



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## ОБЗОР

состояния розничного рынка молочной продукции  
в субъектах Российской Федерации  
за II квартал 2025 года

Москва 2025

## Оглавление

Вводная часть	6
<b>1. Основные показатели, характеризующие рынок молочной продукции на территории Российской Федерации</b>	<b>8</b>
<b>1.1. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ</b>	<b>8</b>
<b>2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию молочной продукции</b>	<b>22</b>
<b>2.1. Выявление случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности</b>	<b>23</b>
<b>2.2. Выявление случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ</b>	<b>26</b>
<b>2.3. Выявление случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ</b>	<b>29</b>
<b>3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту молочной продукции на территории субъектов Российской Федерации</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий</b>	<b>33</b>
<b>3.2 Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий</b>	<b>36</b>
<b>3.3 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения</b>	<b>37</b>
<b>3.4 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту молочной продукции на территории субъектов Российской Федерации</b>	<b>40</b>
<b>3.4.1 Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки</b>	<b>40</b>
<b>3.4.2 Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ</b>	<b>42</b>
<b>3.4.3 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации</b>	<b>42</b>
<b>3.4.4 Выявление фактов незаконного использования товарного знака</b>	<b>44</b>
<b>3.4.5 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов</b>	<b>44</b>
<b>3.4.6 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС</b>	<b>46</b>
<b>3.4.7 Выявление фактов нарушения правил продаж</b>	<b>47</b>
<b>3.4.8 Выявление фактов воспрепятствования проверкам</b>	<b>48</b>
<b>3.4.9 Выявление фактов преступлений на рынке молочной продукции</b>	<b>49</b>
<b>3.5 Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ</b>	<b>50</b>
<b>3.6 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж</b>	<b>52</b>
<b>3.7 Изъятие молочной продукции из оборота</b>	<b>55</b>

<b>4</b>	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности	<b>57</b>
<b>4.1</b>	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>57</b>
<b>4.2</b>	Информация о количестве обращений в сфере оборота молочной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>59</b>
<b>4.3</b>	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>62</b>
<b>4.4</b>	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>64</b>
<b>4.5</b>	Выявление нарушения обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>65</b>
<b>5</b>	Сводный отчет согласно Методике	<b>67</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>69</b>
<b>№ 2</b> Информация об объеме продаж молочной продукции по видам продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении, кг	<b>72</b>
<b>№ 3</b> Информация об объеме продаж молочной продукции по видам продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении, л	<b>79</b>
<b>№ 4</b> Информация об объеме продаж молочной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, в стоимостном выражении	<b>86</b>
<b>№ 5</b> Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности	<b>93</b>
<b>№ 6</b> Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>96</b>
<b>№ 7</b> Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>99</b>
<b>№ 8</b> Количество точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>102</b>
<b>№ 9</b> Количество точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>105</b>
<b>№ 10</b> Количество точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>108</b>
<b>№ 11</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>111</b>
<b>№ 12</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>115</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>116</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>119</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>122</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>125</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>128</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>131</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>134</b>

<b>№ 20</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>137</b>
<b>№ 21</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>140</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>143</b>
<b>№ 23</b> Информация о количестве выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	<b>146</b>
<b>№ 24</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>149</b>
<b>№ 25</b> Информация об объеме изъятой молочной продукции из оборота	<b>152</b>
<b>№ 26</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>155</b>
<b>№ 27</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	<b>158</b>
<b>№ 28</b> Информация о количестве точек продаж молочной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>161</b>
<b>№ 29</b> Информация о количестве точек продаж молочной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>164</b>
<b>№ 30</b> Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>167</b>
<b>№ 31</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>171</b>
<b>№ 32</b> Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>175</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р.

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота молочной продукции, производителей и участников оборота молочной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка розничных точек продаж молочной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 6 раздела III протокола заседания от 20 декабря 2023 г. № 31).

Анализ состояния рынка молочной продукции в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих розничные рынки молочной продукции, их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками молочной продукции и противодействию незаконному обороту молочной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок молочной продукции, включают: объемы розничных продаж, количество точек розничных продаж молочной продукции, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту молочной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту молочной продукции.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 (с изменениями) участники оборота молочной продукции обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке молочной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, с 1 июня 2021 года для сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао (за исключением мороженого и десертов без содержания молочных жиров и (или) молочного белка в составе), с 1 сентября 2021 года для молочной продукции со сроком хранения более 40 суток, за исключением сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао, с 1 декабря 2021 года для молочной продукции со сроком хранения до 40 суток (включительно) за исключением сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао. Сведения о выводе из оборота всей молочной продукции, подлежащей маркировке, путем розничной продажи предоставляются в информационную систему мониторинга с 1 декабря 2021 года, сведения об обороте и о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу – с 1 сентября 2022 года.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17 января 2022 г. № 14-р о внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. №792-р маркировке подлежит следующая молочная продукция: код ОКПД2 10.51-«Молоко и молочная продукция», код ОКПД2 10.52 – «Мороженое», код ОКПД2 10.86.10.110 – «Молоко питьевое для детского питания пастеризованное, стерилизованное и ультрапастеризованное (ультравысокотемпературно-обработанное), в том числе обогащенное», ОКПД2 10.86.10.140- «Продукция молочная для детей дошкольного и школьного возраста», ОКПД2 10.86.10.190- «Продукция молочная для детского питания прочая».

Оценка рынка молочной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок молочной продукции на территории Российской Федерации**

Для оценки розничных рынков молочной продукции используются такие основные показатели, как объемы розничных продаж молочной продукции, количество точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года, составило 356 527 точек, что на 3,5 % больше, чем в I квартале 2025 года (344 598) и на 7,2% больше, чем во II квартале 2024 года (332 680).

Распределение количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>86 291</b>	<b>88 034</b>	<b>90 635</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>71 197</b>	<b>73 855</b>	<b>75 586</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>44 250</b>	<b>47 010</b>	<b>48 372</b>
► в Южном федеральном округе	<b>39 980</b>	<b>41 716</b>	<b>44 968</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>35 363</b>	<b>35 666</b>	<b>36 914</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>28 588</b>	<b>29 745</b>	<b>30 376</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>20 236</b>	<b>21 935</b>	<b>22 361</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>6 775</b>	<b>6 637</b>	<b>7 315</b>

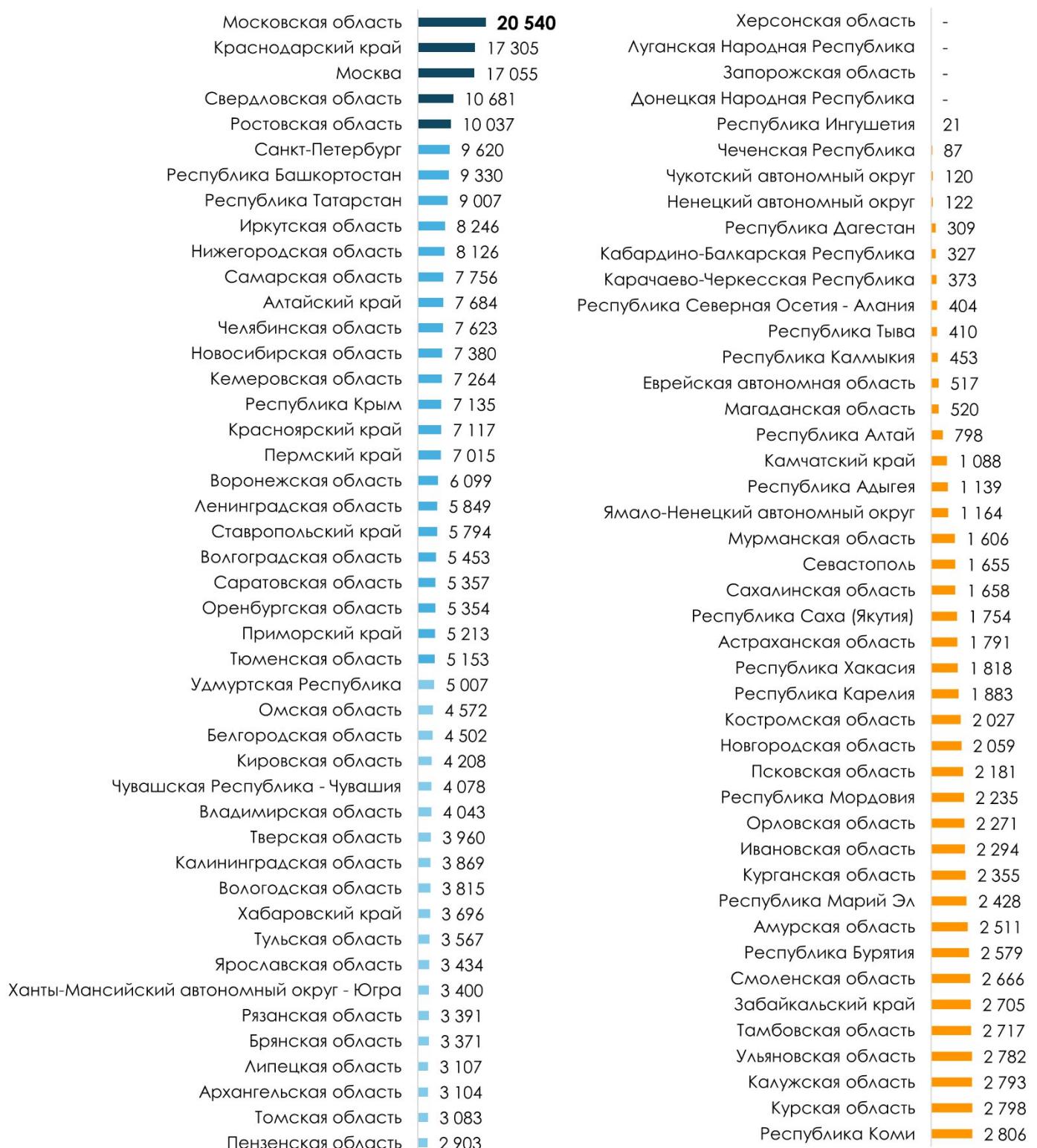
Регионы – лидеры по количеству точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года – Московская область (20 540 точек), Краснодарский край (17 305 точек), г. Москва (17 055 точек), Свердловская область (10 681 точка) и Ростовская область (10 037 точек).

Распределение количества точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

**Количество точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ, за II квартал 2025 года зафиксировано 1 910 точек продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 12,6% меньше, чем число таких точек в I квартале 2025 года (2 185 точек), и на 14,7% меньше, чем число таких точек во II квартале 2024 года (2 239 точек), что составляет 0,5% от общего числа точек продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в I квартале 2025 года – 0,6%, во II квартале 2024 года – 0,7%).

Распределение количества точек розничных продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>513</b>	<b>453</b>	<b>403</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>379</b>	<b>420</b>	<b>384</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>378</b>	<b>419</b>	<b>294</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>352</b>	<b>282</b>	<b>259</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>222</b>	<b>232</b>	<b>224</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>164</b>	<b>166</b>	<b>136</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>149</b>	<b>129</b>	<b>113</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>97</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – Московская область (116 точек), Краснодарский край (114 точек), Красноярский край (91 точка), г. Москва (82 точки), Республика Башкортостан (63 точки);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – Кабардино-Балкарская Республика (7,6%), Республика Ингушетия (4,8%), Республика Саха (Якутия) (2,3%), Республика Дагестан (1,9%), Сахалинская область (1,9%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

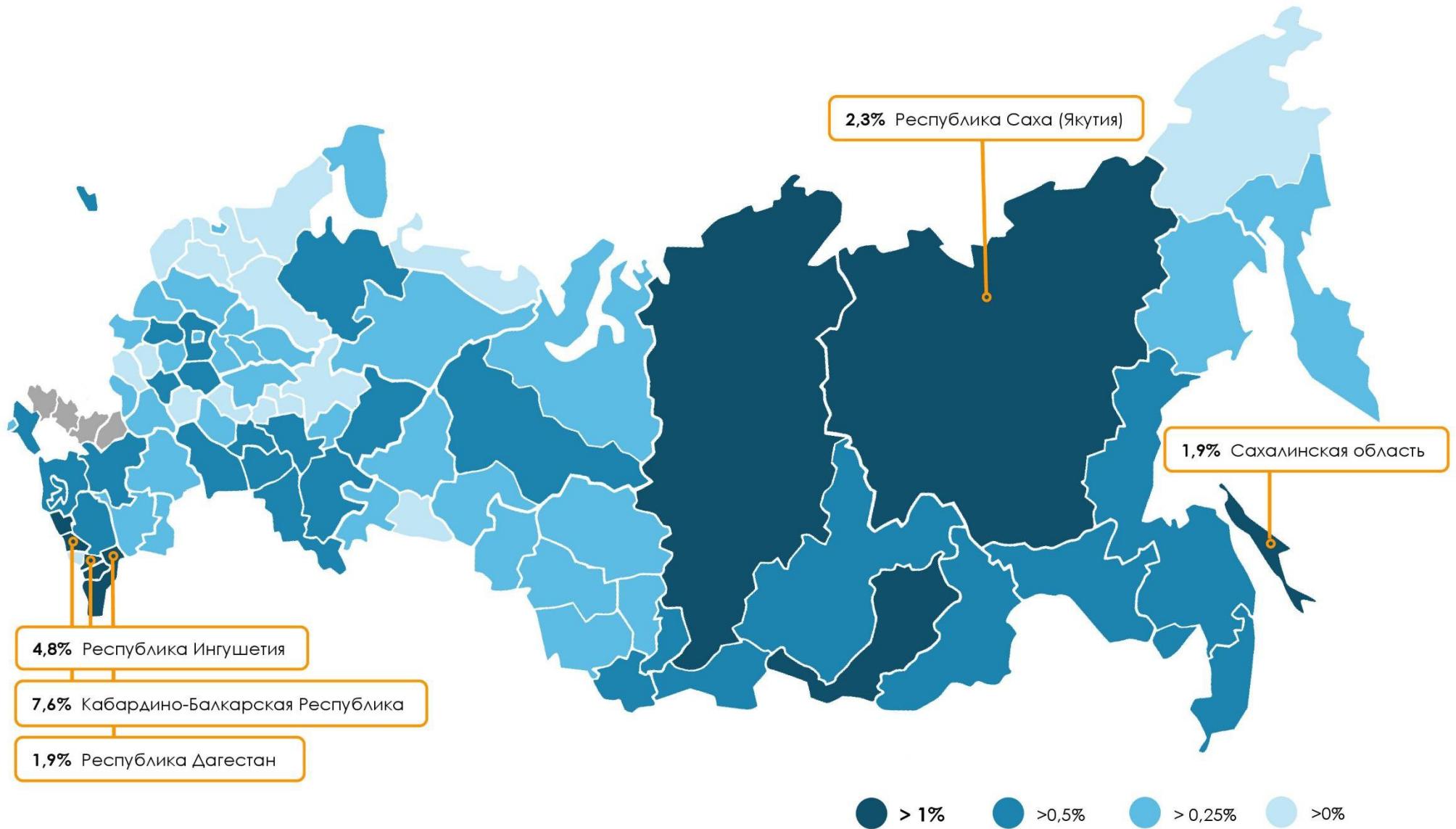


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025

Во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 1 479,0 млн кг молочной продукции(на 5,9% больше, чем в I квартале 2025 года – 1 396,2 млн кг, на 3,0% больше, чем во II квартале 2024 года – 1 436,6 млн кг) на сумму 522 463,6<sup>1</sup> млн руб. (на 15,2% больше, чем в I квартале 2025 года – 453 572,4<sup>2</sup> млн руб., на 22,0% больше, чем во II квартале 2024 года- 428 161,0 млн руб.). Также зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 721,3 млн л<sup>3</sup> молочной продукции (на 0,1% меньше, чем в I квартале 2025 года – 721,9 млн л, на 0,01% больше, чем во II квартале 2024 года – 721,2 млн л ) на сумму 74 872,4 млн руб. (на 1,6% больше, чем в I квартале 2025 года – 73 713,3 млн руб., на 22,7% больше, чем во II квартале 2024 года – 61 038,1 млн руб.). Всего в I полугодии 2025 года зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 875,1 млн кг молочной продукции, что на 4,7% больше, чем в I полугодии 2024 года (2 747,3 млн кг) на сумму 976 036,0 млн руб., что на 27,4% больше, чем в I полугодии 2024 года (766 257,5 млн руб.). Также в I полугодии 2025 года зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 1 443,2 млн л молочной продукции, что на 0,3% больше, чем в I полугодии 2024 года (1 438,7 млн л) на сумму 148 585,7 млн руб., что на 23,7% больше, чем в I полугодии 2024 года (120 122,5 млн руб.). Динамика розничных продаж в натуральном и стоимостном выражении представлена на диаграммах № 2,3

---

<sup>1</sup> Алгоритм определения стоимости молочной продукции за один килограмм такой продукции не подразумевает расчет стоимости для весовых товаров, в связи с чем показатель «Объем розничных продаж молочной продукции по (типам) конечным потребителям, руб.» указан с нулевой стоимостью для весовых товаров

<sup>2</sup> Алгоритм определения стоимости молочной продукции за один килограмм такой продукции не подразумевает расчет стоимости для весовых товаров, в связи с чем показатель «Объем розничных продаж молочной продукции по (типам) конечным потребителям, руб.» указан с нулевой стоимостью для весовых товаров

<sup>3</sup> Объем розничных продаж в ГИС МТ указывается либо в кг, либо в литрах

Диаграмма № 2

**Динамика фиксации объемов розничных продаж молочной продукции**

в натуральном выражении, по данным ГИС МТ

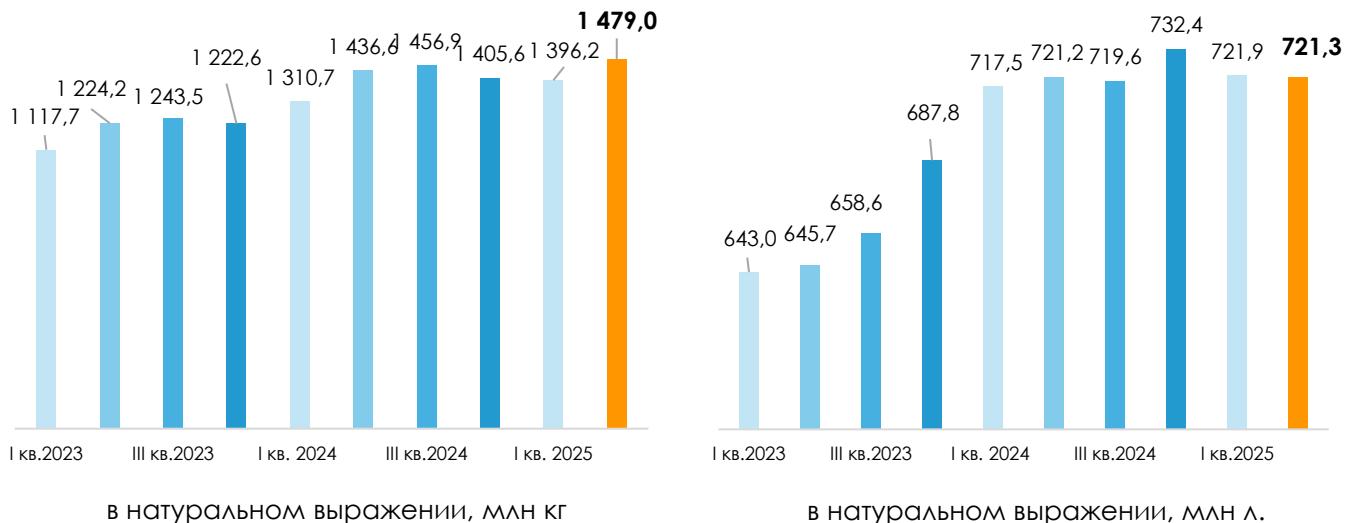
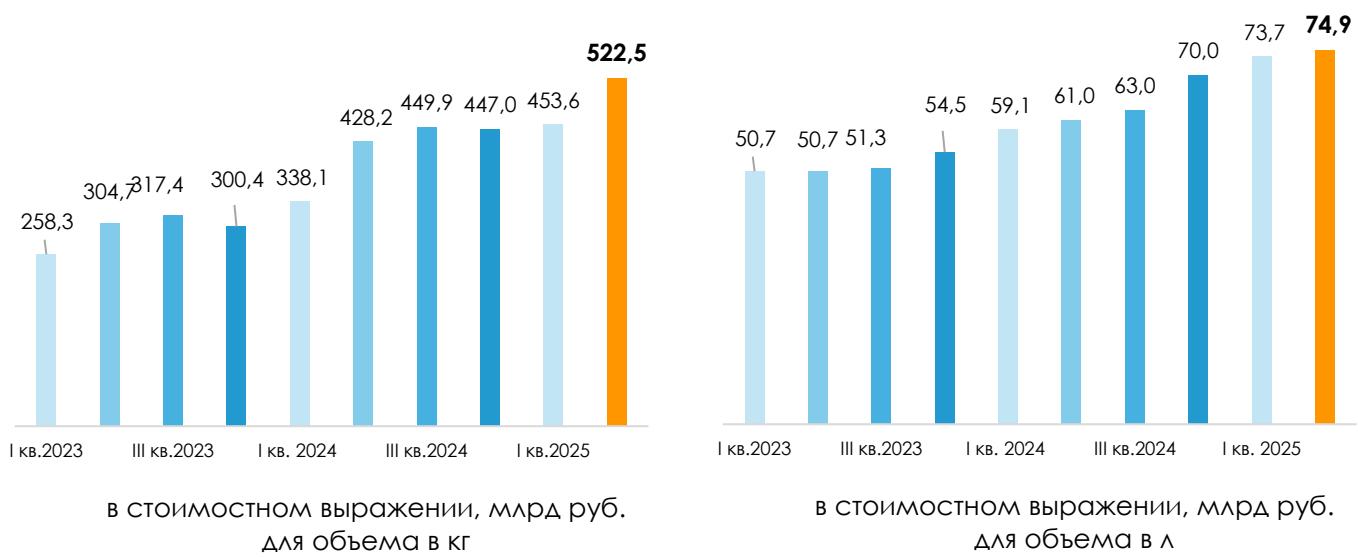


Диаграмма № 3

**Динамика фиксации объемов розничных продаж молочной продукции**

в стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов розничных продаж по видам продукции представлено в таблице 1.

**Таблица № 1**

**Объем продаж в разрезе видов продукции**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

<b>Вид продукции</b>	<b>Объем продаж</b>		<b>Объем продаж продукции</b>	
	<b>продукции в натуральном выражении</b>	<b>млн кг</b>	<b>в стоимостном выражении, млн руб.</b>	<b>Для объема</b>
			<b>в кг</b>	<b>в л</b>
<b>КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ</b>				
(кроме сметаны и творога), в том числе	<b>427,4</b>	<b>26,6</b>	<b>75 333,2</b>	<b>2 620,8</b>
айран	2,5	8,8	317,3	710,5
йогурт	151,6	0,7	39 975,5	164,3
кефир	194,5	8,4	19 866,7	848,8
кумыс	0,1	0,3	18,7	64,6
простокваша	2,3	0,02	383,5	2,8
ряженка	38,7	0,7	5 459,6	116,5
КИСЛОМОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ (прочее)	37,8	7,6	9 311,8	713,3
<b>МАСЛО НАТУРАЛЬНОЕ</b>	<b>45,9</b>	<b>0,02</b>	<b>49 392,6</b>	<b>46,1</b>
<b>МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ</b>	<b>18,8</b>	<b>0</b>	<b>6 631,7</b>	<b>0</b>
<b>МОЛОКО И СЛИВКИ СУХИЕ</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>	<b>253,8</b>	<b>0</b>
<b>МОЛОКО, кроме сырого, в том числе</b>	<b>384,1</b>	<b>667,7</b>	<b>38 928,1</b>	<b>65 195,5</b>
МОЛОКО пастеризованное и прочее	341,8	522,8	34 206,7	49 623,1
МОЛОКО ультрапастеризованное	42,4	144,9	4 721,4	15 572,4

<b>сливки пастеризованные</b>	<b>24,1</b>	<b>10,8</b>	<b>8 215,3</b>	<b>3 093,6</b>
<b>сметана</b>	<b>125,8</b>	<b>0,1</b>	<b>40 068,5</b>	<b>47,2</b>
<b>сыр и сырные продукты, в том числе</b>	<b>129,0</b>	<b>0,0</b>	<b>118 504,1</b>	<b>0,1</b>
сыр и сырные продукты: весовой	27,1	0,0	22 824,2	0,0
сыр и сырные продукты: не весовой	52,3	0,0	56 520,9	0,0
сыр				
мягкий/плавленный/творожный: весовой	3,2	0,0	2 818,7	0,0
сыр				
мягкий/плавленный/творожный: не весовой	46,4	0,0	36 340,2	0,0
<b>творог</b>	<b>142,3</b>	<b>0,003</b>	<b>70 001,9</b>	<b>1,3</b>
сырок творожный	14,5	0	13 779,9	0
творог и творожный продукт	127,8	0,003	56 222,0	1,3
<b>сыроватка и сыроваточные продукты</b>	<b>14,9</b>	<b>3,5</b>	<b>1 901,2</b>	<b>272,6</b>
<b>мороженое</b>	<b>117,8</b>	<b>0,4</b>	<b>101 128,2</b>	<b>539,0</b>
<b>продукция молочная, не включенная в другие группировки, в том числе</b>	<b>48,4</b>	<b>12,3</b>	<b>12 105,0</b>	<b>3 056,3</b>
молокосодержащий продукт и десерт	48,3	12,3	12 103,8	3 052,8
пахта	0,02	0,1	1,2	3,6
<b>Итого</b>	<b>1 479,0</b>	<b>721,3</b>	<b>522 463,6</b>	<b>74 872,4</b>

Наибольший объем розничных продаж был зафиксирован в кг по кисломолочным продуктам (427,4 млн кг), молоку, кроме сырого (384,1 млн кг), творогу (142,3 млн кг), в л по молоку, кроме сырого (667,7 млн л).

Данные об объемах розничных продаж молочной продукции по видам в разрезе субъектов РФ в натуральном и стоимостном выражении представлены в Приложениях №2, №3, №4.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж молочной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (в млн кг) следующее:

	II кв.	I кв.	II кв.
	2024	2025	2025
► в Центральном федеральном округе	<b>475,5</b>	<b>468,5</b>	<b>496,5</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>287,4</b>	<b>276,5</b>	<b>286,2</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>181,5</b>	<b>174,1</b>	<b>184,2</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>157,7</b>	<b>162,4</b>	<b>168,2</b>
► в Южном федеральном округе	<b>142,7</b>	<b>128,6</b>	<b>146,3</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>126,8</b>	<b>121,5</b>	<b>128,3</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>39,5</b>	<b>39,5</b>	<b>42,2</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>25,4</b>	<b>25,0</b>	<b>27,2</b>

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж молочной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (в млн л) следующее:

	II кв.	I кв.	II кв.
	2024	2025	2025
► в Центральном федеральном округе	<b>246,5</b>	<b>250,3</b>	<b>245,9</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>128,7</b>	<b>130,1</b>	<b>134,3</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>79,2</b>	<b>80,2</b>	<b>78,4</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>77,4</b>	<b>76,8</b>	<b>76,6</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>71,9</b>	<b>70,2</b>	<b>68,0</b>
► в Южном федеральном округе	<b>68,4</b>	<b>64,6</b>	<b>65,4</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>40,0</b>	<b>42,0</b>	<b>45,3</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>9,1</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж молочной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв.	I кв.	II кв.
	2024	2025	2025

► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>178 780,1</b>	<b>196 312,8</b>	<b>219 005,2</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе в	<b>82 541,6</b>	<b>87 692,9</b>	<b>100 467,5</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>59 526,0</b>	<b>62 668,0</b>	<b>70 181,2</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>47 945,7</b>	<b>54 253,0</b>	<b>60 897,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>49 070,3</b>	<b>48 028,3</b>	<b>58 841,4</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>43 492,8</b>	<b>47 322,5</b>	<b>52 399,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>20 260,4</b>	<b>23 000,4</b>	<b>26 326,8</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>7 582,2</b>	<b>8 007,9</b>	<b>9 217,5</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж молочной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении (в млн кг) – г. Москва (167,4 млн кг), Московская область (110,4 млн кг), Краснодарский край (60,6 млн кг), г. Санкт-Петербург (60,5 млн кг), Республика Татарстан (50,3 млн кг), (в млн л) – г. Москва (89,1 млн л), Московская область (62,3 млн л), Свердловская область (37,1 млн л), г. Санкт-Петербург (31,2 млн л), Краснодарский край (28,1 млн л);

в стоимостном выражении – г. Москва (83 043,0 млн руб.), Московская область (44 769,8 млн руб.), г. Санкт-Петербург (26 439,8 млн руб.), Краснодарский край (19 900,3 млн руб.), Свердловская область (17 871,3 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж молочной продукции конечным потребителям в натуральном (в кг и в л) и стоимостном выражении за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 4,5,6 соответственно.

Диаграмма № 4

**Объем розничных продаж молочной продукции конечным потребителям в натуральном выражении в млн кг**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн кг

II квартал 2025 года

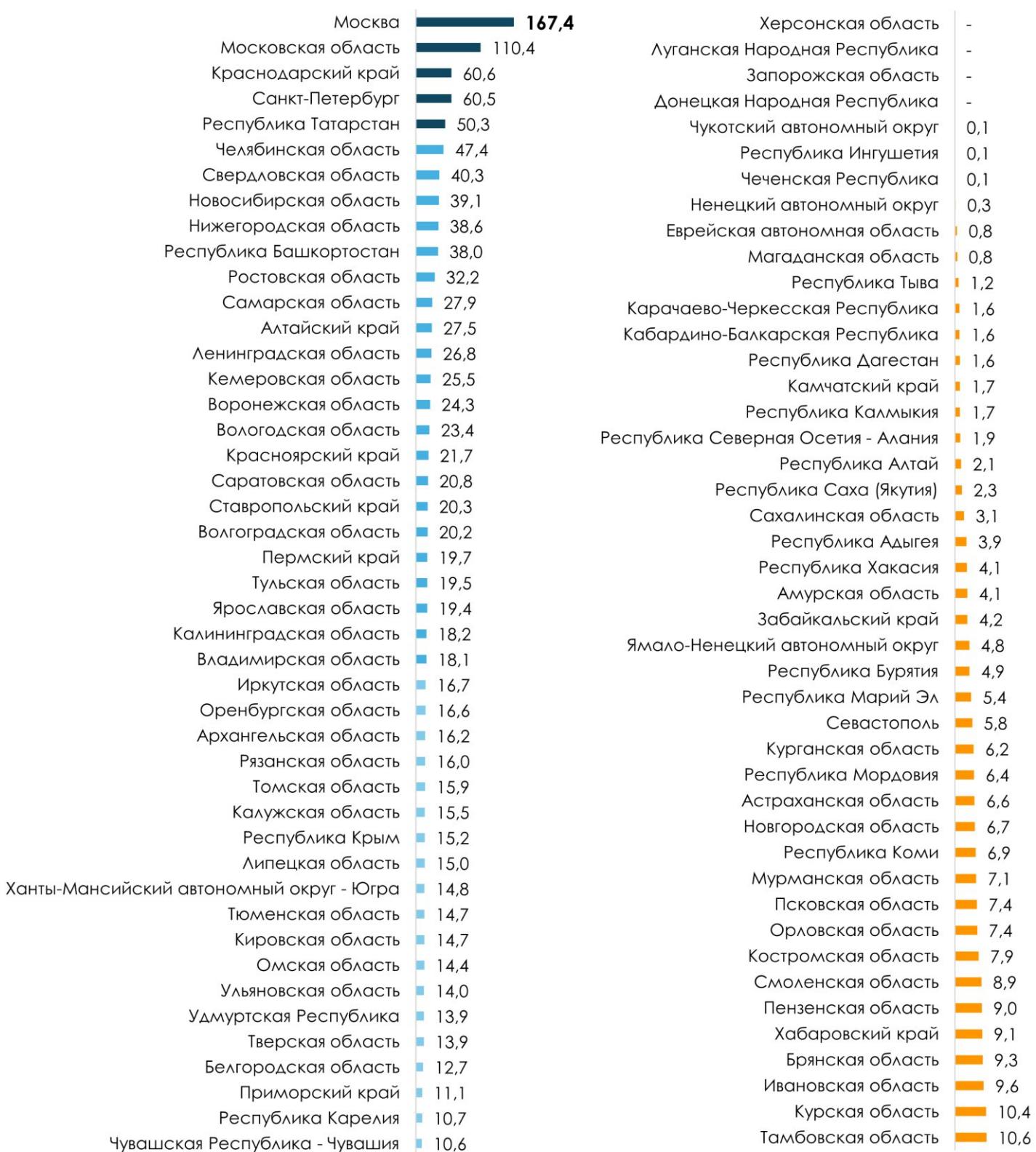
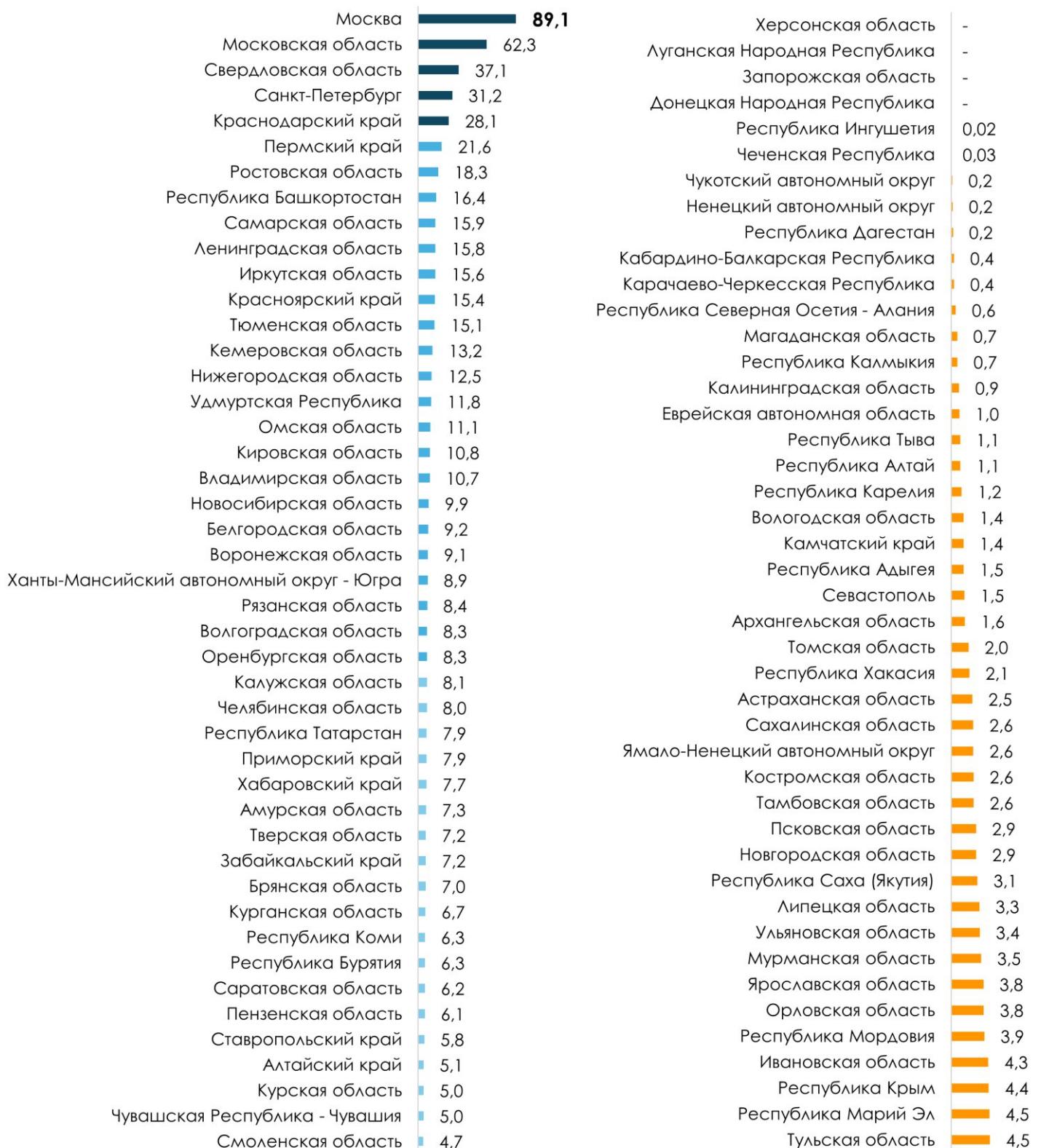


Диаграмма № 5

**Объем розничных продаж молочной продукции конечным потребителям в натуральном выражении в млн л**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн л

II квартал 2025 года

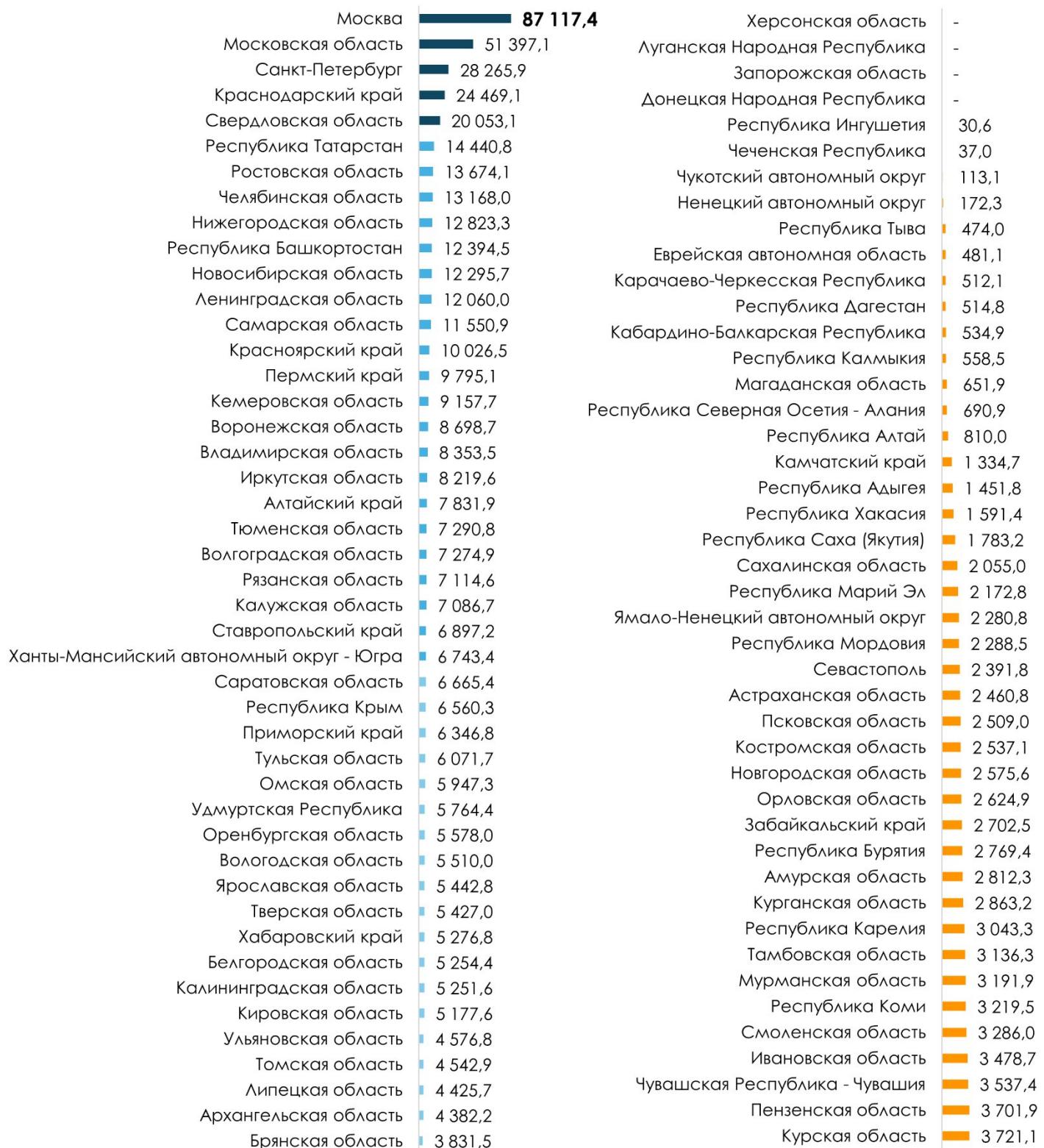


## Диаграмма № 6

### Объем розничных продаж молочной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года



## **2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию молочной продукции**

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией молочной продукции. Постановлением Правительства от 21 ноября 2023 года № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню, по молочной продукции под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 мая 2024 г. – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 г. – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 сентября 2024 г.;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 мая 2024 г. – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 г. – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 апреля 2025 г.
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 мая 2024 г. – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 г. – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей.
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 мая 2024 г. – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 г. – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей.

## 2.1. Выявление случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности

Во II квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 492,7 тыс. случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности (138 случаев на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 32,4% меньше, чем в I квартале 2025 года (729,1 тыс. случаев или 212 случаев на 100 точек продаж) и на 68,7% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 573,4 тыс. случаев или 473 случая на 100 точек продаж). Всего за I полугодие 2025 года выявлено 1 221,7 тыс. случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности, что на 74,6% меньше, чем за I полугодие 2024 года (4 804,0 тыс. случаев).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 7.

**Диаграмма № 7**

### Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев – Иркутская область (35 010 случаев), Приморский край (23 635 случаев), Краснодарский край (22 313 случаев), г. Москва (20 494 случая), Московская область (18 814 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Республика Саха (Якутия) (895 случаев), Чукотский автономный округ (716 случаев), Магаданская область (618 случаев), Сахалинская область (520 случаев), Республика Бурятия (480 случаев).

Информация о количестве случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ,

за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении 5.

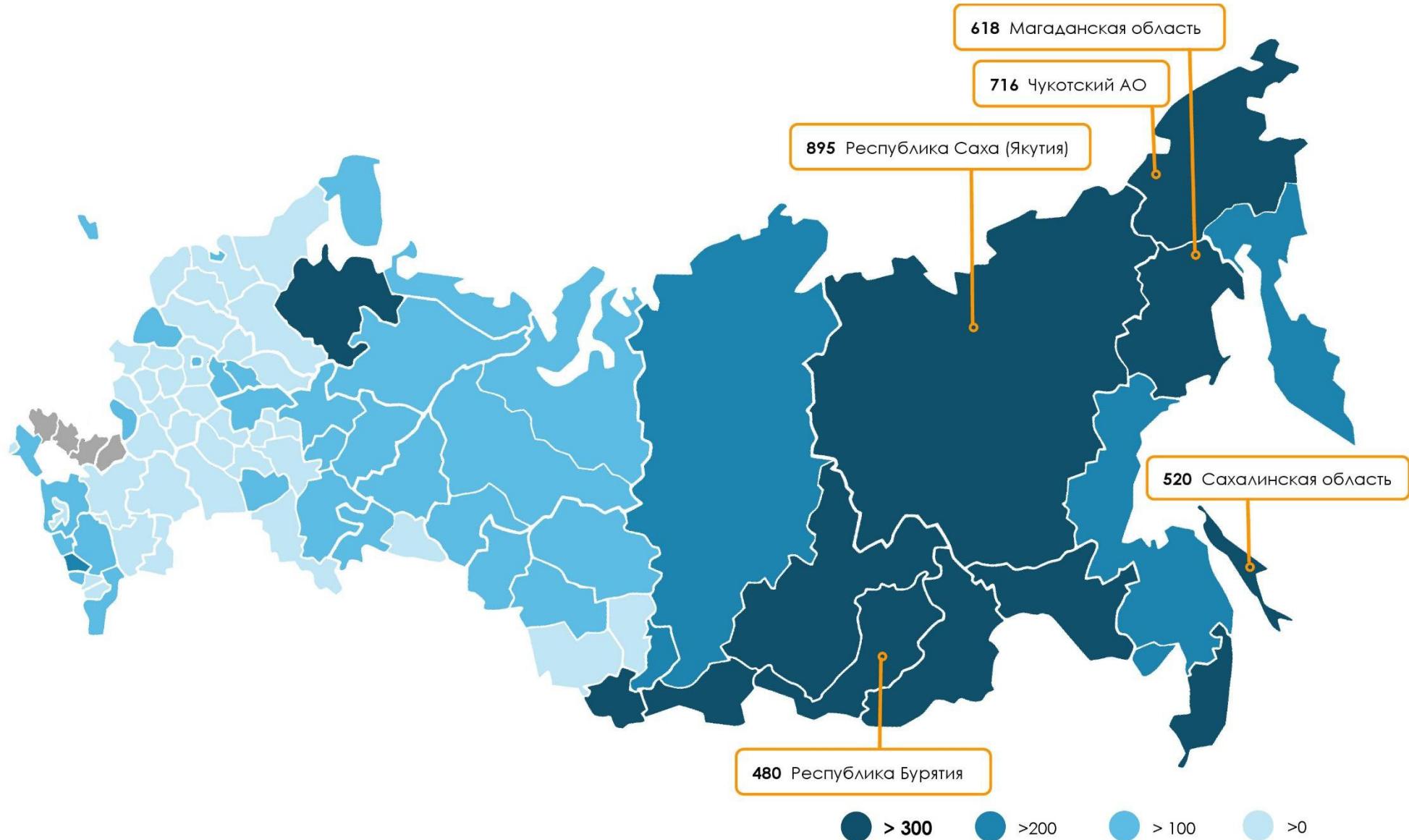


Рисунок № 2

**Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025

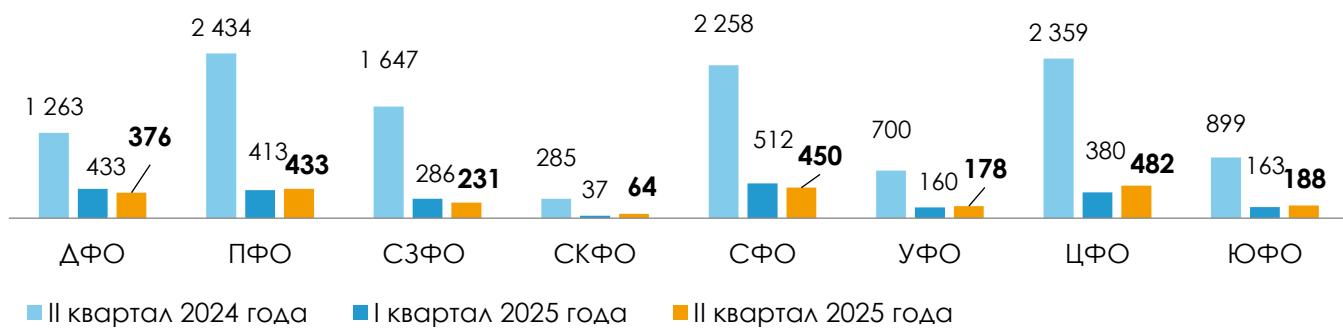
## 2.2. Выявление случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

Во II квартале 2025 года выявлено 2 402,3 тыс. случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ (674 случая на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 0,7% больше, чем в I квартале 2025 года (2 384,6 тыс. случаев или 692 случая на 100 точек продаж) и на 79,7% меньше, чем во II квартале 2024 года (11 843,7 тыс. случаев или 3 560 случаев на 100 точек продаж). За I полугодие 2025 года выявлено 4 786,9 тыс. случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, что на 86,4% меньше, чем за I полугодие 2024 (35 159,9 тыс. случаев).

Динамика количества случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 8.

**Диаграмма № 8**

**Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев**  
по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Регионы-лидеры по количеству случаев – Иркутская область (159,9 тыс. случаев), Московская область (159,0 тыс. случаев), Республика Башкортостан (155,0 тыс. случаев), Краснодарский край (107,6 тыс. случаев), Красноярский край (103,6 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Магаданская область (10 618 случаев), Кабардино-Балкарская Республика (7 222 случаев), Республика Тыва (4 123 случая), Республика Саха (Якутия) (3 011 случаев), Ненецкий автономный округ (2 502 случая).

Информация о количестве случаев реализации потребителю молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ,

в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении 6.

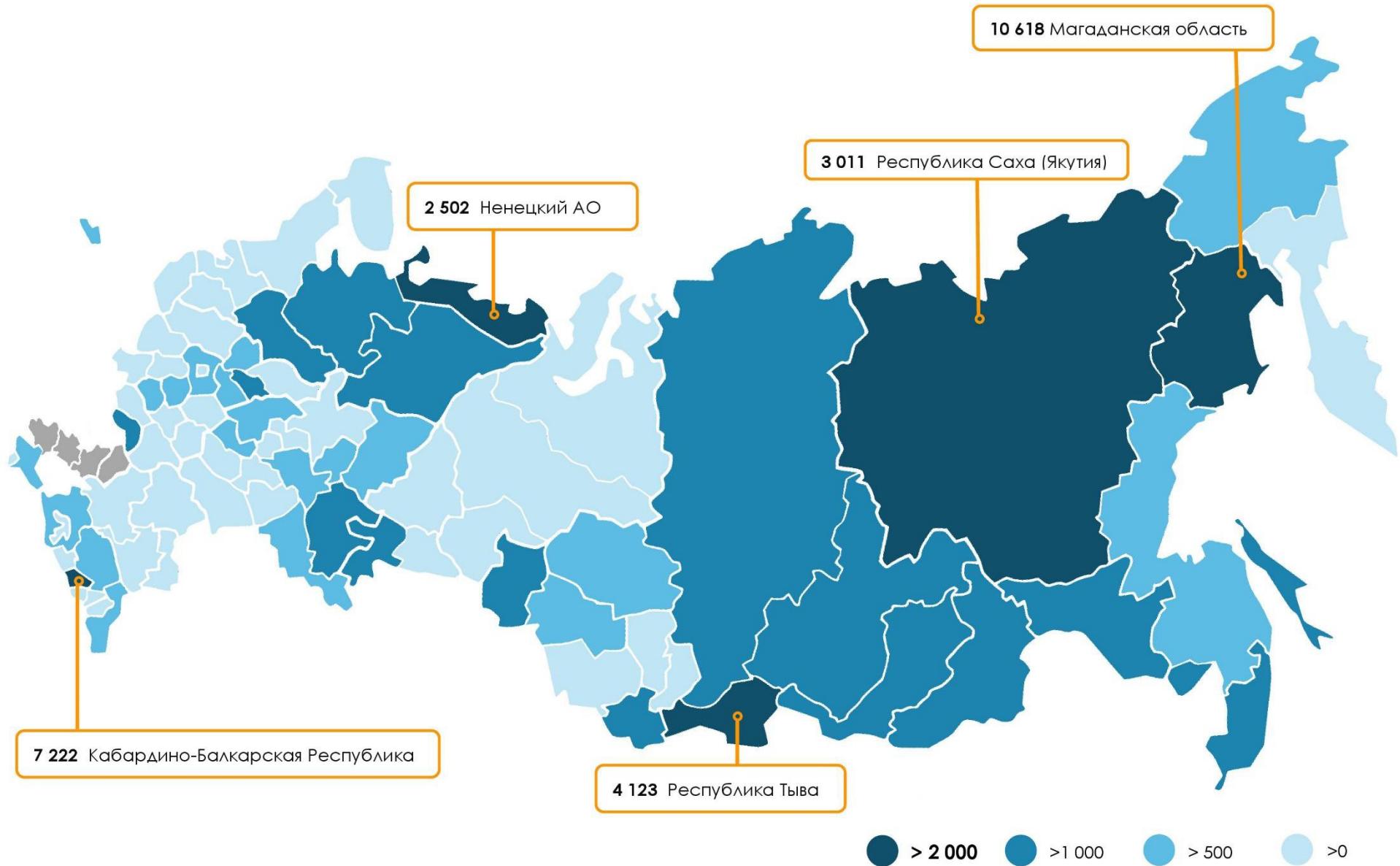


Рисунок № 3

**Количество случаев реализации потребителю молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### **2.3. Выявление случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ**

Во II квартале 2025 года выявлено 2 149,8 тыс. случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ (603 случая на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 36,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (3 358,0 тыс. случаев или 974 случаев на 100 точек продаж) и что на 69,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (6 946,0 тыс. случаев или 2 088 случаев на 100 точек продаж). За I полугодие 2025 года выявлено 5 507,8 тыс. случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, что на 61,0% меньше, чем за I полугодие 2024 года (14 134,7 тыс. случаев).

Динамика количества случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 9.

**Диаграмма № 9**

#### **Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев**

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Регионы-лидеры по количеству случаев – Чувашская Республика–Чувашия (258,1 тыс. случаев), Краснодарский край (234,7 тыс. случаев), г. Москва (189,7 тыс. случаев), Республика Татарстан (121,1 тыс. случаев), Иркутская область (75,1 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Чувашская Республика–Чувашия (6 329 случаев),

Республика Тыва (4 342 случаев), Республика Саха (Якутия) (1 609 случаев), Сахалинская область (1 555 случаев), Краснодарский край (1 356 случаев).

Информация о количестве случаев продажи потребителю молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота, приведена в Приложении 7.

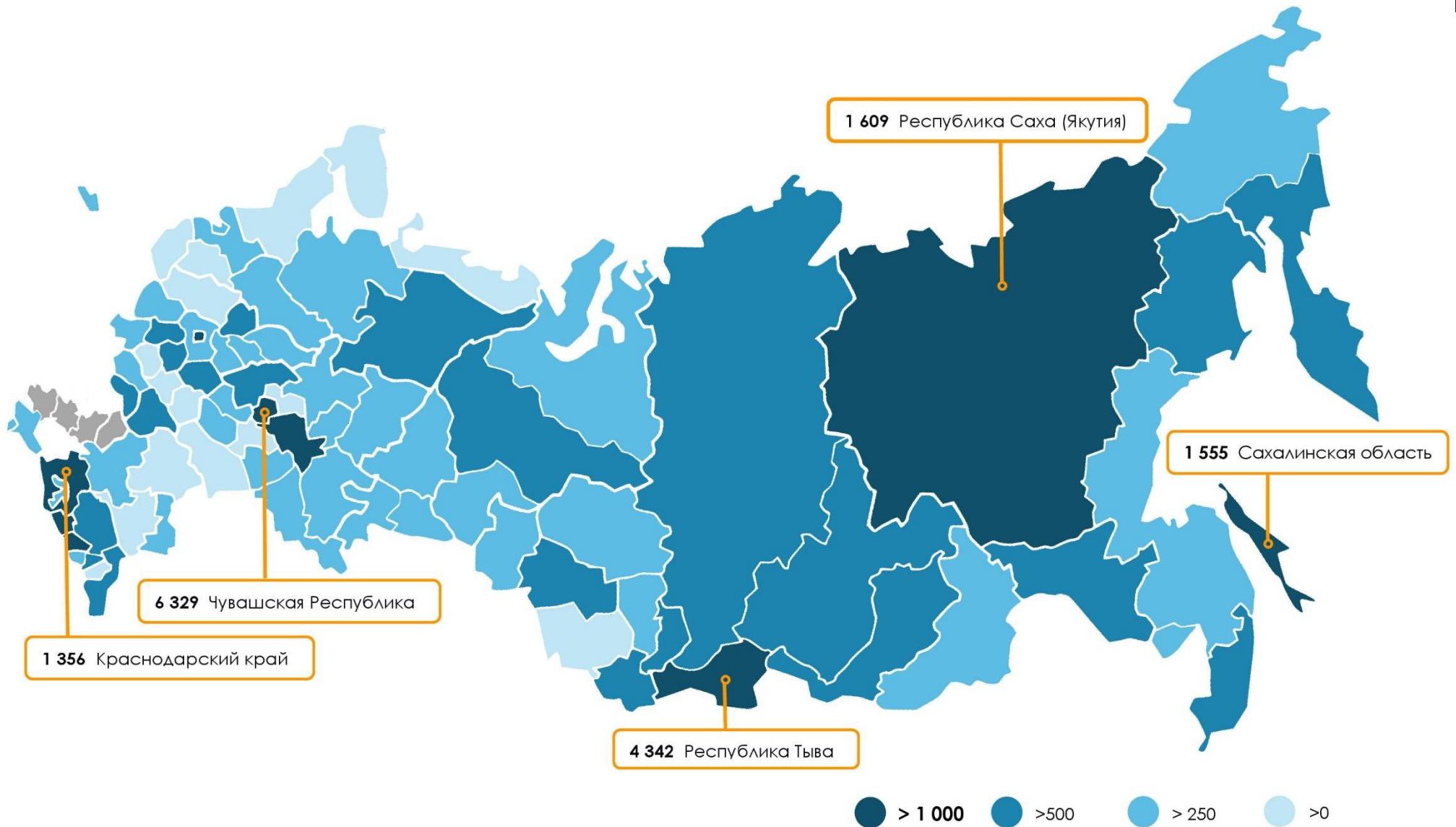


Рисунок №4

**Количество случаев реализации потребителю молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту молочной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли молочной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке молочной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти молочной продукции за II квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

---

<sup>4</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

информация использована в ходе проведения оценки рынка молочной продукции в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

### **3.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 3 848 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (1,1% точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 21,1% больше, чем в I квартале 2025 года (3 177 точек или 0,9% точек продаж товаров молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и на 37,5% больше, чем во II квартале 2024 года (2 798 точек или 0,8% точек продаж товаров молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Всего за I полугодие 2025 года проведены проверки в отношении 7 025 точек, что на 38,9% больше, чем за I полугодие 2024 года (5 059 точек).

Распределение количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>1 913</b>	<b>1 136</b>	<b>2 095</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>205</b>	<b>504</b>	<b>583</b>

► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>507</b>	<b>685</b>	<b>576</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>56</b>	<b>139</b>	<b>217</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>53</b>	<b>289</b>	<b>188</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>26</b>	<b>160</b>	<b>97</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>31</b>	<b>70</b>	<b>73</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>7</b>	<b>194</b>	<b>19</b>

Наивысшая доля точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2025 года зафиксирована в Чеченской Республике (12,6%), Ярославской области (8,5%), г. Москве (7,6%), Вологодской области (7,4%), Смоленской области (5,1%).

В 7 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 8, а также на рисунке № 5.

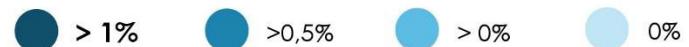
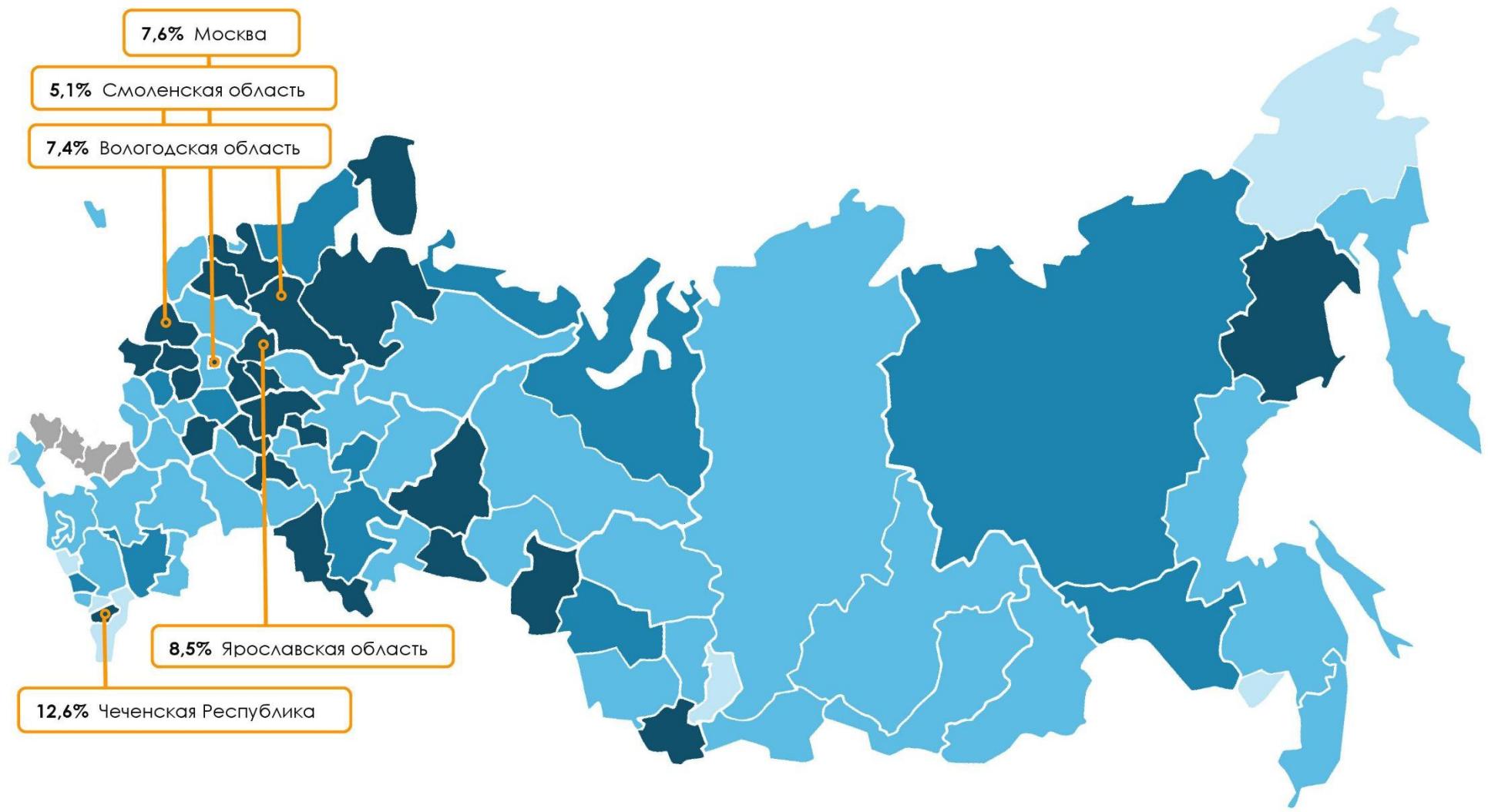


Рисунок № 5

### Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### **3.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

Во II квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 1 387 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 16,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 658 точек или 0,5% точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и на 14,6% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 624 точки или 0,5% точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Всего за I полугодие 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий проверено 3 045 точек, что на 21,0% больше, чем за I полугодие 2024 года (2 516 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж молочной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>97</b>	<b>385</b>	<b>383</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 104</b>	<b>155</b>	<b>307</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>278</b>	<b>517</b>	<b>210</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>55</b>	<b>120</b>	<b>206</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>35</b>	<b>271</b>	<b>121</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>32</b>	<b>63</b>	<b>73</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>20</b>	<b>113</b>	<b>68</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>19</b>

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж молочной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2025 года зафиксирована в Чеченской Республике (12,6%), Вологодской области (5,3%), Оренбургской области (2,3%), Магаданской области (2,1%), Тульской области (1,9%).

В 9 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж молочной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 9.

### **3.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж молочной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 567<sup>5</sup> точках продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,16% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), на 25,7% больше, чем в I квартале 2025 года (451<sup>6</sup> точка или 0,13% от общего количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и в 2,8 раза больше, чем во II квартале 2024 года (204<sup>7</sup> точки или 0,06% от общего количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2025 года административные правонарушения и преступления выявлены в 1 018 точках, что в 2,1 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (489 точек)<sup>8</sup>.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж молочной продукции, в которых выявлены

<sup>5</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>6</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>7</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

<sup>8</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области - за I квартал 2024 года

административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>25</b>	<b>104</b>	<b>155</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>63</b>	<b>97</b>	<b>154</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>18</b>	<b>63</b>	<b>52</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>29</b>	<b>64</b>	<b>51</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>50</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>44</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>37</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>24</b>

Регионы, в которых наибольшая доля выявленных административных правонарушений и преступлений во II квартале 2025 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Оренбургская область (1,4%), Курганская область (1,0%), Республика Калмыкия (0,9%), Ненецкий автономный округ (0,8%), Архангельская область (0,8%).

В 15 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж молочной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 10 и на рисунке 6.

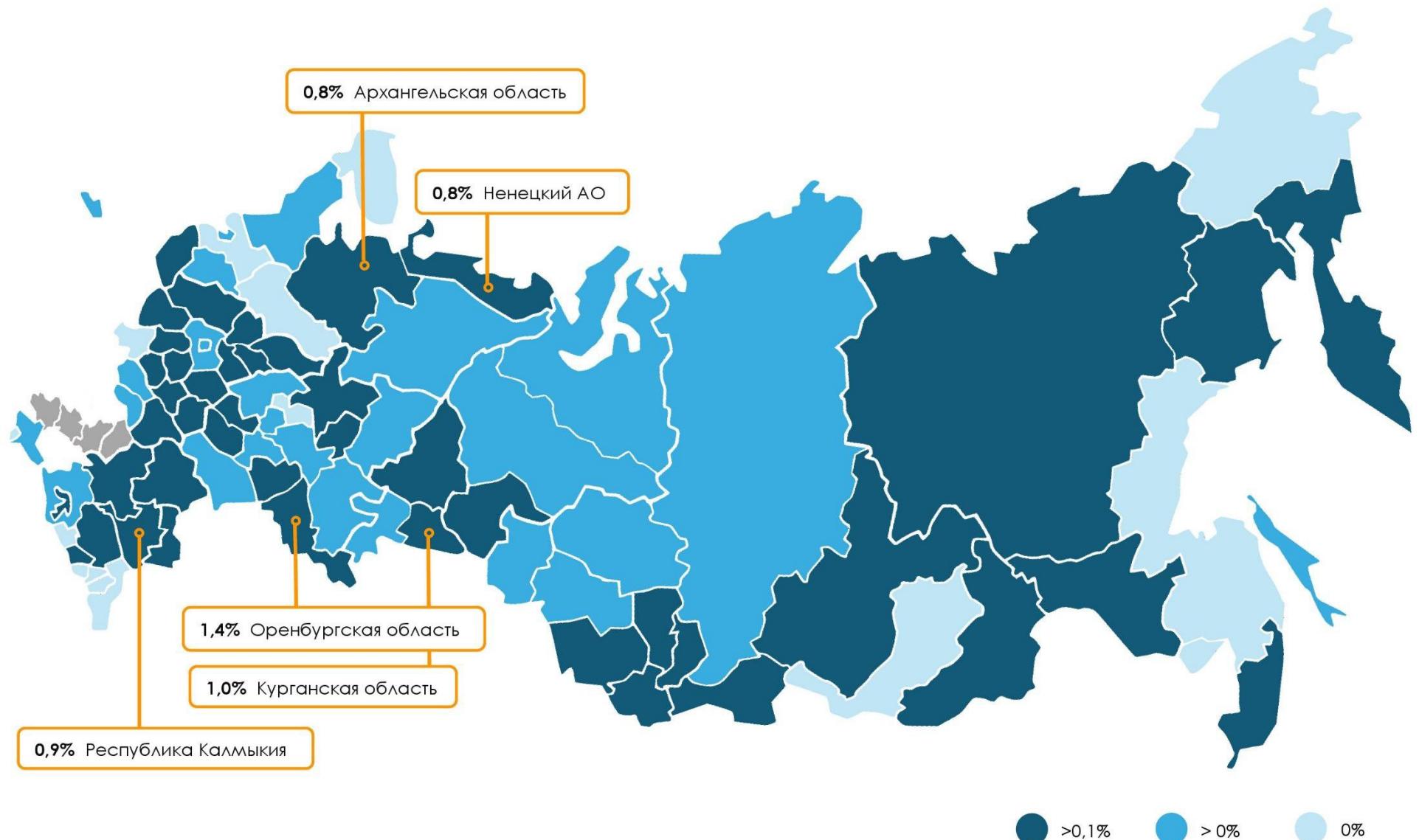


Рисунок № 6  
Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,  
от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### **3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту молочной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж молочной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 11 и № 12, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2025 года применили 21 статью КоАП РФ<sup>9</sup> (55%) и возбудили 1 254<sup>10</sup> дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 5,6% больше, чем в I квартале 2025 года (1 187<sup>11</sup>) и на 93,8% больше, чем во II квартале 2024 года (647<sup>12</sup>). Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 2 441дел, что на 42,1% больше, чем за I полугодие 2024 года (1 717)<sup>13</sup>.

В 5 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении молочной продукции во II квартале 2025 года не возбуждались.

#### **3.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

Правила маркировки товаров молочной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот молочной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки,

<sup>9</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

<sup>13</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области - за I квартал 2024 года

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа молочной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2025 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 4 дела, по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 41 дело или 0,011 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. В I квартале 2025 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 7 дел и возбуждено 44 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ. Во II квартале 2024 года было возбуждено 1 дело по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 14 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ. Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 11 дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 85 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, за I полугодие 2024 года возбуждено 6 дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 52 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 10.

#### Диаграмма № 10

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ во II квартале 2025 года возбуждалось в Кемеровской области (6 дел или 0,08 дела в пересчете на 100 точек), в Республике Ингушетия (6 дел или 28,57 дела в пересчете на 100 точек).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

### **3.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ**

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ было возбуждено 378 дел, в I квартале 2025 года – 152 дела, во II квартале 2024 года – 83 дела. Всего за I полугодие 2025 возбуждено 530 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ, за I полугодие 2024 года возбуждено 165 дел (Приложение № 14).

### **3.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2025 года было возбуждено 69 дел<sup>14</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что в 2,4 раза меньше, чем в I квартале 2025 года 167 дела<sup>15</sup> или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года по данным ГИС МТ) и в 2 раза меньше, чем во II квартале 2024 года (137 дел<sup>16</sup> или 0,04 дела в пересчете

---

<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

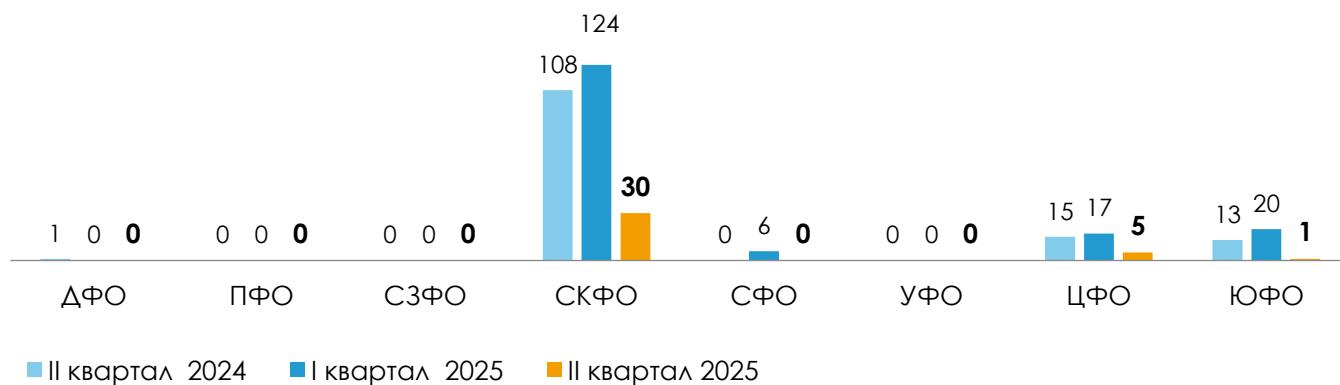
на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2025 года возбуждено по ч.1 ст.14.1 КоАП РФ 236 дел, что в 2,4 раза меньше, чем за I полугодие 2024 (562 дела<sup>17</sup>).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 11.

#### Диаграмма № 11

#### **Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

В Республике Дагестан (51 дело или 16,50 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан во II квартале 2025 года);

в Краснодарском крае (10 дел или 0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае во II квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области - за I квартал 2024 года

### **3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2025 года по ч.1 ст.14.10 КоАП РФ дела не возбуждались, по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ дела не возбуждались<sup>18</sup>, в I квартале 2025 года возбуждено по ч.1 ст.14.10 КоАП РФ 1 дело, по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ дела не возбуждались<sup>19</sup>, во II квартале 2024 года по ч.1 ст.14.10 КоАП РФ возбуждено 1 дело, по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>20</sup>.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложениях № 16, № 17.

### **3.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

---

<sup>18</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

Во II квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 387 дел об административных правонарушениях или 0,11 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. В I квартале 2025 года возбуждено 372 дела или 0,11 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года. Во II квартале 2024 года возбуждено 142 дела или 0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года. Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 759 дел, что в 2,1 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (369).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 12.

**Диаграмма № 12**

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Оренбургской области (48 дел или 0,90 дела на 100 точек продаж), г. Москве (47 дел или 0,28 дела на 100 точек продаж), Республике Башкортостан (44 дела или 0,47 дела на 100 точек продаж), Ставропольском крае (29 дел или 0,50 дела на 100 точек продаж), Курганской области (24 дела или 1,02 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 18.

### **3.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2025 года было возбуждено 322 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, что на 21,5% меньше, чем в I квартале 2025 года (410 дел) и на 26,3% больше, чем во II квартале 2024 года (255 дел). Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 732 дела, что на 37,1% больше, чем за I полугодие 2024 года (534 дела).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года**



Наибольшее количество дел по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС во II квартале 2025 года возбуждено в Псковской области (207), Ленинградской области (88).

Во II квартале 2025 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 72 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения молочной продукции через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 19](#).

### 3.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2025 года было возбуждено 9<sup>21</sup> дел по данным статьям КоАП РФ или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически

<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

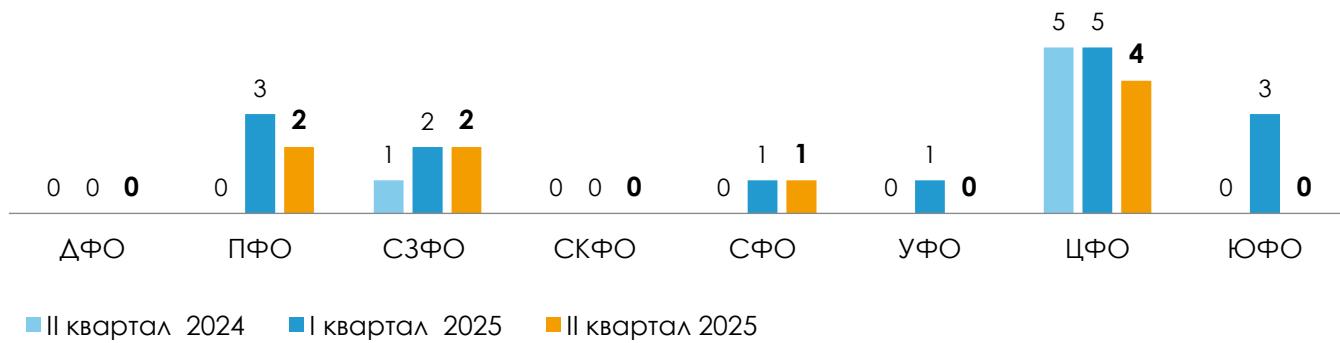
осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ. В I квартале 2025 года возбуждено 15<sup>22</sup> дел или 0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ. Во II квартале 2024 года было возбуждено 6<sup>23</sup> дела или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ. За I полугодие 2025 года возбуждено 24 дела, за I полугодие 2024 года – 11 дел<sup>24</sup>.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

**Диаграмма № 14**

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж молочной продукции за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 20.

### 3.4.8. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

<sup>24</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области - за I квартал 2024 года

невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

Во II квартале 2025 года возбуждено <sup>425</sup> дела по воспрепятствованию проверкам (по 2 дела в Пермском крае, по 1 делу в Краснодарском крае и Ростовской области), в I квартале 2025 года - <sup>226</sup> дела (по 1 делу в Волгоградской области и Пермском крае), во II квартале 2024 года -<sup>27</sup> 1 дело (в Севастополе).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 21](#).

### **3.4.9. Выявление фактов преступлений на рынке молочной продукции**

Во II квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>28</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>29</sup> возбуждено 5 уголовных дел<sup>30</sup>, в I квартале 2025 года возбуждено 21 уголовное дело <sup>31</sup>, во II квартале 2024 года возбуждено 1 уголовное дело<sup>32</sup>. За I полугодие 2025 года возбуждено 26 дел, за I полугодие 2024 года – 4 дела<sup>33</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота молочной продукции за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 22](#).

<sup>25</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>26</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>27</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

<sup>28</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>29</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>30</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>31</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>32</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

<sup>33</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области - за I квартал 2024 года

### **3.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

К точкам продаж молочной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации молочной продукции в ГИС МТ.

Во II квартале 2025 года уполномоченными органами власти была выявлена 161 точка<sup>34</sup> продаж молочной продукции, не передающая сведения в ГИС МТ (0,05 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 23,7% меньше, чем в I квартале 2025 года (211 точек<sup>35</sup> или 0,06 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 4,5% больше, чем во II квартале 2024 года (154 точки<sup>36</sup> или 0,05 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2025 года выявлено 372 точки, не передающие данные в ГИС МТ, что в 1,6 раза меньше, чем за I полугодие 2024 года (604 точки)<sup>37</sup>.

Динамика количества выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15.

---

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>36</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

<sup>37</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области - за I квартал 2024 года

**Диаграмма № 15**

**Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж молочной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (61), Республике Ингушетия (15), Амурской области (11), Краснодарском крае (11);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Ингушетия (71,4 точки на 100 точек продаж), Республике Дагестан (19,7 точек на 100 точек продаж), Магаданской области (1,0 точек на 100 точек продаж).

Во II квартале 2025 года точки продаж молочной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 55 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 23

### **3.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

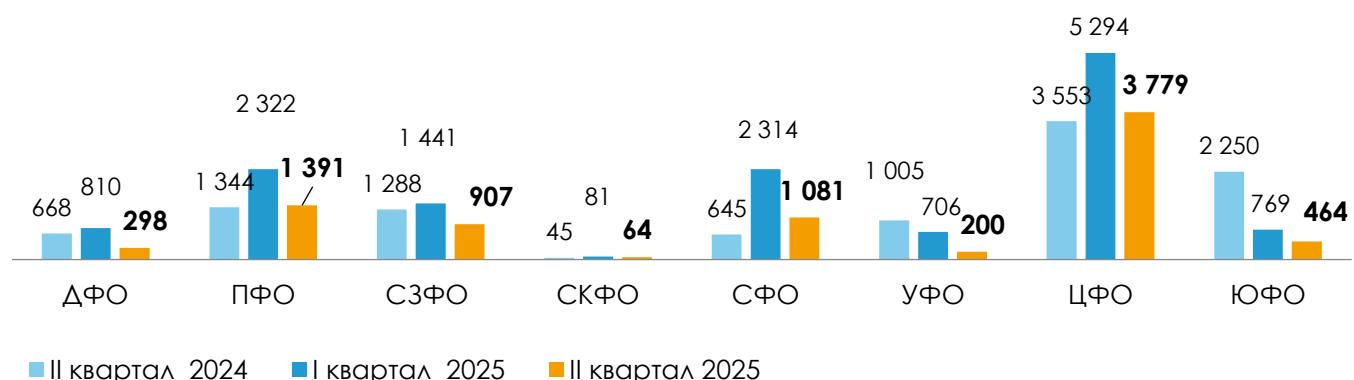
Во II квартале 2025 года в отношении точек продаж молочной продукции было проведено 8 184 профилактических мероприятия (2,3 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 40,4% меньше, чем в I квартале 2025 года (13 737 мероприятий или 4,0 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 24,2% меньше, чем во II квартале 2024 года (10 798 мероприятий или 3,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж молочной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 16.

## Диаграмма № 16

### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (2 290 мероприятий), Оренбургской области (358 мероприятий), Вологодской области (341 мероприятие), Пермском крае (312 мероприятий), Калужской области (269 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Ингушетия (20,57 мероприятия на 100 точек продаж), г. Москва (13,43 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Тыва (12,68 мероприятия на 100 точек продаж), Костромской области (10,36 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Хакасия (10,23 мероприятия на 100 точек продаж).

В 6 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж молочной продукции в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 24.

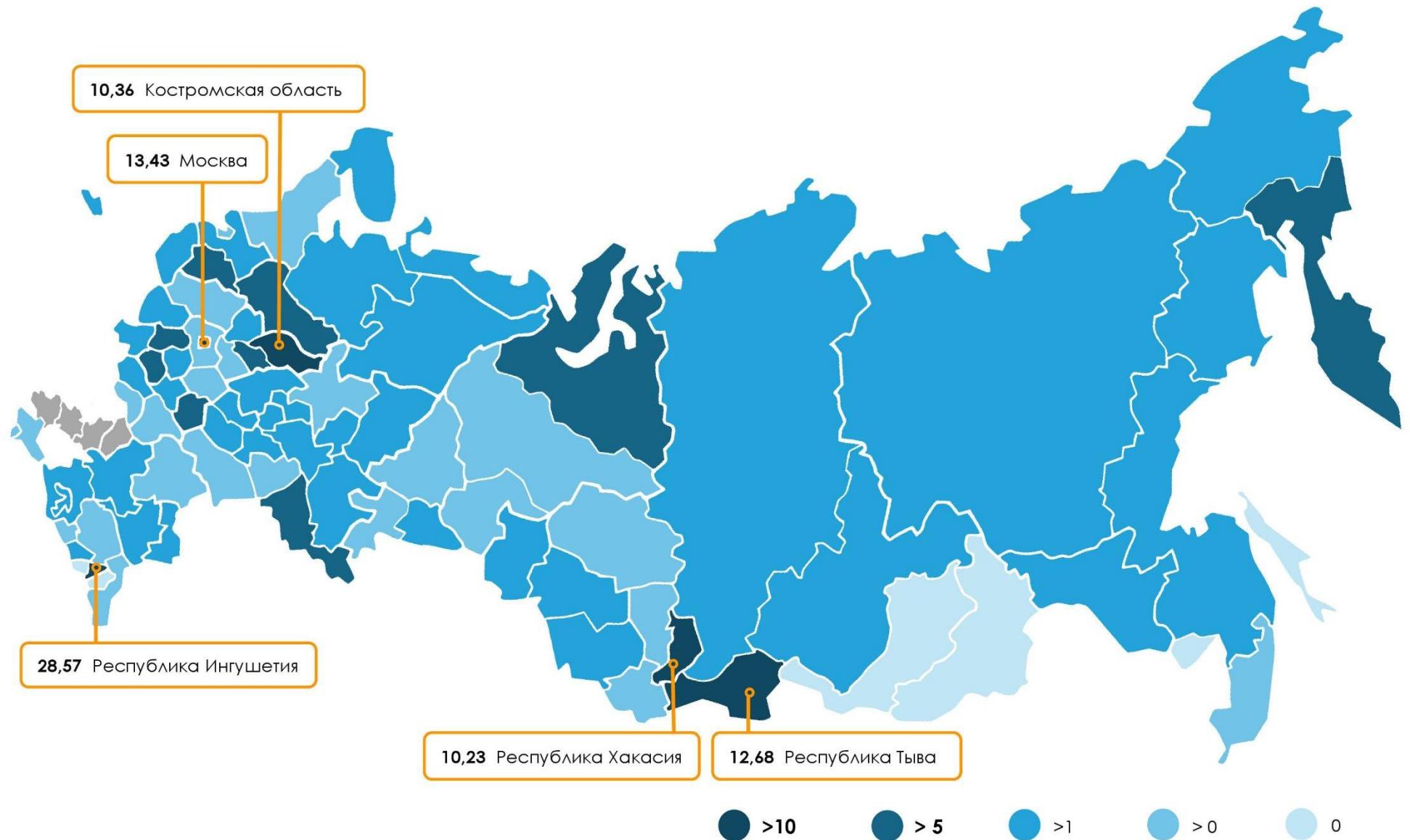


Рисунок № 7

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

### 3.7. Изъятие молочной продукции из оборота

Изъятая из оборота молочная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

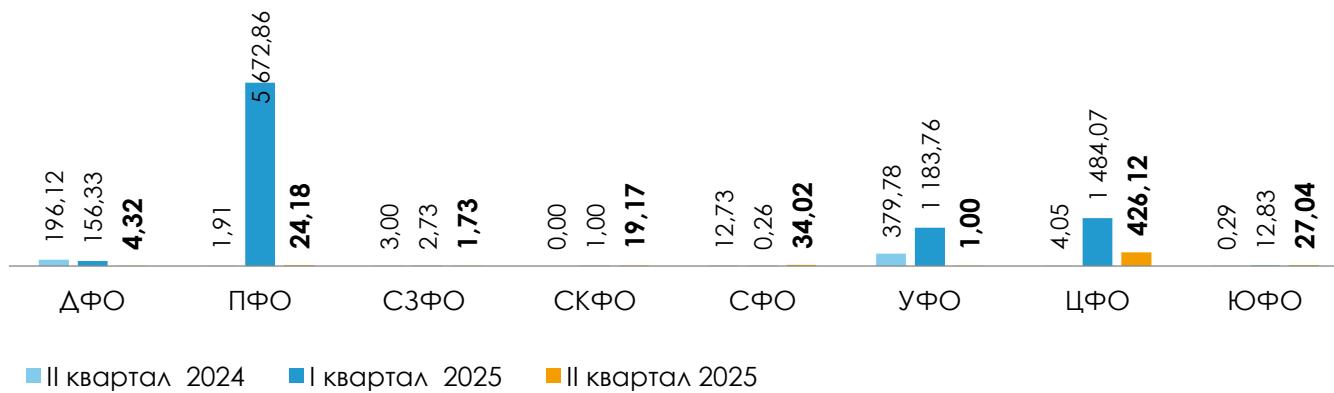
Во II квартале 2025 года изъято из оборота 537,6<sup>38</sup> тыс. кг молочной продукции (0,04% по отношению к объему продаж молочной продукции конечным потребителям в кг во II квартале 2025 года), что в 15,8 раз меньше, чем в I квартале 2025 года (8 513,8 тыс. кг<sup>39</sup>, или 0,61% по отношению к объему продаж молочной продукции конечным потребителям в кг в I квартале 2025 года) и на 10,1% меньше, чем во II квартале 2024 года (597,9 тыс. кг<sup>40</sup>, или 0,04% по отношению к объему продаж молочной продукции конечным потребителям в кг во II квартале 2024 года). Также во II квартале 2025 изъято 292 единицы молочной продукции. Всего за I полугодие 2025 года изъято из оборота 9 051,4 тыс. кг и 956 единиц молочной продукции, за I полугодие 2024 года - 2 334,2 тыс. кг и 3 206 единицы молочной продукции<sup>41</sup>.

Динамика количества изъятой из оборота молочной продукции за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 18.

**Диаграмма № 17**

#### Динамика количества изъятой из оборота молочной продукции, тыс. кг

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года



<sup>38</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>39</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>40</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

<sup>41</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области - за I квартал 2024 года

Наибольший объем изъятой из оборота молочной продукции во II квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в г. Москва (424,3 тыс. кг), Республике Тыва (31 тыс. кг), Республике Крым (24,0 тыс. кг);

в относительном выражении по отношению к объему продаж молочной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года – в Республике Тыва (2,58%), в Карачаево-Черкесской Республике (1,15%), г. Москва (0,25%).

В 44 регионах изъятие молочной продукции в течение II квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятой молочной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 25.

## **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту молочной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2025 года установлено на мобильные устройства более 27,8 млн раз. За II квартал 2025 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 164 047** пользователей (6,27% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 26 и на рисунке № 8).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 526 589), г. Санкт-Петербурге (668 301), Краснодарском крае (573 027), Московской области (429 141), Свердловской области (367 160).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербурге (11,82% населения), Ярославской области (11,78%), г. Москве (11,50%), Иркутской области (10,77%), Новосибирской области (10,29%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 803 пользователя), Магаданская область (4 856), Еврейская автономная область (2 390), Ненецкий автономный округ (1 562), Чукотский автономный округ (678).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,65%), Чеченская Республика (1,63% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,24%), Республика Ингушетия (1,16%).

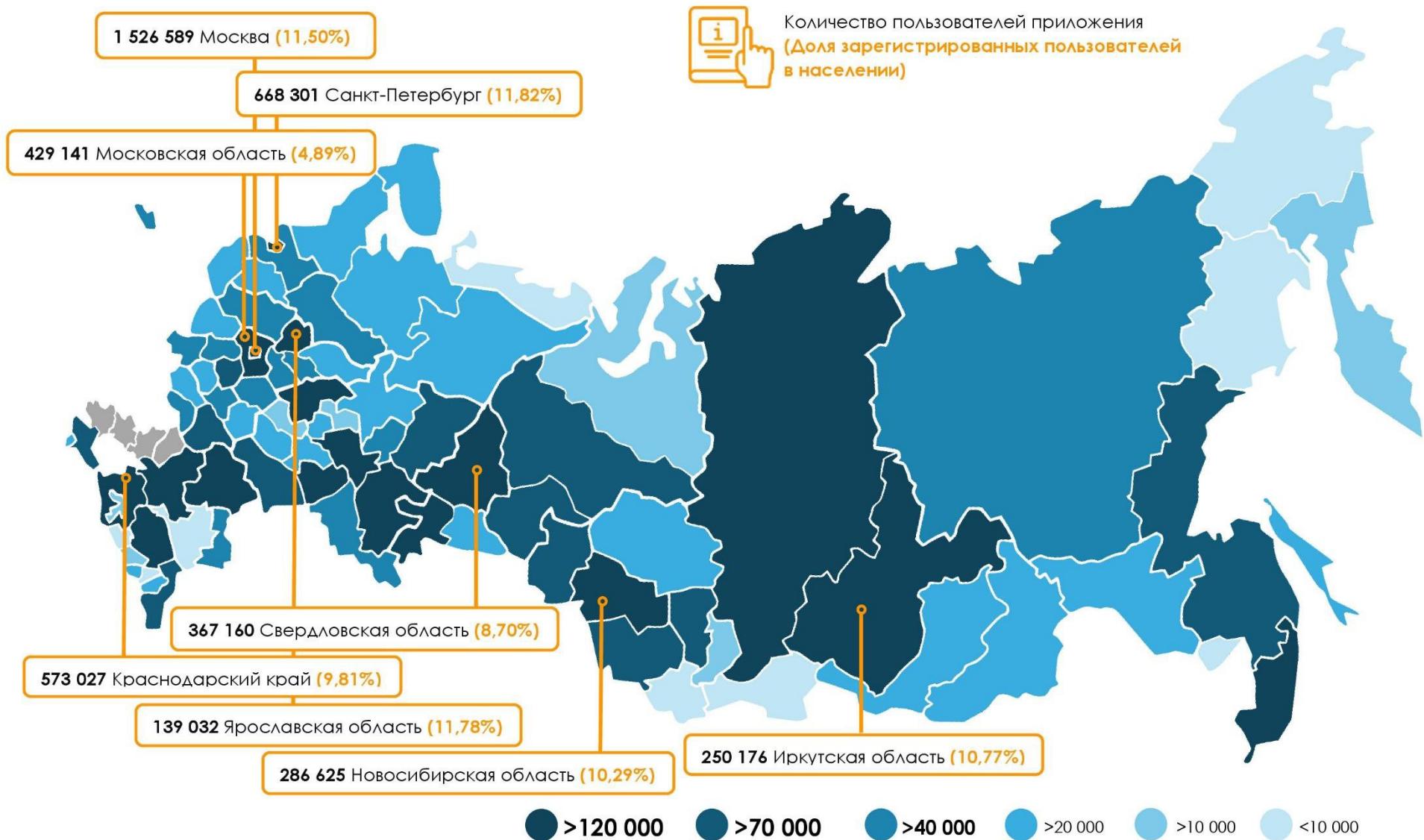


Рисунок № 8

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2025 года

## **4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота молочной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»**

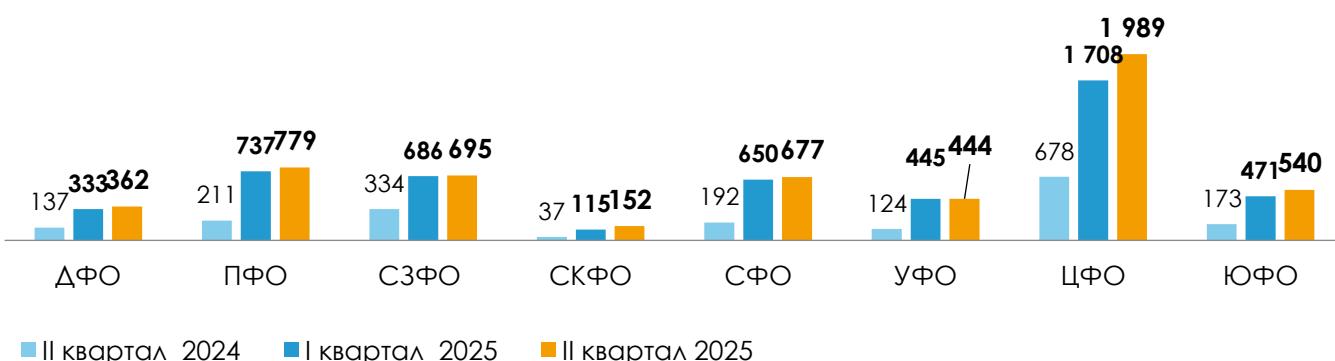
Во II квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 5 638 обращений о нарушениях в сфере оборота молочной продукции (0,6 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года), что на 9,6% больше, чем в I квартале 2025 года (5 145 обращений или 0,6 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года) и в 3,0 раза больше, чем во II квартале 2024 года (1 886 обращений или 0,2 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года). Всего за I полугодие 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 10 783 обращения о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, что в 3,1 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (3 514).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота молочной продукции за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 18.

**Диаграмма № 18**

### **Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота молочной продукции во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москве (847 обращений), Московской области (560 обращений), г. Санкт-Петербурге (355 обращений), Краснодарском крае (218 обращений);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года – в Ленинградской области (2,20 обращения на 1 000 пользователей), Магаданской области (2,06 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесской Республике (1,90 обращения на 1 000 пользователей), Сахалинской области (1,63 обращения на 1 000 пользователей).

Только в Ненецком автономном округе обращения о нарушениях в сфере оборота молочной продукции в течение II квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена на рисунке № 9 и в Приложении № 27.

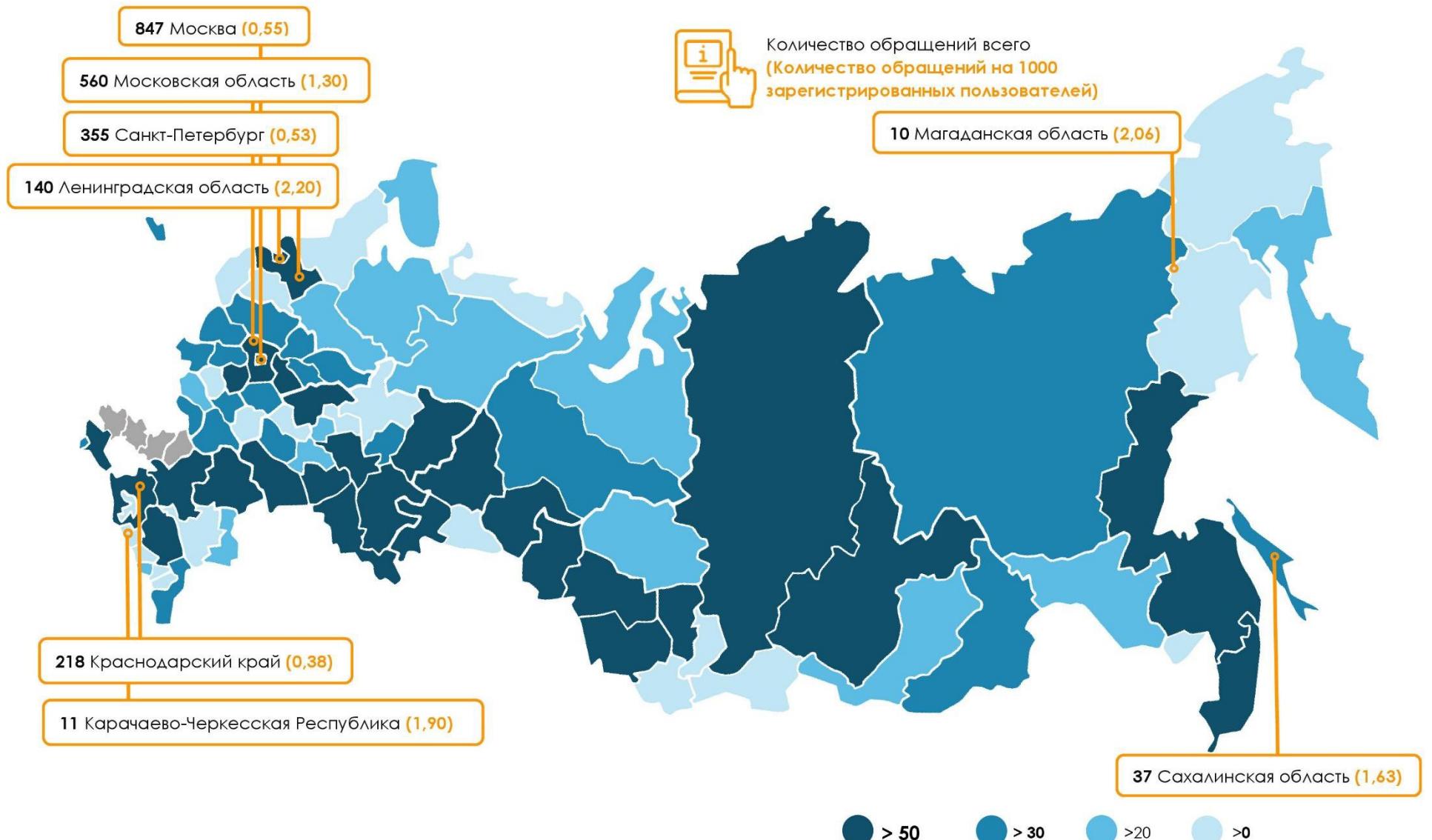


Рисунок № 9

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота молочной продукции,  
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

#### **4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 384<sup>42</sup> точках продаж молочной продукции (0,11% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 68,4% больше, чем в I квартале 2025 года (228<sup>43</sup> точек продаж или 0,07% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и в 2,6 раза больше, чем во II квартале 2024 года (146<sup>44</sup> точек продаж или 0,04% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Всего за I полугодие 2025 года по обращениям граждан было выявлено 612 точек с нарушениями, что в 2,1 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (286 точек)<sup>45</sup>.

Динамика количества точек продаж молочной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 19.

---

<sup>42</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>43</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>44</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

<sup>45</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области - за I квартал 2024 года

Диаграмма № 19

**Динамика количества точек продаж молочной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж молочной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Оренбургской области (56 точек или 1,05% от общего количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Оренбургской области), в Курганской области (23 точки продаж или 0,98% от общего количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Курганской области), в Архангельской области (22 точки продаж или 0,71% от общего количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Архангельской области), в Краснодарском крае (22 точки продаж или 0,13% от общего количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Краснодарском крае).

В 33 регионах административные правонарушения в точках продаж молочной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж молочной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 28](#).

#### **4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные преступления выявлялись в 5 точках<sup>46</sup>, в I квартале 2025 точки уголовные преступления выявлялись в 3 точках<sup>47</sup>. Во II квартале 2024 была уголовные преступления по обращениям граждан не выявлялись<sup>48</sup>.

Динамика количества точек продаж молочной продукции, в которых были выявлены преступления по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 20.

## Диаграмма № 20

## **Динамика количества точек продаж молочной продукции, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам обращений граждан**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года,

II квартал 2025 года



Полная информация о количестве точек продаж молочной продукции, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 29.

<sup>46</sup> УМВД по Новосибирской области и Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>47</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>48</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за II квартал 2024 года

#### **4.5. Выявление нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 1 428 обращениях (0,40 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в I квартале 2025 было 1 447 таких обращений (0,42 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), во II квартале 2024 года было 448 таких обращений (0,13 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Всего за I полугодие 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 2 875 обращениях, что в 4,5 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (645 обращений).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 22.

## Диаграмма № 22

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года,

II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований во II квартале 2025 года было в Московской области (365 обращений или 1,78 обращения на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Московской области), Красноярском крае (73 обращения или 1,03 обращения на 100 точек), Республике Башкортостан (65 обращений или 0,70 обращения на 100 точек).

В 11 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 30](#).

## **5. Сводный отчет согласно Методике**

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж молочной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками молочной продукции и противодействию незаконному обороту молочной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 23 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 31), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>49</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 23 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2025 года, занимает Тамбовская область, на втором месте – Республика Калмыкия, на третьем – Орловская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 23 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 32.

---

<sup>49</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение № 1**

**Информация о количестве точек продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	31	0,40%
Амурская область	22	0,88%
Архангельская область	16	0,52%
Астраханская область	5	0,28%
Белгородская область	16	0,36%
Брянская область	11	0,33%
Владимирская область	18	0,45%
Волгоградская область	26	0,48%
Вологодская область	3	0,08%
Воронежская область	24	0,39%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	0,58%
Забайкальский край	18	0,67%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,39%
Иркутская область	57	0,69%
Кабардино-Балкарская Республика	25	7,65%
Калининградская область	20	0,52%
Калужская область	17	0,61%
Камчатский край	3	0,28%
Карачаево-Черкесская Республика	7	1,88%
Кемеровская область	23	0,32%
Кировская область	6	0,14%
Костромская область	10	0,49%
Краснодарский край	114	0,66%

Субъект РФ	Количество точек продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	91	1,28%
Курганская область	5	0,21%
Курская область	6	0,21%
Ленинградская область	7	0,12%
Липецкая область	16	0,51%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,38%
Москва	82	0,48%
Московская область	116	0,56%
Мурманская область	7	0,44%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	30	0,37%
Новгородская область	4	0,19%
Новосибирская область	33	0,45%
Омская область	22	0,48%
Оренбургская область	39	0,73%
Орловская область	5	0,22%
Пензенская область	9	0,31%
Пермский край	54	0,77%
Приморский край	43	0,82%
Псковская область	3	0,14%
Республика Адыгея	8	0,70%
Республика Алтай	6	0,75%
Республика Башкортостан	63	0,68%
Республика Бурятия	36	1,40%
Республика Дагестан	6	1,94%
Республика Ингушетия	1	4,76%
Республика Калмыкия	2	0,44%
Республика Карелия	3	0,16%
Республика Коми	14	0,50%
Республика Крым	38	0,53%
Республика Марий Эл	5	0,21%

Субъект РФ	Количество точек продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	5	0,22%
Республика Саха (Якутия)	40	2,28%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,25%
Республика Татарстан	49	0,54%
Республика Тыва	4	0,98%
Республика Хакасия	13	0,72%
Ростовская область	60	0,60%
Рязанская область	26	0,77%
Самарская область	39	0,50%
Санкт-Петербург	36	0,37%
Саратовская область	47	0,88%
Сахалинская область	32	1,93%
Свердловская область	47	0,44%
Севастополь	6	0,36%
Смоленская область	7	0,26%
Ставропольский край	56	0,97%
Тамбовская область	2	0,07%
Тверская область	13	0,33%
Томская область	14	0,45%
Тульская область	13	0,36%
Тюменская область	22	0,43%
Удмуртская Республика	16	0,32%
Ульяновская область	14	0,50%
Хабаровский край	25	0,68%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	19	0,56%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	38	0,50%
Чеченская Республика	1	1,15%
Чувашская Республика - Чувашия	8	0,20%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,43%
Ярославская область	12	0,35%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 910</b>	<b>0,54%</b>

## Приложение № 2

**Информация об объеме продаж молочной продукции по видам продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении, тыс. кг**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года, тыс. кг

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. кг											продукция молочная, не включенная в другие группировки
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло сгущенное	Молоко сухое	Молоко и сливки	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог		
Алтайский край	5 278	592	308	17	11 847	256	2 250	1 793	1 245	367	1 970	1 546
Амурская область	1 625	227	87	4	44	21	525	373	503	40	517	184
Архангельская область	3 084	417	198	6	7 640	217	1 006	916	1 225	142	753	586
Астраханская область	1 928	203	116	1	1 695	117	438	591	513	48	686	261
Белгородская область	5 015	475	168	1	1 178	172	1 604	1 099	1 400	91	1 172	335
Брянская область	2 807	271	95	1	1 980	137	906	798	1 026	86	907	289
Владimirская область	5 449	593	184	2	3 841	313	1 461	1 756	2 007	187	1 663	686
Волгоградская область	6 291	747	301	2	4 884	338	1 564	1 726	1 539	176	1 973	674
Вологодская область	3 985	637	263	5	11 512	487	1 658	1 006	1 520	334	1 025	982
Воронежская область	7 499	838	269	2	7 108	246	1 874	1 865	2 084	171	1 836	497

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. кг												
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло натуральное	Молоко и сливки сгущенные	Молоко и сливки сушие	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог	Сыворотка и сывороточные продукты	Мороженое	Продукция молочная, не включенная в другие группировки
Донецкая Народная Республика	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Еврейская автономная область	304	31	11	0	29	6	76	52	85	27	101	38	
Забайкальский край	1 212	149	107	2	502	37	402	420	471	79	426	0	
Запорожская область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ивановская область	2 589	312	119	1	2 959	139	687	734	849	114	790	331	
Иркутская область	4 873	536	309	9	3 939	192	1 501	1 183	1 620	249	1 496	837	
Кабардино-Балкарская Республика	489	74	24	0	521	28	96	110	111	5	92	49	
Калининградская область	3 812	380	102	1	8 140	473	1 445	885	1 574	97	847	401	
Калужская область	4 640	443	142	2	3 592	255	1 154	1 545	1 672	133	1 347	592	
Камчатский край	529	81	20	1	196	30	168	109	263	7	208	86	
Карачаево-Черкесская Республика	442	59	22	0	548	47	123	101	82	4	116	47	
Кемеровская область	6 074	690	440	6	7 813	235	2 501	2 075	1 815	507	1 966	1 407	
Кировская область	3 832	492	150	1	4 194	368	1 328	1 097	1 381	112	932	811	
Костромская область	1 727	235	95	0	3 153	108	488	701	594	76	534	227	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. кг												другие группировки
	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	молоко и сливки сгущенные	молоко и сливки сушие	молоко, кроме сырого	сливки пастеризованные	сметана	сыр и сырные продукты	творог	сыворотка и сывороточные продукты	мороженое
Краснодарский край	18 937	2 242	890	13	13 145	1 083	6 289	5 595	5 166	403	5 247	1 601	
Красноярский край	5 955	692	353	8	5 119	241	1 944	2 051	1 823	448	2 167	871	
Курганская область	2 269	210	103	1	643	91	747	548	570	98	634	333	
Курская область	2 978	339	93	1	3 138	129	778	762	930	95	902	272	
Ленинградская область	8 959	949	338	3	3 938	426	3 086	2 783	2 907	353	2 190	867	
Липецкая область	3 357	375	130	1	6 909	129	904	888	952	89	945	350	
Луганская Народная Республика	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Магаданская область	257	41	16	0	64	14	55	70	79	4	98	76	
Москва	53 962	5 273	1 895	43	27 262	3 511	13 117	19 295	23 627	1 449	12 873	5 070	
Московская область	36 564	3 496	1 308	9	18 456	2 014	9 115	11 618	14 229	925	9 472	3 193	
Мурманская область	2 301	228	74	2	1 338	106	728	764	786	69	485	245	
Ненецкий автономный округ	76	16	9	0	62	5	33	27	46	1	20	14	
Нижегородская область	9 493	1 232	415	3	14 268	483	2 189	2 705	3 680	418	2 703	1 061	
Новгородская область	1 744	222	65	1	1 922	77	733	579	584	50	520	159	
Новосибирская область	8 319	879	438	13	15 910	499	3 359	2 777	2 734	449	2 402	1 316	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. кг												другие группировки
	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	молоко и сливки сгущенные	молоко и сливки сушие	молоко, кроме сырого	сливки пастеризованные	сметана	сыр и сырные продукты	творог	сыворотка и сывороточные продукты	мороженое
Омская область	4 211	527	303	5	3 000	261	1 471	1 282	1 139	179	1 398	639	
Оренбургская область	4 510	523	206	195	5 461	202	1 071	1 209	1 057	155	1 550	426	
Орловская область	2 167	230	79	1	2 335	94	525	564	657	59	553	187	
Пензенская область	2 935	314	147	2	1 726	142	603	756	961	106	849	447	
Пермский край	7 071	865	380	5	1 061	291	2 436	2 178	2 406	299	2 127	627	
Приморский край	3 279	416	154	11	2 484	129	1 100	679	1 147	87	1 218	406	
Псковская область	2 036	198	64	43	2 222	98	797	524	607	43	517	224	
Республика Адыгея	1 247	142	52	1	974	64	444	326	274	19	311	94	
Республика Алтай	482	59	34	1	624	23	179	175	163	48	179	143	
Республика Башкортостан	10 198	876	415	4	14 071	537	2 854	2 482	2 552	325	2 913	781	
Республика Бурятия	1 386	141	161	1	1 133	32	486	358	417	73	492	220	
Республика Дагестан	542	45	34	0	386	29	125	96	124	8	129	97	
Республика Ингушетия	34	7	3	0	22	1	5	6	7	0	12	5	
Республика Калмыкия	404	46	20	0	762	29	91	119	80	11	108	54	
Республика Карелия	2 132	264	82	1	4 758	87	995	705	859	83	493	266	
Республика Коми	2 415	317	114	1	695	211	746	739	819	74	522	278	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. кг												продукция молочная, не включенная в другие группировки
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло натуральное	Молоко и сливки сгущенные	Молоко и сливки сухие	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог	Сыворотка и сывороточные продукты	Мороженое	
Республика Крым	4 791	516	144	4	3 894	310	1 437	956	1 345	44	1 445	329	
Республика Марий Эл	1 869	163	71	0	1 070	51	529	500	479	56	521	137	
Республика Мордовия	2 065	254	250	0	1 474	59	535	581	494	63	474	132	
Республика Саха (Якутия)	763	91	45	0	321	37	215	249	210	9	260	144	
Республика Северная Осетия - Алания	620	68	28	0	436	37	176	143	173	9	107	61	
Республика Татарстан	11 117	1 104	437	5	22 558	621	3 431	2 931	3 203	502	3 382	997	
Республика Тыва	412	20	13	0	386	8	66	56	71	43	72	54	
Республика Хакасия	923	124	65	2	1 519	31	260	275	236	82	422	141	
Ростовская область	10 983	1 272	535	5	4 769	526	3 263	3 373	2 671	203	3 429	1 160	
Рязанская область	4 837	491	150	1	3 911	236	1 047	1 508	1 658	152	1 348	692	
Самарская область	8 951	973	449	3	5 942	541	2 207	2 557	2 471	295	2 728	824	
Санкт-Петербург	21 220	2 032	680	6	6 773	1 186	6 239	7 498	7 807	800	4 174	2 080	
Саратовская область	5 222	663	244	3	7 535	321	1 202	1 539	1 363	152	1 870	721	
Сахалинская область	1 175	123	34	2	489	40	270	186	278	18	304	195	
Свердловская область	13 214	1 617	823	8	3 278	962	4 683	4 414	5 097	657	4 131	1 394	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. кг												продукция молочная, не включенная в другие группировки
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло натуральное	Молоко и сливки сгущенные	Молоко и сливки сухие	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог	Сыворотка и сывороточные продукты	Мороженое	
Севастополь	1 672	150	59	1	1 613	125	529	418	577	18	450	155	
Смоленская область	2 385	224	91	4	2 637	129	904	649	845	71	704	244	
Ставропольский край	6 058	719	308	2	5 685	344	1 870	1 522	1 395	179	1 480	743	
Тамбовская область	2 848	230	105	1	4 437	99	546	687	600	87	746	223	
Тверская область	4 030	450	136	1	3 779	202	1 134	1 208	1 354	99	1 106	386	
Томская область	2 682	348	176	4	7 628	153	1 202	1 034	970	210	950	499	
Тульская область	4 745	526	137	1	8 099	197	1 129	1 312	1 671	131	1 135	414	
Тюменская область	4 969	583	288	3	997	365	1 873	1 560	1 674	210	1 591	593	
Удмуртская Республика	4 533	509	163	1	2 456	190	1 477	1 323	1 266	163	1 216	631	
Ульяновская область	3 517	291	142	1	5 052	168	1 052	1 474	911	105	982	330	
Хабаровский край	3 315	368	137	6	1 055	76	792	748	1 103	146	981	380	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4 542	492	262	3	2 755	342	1 509	1 467	1 435	149	1 243	588	
Херсонская область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Челябинская область	10 477	933	525	5	21 072	820	3 306	2 726	2 996	443	2 884	1 250	
Чеченская Республика	40	14	9	0	0	0	7	13	2	0	28	17	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. кг												
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло натуральное	Молоко и сливки сгущенные	Молоко и сливки сушие	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог	Сыворотка и сывороточные продукты	Мороженое	Продукция молочная, не включенная в другие группировки
Чувашская Республика - Чувашия	4 239	237	115	1	2 283	108	939	770	775	121	797	265	
Чукотский автономный округ	20	3	1	0	5	2	13	9	11	0	13	2	
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 539	173	88	1	892	107	455	498	469	49	346	198	
Ярославская область	3 919	477	180	1	8 145	416	1 279	1 210	1 718	167	1 112	806	
<b>Российская Федерация</b>	<b>427 392</b>	<b>45 886</b>	<b>18 793</b>	<b>509</b>	<b>384 145</b>	<b>24 068</b>	<b>125 838</b>	<b>128 993</b>	<b>142 289</b>	<b>14 907</b>	<b>117 817</b>	<b>48 352</b>	

## Приложение № 3

**Информация об объеме продаж молочной продукции по видам продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении, тыс. л**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года, тыс. л

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. л											Другие группировки
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Молоко и сливки сухие	Молоко и сливки	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог	Мороженое	Продукция молочная, не включенная в	
Алтайский край	162	0	0	0	4 647	159	1	0	0	7	2	109
Амурская область	395	0	0	0	6 525	35	0	0	0	111	5	212
Архангельская область	72	0	0	0	1 439	33	0	0	3	2	0	69
Астраханская область	88	0	0	0	2 188	55	2	0	0	8	0	137
Белгородская область	295	0	0	0	8 589	93	0	0	0	50	0	221
Брянская область	347	0	0	0	6 478	78	0	0	0	7	0	69
Владимирская область	227	0	0	0	10 158	152	0	0	0	23	7	156
Волгоградская область	621	0	0	0	7 278	107	40	0	0	43	1	253
Вологодская область	74	0	0	0	1 221	14	0	0	0	1	0	128
Воронежская область	713	0	0	0	8 042	149	0	0	0	16	1	170

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. л											другие группировки
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Молоко и сливки сухие	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог	Мороженое	
Донецкая Народная Республика	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Еврейская автономная область	43	0	0	0	873	3	0	0	0	15	3	23
Забайкальский край	142	0	0	0	6 986	16	1	0	0	21	1	0
Запорожская область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ивановская область	195	0	0	0	4 020	53	0	0	0	6	1	55
Иркутская область	151	0	0	0	14 873	114	12	0	0	266	3	225
Кабардино-Балкарская Республика	24	0	0	0	296	4	0	0	0	1	0	29
Калининградская область	137	0	0	0	618	36	0	0	0	2	1	147
Калужская область	288	0	0	0	7 466	149	0	0	0	22	15	119
Камчатский край	30	0	0	0	1 327	15	0	0	0	27	8	36
Карачаево-Черкесская Республика	18	0	0	0	314	6	0	0	0	1	0	23
Кемеровская область	461	0	0	0	12 323	200	0	0	0	36	4	143
Кировская область	75	0	0	0	10 591	27	0	0	0	15	0	44
Костромская область	51	0	0	0	2 479	38	0	0	0	9	0	46

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. л												другие группировки
	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	молоко и сливки сгущенные	молоко и сливки сухие	сливки пастеризованные	молоко, кроме сырого	сметана	сыр и сырные продукты	творог	сыворотка и сывороточные продукты	мороженое	продукция молочная, не включенная в	
Краснодарский край	2 194	0	0	0	24 524	361	3	0	0	497	4	489	
Красноярский край	525	0	0	0	14 320	208	1	0	0	166	5	203	
Курганская область	38	0	0	0	6 582	28	0	0	0	41	0	38	
Курская область	272	0	0	0	4 576	56	0	0	0	6	0	132	
Ленинградская область	346	0	0	0	14 838	376	0	0	0	13	2	189	
Липецкая область	293	0	0	0	2 858	72	0	0	0	5	0	87	
Луганская Народная Республика	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Магаданская область	30	0	0	0	652	6	0	0	0	8	1	10	
Москва	2 859	22	0	0	82 949	1 746	1	0	0	127	97	1 307	
Московская область	2 767	0	0	0	57 596	991	1	0	0	74	32	847	
Мурманская область	108	0	0	0	3 241	100	0	0	0	2	1	53	
Ненецкий автономный округ	1	0	0	0	194	2	0	0	0	0	0	4	
Нижегородская область	251	0	0	0	11 848	162	0	0	0	29	5	246	
Новгородская область	49	0	0	0	2 707	91	0	0	0	1	1	70	
Новосибирская область	337	0	0	0	9 083	240	1	0	0	16	5	180	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. л												другие группировки
	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	молоко и сливки сухие	молоко и сливки	молоко, кроме сырого	сливки пастеризованные	сметана	сыр и сырные продукты	творог	мороженое	
Омская область	289	0	0	0	10 608	116	0	0	0	0	19	2	93
Оренбургская область	203	0	0	0	7 797	140	9	0	0	0	35	0	146
Орловская область	149	0	0	0	3 562	41	0	0	0	0	4	0	62
Пензенская область	139	0	0	0	5 857	45	4	0	0	0	25	0	66
Пермский край	224	0	0	0	20 422	356	0	0	0	0	102	0	518
Приморский край	911	0	0	0	6 421	66	0	0	0	0	132	58	275
Псковская область	67	0	0	0	2 725	73	0	0	0	0	2	0	33
Республика Адыгея	121	0	0	0	1 279	24	0	0	0	0	19	0	31
Республика Алтай	21	0	0	0	1 029	17	0	0	0	0	0	0	25
Республика Башкортостан	441	0	0	0	15 496	178	1	0	0	0	30	3	260
Республика Бурятия	23	0	0	0	6 139	25	3	0	0	0	10	1	51
Республика Дагестан	16	0	0	0	184	1	0	0	0	0	0	0	21
Республика Ингушетия	1	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	2
Республика Калмыкия	14	0	0	0	643	10	0	0	0	0	2	0	76
Республика Карелия	49	0	0	0	1 043	90	0	0	0	0	1	0	44
Республика Коми	115	0	0	0	6 111	29	0	0	0	0	8	0	43

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. л												другие группировки
	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	творог	молочная, не включенная в другие группировки									
Республика Крым	305	0	0	0	3 910	63	0	0	0	20	1	94	
Республика Марий Эл	59	0	0	0	4 273	86	0	0	0	14	0	32	
Республика Мордовия	89	0	0	0	3 720	40	0	0	0	6	1	40	
Республика Саха (Якутия)	143	0	0	0	2 825	41	4	0	0	1	10	53	
Республика Северная Осетия - Алания	23	0	0	0	494	8	0	0	0	1	0	33	
Республика Татарстан	416	0	0	0	6 846	255	1	0	0	143	3	253	
Республика Тыва	5	0	0	0	1 031	7	0	0	0	2	0	10	
Республика Хакасия	75	0	0	0	1 993	23	2	0	0	15	1	31	
Ростовская область	1 948	0	0	0	15 639	230	1	0	0	103	2	393	
Рязанская область	297	0	0	0	7 834	109	0	0	0	24	6	118	
Самарская область	497	0	0	0	14 826	189	13	0	0	199	13	193	
Санкт-Петербург	634	0	0	0	29 138	862	1	0	0	33	8	515	
Саратовская область	411	0	0	0	5 586	81	1	0	0	15	0	105	
Сахалинская область	69	0	0	0	2 377	20	0	0	0	27	17	80	
Свердловская область	689	0	0	0	35 423	323	0	0	0	113	2	545	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. л											другие группировки
	Молочная, не включенная в	Сыроватка и сывороточные продукты	Мороженое	Продукция								
кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	масло натуральное	масло и сливки сгущенные	молоко и сливки сухие	молоко, кроме сырого	сливки пастеризованные	сметана	сыр и сырные продукты	творог	Сыроватка и сывороточные продукты	Мороженое	Продукция молочная, не включенная в	
Севастополь	78	0	0	0	1 420	12	0	0	0	8	0	31
Смоленская область	296	0	0	0	4 302	78	0	0	0	9	0	54
Ставропольский край	387	0	0	0	4 947	59	2	0	0	110	1	329
Тамбовская область	172	0	0	0	2 334	45	0	0	0	6	0	75
Тверская область	233	0	0	0	6 791	104	0	0	0	7	2	86
Томская область	82	0	0	0	1 807	69	1	0	0	5	1	61
Тульская область	363	0	0	0	3 930	127	0	0	0	10	2	95
Тюменская область	226	0	0	0	14 663	97	0	0	0	19	1	110
Удмуртская Республика	256	0	0	0	11 116	123	0	0	0	135	0	173
Ульяновская область	172	0	0	0	3 005	66	2	0	0	41	1	65
Хабаровский край	326	0	0	0	6 932	65	0	0	0	224	34	161
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	288	0	0	0	8 305	90	0	0	0	13	3	152
Херсонская область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Челябинская область	182	0	0	0	7 438	142	0	0	0	45	1	193
Чеченская Республика	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в тыс. л											другие группировки	
	Молочная, не включенная в сыворотка и сывороточные продукты	Мороженое	Сыр и сырные продукты	Творог	Сметана	сливки пастеризованные	Молоко, кроме сырого	Молоко и сливки сухие	Молоко и сливки сгущенные	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)		
Чувашская Республика - Чувашия	92	0	0	0	4 754	62	0	0	0	0	22	0	51
Чукотский автономный округ	24	0	0	0	115	0	1	0	0	0	3	0	8
Ямало-Ненецкий автономный округ	90	0	0	0	2 433	29	0	0	0	0	7	1	38
Ярославская область	172	0	0	0	3 444	62	0	0	0	0	8	1	90
<b>Российская Федерация</b>	<b>26 559</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>667 711</b>	<b>10 756</b>	<b>109</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3 453</b>	<b>385</b>	<b>12 333</b>	

## Приложение № 4

## Информация об объеме продаж молочной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, в стоимостном выражении

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года, млн руб.

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в млн руб.												Мороженое	продукция молочная, не включенная в другие группировки
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло сгущенное	Молоко и сливки сухие	Молоко, кроме сыворотки	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог	Сыроватка и сыроварочные продукты	Мороженое	продукция молочная, не включенная в другие группировки		
Алтайский край	895	581	100	10	1 628	133	646	1 450	587	45	1 535	221		
Амурская область	342	257	31	4	719	24	191	368	268	14	498	96		
Архангельская область	516	452	66	5	778	74	329	832	575	15	619	122		
Астраханская область	334	187	34	1	378	49	137	480	235	6	541	77		
Белгородская область	717	457	61	1	902	82	427	942	617	14	908	125		
Брянская область	488	258	30	1	805	65	279	677	451	12	675	90		
Владимирская область	1 016	653	69	2	1 451	155	472	1 691	1 032	29	1 528	256		
Волгоградская область	1 009	655	91	2	1 151	133	469	1 423	664	25	1 452	200		
Вологодская область	580	683	80	4	967	107	532	947	634	29	773	175		
Воронежская область	1 222	844	95	3	1 512	128	613	1 603	998	23	1 483	174		

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в млн руб.												
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Молоко и сливки сгущенные	Молоко и сливки сушие	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сыровидные продукты	Творог	Мороженое	Продукция молочная, не включенная в другие группировки
Донецкая Народная Республика	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Еврейская автономная область	67	40	4	0	109	5	30	51	48	4	107	16	
Забайкальский край	280	175	37	1	914	24	144	377	241	13	395	0	
Запорожская область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ивановская область	444	329	40	1	671	57	221	633	399	15	584	85	
Иркутская область	968	597	113	6	2 163	117	609	1 092	813	35	1 455	250	
Кабардино-Балкарская Республика	90	68	7	0	77	10	31	91	58	1	84	17	
Калининградская область	676	452	39	1	808	140	392	906	852	15	814	158	
Калужская область	894	507	53	2	1 154	135	393	1 510	886	22	1 305	226	
Камчатский край	186	117	8	1	229	22	122	130	188	2	289	41	
Карачаево-Черкесская Республика	77	50	6	0	82	15	40	79	42	1	103	18	
Кемеровская область	1 050	711	138	5	1 984	143	714	1 779	834	64	1 488	247	
Кировская область	553	466	53	1	1 166	82	371	960	567	17	813	129	
Костромская область	282	243	33	0	517	40	154	521	275	11	403	57	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в млн руб.											
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло натуральное	Молоко и сливки сгущенные	Молоко и сливки сушие	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сыровидные продукты	Творог	Мороженое	Продукция молочная, не включенная в другие группировки
Краснодарский край	3 313	2 128	297	8	3 547	431	2 036	4 909	2 517	72	4 591	620
Красноярский край	1 204	794	121	7	2 081	179	657	1 891	928	65	1 845	254
Курганская область	342	222	34	1	693	40	223	478	256	14	494	65
Курская область	497	307	32	1	726	59	239	637	426	13	682	102
Ленинградская область	1 549	1 061	126	3	1 843	242	922	2 654	1 402	44	1 922	294
Липецкая область	549	390	46	1	987	65	300	772	445	12	759	99
Луганская Народная Республика	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Магаданская область	93	55	7	0	115	12	39	84	76	1	136	33
Москва	11 779	6 501	803	37	11 769	1 919	4 583	20 266	12 990	215	13 930	2 326
Московская область	6 893	4 094	503	9	7 721	995	3 049	10 993	7 319	128	8 530	1 163
Мурманская область	417	268	30	2	475	67	237	741	396	9	464	87
Ненецкий автономный округ	20	19	4	0	36	3	14	30	19	0	22	6
Нижегородская область	1 647	1 176	143	3	2 543	208	676	2 386	1 552	57	2 148	285
Новгородская область	294	241	24	1	458	48	223	534	265	6	423	59
Новосибирская область	1 459	904	146	10	2 552	246	935	2 479	1 257	57	1 958	294

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в млн руб.												другие группировки
	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	масло и сливки сгущенные	молоко и сливки сухие	молоко, кроме сырого	сливки пастеризованные	сметана	сыр и сырные продукты	творог	мороженое	сыворотка и сывороточные продукты	молочная, не включенная в	
Омская область	748	506	103	4	1 186	119	434	1 118	515	25	1 037	152	
Оренбургская область	714	509	66	4	1 174	110	329	992	469	21	1 069	122	
Орловская область	339	228	27	1	559	43	163	471	297	8	431	58	
Пензенская область	509	300	50	2	704	60	199	653	452	16	654	104	
Пермский край	1 149	869	128	3	1 906	189	692	1 902	1 076	48	1 604	229	
Приморский край	937	570	56	10	1 224	94	448	701	737	23	1 348	199	
Псковская область	304	214	23	24	460	49	243	460	274	5	397	56	
Республика Адыгея	207	135	17	0	206	26	141	279	134	3	265	37	
Республика Алтай	94	43	11	1	184	15	47	147	63	6	169	28	
Республика Башкортостан	1 673	907	130	3	2 752	220	902	2 179	1 144	45	2 211	230	
Республика Бурятия	315	171	47	1	932	27	188	314	214	12	473	75	
Республика Дагестан	102	35	8	0	57	10	41	79	64	1	89	29	
Республика Ингушетия	5	3	0	0	3	0	1	4	3	0	8	1	
Республика Калмыкия	71	46	6	0	141	12	29	96	37	1	97	22	
Республика Карелия	354	298	31	1	505	54	276	642	374	8	430	71	
Республика Коми	374	332	42	1	597	63	241	680	348	11	464	67	

**Объем продаж по видам продукции в млн руб.**

Субъект РФ	продукция молочная, не включенная в другие группировки											
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло сгущенное	Молоко и сливки сухие	Молоко и сливки сгущенные	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сырные продукты	Творог	Мороженое	
Республика Крым	991	590	60	2	905	144	551	938	755	8	1 494	121
Республика Марий Эл	276	167	24	0	455	38	152	423	203	9	388	37
Республика Мордовия	301	246	74	0	434	31	140	442	220	9	353	38
Республика Саха (Якутия)	256	135	18	1	475	51	113	231	145	2	285	71
Республика Северная Осетия - Алания	120	66	8	0	91	14	59	119	86	1	104	22
Республика Татарстан	1 949	1 149	150	6	2 778	264	1 010	2 581	1 550	85	2 629	291
Республика Тыва	82	22	4	0	167	6	24	53	35	6	62	14
Республика Хакасия	183	133	22	2	371	22	94	277	118	11	319	39
Ростовская область	1 978	1 142	166	4	1 984	232	1 011	2 784	1 214	30	2 755	372
Рязанская область	870	743	55	1	1 163	117	351	1 413	873	25	1 270	234
Самарская область	1 591	1 042	150	3	2 100	240	689	2 230	1 140	64	2 064	238
Санкт-Петербург	3 971	2 374	274	7	3 576	635	1 897	7 015	3 839	104	3 777	797
Саратовская область	866	626	74	2	1 239	129	374	1 274	588	21	1 306	166
Сахалинская область	294	173	14	2	396	32	158	212	231	6	445	92
Свердловская область	2 434	1 650	292	6	3 578	395	1 455	4 028	2 371	102	3 301	441

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в млн руб.												другие группировки
	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	масло натуральное	кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	молоко и сливки сгущенные	молоко и сливки сухие	молоко, кроме сырого	сливки пастеризованные	сметана	сыр и сырные продукты	творог	мороженое	продукция молочная, не включенная в
Севастополь	354	187	25	1	348	52	206	394	314	4	453	54	
Смоленская область	418	233	30	2	679	61	297	551	384	11	544	77	
Ставропольский край	989	666	92	2	1 001	123	561	1 241	701	17	1 259	245	
Тамбовская область	443	246	36	1	688	46	183	561	283	12	569	69	
Тверская область	694	496	47	1	1 031	93	362	1 052	637	14	877	122	
Томская область	493	371	59	3	921	81	345	928	444	27	755	116	
Тульская область	808	551	49	1	1 183	102	377	1 133	798	18	919	131	
Тюменская область	861	575	99	2	1 405	155	547	1 403	738	30	1 319	156	
Удмуртская Республика	682	533	57	1	1 197	94	395	1 114	542	38	945	167	
Ульяновская область	565	292	47	1	775	75	317	1 316	401	19	681	89	
Хабаровский край	750	489	53	6	1 037	72	303	699	634	32	1 052	151	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	842	530	94	2	1 168	163	487	1 380	709	21	1 174	174	
Херсонская область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Челябинская область	1 692	963	175	4	2 691	279	1 016	2 369	1 417	61	2 201	301	
Чеченская Республика	7	5	1	0	2	0	1	7	0	0	11	3	

Субъект РФ	Объем продаж по видам продукции в млн руб.											
	Масло натуральное	Кисломолочные продукты (кроме сметаны и творога)	Масло наливное	Молоко и сливки сгущенные	Молоко и сливки сушие	Молоко, кроме сырого	Сливки пастеризованные	Сметана	Сыр и сыровые продукты	Творог	Мороженое	Продукция молочная, не включенная в другие группировки
Чувашская Республика - Чувашия	596	239	39	0	633	54	263	651	341	18	635	67
Чукотский автономный округ	21	3	1	0	21	2	14	12	14	0	22	3
Ямало-Ненецкий автономный округ	303	194	33	1	378	55	159	491	247	8	354	60
Ярославская область	636	498	64	1	951	107	384	1 063	718	22	845	156
<b>Российская Федерация</b>	<b>77 954</b>	<b>49 439</b>	<b>6 632</b>	<b>254</b>	<b>104 124</b>	<b>11 309</b>	<b>40 116</b>	<b>118 504</b>	<b>70 003</b>	<b>2 174</b>	<b>101 667</b>	<b>15 161</b>

**Приложение № 5**

**Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	6 793	88
Амурская область	10 503	418
Архангельская область	10 641	343
Астраханская область	1 700	95
Белгородская область	5 813	129
Брянская область	2 566	76
Владимирская область	4 687	116
Волгоградская область	2 345	43
Вологодская область	1 997	52
Воронежская область	4 558	75
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 250	242
Забайкальский край	8 926	330
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2 413	105
Иркутская область	35 010	425
Кабардино-Балкарская Республика	690	211
Калининградская область	6 573	170
Калужская область	1 787	64
Камчатский край	2 365	217
Карачаево-Черкесская Республика	414	111
Кемеровская область	4 375	60
Кировская область	5 082	121
Костромская область	1 613	80
Краснодарский край	22 313	129
Красноярский край	15 307	215

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности</b>	<b>Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности на 100 точек продаж</b>
Курганская область	<b>2 329</b>	<b>99</b>
Курская область	<b>1 523</b>	<b>54</b>
Ленинградская область	<b>3 118</b>	<b>53</b>
Липецкая область	<b>991</b>	<b>32</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>3 211</b>	<b>618</b>
Москва	<b>20 494</b>	<b>120</b>
Московская область	<b>18 814</b>	<b>92</b>
Мурманская область	<b>1 665</b>	<b>104</b>
Ненецкий автономный округ	<b>194</b>	<b>159</b>
Нижегородская область	<b>14 434</b>	<b>178</b>
Новгородская область	<b>529</b>	<b>26</b>
Новосибирская область	<b>8 425</b>	<b>114</b>
Омская область	<b>5 680</b>	<b>124</b>
Оренбургская область	<b>3 000</b>	<b>56</b>
Орловская область	<b>1 326</b>	<b>58</b>
Пензенская область	<b>1 667</b>	<b>57</b>
Пермский край	<b>11 765</b>	<b>168</b>
Приморский край	<b>23 635</b>	<b>453</b>
Псковская область	<b>1 267</b>	<b>58</b>
Республика Адыгея	<b>834</b>	<b>73</b>
Республика Алтай	<b>3 540</b>	<b>444</b>
Республика Башкортостан	<b>10 984</b>	<b>118</b>
Республика Бурятия	<b>12 371</b>	<b>480</b>
Республика Дагестан	<b>312</b>	<b>101</b>
Республика Ингушетия	<b>7</b>	<b>33</b>
Республика Калмыкия	<b>328</b>	<b>72</b>
Республика Карелия	<b>1 102</b>	<b>59</b>
Республика Коми	<b>4 481</b>	<b>160</b>
Республика Крым	<b>12 183</b>	<b>171</b>
Республика Марий Эл	<b>452</b>	<b>19</b>
Республика Мордовия	<b>1 486</b>	<b>66</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности</b>	<b>Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности на 100 точек продаж</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>15 697</b>	<b>895</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>429</b>	<b>106</b>
Республика Татарстан	<b>6 790</b>	<b>75</b>
Республика Тыва	<b>1 526</b>	<b>372</b>
Республика Хакасия	<b>5 083</b>	<b>280</b>
Ростовская область	<b>7 005</b>	<b>70</b>
Рязанская область	<b>3 379</b>	<b>100</b>
Самарская область	<b>9 010</b>	<b>116</b>
Санкт-Петербург	<b>13 767</b>	<b>143</b>
Саратовская область	<b>2 794</b>	<b>52</b>
Сахалинская область	<b>8 618</b>	<b>520</b>
Свердловская область	<b>14 855</b>	<b>139</b>
Севастополь	<b>1 594</b>	<b>96</b>
Смоленская область	<b>5 319</b>	<b>200</b>
Ставропольский край	<b>6 728</b>	<b>116</b>
Тамбовская область	<b>1 237</b>	<b>46</b>
Тверская область	<b>3 173</b>	<b>80</b>
Томская область	<b>5 909</b>	<b>192</b>
Тульская область	<b>2 832</b>	<b>79</b>
Тюменская область	<b>6 923</b>	<b>134</b>
Удмуртская Республика	<b>6 184</b>	<b>124</b>
Ульяновская область	<b>835</b>	<b>30</b>
Хабаровский край	<b>8 265</b>	<b>224</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>6 341</b>	<b>187</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>8 764</b>	<b>115</b>
Чеченская Республика	<b>0</b>	<b>0</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>2 129</b>	<b>52</b>
Чукотский автономный округ	<b>859</b>	<b>716</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>1 378</b>	<b>118</b>
Ярославская область	<b>3 363</b>	<b>98</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>492 654</b>	<b>138</b>

**Приложение № 6**

**Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	<b>8 808</b>	<b>115</b>
Амурская область	<b>40 774</b>	<b>1 624</b>
Архангельская область	<b>40 682</b>	<b>1 311</b>
Астраханская область	<b>2 414</b>	<b>135</b>
Белгородская область	<b>45 711</b>	<b>1 015</b>
Брянская область	<b>16 772</b>	<b>498</b>
Владимирская область	<b>21 972</b>	<b>543</b>
Волгоградская область	<b>3 710</b>	<b>68</b>
Вологодская область	<b>45 727</b>	<b>1 199</b>
Воронежская область	<b>21 760</b>	<b>357</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>9 267</b>	<b>1 792</b>
Забайкальский край	<b>45 793</b>	<b>1 693</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>25 767</b>	<b>1 123</b>
Иркутская область	<b>159 892</b>	<b>1 939</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>23 617</b>	<b>7 222</b>
Калининградская область	<b>36 509</b>	<b>944</b>
Калужская область	<b>11 351</b>	<b>406</b>
Камчатский край	<b>4 269</b>	<b>392</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>287</b>	<b>77</b>
Кемеровская область	<b>9 245</b>	<b>127</b>
Кировская область	<b>8 906</b>	<b>212</b>
Костромская область	<b>3 541</b>	<b>175</b>
Краснодарский край	<b>107 558</b>	<b>622</b>
Красноярский край	<b>103 568</b>	<b>1 455</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ</b>	<b>Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж</b>
Курганская область	<b>6 759</b>	<b>287</b>
Курская область	<b>6 662</b>	<b>238</b>
Ленинградская область	<b>16 446</b>	<b>281</b>
Липецкая область	<b>3 257</b>	<b>105</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>55 216</b>	<b>10 618</b>
Москва	<b>83 130</b>	<b>487</b>
Московская область	<b>159 007</b>	<b>774</b>
Мурманская область	<b>2 415</b>	<b>150</b>
Ненецкий автономный округ	<b>3 052</b>	<b>2 502</b>
Нижегородская область	<b>49 642</b>	<b>611</b>
Новгородская область	<b>7 666</b>	<b>372</b>
Новосибирская область	<b>49 730</b>	<b>674</b>
Омская область	<b>57 246</b>	<b>1 252</b>
Оренбургская область	<b>32 733</b>	<b>611</b>
Орловская область	<b>11 634</b>	<b>512</b>
Пензенская область	<b>1 836</b>	<b>63</b>
Пермский край	<b>43 567</b>	<b>621</b>
Приморский край	<b>76 932</b>	<b>1 476</b>
Псковская область	<b>6 105</b>	<b>280</b>
Республика Адыгея	<b>142</b>	<b>12</b>
Республика Алтай	<b>9 346</b>	<b>1 171</b>
Республика Башкортостан	<b>154 969</b>	<b>1 661</b>
Республика Бурятия	<b>33 594</b>	<b>1 303</b>
Республика Дагестан	<b>2 109</b>	<b>683</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Калмыкия	<b>1 006</b>	<b>222</b>
Республика Карелия	<b>3 404</b>	<b>181</b>
Республика Коми	<b>54 494</b>	<b>1 942</b>
Республика Крым	<b>44 403</b>	<b>622</b>
Республика Марий Эл	<b>2 728</b>	<b>112</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Мордовия	<b>17 317</b>	<b>775</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>52 816</b>	<b>3 011</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>69</b>	<b>17</b>
Республика Татарстан	<b>52 762</b>	<b>586</b>
Республика Тыва	<b>16 904</b>	<b>4 123</b>
Республика Хакасия	<b>5 449</b>	<b>300</b>
Ростовская область	<b>23 658</b>	<b>236</b>
Рязанская область	<b>15 744</b>	<b>464</b>
Самарская область	<b>18 484</b>	<b>238</b>
Санкт-Петербург	<b>14 827</b>	<b>154</b>
Саратовская область	<b>7 911</b>	<b>148</b>
Сахалинская область	<b>24 632</b>	<b>1 486</b>
Свердловская область	<b>44 444</b>	<b>416</b>
Севастополь	<b>5 281</b>	<b>319</b>
Смоленская область	<b>953</b>	<b>36</b>
Ставропольский край	<b>37 761</b>	<b>652</b>
Тамбовская область	<b>956</b>	<b>35</b>
Тверская область	<b>4 984</b>	<b>126</b>
Томская область	<b>29 646</b>	<b>962</b>
Тульская область	<b>20 818</b>	<b>584</b>
Тюменская область	<b>25 372</b>	<b>492</b>
Удмуртская Республика	<b>26 578</b>	<b>531</b>
Ульяновская область	<b>5 029</b>	<b>181</b>
Хабаровский край	<b>32 122</b>	<b>869</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>15 337</b>	<b>451</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>85 474</b>	<b>1 121</b>
Чеченская Республика	<b>1</b>	<b>1</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>10 146</b>	<b>249</b>
Чукотский автономный округ	<b>1 021</b>	<b>851</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>835</b>	<b>72</b>
Ярославская область	<b>27 840</b>	<b>811</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 402 301</b>	<b>674</b>

**Приложение № 7**

**Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	<b>17 499</b>	<b>228</b>
Амурская область	<b>24 800</b>	<b>988</b>
Архангельская область	<b>11 213</b>	<b>361</b>
Астраханская область	<b>6 738</b>	<b>376</b>
Белгородская область	<b>28 409</b>	<b>631</b>
Брянская область	<b>9 082</b>	<b>269</b>
Владимирская область	<b>19 898</b>	<b>492</b>
Волгоградская область	<b>12 022</b>	<b>220</b>
Вологодская область	<b>9 945</b>	<b>261</b>
Воронежская область	<b>30 587</b>	<b>502</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>2 048</b>	<b>396</b>
Забайкальский край	<b>10 304</b>	<b>381</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>9 536</b>	<b>416</b>
Иркутская область	<b>75 090</b>	<b>911</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>4 041</b>	<b>1 236</b>
Калининградская область	<b>15 263</b>	<b>394</b>
Калужская область	<b>27 762</b>	<b>994</b>
Камчатский край	<b>6 622</b>	<b>609</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>4 817</b>	<b>1 291</b>
Кемеровская область	<b>25 001</b>	<b>344</b>
Кировская область	<b>12 265</b>	<b>291</b>
Костромская область	<b>8 485</b>	<b>419</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Краснодарский край	234 672	1 356
Красноярский край	46 430	652
Курганская область	6 461	274
Курская область	12 314	440
Ленинградская область	15 090	258
Липецкая область	4 853	156
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 559	684
Москва	189 659	1 112
Московская область	68 230	332
Мурманская область	3 733	232
Ненецкий автономный округ	128	105
Нижегородская область	43 606	537
Новгородская область	3 990	194
Новосибирская область	39 971	542
Омская область	12 693	278
Оренбургская область	15 815	295
Орловская область	5 136	226
Пензенская область	10 422	359
Пермский край	24 977	356
Приморский край	29 676	569
Псковская область	2 854	131
Республика Адыгея	5 092	447
Республика Алтай	4 016	503
Республика Башкортостан	35 715	383
Республика Бурятия	24 778	961
Республика Дагестан	1 657	536
Республика Ингушетия	112	533
Республика Калмыкия	668	147
Республика Карелия	4 310	229
Республика Коми	15 861	565
Республика Крым	32 961	462

Субъект РФ	Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Марий Эл	4 508	186
Республика Мордовия	9 608	430
Республика Саха (Якутия)	28 221	1 609
Республика Северная Осетия - Алания	1 660	411
Республика Татарстан	121 105	1 345
Республика Тыва	17 804	4 342
Республика Хакасия	9 559	526
Ростовская область	28 002	279
Рязанская область	20 297	599
Самарская область	32 491	419
Санкт-Петербург	40 790	424
Саратовская область	12 464	233
Сахалинская область	25 775	1 555
Свердловская область	39 909	374
Севастополь	7 507	454
Смоленская область	9 187	345
Ставропольский край	32 013	553
Тамбовская область	4 954	182
Тверская область	8 924	225
Томская область	13 350	433
Тульская область	20 467	574
Тюменская область	15 444	300
Удмуртская Республика	16 899	338
Ульяновская область	4 979	179
Хабаровский край	10 965	297
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	28 700	844
Херсонская область	-	-
Челябинская область	32 473	426
Чеченская Республика	31	36
Чувашская Республика - Чувашия	258 083	6 329
Чукотский автономный округ	511	426
Ямало-Ненецкий автономный округ	4 794	412
Ярославская область	17 507	510
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 149 847</b>	<b>603</b>

**Приложение № 8**

**Количество точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,08%
Амурская область	21	0,84%
Архангельская область	40	1,29%
Астраханская область	4	0,22%
Белгородская область	4	0,09%
Брянская область	37	1,10%
Владимирская область	43	1,06%
Волгоградская область	7	0,13%
Вологодская область	282	7,39%
Воронежская область	17	0,28%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	12	0,44%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	26	1,13%
Иркутская область	13	0,16%
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,61%
Калининградская область	3	0,08%
Калужская область	89	3,19%
Камчатский край	5	0,46%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	16	0,22%
Кировская область	8	0,19%
Костромская область	3	0,15%
Краснодарский край	36	0,21%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>	<b>Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	16	0,22%
Курганская область	44	1,87%
Курская область	1	0,04%
Ленинградская область	83	1,42%
Липецкая область	6	0,19%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	11	2,12%
Москва	1 291	7,57%
Московская область	5	0,02%
Мурманская область	25	1,56%
Ненецкий автономный округ	1	0,82%
Нижегородская область	91	1,12%
Новгородская область	75	3,64%
Новосибирская область	37	0,50%
Омская область	61	1,33%
Оренбургская область	215	4,02%
Орловская область	14	0,62%
Пензенская область	7	0,24%
Пермский край	1	0,01%
Приморский край	6	0,12%
Псковская область	7	0,32%
Республика Адыгея	5	0,44%
Республика Алтай	27	3,38%
Республика Башкортостан	91	0,98%
Республика Бурятия	2	0,08%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,66%
Республика Карелия	16	0,85%
Республика Коми	13	0,46%
Республика Крым	8	0,11%
Республика Марий Эл	33	1,36%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	37	1,66%
Республика Саха (Якутия)	14	0,80%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,50%
Республика Татарстан	10	0,11%
Республика Тыва	1	0,24%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	34	0,34%
Рязанская область	18	0,53%
Самарская область	3	0,04%
Санкт-Петербург	38	0,40%
Саратовская область	4	0,07%
Сахалинская область	1	0,06%
Свердловская область	124	1,16%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	136	5,10%
Ставропольский край	4	0,07%
Тамбовская область	31	1,14%
Тверская область	14	0,35%
Томская область	11	0,36%
Тульская область	68	1,91%
Тюменская область	1	0,02%
Удмуртская Республика	26	0,52%
Ульяновская область	49	1,76%
Хабаровский край	1	0,03%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,26%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	30	0,39%
Чеченская Республика	11	12,64%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	0,77%
Ярославская область	292	8,50%
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 848</b>	<b>1,08%</b>

**Приложение № 9**

**Количество точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,05%
Амурская область	21	0,84%
Архангельская область	40	1,29%
Астраханская область	4	0,22%
Белгородская область	4	0,09%
Брянская область	37	1,10%
Владимирская область	13	0,32%
Волгоградская область	7	0,13%
Вологодская область	202	5,29%
Воронежская область	15	0,25%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	12	0,44%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	26	1,13%
Иркутская область	13	0,16%
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,61%
Калининградская область	3	0,08%
Калужская область	4	0,14%
Камчатский край	5	0,46%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	16	0,22%
Кировская область	8	0,19%
Костромская область	3	0,15%
Краснодарский край	30	0,17%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>	<b>Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	<b>9</b>	<b>0,13%</b>
Курганская область	<b>44</b>	<b>1,87%</b>
Курская область	<b>1</b>	<b>0,04%</b>
Ленинградская область	<b>77</b>	<b>1,32%</b>
Липецкая область	<b>6</b>	<b>0,19%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>11</b>	<b>2,12%</b>
Москва	<b>22</b>	<b>0,13%</b>
Московская область	<b>5</b>	<b>0,02%</b>
Мурманская область	<b>3</b>	<b>0,19%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1</b>	<b>0,82%</b>
Нижегородская область	<b>7</b>	<b>0,09%</b>
Новгородская область	<b>9</b>	<b>0,44%</b>
Новосибирская область	<b>2</b>	<b>0,03%</b>
Омская область	<b>61</b>	<b>1,33%</b>
Оренбургская область	<b>121</b>	<b>2,26%</b>
Орловская область	<b>12</b>	<b>0,53%</b>
Пензенская область	<b>7</b>	<b>0,24%</b>
Пермский край	<b>1</b>	<b>0,01%</b>
Приморский край	<b>6</b>	<b>0,12%</b>
Псковская область	<b>4</b>	<b>0,18%</b>
Республика Адыгея	<b>5</b>	<b>0,44%</b>
Республика Алтай	<b>4</b>	<b>0,50%</b>
Республика Башкортостан	<b>9</b>	<b>0,10%</b>
Республика Бурятия	<b>2</b>	<b>0,08%</b>
Республика Дагестан	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Республика Калмыкия	<b>3</b>	<b>0,66%</b>
Республика Карелия	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Республика Коми	<b>6</b>	<b>0,21%</b>
Республика Крым	<b>8</b>	<b>0,11%</b>
Республика Марий Эл	<b>5</b>	<b>0,21%</b>

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	<b>24</b>	<b>1,07%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>14</b>	<b>0,80%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>2</b>	<b>0,50%</b>
Республика Татарстан	<b>10</b>	<b>0,11%</b>
Республика Тыва	<b>1</b>	<b>0,24%</b>
Республика Хакасия	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Ростовская область	<b>11</b>	<b>0,11%</b>
Рязанская область	<b>10</b>	<b>0,29%</b>
Самарская область	<b>1</b>	<b>0,01%</b>
Санкт-Петербург	<b>38</b>	<b>0,40%</b>
Саратовская область	<b>4</b>	<b>0,07%</b>
Сахалинская область	<b>1</b>	<b>0,06%</b>
Свердловская область	<b>121</b>	<b>1,13%</b>
Севастополь	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Смоленская область	<b>36</b>	<b>1,35%</b>
Ставропольский край	<b>4</b>	<b>0,07%</b>
Тамбовская область	<b>29</b>	<b>1,07%</b>
Тверская область	<b>14</b>	<b>0,35%</b>
Томская область	<b>11</b>	<b>0,36%</b>
Тульская область	<b>68</b>	<b>1,91%</b>
Тюменская область	<b>1</b>	<b>0,02%</b>
Удмуртская Республика	<b>12</b>	<b>0,24%</b>
Ульяновская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Хабаровский край	<b>1</b>	<b>0,03%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>1</b>	<b>0,03%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>30</b>	<b>0,39%</b>
Чеченская Республика	<b>11</b>	<b>12,64%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>1</b>	<b>0,02%</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>9</b>	<b>0,77%</b>
Ярославская область	<b>2</b>	<b>0,06%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 387</b>	<b>0,39%</b>

**Приложение № 10**

**Количество точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	11	0,14%
Амурская область	10	0,40%
Архангельская область	25	0,81%
Астраханская область	2	0,11%
Белгородская область	3	0,07%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	12	0,30%
Волгоградская область	7	0,13%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	12	0,20%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	12	0,44%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,13%
Иркутская область	10	0,12%
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,61%
Калининградская область	2	0,05%
Калужская область	5	0,18%
Камчатский край	5	0,46%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	16	0,22%
Кировская область	7	0,17%
Костромская область	7	0,35%
Краснодарский край	16	0,09%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,06%
Курганская область	24	1,02%
Курская область	1	0,04%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	6	0,19%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,19%
Москва	17	0,10%
Московская область	4	0,02%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	1	0,82%
Нижегородская область	7	0,09%
Новгородская область	1	0,05%
Новосибирская область	1	0,01%
Омская область	1	0,02%
Оренбургская область	74	1,38%
Орловская область	14	0,62%
Пензенская область	7	0,24%
Пермский край	1	0,01%
Приморский край	6	0,12%
Псковская область	3	0,14%
Республика Адыгея	4	0,35%
Республика Алтай	2	0,25%
Республика Башкортостан	7	0,08%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	0,88%
Республика Карелия	1	0,05%
Республика Коми	1	0,04%
Республика Крым	7	0,10%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	3	0,13%
Республика Саха (Якутия)	9	0,51%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	8	0,09%
Республика Тыва	1	0,24%
Республика Хакасия	3	0,17%
Ростовская область	12	0,12%
Рязанская область	17	0,50%
Самарская область	15	0,19%
Санкт-Петербург	3	0,03%
Саратовская область	4	0,07%
Сахалинская область	1	0,06%
Свердловская область	14	0,13%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	4	0,15%
Ставропольский край	22	0,38%
Тамбовская область	21	0,77%
Тверская область	14	0,35%
Томская область	1	0,03%
Тульская область	7	0,20%
Тюменская область	6	0,12%
Удмуртская Республика	18	0,36%
Ульяновская область	1	0,04%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,09%
Ярославская область	7	0,20%
<b>Российская Федерация</b>	<b>567</b>	<b>0,16%</b>

Приложение № 11

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- ▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение иными иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19 Кодекса;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 12****Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования  
рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	1	0,03
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	1	0,02
Вологодская область	0	1	0,03
Воронежская область	0	5	0,08
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	5	0,18
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	6	0,08
Кировская область	0	1	0,02
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	4	0,06

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	4	0,02
Московская область	0	1	0,005
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	1	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	2	0,09
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	6	28,57
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	1	0,06

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	1	0,01
Республика Тыва	1	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	1	0,01
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	1	0,04
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>4</b>	<b>41</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,04
Амурская область	24	0,96
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	1	0,06
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	8	0,20
Волгоградская область	5	0,09
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	14	0,23
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	10	0,37
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,04
Иркутская область	9	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,61
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	3	0,11
Камчатский край	1	0,09
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,54
Кемеровская область	10	0,14
Кировская область	6	0,14
Костромская область	4	0,20
Краснодарский край	10	0,06

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	<b>2</b>	<b>0,03</b>
Курганская область	<b>5</b>	<b>0,21</b>
Курская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ленинградская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Липецкая область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Луганская Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>
Магаданская область	<b>5</b>	<b>0,96</b>
Москва	<b>2</b>	<b>0,01</b>
Московская область	<b>16</b>	<b>0,08</b>
Мурманская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Нижегородская область	<b>6</b>	<b>0,07</b>
Новгородская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Новосибирская область	<b>1</b>	<b>0,01</b>
Омская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Оренбургская область	<b>17</b>	<b>0,32</b>
Орловская область	<b>12</b>	<b>0,53</b>
Пензенская область	<b>7</b>	<b>0,24</b>
Пермский край	<b>2</b>	<b>0,03</b>
Приморский край	<b>8</b>	<b>0,15</b>
Псковская область	<b>2</b>	<b>0,09</b>
Республика Адыгея	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Башкортостан	<b>3</b>	<b>0,03</b>
Республика Бурятия	<b>2</b>	<b>0,08</b>
Республика Дагестан	<b>6</b>	<b>1,94</b>
Республика Ингушетия	<b>14</b>	<b>66,67</b>
Республика Калмыкия	<b>3</b>	<b>0,66</b>
Республика Карелия	<b>1</b>	<b>0,05</b>
Республика Коми	<b>2</b>	<b>0,07</b>
Республика Крым	<b>2</b>	<b>0,03</b>
Республика Марий Эл	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Мордовия	<b>2</b>	<b>0,09</b>

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	3	0,17
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	7	0,08
Республика Тыва	1	0,24
Республика Хакасия	4	0,22
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	11	0,32
Самарская область	12	0,15
Санкт-Петербург	1	0,01
Саратовская область	4	0,07
Сахалинская область	2	0,12
Свердловская область	2	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	5	0,19
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	27	0,99
Тверская область	14	0,35
Томская область	1	0,03
Тульская область	5	0,14
Тюменская область	7	0,14
Удмуртская Республика	16	0,32
Ульяновская область	1	0,04
Хабаровский край	1	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,07
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	11	0,95
Ярославская область	2	0,06
<b>Российская Федерация</b>	<b>378</b>	<b>0,11</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	5	0,15
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	10	0,06
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	51	16,50
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,22
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,03
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>69</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным 1-КНД, II квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,08
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	23	0,74
Астраханская область	2	0,11
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	4	0,10
Волгоградская область	1	0,02
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	4	0,07
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,15
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,13
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	2	0,18
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	0	0,00
Костромская область	3	0,15

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	7	0,04
Красноярский край	4	0,06
Курганская область	24	1,02
Курская область	1	0,04
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	6	0,19
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,19
Москва	47	0,28
Московская область	9	0,04
Мурманская область	1	0,06
Ненецкий автономный округ	2	1,64
Нижегородская область	3	0,04
Новгородская область	1	0,05
Новосибирская область	7	0,09
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	48	0,90
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	9	0,13
Приморский край	1	0,02
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	4	0,35
Республика Алтай	1	0,13
Республика Башкортостан	44	0,47
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	4	1,29
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,22
Республика Карелия	3	0,16
Республика Коми	3	0,11
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,04
Республика Саха (Якутия)	3	0,17
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,04
Республика Тыва	1	0,24
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	6	0,18
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	2	0,02
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	20	0,19
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,08
Ставропольский край	29	0,50
Тамбовская область	6	0,22
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	6	0,17
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	7	0,14
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,07
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	4	0,12
<b>Российская Федерация</b>	<b>387</b>	<b>0,11</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	1
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	3

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	88
Липецкая область	1
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	1
Московская область	1
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	1
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	207
Республика Адыгея	1
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	5

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	9
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	1
Смоленская область	3
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>322</b>

## Приложение № 20

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,01
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,02
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,01
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,04
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>9</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,01
Красноярский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,03
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>4</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	4	1,29
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,03
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 23

**Информация о количестве выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих данные в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих данные в ГИС МТ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	11	0,44
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	2	0,11
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	5	0,15
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	3	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,02
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	11	0,06

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	4	0,17
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,02
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	0,96
Москва	2	0,01
Московская область	1	0,00
Мурманская область	3	0,19
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	2	0,08
Республика Дагестан	61	19,74
Республика Ингушетия	15	71,43
Республика Калмыкия	1	0,22
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,06
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,08
Ставропольский край	3	0,05
Тамбовская область	7	0,26
Тверская область	1	0,03
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,02
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	0,86
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>161</b>	<b>0,05</b>

**Приложение № 24**

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	171	2,23
Амурская область	89	3,54
Архангельская область	97	3,13
Астраханская область	40	2,23
Белгородская область	37	0,82
Брянская область	81	2,40
Владимирская область	25	0,62
Волгоградская область	38	0,70
Вологодская область	341	8,94
Воронежская область	54	0,89
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	123	5,36
Иркутская область	105	1,27
Кабардино-Балкарская Республика	7	2,14
Калининградская область	64	1,65
Калужская область	269	9,63
Камчатский край	63	5,79
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,27
Кемеровская область	62	0,85
Кировская область	6	0,14
Костромская область	210	10,36
Краснодарский край	220	1,27
Красноярский край	184	2,59
Курганская область	60	2,55

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	39	1,39
Ленинградская область	71	1,21
Липецкая область	53	1,71
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	15	2,88
Москва	2 290	13,43
Московская область	11	0,05
Мурманская область	54	3,36
Ненецкий автономный округ	3	2,46
Нижегородская область	89	1,10
Новгородская область	168	8,16
Новосибирская область	207	2,80
Омская область	98	2,14
Оренбургская область	358	6,69
Орловская область	200	8,81
Пензенская область	61	2,10
Пермский край	312	4,45
Приморский край	10	0,19
Псковская область	33	1,51
Республика Адыгея	18	1,58
Республика Алтай	3	0,38
Республика Башкортостан	119	1,28
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,65
Республика Ингушетия	6	28,57
Республика Калмыкия	10	2,21
Республика Карелия	5	0,27
Республика Коми	67	2,39
Республика Крым	30	0,42
Республика Марий Эл	59	2,43
Республика Мордовия	27	1,21

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	70	3,99
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	111	1,23
Республика Тыва	52	12,68
Республика Хакасия	186	10,23
Ростовская область	107	1,07
Рязанская область	2	0,06
Самарская область	27	0,35
Санкт-Петербург	4	0,04
Саратовская область	33	0,62
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	10	0,09
Севастополь	1	0,06
Смоленская область	33	1,24
Ставропольский край	48	0,83
Тамбовская область	160	5,89
Тверская область	39	0,98
Томская область	13	0,42
Тульская область	116	3,25
Тюменская область	21	0,41
Удмуртская Республика	88	1,76
Ульяновская область	47	1,69
Хабаровский край	49	1,33
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26	0,76
Херсонская область	-	-
Челябинская область	17	0,22
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	54	1,32
Чукотский автономный округ	2	1,67
Ямало-Ненецкий автономный округ	66	5,67
Ярославская область	37	1,08
<b>Российская Федерация</b>	<b>8 184</b>	<b>2,30</b>

## Приложение № 25

**Информация об объеме изъятой молочной продукции из оборота**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Изъято молочной продукции из оборота, т</b>	<b>Соотношение объема изъятой из оборота молочной продукции к объему продаж молочной продукции конечным потребителям в кг, %</b>
Алтайский край	<b>2,990</b>	<b>0,01%</b>
Амурская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Архангельская область	<b>0,033 т/11 единиц</b>	<b>0,0002%</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Белгородская область	<b>0,028</b>	<b>0,0002%</b>
Брянская область	<b>0,040</b>	<b>0,0004%</b>
Владимирская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Волгоградская область	<b>8 единиц</b>	<b>0,00%</b>
Вологодская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Воронежская область	<b>0,027 т/17 единиц</b>	<b>0,0001%</b>
Донецкая Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Забайкальский край	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Запорожская область	<b>-</b>	<b>-</b>
Ивановская область	<b>0,005</b>	<b>0,0001%</b>
Иркутская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Калининградская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Калужская область	<b>0,775</b>	<b>0,005%</b>
Камчатский край	<b>0,007</b>	<b>0,0004%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>18,300</b>	<b>1,15%</b>
Кемеровская область	<b>0,032</b>	<b>0,0001%</b>
Кировская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Костромская область	<b>0,045</b>	<b>0,001%</b>
Краснодарский край	<b>0,215</b>	<b>0,0004%</b>
Красноярский край	<b>0,002</b>	<b>0,00001%</b>
Курганская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Субъект РФ	Изъято молочной продукции из оборота, т	Соотношение объема изъятой из оборота молочной продукции к объему продаж молочной продукции конечным потребителям в кг, %
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0,814	0,003%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	424	0,25%
Московская область	0,609	0,001%
Мурманская область	0,067 т/250 единиц	0,001%
Ненецкий автономный округ	0,003	0,001%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0,032	0,0002%
Орловская область	0,133	0,002%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0,200	0,001%
Приморский край	4,280	0,04%
Псковская область	0,004	0,00%
Республика Адыгея	2,602	0,07%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	19,200	0,05%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0,003	0,0002%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	24,016	0,16%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,033	0,001%

Субъект РФ	Изъято молочной продукции из оборота, т	Соотношение объема изъятой из оборота молочной продукции к объему продаж молочной продукции конечным потребителям в кг, %
Республика Северная Осетия - Алания	0,558	0,03%
Республика Татарстан	4,700	0,01%
Республика Тыва	31,000	2,58%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0,808	0,001%
Саратовская область	0,047	0,0002%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0,004	0,00005%
Ставропольский край	0,309	0,002%
Тамбовская область	6 единиц	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0,127	0,001%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1,000	0,01%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0,021	0,0001%
<b>Российская Федерация</b>	<b>537,58 т/292 единицы</b>	<b>0,04%</b>

## Приложение № 26

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Алтайский край	<b>89 559</b>	<b>4,27%</b>
Амурская область	<b>29 945</b>	<b>3,98%</b>
Архангельская область	<b>37 177</b>	<b>3,92%</b>
Астраханская область	<b>40 148</b>	<b>4,24%</b>
Белгородская область	<b>57 405</b>	<b>3,87%</b>
Брянская область	<b>45 975</b>	<b>4,06%</b>
Владимирская область	<b>55 903</b>	<b>4,31%</b>
Волгоградская область	<b>150 407</b>	<b>6,18%</b>
Вологодская область	<b>40 579</b>	<b>3,64%</b>
Воронежская область	<b>119 774</b>	<b>5,30%</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>2 390</b>	<b>1,65%</b>
Забайкальский край	<b>36 941</b>	<b>3,75%</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>41 271</b>	<b>4,59%</b>
Иркутская область	<b>250 176</b>	<b>10,77%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>19 184</b>	<b>2,11%</b>
Калининградская область	<b>54 760</b>	<b>5,30%</b>
Калужская область	<b>46 750</b>	<b>4,38%</b>
Камчатский край	<b>17 541</b>	<b>6,09%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>5 803</b>	<b>1,24%</b>
Кемеровская область	<b>97 495</b>	<b>3,86%</b>
Кировская область	<b>38 717</b>	<b>3,46%</b>
Костромская область	<b>27 969</b>	<b>4,99%</b>
Краснодарский край	<b>573 027</b>	<b>9,81%</b>
Красноярский край	<b>171 356</b>	<b>6,04%</b>
Курганская область	<b>22 037</b>	<b>2,96%</b>
Курская область	<b>38 692</b>	<b>3,69%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Ленинградская область	<b>63 591</b>	<b>3,09%</b>
Липецкая область	<b>51 173</b>	<b>4,62%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>4 856</b>	<b>3,61%</b>
Москва	<b>1 526 589</b>	<b>11,50%</b>
Московская область	<b>429 141</b>	<b>4,89%</b>
Мурманская область	<b>34 822</b>	<b>5,35%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1 562</b>	<b>3,73%</b>
Нижегородская область	<b>303 774</b>	<b>9,99%</b>
Новгородская область	<b>20 081</b>	<b>3,54%</b>
Новосибирская область	<b>286 625</b>	<b>10,29%</b>
Омская область	<b>78 444</b>	<b>4,34%</b>
Оренбургская область	<b>56 679</b>	<b>3,12%</b>
Орловская область	<b>27 817</b>	<b>4,05%</b>
Пензенская область	<b>38 346</b>	<b>3,13%</b>
Пермский край	<b>114 942</b>	<b>4,63%</b>
Приморский край	<b>120 596</b>	<b>6,70%</b>
Псковская область	<b>20 060</b>	<b>3,49%</b>
Республика Адыгея	<b>11 156</b>	<b>2,23%</b>
Республика Алтай	<b>8 411</b>	<b>4,00%</b>
Республика Башкортостан	<b>227 652</b>	<b>5,63%</b>
Республика Бурятия	<b>34 834</b>	<b>3,59%</b>
Республика Дагестан	<b>103 794</b>	<b>3,18%</b>
Республика Ингушетия	<b>6 183</b>	<b>1,16%</b>
Республика Калмыкия	<b>6 514</b>	<b>2,43%</b>
Республика Карелия	<b>23 091</b>	<b>4,45%</b>
Республика Коми	<b>29 772</b>	<b>4,17%</b>
Республика Крым	<b>74 617</b>	<b>3,92%</b>
Республика Марий Эл	<b>18 029</b>	<b>2,71%</b>
Республика Мордовия	<b>18 652</b>	<b>2,46%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>51 614</b>	<b>5,13%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	<b>20 932</b>	<b>3,08%</b>
Республика Татарстан	<b>257 291</b>	<b>6,40%</b>
Республика Тыва	<b>5 938</b>	<b>1,75%</b>
Республика Хакасия	<b>15 905</b>	<b>3,03%</b>
Ростовская область	<b>254 352</b>	<b>6,15%</b>
Рязанская область	<b>44 443</b>	<b>4,14%</b>
Самарская область	<b>233 121</b>	<b>7,49%</b>
Санкт-Петербург	<b>668 301</b>	<b>11,82%</b>
Саратовская область	<b>110 530</b>	<b>4,66%</b>
Сахалинская область	<b>22 722</b>	<b>4,97%</b>
Свердловская область	<b>367 160</b>	<b>8,70%</b>
Севастополь	<b>24 916</b>	<b>4,46%</b>
Смоленская область	<b>35 667</b>	<b>4,16%</b>
Ставропольский край	<b>139 714</b>	<b>4,84%</b>
Тамбовская область	<b>33 612</b>	<b>3,55%</b>
Тверская область	<b>55 034</b>	<b>4,62%</b>
Томская область	<b>38 604</b>	<b>3,71%</b>
Тульская область	<b>90 864</b>	<b>6,24%</b>
Тюменская область	<b>98 259</b>	<b>6,04%</b>
Удмуртская Республика	<b>50 528</b>	<b>3,54%</b>
Ульяновская область	<b>39 676</b>	<b>3,40%</b>
Хабаровский край	<b>98 575</b>	<b>7,74%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>71 346</b>	<b>4,00%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>262 222</b>	<b>7,75%</b>
Чеченская Республика	<b>25 767</b>	<b>1,63%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>34 700</b>	<b>2,99%</b>
Чукотский автономный округ	<b>678</b>	<b>1,42%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>19 760</b>	<b>3,78%</b>
Ярославская область	<b>139 032</b>	<b>11,78%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 164 047</b>	<b>6,27%</b>

## Приложение № 27

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Алтайский край	<b>64</b>	<b>0,71</b>
Амурская область	<b>28</b>	<b>0,94</b>
Архангельская область	<b>29</b>	<b>0,78</b>
Астраханская область	<b>21</b>	<b>0,52</b>
Белгородская область	<b>39</b>	<b>0,68</b>
Брянская область	<b>34</b>	<b>0,74</b>
Владимирская область	<b>58</b>	<b>1,04</b>
Волгоградская область	<b>63</b>	<b>0,42</b>
Вологодская область	<b>30</b>	<b>0,74</b>
Воронежская область	<b>38</b>	<b>0,32</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>3</b>	<b>1,26</b>
Забайкальский край	<b>34</b>	<b>0,92</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>48</b>	<b>1,16</b>
Иркутская область	<b>129</b>	<b>0,52</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>12</b>	<b>0,63</b>
Калининградская область	<b>36</b>	<b>0,66</b>
Калужская область	<b>36</b>	<b>0,77</b>
Камчатский край	<b>23</b>	<b>1,31</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>11</b>	<b>1,90</b>
Кемеровская область	<b>106</b>	<b>1,09</b>
Кировская область	<b>13</b>	<b>0,34</b>
Костромская область	<b>34</b>	<b>1,22</b>
Краснодарский край	<b>218</b>	<b>0,38</b>
Красноярский край	<b>160</b>	<b>0,93</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Курганская область	15	0,68
Курская область	21	0,54
Ленинградская область	140	2,20
Липецкая область	36	0,70
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	10	2,06
Москва	847	0,55
Московская область	560	1,30
Мурманская область	28	0,80
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	99	0,33
Новгородская область	18	0,90
Новосибирская область	110	0,38
Омская область	57	0,73
Оренбургская область	59	1,04
Орловская область	14	0,50
Пензенская область	35	0,91
Пермский край	84	0,73
Приморский край	80	0,66
Псковская область	20	1,00
Республика Адыгея	7	0,63
Республика Алтай	6	0,71
Республика Башкортостан	115	0,51
Республика Бурятия	24	0,69
Республика Дагестан	41	0,40
Республика Ингушетия	2	0,32
Республика Калмыкия	1	0,15
Республика Карелия	17	0,74
Республика Коми	22	0,74
Республика Крым	92	1,23
Республика Марий Эл	19	1,05

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Республика Мордовия	<b>15</b>	<b>0,80</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>47</b>	<b>0,91</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>21</b>	<b>1,00</b>
Республика Татарстан	<b>90</b>	<b>0,35</b>
Республика Тыва	<b>6</b>	<b>1,01</b>
Республика Хакасия	<b>15</b>	<b>0,94</b>
Ростовская область	<b>107</b>	<b>0,42</b>
Рязанская область	<b>35</b>	<b>0,79</b>
Самарская область	<b>109</b>	<b>0,47</b>
Санкт-Петербург	<b>355</b>	<b>0,53</b>
Саратовская область	<b>55</b>	<b>0,50</b>
Сахалинская область	<b>37</b>	<b>1,63</b>
Свердловская область	<b>187</b>	<b>0,51</b>
Севастополь	<b>31</b>	<b>1,24</b>
Смоленская область	<b>35</b>	<b>0,98</b>
Ставропольский край	<b>62</b>	<b>0,44</b>
Тамбовская область	<b>18</b>	<b>0,54</b>
Тверская область	<b>46</b>	<b>0,84</b>
Томская область	<b>24</b>	<b>0,62</b>
Тульская область	<b>52</b>	<b>0,57</b>
Тюменская область	<b>55</b>	<b>0,56</b>
Удмуртская Республика	<b>32</b>	<b>0,63</b>
Ульяновская область	<b>27</b>	<b>0,68</b>
Хабаровский край	<b>75</b>	<b>0,76</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>50</b>	<b>0,70</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>108</b>	<b>0,41</b>
Чеченская Республика	<b>3</b>	<b>0,12</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>27</b>	<b>0,78</b>
Чукотский автономный округ	<b>1</b>	<b>1,47</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>29</b>	<b>1,47</b>
Ярославская область	<b>38</b>	<b>0,27</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>5 638</b>	<b>0,62</b>

**Приложение № 28**

**Информация о количестве точек продаж молочной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	3	0,04%
Амурская область	21	0,84%
Архангельская область	22	0,71%
Астраханская область	4	0,22%
Белгородская область	3	0,07%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,05%
Волгоградская область	2	0,04%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	9	0,15%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	12	0,44%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,13%
Иркутская область	10	0,12%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	5	0,18%
Камчатский край	5	0,46%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	3	0,15%
Краснодарский край	22	0,13%
Красноярский край	1	0,01%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан</b>	<b>Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %</b>
Курганская область	<b>23</b>	<b>0,98%</b>
Курская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Ленинградская область	<b>1</b>	<b>0,02%</b>
Липецкая область	<b>6</b>	<b>0,19%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>1</b>	<b>0,19%</b>
Москва	<b>16</b>	<b>0,09%</b>
Московская область	<b>5</b>	<b>0,02%</b>
Мурманская область	<b>3</b>	<b>0,19%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1</b>	<b>0,82%</b>
Нижегородская область	<b>6</b>	<b>0,07%</b>
Новгородская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Новосибирская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Омская область	<b>1</b>	<b>0,02%</b>
Оренбургская область	<b>56</b>	<b>1,05%</b>
Орловская область	<b>13</b>	<b>0,57%</b>
Пензенская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Пермский край	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Приморский край	<b>6</b>	<b>0,12%</b>
Псковская область	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Республика Адыгея	<b>1</b>	<b>0,09%</b>
Республика Алтай	<b>2</b>	<b>0,25%</b>
Республика Башкортостан	<b>4</b>	<b>0,04%</b>
Республика Бурятия	<b>2</b>	<b>0,08%</b>
Республика Дагестан	<b>6</b>	<b>1,94%</b>
Республика Ингушетия	<b>15</b>	<b>71,43%</b>
Республика Калмыкия	<b>5</b>	<b>1,10%</b>
Республика Карелия	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Республика Коми	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Республика Крым	<b>7</b>	<b>0,10%</b>
Республика Марий Эл	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Республика Мордовия	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	1	0,06%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	1	0,24%
Республика Хакасия	3	0,17%
Ростовская область	2	0,02%
Рязанская область	17	0,50%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	3	0,03%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	15	0,14%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	4	0,07%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	1	0,03%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	7	0,14%
Удмуртская Республика	13	0,26%
Ульяновская область	1	0,04%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,05%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	6	0,17%
<b>Российская Федерация</b>	<b>384</b>	<b>0,11%</b>

## Приложение № 29

**Информация о количестве точек продаж молочной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан</b>	<b>Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %</b>
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан</b>	<b>Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %</b>
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3	0,02%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	2	0,11%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>0,001%</b>

**Приложение № 30**

**Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	12	0,16
Амурская область	16	0,64
Архангельская область	9	0,29
Астраханская область	3	0,17
Белгородская область	7	0,16
Брянская область	1	0,03
Владимирская область	6	0,15
Волгоградская область	16	0,29
Вологодская область	14	0,37
Воронежская область	6	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	11	0,41
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,22
Иркутская область	31	0,38
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,61
Калининградская область	15	0,39

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Калужская область	9	0,32
Камчатский край	11	1,01
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,07
Кемеровская область	18	0,25
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,01
Красноярский край	73	1,03
Курганская область	3	0,13
Курская область	8	0,29
Ленинградская область	59	1,01
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	1,15
Москва	64	0,38
Московская область	365	1,78
Мурманская область	3	0,19
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,05
Новгородская область	4	0,19
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	29	0,63
Оренбургская область	38	0,71
Орловская область	2	0,09
Пензенская область	9	0,31
Пермский край	20	0,29
Приморский край	4	0,08
Псковская область	5	0,23

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Адыгея	5	0,44
Республика Алтай	1	0,13
Республика Башкортостан	65	0,70
Республика Бурятия	15	0,58
Республика Дагестан	30	9,71
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,22
Республика Карелия	2	0,11
Республика Коми	5	0,18
Республика Крым	22	0,31
Республика Марий Эл	8	0,33
Республика Мордовия	4	0,18
Республика Саха (Якутия)	8	0,46
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,50
Республика Татарстан	26	0,29
Республика Тыва	1	0,24
Республика Хакасия	3	0,17
Ростовская область	13	0,13
Рязанская область	22	0,65
Самарская область	38	0,49
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	11	0,21
Сахалинская область	8	0,48
Свердловская область	51	0,48
Севастополь	7	0,42
Смоленская область	6	0,23
Ставропольский край	27	0,47
Тамбовская область	6	0,22

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количества обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований</b>	<b>Количества обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж</b>
Тверская область	<b>3</b>	<b>0,08</b>
Томская область	<b>6</b>	<b>0,19</b>
Тульская область	<b>31</b>	<b>0,87</b>
Тюменская область	<b>10</b>	<b>0,19</b>
Удмуртская Республика	<b>8</b>	<b>0,16</b>
Ульяновская область	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Хабаровский край	<b>27</b>	<b>0,73</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>8</b>	<b>0,24</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>25</b>	<b>0,33</b>
Чеченская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>21</b>	<b>1,80</b>
Ярославская область	<b>7</b>	<b>0,20</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 428</b>	<b>0,40</b>

## Приложение № 31

### **Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля точек продаж молочной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 1.1** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю молочной продукции с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи молочной продукции, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 3.1** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях,

возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

- **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж молочной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.5 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.1 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.2 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);
- **Показатель 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.5 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС в расчете на одну поданную декларацию на молочную продукцию»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 3.4.6** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж молочной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 3.4.7** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 3.4.3** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 3.4.8** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота молочной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 3.4.9** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.12 гр. III** «Доля точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 3.2** настоящего обзора);
  
- **Показатель № 4.13 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской

Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж молочной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»)

(результаты расчета приведены в **разделе 3.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятой молочной продукции, находящейся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, к объему розничных продаж молочной продукции конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота молочной продукции, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора).

## Приложение № 32

## Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю												
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Тамбовская область	3	8	5	7	21	6	6	8	3	85	85	11	-
Республика Калмыкия	39	23	24	4	32	3	7	85	7	85	85	12	-
Орловская область	14	17	44	12	33	7	85	3	10	85	85	41	-
Москва	44	50	41	77	3	45	28	12	63	85	85	9	-
Республика Саха (Якутия)	83	85	82	83	30	9	15	6	24	85	85	18	-
Архангельская область	52	75	71	33	19	5	18	9	53	85	85	5	-
Оренбургская область	68	14	50	24	6	1	85	85	15	85	85	4	-
Воронежская область	33	25	34	55	49	25	17	5	18	85	85	35	-
Курганская область	12	36	31	20	12	2	9	85	20	85	85	3	-
Республика Адыгея	66	24	3	51	42	17	85	85	85	85	85	8	-
Ненецкий автономный округ	1	59	81	2	29	4	85	85	85	85	85	1	-
Ставропольский край	75	46	54	63	70	14	16	85	85	85	85	6	-
Смоленская область	17	67	6	30	5	33	13	85	23	85	85	33	-
Камчатский край	18	70	36	68	40	11	85	85	34	85	85	16	-
Алтайский край	34	31	13	13	66	34	85	85	50	85	85	32	-
Волгоградская область	43	7	8	10	61	39	85	13	36	85	85	52	-
Ленинградская область	5	12	30	17	16	85	26	85	85	85	85	85	-
Тульская область	28	28	47	66	11	26	85	85	28	85	85	19	-

Субъект РФ	Место по показателю												
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Калужская область	60	20	37	76	9	30	85	85	33	85	85	85	-
Костромская область	46	29	20	43	60	18	85	85	22	85	85	21	-
Республика Тыва	76	76	83	84	51	21	85	85	16	85	85	10	-
Мурманская область	37	39	18	15	15	85	8	85	85	85	85	36	-
Удмуртская Республика	22	52	45	28	36	15	24	85	14	85	85	23	-
Краснодарский край	61	54	52	81	56	47	14	85	46	85	85	43	-
Кемеровская область	21	19	15	29	55	23	85	4	29	85	85	53	-
Республика Татарстан	55	26	48	80	64	48	23	15	39	85	85	40	-
Ярославская область	25	35	59	57	2	24	85	85	45	85	85	27	-
Ивановская область	32	40	66	42	22	38	85	85	49	85	85	24	-
Республика Башкортостан	63	48	76	37	26	51	85	85	54	85	85	7	-
Брянская область	23	27	43	19	24	85	10	85	85	85	85	85	-
Ростовская область	59	22	25	22	47	41	85	85	85	85	85	56	-
Тверская область	24	30	14	11	46	16	21	85	12	85	85	85	-
Магаданская область	31	83	85	71	10	29	3	85	4	85	85	14	-
Псковская область	6	16	29	3	48	35	85	85	35	85	85	85	-
Амурская область	73	77	75	75	28	13	5	85	5	85	85	85	-
Московская область	57	32	57	27	76	68	30	16	38	85	85	42	-
Астраханская область	19	33	16	35	54	44	11	85	47	85	85	28	-
Свердловская область	38	57	38	34	20	37	29	85	61	85	85	15	-

Субъект РФ	Место по показателю												
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Республика Крым	54	63	53	53	63	46	85	85	57	85	85	85	-
Саратовская область	74	9	17	16	69	52	85	85	41	85	85	85	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	36	49	9	41	31	50	4	85	6	85	85	85	-
Рязанская область	70	37	40	67	35	10	85	85	13	85	85	17	-
Забайкальский край	62	74	77	36	41	12	85	2	11	85	85	22	-
Санкт-Петербург	30	58	19	45	43	65	85	85	64	85	85	50	-
Приморский край	72	80	73	65	62	43	85	85	26	85	85	51	-
Липецкая область	51	5	11	5	57	28	85	85	85	85	85	13	-
Республика Северная Осетия - Алания	16	41	4	40	38	85	85	85	85	85	85	85	-
Кировская область	7	51	23	23	58	31	22	11	27	85	85	85	-
Владимирская область	40	45	46	54	25	19	85	85	21	85	85	30	-
Пермский край	71	61	51	31	78	69	85	85	55	85	85	25	-
Пензенская область	20	15	7	32	52	22	85	85	17	85	85	85	-
Самарская область	49	47	27	44	72	27	27	14	25	85	85	54	-
Красноярский край	78	69	72	70	53	57	85	7	56	85	85	37	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	56	65	39	72	50	66	85	85	85	85	85	46	-
Республика Дагестан	82	38	56	60	85	85	2	85	2	85	85	2	-
Новгородская область	9	3	35	9	7	60	85	85	85	85	85	38	-
Республика Мордовия	15	21	58	48	14	36	85	85	37	85	85	39	-
Республика Алтай	69	79	67	56	8	20	85	85	85	85	85	26	-

Субъект РФ	Место по показателю												
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Республика Ингушетия	84	6	1	59	85	85	1	1	1	85	85	85	-
Белгородская область	26	55	64	69	65	54	85	85	85	85	85	49	-
Карачаево-Черкесская Республика	80	42	10	79	85	85	85	85	9	85	85	85	-
Тюменская область	35	56	42	26	77	42	25	85	30	85	85	85	-
Ульяновская область	50	4	21	6	13	61	85	85	51	85	85	85	-
Кабардино-Балкарская Республика	85	68	84	78	34	8	85	85	8	85	85	85	-
Вологодская область	4	11	68	18	4	85	85	10	85	85	85	85	-
Калининградская область	53	62	62	38	68	59	20	85	59	85	85	48	-
Республика Карелия	8	18	22	14	27	58	85	85	48	85	85	20	-
Нижегородская область	29	64	49	61	23	49	85	85	42	85	85	44	-
Республика Марий Эл	11	2	12	8	17	85	85	85	85	85	85	85	-
Омская область	45	53	69	21	18	67	85	85	85	85	85	85	-
Республика Хакасия	67	73	32	58	85	32	85	85	19	85	85	85	-
Чеченская Республика	77	1	2	1	1	85	85	85	85	85	85	85	-
Чувашская Республика - Чувашия	10	10	28	85	75	53	85	85	60	85	85	34	-
Иркутская область	65	78	79	73	59	40	85	85	32	85	85	55	-
Челябинская область	47	44	65	47	44	55	85	85	44	85	85	47	-
Курская область	13	13	26	50	73	62	85	85	85	85	85	45	-
Республика Коми	48	60	80	64	39	63	85	85	43	85	85	29	-
Томская область	42	66	63	49	45	64	85	85	52	85	85	85	-
Новосибирская область	41	43	55	62	37	70	85	85	62	85	85	31	-
Хабаровский край	64	71	61	25	74	85	19	85	58	85	85	85	-



Продолжение таблицы

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Тамбовская область	2	85	85	85	15	11	-	85	85	46	1,165	1
Республика Калмыкия	85	2	85	85	20	31	32	3	85	47	1,444	2
Орловская область	1	85	85	85	22	8	14	9	85	68	1,537	3
Москва	9	85	85	85	51	2	3	32	2	29	1,550	4
Республика Саха (Якутия)	85	85	85	85	18	16	16	38	1	23	1,683	5
Архангельская область	85	85	85	85	10	20	30	8	85	37	1,700	6
Оренбургская область	85	85	85	85	3	10	31	4	85	11	1,722	7
Воронежская область	7	85	85	85	35	56	34	24	85	67	1,836	8
Курганская область	85	85	85	85	6	24	85	5	85	64	1,919	9
Республика Адыгея	85	85	85	85	27	40	5	33	85	24	1,920	10
Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	17	25	19	7	85	85	1,925	11
Ставропольский край	85	5	85	85	64	58	15	36	85	22	1,960	12
Смоленская область	85	85	85	85	7	48	38	85	85	45	2,008	13
Камчатский край	85	85	85	85	25	12	26	11	85	7	2,028	14
Алтайский край	8	85	85	85	67	30	9	42	85	60	2,041	15
Волгоградская область	85	85	85	85	52	61	-	43	85	36	2,061	16
Ленинградская область	6	85	85	85	9	50	13	51	85	8	2,067	17
Тульская область	85	85	85	85	5	19	21	85	85	9	2,075	18

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Калужская область	85	85	85	85	50	6	12	20	85	33	2,085	19
Костромская область	85	85	85	85	49	4	23	23	85	85	2,092	20
Республика Тыва	85	85	85	85	36	3	1	15	85	42	2,135	21
Мурманская область	85	85	85	85	45	18	20	19	85	54	2,140	22
Удмуртская Республика	4	85	85	85	38	35	85	13	85	59	2,173	23
Краснодарский край	85	4	3	85	47	47	27	28	85	74	2,177	24
Кемеровская область	85	85	85	85	40	57	33	85	85	41	2,180	25
Республика Татарстан	85	85	85	85	56	49	10	85	85	38	2,210	26
Ярославская область	85	85	85	85	66	53	35	21	85	50	2,231	27
Ивановская область	85	85	85	85	11	14	37	27	85	48	2,271	28
Республика Башкортостан	85	85	85	85	58	45	6	41	85	12	2,271	29
Брянская область	85	3	85	85	13	27	25	85	85	73	2,287	30
Ростовская область	85	85	2	85	57	54	22	50	85	63	2,304	31
Тверская область	85	85	85	2	32	55	85	85	85	70	2,312	32
Магаданская область	85	85	85	85	4	21	85	18	85	4	2,323	33
Псковская область	85	85	85	85	46	41	36	85	85	44	2,367	34
Амурская область	85	85	85	85	16	17	85	6	85	14	2,389	35
Московская область	85	85	85	85	73	78	24	48	85	3	2,394	36
Астраханская область	85	85	85	85	39	29	85	16	85	57	2,432	37

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Свердловская область	85	85	85	85	12	75	85	25	85	21	<b>2,456</b>	<b>38</b>
Республика Крым	85	85	85	85	55	66	4	31	85	35	<b>2,469</b>	<b>39</b>
Саратовская область	5	85	85	85	63	64	28	85	85	49	<b>2,480</b>	<b>40</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	19	13	85	85	85	2	<b>2,495</b>	<b>41</b>
Рязанская область	85	85	85	85	34	77	85	10	85	13	<b>2,517</b>	<b>42</b>
Забайкальский край	85	85	85	85	26	85	85	12	85	26	<b>2,524</b>	<b>43</b>
Санкт-Петербург	85	85	85	85	29	79	17	46	85	85	<b>2,536</b>	<b>44</b>
Приморский край	85	85	85	85	54	73	7	30	85	69	<b>2,537</b>	<b>45</b>
Липецкая область	85	85	85	85	43	36	85	17	85	85	<b>2,545</b>	<b>46</b>
Республика Северная Осетия - Алания	85	85	85	85	24	85	8	85	85	18	<b>2,582</b>	<b>47</b>
Кировская область	85	85	85	85	44	74	85	85	85	85	<b>2,586</b>	<b>48</b>
Владимирская область	85	85	85	85	33	63	85	39	85	62	<b>2,623</b>	<b>49</b>
Пермский край	85	85	1	85	75	15	18	85	85	40	<b>2,626</b>	<b>50</b>
Пензенская область	85	85	85	85	37	34	85	85	85	34	<b>2,628</b>	<b>51</b>
Самарская область	85	85	85	85	76	69	85	85	85	19	<b>2,628</b>	<b>52</b>
Красноярский край	85	85	85	85	53	23	39	52	85	6	<b>2,642</b>	<b>53</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	85	85	85	85	69	60	11	47	85	43	<b>2,645</b>	<b>54</b>
Республика Дагестан	85	1	85	1	85	62	85	2	85	1	<b>2,660</b>	<b>55</b>
Новгородская область	85	85	85	85	28	9	85	85	85	52	<b>2,692</b>	<b>56</b>

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Республика Мордовия	85	85	85	85	14	51	85	85	85	55	<b>2,708</b>	<b>57</b>
Республика Алтай	85	85	85	85	23	68	85	14	85	65	<b>2,716</b>	<b>58</b>
Республика Ингушетия	85	85	85	85	85	1	85	1	85	85	<b>2,716</b>	<b>59</b>
Белгородская область	85	85	85	85	59	59	29	37	85	61	<b>2,723</b>	<b>60</b>
Карачаево-Черкесская Республика	85	85	85	85	85	70	2	85	85	5	<b>2,790</b>	<b>61</b>
Тюменская область	85	85	85	85	74	67	85	26	85	53	<b>2,790</b>	<b>62</b>
Ульяновская область	85	85	85	85	85	37	85	44	85	72	<b>2,815</b>	<b>63</b>
Кабардино-Балкарская Республика	85	85	85	85	21	33	85	85	85	16	<b>2,821</b>	<b>64</b>
Вологодская область	85	85	85	85	2	7	85	85	85	30	<b>2,833</b>	<b>65</b>
Калининградская область	3	85	85	85	62	39	85	85	85	27	<b>2,837</b>	<b>66</b>
Республика Карелия	85	85	85	85	85	71	85	85	85	66	<b>2,862</b>	<b>67</b>
Нижегородская область	85	85	85	85	60	52	85	35	85	71	<b>2,912</b>	<b>68</b>
Республика Марий Эл	85	85	85	85	42	26	85	85	85	31	<b>2,922</b>	<b>69</b>
Омская область	85	85	85	85	8	32	85	49	85	15	<b>2,943</b>	<b>70</b>
Республика Хакасия	85	85	85	85	85	5	85	22	85	58	<b>2,957</b>	<b>71</b>
Чеченская Республика	85	85	85	85	1	85	85	85	85	85	<b>2,979</b>	<b>72</b>
Чувашская Республика - Чувашия	85	85	85	85	72	44	85	40	85	85	<b>3,000</b>	<b>73</b>
Иркутская область	85	85	85	85	48	46	85	29	85	28	<b>3,019</b>	<b>74</b>
Челябинская область	85	85	85	85	30	72	85	85	85	32	<b>3,039</b>	<b>75</b>
Курская область	85	85	85	85	68	42	85	85	85	39	<b>3,062</b>	<b>76</b>
Республика Коми	85	85	85	85	41	28	85	85	85	56	<b>3,116</b>	<b>77</b>
Томская область	85	85	85	85	31	65	85	45	85	51	<b>3,130</b>	<b>78</b>

