



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность»
в субъектах Российской Федерации
за III квартал 2025 года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации	11
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ и Росстата	11
1.2. Информация о количестве импортеров по данным ГИС МТ	12
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	15
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	26
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	37
1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	40
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации	43
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	44
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	47
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	48
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации	51
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	51
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	53
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	53
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знак	55
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	57
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	59
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	60
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке товаров легкой промышленности	61
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	62
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	66
2.7. Изъятие товаров легкой промышленности из оборота	69

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности	72
3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	72
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»	74
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	77
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	79
4. Сводный отчет согласно Методике	81

Приложения

№ 1 Перечень кодов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, учитываемых при расчете соответствующих показателей	83
№ 2 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	86
№ 3 Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении	89
№ 4 Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении	94
№ 5 Информация об объеме товаров легкой промышленности, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации	99
№ 6 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	102
№ 7 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	105
№ 8 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	108
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	111
№ 10 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	115
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	116
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	119
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	122
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	125
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	128
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	131
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	134
№ 18 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	137
№ 19 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	140

№ 20 Информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	143
№ 21 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	146
№ 22 Информация об объеме изъятых товаров группы «Легкая промышленность» из оборота	149
№ 23 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	152
№ 24 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, направленных через приложение «Честный знак»	155
№ 25 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	158
№ 26 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	161
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	164
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	168

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р.

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота товаров легкой промышленности, производителей и участников оборота товаров легкой промышленности, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 2 раздела IV протокола заседания от 13 июля 2023 г. № 29).

Анализ состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот товаров легкой промышленности, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками товаров легкой промышленности и противодействию незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской

Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота товаров легкой промышленности (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж, импортеры) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р с 1 декабря 2019 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи (код ОКПД2 14.11.10, код ТН ВЭД 4203 10 000), блузки, блузы и блузоны трикотажным машинного или ручного вязания, женские или для девочек (код ОКПД2 14.14.13, код ТН ВЭД 6106), пальто, полу пальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия (коды ОКПД2 14.13.21, 14.13.31, коды ТН ВЭД 6201, 6202), белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (коды ОКПД2 13.92.12, 13.92.13, 13.92.14, код ТН ВЭД 6302).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями) с 1 января 2021 года участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров легкой промышленности. Оборот немаркированных товаров легкой промышленности с 1 января 2021 года запрещен. К этому периоду производители и импортеры товаров легкой промышленности должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 февраля 2021 года участники оборота товаров легкой промышленности имели возможность маркировать товарные остатки в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р с 1 апреля 2024 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.14.11, код ТН ВЭД 6105), предметы одежды из искусственного меха (в части только верхней одежды) (код ОКПД2 13.91.19, код ТН ВЭД 4304 00 000 0, до 1 марта 2025 года используется наименование товара "Предметы одежды из искусственного

меха»), одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием (в части только верхней одежды) (код ОКПД2 14.19.32, коды ТН ВЭД 6113 00, 6210), пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные (код ОКПД2 14.13.11, код ТН ВЭД 6101), пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные) (код ОКПД2 14.13.13, код ТН ВЭД 6102), рубашки мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.14.21, код ТН ВЭД 6205), блузки, блузы и блузоны женские или для девочек (код ОКПД2 14.14.23, код ТН ВЭД 6206), шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичным изделия, галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки (коды ОКПД2 14.19.23.120, 14.19.23.130, коды ТН ВЭД 6214, 6215), костюмы спортивные и лыжные, отдельные предметы спецодежды (коды ОКПД2 14.12.30.110, 14.12.30.120, 14.12.30.130, 14.12.30.140, коды ТН ВЭД 6211 20 000 0, 6211 32, 6211 33, 6211 39 000 0, 6211 42, 6211 43, 6211 49 000), костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.13.12, код ТН ВЭД 6103), костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек (код ОКПД2 14.13.14, код ТН ВЭД 6104) , костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков (коды ОКПД2 14.12.11, 14.12.12, 14.13.22, 14.13.23, 14.13.24, код ТН ВЭД 6203), костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек (коды ОКПД2 14.12.21, 14.12.22, 14.13.32, 14.13.33, 14.13.34, код ТН ВЭД 6204), свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.39.10, код ТН ВЭД 6110), костюмы спортивные, лыжные, трикотажные машинного или ручного вязания (коды ОКПД2 14.19.12.110, 14.19.12.120, коды ТН ВЭД 6112 11 000 0, 6112 12 000 0, 6112 19 000 0, 6112 20 000 0).

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р с 1 марта 2025 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (коды ОКПД2 14.14.12, 14.14.22, коды ТН ВЭД 6107, 6207), майки и нательные фуфайки прочие, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек (коды ОКПД2 14.14.14, 14.14.24, коды ТН ВЭД 6108, 6208), майки, фуфайки с рукавами, прочие нательные фуфайки, прочие нижние рубашки трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.14.30, код ТН ВЭД 6109), детская одежда и принадлежности к детской одежде (код ОКПД2 14.19.11, 14.19.21, код ТН ВЭД 6111, 6209),

купальные костюмы (код ОКПД2 14.19.12.130, 14.19.22.130, код ТН ВЭД 6112 31, 6112 39, 6112 41, 6112 49, 6211 11 000 0, 6211 12 000 0), колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозным расширением вен), трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.31.10, код ТН ВЭД 6115), перчатки, рукавицы и митенки (код ОКПД2 14.19.13, 14.19.23. 140, 14.19.31.110, 14.19.31.120, 32.30.15 (в части рукавиц и митенок), код ТН ВЭД 4203 21 000 0, 4203 29, 6116, 6216 00 000 0), предметы одежды и принадлежности к одежде готовые прочие, в том числе трикотажные машинного и ручного вязания (кроме частей одежды и изделий медицинского назначения (код ОКПД2 14.19.12.190, 14.19.19.111, 14.19.19.119, 14.19.23.190, код ТН ВЭД 6114, 6117 10 000 0, 6117 80 100 9, 6117 80 800 9, 6217 10 000 0), галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки (код ОКПД2 14.19.19.112, код ТН ВЭД 6213, 6117 80 800 1), бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания или нетрикотажные (коды ОКПД 14.14.25, код ТН ВЭД 6212), гетры, гамаши и аналогичные изделия (код ОКПД 15.20.40.130, код ТН ВЭД 6406 90 900 0), шляпы и прочие головные уборы (коды ОКПД 14.19.42, 14.19.43 (кроме 14.19.43.160, 14.19.43.170, 14.19.43.180), код ТН ВЭД 6504 00 000 0, 6505 00, 6506 09).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями) с 1 марта 2025 года участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров легкой промышленности.

Участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности в период с 31 июля 2025 года по 31 октября 2025 года (включительно) вправе осуществлять только хранение и транспортировку находившихся у них во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении товаров легкой промышленности, по состоянию на 1 марта 2025 г. (остатков товаров) и осуществлять их маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации (продажи) при соблюдении условий, предусмотренных Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями). При этом оборот и вывод из оборота немаркированных остатков товаров допускаются по 31 июля 2025 года (включительно).

Участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности по 30 июня 2025 года (включительно) осуществляют маркировку товаров легкой промышленности, приобретенных по 28 февраля 2025 года (включительно) и выпущенных таможенными органами с 1 марта 2025 года в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения таких товаров легкой

промышленности для реализации (продажи), по 30 сентября 2025 года (включительно) вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких товаров легкой промышленности средствами идентификации и вводят их в оборот в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями).

Оценка рынка товаров легкой промышленности проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации

Для оценки рынка товаров легкой промышленности используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж товаров легкой промышленности, количество товаров легкой промышленности с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей товаров легкой промышленности, количество импортеров, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу товаров легкой промышленности, количество точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ и Росстата

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2025 года зафиксирована деятельность **31 565** производителей маркированных товаров легкой промышленности (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 1,8% больше, чем во II квартале 2025 года (**31 010** производителей) и в 1,6 раза больше, чем в III квартале 2024 года (20 268 производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (5 951), Московская область (3 048), Ивановская область (2 415) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за III квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 354 873,9 тыс. ед. товаров легкой промышленности, что на 4,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (370 657,5 тыс. ед.) и в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2024 года (147 651,5 тыс. ед.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем производства на территории Российской Федерации составил 964 555,4 тыс. ед. товаров, что в 2,8 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (345 801,8 тыс. ед.).

Рост количества производителей и объемов производства по сравнению с 2024 годом обусловлен расширением списка маркируемых товаров легкой промышленности с 1 марта 2025 (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р).

Данные об объемах производства товаров легкой промышленности по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

По данным Росстата¹ в III квартале 2025 года объем производства товаров легкой промышленности, как маркированных средствами идентификации, так и немаркированных, составил 476 989,3 тыс. ед. товаров, что на 0,4% больше, чем во II квартале 2025 года (474 907,2 тыс. ед.)² и на 10,7% больше, чем в III квартале 2024 года (431 072,5 тыс. ед.). Всего за 9 месяцев 2025 года произведено 1 334 989,4 тыс. ед., что на 7,5% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 442 888,3 тыс. ед.). Коды ОКПД2, входящие в расчет объема производств, приведены в Приложении № 1³.

1.2. Информация о количестве импортеров по данным ГИС МТ

Количество импортеров, фактически осуществлявших передачу сведений в ГИС МТ о товарах, по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года составило 4 458, что на 10,0% больше, чем во II квартале 2025 года (4 053) и в 1,7 раза больше, чем в III квартале 2024 года (2 645).

По федеральным округам распределение количества импортеров товаров легкой промышленности следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	1 476	2 044	2 324
► в Северо-Западном федеральном округе	324	460	501
► в Приволжском федеральном округе	213	419	458
► в Южном федеральном округе	141	261	347
► в Сибирском федеральном округе	196	326	279
► в Дальневосточном федеральном округе	115	208	219
► в Уральском федеральном округе	130	221	212
► в Северо-Кавказском федеральном округе	50	114	118

¹ https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial

² Коды ОКПД2 с единицей измерения «ПАР» переведены в «ЕДИНИЦ», путем умножения на 2

³ За исключением кодов ОКПД2 13.92.14 (данные в тыс. руб.), 14.19.23 (кроме кодов 14.19.23.110, 14.19.23.130, 14.19.23.140) (отсутствуют месячные данные)

Распределение количества импортеров товаров легкой промышленности по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Количество импортеров маркированных товаров легкой промышленности

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года



1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **25 979** организаций оптовой торговли маркованными товарами легкой промышленности, что на 6,8% больше, чем во II квартале 2025 года (**24 319** организаций) и в 1,7 раза больше, чем в III квартале 2024 года (15 218 организаций).

По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли товарами легкой промышленности следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	5 788	9 060	10 354
► в Приволжском федеральном округе	2 788	4 453	4 304
► в Северо-Западном федеральном округе	1 616	2 604	2 950
► в Южном федеральном округе	1 157	2 077	2 638
► в Сибирском федеральном округе	1 554	2 471	2 156
► в Уральском федеральном округе	1 243	1 939	1 919
► в Дальневосточном федеральном округе	622	1 000	889
► в Северо-Кавказском федеральном округе	450	715	769

Распределение количества организаций оптовой торговли товарами легкой промышленности по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли маркированными товарами легкой промышленности

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года



В III квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 173 522,1 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности, что на 17,5% больше, чем во II квартале 2025 года (147 650,8 тыс. ед.) и в 3,2 раза больше, чем в III квартале 2024 года (54 408,4 тыс. ед.). Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 108,5 млрд руб., что на 5,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (114,7 млрд руб.) и в 1,6 раза больше, чем в III квартале 2024 года (66,8 млрд руб.). Всего по итогам 9 месяцев 2025 г. объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности составил 378 235,9 тыс. шт. в натуральном выражении, что в 2,8 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 (133 343,4 тыс. шт.), а в стоимостном – 296,1 млрд руб., что в 2,3 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 (130,4 млрд. руб.).

Рост количества организаций оптовой торговли и объемов оптовой торговли по сравнению с 2024 годом обусловлен расширением списка маркируемых товаров легкой промышленности с 1 марта 2025 (распоряжение Правительства Российской Федерации № 792-р от 28 апреля 2018 года).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации товаров легкой промышленности, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу товаров легкой промышленности, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров, или сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров.⁴

Распределение объема оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	25 929,5	78 991,4	91 460,9
► в Приволжском федеральном округе	6 543,8	19 988,9	18 809,6
► в Северо-Западном федеральном округе	3 990,2	11 254,0	15 422,2

⁴ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

► в Южном федеральном округе	6 761,5	11 598,5	12 780,2
► в Уральском федеральном округе	2 994,6	7 324,4	12 386,2
► в Сибирском федеральном округе	5 844,2	12 321,7	12 338,0
► в Дальневосточном федеральном	1 596,3	4 005,8	5 689,3
► в Северо-Кавказском федеральном округе	748,1	2 166,1	4 635,7

В стоимостном выражении распределение объема оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	41 007,2	68 944,4	66 385,1
► в Приволжском федеральном округе	6 156,7	14 446,8	11 580,7
► в Уральском федеральном округе	3 899,0	5 610,4	9 368,7
► в Северо-Западном федеральном округе	6 009,5	9 770,7	8 538,9
► в Южном федеральном округе	5 663,9	6 237,2	6 116,1
► в Сибирском федеральном округе	2 996,8	6 376,0	3 358,4
► в Дальневосточном федеральном округе	642,5	2 586,3	2 268,6
► в Северо-Кавказском федеральном округе	461,2	691,3	852,6

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (57 525,2 тыс. ед.), Московская область (14 775,3 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (10 500,3 тыс. ед.), Свердловская область (9 128,7 тыс. ед.), Ивановская область (5 640,2 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (47 529,4 млн руб.), Московская область (11 428,0 млн руб.), Свердловская область (8 209,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (6 636,3 млн руб.), Республика Татарстан (5 118,1 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3 и № 4 соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2025 года

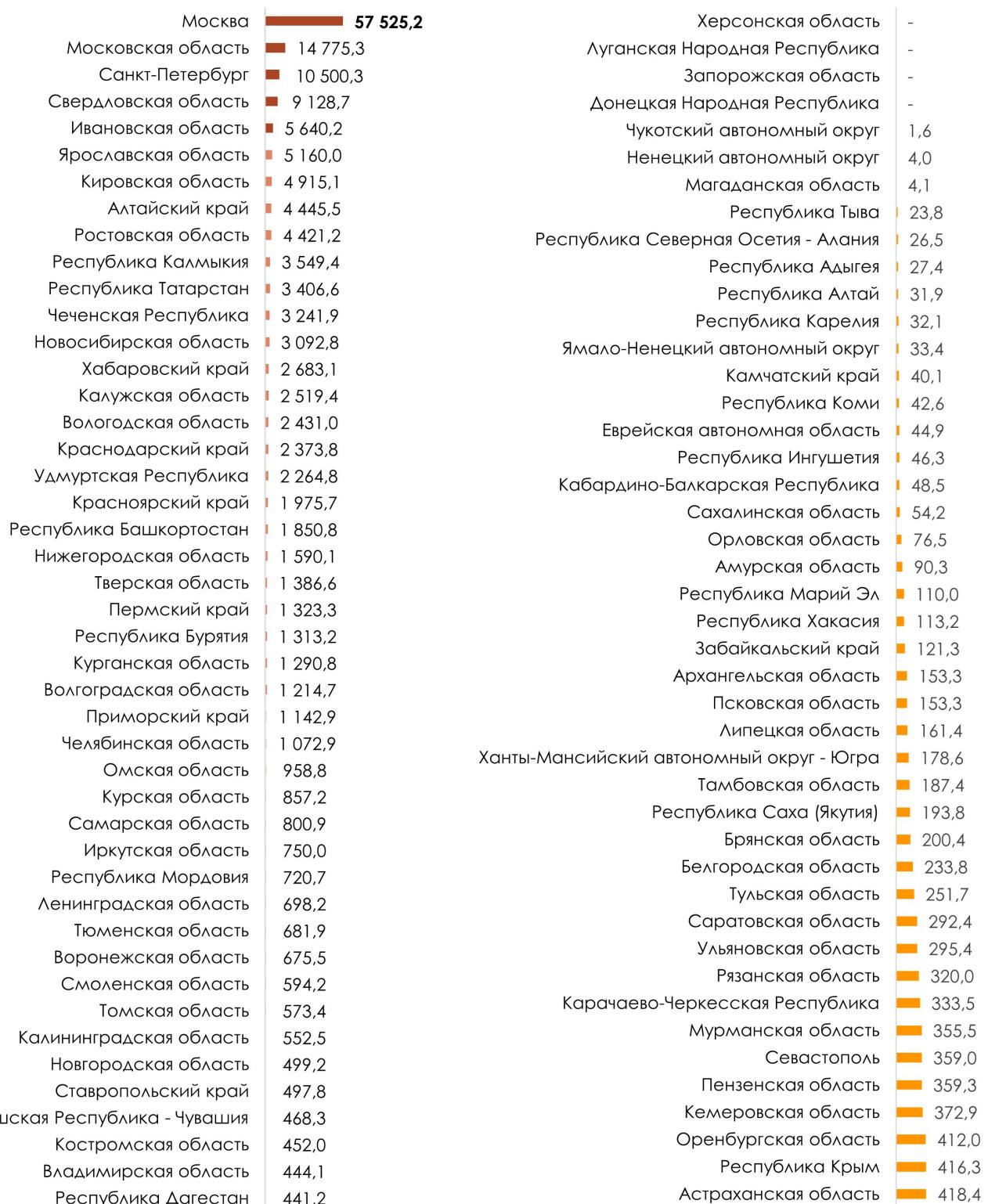
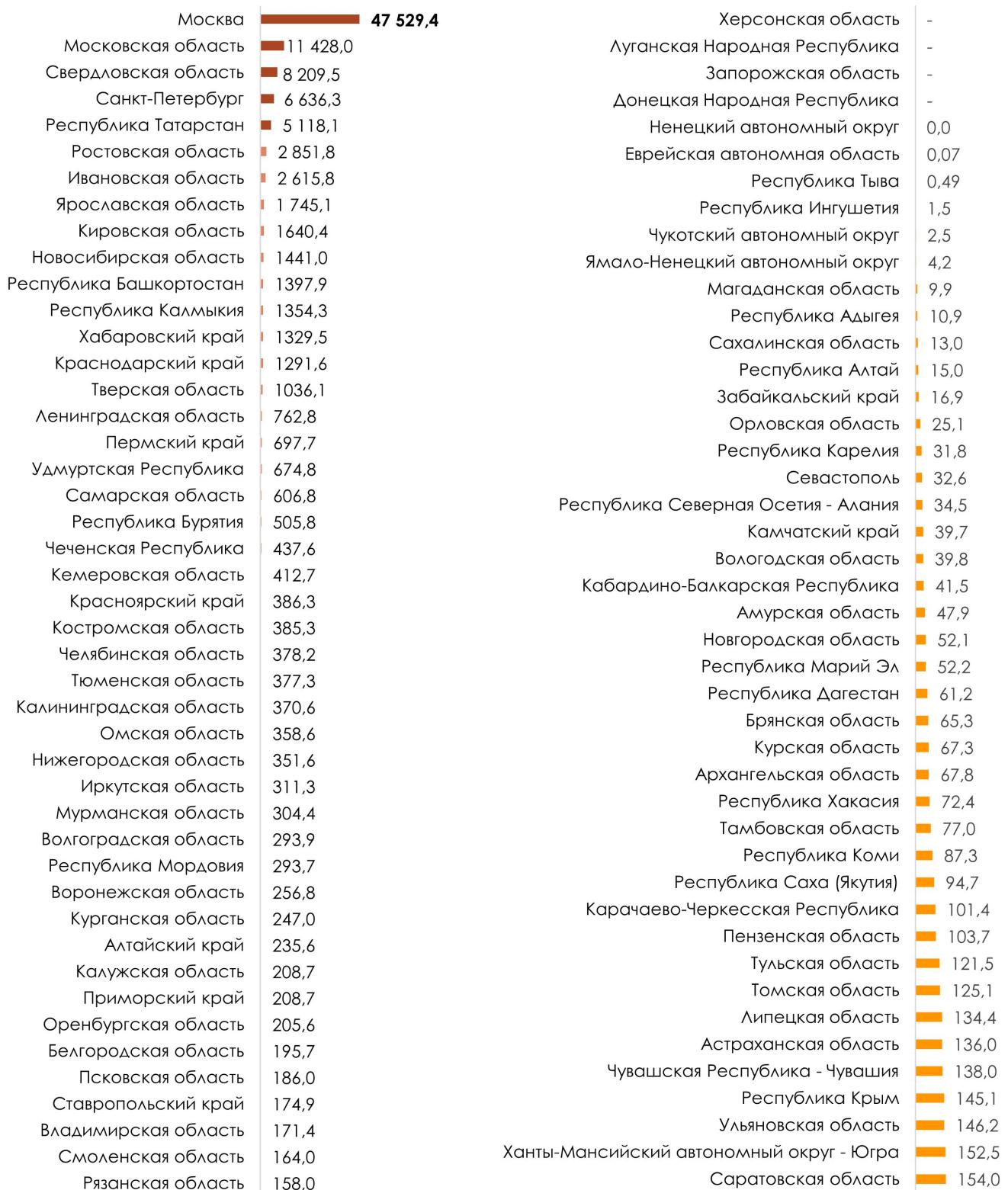


Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

III квартал 2025 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 24 067,9 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности, что на 40,6% больше, чем во II квартале 2025 года (17 120,2 тыс. ед.) и на 47,2% больше, чем в III квартале 2024 года (16 345,2 тыс. ед.). Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 54 348,8 млн руб., что на 76,3% больше, чем во II квартале 2025 года (30 831,9 млн руб.)⁵ и на 38,0 % больше, чем в III квартале 2024 года (39 372,4 млн руб.) Всего, по итогам 9 месяцев 2025 года, объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям составил 52 393,1 тыс. шт. в натуральном выражении, что на 36,4% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (38 398,8 тыс. шт.), а в стоимостном – 110 322,3 млн. руб., что в 1,7 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (64 285,7 млн. руб.).

Под объемом оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации товаров легкой промышленности, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу товаров легкой промышленности, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования товаров легкой промышленности для собственных производственных нужд, для производственных целей, продажи по государственному (муниципальному) контракту, продажи по сделке с государственной тайной, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

⁵ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации товаров легкой промышленности с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	7 322,7	8 267,6	12 746,4
► в Приволжском федеральном округе	2 148,7	2 204,4	3 086,5
► в Северо-Западном федеральном округе	3 481,3	1 712,1	2 382,6
► в Сибирском федеральном округе	1 027,0	1 857,3	2 203,2
► в Уральском федеральном округе	1 076,0	1 337,4	1 613,6
► в Южном федеральном округе	753,8	851,8	1 066,8
► в Дальневосточном федеральном округе	382,5	749,4	780,5
► в Северо-Кавказском федеральном округе	153,3	140,1	188,2

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	25 515,6	14 908,8	31 799,1
► в Приволжском федеральном округе	4 291,8	3 912,4	6 672,0
► в Северо-Западном федеральном округе	2 912,0	3 025,4	5 272,0
► в Сибирском федеральном округе	2 640,3	3 186,3	4 373,1
► в Уральском федеральном округе	1 947,6	2 743,3	2 918,6
► в Дальневосточном федеральном округе	912,4	1 562,3	1 622,3
► в Южном федеральном округе	1 028,1	1 302,1	1 542,2
► в Северо-Кавказском федеральном округе	124,6	191,3	149,5

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7 495,8 тыс. ед.), Московская область (2 313,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (1 873,3 тыс. ед.), Ивановская область (1 255,6 тыс. ед.), Красноярский край (742,4 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (24 106,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (4 473,6 млн руб.), Московская область (4 068,0 млн руб.), Республика Башкортостан (2 700,1 млн руб.), Красноярский край (1 812,1 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2025 года

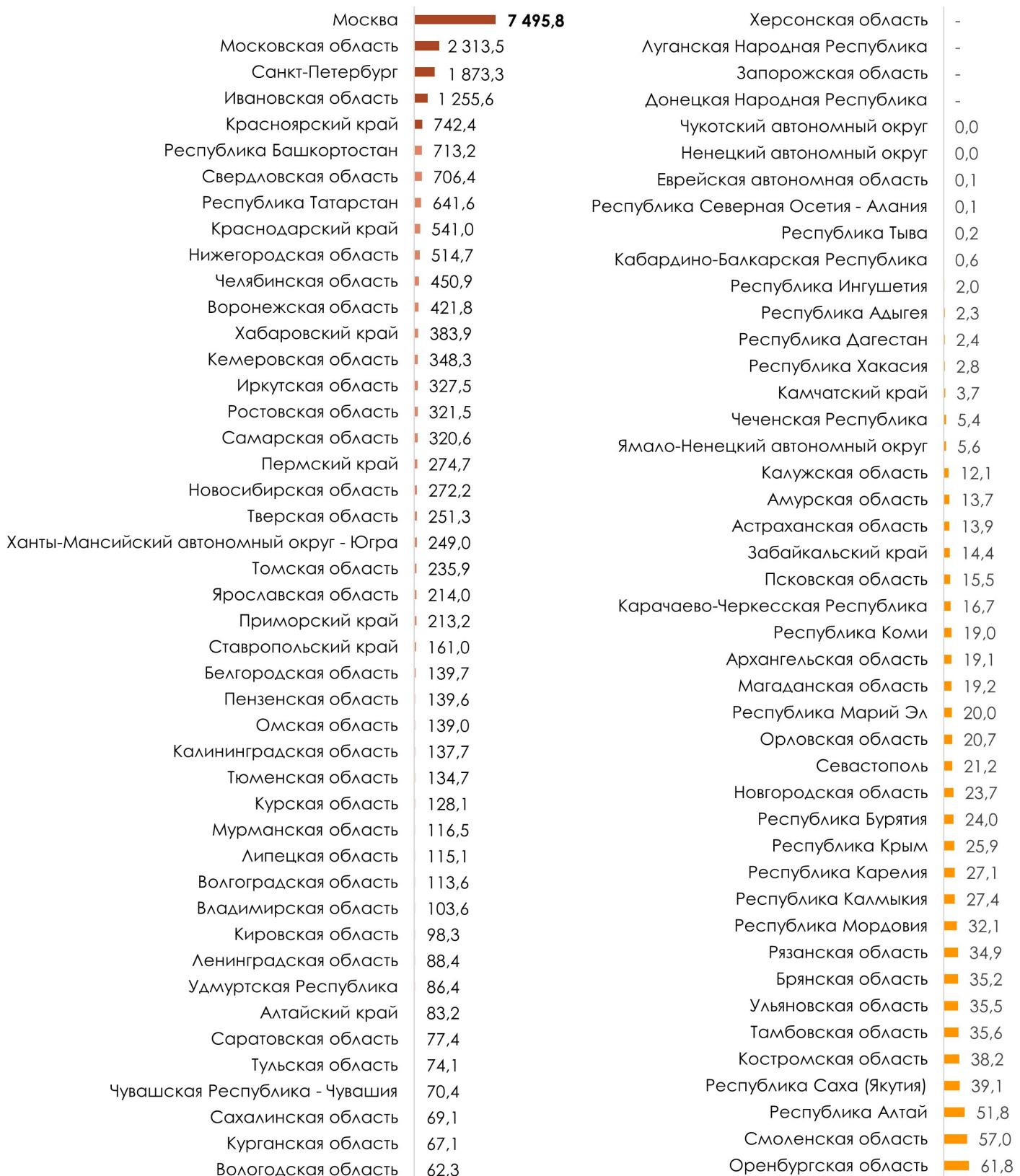


Диаграмма № 6

**Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности
конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

III квартал 2025 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года, составило 272 024 точки⁶, что на 7,8% больше, чем во II квартале 2025 года (252 426 точек) и на 39,1% больше, чем в III квартале 2024 года (193 643 точки).

Запрет на оборот немаркированных товаров легкой промышленности наступил с 1 января 2021 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	53 045	69 437	74 800
► в Приволжском федеральном округе	41 367	52 413	56 244
► в Сибирском федеральном округе	21 211	29 214	31 728
► в Северо-Западном федеральном округе	23 440	29 351	31 523
► в Уральском федеральном округе	21 169	27 817	29 842
► в Южном федеральном округе	19 955	26 065	28 011
► в Дальневосточном федеральном	9 481	12 607	13 706
► в Северо-Кавказском федеральном округе	3 975	5 522	6 170

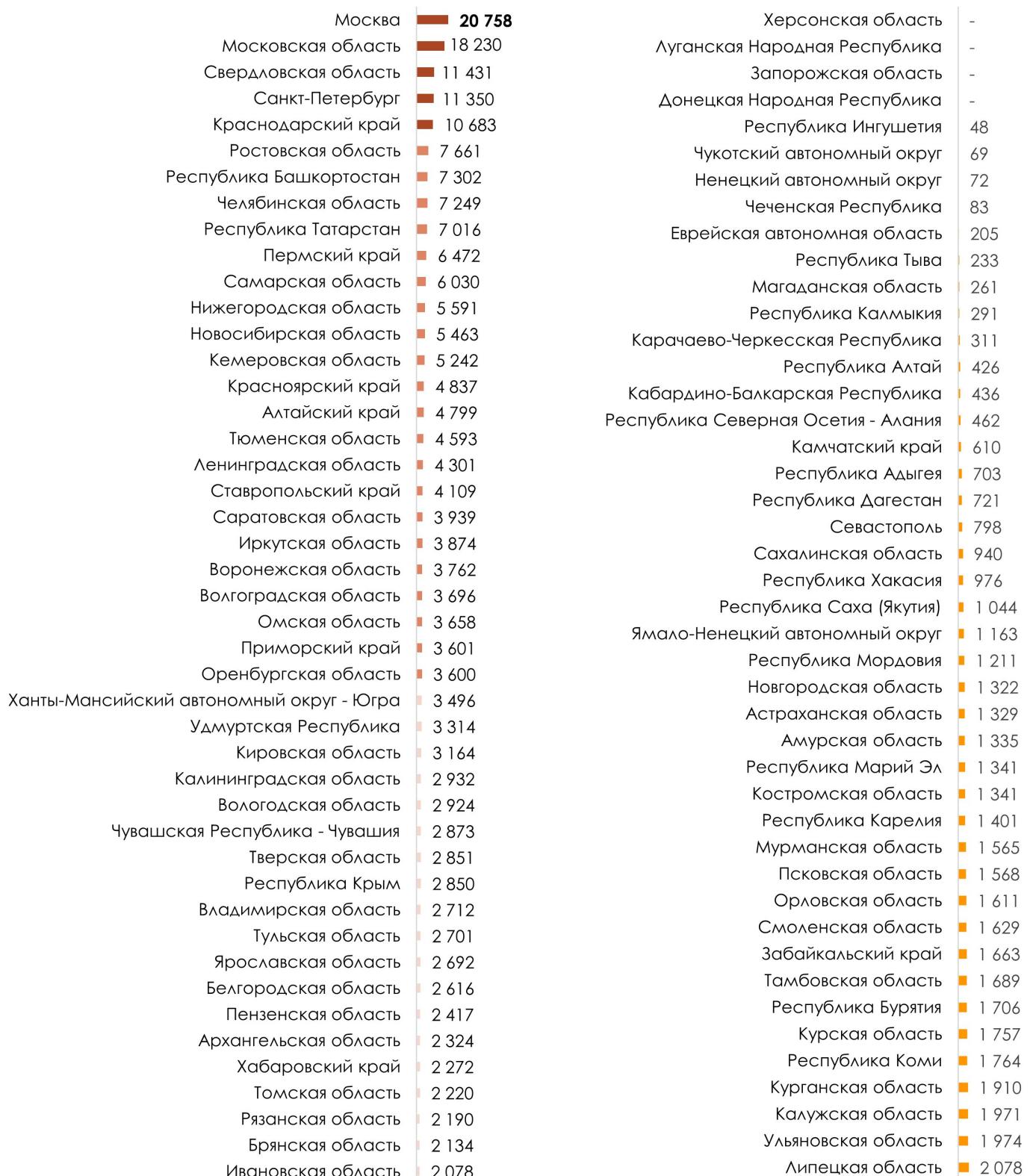
⁶ Точки розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж товаров легкой промышленности, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу товаров легкой промышленности и передающие сведения о розничной продаже товаров легкой промышленности в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Регионы – лидеры по количеству точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года – г. Москва (20 758 точек), Московская область (18 230 точек), Свердловская область (11 431 точек), г. Санкт-Петербург (11 350 точек) и Краснодарский край (10 683 точки).

Распределение количества точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года зафиксировано 3 446 точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 9,6% меньше, чем число таких точек во II квартале 2025 года (3 814 точек) и на 28,5% меньше, чем число таких точек в III квартале 2024 года (4 818 точек), что составляет 1,3% от общего числа точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ (во II квартале 2025 года – 1,5%; в III квартале 2024 года – 2,5%).

Распределение количества точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	1 401	1 079	974
► в Приволжском федеральном округе	766	691	541
► в Северо-Западном федеральном округе	519	462	430
► в Южном федеральном округе	621	483	430
► в Сибирском федеральном округе	582	421	391
► в Уральском федеральном округе	471	364	349
► в Северо-Кавказском федеральном округе	202	136	166
► в Дальневосточном федеральном округе	256	178	165

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (358 точек), Московская область (251 точка), и Краснодарский край (214 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – Чеченская Республика (10,8%), Карачаево-Черкесская Республика (4,2%), Кабардино-Балкарская Республика (4,1%), Республика Северная Осетия-Алания (3,5%), Республика Дагестан (3,1%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж маркированных товаров легкой

промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 2.

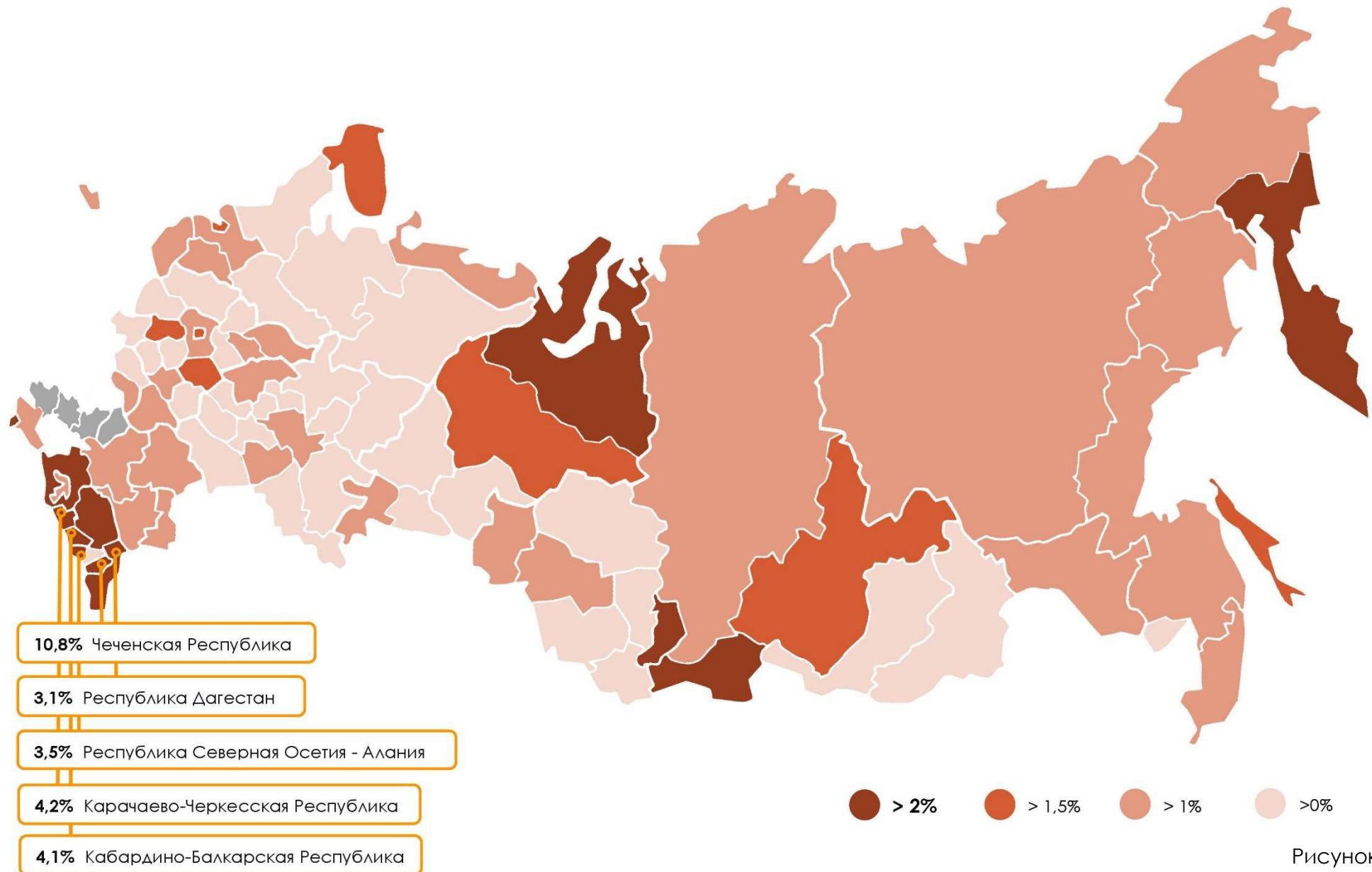


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025

В III квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 616 612,8 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности (на 27,1% больше, чем во II квартале 2025 года – 485 140,9 тыс. ед. и в 5,1 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 121 174,2 тыс. ед.) на сумму 702 566,8 млн руб. (на 15,3% больше, чем во II квартале 2025 года – 609 469,8 млн руб. и в 2,6 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 270 635,8 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, реализация которых зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 9 месяцев 2025 года по данным ГИС МТ составил 1 352 324,0 тыс. ед. в натуральном выражении, что в 5,7 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (235 801,0 тыс. ед.), а в стоимостном – 1 775 967,1 млн руб., что в 3,5 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (506 890,8 млн. руб.).

Рост количества организаций розничной торговли и объемов розничной торговли по сравнению с 2024 годом обусловлен расширением списка маркируемых товаров легкой промышленности с 1 марта 2025 (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р).

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	59 021,8	370 970,8	444 791,5
► в Приволжском федеральном округе	15 909,4	30 181,8	45 646,6
► в Северо-Западном федеральном округе	11 784,0	20 586,5	30 718,6
► в Сибирском федеральном округе	9 785,0	17 094,7	26 863,4
► в Южном федеральном округе	9 015,9	17 486,4	25 233,2
► в Уральском федеральном округе	8 774,3	16 120,2	23 889,7
► в Дальневосточном федеральном округе	5 067,6	9 321,6	13 953,8
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 816,2	3 378,9	5 516,0

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	141 271,9	434 202,9	478 187,4
► в Приволжском федеральном округе	28 532,7	42 014,8	55 440,5
► в Северо-Западном федеральном округе	31 750,5	40 004,3	49 547,8
► в Южном федеральном округе	18 467,5	25 481,2	32 370,2
► в Сибирском федеральном округе	19 941,3	24 930,2	32 340,8
► в Уральском федеральном округе	18 154,7	24 155,1	30 333,2
► в Дальневосточном федеральном округе	9 225,7	13 875,4	17 638,2
► в Северо-Кавказском федеральном округе	3 291,5	4 805,9	6 708,8

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (394 929,8 тыс. ед.), Московская область (20 343,6 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (16 062,2 тыс. ед.), Краснодарский край (10 689,3 тыс. ед.), Свердловская область (9 026,3 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (414 897,4 млн руб.), г. Санкт-Петербург (31 677,9 млн руб.), Московская область (30 110,3 млн руб.), Краснодарский край (15 215,0 млн руб.), Свердловская область (12 208,8 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и 9 соответственно.

Диаграмма № 8

Объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2025 года

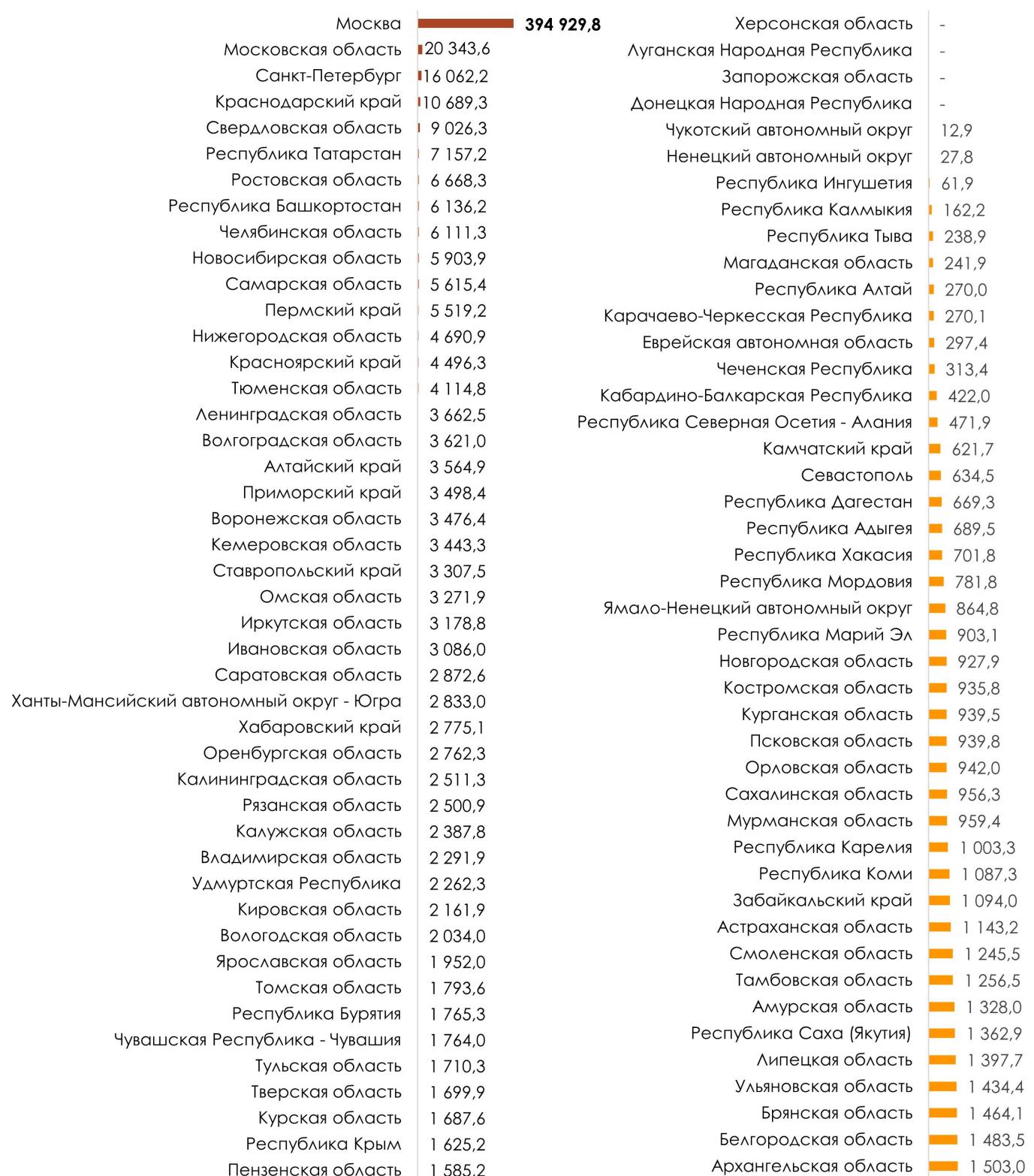
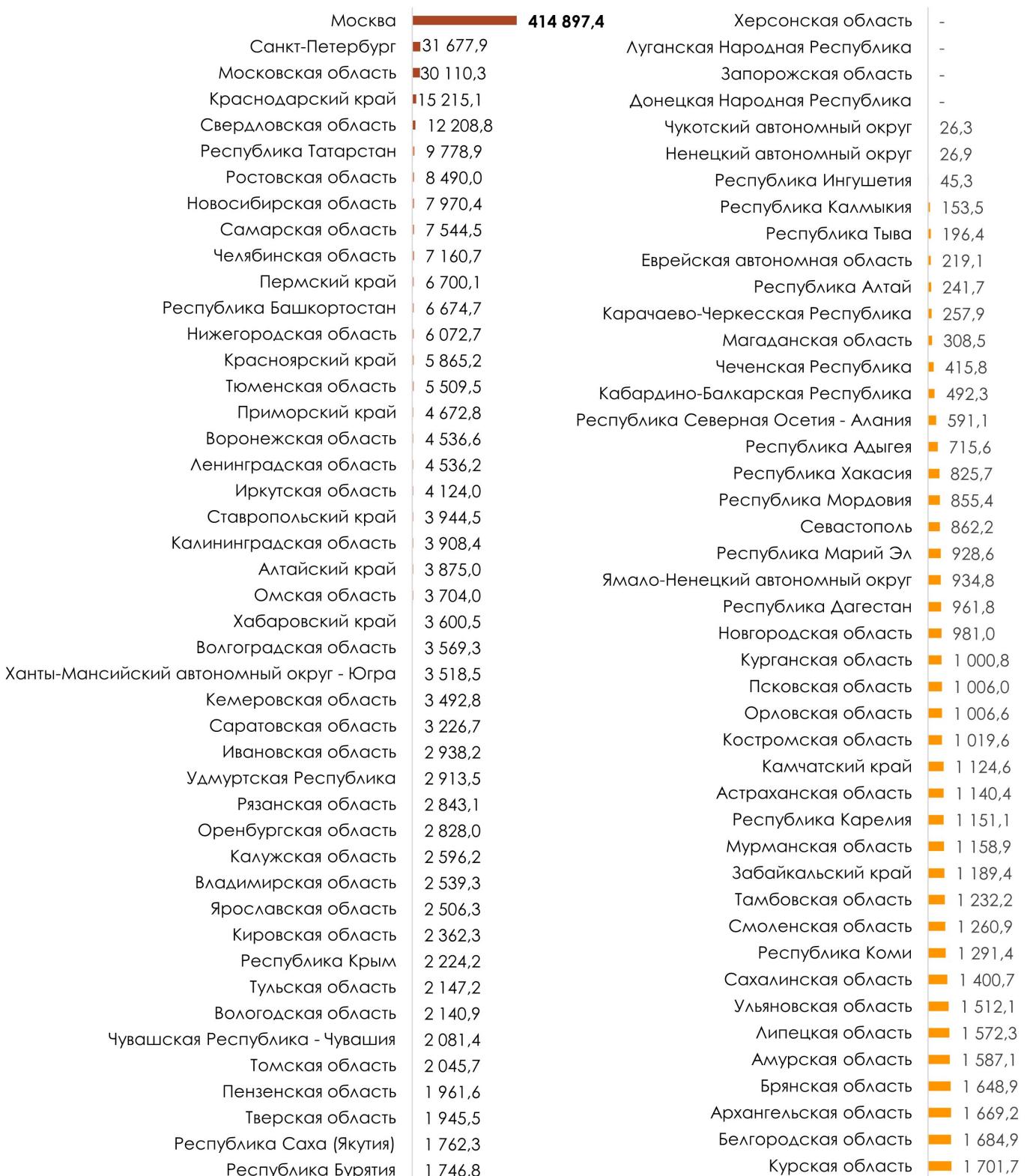


Диаграмма № 9

Объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.;

III квартал 2025 года



Также в III квартале 2025 года в ГИС МТ розничная продажа конечным потребителям маркированных товаров отечественного производства составила 191 182,0 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 17,2% больше, чем во II квартале 2025 года – 163 093,9 тыс. ед. и в 6,4 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 29 425,6 тыс. ед. на сумму 240 284,5 млн руб. (на 6,0% больше, чем во II квартале 2025 года – 226 714,0 млн руб. и в 4,5 раза больше, чем в III квартале 2024 года – 53 067,7 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности отечественного производства за 9 месяцев 2025 года по данным ГИС МТ составил 437 489,2 тыс. ед. в натуральном выражении, что в 6,4 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 (68 379,7 тыс. ед.), а в стоимостном – 610 417,3 млн руб., в 5,6 раз больше, чем за 9 месяцев 2024 (108 816,1 млн. руб.). Доля отечественного производства в розничных продажах за III квартал 2025 года в натуральном выражении составила 31,0%, за II квартал 2025 года – 33,6%, за III квартал 2024 года – 24,3%; в стоимостном выражении - за III квартал 2025 года – 34,2%; за II квартал 2025 года – 37,2%, за III квартал 2024 года – 19,6%.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированной отечественной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	17 933,8	133 319,5	149 236,3
► в Северо-Западном федеральном округе	2 131,8	9 393,5	13 527,3
► в Приволжском федеральном округе	2 952,4	6 817,4	9 744,7
► в Сибирском федеральном округе	1 953,2	4 056,7	5 401,6
► в Южном федеральном округе	1 588,2	4 010,2	4 861,9
► в Уральском федеральном округе	1 469,1	3 301,9	4 640,1
► в Дальневосточном федеральном округе	1 034,8	1 654,4	2 992,6
► в Северо-Кавказском федеральном округе	362,3	540,3	777,5

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отечественной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	31 964,8	181 748,2	188 264,4

► в Северо-Западном федеральном округе	4 915,0	13 344,8	15 993,6
► в Приволжском федеральном округе	5 098,9	9 982,0	11 945,5
► в Уральском федеральном округе	2 917,1	6 336,0	6 965,9
► в Сибирском федеральном округе	3 420,7	6 486,0	6 950,1
► в Южном федеральном округе	2 551,2	5 009,4	5 357,1
► в Дальневосточном федеральном округе	1 640,7	3 072,1	3 749,0
► в Северо-Кавказском федеральном округе	559,3	735,4	1 058,8

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (137 086,3 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (11 082,7 тыс. ед.), Московская область (4 503,8 тыс. ед.), Краснодарский край (2 033,6 тыс. ед.), Свердловская область (1 978,6 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (175 376,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (13 012,8 млн руб.), Московская область (4 564,1 млн руб.), Свердловская область (2 991,3 млн руб.), Краснодарский край (2 596,6 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены в [Приложении 3](#) и [Приложении 4](#).

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года на территории Российской Федерации объем остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка составил 5 757 455,9 тыс. ед., что на 18,6% больше, чем на начало III квартала 2025 года (4 854 816,2 тыс. ед.). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 4 853 972,7 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 25,2% больше, чем на начало II квартала 2025 года – 3 877 803,3 тыс. ед.). В III квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 2 886 757,6 тыс. ед.

товаров легкой промышленности (на 40,1% больше, чем на начало III квартала 2024 года – 2 060 810,2 тыс. ед.).⁷

Распределение объемов остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец III квартала 2024, II квартала 2025 года, III квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	III квартал	II квартал	III квартал
	2024	2025	2025
► в Центральном федеральном округе	1 221 796,5	2 288 009,2	2 742 241,7
► в Приволжском федеральном округе	357 988,7	554 425,4	620 143,9
► в Сибирском федеральном округе	383 244,1	546 412,1	549 206,2
► в Южном федеральном округе	180 221,9	327 281,0	478 444,3
► в Северо-Западном федеральном округе	231 800,9	385 185,2	452 778,9
► в Уральском федеральном округе	279 138,9	381 472,9	421 139,1
► в Дальневосточном федеральном округе	156 246,4	247 181,2	309 167,8
► в Северо-Кавказском федеральном округе	76 320,2	124 005,7	184 334,1

Регионы – лидеры по объему остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец III квартала 2025 года – г. Москва (1 474 620,2 тыс. ед.), Московская область (777 399,6 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (267 326,4 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец III квартала 2025 года зафиксирован в Магаданской области (1 630,3 тыс. ед.), Республике Тыва (1 108,7 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (654,5 тыс. ед.).

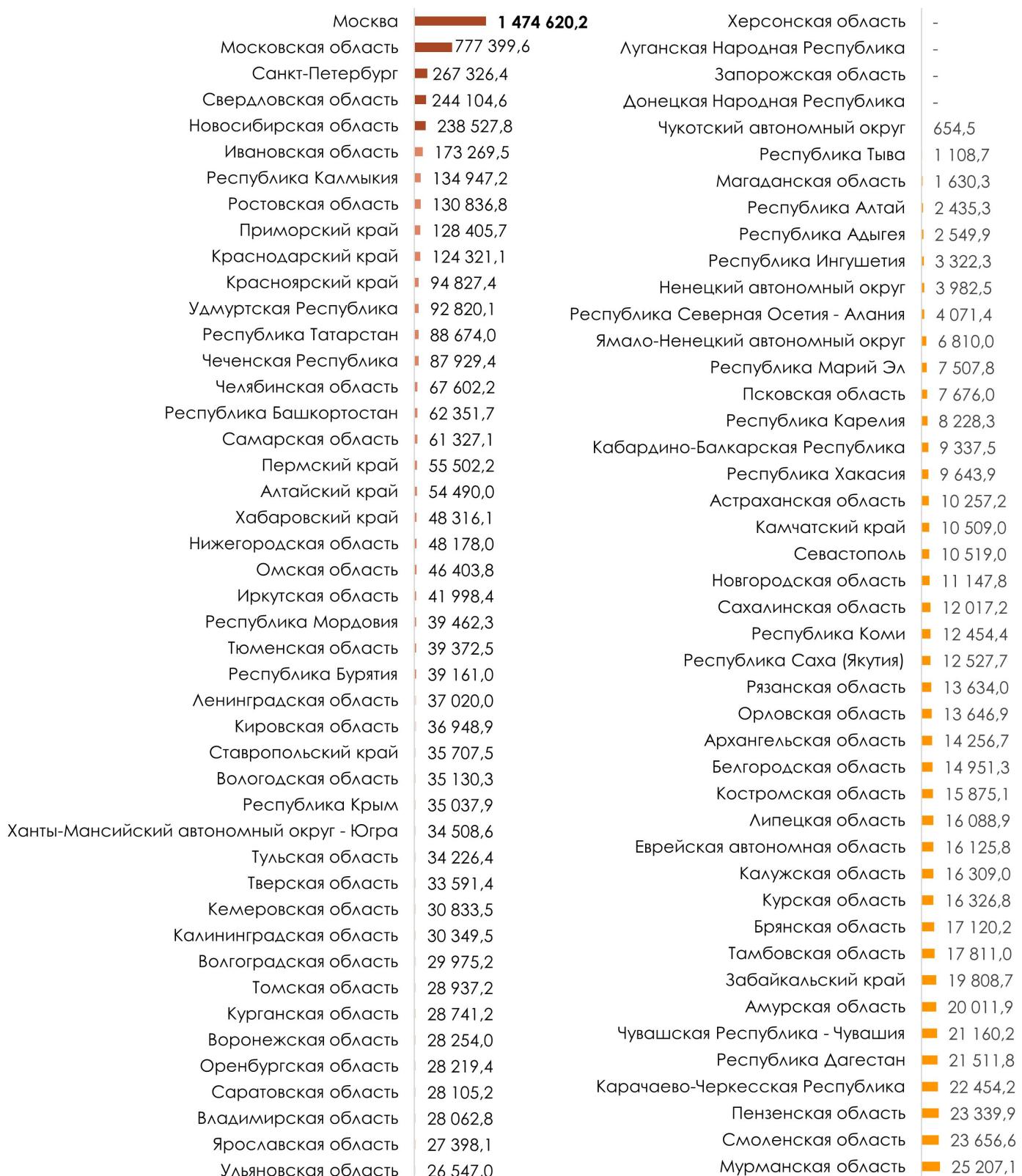
Данные об объемах остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2025 года приведены на диаграмме № 10.

⁷ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 10

Объем остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец III квартала 2025 года



1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на товары, или ярлык, или этикетку в соответствии с Правилами маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товар, или ярлык, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы товаров, входящих в набор, в соответствии с настоящими Правилами при расформировании такого набора в соответствии с пунктом 46 настоящих Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 62 896,8 тыс. ед. ранее маркированных товаров легкой промышленности, что на 6,3% больше, чем во II квартале 2025 года (59 161,3 тыс. ед.) и в 2,0 раза больше, чем в III квартале 2024 года (32 380,1 тыс. ед.). Таким образом, объем товаров легкой промышленности с повторным нанесением средств идентификации без указания предыдущего кода за 9 месяцев 2025 года по данным ГИС МТ составил 196 936,5 тыс. ед. что в 2,5 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (79 239,4 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированных товаров легкой промышленности без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. ед.):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	12 699,1	28 318,7	26 486,0
► в Приволжском федеральном округе	5 202,1	3 809,3	8 144,8
► в Сибирском федеральном округе	4 129,4	8 919,5	7 666,4
► в Северо-Западном федеральном округе	1 671,6	5 516,8	4 791,3
► в Южном федеральном округе	2 873,6	2 738,9	4 786,3
► в Уральском федеральном округе	3 409,0	5 336,2	4 423,1
► в Дальневосточном федеральном	1 279,4	3 326,4	3 459,9
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 116,0	1 195,4	3 139,0

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки товаров легкой промышленности в III квартале 2025 года – г. Москва (18 872,9 тыс. ед.), Московская область (5 288,7 тыс. ед.), Новосибирская область (4 630,9 тыс. ед.).

Перемаркировка товаров легкой промышленности без указания предыдущего кода маркировки в III квартале 2025 года проводилась во всех субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 1 189,8 тыс. ед. ранее маркированных товаров легкой промышленности, что на 47,2% больше, чем во II квартале 2025 года (808,4 тыс. ед.) и на 35,7% больше, чем в III квартале 2024 года (876,6 тыс. ед.). Всего по итогам 9 месяцев 2025 года объем перемаркированных товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки составил 2 678,6 тыс. ед., что в 1,8 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 523,3 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированных товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. ед.):

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	191,0	262,7	630,4
► в Приволжском федеральном округе	10,8	124,3	174,2

► в Северо-Западном федеральном округе	36,6	131,8	135,0
► в Уральском федеральном округе	40,3	112,7	96,2
► в Сибирском федеральном округе	559,9	74,3	70,7
► в Южном федеральном округе	18,5	81,8	42,7
► в Северо-Кавказском федеральном округе	0,9	4,3	31,3
► в Дальневосточном федеральном округе	18,7	16,6	9,4

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки товаров легкой промышленности в III квартале 2025 года – г. Москва (429,6 тыс. ед.), Удмуртская Республика (99,9 тыс. ед.), Свердловская область (93,5 тыс. ед.).

Перемаркировка товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки в III квартале 2025 года не проводилась в 4 субъектах Российской Федерации.

Участники оборота товаров легкой промышленности начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме товаров легкой промышленности, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в III квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 5](#).

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли товаров легкой промышленности фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти товаров легкой промышленности за II квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁸.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

⁸ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В III квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 1 002 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 14,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 174 точки или 0,4% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года) и в 2,6 раза больше, чем в III квартале 2024 года (387 точек или 0,2% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Таким образом, количество проверенных точек продаж в ходе контрольных (надзорных) мероприятий за 9 месяцев 2025 года, по данным ГИС МТ, составило 3 324 точки продаж товаров легкой промышленности, в 2,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 493).

Распределение количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Приволжском федеральном округе	114	560	462
► в Центральном федеральном округе	58	226	125
► в Уральском федеральном округе	87	145	100

► в Южном федеральном округе	10	49	100
► в Дальневосточном федеральном округе	28	21	77
► в Северо-Западном федеральном округе	72	88	69
► в Сибирском федеральном округе	18	85	48
► в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	21

Наивысшая доля точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2025 года зафиксирована в Республике Башкортостан (5,4%), Камчатский край (3,1%), Вологодской области (1,3%), Приморский край (1,1%), Омской области (0,8%).

В 29 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6, а также на рисунке № 2.

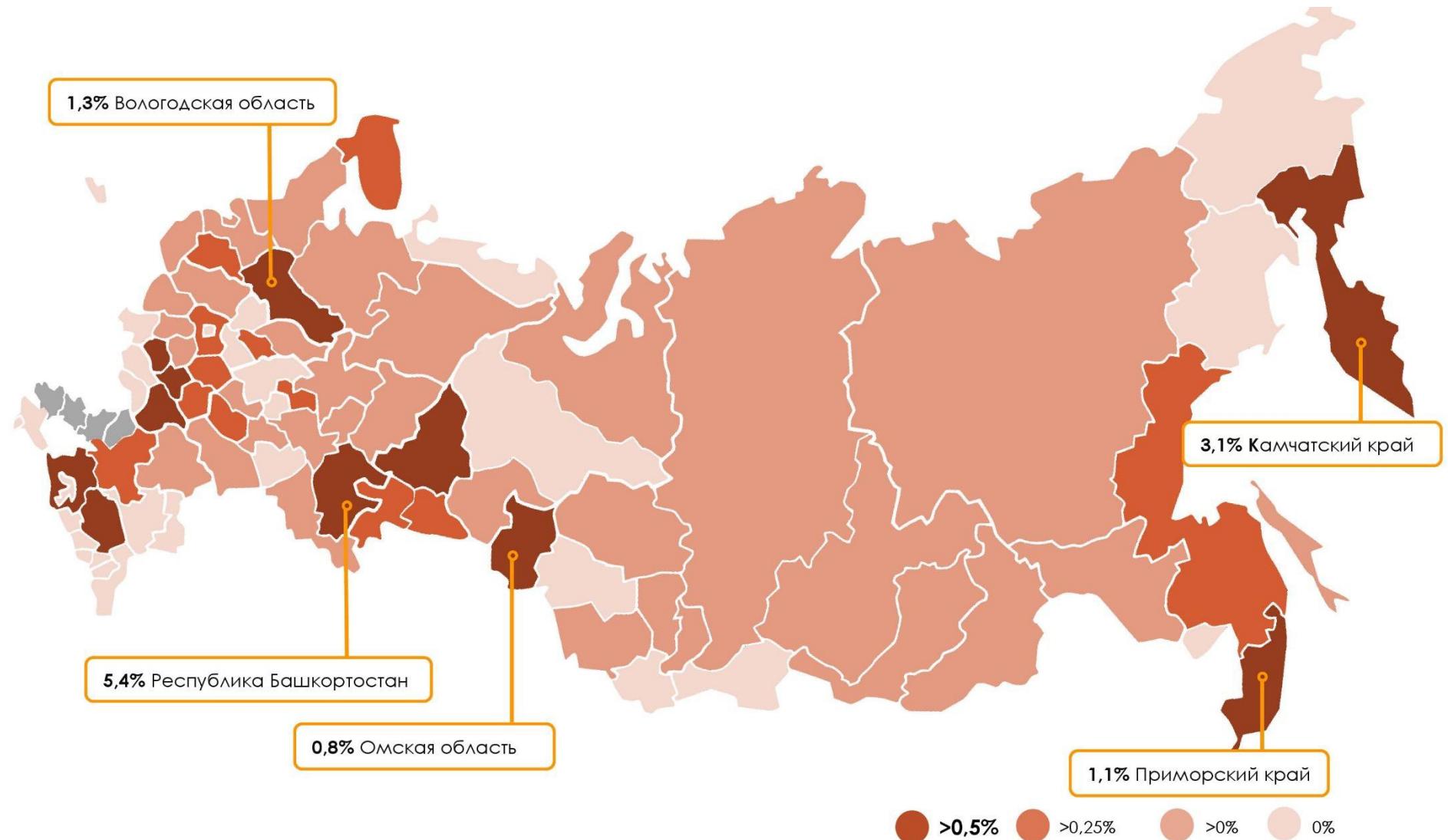


Рисунок № 2

Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В III квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 588 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,2% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 9,2% меньше, чем во II квартале 2025 года (647 точек или 0,3% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года) и на 98,6% больше, чем в III квартале 2024 года (296 точек или 0,2% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Таким образом, количество проверенных точек продаж в ходе внеплановых контрольных мероприятий за 9 месяцев 2025 г., по данным ГИС МТ, составило 1 991 точку продаж товаров легкой промышленности, больше на 77,6%, чем за 9 месяцев 2024 года (1 121).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Приволжском федеральном округе	1020	1573	1327
► в Центральном федеральном округе	2176	1671	437
► в Уральском федеральном округе	31	139	296
► в Северо-Западном федеральном округе	405	290	284
► в Южном федеральном округе	364	313	231
► в Сибирском федеральном округе	152	208	156
► в Дальневосточном федеральном округе	67	198	30
► в Северо-Кавказском федеральном округе	11	18	17

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в III квартале 2025 года зафиксирована в Оренбургской области (2,2%), Вологодской области (1,6%), Омской области (1,1%), Камчатском крае (1,0%), Тамбовской области (1,0%).

В 33 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж товаров легкой промышленности в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в III квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 399⁹ точках продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,15% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), на 3,9% меньше, чем во II квартале 2025 года (415¹⁰ точек или 0,16% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 69,8% больше, чем в III квартале 2024 года (235¹¹ точек или 0,12% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

¹⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

¹¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные, УМВД по Калужской области не проводило сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за III квартал 2024 года

Таким образом, количество точек продаж, в которых были выявлены нарушения за 9 месяцев 2025 года по данным ГИС МТ составило 1313 точек¹², в 1,9 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (706)¹³.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	49	153	118
► в Южном федеральном округе	47	9	81
► в Приволжском федеральном округе	38	100	57
► в Северо-Кавказском федеральном округе	10	1	44
► в Уральском федеральном округе	40	65	35
► в Северо-Западном федеральном округе	9	31	33
► в Дальневосточном федеральном округе	25	14	17
► в Сибирском федеральном округе	17	42	14

Регионы, в которых наибольшая доля выявленных административных правонарушений и преступлений в III квартале 2025 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Ставропольский край (1,07%), Воронежская область (0,58%), Липецкая область (0,58%), Курганская область (0,58%), Орловская область (0,56%).

В 34 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в [Приложении № 8](#) и на рисунке 3.

¹² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

¹³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Липецкой области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за I квартал 2024 года

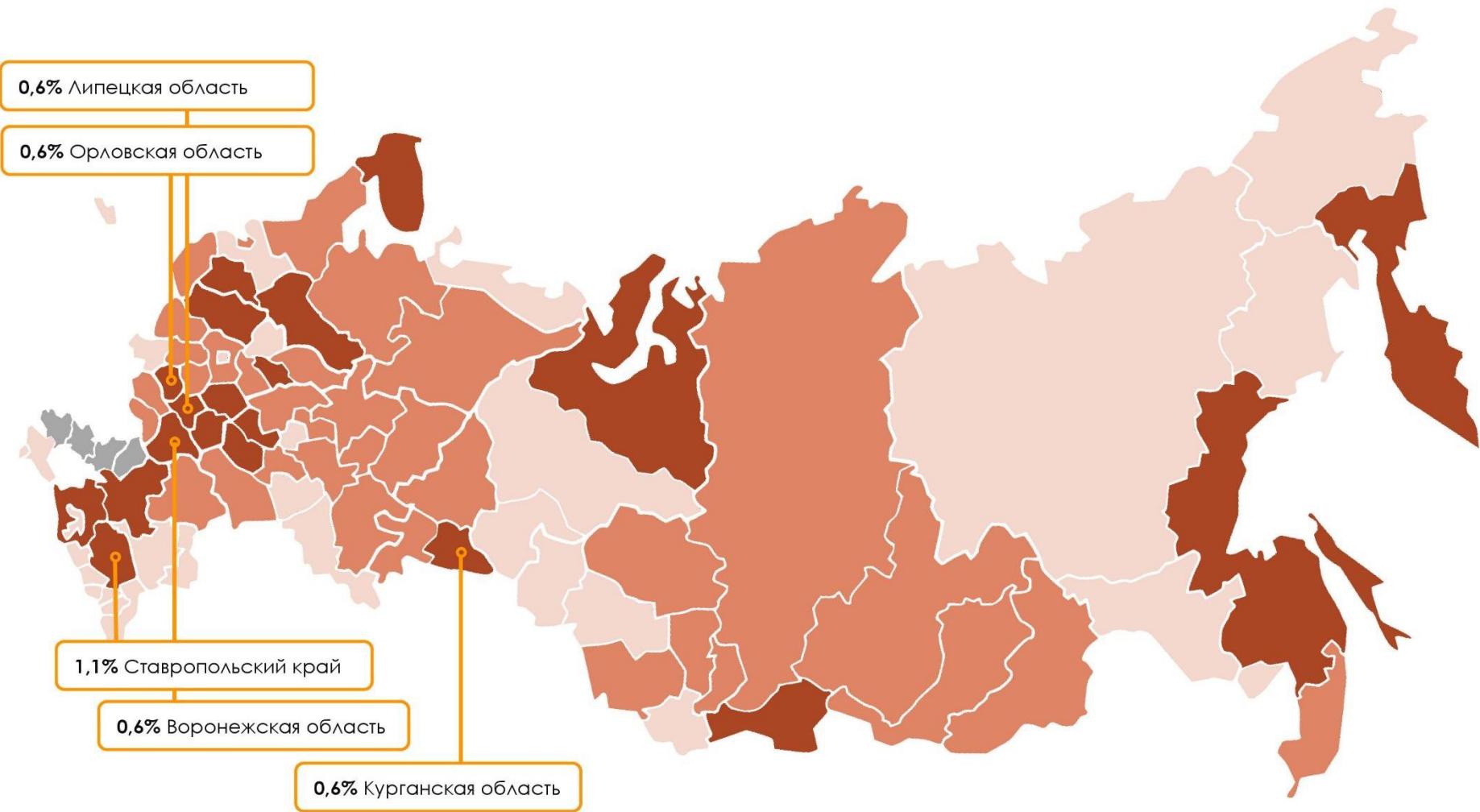


Рисунок № 3

Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,

от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж товаров легкой промышленности в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 9 и № 10 соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение III квартала 2025 года применили 17 статей КоАП РФ¹⁴ (47%) и возбудили 937¹⁵ дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 13,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 082¹⁶ дела) и на 34,6% больше, чем в III квартале 2024 года (696¹⁷ дел). Всего за 9 месяцев 2025 возбуждено 2986 дел¹⁸, что на 16,9% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (2554)¹⁹.

В 25 субъекте Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении маркированных товаров легкой промышленности в III квартале 2025 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

Правила маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности утверждены

¹⁴ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные за III квартал 2024 года

¹⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

¹⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024

постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров легкой промышленности без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа товаров легкой промышленности без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В III квартале 2025 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 3 дела, а по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 233 дела или 0,09 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. Во II квартале 2025 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 8 дел и по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 252 дела. В III квартале 2024 года было возбуждено 7 дел по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ и 87 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ. Всего за 9 месяцев 2025 возбуждено 12 дел по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 782 дела по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ, за 9 месяцев 2024 возбуждено 24 дела по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 271 дела по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2025 года возбуждено в Камчатском крае (19 дел или 3,11 дела в пересчете на 100 точек), Воронежская область (16 дел или 0,42 дела на 100 точек), Вологодской области (15 дел или 0,51 дела на 100 точек), Краснодарском крае (14 дел или 0,13 дела на 100 точек), Ростовской области (14 дел или 0,18 дела на 100 точек).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 11](#).

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 258 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ, во II квартале 2025 года по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 266 дел, в III квартале 2024 года возбуждено 131 дела. Всего за 9 месяцев 2025 года возбуждено 708 дел, в 2,25 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (314). ([Приложение № 12](#)).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В III квартале 2025 года было возбуждено 249²⁰ дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,09 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность

²⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

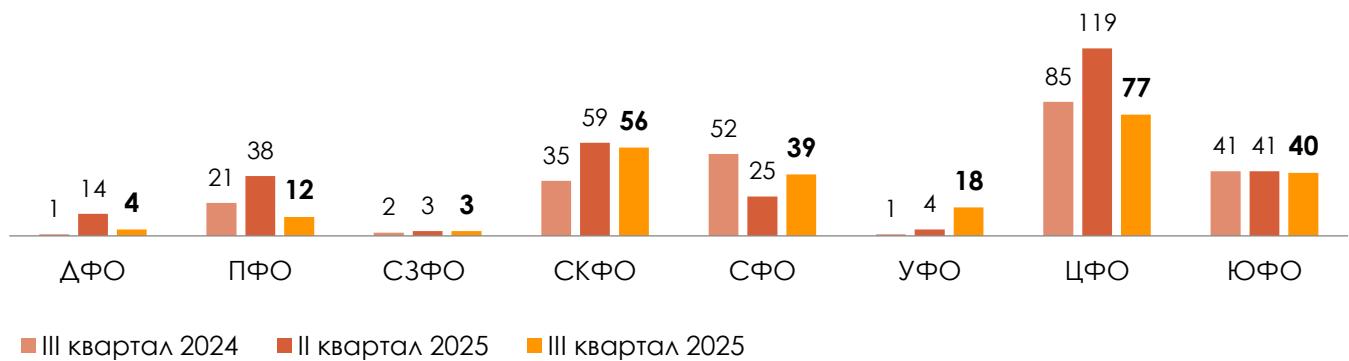
в течение III квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что на 17,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (303 дела²¹ или 0,12 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ) и на 32,7% меньше, чем в III квартале 2024 года (238 дел²² или 0,12 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2024 года по данным ГИС МТ). Всего по итогам 9 месяцев 2025 года было возбуждено 742 дела²³ об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, на 28,8% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (1042)²⁴.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

²¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

²² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные за III квартал 2024 года

²³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

²⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024

в Республике Дагестан (47 дел или 6,52 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в III квартале 2025 года);

в Брянской области (42 дела или 1,97 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Московской области в III квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2025 года возбуждено 28²⁵ дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 9,7% меньше, чем во II квартале 2025 года – 31 дело²⁶ и на 77,0% меньше, чем в III квартале 2024 года -122 дела²⁷), в том числе:

17 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП - 0,0062 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года (во II квартале 2025 года – 1 дело или 0,0004 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года; в III квартале 2024 года - 29 дел или 0,015 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Всего за 9

²⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

²⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

²⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные за III квартал 2024 года

месяцев 2025 года возбуждено 33²⁸ дела или 0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2024 года возбуждено 223²⁹ дела или 0,041 дела пересчете на 100 точек продаж;

11 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года (во II квартале 2025 года – 30 дел или 0,011 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года; в III квартале 2024 года – 93 дела или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Всего за 9 месяцев 2025 года возбуждено 56³⁰ дела или 0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2024 года возбуждено 299³¹ дела или 0,056 дела пересчете на 100 точек продаж.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

²⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

²⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

³⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

³¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Регион, в котором возбуждено дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, - Хабаровский край (0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Хабаровском крае в III квартале 2025 года).

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее число дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Приморский край (4 дела или 0,11 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Красноярском крае в III квартале 2025 года);

Пермский край (3 дела или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Смоленской области в III квартале 2025 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложениях № 14, № 15.

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В III квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 133 дела об административном правонарушении или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года. Во II квартале 2025 года возбуждено 186 дел или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. В III квартале 2024 года возбуждено 98 дел или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года. Всего по итогам 9 месяцев 2025 года возбуждено 556 дел или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2024 года возбуждено 331 дело или 0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж.

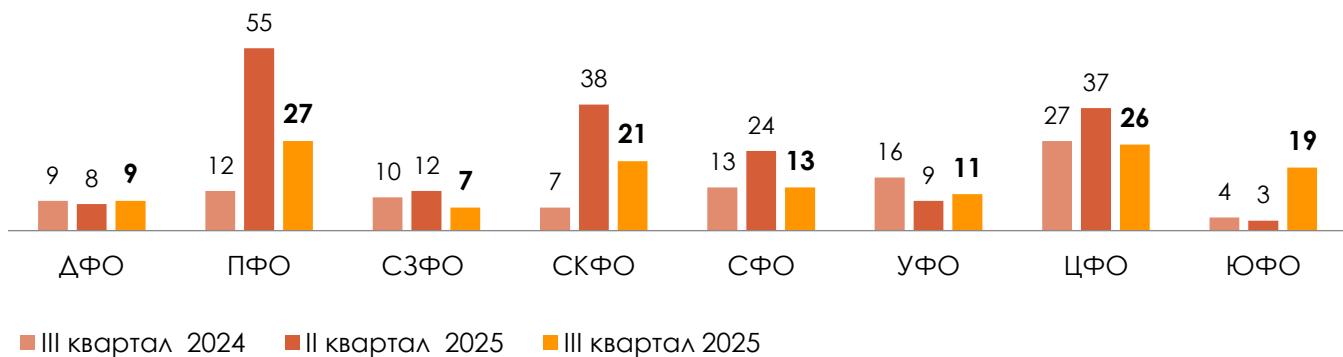
Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия

продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 16](#).

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), несоблюдение таможенной процедуры (ч. 1-3 ст. 16.19 КоАП РФ), пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных

товаров либо распоряжение ими иным способом (ч.1 ст.16.20 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В III квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 17 дел, во II квартале 2025 года возбуждено 15 дел, в III квартале 2024 года – 0 дел. Всего по итогам 9 месяцев 2025 года было возбуждено 35 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, в 2,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (16 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров легкой промышленности через таможенную границу ЕАЭС за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 17](#).

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей

в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В III квартале 2025 года дела по данным статьям КоАП РФ возбуждено 11 дел³². Во II квартале 2025 года дела по данным статьям КоАП РФ возбуждено 20 дел³³. В III квартале 2024 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 11 дел³⁴. Всего за 9 месяцев 2025 года возбуждено 55³⁵ дел или 0,007 дела в пересчете на 100 точек, за аналогичный период 2024 года возбуждено 22³⁶ дела или 0,004 дела в пересчете на 100 точек.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж товаров легкой промышленности за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке товаров легкой промышленности

В III квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ³⁷ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ³⁸ было возбуждено 23³⁹ уголовных дела (0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), во II квартале 2025 года возбуждено 56⁴⁰ дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ. В III квартале 2024 года возбуждено 12⁴¹ дел или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ. Всего за 9 месяцев

³² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

³³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

³⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные за III квартал 2024 года

³⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

³⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024

³⁷ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

³⁸ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

³⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁴¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные за III квартал 2024 года

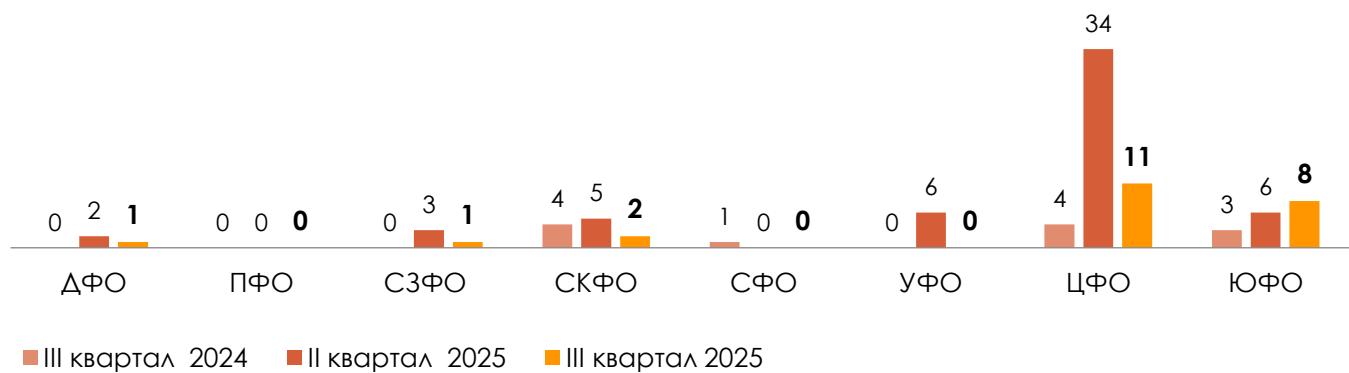
2025 возбуждено 97⁴² уголовных дела или 0,013 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2024 года возбуждено 44⁴³ дела или 0,008 дела в пересчете на 100 точек.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота товаров легкой промышленности за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота товаров легкой промышленности

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года



Наибольшее количество уголовных дел возбуждено в III квартале 2025 года в Республике Крым – 7 дел (0,24 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), Московской области – 5 дел (0,027 дела на 100 точек продаж), Курской области 4 дела (0,23 дела на 100 точек продаж).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота товаров легкой промышленности за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 19](#).

⁴² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

⁴³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж товаров легкой промышленности, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации товаров легкой промышленности в ГИС МТ.

В III квартале 2025 года уполномоченными органами власти была выявлена 351⁴⁴ точки продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ (0,13 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 0,28% меньше, чем во II квартале 2025 года (352⁴⁵ точки или 0,14 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 41,0% больше, чем в III квартале 2024 года (249⁴⁶ точек или 0,13 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего по итогам 9 месяцев 2025 года было выявлено 935⁴⁷ точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, что на 29,2% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 320)⁴⁸.

Динамика количества выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года, II квартал 2025 года и III квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

⁴⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁴⁵УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁴⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные, УМВД по Калужской области не проводило сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за III квартал 2024 года

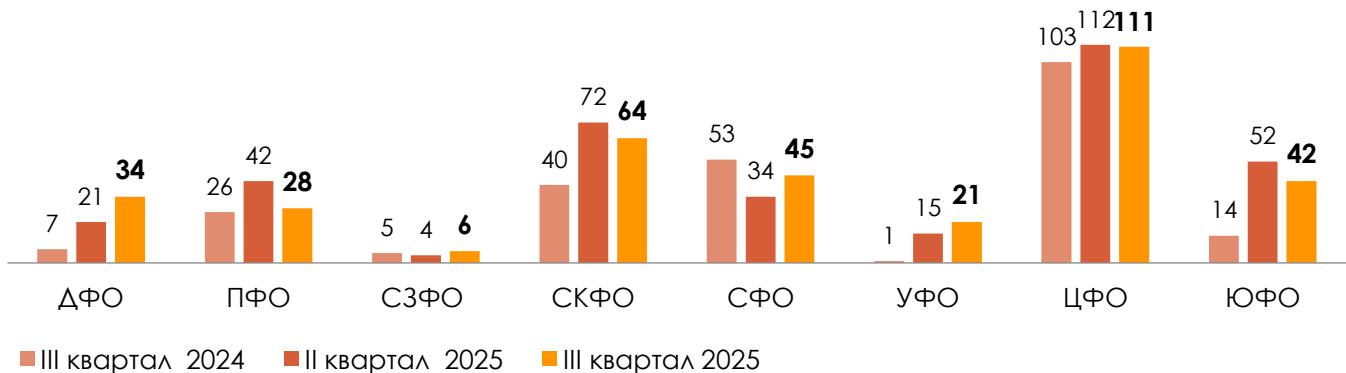
⁴⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

⁴⁸УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Липецкой области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за I квартал 2024 года

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, в III квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (48), Брянской области (42);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в Республике Ингушетия (12,5), Республике Дагестан (6,7), Камчатском крае (3,1), Брянской области (1,97), Республике Северная Осетия -Алания (1,73).

В III квартале 2025 года точки продаж товаров легкой промышленности, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 52 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 20](#) и рисунке 4.

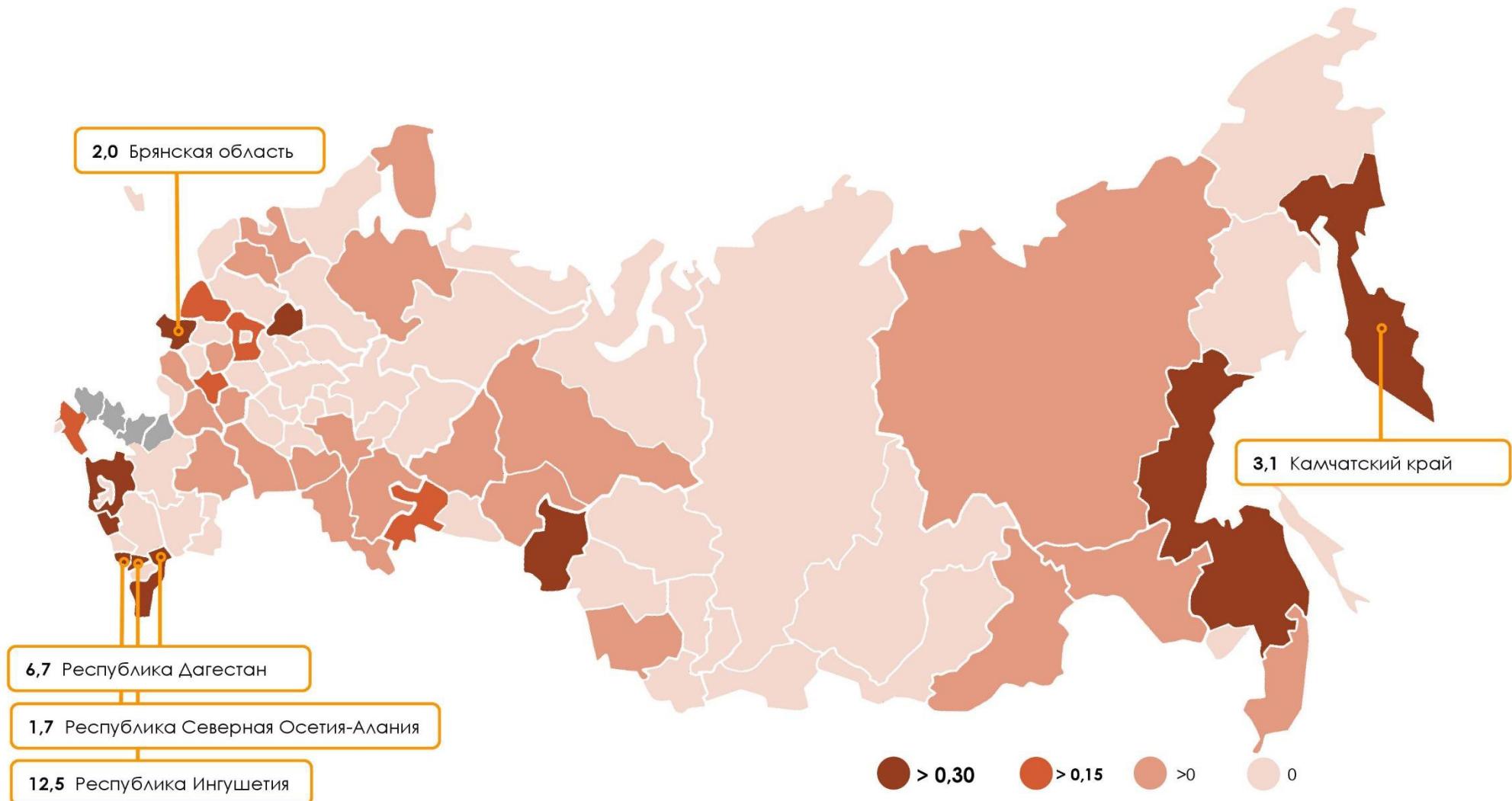


Рисунок № 4

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ,

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

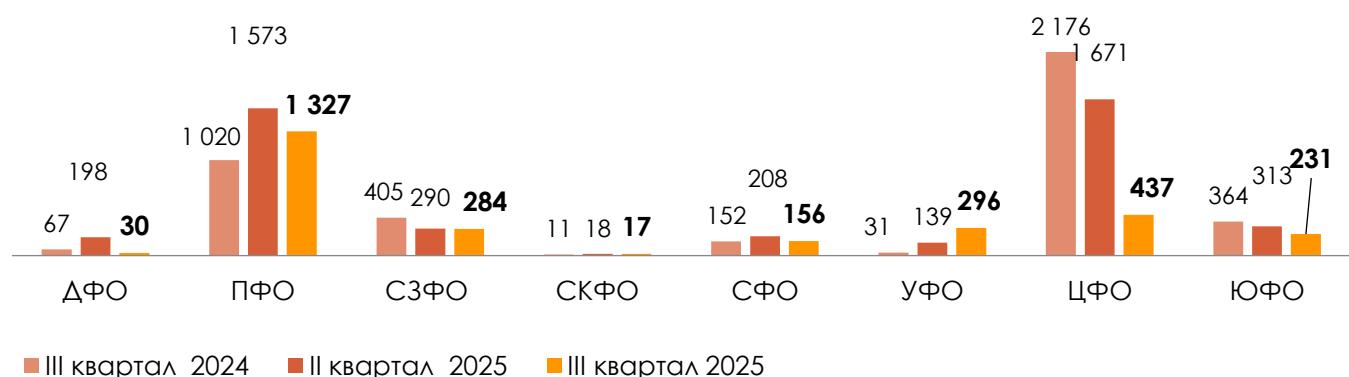
В III квартале 2025 года в отношении точек продаж товаров легкой промышленности было проведено 2 778 профилактических мероприятий (1,02 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 37,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (4 410 мероприятий или 1,7 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 34,3% меньше, чем в III квартале 2024 года (4 226 мероприятий или 2,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, по итогам 9 месяцев 2025 г., проведено 11 989 профилактическое мероприятие в отношении точек розничных продаж товаров легкой промышленности, что на 20,9% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (9 917).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Республике Башкортостан (798 мероприятий), Московской области (350 мероприятия), Вологодской области (207 мероприятий), Ростовской области (196 мероприятий), Свердловской области (170 мероприятия);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в Республике Башкортостан (10,92 мероприятия на 100 точек продаж), Вологодской области (7,08 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Мордовии (5,20 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (4,17 мероприятия на 100 точек продаж), Ямало-Ненецком АО (3,96 мероприятия на 100 точек продаж).

В 34 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 21.

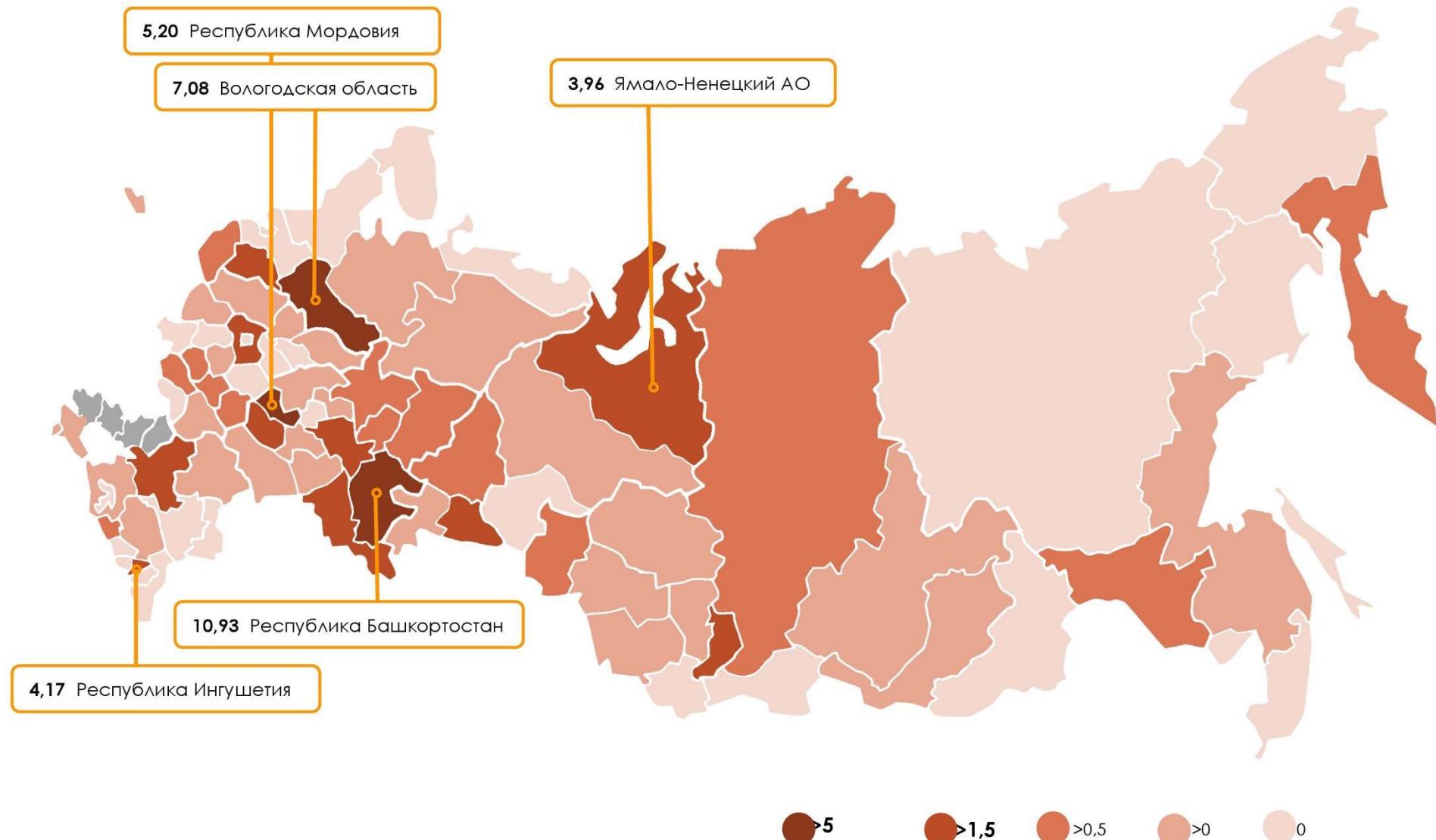


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

2.7. Изъятие товаров легкой промышленности из оборота

Изъятые из оборота товары легкой промышленности – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В III квартале 2025 года изъято из оборота 30 025⁴⁹ единицы товаров легкой промышленности (0,005% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в III квартале 2025 года), что на 54,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (65 904⁵⁰ ед. или 0,014% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2025 года) и на 58,0% меньше, чем в III квартале 2024 года (71 435⁵¹ ед. или 0,059% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в III квартале 2024 года). Таким образом, всего по итогам 9 месяцев 2025 года было изъято из оборота 135 704⁵² ед., что на 16,0% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (161 581)⁵³.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Легкая промышленность» за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

⁴⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁵⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁵¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные за III квартал 2024 года

⁵² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

⁵³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров легкой промышленности

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года, ед.



Наибольший объем изъятых из оборота товаров легкой промышленности в III квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Московской области (4 661 ед.), Санкт-Петербурге (3 985 ед.), Республике Крым (3 129 ед.), Краснодарском крае (2 863 ед.), Архангельской области (1 792 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в III квартале 2025 года – в Республике Ингушетия (1,13%), Республике Крым (0,19%), Архангельской области (0,12%), Республике Дагестан (0,10%), Курской области (0,09%).

В 34 регионах изъятие товаров легкой промышленности, в течение III квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Легкая промышленность» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 22 и на рисунке 6.

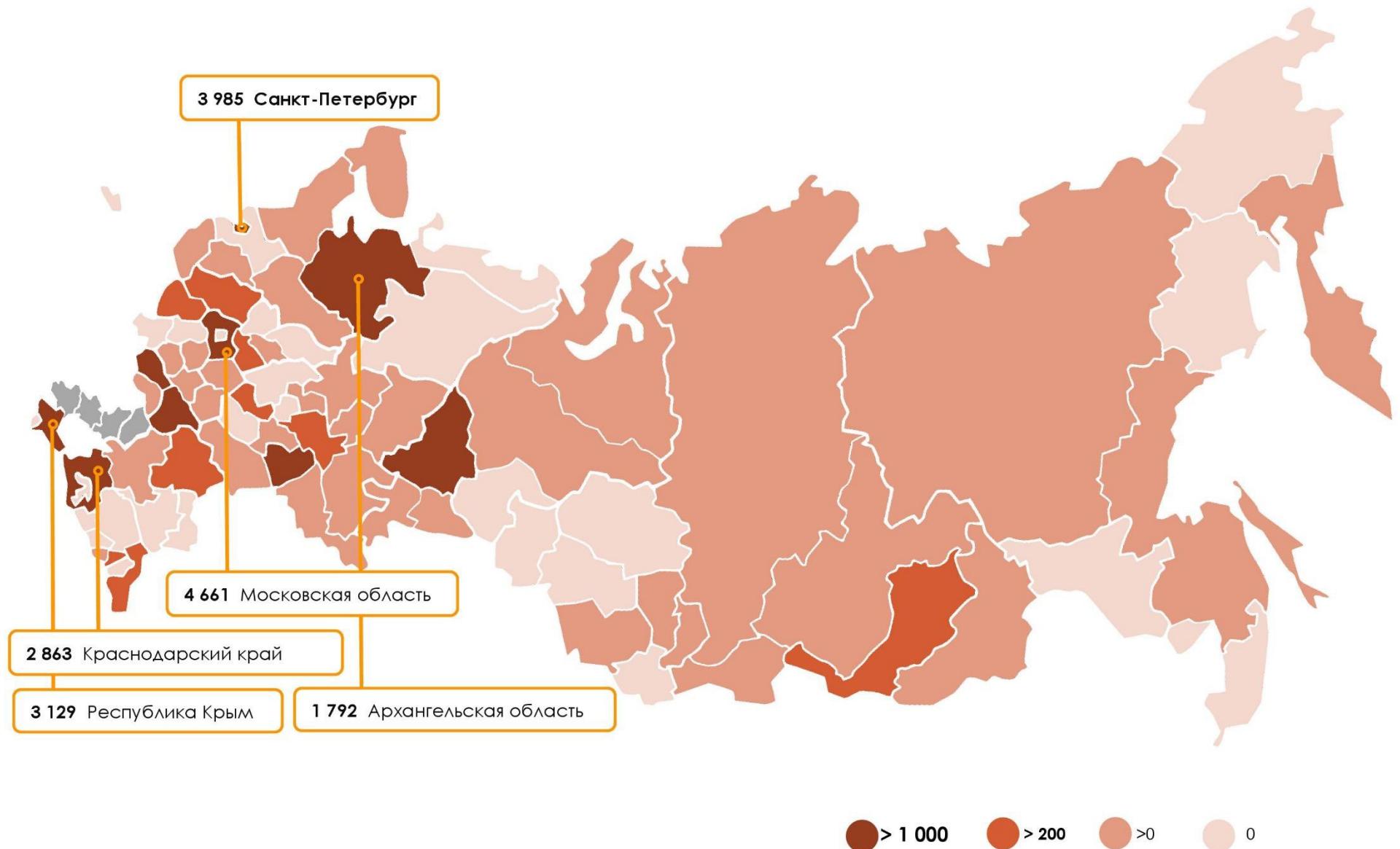


Рисунок № 6

Объем изъятых товаров легкой промышленности
единиц, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 29,8 млн раз. За III квартал 2025 года совершено 2,0 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации - **9 459 153** пользователя (6,47% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 7).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 625 717), г. Санкт-Петербурге (695 074), Краснодарском крае (589 322), Московской области (435 594), Свердловской области (375 237).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербурге (12,30% населения), г. Москве (12,25%), Ярославской области (11,95%), Иркутской области (10,89%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 854 пользователя), Магаданская область (4 992), Еврейская автономная область (2 438), Ненецкий автономный округ (1 591), Чукотский автономный округ (679).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,69%), Чеченская Республика (1,66% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,25%), Республика Ингушетия (1,17%).

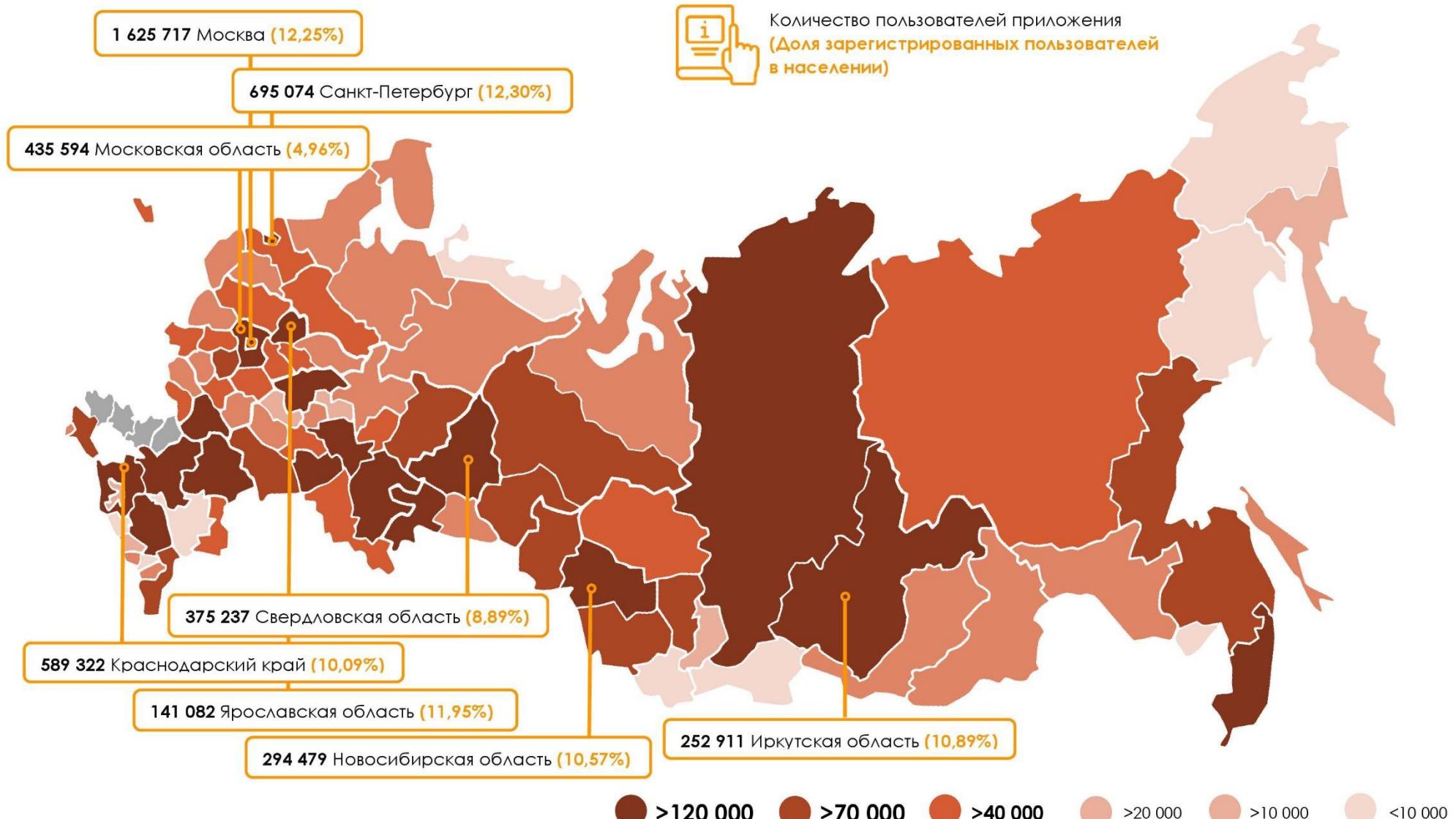


Рисунок № 7

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2025 года

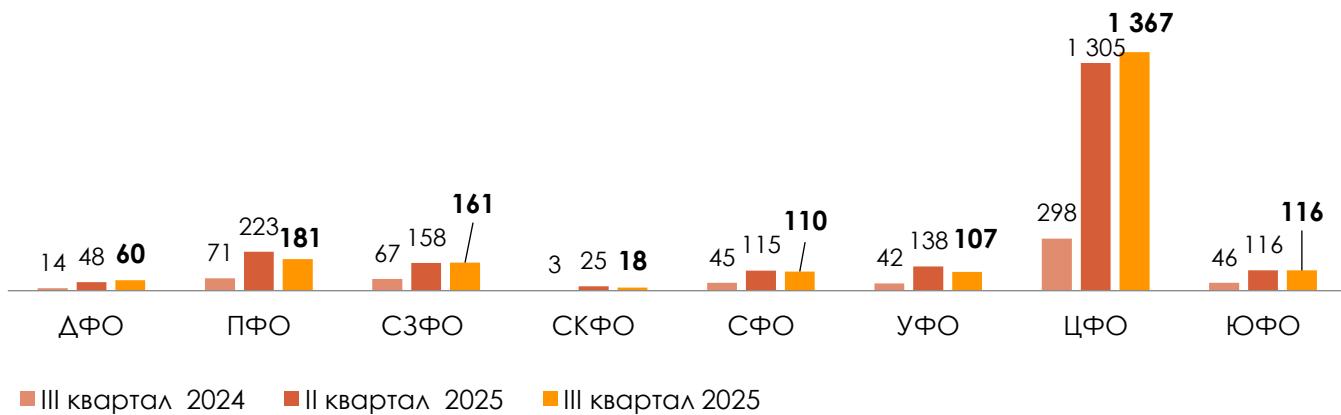
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»

В III квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 2 120 обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности (0,22 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года), что на 0,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (2 128 обращений или 0,23 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025) и в 3,6 раза больше, чем в III квартале 2024 года (586 обращений или 0,07 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2024 года). Таким образом, всего по итогам 9 месяцев 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 5 847 обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, что в 4,9 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 198 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»
в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года
и III квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (1 174), г. Санкт-Петербурге (102), Московской области (78), Свердловской области (51);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года – в Ненецком автономном округе (1,3 обращения на 1 000 пользователей), в г. Москва (0,7 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесской Республике (0,5 обращения на 1 000 пользователей), Пензенской области (0,5 обращения на 1 000 пользователей), Ивановской области (0,3 обращения на 1 000 пользователей).

В 10 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, в течение III квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена на рисунке № 8 и в Приложении № 24.

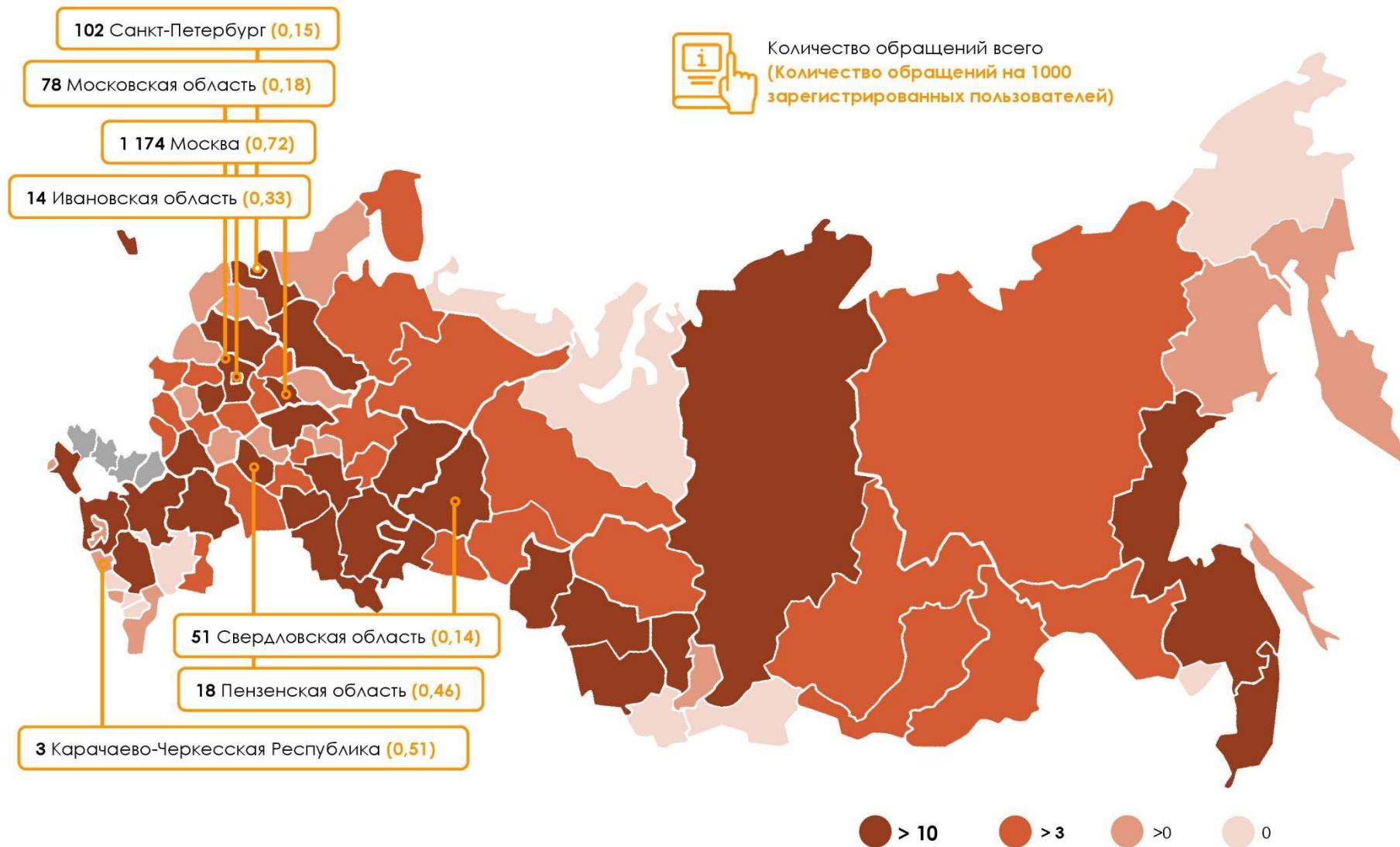


Рисунок № 8

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 299⁵⁴ точках продаж товаров легкой промышленности (0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 0,3% больше, чем во II квартале 2025 года (298⁵⁵ точек продаж или 0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года) и на 28,3% больше, чем в III квартале 2024 года (233⁵⁶ точки продаж или 0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Таким образом, всего по итогам 9 месяцев 2025 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 832⁵⁷ точках продаж, что на 9,1% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (915)⁵⁸.

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан за III квартал 2024 года, за II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

⁵⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁵⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

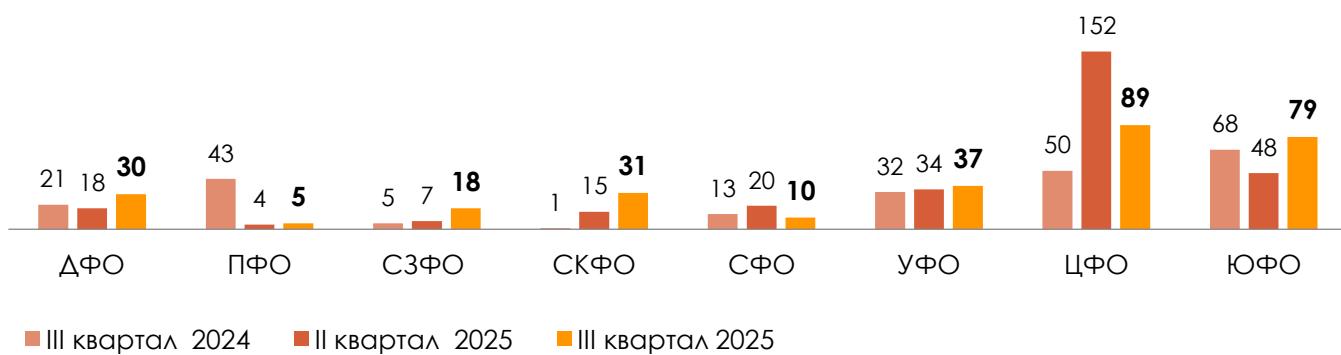
⁵⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные за III квартал 2024 года

⁵⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

⁵⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
 в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года
 и III квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Краснодарском крае (74 точки продаж или 0,7% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Краснодарском крае), в Брянской области (21 точка или 0,98% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Брянской области), в Камчатском крае (19 точек продаж или 2,0% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Камчатском крае), в Ставропольском крае (27 точек продаж или 0,6% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Ставропольском крае).

В 51 регионах административные правонарушения в точках продаж товаров легкой промышленности по итогам рассмотрения обращений граждан в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 25](#).

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, были выявлены уголовные правонарушения в 2⁵⁹ точках продаж товаров легкой промышленности (0,0007% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), во II квартале 2025 года было 18⁶⁰ точек с преступлениями, выявленными по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак» (0,007% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). В III квартале 2024 года было 4⁶¹ точек с преступлениями, выявленными по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак» (0,002% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Таким образом, всего по итогам 9 месяцев 2025 года преступления по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 25⁶² точках продаж, что в 1,6 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (16)⁶³.

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых были выявлены преступления по результатам рассмотрения обращений граждан, за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

⁵⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁶⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁶¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Тюменской области не предоставили данные за III квартал 2024 года

⁶² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

⁶³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024

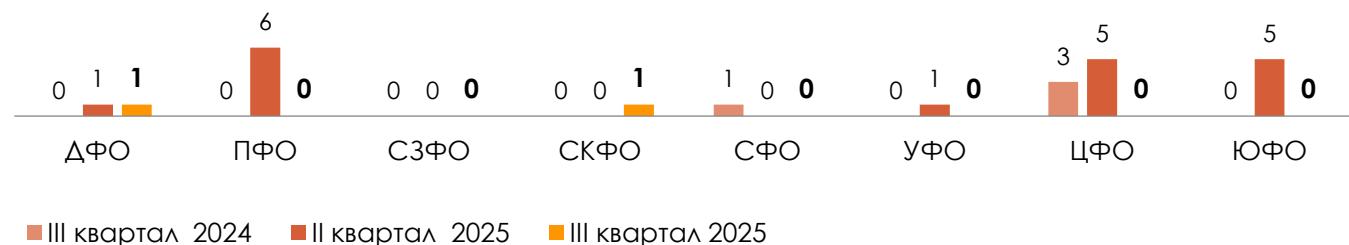
Диаграмма № 25

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых

выявлены уголовные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года,

III квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», выявлено в Республике Саха (Якутия) (1 точка или 0,096% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Республике Саха (Якутия)).

В 87 регионах административные правонарушения в точках продаж товаров легкой промышленности по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 26](#).

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Легкая промышленность», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками товаров легкой промышленности и противодействию незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁶⁴, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2025 года, занимает Камчатский край, на втором месте – Московская область, на третьем – Липецкая область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

⁶⁴ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Перечень кодов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, учитываемых при расчете соответствующих показателей

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
13.92.11	Одеяла и дорожные пледы (кроме электрических одеял)	6301 20 6301 30 6301 40 6301 90 100 0
13.92.12	Белье постельное	6302
13.92.13	Белье столовое	
13.92.14	Белье туалетное и кухонное	
14.11.10	Одежда из натуральной или композиционной кожи	4203 10 000
14.12.11	Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные	6203
14.12.12	Брюки мужские, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты производственные и профессиональные	
14.13.22	Костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.23	Пиджаки и блейзеры мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.24	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.12.21	Комплекты и костюмы, куртки (жакеты) и блейзеры женские производственные и профессиональные	
14.12.22	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты женские производственные и профессиональные	
14.13.32	Костюмы и комплекты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6204
14.13.33	Жакеты и блейзеры женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.34	Платья, юбки и юбки-брюки женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.35	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.12	Спецодежда	-
14.12.30	Спецодежда прочая	-
14.12.30.110	Пальто, полупалто и плащи производственные и профессиональные	6211 32 6211 33 6211 39 000 0 6211 42 6211 43 6211 49 000
14.12.30.120	Куртки производственные и профессиональные	
14.12.30.130	Юбки, халаты, блузки, фартуки, жилеты, платья и сорочки производственные и профессиональные	
14.12.30.140	Комбинезоны производственные и профессиональные	
14.19.22.110	Костюмы спортивные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.19.22.190	Одежда прочая из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.19.22.120	Костюмы лыжные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
		6211 20 000 0

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
14.13.11	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штурмовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6101
14.13.12	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6103
14.13.13	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штурмовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные	6102
14.13.14	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек трикотажные или вязаные	6104
14.13.21	Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штурмовки и аналогичные текстильные изделия мужские или для мальчиков, кроме трикотажных или вязаных	6201
14.13.31	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штурмовки и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6202
14.14.11	Рубашки мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6105
14.14.12	Кальсоны, трусы, мужские ночные рубашки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6107
14.14.13	Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек трикотажные или вязаные	6106
14.14.14	Комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, домашние халаты, пеньюары, халаты купальные и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные	6108
14.14.21	Рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6205
14.14.22	Майки и прочие нижние рубашки, кальсоны, трусы, рубашки ночные, пижамы, халаты купальные и халаты домашние мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6207
14.14.23	Блузки, рубашки и батники женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6206
14.14.24	Майки и прочие нижние рубашки, комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, пеньюары, халаты купальные, халаты домашние и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6208
14.14.25	Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, помочи, подвязки и аналогичные изделия и их части из любого текстильного материала (включая трикотажные или вязаные)	6212
14.14.30	Футболки, майки и прочие нижние рубашки трикотажные или вязаные	6109
14.19.12	Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные и прочая одежда трикотажные или вязаные	-
14.19.12.110	Костюмы спортивные трикотажные или вязаные	6112 11 000 0 6112 12 000 0 6112 19 000 0
14.19.12.120	Костюмы лыжные трикотажные или вязаные	6112 20 000 0
14.19.12.130	Костюмы купальные трикотажные или вязаные	6112 31 6112 39 6112 41 6112 49
14.19.12.190	Одежда прочая трикотажная или вязаная	6114

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
14.19.13	Перчатки, рукавицы (варежки) и митенки трикотажные или вязаные	6116
14.19.21	Одежда для детей младшего возраста и аксессуары одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6209
14.19.22	Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные; прочая одежда из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	-
14.19.22.130	Костюмы купальные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6211 11 000 0 6211 12 000 0
14.19.23	Платки носовые, шали, шарфы, платки, вуали, галстуки, шейные платки, перчатки и прочие готовые аксессуары к одежде, детали одежды или аксессуаров к одежде из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, не включенные в другие группировки	-
14.19.23.110	Платки носовые из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6213
14.19.23.120	Шали, шарфы, вуали, кроме трикотажных или вязаных	6214
14.19.23.130	Галстуки, платки шейные, кроме трикотажных или вязаных	6215
14.19.23.140	Перчатки из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6216 00 000 0
14.19.32	Одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием	6113 00 6210
14.19.42	Шляпы и прочие головные уборы, фетровые или плетеные или изготовленные путем соединения полосок из различных материалов, или трикотажные или вязаные, или из кружевных полотен, или прочих текстильных материалов, изготовленные из одного куска; сетки для волос	6504 00 000 0 6505 00 6506 99 100 0
14.19.43	Уборы головные прочие, кроме головных уборов из резины или пластмасс, защитных головных уборов и головных уборов из асбеста; ленты для шляп, подкладки, чехлы, шляпные каркасы, шляпные основы, козырьки и подбородочные ремни для головных уборов	6506 99 6507 00 000 0
14.39.10	Джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные или вязаные	6110

Приложение № 2

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	35	0,73%
Амурская область	17	1,27%
Архангельская область	23	0,99%
Астраханская область	19	1,43%
Белгородская область	32	1,22%
Брянская область	16	0,75%
Владимирская область	18	0,66%
Волгоградская область	44	1,19%
Вологодская область	29	0,99%
Воронежская область	51	1,36%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,98%
Забайкальский край	11	0,66%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	21	1,01%
Иркутская область	77	1,99%
Кабардино-Балкарская Республика	18	4,13%
Калининградская область	31	1,06%
Калужская область	31	1,57%
Камчатский край	13	2,13%
Карачаево-Черкесская Республика	13	4,18%
Кемеровская область	51	0,97%
Кировская область	21	0,66%
Костромская область	14	1,04%
Краснодарский край	214	2,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	61	1,26%
Курганская область	18	0,94%
Курская область	15	0,85%
Ленинградская область	53	1,23%
Липецкая область	29	1,40%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	1,15%
Москва	358	1,72%
Московская область	251	1,38%
Мурманская область	30	1,92%
Ненецкий автономный округ	1	1,39%
Нижегородская область	60	1,07%
Новгородская область	19	1,44%
Новосибирская область	77	1,41%
Омская область	37	1,01%
Оренбургская область	31	0,86%
Орловская область	10	0,62%
Пензенская область	21	0,87%
Пермский край	54	0,83%
Приморский край	43	1,19%
Псковская область	22	1,40%
Республика Адыгея	8	1,14%
Республика Алтай	4	0,94%
Республика Башкортостан	70	0,96%
Республика Бурятия	16	0,94%
Республика Дагестан	22	3,05%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	1,03%
Республика Карелия	10	0,71%
Республика Коми	16	0,91%
Республика Крым	31	1,09%
Республика Марий Эл	12	0,89%

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	11	0,91%
Республика Саха (Якутия)	14	1,34%
Республика Северная Осетия - Алания	16	3,46%
Республика Татарстан	99	1,41%
Республика Тыва	6	2,58%
Республика Хакасия	21	2,15%
Ростовская область	93	1,21%
Рязанская область	34	1,55%
Самарская область	64	1,06%
Санкт-Петербург	196	1,73%
Саратовская область	37	0,94%
Сахалинская область	18	1,91%
Свердловская область	112	0,98%
Севастополь	18	2,26%
Смоленская область	13	0,80%
Ставропольский край	88	2,14%
Тамбовская область	11	0,65%
Тверская область	23	0,81%
Томская область	22	0,99%
Тульская область	26	0,96%
Тюменская область	43	0,94%
Удмуртская Республика	32	0,97%
Ульяновская область	16	0,81%
Хабаровский край	27	1,19%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	58	1,66%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	86	1,19%
Чеченская Республика	9	10,84%
Чувашская Республика - Чувашия	13	0,45%
Чукотский автономный округ	1	1,45%
Ямало-Ненецкий автономный округ	32	2,75%
Ярославская область	21	0,78%
Российская Федерация	3 446	1,27%

Приложение № 3

Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	II квартал 2025 года				III квартал 2025 года	
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Алтайский край	2 248,4	420,3	18,7%	3 564,9	608,1	17,1%
Амурская область	839,0	162,0	19,3%	1 328,0	335,7	25,3%
Архангельская область	917,4	177,2	19,3%	1 503,0	227,8	15,2%
Астраханская область	745,2	189,4	25,4%	1 143,2	213,2	18,7%
Белгородская область	1 027,0	217,6	21,2%	1 483,5	281,8	19,0%
Брянская область	1 037,1	207,7	20,0%	1 464,1	287,2	19,6%
Владимирская область	1 474,7	355,7	24,1%	2 291,9	535,8	23,4%
Волгоградская область	2 589,3	629,4	24,3%	3 621,0	858,1	23,7%
Вологодская область	1 195,3	255,6	21,4%	2 034,0	369,3	18,2%
Воронежская область	2 251,8	417,0	18,5%	3 476,4	707,8	20,4%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	138,5	25,5	18,4%	297,4	62,0	20,9%
Забайкальский край	788,1	262,2	33,3%	1 094,0	323,9	29,6%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	2 656,1	2 077,7	78,2%	3 086,0	1 887,1	61,2%

Субъект РФ	В натуральном выражении						
	II квартал 2025 года			III квартал 2025 года			
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	
Иркутская область	2 019,2	492,1	24,4%	3 178,8	708,4	22,3%	
Кабардино-Балкарская Республика	264,8	35,1	13,3%	422,0	39,3	9,3%	
Калининградская область	1 561,5	167,7	10,7%	2 511,3	207,5	8,3%	
Калужская область	1 582,3	463,2	29,3%	2 387,8	547,0	22,9%	
Камчатский край	381,2	69,7	18,3%	621,7	103,1	16,6%	
Карачаево-Черкесская Республика	178,0	31,2	17,5%	270,1	44,1	16,3%	
Кемеровская область	2 268,5	518,7	22,9%	3 443,3	705,2	20,5%	
Кировская область	1 453,8	407,2	28,0%	2 161,9	592,2	27,4%	
Костромская область	552,4	165,6	30,0%	935,8	232,8	24,9%	
Краснодарский край	7 441,4	1 572,5	21,1%	10 689,3	2 033,6	19,0%	
Красноярский край	2 827,4	758,2	26,8%	4 496,3	948,0	21,1%	
Курганская область	619,5	118,4	19,1%	939,5	177,0	18,8%	
Курская область	1 020,1	225,2	22,1%	1 687,6	315,1	18,7%	
Ленинградская область	2 348,5	457,7	19,5%	3 662,5	698,4	19,1%	
Липецкая область	896,0	266,3	29,7%	1 397,7	324,9	23,2%	
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	
Магаданская область	143,6	47,2	32,9%	241,9	65,3	27,0%	
Москва	336 481,6	123 788,9	36,8%	394 929,8	137 086,3	34,7%	
Московская область	14 591,0	3 095,7	21,2%	20 343,6	4 503,8	22,1%	

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	II квартал 2025 года			III квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Мурманская область	634,9	176,4	27,8%	959,4	207,2	21,6%
Ненецкий автономный округ	18,7	3,3	17,5%	27,8	5,1	18,3%
Нижегородская область	3 203,0	872,6	27,2%	4 690,9	1 064,6	22,7%
Новгородская область	584,7	153,5	26,3%	927,9	189,8	20,5%
Новосибирская область	3 825,9	961,2	25,1%	5 903,9	1 166,2	19,8%
Омская область	2 047,2	399,8	19,5%	3 271,9	585,7	17,9%
Оренбургская область	1 797,5	367,4	20,4%	2 762,3	577,7	20,9%
Орловская область	578,1	134,1	23,2%	942,0	181,7	19,3%
Пензенская область	1 088,1	232,5	21,4%	1 585,2	320,0	20,2%
Пермский край	3 532,0	581,3	16,5%	5 519,2	860,6	15,6%
Приморский край	2 185,1	322,6	14,8%	3 498,4	677,3	19,4%
Псковская область	605,0	97,5	16,1%	939,8	134,9	14,4%
Республика Адыгея	443,7	71,7	16,2%	689,5	97,5	14,1%
Республика Алтай	159,7	41,4	25,9%	270,0	70,9	26,2%
Республика Башкортостан	3 926,5	906,0	23,1%	6 136,2	1 187,0	19,3%
Республика Бурятия	965,1	208,4	21,6%	1 765,3	433,5	24,6%
Республика Дагестан	430,1	45,3	10,5%	669,3	59,6	8,9%
Республика Ингушетия	38,2	3,2	8,4%	61,9	3,8	6,1%
Республика Калмыкия	113,9	36,3	31,9%	162,2	33,8	20,8%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	II квартал 2025 года			III квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Республика Карелия	636,7	118,5	18,6%	1 003,3	169,5	16,9%
Республика Коми	823,7	170,0	20,6%	1 087,3	235,2	21,6%
Республика Крым	1 022,5	196,1	19,2%	1 625,2	250,5	15,4%
Республика Марий Эл	598,4	140,7	23,5%	903,1	254,1	28,1%
Республика Мордовия	514,9	120,1	23,3%	781,8	195,7	25,0%
Республика Саха (Якутия)	844,2	157,9	18,7%	1 362,9	280,9	20,6%
Республика Северная Осетия - Алания	312,8	35,2	11,3%	471,9	49,2	10,4%
Республика Татарстан	4 759,4	971,9	20,4%	7 157,2	1 432,7	20,0%
Республика Тыва	128,5	19,3	15,0%	238,9	31,0	13,0%
Республика Хакасия	440,3	92,4	21,0%	701,8	115,3	16,4%
Ростовская область	4 680,0	1 222,8	26,1%	6 668,3	1 267,0	19,0%
Рязанская область	1 496,8	357,7	23,9%	2 500,9	575,0	23,0%
Самарская область	3 820,3	780,5	20,4%	5 615,4	1 093,3	19,5%
Санкт-Петербург	11 260,0	7 616,1	67,6%	16 062,2	11 082,7	69,0%
Саратовская область	1 898,2	430,7	22,7%	2 872,6	603,0	21,0%
Сахалинская область	626,4	99,6	15,9%	956,3	184,8	19,3%
Свердловская область	6 239,7	1 393,0	22,3%	9 026,3	1 978,6	21,9%
Севастополь	450,3	92,0	20,4%	634,5	108,2	17,1%
Смоленская область	829,0	275,6	33,2%	1 245,5	343,5	27,6%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	II квартал 2025 года			III квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Ставропольский край	1 964,2	379,8	19,3%	3 307,5	569,3	17,2%
Тамбовская область	837,1	283,3	33,8%	1 256,5	370,8	29,5%
Тверская область	1 168,8	303,4	26,0%	1 699,9	368,9	21,7%
Томская область	1 129,6	353,2	31,3%	1 793,6	462,9	25,8%
Тульская область	1 203,0	253,9	21,1%	1 710,3	347,4	20,3%
Тюменская область	2 643,1	449,8	17,0%	4 114,8	682,0	16,6%
Удмуртская Республика	1 433,9	296,8	20,7%	2 262,3	515,8	22,8%
Ульяновская область	980,5	251,7	25,7%	1 434,4	355,6	24,8%
Хабаровский край	2 402,3	295,3	12,3%	2 775,1	520,6	18,8%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 096,4	418,0	19,9%	2 833,0	528,7	18,7%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	3 898,2	802,4	20,6%	6 111,3	1 120,9	18,3%
Чеченская Республика	190,9	10,4	5,4%	313,4	12,3	3,9%
Чувашская Республика - Чувашия	1 175,5	458,1	39,0%	1 764,0	692,3	39,2%
Чукотский автономный округ	8,3	4,0	48,9%	12,9	5,4	42,0%
Ямало-Ненецкий автономный округ	623,2	120,4	19,3%	864,8	152,8	17,7%
Ярославская область	1 287,8	431,0	33,5%	1 952,0	339,5	17,4%
Российская Федерация	485 140,9	163 093,9	33,6%	616 612,8	191 182,0	31,0%

Приложение № 4

Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации, в стоимостном выражении

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	II квартал 2025 года				III квартал 2025 года	
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Алтайский край	2 818,1	528,9	18,8%	3 875,0	629,1	16,2%
Амурская область	1 240,3	240,4	19,4%	1 587,1	318,8	20,1%
Архангельская область	1 392,1	274,8	19,7%	1 669,2	271,5	16,3%
Астраханская область	842,6	138,4	16,4%	1 140,4	143,5	12,6%
Белгородская область	1 365,5	330,4	24,2%	1 684,9	340,5	20,2%
Брянская область	1 285,7	271,3	21,1%	1 648,9	324,8	19,7%
Владимирская область	1 790,4	427,2	23,9%	2 539,3	590,7	23,3%
Волгоградская область	2 811,5	581,6	20,7%	3 569,3	629,5	17,6%
Вологодская область	1 678,1	391,4	23,3%	2 140,9	462,0	21,6%
Воронежская область	3 302,8	618,3	18,7%	4 536,6	843,6	18,6%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	152,8	23,0	15,0%	219,1	31,4	14,3%
Забайкальский край	962,1	355,9	37,0%	1 189,4	377,0	31,7%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	II квартал 2025 года			III квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Ивановская область	2 492,9	1 865,3	74,8%	2 938,2	1 701,1	57,9%
Иркутская область	3 135,0	905,4	28,9%	4 124,0	1 067,4	25,9%
Кабардино-Балкарская Республика	329,0	40,6	12,3%	492,3	61,8	12,5%
Калининградская область	2 909,9	386,6	13,3%	3 908,4	402,9	10,3%
Калужская область	2 025,6	583,2	28,8%	2 596,2	643,9	24,8%
Камчатский край	787,7	172,5	21,9%	1 124,6	268,8	23,9%
Карачаево-Черкесская Республика	191,7	44,9	23,4%	257,9	47,5	18,4%
Кемеровская область	2 786,5	812,4	29,2%	3 492,8	768,4	22,0%
Кировская область	1 834,0	509,4	27,8%	2 362,3	606,6	25,7%
Костромская область	778,9	248,1	31,9%	1 019,6	317,1	31,1%
Краснодарский край	11 762,8	2 007,8	17,1%	15 215,1	2 596,6	17,1%
Красноярский край	4 531,4	1 384,8	30,6%	5 865,2	1 420,7	24,2%
Курганская область	759,8	171,1	22,5%	1 000,8	223,2	22,3%
Курская область	1 229,4	253,0	20,6%	1 701,7	330,4	19,4%
Ленинградская область	3 742,0	568,2	15,2%	4 536,2	703,9	15,5%
Липецкая область	1 154,9	359,3	31,1%	1 572,3	371,5	23,6%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	247,7	129,0	52,1%	308,5	96,3	31,2%
Москва	383 968,2	169 790,2	44,2%	414 897,4	175 376,1	42,3%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	II квартал 2025 года			III квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Московская область	25 195,9	4 546,2	18,0%	30 110,3	4 564,1	15,2%
Мурманская область	1 007,6	357,3	35,5%	1 158,9	257,9	22,3%
Ненецкий автономный округ	25,4	4,9	19,3%	26,9	6,1	22,8%
Нижегородская область	4 784,7	1 294,5	27,1%	6 072,7	1 364,3	22,5%
Новгородская область	733,8	196,5	26,8%	981,0	237,0	24,2%
Новосибирская область	6 277,9	1 678,5	26,7%	7 970,4	1 652,8	20,7%
Омская область	2 845,3	562,8	19,8%	3 704,0	713,7	19,3%
Оренбургская область	2 085,8	398,6	19,1%	2 828,0	540,9	19,1%
Орловская область	733,8	178,8	24,4%	1 006,6	197,8	19,6%
Пензенская область	1 578,1	382,1	24,2%	1 961,6	418,9	21,4%
Пермский край	4 587,1	933,8	20,4%	6 700,1	1 075,1	16,0%
Приморский край	3 782,3	630,6	16,7%	4 672,8	796,2	17,0%
Псковская область	764,0	150,4	19,7%	1 006,0	174,7	17,4%
Республика Адыгея	521,9	45,8	8,8%	715,6	65,2	9,1%
Республика Алтай	165,9	52,1	31,4%	241,7	73,0	30,2%
Республика Башкортостан	5 037,2	1 308,3	26,0%	6 674,7	1 461,8	21,9%
Республика Бурятия	1 274,3	274,8	21,6%	1 746,8	367,8	21,1%
Республика Дагестан	647,1	86,1	13,3%	961,8	150,0	15,6%
Республика Ингушетия	29,5	1,9	6,3%	45,3	2,3	5,1%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	II квартал 2025 года			III квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Республика Калмыкия	126,8	42,4	33,4%	153,5	37,6	24,5%
Республика Карелия	881,9	177,1	20,1%	1 151,1	198,9	17,3%
Республика Коми	1 102,8	226,4	20,5%	1 291,4	265,8	20,6%
Республика Крым	1 510,4	249,3	16,5%	2 224,2	291,9	13,1%
Республика Марий Эл	662,5	148,2	22,4%	928,6	302,0	32,5%
Республика Мордовия	624,3	148,5	23,8%	855,4	236,4	27,6%
Республика Саха (Якутия)	1 326,3	347,7	26,2%	1 762,3	424,5	24,1%
Республика Северная Осетия - Алания	434,6	44,5	10,2%	591,1	70,7	12,0%
Республика Татарстан	7 574,6	1 758,9	23,2%	9 778,9	1 962,9	20,1%
Республика Тыва	143,2	25,5	17,8%	196,4	24,5	12,5%
Республика Хакасия	598,1	129,9	21,7%	825,7	134,0	16,2%
Ростовская область	7 237,3	1 843,5	25,5%	8 490,0	1 461,5	17,2%
Рязанская область	1 924,9	472,3	24,5%	2 843,1	679,1	23,9%
Самарская область	5 975,5	1 100,9	18,4%	7 544,5	1 301,2	17,2%
Санкт-Петербург	25 766,5	10 611,2	41,2%	31 677,9	13 012,8	41,1%
Саратовская область	2 477,9	600,5	24,2%	3 226,7	639,2	19,8%
Сахалинская область	1 176,6	267,9	22,8%	1 400,7	336,9	24,1%
Свердловская область	10 134,0	2 696,6	26,6%	12 208,8	2 991,3	24,5%
Севастополь	667,8	100,6	15,1%	862,2	131,4	15,2%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	II квартал 2025 года			III квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Смоленская область	935,4	237,3	25,4%	1 260,9	291,1	23,1%
Ставропольский край	2 888,9	501,0	17,3%	3 944,5	707,5	17,9%
Тамбовская область	902,6	248,4	27,5%	1 232,2	342,0	27,8%
Тверская область	1 497,3	373,3	24,9%	1 945,5	419,6	21,6%
Томская область	1 628,7	405,8	24,9%	2 045,7	466,5	22,8%
Тульская область	1 676,0	406,1	24,2%	2 147,2	428,8	20,0%
Тюменская область	4 067,6	851,9	20,9%	5 509,5	1 116,8	20,3%
Удмуртская Республика	2 143,7	541,9	25,3%	2 913,5	838,7	28,8%
Ульяновская область	1 157,2	274,4	23,7%	1 512,1	305,7	20,2%
Хабаровский край	2 901,9	615,2	21,2%	3 600,5	715,8	19,9%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3 050,8	1 059,8	34,7%	3 518,5	832,2	23,7%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	5 361,4	1 278,0	23,8%	7 160,7	1 507,6	21,1%
Чеченская Республика	285,1	16,5	5,8%	415,8	19,0	4,6%
Чувашская Республика - Чувашия	1 492,4	582,1	39,0%	2 081,4	892,0	42,9%
Чукотский автономный округ	23,4	15,3	65,1%	26,3	15,5	58,9%
Ямало-Ненецкий автономный округ	781,5	278,6	35,7%	934,8	294,8	31,5%
Ярославская область	1 942,6	539,8	27,8%	2 506,3	502,0	20,0%
Российская Федерация	609 469,8	226 714,0	37,2%	702 566,8	240 284,5	34,2%

Приложение № 5

Информация о количестве товаров легкой промышленности, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	254 631	585
Амурская область	211 325	32
Архангельская область	19 452	125
Астраханская область	73 826	37
Белгородская область	214 654	6 418
Брянская область	41 635	675
Владимирская область	116 576	2 028
Волгоградская область	243 471	123
Вологодская область	272 947	49 036
Воронежская область	194 531	1 108
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	456 450	5
Забайкальский край	178 298	14
Запорожская область	-	-
Ивановская область	322 133	14 180
Иркутская область	607 174	4 801
Кабардино-Балкарская Республика	19 723	171
Калининградская область	417 590	10 545
Калужская область	94 344	22
Камчатский край	63 688	2
Карачаево-Черкесская Республика	411 473	51
Кемеровская область	201 875	2 977
Кировская область	100 305	27 166
Костромская область	181 420	340
Краснодарский край	422 248	1 255
Красноярский край	1 583 683	2 479
Курганская область	81 023	1 044
Курская область	36 693	16 810

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Ленинградская область	148 268	10 503
Липецкая область	91 356	54
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 922	0
Москва	18 872 926	429 614
Московская область	5 288 695	85 743
Мурманская область	81 362	26
Ненецкий автономный округ	25 663	2
Нижегородская область	257 930	190
Новгородская область	5 060	18 228
Новосибирская область	4 630 853	58 332
Омская область	252 178	498
Оренбургская область	269 098	270
Орловская область	10 284	168
Пензенская область	198 410	1 493
Пермский край	676 789	26 182
Приморский край	739 880	6 296
Псковская область	60 309	573
Республика Адыгея	17 048	21
Республика Алтай	22 880	48
Республика Башкортостан	403 725	11 829
Республика Бурятия	421 288	1 863
Республика Дагестан	300 863	1 421
Республика Ингушетия	4 900	0
Республика Калмыкия	2 051 374	32 137
Республика Карелия	131 744	38
Республика Коми	38 077	278
Республика Крым	963 537	3 532
Республика Марий Эл	26 241	48
Республика Мордовия	328 701	156
Республика Саха (Якутия)	101 419	47

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Северная Осетия - Алания	17 709	166
Республика Татарстан	2 027 727	2 251
Республика Тыва	2 966	0
Республика Хакасия	38 785	60
Ростовская область	1 009 814	5 521
Рязанская область	78 768	8 732
Самарская область	1 124 272	1 491
Санкт-Петербург	3 590 814	45 608
Саратовская область	1 576 694	1 652
Сахалинская область	691 942	80
Свердловская область	3 012 208	93 451
Севастополь	5 023	70
Смоленская область	123 773	55 083
Ставропольский край	398 579	29 296
Тамбовская область	70 462	6 993
Тверская область	49 960	1 903
Томская область	71 359	931
Тульская область	523 925	67
Тюменская область	651 260	419
Удмуртская Республика	513 215	99 922
Ульяновская область	194 828	46
Хабаровский край	587 744	1 024
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	172 062	76
Херсонская область	-	-
Челябинская область	438 523	1 156
Чеченская Республика	1 985 773	147
Чувашская Республика - Чувашия	446 867	1 502
Чукотский автономный округ	1 970	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	67 984	5
Ярославская область	173 873	496
Российская Федерация	62 896 827	1 189 767

Приложение № 6

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,08%
Амурская область	2	0,07%
Архангельская область	2	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	6	0,16%
Вологодская область	38	0,92%
Воронежская область	24	0,64%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,06%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,29%
Иркутская область	1	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	1	0,05%
Камчатский край	19	3,11%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,06%
Кировская область	2	0,06%
Костромская область	1	0,07%
Краснодарский край	73	0,58%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	7	0,12%
Курганская область	8	0,42%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	4	0,02%
Липецкая область	15	0,72%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	48	0,26%
Мурманская область	5	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	6	0,45%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	31	0,85%
Оренбургская область	9	0,25%
Орловская область	9	0,56%
Пензенская область	11	0,46%
Пермский край	14	0,22%
Приморский край	41	1,06%
Псковская область	1	0,06%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	396	0,51%
Республика Бурятия	1	0,06%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,07%
Республика Коми	1	0,06%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	5	0,37%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	3	0,25%
Республика Саха (Якутия)	1	0,10%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	8	0,11%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,10%
Ростовская область	21	0,27%
Рязанская область	6	0,27%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	11	0,10%
Саратовская область	6	0,15%
Сахалинская область	2	0,21%
Свердловская область	59	0,52%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,12%
Ставропольский край	21	0,02%
Тамбовская область	5	0,30%
Тверская область	6	0,21%
Томская область	1	0,05%
Тульская область	2	0,07%
Тюменская область	3	0,07%
Удмуртская Республика	6	0,18%
Ульяновская область	2	0,10%
Хабаровский край	10	0,44%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	28	0,39%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,17%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	1 002	0,37%

Приложение № 7

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,08%
Амурская область	1	0,07%
Архангельская область	2	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	6	0,16%
Вологодская область	27	0,92%
Воронежская область	24	0,64%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,06%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,29%
Иркутская область	1	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	1	0,05%
Камчатский край	19	3,11%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,06%
Кировская область	2	0,06%
Костромская область	1	0,07%
Краснодарский край	62	0,58%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	6	0,12%
Курганская область	8	0,42%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,02%
Липецкая область	15	0,72%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	48	0,26%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	6	0,45%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	31	0,85%
Оренбургская область	9	0,25%
Орловская область	9	0,56%
Пензенская область	11	0,46%
Пермский край	14	0,22%
Приморский край	38	1,06%
Псковская область	1	0,06%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	37	0,51%
Республика Бурятия	1	0,06%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,07%
Республика Коми	1	0,06%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	5	0,37%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	3	0,25%
Республика Саха (Якутия)	1	0,10%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	8	0,11%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,10%
Ростовская область	21	0,27%
Рязанская область	6	0,27%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	11	0,10%
Саратовская область	6	0,15%
Сахалинская область	2	0,21%
Свердловская область	59	0,52%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,12%
Ставропольский край	1	0,02%
Тамбовская область	5	0,30%
Тверская область	6	0,21%
Томская область	1	0,05%
Тульская область	2	0,07%
Тюменская область	3	0,07%
Удмуртская Республика	6	0,18%
Ульяновская область	2	0,10%
Хабаровский край	10	0,44%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	28	0,39%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,17%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	588	0,22%

Приложение № 8

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
 в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
 III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	2	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,04%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,07%
Волгоградская область	5	0,14%
Вологодская область	10	0,34%
Воронежская область	22	0,58%
Донецкая Народная Республика	0	#ДЕЛ/0!
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,06%
Запорожская область	0	#ДЕЛ/0!
Ивановская область	9	0,43%
Иркутская область	1	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	1	0,05%
Камчатский край	3	0,49%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,06%
Кировская область	2	0,06%
Костромская область	1	0,07%
Краснодарский край	56	0,52%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	6	0,12%
Курганская область	11	0,58%
Курская область	2	0,11%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	12	0,58%
Луганская Народная Республика	0	#ДЕЛ/0!
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	35	0,19%
Мурманская область	5	0,32%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,04%
Новгородская область	6	0,45%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	9	0,56%
Пензенская область	11	0,46%
Пермский край	12	0,19%
Приморский край	3	0,08%
Псковская область	1	0,06%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	7	0,10%
Республика Бурятия	1	0,06%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,07%
Республика Коми	1	0,06%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,07%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	3	0,25%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	8	0,11%
Республика Тыва	1	0,43%
Республика Хакасия	1	0,10%
Ростовская область	20	0,26%
Рязанская область	6	0,27%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	7	0,06%
Саратовская область	6	0,15%
Сахалинская область	2	0,21%
Свердловская область	14	0,12%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	3	0,18%
Ставропольский край	44	1,07%
Тамбовская область	7	0,41%
Тверская область	6	0,21%
Томская область	1	0,05%
Тульская область	2	0,07%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	3	0,09%
Ульяновская область	2	0,10%
Хабаровский край	7	0,31%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	0	#ДЕЛ/0!
Челябинская область	5	0,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,43%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	399	0,15%

Приложение № 9**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;
- **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19 Кодекса;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	5	0,10
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	1	2	0,09
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	2	0,05
Вологодская область	0	15	0,51
Воронежская область	0	16	0,43
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	2	0,12
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	19	3,11
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	8	0,15
Кировская область	0	2	0,06
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	14	0,13
Красноярский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	8	0,42
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	3	0,07
Липецкая область	0	13	0,63
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	8	0,04
Мурманская область	0	3	0,19
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	2	0,04
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	1	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	2	0,12
Пензенская область	0	3	0,12
Пермский край	0	13	0,20
Приморский край	0	1	0,03
Псковская область	0	1	0,06
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	6	0,08
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	3	0,42
Республика Ингушетия	0	1	2,08
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	2	0,17
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	10	0,14
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	14	0,18
Рязанская область	0	2	0,09
Самарская область	0	8	0,13
Санкт-Петербург	0	1	0,01
Саратовская область	0	2	0,05
Сахалинская область	0	2	0,21
Свердловская область	0	10	0,09
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	1	0,06
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	2	0,12
Тверская область	0	1	0,04
Томская область	0	2	0,09
Тульская область	0	2	0,07
Тюменская область	0	1	0,02
Удмуртская Республика	0	1	0,03
Ульяновская область	1	0	0,00
Хабаровский край	0	5	0,22
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	3	0,09
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	6	0,08
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	6	0,52
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	3	233	0,09

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,06
Амурская область	1	0,07
Архангельская область	2	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	6	0,16
Вологодская область	3	0,10
Воронежская область	20	0,53
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,14
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	1	0,05
Камчатский край	19	3,11
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,06
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,07
Краснодарский край	31	0,29

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	3	0,16
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	18	0,87
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	24	0,13
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	6	0,11
Новгородская область	6	0,45
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	9	0,56
Пензенская область	10	0,41
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,06
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	13	0,18
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,14
Республика Ингушетия	8	16,67
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,06
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,07
Республика Мордовия	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	10	0,14
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	12	0,16
Рязанская область	2	0,09
Самарская область	4	0,07
Санкт-Петербург	2	0,02
Саратовская область	2	0,05
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,06
Ставропольский край	2	0,05
Тамбовская область	3	0,18
Тверская область	2	0,07
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,07
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,06
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,14
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	258	0,09

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	42	1,97
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,24
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	3	0,49
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,64
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	40	0,37
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,05
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	2	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,08
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	38	1,04
Оренбургская область	5	0,14
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	47	6,52
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	7	1,52
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	1	0,43
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	7	0,12
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	4	0,25
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	17	0,23
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	24	0,89
Российская Федерация	249	0,09

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,04
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	15	0,08
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,06
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	17	0,006

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	0	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,05
Приморский край	4	0,11
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	0	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	11	0,004

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,08
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	5	0,14
Вологодская область	2	0,07
Воронежская область	3	0,08
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	4	0,66
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	6	0,11
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	14	0,13
Красноярский край	1	0,02
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	3	0,14
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	6	0,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	2	0,15
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	5	0,21
Пермский край	2	0,03
Приморский край	1	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	11	0,15
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,06
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,08
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,10
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	6	0,27
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,01
Саратовская область	7	0,18
Сахалинская область	1	0,11
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,12
Ставропольский край	21	0,51
Тамбовская область	1	0,06
Тверская область	5	0,18
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	3	0,13
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,11
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	133	0,049

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Ерейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	1

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	12
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	0
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	4
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	17

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	2	0,068
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	1	0,048
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	1	0,005
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	5	0,310
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	1	0,083

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	1	0,025
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	11	0,004

Приложение № 19

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,07
Волгоградская область	1	0,03
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	4	0,23
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	5	0,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,14
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	7	0,25
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,10
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,22
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	23	0,01

Приложение № 20

Информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,15
Амурская область	1	0,07
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	42	1,97
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	2	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,06
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	19	3,11
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,64
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	33	0,31

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	2	0,11
Ленинградская область	2	0,05
Липецкая область	4	0,19
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	32	0,18
Мурманская область	2	0,13
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,08
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	38	1,04
Оренбургская область	5	0,14
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	2	0,06
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	8	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	48	6,66
Республика Ингушетия	6	12,50
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	7	0,25
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,10
Республика Северная Осетия - Алания	8	1,73
Республика Татарстан	6	0,09
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	7	0,12
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,05
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	4	0,25
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,06
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,04
Тюменская область	1	0,02
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	10	0,44
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	17	0,23
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	23	0,85
Российская Федерация	351	0,13

Приложение № 21

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	22	0,46
Амурская область	9	0,67
Архангельская область	7	0,30
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	11	0,30
Вологодская область	207	7,08
Воронежская область	4	0,11
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	8	0,21
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	7	0,24
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	7	1,15
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,96
Кемеровская область	24	0,46
Кировская область	27	0,85
Костромская область	6	0,45
Краснодарский край	20	0,19
Красноярский край	43	0,89
Курганская область	56	2,93

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	22	1,25
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	14	0,67
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	350	1,92
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	20	0,36
Новгородская область	44	3,33
Новосибирская область	8	0,15
Омская область	28	0,77
Оренбургская область	77	2,14
Орловская область	17	1,06
Пензенская область	71	2,94
Пермский край	81	1,25
Приморский край	0	0,00
Псковская область	16	1,02
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	798	10,93
Республика Бурятия	3	0,18
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	4,17
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	3	0,17
Республика Крым	3	0,11
Республика Марий Эл	3	0,22
Республика Мордовия	63	5,20

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	128	1,82
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	17	1,74
Ростовская область	196	2,56
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	19	0,32
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	15	0,38
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	170	1,49
Севастополь	1	0,13
Смоленская область	1	0,06
Ставропольский край	12	0,29
Тамбовская область	10	0,59
Тверская область	1	0,04
Томская область	6	0,27
Тульская область	6	0,22
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	19	0,57
Ульяновская область	6	0,30
Хабаровский край	11	0,48
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0,31
Херсонская область	-	-
Челябинская область	13	0,18
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	46	3,96
Ярославская область	6	0,22
Российская Федерация	2 778	1,02

Приложение № 22

Информация об объеме изъятых товаров группы «легкая промышленность» из оборота

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Алтайский край	15	0,0004%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	1 792	0,118%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	13	0,001%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	295	0,012%
Волгоградская область	951	0,0255%
Вологодская область	173	0,008%
Воронежская область	1 420	0,036%
Донецкая Народная Республика	0	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	116	0,010%
Запорожская область	0	-
Ивановская область	150	0,003%
Иркутская область	15	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	171	0,027%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	17	0,000%
Кировская область	7	0,0003%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	2 863	0,025%
Красноярский край	130	0,002%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Курганская область	2	0,0002%
Курская область	1 564	0,086%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	182	0,012%
Луганская Народная Республика	0	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	4 661	0,021%
Мурманская область	6	0,001%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	24	0,003%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	46	0,002%
Орловская область	11	0,001%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	102	0,002%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	6	0,001%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	63	0,001%
Республика Бурятия	887	0,050%
Республика Дагестан	643	0,096%
Республика Ингушетия	722	1,130%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	50	0,005%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	3 129	0,190%
Республика Марий Эл	1	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Республика Мордовия	202	0,025%
Республика Саха (Якутия)	148	0,011%
Республика Северная Осетия - Алания	111	0,024%
Республика Татарстан	332	0,004%
Республика Тыва	84	0,035%
Республика Хакасия	92	0,0131%
Ростовская область	100	0,001%
Рязанская область	8	0,000%
Самарская область	1 680	0,028%
Санкт-Петербург	3 985	0,022%
Саратовская область	110	0,004%
Сахалинская область	94	0,009%
Свердловская область	1 049	0,011%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	973	0,075%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	15	0,001%
Тверская область	389	0,020%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	103	0,006%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	51	0,0022%
Ульяновская область	21	0,001%
Хабаровский край	8	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	16	0,001%
Херсонская область	0	-
Челябинская область	118	0,002%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	109	0,013%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	30 025	0,005%

Приложение № 23

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	91 407	4,35%
Амурская область	30 810	4,09%
Архангельская область	38 182	4,03%
Астраханская область	40 892	4,32%
Белгородская область	58 815	3,97%
Брянская область	47 530	4,20%
Владимирская область	57 409	4,42%
Волгоградская область	153 102	6,29%
Вологодская область	41 603	3,73%
Воронежская область	125 822	5,57%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 438	1,69%
Забайкальский край	38 805	3,94%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	42 323	4,71%
Иркутская область	252 911	10,89%
Кабардино-Балкарская Республика	19 706	2,17%
Калининградская область	56 141	5,44%
Калужская область	47 793	4,48%
Камчатский край	17 956	6,23%
Карачаево-Черкесская Республика	5 854	1,25%
Кемеровская область	99 566	3,94%
Кировская область	39 806	3,55%
Костромская область	28 690	5,12%
Краснодарский край	589 322	10,09%
Красноярский край	174 344	6,14%
Курганская область	22 519	3,02%
Курская область	39 804	3,79%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Ленинградская область	64 820	3,15%
Липецкая область	52 773	4,76%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 992	3,71%
Москва	1 625 717	12,25%
Московская область	435 594	4,96%
Мурманская область	35 712	5,48%
Ненецкий автономный округ	1 591	3,80%
Нижегородская область	310 315	10,21%
Новгородская область	20 637	3,64%
Новосибирская область	294 479	10,57%
Омская область	80 392	4,45%
Оренбургская область	58 280	3,21%
Орловская область	28 527	4,16%
Пензенская область	39 582	3,23%
Пермский край	119 472	4,81%
Приморский край	122 449	6,80%
Псковская область	20 783	3,62%
Республика Адыгея	11 395	2,28%
Республика Алтай	8 464	4,03%
Республика Башкортостан	232 717	5,76%
Республика Бурятия	35 330	3,64%
Республика Дагестан	105 162	3,23%
Республика Ингушетия	6 268	1,17%
Республика Калмыкия	6 660	2,49%
Республика Карелия	23 797	4,59%
Республика Коми	30 500	4,27%
Республика Крым	77 246	4,06%
Республика Марий Эл	18 565	2,79%
Республика Мордовия	19 221	2,53%
Республика Саха (Якутия)	52 323	5,20%
Республика Северная Осетия - Алания	21 516	3,17%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Татарстан	264 146	6,57%
Республика Тыва	6 186	1,83%
Республика Хакасия	16 338	3,11%
Ростовская область	259 790	6,28%
Рязанская область	45 614	4,25%
Самарская область	238 972	7,68%
Санкт-Петербург	695 074	12,30%
Саратовская область	112 458	4,75%
Сахалинская область	23 308	5,09%
Свердловская область	375 237	8,89%
Севастополь	25 979	4,65%
Смоленская область	36 855	4,30%
Ставропольский край	142 694	4,95%
Тамбовская область	34 507	3,65%
Тверская область	56 767	4,77%
Томская область	40 271	3,87%
Тульская область	92 926	6,38%
Тюменская область	100 173	6,16%
Удмуртская Республика	52 122	3,65%
Ульяновская область	41 410	3,55%
Хабаровский край	102 336	8,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	72 794	4,09%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	270 472	7,99%
Чеченская Республика	26 189	1,66%
Чувашская Республика - Чувашия	35 868	3,09%
Чукотский автономный округ	679	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 077	3,84%
Ярославская область	141 082	11,95%
Российская Федерация	9 459 153	6,47%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, направленных через приложение «Честный знак»
 по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	14	0,15
Амурская область	10	0,32
Архангельская область	8	0,21
Астраханская область	4	0,10
Белгородская область	5	0,09
Брянская область	10	0,21
Владимирская область	8	0,14
Волгоградская область	21	0,14
Вологодская область	12	0,29
Воронежская область	14	0,11
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,10
Запорожская область	-	-
Ивановская область	14	0,33
Иркутская область	10	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	14	0,25
Калужская область	5	0,10
Камчатский край	2	0,11
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,51
Кемеровская область	12	0,12
Кировская область	6	0,15
Костромская область	2	0,07
Краснодарский край	46	0,08
Красноярский край	23	0,13

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	7	0,31
Курская область	4	0,10
Ленинградская область	11	0,17
Липецкая область	6	0,11
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,20
Москва	1 174	0,72
Московская область	78	0,18
Мурманская область	7	0,20
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	19	0,06
Новгородская область	1	0,05
Новосибирская область	34	0,12
Омская область	11	0,14
Оренбургская область	14	0,24
Орловская область	3	0,11
Пензенская область	18	0,45
Пермский край	16	0,13
Приморский край	18	0,15
Псковская область	1	0,05
Республика Адыгея	3	0,26
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	16	0,07
Республика Бурятия	4	0,11
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	4	0,13
Республика Крым	12	0,16
Республика Марий Эл	3	0,16

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	3	0,16
Республика Саха (Якутия)	6	0,11
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,14
Республика Татарстан	18	0,07
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,06
Ростовская область	29	0,11
Рязанская область	7	0,15
Самарская область	43	0,18
Санкт-Петербург	102	0,15
Саратовская область	4	0,04
Сахалинская область	3	0,13
Свердловская область	51	0,14
Севастополь	1	0,04
Смоленская область	2	0,05
Ставропольский край	11	0,08
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	14	0,25
Томская область	5	0,12
Тульская область	11	0,12
Тюменская область	9	0,09
Удмуртская Республика	9	0,17
Ульяновская область	6	0,14
Хабаровский край	12	0,12
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,12
Херсонская область	-	-
Челябинская область	31	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,17
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	9	0,06
Российская Федерация	2 120	0,22

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	1	0,07%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	21	0,98%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	3	0,08%
Вологодская область	9	0,31%
Воронежская область	9	0,24%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,12%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7	0,34%
Иркутская область	1	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	1	0,05%
Камчатский край	19	3,11%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,02%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	74	0,69%
Красноярский край	6	0,12%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	11	0,53%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	16	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	1	0,08%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	9	0,56%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,14%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	6	12,50%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,07%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,07%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	7	1,52%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	1	0,43%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,03%
Рязанская область	6	0,27%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	7	0,06%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	1	0,11%
Свердловская область	15	0,13%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,12%
Ставропольский край	18	0,44%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	1	0,05%
Тульская область	2	0,07%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	2	0,06%
Ульяновская область	2	0,10%
Хабаровский край	2	0,09%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	17	0,23%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,43%
Ярославская область	5	0,19%
Российская Федерация	299	0,11%

Приложение № 26

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	0	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	0	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	0	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	1	0,10%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,22%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	0	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	2	0,001%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
 (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж товаров легкой промышленности, в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Легкая промышленность», в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Легкая промышленность», в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в разделе 2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела

об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Камчатский край	75	1	7	3	1	2	85	85	1	-	85	7	85	1	17	11	2	85	1,394	1
Московская область	57	21	22	15	38	19	1	85	26	-	6	19	8	21	11	17	25	85	1,431	2
Липецкая область	59	5	3	14	3	3	85	85	9	-	4	85	85	5	25	22	7	85	1,564	3
Краснодарский край	74	7	6	10	18	8	85	85	12	-	85	9	85	7	46	12	5	85	1,619	4
Воронежская область	56	6	2	30	6	5	85	85	21	-	85	85	85	6	52	8	14	85	1,806	5
Смоленская область	12	32	24	12	35	32	85	85	13	-	85	10	85	32	54	6	20	85	1,968	6
Вологодская область	35	3	14	85	5	21	85	85	22	-	3	85	85	3	2	27	12	85	1,996	7
Новгородская область	64	12	9	24	85	6	85	85	7	-	85	15	85	12	6	33	27	85	2,044	8
Волгоградская область	48	29	26	29	36	12	85	85	10	-	85	85	9	29	38	13	26	85	2,072	9
Хабаровский край	47	13	16	9	9	40	85	85	11	-	85	17	85	13	28	53	24	85	2,176	10
Орловская область	3	8	5	85	19	4	85	85	85	-	1	85	85	8	18	42	6	85	2,206	11
Тамбовская область	4	17	13	27	22	10	2	85	23	-	85	85	85	17	26	41	85	85	2,212	12
Республика Мордовия	21	23	19	85	14	11	85	85	20	-	2	85	85	23	3	14	85	85	2,227	13
Свердловская область	32	9	28	37	26	41	85	85	33	-	85	85	85	9	14	23	18	85	2,278	14

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Башкортостан	27	10	33	21	30	9	85	3	8	-	85	85	85	10	1	43	85	85	2,293	15
Челябинская область	46	15	42	13	29	18	85	85	19	-	85	12	85	15	47	36	15	85	2,294	16
Архангельская область	33	38	35	33	27	23	85	85	25	-	85	85	7	38	37	3	85	85	2,315	17
Саратовская область	25	30	25	31	37	36	85	85	5	-	5	85	85	30	32	31	85	85	2,416	18
Республика Татарстан	62	33	29	23	16	16	85	85	31	-	85	85	85	33	12	30	85	85	2,576	19
Ямало-Ненецкий автономный округ	80	28	11	85	4	85	85	85	85	-	85	85	85	28	5	20	9	85	2,592	20
Ивановская область	36	18	10	85	85	15	85	85	85	-	85	11	85	18	85	32	11	85	2,631	21
Тверская область	13	26	21	85	40	28	85	85	6	-	85	85	85	26	55	18	85	85	2,676	22
Ростовская область	50	19	18	85	13	14	85	85	85	-	85	85	85	19	9	39	36	85	2,687	23
Пермский край	15	24	23	85	11	85	85	2	27	-	85	85	85	24	16	37	85	85	2,692	24
Республика Ингушетия	1	85	85	1	2	1	85	85	85	-	85	85	85	85	4	1	1	85	2,734	25
Курганская область	26	14	4	85	7	13	85	85	85	-	85	85	85	14	8	54	85	85	2,772	26
Сахалинская область	71	25	20	85	10	85	85	85	16	-	85	85	85	25	85	26	22	85	2,778	27
Рязанская область	66	20	17	85	24	22	85	85	3	-	85	85	85	20	85	51	13	85	2,779	28
Тульская область	28	42	39	34	31	27	85	85	85	-	85	85	85	42	44	28	30	85	2,806	29
Курская область	16	85	30	20	85	85	85	85	85	-	85	85	2	85	15	5	85	85	2,853	30
Пензенская область	18	11	8	85	20	7	85	85	4	-	85	85	85	11	7	85	85	85	2,896	31

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Северная Осетия - Алания	82	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	3	3	85	85	15	3	1	2,934	32
Кемеровская область	30	49	48	85	15	34	85	5	14	-	85	85	85	49	30	48	38	85	2,941	33
Удмуртская Республика	29	27	34	85	41	33	85	85	85	-	85	85	85	27	27	35	33	85	2,957	34
Республика Дагестан	81	85	85	2	8	17	85	85	85	-	85	1	4	85	85	4	85	85	2,962	35
Приморский край	49	2	36	28	42	85	85	1	28	-	85	85	85	2	85	85	17	85	2,969	36
Красноярский край	53	31	27	85	85	85	85	85	29	-	85	85	85	31	21	34	19	85	2,976	37
Забайкальский край	5	47	46	26	21	85	85	85	85	-	85	85	85	47	85	25	21	85	2,992	38
Алтайский край	9	39	55	16	23	31	85	85	18	-	85	85	85	39	29	50	85	85	2,999	39
Санкт-Петербург	70	36	45	85	44	43	85	85	32	-	85	85	85	36	85	16	32	85	3,016	40
Республика Тыва	79	85	12	85	85	85	85	85	85	-	85	8	85	85	85	9	10	85	3,032	41
Республика Хакасия	77	34	31	85	85	85	85	85	17	-	85	85	85	34	13	19	85	85	3,064	42
Ульяновская область	14	35	32	85	85	38	85	85	85	-	85	85	85	35	36	40	23	85	3,123	43
Самарская область	41	85	85	19	17	29	85	85	85	-	85	14	85	85	34	10	85	85	3,192	44
Республика Марий Эл	19	16	37	85	85	25	85	85	85	-	85	85	85	16	42	55	29	85	3,204	45
Республика Саха (Якутия)	55	37	85	22	85	85	85	85	85	-	85	85	5	37	85	24	85	2	3,216	46
Ставропольский край	76	54	1	85	85	39	85	85	2	-	85	85	85	54	39	85	8	85	3,228	47

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Оренбургская область	17	22	85	17	85	85	85	85	85	-	85	13	85	22	10	38	85	85	3,281	48
Мурманская область	72	85	15	18	12	85	85	85	85	-	85	85	85	85	46	85	85	3,352	49	
Республика Бурятия	23	48	47	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	48	48	7	85	85	3,353	50
Псковская область	60	45	43	85	33	30	85	85	85	-	85	85	85	45	19	45	85	85	3,381	51
Республика Карелия	8	43	41	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	43	85	29	31	85	3,388	52
Республика Крым	43	85	85	11	85	85	85	85	85	-	85	85	1	85	53	2	85	85	3,392	53
Владимирская область	6	85	40	85	85	85	85	85	85	-	85	85	6	85	85	21	85	85	3,522	54
Кировская область	6	46	44	85	34	85	85	85	85	-	85	85	85	46	22	52	85	85	3,537	55
Иркутская область	73	53	54	85	85	85	85	4	85	-	85	85	85	53	45	49	37	85	3,559	56
Омская область	37	4	85	6	85	85	85	85	85	-	85	4	85	4	23	85	85	85	3,605	57
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	68	85	85	35	28	85	85	85	15	-	85	18	85	85	35	47	85	85	3,642	58
Костромская область	39	41	37	85	85	25	85	85	85	-	85	85	85	41	31	85	85	85	3,795	59
Амурская область	54	40	85	25	85	24	85	85	85	-	85	85	85	40	24	85	28	85	3,797	60
Томская область	34	52	51	85	25	85	85	85	85	-	85	85	85	52	40	85	35	85	3,852	61
Республика Коми	20	50	49	85	85	35	85	85	85	-	85	85	85	50	49	85	85	85	3,854	62
Белгородская область	51	85	52	85	85	85	3	85	85	-	85	85	85	85	85	44	85	85	3,890	63

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ярославская область	11	85	85	7	85	85	85	85	85	-	85	5	85	85	43	85	16	85	3,902	64
Брянская область	10	85	85	4	85	85	85	85	85	-	85	2	85	85	85	85	4	85	3,945	65
Калужская область	67	51	50	85	85	37	85	85	85	-	85	85	85	51	85	85	34	85	4,007	66
Ленинградская область	52	55	85	32	32	85	85	85	85	-	85	16	85	55	85	85	85	85	4,079	67
Нижегородская область	42	85	53	85	39	20	85	85	85	-	85	85	85	33	85	85	85	85	4,084	68
Карачаево-Черкесская Республика	84	85	85	8	85	85	85	85	85	-	85	6	85	85	20	85	85	85	4,143	69
Тюменская область	22	44	85	36	43	85	85	85	85	-	85	85	85	44	85	85	85	85	4,184	70
Новосибирская область	61	85	85	85	85	42	85	85	30	-	85	85	85	85	50	85	85	85	4,459	71
Калининградская область	40	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	41	85	85	85	4,644	72
Чувашская Республика - Чувашия	2	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,702	73
Севастополь	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	51	85	85	85	4,712	74
Республика Алтай	24	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,728	75
Еврейская автономная область	31	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,736	76
Республика Калмыкия	38	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,745	77
Республика Адыгея	44	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,752	78
Магаданская область	45	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,753	79

