



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации  
за **II квартал 2025** года

Москва 2025

## Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок упакованной воды на территории Российской Федерации	9
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	9
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	30
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	32
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию упакованной воды	35
2.1. Выявление случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	36
2.2. Выявление случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	39
2.3. Выявление случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	42
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации	45
3.1 Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	46
3.2 Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	49
3.3 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	50
3.4 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации	53
3.4.1 Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	53
3.4.2 Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	55
3.4.3 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	55
3.4.4 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	57
3.4.5 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	57
3.4.6 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	59
3.4.7 Выявление фактов нарушения правил продаж	60
3.4.8 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	61
3.4.9 Выявление фактов преступлений на рынке упакованной воды	62
3.5 Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	63

<b>4</b>	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>65</b>
<b>4.1</b>	Изъятие упакованной воды из оборота	<b>68</b>
<b>5</b>	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды	<b>70</b>
<b>5.1</b>	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>70</b>
<b>5.2</b>	Информация о количестве обращений в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>72</b>
<b>5.3</b>	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>75</b>
<b>5.4</b>	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>77</b>
<b>5.5</b>	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>77</b>
<b>6</b>	Сводный отчет согласно Методике	<b>80</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>82</b>
<b>№ 2</b> Информация о количестве упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>85</b>
<b>№ 3</b> Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	<b>88</b>
<b>№ 4</b> Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>91</b>
<b>№ 5</b> Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>94</b>
<b>№ 6</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>97</b>
<b>№ 7</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>100</b>
<b>№ 8</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>103</b>
<b>№ 9</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>106</b>
<b>№ 10</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>111</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>112</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>114</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>118</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>121</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>124</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>127</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>130</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>133</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>136</b>
<b>№ 20</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>139</b>



<b>№ 21</b> Информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	<b>142</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>145</b>
<b>№ 23</b> Информация об объеме изъятой из оборота упакованной воды	<b>148</b>
<b>№ 24</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>151</b>
<b>№ 25</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак»	<b>154</b>
<b>№ 26</b> Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>157</b>
<b>№ 27</b> Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>160</b>
<b>№ 28</b> Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>163</b>
<b>№ 29</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>167</b>
<b>№ 30</b> Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>171</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота упакованной воды, производителей и участников оборота упакованной воды, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 6 раздела III протокола заседания от 16 июля 2024 года № 1пр).

Анализ состояния рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот упакованной воды, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками упакованной воды и противодействию незаконному обороту упакованной воды.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной

статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок упакованной воды, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота упакованной воды (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды.

Упакованная вода в соответствии с ОКПД2 подразделяется на следующие сегменты: 10.86.10.310 «вода питьевая для детского питания», 11.07.11.110 «воды минеральные природные упакованные», 11.07.11.120 «воды природные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.130 «воды купажируемые питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.140 «воды искусственно минерализованные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.150 «воды обработанные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 (с изменениями) участники оборота упакованной воды с кодом ОКПД2 11.07.11.110, осуществляющие ввод в оборот указанной упакованной воды, наносят средства идентификации на указанную упакованную воду и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанной упакованной воды в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 декабря 2021 года, участники оборота упакованной воды с кодами ОКПД2 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 – с 1 марта 2022 года, участники оборота упакованной воды с кодом ОКПД2 10.86.10.310 – с 1 сентября 2023 года. По кодам ОКПД2 11.07.11.110, 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 участники оборота упакованной воды представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота указанной

упакованной воды путем розничной продажи с 1 марта 2023 года, сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу указанной упакованной воды в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 ноября 2022 года, по коду ОКПД2 10.86.10.310 участники оборота упакованной воды предоставляют сведения об обороте и выводе из оборота указанной упакованной воды с 1 марта 2024 года. Оборота и вывод из оборота немаркированной упакованной воды, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую упакованную воду становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этой упакованной воды.

Оценка рынка упакованной воды проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

## 1. Основные показатели, характеризующие рынок упакованной воды на территории Российской Федерации

Для оценки рынка упакованной воды используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж упакованной воды, количество упакованной воды с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей упакованной воды, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу упакованной воды, количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### 1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2025 года зафиксирована деятельность **1 588** производителей упакованной воды (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах (в I квартале 2025 года – **1 574** производителя, во II квартале 2024 – **1 522** производителя).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Краснодарский край (99 производителей), Москва (71 производитель), Ростовская область (65 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 3 742,5 млн литров упакованной воды, что на 16,8% больше, чем в I квартале 2025 года (3 205,3 млн литров упакованной воды) и на 1,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (3 779,4 млн литров упакованной воды). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем производства на территории Российской Федерации составил 6 947,7 млн литров упакованной воды, что на 3,7% больше, чем в I полугодии 2024 года (6 699,6 млн литров).

Данные об объемах производства упакованной воды по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2.   Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **10 295** организаций оптовой торговли упакованной водой, что на 15,4% меньше, чем в I квартале 2025 года (**12 166** организаций) и на 59,1% меньше, чем во II квартале 2024 года (**25 195** организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

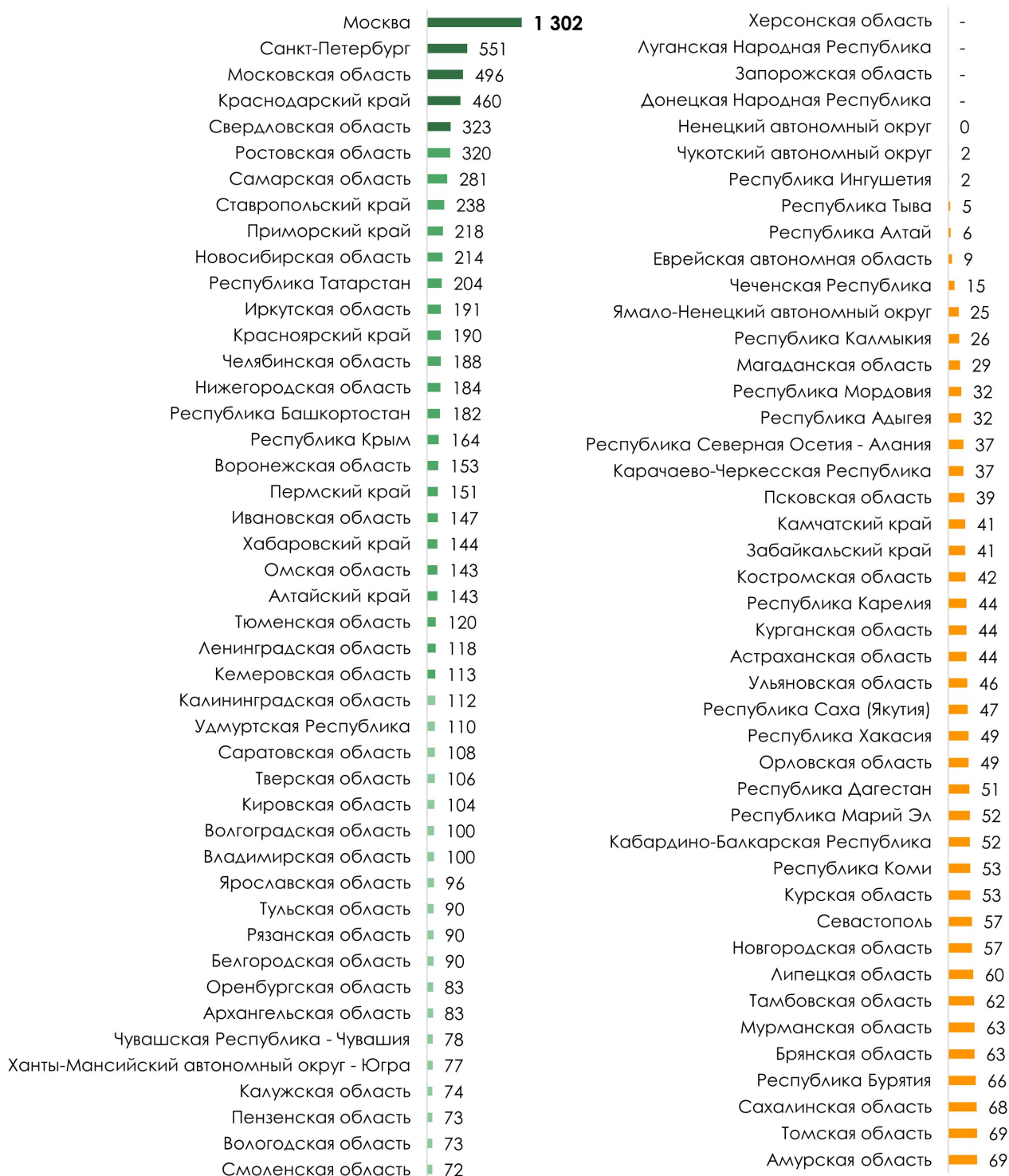
	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>6 885</b>	<b>3 798</b>	<b>3 145</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>5 028</b>	<b>2 101</b>	<b>1 688</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 048</b>	<b>1 349</b>	<b>1 203</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 387</b>	<b>1 339</b>	<b>1 193</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>3 020</b>	<b>1 314</b>	<b>1 123</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 898</b>	<b>908</b>	<b>777</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2 233</b>	<b>743</b>	<b>734</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>696</b>	<b>614</b>	<b>432</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли упакованной водой по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1.

## Диаграмма № 1

### Количество организаций оптовой торговли упакованной водой

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года.



Во II квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 2 329,2 млн литров упакованной воды, что на 5,3% больше, чем в I квартале 2025 года (2 212,2 млн литров упакованной воды) и на 60,1% меньше, чем во II квартале 2024 года (5 839,5 млн литров упакованной воды). Объем оптовых продаж упакованной воды во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 59,7 млрд. руб., что на 17,9% больше, чем в I квартале 2025 года (50,7 млрд руб.) и на 39,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (99,3 млрд руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем оптовых продаж на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 4 541,4 млн литров упакованной воды, что на 55,8% меньше, чем в I полугодии 2024 года (10 283,0 млн литров), в стоимостном выражении - 110 399,1 млн руб., что на 33,2% меньше, чем в I полугодии 2024 года (165 344,3 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу упакованной воды, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров упакованной воды):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	2 649,0	1 207,9	1 215,8
▶ в Приволжском федеральном округе	676,9	209,5	267,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	593,7	179,3	180,7
▶ в Южном федеральном округе	489,2	153,0	172,2
▶ в Сибирском федеральном округе	596,1	141,1	160,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	310,4	144,7	135,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	189,9	82,1	103,3
▶ в Уральском федеральном округе	334,2	94,6	93,8



В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж упакованной воды по федеральным округам следующее (млн руб.):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>47 967,7</b>	<b>27 222,4</b>	<b>30 304,6</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>12 858,4</b>	<b>5 707,9</b>	<b>6 106,9</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>8 942,3</b>	<b>4 170,8</b>	<b>5 809,1</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9 846,0</b>	<b>3 119,1</b>	<b>4 446,3</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>7 326,1</b>	<b>3 611,3</b>	<b>4 277,5</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>4 517,6</b>	<b>2 695,3</b>	<b>3 811,3</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 321,2</b>	<b>2 703,0</b>	<b>3 131,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 504,4</b>	<b>1 431,6</b>	<b>1 850,7</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж упакованной воды во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (724,6 млн литров), Московская область (375,6 млн литров), Ставропольский край (167,8 млн литров), Республика Башкортостан (91,8 млн литров), г. Санкт-Петербург (80,6 млн литров).

в стоимостном выражении – г. Москва (21,2 млрд. руб.), Московская область (6,8 млрд. руб.), Ставропольский край (5,7 млрд. руб.), Республика Башкортостан (2,2 млрд. руб.), г. Санкт-Петербург (2,1 млрд. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж упакованной воды в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 2 и № 3, соответственно.

## Диаграмма № 2

### Объем оптовых продаж упакованной воды в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, II квартал 2025 года

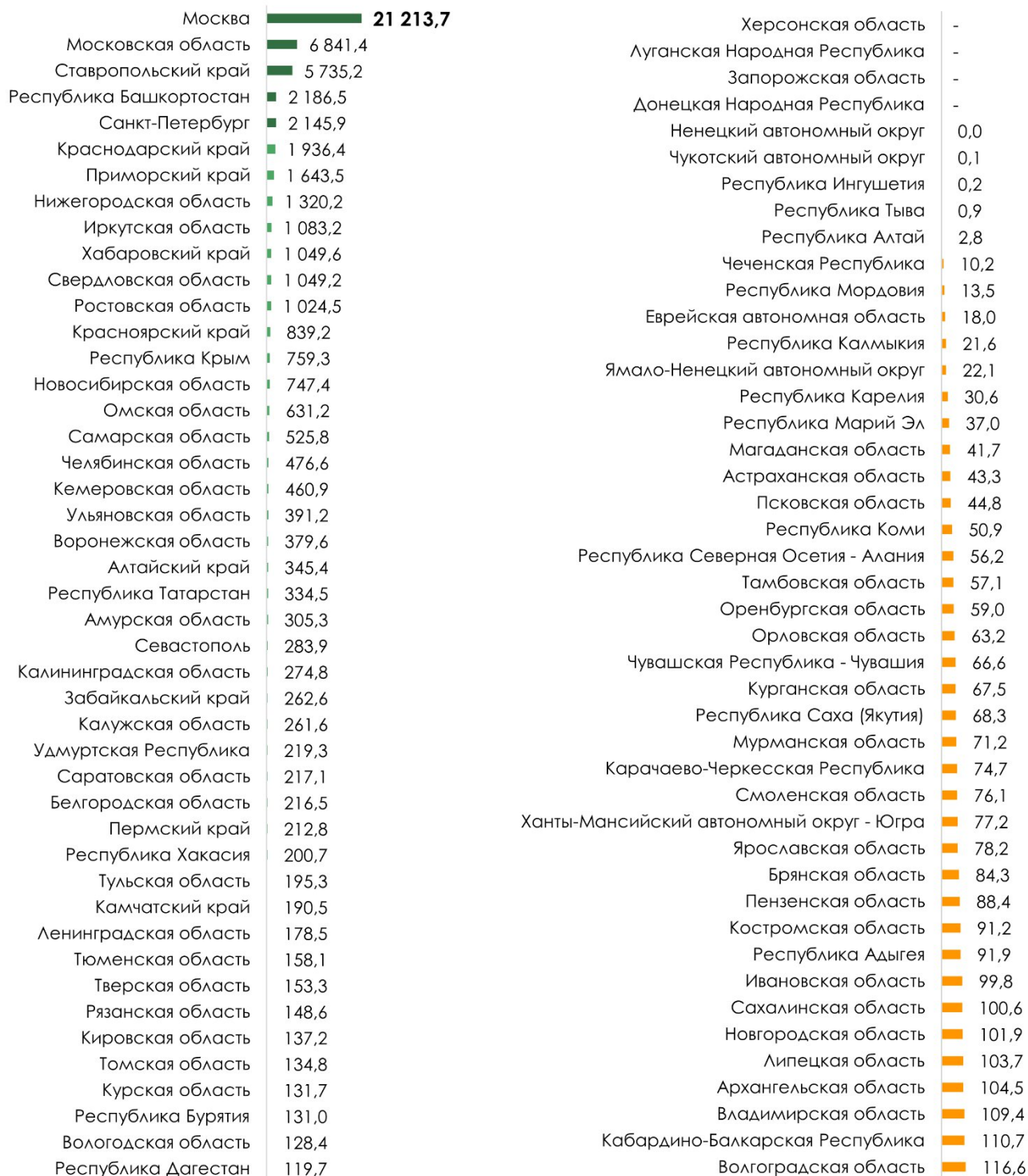


### Диаграмма № 3

#### Объем оптовых продаж упакованной воды в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 376,6 млн литров упакованной воды, что на 2,1% меньше, чем в I квартале 2025 года (384,9 млн литров упакованной воды) и в 3,4 раза больше, чем во II квартале 2024 года (110,2 млн литров упакованной воды). Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 8 933,7<sup>1</sup> млн руб., что в 1,1 раза больше, чем в I квартале 2025 года (8 110,3 руб.) и в 65,3 раза больше, чем во II квартале 2024 года (136,9 млн руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем оптовых продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 761,5 млн литров упакованной воды, что в 3,8 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (200,1 млн литров), в стоимостном выражении - 17 044,0 млн руб., что в 65,3 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (260,9 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу упакованной воды, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования упакованной воды для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров упакованной воды):

---

<sup>1</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации БАДов с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>41,8</b>	<b>164,4</b>	<b>152,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>26,6</b>	<b>50,4</b>	<b>55,3</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>7,4</b>	<b>45,5</b>	<b>44,0</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>5,4</b>	<b>37,1</b>	<b>36,0</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>19,3</b>	<b>31,4</b>	<b>34,9</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>6,4</b>	<b>34,3</b>	<b>32,6</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1,9</b>	<b>17,2</b>	<b>15,2</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1,6</b>	<b>4,5</b>	<b>6,0</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>43,5</b>	<b>3 986,4</b>	<b>3 916,9</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>10,6</b>	<b>882,4</b>	<b>1 169,0</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>25,1</b>	<b>757,2</b>	<b>970,9</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>11,7</b>	<b>716,0</b>	<b>804,5</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>9,6</b>	<b>644,2</b>	<b>737,4</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>18,9</b>	<b>509,2</b>	<b>692,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>10,7</b>	<b>504,6</b>	<b>423,4</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>6,8</b>	<b>110,3</b>	<b>218,6</b>

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (91,2 млн литров), г. Санкт-Петербург (27,9 млн литров), Московская область (25,5 млн литров), Краснодарский край (18,0 млн литров), Свердловская область (12,9 млн литров),

в стоимостном выражении – г. Москва (2 663,6 млн руб.), г. Санкт-Петербург (859,2 млн руб.), Московская область (682,2 млн руб.), Краснодарский край (399,7 млн руб.), Новосибирская область (261,7 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов

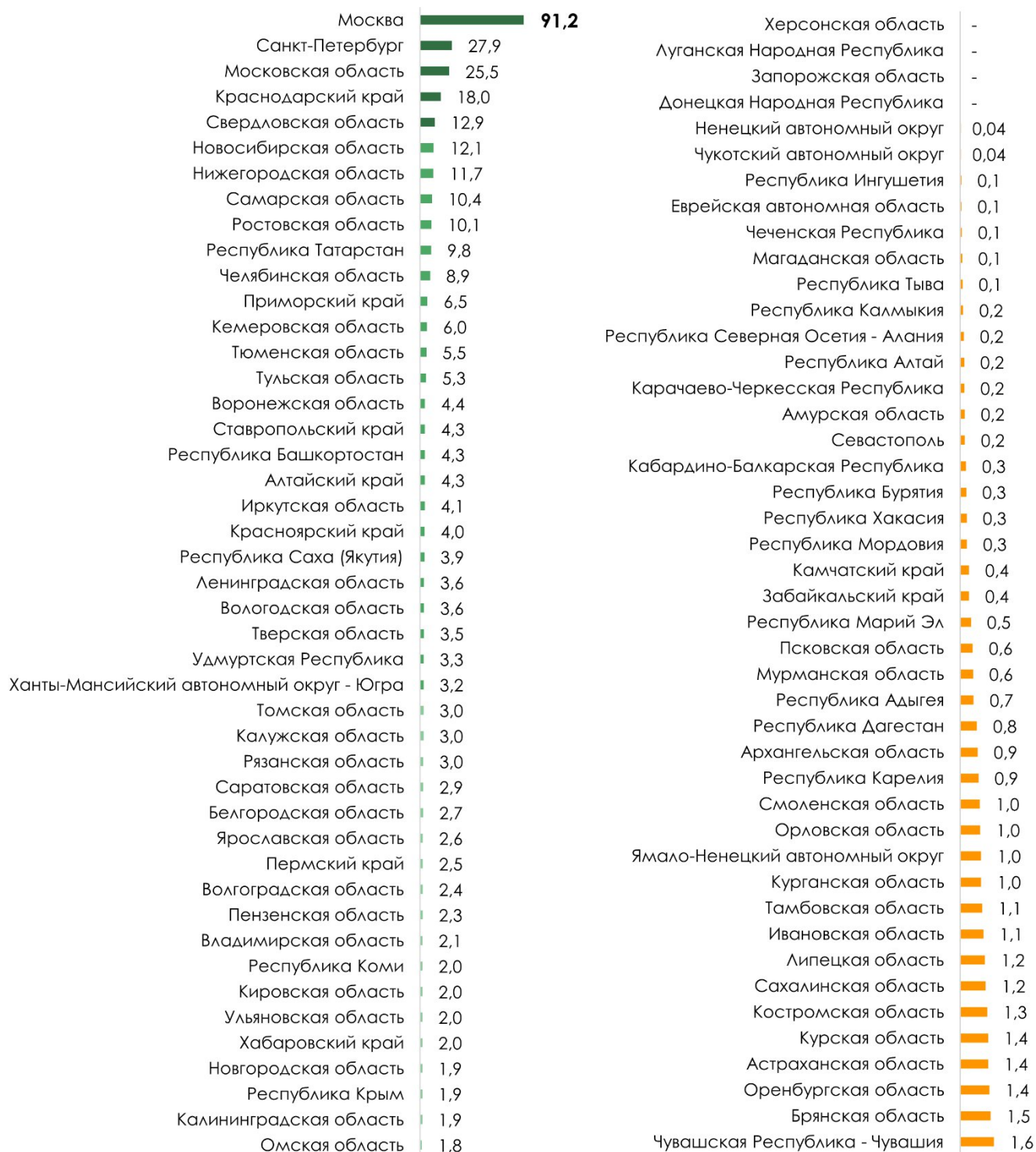
Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 4 и № 5, соответственно.



#### Диаграмма № 4

### Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, II квартал 2025 года

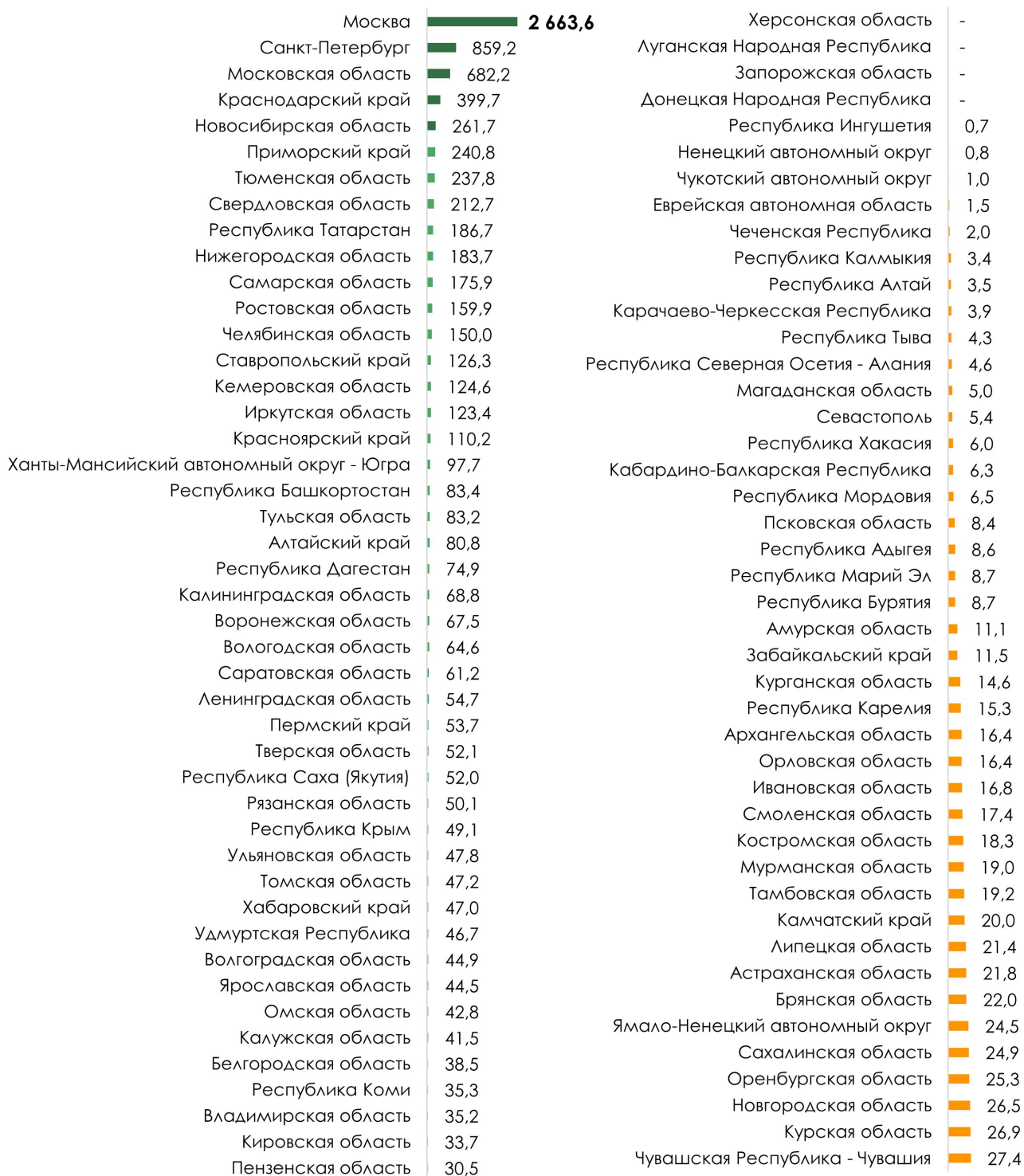


# Диаграмма № 5

## **Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года





### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года, составило 481 656 точек<sup>2</sup> (в I квартале 2025 года – 451 235 точек, во II квартале 2024 года – 415 042 точки).

Распределение количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	112 179	121 049	128 056
▶ в Приволжском федеральном округе	87 107	93 141	98 749
▶ в Южном федеральном округе	51 004	57 772	65 702
▶ в Сибирском федеральном округе	52 383	57 395	60 485
▶ в Северо-Западном федеральном округе	45 312	48 062	50 376
▶ в Уральском федеральном округе	34 931	37 496	39 721
▶ в Дальневосточном федеральном округе	22 680	25 901	27 264
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	9 446	10 419	11 303

Регионы – лидеры по количеству точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года – г. Москва (30 269), Московская область (28 862), Краснодарский край (25 979), г. Санкт-Петербург (16 388) и Ростовская область (14 798).

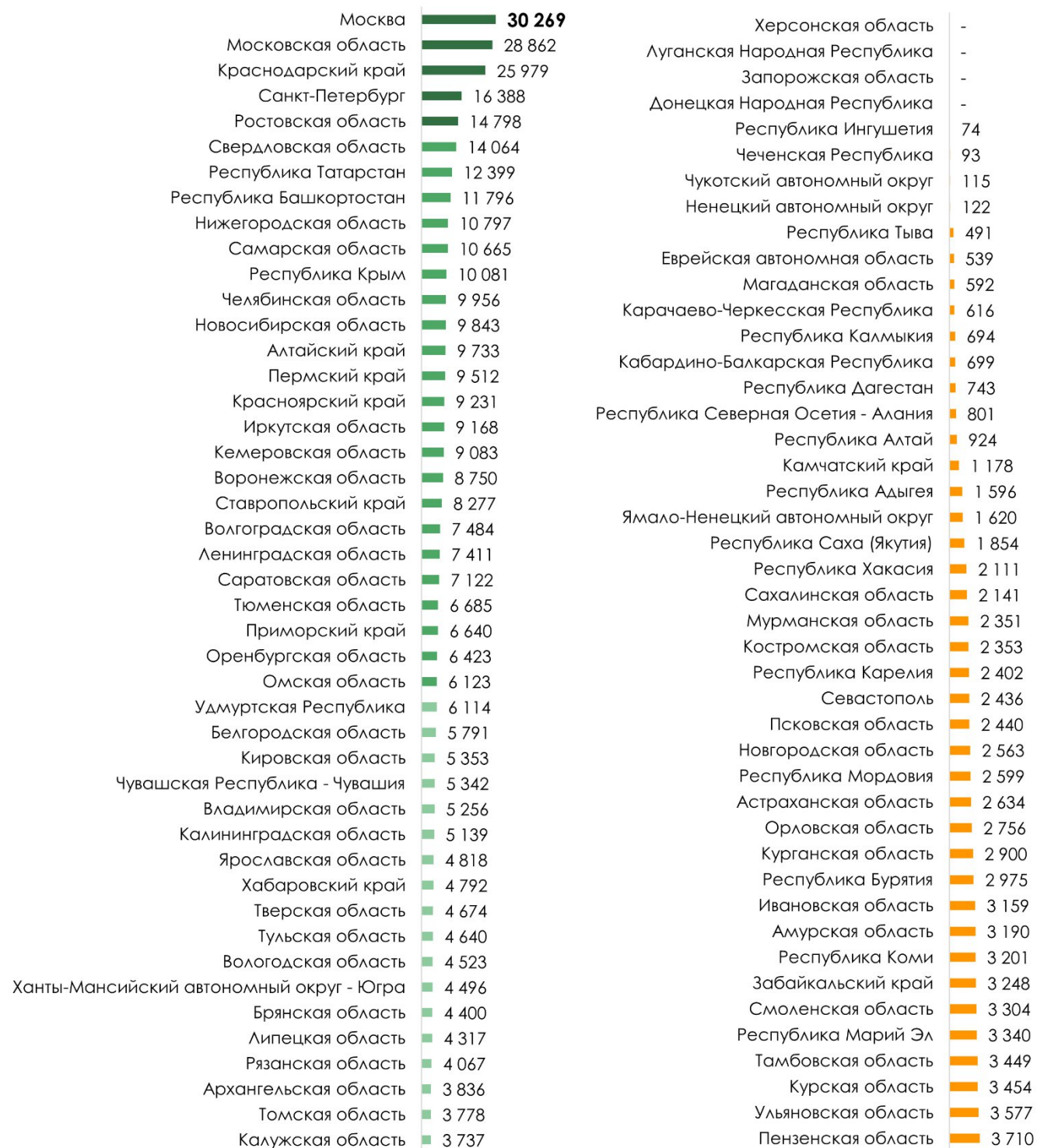
Распределение количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

<sup>2</sup> Точки розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж упакованной воды, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу упакованной воды и передающие сведения о розничной продаже упакованной воды в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

# Диаграмма № 6

## Количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года, зафиксировано 5 013 точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 29,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (7 147 точек) и на 73,3% больше, чем во II квартале 2024 года (2 892 точки).

Распределение количества точек розничных продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Южном федеральном округе	<b>444</b>	<b>1 253</b>	<b>975</b>
▶ в Центральном федеральном округе	<b>866</b>	<b>1 650</b>	<b>953</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>168</b>	<b>570</b>	<b>853</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>432</b>	<b>1 217</b>	<b>704</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>229</b>	<b>707</b>	<b>497</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>440</b>	<b>983</b>	<b>486</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>102</b>	<b>341</b>	<b>306</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>211</b>	<b>426</b>	<b>239</b>

Регионы, в которых во II квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (485 точки, 1,9% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Свердловская область (382 точки, 2,7%), Нижегородская область (249 точек, 2,3%), Челябинская область (232 точки, 2,3%), Москва (197 точек, 0,7%);

в относительном выражении – Республика Северная Осетия - Алания (10,7% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республике Северная Осетия - Алания или 86 точек), Кабардино-Балкарская Республика (10,0%, 70 точек), Карачаево-Черкесская Республика (8,6%, 53 точки), Республика Адыгея (6,6%, 106 точек), Мурманская область (3,5%, 83 точки).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным

ГИС МТ, за II квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

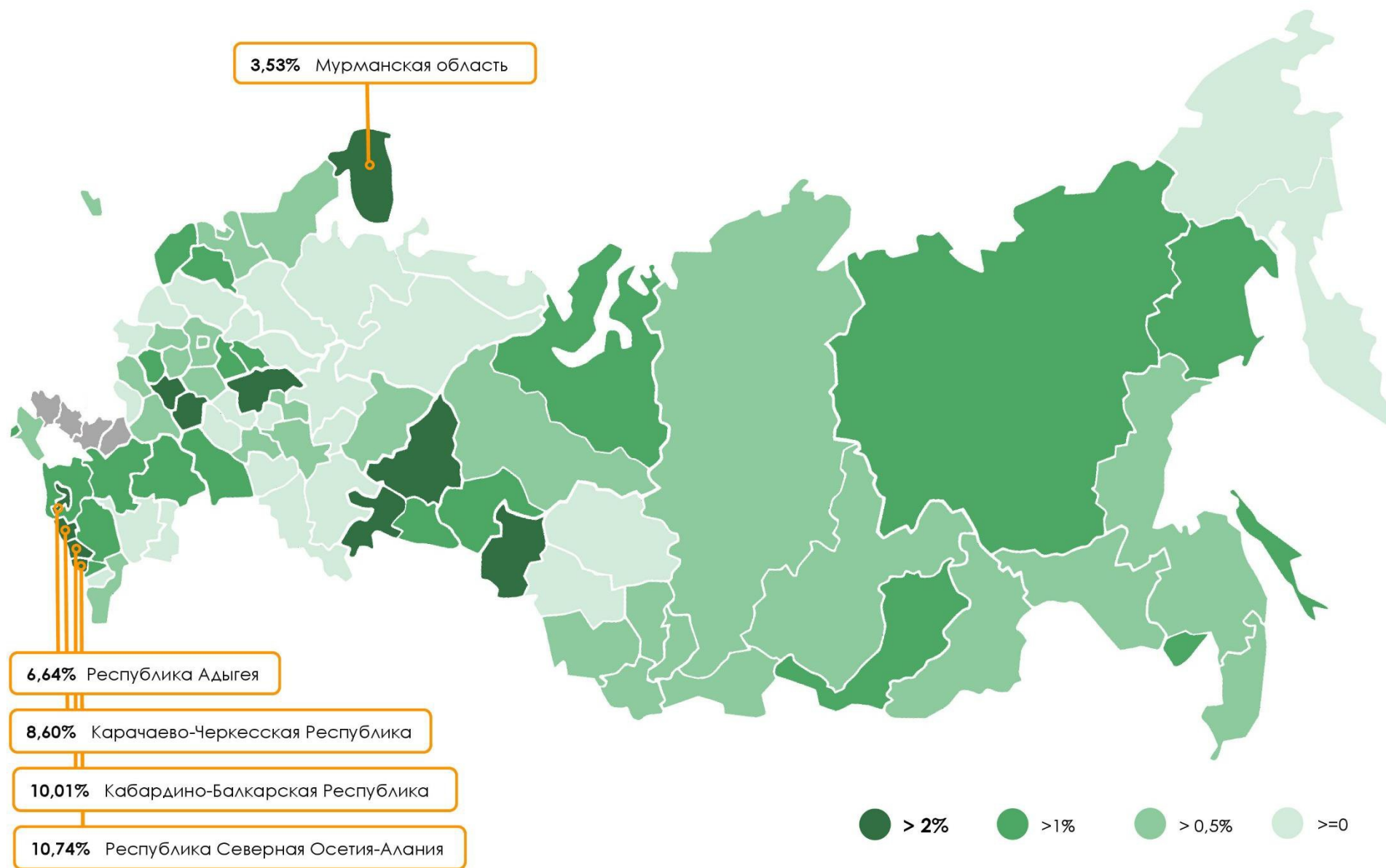


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

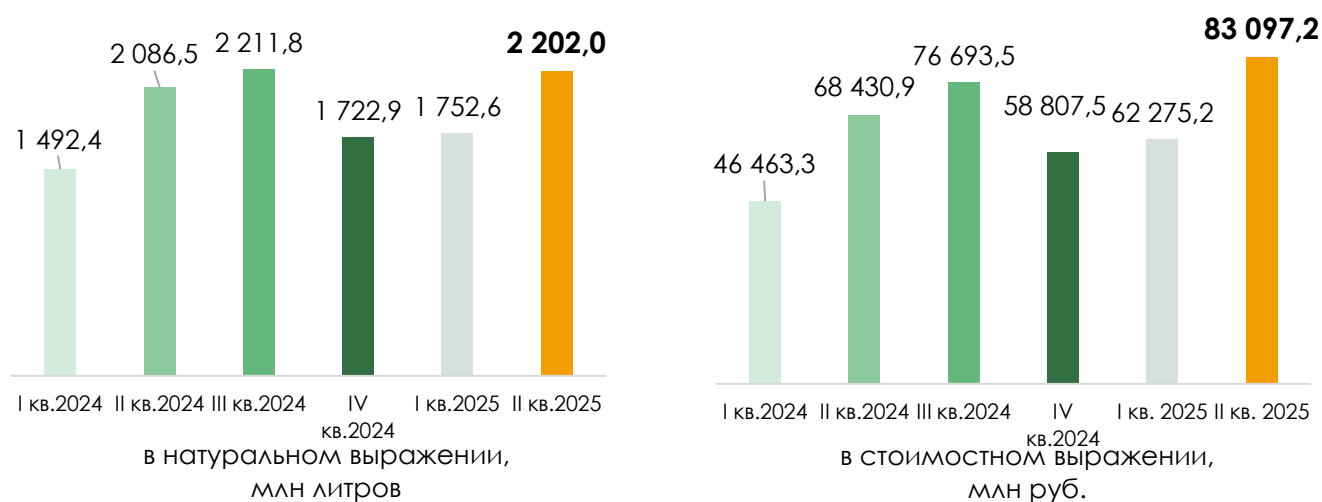
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 202,0 млн. литров упакованной воды (на 25,4% больше, чем в I квартале 2025 года – 1 755,3 млн. литров упакованной воды, на 5,5% больше, чем во II квартале 2024 года – 2 086,5 млн. литров упакованной воды), на сумму 83,1 млрд. руб. (на 32,6% больше, чем в I квартале 2025 года – 62,7 млрд. руб., на 21,4% больше, чем во II квартале 2024 года – 68,4 млрд. руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем розничных продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 3 957,3 млн литров упакованной воды, что на 10,6% больше, чем в I полугодии 2024 года (3 578,8 млн литров), в стоимостном выражении - 145 787,7 млн руб., что на 26,9% больше, чем в I полугодии 2024 года (114 894,2 млн руб.). Динамика объемов розничной продажи упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года, I-II кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 7.

#### Диаграмма № 7

#### Динамика фиксации объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров упакованной воды) следующее:



	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>788,8</b>	<b>725,4</b>	<b>855,2</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>332,9</b>	<b>253,9</b>	<b>339,1</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>284,4</b>	<b>223,1</b>	<b>295,0</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>208,8</b>	<b>154,5</b>	<b>218,6</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>186,4</b>	<b>158,7</b>	<b>197,4</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>203,5</b>	<b>164,7</b>	<b>196,4</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>57,9</b>	<b>55,1</b>	<b>71,4</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>23,8</b>	<b>19,9</b>	<b>28,8</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>27 100,2</b>	<b>27 345,2</b>	<b>33 889,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>10 168,1</b>	<b>8 324,6</b>	<b>11 725,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>8 321,2</b>	<b>6 585,5</b>	<b>9 384,3</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>7 190,5</b>	<b>6 516,9</b>	<b>8 304,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>6 462,9</b>	<b>5 270,8</b>	<b>7 994,0</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>5 603,1</b>	<b>5 045,0</b>	<b>6 709,0</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2 680,1</b>	<b>2 795,8</b>	<b>3 872,1</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>904,8</b>	<b>806,7</b>	<b>1 217,9</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (408,2 млн литров), Московская область (188,3 млн литров), Краснодарский край (115,6 млн литров);

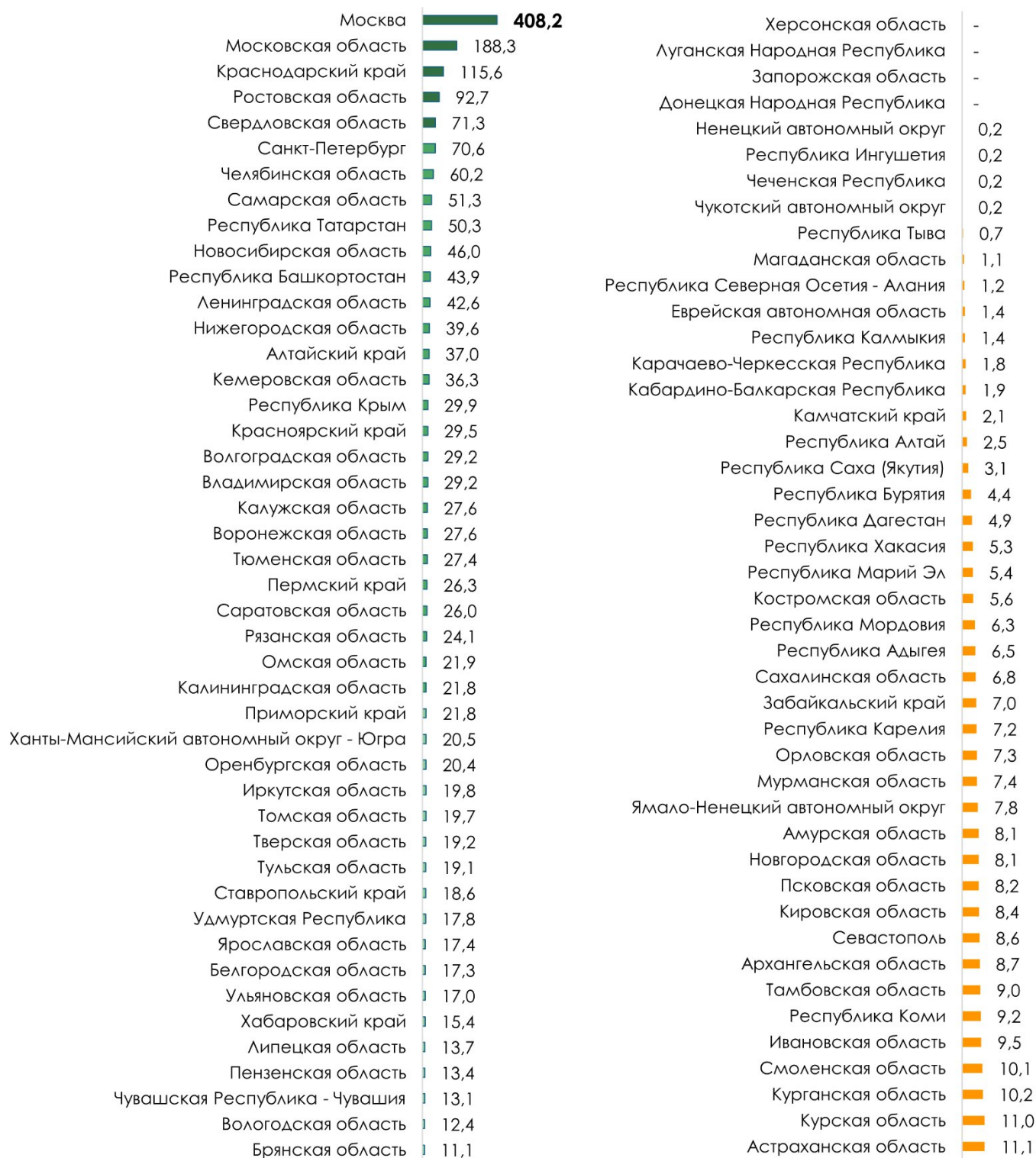
в стоимостном выражении – г. Москва (16 486,7 млн руб.), Московская область (7 658,4 млн руб.), Краснодарский край (3 874,7 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и 9, соответственно.

Диаграмма № 8

# **Объем розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, II квартал 2025 года



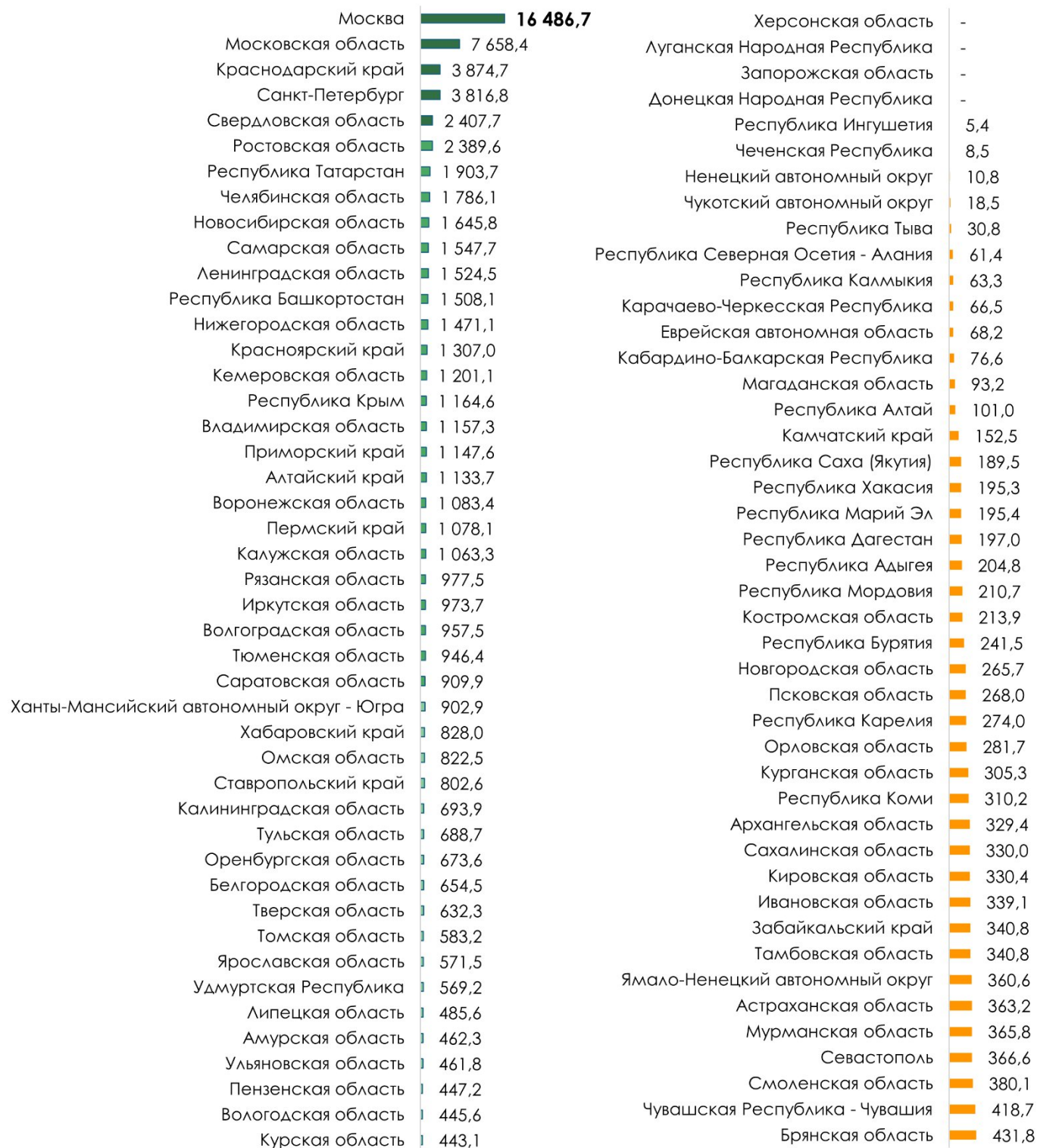


# Диаграмма № 9

## **Объем розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков упакованной воды у участников рынка составил 23 136,6 млн литров, что на 4,9% больше, чем на начало II квартала 2025 года (22 048,6 млн литров). В I квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 22 066,4 млн литров упакованной воды, на 7,4% больше, чем на начало отчетного периода (20 548,0 литров). Во II квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 15 681,0 млн литров упакованной воды, на 16,0% больше, чем на начало отчетного периода (13 523,5 литров).

Распределение объемов остатков упакованной воды на конец II квартала 2024 года, I квартала 2025 года и II квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров упакованной воды):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	8 112,0	12 364,7	12 792,8
▶ в Приволжском федеральном округе	1 474,6	1 892,8	2 033,8
▶ в Южном федеральном округе	1 425,2	1 759,0	1 933,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 409,2	1 779,0	1 913,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 036,3	1 401,2	1 483,5
▶ в Сибирском федеральном округе	937,3	1 143,7	1 215,3
▶ в Уральском федеральном округе	815,7	1 077,9	1 090,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	470,7	648,0	674,2

Регионы – лидеры по объему остатков упакованной воды на конец II квартала 2025 года – г. Москва (10 486,4 млн литров), г. Санкт-Петербург (1 282,2 млн литров), Московская область (1 019,8 млн литров).

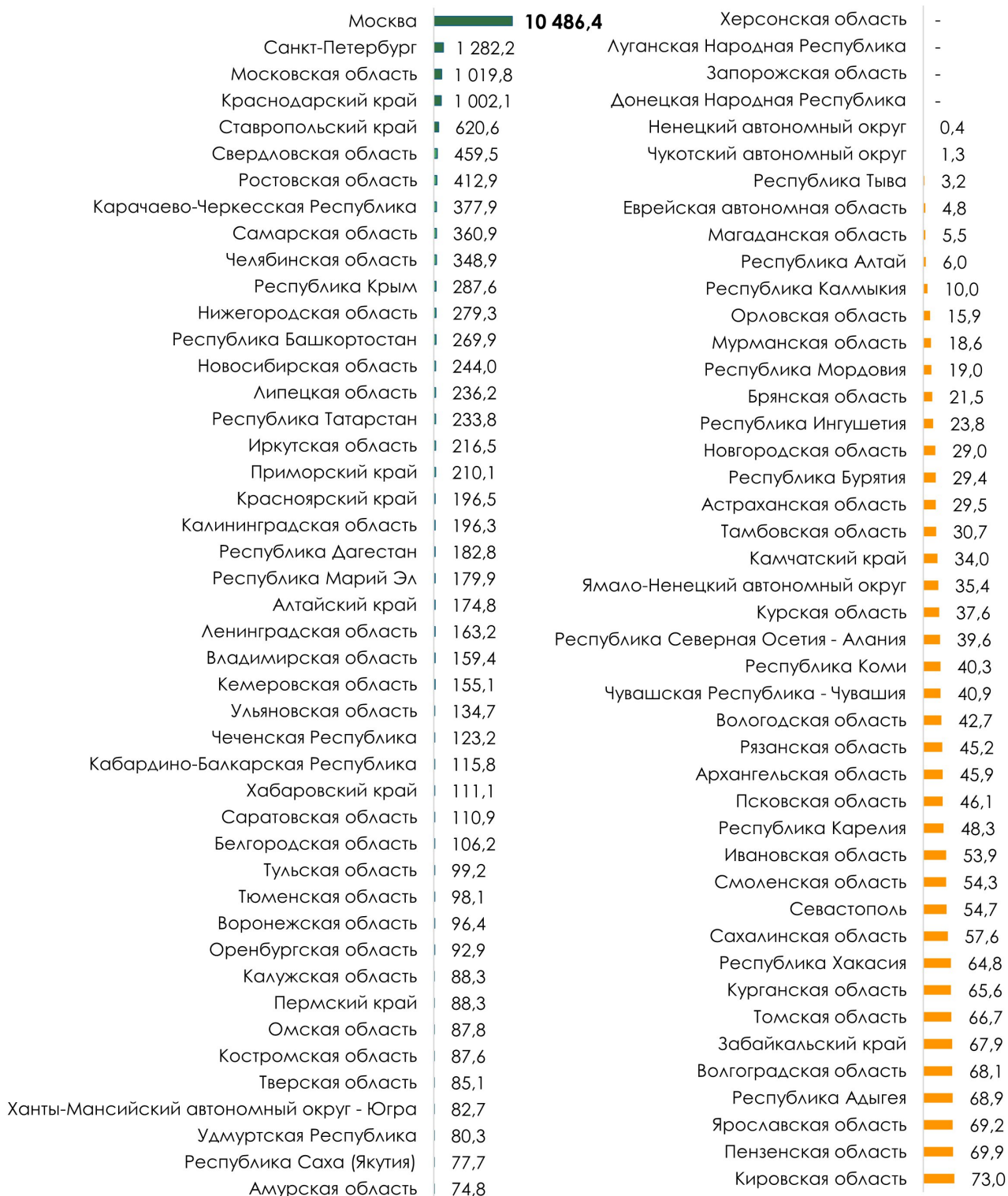
Наименьший объем остатков упакованной воды на конец II квартала 2025 года зафиксирован в Ненецком автономном округе (0,4 млн литров), Чукотском автономном округе (1,3 млн литров) и в Республике Тыва (3,2 млн литров).

Данные об объемах остатков упакованной воды у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2025 года приведены на диаграмме № 10.

## Диаграмма № 10

### Объем остатков упакованной воды у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ,  
на конец II квартала 2025 года



## 1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на упакованную воду или товарную этикетку упакованной воды или внедрение их в упакованную воду в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 247,2 тыс. литров упакованной воды, что на 47,4% больше, чем в I квартале 2025 года (167,7 тыс. литров) и на 0,2% меньше, чем во II квартале 2024 года (247,5 тыс. литров). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем упакованной воды с повторном нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода составил 414,8 млн литров упакованной воды, что на 3,9% меньше, чем в I полугодии 2024 года (431,5 млн литров).

Распределение объемов перемаркированной упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (литров упакованной воды):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>48 901,2</b>	<b>26 206,1</b>	<b>117 085,3</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>75 475,3</b>	<b>55 094,4</b>	<b>75 873,5</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>87 319,7</b>	<b>81 732,0</b>	<b>42 631,3</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 963,5</b>	<b>544,2</b>	<b>6 351,0</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>26 020,5</b>	<b>2 341,7</b>	<b>2 465,0</b>

▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>181,5</b>	<b>1 637,1</b>	<b>1 980,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>5 629,4</b>	<b>46,9</b>	<b>774,7</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>50,0</b>	<b>66,2</b>	<b>7,3</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки упакованной воды во II квартале 2025 года – Республика Татарстан (114,2 тыс. литров), г. Москва (60,4 тыс. литров), г. Санкт-Петербург (42,5 тыс. литров).

Перемаркировка упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2025 года не проводилась в 50 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 28 514 литров упакованной воды, в I квартале 2025 года – 22 709 литров упакованной воды, во II квартале 2024 года – 41 литр упакованной воды. Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем упакованной воды с повторном нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода составил 51 222,5 литров упакованной воды, что в 2,7 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (18 708,0 литров).

Распределение объемов перемаркированной упакованной воды с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (литров упакованной воды):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>41,0</b>	<b>7,0</b>	<b>28 501,5</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>6,0</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>9,3</b>	<b>4,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>22 680,0</b>	<b>1,5</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>12,0</b>	<b>0,0</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Перемаркировка упакованной воды с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2025 года не проводилась в 80 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода

маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.



## **2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию упакованной воды**

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией упакованной воды. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по упакованной воде под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 сентября 2024 года;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 мая 2025 года;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 сентября 2024 года;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей.

### **2.1. Выявление случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности**

Во II квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 65,1 тыс. случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности (13,5 случаев на 100 точек

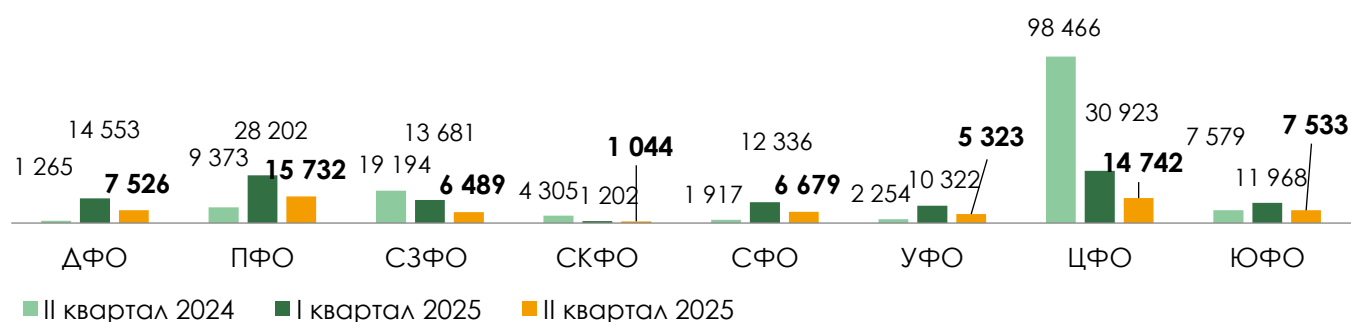
продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года) ), что на 47,2% меньше, чем в I квартале 2025 года (123,2 тыс. случаев или 27,3 случая на 100 точек продаж), и на 54,9% меньше, чем во II квартале 2024 года (144,4 тыс. случаев или 34,8 случая на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности составило 188,3 тыс.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

### Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2025, II квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – г. Москва (4 193 случая), Краснодарский край (3 402 случая), Ульяновская область (3 360 случаев), Московская область (3 193 случая), Республика Татарстан (2 372 случая) по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Чукотский автономный округ (106), Ульяновская область (94), Республика Саха (Якутия) (90), Магаданская область (68), Амурская область (29).

Информация о количестве случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении 3.



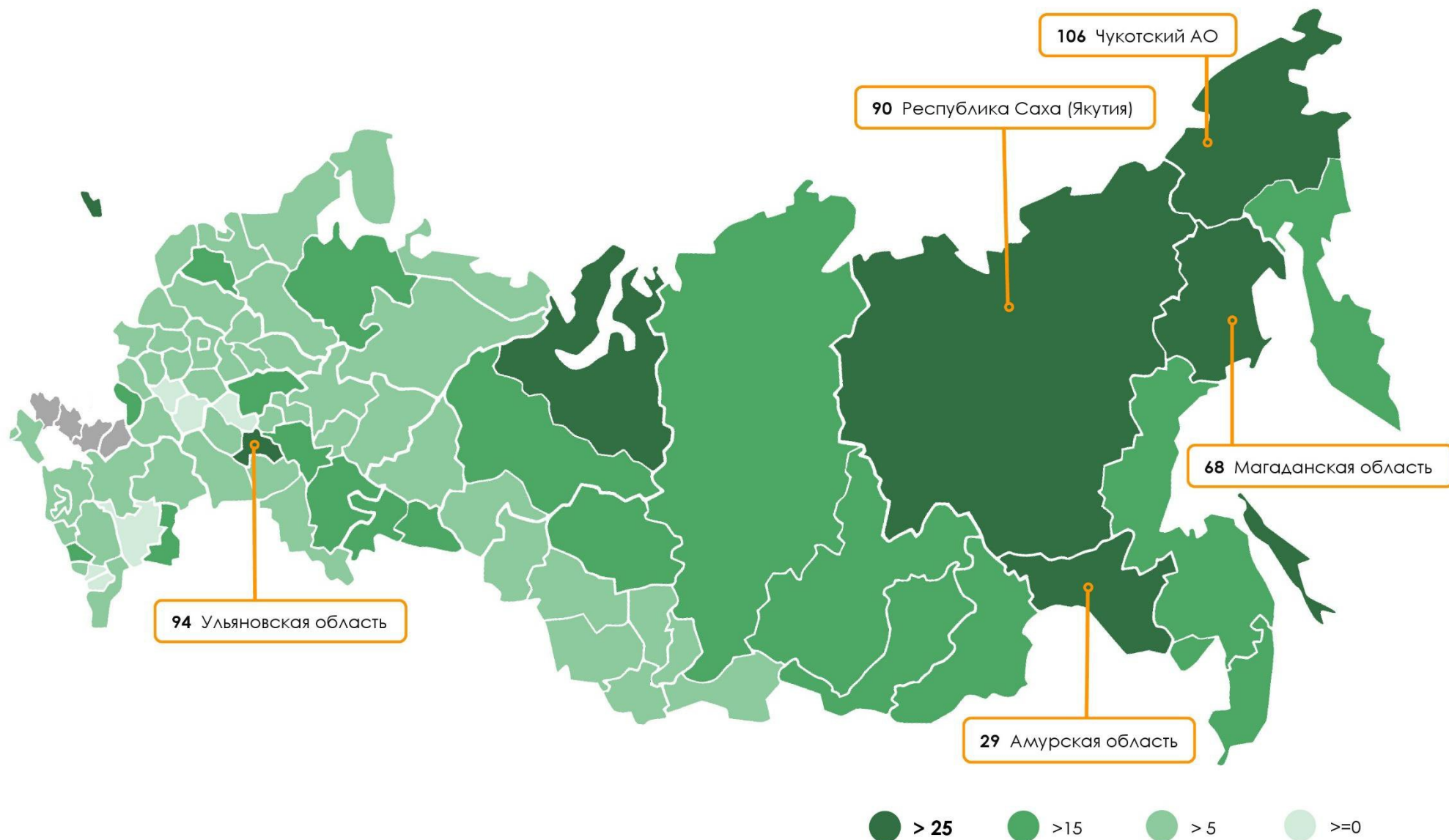


Рисунок № 2

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности**  
в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

## 2.2 Выявление случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

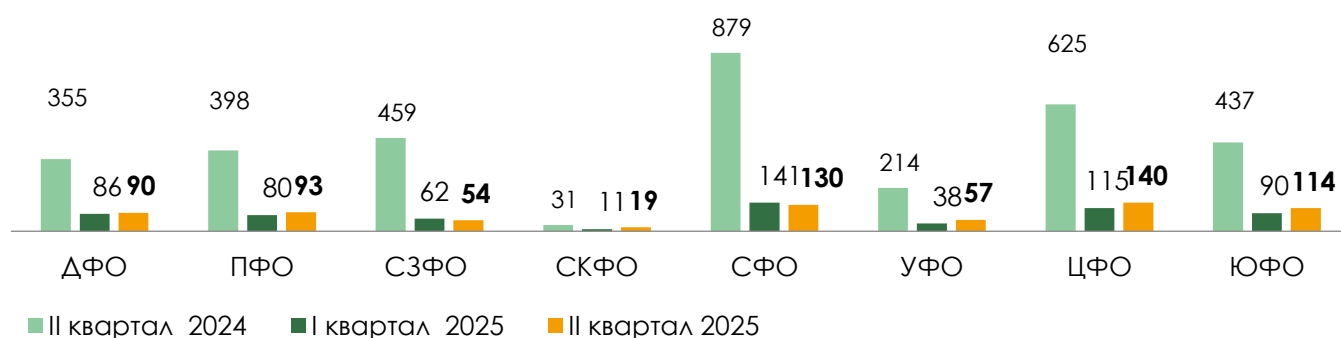
Во II квартале 2025 года выявлено 696,5 тыс. случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ (145 случаев на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 11,9% больше, чем в I квартале 2025 года (622,3 тыс. случаев или 138 случаев на 100 точек продаж) и на 79,5% меньше, чем во II квартале 2024 года (3 396,4 тыс. случаев или 818 случая на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ составило 1 318,7 тыс. случаев, что на 84,7% меньше, чем в I полугодии 2024 года (8 627,6 тыс. случаев).

Динамика количества случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

**Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев**

по данным ГИС МТ, II квартал 2024, I квартал 2025, II квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – Краснодарский край (75,4 тыс. случаев), Иркутская область (57,2), Московская область (44,5), Республика Башкортостан (39,9), Приморский край (36,6), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Кабардино-Балкарская Республика (1 349), Магаданская область (1 061), Иркутская область (624), Приморский край (550), Республика Тыва (549).

Информация о количестве случаев реализации потребителю упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ,

в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении 4.

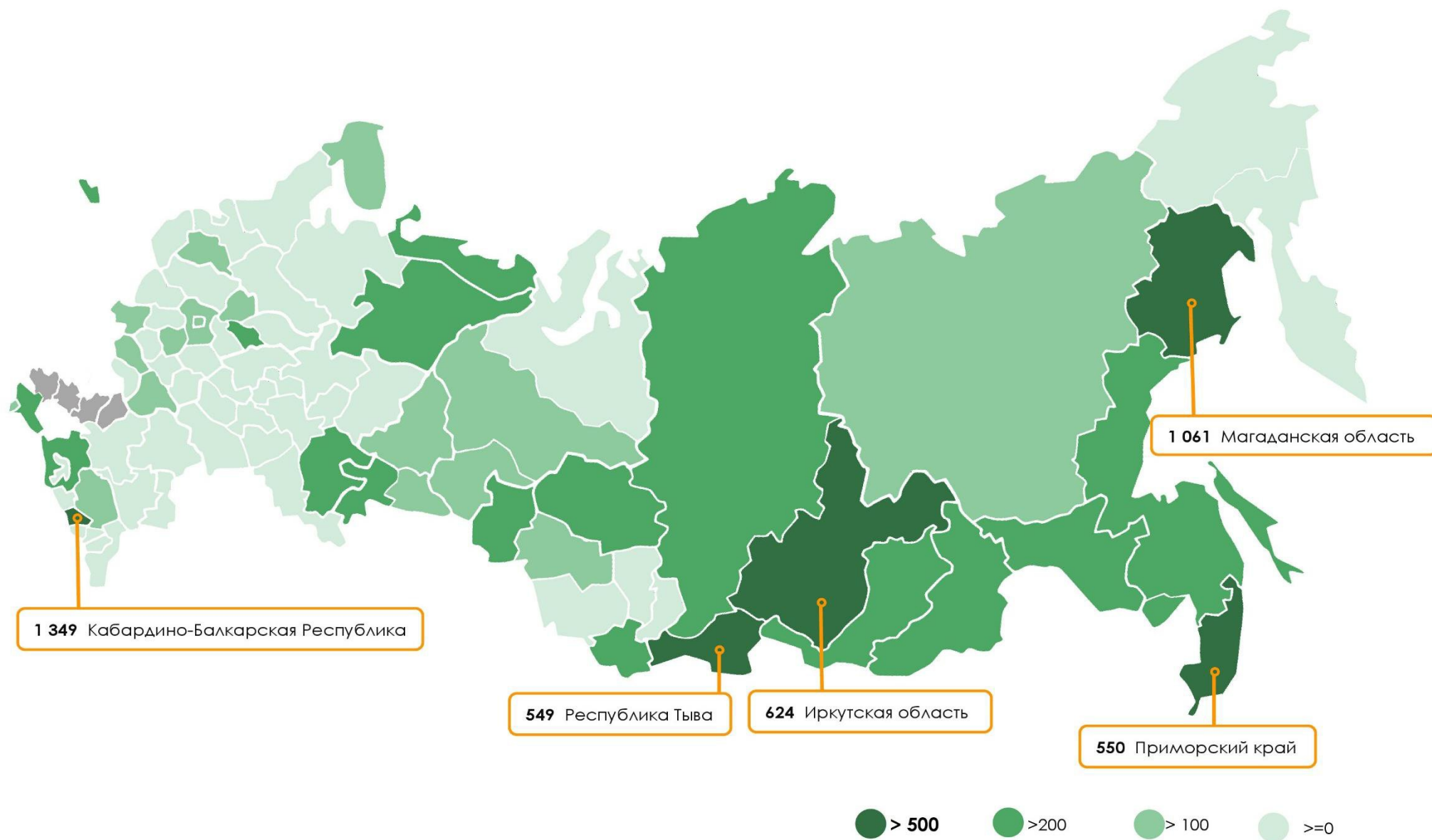


Рисунок № 3

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### 2.3. Выявление случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ

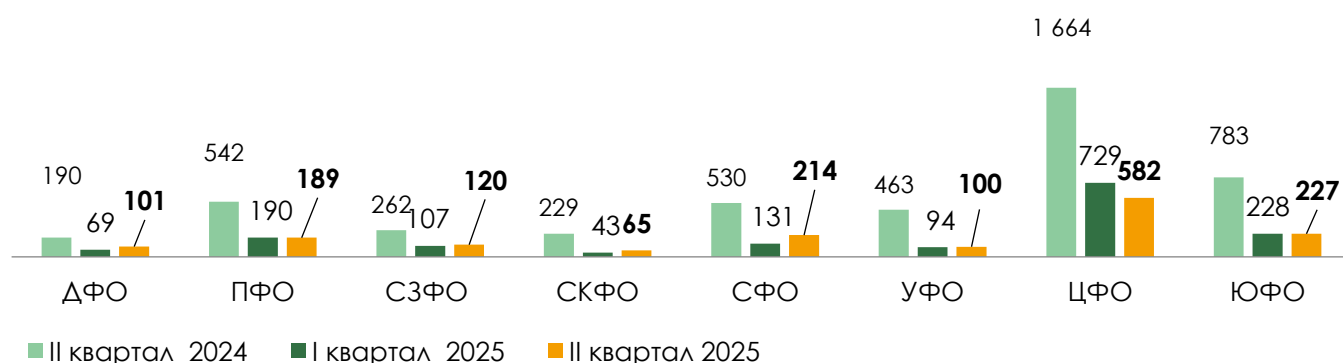
Во II квартале 2025 года выявлено 1 596,3 тыс. случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ (331 случая на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 0,3% больше, чем в I квартале 2025 года (1 591,0 тыс. случаев или 353 случая на 100 точек продаж) и 65,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (4 663,1 тыс. случаев или 1 124 случая на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ составило 3 187,3 тыс. случаев, что в 2,9 раза меньше, чем в I полугодии 2024 года (9 298,1 тыс. случаев).

Динамика количества случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

#### Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2024, I квартал 2025, II квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – г. Москва (348,4 тыс. случаев), Краснодарский край (93,2), Московская область (74,3), г. Санкт-Петербург (59,8), Омская область (55,3), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Дагестан

(1 924 случая на 100 точек), Кабардино-Балкарская Республика (1 578), Чукотский автономный округ (1 561), г. Москва (1 151), Омская область (903).

Информация о количестве случаев продажи потребителю упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота, приведена в Приложении 5.

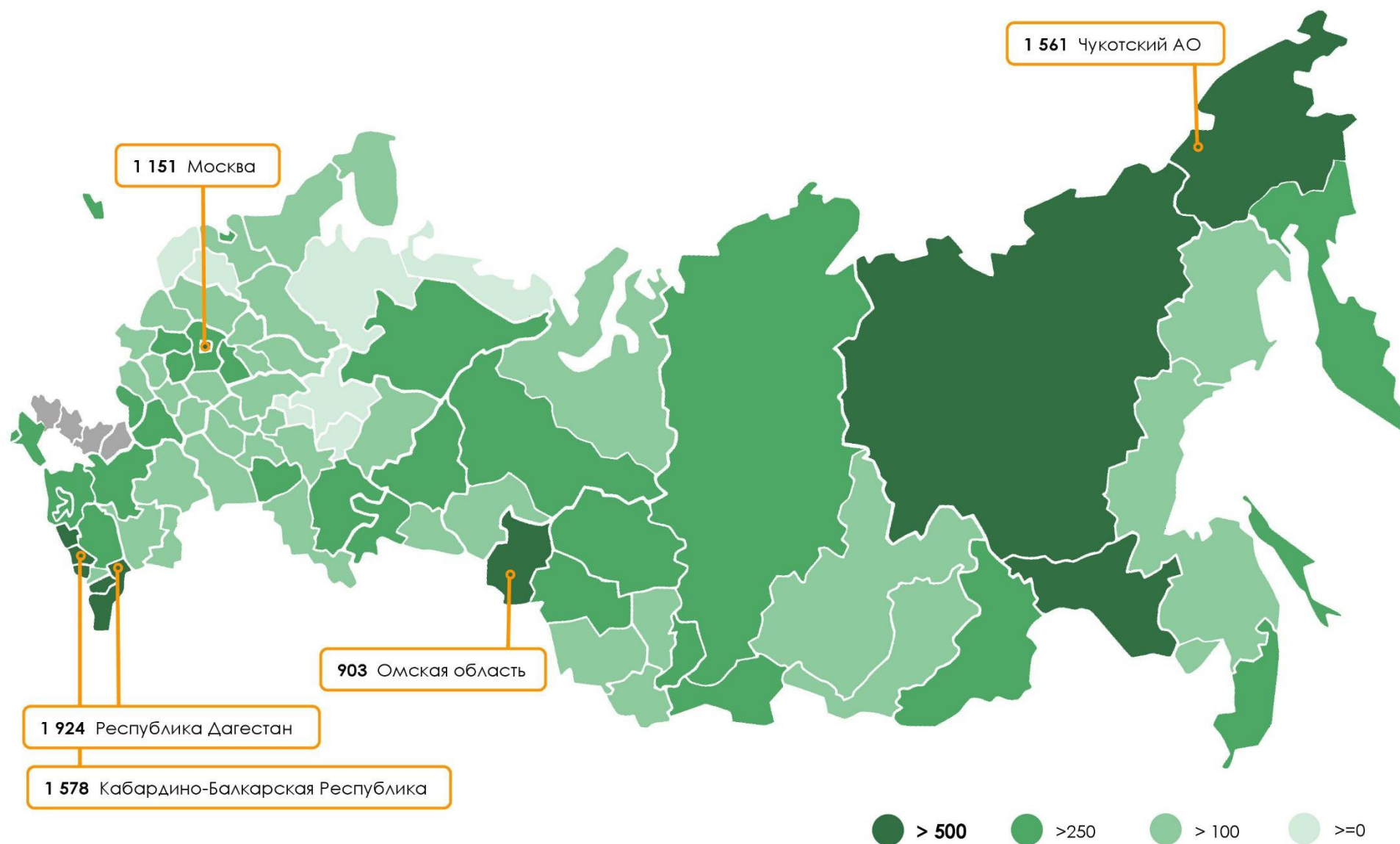


Рисунок № 4

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли упакованной воды фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке упакованной воды средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти упакованной воды за I квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>3</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

---

<sup>3</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.



информация использована в ходе проведения оценки рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

### 3.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 1 721 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 2,6% больше, чем в I квартале 2025 года (1 677 точек или 0,4% точек продаж товаров упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и на 32,7% больше, чем во II квартале 2024 года (1 297 точки или 0,3% точек продаж товаров упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года).

Распределение количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	844	379	635
▶ в Приволжском федеральном округе	165	363	427
▶ в Северо-Западном федеральном округе	113	298	347
▶ в Сибирском федеральном округе	54	206	117
▶ в Южном федеральном округе	68	112	82
▶ в Уральском федеральном округе	24	81	60

▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>53</b>	<b>51</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>5</b>	<b>185</b>	<b>2</b>

Наивысшая доля точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2025 года зафиксирована в Ярославской области (6,1%), Вологодской области (4,7%), Новгородской области (2,8%), Оренбургской области (1,9%), Магаданской области (1,9%).

В 17 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6, а также на рисунке № 5.

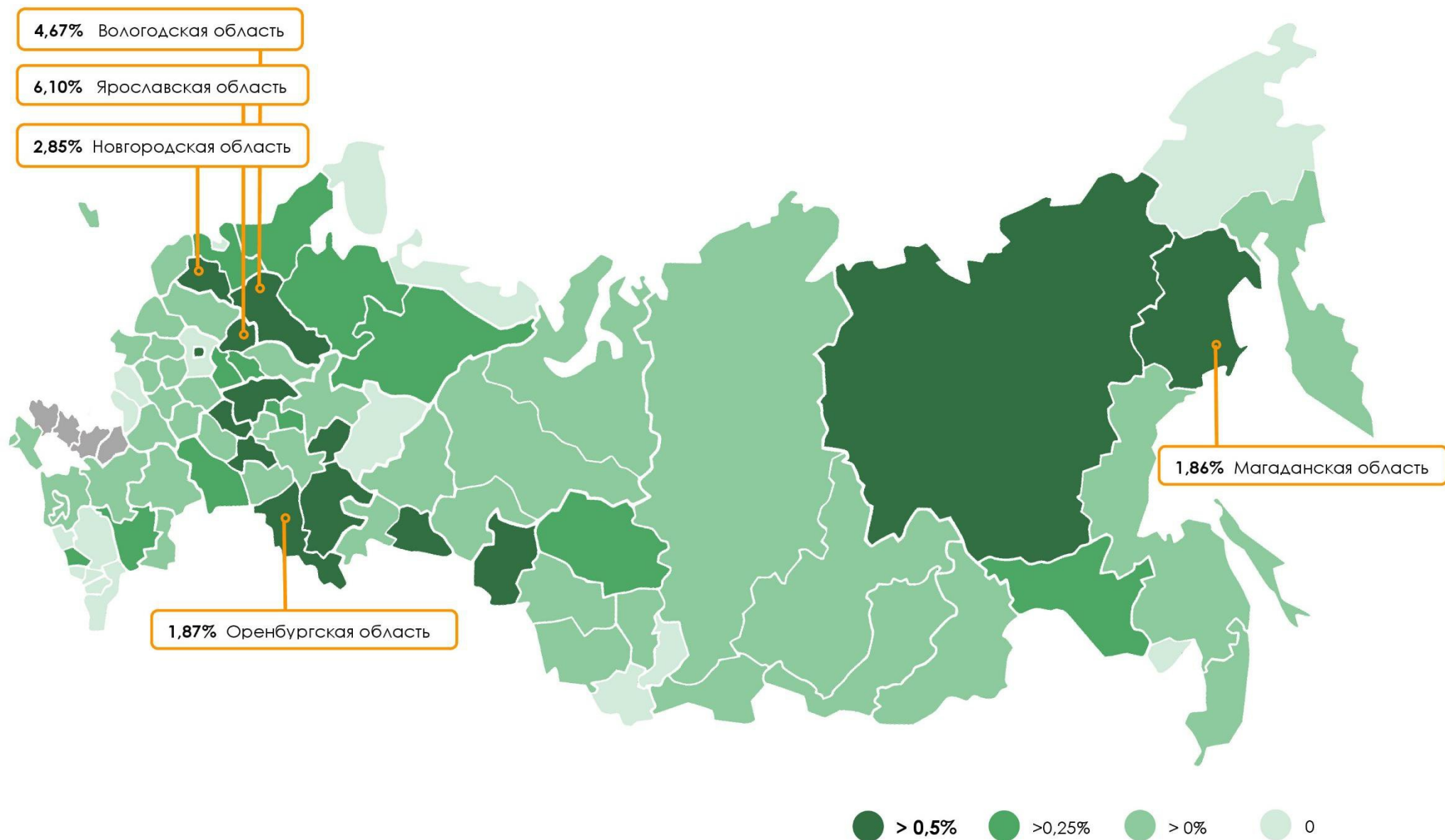


Рисунок № 5

**Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### 3.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

Во II квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий проверена 753 точки продаж упакованной воды, фактически осуществляющая деятельность по данным ГИС МТ (0,2% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 30,7% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 086 точек или 0,2% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и 3,2 раз больше, чем во II квартале 2024 года (239 точек или 0,1% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>224</b>	<b>237</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>40</b>	<b>279</b>	<b>159</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>32</b>	<b>191</b>	<b>106</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>40</b>	<b>195</b>	<b>87</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>57</b>	<b>65</b>	<b>61</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>21</b>	<b>54</b>	<b>52</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>49</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2</b>

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2025 года зафиксирована в Вологодской области (4,44%), Магаданской области (1,86%), Омской области (0,85%), Курганской области (0,79%), Республике Саха (Якутия) (0,70%).

В 21 регионе внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

**3.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж упакованной воды в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 376<sup>4</sup> точках продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,08% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), в 1,6 раза больше, чем в I квартале 2025 года (234<sup>5</sup> точки или 0,05% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и в 5,4 раза больше, чем во II квартале 2024 года (70<sup>6</sup> точек или 0,02% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	9	44	108
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	11	66	88
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	5	26	57

<sup>4</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года  
<sup>5</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года  
<sup>6</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>53</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>35</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>17</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>12</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Регионы, в которых наибольшая доля точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления во II квартале 2025 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Магаданская область (0,84%), Республика Саха (Якутия) (0,76%), Удмуртская Республика (0,38%), Владимирская область (0,36%), Республика Калмыкия (0,29%).

В 24 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 8 и на рисунке 6.

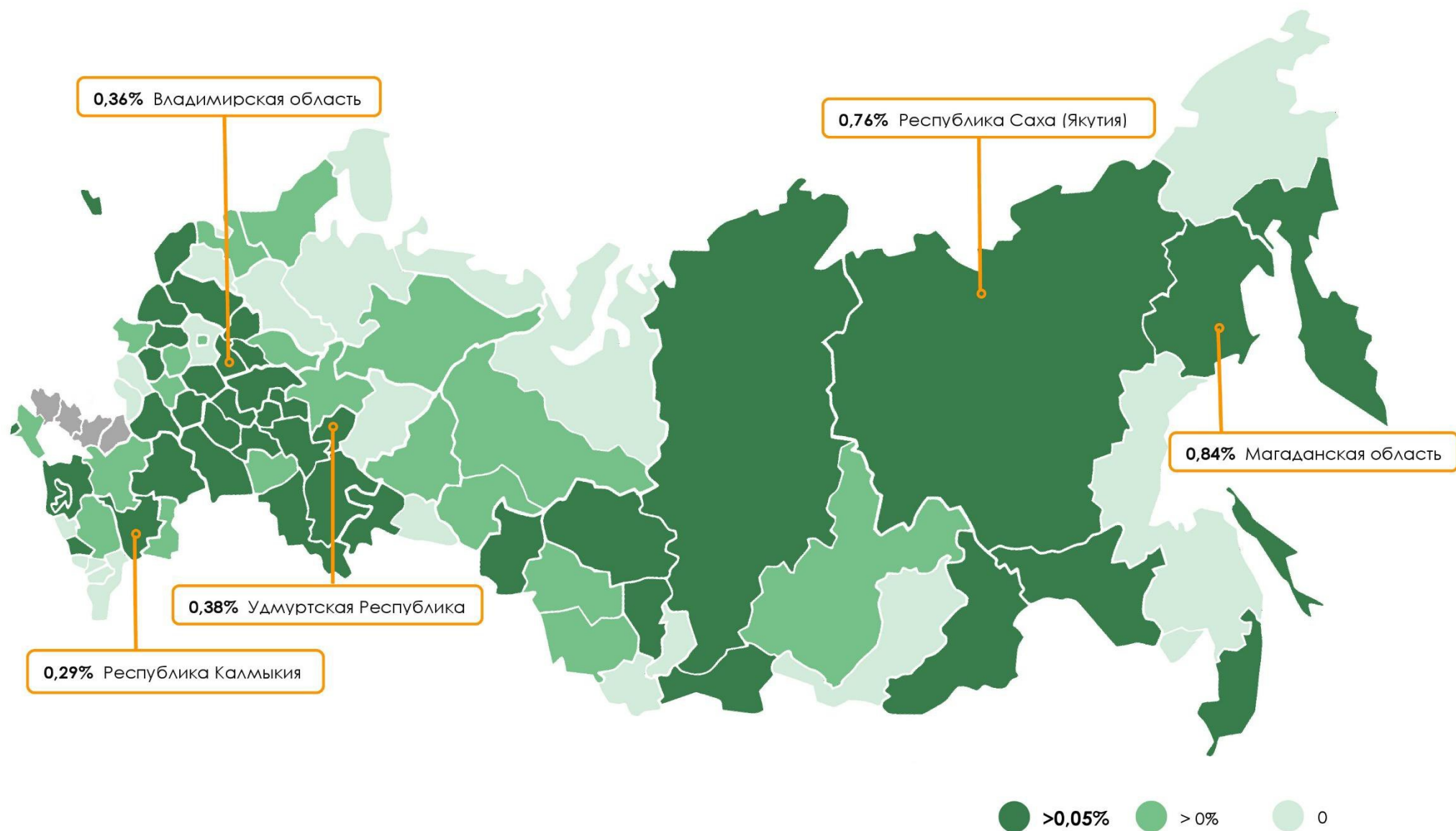


Рисунок № 6

Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,

от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



### **3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж упакованной воды в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 9 и № 10, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2025 года применили 11 статей КоАП РФ<sup>7</sup> (34%) и возбудили 616<sup>8</sup> дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2025 года (334<sup>9</sup> дела) и в 2,9 раза больше, чем во II квартале 2024 года (213<sup>10</sup> дел). За I полугодие 2025 возбуждено 950 дел об административных правонарушениях, что в 3,0 больше, чем за I полугодие 2024<sup>11</sup> (317 дел).

В 14 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении упакованной воды во II квартале 2025 года не возбуждались.

#### **3.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

Правила маркировки товаров упакованной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот упакованной воды без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет

---

<sup>7</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>8</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>9</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024 года

наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа упакованной воды без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2025 года дела по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались, по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 48 дел или 0,01 дело в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. В I квартале 2025 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 5 дел, по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ – 17 дел. Во II квартале 2024 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 1 дело, по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ – 7 дел. За I полугодие 2025 года возбуждено 5 дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 65 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП. За I полугодие 2024 года возбуждено 6 дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 11 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 11.

### 3.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ было возбуждено 467 дел, в I квартале 2025 – 192 дела, во II квартале 2024 – 50 дел. За I полугодие 2025 года возбуждено 659 дел, что в 6,5 раз больше, чем в I полугодии 2024 года (102 дела). (Приложение № 12).

### 3.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2025 года было возбуждено 9 дел<sup>12</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что на 59,1% меньше, чем в I квартале 2025 года (22 дела<sup>13</sup> или 0,005 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года по данным ГИС МТ) и на 91,7% меньше, чем во II квартале 2024 года (109 дел<sup>14</sup> или 0,026 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года

<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>13</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

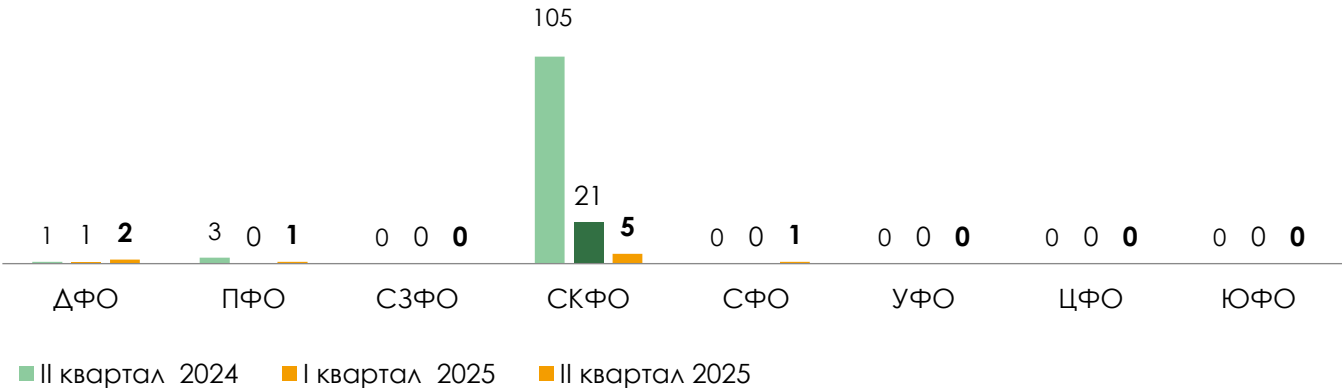
по данным ГИС МТ). За I полугодие 2025 возбуждено 31 дело, что на 76,2% меньше, чем в I полугодии 2024 года (130 дел)<sup>15</sup>.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее число дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено в Республике Дагестан (5 дел или 0,67 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан во II квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024 года

### **3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2025 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>16</sup>, в I квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>17</sup>, во II квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>18</sup>,

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 14, № 15.

### **3.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 81 дело об административных правонарушениях или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>18</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

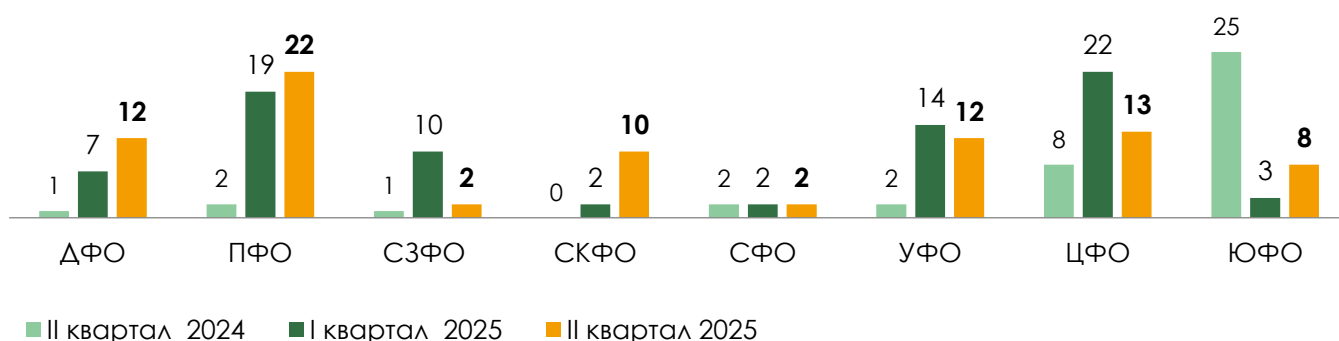
упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. В I квартале 2025 года возбуждено 79 дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года. Во II квартале 2024 года возбуждено 41 дело или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года. За I полугодие 2025 года возбуждено 160 дел, что в 2,5 раз больше, чем в I полугодии 2024 года (63 дела).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Ставропольском крае (10 или 0,12 дела на 100 точек продаж), Республике Татарстан (9 дел или 0,07 дела на 100 точек продаж), Республике Саха (Якутия) (7 дел или 0,38 дела на 100 точек продаж), Свердловской области (6 дел или 0,04 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 16.

### 3.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»).

Во II квартале 2025 года указанным статьям КоАП РФ возбуждено 1 дело об административном правонарушении, в I квартале 2025 года возбуждено 2 дела, II квартале 2024 года возбуждено 3 дела. За I полугодие 2025 года возбуждено 3 дела, за I полугодие 2024 года – 3 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года





Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения упакованной воды через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

### **3.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2025 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 10 дел<sup>19</sup>. В I квартале 2025 года возбуждено 17 дел<sup>20</sup>. Во II квартале 2024 года возбуждено 2 дела<sup>21</sup>. За I полугодие 2025 года возбуждено 27 дел, за I полугодие 2024 года – 2 дела<sup>22</sup>.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

---

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

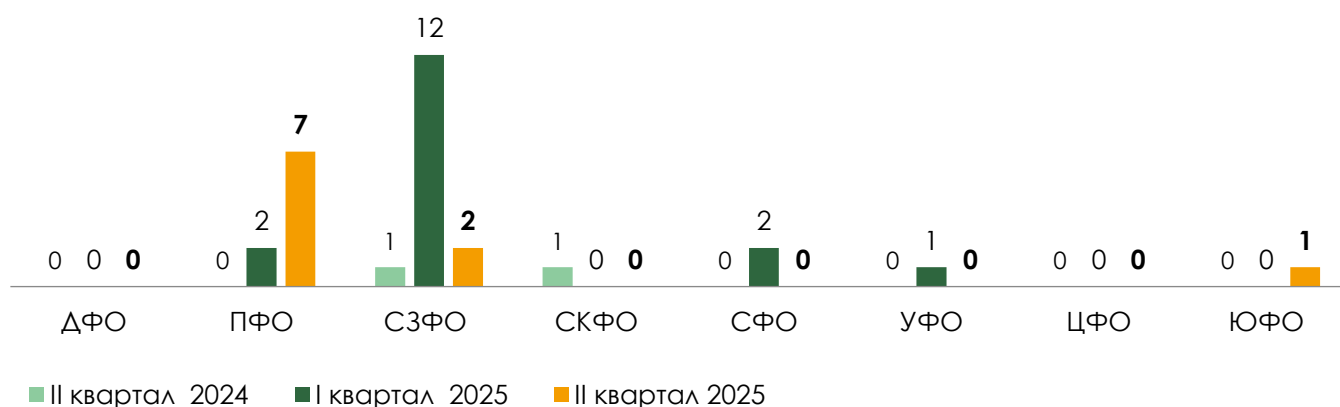
<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024 года

Диаграмма № 18

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД, II квартал 2024, I квартал 2025 года, II квартал 2025



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж упакованной воды за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

#### 3.4.8. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

Во II квартале 2025 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались<sup>23</sup>, в I квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>24</sup>, во II квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>25</sup>,

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 19.

### **3.4.9. Выявление фактов преступлений на рынке упакованной воды**

Во II квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ<sup>26</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>27</sup> было возбуждено 1 уголовное дело<sup>28</sup>, в I квартале 2025 года было возбуждено 3 уголовных дела<sup>29</sup>, во II квартале 2024 года было возбуждено 2 уголовных дела<sup>30</sup>. За I полугодие 2025 года возбуждено 4 дела, за I полугодие 2024 года – 2 дела<sup>31</sup>.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота упакованной воды за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

---

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>24</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>25</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>26</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>27</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>28</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>29</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>30</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

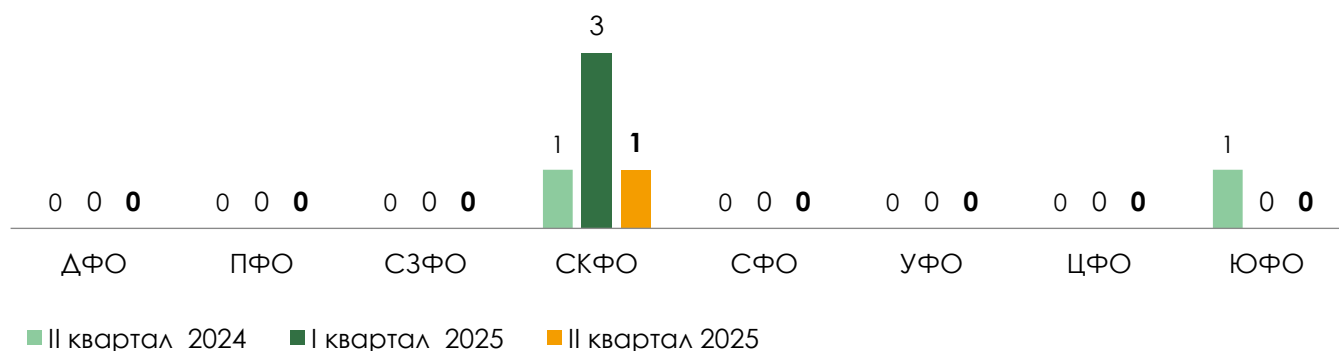
<sup>31</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024

### Диаграмма № 19

#### Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота упакованной воды

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024, I квартал 2025 года,

II квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота упакованной воды за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 20.

### 3.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж упакованной воды, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации упакованной воды в ГИС МТ.

Во II квартале 2025 года уполномоченными органами власти было выявлено 105 точек<sup>32</sup> продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ (0,022 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что в 1,8 раз больше, чем в I квартале 2025 года (60 точек<sup>33</sup> или 0,013 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 10,3% меньше,

<sup>32</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>33</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

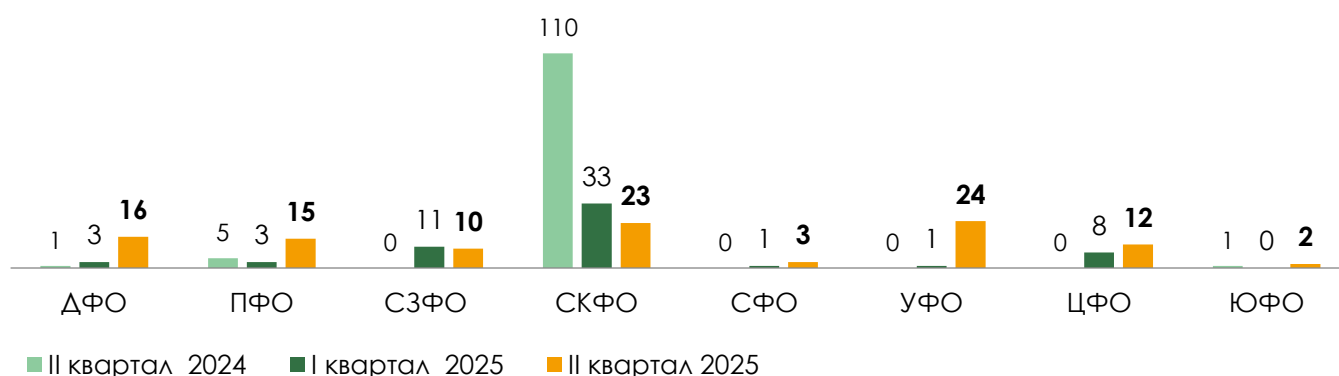
чем во II квартале 2024 года (117 точек<sup>34</sup> или 0,028 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

### Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Курганской области (23), Республике Ингушетия (15),

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Ингушетия (20,3 точки на 100 точек продаж), Республике Дагестан (1,1 точки на 100 точек продаж).

Во II квартале 2025 года точки продаж упакованной воды, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 61 субъекте Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

### **3.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

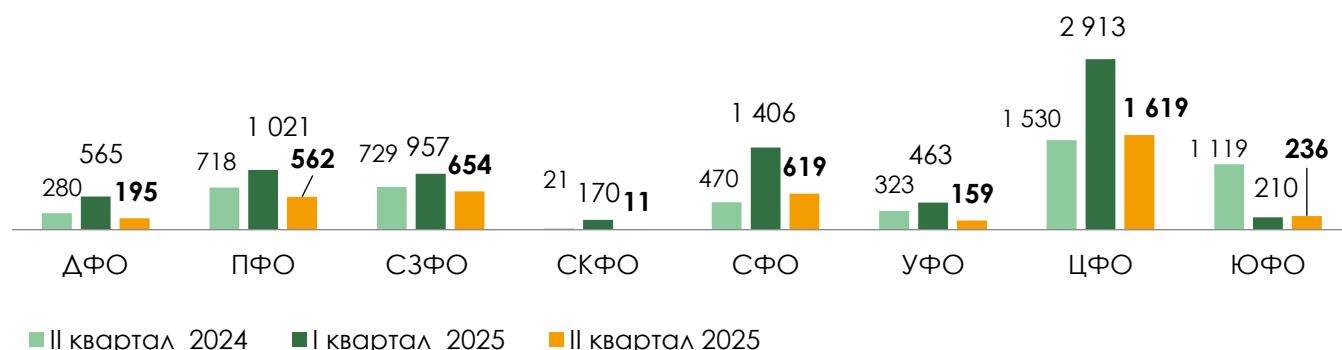
Во II квартале 2025 года в отношении точек продаж упакованной воды было проведено 4 055 профилактических мероприятий (0,8 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 47,4% меньше, чем в I квартале 2025 года (7 705 мероприятий или 1,7 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 21,9% меньше, чем во II квартале 2024 года (5 190 мероприятий или 1,3 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). За I полугодие 2025 года проведено 11 760 профилактических мероприятий, что на 28,8% больше, чем за I полугодие 2024 года (9 132).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж упакованной воды, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

## Диаграмма № 21

### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (1 160 мероприятий), Вологодской области (355 мероприятий), Республике Хакасия (182 мероприятия), Алтайском крае (173 мероприятия), Ростовской области (157 мероприятий).

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Хакасия (9 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (8 мероприятий на 100 точек продаж), Вологодской области (8 мероприятий на 100 точек продаж), Ненецком автономном округе (5 мероприятий на 100 точек продаж), г. Москва (4 мероприятия на 100 точек продаж).

В 11 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.



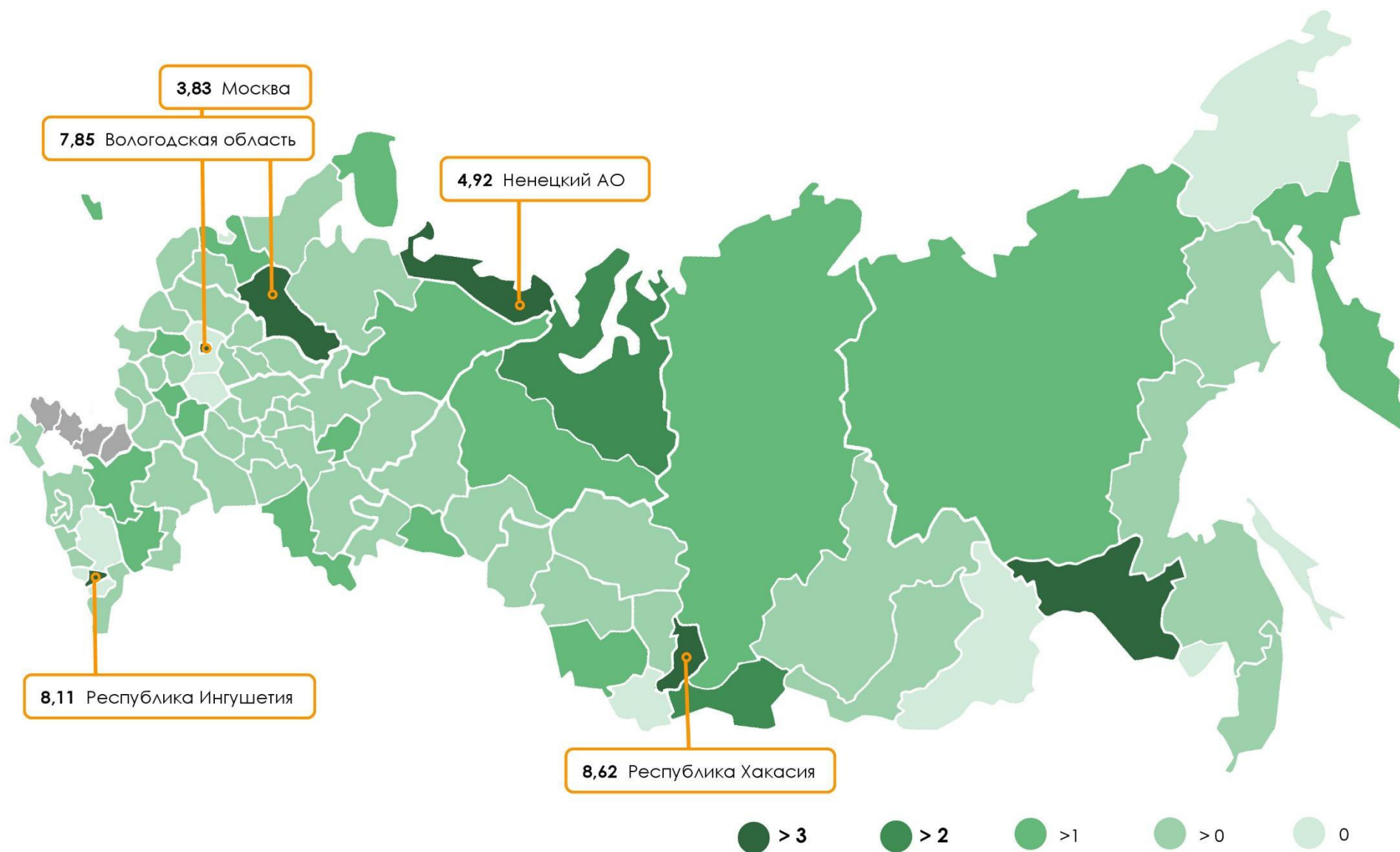


Рисунок № 7

**Количество проведенных профилактических мероприятий**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

### 3.7. Изъятие упакованной воды из оборота

Изъятая из оборота упакованная вода – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2025 года изъято из оборота 3 050,2<sup>35</sup> литров упакованной воды (0,0001% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах во II квартале 2025 года), что на 48,1% меньше, чем в I квартале 2025 года (5 876,5 литров<sup>36</sup> или 0,0003% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах в I квартале 2025 года) и на 5,1% больше, чем во II квартале 2024 года (2 902,5 литра<sup>37</sup> или 0,0001% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах во II квартале 2024 года). Также во II квартале 2025 года изъято 511 единиц упакованной воды. Всего за I полугодие 2025 года изъято 8 926,7 литров и 10 664 единиц упакованной воды, за I полугодие 2024 года изъято 5 639,3<sup>38</sup> литров и 83 единицы упакованной воды.

Динамика количества изъятной из оборота упакованной воды за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>36</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

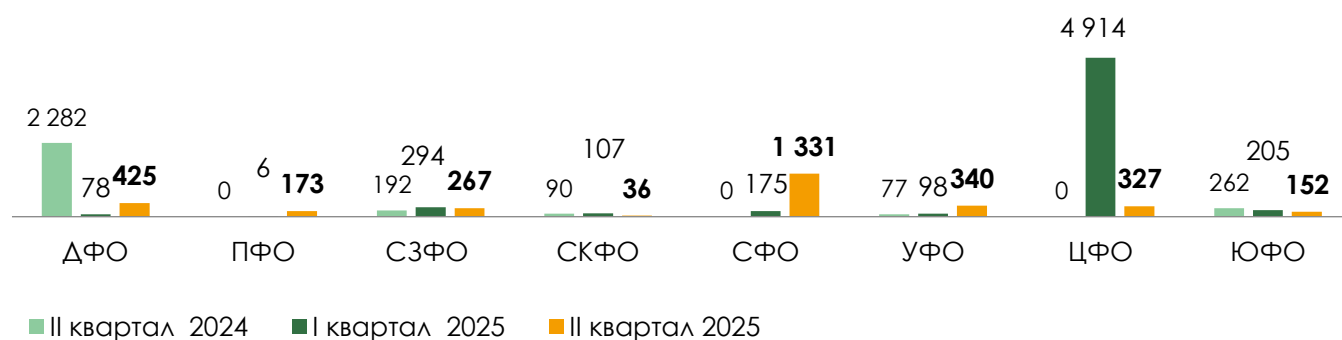
<sup>37</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>38</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024 года

## Диаграмма № 22

### Динамика количества изъятой из оборота упакованной воды

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года, литров



Наибольший объем изъятой из оборота упакованной воды во II квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Красноярском крае (682 литра), Республике Тыва (532 литра), Свердловской области (332 литра), Камчатском крае (331 литр), Ленинградской области (265 литров);

в относительном выражении по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2025 года – в Республике Тыва (0,068%), Камчатском крае (0,013%), Красноярском крае (0,002%), г. Севастополь (0,001%), Ярославской области (0,001%).

В 57 регионах изъятие упакованной воды в течение II квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятой упакованной воды в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 23.

#### **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2025 года установлено на мобильные устройства более 27,8 млн раз. За II квартал 2025 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

##### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 164 047** пользователей (6,27 % населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 8).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 526 589), г. Санкт-Петербурге (668 301), Краснодарском крае (573 027), Московской области (429 141), Свердловской области (367 160).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербурге (11,82% населения), Ярославской области (11,78%), г. Москве (11,50%), Иркутской области (10,77%), Новосибирской области (10,29%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 803 пользователя), Магаданская область (4 856), Еврейская автономная область (2 390), Ненецкий автономный округ (1 562), Чукотский автономный округ (678).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,65%), Чеченская Республика (1,63% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,24%), Республика Ингушетия (1,16%).

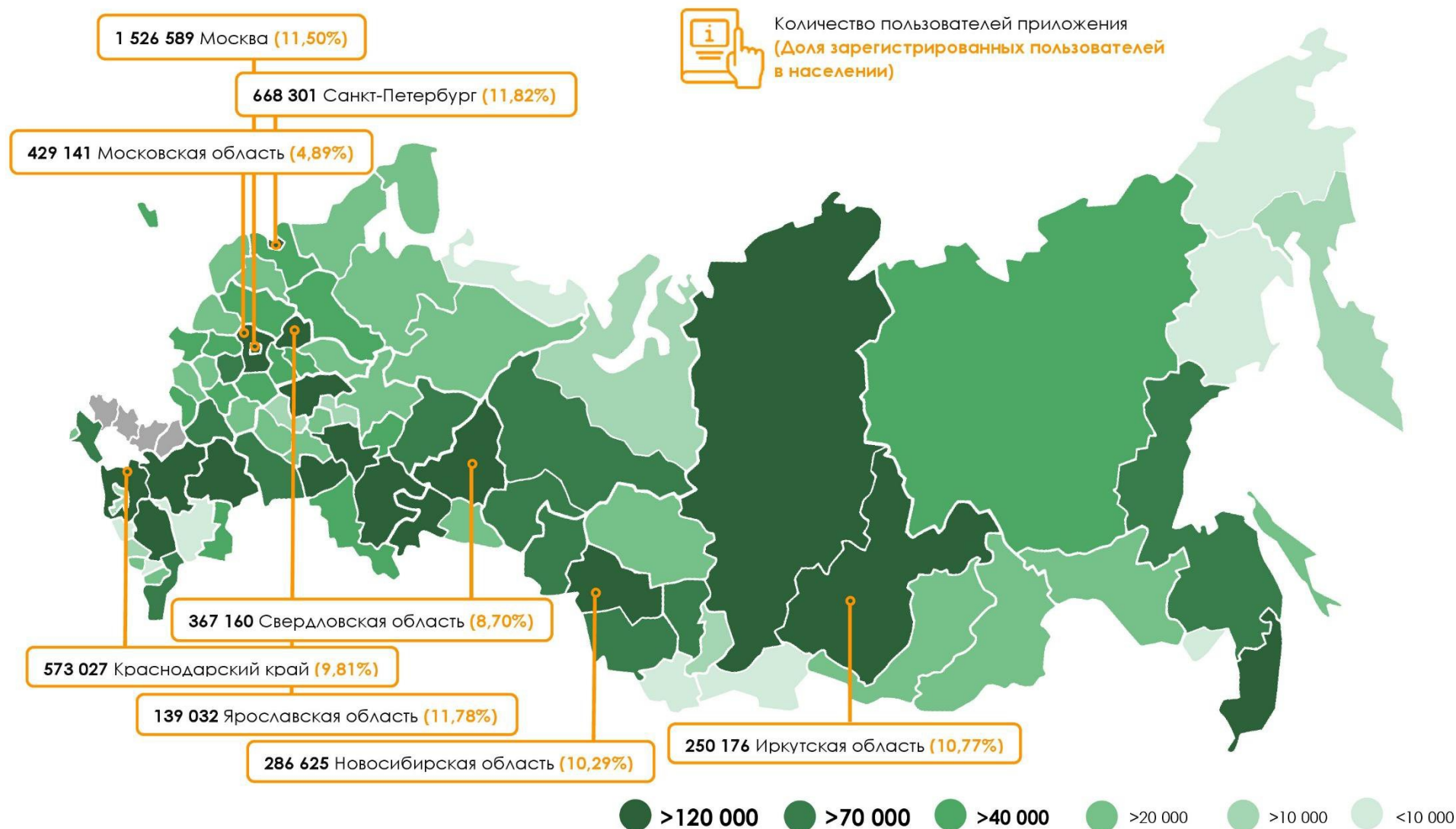


Рисунок № 8

**Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2025 года

## 4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»

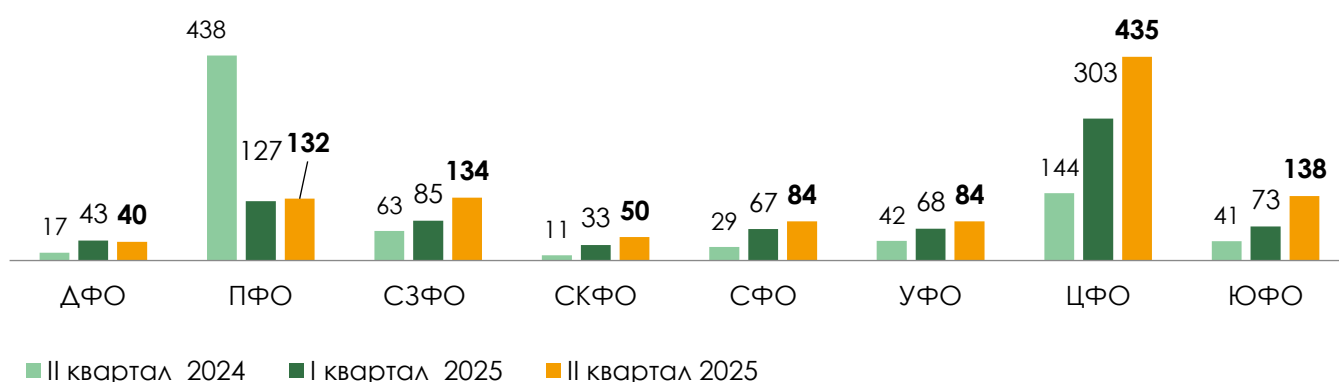
Во II квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 097 обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды (0,12 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года), что в 1,4 раза больше, чем в I квартале 2025 года (799 обращений или 0,09 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года) и в 1,4 раза больше, чем во II квартале 2024 года (785 обращений или 0,10 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года). За I полугодие 2025 года направлено 1 896 обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, что на 77% больше, чем за I полугодие 2024 года (1 074 обращения).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (235), Московской области (81), г. Санкт-Петербурге (81), Краснодарском крае (66), Ростовской области (33);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года – в Республике Северная Осетия – Алания (0,57 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесской Республике (0,52 обращения на 1 000 пользователей), Магаданской области (0,41 обращения на 1 000 пользователей), Липецкой области (0,41 обращения на 1 000 пользователей), Республике Алтай (0,36 обращения на 1 000 пользователей).

В 5 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, в течение II квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена на рисунке № 9 и в Приложении № 25.



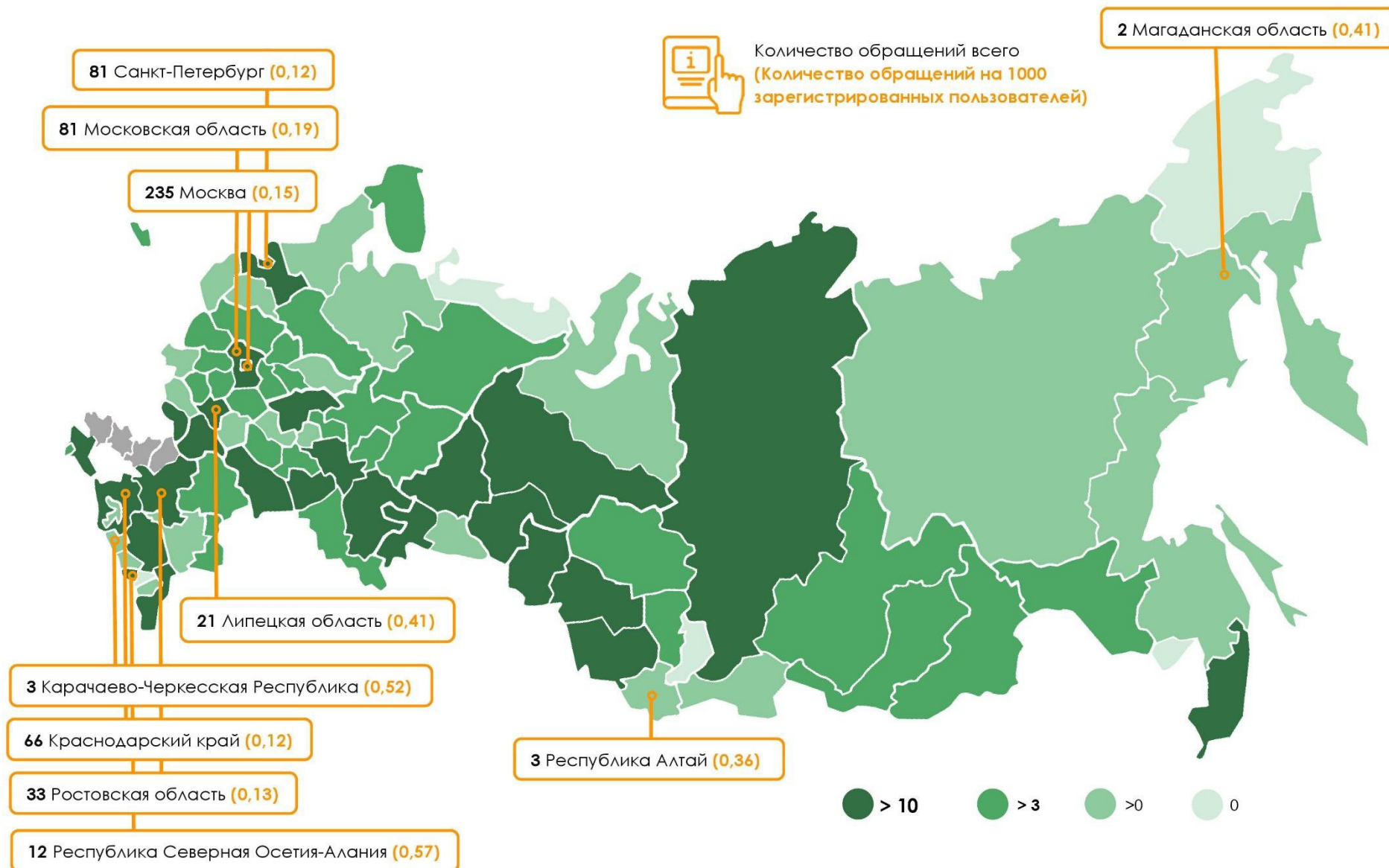


Рисунок № 9

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных  
через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



### 4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 205<sup>39</sup> точках продаж упакованной воды (0,04% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2025 года (116<sup>40</sup> точек продаж или 0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и в 5,1 раза больше, чем во II квартале 2024 года (40<sup>41</sup> точек продаж или 0,01% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года).

Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

---

<sup>39</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>40</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

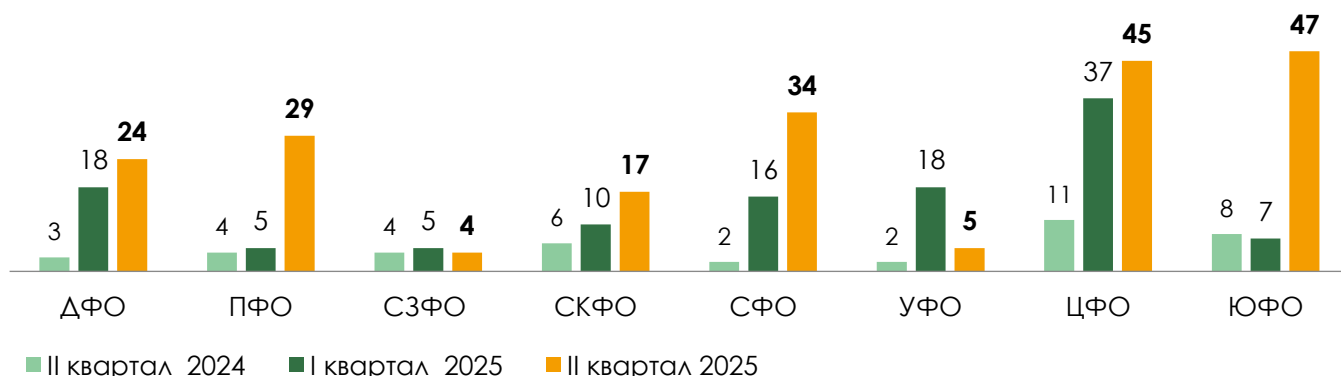
<sup>41</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

### Диаграмма № 24

#### **Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года,

II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Краснодарском крае (39 точек или 0,15% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Краснодарском крае), г. Москва (17 точек или 0,06% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в г. Москве), Республике Ингушетия (15 точек или 20,27% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Республике Ингушетия), в Омской области (14 точек продаж или 0,23% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Омской области).

В 48 регионах административные правонарушения в точках продаж упакованной воды по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 26](#).

#### **4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения выявлены в 3 точках продаж<sup>42</sup>, в I квартале 2025 года преступления по обращениям граждан выявлены в 5 точках продаж<sup>43</sup>, во II квартале 2024 года преступления по обращениям граждан выявлены в 1 точке продаж<sup>44</sup>

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 27.

#### **4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 176 обращениях (0,04 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в I квартале 2025 года было 187 таких обращений (0,04 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), во II квартале 2024 года было 80 таких обращений (0,02 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). За I полугодие 2025 года выявлено 363 таких обращения, что в 2,9 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (127 обращений).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению

<sup>42</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>43</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

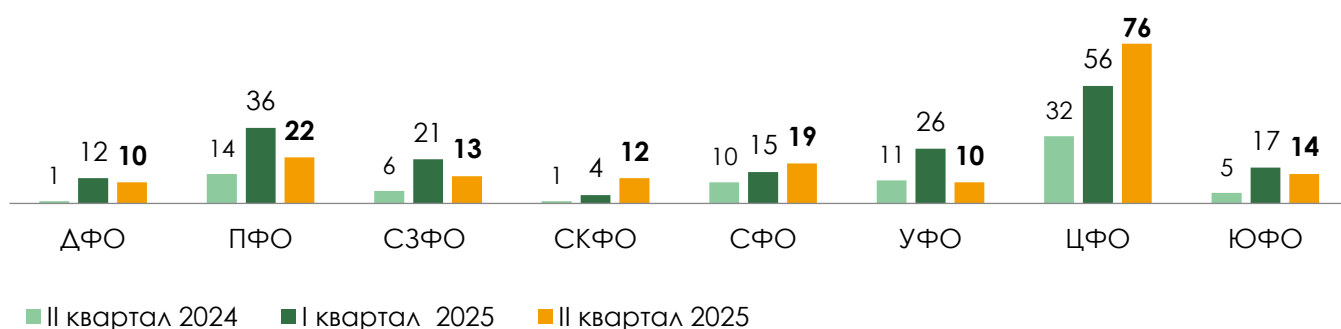
<sup>44</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2024 года

предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований во II квартале 2025 года зафиксировано в Московской области (38 обращений или 0,13 обращения на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Московской области), г. Москве (19 обращений или 0,06 обращения на 100 точек продаж в г. Москве).

В 41 регионе обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных

требований в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 28.

## 5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж упакованной воды, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками упакованной воды и противодействию незаконному обороту упакованной воды.

Оценка осуществлялась на основе 23 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 29), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>45</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 23 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2025 года, занимает Саратовская область, на втором месте – Омская область, на третьем – Кемеровская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 23 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 30.

---

<sup>45</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	59	0,61%
Амурская область	29	0,91%
Архангельская область	17	0,44%
Астраханская область	7	0,27%
Белгородская область	25	0,43%
Брянская область	14	0,32%
Владимирская область	66	1,26%
Волгоградская область	112	1,50%
Вологодская область	12	0,27%
Воронежская область	80	0,91%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	8	1,48%
Забайкальский край	24	0,74%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	35	1,11%
Иркутская область	53	0,58%
Кабардино-Балкарская Республика	70	10,01%
Калининградская область	41	0,80%
Калужская область	28	0,75%
Камчатский край	2	0,17%
Карачаево-Черкесская Республика	53	8,60%
Кемеровская область	48	0,53%
Кировская область	26	0,49%
Костромская область	10	0,42%
Краснодарский край	485	1,87%
Красноярский край	71	0,77%



Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	53	1,83%
Курская область	18	0,52%
Ленинградская область	66	0,89%
Липецкая область	94	2,18%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	1,52%
Москва	197	0,65%
Московская область	149	0,52%
Мурманская область	83	3,53%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	249	2,31%
Новгородская область	50	1,95%
Новосибирская область	42	0,43%
Омская область	170	2,78%
Оренбургская область	30	0,47%
Орловская область	31	1,12%
Пензенская область	7	0,19%
Пермский край	57	0,60%
Приморский край	45	0,68%
Псковская область	29	1,19%
Республика Адыгея	106	6,64%
Республика Алтай	9	0,97%
Республика Башкортостан	42	0,36%
Республика Бурятия	39	1,31%
Республика Дагестан	4	0,54%
Республика Ингушетия	1	1,35%
Республика Калмыкия	3	0,43%
Республика Карелия	24	1,00%
Республика Коми	16	0,50%
Республика Крым	63	0,62%
Республика Марий Эл	21	0,63%

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	5	0,19%
Республика Саха (Якутия)	22	1,19%
Республика Северная Осетия - Алания	86	10,74%
Республика Татарстан	85	0,69%
Республика Тыва	4	0,81%
Республика Хакасия	12	0,57%
Ростовская область	171	1,16%
Рязанская область	26	0,64%
Самарская область	46	0,43%
Санкт-Петербург	159	0,97%
Саратовская область	75	1,05%
Сахалинская область	32	1,49%
Свердловская область	382	2,72%
Севастополь	28	1,15%
Смоленская область	9	0,27%
Ставропольский край	92	1,11%
Тамбовская область	111	3,22%
Тверская область	16	0,34%
Томская область	18	0,48%
Тульская область	29	0,63%
Тюменская область	132	1,97%
Удмуртская Республика	25	0,41%
Ульяновская область	19	0,53%
Хабаровский край	29	0,61%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	36	0,80%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	232	2,33%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	17	0,32%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	18	1,11%
Ярославская область	15	0,31%
<b>Российская Федерация ф</b>	<b>5 013</b>	<b>1,04%</b>

## Приложение № 2

**Информация о количестве упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Алтайский край	3,5	0,0
Амурская область	0,0	0,0
Архангельская область	0,0	0,0
Астраханская область	0,0	0,0
Белгородская область	0,0	0,0
Брянская область	0,0	0,0
Владимирская область	434,4	0,0
Волгоградская область	6,0	0,0
Вологодская область	10,5	6,0
Воронежская область	0,0	0,0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,0
Забайкальский край	0,0	0,0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,0	0,0
Иркутская область	23,0	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0
Калининградская область	28,5	0,0
Калужская область	0,0	0,0
Камчатский край	0,0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	0,0
Кемеровская область	0,0	0,0
Кировская область	38,0	1,5
Костромская область	0,0	0,0
Краснодарский край	739,5	0,0
Красноярский край	1 940,7	0,0

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Курганская область	0,0	0,0
Курская область	0,0	0,0
Ленинградская область	48,5	0,0
Липецкая область	8 545,6	0,0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,0	0,0
Москва	60 440,5	28 500,0
Московская область	462,0	0,0
Мурманская область	0,0	0,0
Ненецкий автономный округ	0,0	0,0
Нижегородская область	3,0	0,0
Новгородская область	0,0	0,0
Новосибирская область	4,3	0,0
Омская область	8,9	0,0
Оренбургская область	2 749,2	0,0
Орловская область	0,0	0,0
Пензенская область	35,0	0,0
Пермский край	10,0	0,0
Приморский край	187,8	0,0
Псковская область	0,0	0,0
Республика Адыгея	0,0	0,0
Республика Алтай	0,0	0,0
Республика Башкортостан	56,4	0,0
Республика Бурятия	424,5	0,0
Республика Дагестан	0,0	0,0
Республика Ингушетия	0,0	0,0
Республика Калмыкия	0,0	0,0
Республика Карелия	0,0	0,0
Республика Коми	3,2	0,0
Республика Крым	0,0	0,0
Республика Марий Эл	0,0	0,0
Республика Мордовия	0,0	0,0

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	0,0
Республика Татарстан	114 190,7	0,0
Республика Тыва	0,0	0,0
Республика Хакасия	0,0	0,0
Ростовская область	29,2	0,0
Рязанская область	0,0	1,5
Самарская область	0,0	0,0
Санкт-Петербург	42 540,6	0,0
Саратовская область	0,0	0,0
Сахалинская область	1 119,5	0,0
Свердловская область	1 725,3	0,0
Севастополь	0,0	0,0
Смоленская область	5 991,1	0,0
Ставропольский край	7,3	4,7
Тамбовская область	0,0	0,0
Тверская область	0,0	0,0
Томская область	0,0	0,0
Тульская область	0,0	0,0
Тюменская область	4 564,2	0,0
Удмуртская Республика	0,0	0,0
Ульяновская область	3,0	0,0
Хабаровский край	733,2	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,0	0,0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	59,5	0,0
Чеченская Республика	0,0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0,0	0,0
Чукотский автономный округ	0,0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0	0,0
Ярославская область	0,0	0,0
<b>Российская Федерация</b>	<b>247 168,6</b>	<b>28 513,7</b>

## Приложение № 3

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	853	9
Амурская область	922	29
Архангельская область	667	17
Астраханская область	602	23
Белгородская область	1 319	23
Брянская область	390	9
Владимирская область	522	10
Волгоградская область	1 009	13
Вологодская область	337	7
Воронежская область	1 186	14
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	82	15
Забайкальский край	573	18
Запорожская область	-	-
Ивановская область	228	7
Иркутская область	1 714	19
Кабардино-Балкарская Республика	161	23
Калининградская область	1 388	27
Калужская область	384	10
Камчатский край	237	20
Карачаево-Черкесская Республика	48	8
Кемеровская область	490	5
Кировская область	463	9
Костромская область	128	5
Краснодарский край	3 402	13
Красноярский край	1 430	15
Курганская область	468	16

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Курская область	436	13
Ленинградская область	598	8
Липецкая область	176	4
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	404	68
Москва	4 193	14
Московская область	3 193	11
Мурманская область	221	9
Ненецкий автономный округ	8	7
Нижегородская область	1 674	16
Новгородская область	440	17
Новосибирская область	680	7
Омская область	500	8
Оренбургская область	958	15
Орловская область	174	6
Пензенская область	202	5
Пермский край	717	8
Приморский край	1 484	22
Псковская область	181	7
Республика Адыгея	94	6
Республика Алтай	89	10
Республика Башкортостан	2 152	18
Республика Бурятия	549	18
Республика Дагестан	52	7
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	20	3
Республика Карелия	249	10
Республика Коми	388	12
Республика Крым	1 119	11
Республика Марий Эл	237	7
Республика Мордовия	114	4
Республика Саха (Якутия)	1 662	90

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Северная Осетия - Алания	50	6
Республика Татарстан	2 372	19
Республика Тыва	52	11
Республика Хакасия	293	14
Ростовская область	1 085	7
Рязанская область	237	6
Самарская область	1 484	14
Санкт-Петербург	2 012	12
Саратовская область	661	9
Сахалинская область	547	26
Свердловская область	986	7
Севастополь	202	8
Смоленская область	495	15
Ставропольский край	733	9
Тамбовская область	104	3
Тверская область	427	9
Томская область	578	15
Тульская область	524	11
Тюменская область	739	11
Удмуртская Республика	597	10
Ульяновская область	3 360	94
Хабаровский край	944	20
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	871	19
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1 823	18
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	741	14
Чукотский автономный округ	122	106
Ямало-Ненецкий автономный округ	436	27
Ярославская область	626	13
<b>Российская Федерация</b>	<b>65 068</b>	<b>14</b>



## Приложение № 4

**Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	5 548	57
Амурская область	7 316	229
Архангельская область	3 351	87
Астраханская область	2 454	93
Белгородская область	3 473	60
Брянская область	5 054	115
Владимирская область	5 066	96
Волгоградская область	1 310	18
Вологодская область	2 660	59
Воронежская область	11 978	137
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 614	485
Забайкальский край	7 466	230
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7 411	235
Иркутская область	57 184	624
Кабардино-Балкарская Республика	9 427	1 349
Калининградская область	20 431	398
Калужская область	2 505	67
Камчатский край	771	65
Карачаево-Черкесская Республика	105	17
Кемеровская область	6 800	75
Кировская область	2 208	41
Костромская область	1 535	65
Краснодарский край	75 425	290

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Красноярский край	20 448	222
Курганская область	4 284	148
Курская область	4 251	123
Ленинградская область	5 209	70
Липецкая область	1 429	33
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6 280	1 061
Москва	33 622	111
Московская область	44 488	154
Мурманская область	2 841	121
Ненецкий автономный округ	566	464
Нижегородская область	5 837	54
Новгородская область	3 727	145
Новосибирская область	12 357	126
Омская область	12 277	201
Оренбургская область	3 760	59
Орловская область	1 803	65
Пензенская область	775	21
Пермский край	6 672	70
Приморский край	36 551	550
Псковская область	1 481	61
Республика Адыгея	327	20
Республика Алтай	2 935	318
Республика Башкортостан	39 904	338
Республика Бурятия	6 860	231
Республика Дагестан	613	83
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	119	17
Республика Карелия	474	20
Республика Коми	9 086	284
Республика Крым	20 407	202
Республика Марий Эл	879	26

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Мордовия	782	30
Республика Саха (Якутия)	3 623	195
Республика Северная Осетия - Алания	57	7
Республика Татарстан	10 082	81
Республика Тыва	2 696	549
Республика Хакасия	1 843	87
Ростовская область	9 774	66
Рязанская область	3 577	88
Самарская область	9 503	89
Санкт-Петербург	4 259	26
Саратовская область	2 090	29
Сахалинская область	8 626	403
Свердловская область	18 366	131
Севастополь	3 772	155
Смоленская область	1 167	35
Ставропольский край	9 110	110
Тамбовская область	143	4
Тверская область	1 018	22
Томская область	7 797	206
Тульская область	4 809	104
Тюменская область	8 271	124
Удмуртская Республика	4 377	72
Ульяновская область	1 192	33
Хабаровский край	9 674	202
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4 970	111
Херсонская область	-	-
Челябинская область	20 398	205
Чеченская Республика	9	10
Чувашская Республика - Чувашия	5 014	94
Чукотский автономный округ	14	12
Ямало-Ненецкий автономный округ	235	15
Ярославская область	6 862	142
<b>Российская Федерация</b>	<b>696 464</b>	<b>145</b>

## Приложение № 5

**Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ**  
в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	17 767	183
Амурская область	19 108	599
Архангельская область	3 305	86
Астраханская область	5 777	219
Белгородская область	20 978	362
Брянская область	8 419	191
Владимирская область	15 607	297
Волгоградская область	18 651	249
Вологодская область	4 655	103
Воронежская область	24 075	275
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 262	234
Забайкальский край	11 233	346
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4 437	140
Иркутская область	20 715	226
Кабардино-Балкарская Республика	11 029	1578
Калининградская область	18 040	351
Калужская область	18 532	496
Камчатский край	3 552	302
Карачаево-Черкесская Республика	4 310	700
Кемеровская область	18 842	207
Кировская область	3 928	73
Костромская область	2 797	119

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Краснодарский край	93 163	359
Красноярский край	44 199	479
Курганская область	5 188	179
Курская область	7 923	229
Ленинградская область	15 549	210
Липецкая область	4 318	100
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	987	167
Москва	348 446	1151
Московская область	74 304	257
Мурманская область	2 571	109
Ненецкий автономный округ	40	33
Нижегородская область	19 578	181
Новгородская область	2 165	84
Новосибирская область	31 155	317
Омская область	55 275	903
Оренбургская область	9 407	146
Орловская область	3 757	136
Пензенская область	9 096	245
Пермский край	15 113	159
Приморский край	26 245	395
Псковская область	2 172	89
Республика Адыгея	7 581	475
Республика Алтай	1 695	183
Республика Башкортостан	30 027	255
Республика Бурятия	6 837	230
Республика Дагестан	14 295	1924
Республика Ингушетия	132	178
Республика Калмыкия	1 030	148
Республика Карелия	2 489	104
Республика Коми	8 862	277
Республика Крым	43 836	435

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Марий Эл	2 839	85
Республика Мордовия	4 728	182
Республика Саха (Якутия)	10 346	558
Республика Северная Осетия - Алания	7 067	882
Республика Татарстан	27 025	218
Республика Тыва	1 331	271
Республика Хакасия	7 254	344
Ростовская область	49 161	332
Рязанская область	8 998	221
Самарская область	34 142	320
Санкт-Петербург	59 791	365
Саратовская область	9 718	136
Сахалинская область	10 681	499
Свердловская область	35 641	253
Севастополь	8 077	332
Смоленская область	4 010	121
Ставропольский край	26 980	326
Тамбовская область	8 316	241
Тверская область	6 660	142
Томская область	15 590	413
Тульская область	13 331	287
Тюменская область	16 357	245
Удмуртская Республика	5 027	82
Ульяновская область	5 615	157
Хабаровский край	9 118	190
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11 591	258
Херсонская область	-	-
Челябинская область	28 421	285
Чеченская Республика	711	765
Чувашская Республика - Чувашия	12 295	230
Чукотский автономный округ	1 795	1561
Ямало-Ненецкий автономный округ	2 388	147
Ярославская область	6 862	142
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 596 320</b>	<b>331</b>

## Приложение № 6

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,06%
Амурская область	13	0,41%
Архангельская область	16	0,42%
Астраханская область	1	0,04%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,02%
Владимирская область	23	0,44%
Волгоградская область	5	0,07%
Вологодская область	211	4,67%
Воронежская область	9	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,09%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0,35%
Иркутская область	7	0,08%
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,29%
Калининградская область	4	0,08%
Калужская область	7	0,19%
Камчатский край	1	0,08%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	16	0,18%
Кировская область	1	0,02%
Костромская область	3	0,13%
Краснодарский край	49	0,19%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	12	0,13%
Курганская область	23	0,79%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	19	0,26%
Липецкая область	1	0,02%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	11	1,86%
Москва	261	0,86%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	86	0,80%
Новгородская область	73	2,85%
Новосибирская область	9	0,09%
Омская область	52	0,85%
Оренбургская область	120	1,87%
Орловская область	3	0,11%
Пензенская область	8	0,22%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,08%
Псковская область	3	0,12%
Республика Адыгея	1	0,06%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	62	0,53%
Республика Бурятия	1	0,03%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	0,29%
Республика Карелия	12	0,50%
Республика Коми	9	0,28%
Республика Крым	2	0,02%
Республика Марий Эл	14	0,42%



Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	26	1,00%
Республика Саха (Якутия)	13	0,70%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	21	0,17%
Республика Тыва	1	0,20%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	20	0,14%
Рязанская область	2	0,05%
Самарская область	4	0,04%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	19	0,27%
Сахалинская область	2	0,09%
Свердловская область	7	0,05%
Севастополь	2	0,08%
Смоленская область	3	0,09%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	7	0,20%
Тверская область	8	0,17%
Томская область	14	0,37%
Тульская область	2	0,04%
Тюменская область	1	0,01%
Удмуртская Республика	36	0,59%
Ульяновская область	28	0,78%
Хабаровский край	2	0,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	0,22%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	18	0,18%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,04%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06%
Ярославская область	294	6,10%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 721</b>	<b>0,36%</b>

## Приложение № 7

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,02%
Амурская область	13	0,41%
Архангельская область	16	0,42%
Астраханская область	1	0,04%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,02%
Владимирская область	19	0,36%
Волгоградская область	5	0,07%
Вологодская область	201	4,44%
Воронежская область	7	0,08%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,09%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0,35%
Иркутская область	7	0,08%
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,29%
Калининградская область	4	0,08%
Калужская область	7	0,19%
Камчатский край	1	0,08%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	16	0,18%
Кировская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	3	0,13%
Краснодарский край	48	0,18%
Красноярский край	11	0,12%
Курганская область	23	0,79%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	0,07%
Липецкая область	1	0,02%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	11	1,86%
Москва	13	0,04%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,04%
Новгородская область	7	0,27%
Новосибирская область	3	0,03%
Омская область	52	0,85%
Оренбургская область	42	0,65%
Орловская область	3	0,11%
Пензенская область	8	0,22%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,08%
Псковская область	2	0,08%
Республика Адыгея	1	0,06%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	16	0,14%
Республика Бурятия	1	0,03%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	0,29%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,06%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Крым	2	0,02%
Республика Марий Эл	3	0,09%
Республика Мордовия	13	0,50%
Республика Саха (Якутия)	13	0,70%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	19	0,15%
Республика Тыва	1	0,20%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	1	0,02%
Самарская область	3	0,03%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	19	0,27%
Сахалинская область	2	0,09%
Свердловская область	6	0,04%
Севастополь	2	0,08%
Смоленская область	3	0,09%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	5	0,14%
Тверская область	8	0,17%
Томская область	14	0,37%
Тульская область	2	0,04%
Тюменская область	1	0,01%
Удмуртская Республика	23	0,38%
Ульяновская область	7	0,20%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,07%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	18	0,18%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,04%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06%
Ярославская область	3	0,06%
<b>Российская Федерация</b>	<b>753</b>	<b>0,16%</b>

## Приложение № 8

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,04%
Амурская область	5	0,16%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,04%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,02%
Владимирская область	19	0,36%
Волгоградская область	4	0,05%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	9	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,09%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,13%
Иркутская область	4	0,04%
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,29%
Калининградская область	5	0,10%
Калужская область	8	0,21%
Камчатский край	1	0,08%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	15	0,17%
Кировская область	1	0,02%
Костромская область	1	0,04%
Краснодарский край	38	0,15%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	10	0,11%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,04%
Липецкая область	1	0,02%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	0,84%
Москва	15	0,05%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	6	0,06%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	3	0,03%
Омская область	14	0,23%
Оренбургская область	8	0,12%
Орловская область	3	0,11%
Пензенская область	8	0,22%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,08%
Псковская область	2	0,08%
Республика Адыгея	1	0,06%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	14	0,12%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	0,29%
Республика Карелия	1	0,04%
Республика Коми	1	0,03%
Республика Крым	2	0,02%
Республика Марий Эл	3	0,09%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	2	0,08%
Республика Саха (Якутия)	14	0,76%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	10	0,08%
Республика Тыва	1	0,20%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,02%
Рязанская область	4	0,10%
Самарская область	4	0,04%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	19	0,27%
Сахалинская область	2	0,09%
Свердловская область	5	0,04%
Севастополь	2	0,08%
Смоленская область	3	0,09%
Ставропольский край	4	0,05%
Тамбовская область	6	0,17%
Тверская область	9	0,19%
Томская область	6	0,16%
Тульская область	2	0,04%
Тюменская область	1	0,01%
Удмуртская Республика	23	0,38%
Ульяновская область	7	0,20%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,04%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	9	0,09%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,06%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	3	0,06%
<b>Российская Федерация</b>	<b>376</b>	<b>0,08%</b>

## Приложение № 9

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,



за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

► **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

► **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

► **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

► **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

► **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

► **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10

**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	2	0,03
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	4	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	2	0,06
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	3	0,03
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	5	0,05

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	5	0,07
Липецкая область	0	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	5	0,02
Московская область	0	2	0,01
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	7	0,11
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	6	8,11
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	2	0,08
Республика Саха (Якутия)	0	2	0,11
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	1	0,02
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,01
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0,01</b>



## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,03
Амурская область	13	0,41
Архангельская область	3	0,08
Астраханская область	1	0,04
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,02
Владимирская область	19	0,36
Волгоградская область	2	0,03
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	10	0,11
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,09
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,03
Иркутская область	4	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,29
Калининградская область	4	0,08
Калужская область	16	0,43
Камчатский край	1	0,08
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,16
Кемеровская область	16	0,18
Кировская область	1	0,02
Костромская область	1	0,04
Краснодарский край	36	0,14

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	6	0,06
Курганская область	23	0,79
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,03
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,34
Москва	11	0,04
Московская область	44	0,15
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	9	0,08
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	3	0,03
Омская область	7	0,11
Оренбургская область	8	0,12
Орловская область	3	0,11
Пензенская область	8	0,22
Пермский край	0	0,00
Приморский край	8	0,12
Псковская область	2	0,08
Республика Адыгея	1	0,06
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	14	0,12
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	2	0,27
Республика Ингушетия	14	18,92
Республика Калмыкия	2	0,29
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	2	0,06
Республика Крым	2	0,02
Республика Марий Эл	3	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	2	0,08
Республика Саха (Якутия)	12	0,65
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	15	0,12
Республика Тыва	1	0,20
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,01
Рязанская область	3	0,07
Самарская область	5	0,05
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	19	0,27
Сахалинская область	2	0,09
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	2	0,08
Смоленская область	6	0,18
Ставропольский край	3	0,04
Тамбовская область	6	0,17
Тверская область	9	0,19
Томская область	8	0,21
Тульская область	2	0,04
Тюменская область	1	0,01
Удмуртская Республика	24	0,39
Ульяновская область	5	0,14
Хабаровский край	1	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	7	0,13
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	3	0,06
<b>Российская Федерация</b>	<b>467</b>	<b>0,10</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	2	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	5	0,67
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,01
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>9</b>	<b>0,002</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,02
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,02
Волгоградская область	1	0,01
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,09
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,04
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	3	0,01
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	4	0,68
Москва	5	0,02
Московская область	1	0,003
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,02
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,02
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	7	0,38
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	9	0,07
Республика Тыва	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,02
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	6	0,04
Севастополь	2	0,08
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	10	0,12
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	1	0,01
Удмуртская Республика	2	0,03
Ульяновская область	4	0,11
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,02
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,04
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>81</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 17

# Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0



Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	1
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,04
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,004
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	6	0,08
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>10</b>	<b>0,002</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>



## Приложение № 20

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1****УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,13
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,0002</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	8	0,25
Архангельская область	3	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	3	0,06
Калужская область	8	0,21
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,01

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	1	0,01
Курганская область	23	0,79
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,04
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4	0,68
Москва	2	0,01
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	2	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	8	1,08
Республика Ингушетия	15	20,27
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,03
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,05
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	9	0,07
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	3	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,01
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,06
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>105</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	173	1,78
Амурская область	97	3,04
Архангельская область	29	0,76
Астраханская область	20	0,76
Белгородская область	44	0,76
Брянская область	34	0,77
Владимирская область	48	0,91
Волгоградская область	26	0,35
Вологодская область	355	7,85
Воронежская область	70	0,80
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	21	0,66
Иркутская область	25	0,27
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,43
Калининградская область	54	1,05
Калужская область	52	1,39
Камчатский край	16	1,36
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,16
Кемеровская область	23	0,25
Кировская область	1	0,02
Костромская область	5	0,21
Краснодарский край	10	0,04
Красноярский край	126	1,36
Курганская область	45	1,55

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	18	0,52
Ленинградская область	80	1,08
Липецкая область	48	1,11
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,34
Москва	1 160	3,83
Московская область	0	0,00
Мурманская область	34	1,45
Ненецкий автономный округ	6	4,92
Нижегородская область	87	0,81
Новгородская область	24	0,94
Новосибирская область	18	0,18
Омская область	41	0,67
Оренбургская область	90	1,40
Орловская область	14	0,51
Пензенская область	20	0,54
Пермский край	20	0,21
Приморский край	3	0,05
Псковская область	24	0,98
Республика Адыгея	3	0,19
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	36	0,31
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	1	0,13
Республика Ингушетия	6	8,11
Республика Калмыкия	10	1,44
Республика Карелия	4	0,17
Республика Коми	44	1,37
Республика Крым	8	0,08
Республика Марий Эл	17	0,51
Республика Мордовия	25	0,96



Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	32	1,73
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	99	0,80
Республика Тыва	12	2,44
Республика Хакасия	182	8,62
Ростовская область	157	1,06
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	6	0,06
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	24	0,34
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,01
Севастополь	2	0,08
Смоленская область	2	0,06
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	46	1,33
Тверская область	24	0,51
Томская область	19	0,50
Тульская область	30	0,65
Тюменская область	16	0,24
Удмуртская Республика	84	1,37
Ульяновская область	9	0,25
Хабаровский край	44	0,92
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	51	1,13
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,10
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	44	0,82
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	35	2,16
Ярославская область	3	0,06
<b>Российская Федерация</b>	<b>4 055</b>	<b>0,84</b>

## Приложение № 23

**Информация об объеме изъятой упакованной воды из оборота**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0,0	0,0000%
Амурская область	28,0	0,0003%
Архангельская область	1,7	0,00002%
Астраханская область	0,0	0,0000%
Белгородская область	0,0	0,0000%
Брянская область	240 единиц	-
Владимирская область	0,0	0,0000%
Волгоградская область	41,0	0,0001%
Вологодская область	0,0	0,0000%
Воронежская область	55 единиц	-
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,0000%
Забайкальский край	25,0	0,0003%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,0	0,0000%
Иркутская область	38,0	0,0002%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0000%
Калининградская область	0,0	0,0000%
Калужская область	0,0	0,0000%
Камчатский край	330,5	0,0128%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	0,0000%
Кемеровская область	79,0	0,0002%
Кировская область	0,0	0,0000%
Костромская область	0,0	0,0000%
Краснодарский край	0,0	0,0000%
Красноярский край	682,0	0,0020%
Курганская область	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Курская область	0,0	0,0000%
Ленинградская область	265,0	0,0006%
Липецкая область	27,0	0,0002%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,0	0,0000%
Москва	108,0	0,00002%
Московская область	0,0	0,0000%
Мурманская область	0,0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0,0	0,0000%
Нижегородская область	0,0	0,0000%
Новгородская область	0,0	0,0000%
Новосибирская область	0,0	0,0000%
Омская область	213 единиц	-
Оренбургская область	0,0	0,0000%
Орловская область	0,0	0,0000%
Пензенская область	0,0	0,0000%
Пермский край	0,0	0,0000%
Приморский край	41,0	0,0001%
Псковская область	0,0	0,0000%
Республика Адыгея	0,0	0,0000%
Республика Алтай	0,0	0,0000%
Республика Башкортостан	7,0	0,00001%
Республика Бурятия	0,0	0,0000%
Республика Дагестан	9,0	0,0002%
Республика Ингушетия	0,0	0,0000%
Республика Калмыкия	0,0	0,0000%
Республика Карелия	0,0	0,0000%
Республика Коми	0,0	0,0000%
Республика Крым	3,0	0,00001%
Республика Марий Эл	0,0	0,0000%
Республика Мордовия	8,0	0,0001%
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	0,0000%
Республика Татарстан	0,0	0,0000%
Республика Тыва	532,0	0,0675%
Республика Хакасия	0,0	0,0000%
Ростовская область	0,0	0,0000%
Рязанская область	0,0	0,0000%
Самарская область	0,0	0,0000%
Санкт-Петербург	0,0	0,0000%
Саратовская область	158,0	0,0005%
Сахалинская область	0,0	0,0000%
Свердловская область	332,3	0,0004%
Севастополь	108,0	0,0012%
Смоленская область	0,0	0,0000%
Ставропольский край	27,2	0,0001%
Тамбовская область	0,0	0,0000%
Тверская область	0,0	0,0000%
Томская область	0,0	0,0000%
Тульская область	63,5	0,0003%
Тюменская область	0,0	0,0000%
Удмуртская Республика	0,0	0,0000%
Ульяновская область	0,0	0,0000%
Хабаровский край	0,0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8,0	0,00003%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,0	0,0000%
Чеченская Республика	0,0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0,0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3 единицы	-
Ярославская область	128,0	0,0006%
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 050,2</b>	<b>0,0001%</b>

## Приложение № 24

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	89 559	4,27%
Амурская область	29 945	3,98%
Архангельская область	37 177	3,92%
Астраханская область	40 148	4,24%
Белгородская область	57 405	3,87%
Брянская область	45 975	4,06%
Владимирская область	55 903	4,31%
Волгоградская область	150 407	6,18%
Вологодская область	40 579	3,64%
Воронежская область	119 774	5,30%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 390	1,65%
Забайкальский край	36 941	3,75%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	41 271	4,59%
Иркутская область	250 176	10,77%
Кабардино-Балкарская Республика	19 184	2,11%
Калининградская область	54 760	5,30%
Калужская область	46 750	4,38%
Камчатский край	17 541	6,09%
Карачаево-Черкесская Республика	5 803	1,24%
Кемеровская область	97 495	3,86%
Кировская область	38 717	3,46%
Костромская область	27 969	4,99%
Краснодарский край	573 027	9,81%
Красноярский край	171 356	6,04%
Курганская область	22 037	2,96%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	38 692	3,69%
Ленинградская область	63 591	3,09%
Липецкая область	51 173	4,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 856	3,61%
Москва	1 526 589	11,50%
Московская область	429 141	4,89%
Мурманская область	34 822	5,35%
Ненецкий автономный округ	1 562	3,73%
Нижегородская область	303 774	9,99%
Новгородская область	20 081	3,54%
Новосибирская область	286 625	10,29%
Омская область	78 444	4,34%
Оренбургская область	56 679	3,12%
Орловская область	27 817	4,05%
Пензенская область	38 346	3,13%
Пермский край	114 942	4,63%
Приморский край	120 596	6,70%
Псковская область	20 060	3,49%
Республика Адыгея	11 156	2,23%
Республика Алтай	8 411	4,00%
Республика Башкортостан	227 652	5,63%
Республика Бурятия	34 834	3,59%
Республика Дагестан	103 794	3,18%
Республика Ингушетия	6 183	1,16%
Республика Калмыкия	6 514	2,43%
Республика Карелия	23 091	4,45%
Республика Коми	29 772	4,17%
Республика Крым	74 617	3,92%
Республика Марий Эл	18 029	2,71%
Республика Мордовия	18 652	2,46%
Республика Саха (Якутия)	51 614	5,13%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	20 932	3,08%
Республика Татарстан	257 291	6,40%
Республика Тыва	5 938	1,75%
Республика Хакасия	15 905	3,03%
Ростовская область	254 352	6,15%
Рязанская область	44 443	4,14%
Самарская область	233 121	7,49%
Санкт-Петербург	668 301	11,82%
Саратовская область	110 530	4,66%
Сахалинская область	22 722	4,97%
Свердловская область	367 160	8,70%
Севастополь	24 916	4,46%
Смоленская область	35 667	4,16%
Ставропольский край	139 714	4,84%
Тамбовская область	33 612	3,55%
Тверская область	55 034	4,62%
Томская область	38 604	3,71%
Тульская область	90 864	6,24%
Тюменская область	98 259	6,04%
Удмуртская Республика	50 528	3,54%
Ульяновская область	39 676	3,40%
Хабаровский край	98 575	7,74%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	71 346	4,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	262 222	7,75%
Чеченская Республика	25 767	1,63%
Чувашская Республика - Чувашия	34 700	2,99%
Чукотский автономный округ	678	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 760	3,78%
Ярославская область	139 032	11,78%
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 164 047</b>	<b>6,27%</b>

## Приложение № 25

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	13	0,15
Амурская область	5	0,17
Архангельская область	3	0,08
Астраханская область	4	0,10
Белгородская область	11	0,19
Брянская область	2	0,04
Владимирская область	5	0,09
Волгоградская область	9	0,06
Вологодская область	7	0,17
Воронежская область	16	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,11
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,15
Иркутская область	9	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,10
Калининградская область	10	0,18
Калужская область	9	0,19
Камчатский край	3	0,17
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,52
Кемеровская область	5	0,05
Кировская область	5	0,13
Костромская область	1	0,04
Краснодарский край	66	0,12



Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Красноярский край	13	0,08
Курганская область	3	0,14
Курская область	2	0,05
Ленинградская область	13	0,20
Липецкая область	21	0,41
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,41
Москва	235	0,15
Московская область	81	0,19
Мурманская область	7	0,20
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	16	0,05
Новгородская область	3	0,15
Новосибирская область	17	0,06
Омская область	18	0,23
Оренбургская область	8	0,14
Орловская область	5	0,18
Пензенская область	4	0,10
Пермский край	9	0,08
Приморский край	14	0,12
Псковская область	3	0,15
Республика Адыгея	3	0,27
Республика Алтай	3	0,36
Республика Башкортостан	17	0,07
Республика Бурятия	4	0,11
Республика Дагестан	12	0,12
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,15
Республика Карелия	3	0,13
Республика Коми	4	0,13
Республика Крым	15	0,20
Республика Марий Эл	4	0,22

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	3	0,16
Республика Саха (Якутия)	3	0,06
Республика Северная Осетия - Алания	12	0,57
Республика Татарстан	19	0,07
Республика Тыва	1	0,17
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	33	0,13
Рязанская область	6	0,14
Самарская область	15	0,06
Санкт-Петербург	81	0,12
Саратовская область	17	0,15
Сахалинская область	2	0,09
Свердловская область	29	0,08
Севастополь	7	0,28
Смоленская область	7	0,20
Ставропольский край	19	0,14
Тамбовская область	3	0,09
Тверская область	8	0,15
Томская область	5	0,13
Тульская область	10	0,11
Тюменская область	12	0,12
Удмуртская Республика	5	0,10
Ульяновская область	8	0,20
Хабаровский край	3	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0,15
Херсонская область	-	-
Челябинская область	26	0,10
Чеченская Республика	2	0,08
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,15
Ярославская область	7	0,05
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 097</b>	<b>0,12</b>

## Приложение № 26

**Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	13	0,41%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,04%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,02%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,01%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	4	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,09%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,13%
Иркутская область	4	0,04%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	8	0,21%
Камчатский край	1	0,08%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	39	0,15%
Красноярский край	10	0,11%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,04%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	17	0,06%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,03%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	14	0,23%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	3	0,11%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,08%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,03%
Республика Дагестан	2	0,27%
Республика Ингушетия	15	20,27%
Республика Калмыкия	2	0,29%
Республика Карелия	1	0,04%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,02%
Республика Марий Эл	3	0,09%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	1	0,05%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	4	0,10%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,01%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	4	0,03%
Севастополь	2	0,08%
Смоленская область	1	0,03%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	6	0,16%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	1	0,01%
Удмуртская Республика	13	0,21%
Ульяновская область	6	0,17%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,06%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	3	0,06%
<b>Российская Федерация</b>	<b>205</b>	<b>0,04%</b>

## Приложение № 27

**Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,01%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	1	0,05%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>	<b>0,001%</b>



## Приложение № 28

**Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	2	0,02
Амурская область	2	0,06
Архангельская область	2	0,05
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,01
Вологодская область	3	0,07
Воронежская область	4	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,03
Иркутская область	2	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,04
Калужская область	1	0,03

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,16
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	7	0,08
Курганская область	1	0,03
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	2	0,03
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	19	0,06
Московская область	38	0,13
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	3	0,12
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	7	0,11
Оренбургская область	5	0,08
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	2	0,03
Псковская область	1	0,04
Республика Адыгея	1	0,06

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,05
Республика Бурятия	4	0,13
Республика Дагестан	6	0,81
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,14
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	4	0,04
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	7	0,05
Рязанская область	3	0,07
Самарская область	4	0,04
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,04
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	4	0,12
Ставропольский край	5	0,06
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,02
Томская область	0	0,00
Тульская область	4	0,09
Тюменская область	1	0,01

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,02
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>176</b>	<b>0,04</b>

**Приложение № 29**

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета  
согласно Методике

► **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные

правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.5 настоящего обзора);

► **Показатель 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.5 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС в расчете на одну поданную декларацию на упакованную воду»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.6 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.7 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.3 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.8 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.9 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.12 гр. III** «Доля точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.13 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской

Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям, %» (результаты расчета приведены в разделе 3.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).



## Приложение № 30

## Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю												
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Саратовская область	55	33	16	15	25	7	19	85	12	85	85	13	-
Омская область	79	26	63	81	8	8	18	2	29	85	85	85	-
Кемеровская область	28	7	36	33	34	15	20	9	18	85	85	85	-
Москва	40	52	49	82	7	43	24	13	55	85	85	21	-
Амурская область	50	81	69	77	19	17	5	85	5	85	85	85	-
Красноярский край	45	60	68	73	38	23	21	7	44	85	85	85	-
Ленинградская область	49	25	34	34	26	51	12	5	61	85	85	85	-
Удмуртская Республика	15	36	35	3	13	3	14	85	6	85	85	11	-
Республика Саха (Якутия)	62	83	62	76	12	2	11	3	3	85	85	2	-
Республика Мордовия	6	6	17	28	6	36	85	4	42	85	85	85	-
Воронежская область	51	51	56	52	42	24	85	8	30	85	85	26	-
Приморский край	41	74	82	69	51	37	16	85	27	85	85	22	-
Республика Тыва	48	40	81	51	29	11	85	85	15	85	85	85	-
Республика Башкортостан	14	66	76	48	14	21	85	85	28	85	85	20	-
Ярославская область	10	48	57	17	1	39	85	85	47	85	85	85	-
Республика Калмыкия	20	3	8	21	22	5	85	85	9	85	85	85	-
Камчатский край	4	73	30	57	47	32	85	85	36	85	85	85	-
Свердловская область	78	17	55	47	56	54	23	85	85	85	85	8	-

Субъект РФ	Место по показателю												
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Севастополь	60	27	61	61	48	33	85	85	38	85	85	6	-
Республика Дагестан	30	16	38	85	85	85	2	85	11	85	85	85	-
Волгоградская область	69	50	9	46	52	42	85	10	62	85	85	24	-
Калужская область	44	38	32	74	32	10	6	85	4	85	85	85	-
Забайкальский край	43	65	70	64	44	28	85	6	34	85	85	85	-
Магаданская область	70	82	84	24	5	1	4	85	8	85	85	1	-
Архангельская область	21	64	40	6	18	85	7	85	40	85	85	85	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	47	71	48	50	27	45	85	12	85	85	85	14	-
Липецкая область	75	5	18	8	64	57	85	11	63	85	85	85	-
Тульская область	37	44	46	55	58	47	85	85	51	85	85	15	-
Смоленская область	9	57	20	13	46	29	9	85	17	85	85	85	-
Краснодарский край	72	49	74	66	31	18	22	85	23	85	85	25	-
Ульяновская область	29	84	19	22	11	12	85	85	22	85	85	4	-
Ивановская область	56	19	72	16	21	19	85	85	58	85	85	5	-
Иркутская область	32	69	83	38	50	46	85	85	50	85	85	85	-
Тамбовская область	80	4	2	43	30	14	85	85	19	85	85	12	-
Оренбургская область	22	56	24	19	4	20	85	85	25	85	85	85	-
Республика Татарстан	42	70	37	35	36	35	8	85	26	85	85	7	-
Владимирская область	64	37	45	56	16	4	85	85	7	85	85	17	-

Субъект РФ	Место по показателю												
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Пензенская область	5	9	12	45	28	9	85	85	13	85	85	85	-
Брянская область	11	31	50	32	65	58	85	85	64	85	85	85	-
Калининградская область	46	80	77	65	49	26	10	85	41	85	85	10	-
Республика Марий Эл	38	18	15	5	17	31	85	85	35	85	85	85	-
Тверская область	13	32	13	18	35	13	85	85	16	85	85	85	-
Орловская область	59	13	29	14	41	22	85	85	32	85	85	85	-
Ставропольский край	58	30	47	60	85	44	85	85	56	85	85	3	-
Республика Ингушетия	66	1	1	25	85	85	1	1	1	85	85	85	-
Республика Крым	36	43	65	71	66	60	85	85	66	85	85	27	-
Томская область	23	59	67	70	20	16	85	85	14	85	85	85	-
Псковская область	63	21	27	7	40	34	85	85	39	85	85	85	-
Рязанская область	39	10	41	37	57	25	85	85	43	85	85	85	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	57	79	6	20	54	85	85	85	48	85	85	85	-
Челябинская область	77	67	66	54	33	30	85	14	31	85	85	9	-
Курганская область	71	62	59	26	10	85	3	85	2	85	85	85	-
Нижегородская область	76	61	22	27	9	41	85	85	37	85	85	85	-
Чувашская Республика - Чувашия	12	53	44	41	62	40	85	85	24	85	85	19	-
Республика Карелия	54	39	10	10	15	49	85	85	53	85	85	85	-
Республика Коми	25	45	73	53	24	55	15	85	46	85	85	85	-
Самарская область	18	55	42	59	61	53	17	85	49	85	85	18	-





## Продолжение таблицы

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Саратовская область	1	4	85	85	17	51	7	36	85	22	<b>1,300</b>	<b>1</b>
Омская область	85	3	85	85	3	39	-	5	85	8	<b>1,497</b>	<b>2</b>
Кемеровская область	85	85	85	85	24	54	12	85	85	44	<b>1,760</b>	<b>3</b>
Москва	85	85	85	85	51	5	21	21	2	14	<b>1,775</b>	<b>4</b>
Амурская область	85	85	85	85	9	6	10	2	85	15	<b>1,792</b>	<b>5</b>
Красноярский край	85	85	85	85	30	18	3	13	85	11	<b>1,821</b>	<b>6</b>
Ленинградская область	85	85	85	85	43	23	6	27	85	33	<b>1,850</b>	<b>7</b>
Удмуртская Республика	85	85	85	85	10	17	85	7	85	41	<b>1,900</b>	<b>8</b>
Республика Саха (Якутия)	85	85	85	85	5	10	85	23	1	85	<b>1,965</b>	<b>9</b>
Республика Мордовия	85	85	85	85	7	27	18	85	85	85	<b>1,994</b>	<b>10</b>
Воронежская область	85	85	85	85	39	33	-	24	85	21	<b>2,010</b>	<b>11</b>
Приморский край	85	2	85	85	42	70	16	19	85	31	<b>2,072</b>	<b>12</b>
Республика Тыва	85	85	85	85	19	7	1	85	85	85	<b>2,107</b>	<b>13</b>
Республика Башкортостан	3	85	85	85	28	52	23	85	85	19	<b>2,117</b>	<b>14</b>
Ярославская область	85	85	85	85	48	67	5	20	85	85	<b>2,145</b>	<b>15</b>
Республика Калмыкия	85	85	85	85	14	13	85	3	85	3	<b>2,153</b>	<b>16</b>
Камчатский край	85	85	85	85	36	19	2	17	85	85	<b>2,170</b>	<b>17</b>
Свердловская область	85	85	85	85	52	74	8	31	85	28	<b>2,184</b>	<b>18</b>

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Севастополь	85	85	85	85	37	65	4	18	85	85	<b>2,185</b>	<b>19</b>
Республика Дагестан	85	1	85	1	85	63	15	4	85	1	<b>2,202</b>	<b>20</b>
Волгоградская область	85	85	85	85	44	49	17	37	85	43	<b>2,204</b>	<b>21</b>
Калужская область	85	85	85	85	21	15	85	6	85	34	<b>2,228</b>	<b>22</b>
Забайкальский край	85	85	85	85	33	85	9	15	85	85	<b>2,267</b>	<b>23</b>
Магаданская область	85	85	85	85	2	50	85	85	85	85	<b>2,299</b>	<b>24</b>
Архангельская область	85	85	85	85	8	38	22	85	85	18	<b>2,305</b>	<b>25</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	85	85	85	85	45	21	20	85	85	36	<b>2,327</b>	<b>26</b>
Липецкая область	85	85	85	85	60	22	13	85	85	85	<b>2,370</b>	<b>27</b>
Тульская область	85	85	85	85	50	41	11	85	85	9	<b>2,386</b>	<b>28</b>
Смоленская область	85	85	85	85	34	68	85	30	85	6	<b>2,386</b>	<b>29</b>
Краснодарский край	4	85	85	85	22	71	85	10	85	85	<b>2,390</b>	<b>30</b>
Ульяновская область	85	85	85	85	20	55	85	8	85	85	<b>2,395</b>	<b>31</b>
Ивановская область	85	85	85	85	13	40	85	11	85	30	<b>2,419</b>	<b>32</b>
Иркутская область	85	85	85	85	41	53	14	25	85	37	<b>2,472</b>	<b>33</b>
Тамбовская область	85	85	85	85	27	20	85	85	85	85	<b>2,478</b>	<b>34</b>
Оренбургская область	85	85	85	85	6	14	85	85	85	10	<b>2,484</b>	<b>35</b>
Республика Татарстан	85	85	85	85	26	34	85	85	85	35	<b>2,490</b>	<b>36</b>
Владимирская область	85	85	85	85	12	30	85	85	85	85	<b>2,513</b>	<b>37</b>

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Пензенская область	85	85	85	85	18	42	85	85	85	85	<b>2,515</b>	<b>38</b>
Брянская область	85	85	85	85	61	35	-	33	85	85	<b>2,516</b>	<b>39</b>
Калининградская область	2	85	85	85	40	25	85	85	85	26	<b>2,526</b>	<b>40</b>
Республика Марий Эл	85	85	85	85	35	45	85	16	85	85	<b>2,526</b>	<b>40</b>
Тверская область	85	85	85	85	25	44	85	85	85	38	<b>2,534</b>	<b>42</b>
Орловская область	85	85	85	85	31	46	85	12	85	85	<b>2,572</b>	<b>43</b>
Ставропольский край	85	85	85	85	85	85	19	85	85	17	<b>2,606</b>	<b>44</b>
Республика Ингушетия	85	85	85	85	85	2	85	1	85	85	<b>2,630</b>	<b>45</b>
Республика Крым	85	85	85	85	63	66	24	34	85	25	<b>2,650</b>	<b>46</b>
Томская область	85	85	85	85	11	47	85	9	85	85	<b>2,651</b>	<b>47</b>
Псковская область	85	85	85	85	38	26	85	85	85	24	<b>2,714</b>	<b>48</b>
Рязанская область	85	85	85	85	59	85	85	14	85	12	<b>2,714</b>	<b>48</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	49	8	-	85	85	85	<b>2,721</b>	<b>50</b>
Челябинская область	85	85	85	85	23	64	85	85	85	40	<b>2,760</b>	<b>51</b>
Курганская область	85	85	85	85	4	11	85	85	85	29	<b>2,774</b>	<b>52</b>
Нижегородская область	85	85	85	85	55	32	85	32	85	85	<b>2,774</b>	<b>52</b>
Чувашская Республика - Чувашия	85	85	85	85	54	31	85	22	85	85	<b>2,782</b>	<b>54</b>
Республика Карелия	85	85	85	85	85	61	85	26	85	85	<b>2,813</b>	<b>55</b>
Республика Коми	85	85	85	85	47	16	85	85	85	85	<b>2,818</b>	<b>56</b>



Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Самарская область	85	85	85	85	58	69	85	85	85	27	<b>2,825</b>	<b>57</b>
Алтайский край	85	85	85	85	62	9	85	85	85	39	<b>2,825</b>	<b>58</b>
Вологодская область	85	85	85	85	1	3	85	85	85	13	<b>2,835</b>	<b>59</b>
Костромская область	85	85	85	85	29	57	85	85	85	85	<b>2,842</b>	<b>60</b>
Кабардино-Балкарская Республика	85	85	85	85	15	48	85	85	85	85	<b>2,883</b>	<b>61</b>
Республика Адыгея	85	85	85	85	46	59	85	85	85	16	<b>2,917</b>	<b>62</b>
Ростовская область	85	85	85	85	85	24	85	85	85	20	<b>2,975</b>	<b>63</b>
Астраханская область	85	85	85	85	53	37	85	28	85	85	<b>3,015</b>	<b>64</b>
Новгородская область	85	85	85	85	16	28	85	85	85	7	<b>3,073</b>	<b>65</b>
Тюменская область	85	85	85	85	64	56	85	35	85	42	<b>3,073</b>	<b>65</b>
Республика Бурятия	85	85	85	85	56	72	85	29	85	4	<b>3,083</b>	<b>67</b>
Новосибирская область	85	85	85	85	57	60	85	85	85	85	<b>3,103</b>	<b>68</b>
Сахалинская область	85	85	85	85	32	85	85	85	85	85	<b>3,124</b>	<b>69</b>
Кировская область	85	85	85	85	85	73	85	85	85	85	<b>3,125</b>	<b>70</b>
Московская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	<b>3,241</b>	<b>71</b>
Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	85	4	85	85	85	85	<b>3,307</b>	<b>72</b>
Карачаево-Черкесская Республика	85	85	85	85	85	62	85	85	85	2	<b>3,353</b>	<b>73</b>
Хабаровский край	85	85	85	85	85	29	85	85	85	23	<b>3,358</b>	<b>74</b>
Пермский край	85	85	85	85	85	58	85	85	85	85	<b>3,382</b>	<b>75</b>
Мурманская область	85	85	85	85	85	12	85	85	85	85	<b>3,394</b>	<b>76</b>
Чеченская Республика	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,399</b>	<b>77</b>
Курская область	85	85	85	85	85	43	85	85	85	32	<b>3,415</b>	<b>78</b>

