



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **III квартал 2023** года

Москва 2023

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	22
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	31
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	33
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	36
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	37
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	40
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	41
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	42
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	43
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	45
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	47
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	48
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	50
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	50
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	51
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	53
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	57
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	59

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	59
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	61
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	64
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	66
4. Сводный отчет согласно Методике	67

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	69
№ 2 Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	72
№ 3 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	75
№ 4 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	78
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	81
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	84
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	88
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	89
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	92
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	95
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	98
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	101
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	104
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	107
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	110
№ 16 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	113
№ 17 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	116
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	119
№ 19 Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	122
№ 20 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	125

№ 21 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	128
№ 22 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	131
№ 23 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	134
№ 24 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	137
№ 25 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	141

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 26 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, импорта, экспорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта¹ и импорта парфюмерной продукции, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2023 года зафиксирована деятельность **216** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 19,3% больше, чем во II квартале 2023 года (181 производитель) и в 3,2 раза больше, чем в III квартале 2022 года (68 производителя).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в III квартале 2023 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (35 производителей), Московская область (14), Краснодарский край (12), Республика Татарстан (12) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за III квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 23 313,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 15,3% больше, чем во II квартале 2023 года (20 226,8 тыс. ед.), и на 62,6% больше, чем в III квартале 2022 года (14 337,9 тыс. ед.). Таким образом, за 9 месяцев 2023 года объем производства на территории Российской Федерации

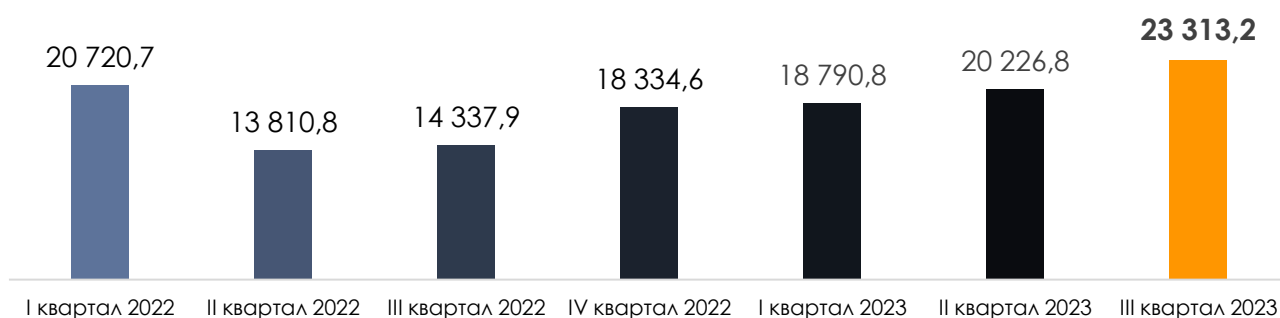
¹ В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа.

составил 62 330,9 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 27,5% больше, чем за аналогичный период 2022 года (48 869,5 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II, III кварталы 2023 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

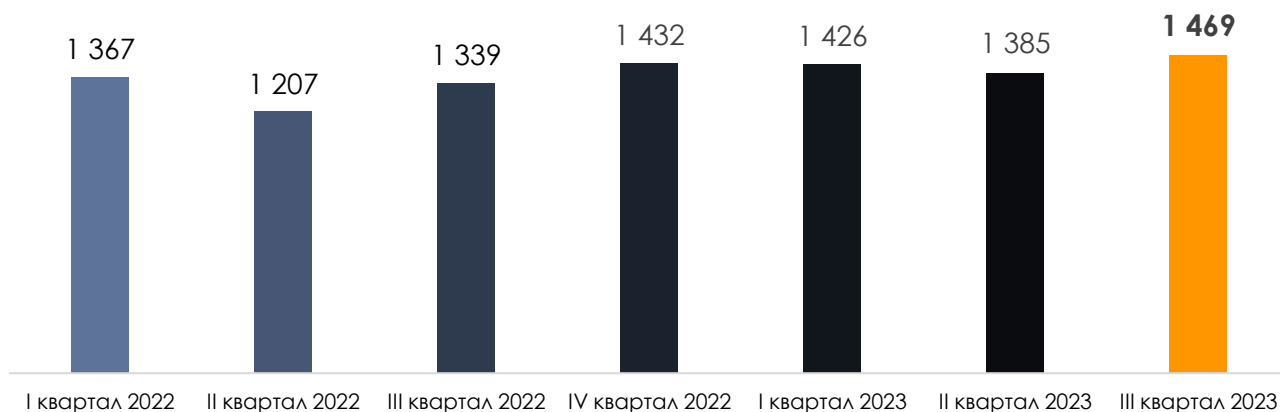
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 469** организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 6,1% больше, чем во II квартале 2023 года (1 385 организаций) и на 9,7% больше, чем в III квартале 2022 года (1 339 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II, III кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	437	461	470
▶ в Сибирском федеральном округе	217	224	230
▶ в Приволжском федеральном округе	161	178	202
▶ в Уральском федеральном округе	187	173	165
▶ в Дальневосточном федеральном округе	116	121	140
▶ в Северо-Западном федеральном округе	98	114	131
▶ в Южном федеральном округе	81	89	93
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	42	25	38

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года



В III квартале 2023 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 17 890,3 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 25,5% больше, чем во II квартале 2023 года (14 255,8 тыс. ед.) и на 18,4% больше, чем в III квартале 2022 года (15 111,1 тыс. ед.). Всего за 9 месяцев 2023 объем оптовых продаж в натуральном выражении составил 48 119,3 тыс. ед., что на 17,3%, больше, чем за 9 месяцев 2022 года (41 013,6 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в III квартале 2023 года в стоимостном выражении составил 6,2 млрд руб., что на 26,3% больше, чем во II квартале 2023 года (4,9 млрд руб.), и на 57,3% больше, чем в III квартале 2022 года (4,0 млрд руб.),² а за 9 месяцев 2023 года объем оптовых продаж в стоимостном выражении – 16,6 млрд. руб., что на 8,8% меньше, чем за 9 месяцев 2022 года (18,2 млрд. руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.³

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II, III кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 4.

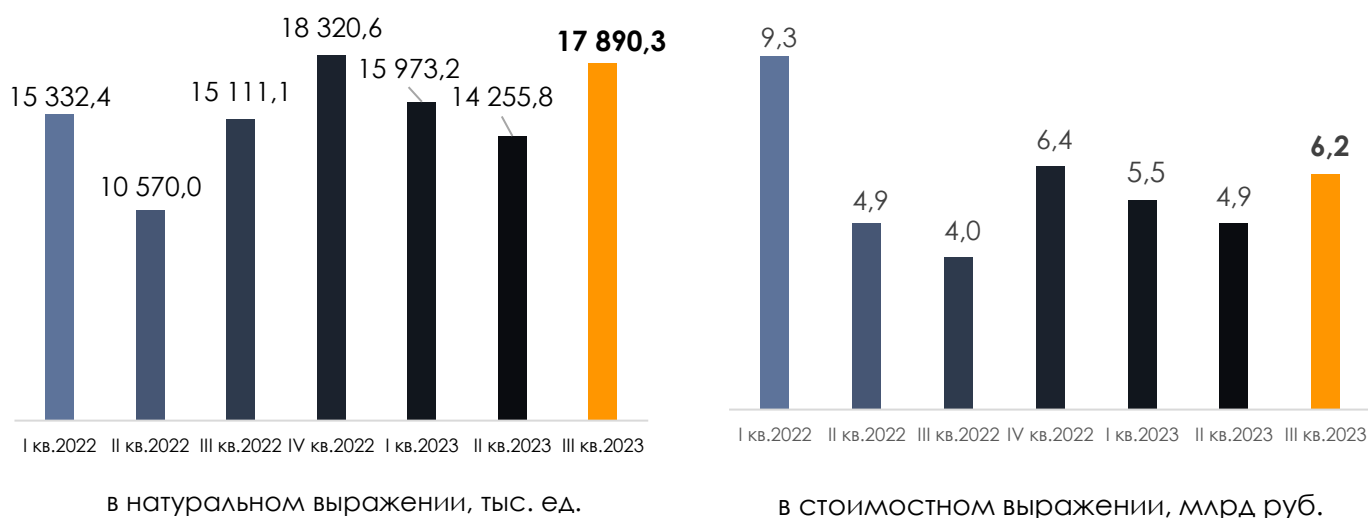
² Данные об объемах оптовой продажи за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2022 году, в связи с актуализацией данных в системе мониторинга по причине передачи сведений оптовиками значительно позднее окончания отчетного периода, а также по причине актуализации методологии выгрузки данных из ГИС МТ.

³ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	10 864,4	10 093,5	13 032,6
▶ в Приволжском федеральном округе	992,2	1 074,9	1 176,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	983,0	1 025,9	1 137,3
▶ в Сибирском федеральном округе	977,5	928,7	1 038,5
▶ в Уральском федеральном округе	507,2	551,8	754,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	260,9	214,6	262,2
▶ в Южном федеральном округе	269,3	188,8	255,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	256,6	177,5	232,8

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	3 243,4	3 628,0	4 664,2
▶ в Сибирском федеральном округе	302,3	472,3	521,2
▶ в Приволжском федеральном округе	75,2	232,0	287,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	37,0	215,6	243,5
▶ в Уральском федеральном округе	99,9	147,6	189,2
▶ в Южном федеральном округе	142,4	106,0	145,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3,8	63,5	91,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	46,9	56,3	73,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в III квартале 2023 года:

в натуральном выражении – г. Москва (9 660,3 тыс. ед.), Московская область (1 847,0 тыс. ед.), Смоленская область (1 134,7 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (1 035,6 тыс. ед.), Омская область (641,5 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (3 895,9 млн руб.), Московская область (493,3 млн руб.), Омская область (361,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (184,6 млн руб.), Смоленская область (179,6 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2023 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2023 года

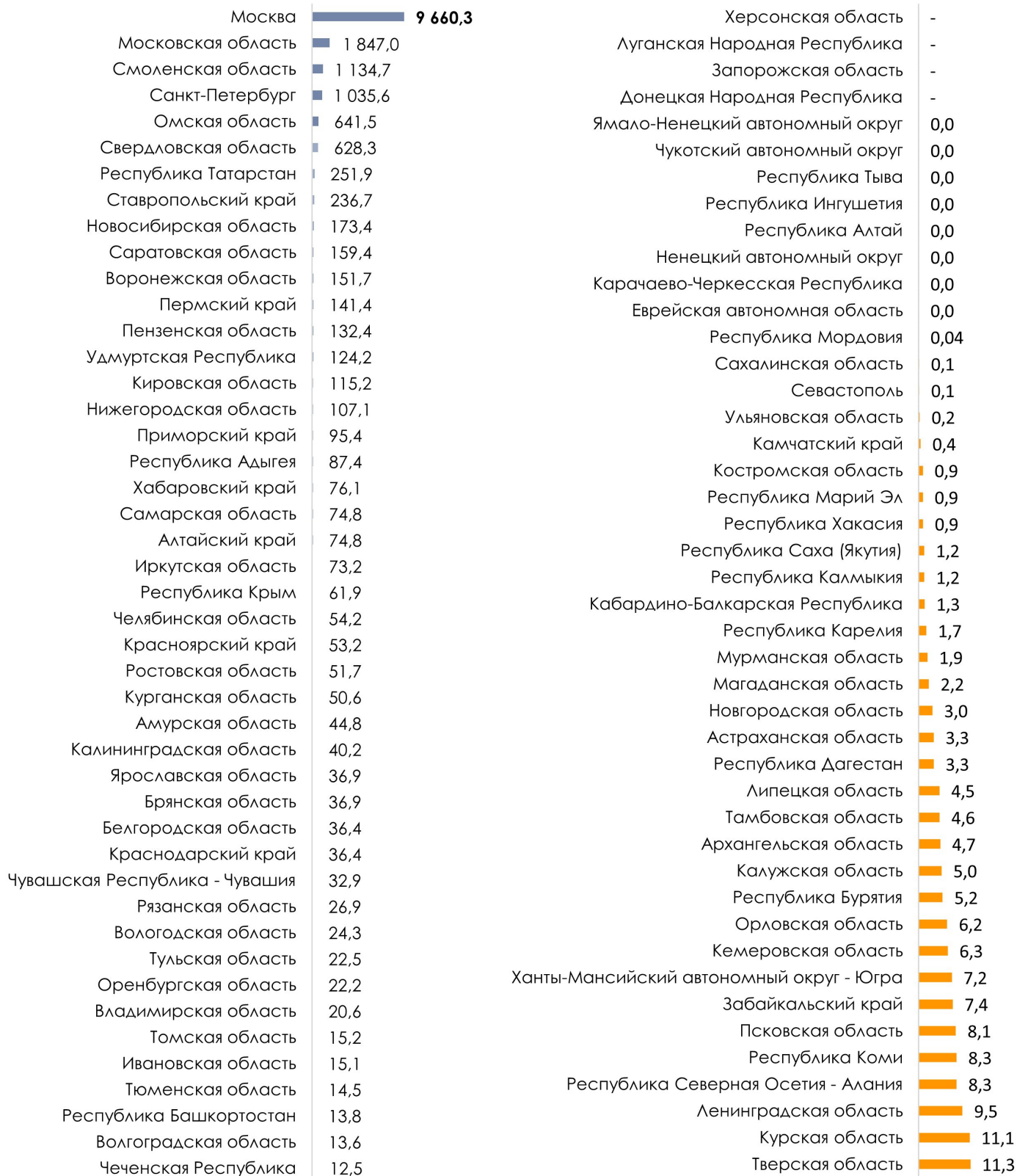
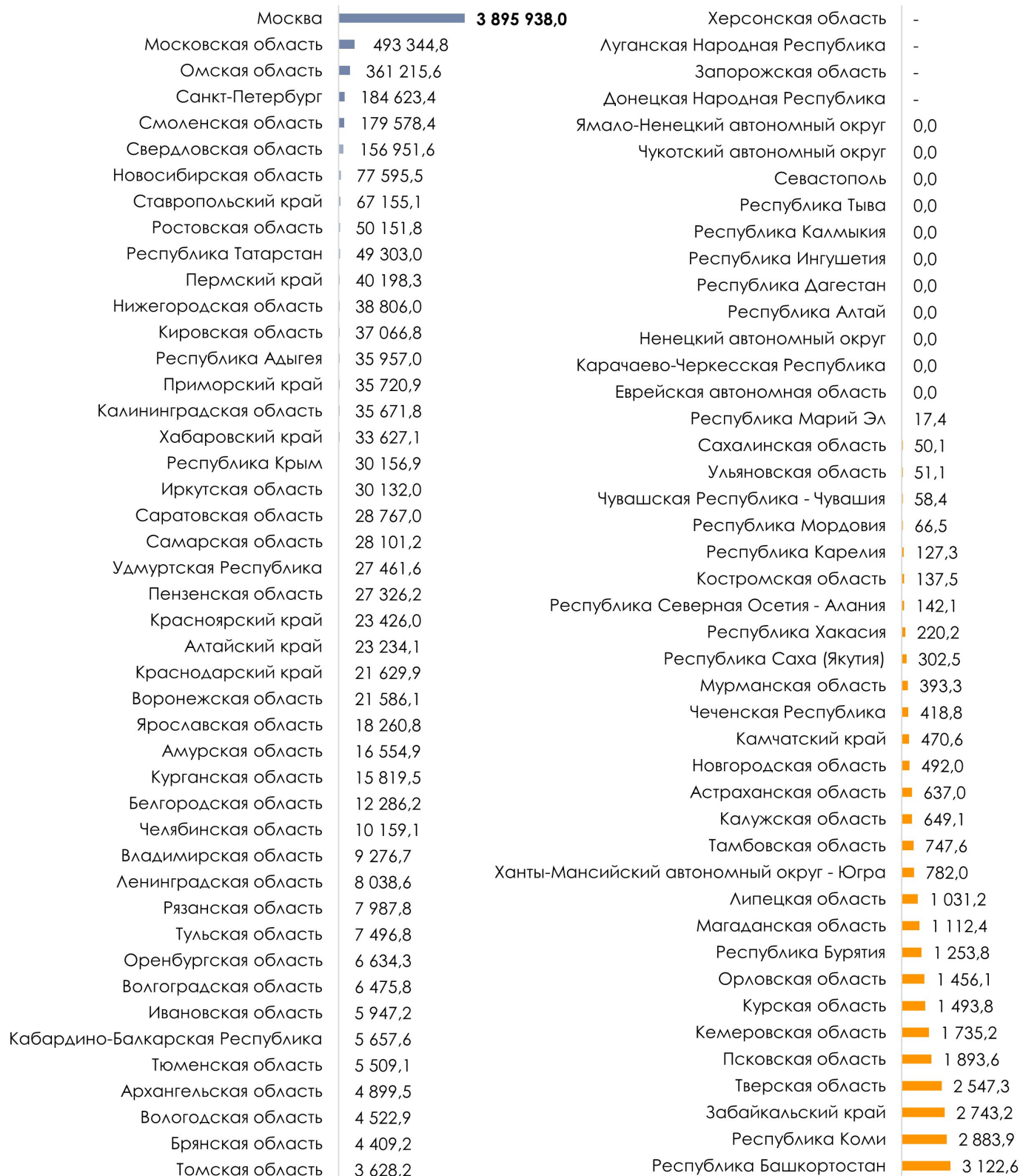


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

III квартал 2023 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2023 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 274,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 2,8 раза меньше, чем во II квартале 2023 года (778,3 тыс. ед.) и на 24,7% больше, чем в III квартале 2022 года (219,6 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2023 года в стоимостном выражении составил 30 762,8 тыс. руб., что на 18% меньше, чем во II квартале 2023 года (37 508,2 тыс. руб.) и в 31 раз меньше, чем в III квартале 2022 года (953 787,6 тыс. руб.).^{4, 5} Всего за 9 месяцев 2023 года объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 1 424,1 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 101 028,4 тыс. руб., что в 2 раза больше и в 9,5 раз меньше соответственно объема продаж в натуральном и стоимостном выражении за 9 месяцев 2022 года (735,9 тыс. ед., 956 202,3 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

⁴ Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2022 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

⁵ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной.

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	129,3	706,0	192,6
▶ в Сибирском федеральном округе	23,1	23,4	25,0
▶ в Уральском федеральном округе	20,9	17,6	19,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	13,0	7,1	10,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	23,9	11,7	10,1
▶ в Приволжском федеральном округе	7,5	7,7	10,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,2	0,1	3,6
▶ в Южном федеральном округе	1,7	4,5	2,7

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	741 202,4	17 350,4	17 339,9
▶ в Уральском федеральном округе	22 612,1	5 118,3	4 925,2
▶ в Сибирском федеральном округе	41 128,6	9 756,8	3 886,1
▶ в Приволжском федеральном округе	67 144,7	849,0	1 471,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	10 696,8	3 152,6	1 271,3
▶ в Южном федеральном округе	20 090,8	946,5	1 010,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	9,2	37,9	784,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	50 903,0	296,6	73,9

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2023 года:

в натуральном выражении – г. Москва (152,6 тыс. ед.), Московская область (29,2 тыс. ед.), Свердловская область (17,3 тыс. ед.), Новосибирская область (15,6 тыс. ед.), Хабаровский край (10,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (12 982,8 тыс. руб.), Новосибирская область (3 534,0 тыс. руб.), Свердловская область (2 831,7 тыс. руб.), Московская область (2 440,4 тыс. руб.), Тюменская область (2 028,3 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2023 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

III квартал 2023 года



Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,
III квартал 2023 года

Москва	12 982,8	Херсонская область	-
Новосибирская область	3 534,1	Луганская Народная Республика	-
Свердловская область	2 831,7	Запорожская область	-
Московская область	2 440,4	Донецкая Народная Республика	-
Тюменская область	2 028,3	Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	1 286,0	Чукотский автономный округ	0
Санкт-Петербург	1 252,3	Чувашская Республика - Чувашия	0
Ставропольский край	784,5	Чеченская Республика	0
Самарская область	513,0	Ульяновская область	0
Краснодарский край	477,1	Севастополь	0
Ивановская область	381,2	Сахалинская область	0
Пензенская область	372,8	Республика Тыва	0
Республика Крым	306,3	Республика Татарстан	0
Кировская область	243,1	Республика Северная Осетия - Алания	0
Удмуртская Республика	225,1	Республика Саха (Якутия)	0
Томская область	202,8	Республика Мордовия	0
Ростовская область	152,6	Республика Марий Эл	0
Курская область	138,3	Республика Коми	0
Алтайский край	125,7	Республика Карелия	0
Пермский край	83,1	Республика Калмыкия	0
Республика Адыгея	74,5	Республика Ингушетия	0
Хабаровский край	73,9	Республика Дагестан	0
Челябинская область	43,7	Республика Бурятия	0
Саратовская область	28,7	Республика Башкортостан	0
Тульская область	23,4	Республика Алтай	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	21,6	Приморский край	0
Тамбовская область	19,8	Оренбургская область	0
Воронежская область	17,2	Омская область	0
Рязанская область	13,3	Новгородская область	0
Брянская область	12,2	Ненецкий автономный округ	0
Калининградская область	12,2	Мурманская область	0
Тверская область	10,9	Магаданская область	0
Кемеровская область	9,8	Липецкая область	0
Белгородская область	8,7	Ленинградская область	0
Иркутская область	8,5	Курганская область	0
Нижегородская область	5,7	Карачаево-Черкесская Республика	0
Псковская область	4,4	Камчатский край	0
Республика Хакасия	3,9	Калужская область	0
Орловская область	2,5	Кабардино-Балкарская Республика	0
Архангельская область	2,2	Забайкальский край	0
Смоленская область	2,0	Еврейская автономная область	0
Костромская область	1,3	Волгоградская область	0
Красноярский край	1,3	Владимирская область	0
Вологодская область	0,4	Астраханская область	0
Амурская область	0,0		

1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

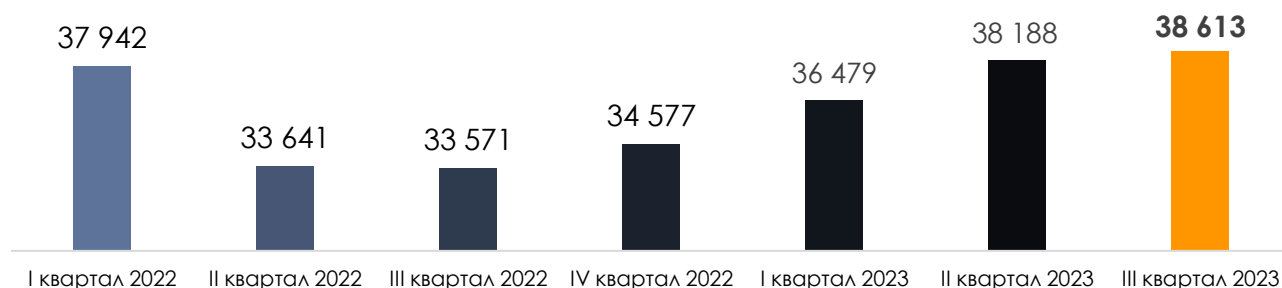
По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность в течение III квартала 2023 года, составило 38 613 точек⁶, что на 1,1% больше, чем во II квартале 2023 года (38 188), и на 15,0% больше, чем в III квартале 2022 года (33 571).

Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II, III кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



⁶ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	9 724	10 576	10 663
▶ в Приволжском федеральном округе	7 034	7 843	8 058
▶ в Сибирском федеральном округе	4 146	5 115	5 152
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 651	4 652	4 730
▶ в Южном федеральном округе	3 446	3 754	3 806
▶ в Уральском федеральном округе	3 079	3 436	3 436
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 661	1 953	1 948
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	830	859	820

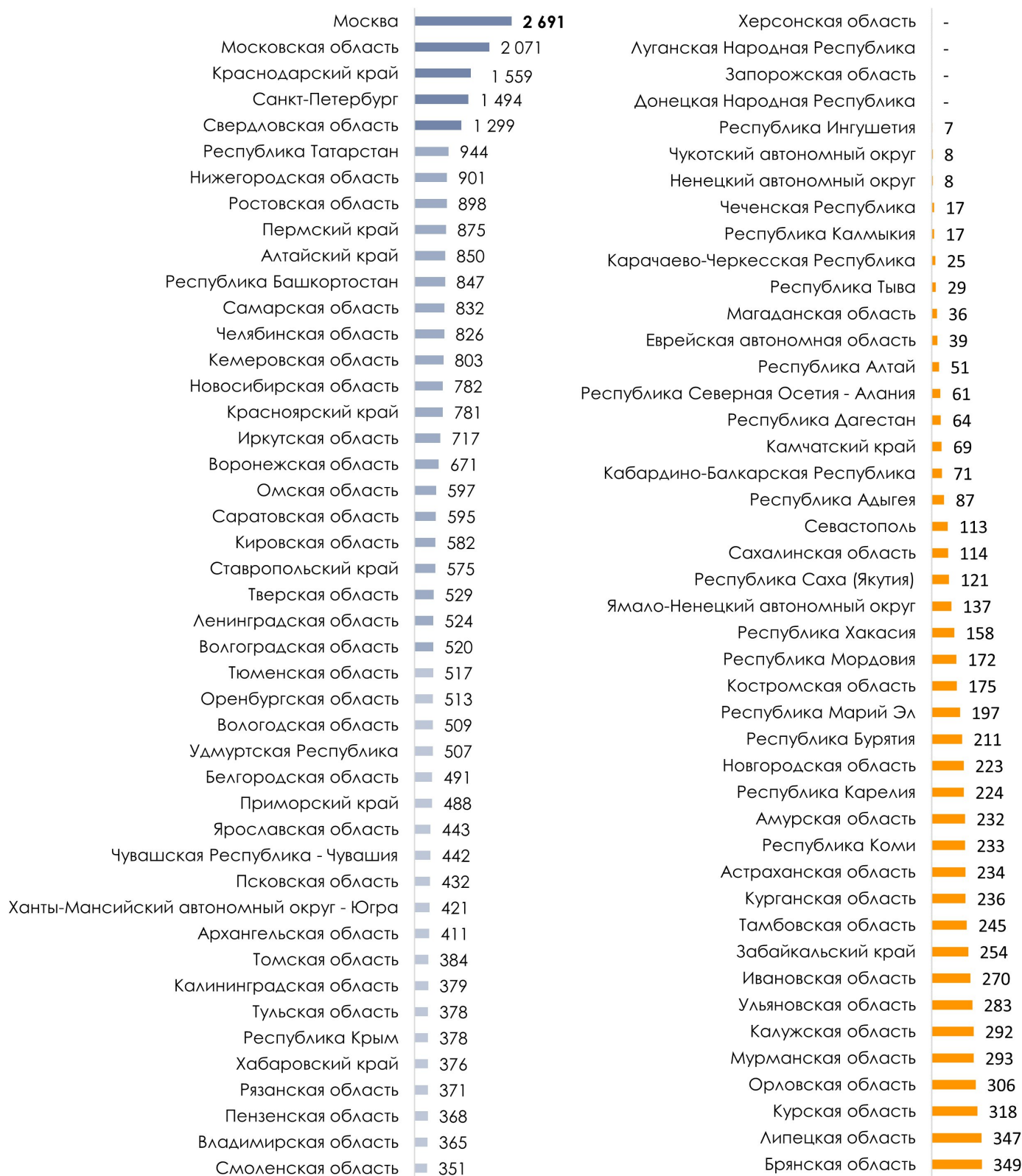
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года – г. Москва (2 691), Московская область (2 071), Краснодарский край (1 559), г. Санкт-Петербург (1 494), и Свердловская область (1 299).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2023 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2023 года зафиксировано 1 306 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 45,4% больше, чем число таких точек во II квартале 2023 года (898 точек) и в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2022 года (531 точка), что составляет 3,4% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (во II квартале 2023 года – 2,4%, в III квартале 2022 года – 1,6%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	141	320	442
▶ в Северо-Западном федеральном	56	192	329
▶ в Приволжском федеральном округе	101	135	235
▶ в Южном федеральном округе	37	77	89
▶ в Сибирском федеральном округе	74	47	72
▶ в Дальневосточном федеральном округе	53	45	63
▶ в Уральском федеральном округе	58	53	63
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	11	29	13

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (151 точка), Московская область (137 точек) и г. Санкт-Петербург (105 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года – Мурманская область (18,1%), Республика Карелия (12,9%), Новгородская область (9,4%), Республика Татарстан (7,9%), Псковская область (7,4%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2023 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

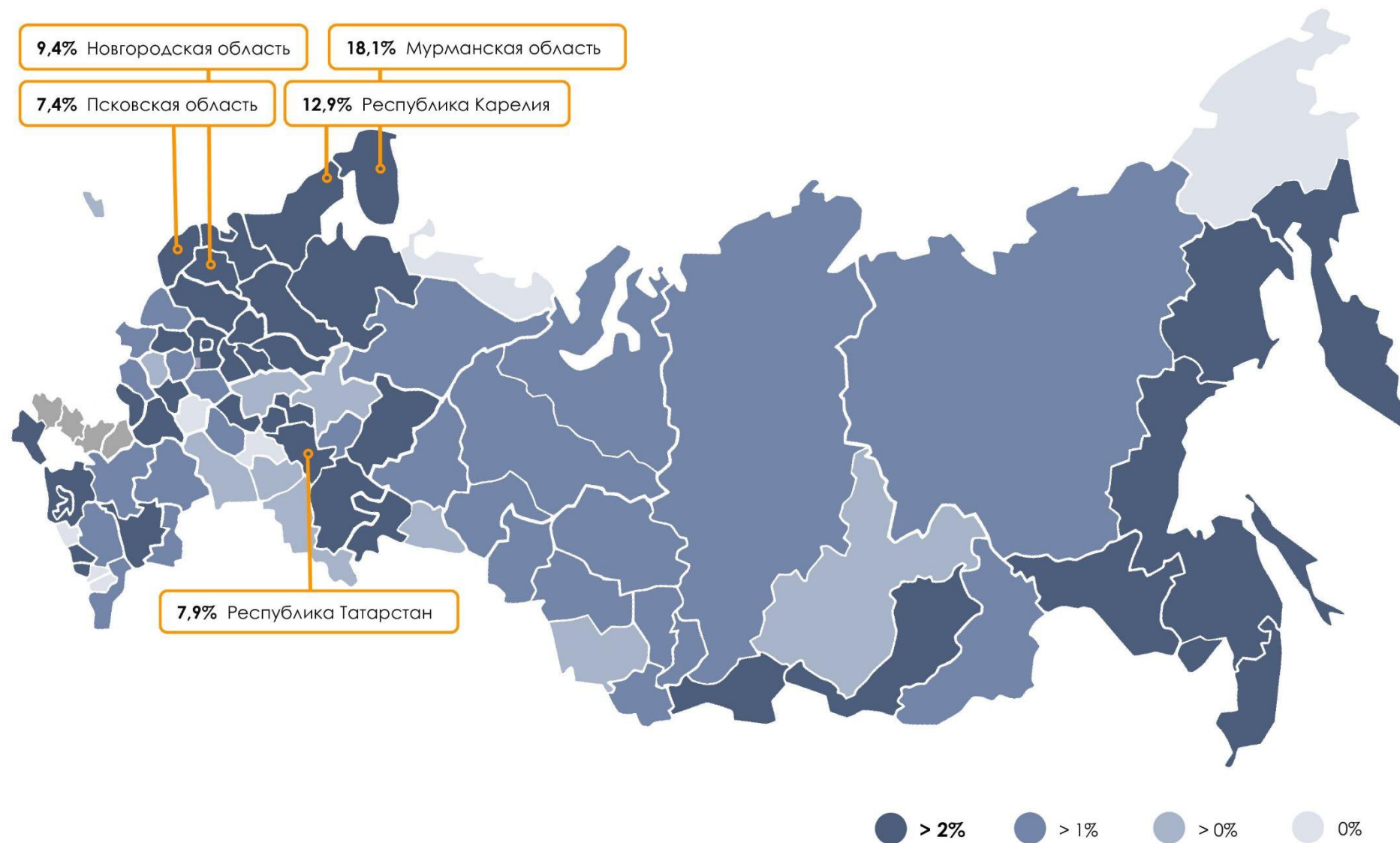


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2023

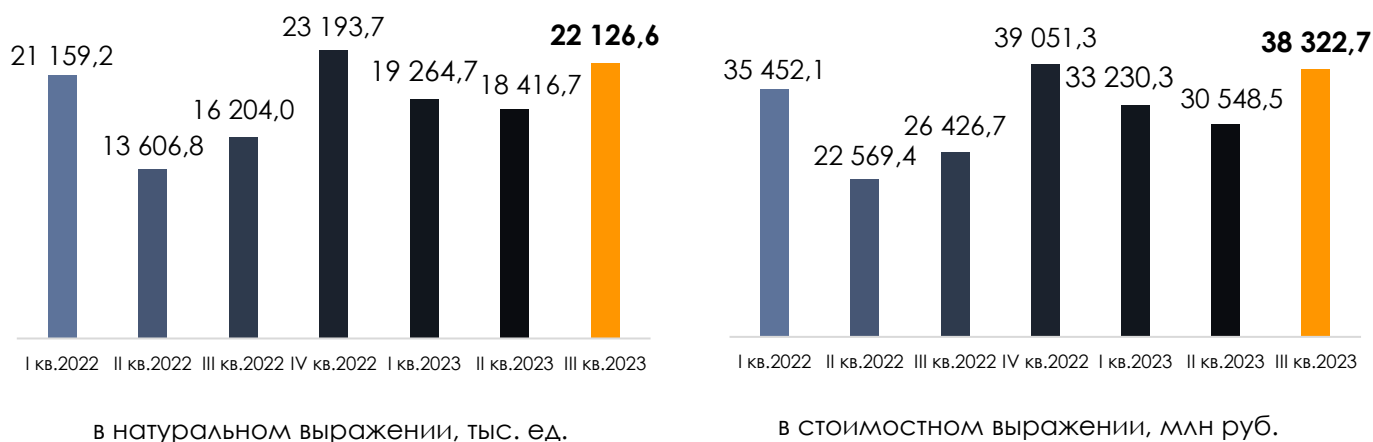
В III квартале 2023 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 22 126,6 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 20,1% больше, чем во II квартале 2023 года – 18 416,7 тыс. ед. и на 36,6% больше, чем в III квартале 2022 года – 16 204,0 тыс. ед.) на сумму 38 322,7 млн руб. (на 25,4% больше, чем во II квартале 2023 года – 30 548,5 млн руб. и на 45,0% больше чем в III квартале 2022 года – 26 426,7 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 9 месяцев 2023 года, по данным ГИС МТ, составил 59 808,0 тыс. ед. в натуральном выражении, что на 17,3% больше, чем за 9 месяцев 2022 – 50 970,0 тыс. ед., а в стоимостном – 102 101,6 млн руб., что на 20,9% больше, чем за 9 месяцев 2022 года – 84 448,2 млн. руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I,II,III кварталы 2023 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	7 626,9	10 316,6	12 481,5
▶ в Приволжском федеральном округе	2 320,2	2 140,6	2 582,4

▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 510,7	1 451,0	1 705,0
▶ в Южном федеральном округе	1 447,5	1 266,6	1 656,5
▶ в Сибирском федеральном округе	1 261,4	1 295,3	1 476,3
▶ в Уральском федеральном округе	1 101,3	1 055,8	1 225,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	575,5	589,5	687,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	360,5	301,3	311,9

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	11 681,2	15 633,6	20 091,0
▶ в Приволжском федеральном округе	3 141,1	3 133,8	3 929,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 169,6	3 140,9	3 771,2
▶ в Южном федеральном округе	2 614,8	2 507,1	3 322,0
▶ в Сибирском федеральном округе	2 052,6	2 242,3	2 618,7
▶ в Уральском федеральном округе	1 895,1	1 957,8	2 255,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 213,0	1 240,6	1 540,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	659,4	692,4	794,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2023 года:

в натуральном выражении - г. Москва (7 319,1 тыс. ед.), Московская область (3 341,2 тыс. ед.), Краснодарский край (850,0 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (13 890,6 млн руб.), Московская область (3 706,6 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 461,8 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2023 года



Диаграмма № 13

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,
III квартал 2023 года



1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2023 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 171 321,3 тыс. ед., что на 8,5% больше, чем на начало III квартала 2023 года (157 869,0 тыс. ед.). Во II квартале 2023 года данный показатель составил на конец отчетного периода 158 104,5 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 9,7% больше, чем на начало II квартала 2023 года - 144 146,9 ед.). В III квартале 2022 года данный показатель составил на конец отчетного периода 131 454,4 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 3,0% больше, чем на начало III квартала 2022 года – 127 663,3 тыс. ед.)⁷

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2022 года и II, III квартала 2023 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	85 257,8	101 088,0	107 749,4
▶ в Южном федеральном округе	16 196,2	17 320,0	18 033,5
▶ в Приволжском федеральном округе	6 551,0	9 486,0	10 911,9
▶ в Уральском федеральном округе	5 599,6	7 859,6	10 359,1
▶ в Сибирском федеральном округе	5 920,8	8 120,7	9 044,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 569,8	8 228,5	8 635,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 607,8	3 707,4	4 103,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 751,4	2 294,2	2 484,7

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2023 года – г. Москва (84 630,6 тыс. ед.), Московская область (15 448,2 тыс. ед.), Краснодарский край (14 997,9 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2023 года зафиксирован в Республике Калмыкия (16,1 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (10,9 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,2 тыс. ед.).

Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2023 года приведены на диаграмме № 14.

⁷ Различия объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Диаграмма № 14

Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец III квартала 2023 года



1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в III квартале 2023 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 890,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 1,0% больше, чем во II квартале 2023 года (881,3 тыс. ед.) и в 5,0 раз больше, чем в III квартале 2022 года (177,2 тыс. ед.). Всего за 9 месяцев 2023 года объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 2 352,2 тыс. ед., что в 4,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2022 г. (557,7 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	94 476	633 451	695 461
▶ в Приволжском федеральном округе	43 571	180 109	110 179
▶ в Уральском федеральном округе	12 289	31 406	38 485
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 334	5 798	17 044
▶ в Северо-Западном федеральном округе	12 053	15 126	16 570
▶ в Сибирском федеральном округе	6 881	12 538	8 120
▶ в Южном федеральном округе	3 847	2 468	3 565
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	739	438	1 013

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в III квартале 2023 года – г. Москва (617,6 тыс. ед.), Московская область (64,6 тыс. ед.), Свердловская область (36,1 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в III квартале 2023 года не проводилась в 23 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2023 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 5,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 29,9% меньше, чем во II квартале 2023 года (8,0 тыс. ед.) и на 47,1% меньше, чем в III квартале 2022 года (10,6 тыс. ед.). Всего, за 9 месяцев 2023 г., объем перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 22,6 тыс. ед., что на 24,4% меньше, чем за 9 месяцев 2022 года (29,9 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	9 373	6 933	5 034
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	299
▶ в Северо-Западном федеральном округе	269	105	141

▶ в Сибирском федеральном округе	906	884	76
▶ в Уральском федеральном округе	3	38	23
▶ в Приволжском федеральном округе	10	0	12
▶ в Южном федеральном округе	1	9	3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1	0	0

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в III квартале 2023 года – г. Москва (5,0 тыс. ед.), Ставропольский край (0,3 тыс. ед.), Архангельская область (0,08 тыс. ед.).

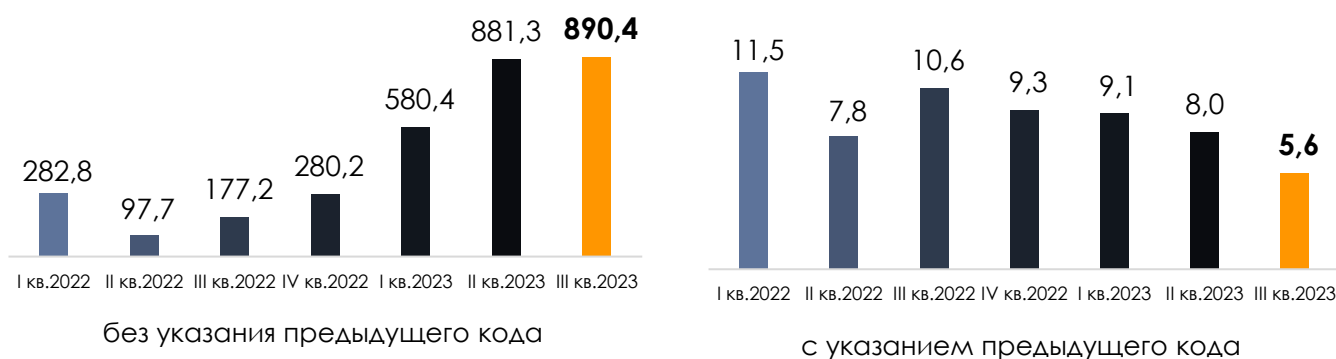
Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в III квартале 2023 года не проводилась в 70 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за I, II, III, IV 2022 года и I, II, III кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ

без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в III квартале 2023 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за III квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁸.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

⁸ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В III квартале 2023 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 159 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года), что в 2,6 раза меньше, чем во II квартале 2023 года (411 точек или 1,1% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), и в 2,1 раза больше, чем в III квартале 2022 года (74 точки или 0,2% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года). Всего за 9 месяцев 2023 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий была проверена 861 точка продаж парфюмерной продукции, что в 7,0 раза больше, чем за 9 месяцев 2022 года (123 точки).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Приволжском федеральном округе	20	162	91
▶ в Уральском федеральном округе	18	104	30
▶ в Сибирском федеральном округе	10	56	2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	21	52	21

▶ в Центральном федеральном округе	5	35	13
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	2	0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	0
▶ в Южном федеральном округе	0	0	2

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2023 года зафиксирована в Оренбургской области (6,8%), Вологодской области (4,1%), Республике Мордовия (4,1%), Республике Башкортостан (2,6%), Ивановской области (2,6%).

В 68 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В III квартале 2023 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 133 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 1,9 раза меньше, чем во II квартале 2023 года (251 точка или 0,7% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), и в 1,8 раза больше, чем в III квартале 2022 года (73 точки или 0,2% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года). Всего за 9 месяцев 2023 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий была проверена 481 точка продаж парфюмерной продукции, что в 4,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2022 года (114 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Северо-Западном федеральном округе	21	66	22
▶ в Приволжском федеральном округе	20	65	75
▶ в Сибирском федеральном округе	10	56	2
▶ в Уральском федеральном округе	17	47	30
▶ в Центральном федеральном округе	5	17	2
▶ в Южном федеральном округе	0	0	2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	0	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в III квартале 2023 года зафиксирована в Оренбургской области (6,8%), Вологодской области (4,1%), Республике Мордовия (4,1%), Ульяновской области (2,5%), Свердловской области (2,3%).

В 70 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в III квартале 2023 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 20 точках⁹ продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,05% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 5,0 раза больше, чем во II квартале 2023 года (4 точки или 0,01% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и в 10,0 раза больше, чем в III квартале 2022 года (2 точки¹⁰ или 0,01% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2023 года административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 31 точке продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 55,5% больше, чем за 9 месяцев 2022 года (20 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены

⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	II квартал 2023	III квартал 2023
▶ в Южном федеральном округе	0	3	0
▶ в Центральном федеральном округе	1	1	19
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0	0	0
▶ в Приволжском федеральном округе	0	0	0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	0
▶ в Сибирском федеральном округе	0	0	1
▶ в Уральском федеральном округе	0	0	0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1	0	0

Фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, в III квартале 2023 года были в Тверской области (3,2%), Белгородской области (0,2%), Кемеровской области (0,12%), Липецкой области (0,3%).

В 81 регионе административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2023 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков

продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение III квартала 2023 года применили 9 статей КоАП РФ¹¹ (25%) и возбудили 72 дела¹² об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 35,8% больше, чем во II квартале 2023 года (53 дела¹³), и в 2,1 раза больше, чем в III квартале 2022 года (34 дела). Всего за 9 месяцев 2023 было возбуждено 181 дело об административных правонарушениях, что на 9,0% меньше, чем за 9 месяцев 2022 года (166 дел).

В 72 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в III квартале 2023 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000

¹¹ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

¹³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В III квартале 2023 года дела об административных правонарушениях по ч. 1 и ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались (во II квартале 2023 года также дела не возбуждались). В III квартале 2022 года - 1 дело (дела были возбуждены по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ). Всего за 9 месяцев 2023 года было возбуждено 2 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 24,5 раз меньше, чем количество дел по ч.2 ст.15.2 КоАП РФ за аналогичный период прошлого года (49 дел), дела по ч.1 ст. 15.12 КоАП РФ за 9 месяцев 2023 года не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2023 года приведена в Приложении № 8.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2023 года дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались. Во II квартале 2023 года возбуждено 1 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ в Севастополе. В III квартале 2022 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались, (Приложение № 9).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

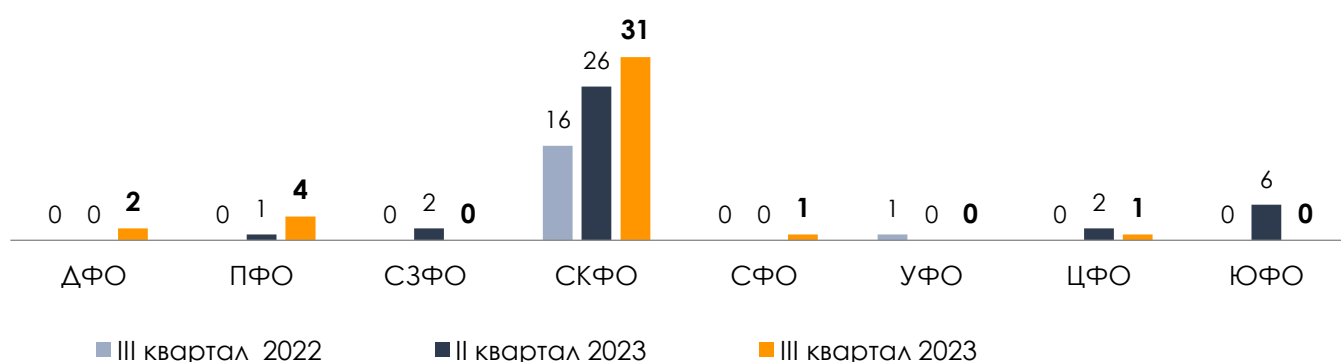
В III квартале 2023 года было возбуждено 39 дел¹⁴ по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,1 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2023 года по данным ГИС МТ), что на 5,4% больше, чем во II квартале 2023 года (37 дел¹⁵ или 0,1 дело в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2023 года по данным ГИС МТ), и в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2022 года (16 дел или 0,05 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2022 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2023 года было возбуждено 115 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, что в 2,1 раза больше, чем за 9 месяцев 2022 года (55 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года¹⁶, III квартал 2023 года¹⁷



¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

¹⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждены:

в Республике Дагестан (31 дело или 48,44 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в III квартале 2023 года);

в Ульяновской области (4 дела или 1,41 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ульяновской области в III квартале 2023 года);

в Брянской области (1 дело или 0,29 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Брянской области в III квартале 2023 года);

в Приморском крае (1 дело или 0,20 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Приморском крае в III квартале 2023 года);

в Хабаровском крае (1 дело или 0,27 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Хабаровском крае в III квартале 2023 года);

в Новосибирской области (1 дело или 0,13 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Новосибирской области в III квартале 2023 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 10.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2023 года возбуждено 19 дел¹⁸ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2,4 раза больше, чем во II квартале 2023 года (8 дел¹⁹), и в 3,8 раза больше, чем в III квартале 2022 года (5), в том числе:

18 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года, в 2,3 раза больше, чем во II квартале 2023 года - 8 дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года и в 4,5 раза меньше, чем в III квартале 2022 года – 4 дела или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года). Всего за 9 месяцев 2023 года было возбуждено 34 дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 1,7 раза больше, чем количество возбужденных дел за 9 месяцев 2022 (20 дел);

1 дело было возбуждено по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2022 года (дело возбуждено в Краснодарском крае; во II квартале 2023 года – дела не возбуждались, в III квартале 2022 года – 1 дело). За 9 месяцев 2023 года было возбуждено 1 дело по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что аналогично показателю за соответствующий период 2022 года.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

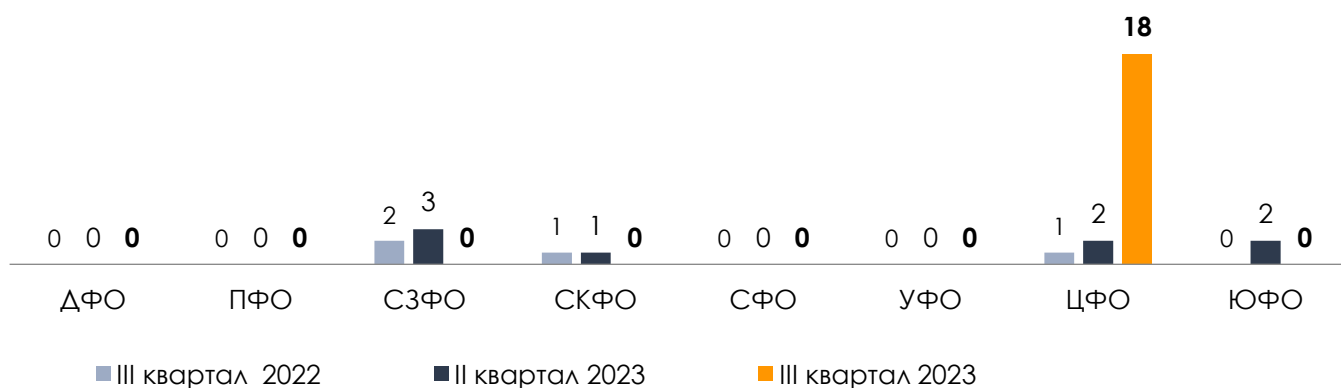
¹⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года²⁰, III квартал 2023 года²¹



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Тверская область (17 дел или 3,21 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Тверской области в III квартале 2023 года);

Липецкая область (1 дело или 0,29 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Липецкой области в III квартале 2023 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2023 года приведена в Приложениях № 11, № 12.

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В III квартале 2023 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 1 дело об административных правонарушениях или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года. Во II квартале 2023 года возбуждено 2 дела об административном правонарушении или 0,005 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года, в III квартале 2022 года - 2 дела или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года. Всего за 9 месяцев 2023 года было возбуждено 4 дела об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ, что в 4,3 раза меньше, чем за 9 месяцев 2022 года (17 дел).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2023 года приведена в Приложении № 13.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение

либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В III квартале 2023 года было возбуждено 4 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ (0,001 дела в пересчете на одну поданную декларацию на парфюмерную продукцию (далее – ДТ), что в 1,2 раза меньше, чем во II квартале 2023 года (5 дел), и в 2,3 раза меньше, чем в III квартале 2022 года (9 дел). Всего, за 9 месяцев 2023 г., было возбуждено 15 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, что аналогично значению за 9 месяцев 2022 года (15 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года, III квартал 2023 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в III квартале 2023 года возбуждены в г. Санкт-Петербурге (3 дела) и Белгородской области (1 дело).

В III квартале 2023 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 83 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В III квартале 2023 года было возбуждено 8 дел по данным статьям КоАП РФ (во II квартале 2023 дела не возбуждались, в III квартале 2022 года было возбуждено 1 дело в Вологодской области).

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

В III квартале 2023 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ²² и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ²³ было возбуждено 5 уголовных дел²⁴ (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Во II квартале 2023 года - 1 дело²⁵ или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ, в III квартале 2022 года - 1 дело или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ).

Всего за 9 месяцев 2023 года было возбуждено 7 уголовных дела по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения, что на 40% больше, чем за 9 месяцев 2022 года (5 уголовных дел).

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за III квартал 2022 года и II, III кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

²² Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

²³ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

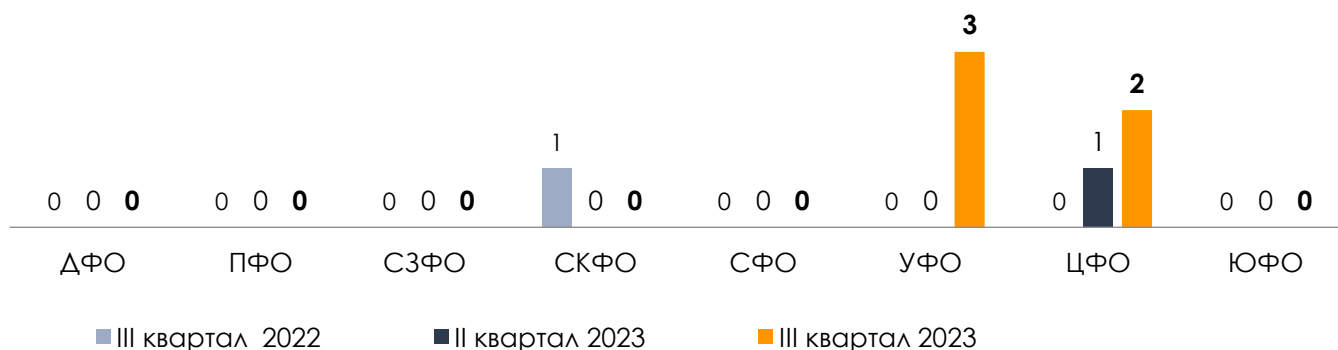
²⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года²⁶, III квартал 2023 года²⁷



Уголовные дела по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции в III квартале 2023 года возбуждены в г. Москве (2 дела или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года) и в Свердловской области (3 дела или 0,23 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 16](#).

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

²⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

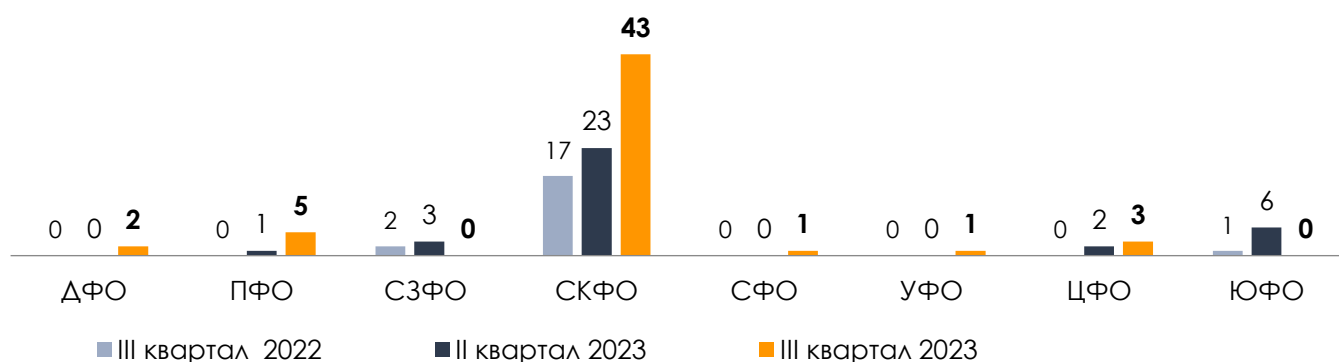
В III квартале 2023 года уполномоченными органами власти была выявлено 55 точек²⁸ продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,14 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 1,6 раза больше, чем во II квартале 2023 года (35 точек²⁹ или 0,09 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и в 2,8 раза больше, чем в III квартале 2022 года (20 точек или 0,06 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего за 9 месяцев 2023 года было выявлено 132 точки продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ, что на 51,7% больше, чем за аналогичный период 2022 года (87 точек).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2022 года и II, III кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, I квартал 2023 года³⁰, III квартал 2023 года³¹



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во III квартале 2023 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (36), Республике Ингушетии (7);

²⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

²⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

³⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

³¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года – в Республике Дагестан (56,25 дела на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (100,0 дела на 100 точек продаж).

В III квартале 2023 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 75 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

В III квартале 2023 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 102 профилактических мероприятия (2,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что на 34,7% меньше, чем во II квартале 2023 года (1 687 мероприятий или 4,4 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших

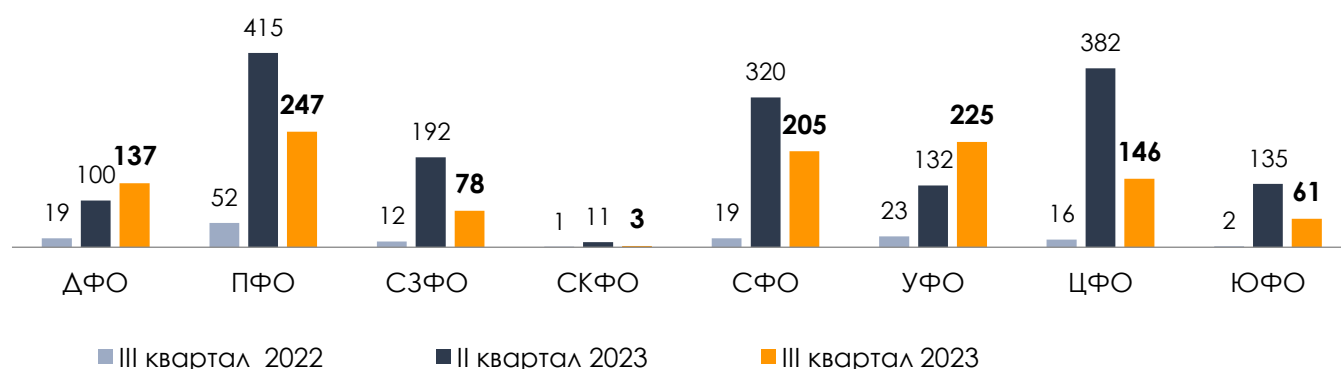
деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и в 7,7 раз больше, чем в III квартале 2022 года (144 мероприятия или 0,4 мероприятий в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, за 9 месяцев 2023 года проведено 3 836 профилактических мероприятия в отношении точек розничных продаж парфюмерной продукции, что в 12,2 раз больше, чем за 9 месяцев 2022 года (314 мероприятий).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года, III квартал 2023 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Свердловской области (221 мероприятие), Самарской области (127 мероприятий), Хабаровском крае (103 мероприятия), Кемеровской области (75 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года – в Магаданской области (47,22 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (42,86 мероприятий на 100 точек продаж), Хабаровском крае (27,39 мероприятий на 100 точек продаж), Свердловской области (12,17 мероприятий на 100 точек продаж).

В 32 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение III квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

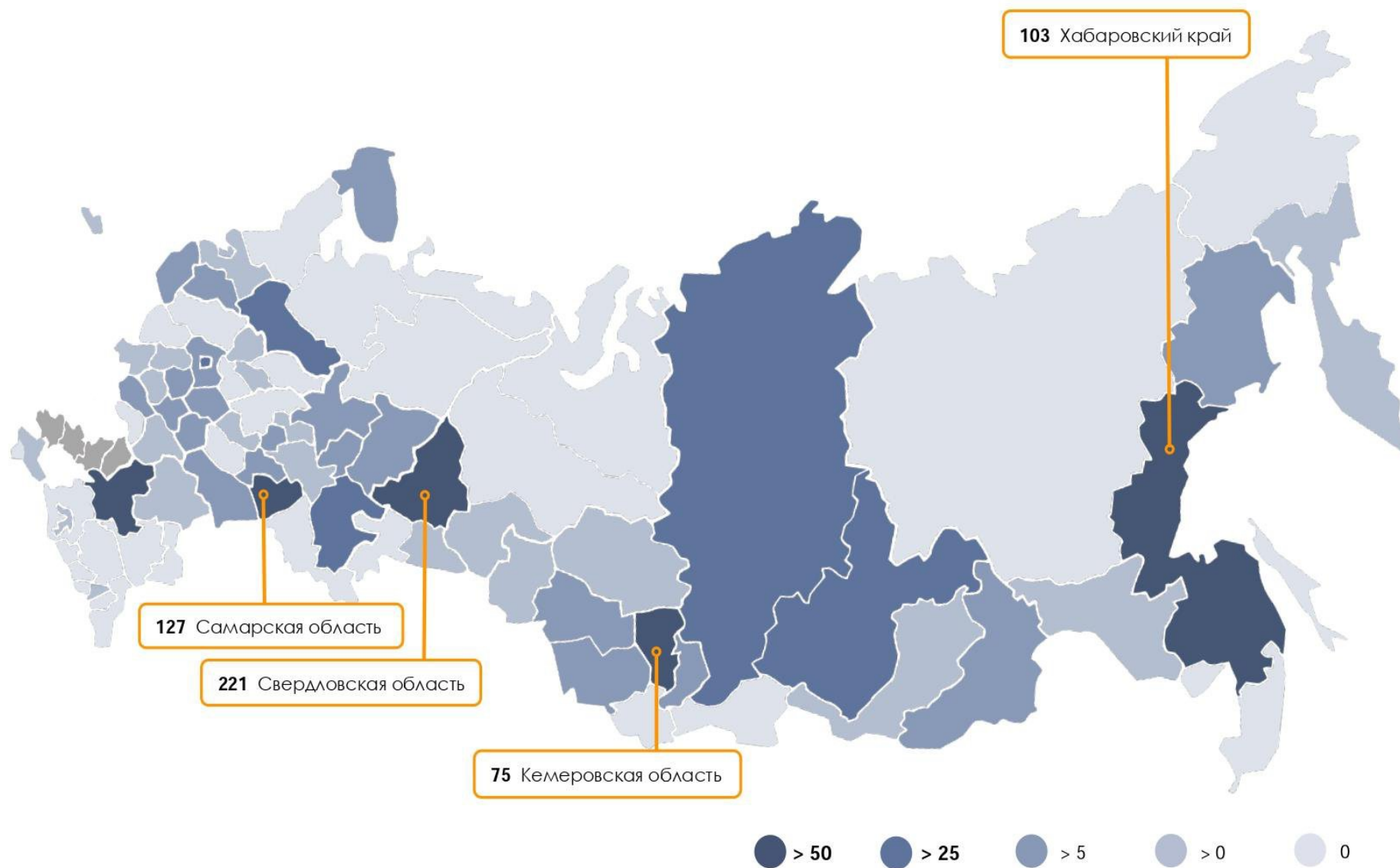


Рисунок № 2

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В III квартале 2023 года изъято из оборота 5 217 единиц³² парфюмерной продукции (0,02% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2023 года), что в 6,2 раза меньше, чем во II квартале 2023 года (32 132 ед.³³ или 0,17% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2023 года), и в 5,0 раза больше, чем в III квартале 2022 года (1 052 ед. или 0,01% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2022 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2023 года было изъято из оборота 42 055 ед. парфюмерной продукции, что в 3,4 раза больше, чем за 9 месяцев 2022 года (12 505 ед. парфюмерной продукции).

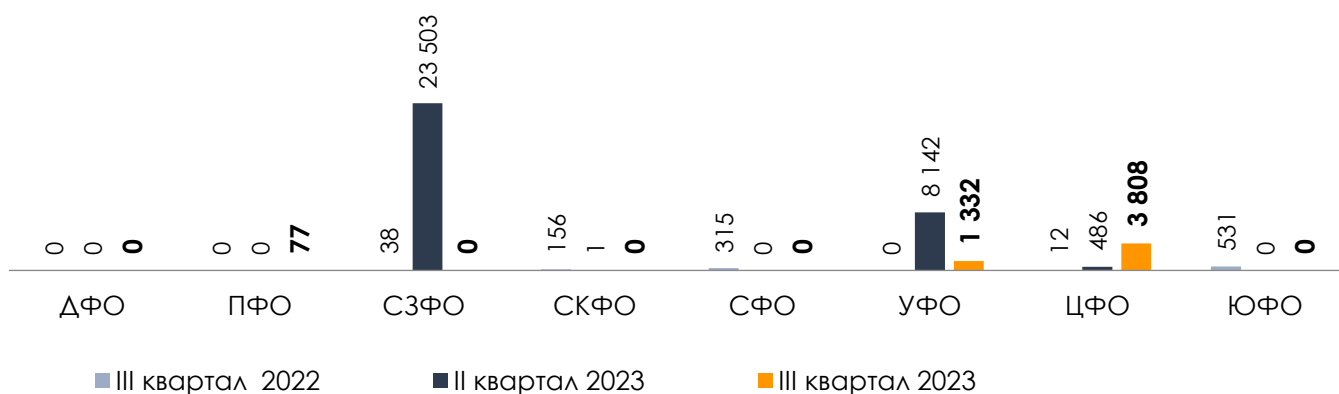
Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за III кварталы 2022 года и II, III кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы

«Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года³⁴, III квартал 2023 года, ед.³⁵



³² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в III квартале 2023 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в г. Москве (3 735 ед.), Свердловской области (1 332 ед.), Чувашской Республике - Чувашия (77 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2023 года – в Свердловской области (0,29%), Чувашской Республике - Чувашия (0,08%), Москве (0,05%).

В 79 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение III квартала 2023 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2023 года приведена в Приложении № 19.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2023 года установлено на мобильные устройства более 11,5 млн раз. За III квартал 2023 года совершено 0,5 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации на конец III квартала 2023– **6 852 866** пользователей (4,68% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 4).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 070 033), г. Санкт-Петербурге (469 972), Краснодарском крае (442 706), Московской области (345 220), Свердловской области (269 109).

В относительных показателях в расчете на население – Ярославской области (8,99% населения), г. Санкт-Петербурге (8,39%), г. Москве (8,17%), Иркутской области (7,88%), Краснодарском крае (7,61%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 642 пользователей), Магаданская область (3 886), Еврейская автономная область (1 885), Ненецкий автономный округ (1 180), Чукотский автономный округ (493)).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,45% населения), Еврейская автономная область (1,28%), Республика Ингушетия (1,07%), Карачаево-Черкесская Республика (1,06%), Чукотский автономный округ (1,03%).

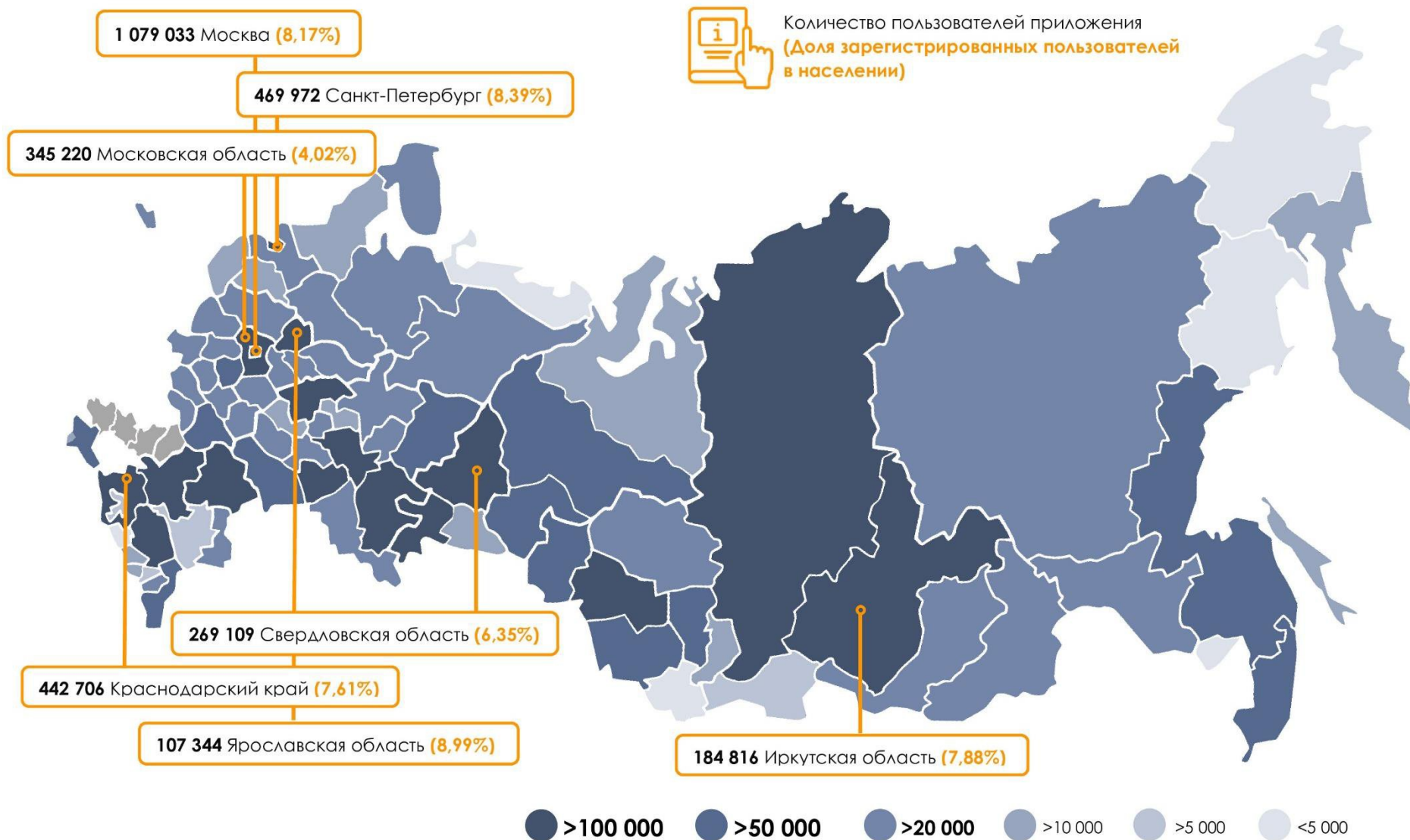


Рисунок № 4

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2023 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

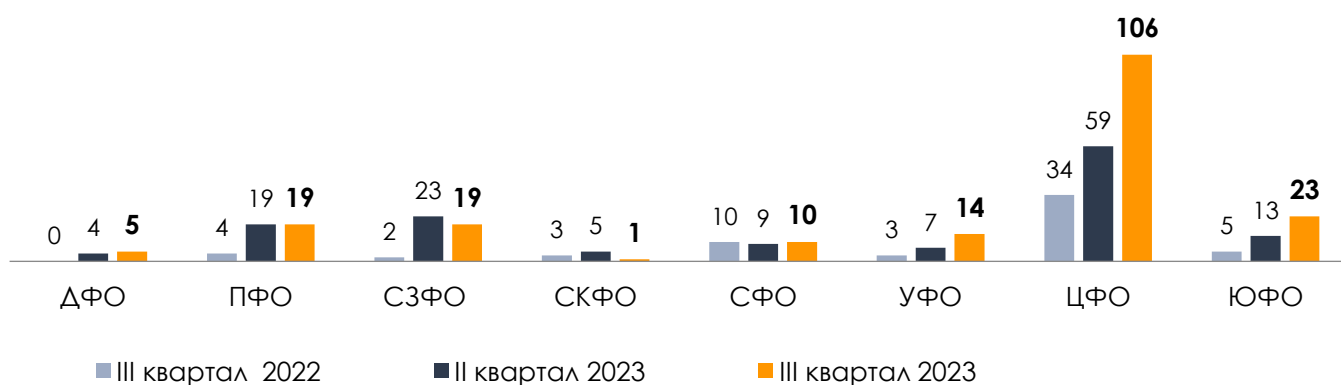
В III квартале 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 197 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,03 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2023 года), что на 41,7% больше, чем во II квартале 2023 года (139 обращений или 0,02 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2023 года), и в 3,2 раза больше, чем в III квартале 2022 года (61 обращение или 0,01 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2022 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 486 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 4,6 раза больше, чем за 9 месяцев 2022 года (106 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за III кварталы 2022 года и II, III кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, III квартал 2022 года,
II квартал 2023 года, III квартал 2023 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в III квартале 2023 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (78), г. Санкт-Петербурге (13), Краснодарском крае (12), Московской области (8);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2023 года – в Новгородской области (0,13 обращения на 1 000 пользователей), Смоленской области (0,11 обращения на 1 000 пользователей), Мурманской области (0,08 обращения на 1 000 пользователей), Чувашской Республике (0,08 обращения на 1 000 пользователей).

В 40 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение III квартала 2023 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2023 года приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 21.

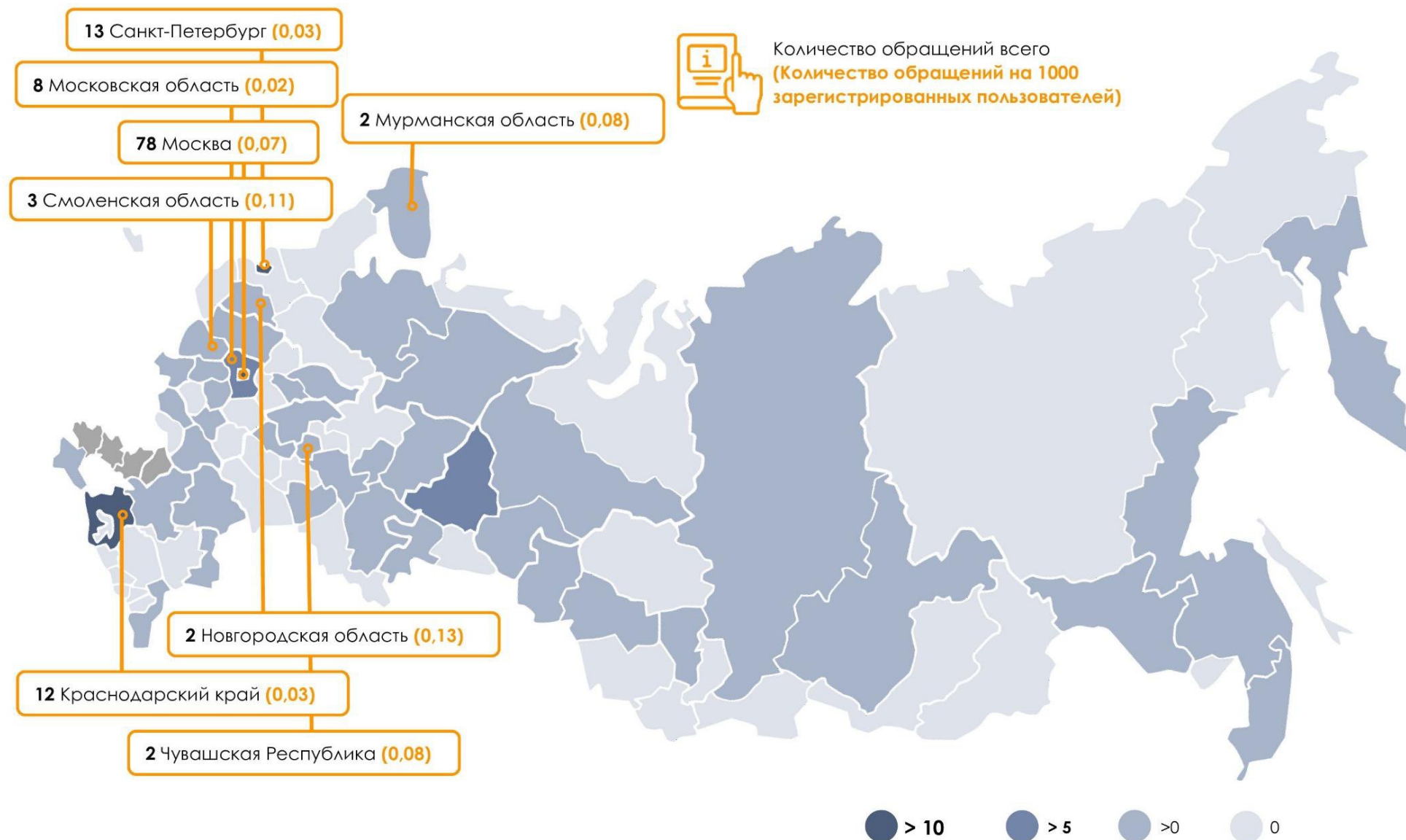


Рисунок № 5

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 25 точках³⁶ продаж парфюмерной продукции (0,06% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года), что в 1,9 раза больше, чем во II квартале 2023 года (13 точек³⁷ продаж или 0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), и в 8,3 раза больше, чем в III квартале 2022 года (3 точки или 0,01% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2023 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 48 точках продаж, что на 60% больше, чем за 9 месяцев 2022 года (30 точек продаж).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за III квартал 2022 года и II, III кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24

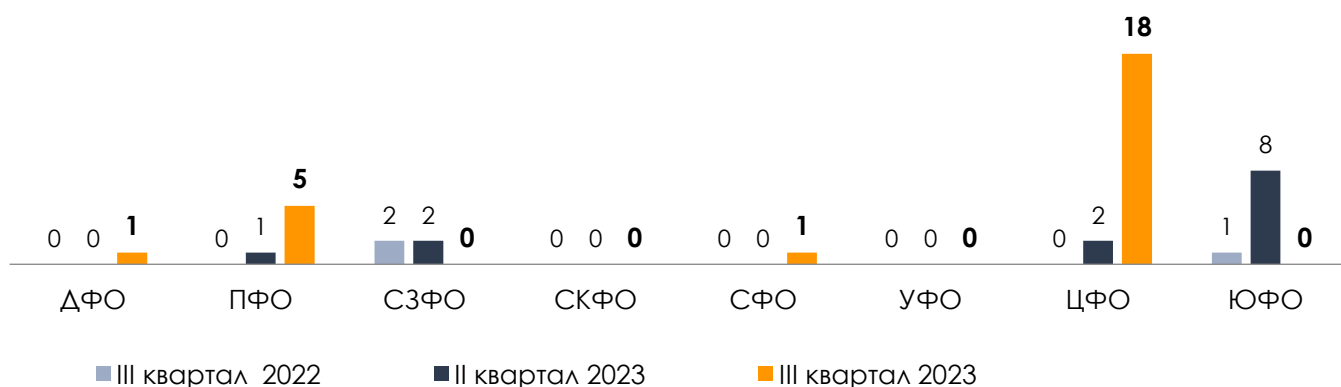
³⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, III квартал 2022 года, II квартал 2023 года, III квартал 2023 года^{38, 39}



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2023 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Тверской области (17 точек или 3,21% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года в Тверской области), в Ульяновской области (4 точки продаж или 1,41% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2023 года в Ульяновской области).

В 79 регионах административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение III квартала 2023 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2023 года приведена в [Приложении № 22](#).

³⁸ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

³⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В III квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж парфюмерной не выявлялись⁴⁰. Во II квартале 2023 года⁴¹, в III квартале 2022 года преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись (Приложение № 25).

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

⁴¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴², исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2023 года, занимает Липецкая область, на втором месте – Белгородская область, на третьем – Тверская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

⁴² Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	5	0,59%
Амурская область	6	2,59%
Архангельская область	30	7,30%
Астраханская область	4	1,71%
Белгородская область	14	2,85%
Брянская область	5	1,43%
Владимирская область	18	4,93%
Волгоградская область	8	1,54%
Вологодская область	18	3,54%
Воронежская область	21	3,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,56%
Забайкальский край	3	1,18%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	2,22%
Иркутская область	7	0,98%
Кабардино-Балкарская Республика	3	4,23%
Калининградская область	1	0,26%
Калужская область	8	2,74%
Камчатский край	3	4,35%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	14	1,74%
Кировская область	3	0,52%
Костромская область	8	4,57%
Краснодарский край	36	2,31%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	13	1,66%
Курганская область	2	0,85%
Курская область	5	1,57%
Ленинградская область	36	6,87%
Липецкая область	13	3,75%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,78%
Москва	151	5,61%
Московская область	137	6,62%
Мурманская область	53	18,09%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	9	1,00%
Новгородская область	21	9,42%
Новосибирская область	13	1,66%
Омская область	11	1,84%
Оренбургская область	4	0,78%
Орловская область	1	0,33%
Пензенская область	7	1,90%
Пермский край	24	2,74%
Приморский край	18	3,69%
Псковская область	32	7,41%
Республика Адыгея	2	2,30%
Республика Алтай	1	1,96%
Республика Башкортостан	59	6,97%
Республика Бурятия	12	5,69%
Республика Дагестан	1	1,56%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	5,88%
Республика Карелия	29	12,95%
Республика Коми	4	1,72%
Республика Крым	18	4,76%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	12	6,09%
Республика Мордовия	4	2,33%
Республика Саха (Якутия)	2	1,65%
Республика Северная Осетия - Алания	3	4,92%
Республика Татарстан	75	7,94%
Республика Тыва	2	6,90%
Республика Хакасия	2	1,27%
Ростовская область	16	1,78%
Рязанская область	6	1,62%
Самарская область	8	0,96%
Санкт-Петербург	105	7,03%
Саратовская область	2	0,34%
Сахалинская область	5	4,39%
Свердловская область	21	1,62%
Севастополь	4	3,54%
Смоленская область	6	1,71%
Ставропольский край	6	1,04%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	11	2,08%
Томская область	4	1,04%
Тульская область	5	1,32%
Тюменская область	7	1,35%
Удмуртская Республика	7	1,38%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	12	3,19%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	1,43%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	25	3,03%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	21	4,75%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	1,46%
Ярославская область	27	6,09%
Российская Федерация	1306	3,38%

Приложение № 2

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 539	0
Амурская область	15 379	0
Архангельская область	924	80
Астраханская область	729	0
Белгородская область	5 034	0
Брянская область	18	0
Владимирская область	5 644	0
Волгоградская область	1 027	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	704	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	1 415	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0
Иркутская область	55	2
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	5	0
Калужская область	0	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	3 500	0
Кировская область	7 214	0
Костромская область	2	0
Краснодарский край	466	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	107	24
Курганская область	2 263	0
Курская область	0	0
Ленинградская область	14	0
Липецкая область	3	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0
Москва	617 625	5 031
Московская область	64 578	3
Мурманская область	261	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	4 643	9
Новгородская область	333	0
Новосибирская область	1 972	0
Омская область	893	50
Оренбургская область	31	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	2 697	0
Пермский край	1 245	1
Приморский край	158	0
Псковская область	261	0
Республика Адыгея	0	3
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	6 787	2
Республика Бурятия	0	0
Республика Дагестан	5	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	3	1
Республика Крым	769	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	32 836	0
Республика Мордовия	12	0
Республика Саха (Якутия)	7	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	33 819	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	29	0
Ростовская область	574	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	16 361	0
Санкт-Петербург	14 769	60
Саратовская область	347	0
Сахалинская область	6	0
Свердловская область	36 144	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	753	0
Ставропольский край	1 008	299
Тамбовская область	0	0
Тверская область	501	0
Томская область	25	0
Тульская область	90	0
Тюменская область	2	1
Удмуртская Республика	165	0
Ульяновская область	22	0
Хабаровский край	78	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	41	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	35	22
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	4 000	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	507	0
Российская Федерация	890 437	5 588

Приложение № 3

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,20%
Брянская область	4	1,15%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	21	4,13%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7	2,59%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,29%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,33%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	2	0,34%
Оренбургская область	35	6,82%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	22	2,60%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,53%
Республика Марий Эл	2	1,02%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	7	4,07%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,11%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	9	1,08%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	30	2,31%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,99%
Ульяновская область	7	2,47%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	159	0,41%

Приложение № 4

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,20%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	21	4,13%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,19%
Липецкая область	1	0,29%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	2	0,34%
Оренбургская область	35	6,82%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	13	1,53%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,53%
Республика Марий Эл	2	1,02%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	7	4,07%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,11%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	9	1,08%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	30	2,31%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,20%
Ульяновская область	7	2,47%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	133	0,34%

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,20%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,12%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,29%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	17	3,21%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	20	0,05%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса.

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи.

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки.

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- ▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	0	0,00

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,29
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,13
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,20
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	31	48,44
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	4	1,41
Хабаровский край	1	0,27
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	39	0,10

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,23
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,003

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,29
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	17	3,21
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	18	0,05

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,29
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,003

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	0	-
Архангельская область	0	0	-
Астраханская область	0	0	-
Белгородская область	1	0	-
Брянская область	0	0	-
Владимирская область	0	0	-
Волгоградская область	0	0	-
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	0	-
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Запорожская область	-	-	-
Забайкальский край	0	0	-
Ивановская область	0	0	-
Иркутская область	0	0	-
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	0	1	0
Калужская область	0	0	-
Камчатский край	0	0	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-
Кировская область	0	0	-
Костромская область	0	0	-
Краснодарский край	0	9	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Красноярский край	0	0	-
Курганская область	0	0	-
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	0	234	0
Липецкая область	0	0	-
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	609	0
Московская область	0	196	0
Мурманская область	0	0	-
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	15	0
Новгородская область	0	0	-
Новосибирская область	0	12	0
Омская область	0	0	-
Оренбургская область	0	0	-
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	0	-
Приморский край	0	0	-
Псковская область	0	0	-
Республика Адыгея	0	0	-
Республика Алтай	0	0	-
Республика Башкортостан	0	0	-
Республика Бурятия	0	0	-
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	-
Республика Татарстан	0	2	0
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	0	-
Ростовская область	0	11	0
Рязанская область	0	0	-
Самарская область	0	0	-
Санкт-Петербург	3	44	0,07
Саратовская область	0	0	-
Сахалинская область	0	0	-
Свердловская область	0	54	0
Севастополь	0	0	-
Смоленская область	0	0	-
Ставропольский край	0	7	0
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	0	-
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	0	-
Тюменская область	0	3	0
Удмуртская Республика	0	0	-
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	0	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	-
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	-
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	-
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	0	0	-
Российская Федерация	4	4 142	0,001

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,29
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	7	100,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	8	0,02

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,07
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,23
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	5	0,01

Приложение № 17

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,29
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,07
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,13
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,20
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	36	56,25
Республика Ингушетия	7	100,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,08
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	4	1,41
Хабаровский край	1	0,27
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,23
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	55	0,14

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	15	1,76
Амурская область	3	1,29
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	4	1,15
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,19
Вологодская область	29	5,70
Воронежская область	2	0,30
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	12	4,72
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	1,11
Иркутская область	30	4,18
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	1,32
Калужская область	1	0,34
Камчатский край	1	1,45
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	75	9,34
Кировская область	17	2,92
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	46	5,89
Курганская область	1	0,42

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	18	5,66
Ленинградская область	2	0,38
Липецкая область	16	4,61
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	17	47,22
Москва	41	1,52
Московская область	25	1,21
Мурманская область	24	8,19
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	7	3,14
Новосибирская область	20	2,56
Омская область	2	0,34
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,33
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	18	2,06
Приморский край	0	0,00
Псковская область	9	2,08
Республика Адыгея	2	2,30
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	47	5,55
Республика Бурятия	1	0,47
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	3	42,86
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,53
Республика Марий Эл	3	1,52
Республика Мордовия	1	0,58

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,21
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	12	7,59
Ростовская область	56	6,24
Рязанская область	6	1,62
Самарская область	127	15,26
Санкт-Петербург	2	0,13
Саратовская область	8	1,34
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	221	17,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	12	4,90
Тверская область	0	0,00
Томская область	5	1,30
Тульская область	16	4,23
Тюменская область	3	0,58
Удмуртская Республика	6	1,18
Ульяновская область	7	2,47
Хабаровский край	103	27,39
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	11	2,49
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,23
Российская Федерация	1 102	2,85

Приложение № 19

Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	25	0,02%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	11	0,01%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3735	0,05%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1332	0,29%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	37	0,03%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	77	0,08%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	5217	0,02%

Приложение № 20

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2023 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	71 459	3,35%
Амурская область	23 593	3,12%
Архангельская область	28 585	2,96%
Астраханская область	34 113	3,59%
Белгородская область	43 171	2,85%
Брянская область	34 994	3,04%
Владимирская область	42 837	3,23%
Волгоградская область	105 504	4,27%
Вологодская область	30 601	2,71%
Воронежская область	93 238	4,08%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 885	1,28%
Забайкальский край	28 975	2,92%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	33 184	3,63%
Иркутская область	184 816	7,88%
Кабардино-Балкарская Республика	15 306	1,69%
Калининградская область	42 178	4,09%
Калужская область	35 698	3,33%
Камчатский край	13 953	4,83%
Карачаево-Черкесская Республика	4 972	1,06%
Кемеровская область	77 266	3,01%
Кировская область	29 800	2,62%
Костромская область	22 191	3,88%
Краснодарский край	442 706	7,61%
Красноярский край	128 492	4,52%
Курганская область	17 710	2,33%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	29 970	2,81%
Ленинградская область	44 116	2,18%
Липецкая область	40 520	3,60%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 886	2,89%
Москва	1 070 033	8,17%
Московская область	345 220	4,02%
Мурманская область	26 291	3,99%
Ненецкий автономный округ	1 180	2,85%
Нижегородская область	216 216	7,02%
Новгородская область	15 365	2,67%
Новосибирская область	208 978	7,48%
Омская область	64 407	3,52%
Оренбургская область	43 785	2,38%
Орловская область	21 890	3,13%
Пензенская область	30 149	2,42%
Пермский край	85 651	3,41%
Приморский край	92 256	5,07%
Псковская область	15 319	2,61%
Республика Адыгея	8 848	1,78%
Республика Алтай	4 642	2,20%
Республика Башкортостан	178 593	4,38%
Республика Бурятия	29 237	3,00%
Республика Дагестан	91 805	2,86%
Республика Ингушетия	5 543	1,07%
Республика Калмыкия	5 394	2,04%
Республика Карелия	17 269	3,27%
Республика Коми	23 327	3,21%
Республика Крым	53 730	2,80%
Республика Марий Эл	13 782	2,05%
Республика Мордовия	14 542	1,89%
Республика Саха (Якутия)	42 886	4,30%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	17 217	2,53%
Республика Татарстан	197 413	4,93%
Республика Тыва	5 052	1,50%
Республика Хакасия	12 552	2,37%
Ростовская область	180 085	4,32%
Рязанская область	35 010	3,22%
Самарская область	170 941	5,44%
Санкт-Петербург	469 972	8,39%
Саратовская область	82 405	3,43%
Сахалинская область	18 679	4,06%
Свердловская область	269 109	6,35%
Севастополь	16 723	3,00%
Смоленская область	27 380	3,14%
Ставропольский край	109 558	3,79%
Тамбовская область	26 774	2,77%
Тверская область	41 999	3,47%
Томская область	30 380	2,89%
Тульская область	75 461	5,09%
Тюменская область	82 779	5,15%
Удмуртская Республика	39 368	2,73%
Ульяновская область	28 530	2,42%
Хабаровский край	73 660	5,74%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	55 276	3,19%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	181 930	5,34%
Чеченская Республика	22 276	1,45%
Чувашская Республика - Чувашия	26 342	2,25%
Чукотский автономный округ	493	1,03%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 101	3,14%
Ярославская область	107 344	8,99%
Российская Федерация	6 852 866	4,68%

Приложение № 21

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	2	0,06
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,06
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,03
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,06
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	2	0,06
Камчатский край	1	0,07
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,03
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,05
Краснодарский край	12	0,03
Красноярский край	2	0,02

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,05
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	78	0,07
Московская область	8	0,02
Мурманская область	2	0,08
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,005
Новгородская область	2	0,13
Новосибирская область	4	0,02
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,02
Приморский край	1	0,01
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,02
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,04
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	5	0,03
Санкт-Петербург	13	0,03
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	7	0,03
Севастополь	1	0,06
Смоленская область	3	0,11
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	3	0,07
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,03
Тюменская область	3	0,04
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,02
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,08
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	197	0,03

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,20%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,12%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,20%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	17	3,21%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	4	1,41%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,23%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	25	0,06%

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 24

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

▶ **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 27

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Липецкая область	61	15	2	85	85	85	85	2	1	-	2	85	85	11	16	6	85	85	2,124	1
Белгородская область	54	16	3	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	12	85	5	5	85	2,636	2
Тверская область	44	85	1	85	85	85	85	1	85	-	85	85	85	85	85	4	1	85	2,804	3
Свердловская область	31	7	85	9	85	85	85	85	85	85	85	85	1	5	4	1	85	85	2,816	4
Чувашская Республика - Чувашия	66	85	85	6	85	85	1	85	85	-	85	85	85	85	22	2	3	85	3,084	5
Ульяновская область	1	6	85	3	85	85	85	85	85	-	85	2	85	4	23	85	2	85	3,309	6
Москва	70	85	85	10	85	85	85	85	85	-	85	85	2	85	29	3	85	85	3,376	7
Кемеровская область	39	85	4	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	6	85	6	85	3,613	8
Брянская область	26	8	85	4	85	85	85	85	85	-	85	3	85	85	38	85	85	85	3,822	9
Республика Ингушетия	1	85	85	1	85	85	85	85	85	-	1	85	85	85	2	85	85	85	3,962	10
Приморский край	60	85	85	7	85	85	85	85	85	-	85	5	85	85	85	85	4	85	4,023	11
Новосибирская область	34	85	85	8	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	21	85	85	85	4,048	12
Хабаровский край	57	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	4	85	85	3	85	85	85	4,054	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Самарская область	15	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	7	5	85	85	85	4,078	14
Вологодская область	58	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	2	11	85	85	85	4,106	15
Республика Башкортостан	78	4	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	13	85	85	85	4,151	16
Республика Мордовия	48	3	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	3	40	85	85	85	4,168	17
Удмуртская Республика	24	11	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	13	37	85	85	85	4,185	18
Республика Дагестан	29	85	85	2	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	4,195	19
Республика Марий Эл	73	10	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	30	85	85	85	4,211	20
Оренбургская область	13	1	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	85	85	4,221	21
Омская область	41	13	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	47	85	85	85	4,228	22
Республика Крым	67	12	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	9	42	85	85	85	4,241	23
Республика Татарстан	82	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	15	51	85	85	85	4,261	24
Ивановская область	45	5	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	85	4,362	25
Нижегородская область	17	14	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,410	26
Ленинградская область	76	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	45	85	85	85	4,466	27
Ростовская область	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	4,503	28
Калининградская область	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	4,521	29

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Тамбовская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	14	85	85	85	4,534	30
Республика Хакасия	21	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	8	85	85	85	4,544	31
Тюменская область	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	4,556	32
Забайкальский край	20	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	4,559	33
Кировская область	11	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	4,560	34
Иркутская область	16	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	4,561	35
Курская область	30	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	12	85	85	85	4,564	36
Красноярский край	35	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	10	85	85	85	4,565	37
Магаданская область	53	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	1	85	85	85	4,565	37
Тульская область	22	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	17	85	85	85	4,566	39
Алтайский край	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	27	85	85	85	4,578	40
Саратовская область	10	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	32	85	85	85	4,587	41
Томская область	18	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	34	85	85	85	4,601	42
Московская область	75	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	85	4,602	43
Рязанская область	32	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	28	85	85	85	4,604	44

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Адыгея	46	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	4,611	45
Мурманская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	7	85	85	85	4,616	46
Курганская область	14	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	44	85	85	85	4,620	47
Пермский край	52	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	26	85	85	85	4,622	48
Орловская область	9	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	48	85	85	85	4,624	49
Амурская область	50	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	35	85	85	85	4,641	50
Новгородская область	83	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	19	85	85	85	4,642	51
Камчатский край	63	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	31	85	85	85	4,647	52
Ставропольский край	19	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,649	53
Псковская область	81	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	25	85	85	85	4,654	54
Волгоградская область	28	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	52	85	85	85	4,655	55
Калужская область	51	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	46	85	85	85	4,668	56
Краснодарский край	47	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,680	57
Воронежская область	56	85	85	85	85	85	85	85	85		85	85	85	85	49	85	85	85	4,681	58
Республика Бурятия	71	85	85	85	85	85	85	85	85		85	85	85	85	43	85	85	85	4,685	59

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	60
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	60
Чеченская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	60
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	60
Ярославская область	74	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	50	85	85	85	4,705	64
Санкт-Петербург	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	53	85	85	85	4,718	65
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,729	66
Ямало-Ненецкий автономный округ	27	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,732	67
Республика Саха (Якутия)	33	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,739	68
Астраханская область	36	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,742	69
Смоленская область	36	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,742	69
Республика Коми	38	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,745	71
Пензенская область	42	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,749	72
Республика Алтай	43	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,751	73
Еврейская автономная область	49	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,758	74

