



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **IV квартал 2025** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	30
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	32
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	36
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	37
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	40
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	42
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	42
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	44
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	45
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	47
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	48
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	49
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	50
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	51
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	53
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	56
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	58

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	58
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	60
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	63
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	64
4. Сводный отчет согласно Методике	66

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	68
№ 2 Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	71
№ 3 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	74
№ 4 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	77
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	80
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	83
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	87
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	88
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	91
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	94
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	97
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	100
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	103
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	106
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	109
№ 16 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	112
№ 17 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	115
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	118
№ 19 Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	121
№ 20 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	124

№ 21 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	127
№ 22 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	130
№ 23 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	133
№ 24 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	136
№ 25 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	140

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 года участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 года запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 года, 1 октября 2022 года). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 года участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в IV квартале 2025 года зафиксирована деятельность **632** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 1,0% больше, чем в III квартале 2025 года (**626** производителей) и в 1,6 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (393 производителя).

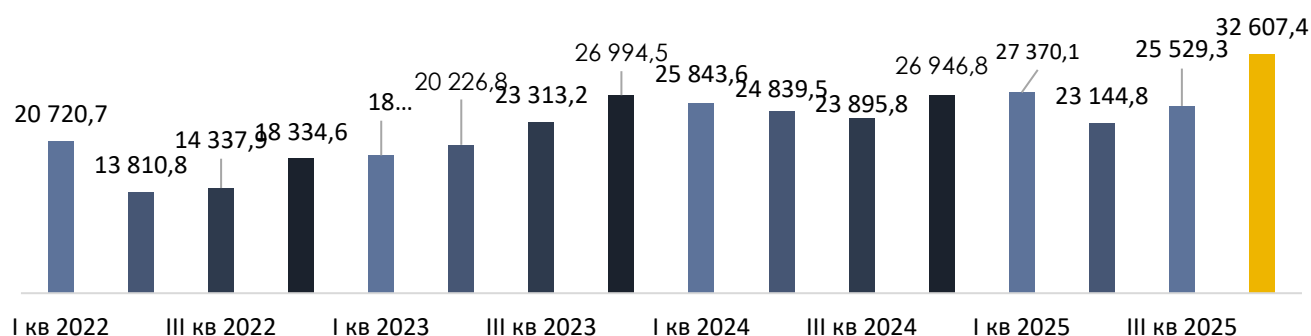
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (99), Московская область (51), Краснодарский край (34), г. Санкт-Петербург (31), Республика Дагестан (31) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за IV квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 32 607,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 27,7% больше, чем в III квартале 2025 года (25 529,3 тыс. ед.), и на 21,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (26 946,8 тыс. ед.). Таким образом, по итогам 2025 года объем производства на территории Российской Федерации составил 108 651,5 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 7,0% больше, чем за 2024 год (101 525,7 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

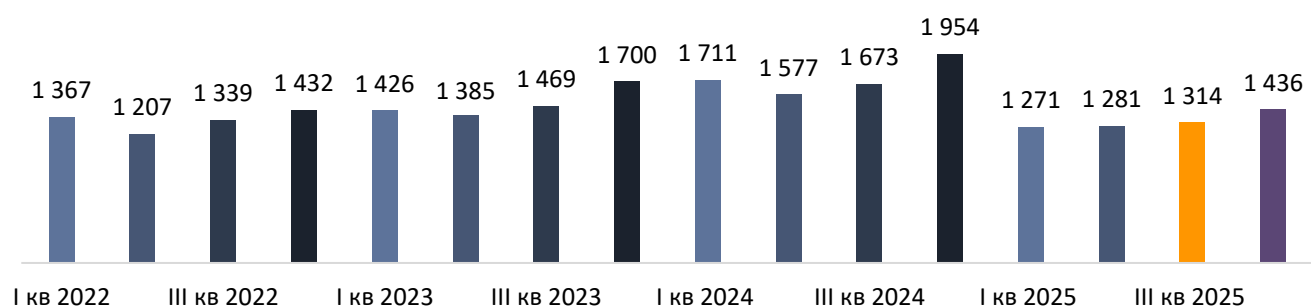
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) 1 436 организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 9,3% больше, чем в III квартале 2025 года (1 314 организация) и на 36,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 954 организации).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I-IV кварталы 2025 года, представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией следующее:

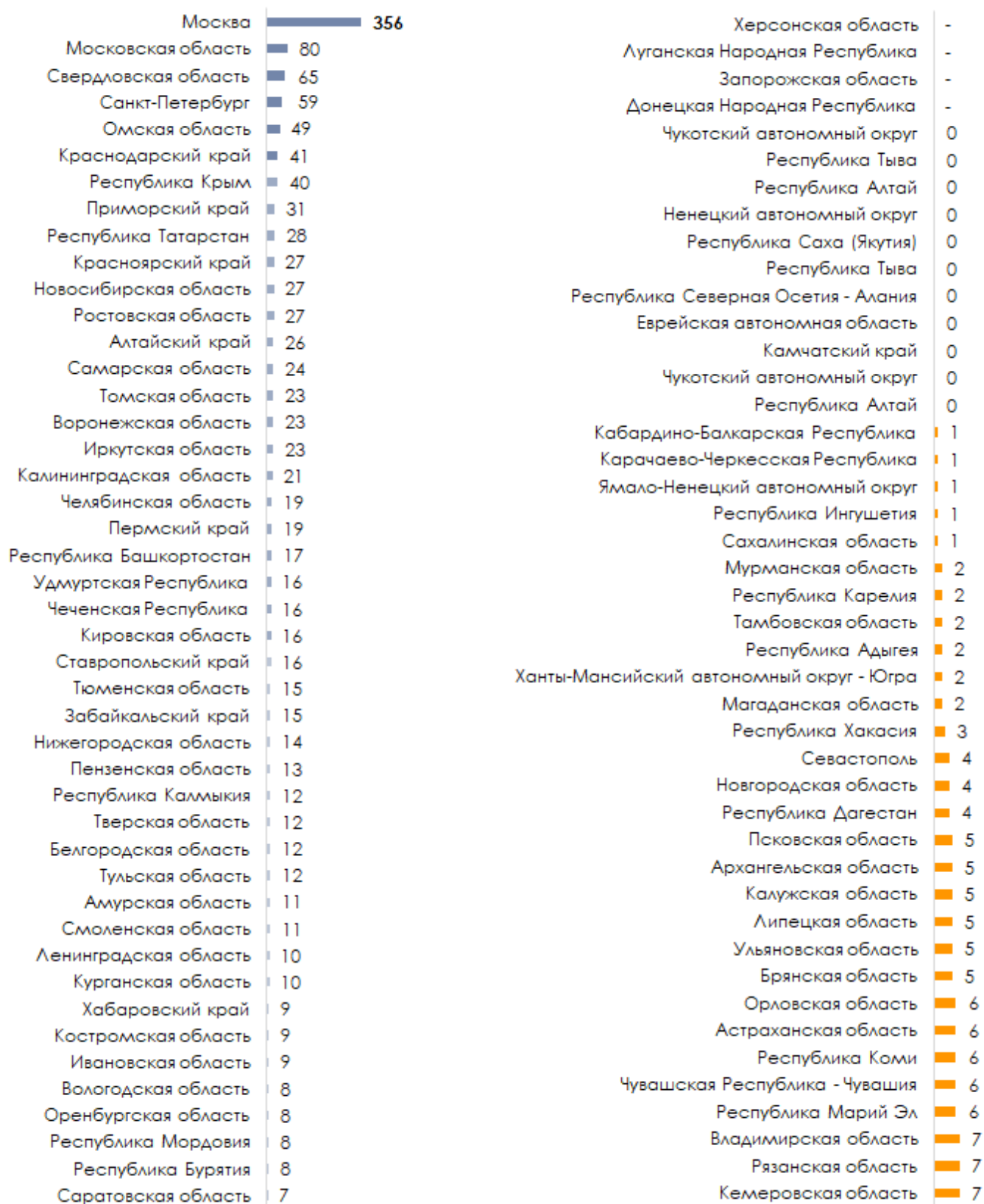
	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	602	515	575
▶ в Приволжском федеральном округе	321	178	187
▶ в Сибирском федеральном округе	278	158	185
▶ в Южном федеральном округе	175	143	139
▶ в Северо-Западном федеральном округе	158	116	122
▶ в Уральском федеральном округе	211	103	112
▶ в Дальневосточном федеральном округе	158	64	77
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	51	37	39

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года



В IV квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 18 150,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 21,9% больше, чем в III квартале 2025 года (14 891,2 тыс. ед.) и на 10,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (20 096,9 тыс. ед.), а за 2025 год объем оптовых продаж в натуральном выражении – 57 343,5 тыс. ед., что на 12,0% меньше, чем за 2024 год (64 245,6 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в IV квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 9,3 млрд руб., что на 25,7% больше, чем в III квартале 2025 года (7,4 млрд руб.), и на 21,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (11,3 млрд руб.), а за 2025 год объем оптовых продаж в стоимостном выражении – 30,9 млрд. руб., что на 4,7% меньше, чем за 2024 год (32,4 млрд. руб.).

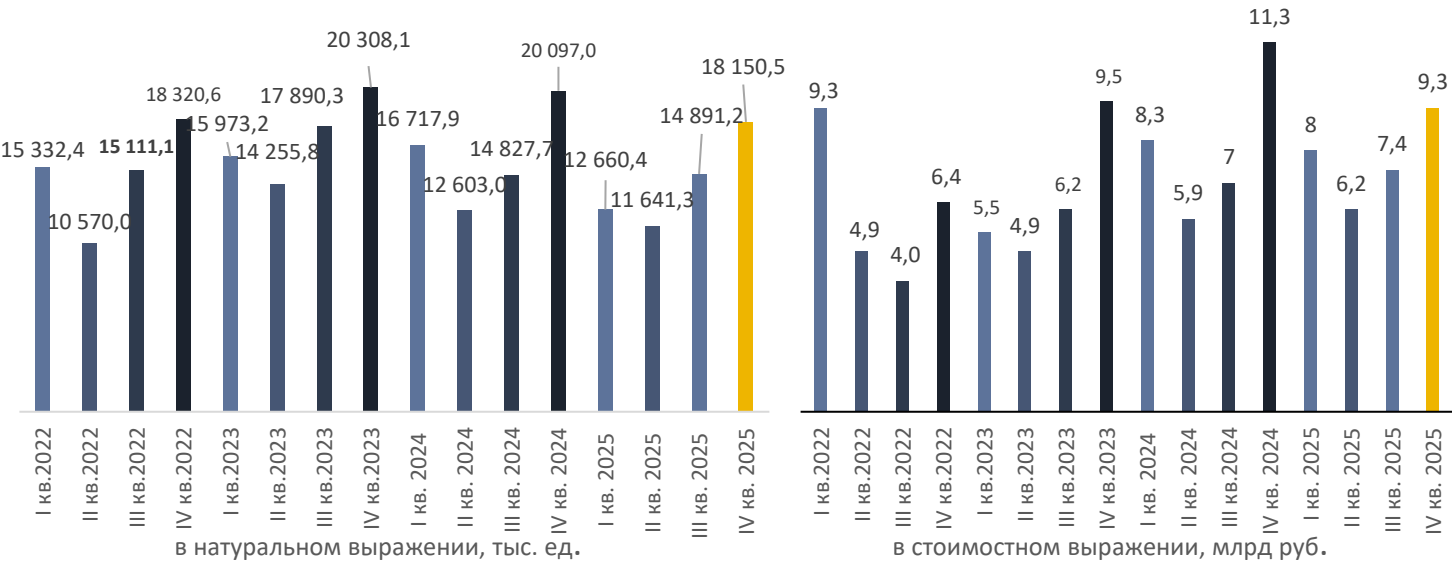
Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.¹

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 4.

¹ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	14 894,2	11 731,1	13 677,4
▶ в Сибирском федеральном округе	1 519,9	916,8	1 198,8
▶ в Приволжском федеральном округе	1 592,9	763,3	918,6
▶ в Южном федеральном округе	325,9	542,1	830,8
▶ в Уральском федеральном округе	675,4	367,5	686,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	276,7	268,3	413,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	552,3	198,8	255,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	259,7	103,4	169,9

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	8 725,5	5 883,4	7 352,2
▶ в Сибирском федеральном округе	1 011,5	514,4	697,6
▶ в Южном федеральном округе	279,2	263,2	334,3
▶ в Приволжском федеральном округе	507,6	263,7	329,7
▶ в Уральском федеральном округе	267,9	149,1	246,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	298,7	164,0	150,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	116,1	67,4	92,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	53,9	60,6	76,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (8 521,3 тыс. ед.), Московская область (4 774,5 тыс. ед.), Омская область (801,5 тыс. ед.), Свердловская область (605,4 тыс. ед.), Ставропольский край (380,8 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (5 677,2 млн руб.), Московская область (1 534,3 млн руб.), Омская область (526,8 млн руб.), Свердловская область (201,3 млн руб.), Республика Крым (125,8 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

IV квартал 2025 года



Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

IV квартал 2025 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 152,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 1,2 раза больше, чем в III квартале 2025 года (69,0 тыс. ед.) и в 6,9 раза меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 060,2 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 43 002,3 тыс. руб., что на 72,0% больше, чем в III квартале 2025 года (25 003,3 тыс. руб.) и в 27,9 раза меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 198 474,3 тыс. руб.).^{2,3} Всего за 2025 год объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 331,3 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 546 448,2 тыс. руб., что в 12,6 раза и в 9,9 раза соответственно меньше объема продаж в натуральном и стоимостном выражении за 2024 год (4 161,0 тыс. ед., 5 404 021,5 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

² Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2024 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

³ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	214,9	28,1	52,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	731,0	11,0	39,3
▶ в Приволжском федеральном округе	22,1	11,2	33,3
▶ в Уральском федеральном округе	11,8	11,3	17,9
▶ в Южном федеральном округе	36,6	4,8	5,7
▶ в Сибирском федеральном округе	22,5	1,7	2,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6,6	0,6	1,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	14,4	0,4	0,2

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	628 481,8	6 904,0	20 740,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	481 572,7	7 959,5	6 516,3
▶ в Уральском федеральном округе	7 794,9	2 897,9	5 515,0
▶ в Приволжском федеральном округе	15 328,9	2 837,9	4 613,9
▶ в Южном федеральном округе	29 876,0	3 111,8	3 713,8
▶ в Сибирском федеральном округе	25 335,8	1 120,9	1 335,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6 895,3	170,2	528,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 188,9	1,1	39,7

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (45,7 тыс. ед.), Ленинградская область (38,7 тыс. ед.), Республика Мордовия (17,8 тыс. ед.), Свердловская область (17,1 тыс. ед.), Ростовская область (5,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (18 089, 2 тыс. руб.), Ленинградская область (6 180,2 тыс. руб.), Свердловская область (4 909,1 тыс. руб.), Ростовская область (3 373,8 тыс. руб.), Самарская область (1 942,5 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

IV квартал 2025 года

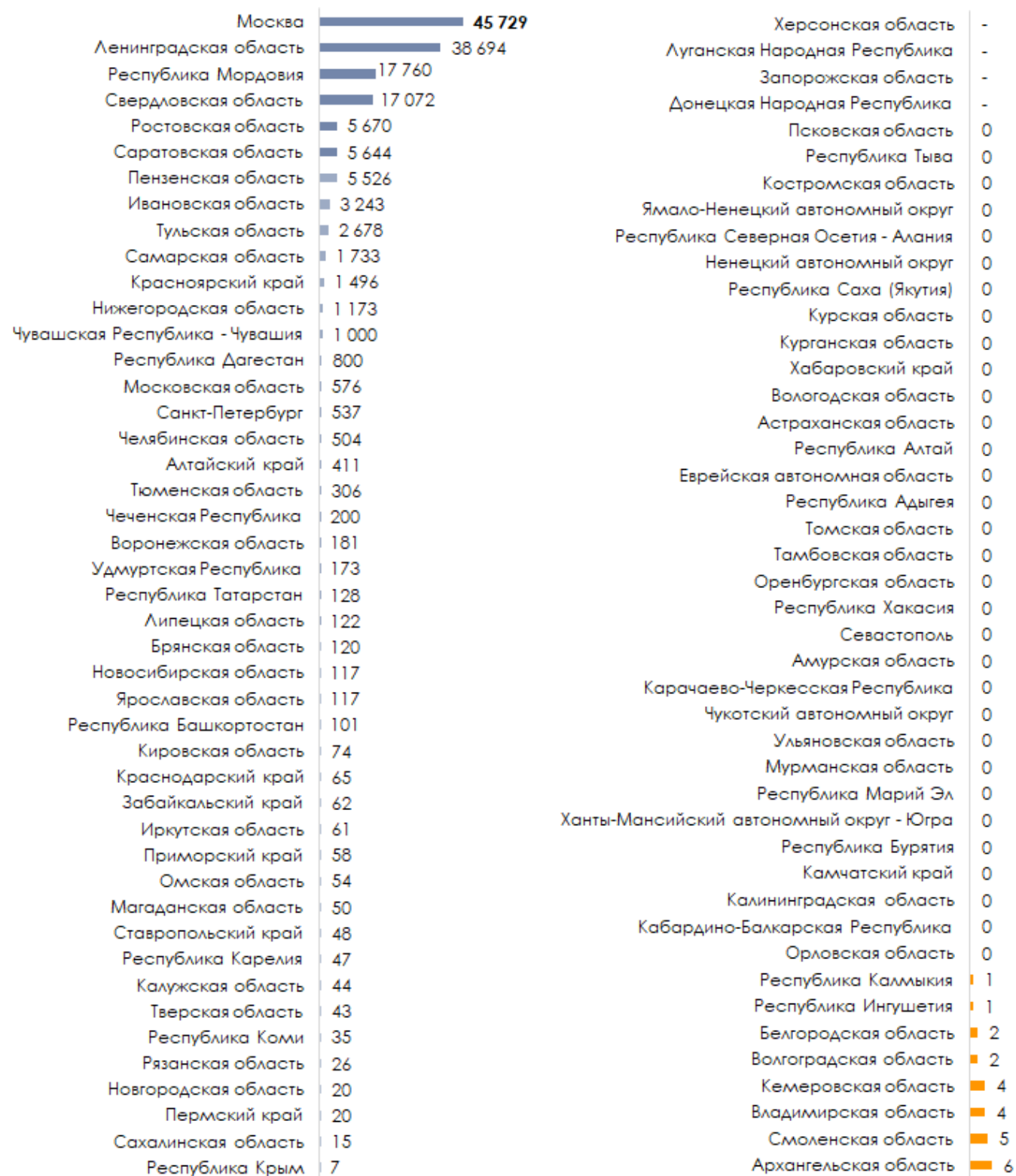


Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,
IV квартал 2025 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2025 года, составило 43 580 точек⁴, что на 0,5% больше, чем в III квартале 2025 года (43 346 точек), и на 18,8% меньше, чем в IV квартале 2024 года (53 371 точка).

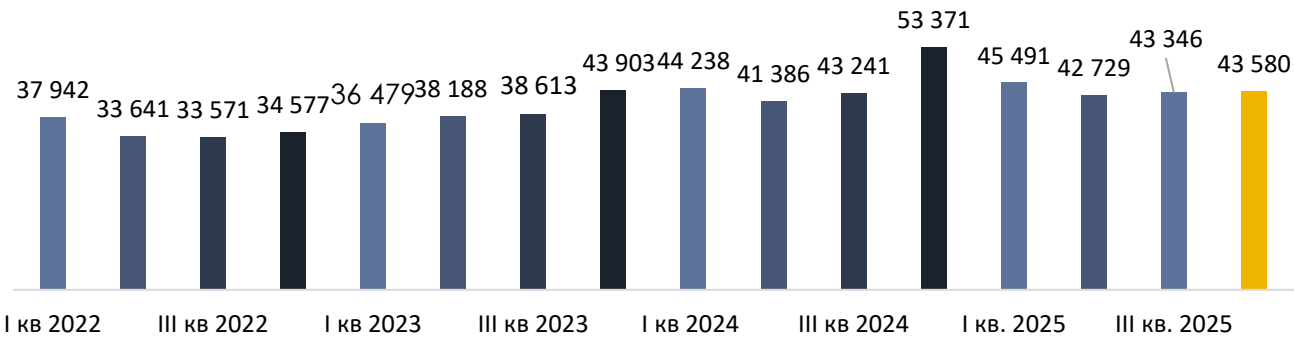
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 9.

⁴ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	15 844	12 391	12 539
▶ в Приволжском федеральном округе	10 974	8 924	8 974
▶ в Сибирском федеральном округе	6 741	5 743	5 765
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 324	5 120	5 034
▶ в Южном федеральном округе	5 233	4 220	4 220
▶ в Уральском федеральном округе	4 765	3 885	3 927
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 323	2 230	2 210
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 167	833	911

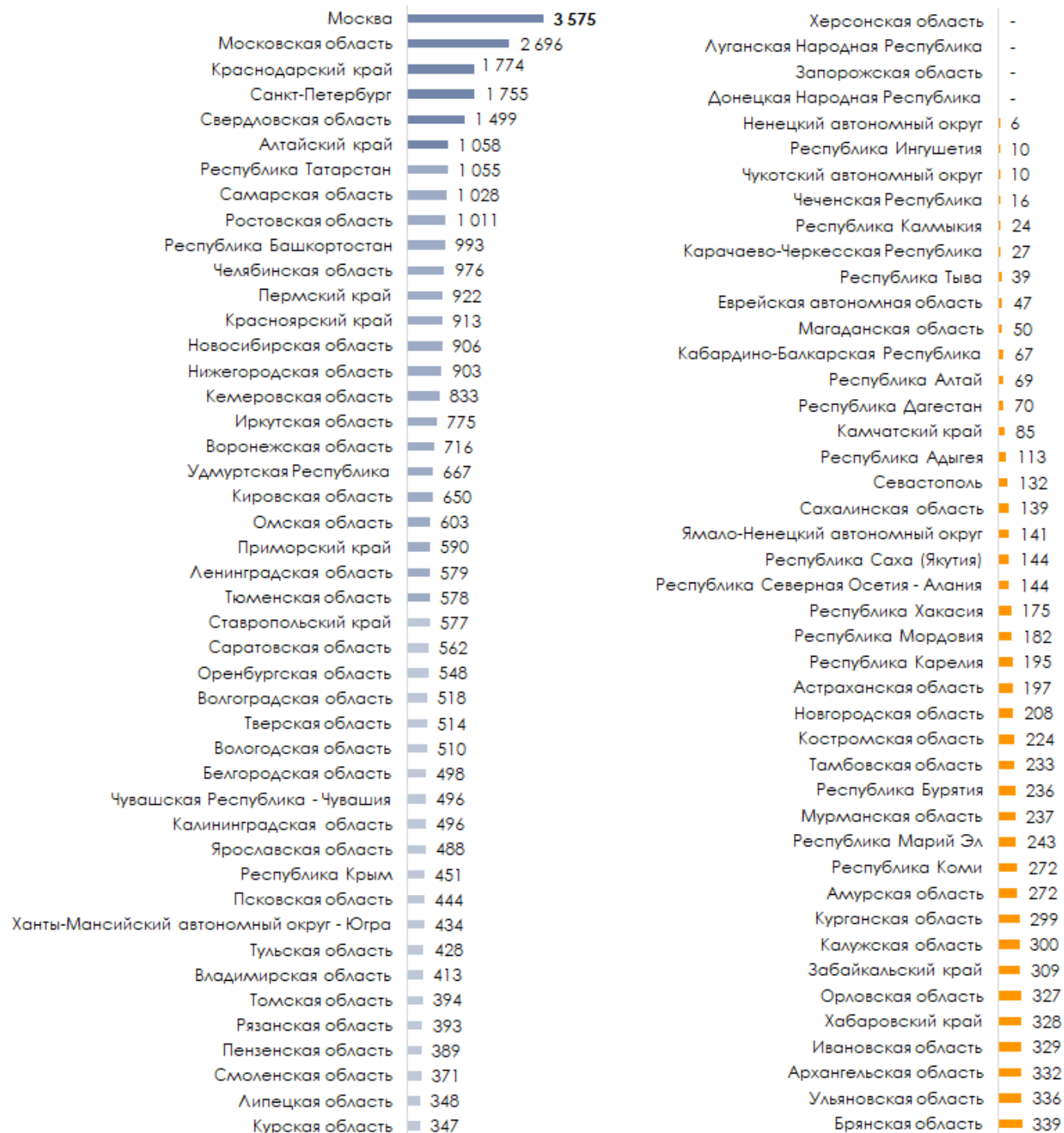
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года – г. Москва (3 575), Московская область (2 696), Краснодарский край (1 774), г. Санкт-Петербург (1 755), и Свердловская область (1 499).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года зафиксировано 258 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, на 37,8% меньше, чем число таких точек в III квартале 2025 года (415 точек) и на 87,6% меньше чем в IV квартале 2024 года (2 090 точек), что составляет 0,6% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в III квартале 2025 года – 1,0%, в IV квартале 2024 года – 3,9%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Сибирском федеральном округе	276	44	71
▶ в Центральном федеральном округе	691	111	63
▶ в Приволжском федеральном округе	232	70	45
▶ в Уральском федеральном округе	183	22	28
▶ в Дальневосточном федеральном округе	144	37	22
▶ в Северо-Западном федеральном округе	255	79	16
▶ в Южном федеральном округе	216	38	9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	93	14	4

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в IV квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – Алтайский край (20 точек), Московская область (14 точек), Красноярский край (14 точек), Иркутская область (13 точек), Челябинская область (12 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – Камчатский край (2,4%), Алтайский край (1,9%), Иркутская область (1,7%), Омская область (1,7%), Красноярский край (1,5%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

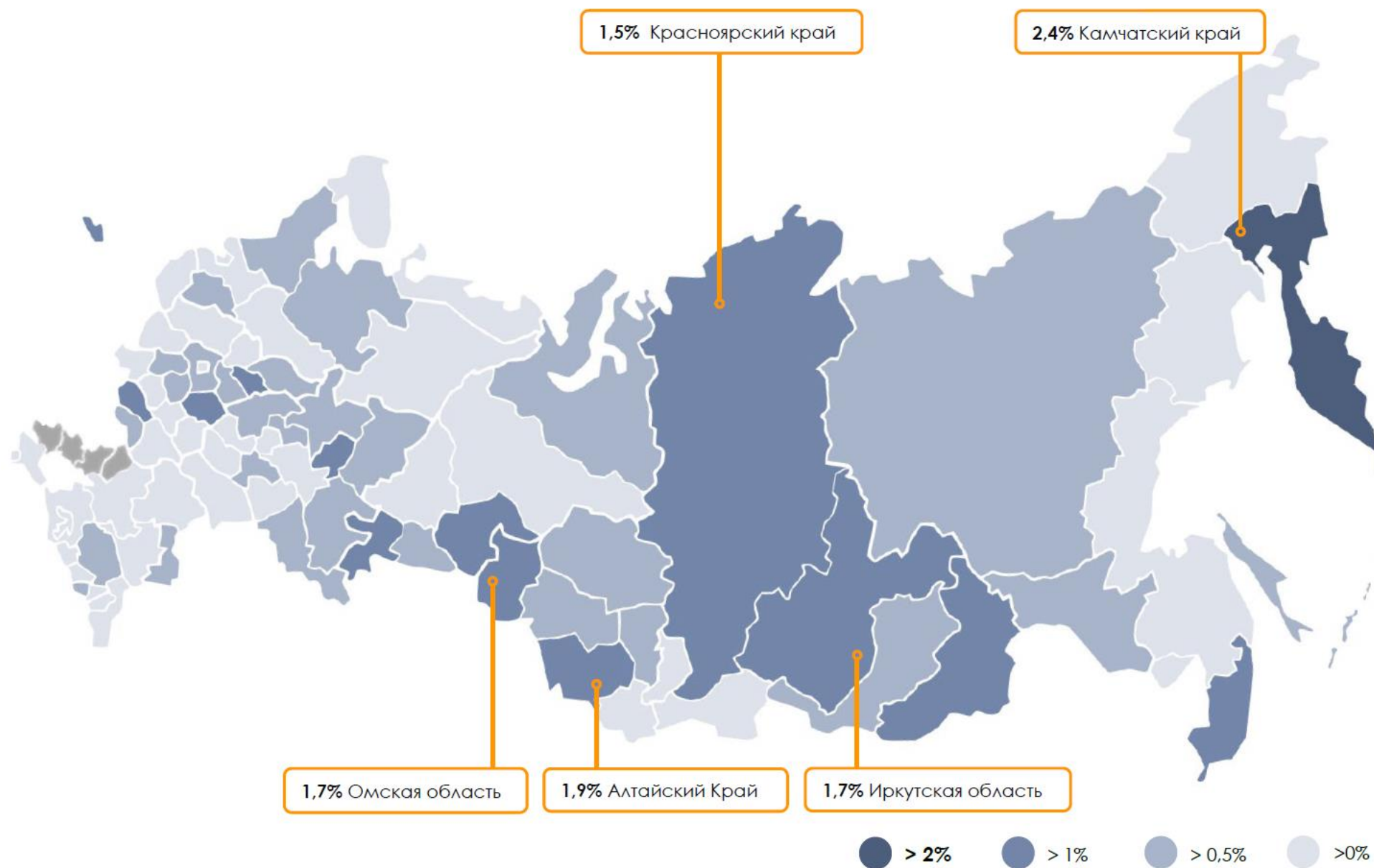


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

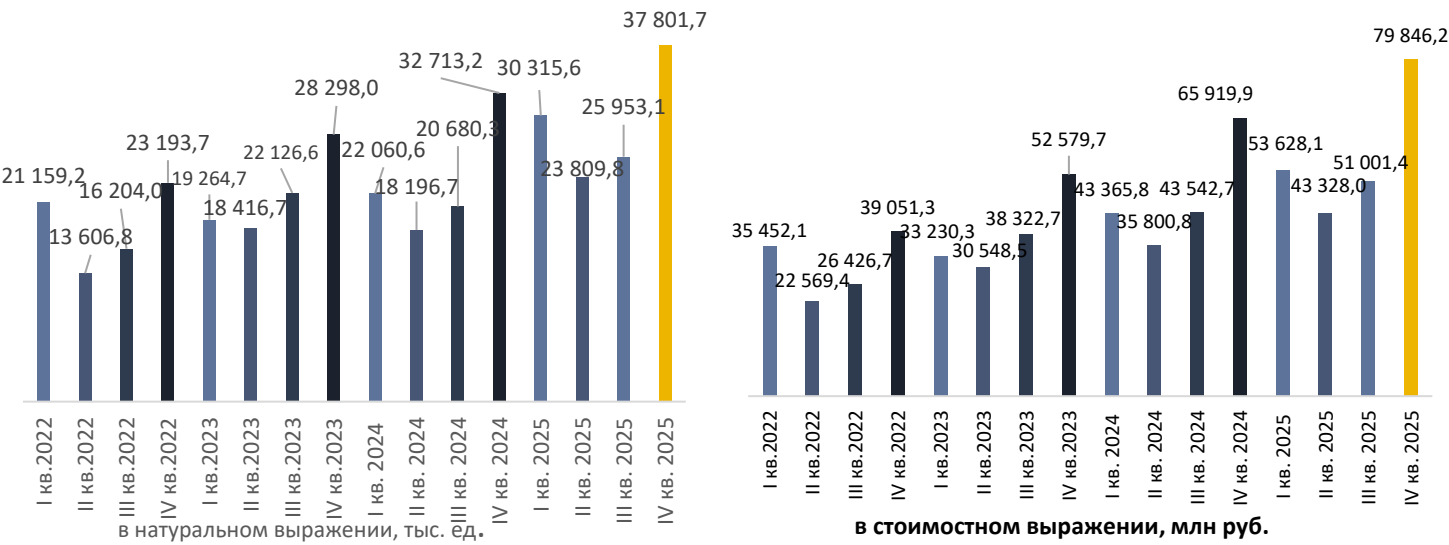
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2025

В IV квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 37 801,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 22,5% больше, чем в III квартале 2025 года – 25 953,1 тыс. ед. и на 2,9% больше, чем в IV квартале 2024 года – 32 713,2 тыс. ед.) на сумму 79 846,2 млн руб. (на 56,6% больше, чем в III квартале 2025 года – 51 001,4 млн руб. и на 21,1% больше чем в IV квартале 2024 года – 65 919,9 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 2025 год, по данным ГИС МТ, составил 117 880,3 тыс. ед. в натуральном выражении, что на 25,9% больше, чем за 2024 год – 93 650,8 тыс. ед., а в стоимостном – 227 803,7 млн руб., что на 20,8% больше, чем за 2024 год – 188 629,2 млн. руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11
Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	20 276,4	16 223,8	25 554,3

▶ в Приволжском федеральном округе	3 286,9	2 841,3	3 797,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 199,8	1 898,0	2 244,9
▶ в Сибирском федеральном округе	1 969,5	1 443,9	1 809,2
▶ в Южном федеральном округе	1 988,2	1 409,3	1 691,0
▶ в Уральском федеральном округе	1 679,1	1 225,9	1 448,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	950,3	627,1	829,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	363,0	283,7	427,3

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	38 334,3	29 406,0	49 353,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 763,6	5 159,8	7 270,3
▶ в Приволжском федеральном округе	6 049,7	4 717,8	6 720,6
▶ в Южном федеральном округе	4 669,4	3 663,0	4 789,4
▶ в Сибирском федеральном округе	4 067,2	2 950,7	4 206,6
▶ в Уральском федеральном округе	3 592,3	2 603,4	3 619,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 473,2	1 741,8	2 679,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	970,2	758,9	1 206,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (20 130,7 тыс. ед.), Московская область (3 231,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (1 141,1 тыс. ед.), Республика Татарстан (1 138,6 тыс. ед.), Краснодарский край (754,1 тыс. ед.)

в стоимостном выражении - г. Москва (39 402,5 млн руб.), Московская область (5 424,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (4 893,8 млн руб.), Краснодарский край (2 219,3 млн руб.), Свердловская область (1 372,7 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

IV квартал 2025 года

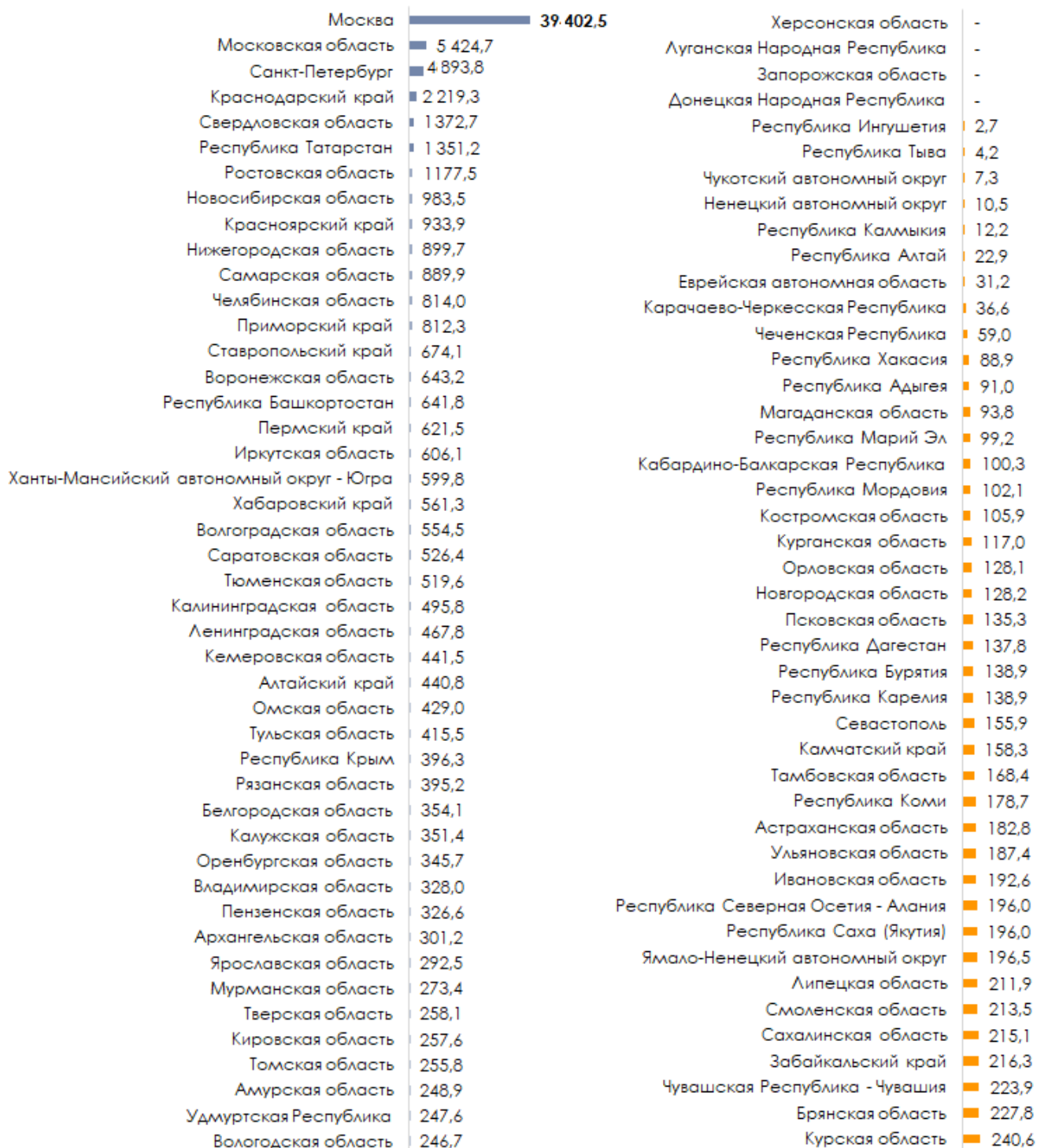
Москва	20 130,7	Херсонская область	-
Московская область	3 231,5	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	1 141,1	Запорожская область	-
Республика Татарстан	1 138,6	Донецкая Народная Республика	-
Краснодарский край	754,2	Республика Ингушетия	1,4
Свердловская область	532,2	Чукотский автономный округ	1,7
Ростовская область	409,9	Республика Тыва	3,3
Новосибирская область	394,2	Ненецкий автономный округ	3,5
Челябинская область	373,6	Республика Калмыкия	6,0
Самарская область	370,9	Чеченская Республика	9,7
Нижегородская область	355,1	Республика Алтай	13,7
Республика Башкортостан	328,0	Карачаево-Черкесская Республика	15,6
Красноярский край	307,7	Еврейская автономная область	18,4
Ставропольский край	292,5	Республика Дагестан	22,6
Кировская область	273,8	Магаданская область	24,4
Воронежская область	269,2	Кабардино-Балкарская Республика	28,4
Ленинградская область	267,1	Республика Адыгея	34,7
Пермский край	264,8	Республика Хакасия	41,5
Алтайский край	254,5	Камчатский край	44,3
Омская область	245,8	Севастополь	45,7
Саратовская область	245,0	Республика Саха (Якутия)	57,0
Волгоградская область	240,0	Республика Северная Осетия - Алания	57,0
Приморский край	239,3	Республика Марий Эл	57,3
Иркутская область	227,0	Сахалинская область	58,7
Тульская область	218,1	Республика Бурятия	59,7
Кемеровская область	217,9	Костромская область	60,0
Тюменская область	207,0	Республика Мордовия	63,2
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	201,7	Курганская область	66,9
Рязанская область	178,8	Ямало-Ненецкий автономный округ	67,2
Пензенская область	171,7	Республика Карелия	71,1
Оренбургская область	170,3	Забайкальский край	71,6
Белгородская область	163,6	Новгородская область	72,2
Владимирская область	157,7	Астраханская область	74,2
Хабаровский край	154,6	Орловская область	74,4
Калужская область	153,1	Псковская область	80,9
Калининградская область	152,9	Республика Коми	83,5
Ярославская область	148,8	Тамбовская область	90,7
Тверская область	129,6	Ивановская область	93,6
Удмуртская Республика	129,4	Амурская область	99,5
Вологодская область	127,4	Томская область	103,6
Республика Крым	126,4	Ульяновская область	109,1
Архангельская область	124,9	Брянская область	109,8
Мурманская область	120,4	Курская область	111,8
Чувашская Республика - Чувашия	120,2	Липецкая область	116,4
Смоленская область	116,5		

Диаграмма № 13

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

IV квартал 2025 года



1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 283 848,6 тыс. ед., что на 4,6% больше, чем на начало IV квартала 2025 года (271 454,0 тыс. ед.). В III квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 272 355,5 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 4,5% больше, чем на начало III квартала 2025 года - 260 505,6 ед.). В IV квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 237 808,5 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 3,9% больше, чем на начало IV квартала 2024 года – 228 948,3 тыс. ед.)⁵.

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец IV квартала 2024 года, III квартала 2025 года и IV квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	141 572,8	166 905,5	173 628,6
▶ в Приволжском федеральном округе	22 769,9	28 663,1	31 822,3
▶ в Южном федеральном округе	23 399,1	23 609,7	23 743,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	17 137,1	17 317,6	18 419,6
▶ в Уральском федеральном округе	11 713,4	13 232,9	14 072,9
▶ в Сибирском федеральном округе	12 290,5	12 156,8	12 321,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 535,1	6 933,3	6 256,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 390,5	3 536,5	3 583,1

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец IV квартала 2025 года – г. Москва (106 853,7 тыс. ед.), Московская область (55 078,1 тыс. ед.), Краснодарский край (17 695,7 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец IV квартала 2025 года зафиксирован в Республике Тыва (23,4 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (11,9 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (4,6 тыс. ед.).

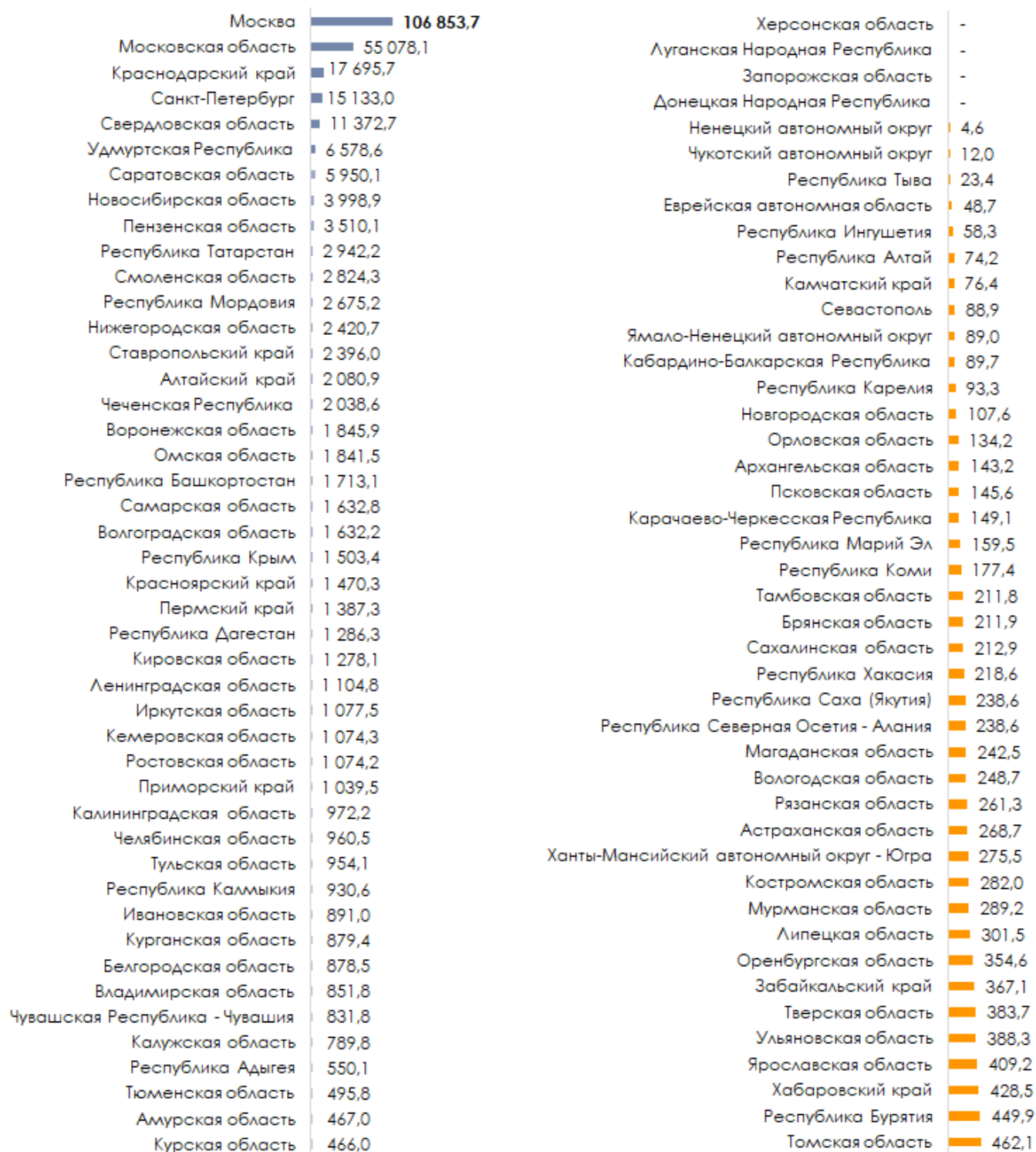
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2025 года приведены на диаграмме № 14.

⁵ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 14

Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец IV квартала 2025 года



1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами, при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 876,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 9,8% больше, чем в III квартале 2025 года (798,4 тыс. ед.) и на 35,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 358,1 тыс. ед.). Всего за 2025 год объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 3 320,9 тыс. ед., что на 52,7% меньше, чем за 2024 год (7 020,7 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	544 009	478 633	504 073
▶ в Приволжском федеральном округе	348 800	79 980	178 141
▶ в Северо-Западном федеральном округе	62 284	58 517	55 123
▶ в Уральском федеральном округе	93 399	48 559	43 413
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 848	23 634	41 831
▶ в Сибирском федеральном округе	31 933	40 042	24 482
▶ в Южном федеральном округе	210 550	35 773	17 564
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	65 258	33 279	11 739

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в IV квартале 2025 года – г. Москва (303,6 тыс. ед.), Московская область (161,1 тыс. ед.), Удмуртская Республика (75,7 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в IV квартале 2025 года не проводилась в 17 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 7,7 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 3,7 раза меньше, чем в III квартале 2025 года (28,7 тыс. ед.) и на 76,4% меньше, чем в IV квартале 2024 года (32,6 тыс. ед.). Всего, за 2025 г., объем перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 51,4 тыс. ед., что на 21,4% меньше, чем за 2024 год (65,4 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	31 481	27 184	5 758
▶ в Приволжском федеральном округе	345	1 222	992
▶ в Северо-Западном федеральном округе	222	223	744
▶ в Сибирском федеральном округе	9	10	109
▶ в Южном федеральном округе	498	2	58
▶ в Уральском федеральном округе	19	8	5

▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	7	24	4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2	0	0

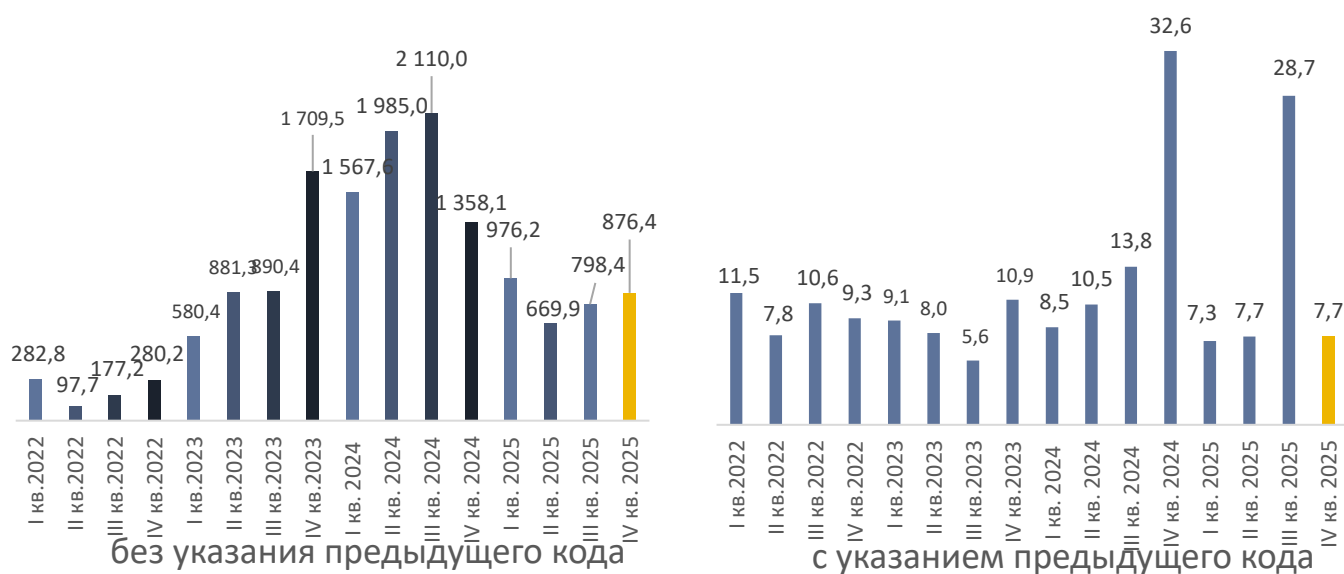
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в IV квартале 2025 года – г. Москва (5,3 тыс. ед.), Самарская область (0,9 тыс. ед.), Вологодская область (0,7 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в IV квартале 2025 года не проводилась в 64 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в IV квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за IV квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁶.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

⁶ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В IV квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 244 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,6% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 0,8% больше, чем в III квартале 2025 года (242 точки или 0,6% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), и на 21,6% больше, чем в IV квартале 2024 года (205 точек или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года). Всего за 2025 год в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 1 051 точка продаж парфюмерной продукции, что на 27,5% больше, чем за 2024 год (824 точки).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	63	89	125
▶ в Центральном федеральном округе	61	33	36
▶ в Уральском федеральном округе	20	33	31
▶ в Северо-Западном федеральном округе	12	12	19

▶ в Сибирском федеральном округе	37	16	15
▶ в Дальневосточном федеральном	6	13	10
▶ в Южном федеральном округе	5	46	6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	0	2

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в IV квартале 2025 года зафиксирована в Ямало-Ненецком автономном округе (12,0%), Республике Башкортостан (9,9%), Мурманской области (4,2%), Тамбовской области (2,1%), Липецкой области (1,7%).

В 42 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В IV квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 134 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 21,2% меньше, чем в III квартале 2025 года (170 точек или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), и на 25,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года (179 точек или 0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года). Всего за 2025 год в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 648 точек продаж парфюмерной продукции, что на 8,5% меньше, чем за 2024 год (708 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	60	22	44
▶ в Центральном федеральном округе	45	29	36
▶ в Уральском федеральном округе	20	33	16
▶ в Сибирском федеральном округе	37	16	14
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6	13	10
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5	12	6
▶ в Южном федеральном округе	5	45	6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	0	2

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в IV квартале 2025 года зафиксирована в Тамбовской области (2,1%), Республике Башкортостан (1,8%), Липецкой области (1,7%), Оренбургской области (1,6%), Ямало-Ненецком автономном округе (1,4%).

В 48 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в IV квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 93⁷ точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,21% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 27,3% меньше, чем в III квартале 2025 года (128⁸ точек или 0,29% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 60,3% больше, чем в IV квартале 2024 года (58⁹ точек или 0,1% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за 2025 год административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 375¹⁰ точках продаж

⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

¹⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 28,9% больше, чем за 2024 год (291 точки)¹¹.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	8	31	32
▶ в Приволжском федеральном округе	17	15	25
▶ в Сибирском федеральном округе	12	8	10
▶ в Уральском федеральном округе	10	17	9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4	5	7
▶ в Южном федеральном округе	3	46	5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4	6	2

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступление, в IV квартале 2025 года – Тамбовская область (2,1%), Ямало-Ненецкий автономный округ (2,1%), Забайкальский край (1,3%), Тверская область (1,2%), Липецкая область (1,1%).

В 56 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение IV квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

¹¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение IV квартала 2025 года применили 14 статей КоАП РФ¹² (38,9%) и возбудили 167¹³ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 24,8% меньше, чем в III квартале 2025 года (222¹⁴ дела), и на 33,6% больше, чем в IV квартале 2024 года (125¹⁵ дел). Всего за 2025 было возбуждено 709 дел¹⁶ об административных правонарушениях, что на 6,5% больше, чем за 2024 год (666 дел)¹⁷.

В 41 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в IV квартале 2025 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

¹⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В IV квартале 2025 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 3 дела и по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 30 дел (в III квартале 2025 года не возбуждались дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и возбуждено 42 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; в IV квартале 2024 года возбуждено 2 дела по ч. 1 ст. 15.12, и 16 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 8.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В IV квартале 2025 года было возбуждено 91 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В III квартале 2025 года возбуждено 104 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В IV квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 48 дел (Приложение

№ 9). Всего за 2025 год было возбуждено 330 дел, что на 62,6% больше, чем за 2024 год (203 дела).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В IV квартале 2025 года было возбуждено 13¹⁸ дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что в 76,8% меньше, чем в III квартале 2025 года (56¹⁹ дел или 0,13 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года по данным ГИС МТ), и в на 7,7% больше, чем в IV квартале 2024 года (29²⁰ дел или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за 2025 год было возбуждено 134 дела²¹ об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, что на 31,3% меньше, чем за 2024 год (195 дел)²².

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

¹⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

¹⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

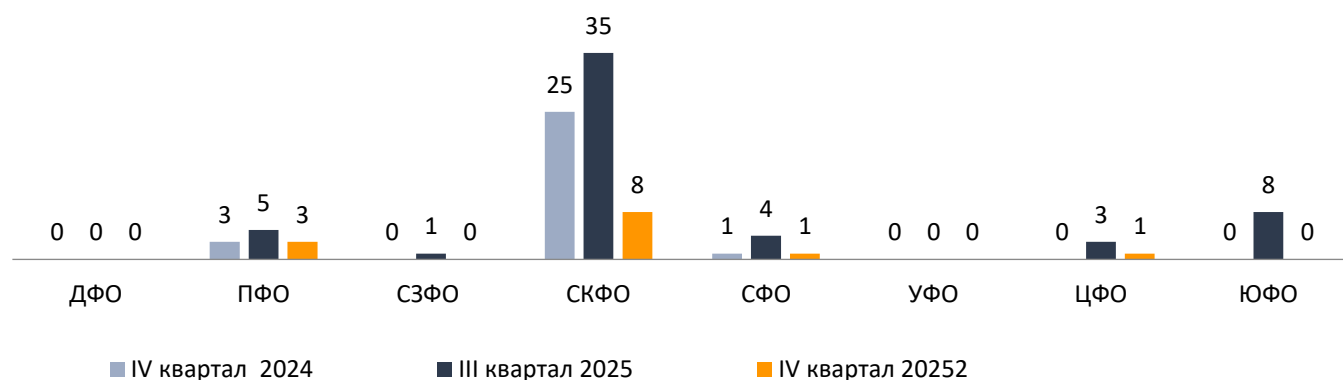
²¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

²² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 10](#).

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В IV квартале 2025 года дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело²³ (в III квартале 2025 года не возбуждались²⁴ дела, в IV квартале 2024 года - 9²⁵ дел), в том числе:

в IV квартале 2025 года по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело, в III квартале 2025 года – дела по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались, в IV квартале 2024 года – 6 дел или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года;

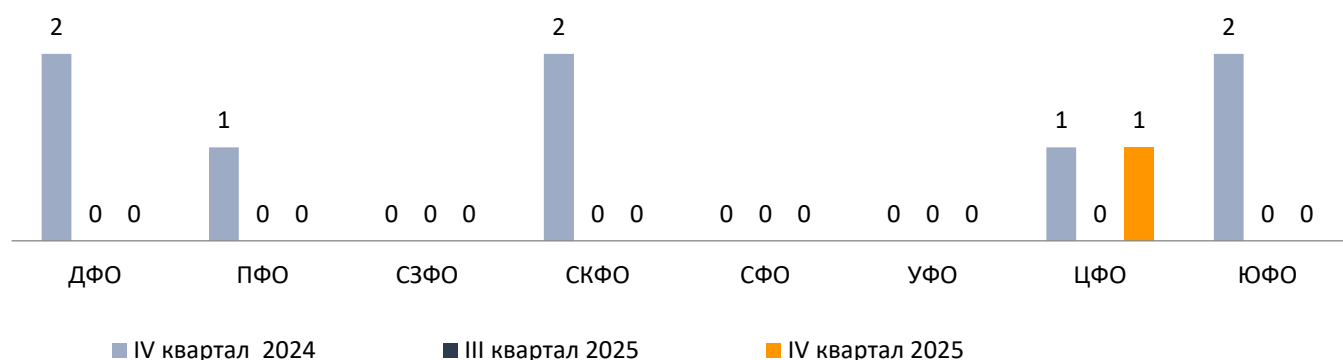
по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в IV квартале 2025 года дела не возбуждались, в III квартале 2025 года – дела не возбуждались, в IV квартале 2024 года – 3 дела.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложениях [№ 11](#), [№ 12](#).

²³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

²⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

²⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В IV квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 17 дел об административных правонарушениях или 0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года. В III квартале 2025 года возбуждено 15 дел об административном правонарушении или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года, в IV квартале 2024 года возбуждено 13 дел об административном правонарушении или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года. Всего за 2025 год было возбуждено 63 дела об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ, что на 25,0% меньше, чем за 2024 год (84 дела).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

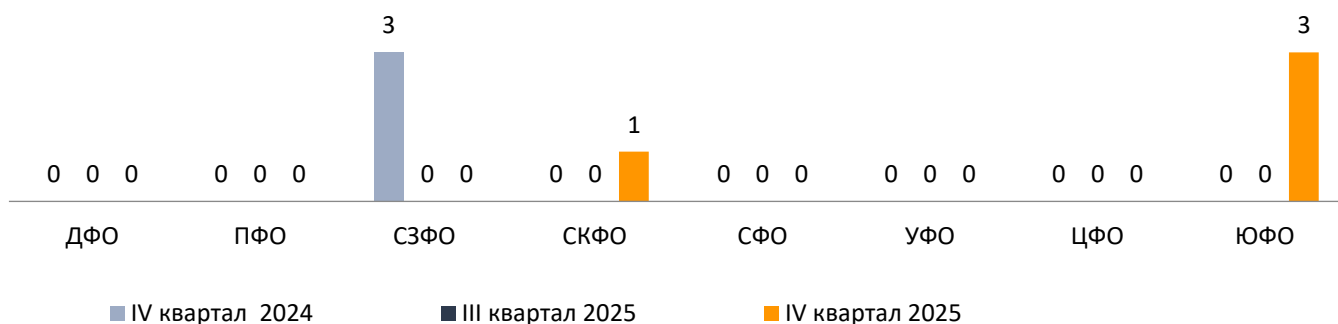
В IV квартале 2025 года было возбуждено 4 дела, в III квартале 2025 года - дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ не возбуждались, в IV квартале 2024 года - 3 дела. Всего за 2025 год было возбуждено 11 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, что соответствует аналогичному показателю за 2024 год (11 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в IV квартале 2025 года не возбуждались.

В IV квартале 2025 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 87 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В IV квартале 2025 года было возбуждено 7²⁶ дел по данным статьям КоАП РФ, в III квартале 2025 года было возбуждено 5²⁷ дел, в IV квартале 2024 года было возбуждено 5²⁸ дел.

²⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

²⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

²⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

В IV квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ²⁹ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ³⁰ было возбуждено 2 уголовных дела³¹. В III квартале 2025 уголовные дела не возбуждались, в IV квартале 2024 года³² было возбуждено 2 уголовных дела. Всего за 2025 год было возбуждено 8³³ уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения, что в 6 раз больше, чем за 2024 год (3 уголовных дела)³⁴.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

²⁹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

³⁰ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

³¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

³² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

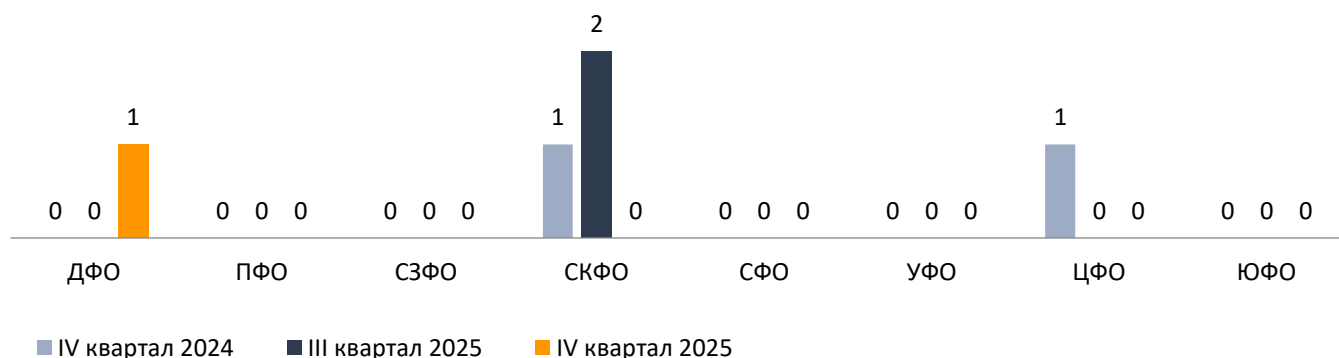
³³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

³⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

В IV квартале 2025 года уполномоченными органами власти была выявлено 31³⁵ точка продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,07 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 59,2% меньше, чем в III квартале 2025 года (76³⁶ точек или 0,17 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 31,1% меньше,

³⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

³⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

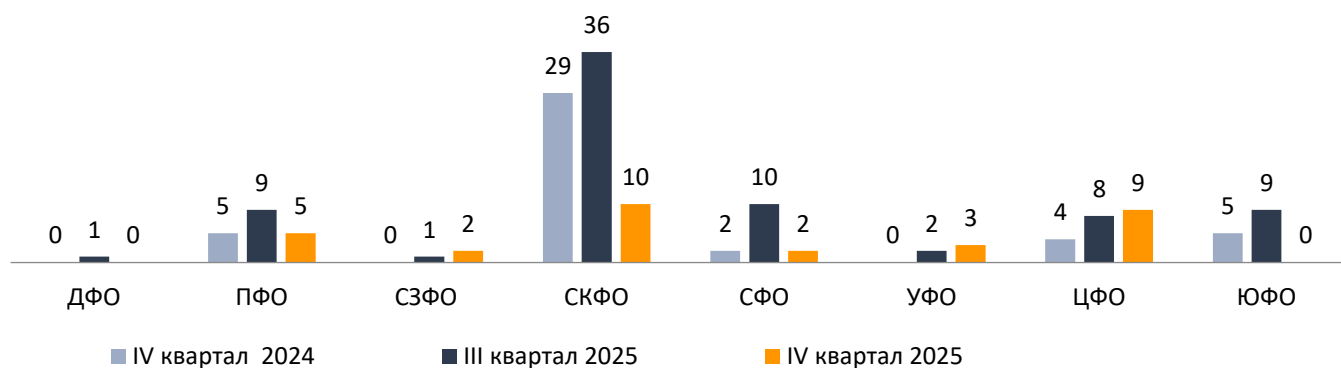
чем в IV квартале 2024 года (45³⁷ точек или 0,08 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего за 2025 год было выявлено 193 точки³⁸ продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ, что на 18,2% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (236 точка)³⁹.

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в IV квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (8), Московская область (3);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – в Республике Ингушетия 20 на 100 точек продаж), Республике Дагестан (11,4 на 100 точек продаж).

³⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

³⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

³⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

В IV квартале 2025 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 67 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

В IV квартале 2025 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 494 профилактических мероприятия (3,4 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 10,2% больше, чем в III квартале 2025 года (1 356 мероприятий или 3,1 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 52,9% меньше, чем в IV квартале 2024 года (3 175 мероприятий или 5,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего,

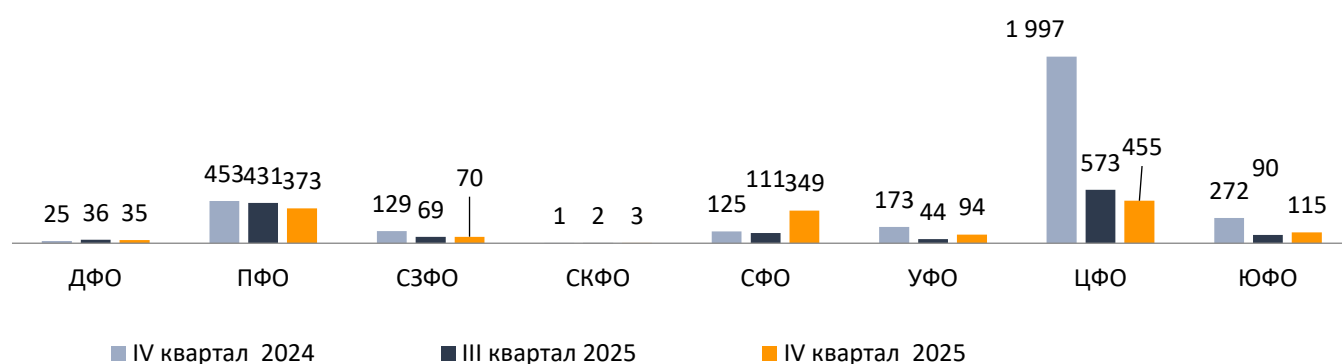
за 2025 год проведено 5 063 профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж парфюмерной продукции, что на 22,0% меньше, чем за 2024 год (6 491 мероприятие).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в IV квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Кемеровской области (252 мероприятия), г. Москва (244 мероприятия), Республике Башкортостан (185 мероприятий), Ростовской области (106 мероприятий), Республике Татарстан (86 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – в Тамбовской области (34,8 мероприятия на 100 точек продаж), Кемеровской области (30,2 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Башкортостан (18,6 мероприятия на 100 точек продаж), Ямало-Ненецком автономном округе (12,8 мероприятия на 100 точек продаж), Ростовской области (10,5 мероприятия на 100 точек продаж).

В 31 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

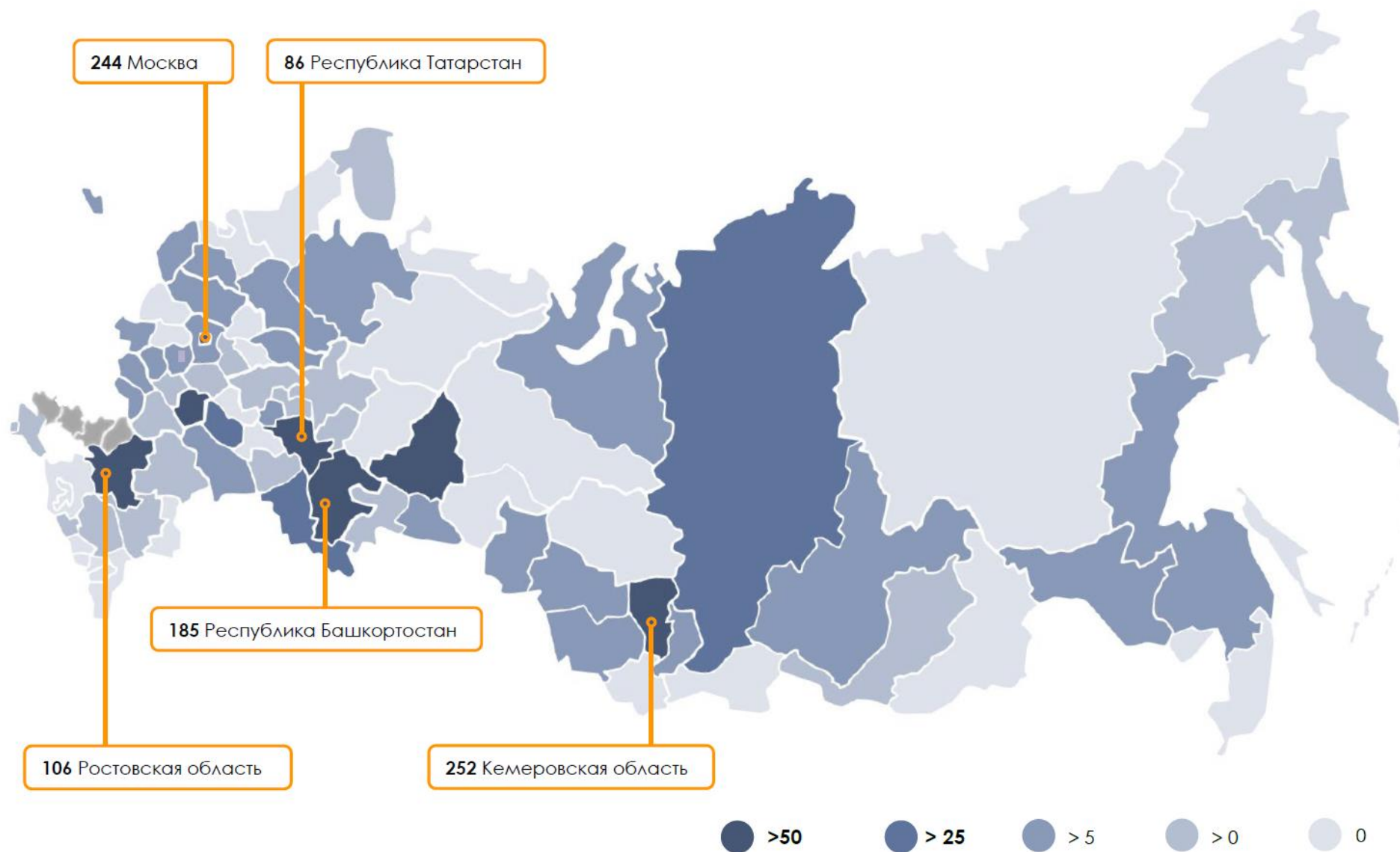


Рисунок № 2

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В IV квартале 2025 года изъято из оборота 53 270⁴⁰ единиц парфюмерной продукции (0,141% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2025 года), что в 6,4 раза больше чем в III квартале 2025 года (8 338⁴¹ ед. или 0,032% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2025 года), и в 12,5 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (4 245⁴² ед. или 0,013% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2024 года). Таким образом, всего за 2025 год было изъято из оборота 133 670 ед. парфюмерной продукции⁴³, что в 2,1 раза больше, чем за 2024 год (62 797 ед. парфюмерной продукции)⁴⁴.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁴¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁴² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

⁴³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

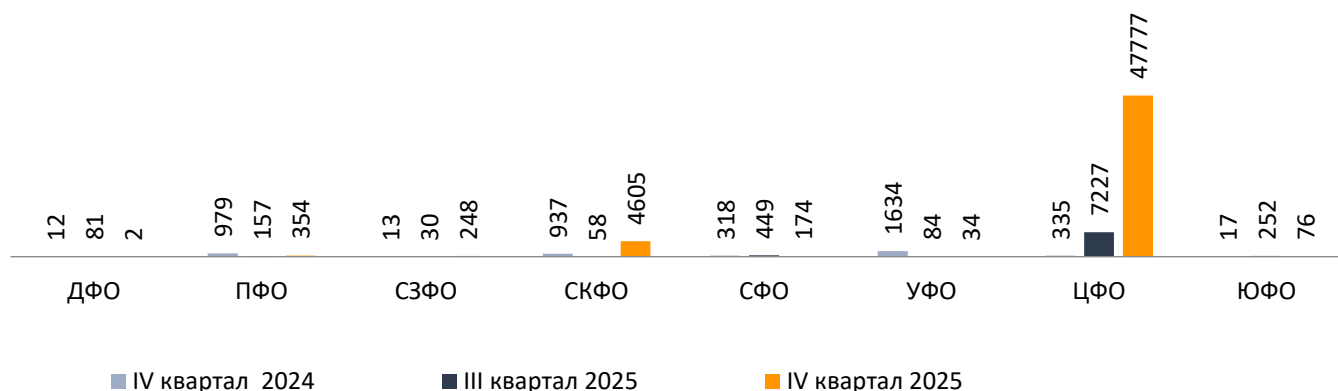
⁴⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы

«Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, ед.



Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в IV квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Смоленской области (46 212 ед.), Ставропольском крае (4 581 ед.), Тамбовской области (738 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2025 года – в Смоленской области (39,7%), Ставропольском крае (1,6%), Тамбовской области (0,8%).

В 60 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение IV квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 19.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства 31 млн раз. За IV квартал 2025 года совершено 1,2 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 877 999** пользователей (6,75% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке №4.

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 759 639), г. Санкт-Петербург (729 174), Краснодарском крае (608 427), Московской области (445 861), Свердловской области (385 642).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москва (13,26%), г. Санкт-Петербург (12,90% населения), Ярославской области (12,22%), Иркутской области (11,07%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 928 пользователей), Магаданская область (5168), Еврейская автономная область (2 484), Ненецкий автономный округ (1 653), Чукотский автономный округ (681).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,72%), Чеченская Республика (1,69% населения), Чукотский автономный округ (1,43%), Карачаево-Черкесская Республика (1,27%), Республика Ингушетия (1,19%).

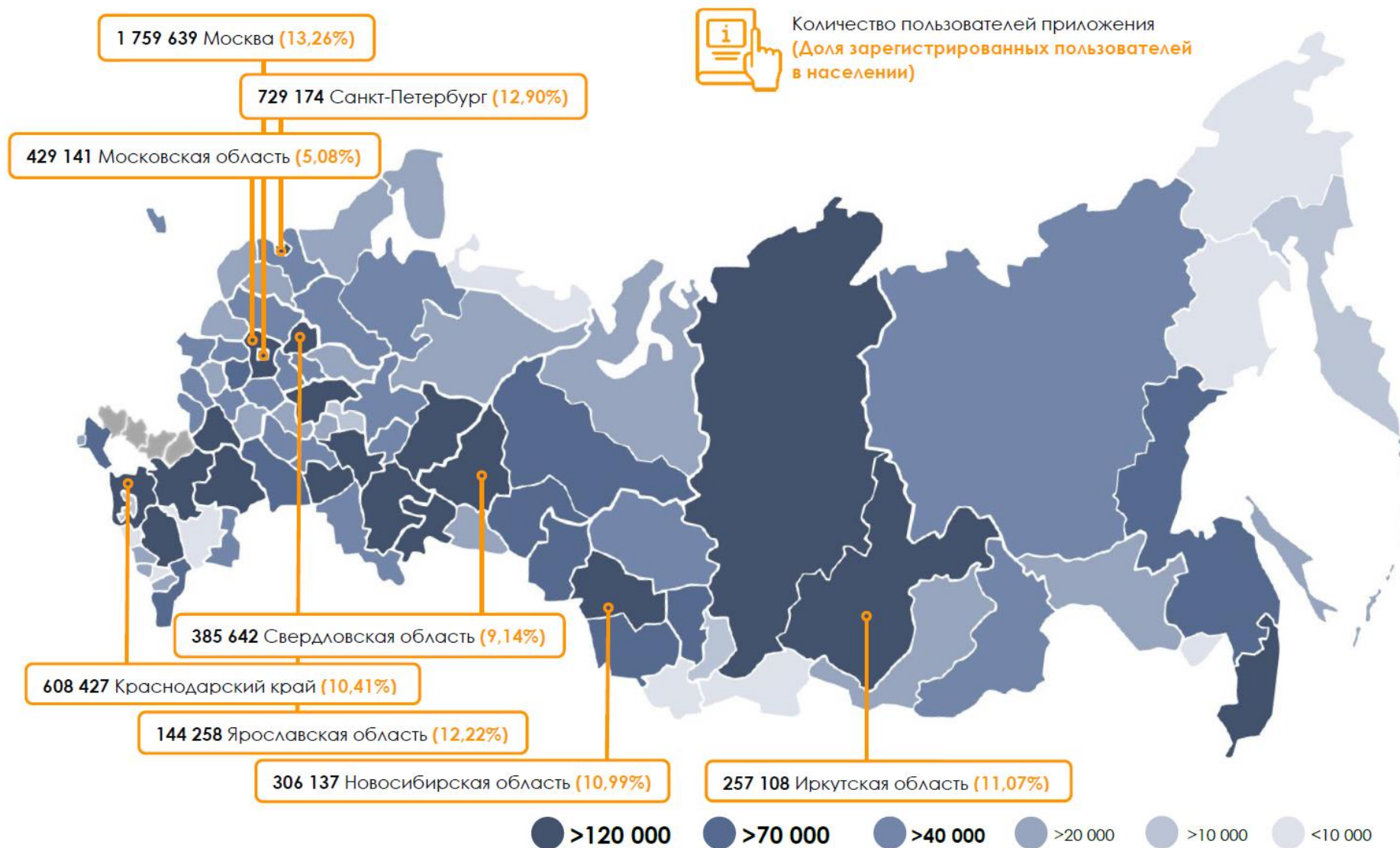


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2025 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

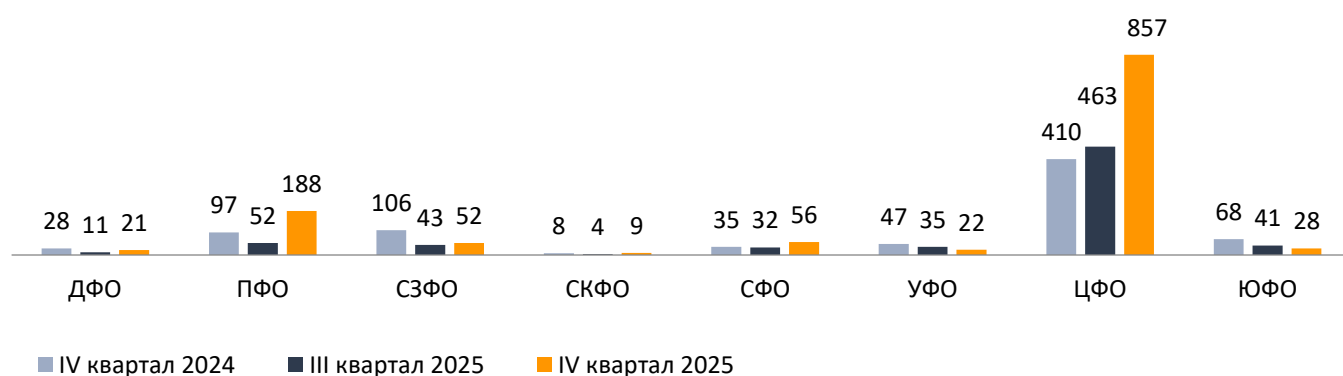
В IV квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 233 обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,012 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года), что на 81,1% больше, чем в III квартале 2025 года (681 обращение или 0,007 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года), и на 54,3% больше, чем в IV квартале 2024 года (799 обращений или 0,009 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2024 года). Таким образом, всего за 2025 год через приложение «Честный знак» было направлено 3 557 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 1,9 раза больше, чем за 2024 год (1 884 обращения).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в IV квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (764), Кировская область (80), Нижегородская область (57), Московской области (48);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года – в Кировской области (0,19 обращения на 1 000 пользователей), г. Москва (0,04 обращения на 1 000 пользователей), Магаданской области (0,019 обращения на 1 000 пользователей), Амурской области (0,018 обращения на 1 000 пользователей).

В 20 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение IV квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

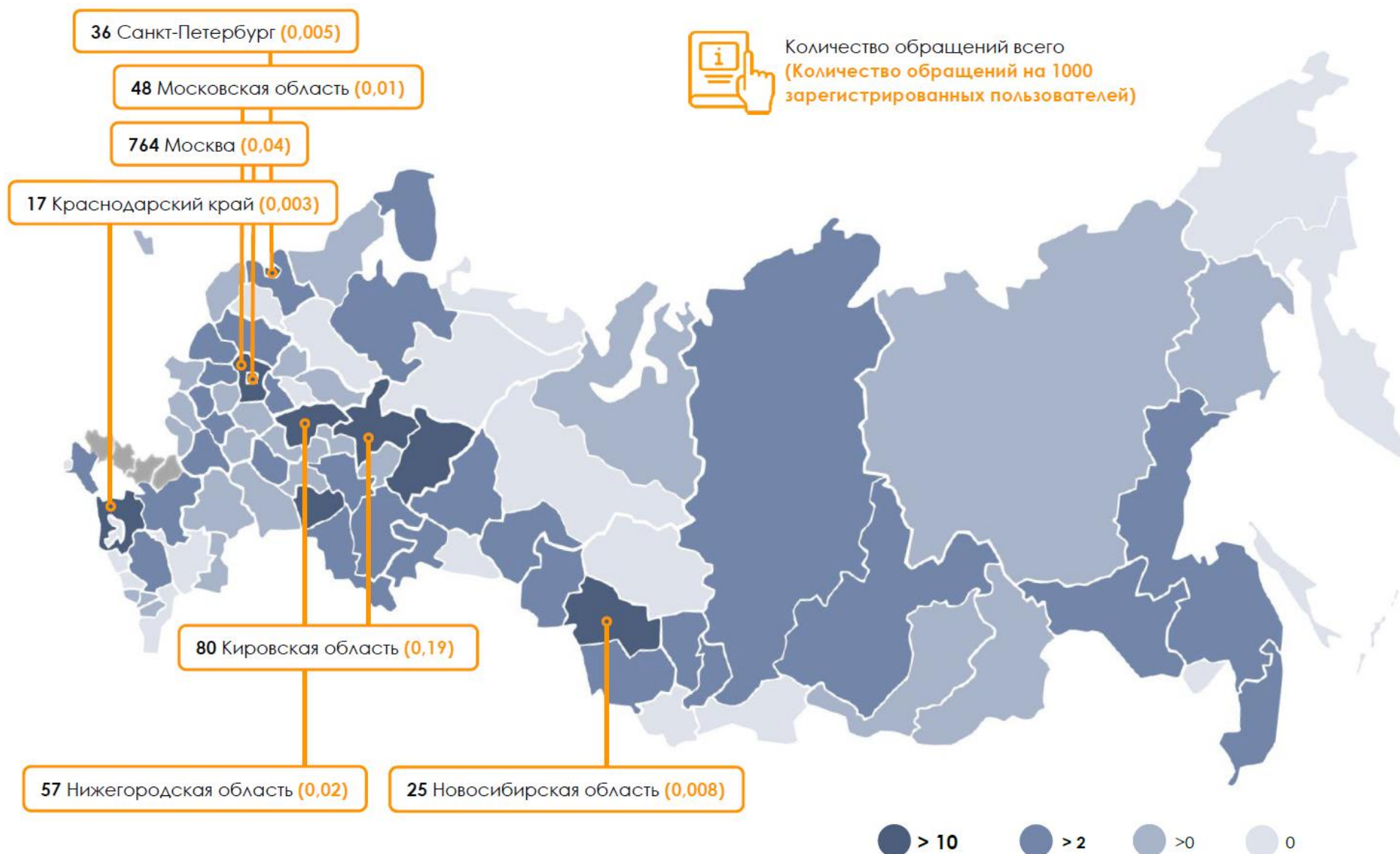


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 42⁴⁵ точках продаж парфюмерной продукции (0,10% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), в 2,4 раза меньше, чем в III квартале 2025 года (102⁴⁶ точек продаж или 0,23% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), и на 50,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (28⁴⁷ точек или 0,05% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года). Таким образом, всего за 2025 год административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 232 точках продаж⁴⁸, что на 21% больше, чем за 2024 год (185 точек продаж)⁴⁹.

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года и IV квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

⁴⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁴⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁴⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

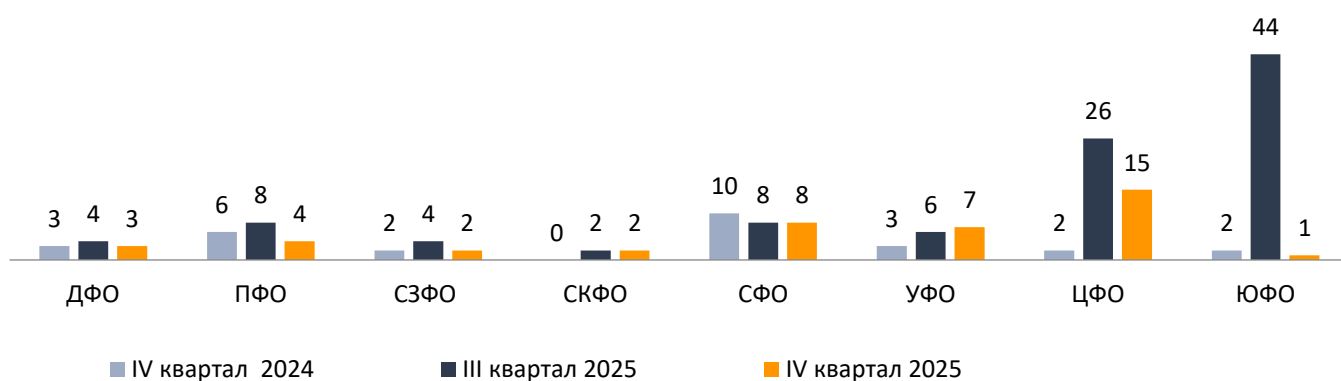
⁴⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

⁴⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в IV квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Свердловской области (6 точек или 0,40% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года в Краснодарском крае), г. Москве (4 точки или 0,11% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года в Московской области).

В 68 регионах административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение IV квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 22.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные

правонарушения выявлялись в 3 точках продаж⁵⁰⁵¹. В III квартале 2025 года уголовные правонарушения не выявлялись⁵², в IV квартале 2024 года⁵³ преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись (Приложение № 23).

⁵⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁵¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁵² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025

⁵³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом, если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁵⁴, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2025 года, занимает Липецкая область, на втором месте – Тамбовская область, на третьем – Московская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

⁵⁴ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	20	1,89%
Амурская область	2	0,74%
Архангельская область	2	0,60%
Астраханская область	1	0,51%
Белгородская область	4	0,80%
Брянская область	1	0,29%
Владимирская область	4	0,97%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	1	0,20%
Воронежская область	3	0,42%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	4	1,29%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	1,52%
Иркутская область	13	1,68%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	5	1,01%
Калужская область	2	0,67%
Камчатский край	2	2,35%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	5	0,60%
Кировская область	4	0,62%
Костромская область	2	0,89%
Краснодарский край	5	0,28%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	14	1,53%
Курганская область	2	0,67%
Курская область	4	1,15%
Ленинградская область	2	0,35%
Липецкая область	1	0,29%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	12	0,34%
Московская область	14	0,52%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	6	0,66%
Новгородская область	2	0,96%
Новосибирская область	6	0,66%
Омская область	10	1,66%
Оренбургская область	4	0,73%
Орловская область	1	0,31%
Пензенская область	1	0,26%
Пермский край	5	0,54%
Приморский край	9	1,53%
Псковская область	2	0,45%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,60%
Республика Бурятия	2	0,85%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,51%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,22%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	2	0,82%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,69%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,69%
Республика Татарстан	4	0,38%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,20%
Рязанская область	4	1,02%
Самарская область	1	0,10%
Санкт-Петербург	1	0,06%
Саратовская область	1	0,18%
Сахалинская область	1	0,72%
Свердловская область	5	0,33%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,27%
Ставропольский край	3	0,52%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	1	0,19%
Томская область	3	0,76%
Тульская область	3	0,70%
Тюменская область	6	1,04%
Удмуртская Республика	9	1,35%
Ульяновская область	2	0,60%
Хабаровский край	1	0,30%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,46%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	12	1,23%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,71%
Ярославская область	1	0,20%
Российская Федерация	258	0,59%

Приложение № 2

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 066	0
Амурская область	55	0
Архангельская область	109	1
Астраханская область	2 584	0
Белгородская область	1 056	0
Брянская область	1	0
Владимирская область	651	0
Волгоградская область	477	0
Вологодская область	3 066	687
Воронежская область	4 992	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	29 750	0
Забайкальский край	307	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	622	0
Иркутская область	265	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	1531	8
Калужская область	708	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	1 004	0
Кировская область	7 254	0
Костромская область	16	0
Краснодарский край	7 705	56

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	3 211	1
Курганская область	202	0
Курская область	0	0
Ленинградская область	20 301	1
Липецкая область	7	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	303 596	5 269
Московская область	161 151	64
Мурманская область	13	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	676	0
Новгородская область	131	0
Новосибирская область	13 817	1
Омская область	1 828	106
Оренбургская область	5	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	7242	0
Пермский край	2317	0
Приморский край	778	0
Псковская область	13 040	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	3 519	0
Республика Бурятия	6 262	0
Республика Дагестан	7 729	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	4 072	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	718	2

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	56 061	0
Республика Саха (Якутия)	1080	0
Республика Северная Осетия - Алания	1080	0
Республика Татарстан	1 217	110
Республика Тыва	33	0
Республика Хакасия	2014	0
Ростовская область	2008	0
Рязанская область	200	0
Самарская область	5 806	882
Санкт-Петербург	16 932	47
Саратовская область	14 761	0
Сахалинская область	500	0
Свердловская область	38 369	1
Севастополь	0	0
Смоленская область	1 542	177
Ставропольский край	430	3
Тамбовская область	0	0
Тверская область	6 600	0
Томская область	1244	1
Тульская область	14 843	0
Тюменская область	18	0
Удмуртская Республика	75 757	0
Ульяновская область	139	0
Хабаровский край	3 099	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4 761	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	63	4
Чеченская Республика	2 500	1
Чувашская Республика - Чувашия	3 387	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	8 088	248
Российская Федерация	876 366	7 670

Приложение № 3

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,38%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,30%
Астраханская область	1	0,51%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,73%
Волгоградская область	1	0,19%
Вологодская область	3	0,59%
Воронежская область	3	0,42%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,97%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	6	0,77%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,20%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	2	0,31%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	5	0,55%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,35%
Липецкая область	6	1,72%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	6	0,17%
Московская область	5	0,19%
Мурманская область	10	4,22%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	9	1,64%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	3	0,77%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	4	0,68%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	98	9,87%
Республика Бурятия	1	0,42%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,37%
Республика Крым	1	0,22%
Республика Марий Эл	1	0,41%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,55%
Республика Саха (Якутия)	1	0,69%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,30%
Рязанская область	2	0,51%
Самарская область	1	0,10%
Санкт-Петербург	1	0,06%
Саратовская область	3	0,53%
Сахалинская область	1	0,72%
Свердловская область	10	0,67%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,35%
Тамбовская область	5	2,15%
Тверская область	6	1,17%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	1	0,17%
Удмуртская Республика	3	0,45%
Ульяновская область	2	0,60%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,31%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,40%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	17	12,06%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	244	0,56%

Приложение № 4

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,28%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,30%
Астраханская область	1	0,51%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,73%
Волгоградская область	1	0,19%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	3	0,42%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,97%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	6	0,77%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,20%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	2	0,31%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	5	0,55%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,35%
Липецкая область	6	1,72%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	6	0,17%
Московская область	5	0,19%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	9	1,64%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	3	0,77%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	4	0,68%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	18	1,81%
Республика Бурятия	1	0,42%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,37%
Республика Крым	1	0,22%
Республика Марий Эл	1	0,41%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,55%
Республика Саха (Якутия)	1	0,69%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,30%
Рязанская область	2	0,51%
Самарская область	1	0,10%
Санкт-Петербург	1	0,06%
Саратовская область	3	0,53%
Сахалинская область	1	0,72%
Свердловская область	10	0,67%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,35%
Тамбовская область	5	2,15%
Тверская область	6	1,17%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	1	0,17%
Удмуртская Республика	3	0,45%
Ульяновская область	1	0,30%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,31%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,40%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	1,42%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	134	0,31%

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,19%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,30%
Астраханская область	1	0,51%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,73%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	3	0,42%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	4	1,29%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,61%
Иркутская область	3	0,39%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	2	0,31%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	5	0,55%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	4	1,15%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3	0,08%
Московская область	4	0,15%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,11%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	3	0,77%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	10	1,01%
Республика Бурятия	1	0,42%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,22%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,69%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,30%
Рязанская область	2	0,51%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,06%
Саратовская область	3	0,53%
Сахалинская область	1	0,72%
Свердловская область	4	0,27%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	3	0,52%
Тамбовская область	5	2,15%
Тверская область	6	1,17%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	3	0,45%
Ульяновская область	1	0,30%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,20%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,40%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	2,13%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	93	0,21%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- ▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	1	0,39
Амурская область	0	0	0,37
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	1	0,42
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	2	0,13
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	1	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,68
Красноярский край	0	2	0,11

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	2	1,17
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	4	0,00
Московская область	0	2	0,07
Мурманская область	0	0	0,43
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	2	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	10,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,52
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,22
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	1	0,54
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,09
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	2	0,20
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	2	0	0,20
Санкт-Петербург	0	1	0,00
Саратовская область	0	1	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	2	0,27
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	2	0,00
Тамбовская область	0	1	0,00
Тверская область	0	1	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	1	0,00
Ульяновская область	1	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	3	30	0,10

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,19
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,30
Астраханская область	1	0,51
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	3	0,73
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	3	0,42
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,97
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,61
Иркутская область	1	0,13
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,20
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,15
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	3	0,33
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	5	1,44
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,06
Московская область	4	0,15
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,11
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	3	0,77
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	10	1,01
Республика Бурятия	1	0,42
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	20,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,74
Республика Крым	1	0,22

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,55
Республика Саха (Якутия)	1	0,69
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	6	1,53
Самарская область	3	0,29
Санкт-Петербург	1	0,06
Саратовская область	1	0,18
Сахалинская область	1	0,72
Свердловская область	3	0,20
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,27
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	5	2,15
Тверская область	4	0,78
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,17
Удмуртская Республика	3	0,45
Ульяновская область	1	0,30
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,20
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,40
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	2,13
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	91	0,21

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,11
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,11
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,18
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,11
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	8	11,43
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	13	0,03

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	1	0,333
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	1	0,002

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов
по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,09
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,15
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,11
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,17
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	5	0,89
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,27
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	3	1,29
Тверская область	1	0,19
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,30
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,10
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,71
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	17	0,04

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	0
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	3
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	1
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	4

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,59
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	4	0,71
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	7	0,02

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	1	0,324
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	1	0,173
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	2	0,005

Приложение № 17

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,09
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,59
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,20
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,17
Липецкая область	2	0,57
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,03
Московская область	3	0,11
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,11
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,11
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,18
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,11
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	8	11,43
Республика Ингушетия	2	20,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,55
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,10
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,13
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,27
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,17
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	31	0,07

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	14	1,32
Амурская область	12	4,41
Архангельская область	13	3,92
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	9	1,81
Брянская область	14	4,13
Владимирская область	2	0,48
Волгоградская область	2	0,39
Вологодская область	13	2,55
Воронежская область	1	0,14
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	7	0,90
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	25	5,04
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	5	5,88
Карачаево-Черкесская Республика	1	3,70
Кемеровская область	252	30,25
Кировская область	4	0,62
Костромская область	20	8,93
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	47	5,15
Курганская область	11	3,68

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	18	5,19
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,57
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4	8,00
Москва	244	6,83
Московская область	16	0,59
Мурманская область	2	0,84
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,44
Новгородская область	10	4,81
Новосибирская область	13	1,43
Омская область	7	1,16
Оренбургская область	26	4,74
Орловская область	25	7,65
Пензенская область	32	8,23
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	7	1,58
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	185	18,63
Республика Бурятия	1	0,42
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	2	8,33
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	4	0,89
Республика Марий Эл	1	0,41
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	86	8,15
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	9	5,14
Ростовская область	106	10,48
Рязанская область	5	1,27
Самарская область	1	0,10
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	6	1,07
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	62	4,14
Севастополь	1	0,76
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,35
Тамбовская область	81	34,76
Тверская область	10	1,95
Томская область	0	0,00
Тульская область	8	1,87
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	4	0,60
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	13	3,96
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,31
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	24	4,84
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	18	12,77
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1494	3,43

Приложение № 19

Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	57	0,022%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	157	0,058%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	2	0,003%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	2	0,001%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	113	0,074%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	1	0,000%
Кировская область	17	0,006%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	114	0,037%
Курганская область	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	12	0,010%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	173	0,001%
Московская область	478	0,015%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	24	0,103%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	272	0,336%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	76	0,018%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	18	0,005%
Санкт-Петербург	135	0,012%
Саратовская область	43	0,017%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	15	0,003%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	46 212	39,680%
Ставропольский край	4 581	1,566%
Тамбовская область	738	0,814%
Тверская область	7	0,005%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	4	0,003%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	18	0,005%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,001%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	53 270	0,140%

Приложение № 20

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	94 597	4,51%
Амурская область	32 002	4,25%
Архангельская область	40 015	4,22%
Астраханская область	42 103	4,45%
Белгородская область	60 884	4,11%
Брянская область	50 247	4,44%
Владимирская область	60 044	4,63%
Волгоградская область	156 747	6,44%
Вологодская область	43 853	3,93%
Воронежская область	133 338	5,90%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 484	1,72%
Забайкальский край	41 363	4,20%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	44 228	4,92%
Иркутская область	257 108	11,07%
Кабардино-Балкарская Республика	20 341	2,24%
Калининградская область	58 345	5,65%
Калужская область	50 124	4,70%
Камчатский край	18 526	6,43%
Карачаево-Черкесская Республика	5 928	1,27%
Кемеровская область	103 146	4,08%
Кировская область	41 406	3,70%
Костромская область	30 390	5,42%
Краснодарский край	608 427	10,41%
Красноярский край	179 200	6,31%
Курганская область	23 316	3,13%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	41 694	3,97%
Ленинградская область	66 860	3,25%
Липецкая область	55 238	4,98%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 168	3,84%
Москва	1 759 639	13,26%
Московская область	445 861	5,08%
Мурманская область	37 205	5,71%
Ненецкий автономный округ	1 653	3,94%
Нижегородская область	320 155	10,53%
Новгородская область	21 591	3,81%
Новосибирская область	306 137	10,99%
Омская область	83 342	4,62%
Оренбургская область	61 099	3,36%
Орловская область	30 023	4,38%
Пензенская область	41 563	3,39%
Пермский край	125 538	5,05%
Приморский край	124 838	6,94%
Псковская область	21 972	3,82%
Республика Адыгея	11 968	2,39%
Республика Алтай	8 546	4,07%
Республика Башкортостан	240 551	5,95%
Республика Бурятия	36 091	3,72%
Республика Дагестан	106 895	3,28%
Республика Ингушетия	6 384	1,19%
Республика Калмыкия	6 826	2,55%
Республика Карелия	24 872	4,79%
Республика Коми	31 794	4,45%
Республика Крым	80 824	4,25%
Республика Марий Эл	19 516	2,93%
Республика Мордовия	20 228	2,67%
Республика Саха (Якутия)	53 211	5,29%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	22 278	3,28%
Республика Татарстан	273 518	6,80%
Республика Тыва	6 562	1,94%
Республика Хакасия	17 060	3,25%
Ростовская область	268 455	6,49%
Рязанская область	47 481	4,42%
Самарская область	250 582	8,05%
Санкт-Петербург	729 174	12,90%
Саратовская область	116 084	4,90%
Сахалинская область	24 056	5,26%
Свердловская область	385 642	9,14%
Севастополь	27 223	4,88%
Смоленская область	39 059	4,56%
Ставропольский край	146 544	5,08%
Тамбовская область	35 968	3,80%
Тверская область	59 490	5,00%
Томская область	41 880	4,03%
Тульская область	96 428	6,62%
Тюменская область	103 262	6,35%
Удмуртская Республика	54 510	3,82%
Ульяновская область	44 052	3,78%
Хабаровский край	107 027	8,40%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	75 511	4,24%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	280 843	8,30%
Чеченская Республика	26 630	1,69%
Чувашская Республика - Чувашия	37 604	3,24%
Чукотский автономный округ	681	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 693	3,96%
Ярославская область	144 258	12,22%
Российская Федерация	9 877 999	6,76%

Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота
парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	4	0,04
Амурская область	6	0,19
Архангельская область	3	0,07
Астраханская область	1	0,02
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	2	0,04
Владимирская область	3	0,05
Волгоградская область	1	0,01
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	5	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,05
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	5	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,03
Калужская область	8	0,16
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	7	0,07
Кировская область	80	1,93
Костромская область	2	0,07
Краснодарский край	17	0,03
Красноярский край	8	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,02
Ленинградская область	4	0,06
Липецкая область	5	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,19
Москва	764	0,43
Московская область	48	0,11
Мурманская область	3	0,08
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	57	0,18
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	25	0,08
Омская область	4	0,05
Оренбургская область	4	0,07
Орловская область	4	0,13
Пензенская область	3	0,07
Пермский край	13	0,10
Приморский край	3	0,02
Псковская область	2	0,09
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,02
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	0,16
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,08
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,04
Республика Марий Эл	1	0,05

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	1	0,05
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,09
Республика Татарстан	4	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,18
Ростовская область	6	0,02
Рязанская область	2	0,04
Самарская область	12	0,05
Санкт-Петербург	36	0,05
Саратовская область	1	0,01
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	9	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	4	0,10
Ставропольский край	4	0,03
Тамбовская область	2	0,06
Тверская область	3	0,05
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,01
Тюменская область	5	0,05
Удмуртская Республика	2	0,04
Ульяновская область	2	0,05
Хабаровский край	6	0,06
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,02
Чеченская Республика	2	0,08
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,05
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,10
Ярославская область	2	0,01
Российская Федерация	1 233	0,01

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	2	0,19%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,14%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,97%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,61%
Иркутская область	3	0,39%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,20%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	2	0,22%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,57%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	4	0,11%
Московская область	3	0,11%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,11%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,11%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	2	20,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,22%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	2	0,51%
Самарская область	2	0,19%
Санкт-Петербург	1	0,06%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,40%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,27%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,15%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,71%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	42	0,10%

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,32%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,42%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,17%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	3	0,01%

Приложение № 24

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям» (результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 25

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Липецкая область	33	5	5	4	1	5	85	85	85	-	85	85	85	3	45	14	5	85	1,841	1
Тамбовская область	1	4	1	85	3	2	85	85	1	-	85	85	85	1	1	3	85	85	1,921	2
Московская область	46	39	30	12	18	34	85	85	85	-	3	6	85	37	44	12	18	85	2,056	3
Забайкальский край	77	8	3	85	85	7	85	85	85	-	85	85	1	7	85	20	2	2	2,131	4
Красноярский край	81	19	12	85	6	21	85	85	9	-	85	85	85	16	15	8	11	85	2,134	5
Ямало-Ненецкий автономный округ	61	1	2	85	85	3	85	85	3	-	85	85	85	5	4	22	3	85	2,144	6
Алтайский край	84	28	29	17	17	30	85	85	11	-	85	85	85	33	34	9	14	85	2,194	7
Саратовская область	24	20	13	85	10	31	85	85	2	-	1	85	85	17	37	11	85	85	2,198	8
Свердловская область	37	15	26	11	14	29	85	85	85	-	85	85	85	14	22	21	7	85	2,225	9
Тверская область	25	7	4	85	9	8	85	85	6	-	85	85	85	6	29	16	85	85	2,226	10
Ставропольский край	47	30	14	85	4	85	85	85	85	-	85	85	2	26	51	2	85	3	2,308	11
Воронежская область	41	25	19	85	13	19	85	85	85	-	85	85	85	22	53	7	16	85	2,469	12
Москва	38	41	32	18	15	38	85	85	85	-	85	85	85	39	12	24	17	85	2,516	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Иркутская область	83	9	21	85	5	35	85	85	85	-	85	85	85	8	38	23	8	85	2,557	14
Удмуртская Республика	78	23	17	85	12	17	85	85	85	-	85	85	85	20	43	19	15	85	2,562	15
Кировская область	53	32	22	85	11	33	85	85	8	-	85	85	85	28	42	15	85	85	2,648	16
Челябинская область	76	33	28	85	16	27	85	85	10	-	85	85	85	29	52	18	85	85	2,788	17
Ростовская область	27	35	25	85	8	85	85	85	85	-	85	85	85	32	5	10	85	85	2,826	18
Республика Мордовия	1	18	85	5	2	15	85	85	85	-	85	85	85	15	85	4	85	85	2,848	19
Санкт-Петербург	22	43	33	85	19	37	85	85	85	-	85	85	85	41	85	13	21	85	2,881	20
Калининградская область	72	37	85	7	85	28	85	85	85	-	85	85	85	35	17	6	12	85	2,924	21
Республика Башкортостан	52	2	6	85	7	6	85	85	85	-	85	85	85	2	3	85	85	85	3,014	22
Смоленская область	31	85	85	6	85	25	85	85	5	-	85	85	85	85	85	1	9	85	3,068	23
Самарская область	23	42	85	16	85	24	85	85	85	-	85	85	85	40	54	17	13	85	3,117	24
Пензенская область	30	10	7	85	85	9	85	85	85	-	85	85	85	9	8	85	85	85	3,244	25
Рязанская область	73	21	15	85	85	4	85	85	85	-	85	85	85	18	35	85	6	85	3,244	26
Республика Бурятия	68	24	18	85	85	18	85	85	85	-	85	85	85	21	48	85	85	1	3,331	27
Нижегородская область	55	85	31	13	85	36	85	85	85	-	85	3	85	85	47	85	19	85	3,400	28
Владимирская область	71	11	8	85	85	11	85	85	85	-	85	85	85	10	46	85	85	85	3,401	29

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Республика Дагестан	1	85	85	2	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	5	85	85	3,409	30
Республика Крым	29	36	27	85	85	26	85	85	85	-	85	85	85	34	39	85	10	85	3,462	31
Чувашская Республика - Чувашия	1	27	20	85	85	20	85	85	85	-	85	85	85	24	18	85	85	85	3,469	32
Сахалинская область	62	12	9	85	85	12	85	85	85	-	85	85	85	11	85	85	85	85	3,499	33
Республика Саха (Якутия)	58	13	10	85	85	13	85	85	85	-	85	85	85	12	85	85	85	85	3,511	34
Ульяновская область	49	16	24	85	85	23	85	85	4	-	85	85	85	31	85	85	85	85	3,512	35
Астраханская область	44	22	16	85	85	16	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	85	85	3,603	36
Архангельская область	51	34	23	85	85	22	85	85	85	-	85	85	85	30	25	85	85	85	3,614	37
Оренбургская область	63	6	85	8	85	85	85	85	85	-	85	2	85	4	20	85	85	85	3,639	38
Ивановская область	79	85	11	85	85	14	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4	85	3,735	39
Республика Ингушетия	1	85	85	1	85	1	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	1	85	3,911	40
Ленинградская область	39	31	85	10	85	85	85	85	7	-	85	85	85	27	85	85	85	85	3,926	41
Новосибирская область	54	85	85	14	85	85	85	85	85	-	85	4	85	85	33	85	20	85	3,967	42
Кемеровская область	50	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	2	25	85	85	3,999	43
Брянская область	34	85	85	3	85	85	85	85	85	-	2	85	85	85	23	85	85	85	4,061	44

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Тюменская область	74	40	85	9	85	32	85	85	85	-	85	85	85	38	85	85	85	85	4,080	45
Республика Коми	1	29	85	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	25	85	85	85	85	4,186	46
Пермский край	48	85	85	15	85	85	85	85	85	-	85	5	85	85	85	85	85	85	4,280	47
Мурманская область	1	3	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	40	85	85	85	4,306	48
Волгоградская область	1	38	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	36	50	85	85	85	4,338	49
Республика Марий Эл	67	26	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	23	49	85	85	85	4,340	50
Вологодская область	26	17	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	28	85	85	85	4,356	51
Приморский край	80	14	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	13	85	85	85	85	4,374	52
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	7	85	85	85	4,518	53
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	10	85	85	85	4,525	54
Республика Хакасия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	16	85	85	85	4,539	55
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	26	85	85	85	4,562	56
Калужская область	56	85	85	85	85	85	85	1	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,568	57
Орловская область	36	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	11	85	85	85	4,568	58
Республика Татарстан	40	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	9	85	85	85	4,568	58

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Костромская область	69	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	6	85	85	85	4,595	60
Севастополь	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	41	85	85	85	4,598	61
Хабаровский край	35	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	4,598	61
Курская область	75	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	14	85	85	85	4,621	63
Амурская область	64	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	21	85	85	85	4,625	63
Псковская область	42	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	32	85	85	85	4,625	63
Новгородская область	70	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	19	85	85	85	4,627	66
Камчатский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	85	85	4,631	67
Курганская область	57	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	27	85	85	85	4,631	67
Тульская область	60	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	30	85	85	85	4,641	68
Белгородская область	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	31	85	85	85	4,651	69
Омская область	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	36	85	85	85	4,681	70
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	71
Кабардино-Балкарская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	71
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	71
Республика Адыгея	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	71

