



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»  
в субъектах Российской Федерации  
за **IV квартал 2022** года

Москва 2023

## Оглавление

Вводная часть	6
<b>1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации</b>	<b>8</b>
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	30
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	32
<b>2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации</b>	<b>35</b>
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	36
2.2 Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	37
2.3 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	39
<b>2.4 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории Российской Федерации</b>	<b>40</b>
2.4.1 Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	41
2.4.2 Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	44
2.4.4 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	46
2.4.5 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	49
2.4.6 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	50
2.4.7 Выявление фактов нарушения правил продаж	52
2.4.8 Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	53
2.5 Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	54

<b>2.6</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>56</b>
<b>2.7</b> Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	<b>60</b>
<b>3.</b> Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	<b>62</b>
<b>3.1</b> Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>62</b>
<b>3.2</b> Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>64</b>
<b>3.3</b> Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>67</b>
<b>3.4</b> Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>69</b>
<b>4.</b> Сводный отчет согласно Методик	<b>70</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>72</b>
<b>№ 2</b> Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>75</b>
<b>№ 3</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>78</b>
<b>№ 4</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>81</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>84</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>87</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>91</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>92</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>95</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>98</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>101</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>104</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>107</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>110</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>113</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>116</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	<b>119</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>122</b>
<b>№ 19</b> Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	<b>125</b>
<b>№ 20</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>128</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	<b>131</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>134</b>
<b>№ 23</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>137</b>
<b>№ 24</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>140</b>
<b>№ 25</b> Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>144</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, также утвержден План мероприятий по реализации стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) от 20 октября 2021 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела IV протокола заседания от 26 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти

Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации<sup>1</sup>.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, импорта, экспорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» № 31), задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта парфюмерной продукции, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в IV квартале 2022 года зафиксирована деятельность **97** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 42,6% больше, чем в III квартале 2022 года (68 производителей), на 54,0% больше, чем во II квартале 2022 года (63 производителя) и на 59,0% больше, чем в I квартале 2022 г (61 производитель).

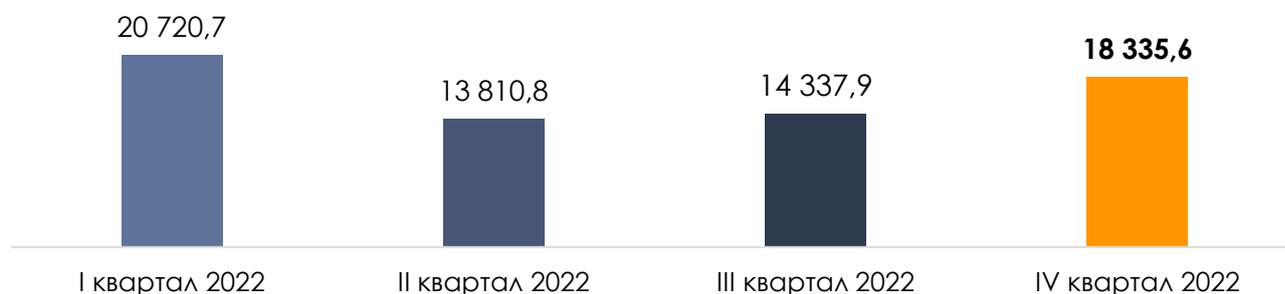
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2022 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (18 производителей), Московская область (10), г. Санкт-Петербург (7) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за IV квартал 2022 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 18 334,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 27,9% больше, чем в III квартале 2022 года (14 337,9 тыс. ед.), на 32,8% больше, чем во II квартале 2022 года (13 810,8 тыс. ед.), и на 11,5% меньше, чем в I квартале 2022 года (20 720,7 тыс. ед.). Таким образом, за 2022 год объем производства на территории Российской Федерации составил 67 204,1 тыс. ед. парфюмерной продукции.

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за I, II, III и IV кварталы 2022 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

## Диаграмма № 1

### Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

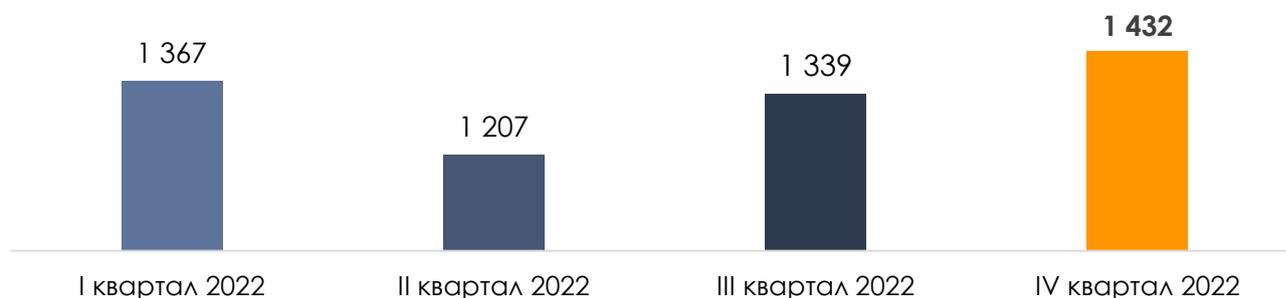
## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 432** организации оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 6,9% больше, чем в III квартале 2022 года (1 339 организаций), на 18,6% больше, чем во II квартале 2022 года (1 207 организаций), и на 4,8% больше, чем в I квартале 2022 года (1 367 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за I, II, III и IV кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 2.

## Диаграмма № 2

### Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции следующее:

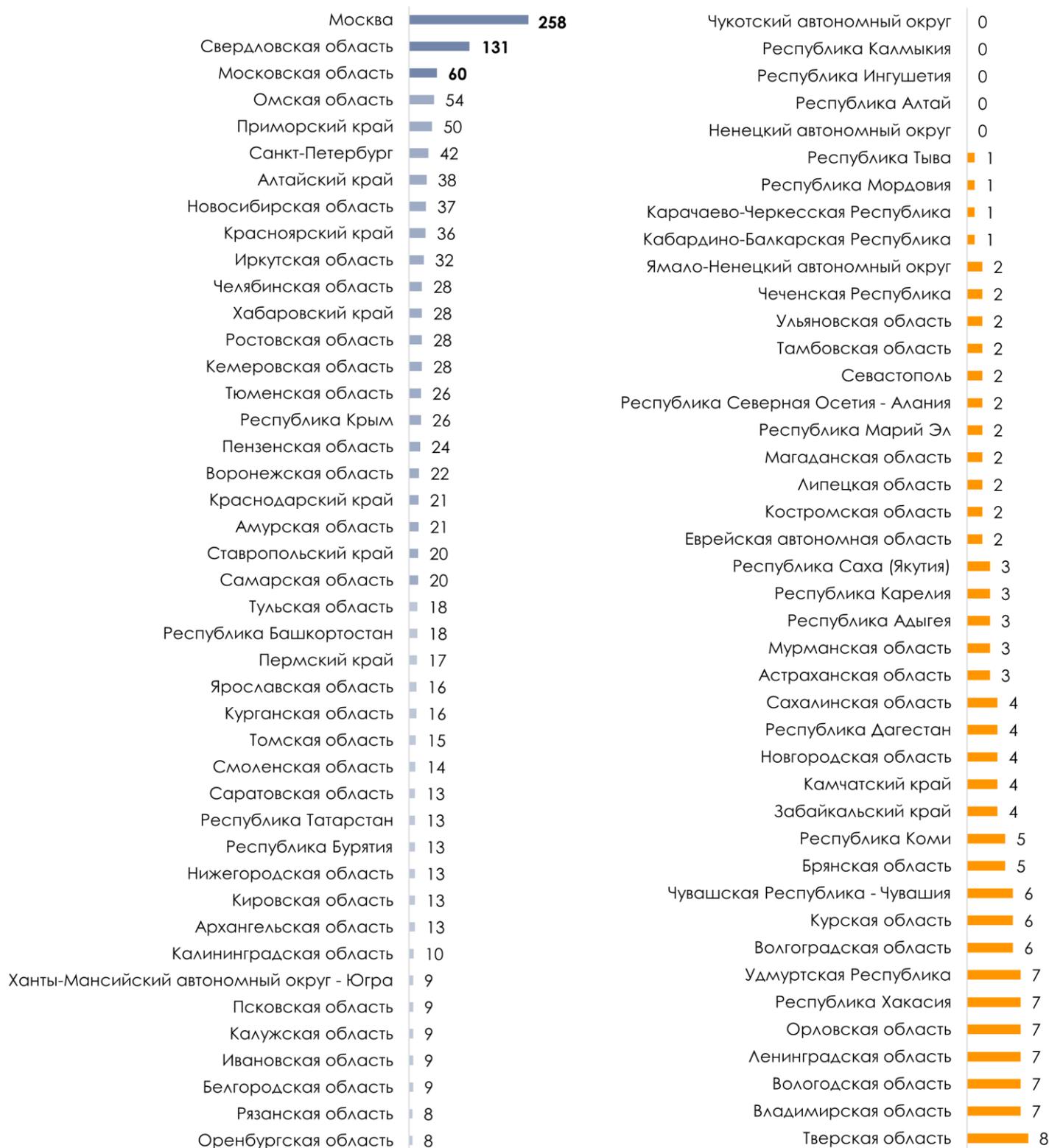
	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>416</b>	<b>404</b>	<b>437</b>	<b>462</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>233</b>	<b>188</b>	<b>217</b>	<b>248</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>207</b>	<b>162</b>	<b>187</b>	<b>212</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>173</b>	<b>150</b>	<b>161</b>	<b>157</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>140</b>	<b>120</b>	<b>116</b>	<b>131</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>102</b>	<b>78</b>	<b>98</b>	<b>103</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>62</b>	<b>69</b>	<b>81</b>	<b>89</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>30</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

### Диаграмма № 3

## Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года



В IV квартале 2022 года вышеуказанными организациями по данным ГИС МТ посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 12 468,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 19,3% меньше, чем в III квартале 2022 года (15 444,0 тыс. ед.), на 13,4% больше, чем во II квартале 2022 года (10 998,8 тыс. ед.), и на 20,6% меньше, чем в I квартале 2022 года (15 693,9 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года в стоимостном выражении составил 4,3 млрд руб., что в 28,8 раз меньше, чем во II квартале 2022 года (124,0 млрд руб.), в 32,7 раза меньше, чем во I квартале 2022 года (140,8 млрд руб.), и в 29,0 раз меньше, чем в I квартале 2022 года (124,9 млрд руб.). Всего за 2022 год объем оптовых продаж парфюмерной продукции составил 54 605,4 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 394,1 млрд руб.<sup>2,3</sup>

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.<sup>4</sup>

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за I, II, III и IV кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 4.

---

<sup>2</sup> Динамика по показателю в натуральном и стоимостном выражении связана с актуализацией методологии выгрузки данных из ГИС МТ. Начиная с данных за IV квартал 2022 года в ГИС МТ изменен подход к расчету показателей «Оптовые продажи» и «Оптовые продажи конечным потребителям».

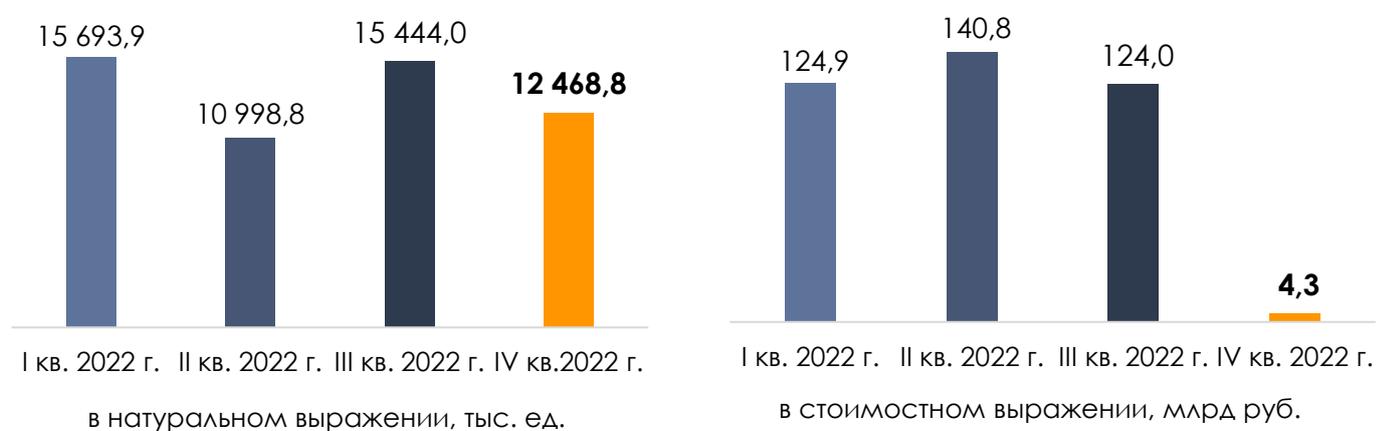
<sup>3</sup> Следует иметь в виду, что не для всей продукции сведения о цене выбытия корректно переданы или заполнены в ГИС МТ участниками оборота при оптовых продажах и оптовых продажах конечным потребителям. В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции, в т.ч. конечным потребителям, может быть неполной и/или некорректной.

<sup>4</sup> В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

#### Диаграмма № 4

### Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	11 148,5	7 780,0	11 193,0	8 840,1
▶ в Сибирском федеральном округе	1 079,7	699,4	945,4	823,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	961,1	784,6	979,9	929,6
▶ в Приволжском федеральном округе	1 037,1	735,6	993,3	857,1
▶ в Уральском федеральном округе	600,5	364,4	505,3	460,5
▶ в Южном федеральном округе	321,3	240,4	310,7	197,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	279,5	170,2	255,0	216,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	266,1	224,1	261,3	144,0

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>122 288,3</b>	<b>136 468,2</b>	<b>117 934,0</b>	<b>3 176,2</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>608,7</b>	<b>220,0</b>	<b>459,0</b>	<b>376,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>102,3</b>	<b>37,9</b>	<b>77,0</b>	<b>240,8</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>726,9</b>	<b>821,1</b>	<b>569,9</b>	<b>187,8</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>800,5</b>	<b>2 980,4</b>	<b>4 701,8</b>	<b>137,8</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>94,6</b>	<b>96,1</b>	<b>174,1</b>	<b>106,4</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>14,8</b>	<b>20,7</b>	<b>3,4</b>	<b>86,9</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>294,5</b>	<b>142,9</b>	<b>112,6</b>	<b>31,2</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года:

в натуральном выражении – г. Москва (6 719,8 тыс. ед.), Московская область (952,2 тыс. ед.), Смоленская область (918,4 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (828,3 тыс. ед.), Омская область (482,6 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (2 661,2 млн руб.), Московская область (297,6 млн руб.), Омская область (234,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (149,5 млн руб.), Смоленская область (139,0 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

## Диаграмма № 5

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

IV квартал 2022 года

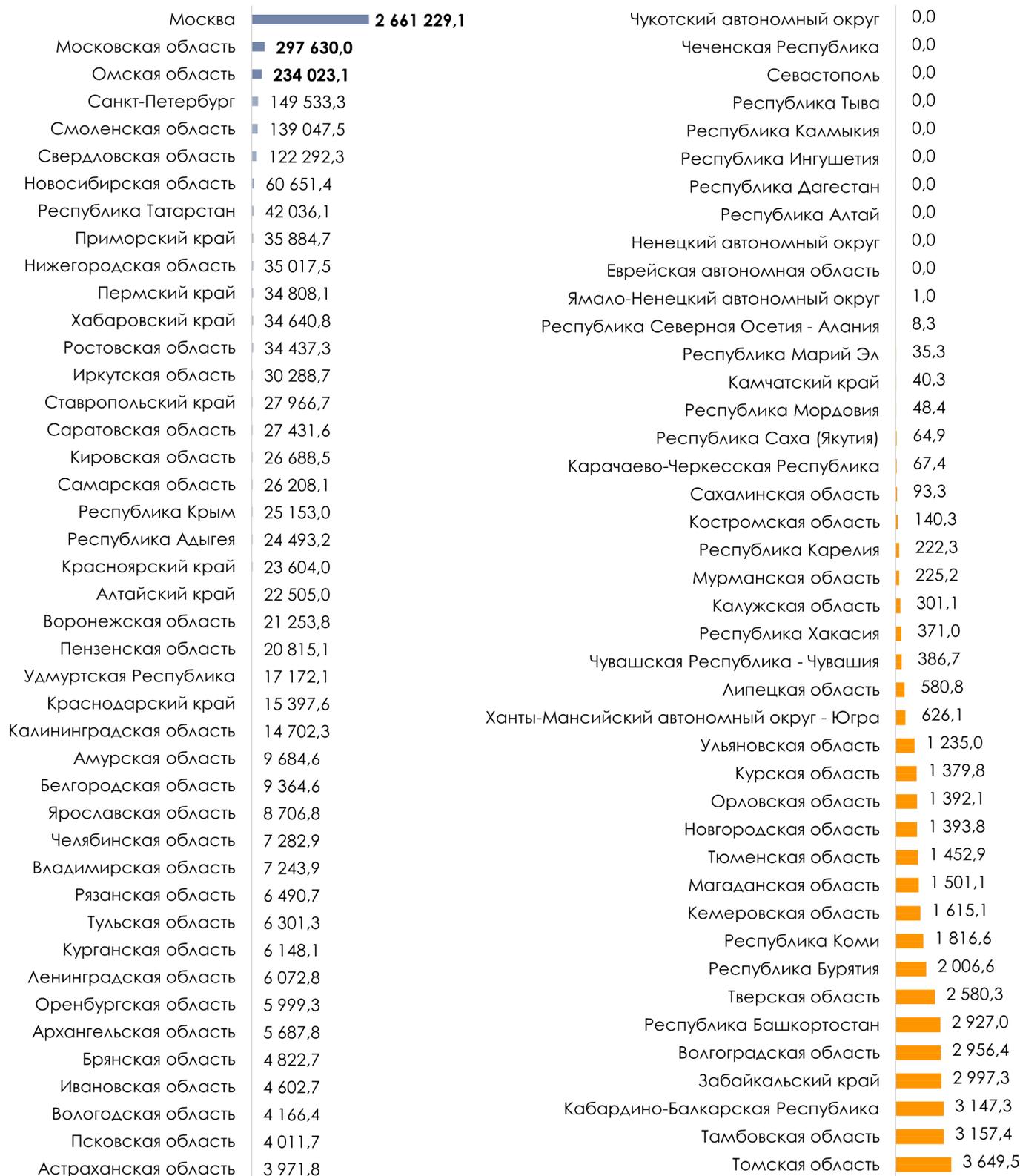


## Диаграмма № 6

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

IV квартал 2022 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2022 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 535,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2022 года (224,8 тыс. ед.), на 77,1% больше, чем во II квартале 2022 года (302,3 тыс. ед.), и на 38,7% больше, чем в I квартале 2022 года (386,1 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 года в стоимостном выражении составил 1 454,1 тыс. руб., что в 2,1 раза больше, чем в III квартале 2022 года (694,1 тыс. руб.), на 66,4% больше, чем во II квартале 2022 года (874,0 тыс. руб.), и на 2,5% больше, чем в I квартале 2022 года (1 419,3 тыс. руб.). Всего за 2022 год объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 1 448,5 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 4 441,6 тыс. руб.<sup>5, 6</sup>

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
2022	2022	2022	2022

<sup>5</sup> Динамика по показателю в натуральном и стоимостном выражении связана с актуализацией методологии выгрузки данных из ГИС МТ.

Начиная с данных за IV квартал 2022 года в ГИС МТ изменен подход к расчету показателей «Оптовые продажи» и «Оптовые продажи конечным потребителям».

<sup>5</sup> В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

<sup>6</sup> Следует иметь в виду, что не для всей продукции сведения о цене выбытия корректно переданы или заполнены в ГИС МТ участниками оборота при оптовых продажах и оптовых продажах конечным потребителям. В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции, в т.ч. конечным потребителям, может быть неполной и/или некорректной.

▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>287,6</b>	<b>217,4</b>	<b>133,6</b>	<b>408,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>18,1</b>	<b>18,0</b>	<b>24,1</b>	<b>53,3</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>35,1</b>	<b>20,7</b>	<b>20,9</b>	<b>27,8</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>8,8</b>	<b>17,5</b>	<b>13,1</b>	<b>16,1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>11,2</b>	<b>8,8</b>	<b>23,8</b>	<b>14,5</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>18,0</b>	<b>15,9</b>	<b>7,5</b>	<b>11,9</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>346,4</b>	<b>21,0</b>	<b>9,2</b>	<b>699,4</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>415,0</b>	<b>432,6</b>	<b>172,8</b>	<b>195,6</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>114,0</b>	<b>114,0</b>	<b>67,1</b>	<b>152,5</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>70,5</b>	<b>93,0</b>	<b>96,8</b>	<b>144,0</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>191,4</b>	<b>62,3</b>	<b>149,9</b>	<b>95,5</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>128,9</b>	<b>67,6</b>	<b>74,3</b>	<b>69,0</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>90,5</b>	<b>66,2</b>	<b>105,3</b>	<b>62,2</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>62,5</b>	<b>17,4</b>	<b>18,6</b>	<b>35,9</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 года:

в натуральном выражении – г. Москва (262,6 тыс. ед.), Московская область (132,3 тыс. ед.), Свердловская область (23,6 тыс. ед.), Новосибирская область (22,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (14,1 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – Ставропольский край (699,4 тыс. руб.), Ленинградская область (151,3 тыс. руб.), г. Москва (109,8 тыс. руб.), Забайкальский край (53,2 тыс. руб.), Оренбургская область (37,8 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации

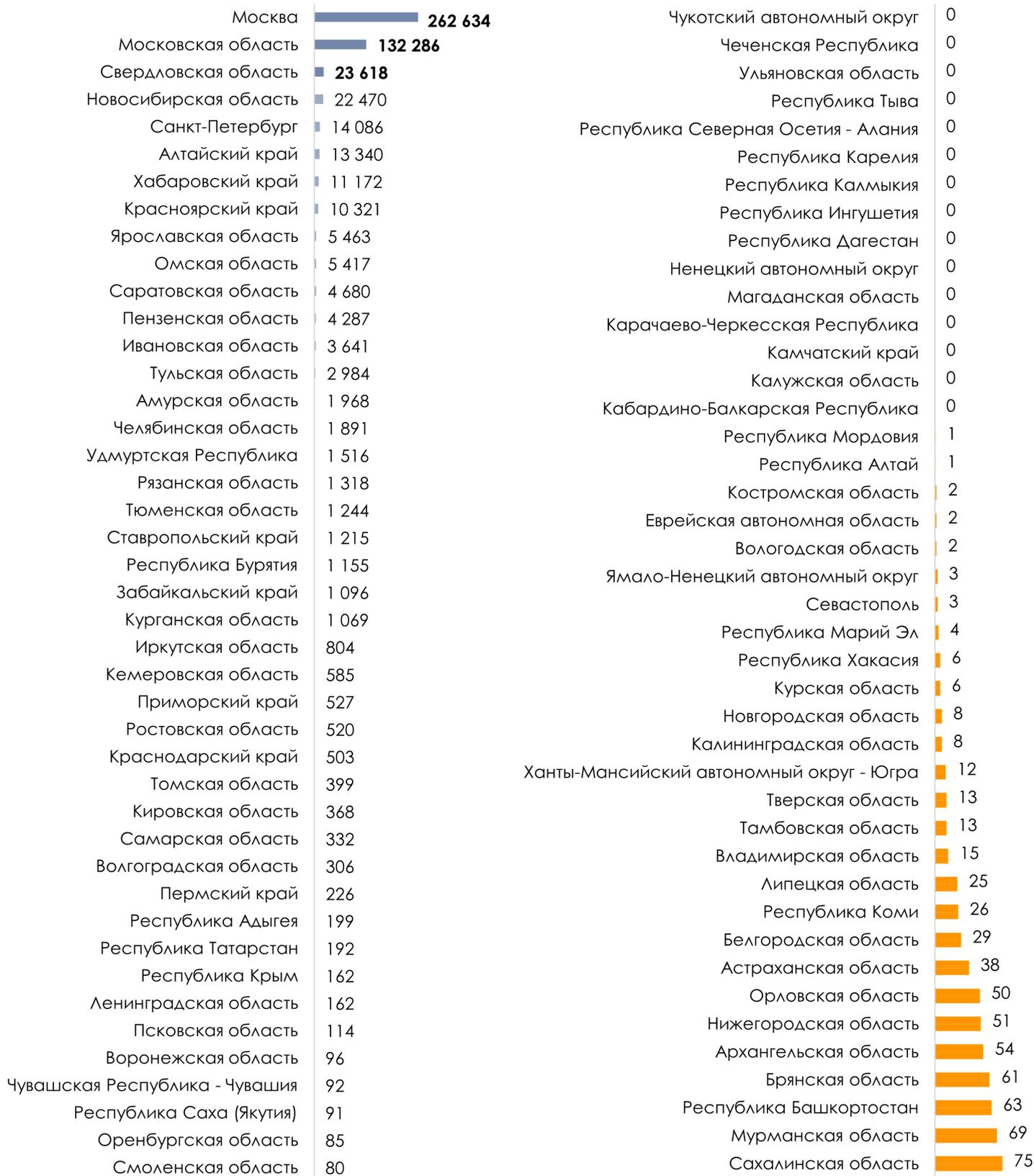
Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

## Диаграмма № 7

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

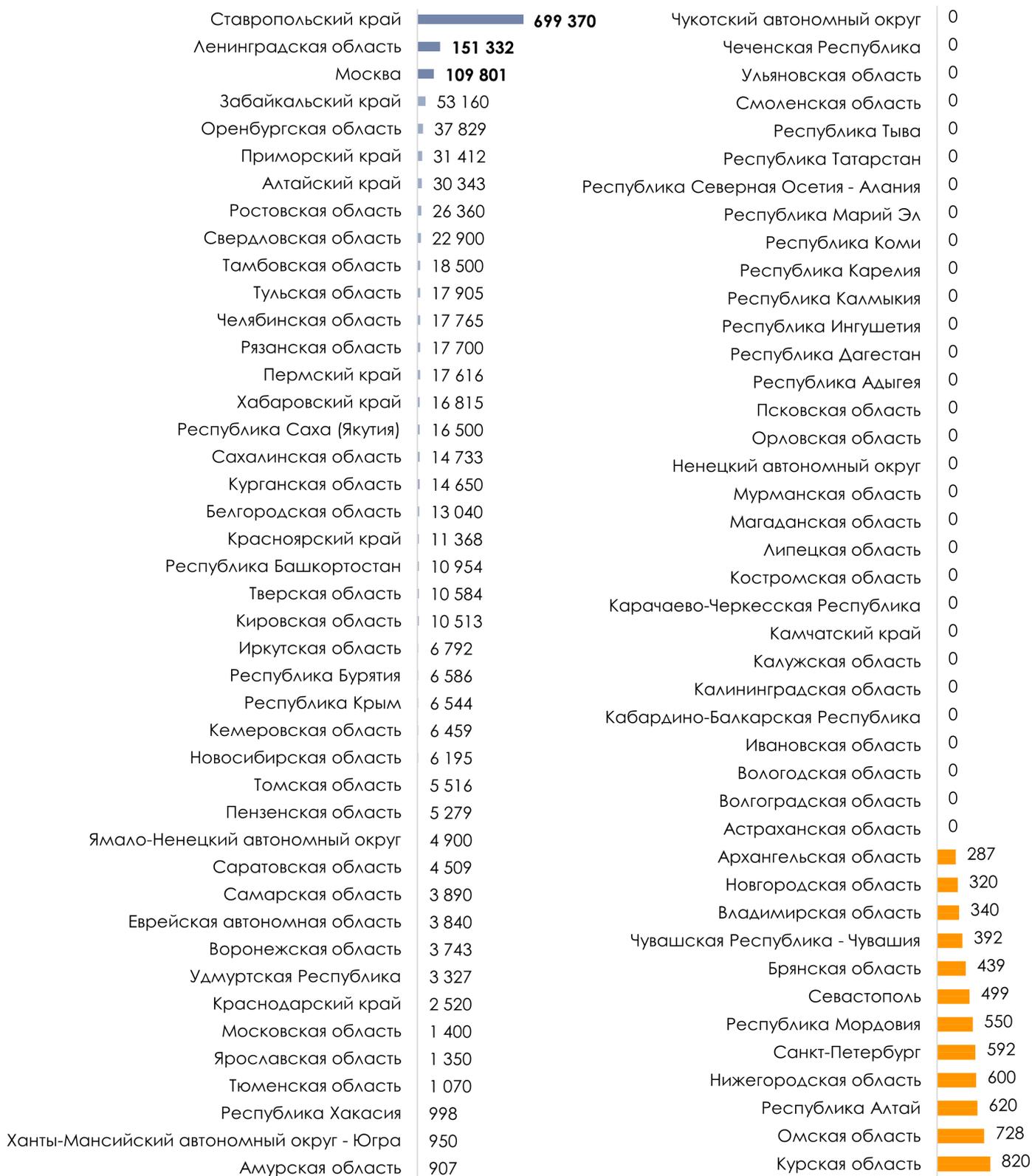
IV квартал 2022 года



## Диаграмма № 8

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, руб.,  
IV квартал 2022 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

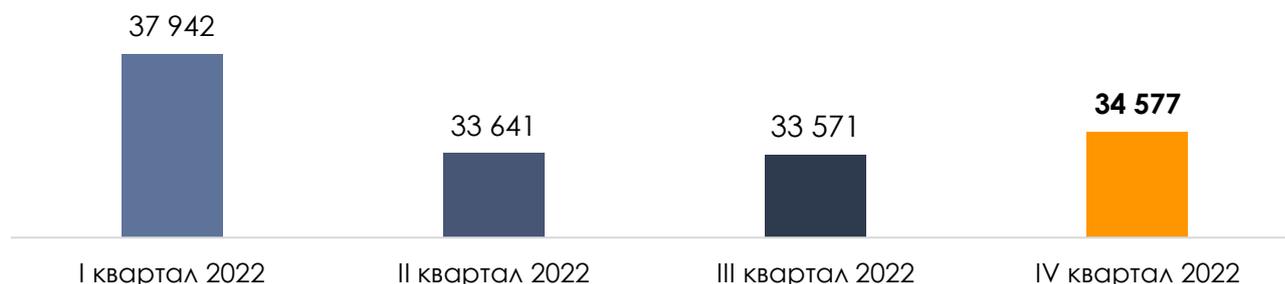
По данным ГИС МТ число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность в течение IV квартала 2022 года, составило 34 577 точек<sup>7</sup>, что на 3,0% больше, чем в III квартале 2022 года (33 571), на 2,8% больше, чем во II квартале 2022 года (33 641), и на 8,9% меньше, чем в I квартале 2022 года (37 942) .

Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I, II, III и IV кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

#### Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



<sup>7</sup> Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>11 249</b>	<b>9 743</b>	<b>9 724</b>	<b>9 506</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>7 980</b>	<b>6 988</b>	<b>7 034</b>	<b>7 035</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>4 558</b>	<b>4 212</b>	<b>4 146</b>	<b>4 663</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 236</b>	<b>3 555</b>	<b>3 651</b>	<b>4 175</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 985</b>	<b>3 547</b>	<b>3 446</b>	<b>3 411</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 335</b>	<b>3 108</b>	<b>3 079</b>	<b>3 123</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 757</b>	<b>1 724</b>	<b>1 661</b>	<b>1 827</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>842</b>	<b>764</b>	<b>830</b>	<b>837</b>

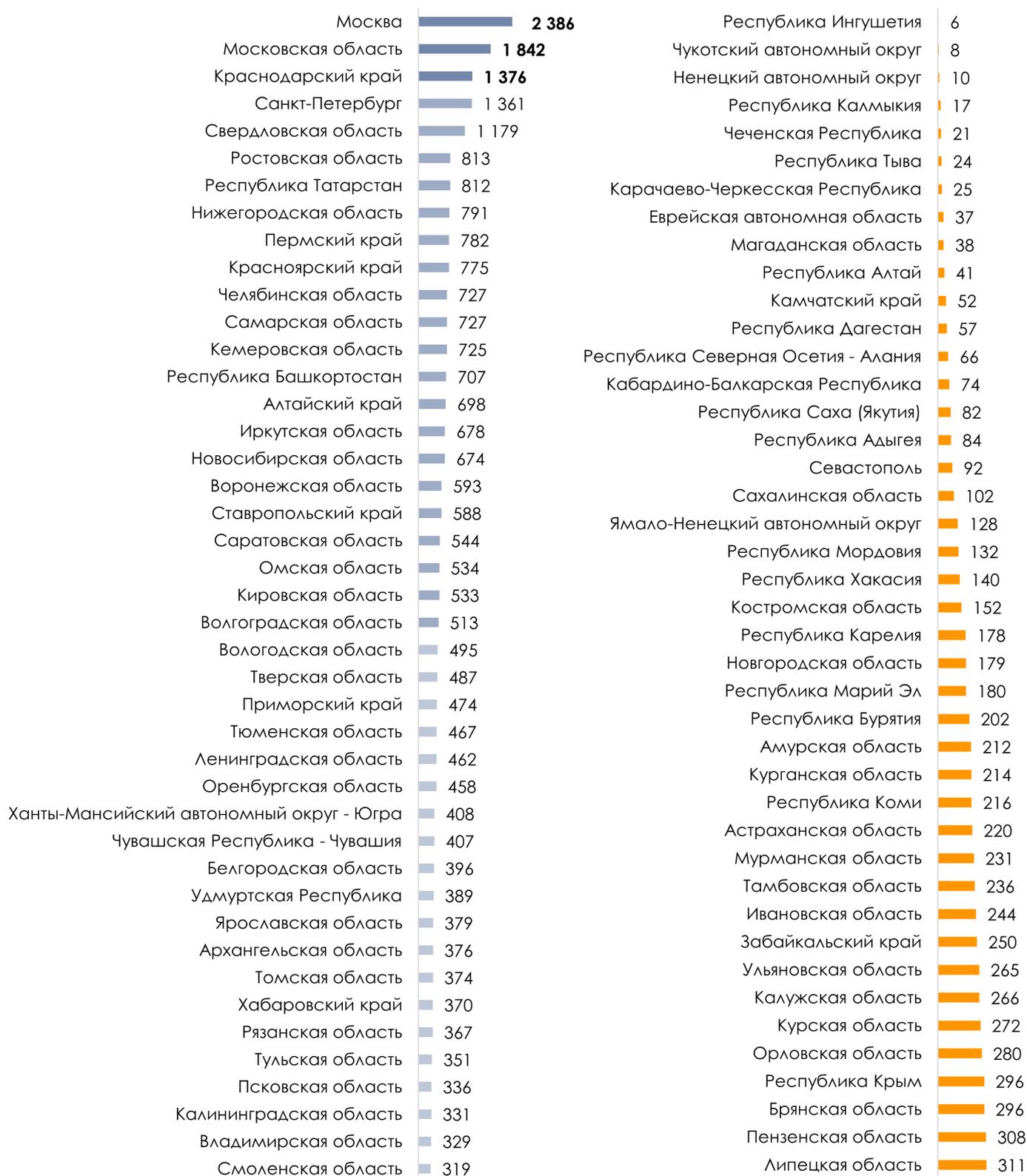
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года – г. Москва (2 386), Московская область (1 842), Краснодарский край (1 376), г. Санкт-Петербург (1 361) и Свердловская область (1 179).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

## Диаграмма № 10

### Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года



Вместе с тем по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 года зафиксировано 16 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (в 2,3 раза меньше, чем число таких точек в III квартале 2022 года (36 точек), в 8,7 раза меньше, чем число таких точек во II квартале 2022 года (139 точек), и в 17,1 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (274 точки), что составляет 0,05% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в III квартале 2022 года – 0,11%, во II квартале 2022 года – 0,41%, в I квартале 2022 года – 0,72%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>62</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>75</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>46</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в IV квартале 2022 года:

в абсолютном выражении – Москва (4) и Московская область (3);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года – Забайкальский край (0,80%), Астраханская область (0,45%), Алтайский край (0,29%), Тульская область (0,28%) и Хабаровский край (0,27%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов РФ представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2022 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

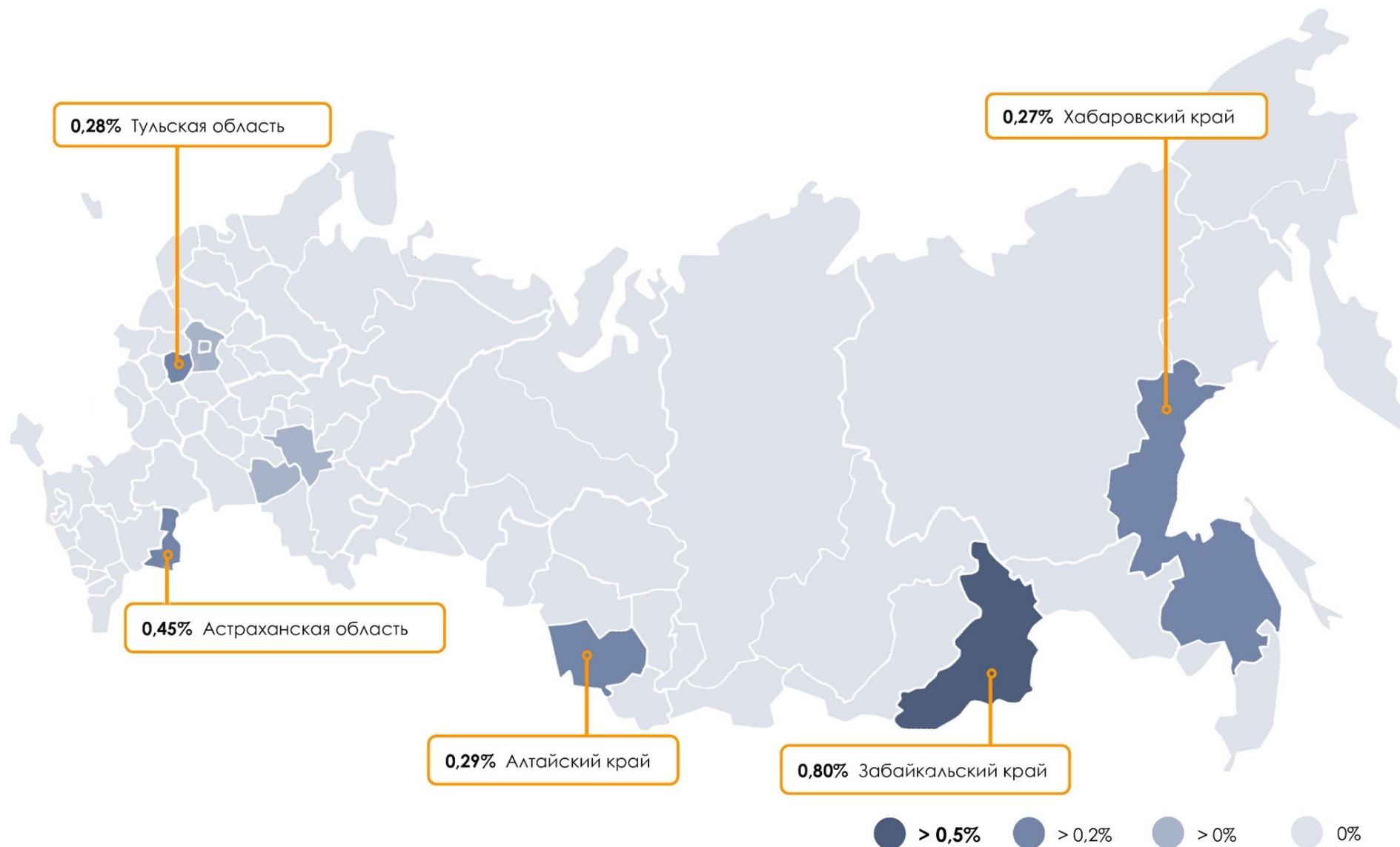


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**  
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2022

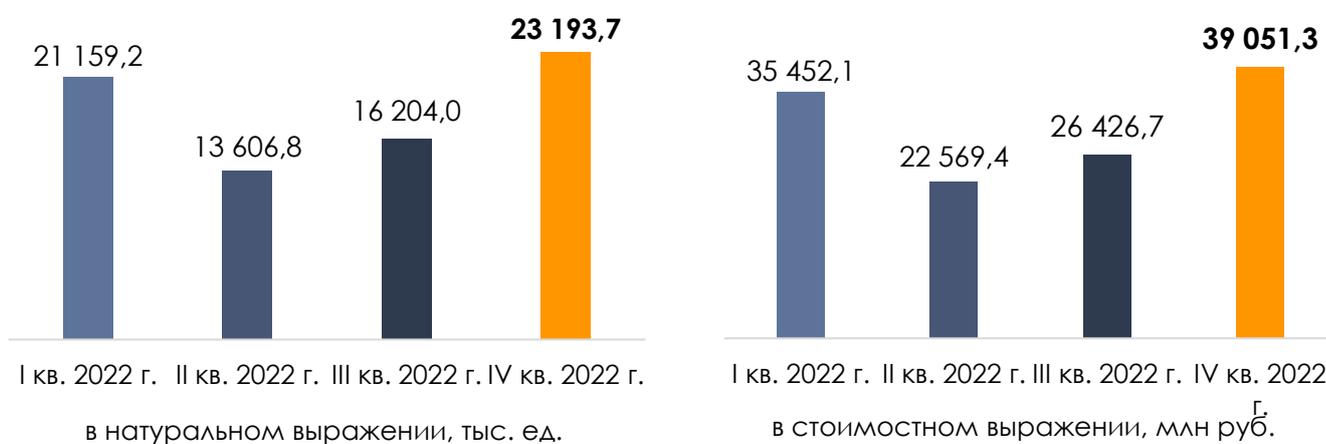
В IV квартале 2022 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 23 193,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 43,1% больше, чем в III квартале 2022 года – 16 204,0 тыс. ед., на 70,5% больше чем во II квартале 2022 года – 13 606,8 тыс. ед., и на 9,6% больше, чем в I квартале 2022 года – 21 159,2 тыс. ед.) на сумму 39 051,3 млн руб. (на 47,8% больше, чем в III квартале 2022 года – 26 426,7 млн руб., на 73,0% больше, чем во II квартале 2022 года – 22 569,4 млн руб., и на 10,2% больше, чем в I квартале 2022 года – 35 452,1 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 2022 года по данным ГИС МТ составил 74 163,7 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 123 499,6 млн руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I, II, III, IV кварталы 2022 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

### Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
■ в Центральном федеральном округе	11 019,3	6 226,9	7 626,9	11 890,4
■ в Приволжском федеральном округе	2 543,4	1 909,1	2 320,2	2 946,2

▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 303,4</b>	<b>1 564,3</b>	<b>1 510,7</b>	<b>2 053,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 545,8</b>	<b>1 194,9</b>	<b>1 447,5</b>	<b>1 778,1</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 469,4</b>	<b>1 059,2</b>	<b>1 261,4</b>	<b>1 765,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 299,1</b>	<b>960,7</b>	<b>1 101,3</b>	<b>1 522,8</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>630,3</b>	<b>449,4</b>	<b>575,5</b>	<b>835,0</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>348,4</b>	<b>242,2</b>	<b>360,5</b>	<b>402,5</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>15 207,1</b>	<b>9 554,2</b>	<b>11 681,2</b>	<b>17 694,1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>7 012,7</b>	<b>4 176,4</b>	<b>3 169,6</b>	<b>4 656,0</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>3 733,1</b>	<b>2 471,0</b>	<b>3 141,1</b>	<b>4 457,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2 585,6</b>	<b>1 836,7</b>	<b>2 614,8</b>	<b>3 505,4</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2 446,3</b>	<b>1 574,1</b>	<b>2 052,6</b>	<b>3 104,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2 388,5</b>	<b>1 589,0</b>	<b>1 895,1</b>	<b>2 823,0</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 449,2</b>	<b>920,5</b>	<b>1 213,0</b>	<b>1 949,2</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>629,5</b>	<b>447,6</b>	<b>659,4</b>	<b>861,8</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 года:

в натуральном выражении - г. Москва (8 698,8 тыс. ед.), Московская область (1 134,3 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (979,3 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (11 594,8 млн руб.), Московская область (3 100,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 926,8 млн руб.).

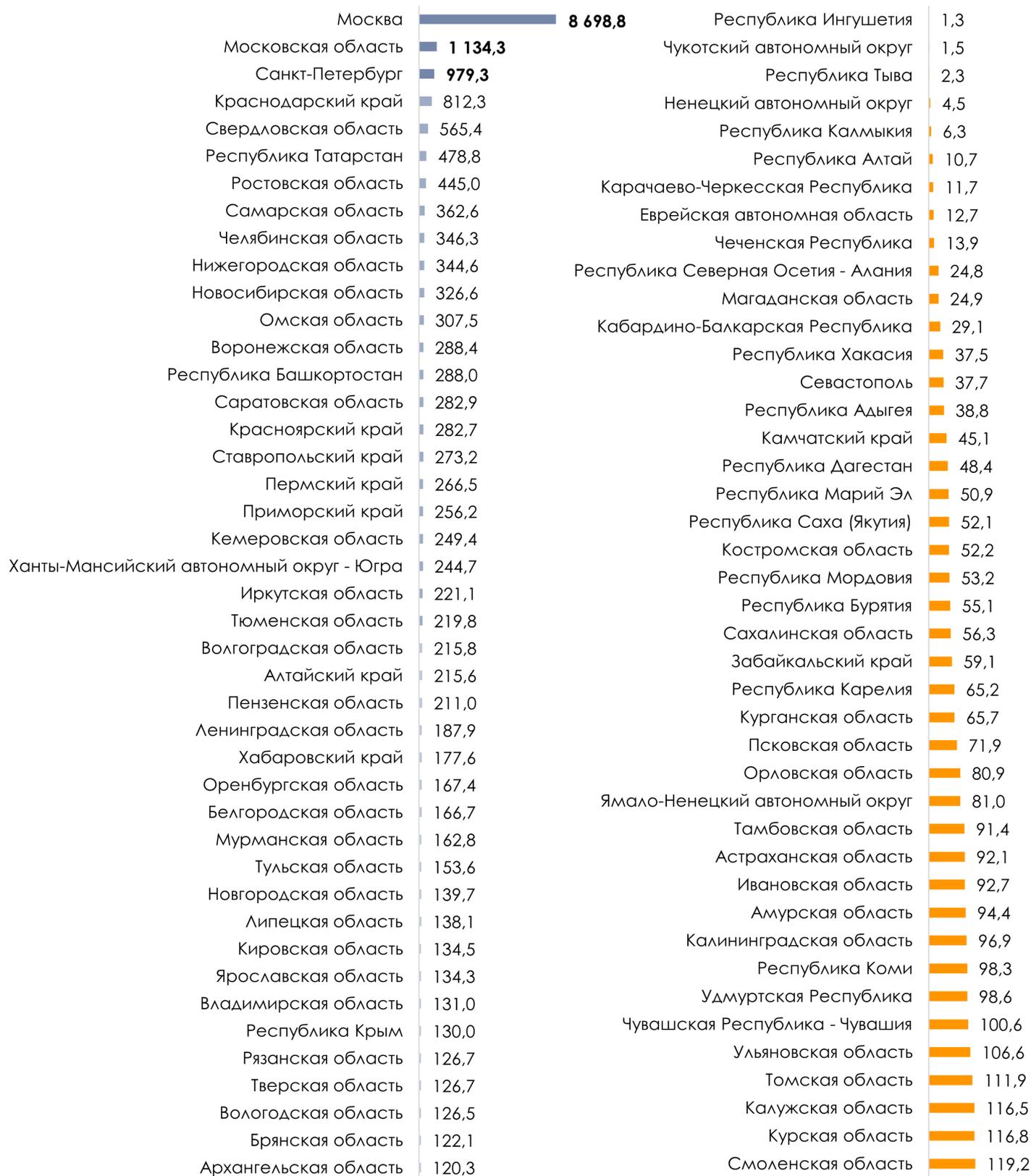
Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

## Диаграмма № 12

### Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

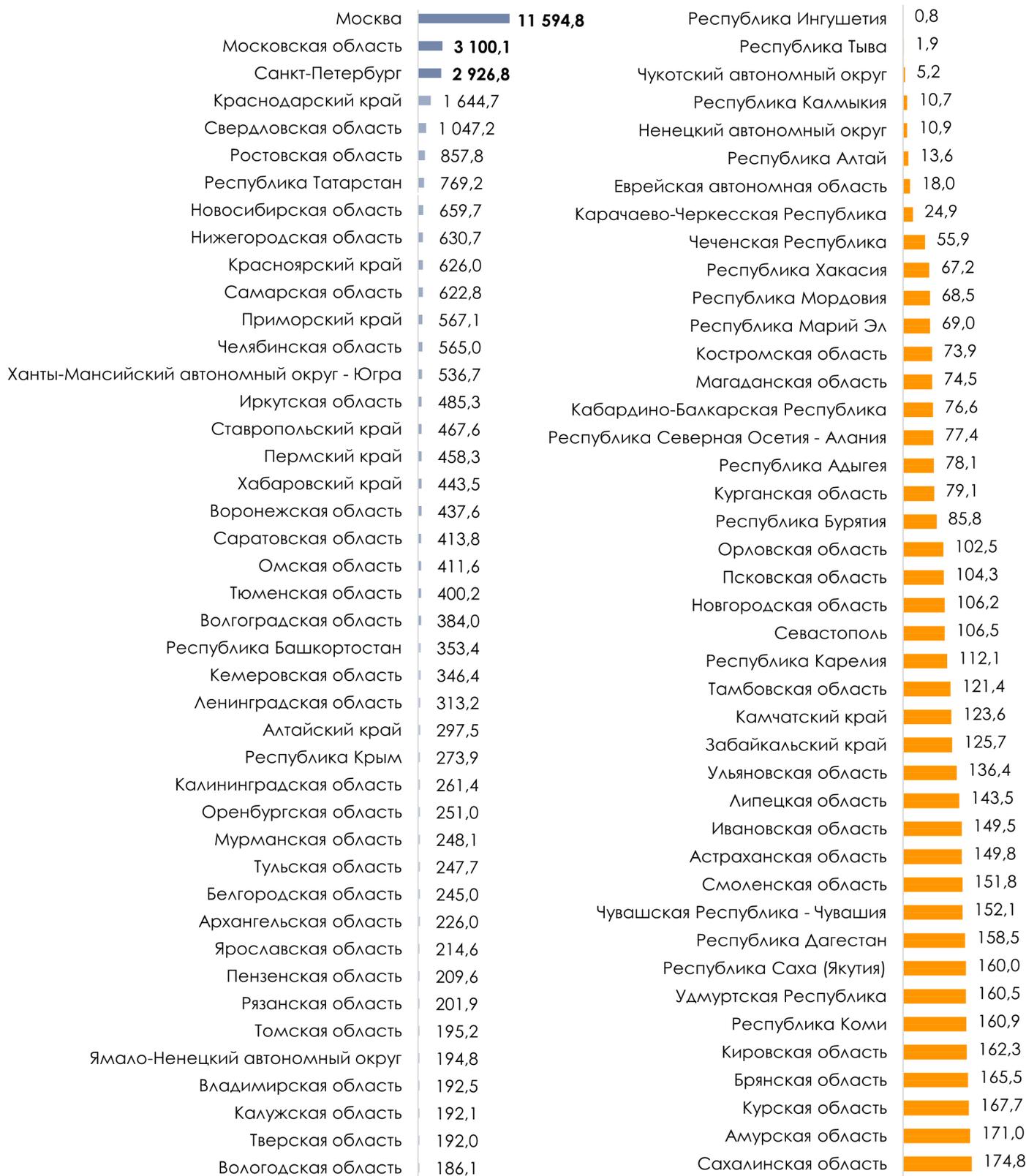
IV квартал 2022 года



## Диаграмма № 13

### Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,  
IV квартал 2022 года



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2022 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 136 390,0 тыс. ед., что на 3,5% больше, чем на начало IV квартала 2022 года (131 714,9 тыс. ед.). В III квартале 2022 года данный показатель составил на конец отчетного периода 131 454,5 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 2,9% больше, чем на конец II квартала 2022 года) и 127 663,3 тыс. ед. парфюмерной продукции на начало отчетного периода (на 1,4% больше, чем на начало II квартала 2022 года). Во II квартале 2022 года данный показатель составил на конец отчетного периода 127 735,1 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 1,3% больше, чем на конец I квартала 2022 года – 126 125,6 тыс. ед.) и 125 947,6 тыс. ед. парфюмерной продукции на начало отчетного периода (на 5,7% больше, чем на начало I квартала 2022 года – 119 141,3 тыс. ед.).<sup>8</sup>

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец I, II, III, IV кварталов 2022 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	<b>80 738,0</b>	<b>83 272,6</b>	<b>85 257,8</b>	<b>87 146,1</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>17 415,1</b>	<b>16 628,3</b>	<b>16 196,2</b>	<b>16 170,5</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>5 578,9</b>	<b>5 876,5</b>	<b>6 551,0</b>	<b>7 677,6</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>6 563,1</b>	<b>6 122,9</b>	<b>6 569,8</b>	<b>7 188,7</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>5 808,7</b>	<b>5 553,2</b>	<b>5 920,8</b>	<b>6 738,3</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>4 799,6</b>	<b>4 786,2</b>	<b>5 599,6</b>	<b>5 906,6</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>3 570,7</b>	<b>3 940,7</b>	<b>3 607,8</b>	<b>3 529,7</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>1 651,5</b>	<b>1 554,7</b>	<b>1 751,4</b>	<b>2 032,5</b>

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец IV квартала 2022 года – г. Москва (68 856,3 тыс. ед.), Краснодарский край (13 594,8 тыс. ед.), Московская область (11 491,7 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец IV квартала 2022 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (10,3 тыс. ед.), Республике Калмыкия (1,8 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,1 тыс. ед.).

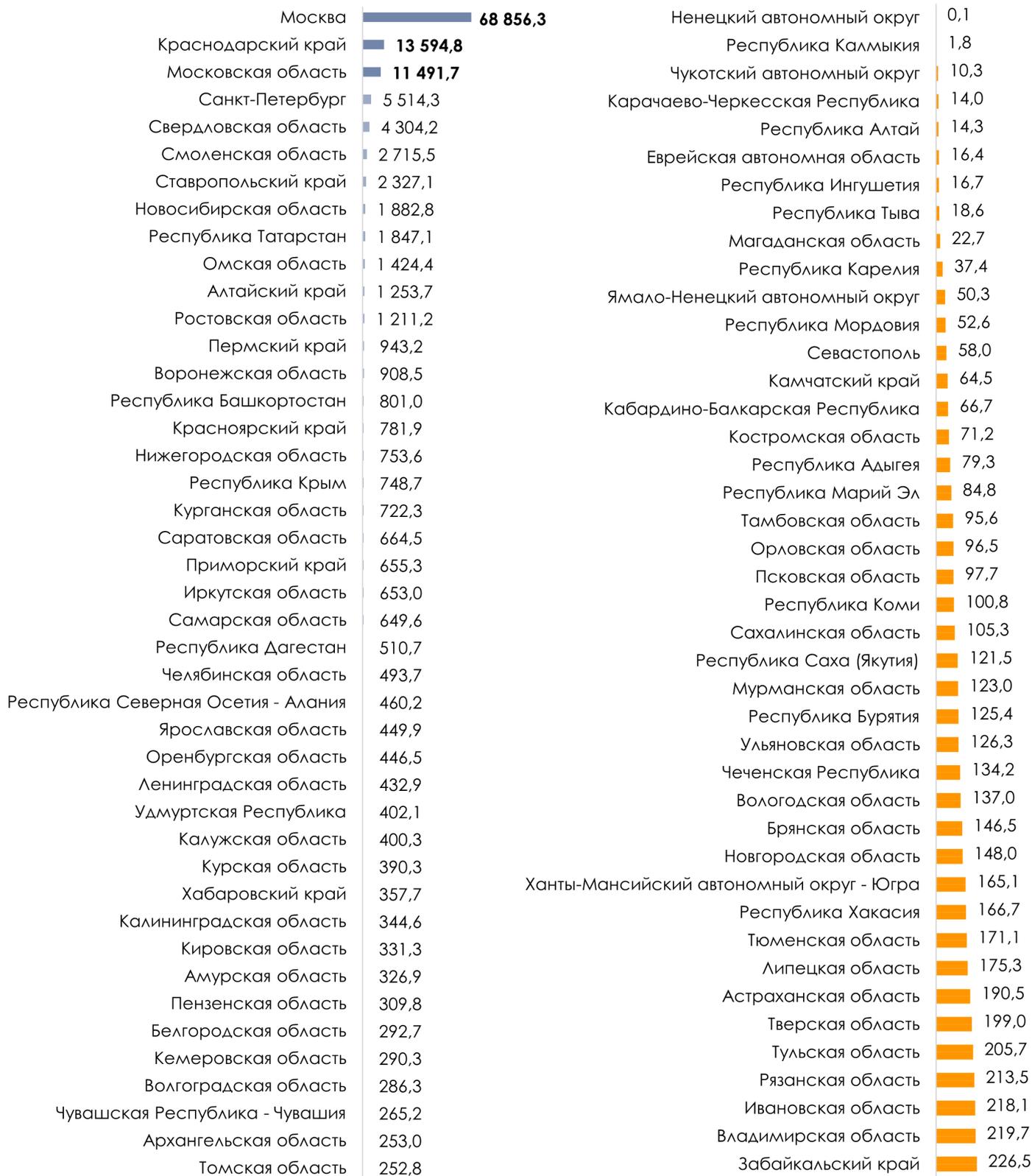
<sup>8</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2022 года приведены на диаграмме № 14.

## Диаграмма № 14

### Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,  
на конец IV квартала 2022 года



## 1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- покупатель вернул товар без этикетки;
- в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в IV квартале 2022 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 280,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 58,1% больше, чем в III квартале 2022 года (177,2 тыс. ед.), на 186,8% больше, чем во II квартале 2022 года (97,7 тыс. ед.), и на 0,9% меньше, чем в I квартале 2022 года (282,8 тыс. ед.). Всего за 2022 год объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 837,9 тыс. ед.

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>193 599</b>	<b>4</b>	<b>94 476</b>	<b>147 323</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>32 898</b>	<b>12 619</b>	<b>43 571</b>	<b>49 169</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>21 516</b>	<b>0</b>	<b>12 289</b>	<b>34 460</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>25 436</b>	<b>200</b>	<b>12 053</b>	<b>22 070</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>604</b>	<b>1</b>	<b>3 847</b>	<b>10 857</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном	<b>468</b>	<b>1 196</b>	<b>3 334</b>	<b>8 261</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>7 451</b>	<b>0</b>	<b>6 881</b>	<b>7 691</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>791</b>	<b>83 688</b>	<b>739</b>	<b>385</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года – г. Москва (126,8 тыс. ед.), Свердловская область (34,2 тыс. ед.), Санкт-Петербург (18,7 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в IV квартале 2022 года не проводилась в 31 субъекте Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2022 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 9,3 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 12,3% меньше, чем в III квартале 2022 года (10,6 тыс. ед.), на 19,2% больше, чем во II квартале 2022 года (7,8 тыс. ед.), и на 19,1% меньше, чем в I квартале 2022 года (11,5 тыс. ед.). Всего за 2022 год объем перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 39,2 тыс. ед.

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>7 022</b>	<b>5 173</b>	<b>9 373</b>	<b>8 559</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>305</b>	<b>1 637</b>	<b>906</b>	<b>353</b>

▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>335</b>	<b>929</b>	<b>269</b>	<b>291</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 680</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>57</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>135</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>12</b>	<b>51</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

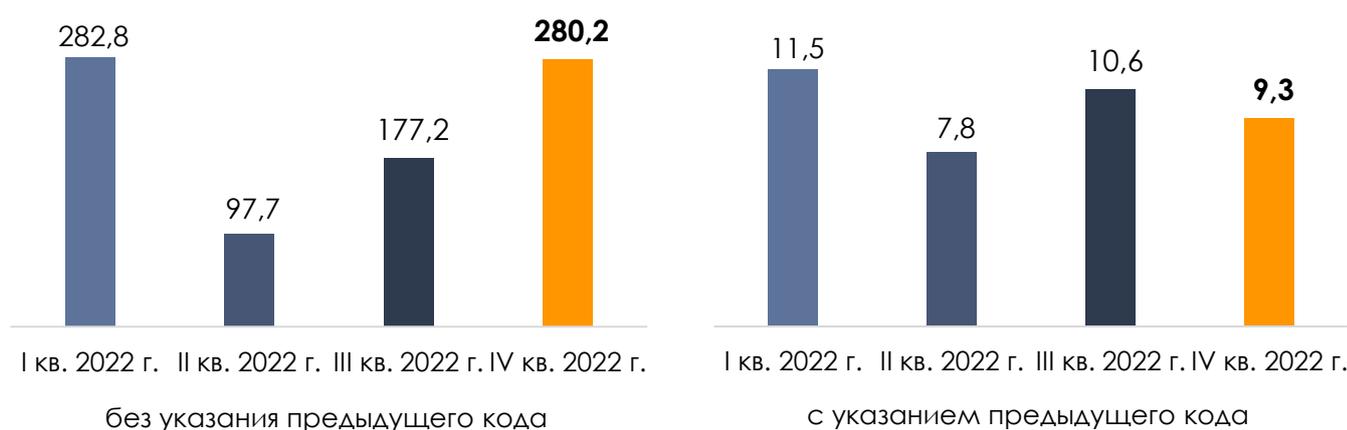
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года – г. Москва (8,4 тыс. ед.), Санкт-Петербург (0,3 тыс. ед.), Иркутская область (0,1 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в IV квартале 2022 года не проводилась в 66 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 15.

#### Диаграмма № 15

**Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.**



Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в IV квартале 2022 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

А постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

## 2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В то же время следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 194 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,6% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года), что в 2,6 раза больше, чем в III квартале 2022 года (74 точки или 0,2% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во III квартале 2022 года), в 12,1 раза больше, чем во II квартале 2022 года (16 точек или 0,05% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года), и в 5,9 раза больше, чем в I квартале 2022 года (33 точки или 0,09% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года). Всего за 2022 год в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 317 точек продаж парфюмерной продукции.

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	12	3	5	69
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	2	0	20	56
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	6	5	18	43
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	1	6	21	25
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	8	0	0	1

▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	0	1	0	0
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	2	1	10	0
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	2	0	0	0

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в IV квартале 2022 года зафиксирована в Республике Башкортостан (7,1%), Новгородской области (5,0%), Орловской области (3,6%), Ленинградской области (3,2%).

В 73 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение IV квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

## **2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 183 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), что в 2,5 раза больше, чем в III квартале 2022 года (73 точки или 0,2% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года), в 16,6 раза больше, чем во II квартале 2022 года (11 точек или 0,03% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года), и в 6,1 раза больше, чем в I квартале 2022 года (30 точек или 0,08% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года). Всего за 2022 год в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 297 точек продаж парфюмерной продукции.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	12	3	5	59
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	0	0	20	56
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	5	0	17	42
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	1	6	21	25
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	8	0	0	1
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	0	1	0	0
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	2	1	10	0
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	2	0	0	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в IV квартале 2022 года зафиксирована в Республике Башкортостан (7,1%), Новгородской области (5,0%), Ленинградской области (3,2%), Московской области (3,2%), Челябинской области (3,2%).

В 75 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение IV квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

### 2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 7 точках<sup>9</sup> продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,02% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), что в 3,5 раза больше, чем в III квартале 2022 года (2 точки или 0,006% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во III квартале 2022 года по данным ГИС МТ), в 3,5 раз больше, чем во II квартале 2022 года (2 точки или 0,006% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и в 2,3 раз меньше, чем в I квартале 2022 года (16 точек или 0,04% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Всего за 2022 год административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 27 точках<sup>10</sup> продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
■ в Северо-Западном федеральном округе	1	0	0	6
■ в Приволжском федеральном округе	2	0	0	1
■ в Дальневосточном федеральном округе	10	0	1	0
■ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	1	0	0

<sup>9</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

<sup>10</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	0	1	0	0
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	1	0	0	0
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе <sup>11</sup>	0	0	1	0
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	2	0	0	0

Фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, в IV квартале 2022 года были в Ленинградской области (1,1%), Республике Башкортостан (0,1%), Санкт-Петербурге (0,1%).

В 82 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение IV квартала 2022 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

#### **2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложениях № 6 и № 7, соответственно).

В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации

<sup>11</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за 4 квартал 2022 года.

и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченные органы власти в течение IV квартала 2022 года применили 5 статей КоАП РФ<sup>12</sup> (14%) и возбудили 44 дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 29,4% больше, чем в III квартале 2022 года (34 дела), на 42,1% меньше, чем во II квартале 2022 года (76 дел), и на 21,4% меньше, чем в I квартале 2022 года (56 дел).

В 75 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в IV квартале 2022 года не возбуждались.

#### **2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000

---

<sup>12</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

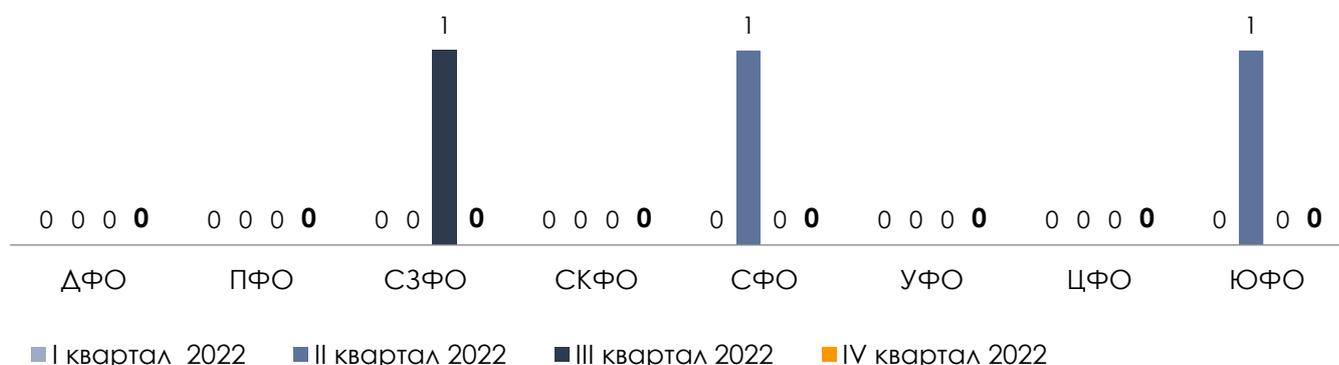
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года дела об административных правонарушениях по ч. 1 и 2 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались. В III квартале 2022 года было возбуждено 1 дело, во II квартале 2022 года - 30 дел, и в I квартале 2022 года - 21 дело, из них по ч.1 ст. 15.12. КоАП РФ в III квартале 2022 года - 1 дело, во II квартале 2022 ода. - 2 дела, и в I квартале 2022 года 0 дел, и по ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2022 года 0 дел или 0,00 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года., во II квартале 2022 года - 28 дел или 0,08 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года, и в I квартале 2022 года – 21 дело или 0,06 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года). Всего за 2022 год было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 49 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 17.

#### Диаграмма № 16

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ

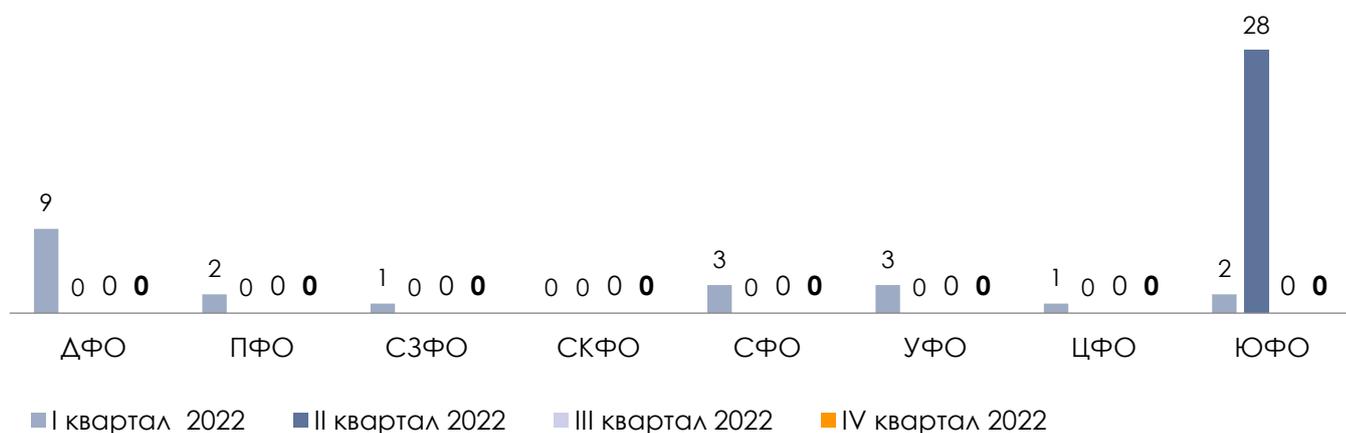
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



### Диаграмма № 17

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2022 года приведена в Приложении № 8.

#### 2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации во II, III, IV квартале 2022 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались, в I квартале 2022 года возбуждено 2 дела по этой статье в Свердловской области (0,16 дела на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ в I квартале 2022 года) (Приложение № 9).

### **2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года было возбуждено 24 дела<sup>13</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,07 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2022 года по данным ГИС МТ), что на 50% больше, чем в III квартале 2022 года (16 дел или 0,05 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2022 года по данным ГИС МТ), на 41,1% больше, чем во II квартале 2022 года (17 дел или 0,05 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2022 года по данным ГИС МТ), и на 9,1% больше, чем в I квартале 2022 года (22 дела или 0,06 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2022 года по данным ГИС МТ). Всего за 2022 год было возбуждено 79 дел<sup>14</sup> об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

---

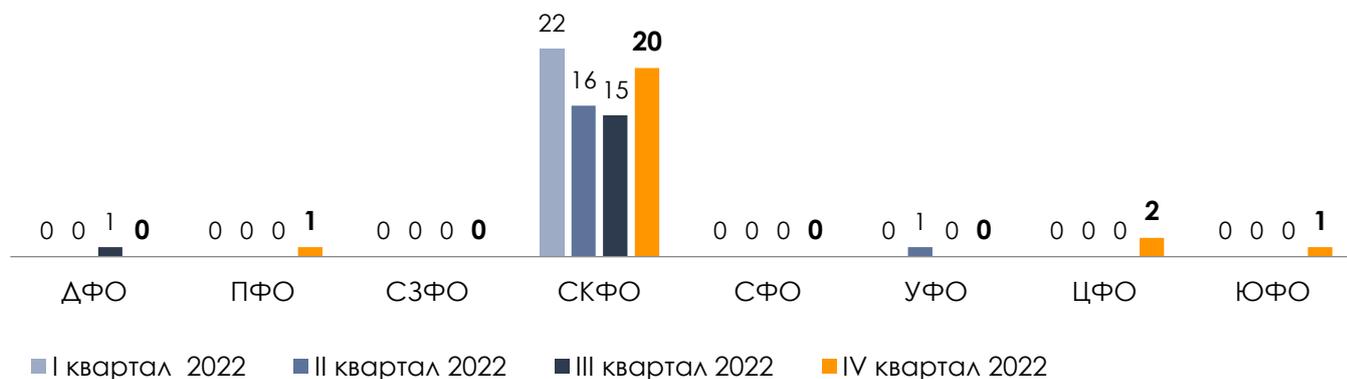
<sup>13</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

<sup>14</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

## Диаграмма № 18

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года<sup>15</sup>



Дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждены:

в Республике Дагестан (20 дел или 35,09 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в IV квартале 2022 года);

в Брянской области (2 дела или 0,68 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Брянской области в IV квартале 2022 года)

в Республике Башкортостан (1 дело или 0,14 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Башкортостан в IV квартале 2022 года);

в Краснодарском крае (1 дело или 0,07 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в IV квартале 2022 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 10.

<sup>15</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю в IV квартале 2022 года.

#### 2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, возбуждено 17 дел<sup>16</sup> об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2022 года (5), на 55% больше, чем во II квартале 2022 года (11), и в 2,4 раза больше, чем в I квартале 2022 года (5), в том числе:

9 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП - 0,03 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года (в III квартале 2022 года - 1 дело или 0,003 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года, в I, II кварталах 2022 года - 0 дел или 0 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I, II квартале 2022 года);

8 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года (в 2 раза больше, чем в III квартале 2022 года - 4 дела или 0,01 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во III квартале 2022 года, на 27,3% меньше, чем во II квартале 2022 года - 11 дел или 0,03 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года, и в 1,6 раза больше, чем в I квартале 2022 года - 5 дел или 0,01 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года).

---

<sup>16</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

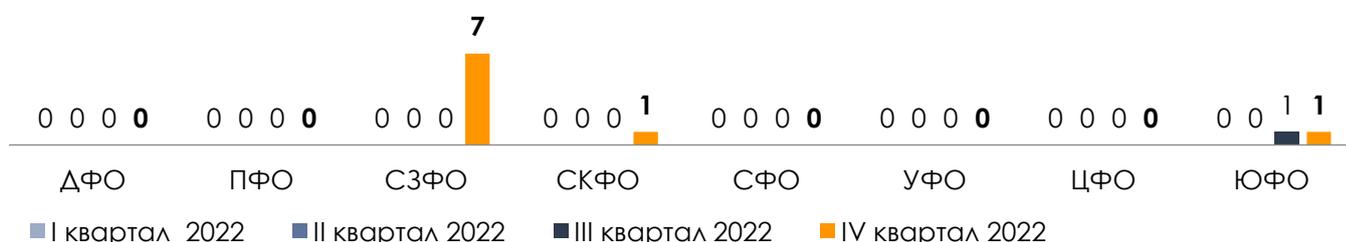
Всего за 2022 год было возбуждено 38 дел<sup>17</sup> об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ, из них 10 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 28 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 20.

#### Диаграмма № 19

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года<sup>18</sup>



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ:

Чеченская Республика (1 дело или 4,76 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике в IV квартале 2022 года);

Ленинградская область (6 дел или 1,30 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ленинградской области в IV квартале 2022 года);

Санкт-Петербург (1 дело или 0,07 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Санкт-Петербурге в IV квартале 2022 года);

Краснодарский край (1 дело или 0,07 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года).

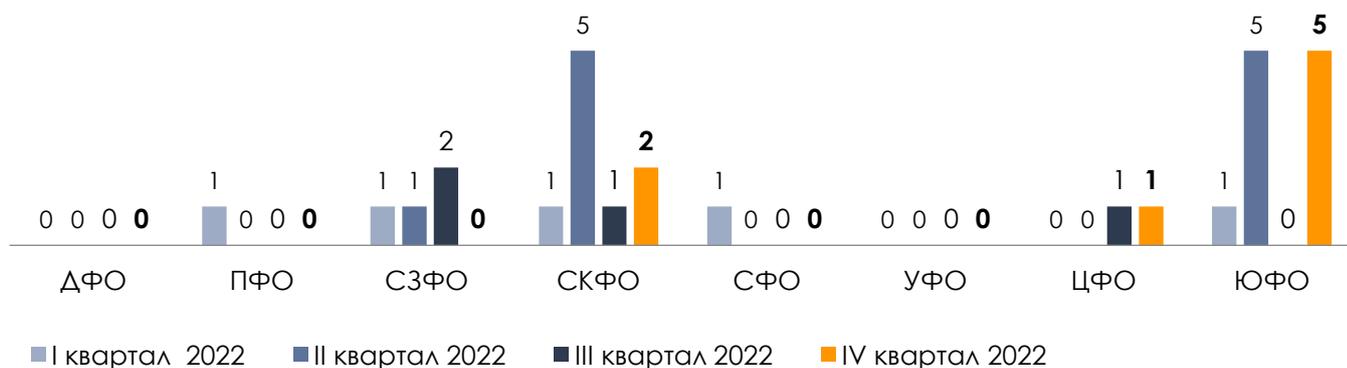
<sup>17</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

<sup>18</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года

## Диаграмма № 20

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года<sup>19</sup>



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Чеченская Республика (2 дела или 9,52 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике в IV квартале 2022 года);

Краснодарский край (5 дел или 0,36 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в IV квартале 2022 года);

Ярославская область (1 дело или 0,26 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ярославской области в IV квартале 2022 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года приведена в Приложениях № 11, № 12.

<sup>19</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

#### **2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

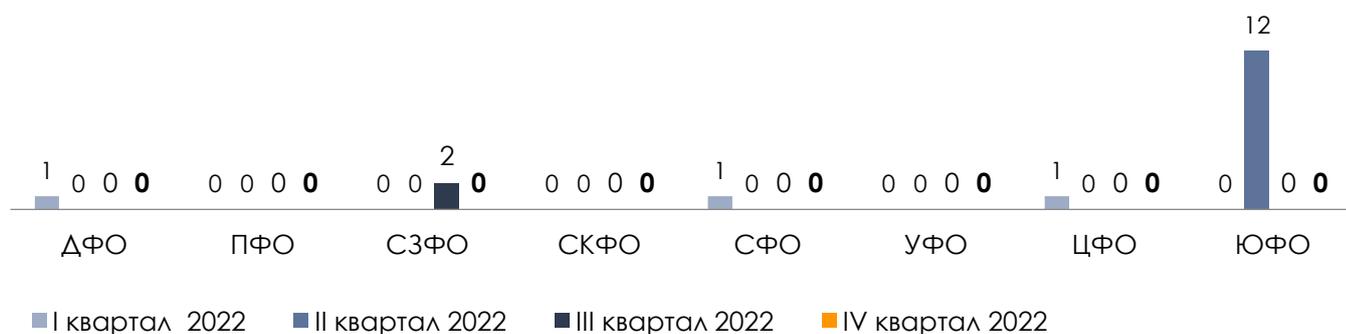
В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ не возбуждались. В III квартале 2022 года 2 дела или 0,006 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года, во II квартале 2022 года 12 дел или 0,04 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года), в I квартале 2022 года - 3 дела или 0,008 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года. Всего за 2022 год было возбуждено 17 дел об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

### Диаграмма № 21

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года приведена в Приложении № 13.

#### 2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

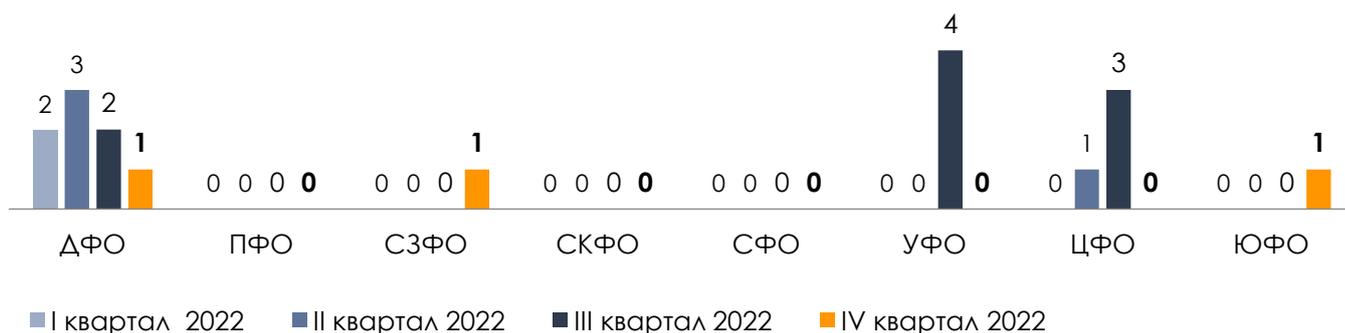
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ (0,001 дела в расчете на одну поданную декларацию на парфюмерную продукцию), что в 3 раза меньше, чем в III квартале 2022 года (9 дел), на 25% меньше, чем во II квартале 2022 года (4 дела), и в 1,5 раза больше, чем в I квартале 2022 года (2 дела). Всего по итогам 2022 года было возбуждено 18 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в IV квартале 2022 года возбуждены в Ленинградской области (1), Приморском крае (1), Республике Адыгея (1).

в относительном выражении в расчете на количество поданных деклараций на товары (далее – ДТ) в IV квартале 2022 года – в Ленинградской области (0,02 дела на 1 ДТ), Приморской край (0,1 дела на 1 ДТ).

В IV квартале 2022 года дела фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 82 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

### 2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), нарушение правил продажи (ст. 14.15 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

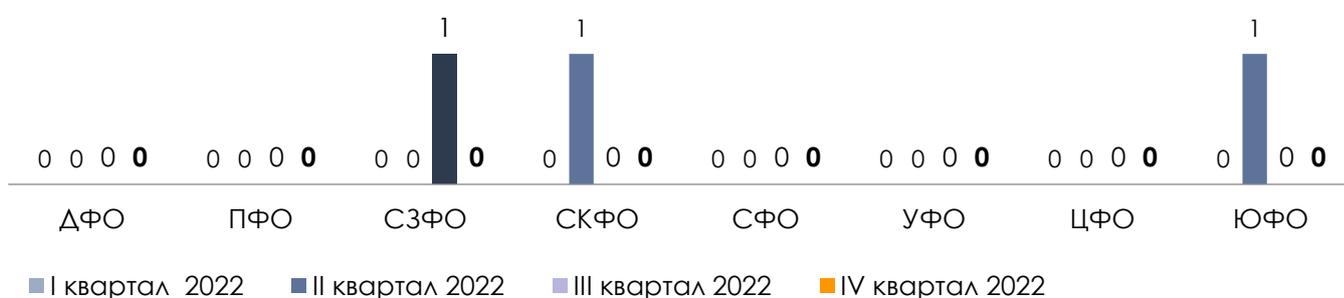
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года не было возбуждено дел по данным статьям КоАП РФ. В III квартале 2022 года было возбуждено 1 дело<sup>20</sup> или 0,003 дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ), во II квартале 2022 года - 2 дела или 0,006 дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ, в I квартале 2022 года дела не возбуждались. Всего за 2022 год было возбуждено 3 дела<sup>21</sup> об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 23.

#### Диаграмма № 23

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



<sup>20</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

<sup>21</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

#### **2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции**

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>22</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>23</sup> было возбуждено 1 уголовное дело<sup>24</sup> (0,003 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), столько же, сколько в III квартале 2022 года (1 дело или 0,003 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ), что в 2 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (2 дела или 0,006 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и в 2 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (2 дела или 0,005 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Всего за 2022 год было возбуждено 6 уголовных дел<sup>25</sup> по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за I, II, III и IV кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 24.

---

<sup>22</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

<sup>23</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

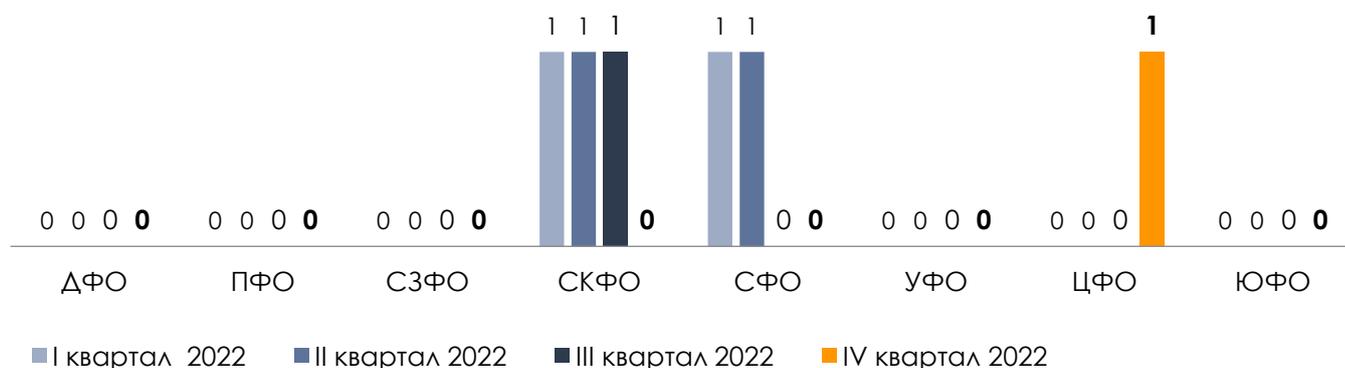
<sup>24</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

<sup>25</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

## Диаграмма № 24

### Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года<sup>26</sup>



Уголовное дело по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года возбуждено в Москве (0,04 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

## 2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года уполномоченными органами власти была выявлено 34 точки<sup>27</sup> продаж парфюмерной продукции, не передающая сведения в ГИС МТ (0,1 точки продаж в расчете на 100 точек

<sup>26</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

<sup>27</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

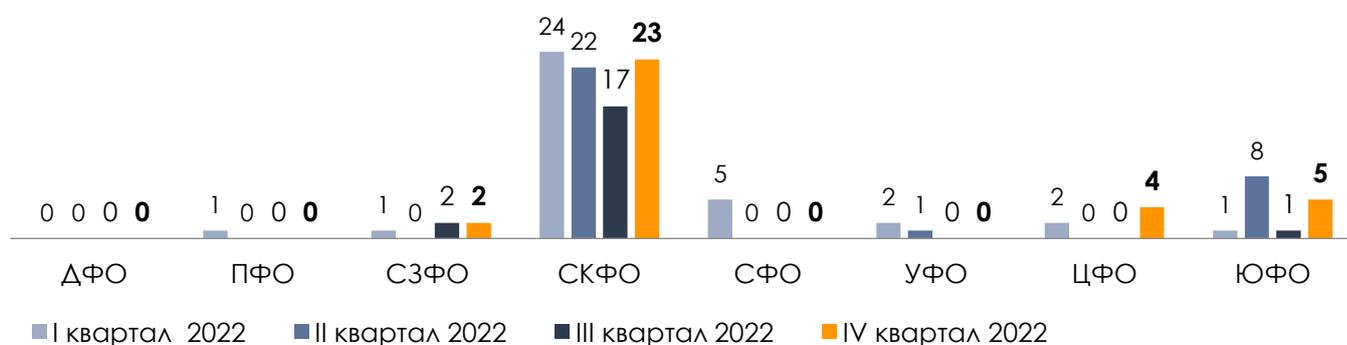
продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), что в 1,7 раза больше, чем в III квартале 2022 года (20 точек или 0,06 точки продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ), на 9,6% больше, чем во II квартале 2022 года (31 точка или 0,09 точки продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и на 5,6% меньше, чем в I квартале 2022 года (36 точек или 0,09 точки продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего 2022 год было выявлено 121 точек<sup>28</sup> продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I, II, III и IV кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 25.

#### Диаграмма № 25

#### Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года<sup>29</sup>



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в IV квартале 2022 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (20), Краснодарском крае (4);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале

<sup>28</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

<sup>29</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

2022 года – в Республике Дагестан (35,09 дела на 100 точек продаж), Чеченской Республике (14,29 дела на 100 точек продаж).

В IV квартале 2022 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 77 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

## **2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 472 профилактических мероприятия (1,4 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), что в 3,3 раза больше, чем в III квартале 2022

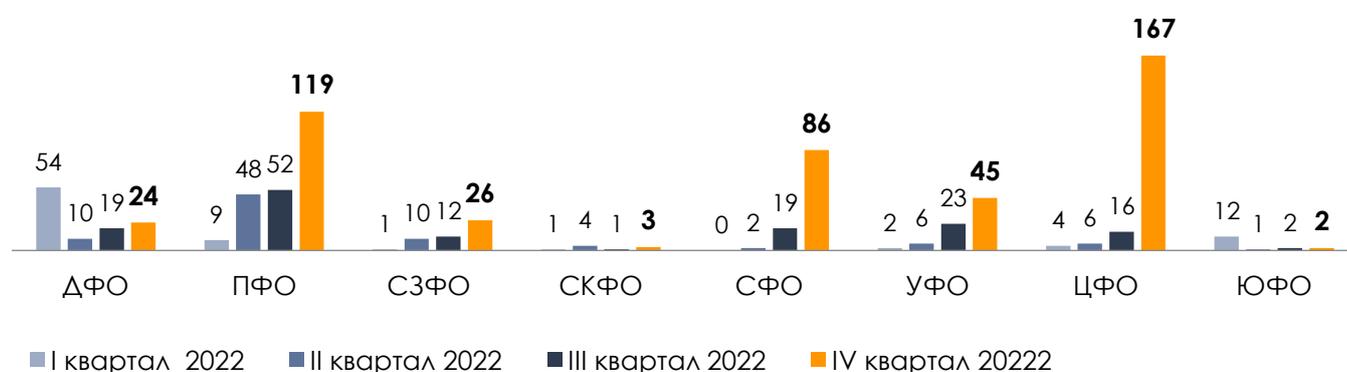
года (144 мероприятия или 0,4 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ), в 5,4 раза больше, чем во II квартале 2022 года (87 мероприятий или 0,3 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и в 5,7 раза больше, чем в I квартале 2022 года (83 мероприятий или 0,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Таким образом всего за 2022 год проведено 786 профилактических мероприятия в отношении точек розничных продаж парфюмерной продукции.

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 26.

#### Диаграмма № 26

#### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в IV квартале 2022 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (60 мероприятий), Республике Башкортостан (57), Иркутской области (55), Московской области (47);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года – в Чеченской Республике (14,29 мероприятий на 100 точек продаж), Иркутской области (8,11 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Башкортостан

(8,06 мероприятия на 100 точек продаж), Рязанской области (5,99 мероприятий на 100 точек продаж).

В 56 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение IV квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

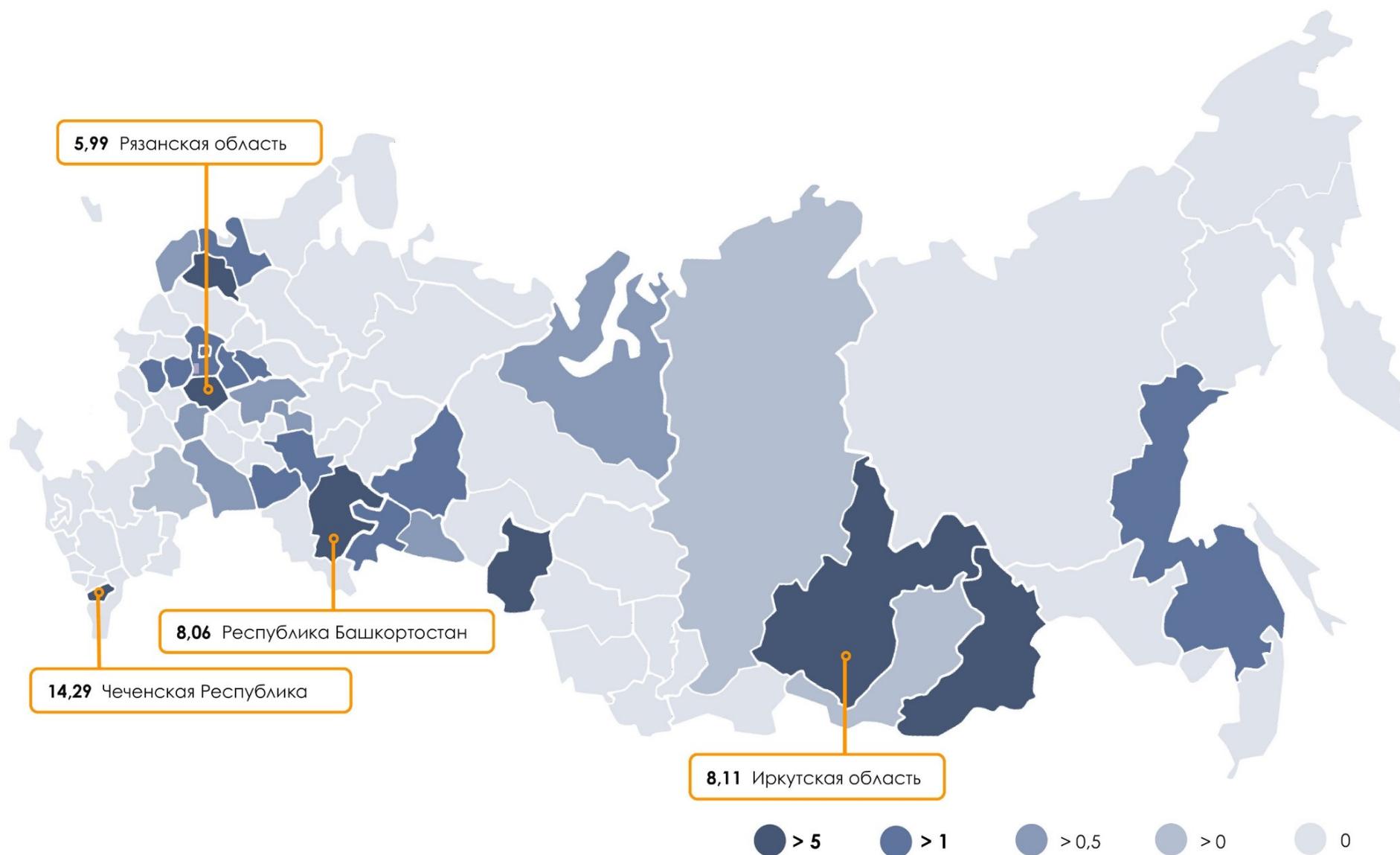


Рисунок № 2

**Количество проведенных профилактических мероприятий**

в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2022 года

## 2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года изъято из оборота 1 510 единиц<sup>30</sup> парфюмерной продукции (0,01% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 года), что на 44% больше, чем в III квартале 2022 года (1 052 ед. или 0,01% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2022 года), на 69% меньше, чем во II квартале 2022 года (4 822 ед. или 0,03% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2022 года), и на 77% меньше, чем в I квартале 2022 года (6 631 ед. или 0,03% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2022 года). Таким образом всего, за 2022 год было изъято из оборота 14 015 ед.<sup>31</sup> парфюмерной продукции.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за I, II, III и IV кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 27.

---

<sup>30</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

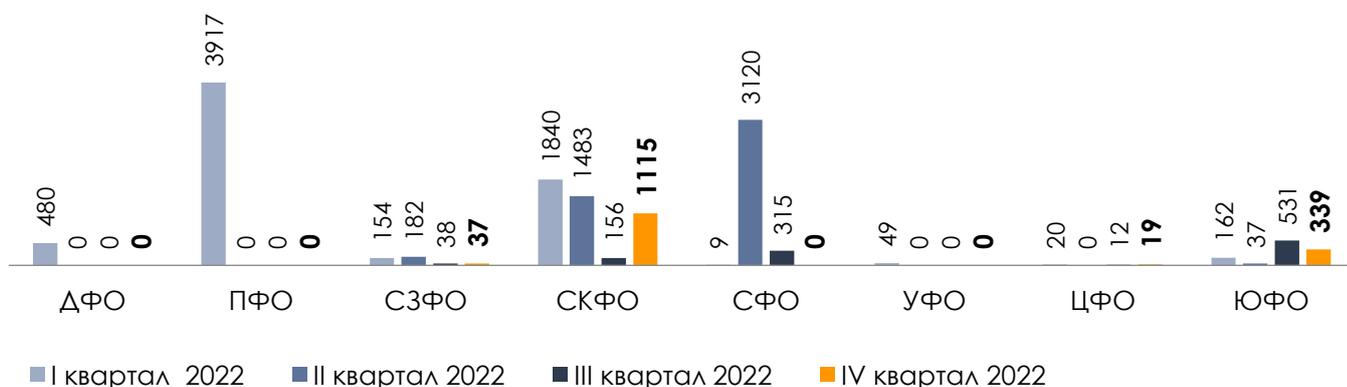
<sup>31</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

## Диаграмма № 27

### Динамика количества изъятых из оборота товаров группы

#### «Духи и туалетная вода»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, ед.<sup>32</sup>



Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Ставропольском крае (1 111 ед.), Севастополе (310 ед.), Ленинградской области (31 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 года – в Севастополе (0,82%), Ставропольском крае (0,41%), Чеченской Республике (0,03%).

В 77 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение IV квартала 2022 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года приведена в Приложении № 19.

<sup>32</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 декабря 2022 года установлено на мобильные устройства более 8,5 млн раз. За IV квартал 2022 года совершено 0,8 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **5 738 592** пользователей (3,94% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20\_и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (863 455), г. Санкт-Петербург (383 566), Краснодарском крае (366 495), Московской области (305 242), Свердловская область (212 851).

В относительных показателях в расчете на население – г. Санкт-Петербурге (7,13% населения), г. Москве (6,83%), Краснодарском крае (6,44%), Ярославская области (6,43%), Новосибирской области (6,23%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 077 пользователей), Магаданская область (3 431), Еврейская автономная область (1 664), Ненецкий автономный округ (982), Чукотский автономный округ (396).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,30% населения), Еврейская автономная область (1,08%), Карачаево-Черкесская Республика (1,01%), Республика Ингушетия (0,93%), Чукотский автономный округ (0,79%).

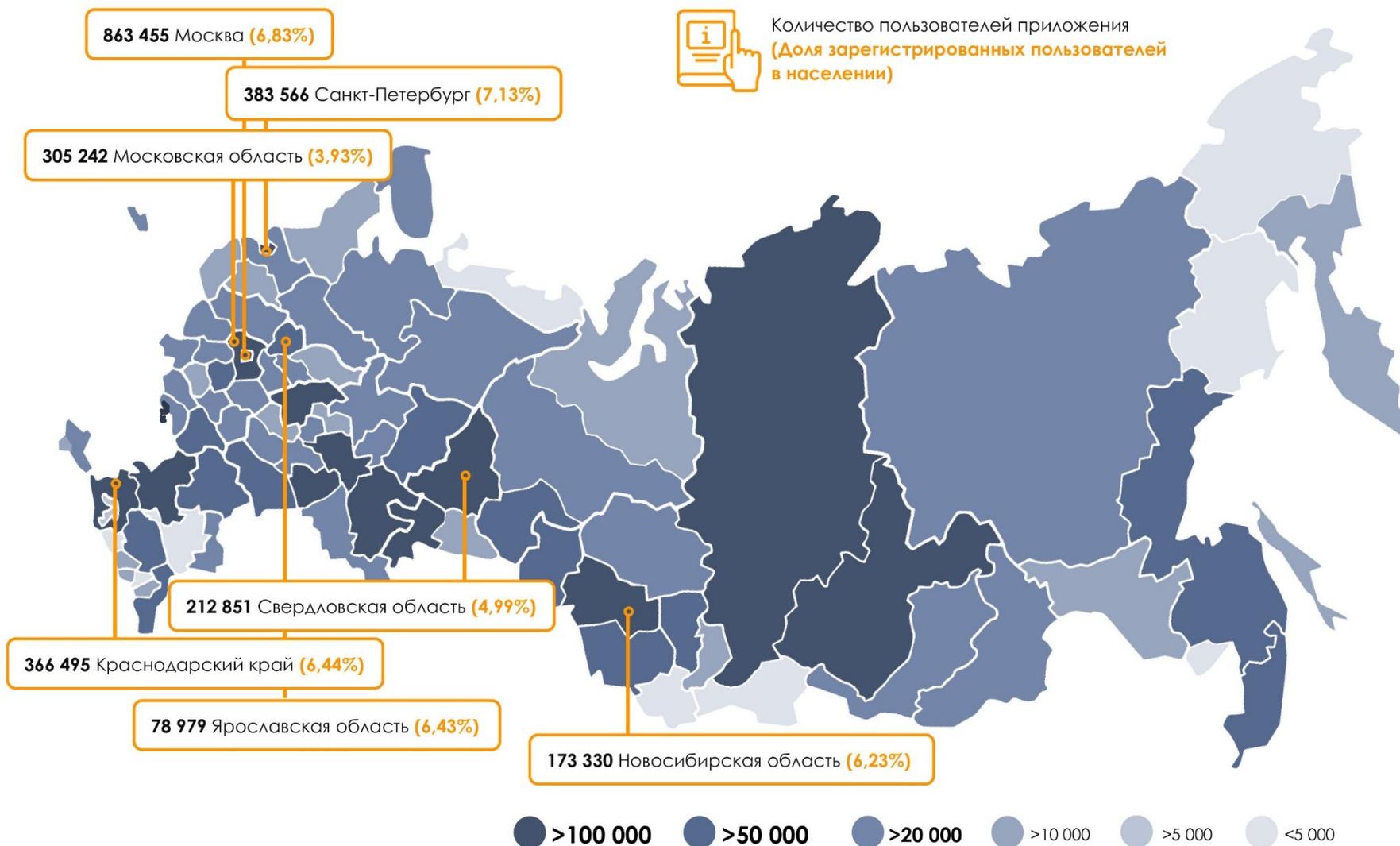


Рисунок № 3

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2022 года

### 3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

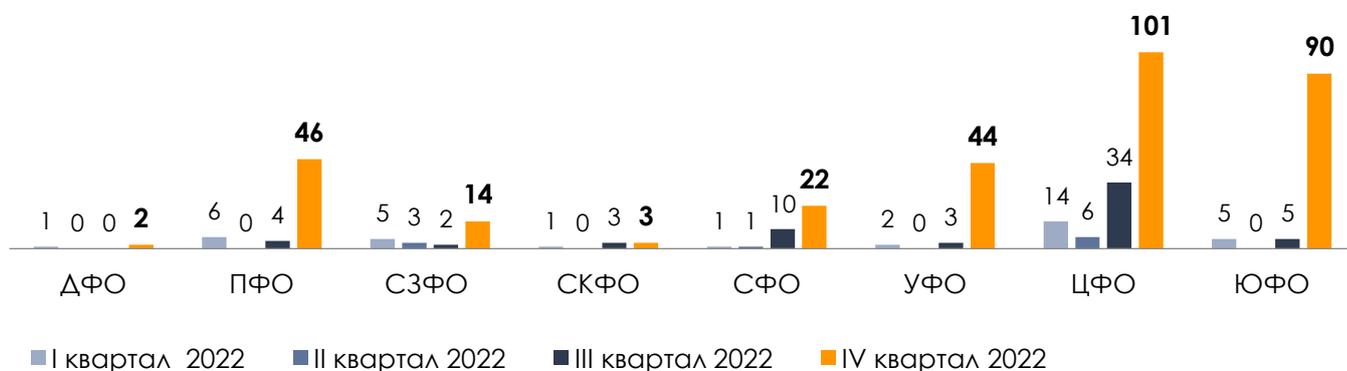
В IV квартале 2022 года через приложение «Честный знак» было направлено 322 обращение о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,06 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2022 года), что в 5,3 раза больше, чем в III квартале 2022 года (61 обращение или 0,01 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2022 года), в 32,2 раза больше, чем во II квартале 2022 года (10 обращений или 0,002 обращение на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2022 года), и в 9,2 раза больше, чем в I квартале 2022 года (35 обращений или 0,01 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2022 года). Таким образом всего за 2022 год через приложение «Честный знак» было направлено 428 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за I, II, III и IV кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 28.

Диаграмма № 28

#### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Краснодарском крае (82), Москве (74), Челябинской области (40), Саратовской области (28);

в относительном выражении в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2022 года – в Еврейской автономной области (0,6 обращений на 1 000 пользователей), Саратовской области (0,39 обращений на 1 000 пользователей), Челябинской области (0,26 обращений на 1 000 пользователей), Краснодарском крае (0,22 обращений на 1 000 пользователей).

В 46 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, в течение IV квартала 2022 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

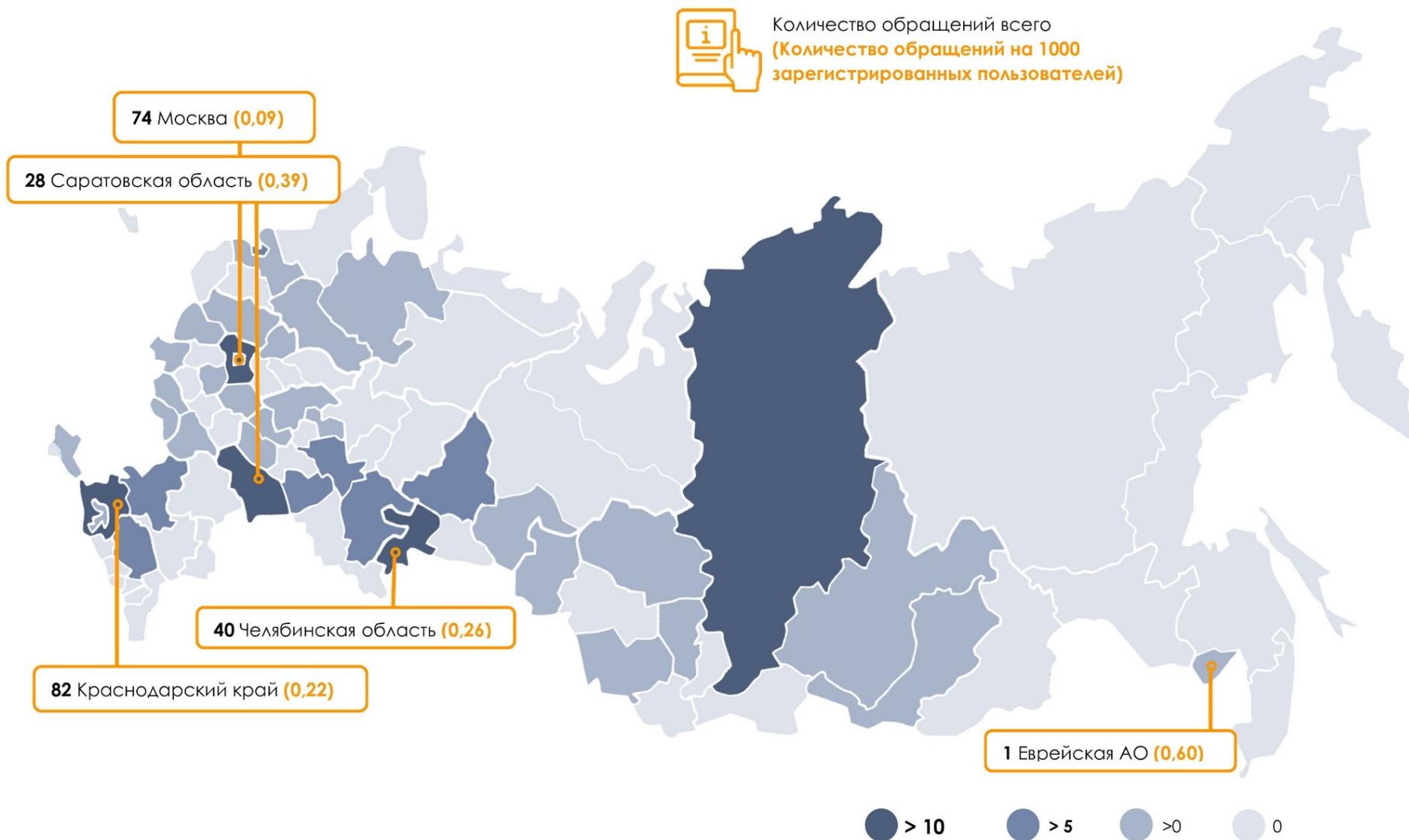


Рисунок № 4

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,  
отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2022 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 9 точках продаж<sup>33</sup> парфюмерной продукции (0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года), что в 3 раза больше, чем в III квартале 2022 года (3 точки или 0,01% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года), на 28,6% больше, чем во II квартале 2022 года (7 точек или 0,02% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года), и на 55% меньше, чем в I квартале 2022 года (20 точек или 0,05% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года). Таким образом всего за 2022 год административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 39 точках продаж.<sup>34</sup>

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I, II, III и IV кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 29.

---

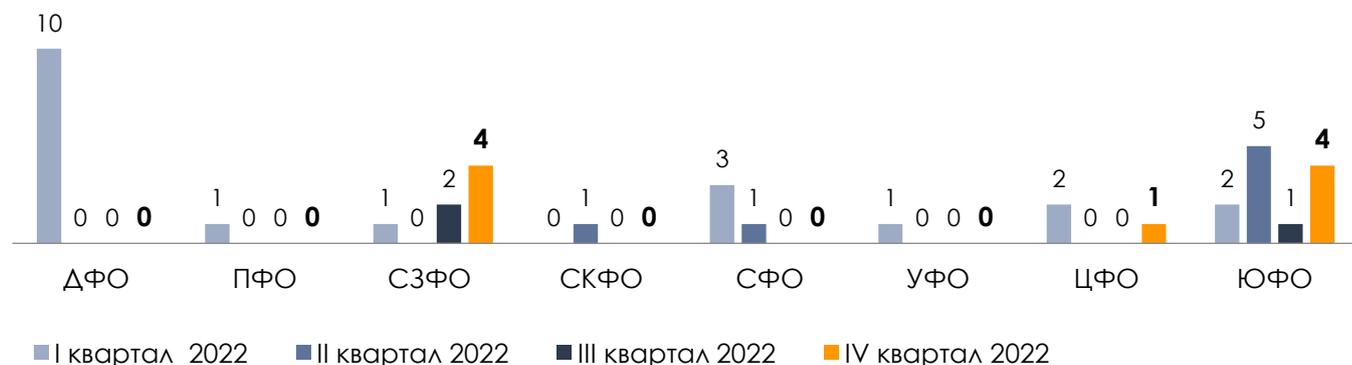
<sup>33</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

<sup>34</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

### Диаграмма № 29

#### Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года<sup>35</sup>



Точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в IV квартале 2022 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Краснодарском крае (4 точки или 0,29% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года), в Ленинградской области (3 точки продаж или 0,65% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года), в Санкт-Петербурге (1 точка продаж или 0,07% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года), в Ярославской области (1 точка продаж или 0,26% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года).

В 81 регионе административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение IV квартала 2022 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года приведена в Приложении № 22.

<sup>35</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

### 3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

По результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, не были выявлены преступления в I, II, III и IV кварталах 2022 года<sup>36</sup> (Приложение № 23).

---

<sup>36</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

#### 4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>37</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2022 года, занимает Ленинградская область, на втором месте – Санкт-Петербург, на третьем – Краснодарский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

---

<sup>37</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,29%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,45%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,80%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	4	0,17%
Московская область	3	0,16%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	1	0,12%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	1	0,14%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,28%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,27%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>16</b>	<b>0,05%</b>

## Приложение № 2

**Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.</b>	<b>Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.</b>
Алтайский край	1 351	0
Амурская область	3 628	0
Архангельская область	128	0
Астраханская область	0	0
Белгородская область	3 232	2
Брянская область	20	0
Владимирская область	5 955	0
Волгоградская область	61	45
Вологодская область	0	0
Воронежская область	974	14
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	3 905	0
Ивановская область	2	0
Иркутская область	311	149
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	3	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	0	0
Кировская область	2 593	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	941	1
Красноярский край	1 001	120
Курганская область	100	1

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Курская область	0	0
Ленинградская область	64	0
Липецкая область	0	0
Магаданская область	0	0
Москва	126 771	8 441
Московская область	9 181	102
Мурманская область	2 608	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	10 547	0
Новгородская область	593	0
Новосибирская область	4 662	0
Омская область	351	71
Оренбургская область	6 104	1
Орловская область	0	0
Пензенская область	824	0
Пермский край	1 773	0
Приморский край	412	5
Псковская область	3	0
Республика Адыгея	1	5
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	15 472	2
Республика Бурятия	3	0
Республика Дагестан	0	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	4	0
Республика Крым	447	6
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	1	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	5 522	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	2	3
Ростовская область	9 407	0
Рязанская область	51	0
Самарская область	2 066	0
Санкт-Петербург	18 670	291
Саратовская область	265	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	34 177	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	58	0
Ставропольский край	385	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	0	0
Томская область	13	10
Тульская область	1 000	0
Тюменская область	0	2
Удмуртская Республика	3	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	312	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0
Челябинская область	174	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	4 000	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0
Ярославская область	76	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>280 216</b>	<b>9 271</b>

## Приложение № 3

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	1	0,47%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	15	3,25%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	59	3,20%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	9	5,03%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	10	3,57%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	50	7,07%
Республика Бурятия	1	0,50%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,56%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,07%
Саратовская область	5	0,92%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	19	1,61%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	23	3,16%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>194</b>	<b>0,56%</b>

## Приложение № 4

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	15	3,25%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	59	3,20%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	9	5,03%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	50	7,07%
Республика Бурятия	1	0,50%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,56%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,07%
Саратовская область	5	0,92%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	19	1,61%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	23	3,16%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>183</b>	<b>0,53%</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	1,08%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,14%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,07%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>7</b>	<b>0,02%</b>

## Приложение № 6

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

■ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

■ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

■ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

■ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

■ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

■ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за

исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

■ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

■ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

■ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

■ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

■ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

■ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

■ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

■ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

- **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
  
- **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
  
- **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
  
- **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
  
- **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;
  
- **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
  
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
  
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
  
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

■ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

■ **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

■ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

■ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,68
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,07
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,14
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	20	35,09
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>24</b>	<b>0,07</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,07
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	6	1,30
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,07
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	4,76
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>9</b>	<b>0,03</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,36
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	2	9,52
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,26
<b>Российская Федерация</b>	<b>8</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года**

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в расчете на 1 ДТ
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	0	-
Архангельская область	0	0	-
Астраханская область	0	0	-
Белгородская область	0	0	-
Брянская область	0	1	0,00
Владимирская область	0	2	0,00
Волгоградская область	0	0	-
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	0	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	0	-
Ивановская область	0	0	-
Иркутская область	0	0	-
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	0	92	0,00
Калужская область	0	2	0,00
Камчатский край	0	0	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-
Кировская область	0	0	-
Костромская область	0	0	-
Краснодарский край	0	242	0,00
Красноярский край	0	6	0,00
Курганская область	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в расчете на 1 ДТ
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	1	428	0,002
Липецкая область	0	0	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	2 604	0,00
Московская область	0	592	0,00
Мурманская область	0	35	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	77	0,00
Новгородская область	0	0	-
Новосибирская область	0	25	0,00
Омская область	0	8	0,00
Оренбургская область	0	0	-
Орловская область	0	2	0,00
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	0	-
Приморский край	1	10	0,10
Псковская область	0	421	0,00
Республика Адыгея	1	0	-
Республика Алтай	0	0	-
Республика Башкортостан	0	15	0,00
Республика Бурятия	0	0	-
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	0	-
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в расчете на 1 ДТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	-
Республика Татарстан	0	5	0,00
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	0	-
Ростовская область	0	6	0,00
Рязанская область	0	0	-
Самарская область	0	0	-
Санкт-Петербург	0	636	0,00
Саратовская область	0	11	0,00
Сахалинская область	0	0	-
Свердловская область	0	81	0,00
Севастополь	0	0	-
Смоленская область	0	1	0,00
Ставропольский край	0	6	0,00
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	0	-
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	0	-
Тюменская область	0	3	0,00
Удмуртская Республика	0	0	-
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	0	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	-
Челябинская область	0	0	-
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	-
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	0	0	-
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>	<b>5 311</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,04
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,68
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	4	0,29
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	2	0,43
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,04
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	1,19
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	20	35,09
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	3	14,29
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,26
<b>Российская Федерация</b>	<b>34</b>	<b>0,10</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	7	2,13
Волгоградская область	2	0,39
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	13	5,20
Ивановская область	5	2,05
Иркутская область	55	8,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,26
Курганская область	2	0,93
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	14	3,03

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	60	2,51
Московская область	47	2,55
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	7	0,88
Новгородская область	9	5,03
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	29	5,43
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	10	3,57
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	3	0,89
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	57	8,06
Республика Бурятия	1	0,50
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,56
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	19	2,34

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	22	5,99
Самарская область	30	4,13
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	5	0,92
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	19	1,61
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,85
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	14	3,99
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	10	2,70
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	23	3,16
Чеченская Республика	3	14,29
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,78
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>472</b>	<b>1,37</b>

## Приложение № 19

**Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота**  
 по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	23	0,003%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	31	0,02%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	6	0,02%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	6	0,001%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	310	0,82%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1 111	0,41%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	4	0,03%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	19	0,01%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 510</b>	<b>0,01%</b>

## Приложение № 20

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2022 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	64 085	2,83%
Амурская область	18 876	2,44%
Архангельская область	24 791	2,32%
Астраханская область	30 764	3,11%
Белгородская область	37 492	2,45%
Брянская область	29 619	2,53%
Владимирская область	36 182	2,73%
Волгоградская область	88 278	3,60%
Вологодская область	26 356	2,31%
Воронежская область	81 425	3,56%
Еврейская автономная область	1 664	1,08%
Забайкальский край	25 592	2,45%
Ивановская область	29 823	3,05%
Иркутская область	144 896	6,15%
Кабардино-Балкарская Республика	13 224	1,52%
Калининградская область	36 808	3,58%
Калужская область	30 810	3,04%
Камчатский край	12 354	3,95%
Карачаево-Черкесская Республика	4 699	1,01%
Кемеровская область	67 422	2,59%
Кировская область	25 977	2,10%
Костромская область	19 604	3,16%
Краснодарский край	366 495	6,44%
Красноярский край	109 573	3,85%
Курганская область	15 703	1,95%
Курская область	25 922	2,39%
Ленинградская область	38 316	2,00%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Липецкая область	35 465	3,18%
Магаданская область	3 431	2,49%
Москва	863 455	6,83%
Московская область	305 242	3,93%
Мурманская область	22 203	3,06%
Ненецкий автономный округ	982	2,20%
Нижегородская область	170 463	5,42%
Новгородская область	13 199	2,25%
Новосибирская область	173 330	6,23%
Омская область	58 112	3,09%
Оренбургская область	37 758	1,96%
Орловская область	19 212	2,69%
Пензенская область	25 796	2,02%
Пермский край	72 543	2,84%
Приморский край	80 581	4,33%
Псковская область	13 250	2,16%
Республика Адыгея	7 855	1,68%
Республика Алтай	4 077	1,84%
Республика Башкортостан	150 267	3,76%
Республика Бурятия	26 646	2,71%
Республика Дагестан	83 146	2,64%
Республика Ингушетия	4 895	0,93%
Республика Калмыкия	4 704	1,76%
Республика Карелия	14 963	2,48%
Республика Коми	20 335	2,53%
Республика Крым	39 799	2,10%
Республика Марий Эл	11 859	1,77%
Республика Мордовия	12 523	1,62%
Республика Саха (Якутия)	37 616	3,79%
Республика Северная Осетия - Алания	14 876	2,16%
Республика Татарстан	174 827	4,50%
Республика Тыва	4 384	1,32%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Хакасия	10 911	2,07%
Ростовская область	140 264	3,38%
Рязанская область	30 839	2,84%
Самарская область	138 292	4,42%
Санкт-Петербург	383 566	7,13%
Саратовская область	70 986	3,01%
Сахалинская область	16 688	3,45%
Свердловская область	212 851	4,99%
Севастополь	13 599	2,60%
Смоленская область	23 956	2,63%
Ставропольский край	92 463	3,33%
Тамбовская область	23 672	2,41%
Тверская область	36 300	2,95%
Томская область	27 233	2,55%
Тульская область	64 038	4,47%
Тюменская область	76 173	4,91%
Удмуртская Республика	34 745	2,34%
Ульяновская область	24 281	2,02%
Хабаровский край	62 552	4,82%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	48 783	2,87%
Челябинская область	154 857	4,53%
Чеченская Республика	19 747	1,30%
Чувашская Республика - Чувашия	22 633	1,89%
Чукотский автономный округ	396	0,79%
Ямало-Ненецкий автономный округ	15 244	2,76%
Ярославская область	78 979	6,43%
<b>Российская Федерация</b>	<b>5 738 592</b>	<b>3,94%</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	2	0,03
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,05
Брянская область	1	0,03
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	2	0,02
Еврейская автономная область	1	0,60
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	82	0,22
Красноярский край	15	0,14
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ленинградская область	2	0,05
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	74	0,09
Московская область	14	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	2	0,03
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,04
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,13
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,03
Республика Бурятия	1	0,04
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,03
Республика Марий Эл	1	0,08
Республика Мордовия	1	0,08
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Татарстан	3	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	6	0,04
Рязанская область	2	0,06
Самарская область	6	0,04
Санкт-Петербург	9	0,02
Саратовская область	28	0,39
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,04
Ставропольский край	3	0,03
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,06
Томская область	1	0,04
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	1	0,01
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	40	0,26
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,01
<b>Российская Федерация</b>	<b>322</b>	<b>0,06</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,29%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Ленинградская область	3	0,65%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,07%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,26%
<b>Российская Федерация</b>	<b>9</b>	<b>0,03%</b>

## Приложение № 23

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## Приложение № 24

**Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

■ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

■ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

■ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

■ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

■ **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

■ **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

■ **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

■ **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора).

■ **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

## Приложение № 25

## Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ленинградская область	1	4	1	5	85	85	2	85	85	2	85	85	85	3	12	4	1	85	<b>1,681</b>	<b>1</b>
Санкт-Петербург	1	12	3	85	85	85	3	85	85	85	85	85	85	10	85	8	4	85	<b>2,444</b>	<b>2</b>
Краснодарский край	1	85	85	6	85	85	4	2	85	85	85	4	85	85	85	7	2	85	<b>2,853</b>	<b>3</b>
Чеченская Республика	1	85	85	2	85	85	1	1	85	-	85	85	85	85	1	3	85	85	<b>2,995</b>	<b>4</b>
Республика Башкортостан	1	1	2	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	1	3	85	85	85	<b>3,106</b>	<b>5</b>
Ярославская область	1	85	85	7	85	85	85	3	85	-	85	85	85	85	85	6	3	85	<b>3,202</b>	<b>6</b>
Республика Адыгея	1	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	5	85	85	<b>3,611</b>	<b>7</b>
Ставропольский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	<b>3,891</b>	<b>8</b>
Севастополь	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	1	85	85	<b>3,911</b>	<b>9</b>
Новгородская область	1	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	2	7	85	85	85	<b>4,029</b>	<b>10</b>
Свердловская область	1	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	19	85	85	85	<b>4,047</b>	<b>11</b>
Саратовская область	1	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	7	21	85	85	85	<b>4,057</b>	<b>12</b>
Челябинская область	1	6	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	11	85	85	85	<b>4,060</b>	<b>13</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Москва	80	85	85	8	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	15	85	85	85	<b>4,075</b>	<b>14</b>
Московская область	79	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	14	85	85	85	<b>4,111</b>	<b>15</b>
Республика Марий Эл	1	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	26	85	85	85	<b>4,113</b>	<b>16</b>
Республика Бурятия	1	10	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	9	27	85	85	85	<b>4,121</b>	<b>17</b>
Брянская область	1	85	85	4	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	85	<b>4,129</b>	<b>18</b>
Республика Дагестан	1	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	<b>4,158</b>	<b>19</b>
Орловская область	1	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	<b>4,189</b>	<b>20</b>
Курганская область	1	11	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	<b>4,287</b>	<b>21</b>
Приморский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,442</b>	<b>22</b>
Омская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	<b>4,451</b>	<b>23</b>
Владимирская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	<b>4,478</b>	<b>24</b>
Псковская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	<b>4,489</b>	<b>25</b>
Нижегородская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	<b>4,491</b>	<b>26</b>
Красноярский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	<b>4,504</b>	<b>27</b>
Иркутская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	2	85	85	85	<b>4,506</b>	<b>28</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Рязанская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	4	85	85	85	<b>4,511</b>	<b>29</b>
Ивановская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	<b>4,544</b>	<b>30</b>
Тамбовская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	<b>4,558</b>	<b>31</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	25	85	85	85	<b>4,560</b>	<b>32</b>
Республика Татарстан	77	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	<b>4,560</b>	<b>32</b>
Волгоградская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	28	85	85	85	<b>4,567</b>	<b>34</b>
Самарская область	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	8	85	85	85	<b>4,611</b>	<b>35</b>
Забайкальский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	6	85	85	85	<b>4,614</b>	<b>36</b>
Тульская область	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	9	85	85	85	<b>4,618</b>	<b>37</b>
Хабаровский край	81	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	85	85	<b>4,626</b>	<b>38</b>
Мурманская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,629</b>	<b>39</b>
Новосибирская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,629</b>	<b>39</b>
Тюменская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,629</b>	<b>39</b>
Калининградская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,629</b>	<b>39</b>
Калужская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,629</b>	<b>39</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ростовская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,629</b>	<b>39</b>
Смоленская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,629</b>	<b>39</b>
Белгородская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Воронежская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Камчатский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Кемеровская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Костромская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Липецкая область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Удмуртская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Амурская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Архангельская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Вологодская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Кабардино-Балкарская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Кировская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Курская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Оренбургская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Пензенская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Пермский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Ингушетия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Карелия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Коми	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Крым	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Мордовия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Саха (Якутия)	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Северная Осетия - Алания	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Тыва	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Республика Хакасия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Сахалинская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Тверская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Томская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Ульяновская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Чувашская Республика - Чувашия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>46</b>
Алтайский край	83	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,798</b>	<b>84</b>
Астраханская область	84	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,799</b>	<b>85</b>