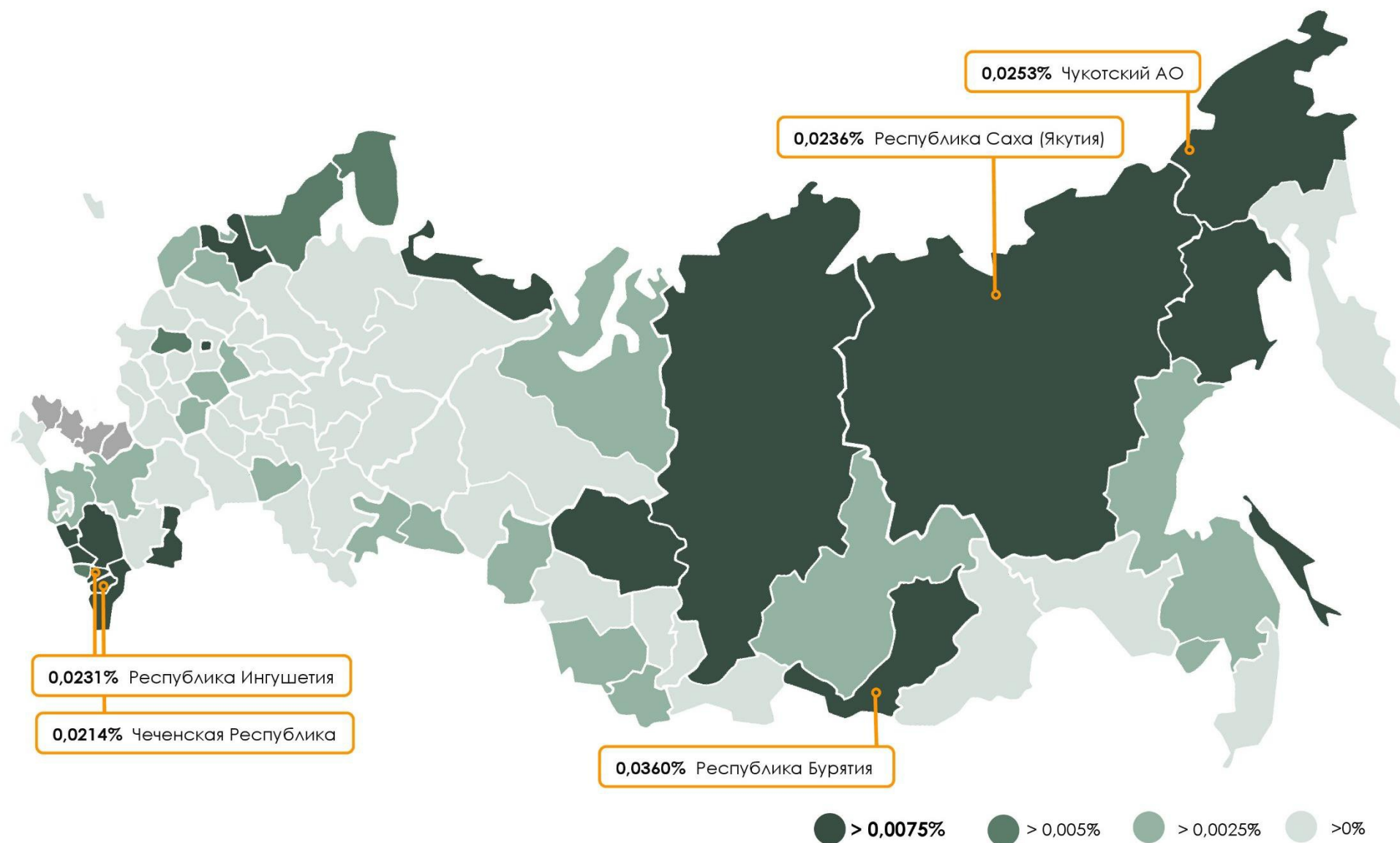


Рисунок № 2

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности  
к розничным продажам

III квартал 2025

## 2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

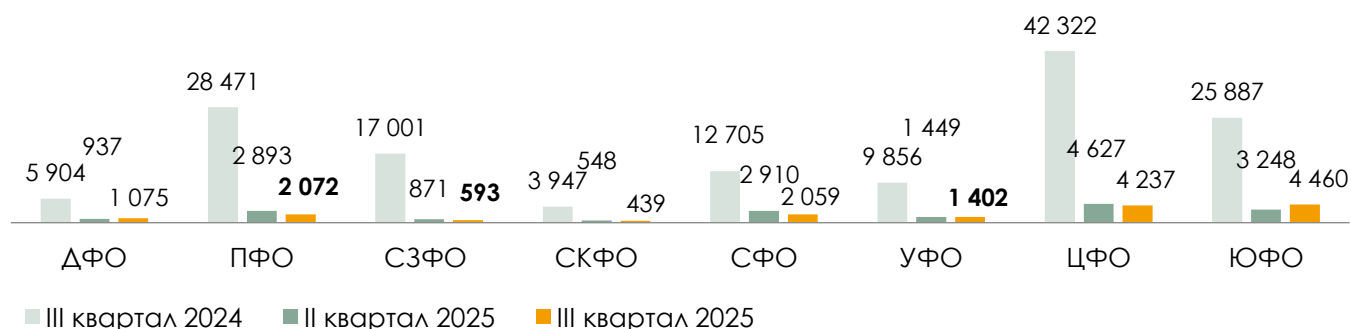
В III квартале 2025 года выявлено 16 337 случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (0,0112% от объема розничных продаж БАДов В III квартале 2025 года), что на 6,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (17 483 случая или 0,0132% от объема розничных продаж), и на 89,0% меньше, чем в III квартале 2024 года (146 093 случаев или 0,1905% от объема розничных продаж). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на территории Российской Федерации составило 63 410.

Динамика количества случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

### Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2024, II квартал 2025, III квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 – Краснодарский край (3 357), Московская область (1 011), г. Москва (825 случаев), Красноярский край (701), Свердловская область (677), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж – Магаданская область (0,3341%), Еврейская автономная область (0,1582%), Ярославская область (0,0549%), Краснодарский край (0,0496%), Республика Тыва (0,0494%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к розничным продажам за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №5.

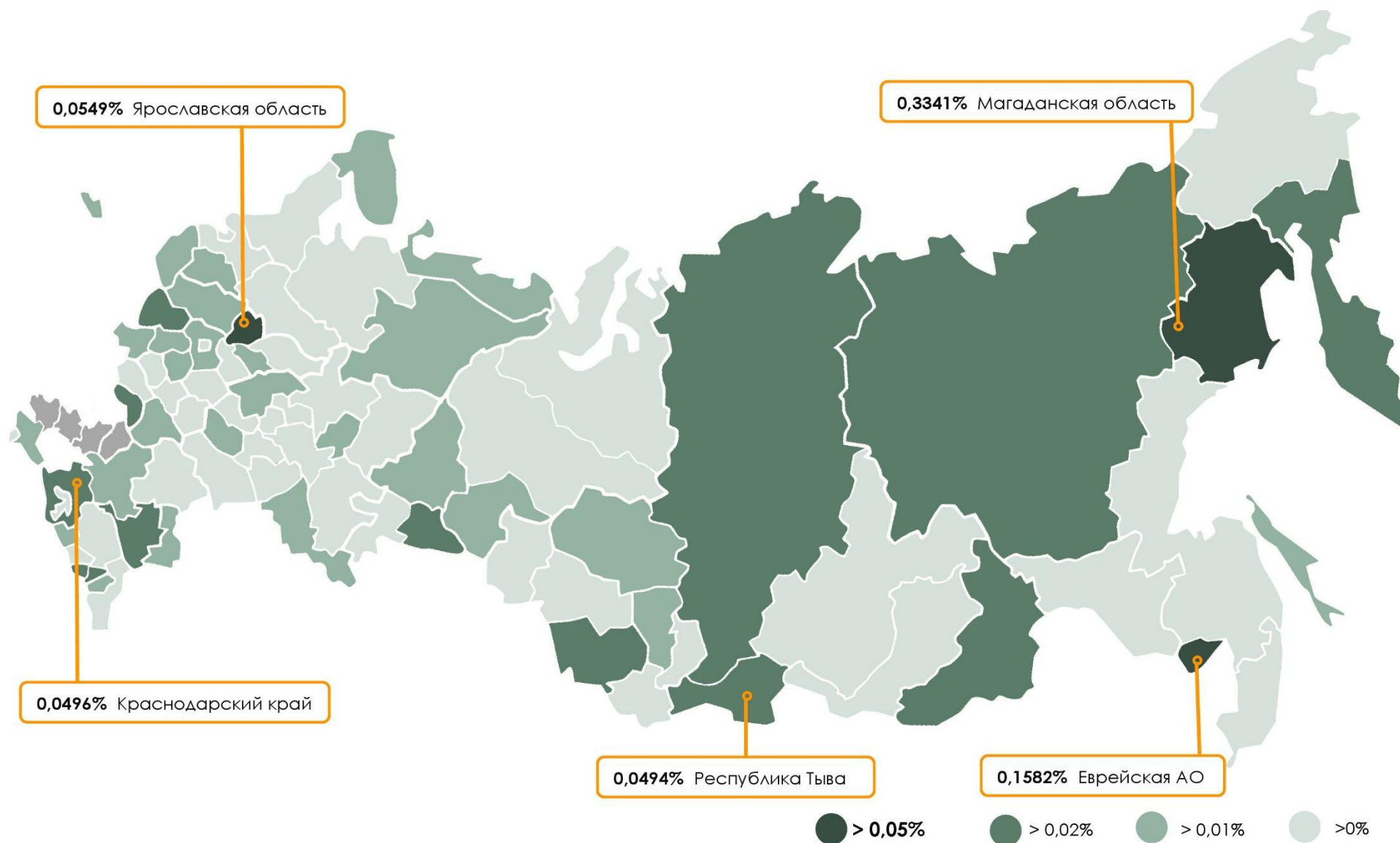


Рисунок № 3

**Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ к розничным продажам**

III квартал 2025

### 2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

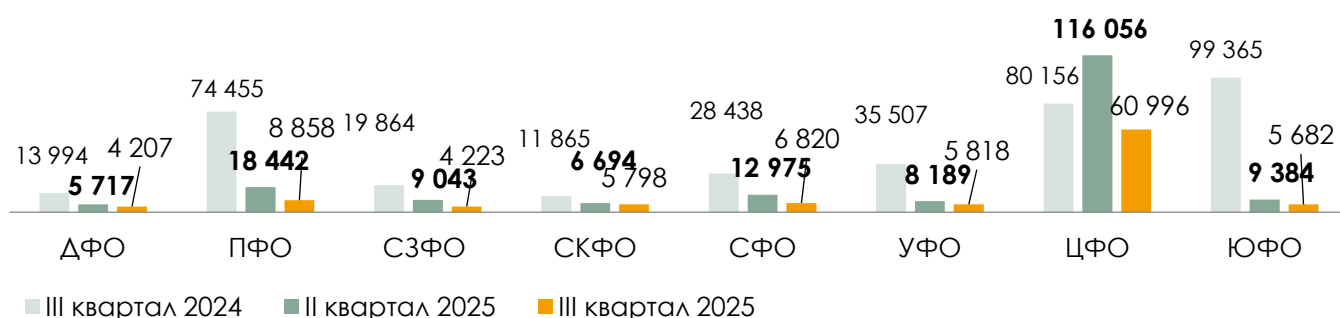
В III квартале 2025 года выявлено 102 402 случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ (0,0701% от объема розничных продаж БАДов в III квартале 2025 года), что на 45,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (186 500 случаев или 0,1412% от объема розничных продаж БАДов) и на 72,0% меньше, чем в III квартале 2024 года (194 098 случаев или 0,1445% от объема розничных продаж). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на территории Российской Федерации составило 483 000.

Динамика количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

#### Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2024, II квартал 2025, III квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 – г. Москва (47 632 случая), Московская область (8 351), Республика Дагестан (3 595), Республика Татарстан (2 779), Краснодарский край (2 295), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж БАДов– Республика Дагестан (0,5021%), Еврейская автономная область (0,3183%), Кабардино-Балкарская Республика (0,2824%), Республика Ингушетия (0,2703%), Чеченская Республика (0,1880%).

Информация о соотношении количества случаев продажи потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №6.



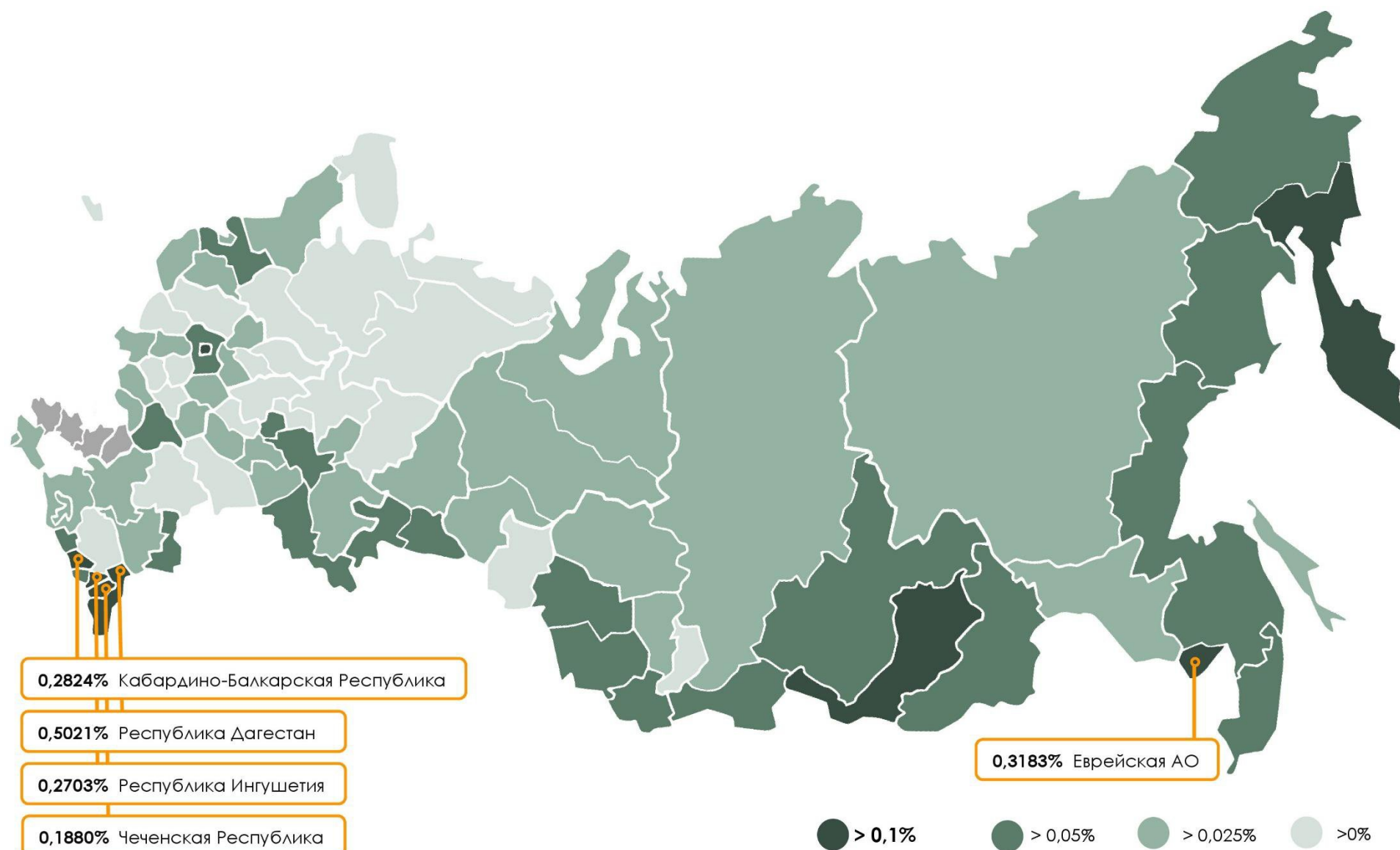


Рисунок № 4

**Соотношение количество случаев реализации потребителю БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота к розничным продажам**

III квартал 2025

### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли БАДов фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке БАДов средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти БАДов за III квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

---

<sup>4</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

информация использована в ходе проведения оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

### **3.1. Доля точек розничных продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела)**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации.

В III квартале 2025 года на территории Российской Федерации административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 28 точках продаж<sup>5</sup>, II квартале 2025 года – в 17 точках продаж<sup>6</sup>, в III квартале 2024 года – в 5 точках продаж<sup>7</sup>.

Распределение количества точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

---

<sup>5</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

<sup>6</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>7</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	1	1	9
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	0	9	9
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	0	0	4
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	4	3	3
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	0	2	2
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	0	0	1
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	0	0	0
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	0	2	0

Регионы, в которых выявлено наибольшее число точек продаж БАДов с нарушениями – Самарская область (8 точек), Московская область (5 точек).

Информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и их соотношении к числу точек продаж БАДов, приведена в Приложении № 7.

### **3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение III квартала 2025 года применили 8 статей КоАП РФ<sup>8</sup> (23%) и возбудили 58<sup>9</sup> дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, во II квартале 2025 года - 52<sup>10</sup> дела, в III квартале 2025 года – 10<sup>11</sup> дел. Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года возбуждено 180 дел<sup>12</sup>, что в 9,5 раз больше, чем за 9 месяцев 2024 года<sup>13</sup> (19).

В 74 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении БАДов в III квартале 2025 года не возбуждались.

#### **3.2.1. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц,

---

<sup>8</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>9</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области, по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>13</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III квартал 2024 года

юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2025 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>14</sup>, во II квартале 2025 дела не возбуждались<sup>15</sup>, в III квартале 2024 – дела не возбуждались<sup>16</sup>.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 10, № 11.

### **3.2.2. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В III квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 17 дел об административных правонарушениях, во II квартале 2025 года возбуждено 14 дел, в III квартале 2024 дела не возбуждались. Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года возбуждено 43 дела, что в 10,8 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (4 дела).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

---

<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

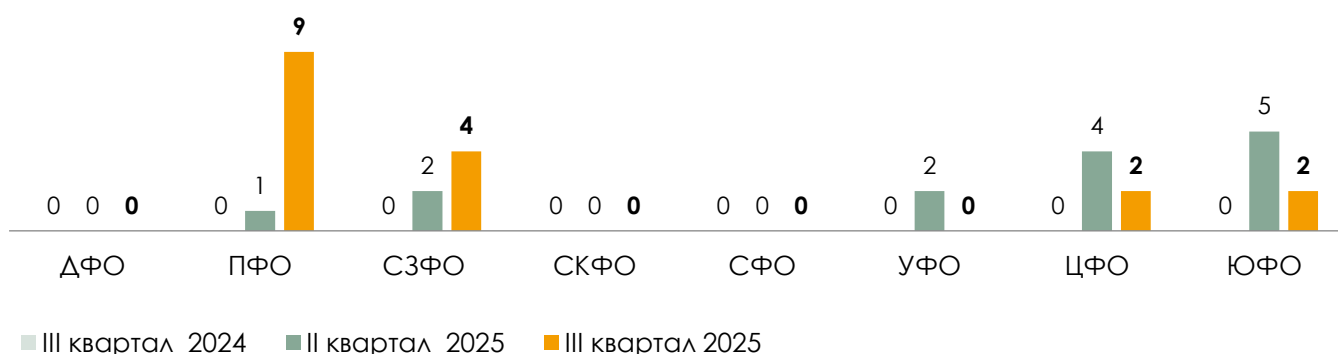
<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

Диаграмма № 21

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Самарской области (8 дел).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

### 3.2.3. Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов

Административная ответственность за оборот фальсифицированных БАДов установлена ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ. Так, оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 70 000 до 100 000 рублей; на должностных лиц - от 100 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 100 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 1 миллиона до 5 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. Реализация фальсифицированных биологически активных добавок, совершенная с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат



уголовно наказуемого деяния влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 75 000 до 200 000 рублей; на должностных лиц - от 150 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 150 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 2 миллионов до 6 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

В III квартале 2025 года дела по данной статье КоАП РФ не возбуждались. Во II квартале 2025 года дела не возбуждались. В III квартале 2024 года дела не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам оборота фальсифицированных БАДов за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

### **3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконные пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В III квартале 2025 года дела возбуждено 31 дело об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, во II квартале 2025 года – 29 дел, в III квартале 2024 – 9 дел. Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года возбуждено 117 дел, что в 8,4 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (14 дел).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения БАДов через таможенную границу ЕАЭС за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

### **3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В III квартале 2025 года возбуждено 5<sup>17</sup>. Дел по данным статьям КоАП РФ. Во II квартале 2025 года возбуждено 5 дел<sup>18</sup>. В III квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>19</sup>.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж БАДов за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

### **3.2.6. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

---

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

<sup>18 18</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

В III квартале 2025 года возбуждено 5 дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ<sup>20</sup>, во II квартале 2025 года возбуждено 2 дела<sup>21</sup>, в III квартале 2024 дела возбуждено 1 дело<sup>22</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

### **3.2.7. Выявление фактов воспрепятствования проверкам**

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В III квартале 2025 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались<sup>23</sup>, во II квартале 2025 года возбуждено 2 дела<sup>24</sup>, в III квартале 2024 дела не возбуждались<sup>25</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17

---

<sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

<sup>24</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>25</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

### 3.2.8. Выявление фактов преступлений на рынке БАДов

В III квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ<sup>26</sup> и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ<sup>27</sup>, ч.1, 1.1, 2,3 ст.238.1 УК РФ<sup>28</sup> дела не возбуждались<sup>29</sup>, во II квартале 2025 года возбуждено 1 дело<sup>30</sup>, в III квартале 2024 возбуждено 4 дела<sup>31</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

### 3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно

<sup>26</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>27</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>28</sup> Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок

<sup>29</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

<sup>30</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>31</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

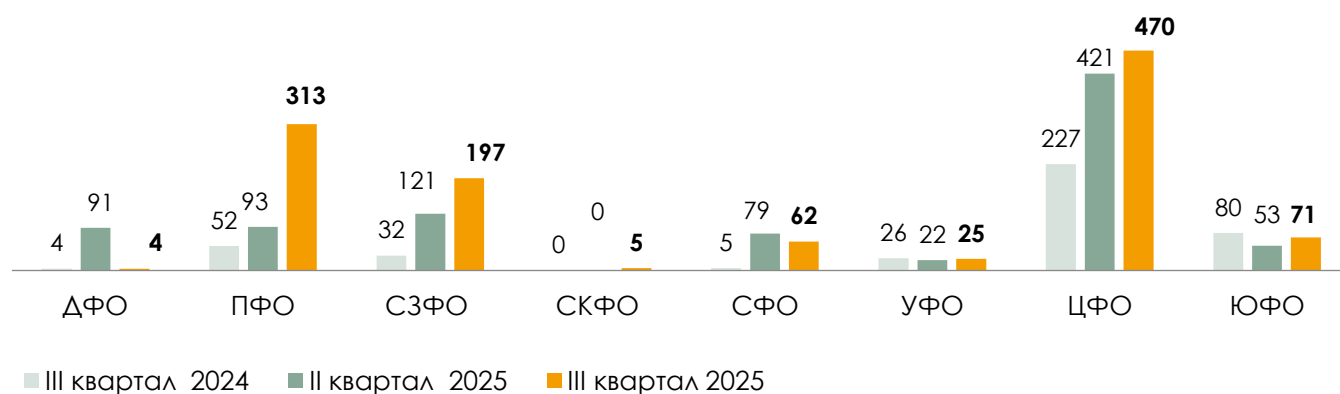
В III квартале 2025 года в отношении точек продаж БАДов было проведено 1 147 профилактических мероприятий (0,59 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 30,3% больше, чем во II квартале 2025 года (880 мероприятий или 0,47 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и в 2,7 раза больше, чем в III квартале 2024 года (426 мероприятий или 0,29 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года проведено 2 740 профилактических мероприятия, что в 2,8 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (966 мероприятий).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж БАДов, по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (274 мероприятия), Архангельской области (131 мероприятие), Московской области (119 мероприятий), Республике Татарстан (75 мероприятий), Оренбургской области (58 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в Архангельской

области (8,35 мероприятия на 100 точек продаж), Вологодской области (3,01 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Мордовия (2,64 мероприятия на 100 точек продаж), Пензенской области (2,57 мероприятия на 100 точек продаж), г. Москва (2,06 мероприятия на 100 точек продаж).

В 36 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж БАДов, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 19.

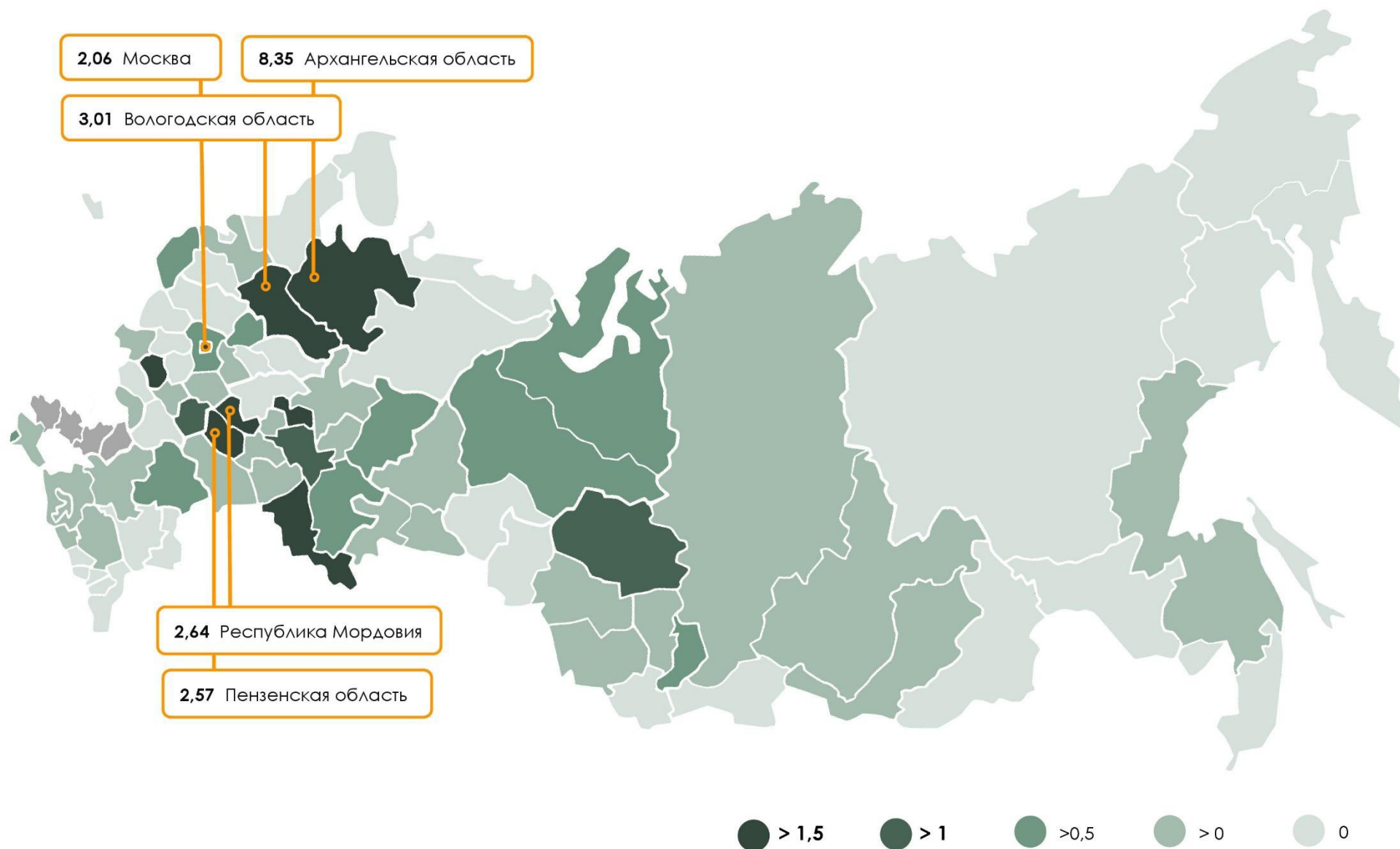


Рисунок № 5

**Количество проведенных профилактических мероприятий**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, III квартал 2025 года



3.4. Изъятие БАДов из оборота

Изъятые из оборота БАДы – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

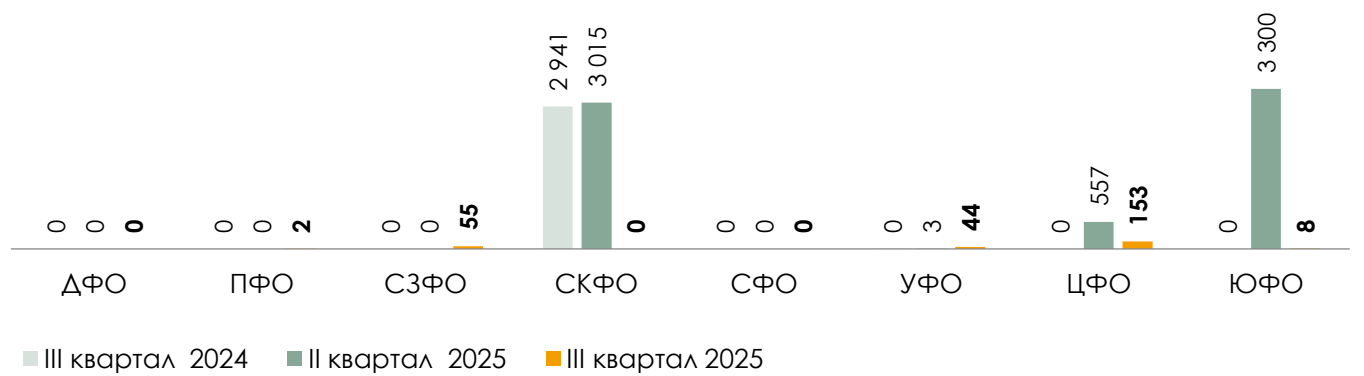
В III квартале 2025 года изъято из оборота 262<sup>32</sup> штуки БАДов (0,0002% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в III квартале 2025 года), что на 96,2% меньше, чем во II квартале 2025 года (6 935 штук<sup>33</sup>. или 0,005% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2025 года) и на 91% меньше, чем в III квартале 2024 года (2 941 штука<sup>34</sup>. или 0,004% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в III квартале 2024 года). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года изъято из оборота 19 026<sup>35</sup> штук БАДов, что в 4,8 раз больше, чем за 9 месяцев 2024 года<sup>36</sup>(3 940 штук БАДов).

Динамика количества изъятых из оборота БАДов за III квартал 2024, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества изъятых из оборота БАДов

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года, штук



<sup>32</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

<sup>33</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>36</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III квартал 2024 года

Наибольший объем изъятых из оборота БАДов в III квартале 2025 года зафиксирован: в абсолютном выражении – в Московской области (134 штуки);

в относительном выражении по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в III квартале 2025 года – в Московской области (0,001%).

В 78 регионах изъятие БАДов в течение III квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых БАДов в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 20.

#### **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 29,8 млн раз. За III квартал 2025 года совершено 2,0 млн скачиваний приложения.

##### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 459 153** пользователей (6,47% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 21 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 625 717), г. Санкт-Петербург (695 074), Краснодарском крае (589 322), Московской области (435 594), Свердловской области (375 237).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербург (12,30% населения), г. Москва (12,25%), Ярославской области (11,95%), Иркутской области (10,89%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 854 пользователя), Магаданская область (4 992), Еврейская автономная область (2 438), Ненецкий автономный округ (1 591), Чукотский автономный округ (679).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,69%), Чеченская Республика (1,66% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,25%), Республика Ингушетия (1,17%).

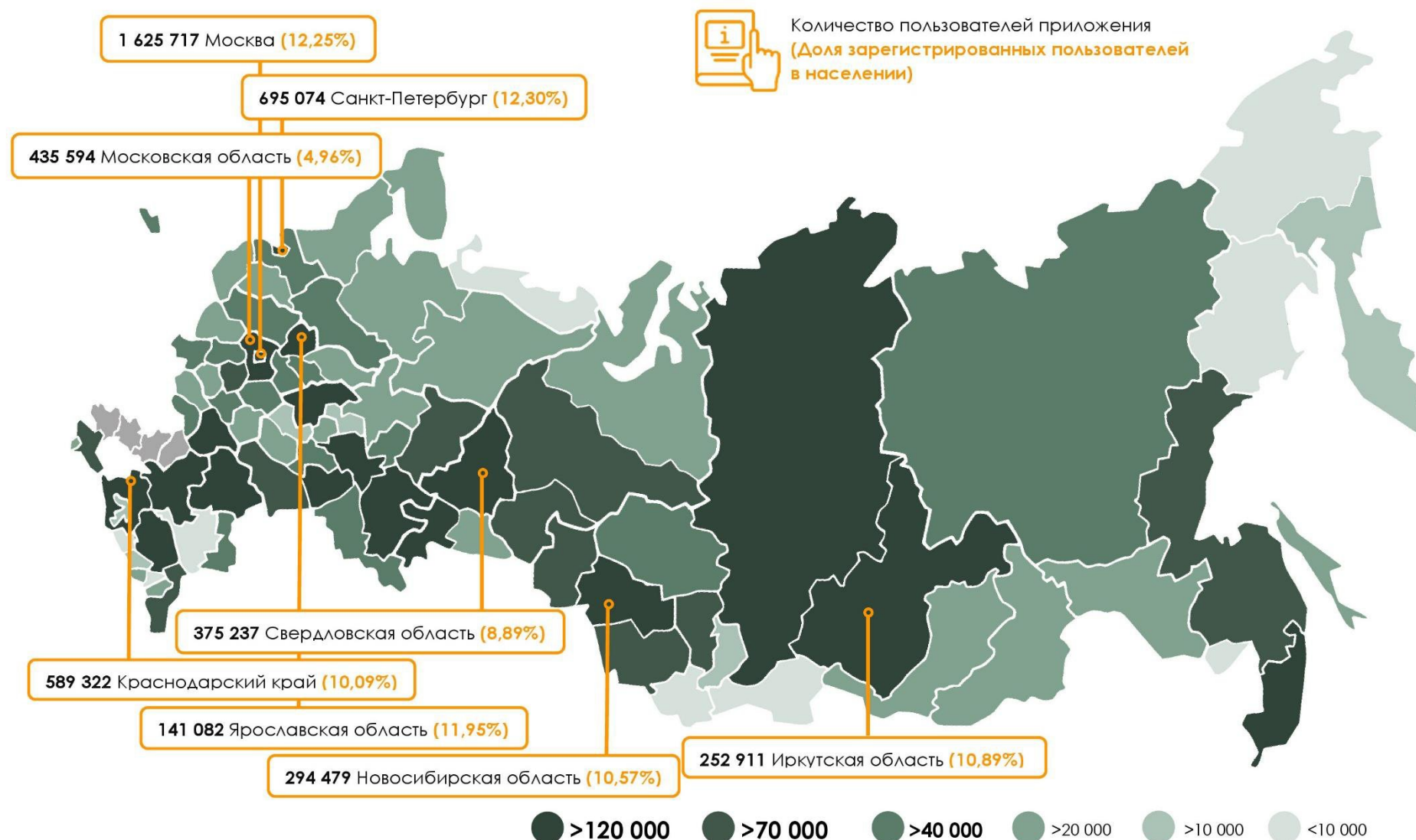


Рисунок № 6

**Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2025 года

#### 4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

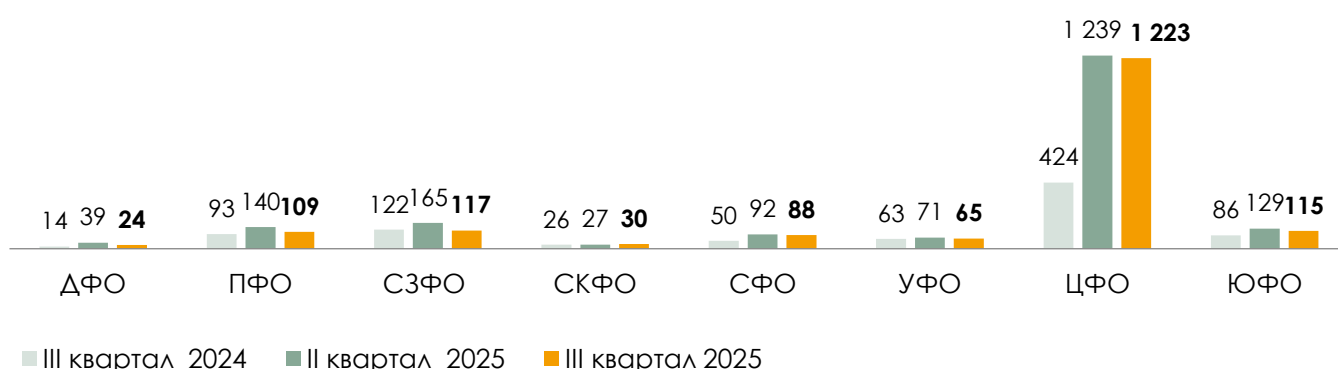
В III квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 771 обращение о нарушениях в сфере оборота БАДов (0,19 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года), что на 6,9% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 902 обращений или 0,21 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года) и в 2,0 раза больше, чем в III квартале 2024 года (878 обращений или 0,11 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2024 года). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года направлено 6 135 обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, что в 3,5 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 758 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

#### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москва (1 077), Московской области (74), г. Санкт-Петербург (69), Краснодарском крае (45);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года – в г. Москва (0,66 обращения на 1 000 пользователей), Ненецком автономном округе (0,63 обращения на 1 000 пользователей), Республике Адыгея (0,35 обращений на 1 000 пользователей), Калининградской области (0,34 обращения на 1 000 пользователей).

В 7 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов, в течение III квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.

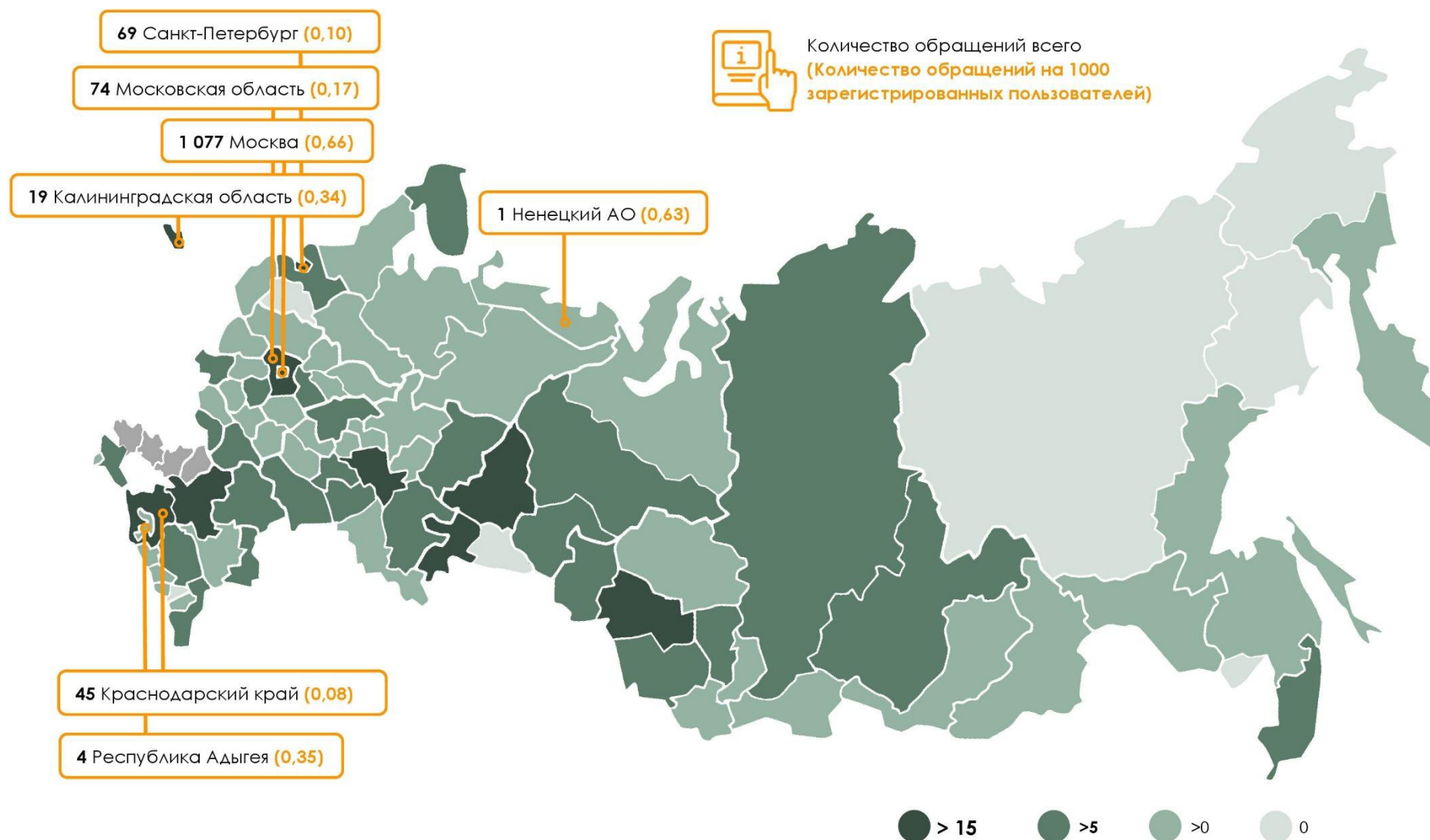


Рисунок № 7

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через  
приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года



#### **4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан**

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 22<sup>37</sup> точках продаж БАДов (0,011% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), во II квартале 2025 года – в 9<sup>38</sup> точках продаж или 0,005% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в III квартале 2024 года - в 2<sup>39</sup> точках продаж или 0,001% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года).

В 78 регионах административные правонарушения в точках продаж БАДов по итогам рассмотрения обращений граждан в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 23.

#### **4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж не выявлялись<sup>40</sup>, во II квартале 2025 точки

---

<sup>37</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>39</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

<sup>40</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись<sup>41</sup>, в III квартале 2024 года точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись<sup>42</sup>

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 24.

#### **4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 244 обращения (0,13 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), во II квартале 2025 года было 215 таких обращений (0,12 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в III квартале 2024 года было 101 такое обращение (0,07 обращений на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года направлено 806 обращений, в которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, что в 5,0 раз больше, чем за 9 месяцев 2024 года (161 обращение).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

<sup>41</sup> УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>42</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

### Диаграмма № 25

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в III квартале 2025 года было в г. Москва (152 обращения или 1,14 обращения на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в г. Москва), в Московской области (20 обращений или 0,14 обращения на 100 точек продаж в Московской области), в Республике Башкортостан (6 обращений или 0,11 обращения на 100 точек продаж в Республике Башкортостан), в г. Санкт-Петербург (5 обращений или 0,07 обращения на 100 точек в г. Санкт-Петербург), в Калининградской области (4 обращения или 0,36 обращения на 100 точек в Калининградской области), в Красноярском крае (4 обращения или 0,12 обращения на 100 точек в Красноярском крае), в Республике Татарстан (4 обращения или 0,07 обращения на 100 точек в Республике Татарстан).

В 48 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение III квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению

предостережений о недопустимости нарушения обязательных в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 25.

## 5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж БАДов, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Оценка осуществлялась на основе 17 показателей<sup>43</sup> (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>44</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 17 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2025 года, занимает Московская область, на втором месте – г. Москва, на третьем – г. Санкт-Петербург.

Промежуточные отчеты по каждому из 17 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

---

<sup>43</sup> По отдельным показателям расчет рейтинга не осуществлялся в виду отсутствия информации по этим показателям в 1-КНД

<sup>44</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	25	0,77%
Амурская область	5	0,73%
Архангельская область	29	1,85%
Астраханская область	4	0,30%
Белгородская область	21	1,00%
Брянская область	8	0,43%
Владимирская область	8	0,40%
Волгоградская область	73	2,02%
Вологодская область	11	0,59%
Воронежская область	25	0,72%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	8	5,52%
Забайкальский край	4	0,37%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	13	0,88%
Иркутская область	75	2,90%
Кабардино-Балкарская Республика	73	9,36%
Калининградская область	28	2,53%
Калужская область	40	2,47%
Камчатский край	3	0,98%
Карачаево-Черкесская Республика	59	10,89%
Кемеровская область	20	0,57%
Кировская область	3	0,16%
Костромская область	5	0,57%
Краснодарский край	408	4,37%
Красноярский край	22	0,66%



Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	59	5,33%
Курская область	13	0,83%
Ленинградская область	89	2,50%
Липецкая область	88	5,10%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,86%
Москва	218	1,64%
Московская область	230	1,66%
Мурманская область	91	7,97%
Ненецкий автономный округ	1	2,04%
Нижегородская область	21	0,50%
Новгородская область	46	5,07%
Новосибирская область	64	1,51%
Омская область	176	6,44%
Оренбургская область	7	0,25%
Орловская область	5	0,43%
Пензенская область	7	0,39%
Пермский край	15	0,43%
Приморский край	12	0,68%
Псковская область	23	2,54%
Республика Адыгея	98	12,69%
Республика Алтай	1	0,40%
Республика Башкортостан	19	0,33%
Республика Бурятия	4	0,50%
Республика Дагестан	25	2,41%
Республика Ингушетия	1	0,65%
Республика Калмыкия	3	1,12%
Республика Карелия	25	2,63%
Республика Коми	9	0,88%
Республика Крым	11	0,76%
Республика Марий Эл	3	0,35%
Республика Мордовия	6	0,59%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	3	0,40%
Республика Северная Осетия - Алания	123	14,59%
Республика Татарстан	54	1,01%
Республика Тыва	5	2,65%
Республика Хакасия	7	1,07%
Ростовская область	24	0,39%
Рязанская область	25	1,47%
Самарская область	33	0,76%
Санкт-Петербург	154	2,13%
Саратовская область	8	0,24%
Сахалинская область	3	0,73%
Свердловская область	375	5,49%
Севастополь	3	0,84%
Смоленская область	7	0,50%
Ставропольский край	164	4,15%
Тамбовская область	106	6,58%
Тверская область	25	1,33%
Томская область	4	0,27%
Тульская область	100	4,73%
Тюменская область	73	2,65%
Удмуртская Республика	6	0,34%
Ульяновская область	4	0,23%
Хабаровский край	4	0,32%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	52	2,40%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	267	5,65%
Чеченская Республика	9	6,43%
Чувашская Республика - Чувашия	9	0,52%
Чукотский автономный округ	1	2,70%
Ямало-Ненецкий автономный округ	43	6,38%
Ярославская область	5	0,25%
<b>Российская Федерация</b>	<b>4 037</b>	<b>2,07%</b>

## Приложение № 2

**Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Алтайский край	43,9	1 988,7	2,16%	44,3	764,8	5,48%
Амурская область	0,0	612,6	0,00%	0,0	236,9	0,00%
Архангельская область	4,5	945,1	0,48%	6,9	256,1	2,62%
Астраханская область	0,0	763,6	0,00%	0,0	284,3	0,00%
Белгородская область	1,8	1 098,6	0,16%	3,2	410,4	0,78%
Брянская область	1,9	741,4	0,26%	2,7	249,2	1,08%
Владимирская область	59,1	1 223,3	4,61%	50,3	472,5	9,62%
Волгоградская область	4,0	1 909,7	0,21%	5,5	599,7	0,90%
Вологодская область	0,02	738,8	0,002%	0,03	237,6	0,01%
Воронежская область	6,6	1 961,4	0,34%	7,6	686,6	1,09%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0,5	105,7	0,44%	0,5	40,0	1,28%
Забайкальский край	4,6	618,4	0,74%	5,0	236,9	2,06%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	17,3	654,8	2,57%	2,4	193,9	1,23%
Иркутская область	20,6	1 723,6	1,18%	34,3	751,1	4,37%
Кабардино-Балкарская Республика	0,7	368,0	0,18%	0,29	153,3	0,19%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Калининградская область	1,7	1 170,9	0,14%	1,5	508,5	0,30%
Калужская область	51,3	1 077,1	4,55%	31,2	476,0	6,14%
Камчатский край	0,0	265,4	0,00%	0,0	132,5	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	174,2	0,00%	0,0	65,5	0,00%
Кемеровская область	1,1	1 787,8	0,06%	1,5	653,3	0,22%
Кировская область	6,7	1 151,6	0,58%	5,8	376,5	1,51%
Костромская область	0,3	429,9	0,08%	0,3	125,2	0,23%
Краснодарский край	39,3	6 728,4	0,58%	64,3	2 640,1	2,38%
Красноярский край	89,9	2 506,8	3,46%	134,3	1 041,8	11,42%
Курганская область	0,3	606,4	0,05%	0,7	197,0	0,38%
Курская область	1,0	786,4	0,13%	1,70	278,1	0,61%
Ленинградская область	12,9	1 450,5	0,88%	8,5	512,6	1,64%
Липецкая область	0,7	991,2	0,07%	3,6	329,4	1,08%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0,0	100,3	0,00%	0,0	47,8	0,00%
Москва	13 805,0	16 244,4	45,94%	11 465,7	14 882,6	43,52%
Московская область	747,8	9 058,5	7,63%	710,1	3 916,5	15,35%
Мурманская область	6,0	483,9	1,23%	5,8	171,8	3,25%
Ненецкий автономный округ	0,0	29,5	0,00%	0,0	8,2	0,00%
Нижегородская область	3,9	2 840,9	0,14%	7,7	880,5	0,87%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Новгородская область	0,5	406,6	0,12%	0,7	134,0	0,53%
Новосибирская область	39,5	2 776,0	1,40%	55,7	1 197,8	4,44%
Омская область	7,4	1 706,5	0,43%	11,2	673,1	1,64%
Оренбургская область	39,3	1 435,9	2,67%	28,3	485,7	5,51%
Орловская область	1,5	560,7	0,26%	1,1	163,0	0,65%
Пензенская область	24,5	950,1	2,51%	7,5	293,8	2,49%
Пермский край	86,0	2 951,8	2,83%	53,5	982,9	5,16%
Приморский край	33,4	1 884,6	1,74%	49,5	934,2	5,03%
Псковская область	0,002	381,2	0,001%	0,00	120,6	0,00%
Республика Адыгея	0,00	324,6	0,000%	0,00	109,2	0,00%
Республика Алтай	0,0	183,4	0,00%	0,0	64,8	0,00%
Республика Башкортостан	24,3	3 220,6	0,75%	35,3	1 228,9	2,79%
Республика Бурятия	0,03	460,9	0,007%	0,0	205,6	0,02%
Республика Дагестан	23,9	692,1	3,34%	53,9	396,0	11,98%
Республика Ингушетия	0,0	56,2	0,00%	0,0	43,1	0,00%
Республика Калмыкия	28,4	131,0	17,81%	63,8	69,1	48,03%
Республика Карелия	0,43	401,2	0,11%	2,00	159,1	1,24%
Республика Коми	0,0	679,0	0,00%	0,0	224,7	0,00%
Республика Крым	0,5	1 888,1	0,03%	1,8	744,2	0,24%
Республика Марий Эл	0,2	488,4	0,04%	0,56	135,8	0,41%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Республика Мордовия	0,022	546,1	0,004%	0,007	160,3	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,02	495,7	0,00%	0,03	200,4	0,01%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	336,7	0,00%	0,0	126,8	0,00%
Республика Татарстан	7,5	3 476,2	0,21%	9,6	1 478,2	0,64%
Республика Тыва	0,0	145,7	0,00%	0,0	47,9	0,00%
Республика Хакасия	0,0	382,1	0,00%	0,0	155,8	0,00%
Ростовская область	1,7	4 679,3	0,04%	2,1	1 568,0	0,13%
Рязанская область	52,3	1 047,0	4,76%	31,9	473,5	6,31%
Самарская область	28,4	2 933,2	0,96%	10,1	1 099,8	0,91%
Санкт-Петербург	107,9	5 310,6	1,99%	221,7	2 618,3	7,81%
Саратовская область	0,3	1 736,8	0,02%	0,2	556,6	0,04%
Сахалинская область	0,0	420,9	0,00%	0,0	193,5	0,01%
Свердловская область	53,2	4 390,9	1,20%	107,6	1 627,9	6,20%
Севастополь	0,24	526,9	0,05%	0,3	219,5	0,12%
Смоленская область	12,4	669,0	1,81%	14,6	203,6	6,71%
Ставропольский край	2,4	2 326,0	0,10%	1,9	853,6	0,23%
Тамбовская область	3,8	595,0	0,64%	8,9	186,0	4,57%
Тверская область	6,8	939,5	0,71%	11,6	286,0	3,91%
Томская область	222,0	859,4	20,53%	238,9	321,1	42,66%
Тульская область	3,1	1 157,8	0,27%	4,5	386,7	1,16%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Тюменская область	0,8	1 761,0	0,05%	1,8	735,9	0,25%
Удмуртская Республика	33,0	1 287,1	2,50%	11,9	455,8	2,54%
Ульяновская область	36,5	972,9	3,62%	11,4	308,4	3,55%
Хабаровский край	15,7	1 272,8	1,22%	22,8	591,6	3,71%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5,2	1 605,6	0,33%	12,8	638,8	1,96%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	8,2	2 959,1	0,28%	16,9	1 118,4	1,49%
Чеченская Республика	9,0	79,8	10,14%	15,6	80,9	16,20%
Чувашская Республика - Чувашия	0,01	907,1	0,002%	0,0	293,6	0,014%
Чукотский автономный округ	0,0	19,7	0,00%	0,0	9,0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,2	454,1	0,05%	0,5	185,9	0,24%
Ярославская область	4,4	1 065,8	0,41%	6,4	350,0	1,80%
<b>Российская Федерация</b>	<b>15 858,6</b>	<b>130 276,7</b>	<b>10,85%</b>	<b>13 734,5</b>	<b>58 714,9</b>	<b>18,96%</b>



## Приложение № 3

**Информация о количестве БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Алтайский край	2 092	10
Амурская область	108	0
Архангельская область	1 421	0
Астраханская область	1	0
Белгородская область	2	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	4 642	0
Волгоградская область	0	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	0	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0
Иркутская область	11 816	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	7	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	111 533	0
Кировская область	1	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	2 132	0
Красноярский край	2	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Курганская область	0	0
Курская область	28	0
Ленинградская область	1 216	0
Липецкая область	329	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	204 398	19 998
Московская область	9 460	0
Мурманская область	361	885
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	4 429	0
Новгородская область	3 011	0
Новосибирская область	308	0
Омская область	0	0
Оренбургская область	0	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	134	0
Пермский край	130	0
Приморский край	19	2
Псковская область	1	0
Республика Адыгея	270	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	1 015	17
Республика Бурятия	11	0
Республика Дагестан	8 128	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	331	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	6	0
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	4	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	254	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	15	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	12	0
Санкт-Петербург	9 804	420
Саратовская область	132 361	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	167 275	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	1 504	1
Ставропольский край	8	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	177	0
Томская область	178	221
Тульская область	0	0
Тюменская область	41	0
Удмуртская Республика	0	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	1	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	15	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0
Чеченская Республика	385 284	0
Чувашская Республика - Чувашия	1	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	0	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 064 276</b>	<b>21 554</b>

## Приложение № 4

**Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности**  
в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Алтайский край	51	0,0025%
Амурская область	13	0,0021%
Архангельская область	5	0,0005%
Астраханская область	89	0,0117%
Белгородская область	16	0,0015%
Брянская область	11	0,0015%
Владимирская область	54	0,0042%
Волгоградская область	40	0,0021%
Вологодская область	8	0,0011%
Воронежская область	43	0,0022%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	0,0028%
Забайкальский край	10	0,0016%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,0009%
Иркутская область	52	0,0030%
Кабардино-Балкарская Республика	28	0,0076%
Калининградская область	12	0,0010%
Калужская область	57	0,0051%
Камчатский край	4	0,0015%
Карачаево-Черкесская Республика	21	0,0121%
Кемеровская область	38	0,0021%
Кировская область	21	0,0018%
Костромская область	1	0,0002%
Краснодарский край	225	0,0033%
Красноярский край	207	0,0080%
Курганская область	17	0,0028%
Курская область	12	0,0015%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Ленинградская область	148	0,0101%
Липецкая область	17	0,0017%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	12	0,0120%
Москва	2 427	0,0081%
Московская область	131	0,0013%
Мурманская область	26	0,0053%
Ненецкий автономный округ	4	0,0135%
Нижегородская область	65	0,0023%
Новгородская область	19	0,0047%
Новосибирская область	52	0,0018%
Омская область	48	0,0028%
Оренбургская область	34	0,0023%
Орловская область	6	0,0011%
Пензенская область	22	0,0023%
Пермский край	45	0,0015%
Приморский край	28	0,0015%
Псковская область	11	0,0029%
Республика Адыгея	8	0,0025%
Республика Алтай	5	0,0027%
Республика Башкортостан	57	0,0018%
Республика Бурятия	166	0,0360%
Республика Дагестан	73	0,0102%
Республика Ингушетия	13	0,0231%
Республика Калмыкия	2	0,0013%
Республика Карелия	23	0,0057%
Республика Коми	7	0,0010%
Республика Крым	24	0,0013%
Республика Марий Эл	11	0,0023%
Республика Мордовия	8	0,0015%
Республика Саха (Якутия)	117	0,0236%
Республика Северная Осетия - Алания	18	0,0053%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Республика Татарстан	28	0,0008%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	7	0,0018%
Ростовская область	164	0,0035%
Рязанская область	51	0,0046%
Самарская область	93	0,0031%
Санкт-Петербург	146	0,0027%
Саратовская область	33	0,0019%
Сахалинская область	42	0,0100%
Свердловская область	46	0,0010%
Севастополь	12	0,0023%
Смоленская область	11	0,0016%
Ставропольский край	187	0,0080%
Тамбовская область	24	0,0040%
Тверская область	13	0,0014%
Томская область	136	0,0126%
Тульская область	16	0,0014%
Тюменская область	28	0,0016%
Удмуртская Республика	21	0,0016%
Ульяновская область	16	0,0016%
Хабаровский край	49	0,0038%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	20	0,0012%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	76	0,0026%
Чеченская Республика	19	0,0214%
Чувашская Республика - Чувашия	10	0,0011%
Чукотский автономный округ	5	0,0253%
Ямало-Ненецкий автономный округ	22	0,0048%
Ярославская область	9	0,0008%
<b>Российская Федерация</b>	<b>5 955</b>	<b>0,0041%</b>

## Приложение № 5

**Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	514	0,0253%
Амурская область	40	0,0065%
Архангельская область	12	0,0013%
Астраханская область	87	0,0114%
Белгородская область	259	0,0235%
Брянская область	105	0,0141%
Владимирская область	99	0,0077%
Волгоградская область	150	0,0078%
Вологодская область	61	0,0083%
Воронежская область	253	0,0129%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	168	0,1582%
Забайкальский край	141	0,0226%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	93	0,0138%
Иркутская область	96	0,0055%
Кабардино-Балкарская Республика	36	0,0098%
Калининградская область	143	0,0122%
Калужская область	121	0,0107%
Камчатский край	103	0,0388%
Карачаево-Черкесская Республика	30	0,0172%
Кемеровская область	213	0,0119%
Кировская область	108	0,0093%
Костромская область	33	0,0077%
Краснодарский край	3 357	0,0496%
Красноярский край	701	0,0270%



Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Курганская область	160	0,0264%
Курская область	44	0,0056%
Ленинградская область	18	0,0012%
Липецкая область	61	0,0061%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	335	0,3341%
Москва	825	0,0027%
Московская область	1 011	0,0103%
Мурманская область	59	0,0120%
Ненецкий автономный округ	3	0,0102%
Нижегородская область	289	0,0102%
Новгородская область	41	0,0101%
Новосибирская область	176	0,0063%
Омская область	152	0,0089%
Оренбургская область	158	0,0107%
Орловская область	32	0,0057%
Пензенская область	103	0,0106%
Пермский край	239	0,0079%
Приморский край	26	0,0014%
Псковская область	72	0,0189%
Республика Адыгея	30	0,0092%
Республика Алтай	8	0,0044%
Республика Башкортостан	288	0,0089%
Республика Бурятия	4	0,0009%
Республика Дагестан	56	0,0078%
Республика Ингушетия	14	0,0249%
Республика Калмыкия	73	0,0458%
Республика Карелия	3	0,0007%
Республика Коми	88	0,0130%
Республика Крым	231	0,0122%
Республика Марий Эл	28	0,0057%
Республика Мордовия	30	0,0055%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	130	0,0262%
Республика Северная Осетия - Алания	100	0,0297%
Республика Татарстан	192	0,0055%
Республика Тыва	72	0,0494%
Республика Хакасия	9	0,0024%
Ростовская область	504	0,0108%
Рязанская область	46	0,0042%
Самарская область	207	0,0070%
Санкт-Петербург	93	0,0017%
Саратовская область	124	0,0071%
Сахалинская область	48	0,0114%
Свердловская область	677	0,0152%
Севастополь	28	0,0053%
Смоленская область	283	0,0415%
Ставропольский край	192	0,0082%
Тамбовская область	42	0,0070%
Тверская область	147	0,0155%
Томская область	118	0,0109%
Тульская область	195	0,0168%
Тюменская область	220	0,0125%
Удмуртская Республика	146	0,0111%
Ульяновская область	74	0,0073%
Хабаровский край	79	0,0061%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	88	0,0055%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	242	0,0082%
Чеченская Республика	11	0,0124%
Чувашская Республика - Чувашия	86	0,0095%
Чукотский автономный округ	1	0,0051%
Ямало-Ненецкий автономный округ	15	0,0033%
Ярославская область	588	0,0549%
<b>Российская Федерация</b>	<b>16 337</b>	<b>0,0112%</b>

## Приложение № 6

**Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	1 294	0,0637%
Амурская область	282	0,0460%
Архангельская область	115	0,0121%
Астраханская область	422	0,0553%
Белгородская область	524	0,0476%
Брянская область	298	0,0401%
Владимирская область	549	0,0428%
Волгоградская область	337	0,0176%
Вологодская область	111	0,0150%
Воронежская область	1 204	0,0612%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	338	0,3183%
Забайкальский край	339	0,0544%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	107	0,0159%
Иркутская область	1 202	0,0689%
Кабардино-Балкарская Республика	1 041	0,2824%
Калининградская область	145	0,0124%
Калужская область	425	0,0377%
Камчатский край	268	0,1010%
Карачаево-Черкесская Республика	134	0,0769%
Кемеровская область	649	0,0363%
Кировская область	98	0,0085%
Костромская область	101	0,0235%
Краснодарский край	2 295	0,0339%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Красноярский край	965	0,0372%
Курганская область	365	0,0602%
Курская область	205	0,0260%
Ленинградская область	1 125	0,0769%
Липецкая область	177	0,0178%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	100	0,0997%
Москва	47 632	0,1585%
Московская область	8 351	0,0852%
Мурманская область	88	0,0180%
Ненецкий автономный округ	1	0,0034%
Нижегородская область	567	0,0199%
Новгородская область	164	0,0403%
Новосибирская область	1 661	0,0590%
Омская область	400	0,0233%
Оренбургская область	759	0,0515%
Орловская область	78	0,0139%
Пензенская область	344	0,0353%
Пермский край	234	0,0077%
Приморский край	1 186	0,0618%
Псковская область	114	0,0299%
Республика Адыгея	99	0,0305%
Республика Алтай	92	0,0502%
Республика Башкортостан	1 605	0,0495%
Республика Бурятия	552	0,1197%
Республика Дагестан	3 595	0,5021%
Республика Ингушетия	152	0,2703%
Республика Калмыкия	41	0,0257%
Республика Карелия	171	0,0426%
Республика Коми	53	0,0078%
Республика Крым	663	0,0351%
Республика Марий Эл	59	0,0121%
Республика Мордовия	110	0,0201%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	201	0,0406%
Республика Северная Осетия - Алания	179	0,0532%
Республика Татарстан	2 779	0,0798%
Республика Тыва	121	0,0831%
Республика Хакасия	93	0,0243%
Ростовская область	1 621	0,0346%
Рязанская область	446	0,0406%
Самарская область	779	0,0263%
Санкт-Петербург	2 136	0,0394%
Саратовская область	226	0,0130%
Сахалинская область	139	0,0330%
Свердловская область	2 038	0,0459%
Севастополь	204	0,0387%
Смоленская область	118	0,0173%
Ставропольский край	530	0,0228%
Тамбовская область	196	0,0327%
Тверская область	115	0,0122%
Томская область	343	0,0317%
Тульская область	133	0,0115%
Тюменская область	634	0,0360%
Удмуртская Республика	361	0,0273%
Ульяновская область	264	0,0262%
Хабаровский край	790	0,0613%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	500	0,0310%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2 163	0,0729%
Чеченская Республика	167	0,1880%
Чувашская Республика - Чувашия	673	0,0742%
Чукотский автономный округ	12	0,0608%
Ямало-Ненецкий автономный округ	118	0,0260%
Ярославская область	337	0,0315%
<b>Российская Федерация</b>	<b>102 402</b>	<b>0,0701%</b>

## Приложение № 7

**Количество точек продаж БАДов в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	2	0,095%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	1	0,039%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	1	0,090%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	2	0,021%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	5	0,036%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	1	0,056%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	3	0,289%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	8	0,184%
Санкт-Петербург	3	0,041%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	2	0,101%
<b>Российская Федерация</b>	<b>28</b>	<b>0,014%</b>



## Приложение № 8

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 6.33 КоАП РФ** – Производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных лекарственных средств, либо производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных медицинских изделий, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных лекарственных средств, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных медицинских изделий, либо оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 3 ст. 6.33 КоАП РФ** – Реализация фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных или незарегистрированных лекарственных средств или фальсифицированных биологически активных добавок либо реализация фальсифицированных, контрафактных или недоброкачественных медицинских изделий, совершенные с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе,

продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

## Приложение № 9

**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3 ст.238.1 УК РФ** – Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок.

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>



## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	2	0,021
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	1	0,056
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	8	0,184
Санкт-Петербург	4	0,055
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	2	0,101
<b>Российская Федерация</b>	<b>17</b>	<b>0,009</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с оборотом фальсифицированных БАДов**

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 14

# Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	29
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	2
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>31</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	5	0,036
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	1	0,039
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	1	0,090
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	3	0,289
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1-4 ст. 180 УК РФ, ч.1,1.1,2,3 ст.238.1 УК РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>



## Приложение № 19

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	14	0,43
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	131	8,35
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	4	0,19
Брянская область	5	0,27
Владимирская область	9	0,45
Волгоградская область	28	0,77
Вологодская область	56	3,01
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	3	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,37
Кемеровская область	2	0,06
Кировская область	3	0,16
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	20	0,21
Красноярский край	7	0,21
Курганская область	4	0,36
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	2	0,06
Липецкая область	4	0,23
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	274	2,06
Московская область	119	0,86
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	13	0,31
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	58	2,05
Орловская область	23	1,96
Пензенская область	46	2,57
Пермский край	23	0,67
Приморский край	0	0,00
Псковская область	8	0,88
Республика Адыгея	3	0,39
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	36	0,63
Республика Бурятия	3	0,37
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,14
Республика Марий Эл	17	2,00
Республика Мордовия	27	2,64
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	75	1,40
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	4	0,61
Ростовская область	16	0,26
Рязанская область	4	0,24
Самарская область	18	0,41
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,06
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,06
Севастополь	2	0,56
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,08
Тамбовская область	17	1,06
Тверская область	0	0,00
Томская область	19	1,28
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	3	0,17
Ульяновская область	1	0,06
Хабаровский край	1	0,08
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0,51
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,23
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,74
Ярославская область	11	0,55
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 147</b>	<b>0,59</b>

## Приложение № 20

**Информация об объеме изъятых из оборота БАДов**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	0	0,0000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	0	0,0000%
Кировская область	0	0,0000%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	0	0,0000%
Красноярский край	0	0,0000%
Курганская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	0	0,0000%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	9	0,00003%
Московская область	134	0,0014%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	0	0,0000%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	0	0,0000%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	2	0,0004%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000%
Республика Татарстан	0	0,0000%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	8	0,0002%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	0	0,0000%
Санкт-Петербург	55	0,0010%
Саратовская область	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	44	0,00099%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	0	0,0000%
Ставропольский край	0	0,0000%
Тамбовская область	0	0,0000%
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	10	0,0009%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,0000%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	0	0,0000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>262</b>	<b>0,0002%</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	91 407	4,35%
Амурская область	30 810	4,09%
Архангельская область	38 182	4,03%
Астраханская область	40 892	4,32%
Белгородская область	58 815	3,97%
Брянская область	47 530	4,20%
Владимирская область	57 409	4,42%
Волгоградская область	153 102	6,29%
Вологодская область	41 603	3,73%
Воронежская область	125 822	5,57%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 438	1,69%
Забайкальский край	38 805	3,94%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	42 323	4,71%
Иркутская область	252 911	10,89%
Кабардино-Балкарская Республика	19 706	2,17%
Калининградская область	56 141	5,44%
Калужская область	47 793	4,48%
Камчатский край	17 956	6,23%
Карачаево-Черкесская Республика	5 854	1,25%
Кемеровская область	99 566	3,94%
Кировская область	39 806	3,55%
Костромская область	28 690	5,12%
Краснодарский край	589 322	10,09%
Красноярский край	174 344	6,14%
Курганская область	22 519	3,02%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	39 804	3,79%
Ленинградская область	64 820	3,15%
Липецкая область	52 773	4,76%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 992	3,71%
Москва	1 625 717	12,25%
Московская область	435 594	4,96%
Мурманская область	35 712	5,48%
Ненецкий автономный округ	1 591	3,80%
Нижегородская область	310 315	10,21%
Новгородская область	20 637	3,64%
Новосибирская область	294 479	10,57%
Омская область	80 392	4,45%
Оренбургская область	58 280	3,21%
Орловская область	28 527	4,16%
Пензенская область	39 582	3,23%
Пермский край	119 472	4,81%
Приморский край	122 449	6,80%
Псковская область	20 783	3,62%
Республика Адыгея	11 395	2,28%
Республика Алтай	8 464	4,03%
Республика Башкортостан	232 717	5,76%
Республика Бурятия	35 330	3,64%
Республика Дагестан	105 162	3,23%
Республика Ингушетия	6 268	1,17%
Республика Калмыкия	6 660	2,49%
Республика Карелия	23 797	4,59%
Республика Коми	30 500	4,27%
Республика Крым	77 246	4,06%
Республика Марий Эл	18 565	2,79%
Республика Мордовия	19 221	2,53%
Республика Саха (Якутия)	52 323	5,20%



Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	21 516	3,17%
Республика Татарстан	264 146	6,57%
Республика Тыва	6 186	1,83%
Республика Хакасия	16 338	3,11%
Ростовская область	259 790	6,28%
Рязанская область	45 614	4,25%
Самарская область	238 972	7,68%
Санкт-Петербург	695 074	12,30%
Саратовская область	112 458	4,75%
Сахалинская область	23 308	5,09%
Свердловская область	375 237	8,89%
Севастополь	25 979	4,65%
Смоленская область	36 855	4,30%
Ставропольский край	142 694	4,95%
Тамбовская область	34 507	3,65%
Тверская область	56 767	4,77%
Томская область	40 271	3,87%
Тульская область	92 926	6,38%
Тюменская область	100 173	6,16%
Удмуртская Республика	52 122	3,65%
Ульяновская область	41 410	3,55%
Хабаровский край	102 336	8,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	72 794	4,09%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	270 472	7,99%
Чеченская Республика	26 189	1,66%
Чувашская Республика - Чувашия	35 868	3,09%
Чукотский автономный округ	679	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 077	3,84%
Ярославская область	141 082	11,95%
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 459 153</b>	<b>6,47%</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	9	0,10
Амурская область	2	0,06
Архангельская область	3	0,08
Астраханская область	7	0,17
Белгородская область	7	0,12
Брянская область	6	0,13
Владимирская область	6	0,10
Волгоградская область	8	0,05
Вологодская область	3	0,07
Воронежская область	6	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,09
Иркутская область	11	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,10
Калининградская область	19	0,34
Калужская область	3	0,06
Камчатский край	2	0,11
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,17
Кемеровская область	10	0,10
Кировская область	3	0,08
Костромская область	5	0,17
Краснодарский край	45	0,08
Красноярский край	14	0,08

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	0	0,00
Курская область	2	0,05
Ленинградская область	9	0,14
Липецкая область	4	0,08
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1 077	0,66
Московская область	74	0,17
Мурманская область	6	0,17
Ненецкий автономный округ	1	0,63
Нижегородская область	13	0,04
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	23	0,08
Омская область	14	0,17
Оренбургская область	5	0,09
Орловская область	5	0,18
Пензенская область	3	0,08
Пермский край	7	0,06
Приморский край	9	0,07
Псковская область	3	0,14
Республика Адыгея	4	0,35
Республика Алтай	2	0,24
Республика Башкортостан	14	0,06
Республика Бурятия	2	0,06
Республика Дагестан	6	0,06
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	2	0,30
Республика Карелия	2	0,08
Республика Коми	2	0,07
Республика Крым	10	0,13
Республика Марий Эл	2	0,11
Республика Мордовия	1	0,05

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	4	0,19
Республика Татарстан	25	0,09
Республика Тыва	2	0,32
Республика Хакасия	2	0,12
Ростовская область	35	0,13
Рязанская область	5	0,11
Самарская область	10	0,04
Санкт-Петербург	69	0,10
Саратовская область	9	0,08
Сахалинская область	3	0,13
Свердловская область	24	0,06
Севастополь	4	0,15
Смоленская область	2	0,05
Ставропольский край	14	0,10
Тамбовская область	2	0,06
Тверская область	5	0,09
Томская область	1	0,02
Тульская область	6	0,06
Тюменская область	9	0,09
Удмуртская Республика	3	0,06
Ульяновская область	9	0,22
Хабаровский край	5	0,05
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7	0,10
Херсонская область	-	-
Челябинская область	24	0,09
Чеченская Республика	3	0,11
Чувашская Республика - Чувашия	5	0,14
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,05
Ярославская область	4	0,03
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 771</b>	<b>0,19</b>

## Приложение № 23

**Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены  
административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	1	0,039%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	1	0,090%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	2	0,021%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	5	0,036%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	3	0,289%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	8	0,184%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	2	0,101%
<b>Российская Федерация</b>	<b>22</b>	<b>0,011%</b>

## Приложение № 24

**Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%



Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000%</b>

## Приложение № 25

**Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,06
Астраханская область	2	0,15
Белгородская область	1	0,05
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	2	0,06
Вологодская область	2	0,11
Воронежская область	1	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,09
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	2	0,08
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	4	0,36
Калужская область	1	0,06
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,06
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	4	0,12
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,06
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	152	1,14
Московская область	20	0,14
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	3	0,11
Оренбургская область	2	0,07
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,03
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,11

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,12
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,07
Республика Тыва	1	0,53
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,03
Рязанская область	2	0,12
Самарская область	3	0,07
Санкт-Петербург	5	0,07
Саратовская область	1	0,03
Сахалинская область	3	0,73
Свердловская область	2	0,03
Севастополь	1	0,28
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	1	0,07
Тульская область	1	0,05
Тюменская область	1	0,04
Удмуртская Республика	2	0,11
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,05
<b>Российская Федерация</b>	<b>244</b>	<b>0,13</b>

**Приложение № 26**

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета  
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Соотношение количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, в соответствии с чч.1, 3 ст. 6.33 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.14 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции,



в отношении точек розничных продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятых из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

## Приложение № 27

## Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Московская область	52	16	46	14	85	85	85	85	1	85	85	85	13	1	6	85	7	<b>1,446</b>	<b>1</b>
Москва	51	72	8	5	85	85	85	85	85	85	85	85	5	7	85	85	1	<b>1,836</b>	<b>2</b>
Санкт-Петербург	56	49	6	49	85	85	4	85	85	85	85	85	85	2	85	85	19	<b>1,859</b>	<b>3</b>
Республика Мордовия	27	21	15	82	85	85	85	85	85	85	85	85	3	5	85	85	85	<b>1,962</b>	<b>4</b>
Свердловская область	74	9	65	23	85	85	85	85	85	85	85	85	45	3	85	85	34	<b>1,963</b>	<b>5</b>
Ростовская область	13	58	50	55	85	85	85	85	85	85	85	85	31	6	85	85	32	<b>2,048</b>	<b>6</b>
Тульская область	70	18	67	39	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	30	<b>2,097</b>	<b>7</b>
Ярославская область	5	5	83	1	85	85	2	85	85	85	85	85	20	85	3	85	28	<b>2,244</b>	<b>8</b>
Самарская область	36	56	25	10	85	85	1	85	85	85	85	85	24	85	2	85	20	<b>2,279</b>	<b>9</b>
Иркутская область	67	55	16	17	85	85	85	85	85	3	85	85	41	85	5	85	16	<b>2,344</b>	<b>10</b>
Калининградская область	61	7	57	40	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	4	85	4	<b>2,434</b>	<b>11</b>
Архангельская область	53	3	4	24	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	22	<b>2,463</b>	<b>12</b>
Вологодская область	28	11	36	29	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	13	<b>2,531</b>	<b>13</b>
Пензенская область	14	42	47	20	85	85	3	85	85	85	85	85	4	85	85	85	85	<b>2,535</b>	<b>14</b>
Пермский край	20	23	33	7	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	35	<b>2,541</b>	<b>15</b>
Республика Башкортостан	9	32	38	9	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	14	<b>2,543</b>	<b>16</b>
Республика Татарстан	45	4	17	57	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	17	<b>2,572</b>	<b>17</b>
Краснодарский край	69	57	82	12	85	85	5	85	85	85	85	85	35	85	7	85	85	<b>2,574</b>	<b>18</b>

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Республика Марий Эл	11	41	20	47	85	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	9	<b>2,590</b>	<b>19</b>
Чувашская Республика - Чувашия	24	12	41	1	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	85	<b>2,614</b>	<b>20</b>
Саратовская область	3	36	27	21	85	85	85	85	85	85	85	85	44	85	85	85	33	<b>2,618</b>	<b>21</b>
Республика Дагестан	58	75	31	41	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	1	85	85	<b>2,618</b>	<b>22</b>
Оренбургская область	4	45	48	30	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	18	<b>2,626</b>	<b>23</b>
Севастополь	39	43	13	48	85	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	5	<b>2,630</b>	<b>24</b>
Новосибирская область	50	35	23	6	85	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	85	<b>2,661</b>	<b>25</b>
Волгоградская область	54	37	32	34	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	27	<b>2,662</b>	<b>26</b>
Приморский край	31	20	5	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>2,671</b>	<b>27</b>
Орловская область	18	10	19	73	85	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	85	<b>2,675</b>	<b>28</b>
Рязанская область	49	62	10	36	85	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	85	10	<b>2,680</b>	<b>29</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	57	13	14	52	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	85	<b>2,690</b>	<b>30</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	77	64	9	1	85	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	85	<b>2,691</b>	<b>31</b>
Кемеровская область	25	39	55	13	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	25	<b>2,694</b>	<b>32</b>
Удмуртская Республика	10	28	52	50	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	11	<b>2,698</b>	<b>33</b>
Ленинградская область	60	74	3	15	85	85	85	85	85	85	85	85	48	85	85	85	26	<b>2,702</b>	<b>34</b>
Челябинская область	76	48	34	8	85	85	85	85	85	85	85	85	49	85	85	85	23	<b>2,715</b>	<b>35</b>
Республика Бурятия	21	85	2	18	85	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	85	<b>2,718</b>	<b>36</b>





