



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность»  
в субъектах Российской Федерации  
за **II квартал 2025 года**

Москва 2025

## Оглавление

Вводная часть	6
<b>1.</b> Основные показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации	<b>11</b>
<b>1.1.</b> Информация об объемах производства по данным ГИС МТ и Росстата	<b>11</b>
<b>1.2.</b> Информация о количестве импортеров по данным ГИС МТ	<b>12</b>
<b>1.3.</b> Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	<b>15</b>
<b>1.4.</b> Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	<b>26</b>
<b>1.5.</b> Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	<b>37</b>
<b>1.6.</b> Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	<b>40</b>
<b>2.</b> Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации	<b>43</b>
<b>2.1.</b> Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>44</b>
<b>2.2.</b> Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>47</b>
<b>2.3.</b> Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	<b>48</b>
<b>2.4.</b> Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации	<b>51</b>
<b>2.4.1.</b> Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	<b>51</b>
<b>2.4.2.</b> Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	<b>53</b>
<b>2.4.3.</b> Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	<b>53</b>
<b>2.4.4.</b> Выявление фактов незаконного использования товарного знак	<b>55</b>
<b>2.4.5.</b> Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>57</b>
<b>2.4.6.</b> Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>59</b>
<b>2.4.7.</b> Выявление фактов нарушения правил продаж	<b>60</b>
<b>2.4.8.</b> Выявление фактов преступлений на рынке товаров легкой промышленности	<b>61</b>
<b>2.5.</b> Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	<b>62</b>
<b>2.6.</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>66</b>
<b>2.7.</b> Изъятие товаров легкой промышленности из оборота	<b>69</b>

<b>3.</b> Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности	<b>72</b>
<b>3.1.</b> Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>72</b>
<b>3.2.</b> Информация о количестве обращений в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>74</b>
<b>3.3.</b> Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>77</b>
<b>3.4.</b> Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>79</b>
<b>4.</b> Сводный отчет согласно Методике	<b>81</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Перечень кодов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>83</b>
<b>№ 2</b> Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>86</b>
<b>№ 3</b> Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении	<b>89</b>
<b>№ 4</b> Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении	<b>94</b>
<b>№ 5</b> Информация об объеме товаров легкой промышленности, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>99</b>
<b>№ 6</b> Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>102</b>
<b>№ 7</b> Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>105</b>
<b>№ 8</b> Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>108</b>
<b>№ 9</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>111</b>
<b>№ 10</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>115</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>116</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>119</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>122</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>125</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>128</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>131</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>134</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>137</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>140</b>

<b>№ 20</b> Информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	<b>143</b>
<b>№ 21</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>146</b>
<b>№ 22</b> Информация об объеме изъятых товаров группы «Легкая промышленность» из оборота	<b>149</b>
<b>№ 23</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>152</b>
<b>№ 24</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, направленных через приложение «Честный знак»	<b>155</b>
<b>№ 25</b> Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>158</b>
<b>№ 26</b> Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>161</b>
<b>№ 27</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>164</b>
<b>№ 28</b> Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>168</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р.

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота товаров легкой промышленности, производителей и участников оборота товаров легкой промышленности, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 2 раздела IV протокола заседания от 13 июля 2023 г. № 29).

Анализ состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот товаров легкой промышленности, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками товаров легкой промышленности и противодействию незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской

Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота товаров легкой промышленности (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж, импортеры) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации № 792-р от 28 апреля 2018 г. с 1 декабря 2019 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи (код ОКПД2 14.11.10, код ТН ВЭД 4203 10 000), блузки, блузы и блузоны трикотажным машинного или ручного вязания, женские или для девочек (код ОКПД2 14.14.13, код ТН ВЭД 6106), пальто, полу пальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия (коды ОКПД2 14.13.21, 14.13.31, коды ТН ВЭД 6201, 6202), белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (коды ОКПД2 13.92.12, 13.92.13, 13.92.14, код ТН ВЭД 6302).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями) с 1 января 2021 года участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров легкой промышленности. Оборот немаркированных товаров легкой промышленности с 1 января 2021 года запрещен. К этому периоду производители и импортеры товаров легкой промышленности должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 февраля 2021 года участники оборота товаров легкой промышленности имели возможность маркировать товарные остатки в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации № 792-р от 28 апреля 2018 г. с 1 апреля 2024 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.14.11, код ТН ВЭД 6105), предметы одежды из искусственного меха (в части только верхней одежды) (код ОКПД2 13.91.19, код ТН ВЭД 4304 00 000 0, до 1 марта 2025 года используется наименование товара "Предметы одежды из искусственного

меха»), одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием (в части только верхней одежды) (код ОКПД2 14.19.32, коды ТН ВЭД 6113 00, 6210), пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные (код ОКПД2 14.13.11, код ТН ВЭД 6101), пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные) (код ОКПД2 14.13.13, код ТН ВЭД 6102), рубашки мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.14.21, код ТН ВЭД 6205), блузки, блузы и блузоны женские или для девочек (код ОКПД2 14.14.23, код ТН ВЭД 6206), шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичным изделия, галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки (коды ОКПД2 14.19.23.120, 14.19.23.130, коды ТН ВЭД 6214, 6215), костюмы спортивные и лыжные, отдельные предметы спецодежды (коды ОКПД2 14.12.30.110, 14.12.30.120, 14.12.30.130, 14.12.30.140, коды ТН ВЭД 6211 20 000 0, 6211 32, 6211 33, 6211 39 000 0, 6211 42, 6211 43, 6211 49 000), костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.13.12, код ТН ВЭД 6103), костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек (код ОКПД2 14.13.14, код ТН ВЭД 6104), костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (коды ОКПД2 14.12.11, 14.12.12, 14.13.22, 14.13.23, 14.13.24, код ТН ВЭД 6203), костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек (коды ОКПД2 14.12.21, 14.12.22, 14.13.32, 14.13.33, 14.13.34, код ТН ВЭД 6204), свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.39.10, код ТН ВЭД 6110), костюмы спортивные, лыжные, трикотажные машинного или ручного вязания (коды ОКПД2 14.19.12.110, 14.19.12.120, коды ТН ВЭД 6112 11 000 0, 6112 12 000 0, 6112 19 000 0, 6112 20 000 0).

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации № 792-р от 28 апреля 2018 г. с 1 марта 2025 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (коды ОКПД2 14.14.12, 14.14.22, коды ТН ВЭД 6107, 6207), майки и нательные фуфайки прочие, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек (коды ОКПД2 14.14.14, 14.14.24, коды ТН ВЭД 6108, 6208), майки, фуфайки с рукавами, прочие нательные фуфайки, прочие нижние рубашки трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.14.30, код ТН ВЭД 6109), детская одежда и принадлежности к детской одежде (код ОКПД2 14.19.11, 14.19.21, код ТН ВЭД 6111, 6209),

купальные костюмы (код ОКПД2 14.19.12.130, 14.19.22.130, код ТН ВЭД 6112 31, 6112 39, 6112 41, 6112 49, 6211 11 000 0, 6211 12 000 0), колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозным расширением вен), трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.31.10, код ТН ВЭД 6115), перчатки, рукавицы и митенки (код ОКПД2 14.19.13, 14.19.23. 140, 14.19.31.110, 14.19.31.120, 32.30.15 (в части рукавиц и митенок), код ТН ВЭД 4203 21 000 0, 4203 29, 6116, 6216 00 000 0), предметы одежды и принадлежности к одежде готовые прочие, в том числе трикотажные машинного и ручного вязания (кроме частей одежды и изделий медицинского назначения (код ОКПД2 14.19.12.190, 14.19.19.111, 14.19.19.119, 14.19.23.190, код ТН ВЭД 6114, 6117 10 000 0, 6117 80 100 9, 6117 80 800 9, 6217 10 000 0), галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки (код ОКПД2 14.19.19.112, код ТН ВЭД 6213, 6117 80 800 1), бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания или нетрикотажные (коды ОКПД 14.14.25, код ТН ВЭД 6212), гетры, гамаши и аналогичные изделия (код ОКПД 15.20.40.130, код ТН ВЭД 6406 90 900 0), шляпы и прочие головные уборы (коды ОКПД 14.19.42, 14.19.43 (кроме 14.19.43.160, 14.19.43.170, 14.19.43.180), код ТН ВЭД 6504 00 000 0, 6505 00, 6506 09).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956 (с изменениями) с 1 марта 2025 года участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров легкой промышленности.

Участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности в период с 31 июля 2025 года по 31 октября 2025 года (включительно) вправе осуществлять только хранение и транспортировку находившихся у них во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении товаров легкой промышленности, по состоянию на 1 марта 2025 г. (остатков товаров) и осуществлять их маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации (продажи) при соблюдении условий, предусмотренных Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями). При этом оборот и вывод из оборота немаркированных остатков товаров допускаются по 31 июля 2025 года (включительно).

Участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности по 30 июня 2025 г. (включительно) осуществляют маркировку товаров легкой промышленности, приобретенных по 28 февраля 2025 г. (включительно) и выпущенных таможенными органами с 1 марта 2025 года в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения таких товаров легкой

промышленности для реализации (продажи), по 30 сентября 2025 г. (включительно) вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких товаров легкой промышленности средствами идентификации и вводят их в оборот в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями).

Оценка рынка товаров легкой промышленности проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка товаров легкой промышленности используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж товаров легкой промышленности, количество товаров легкой промышленности с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей товаров легкой промышленности, количество импортеров, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу товаров легкой промышленности, количество точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ и Росстата**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2025 года зафиксирована деятельность **31 010** производителей маркированных товаров легкой промышленности (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 8,6% больше, чем в I квартале 2025 года (**28 567** производителей) и в 1,9 раза больше, чем во II квартале 2024 года (16 323 производителя).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (4 771), Ивановская область (2 435), Московская область (2 230) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 370 657,5 тыс. ед. товаров легкой промышленности, что на 55,1% больше, чем в I квартале 2025 года (239 023,9 тыс. ед.) и в 2,7 раза больше, чем во II квартале 2024 года (139 343,7 тыс. ед.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем производства на территории Российской Федерации составил 609 681,5 тыс. ед. товаров, что в 3,1 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (198 150,3 тыс. ед.).

Рост количества производителей и объемов производства по сравнению с 2024 годом обусловлен расширением списка маркируемых товаров легкой промышленности с 1 марта 2025 (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р).

Данные об объемах производства товаров легкой промышленности по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

По данным Росстата<sup>1</sup>, во II квартале 2025 года объем производства товаров легкой промышленности, как маркированных средствами идентификации, так и немаркированных, составил 474 907,2 тыс. ед. товаров, что на 24,0% больше, чем в I квартале 2025 года (383 092,9 тыс. ед.)<sup>2</sup> и на 6,4% меньше, чем во II квартале 2024 года (507 498,6 тыс. ед.). Всего за I полугодие 2025 года произведено 858 000,1 тыс. ед., что на 15,2% меньше, чем за I полугодие 2024 года (1 011 815,8 тыс. ед.). Коды ОКПД2, входящие в расчет объема производства, приведены в Приложении № 1<sup>3</sup>.

## 1.2. Информация о количестве импортеров по данным ГИС МТ

Количество импортеров, фактически осуществлявших передачу сведений в ГИС МТ о товарах, по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года составило 4 053, что на 25,1% больше, чем в I квартале 2025 года (3 241) и в 1,9 раза больше, чем во II квартале 2024 года (2 155).

По федеральным округам распределение количества импортеров товаров легкой промышленности следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 213</b>	<b>1 662</b>	<b>2 044</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>282</b>	<b>393</b>	<b>460</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>165</b>	<b>332</b>	<b>419</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>147</b>	<b>246</b>	<b>326</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>125</b>	<b>201</b>	<b>261</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>102</b>	<b>172</b>	<b>221</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>86</b>	<b>150</b>	<b>208</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>35</b>	<b>85</b>	<b>114</b>

<sup>1</sup> [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_industrial](https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial)

<sup>2</sup> Коды ОКПД2 с единицей измерения «ПАР» переведены в «ЕДИНИЦ», путем умножения на 2

<sup>3</sup> За исключением кодов ОКПД2 13.92.14 (данные в тыс. руб.), 14.19.23 (кроме кодов 14.19.23.110, 14.19.23.130, 14.19.23.140) (отсутствуют месячные данные)

Распределение количества импортеров товаров легкой промышленности по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1.

## Диаграмма № 1

### Количество импортеров маркированных товаров легкой промышленности

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



### 1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **24 319** организаций оптовой торговли маркованными товарами легкой промышленности, что на 15,8% больше, чем в I квартале 2025 года (**20 999** организации) и в 1,8 раза больше, чем во II квартале 2024 года (13 162 организации).

По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли товарами легкой промышленности следующее:

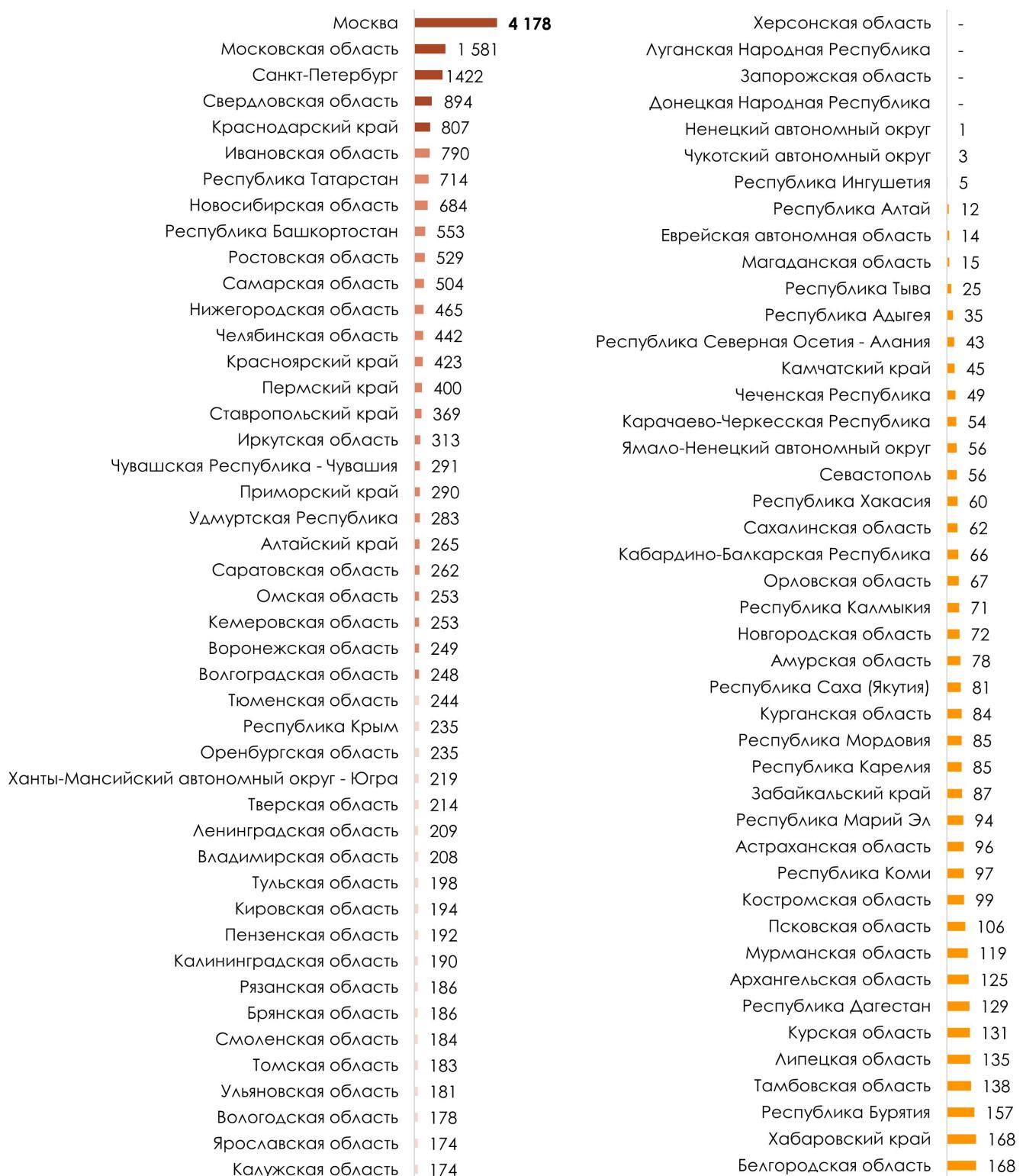
	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>5 028</b>	<b>7 917</b>	<b>9 060</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>2 382</b>	<b>3 768</b>	<b>4 453</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 351</b>	<b>2 320</b>	<b>2 604</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 332</b>	<b>2 128</b>	<b>2 471</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 032</b>	<b>1 685</b>	<b>2 077</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 071</b>	<b>1 704</b>	<b>1 939</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>566</b>	<b>873</b>	<b>1 000</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>400</b>	<b>604</b>	<b>715</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли товарами легкой промышленности по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

## Диаграмма № 2

### Количество организаций оптовой торговли маркированными товарами легкой промышленности

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



Во II квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 147 650,8 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности, что в 2,6 раза больше, чем в I квартале 2025 года (57 063,0 тыс. ед.) и в 3,3 раза больше, чем во II квартале 2024 года (45 277,3 тыс. ед.). Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 114,7 млрд руб., что на 57,2% больше, чем в I квартале 2025 года (72,9 млрд руб.) и в 3,0 раза больше, чем во II квартале 2024 года (37,9 млрд руб.). Всего по итогам I полугодия 2025 года объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности составил 204 713,8 тыс. шт. в натуральном выражении, что в 2,6 раза больше, чем в I полугодии 2024 (78 935,0 тыс. шт.), а в стоимостном – 187,6 млрд руб., что в 3 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (63,5 млрд. руб.).

Рост количества организаций оптовой торговли и объемов оптовой торговли по сравнению с 2024 годом обусловлен расширением списка маркируемых товаров легкой промышленности с 1 марта 2025 (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации товаров легкой промышленности, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу товаров легкой промышленности, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров, или сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров.<sup>4</sup>

Распределение объема оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>19 148,4</b>	<b>23 396,4</b>	<b>78 991,4</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>8 451,0</b>	<b>6 082,4</b>	<b>19 988,9</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>5 335,2</b>	<b>8 237,6</b>	<b>12 321,7</b>

<sup>4</sup> В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>4 984,1</b>	<b>2 977,6</b>	<b>11 598,5</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 648,0</b>	<b>5 791,7</b>	<b>11 254,0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2 405,6</b>	<b>3 836,5</b>	<b>7 324,4</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном	<b>1 184,1</b>	<b>5 804,1</b>	<b>4 005,8</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 120,8</b>	<b>936,6</b>	<b>2 166,1</b>

В стоимостном выражении распределение объема оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>23 042,4</b>	<b>44 624,9</b>	<b>68 944,4</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>3 008,8</b>	<b>9 326,0</b>	<b>14 446,8</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3 858,1</b>	<b>6 449,5</b>	<b>9 770,7</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном	<b>1 996,3</b>	<b>4 301,9</b>	<b>6 376,0</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 374,4</b>	<b>2 676,5</b>	<b>6 237,2</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 996,1</b>	<b>3 324,5</b>	<b>5 610,4</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>369,9</b>	<b>1 777,3</b>	<b>2 586,3</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>226,4</b>	<b>472,2</b>	<b>691,3</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (52 442,4 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (8 902,6 тыс. ед.), Московская область (8 732,1 тыс. ед.), Ростовская область (6 091,3 тыс. ед.), Кировская область (5 152,8 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (56 158,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (7 277,4 млн руб.), Московская область (3 899,5 млн руб.), Ростовская область (3 730,5 млн руб.), Республика Башкортостан (3 656,2 млн руб.).

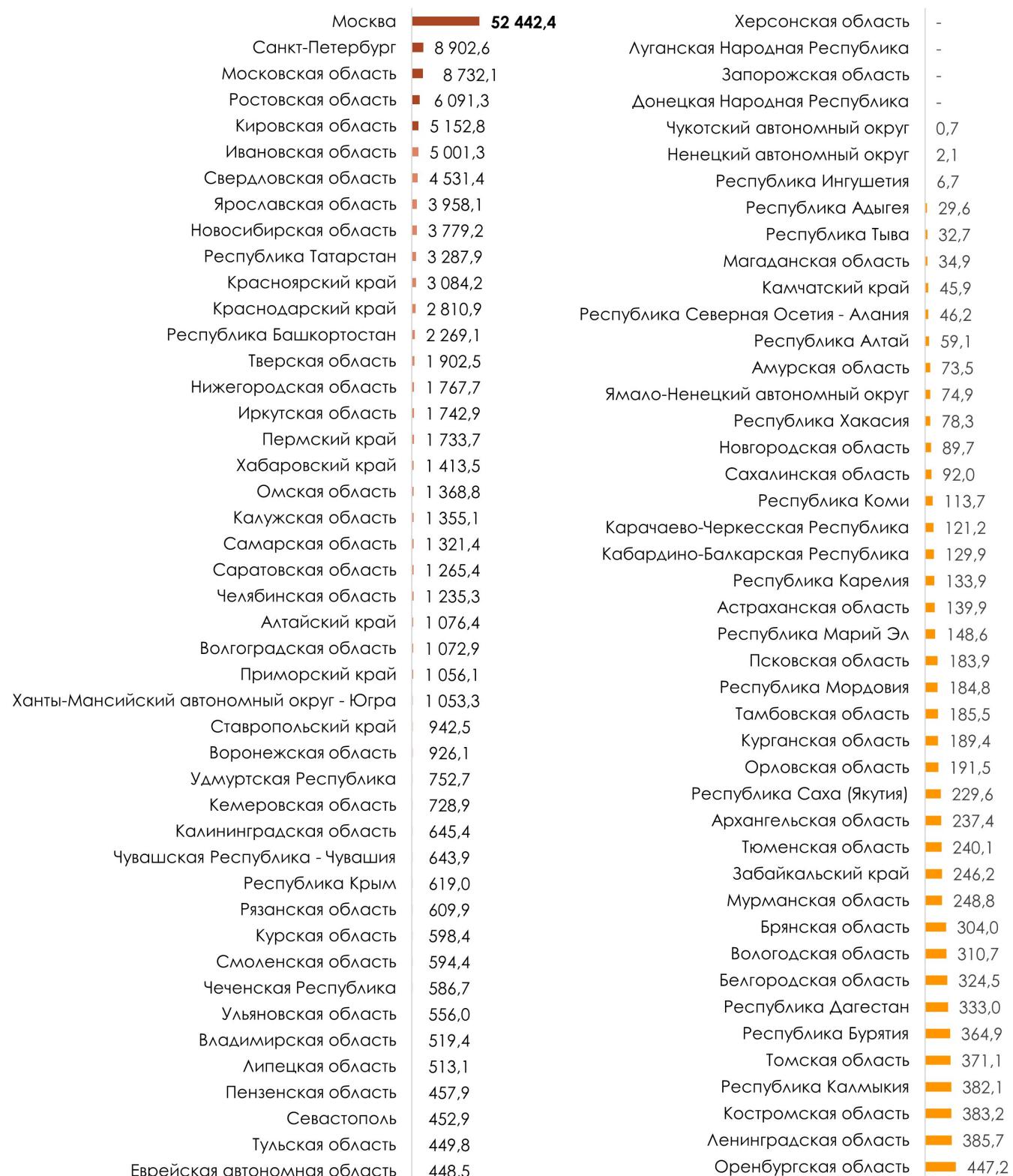
Информация об объемах оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3 и № 4 соответственно.

### Диаграмма № 3

## Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

II квартал 2025 года



#### Диаграмма № 4

### Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года



В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 17 120,2 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности, что на 52,8% больше, чем в I квартале 2025 года (11 205,1 тыс. ед.) и на 5,3% больше, чем во II квартале 2024 года (16 264,7 тыс. ед.). Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 30 831,9 млн руб., что на 22,6% больше, чем в I квартале 2025 года (25 141,6 млн руб.)<sup>5</sup> и на 74,8 % больше, чем во II квартале 2024 года (17 643,3 млн руб.) Всего по итогам I полугодия 2025 года объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям составил 28 325,3 тыс. шт. в натуральном выражении, что на 28,4% больше, чем в I полугодии 2024 года (22 053,5 тыс. шт.), а в стоимостном – 55 973,5 млн. руб., что в 2,2 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (24 913,3 млн. руб.).

Под объемом оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации товаров легкой промышленности, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу товаров легкой промышленности, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования товаров легкой промышленности для собственных производственных нужд, для производственных целей, продажи по государственному (муниципальному) контракту, продажи по сделке с государственной тайной, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

---

<sup>5</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации товаров легкой промышленности с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>8 473,2</b>	<b>5 269,9</b>	<b>8 267,6</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 471,8</b>	<b>1 836,5</b>	<b>2 204,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>703,1</b>	<b>845,8</b>	<b>1 857,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 737,8</b>	<b>1 129,9</b>	<b>1 712,1</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 764,9</b>	<b>890,0</b>	<b>1 337,4</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>700,7</b>	<b>687,3</b>	<b>851,8</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>283,3</b>	<b>468,6</b>	<b>749,4</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>129,8</b>	<b>77,0</b>	<b>140,1</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>8 430,3</b>	<b>12 551,3</b>	<b>14 908,8</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>2 801,3</b>	<b>3 403,1</b>	<b>3 912,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 558,3</b>	<b>2 389,2</b>	<b>3 186,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 020,8</b>	<b>2 375,1</b>	<b>3 025,4</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 365,3</b>	<b>2 058,7</b>	<b>2 743,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>643,1</b>	<b>1 062,8</b>	<b>1 562,3</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>759,1</b>	<b>1 170,4</b>	<b>1 302,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>65,2</b>	<b>131,0</b>	<b>191,3</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (5 975,1 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (1 010,9 тыс. ед.), Московская область (807,0 тыс. ед.), Свердловская область (583,5 тыс. ед.), Красноярский край (488,2 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (11 462,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (1 671,5 млн руб.), Московская область (1 381,5 млн руб.), Свердловская область (1 072,7 млн руб.), Красноярский край (893,9 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

## Диаграмма № 5

### Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

II квартал 2025 года



Диаграмма № 6

## Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года



## 1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года, составило 252 426 точек<sup>6</sup>, что на 16,0% больше, чем в I квартале 2025 года (217 563 точки) и на 45,5% больше, чем во II квартале 2024 года (173 497 точек).

Запрет на оборот немаркированных товаров легкой промышленности наступил с 1 января 2021 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>48 283</b>	<b>59 006</b>	<b>69 437</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>37 267</b>	<b>46 082</b>	<b>52 413</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>21 064</b>	<b>25 211</b>	<b>29 351</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>18 732</b>	<b>25 336</b>	<b>29 214</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>18 444</b>	<b>23 601</b>	<b>27 817</b>
► в Южном федеральном округе	<b>17 793</b>	<b>22 210</b>	<b>26 065</b>
► в Дальневосточном федеральном	<b>8 336</b>	<b>11 431</b>	<b>12 607</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>3 578</b>	<b>4 686</b>	<b>5 522</b>

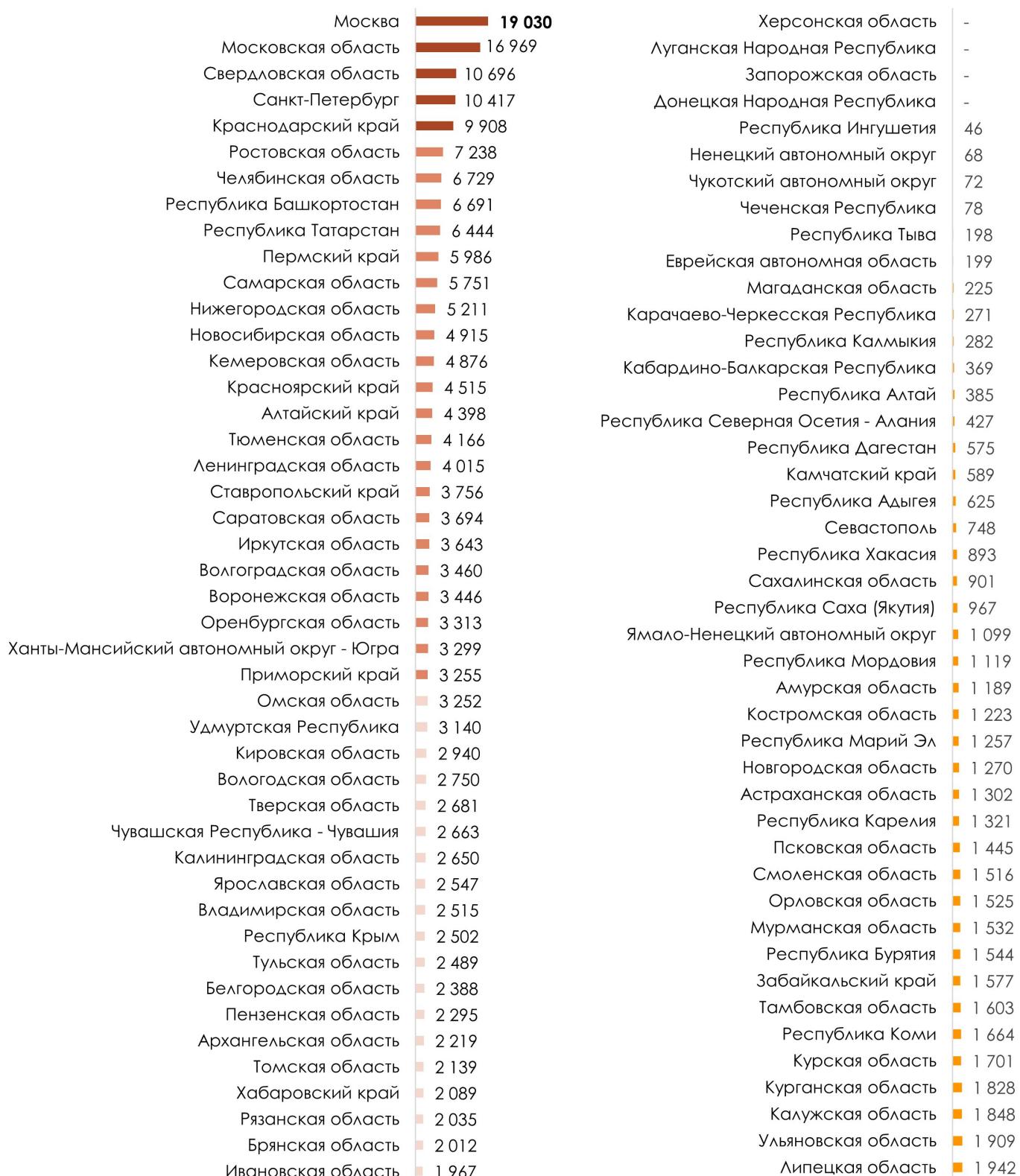
<sup>6</sup> Точки розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж товаров легкой промышленности, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу товаров легкой промышленности и передающие сведения о розничной продаже товаров легкой промышленности в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Регионы – лидеры по количеству точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года – г. Москва (19 030 точек), Московская область (16 969 точек), Свердловская область (10 696 точек), г. Санкт-Петербург (10 417 точек) и Краснодарский край (9 908 точек).

Распределение количества точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

**Количество точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ**  
в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года зафиксировано 3 814 точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 24,7% меньше, чем число таких точек в I квартале 2025 года (5 064 точки) и на 8,7% меньше, чем число таких точек во II квартале 2024 года (4 177 точек), что составляет 1,5% от общего числа точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ (в I квартале 2025 года – 2,3%; во II квартале 2024 года – 2,4%).

Распределение количества точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 254</b>	<b>1 449</b>	<b>1 079</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>648</b>	<b>812</b>	<b>691</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>479</b>	<b>669</b>	<b>483</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>490</b>	<b>586</b>	<b>462</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>496</b>	<b>608</b>	<b>421</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>439</b>	<b>463</b>	<b>364</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>248</b>	<b>258</b>	<b>178</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>123</b>	<b>219</b>	<b>136</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (384 точки), Московская область (295 точек), и Краснодарский край (228 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – Чеченская Республика (10,3%), Республика Дагестан (4,9%), Республика Тыва (4,0%), Республика Северная Осетия-Алания (3,0%), Карачаево-Черкесская Республика (3,0%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

за II квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 2.

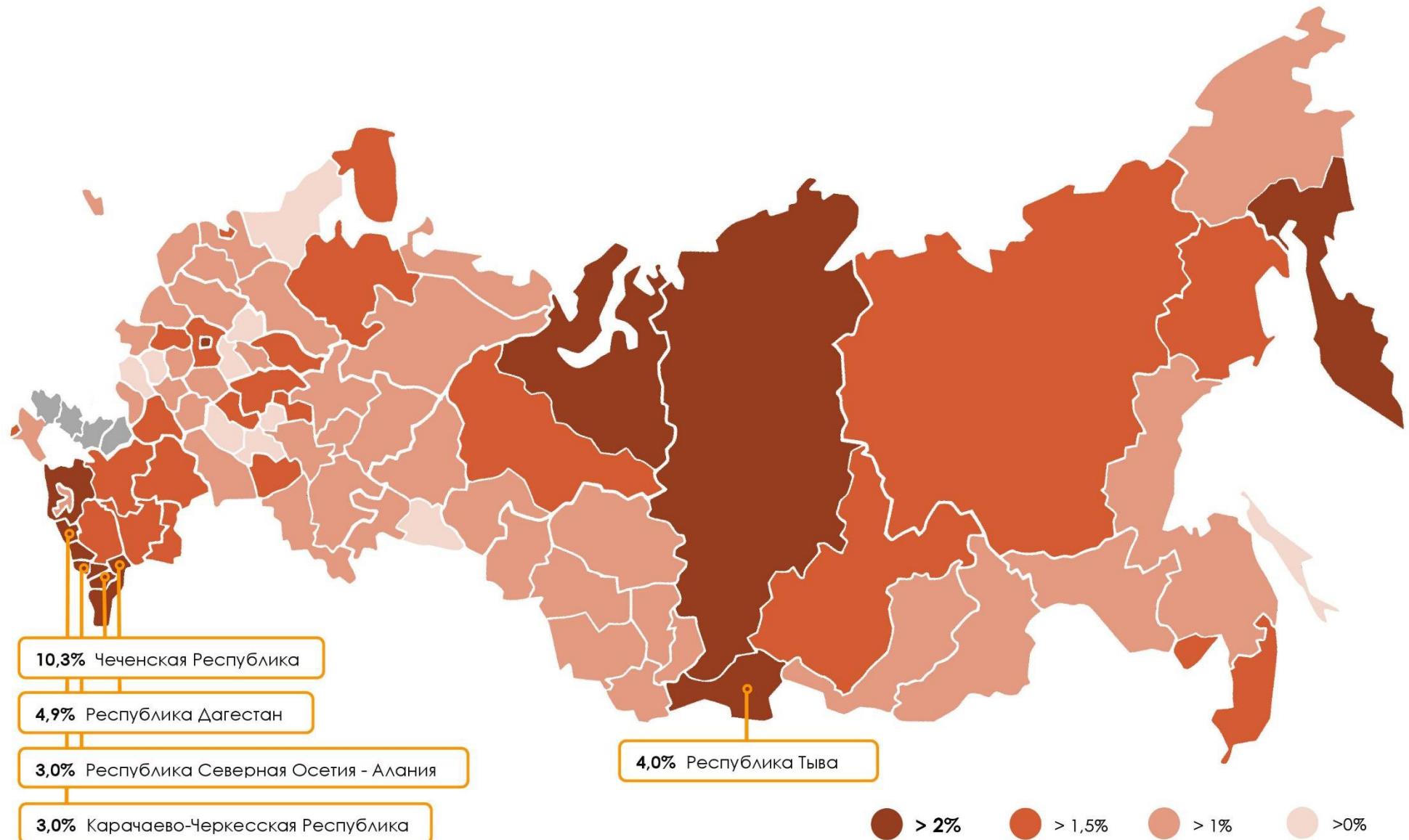


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 485 140,9 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности (в 1,9 раза больше, чем в I квартале 2025 года – 250 570,4 тыс. ед. и в 7,7 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 63 282,2 тыс. ед.) на сумму 609 469,8 млн руб. (на 31,4% больше, чем в I квартале 2025 года – 463 930,5 млн руб. и в 4,6 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 133 848,0 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, реализация которых зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I полугодие 2025 года по данным ГИС МТ составил 735 711,2 тыс. ед. в натуральном выражении, что в 6,4 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (114 626,7 тыс. ед.), а в стоимостном – 1 073 400,3 млн руб., что в 4,5 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (236 255,0 млн. руб.).

Рост количества организаций розничной торговли и объемов розничной торговли по сравнению с 2024 годом обусловлен расширением списка маркируемых товаров легкой промышленности с 1 марта 2025 (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р).

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>33 052,7</b>	<b>173 082,2</b>	<b>370 970,8</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>7 901,9</b>	<b>21 212,0</b>	<b>30 181,8</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>5 514,2</b>	<b>13 980,7</b>	<b>20 586,5</b>
► в Южном федеральном округе	<b>4 701,4</b>	<b>11 016,8</b>	<b>17 486,4</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>4 606,9</b>	<b>11 649,2</b>	<b>17 094,7</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>4 218,8</b>	<b>11 217,7</b>	<b>16 120,2</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>2 361,0</b>	<b>5 931,1</b>	<b>9 321,6</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>925,4</b>	<b>2 480,7</b>	<b>3 378,9</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>77 044,1</b>	<b>310 536,3</b>	<b>434 202,9</b>

► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>12 568,3</b>	<b>37 781,5</b>	<b>42 014,8</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>15 436,0</b>	<b>34 478,7</b>	<b>40 004,3</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>7 464,7</b>	<b>21 173,4</b>	<b>25 481,2</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>8 643,1</b>	<b>22 863,9</b>	<b>24 930,2</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>7 566,9</b>	<b>21 316,8</b>	<b>24 155,1</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 769,2</b>	<b>11 385,4</b>	<b>13 875,4</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 355,8</b>	<b>4 394,6</b>	<b>4 805,9</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (336 481,6 тыс. ед.), Московская область (14 591,0 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (11 260,0 тыс. ед.), Краснодарский край (7 441,3 тыс. ед.), Свердловская область (6 239,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (383 968,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (25 766,5 млн руб.), Московская область (25 195,9 млн руб.), Краснодарский край (11 762,8 млн руб.), Свердловская область (10 134,0 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и 9 соответственно.

Диаграмма № 8

## Объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

II квартал 2025 года

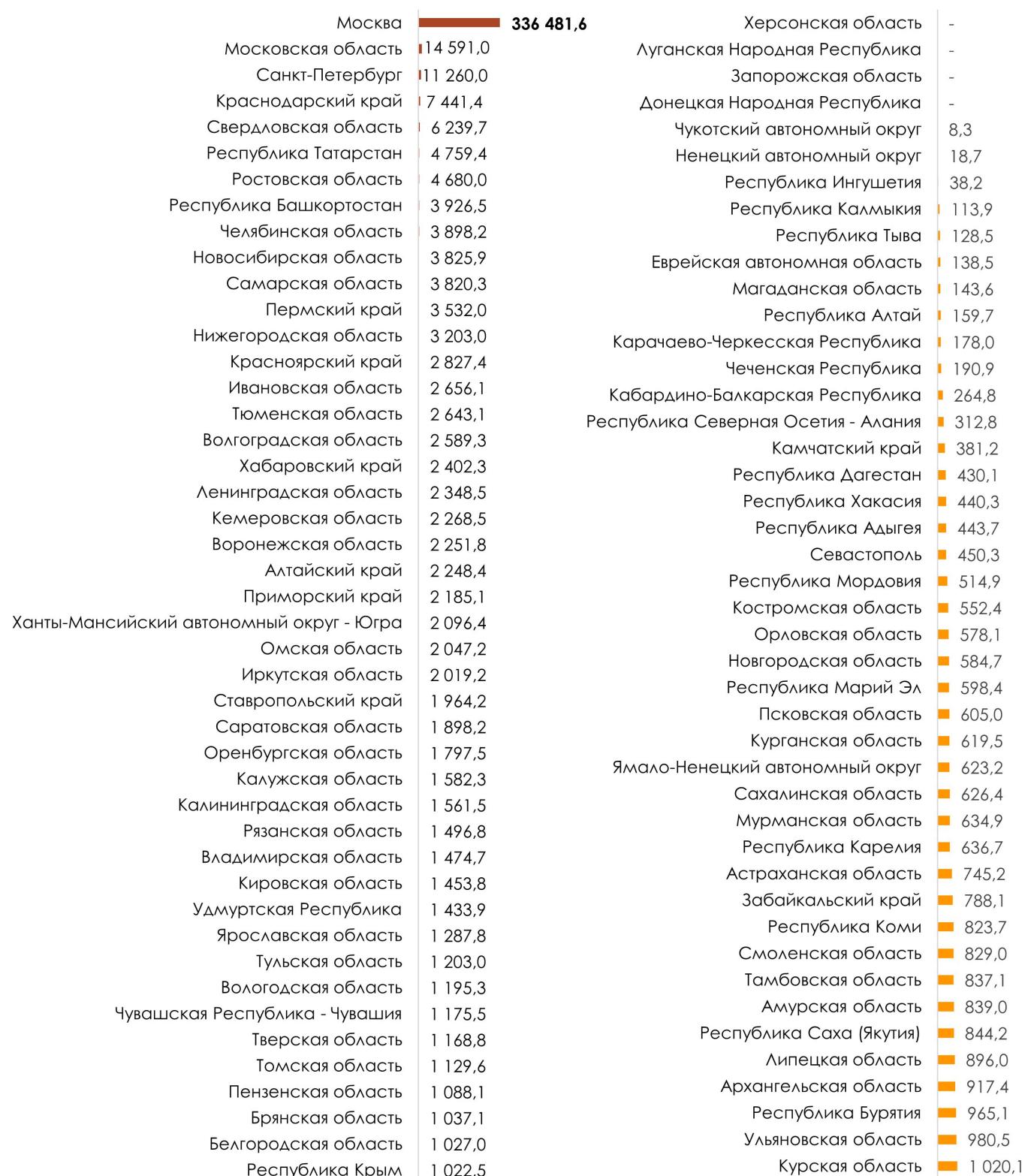


Диаграмма № 9

## Объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года



Также во II квартале 2025 года в ГИС МТ розничная продажа конечным потребителям маркированных товаров отечественного производства составила 163 093,9 тыс. ед. товаров легкой промышленности (в 2,0 раза больше, чем в I квартале 2025 года – 83 213,3 тыс. ед. и в 7,9 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 20 582,8 тыс. ед. на сумму 226 714,0 млн руб. (на 58,1% больше, чем в I квартале 2025 года – 143 418,9 млн руб. и в 7,3 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 31 167,4 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности отечественного производства за I полугодие 2025 года по данным ГИС МТ составил 246 307,2 тыс. ед. в натуральном выражении, что в 6,3 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (38 954,1 тыс. ед.), а в стоимостном – 370 132,8 млн руб., в 6,6 раз больше, чем за I полугодие 2024 года (55 748,4 млн. руб.). Доля отечественного производства в розничных продажах за II квартал 2025 года в натуральном выражении составила 33,6%, за I квартал 2025 года – 33,2%, за II квартал 2024 года – 32,5%; в стоимостном выражении – за II квартал 2025 года – 37,2%; за I квартал 2025 года – 30,9%, за II квартал 2024 года – 23,3%.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированной отечественной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>12 458,2</b>	<b>71 228,1</b>	<b>133 319,5</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 464,6</b>	<b>2 081,6</b>	<b>9 393,5</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>2 069,4</b>	<b>3 271,0</b>	<b>6 817,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 295,1</b>	<b>2 018,1</b>	<b>4 056,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 315,6</b>	<b>1 586,0</b>	<b>4 010,2</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 024,5</b>	<b>1 667,2</b>	<b>3 301,9</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>688,8</b>	<b>972,4</b>	<b>1 654,4</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>266,6</b>	<b>388,9</b>	<b>540,3</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отечественной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>19 522,1</b>	<b>119 383,6</b>	<b>181 748,2</b>

► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 841,5</b>	<b>5 448,5</b>	<b>13 344,8</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>2 740,2</b>	<b>5 901,8</b>	<b>9 982,0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 935,1</b>	<b>3 880,7</b>	<b>6 486,0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 555,5</b>	<b>3 631,4</b>	<b>6 336,0</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 410,3</b>	<b>2 677,6</b>	<b>5 009,4</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>834,8</b>	<b>1 781,6</b>	<b>3 072,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>327,9</b>	<b>713,7</b>	<b>735,4</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (123 788,9 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (7 616,1 тыс. ед.), Московская область (3 095,7 тыс. ед.), Ивановская область (2 077,7 тыс. ед.), Краснодарский край (1 572,5 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (169 790,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (10 611,2 млн руб.), Московская область (4 546,2 млн руб.), Свердловская область (2 696,6 млн руб.), Краснодарский край (2 007,8 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены в [Приложении 3](#) и [Приложении 4](#).

## 1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года на территории Российской Федерации объем остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка составил 4 853 972,7 тыс. ед., что на 25,2% больше, чем на начало II квартала 2025 года (3 877 803,3 тыс. ед.). В I квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 3 896 773,6 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 19,3% больше, чем на начало I квартала 2025 года – 3 266 817,0 тыс. ед.). Во II квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 2 052 013,7 тыс. ед.

товаров легкой промышленности (на 40,0% больше, чем на начало II квартала 2024 года – 1 465 618,7 тыс. ед.).<sup>7</sup>

Распределение объемов остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец II квартала 2024 года, I квартала 2025 года, II квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	II квартал	I квартал	II квартал
	2024	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>863 019,7</b>	<b>1 740 967,5</b>	<b>2 288 009,2</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>247 172,1</b>	<b>478 957,6</b>	<b>554 425,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>277 145,1</b>	<b>474 629,7</b>	<b>546 412,1</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>157 246,8</b>	<b>308 571,6</b>	<b>385 185,2</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>211 331,9</b>	<b>333 766,9</b>	<b>381 472,9</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>134 730,3</b>	<b>271 252,6</b>	<b>327 281,0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>108 249,1</b>	<b>188 546,5</b>	<b>247 181,2</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>53 118,6</b>	<b>100 081,1</b>	<b>124 005,7</b>

Регионы – лидеры по объему остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец II квартала 2025 года – г. Москва (1 549 908,6 тыс. ед.), Московская область (239 869,0 тыс. ед.), Свердловская область (229 774,0 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец II квартала 2025 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (364,3 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (747,2 тыс. ед.), Республике Тыва (1 703,6 тыс. ед.).

Данные об объемах остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2025 года приведены на диаграмме № 10.

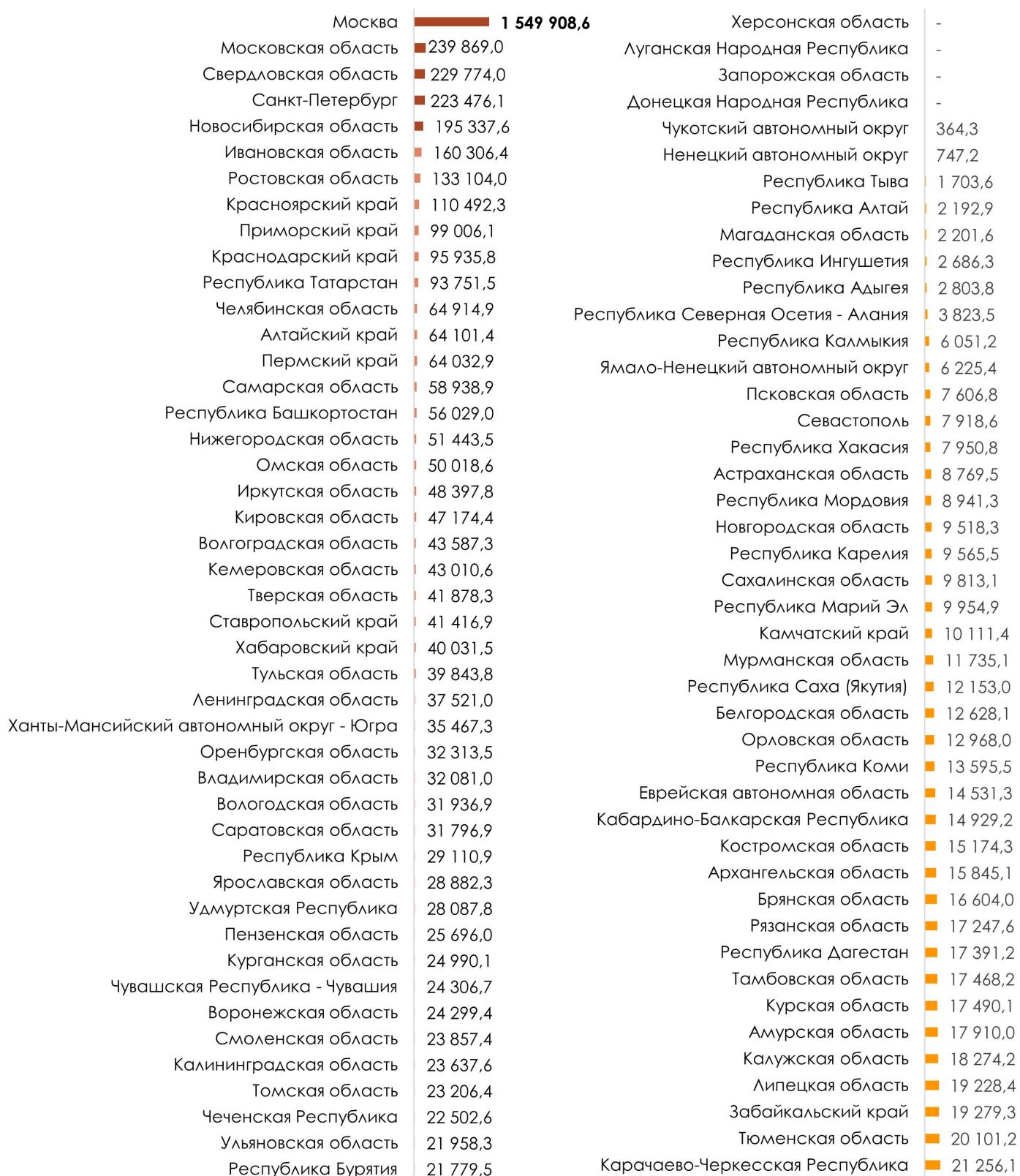
---

<sup>7</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

## Диаграмма № 10

### Объем остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,  
на конец II квартала 2025 года



## **1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)**

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на товары, или ярлык, или этикетку в соответствии с Правилами маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товар, или ярлык, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы товаров, входящих в набор, в соответствии с настоящими Правилами при расформировании такого набора в соответствии с пунктом 46 настоящих Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 59 161,3 тыс. ед. ранее маркированных товаров легкой промышленности, что на 21,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (74 878,4 тыс. ед.) и в 2,0 раза больше, чем во II квартале 2024 года (30 085,1 тыс. ед.). Таким образом, объем товаров легкой промышленности с повторным нанесением средств идентификации без указания предыдущего кода за I полугодие 2025 года, по данным ГИС МТ, составил 134 039,7 тыс. ед. что в 2,9 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (46 859,3 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированных товаров легкой промышленности без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. ед.):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>11 711,3</b>	<b>31 838,0</b>	<b>28 318,7</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>3 288,7</b>	<b>11 101,7</b>	<b>8 919,5</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 156,4</b>	<b>4 109,4</b>	<b>5 516,8</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 127,4</b>	<b>5 602,2</b>	<b>5 336,2</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>7 388,9</b>	<b>14 784,0</b>	<b>3 809,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>421,6</b>	<b>2 913,8</b>	<b>3 326,4</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 833,3</b>	<b>3 365,1</b>	<b>2 738,9</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 157,5</b>	<b>1 164,0</b>	<b>1 195,4</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки товаров легкой промышленности во II квартале 2025 года – г. Москва (20 112,8 тыс. ед.), Московская область (5 131,2 тыс. ед.), Новосибирская область (4 566,1 тыс. ед.).

Перемаркировка товаров легкой промышленности без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2025 года проводилась во всех субъектах Российской Федерации, кроме Ненецкого автономного округа.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 808,4 тыс. ед. ранее маркированных товаров легкой промышленности, что на 18,8% больше, чем в I квартале 2025 года (680,4 тыс. ед.) и в 2,7 раза больше, чем во II квартале 2024 года (297,3 тыс. ед.). Всего по итогам I полугодия 2025 г. объем перемаркированных товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки составил 1 488,8 тыс. ед., что в 2,3 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (646,7 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированных товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. ед.):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>163,2</b>	<b>275,0</b>	<b>262,7</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>25,8</b>	<b>55,6</b>	<b>131,8</b>

► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>7,3</b>	<b>33,5</b>	<b>124,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>80,9</b>	<b>194,4</b>	<b>112,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>6,9</b>	<b>50,6</b>	<b>81,8</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>12,8</b>	<b>57,9</b>	<b>74,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,2</b>	<b>8,1</b>	<b>16,6</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,3</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки товаров легкой промышленности во II квартале 2025 года – г. Москва (124,8 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (106,2 тыс. ед.), Свердловская область (99,7 тыс. ед.).

Перемаркировка товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2025 года не проводилась в 5 субъектах Российской Федерации.

Участники оборота товаров легкой промышленности начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме товаров легкой промышленности, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 5.

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли товаров легкой промышленности фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти товаров легкой промышленности за I квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>8</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

---

<sup>8</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 1 174 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 2,3% больше, чем в I квартале 2025 года (1 148 точек или 0,5% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и в 2,6 раза больше, чем во II квартале 2024 года (458 точек или 0,3% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Таким образом, количество проверенных точек продаж в ходе контрольных (надзорных) мероприятий за I полугодие 2025 года, по данным ГИС МТ, составило 2 322 точки продаж товаров легкой промышленности, в 2,1 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (1 106).

Распределение количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в Приволжском федеральном округе	196	495	560

► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>45</b>	<b>160</b>	<b>226</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>95</b>	<b>137</b>	<b>145</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>22</b>	<b>60</b>	<b>88</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>30</b>	<b>177</b>	<b>85</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>15</b>	<b>72</b>	<b>49</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>21</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2025 года зафиксирована в Республике Башкортостан (5,8%), Оренбургской области (2,2%), Вологодской области (1,6%), Мурманской области (1,1%), Омской области (1,1%).

В 25 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6, а также на рисунке № 2.

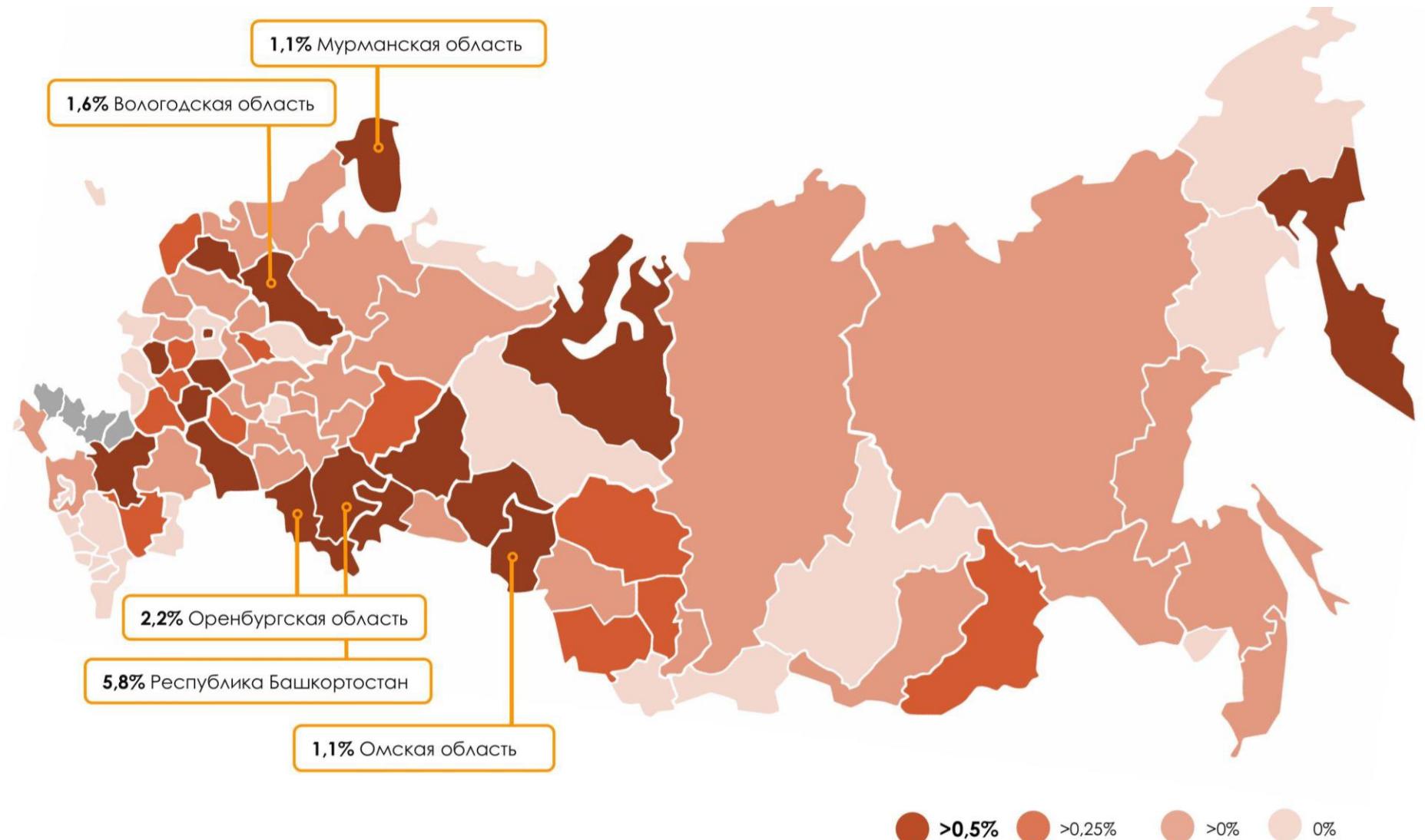


Рисунок № 2

**Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

## **2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

Во II квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 647 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 14,4% меньше, чем в I квартале 2025 года (756 точек или 0,3% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и на 77,3% больше, чем во II квартале 2024 года (365 точек или 0,2% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Таким образом, количество проверенных точек продаж в ходе внеплановых контрольных мероприятий за I полугодие 2025 года, по данным ГИС МТ, составило 1 403 точки продаж товаров легкой промышленности, больше на 70,1%, чем за I полугодие 2024 года (825).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II квартал	I квартал	II квартал
	2024	2025	2025
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>150</b>	<b>205</b>	<b>174</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>94</b>	<b>120</b>	<b>136</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>44</b>	<b>109</b>	<b>117</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>161</b>	<b>80</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>21</b>	<b>60</b>	<b>73</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>68</b>	<b>49</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2025 года зафиксирована в Оренбургской области (2,2%), Вологодской области (1,6%), Омской области (1,1%), Камчатском крае (1,0%), Тамбовской области (1,0%).

В 27 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

### **2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж товаров легкой промышленности в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 415<sup>9</sup> точках продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,16% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), на 16,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (499<sup>10</sup> точек или 0,23% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 89,5% больше, чем во II квартале 2024 года (219<sup>11</sup> точек или 0,13% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

---

<sup>9</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Липецкой области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за II квартал 2024 года

Таким образом, количество точек продаж, в которых были выявлены нарушения за I полугодие 2025 года, по данным ГИС МТ, составило 914 точек, в 1,9 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (471)<sup>12</sup>.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>153</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>42</b>	<b>165</b>	<b>100</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>22</b>	<b>55</b>	<b>65</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>17</b>	<b>50</b>	<b>42</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>21</b>	<b>49</b>	<b>31</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>14</b>
► в Южном федеральном округе	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>9</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>1</b>

Регионы, в которых наибольшая доля выявленных административных правонарушений и преступлений во II квартале 2025 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Камчатский край (1,02%), Новгородская область (0,94%), Тамбовская область (0,81%), Оренбургская область (0,75%), Орловская область (0,72%).

В 30 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 8 и на рисунке 3.

---

<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Липецкой области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за I квартал 2024 года

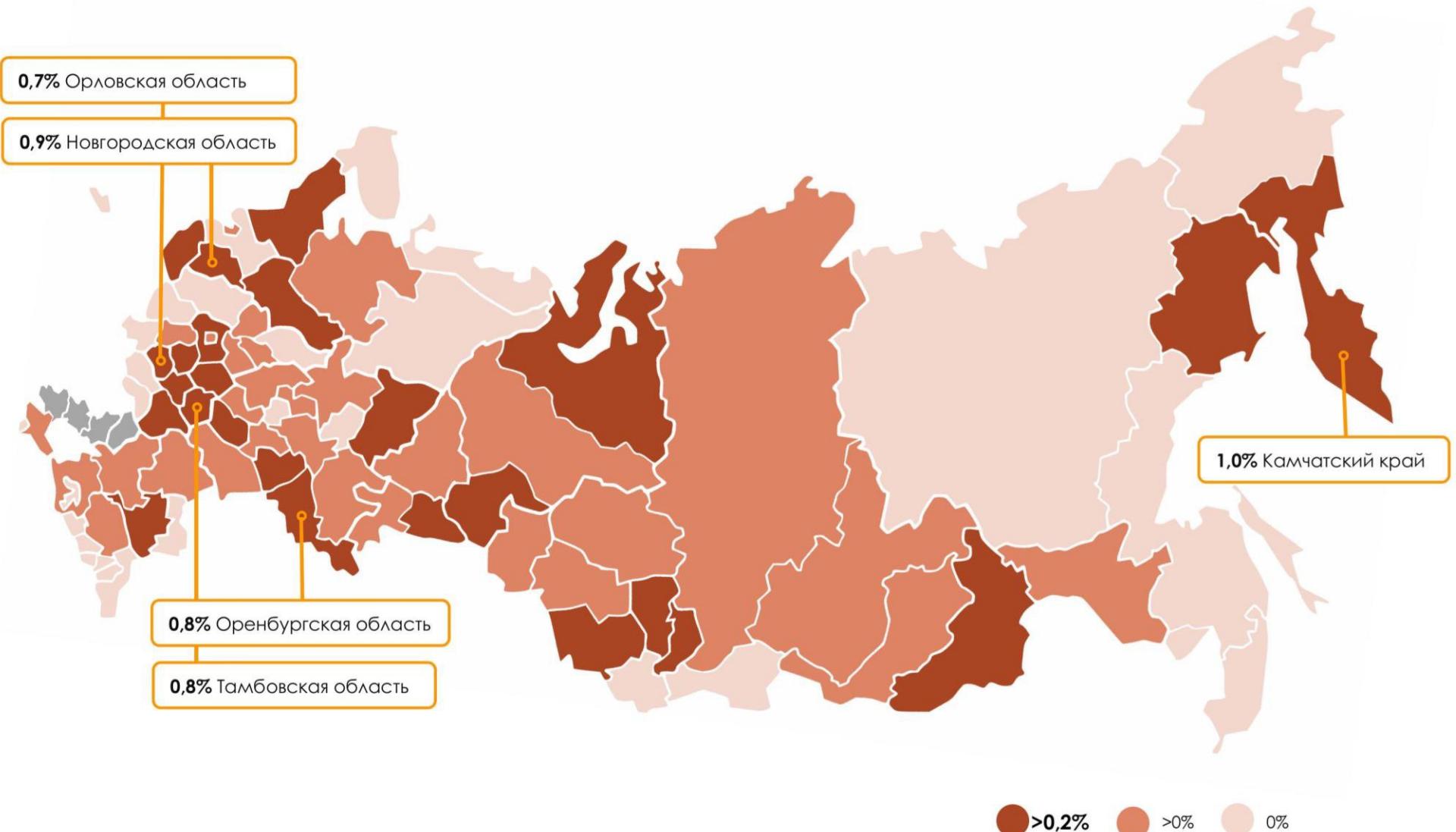


Рисунок № 3  
Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,  
от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

## **2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж товаров легкой промышленности в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 9 и № 10 соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2025 года применили 17 статей КоАП РФ<sup>13</sup> (47%) и возбудили 1 082<sup>14</sup> дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 11,9% больше, чем в I квартале 2025 года (967<sup>15</sup> дел) и на 7,6% больше, чем во II квартале 2024 года (1 006<sup>16</sup> дел). Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 2 049 дел, что на 10,3% больше, чем за I полугодие 2024 года (1 858)<sup>17</sup>.

В 21 субъекте Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении маркированных товаров легкой промышленности во II квартале 2025 года не возбуждались.

### **2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

Правила маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями).

---

<sup>13</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров легкой промышленности без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа товаров легкой промышленности без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2025 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 8 дел, а по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 252 дела или 0,10 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. В I квартале 2025 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 1 дело и по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 297 дел. Во II квартале 2024 года было возбуждено 10 дел по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ и 79 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ. Всего за I полугодие 2025 возбуждено 9 дел по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 549 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ, за I полугодие 2024 возбуждено 17 дел по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 184 дела по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13.

### Диаграмма № 13

#### **Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ во II квартале 2025 года возбуждено в Пермском крае (27 дел или 0,45 дела в пересчете на 100 точек), г. Москва (22 дела или 0,12 дела на 100 точек), Алтайском крае (13 дел или 0,30 дела на 100 точек), Вологодской области (13 дел или 0,47 дела на 100 точек), Кемеровской области (12 дел или 0,25 дела на 100 точек).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 11](#).

#### **2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ**

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 266 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ, в I квартале 2025 года по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 185 дел, во II квартале 2024 года возбуждено 93 дела. Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 451 дело, в 2,5 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (183). ([Приложение № 12](#)).

#### **2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2025 года было возбуждено 303<sup>18</sup> дела по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,12 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность

---

<sup>18</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

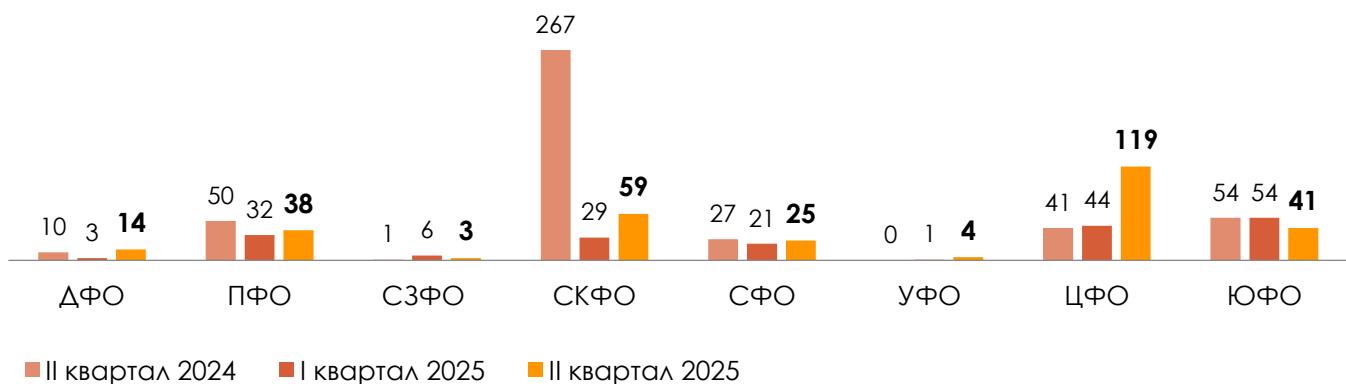
в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что на 59,5% больше, чем в I квартале 2025 года (190 дел<sup>19</sup> или 0,09 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года по данным ГИС МТ) и на 32,7% меньше, чем во II квартале 2024 года (450 дел<sup>20</sup> или 0,26 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года по данным ГИС МТ). Всего по итогам I полугодия 2025 года было возбуждено 493 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, на 38,7% меньше, чем за I полугодие 2024 года (804)<sup>21</sup>.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

**Диаграмма № 14**

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

в Республике Дагестан (49 дел или 9,04 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан во II квартале 2025 года);

в Московской области (51 дело или 0,30 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Московской области во II квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

#### **2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2025 года возбуждено 31<sup>22</sup> дело об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 3,3% больше, чем в I квартале 2025 года – 30 дел<sup>23</sup> и на 86,5% меньше, чем во II квартале 2024 года -230 дел<sup>24</sup>), в том числе:

1 дело по ч. 1 ст. 14.10 КоАП - 0,0004 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года (в I квартале 2025 года – 15 дел или 0,007 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года; во II квартале 2024 года - 146 дел или 0,08 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Всего

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>24</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года

за I полугодие 2025 года возбуждено 16 дел или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2024 года возбуждено 194<sup>25</sup> дела или 0,11 дела пересчете на 100 точек продаж;

30 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года (в I квартале 2025 года – 15 дел или 0,007 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года; во II квартале 2024 года – 84 дела или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 45 дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2024 года возбуждено 206<sup>26</sup> дела или 0,12 дела пересчете на 100 точек продаж.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

#### Диаграмма № 15

#### **Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Регион, в котором возбуждено дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, - Хабаровский край (0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров

<sup>25</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

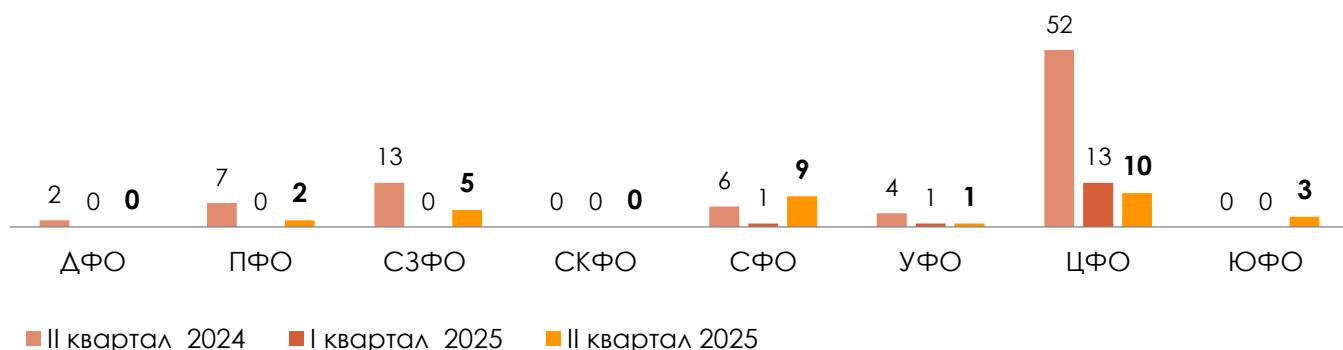
<sup>26</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Хабаровском крае во II квартале 2025 года).

#### Диаграмма № 16

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее число дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Красноярский край (6 дел или 0,13 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Красноярском крае во II квартале 2025 года);

Смоленская область (5 дел или 0,33 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Смоленской области во II квартале 2025 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложениях № 14, № 15.

#### **2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка

маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

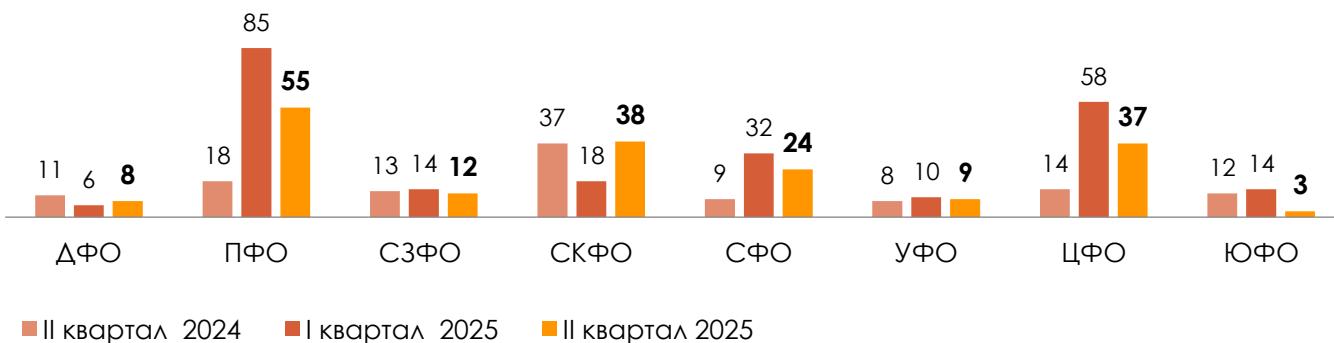
Во II квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 186 дел об административном правонарушении или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. В I квартале 2025 года возбуждено 237 дел или 0,11 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года. Во II квартале 2024 года возбуждено 122 дела или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года. Всего по итогам I полугодия 2025 года возбуждено 423 дела или 0,17 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2024 года возбуждено 233 дела или 0,13 дела в пересчете на 100 точек продаж.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

#### Диаграмма № 17

### **Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 16.

#### **2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), несоблюдение таможенной процедуры (ч. 1-3 ст. 16.19 КоАП РФ), пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом (ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2025 года дела по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 15 дел, в I квартале 2025 года возбуждено 3 дела, во II квартале 2024 года – 12 дел. Всего по итогам I полугодия 2025 года было возбуждено 18 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, на 12,5% больше, чем за I полугодие 2024 года (16 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года**



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров легкой промышленности через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 17](#).

#### 2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2025 года дела по данным статьям КоАП РФ возбуждено 20 дел<sup>27</sup>. В I квартале 2025 года дела по данным статьям КоАП РФ возбуждено 24 дела<sup>28</sup>. Во II квартале 2024 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 5 дел<sup>29</sup>. Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 44 дела или 0,02 дела в пересчете на 100 точек, за аналогичный период 2024 года возбуждено 11<sup>30</sup> дела или 0,01 дело в пересчете на 100 точек.

<sup>27</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>28</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>29</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>30</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж товаров легкой промышленности за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

#### **2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке товаров легкой промышленности**

Во II квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>31</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>32</sup> было возбуждено 56<sup>33</sup> уголовных дел (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), в I квартале 2025 года возбуждено 18<sup>34</sup> дел или 0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ. Во II квартале 2024 года возбуждено 14<sup>35</sup> дел или 0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ. Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 74 уголовных дела или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2024 года возбуждено 32<sup>36</sup> дела или 0,02 дела в пересчете на 100 точек.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота товаров легкой промышленности за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

---

<sup>31</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>32</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>33</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

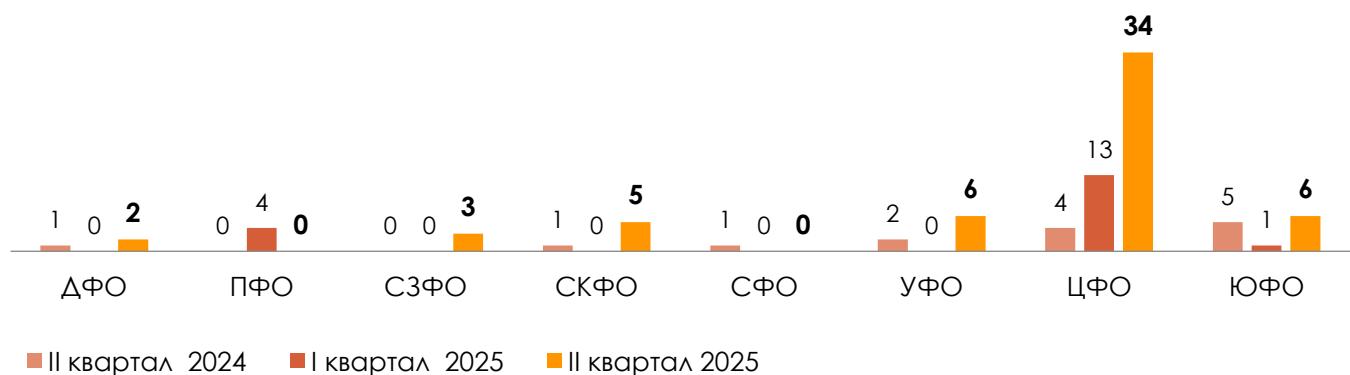
<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>36</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Диаграмма № 19

## Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота товаров легкой промышленности

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года



Наибольшее количество уголовных дел возбуждено во II квартале 2025 года в Брянской области – 26 дел (1,29 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), Республике Дагестан – 5 дел (0,87 дела на 100 точек продаж), Ханты-Мансийском автономном округе-Югре 5 дел (0,15 дела на 100 точек продаж).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота товаров легкой промышленности за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 19](#).

### 2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж товаров легкой промышленности, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации товаров легкой промышленности в ГИС МТ.

Во II квартале 2025 года уполномоченными органами власти была выявлена 352<sup>37</sup> точки продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ (0,14 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших

<sup>37</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

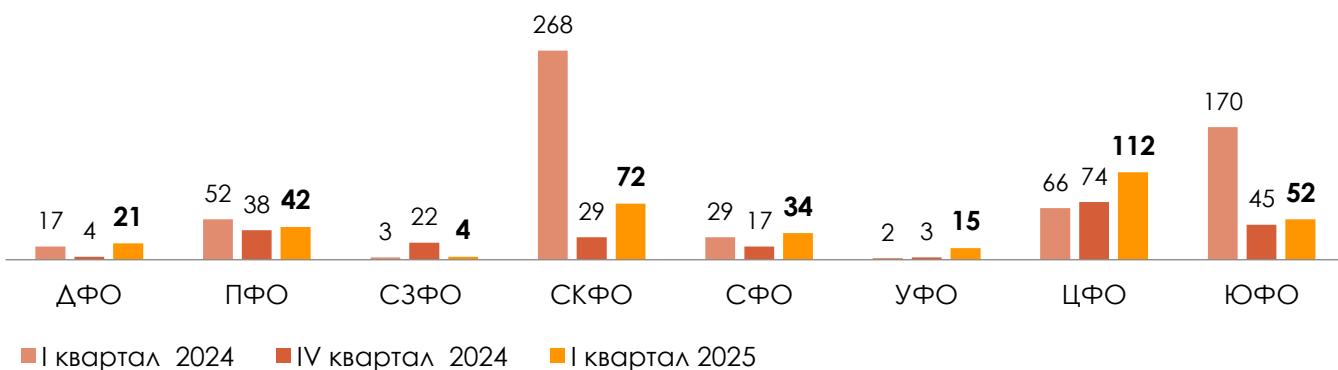
деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 51,7% больше, чем в I квартале 2025 года (232<sup>38</sup> точки или 0,11 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 42,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (607<sup>39</sup> точек или 0,35 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2025 года было выявлено 584 точки продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, что на 45,5% меньше, чем за I полугодие 2024 года (1 071)<sup>40</sup>.

Динамика количества выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года, I квартал 2025 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

#### Диаграмма № 20

#### **Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (59), Ярославской области (49);

<sup>38</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>39</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Липецкой области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за II квартал 2024 года

<sup>40</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Липецкой области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области не проводили сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за I квартал 2024 года

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Ингушетия (13,04), Республике Дагестан (10,26), Брянской области (2,09), Ярославской области (1,92), Республике Северная Осетия -Алания (1,64).

Во II квартале 2025 года точки продаж товаров легкой промышленности, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 42 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 20 и рисунке 4.

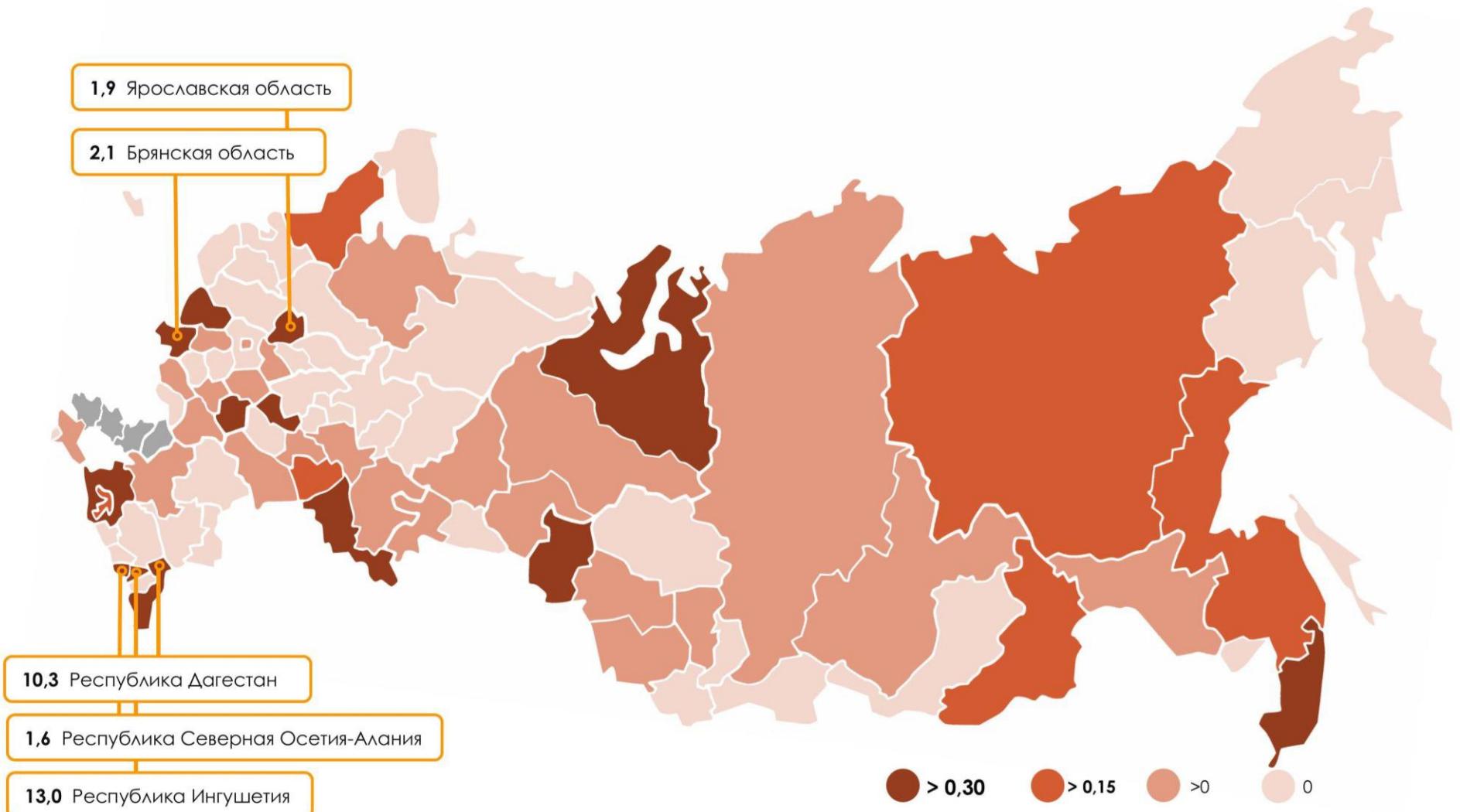


Рисунок № 4

**Количество точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ,**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

## **2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

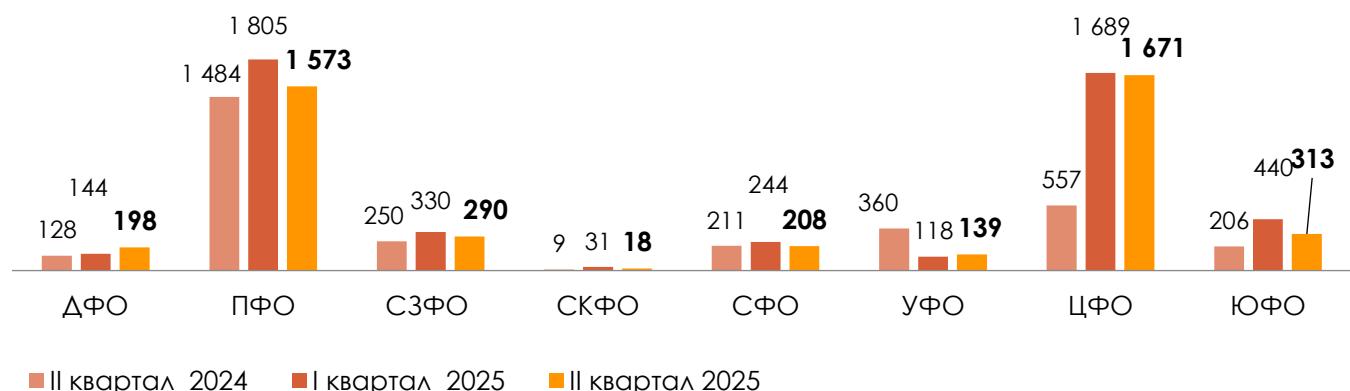
Во II квартале 2025 года в отношении точек продаж товаров легкой промышленности было проведено 4 410 профилактических мероприятий (1,7 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 8,1% меньше, чем в I квартале 2025 года (4 801 мероприятий или 2,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 37,6% больше, чем во II квартале 2024 года (3 205 мероприятий или 1,8 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, по итогам I полугодия 2025 г., проведено 9 211 профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж товаров легкой промышленности, что на 61,9% больше, чем за I полугодие 2024 года (5 691).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

**Динамика количества проведенных профилактических мероприятий**

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (1 408 мероприятий), Республике Башкортостан (842 мероприятия), Ростовской области (306 мероприятий), Пермском крае (185 мероприятий), Оренбургской области (172 мероприятия);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Башкортостан (12,58 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Саха (Якутия) (12,41 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (10,87 мероприятий на 100 точек продаж), Камчатском крае (9,34 мероприятия на 100 точек продаж), г. Москва (7,40 мероприятий на 100 точек продаж).

В 24 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 21.

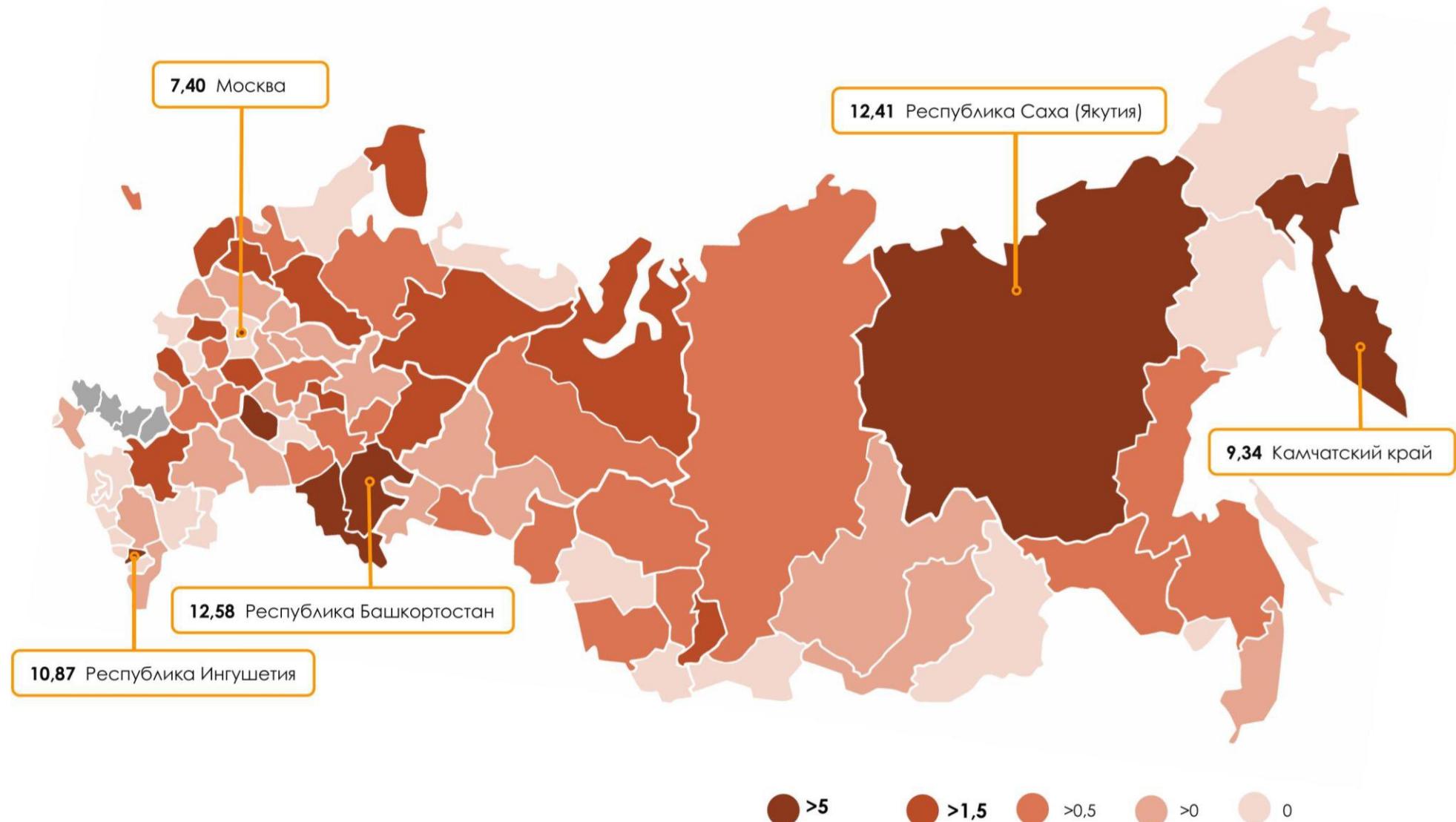


Рисунок № 5

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

## 2.7. Изъятие товаров легкой промышленности из оборота

Изъятые из оборота товары легкой промышленности – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2025 года изъято из оборота 65 904<sup>41</sup> единицы товаров легкой промышленности (0,013% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2025 года), что на 65,7% больше, чем в I квартале 2025 года (39 775<sup>42</sup> ед. или 0,015% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2025 года) и в 2,3 раза больше, чем во II квартале 2024 года (28 889<sup>43</sup> ед. или 0,036% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2024 года). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2025 года было изъято из оборота 105 679 ед., что на 17,2% больше, чем за I полугодие 2024 года (90 146)<sup>44</sup>.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Легкая промышленность» за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

---

<sup>41</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>42</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

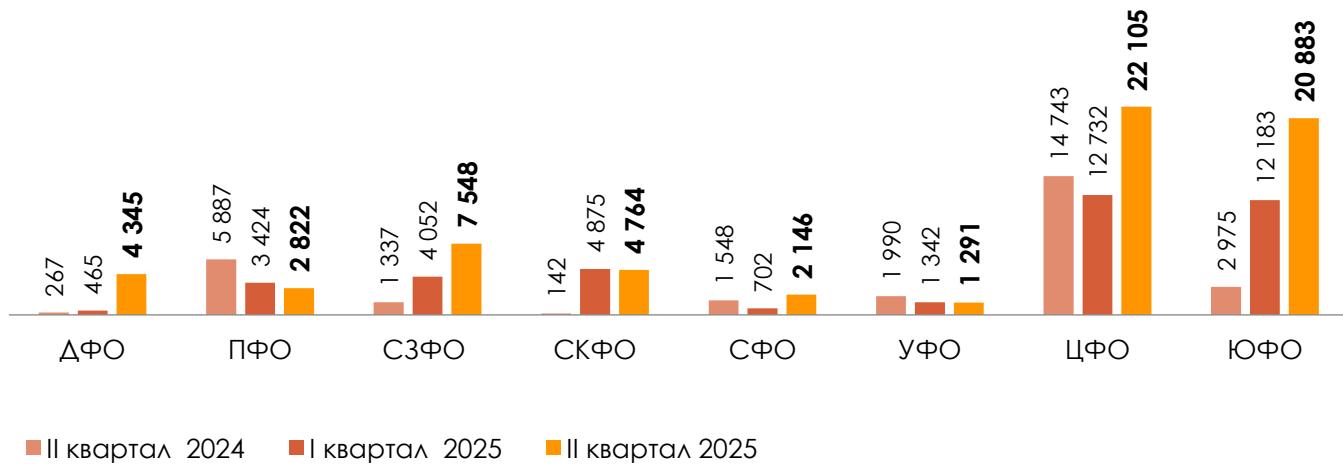
<sup>43</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>44</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Диаграмма № 22

**Динамика количества изъятых из оборота товаров легкой промышленности**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года, ед.



Наибольший объем изъятых из оборота товаров легкой промышленности во II квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Республике Крым (10 113 ед.), Ростовской области (9 731 ед.), Тамбовской области (8 087 ед.), Республике Дагестан (4 748 ед.), Забайкальском крае (3 564 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2025 года – в Республике Дагестан (1,06%), Тамбовской области (0,92%), Республике Крым (0,91%), Забайкальском крае (0,39%), Чукотском автономном округе (0,26%).

В 27 регионах изъятие товаров легкой промышленности, в течение II квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Легкая промышленность» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 22 и на рисунке 6.

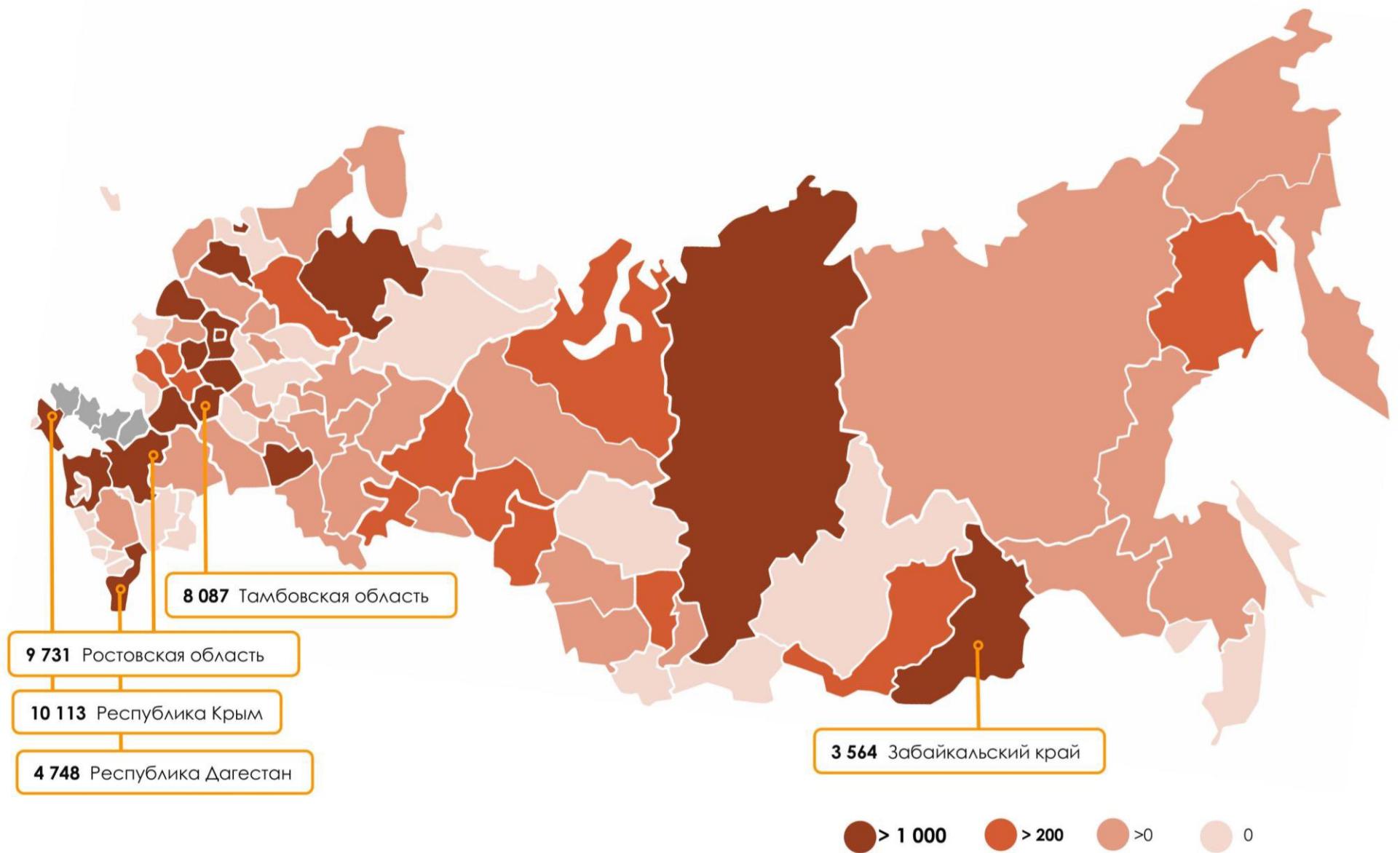


Рисунок № 6

**Объем изъятых товаров легкой промышленности**

единиц, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2025 года установлено на мобильные устройства более 27,8 млн раз. За II квартал 2025 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации - **9 164 047** пользователей (6,27% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 7).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 526 589), г. Санкт-Петербург (668 301), Краснодарском крае (573 027), Московской области (429 141), Свердловская область (367 160).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербурге (11,82% населения), Ярославской области (11,78%), г. Москве (11,50%), Иркутской области (10,77%), Новосибирской области (10,29%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 803 пользователя), Магаданская область (4 856), Еврейская автономная область (2 390), Ненецкий автономный округ (1 562), Чукотский автономный округ (678).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,65%), Чеченская Республика (1,63% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,24%), Республика Ингушетия (1,16%).

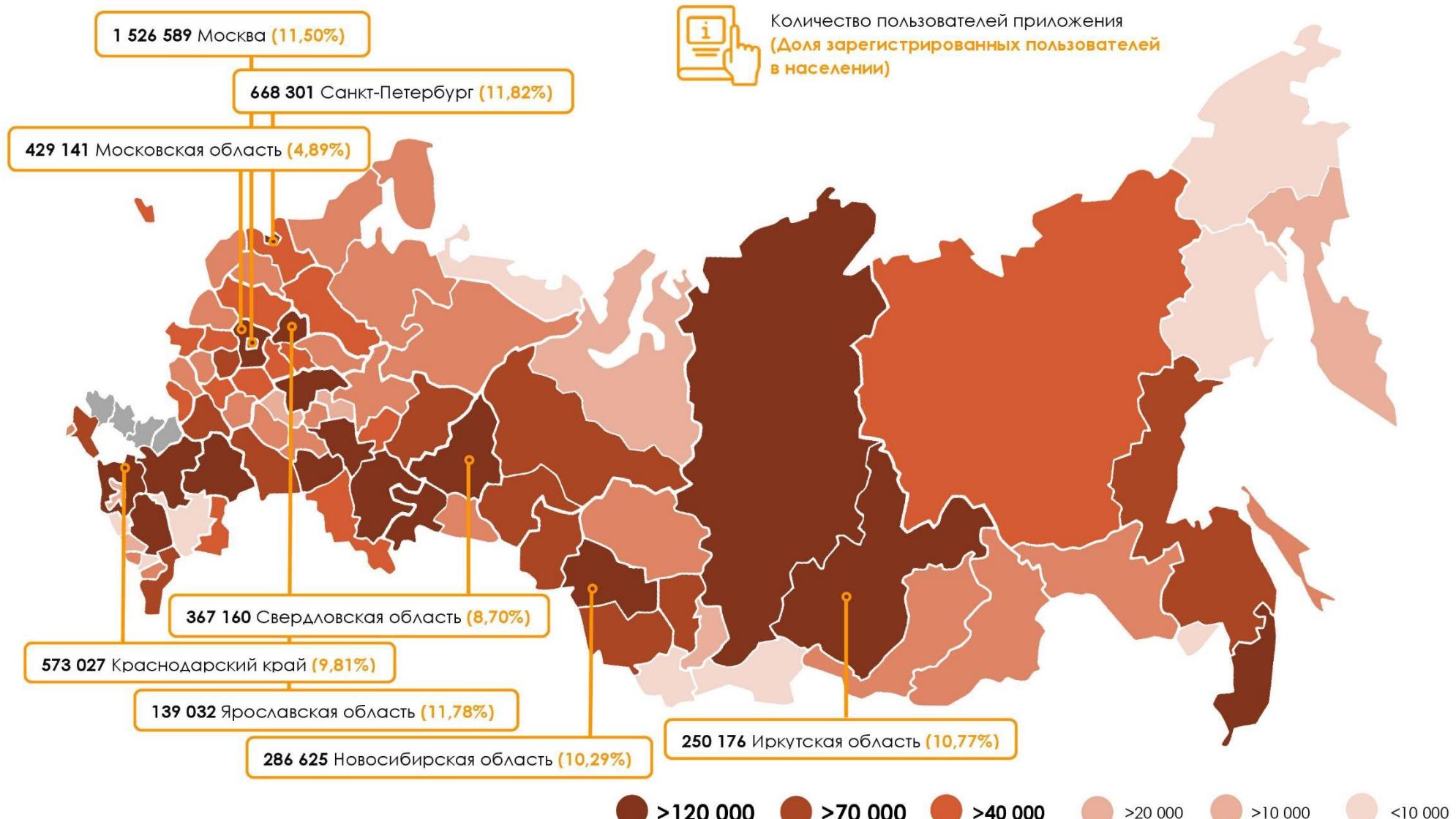


Рисунок № 7

**Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2025 года

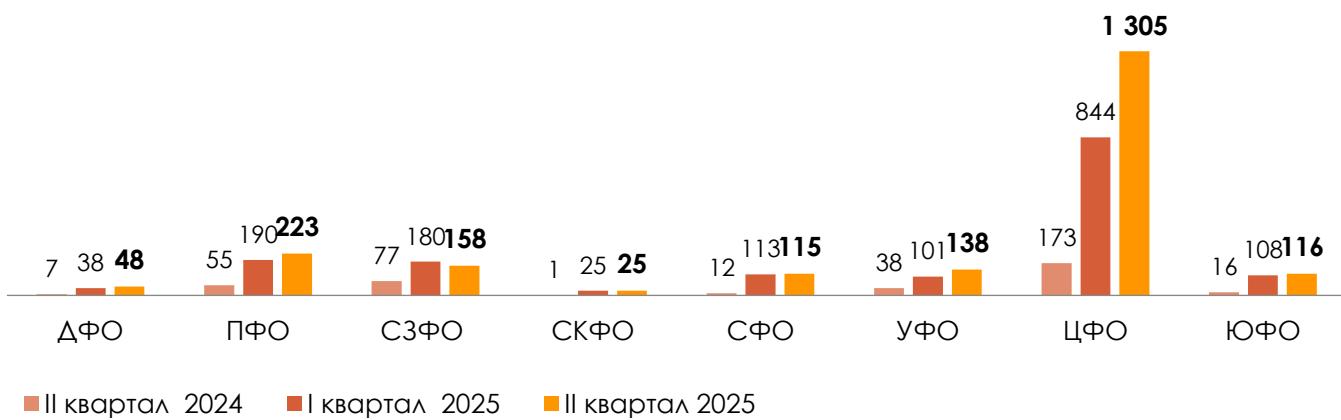
### **3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»**

Во II квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 2 128 обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности (0,23 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года), что на 33,1% больше, чем в I квартале 2025 года (1 599 обращений или 0,18 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года) и в 5,6 раза больше, чем во II квартале 2024 года (379 обращений или 0,05 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 3 727 обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, что в 6,1 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (612 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 21.

**Диаграмма № 21**

**Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»**  
в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года  
и II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (1 093), г. Санкт-Петербурге (108), Московской области (96), Свердловской области (73);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года – в Ненецком автономном округе (1,3 обращений на 1 000 пользователей), в г. Москве (0,7 обращения на 1 000 пользователей), Пензенской области (0,5 обращения на 1 000 пользователей), Чувашской Республике - Чувашии (0,4 обращения на 1 000 пользователей).

В 7 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, в течение II квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена на рисунке № 8 и в Приложении № 24.

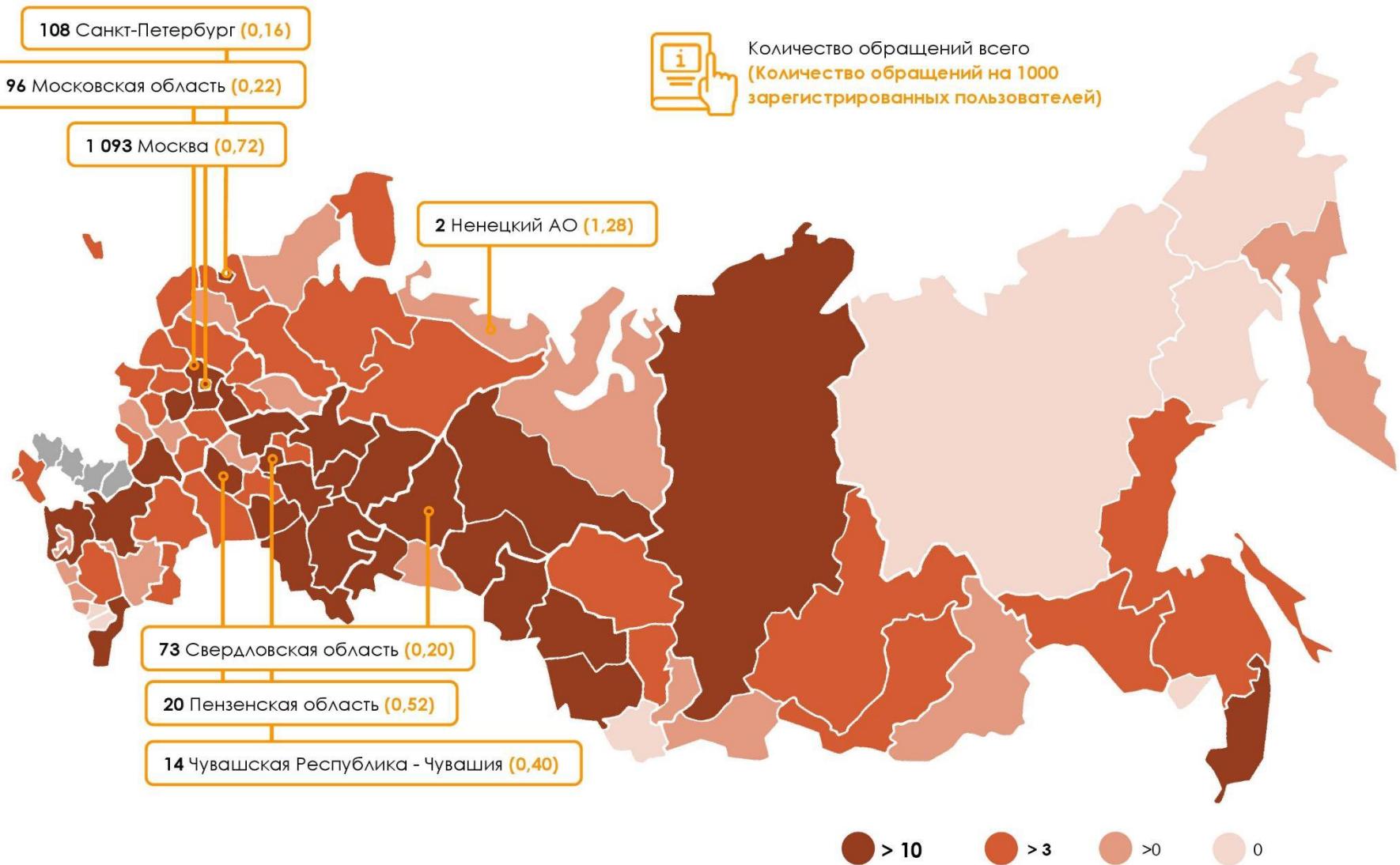


Рисунок № 8

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### **3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 298<sup>45</sup> точках продаж товаров легкой промышленности (0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 26,8% больше, чем в I квартале 2025 года (235<sup>46</sup> точек продаж или 0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) и на 29,7% меньше, чем во II квартале 2024 года (424<sup>47</sup> точки продаж или 0,2% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2025 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 533 точках продаж, что на 21,8% меньше, чем за I полугодие 2024 года (682)<sup>48</sup>.

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан за II квартал 2024 года, за I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

---

<sup>45</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

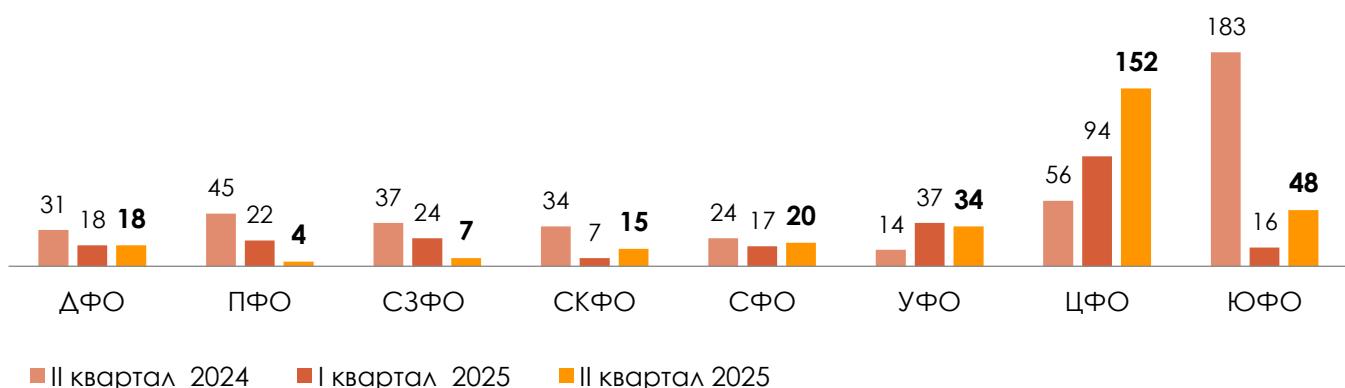
<sup>46</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>47</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года

<sup>48</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Диаграмма № 24

**Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
 в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года  
 и II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Московской области (51 точка или 0,3% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Московской области), в Ярославской области (50 точек продаж или 2,0% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Ярославской области), в Краснодарском крае (45 точек продаж или 0,5% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Краснодарском крае), в Тюменской области (27 точек продаж или 0,6% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Тюменской области).

В 45 регионах административные правонарушения в точках продаж товаров легкой промышленности по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 25](#).

### **3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, были выявлены уголовные правонарушения в 18<sup>49</sup> точках продаж товаров легкой промышленности (0,007% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в I квартале 2025 было 5<sup>50</sup> точек с преступлениями, выявленными по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак» (0,002% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года). Во II квартале 2024 года было 6<sup>51</sup> точек с преступлениями, выявленными по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак» (0,003% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2025 года преступления по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 23 точках продаж, что в 1,9 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (12)<sup>52</sup>.

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых были выявлены преступления по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

---

<sup>49</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>50</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>51</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за II квартал 2024 года

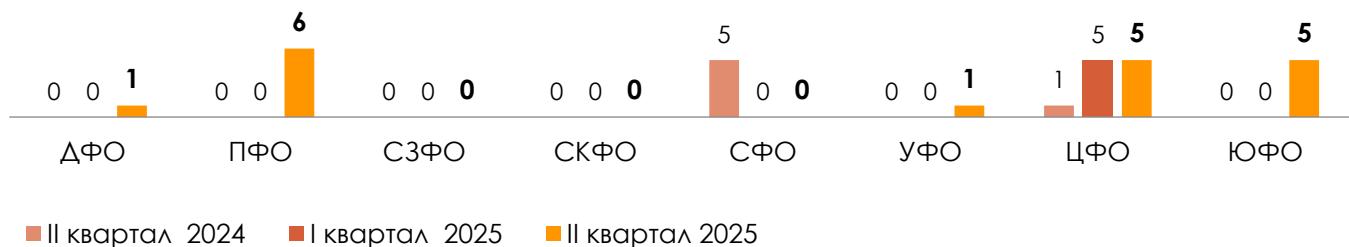
<sup>52</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Саратовской области не предоставили данные за II квартал 2024 года, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

## Диаграмма № 25

### Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года,

II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», выявлено в Республике Башкортостан (6 точек или 0,09% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Республике Башкортостан).

В 76 регионах административные правонарушения в точках продаж товаров легкой промышленности по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 26](#).

#### **4. Сводный отчет согласно Методике**

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Легкая промышленность», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками товаров легкой промышленности и противодействию незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>53</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2025 года, занимает Рязанская область, на втором месте – Тамбовская область, на третьем – Ямало-Ненецкий автономный округ.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

---

<sup>53</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Перечень кодов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, учитываемых при расчете соответствующих показателей**

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
13.92.11	Одеяла и дорожные пледы (кроме электрических одеял)	6301 20 6301 30 6301 40 6301 90 100 0
13.92.12	Белье постельное	6302
13.92.13	Белье столовое	
13.92.14	Белье туалетное и кухонное	
14.11.10	Одежда из натуральной или композиционной кожи	4203 10 000
14.12.11	Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные	6203
14.12.12	Брюки мужские, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты производственные и профессиональные	
14.13.22	Костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.23	Пиджаки и блейзеры мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.24	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.12.21	Комплекты и костюмы, куртки (жакеты) и блейзеры женские производственные и профессиональные	
14.12.22	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты женские производственные и профессиональные	
14.13.32	Костюмы и комплекты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6204
14.13.33	Жакеты и блейзеры женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.34	Платья, юбки и юбки-брюки женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.35	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.12	Спецодежда	-
14.12.30	Спецодежда прочая	-
14.12.30.110	Пальто, полупалто и плащи производственные и профессиональные	6211 32 6211 33 6211 39 000 0 6211 42 6211 43 6211 49 000
14.12.30.120	Куртки производственные и профессиональные	
14.12.30.130	Юбки, халаты, блузки, фартуки, жилеты, платья и сорочки производственные и профессиональные	
14.12.30.140	Комбинезоны производственные и профессиональные	
14.19.22.110	Костюмы спортивные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.19.22.190	Одежда прочая из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.19.22.120	Костюмы лыжные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
		6211 20 000 0

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
14.13.11	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6101
14.13.12	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6103
14.13.13	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные	6102
14.13.14	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек трикотажные или вязаные	6104
14.13.21	Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия мужские или для мальчиков, кроме трикотажных или вязаных	6201
14.13.31	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6202
14.14.11	Рубашки мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6105
14.14.12	Кальсоны, трусы, мужские ночные рубашки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6107
14.14.13	Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек трикотажные или вязаные	6106
14.14.14	Комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, домашние халаты, пеньюары, халаты купальные и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные	6108
14.14.21	Рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6205
14.14.22	Майки и прочие нижние рубашки, кальсоны, трусы, рубашки ночные, пижамы, халаты купальные и халаты домашние мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6207
14.14.23	Блузки, рубашки и батники женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6206
14.14.24	Майки и прочие нижние рубашки, комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, пеньюары, халаты купальные, халаты домашние и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6208
14.14.25	Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, помочи, подвязки и аналогичные изделия и их части из любого текстильного материала (включая трикотажные или вязаные)	6212
14.14.30	Футболки, майки и прочие нижние рубашки трикотажные или вязаные	6109
14.19.12	Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные и прочая одежда трикотажные или вязаные	-
14.19.12.110	Костюмы спортивные трикотажные или вязаные	6112 11 000 0 6112 12 000 0 6112 19 000 0
14.19.12.120	Костюмы лыжные трикотажные или вязаные	6112 20 000 0
14.19.12.130	Костюмы купальные трикотажные или вязаные	6112 31 6112 39 6112 41 6112 49
14.19.12.190	Одежда прочая трикотажная или вязаная	6114

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
14.19.13	Перчатки, рукавицы (варежки) и митенки трикотажные или вязаные	6116
14.19.21	Одежда для детей младшего возраста и аксессуары одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6209
14.19.22	Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные; прочая одежда из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	-
14.19.22.130	Костюмы купальные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6211 11 000 0 6211 12 000 0
14.19.23	Платки носовые, шали, шарфы, платки, вуали, галстуки, шейные платки, перчатки и прочие готовые аксессуары к одежде, детали одежды или аксессуаров к одежде из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, не включенные в другие группировки	-
14.19.23.110	Платки носовые из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6213
14.19.23.120	Шали, шарфы, вуали, кроме трикотажных или вязаных	6214
14.19.23.130	Галстуки, платки шейные, кроме трикотажных или вязаных	6215
14.19.23.140	Перчатки из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6216 00 000 0
14.19.32	Одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием	6113 00 6210
14.19.42	Шляпы и прочие головные уборы, фетровые или плетеные или изготовленные путем соединения полосок из различных материалов, или трикотажные или вязаные, или из кружевных полотен, или прочих текстильных материалов, изготовленные из одного куска; сетки для волос	6504 00 000 0 6505 00 6506 99 100 0
14.19.43	Уборы головные прочие, кроме головных уборов из резины или пластмасс, защитных головных уборов и головных уборов из асбеста; ленты для шляп, подкладки, чехлы, шляпные каркасы, шляпные основы, козырьки и подбородочные ремни для головных уборов	6506 99 6507 00 000 0
14.39.10	Джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные или вязаные	6110

**Приложение № 2**

**Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	44	1,00%
Амурская область	15	1,26%
Архангельская область	36	1,62%
Астраханская область	26	2,00%
Белгородская область	28	1,17%
Брянская область	23	1,14%
Владимирская область	24	0,95%
Волгоградская область	57	1,65%
Вологодская область	36	1,31%
Воронежская область	54	1,57%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	1,51%
Забайкальский край	19	1,20%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	25	1,27%
Иркутская область	67	1,84%
Кабардино-Балкарская Республика	9	2,44%
Калининградская область	33	1,25%
Калужская область	33	1,79%
Камчатский край	13	2,21%
Карачаево-Черкесская Республика	8	2,95%
Кемеровская область	61	1,25%
Кировская область	37	1,26%
Костромская область	19	1,55%
Краснодарский край	228	2,30%

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	<b>94</b>	<b>2,08%</b>
Курганская область	<b>15</b>	<b>0,82%</b>
Курская область	<b>13</b>	<b>0,76%</b>
Ленинградская область	<b>53</b>	<b>1,32%</b>
Липецкая область	<b>28</b>	<b>1,44%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>4</b>	<b>1,78%</b>
Москва	<b>384</b>	<b>2,02%</b>
Московская область	<b>295</b>	<b>1,74%</b>
Мурманская область	<b>29</b>	<b>1,89%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1</b>	<b>1,47%</b>
Нижегородская область	<b>88</b>	<b>1,69%</b>
Новгородская область	<b>16</b>	<b>1,26%</b>
Новосибирская область	<b>66</b>	<b>1,34%</b>
Омская область	<b>37</b>	<b>1,14%</b>
Оренбургская область	<b>44</b>	<b>1,33%</b>
Орловская область	<b>10</b>	<b>0,66%</b>
Пензенская область	<b>21</b>	<b>0,92%</b>
Пермский край	<b>81</b>	<b>1,35%</b>
Приморский край	<b>56</b>	<b>1,72%</b>
Псковская область	<b>17</b>	<b>1,18%</b>
Республика Адыгея	<b>7</b>	<b>1,12%</b>
Республика Алтай	<b>4</b>	<b>1,04%</b>
Республика Башкортостан	<b>78</b>	<b>1,17%</b>
Республика Бурятия	<b>16</b>	<b>1,04%</b>
Республика Дагестан	<b>28</b>	<b>4,87%</b>
Республика Ингушетия	<b>1</b>	<b>2,17%</b>
Республика Калмыкия	<b>5</b>	<b>1,77%</b>
Республика Карелия	<b>10</b>	<b>0,76%</b>
Республика Коми	<b>24</b>	<b>1,44%</b>
Республика Крым	<b>31</b>	<b>1,24%</b>
Республика Марий Эл	<b>19</b>	<b>1,51%</b>

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	18	1,61%
Республика Саха (Якутия)	17	1,76%
Республика Северная Осетия - Алания	13	3,04%
Республика Татарстан	91	1,41%
Республика Тыва	8	4,04%
Республика Хакасия	11	1,23%
Ростовская область	116	1,60%
Рязанская область	27	1,33%
Самарская область	100	1,74%
Санкт-Петербург	207	1,99%
Саратовская область	44	1,19%
Сахалинская область	9	1,00%
Свердловская область	140	1,31%
Севастополь	13	1,74%
Смоленская область	20	1,32%
Ставропольский край	69	1,84%
Тамбовская область	18	1,12%
Тверская область	28	1,04%
Томская область	29	1,36%
Тульская область	31	1,25%
Тюменская область	51	1,22%
Удмуртская Республика	32	1,02%
Ульяновская область	17	0,89%
Хабаровский край	25	1,20%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	50	1,52%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	86	1,28%
Чеченская Республика	8	10,26%
Чувашская Республика - Чувашия	21	0,79%
Чукотский автономный округ	1	1,39%
Ямало-Ненецкий автономный округ	22	2,00%
Ярославская область	19	0,75%
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 814</b>	<b>1,51%</b>

## Приложение № 3

**Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	I квартал 2025 года				II квартал 2025 года	
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Алтайский край	1 580,3	204,3	12,9%	2 248,4	420,3	18,7%
Амурская область	570,9	123,7	21,7%	839,0	162,0	19,3%
Архангельская область	686,3	109,9	16,0%	917,4	177,2	19,3%
Астраханская область	483,5	67,8	14,0%	745,2	189,4	25,4%
Белгородская область	742,1	111,1	15,0%	1 027,0	217,6	21,2%
Брянская область	616,8	111,9	18,1%	1 037,1	207,7	20,0%
Владимирская область	798,5	138,7	17,4%	1 474,7	355,7	24,1%
Волгоградская область	1 652,2	272,4	16,5%	2 589,3	629,4	24,3%
Вологодская область	855,2	148,6	17,4%	1 195,3	255,6	21,4%
Воронежская область	1 503,5	218,9	14,6%	2 251,8	417,0	18,5%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	85,0	11,4	13,4%	138,5	25,5	18,4%
Забайкальский край	506,1	106,5	21,0%	788,1	262,2	33,3%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	1 750,4	1 124,0	64,2%	2 656,1	2 077,7	78,2%

Субъект РФ	В натуральном выражении						
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года			
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	
Иркутская область	1 310,8	245,5	18,7%	2 019,2	492,1	24,4%	
Кабардино-Балкарская Республика	199,0	26,8	13,5%	264,8	35,1	13,3%	
Калининградская область	1 029,2	95,8	9,3%	1 561,5	167,7	10,7%	
Калужская область	865,9	213,1	24,6%	1 582,3	463,2	29,3%	
Камчатский край	276,0	36,3	13,2%	381,2	69,7	18,3%	
Карачаево-Черкесская Республика	156,3	61,0	39,0%	178,0	31,2	17,5%	
Кемеровская область	1 639,1	245,5	15,0%	2 268,5	518,7	22,9%	
Кировская область	884,6	184,9	20,9%	1 453,8	407,2	28,0%	
Костромская область	386,9	91,1	23,5%	552,4	165,6	30,0%	
Краснодарский край	4 537,7	573,1	12,6%	7 441,4	1 572,5	21,1%	
Красноярский край	1 790,4	339,0	18,9%	2 827,4	758,2	26,8%	
Курганская область	465,9	80,6	17,3%	619,5	118,4	19,1%	
Курская область	667,7	113,1	16,9%	1 020,1	225,2	22,1%	
Ленинградская область	1 432,3	198,2	13,8%	2 348,5	457,7	19,5%	
Липецкая область	611,3	87,7	14,4%	896,0	266,3	29,7%	
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	
Магаданская область	100,8	10,0	9,9%	143,6	47,2	32,9%	
Москва	150 185,1	66 544,0	44,3%	336 481,6	123 788,9	36,8%	
Московская область	9 959,6	1 500,3	15,1%	14 591,0	3 095,7	21,2%	

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Мурманская область	438,3	48,5	11,1%	634,9	176,4	27,8%
Ненецкий автономный округ	12,7	3,1	24,5%	18,7	3,3	17,5%
Нижегородская область	2 111,8	304,2	14,4%	3 203,0	872,6	27,2%
Новгородская область	383,7	89,7	23,4%	584,7	153,5	26,3%
Новосибирская область	2 660,7	519,1	19,5%	3 825,9	961,2	25,1%
Омская область	1 445,0	239,6	16,6%	2 047,2	399,8	19,5%
Оренбургская область	1 232,4	228,8	18,6%	1 797,5	367,4	20,4%
Орловская область	395,3	75,4	19,1%	578,1	134,1	23,2%
Пензенская область	735,9	144,9	19,7%	1 088,1	232,5	21,4%
Пермский край	2 396,9	282,5	11,8%	3 532,0	581,3	16,5%
Приморский край	1 412,6	186,4	13,2%	2 185,1	322,6	14,8%
Псковская область	423,7	53,6	12,7%	605,0	97,5	16,1%
Республика Адыгея	327,4	37,5	11,4%	443,7	71,7	16,2%
Республика Алтай	91,1	13,0	14,2%	159,7	41,4	25,9%
Республика Башкортостан	2 833,0	370,6	13,1%	3 926,5	906,0	23,1%
Республика Бурятия	773,2	175,2	22,7%	965,1	208,4	21,6%
Республика Дагестан	332,9	41,2	12,4%	430,1	45,3	10,5%
Республика Ингушетия	39,7	3,0	7,5%	38,2	3,2	8,4%
Республика Калмыкия	66,8	13,2	19,8%	113,9	36,3	31,9%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Республика Карелия	437,7	64,8	14,8%	636,7	118,5	18,6%
Республика Коми	512,6	82,4	16,1%	823,7	170,0	20,6%
Республика Крым	609,3	87,1	14,3%	1 022,5	196,1	19,2%
Республика Марий Эл	422,8	85,3	20,2%	598,4	140,7	23,5%
Республика Мордовия	329,5	44,1	13,4%	514,9	120,1	23,3%
Республика Саха (Якутия)	548,1	91,9	16,8%	844,2	157,9	18,7%
Республика Северная Осетия - Алания	221,2	23,0	10,4%	312,8	35,2	11,3%
Республика Татарстан	3 463,8	458,7	13,2%	4 759,4	971,9	20,4%
Республика Тыва	73,1	12,8	17,5%	128,5	19,3	15,0%
Республика Хакасия	305,1	48,3	15,8%	440,3	92,4	21,0%
Ростовская область	3 072,1	483,5	15,7%	4 680,0	1 222,8	26,1%
Рязанская область	1 066,7	256,7	24,1%	1 496,8	357,7	23,9%
Самарская область	2 652,3	382,0	14,4%	3 820,3	780,5	20,4%
Санкт-Петербург	7 769,0	1 186,9	15,3%	11 260,0	7 616,1	67,6%
Саратовская область	1 340,2	209,5	15,6%	1 898,2	430,7	22,7%
Сахалинская область	442,2	58,4	13,2%	626,4	99,6	15,9%
Свердловская область	4 368,7	707,7	16,2%	6 239,7	1 393,0	22,3%
Севастополь	267,8	51,5	19,2%	450,3	92,0	20,4%
Смоленская область	585,5	116,6	19,9%	829,0	275,6	33,2%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Ставропольский край	1 369,1	224,0	16,4%	1 964,2	379,8	19,3%
Тамбовская область	497,8	121,0	24,3%	837,1	283,3	33,8%
Тверская область	709,5	123,7	17,4%	1 168,8	303,4	26,0%
Томская область	753,6	151,0	20,0%	1 129,6	353,2	31,3%
Тульская область	811,8	120,0	14,8%	1 203,0	253,9	21,1%
Тюменская область	1 814,2	285,8	15,8%	2 643,1	449,8	17,0%
Удмуртская Республика	1 270,2	197,0	15,5%	1 433,9	296,8	20,7%
Ульяновская область	669,6	137,9	20,6%	980,5	251,7	25,7%
Хабаровский край	1 210,2	171,3	14,2%	2 402,3	295,3	12,3%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 461,9	151,3	10,4%	2 096,4	418,0	19,9%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	2 749,0	394,7	14,4%	3 898,2	802,4	20,6%
Чеченская Республика	162,6	10,0	6,2%	190,9	10,4	5,4%
Чувашская Республика - Чувашия	869,2	240,5	27,7%	1 175,5	458,1	39,0%
Чукотский автономный округ	5,9	1,3	21,6%	8,3	4,0	48,9%
Ямало-Ненецкий автономный округ	358,0	47,1	13,1%	623,2	120,4	19,3%
Ярославская область	927,9	161,0	17,3%	1 287,8	431,0	33,5%
<b>Российская Федерация</b>	<b>250 570,4</b>	<b>83 213,3</b>	<b>33,2%</b>	<b>485 140,9</b>	<b>163 093,9</b>	<b>33,6%</b>

## Приложение № 4

**Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации, в стоимостном выражении**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Алтайский край	2 587,7	318,9	12,3%	2 818,1	528,9	18,8%
Амурская область	1 055,2	165,2	15,7%	1 240,3	240,4	19,4%
Архангельская область	1 234,7	175,3	14,2%	1 392,1	274,8	19,7%
Астраханская область	730,3	80,9	11,1%	842,6	138,4	16,4%
Белгородская область	1 174,4	153,1	13,0%	1 365,5	330,4	24,2%
Брянская область	1 082,1	159,9	14,8%	1 285,7	271,3	21,1%
Владимирская область	1 314,0	225,6	17,2%	1 790,4	427,2	23,9%
Волгоградская область	2 325,7	347,2	14,9%	2 811,5	581,6	20,7%
Вологодская область	1 479,2	210,5	14,2%	1 678,1	391,4	23,3%
Воронежская область	2 795,6	398,7	14,3%	3 302,8	618,3	18,7%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	120,0	13,5	11,2%	152,8	23,0	15,0%
Забайкальский край	818,3	163,9	20,0%	962,1	355,9	37,0%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Ивановская область	1 779,6	1 036,4	58,2%	2 492,9	1 865,3	74,8%
Иркутская область	2 841,9	474,3	16,7%	3 135,0	905,4	28,9%
Кабардино-Балкарская Республика	290,2	36,0	12,4%	329,0	40,6	12,3%
Калининградская область	2 440,4	230,5	9,4%	2 909,9	386,6	13,3%
Калужская область	1 534,8	347,9	22,7%	2 025,6	583,2	28,8%
Камчатский край	695,3	105,2	15,1%	787,7	172,5	21,9%
Карачаево-Черкесская Республика	217,0	89,0	41,0%	191,7	44,9	23,4%
Кемеровская область	2 762,1	342,0	12,4%	2 786,5	812,4	29,2%
Кировская область	1 584,9	374,7	23,6%	1 834,0	509,4	27,8%
Костромская область	644,8	150,2	23,3%	778,9	248,1	31,9%
Краснодарский край	9 815,9	1 147,1	11,7%	11 762,8	2 007,8	17,1%
Красноярский край	3 954,4	646,1	16,3%	4 531,4	1 384,8	30,6%
Курганская область	722,4	121,6	16,8%	759,8	171,1	22,5%
Курская область	1 004,4	149,5	14,9%	1 229,4	253,0	20,6%
Ленинградская область	2 944,1	313,7	10,7%	3 742,0	568,2	15,2%
Липецкая область	1 004,5	143,5	14,3%	1 154,9	359,3	31,1%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	189,5	20,7	10,9%	247,7	129,0	52,1%
Москва	267 516,9	112 182,2	41,9%	383 968,2	169 790,2	44,2%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Московская область	22 256,9	2 922,1	13,1%	25 195,9	4 546,2	18,0%
Мурманская область	903,0	103,2	11,4%	1 007,6	357,3	35,5%
Ненецкий автономный округ	21,0	3,5	16,8%	25,4	4,9	19,3%
Нижегородская область	4 169,4	638,6	15,3%	4 784,7	1 294,5	27,1%
Новгородская область	602,4	118,7	19,7%	733,8	196,5	26,8%
Новосибирская область	5 814,9	1 258,8	21,6%	6 277,9	1 678,5	26,7%
Омская область	2 641,0	447,5	16,9%	2 845,3	562,8	19,8%
Оренбургская область	1 884,8	291,0	15,4%	2 085,8	398,6	19,1%
Орловская область	643,4	128,4	20,0%	733,8	178,8	24,4%
Пензенская область	1 281,1	250,2	19,5%	1 578,1	382,1	24,2%
Пермский край	4 020,5	508,6	12,7%	4 587,1	933,8	20,4%
Приморский край	3 030,4	416,4	13,7%	3 782,3	630,6	16,7%
Псковская область	685,0	116,9	17,1%	764,0	150,4	19,7%
Республика Адыгея	520,8	57,1	11,0%	521,9	45,8	8,8%
Республика Алтай	145,0	19,0	13,1%	165,9	52,1	31,4%
Республика Башкортостан	4 889,6	811,5	16,6%	5 037,2	1 308,3	26,0%
Республика Бурятия	1 106,5	194,1	17,5%	1 274,3	274,8	21,6%
Республика Дагестан	619,5	92,3	14,9%	647,1	86,1	13,3%
Республика Ингушетия	29,5	1,1	3,6%	29,5	1,9	6,3%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Республика Калмыкия	95,3	22,0	23,1%	126,8	42,4	33,4%
Республика Карелия	776,2	107,6	13,9%	881,9	177,1	20,1%
Республика Коми	971,8	150,1	15,4%	1 102,8	226,4	20,5%
Республика Крым	1 178,2	117,8	10,0%	1 510,4	249,3	16,5%
Республика Марий Эл	590,6	102,1	17,3%	662,5	148,2	22,4%
Республика Мордовия	517,5	68,9	13,3%	624,3	148,5	23,8%
Республика Саха (Якутия)	1 105,2	212,6	19,2%	1 326,3	347,7	26,2%
Республика Северная Осетия - Алания	351,4	33,8	9,6%	434,6	44,5	10,2%
Республика Татарстан	6 852,1	990,5	14,5%	7 574,6	1 758,9	23,2%
Республика Тыва	125,6	17,3	13,8%	143,2	25,5	17,8%
Республика Хакасия	524,0	66,4	12,7%	598,1	129,9	21,7%
Ростовская область	5 983,1	837,7	14,0%	7 237,3	1 843,5	25,5%
Рязанская область	1 778,9	411,8	23,1%	1 924,9	472,3	24,5%
Самарская область	5 317,8	607,3	11,4%	5 975,5	1 100,9	18,4%
Санкт-Петербург	22 420,7	3 918,4	17,5%	25 766,5	10 611,2	41,2%
Саратовская область	2 103,2	299,7	14,3%	2 477,9	600,5	24,2%
Сахалинская область	955,2	149,3	15,6%	1 176,6	267,9	22,8%
Свердловская область	8 827,2	1 580,0	17,9%	10 134,0	2 696,6	26,6%
Севастополь	524,1	67,9	13,0%	667,8	100,6	15,1%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	I квартал 2025 года			II квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Смоленская область	878,3	128,4	14,6%	935,4	237,3	25,4%
Ставропольский край	2 610,4	447,5	17,1%	2 888,9	501,0	17,3%
Тамбовская область	696,3	148,9	21,4%	902,6	248,4	27,5%
Тверская область	1 219,9	194,2	15,9%	1 497,3	373,3	24,9%
Томская область	1 467,1	290,6	19,8%	1 628,7	405,8	24,9%
Тульская область	1 514,1	209,8	13,9%	1 676,0	406,1	24,2%
Тюменская область	3 534,4	611,6	17,3%	4 067,6	851,9	20,9%
Удмуртская Республика	2 238,8	406,5	18,2%	2 143,7	541,9	25,3%
Ульяновская область	975,4	168,0	17,2%	1 157,2	274,4	23,7%
Хабаровский край	2 287,7	334,9	14,6%	2 901,9	615,2	21,2%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 745,2	358,6	13,1%	3 050,8	1 059,8	34,7%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	4 849,6	824,6	17,0%	5 361,4	1 278,0	23,8%
Чеченская Республика	276,4	13,9	5,0%	285,1	16,5	5,8%
Чувашская Республика - Чувашия	1 355,8	384,0	28,3%	1 492,4	582,1	39,0%
Чукотский автономный округ	21,9	5,8	26,4%	23,4	15,3	65,1%
Ямало-Ненецкий автономный округ	638,0	135,1	21,2%	781,5	278,6	35,7%
Ярославская область	1 697,6	292,9	17,3%	1 942,6	539,8	27,8%
<b>Российская Федерация</b>	<b>463 930,5</b>	<b>143 418,9</b>	<b>30,9%</b>	<b>609 469,8</b>	<b>226 714,0</b>	<b>37,2%</b>

**Приложение № 5**

**Информация о количестве товаров легкой промышленности, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	522 139	1 028
Амурская область	356 553	175
Архангельская область	74 908	1 585
Астраханская область	35 428	390
Белгородская область	71 212	419
Брянская область	52 042	857
Владимирская область	273 138	683
Волгоградская область	344 546	59 934
Вологодская область	201 106	13 811
Воронежская область	234 326	969
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	857 489	10
Забайкальский край	161 185	9
Запорожская область	-	-
Ивановская область	480 540	11 346
Иркутская область	1 235 893	6 944
Кабардино-Балкарская Республика	78 016	148
Калининградская область	265 945	2 352
Калужская область	95 825	12
Камчатский край	11 357	1
Карачаево-Черкесская Республика	314 233	4
Кемеровская область	622 377	2 370
Кировская область	115 635	1 544
Костромская область	46 280	663
Краснодарский край	256 394	2 821
Красноярский край	939 204	20 592
Курганская область	356 115	71
Курская область	66 867	5 152

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Ленинградская область	143 109	142
Липецкая область	36 843	42 974
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	10 620	0
Москва	20 112 762	124 818
Московская область	5 131 224	59 460
Мурманская область	168 441	175
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	287 846	61 368
Новгородская область	29 104	6 737
Новосибирская область	4 566 081	41 706
Омская область	462 603	83
Оренбургская область	248 675	1 839
Орловская область	102 882	71
Пензенская область	195 870	7 261
Пермский край	602 377	11 761
Приморский край	692 429	2 583
Псковская область	47 699	14
Республика Адыгея	26 874	61
Республика Алтай	32 254	0
Республика Башкортостан	548 256	7 191
Республика Бурятия	98 512	8 803
Республика Дагестан	108 765	32
Республика Ингушетия	15 121	0
Республика Калмыкия	57 498	8
Республика Карелия	131 241	13
Республика Коми	73 293	709
Республика Крым	663 908	1 413
Республика Марий Эл	17 879	2 703
Республика Мордовия	35 642	110
Республика Саха (Якутия)	49 358	204

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Северная Осетия - Алания	12 522	407
Республика Татарстан	578 312	1 199
Республика Тыва	14 176	2
Республика Хакасия	373 235	8
Ростовская область	1 336 320	17 204
Рязанская область	225 584	1 248
Самарская область	557 046	3 970
Санкт-Петербург	4 381 966	106 243
Саратовская область	141 808	22 248
Сахалинская область	325 371	83
Свердловская область	3 907 342	99 695
Севастополь	17 971	4
Смоленская область	258 527	9 714
Ставропольский край	509 604	3 683
Тамбовская область	398 771	1 988
Тверская область	158 274	403
Томская область	151 551	1 555
Тульская область	326 967	780
Тюменская область	79 965	1 634
Удмуртская Республика	77 513	775
Ульяновская область	233 666	1 208
Хабаровский край	763 533	4 702
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	437 496	6 166
Херсонская область	-	-
Челябинская область	531 844	5 027
Чеченская Республика	157 180	9
Чувашская Республика - Чувашия	168 794	1 116
Чукотский автономный округ	26	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	23 434	120
Ярославская область	246 611	1 109
<b>Российская Федерация</b>	<b>59 161 328</b>	<b>808 429</b>

**Приложение № 6**

**Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	16	0,36%
Амурская область	2	0,17%
Архангельская область	4	0,18%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,04%
Волгоградская область	2	0,06%
Вологодская область	43	1,56%
Воронежская область	14	0,41%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	5	0,32%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,25%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,11%
Камчатский край	6	1,02%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	16	0,33%
Кировская область	2	0,07%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,04%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	8	0,18%
Курганская область	4	0,22%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,07%
Липецкая область	8	0,41%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	143	0,75%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	17	1,11%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,10%
Новгородская область	10	0,79%
Новосибирская область	3	0,06%
Омская область	35	1,08%
Оренбургская область	74	2,23%
Орловская область	11	0,72%
Пензенская область	6	0,26%
Пермский край	29	0,48%
Приморский край	1	0,03%
Псковская область	4	0,28%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	386	5,77%
Республика Бурятия	1	0,06%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,35%
Республика Карелия	3	0,23%
Республика Коми	1	0,06%
Республика Крым	1	0,04%
Республика Марий Эл	1	0,08%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	2	0,18%
Республика Саха (Якутия)	2	0,21%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	16	0,25%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,11%
Ростовская область	41	0,57%
Рязанская область	14	0,69%
Самарская область	10	0,17%
Санкт-Петербург	3	0,03%
Саратовская область	25	0,68%
Сахалинская область	1	0,11%
Свердловская область	65	0,61%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,07%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	16	1,00%
Тверская область	2	0,07%
Томская область	6	0,28%
Тульская область	8	0,32%
Тюменская область	23	0,55%
Удмуртская Республика	3	0,10%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	3	0,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	45	0,67%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	8	0,73%
Ярославская область	1	0,04%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 174</b>	<b>0,47%</b>

**Приложение № 7**

**Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	13	0,30%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	4	0,18%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,04%
Волгоградская область	2	0,06%
Вологодская область	43	1,56%
Воронежская область	12	0,35%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	5	0,32%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,25%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,11%
Камчатский край	6	1,02%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	16	0,33%
Кировская область	2	0,07%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,04%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	8	0,18%
Курганская область	4	0,22%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	8	0,41%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	36	0,19%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	5	0,33%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,10%
Новгородская область	10	0,79%
Новосибирская область	2	0,04%
Омская область	35	1,08%
Оренбургская область	72	2,17%
Орловская область	11	0,72%
Пензенская область	6	0,26%
Пермский край	29	0,48%
Приморский край	1	0,03%
Псковская область	4	0,28%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,03%
Республика Бурятия	1	0,06%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,35%
Республика Карелия	3	0,23%
Республика Коми	1	0,06%
Республика Крым	1	0,04%
Республика Марий Эл	1	0,08%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	2	0,18%
Республика Саха (Якутия)	2	0,21%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	16	0,25%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	41	0,57%
Рязанская область	14	0,69%
Самарская область	10	0,17%
Санкт-Петербург	3	0,03%
Саратовская область	25	0,68%
Сахалинская область	1	0,11%
Свердловская область	53	0,50%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,07%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	16	1,00%
Тверская область	2	0,07%
Томская область	6	0,28%
Тульская область	8	0,32%
Тюменская область	23	0,55%
Удмуртская Республика	3	0,10%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	2	0,10%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,09%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	45	0,67%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	8	0,73%
Ярославская область	1	0,04%
<b>Российская Федерация</b>	<b>647</b>	<b>0,26%</b>

**Приложение № 8**

**Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**  
 в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
 II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	11	0,25%
Амурская область	1	0,08%
Архангельская область	2	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,04%
Волгоградская область	2	0,06%
Вологодская область	7	0,25%
Воронежская область	14	0,41%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	5	0,32%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,10%
Иркутская область	1	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	1	0,05%
Камчатский край	6	1,02%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	16	0,33%
Кировская область	3	0,10%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,02%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями</b>	<b>Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	3	0,07%
Курганская область	4	0,22%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	9	0,46%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,44%
Москва	27	0,14%
Московская область	52	0,31%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	12	0,94%
Новосибирская область	1	0,02%
Омская область	6	0,18%
Оренбургская область	25	0,75%
Орловская область	11	0,72%
Пензенская область	6	0,26%
Пермский край	30	0,50%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	4	0,28%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,09%
Республика Бурятия	1	0,06%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,35%
Республика Карелия	3	0,23%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,04%
Республика Марий Эл	1	0,08%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями</b>	<b>Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Мордовия	2	0,18%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	7	0,11%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	2	0,22%
Ростовская область	3	0,04%
Рязанская область	14	0,69%
Самарская область	14	0,24%
Санкт-Петербург	3	0,03%
Саратовская область	4	0,11%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	18	0,17%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,03%
Тамбовская область	13	0,81%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	2	0,09%
Тульская область	8	0,32%
Тюменская область	27	0,65%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,06%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,15%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,36%
Ярославская область	1	0,04%
<b>Российская Федерация</b>	<b>415</b>	<b>0,16%</b>

**Приложение № 9**

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;
- **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19 Кодекса;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 10****Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования  
рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	13	0,30
Амурская область	0	1	0,08
Архангельская область	0	2	0,09
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	2	0,06
Вологодская область	0	13	0,47
Воронежская область	0	5	0,15
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	6	0,38
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	1	0,05
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	6	1,02
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	12	0,25
Кировская область	0	2	0,07
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	8	0,18

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	2	0,11
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	8	0,41
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	2	22	0,12
Московская область	0	11	0,06
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	4	0,31
Новосибирская область	0	1	0,02
Омская область	0	2	0,06
Оренбургская область	0	2	0,06
Орловская область	0	3	0,20
Пензенская область	0	2	0,09
Пермский край	0	27	0,45
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	4	0,28
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	7	0,10
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	2	0,35
Республика Ингушетия	0	6	13,04
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	2	0,15
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	1	0,08
Республика Мордовия	0	1	0,09
Республика Саха (Якутия)	0	2	0,21

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	8	0,12
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	10	0,14
Рязанская область	0	2	0,10
Самарская область	2	5	0,09
Санкт-Петербург	0	2	0,02
Саратовская область	0	2	0,05
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	11	0,10
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	2	0,05
Тамбовская область	0	1	0,06
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	7	0,28
Тюменская область	4	7	0,17
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	1	0,05
Хабаровский край	0	5	0,24
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	3	0,09
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	3	0,04
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	2	0,18
Ярославская область	0	1	0,04
<b>Российская Федерация</b>	<b>8</b>	<b>252</b>	<b>0,10</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,18
Амурская область	3	0,25
Архангельская область	3	0,14
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,04
Волгоградская область	1	0,03
Вологодская область	2	0,07
Воронежская область	10	0,29
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,06
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,05
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	2	0,11
Камчатский край	6	1,02
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	12	0,25
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,04
Курганская область	2	0,11
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	10	0,51
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	8	0,04
Московская область	21	0,12
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	9	0,71
Новосибирская область	4	0,08
Омская область	2	0,06
Оренбургская область	18	0,54
Орловская область	14	0,92
Пензенская область	7	0,31
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	3	0,21
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	7	0,10
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	6	13,04
Республика Калмыкия	1	0,35
Республика Карелия	1	0,08
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,04
Республика Марий Эл	1	0,08
Республика Мордовия	2	0,18

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	2	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	9	0,14
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,11
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	10	0,49
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,01
Саратовская область	9	0,24
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	6	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	1	0,03
Тамбовская область	16	1,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	2	0,09
Тульская область	4	0,16
Тюменская область	16	0,38
Удмуртская Республика	2	0,06
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	2	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,06
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,27
Ярославская область	1	0,04
<b>Российская Федерация</b>	<b>266</b>	<b>0,11</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	16	0,80
Владимирская область	2	0,08
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,06
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	2	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	40	0,40
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	51	0,30
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	22	0,68
Оренбургская область	16	0,48
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	11	0,34
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,16
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	52	9,04
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,23
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	7	0,63
Республика Саха (Якутия)	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Северная Осетия - Алания	7	1,64
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	13	0,23
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	2	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	49	1,92
<b>Российская Федерация</b>	<b>303</b>	<b>0,12</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,05
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,0004</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,06
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,01
Красноярский край	6	0,13

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,08
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,07
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,02
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,23
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,03
Рязанская область	4	0,20
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	5	0,33
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>30</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным 1-КНД, II квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	5	0,11
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	2	0,06
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	2	0,06
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,05
Иркутская область	1	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,17
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	8	0,16
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	7	0,16
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,10
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	7	0,04
Московская область	2	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	11	0,87
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	2	0,06
Оренбургская область	7	0,21
Орловская область	3	0,20
Пензенская область	1	0,04
Пермский край	28	0,47
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,06
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,10
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,11
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	6	0,29
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	10	0,27
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	3	0,20
Ставропольский край	38	1,01
Тамбовская область	7	0,44
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	4	0,16
Тюменская область	2	0,05
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	6	0,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,11
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,27
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>186</b>	<b>0,07</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	1

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	0
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	12
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	2
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>15</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	8	0,04
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	4	0,26
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,05
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,08
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>20</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	26	1,29
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,06
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,44
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	3	0,24
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	5	0,87
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,12
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	3	0,04
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	4	0,26
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,12
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5	0,15
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	1	1,39
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,09
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>56</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 20

**Информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	5	0,11
Амурская область	1	0,08
Архангельская область	1	0,05
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	42	2,09
Владимирская область	2	0,08
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,19
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	2	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	1	0,05
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	45	0,45

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	3	0,07
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,06
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,10
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,01
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	22	0,68
Оренбургская область	16	0,48
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	11	0,34
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,16
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,06
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	59	10,26
Республика Ингушетия	6	13,04
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,23
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,12
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	6	0,54
Республика Саха (Якутия)	2	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	7	1,64
Республика Татарстан	2	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	3	0,04
Рязанская область	3	0,15
Самарская область	12	0,21
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	5	0,33
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	5	0,31
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	2	0,05
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	4	0,19
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,07
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,36
Ярославская область	49	1,92
<b>Российская Федерация</b>	<b>352</b>	<b>0,14</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проведенных профилактических мероприятий</b>	<b>Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	40	0,91
Амурская область	6	0,50
Архангельская область	19	0,86
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	3	0,13
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	3	0,12
Волгоградская область	1	0,03
Вологодская область	64	2,33
Воронежская область	23	0,67
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,20
Иркутская область	18	0,49
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	26	0,98
Калужская область	68	3,68
Камчатский край	55	9,34
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	26	0,53
Кировская область	3	0,10
Костромская область	3	0,25
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	49	1,09
Курганская область	10	0,55

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	<b>28</b>	<b>1,65</b>
Ленинградская область	<b>31</b>	<b>0,77</b>
Липецкая область	<b>5</b>	<b>0,26</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Москва	<b>1 408</b>	<b>7,40</b>
Московская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Мурманская область	<b>28</b>	<b>1,83</b>
Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Нижегородская область	<b>38</b>	<b>0,73</b>
Новгородская область	<b>63</b>	<b>4,96</b>
Новосибирская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Омская область	<b>36</b>	<b>1,11</b>
Оренбургская область	<b>172</b>	<b>5,19</b>
Орловская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Пензенская область	<b>144</b>	<b>6,27</b>
Пермский край	<b>185</b>	<b>3,09</b>
Приморский край	<b>2</b>	<b>0,06</b>
Псковская область	<b>31</b>	<b>2,15</b>
Республика Адыгея	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Башкортостан	<b>842</b>	<b>12,58</b>
Республика Бурятия	<b>1</b>	<b>0,06</b>
Республика Дагестан	<b>1</b>	<b>0,17</b>
Республика Ингушетия	<b>5</b>	<b>10,87</b>
Республика Калмыкия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Карелия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Коми	<b>28</b>	<b>1,68</b>
Республика Крым	<b>6</b>	<b>0,24</b>
Республика Марий Эл	<b>20</b>	<b>1,59</b>
Республика Мордовия	<b>1</b>	<b>0,09</b>

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	120	12,41
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	95	1,47
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	14	1,57
Ростовская область	306	4,23
Рязанская область	78	3,83
Самарская область	37	0,64
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,05
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	40	0,37
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	3	0,20
Ставропольский край	12	0,32
Тамбовская область	21	1,31
Тверская область	2	0,07
Томская область	25	1,17
Тульская область	20	0,80
Тюменская область	3	0,07
Удмуртская Республика	28	0,89
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	14	0,67
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	24	0,73
Херсонская область	-	-
Челябинская область	31	0,46
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,23
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	31	2,82
Ярославская область	2	0,08
<b>Российская Федерация</b>	<b>4 410</b>	<b>1,75</b>

**Приложение № 22**

**Информация об объеме изъятых товаров группы «легкая промышленность» из оборота**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Алтайский край	69	0,003%
Амурская область	26	0,003%
Архангельская область	2 287	0,234%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	3	0,0001%
Вологодская область	255	0,020%
Воронежская область	2 447	0,101%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	3 564	0,388%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	148	0,005%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	21	0,001%
Камчатский край	77	0,019%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	247	0,010%
Кировская область	2	0,0001%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	1 036	0,013%
Красноярский край	1 560	0,047%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Курганская область	2	0,0003%
Курская область	469	0,044%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	212	0,020%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	203	0,101%
Москва	2 890	0,001%
Московская область	2 754	0,018%
Мурманская область	12	0,002%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	1 468	0,240%
Новосибирская область	11	0,0003%
Омская область	258	0,012%
Оренбургская область	10	0,001%
Орловская область	214	0,035%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	143	0,004%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	83	0,013%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	51	0,001%
Республика Бурятия	412	0,040%
Республика Дагестан	4 748	1,058%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	117	0,017%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	10 113	0,911%
Республика Марий Эл	4	0,001%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Республика Мордовия	90	0,016%
Республика Саха (Якутия)	6	0,001%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	79	0,002%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	1	0,0002%
Ростовская область	9 731	0,199%
Рязанская область	1 460	0,091%
Самарская область	2 350	0,057%
Санкт-Петербург	3 326	0,027%
Саратовская область	62	0,003%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	373	0,005%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	2 078	0,244%
Ставропольский край	16	0,001%
Тамбовская область	8 087	0,916%
Тверская область	86	0,007%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	1 089	0,084%
Тюменская область	305	0,011%
Удмуртская Республика	5	0,0003%
Ульяновская область	26	0,002%
Хабаровский край	20	0,001%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	19	0,001%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	349	0,008%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	37	0,259%
Ямало-Ненецкий автономный округ	243	0,035%
Ярославская область	150	0,010%
<b>Российская Федерация</b>	<b>65 904</b>	<b>0,013%</b>

## Приложение № 23

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Алтайский край	<b>89 559</b>	<b>4,27%</b>
Амурская область	<b>29 945</b>	<b>3,98%</b>
Архангельская область	<b>37 177</b>	<b>3,92%</b>
Астраханская область	<b>40 148</b>	<b>4,24%</b>
Белгородская область	<b>57 405</b>	<b>3,87%</b>
Брянская область	<b>45 975</b>	<b>4,06%</b>
Владимирская область	<b>55 903</b>	<b>4,31%</b>
Волгоградская область	<b>150 407</b>	<b>6,18%</b>
Вологодская область	<b>40 579</b>	<b>3,64%</b>
Воронежская область	<b>119 774</b>	<b>5,30%</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>2 390</b>	<b>1,65%</b>
Забайкальский край	<b>36 941</b>	<b>3,75%</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>41 271</b>	<b>4,59%</b>
Иркутская область	<b>250 176</b>	<b>10,77%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>19 184</b>	<b>2,11%</b>
Калининградская область	<b>54 760</b>	<b>5,30%</b>
Калужская область	<b>46 750</b>	<b>4,38%</b>
Камчатский край	<b>17 541</b>	<b>6,09%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>5 803</b>	<b>1,24%</b>
Кемеровская область	<b>97 495</b>	<b>3,86%</b>
Кировская область	<b>38 717</b>	<b>3,46%</b>
Костромская область	<b>27 969</b>	<b>4,99%</b>
Краснодарский край	<b>573 027</b>	<b>9,81%</b>
Красноярский край	<b>171 356</b>	<b>6,04%</b>
Курганская область	<b>22 037</b>	<b>2,96%</b>
Курская область	<b>38 692</b>	<b>3,69%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Ленинградская область	<b>63 591</b>	<b>3,09%</b>
Липецкая область	<b>51 173</b>	<b>4,62%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>4 856</b>	<b>3,61%</b>
Москва	<b>1 526 589</b>	<b>11,50%</b>
Московская область	<b>429 141</b>	<b>4,89%</b>
Мурманская область	<b>34 822</b>	<b>5,35%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1 562</b>	<b>3,73%</b>
Нижегородская область	<b>303 774</b>	<b>9,99%</b>
Новгородская область	<b>20 081</b>	<b>3,54%</b>
Новосибирская область	<b>286 625</b>	<b>10,29%</b>
Омская область	<b>78 444</b>	<b>4,34%</b>
Оренбургская область	<b>56 679</b>	<b>3,12%</b>
Орловская область	<b>27 817</b>	<b>4,05%</b>
Пензенская область	<b>38 346</b>	<b>3,13%</b>
Пермский край	<b>114 942</b>	<b>4,63%</b>
Приморский край	<b>120 596</b>	<b>6,70%</b>
Псковская область	<b>20 060</b>	<b>3,49%</b>
Республика Адыгея	<b>11 156</b>	<b>2,23%</b>
Республика Алтай	<b>8 411</b>	<b>4,00%</b>
Республика Башкортостан	<b>227 652</b>	<b>5,63%</b>
Республика Бурятия	<b>34 834</b>	<b>3,59%</b>
Республика Дагестан	<b>103 794</b>	<b>3,18%</b>
Республика Ингушетия	<b>6 183</b>	<b>1,16%</b>
Республика Калмыкия	<b>6 514</b>	<b>2,43%</b>
Республика Карелия	<b>23 091</b>	<b>4,45%</b>
Республика Коми	<b>29 772</b>	<b>4,17%</b>
Республика Крым	<b>74 617</b>	<b>3,92%</b>
Республика Марий Эл	<b>18 029</b>	<b>2,71%</b>
Республика Мордовия	<b>18 652</b>	<b>2,46%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>51 614</b>	<b>5,13%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>20 932</b>	<b>3,08%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Татарстан	257 291	6,40%
Республика Тыва	5 938	1,75%
Республика Хакасия	15 905	3,03%
Ростовская область	254 352	6,15%
Рязанская область	44 443	4,14%
Самарская область	233 121	7,49%
Санкт-Петербург	668 301	11,82%
Саратовская область	110 530	4,66%
Сахалинская область	22 722	4,97%
Свердловская область	367 160	8,70%
Севастополь	24 916	4,46%
Смоленская область	35 667	4,16%
Ставропольский край	139 714	4,84%
Тамбовская область	33 612	3,55%
Тверская область	55 034	4,62%
Томская область	38 604	3,71%
Тульская область	90 864	6,24%
Тюменская область	98 259	6,04%
Удмуртская Республика	50 528	3,54%
Ульяновская область	39 676	3,40%
Хабаровский край	98 575	7,74%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	71 346	4,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	262 222	7,75%
Чеченская Республика	25 767	1,63%
Чувашская Республика - Чувашия	34 700	2,99%
Чукотский автономный округ	678	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 760	3,78%
Ярославская область	139 032	11,78%
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 164 047</b>	<b>6,27%</b>

**Приложение № 24**

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, направленных через приложение «Честный знак» по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	17	0,19
Амурская область	9	0,30
Архангельская область	6	0,16
Астраханская область	4	0,10
Белгородская область	6	0,10
Брянская область	5	0,11
Владимирская область	16	0,29
Волгоградская область	10	0,07
Вологодская область	6	0,15
Воронежская область	12	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,05
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,22
Иркутская область	9	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,05
Калининградская область	8	0,15
Калужская область	7	0,15
Камчатский край	3	0,17
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,17
Кемеровская область	10	0,10
Кировская область	15	0,39
Костромская область	3	0,11
Краснодарский край	58	0,10
Красноярский край	27	0,16

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Курганская область	<b>2</b>	<b>0,09</b>
Курская область	<b>3</b>	<b>0,08</b>
Ленинградская область	<b>8</b>	<b>0,13</b>
Липецкая область	<b>2</b>	<b>0,04</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Москва	<b>1 093</b>	<b>0,72</b>
Московская область	<b>96</b>	<b>0,22</b>
Мурманская область	<b>4</b>	<b>0,11</b>
Ненецкий автономный округ	<b>2</b>	<b>1,28</b>
Нижегородская область	<b>15</b>	<b>0,05</b>
Новгородская область	<b>1</b>	<b>0,05</b>
Новосибирская область	<b>26</b>	<b>0,09</b>
Омская область	<b>15</b>	<b>0,19</b>
Оренбургская область	<b>15</b>	<b>0,26</b>
Орловская область	<b>7</b>	<b>0,25</b>
Пензенская область	<b>20</b>	<b>0,52</b>
Пермский край	<b>22</b>	<b>0,19</b>
Приморский край	<b>17</b>	<b>0,14</b>
Псковская область	<b>5</b>	<b>0,25</b>
Республика Адыгея	<b>3</b>	<b>0,27</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Башкортостан	<b>24</b>	<b>0,11</b>
Республика Бурятия	<b>4</b>	<b>0,11</b>
Республика Дагестан	<b>11</b>	<b>0,11</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Калмыкия	<b>1</b>	<b>0,15</b>
Республика Карелия	<b>3</b>	<b>0,13</b>
Республика Коми	<b>7</b>	<b>0,24</b>
Республика Крым	<b>5</b>	<b>0,07</b>
Республика Марий Эл	<b>4</b>	<b>0,22</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Республика Мордовия	1	0,05
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,10
Республика Татарстан	39	0,15
Республика Тыва	1	0,17
Республика Хакасия	2	0,13
Ростовская область	30	0,12
Рязанская область	10	0,23
Самарская область	25	0,11
Санкт-Петербург	108	0,16
Саратовская область	5	0,05
Сахалинская область	4	0,18
Свердловская область	73	0,20
Севастополь	5	0,20
Смоленская область	5	0,14
Ставропольский край	10	0,07
Тамбовская область	4	0,12
Тверская область	8	0,15
Томская область	8	0,21
Тульская область	12	0,13
Тюменская область	19	0,19
Удмуртская Республика	17	0,34
Ульяновская область	7	0,18
Хабаровский край	9	0,09
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0,15
Херсонская область	-	-
Челябинская область	31	0,12
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	14	0,40
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,10
Ярославская область	7	0,05
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 128</b>	<b>0,23</b>

## Приложение № 25

**Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	2	0,05%
Амурская область	2	0,17%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,08%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	4	0,12%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	7	0,44%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,10%
Иркутская область	1	0,03%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,11%
Камчатский край	6	1,02%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	2	0,04%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	45	0,45%
Красноярский край	5	0,11%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	6	0,31%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	9	0,05%
Московская область	51	0,30%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	2	0,04%
Омская область	6	0,18%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	11	0,72%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	1	0,02%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	1	0,07%
Республика Адыгея	1	0,16%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,01%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	2	0,35%
Республика Ингушетия	6	13,04%
Республика Калмыкия	1	0,35%
Республика Карелия	3	0,23%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,04%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	1	0,10%
Республика Северная Осетия - Алания	7	1,64%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	14	0,69%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	3	0,03%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,06%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	2	0,09%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	27	0,65%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	2	0,10%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,06%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	50	1,96%
<b>Российская Федерация</b>	<b>298</b>	<b>0,12%</b>

**Приложение № 26**

**Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан</b>	<b>Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %</b>
Курганская область	0	0,00%
Курская область	1	0,06%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,10%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,44%
Москва	0	0,00%
Московская область	1	0,01%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,09%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	3	0,12%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,03%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,07%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,09%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>18</b>	<b>0,01%</b>

**Приложение № 27****Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
- **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
- **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);
- **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж товаров легкой промышленности, в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Легкая промышленность», в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Легкая промышленность», в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в разделе 2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела

об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

## Приложение № 28

## Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Рязанская область	41	12	6	20	27	8	85	3	5	-	4	85	85	9	10	12	6	85	1,362	1
Тамбовская область	17	7	3	13	37	3	85	85	4	-	85	85	8	5	22	2	28	85	1,462	2
Ямало-Ненецкий автономный округ	74	10	12	10	16	13	85	85	7	-	85	85	10	7	13	19	85	4	1,665	3
Новгородская область	33	8	2	85	8	5	85	5	2	-	85	85	6	6	8	7	85	85	1,695	4
Липецкая область	48	19	9	23	5	7	85	85	20	-	85	85	85	16	44	21	12	3	1,756	5
Орловская область	1	11	5	85	15	4	85	6	11	-	1	85	85	8	85	18	5	85	1,774	6
Воронежская область	55	20	11	38	20	12	85	85	23	-	7	85	85	18	35	11	18	85	1,866	7
Оренбургская область	42	2	4	8	39	6	85	85	9	-	6	7	85	1	7	52	85	85	1,891	8
Кемеровская область	31	23	14	41	12	15	85	7	13	-	85	21	85	19	38	32	33	85	1,952	9
Омская область	18	5	26	6	38	39	85	85	21	-	85	5	85	3	24	29	15	85	1,966	10
Ростовская область	56	16	46	35	21	52	85	9	35	-	85	85	12	12	9	9	85	8	1,984	11
Камчатский край	78	6	1	85	2	2	85	85	12	-	85	85	85	4	4	23	4	85	2,006	12
Республика Башкортостан	20	1	37	28	25	28	85	11	22	-	85	22	85	57	1	45	40	5	2,015	13
Забайкальский край	25	25	16	18	6	38	85	85	85	-	85	17	85	22	85	4	9	85	2,042	14

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Карелия	3	31	23	14	19	34	85	2	85	-	85	11	85	29	85	25	14	85	<b>2,124</b>	<b>15</b>
Тюменская область	26	17	7	33	18	9	85	85	27	-	85	85	85	13	57	30	7	85	<b>2,133</b>	<b>16</b>
Красноярский край	76	36	40	27	17	44	85	4	15	-	85	85	85	35	25	15	19	85	<b>2,257</b>	<b>17</b>
Московская область	63	85	17	85	36	24	85	85	36	-	8	10	13	85	85	24	13	9	<b>2,264</b>	<b>18</b>
Алтайский край	11	21	21	22	9	19	85	85	16	-	85	85	85	23	27	39	32	85	<b>2,295</b>	<b>19</b>
Вологодская область	38	3	20	85	3	35	85	8	30	-	85	85	85	2	14	22	85	85	<b>2,305</b>	<b>20</b>
Челябинская область	36	14	29	26	45	31	85	85	34	-	85	18	85	11	41	33	26	85	<b>2,315</b>	<b>21</b>
Смоленская область	39	49	85	12	85	36	85	1	10	-	85	16	5	46	49	6	85	6	<b>2,326</b>	<b>22</b>
Пермский край	44	18	8	85	4	85	85	10	3	-	85	85	85	15	12	37	39	85	<b>2,352</b>	<b>23</b>
Республика Крым	28	56	47	21	85	46	85	85	85	-	85	85	9	53	46	3	35	2	<b>2,431</b>	<b>24</b>
Тульская область	30	24	15	85	10	21	85	85	14	-	85	85	85	21	30	13	85	85	<b>2,451</b>	<b>25</b>
Москва	75	9	30	43	23	45	85	85	29	-	5	85	85	32	5	46	31	85	<b>2,463</b>	<b>26</b>
Саратовская область	23	13	32	40	41	16	85	85	8	-	2	85	85	10	60	38	85	85	<b>2,500</b>	<b>27</b>
Свердловская область	37	15	28	39	26	41	85	13	31	-	85	85	85	14	42	36	85	85	<b>2,536</b>	<b>28</b>
Республика Мордовия	57	35	27	7	30	20	85	85	85	-	85	6	85	34	54	26	85	85	<b>2,541</b>	<b>29</b>
Самарская область	64	37	22	15	32	85	85	85	85	-	85	12	85	36	36	14	85	85	<b>2,566</b>	<b>30</b>
Псковская область	22	27	18	85	11	17	85	85	85	-	85	85	85	25	15	27	27	85	<b>2,574</b>	<b>31</b>

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Хабаровский край	24	39	85	17	13	29	1	85	6	-	85	14	85	40	34	48	23	85	<b>2,678</b>	<b>32</b>	
Ульяновская область	7	54	45	32	43	42	85	85	25	-	3	20	85	50	85	41	30	85	<b>2,682</b>	<b>33</b>	
Ярославская область	2	58	49	4	46	48	85	85	85	-	85	2	85	55	55	31	2	85	<b>2,688</b>	<b>34</b>	
Архангельская область	58	34	36	34	29	23	85	85	85	-	85	85	85	33	29	8	85	85	<b>2,689</b>	<b>35</b>	
Республика Татарстан	47	30	31	36	22	22	85	85	33	-	85	85	85	28	21	42	85	85	<b>2,775</b>	<b>36</b>	
Республика Дагестан	84	85	85	2	7	85	85	85	85	-	85	1	3	85	50	1	11	85	<b>2,792</b>	<b>37</b>	
Ивановская область	35	29	34	85	44	43	85	85	26	-	85	85	85	27	48	35	22	85	<b>2,880</b>	<b>38</b>	
Амурская область	34	38	38	24	33	14	85	85	85	-	85	85	85	85	39	40	16	85	<b>2,884</b>	<b>39</b>	
Краснодарский край	79	55	54	9	85	85	85	12	85	-	85	8	85	52	85	28	8	85	<b>2,907</b>	<b>40</b>	
Магаданская область	67	85	10	85	85	85	85	85	85	-	85	85	4	85	85	10	85	1	<b>2,974</b>	<b>41</b>	
Республика Саха (Якутия)	65	33	85	16	14	18	85	85	19	-	85	85	85	31	2	50	21	85	<b>2,989</b>	<b>42</b>	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	53	85	42	37	28	40	85	85	85	-	85	85	7	42	33	47	29	85	<b>3,016</b>	<b>43</b>	
Калужская область	68	42	44	31	85	27	85	85	85	-	85	85	85	38	11	44	20	85	<b>3,046</b>	<b>44</b>	
Пензенская область	8	28	19	85	31	11	85	85	28	-	85	85	85	26	6	85	85	85	<b>3,166</b>	<b>45</b>	
Курганская область	6	32	25	85	24	26	85	85	85	-	85	85	85	30	37	54	85	85	<b>3,174</b>	<b>46</b>	
Курская область	4	85	85	29	85	85	85	85	85	-	85	85	11	85	18	16	85	7	<b>3,264</b>	<b>47</b>	

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Хакасия	27	40	24	85	85	25	85	85	18	-	85	85	85	85	20	56	85	85	3,310	48
Республика Калмыкия	66	22	13	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	17	85	85	10	85	3,363	49
Республика Марий Эл	52	45	39	85	34	33	85	85	85	-	85	85	85	43	19	51	85	85	3,398	50
Санкт-Петербург	72	60	50	85	48	53	85	85	85	-	85	85	85	58	85	20	36	85	3,406	51
Республика Бурятия	13	50	41	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	47	58	17	85	85	3,411	52
Новосибирская область	43	51	53	42	47	32	85	85	85	-	85	85	85	51	85	55	34	85	3,445	53
Владимирская область	9	57	48	25	85	47	85	85	85	-	85	15	85	54	52	85	25	85	3,457	54
Томская область	45	26	35	85	85	30	85	85	85	-	85	85	85	24	23	85	24	85	3,505	55
Волгоградская область	59	53	43	85	40	49	85	85	24	-	85	85	85	49	61	58	85	85	3,556	56
Кировская область	32	48	33	85	35	85	85	85	85	-	85	85	85	45	53	57	85	85	3,598	57
Республика Ингушетия	77	85	85	1	1	1	85	85	85	-	85	85	85	85	3	85	1	85	3,609	58
Ставропольский край	69	85	52	85	42	50	85	85	1	-	85	85	85	85	43	49	85	85	3,671	59
Иркутская область	70	85	51	30	85	85	85	85	32	-	85	19	85	85	40	85	37	85	3,729	60
Мурманская область	71	4	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	20	16	43	85	85	3,787	61
Чукотский автономный округ	46	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	1	85	85	5	85	85	3,804	62
Нижегородская область	60	43	55	85	85	51	85	85	85	-	85	85	85	39	32	85	38	85	3,906	63
Удмуртская Республика	12	44	85	85	85	37	85	85	85	-	85	85	85	41	28	53	85	85	3,918	64

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Тверская область	15	47	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	44	56	34	85	85	<b>3,939</b>	<b>65</b>	
Брянская область	19	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	4	2	85	85	85	85	85	<b>3,999</b>	<b>66</b>	
Республика Северная Осетия - Алания	82	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	3	85	85	85	85	3	85	<b>4,033</b>	<b>67</b>	
Приморский край	61	59	85	11	85	85	85	85	85	-	85	9	85	56	59	85	85	85	<b>4,067</b>	<b>68</b>	
Республика Адыгея	16	85	85	19	85	85	85	85	85	-	85	13	85	85	85	85	17	85	<b>4,078</b>	<b>69</b>	
Республика Коми	49	52	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	48	17	85	85	85	<b>4,394</b>	<b>70</b>	
Сахалинская область	10	41	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	37	85	85	85	85	<b>4,444</b>	<b>71</b>	
Чувашская Республика - Чувашия	5	85	85	85	85	85	85	85	85	17	-	85	85	85	85	47	85	85	<b>4,456</b>	<b>72</b>	
Ленинградская область	40	46	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	31	85	85	85	<b>4,482</b>	<b>73</b>	
Калининградская область	29	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	26	85	85	85	<b>4,595</b>	<b>74</b>	
Белгородская область	21	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	51	85	85	85	<b>4,645</b>	<b>75</b>	
Костромская область	54	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	45	85	85	85	<b>4,669</b>	<b>76</b>	
Республика Алтай	14	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,716</b>	<b>77</b>	
Ненецкий автономный округ	50	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,759</b>	<b>78</b>	
Еврейская автономная область	51	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,760</b>	<b>79</b>	
Севастополь	62	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,773</b>	<b>80</b>	

