



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»  
в субъектах Российской Федерации  
за **II квартал 2025 года**

Москва 2025

## Оглавление

Вводная часть	6
<b>1.</b> Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	<b>8</b>
<b>1.1.</b> Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	<b>8</b>
<b>1.2.</b> Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	<b>9</b>
<b>1.3.</b> Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	<b>21</b>
<b>1.4.</b> Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	<b>30</b>
<b>1.5.</b> Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	<b>32</b>
<b>2.</b> Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	<b>36</b>
<b>2.1.</b> Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>37</b>
<b>2.2.</b> Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>39</b>
<b>2.3.</b> Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	<b>40</b>
<b>2.4.</b> Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	<b>42</b>
<b>2.4.1.</b> Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	<b>42</b>
<b>2.4.2.</b> Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	<b>43</b>
<b>2.4.3.</b> Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	<b>44</b>
<b>2.4.4.</b> Выявление фактов незаконного использования товарного знака	<b>45</b>
<b>2.4.5.</b> Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>47</b>
<b>2.4.6.</b> Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>48</b>
<b>2.4.7.</b> Выявление фактов нарушения правил продаж	<b>49</b>
<b>2.4.8.</b> Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	<b>50</b>
<b>2.5.</b> Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	<b>51</b>
<b>2.6.</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>53</b>
<b>2.7.</b> Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	<b>56</b>
<b>3.</b> Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	<b>58</b>

<b>3.1.</b> Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>58</b>
<b>3.2.</b> Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>60</b>
<b>3.3.</b> Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>63</b>
<b>3.4.</b> Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>64</b>
<b>4.</b> Сводный отчет согласно Методике	<b>66</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>68</b>
<b>№ 2</b> Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>71</b>
<b>№ 3</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>74</b>
<b>№ 4</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>77</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>80</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>83</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>87</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>88</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>91</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>94</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>97</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>100</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>103</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>106</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>109</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>112</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	<b>115</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>118</b>
<b>№ 19</b> Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	<b>121</b>
<b>№ 20</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>124</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	<b>127</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>130</b>
<b>№ 23</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>133</b>
<b>№ 24</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>136</b>
<b>№ 25</b> Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>140</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 года участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 года запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 года, 1 октября 2022 года). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 года участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2025 года зафиксирована деятельность **618** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 9,8% больше, чем в I квартале 2025 года (**563** производителя) и в 1,8 раза больше, чем во II квартале 2024 года (346 производителей).

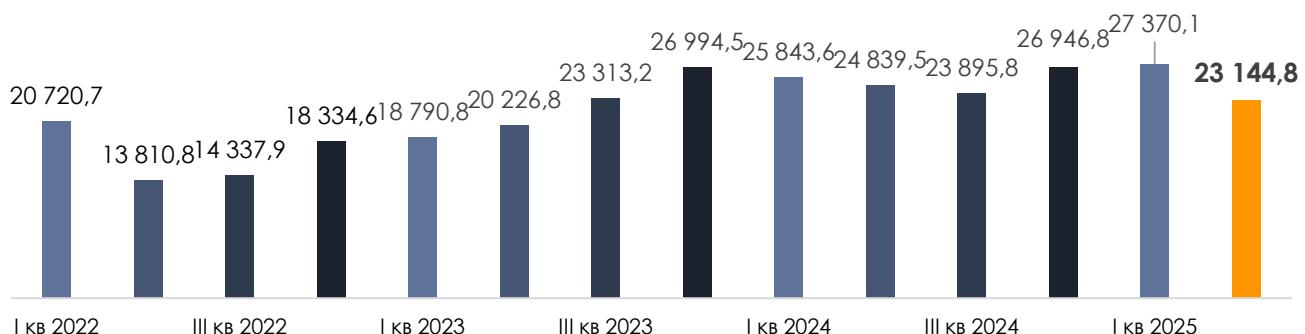
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (81), Московская область (35), Республика Татарстан (28), Краснодарский край (26), Республика Башкортостан (26), Республика Дагестан (26) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 23 144,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 15,4% меньше, чем в I квартале 2025 года (27 370,1 тыс. ед.), и на 6,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (24 839,5 тыс. ед.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем производства на территории Российской Федерации составил 50 514,9 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 0,3% меньше, чем в I полугодии 2024 года (50 683,1 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023, 2024, годы, I-II кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

**Диаграмма № 1**

**Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.**



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

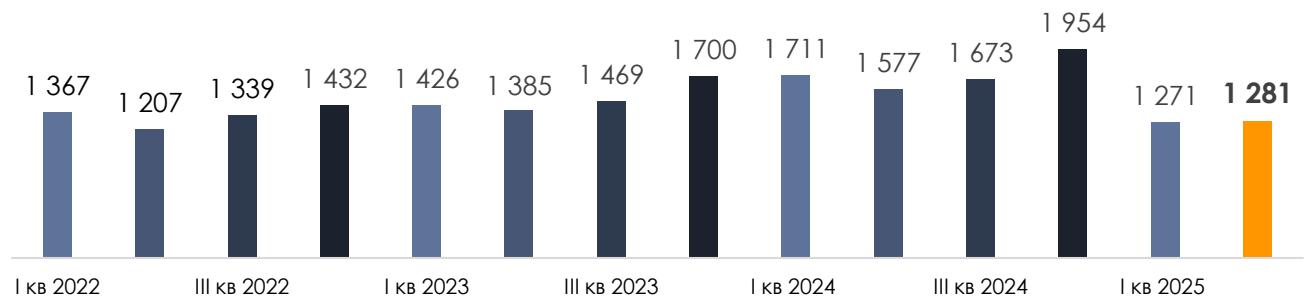
**1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ**

Во II квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) 1 281 организация оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 0,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 271 организация) и на 18,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 577 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I-II кварталы 2025 года, представлена на диаграмме № 2.

**Диаграмма № 2**

**Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ**



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией следующее:

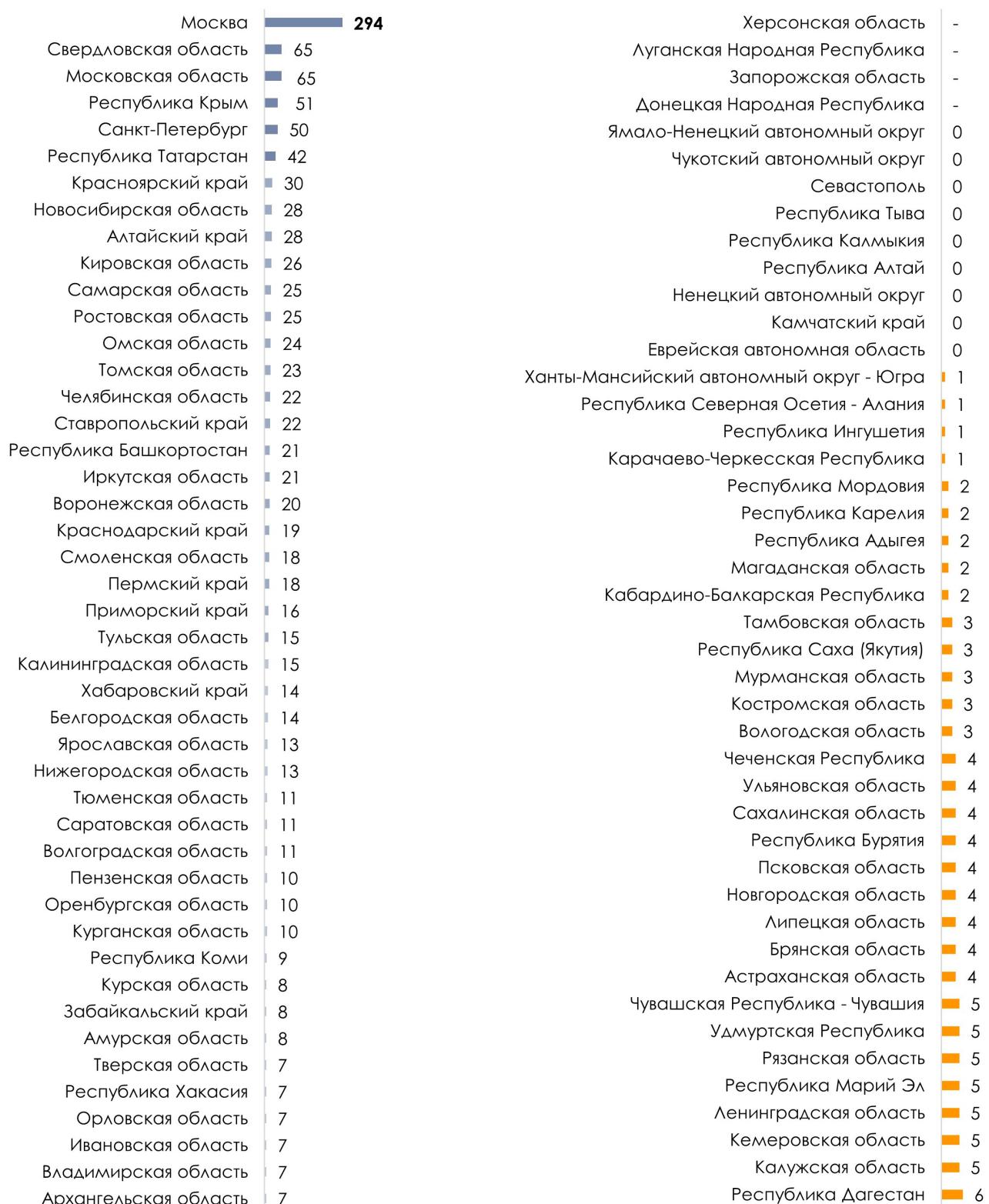
	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>532</b>	<b>492</b>	<b>499</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>234</b>	<b>206</b>	<b>197</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>250</b>	<b>167</b>	<b>166</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>112</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>159</b>	<b>98</b>	<b>109</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>128</b>	<b>106</b>	<b>102</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>100</b>	<b>68</b>	<b>59</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>54</b>	<b>38</b>	<b>37</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

### Диаграмма № 3

#### Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



Во II квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении

11 641,3 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 8,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (12 660,4 тыс. ед.) и на 7,6% меньше, чем во II квартале 2024 года (12 603,0 тыс. ед.), а за I полугодие 2025 года объем оптовых продаж в натуральном выражении – 24 301,8 тыс. ед., что на 17,1% меньше, чем в I полугодии 2024 года (29 321,0 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 6,2 млрд руб., что на 22,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (8,0 млрд руб.), и на 6,0% больше, чем во II квартале 2024 года (5,9 млрд руб.), а за I полугодие 2025 года объем оптовых продаж в стоимостном выражении – 14,2 млрд. руб., что на 0,4% больше, чем в I полугодии 2024 года (14,1 млрд. руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.<sup>1</sup>

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I-II кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 4.

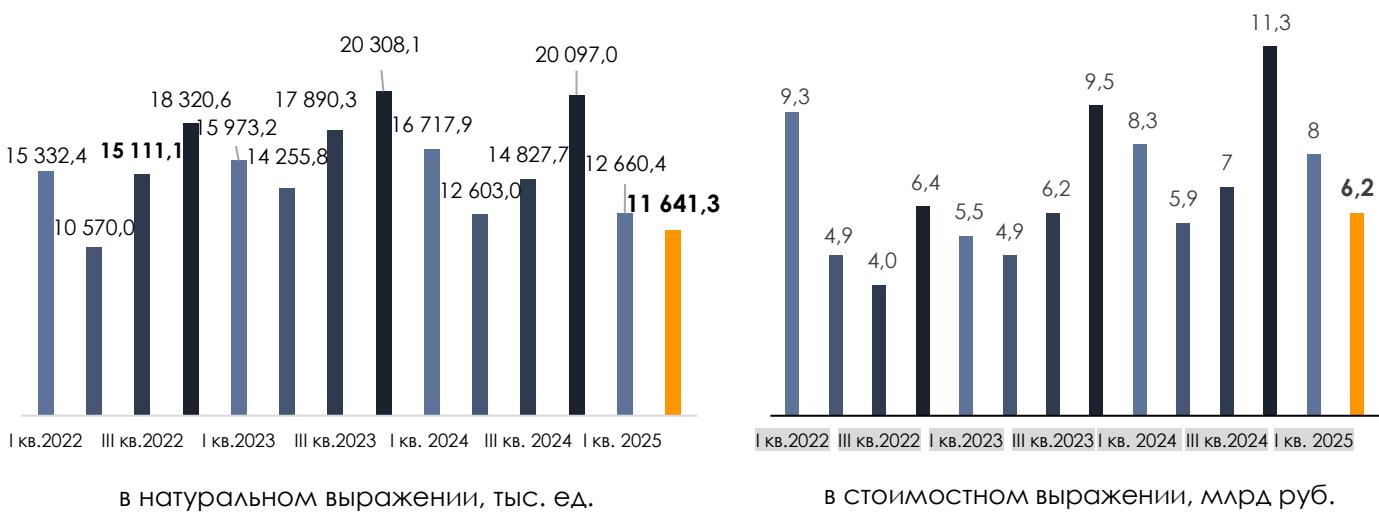
---

<sup>1</sup> В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

#### Диаграмма № 4

#### **Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции**

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



в натуральном выражении, тыс. ед.

в стоимостном выражении, млрд руб.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>9 049,2</b>	<b>9 608,5</b>	<b>8 768,8</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>1 095,7</b>	<b>787,5</b>	<b>780,2</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>825,3</b>	<b>874,6</b>	<b>780,2</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>464,2</b>	<b>443,1</b>	<b>359,1</b>
► в Южном федеральном округе	<b>337,0</b>	<b>332,9</b>	<b>339,0</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>306,7</b>	<b>211,5</b>	<b>277,8</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>363,4</b>	<b>225,0</b>	<b>197,0</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>161,5</b>	<b>177,3</b>	<b>139,3</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>4 323,4</b>	<b>6 264,6</b>	<b>4 839,9</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>506,4</b>	<b>599,0</b>	<b>498,8</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>318,3</b>	<b>257,4</b>	<b>261,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>182,3</b>	<b>227,5</b>	<b>183,0</b>
► в <b>Северо-Западном федеральном округе</b>	<b>222,4</b>	<b>304,0</b>	<b>182,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>195,5</b>	<b>178,5</b>	<b>150,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>63,5</b>	<b>130,3</b>	<b>58,5</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>47,7</b>	<b>32,8</b>	<b>39,5</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7 406,8 тыс. ед.), Смоленская область (596,5 тыс. ед.), Московская область (526,4 тыс. ед.), Омская область (512,6 тыс. ед.), Ставропольский край (265,1 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (4 341,9 млн руб.), Омская область (372,5 млн руб.), Московская область (291,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (140,4 млн руб.), Смоленская область (110,6 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

II квартал 2025 года

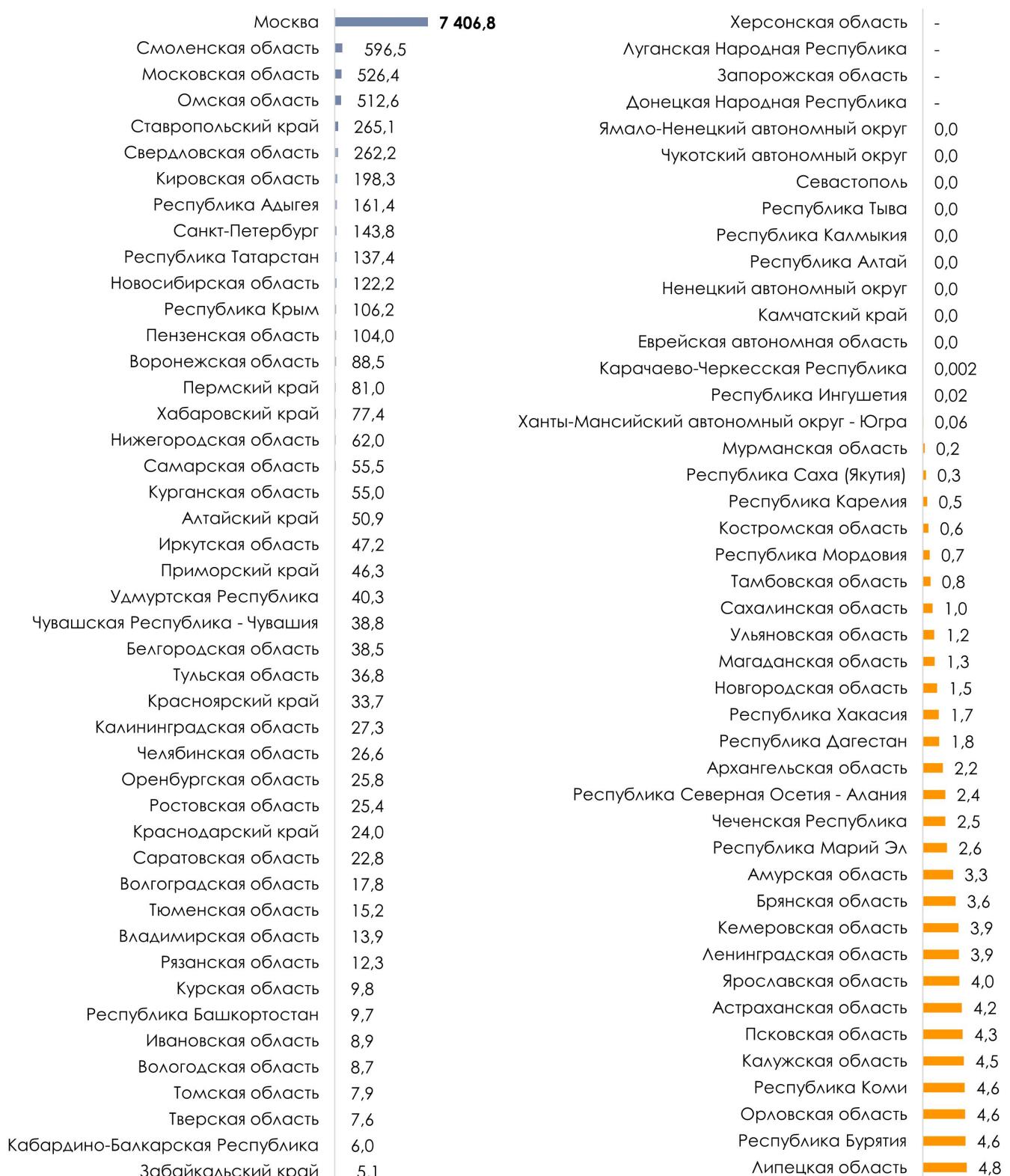


Диаграмма № 6

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб..

II квартал 2025 года



В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 66,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 54,5% больше, чем в I квартале 2025 года (43,1 тыс. ед.) и на 85,9% меньше, чем во II квартале 2024 года (473,3 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 329 093,9 тыс. руб., что в 2,2 раза больше, чем в I квартале 2025 года (149 348,3 тыс. руб.) и на 64,6% меньше, чем во II квартале 2024 года (930 047,9 тыс. руб.).<sup>2, 3</sup> Всего за I полугодие 2025 года объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 109,8 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 478 442,1 тыс. руб., что в 24,1 раза и в 7,1 раза соответственно меньше объема продаж в натуральном и стоимостном выражении за I полугодие 2024 года (2 647,5 тыс. ед., 3 387 952,0 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

---

<sup>2</sup> Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2025 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

<sup>3</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>134,3</b>	<b>16,7</b>	<b>35,5</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>17,6</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>7,9</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>12,3</b>	<b>9,3</b>	<b>7,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>224,9</b>	<b>5,1</b>	<b>3,4</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>14,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>55,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>13,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>528 486,9</b>	<b>27 988,7</b>	<b>180 722,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>4 696,2</b>	<b>52 286,9</b>	<b>88 890,2</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>266 998,3</b>	<b>52 182,1</b>	<b>26 337,2</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>5 914,3</b>	<b>7 646,7</b>	<b>23 628,1</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>9 898,3</b>	<b>4 892,8</b>	<b>4 186,7</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>6 762,1</b>	<b>1 657,4</b>	<b>2 223,2</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>90 341,0</b>	<b>2 198,3</b>	<b>1 988,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>16 950,7</b>	<b>495,2</b>	<b>1 118,0</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (27,7 тыс. ед.), Ставропольский край (7,7 тыс. ед.), Свердловская область (5,7 тыс. ед.) г. Санкт-Петербург (2,3 тыс. ед.), Тамбовская область (2,1 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (177 523,5 тыс. руб.), Свердловская область (88 257,8 тыс. руб.), г. Санкт-Петербург (25 765,1 тыс. руб.), Ставропольский край (18 719,6 тыс. руб.), Республика Дагестан (4 565,5 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

## Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

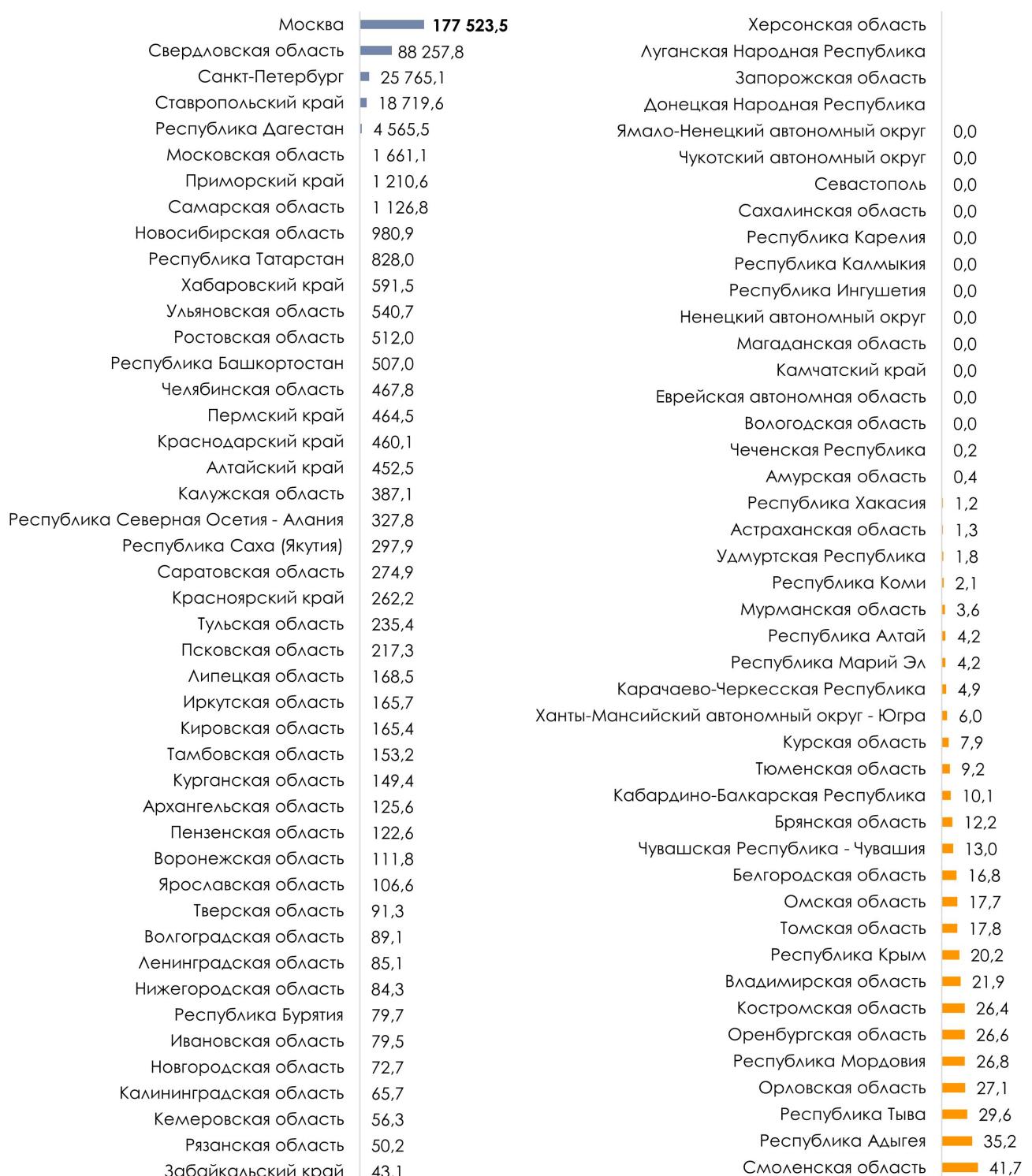
II квартал 2025 года



## Диаграмма № 8

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,  
II квартал 2025 года



### **1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года, составило 42 729 точки<sup>4</sup>, что на 6,1% меньше, чем в I квартале 2025 года (45 491 точек), и на 3,2% больше, чем во II квартале 2024 года (41 386 точек).

Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

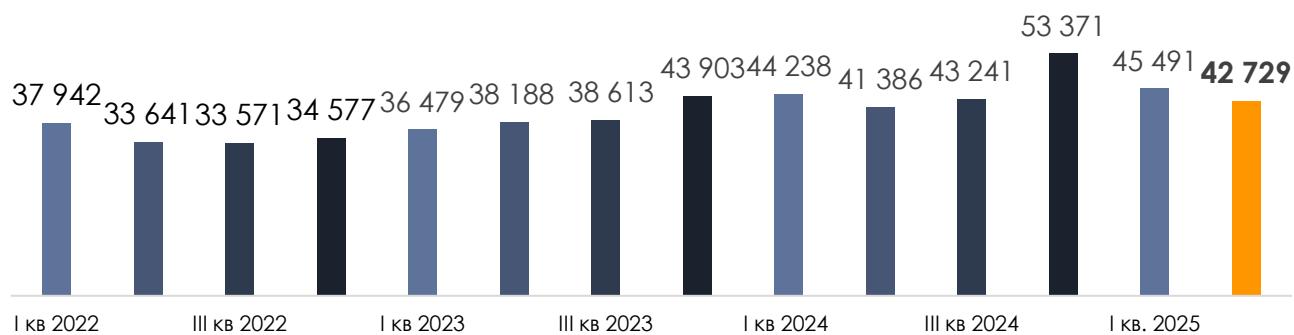
Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023, 2024 годы, I-II кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 9.

---

<sup>4</sup> Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 9

**Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации**



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв.	I кв.	II кв.
	2024	2025	2025
► в Центральном федеральном округе	<b>11 414</b>	<b>13 118</b>	<b>12 225</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>8 686</b>	<b>9 022</b>	<b>8 543</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>5 575</b>	<b>6 350</b>	<b>5 873</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>4 934</b>	<b>5 483</b>	<b>5 148</b>
► в Южном федеральном округе	<b>4 015</b>	<b>4 205</b>	<b>4 001</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>3 818</b>	<b>4 106</b>	<b>3 867</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>2 086</b>	<b>2 308</b>	<b>2 242</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>858</b>	<b>899</b>	<b>830</b>

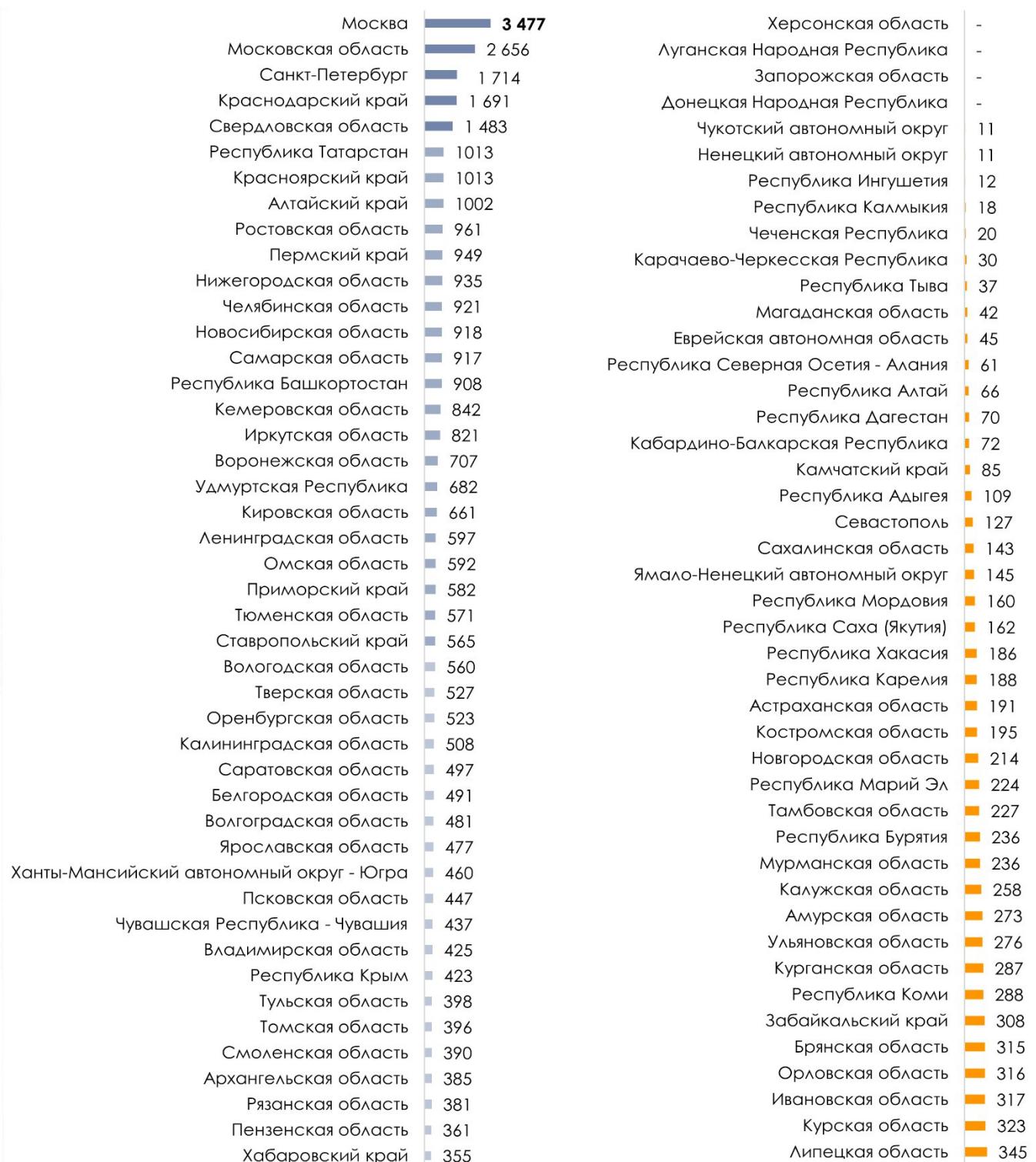
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года – г. Москва (3 477), Московская область (2 656), г. Санкт-Петербург (1 714), Краснодарский край (1 691), и Свердловская область (1 483).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

## Диаграмма № 10

### Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года зафиксировано 404 точки продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (в 5,5 раз меньше, чем число таких точек в I квартале 2025 года (2 232 точки) и в 2,1 раз меньше, чем во II квартале 2024 года (829 точек), что составляет 0,9% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в I квартале 2025 года – 4,9%, во II квартале 2024 года – 2,0%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>246</b>	<b>745</b>	<b>99</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>107</b>	<b>252</b>	<b>69</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>129</b>	<b>297</b>	<b>62</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>77</b>	<b>133</b>	<b>49</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>84</b>	<b>305</b>	<b>48</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>67</b>	<b>187</b>	<b>35</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>91</b>	<b>216</b>	<b>25</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>28</b>	<b>97</b>	<b>17</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (42 точки), Московская область (21 точка), Приморский край (20 точек), Иркутская область (18 точек), г. Санкт-Петербург (18 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – Республика Дагестан (7,1%), Республика Северная Осетия-Алания (4,9%), Магаданская область (4,8%), Камчатский край (4,7%), Республика Саха (Якутия) (3,7%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

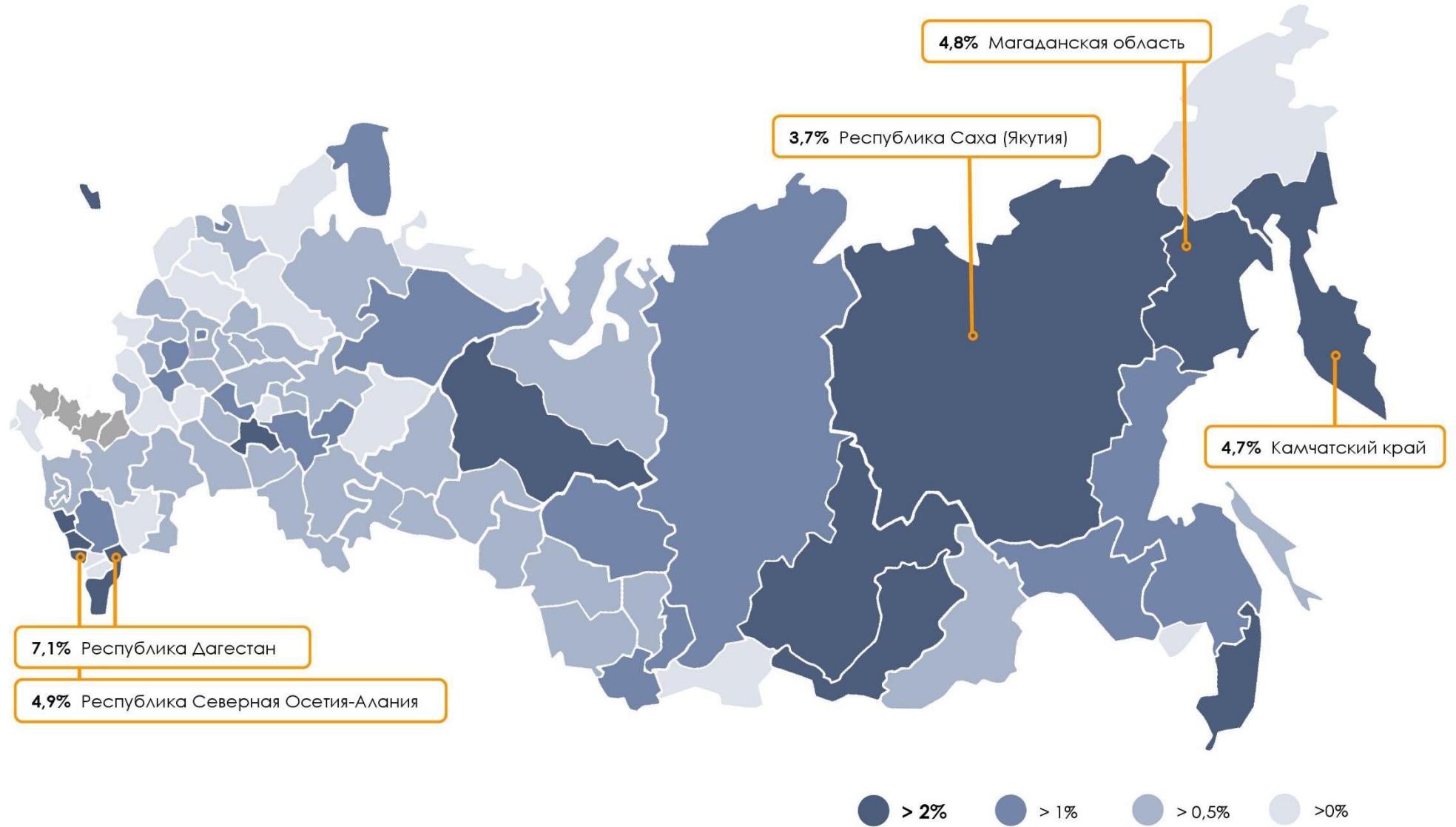


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025

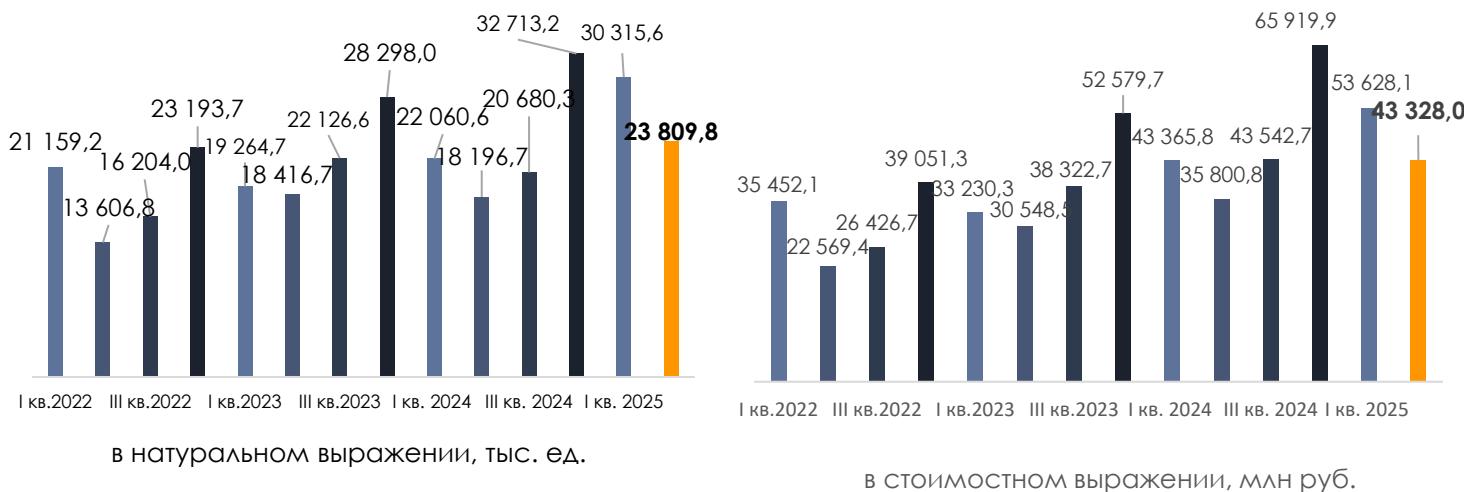
Во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 23 809,8 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 21,5% меньше, чем в I квартале 2025 года – 30 315,6 тыс. ед. и на 30,8% больше, чем во II квартале 2024 года – 18 196,7 тыс. ед.) на сумму 43 328,0 млн руб. (на 19,2% меньше, чем в I квартале 2025 года – 53 628,1 млн руб. и на 21,0% больше чем во II квартале 2024 года – 35 800,8 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I полугодие 2025 года, по данным ГИС МТ, составил 54 125,5 тыс. ед. в натуральном выражении, что на 34,4% больше, чем в I полугодии 2024 – 40 257,3 тыс. ед., а в стоимостном – 96 956,1 млн руб., что на 22,5% больше, чем в I полугодии 2024 года – 79 166,6 млн. руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023, 2024, I-II кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

#### Диаграмма № 11

#### **Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям**

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► В Центральном федеральном округе	9 753,7	19 729,0	15 339,7

► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>2 300,2</b>	<b>2 990,8</b>	<b>2 329,8</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 524,3</b>	<b>2 088,9</b>	<b>1 816,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 340,1</b>	<b>1 493,8</b>	<b>1 226,0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 287,0</b>	<b>1 667,4</b>	<b>1 225,2</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 115,7</b>	<b>1 339,3</b>	<b>1 081,9</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>617,2</b>	<b>701,9</b>	<b>540,3</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>258,5</b>	<b>304,5</b>	<b>250,4</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>19 463,6</b>	<b>31 928,2</b>	<b>25 226,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3 419,8</b>	<b>4 913,6</b>	<b>4 575,8</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>3 567,5</b>	<b>4 890,7</b>	<b>3 894,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2 838,2</b>	<b>3 415,7</b>	<b>2 934,7</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2 369,2</b>	<b>3 112,8</b>	<b>2 376,9</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2 126,2</b>	<b>2 787,5</b>	<b>2 230,9</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 398,3</b>	<b>1 801,9</b>	<b>1 426,3</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>618,1</b>	<b>777,8</b>	<b>662,5</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (11 622,3 тыс. ед.), Московская область (2 105,7 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (954,9 тыс. ед.), Краснодарский край (555,3 тыс. ед.), Свердловская область (408,5 тыс. ед.)

в стоимостном выражении - г. Москва (19 100,6 млн руб.), Московская область (3 535,4 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 185,5 млн руб.), Краснодарский край (1 481,4 млн руб.), Свердловская область (896,1 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

## Диаграмма № 12

### Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

II квартал 2025 года



Диаграмма № 13

## Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года



## 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 259 870,9 тыс. ед., что на 4,4% больше, чем на начало II квартала 2025 года (248 862,5 тыс. ед.). В I квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 248 861,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 5,1% больше, чем на начало I квартала 2025 года - 236 792,4 ед.). Во II квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 213 996,6 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 7,7% больше, чем на начало II квартала 2024 года – 198 728,6 тыс. ед.)<sup>5</sup>.

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2024 года, I квартала 2025 года и II квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>130 424,5</b>	<b>150 684,9</b>	<b>158 501,4</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>17 342,8</b>	<b>24 333,6</b>	<b>25 668,5</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>20 900,1</b>	<b>24 160,7</b>	<b>24 696,3</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>15 306,4</b>	<b>16 509,0</b>	<b>16 598,4</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>11 516,9</b>	<b>11 886,0</b>	<b>12 202,1</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>10 749,8</b>	<b>11 697,3</b>	<b>11 844,0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4 754,3</b>	<b>6 138,6</b>	<b>6 855,2</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 001,8</b>	<b>3 451,7</b>	<b>3 505,1</b>

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2025 года – г. Москва (115 916,2 тыс. ед.), Московская область (29 300,3 тыс. ед.), Краснодарский край (18 836,7 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2025 года зафиксирован в Республике Тыва (23,4 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (20,4 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,1 тыс. ед.).

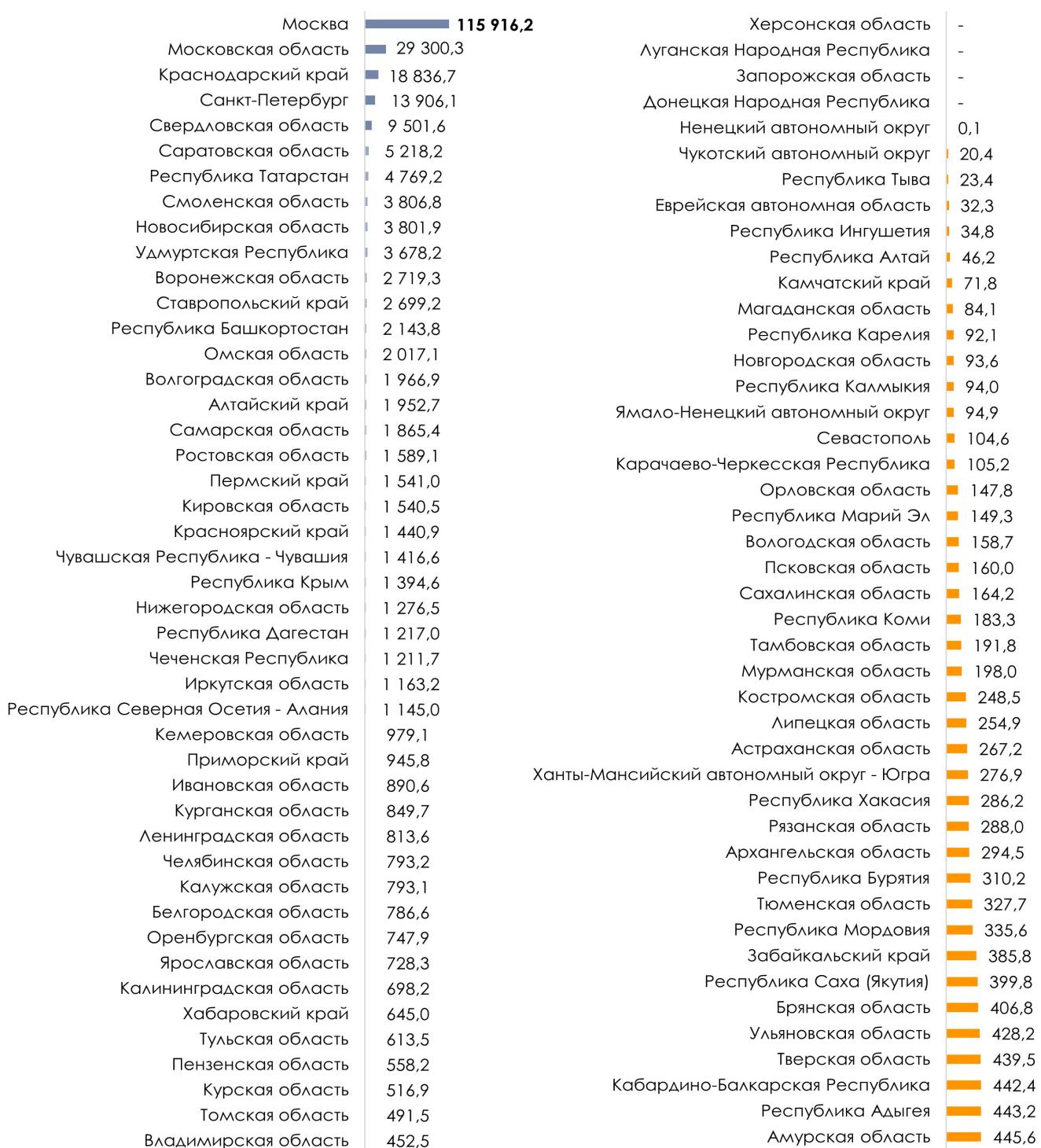
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2025 года приведены на диаграмме № 14.

<sup>5</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

## Диаграмма № 14

### Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,  
на конец II квартала 2025 года



## **1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)**

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 669,9 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 31,4% меньше, чем в I квартале 2025 года (976,2 тыс. ед.) и на 66,3% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 985,0 тыс. ед.). Всего за I полугодие 2025 года объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 1 646,1 тыс. ед., что на 53,7% меньше, чем за I полугодие 2024 года (3 552,5 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 234 664</b>	<b>393 502</b>	<b>305 282</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>189 150</b>	<b>264 703</b>	<b>157 480</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>18 254</b>	<b>121 522</b>	<b>74 428</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>38 529</b>	<b>29 578</b>	<b>61 356</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>27 707</b>	<b>123 569</b>	<b>34 825</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2 955</b>	<b>17 183</b>	<b>16 568</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>138 107</b>	<b>23 836</b>	<b>14 738</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>335 589</b>	<b>2 335</b>	<b>5 236</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции во II квартале 2025 года – г. Москва (231,8 тыс. ед.), Ростовская область (55,7 тыс. ед.), Республика Башкортостан (55,1 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2025 года не проводилась в 19 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 7,7 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 5,5% больше, чем в I квартале 2025 года (7,3 тыс. ед.) и на 26,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (10,5 тыс. ед.). Всего, за I полугодие 2025 г., объем перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 15,0 тыс. ед., что на 21,1% меньше, чем за I полугодие 2024 года (19,0 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>9 517</b>	<b>5 275</b>	<b>4 181</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>667</b>	<b>765</b>	<b>3 046</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>261</b>	<b>1 143</b>	<b>309</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>153</b>

► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>41</b>	<b>94</b>	<b>15</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>2</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

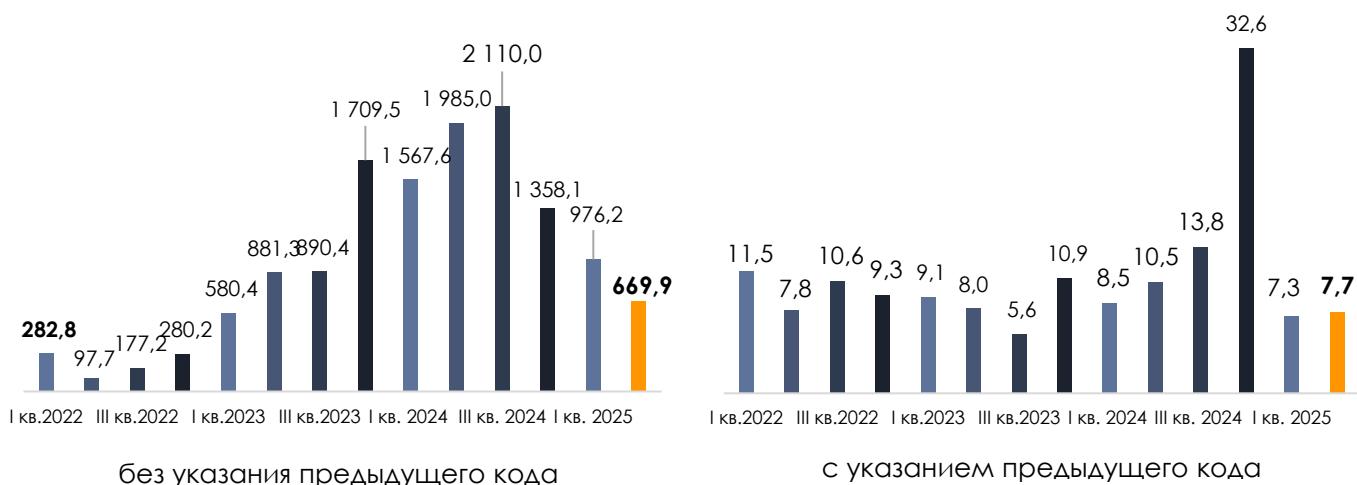
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции во II квартале 2025 года – г. Москва (3,0 тыс. ед.), Республика Татарстан (2,7 тыс. ед.), Московская область (0,8 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2025 года не проводилась в 62 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024 годы, I-II кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 15.

#### Диаграмма № 15

**Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ** без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего

кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за II квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>6</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

---

<sup>6</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 384 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,9% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что в 2,1 раза больше, чем в I квартале 2025 года (181 точка или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), и на 83,7% больше, чем во II квартале 2024 года (209 точек или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Всего, за I полугодие 2025 года, в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 565 точек продаж парфюмерной продукции, что на 34,5% больше, чем за I полугодие 2024 года (420 точек).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>141</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>82</b>	<b>59</b>	<b>83</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>57</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>47</b>

► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>37</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2025 года зафиксирована в Республике Башкортостан (5,9%), Омской области (5,7%), Мурманской области (4,2%), Вологодской области (3,2%), г. Москва (3,1%).

В 41 регионе контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

## **2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

Во II квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 209 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 54,8% больше, чем в I квартале 2025 года (135 точек или 0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), и на 9,4% больше, чем во II квартале 2024 года (191 точка или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Всего, за I полугодие 2025 г., в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 344 точки продаж парфюмерной продукции, что на 6,3% меньше, чем за I полугодие 2024 года (367 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>56</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>36</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>36</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>70</b>	<b>34</b>	<b>32</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>32</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2025 года зафиксирована в Омской области (5,7%), Вологодской области (3,2%), Орловской области (2,5%), Ямало-Ненецком автономном округе (2,1%), Свердловской области (2,0%).

В 44 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

### **2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 97<sup>7</sup> точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,23% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 70,2% больше, чем в I квартале 2025 года (57<sup>8</sup> точек или 0,13% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), на 10,2% больше, чем во II квартале 2024 года (88<sup>9</sup> точек или 0,21% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2025 года административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 154

---

<sup>7</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>8</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>9</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 5,5% больше, чем за I полугодие 2024 года (146 точек)<sup>10</sup>.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе			

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступление, во II квартале 2025 года – Орловская область (2,5%), Рязанская область (2,1%), Новгородская область (1,9%), Тульская область (1,3%), Республика Саха (Якутия) (1,2%).

В 46 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

---

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

## **2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2025 года применили 12 статей КоАП РФ<sup>11</sup> (33,3%) и возбудили 186<sup>12</sup> дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 38,8% больше, чем в I квартале 2025 года (134<sup>13</sup> дела), и на 2,1% меньше, чем во II квартале 2024 года (190<sup>14</sup> дел). Всего за I полугодие 2025 года было возбуждено 320 дел об административных правонарушениях, что на 7,8% меньше, чем за I полугодие 2024 года (347 дел)<sup>15</sup>.

В 35 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях во II квартале 2025 года не возбуждались.

### **2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга

<sup>11</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>13</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2025 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 3 дела и по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 46 дел (в I квартале 2025 года не возбуждались дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и возбуждено 23 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; во II квартале 2024 года возбуждено 5 дел по ч. 1 ст. 15.12, и 32 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 8](#).

#### **2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ**

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2025 года было возбуждено 91 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В I квартале 2025 года возбуждено 44 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 53 дела ([Приложение № 9](#)). Всего за I полугодие 2025 было возбуждено 135 дел, что на 43,6% больше, чем за I полугодие 2024 года (94 дела).

### **2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2025 года было возбуждено 14<sup>16</sup> дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что в 3,6 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (51<sup>17</sup> дело или 0,11 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года по данным ГИС МТ), и в 3,6 раза меньше, чем во II квартале 2024 года (50<sup>18</sup> дело или 0,12 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2025 года было возбуждено 65 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, что в 1,8 раза меньше, чем за I полугодие 2024 года(114 дел)<sup>19</sup>.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

---

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

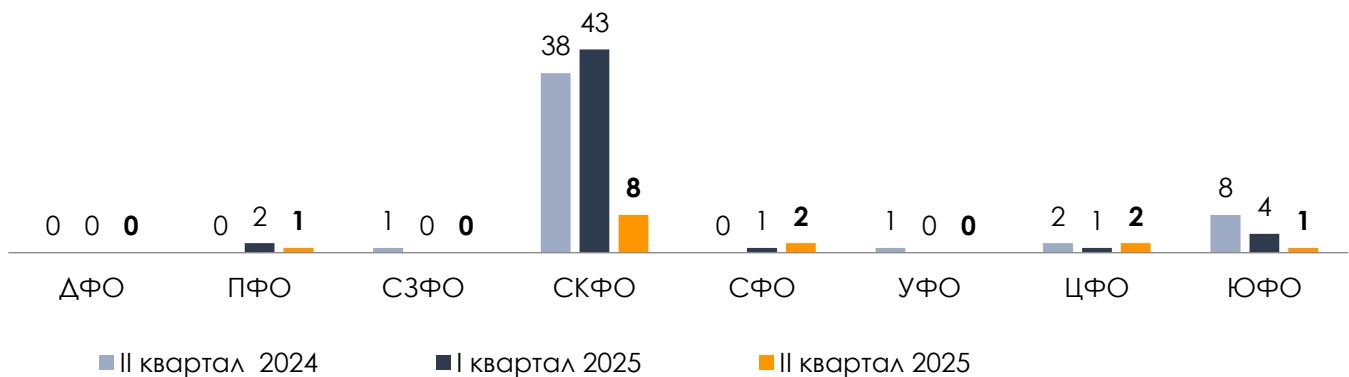
<sup>18</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

Диаграмма № 16

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 10](#).

#### 2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2025 года дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>20</sup> (в I квартале 2025 года возбуждено 2<sup>21</sup> дела, во II квартале 2024 года - 15<sup>22</sup> дела), в том числе:

в I квартале 2025 года возбуждено 1 дело по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, во II квартале 2024 года – 10 дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года;

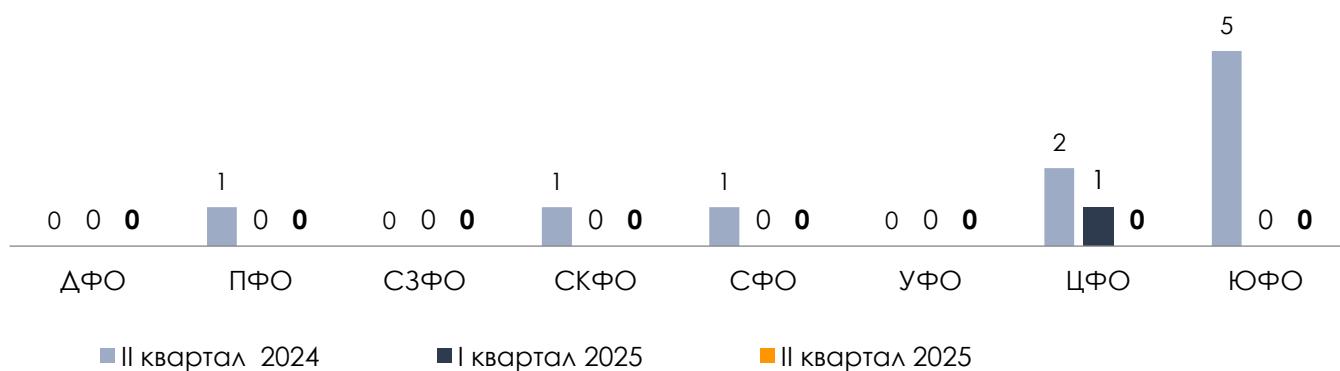
1 дело было возбуждено по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2025 года, во II квартале 2024 года – 5 дел.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

#### **Диаграмма № 17**

#### **Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



<sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложениях № 11, № 12.

#### **2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 23 дела об административных правонарушениях или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. В I квартале 2025 года возбуждено 8 дел об административном правонарушении или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, во II квартале 2024 года возбуждено 30 дел об административном правонарушении или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года. Всего за I полугодие 2025 года было возбуждено 31 дело об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ, что на 32,6% меньше, чем за I полугодие 2024 года (46 дел).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

## **2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

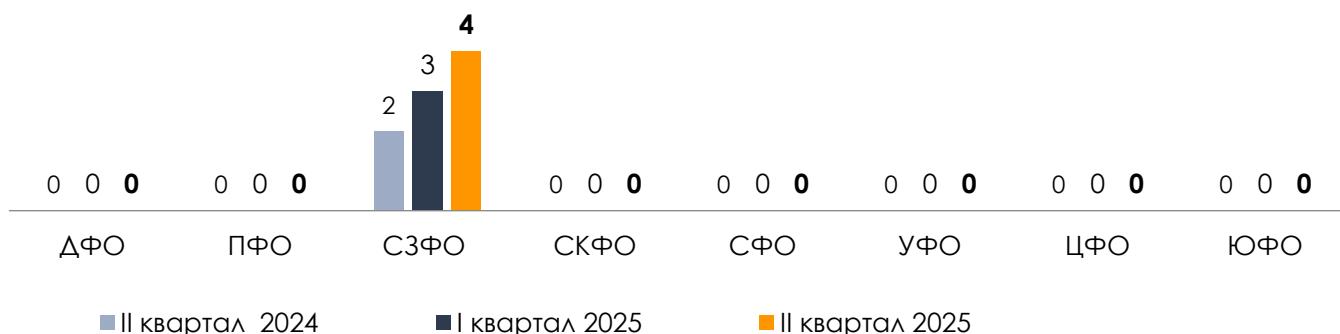
Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2025 года было возбуждено 4 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, в I квартале 2025 года - 3 дела, во II квартале 2024 года - 2 дела. Всего за I полугодие 2025 года было возбуждено 7 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, что на 16,7% больше, чем за I полугодие 2024 года (6 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

**Диаграмма № 18**

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года**



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС во II квартале 2025 года возбуждены в Псковской области (4 дела).

Во II квартале 2025 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 84 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

#### **2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2025 года было возбуждено 4<sup>23</sup> дела по данным статьям КоАП РФ, в I квартале 2025 было возбуждено 3<sup>24</sup> дела, во II квартале 2024 года было возбуждено 3<sup>25</sup> дела.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

#### **2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции**

Во II квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>26</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>27</sup> возбуждено 2 уголовных дела<sup>28</sup>. В I квартале 2025 года возбуждено 4<sup>29</sup> уголовных дела, во II квартале 2024 года<sup>30</sup> было возбуждено 1 дело. Всего за I полугодие 2025 года было возбуждено 6 уголовных дела по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения, что в 6 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (1 уголовное дело)<sup>31</sup>.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

#### **Диаграмма № 19**

---

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>24</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>25</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>26</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>27</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>28</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>29</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>30</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>31</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

## Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 16](#).

### 2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

Во II квартале 2025 года уполномоченными органами власти была выявлена 28<sup>32</sup> точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,07 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 51,7% меньше, чем в I квартале 2025 года (58<sup>33</sup> точки или 0,13 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 55,6% меньше,

<sup>32</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>33</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

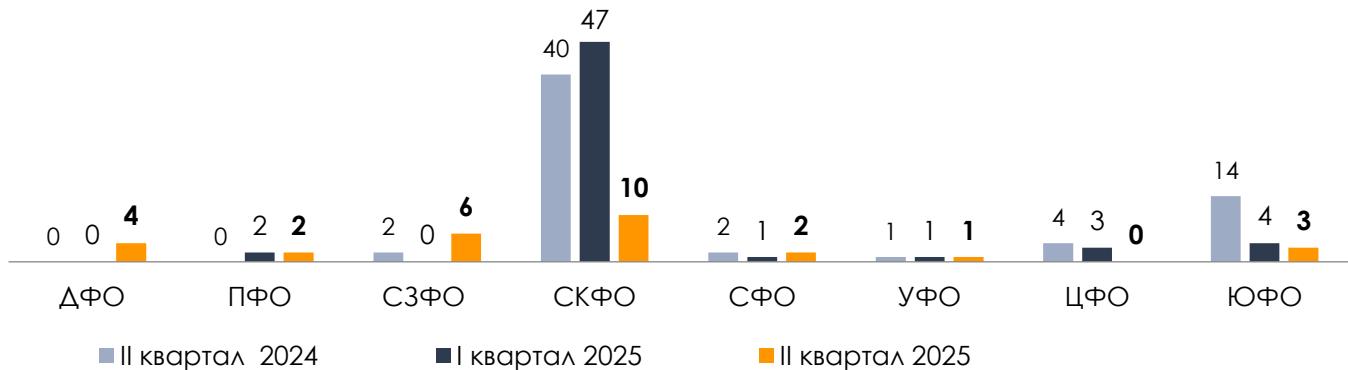
чем во II квартале 2024 года (63<sup>34</sup> точки или 0,15 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего за I полугодие 2025 года было выявлено 86 точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ, что на 34,4% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (131 точка)<sup>35</sup>.

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

**Диаграмма № 20**

**Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Калининградской области (6), Республике Дагестан (6);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Дагестан (8,57 на 100 точек продаж), Республике Северная Осетия-Алания (4,92 на 100 точек продаж).

Во II квартале 2025 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 70 субъектах Российской Федерации.

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

## **2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

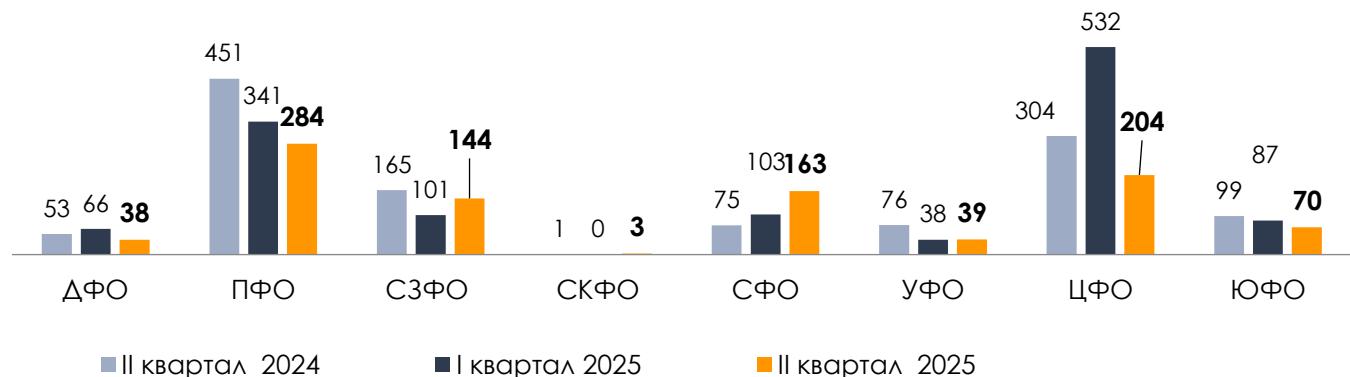
Во II квартале 2025 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 945 профилактических мероприятий (2,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 25,5% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 268 мероприятий или 2,8 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 22,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 224 мероприятия или 3,0 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, за I полугодие 2025 года проведено 2 213 профилактических мероприятий в отношении

точек розничных продаж парфюмерной продукции, что на 4,9% меньше, чем за I полугодие 2024 года (2 326 мероприятий).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

**Диаграмма № 21**

**Динамика количества проведенных профилактических мероприятий**  
по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (142 мероприятия), Республике Башкортостан (118 мероприятий), Красноярском крае (71 мероприятие), Ростовской области (56 мероприятий), Вологодской области (49 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Башкортостан (13,00 мероприятий на 100 точек продаж), Мурманской области (9,32 мероприятия на 100 точек продаж), Ненецком автономном округе (9,09 мероприятий на 100 точек продаж), Калужской области (8,91 мероприятие на 100 точек продаж), Вологодской области (8,75 мероприятий на 100 точек продаж).

В 36 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.



Рисунок № 2  
Количество проведенных профилактических мероприятий  
по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

## **2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота**

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2025 года изъято из оборота 1 958<sup>36</sup> единиц парфюмерной продукции (0,008% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года), что в 35,8 раз меньше, чем в I квартале 2025 года (70 104<sup>37</sup> ед. или 0,23% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2025 года), и в 21,8 раз меньше, чем во II квартале 2024 года (42 704<sup>38</sup> ед. или 0,23% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2024 года). Таким образом, всего за I полугодие 2025 года было изъято из оборота 72 062 ед. парфюмерной продукции, что на 63,3% больше, чем за I полугодие 2024 года (44 130 ед. парфюмерной продукции)<sup>39</sup>.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

---

<sup>36</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>37</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

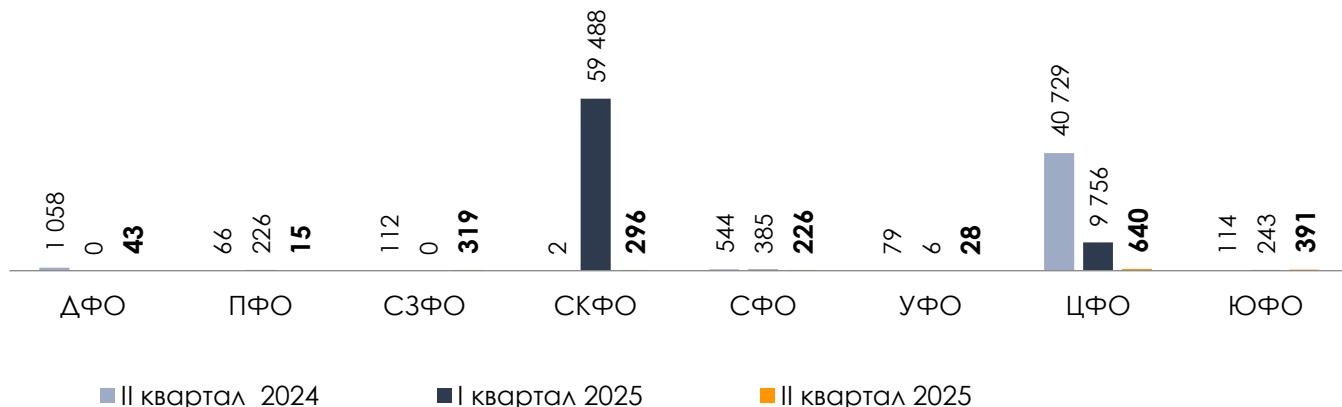
<sup>38</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>39</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

## Диаграмма № 22

### Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года, ед.



Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции во II квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Ростовской области (366 ед.), Республике Северная Осетия-Алания (296 ед.), г. Москве (279 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года – в Республике Северная Осетия-Алания (1,69%), Тверской области (0,26%), Калининградской области (0,13%).

В 62 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение II квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 19](#).

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2025 года установлено на мобильные устройства 27,8 млн раз. За II квартал 2025 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации на конец II квартала 2025 – **9 164 047** пользователей (6,27% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 526 589), г. Санкт-Петербурге (668 301), Краснодарском крае (573 027), Московской области (429 141), Свердловской области (367 160).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербурге (11,82% населения), Ярославской области (11,78%), г. Москве (11,50%), Иркутской области (10,77%), Новосибирской области (10,29%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 803 пользователя), Магаданская область (4 856), Еврейская автономная область (2 390), Ненецкий автономный округ (1 562), Чукотский автономный округ (678).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,65%), Чеченская Республика (1,63% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,24%), Республика Ингушетия (1,16%).

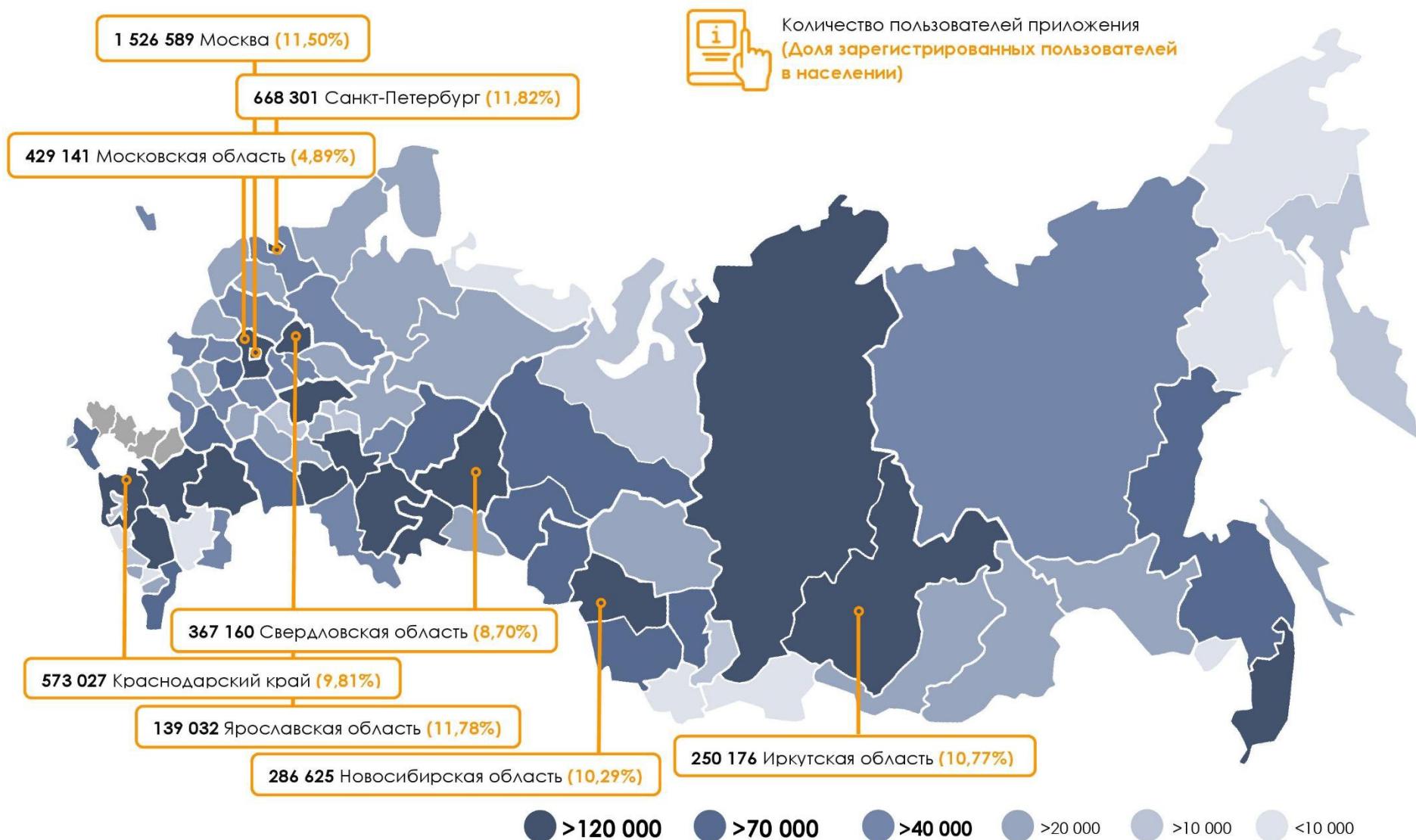


Рисунок № 3

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2025 года

### **3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»**

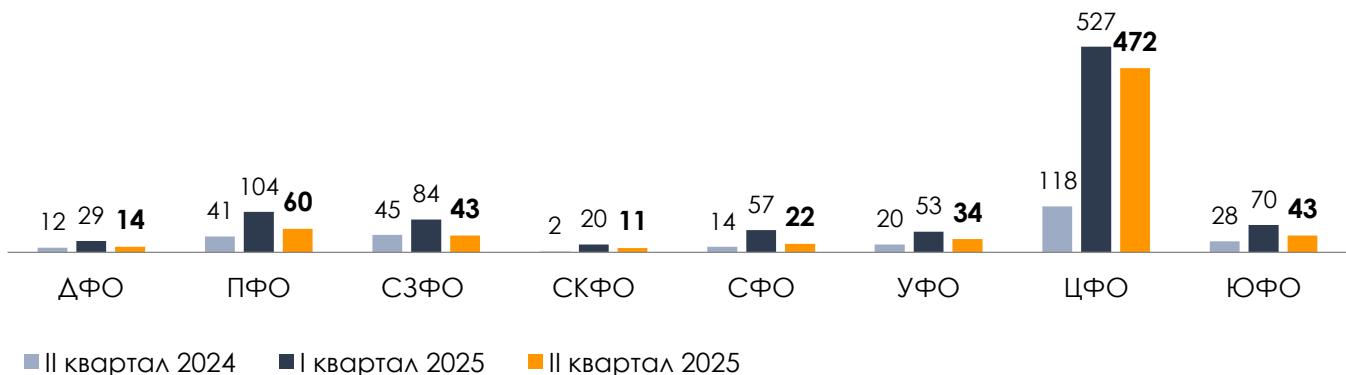
Во II квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 699 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,08 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года), что на 26,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (944 обращения или 0,11 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года), и в 2,5 раза больше, чем во II квартале 2024 года (280 обращений или 0,04 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года). Таким образом, всего за I полугодие 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 643 обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 2,4 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (699 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

**Диаграмма № 23**

#### **Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (419), г. Санкт-Петербурге (29), Челябинской области (22), Московской области (19);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года – в г. Москве (0,27 обращения на 1 000 пользователей), Республике Мордовия (0,16 обращений на 1 000 пользователей), Кабардино-Балкарской Республике (0,16 обращений на 1 000 пользователей), Республике Брянской области (0,13 обращений на 1 000 пользователей).

В 25 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение II квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

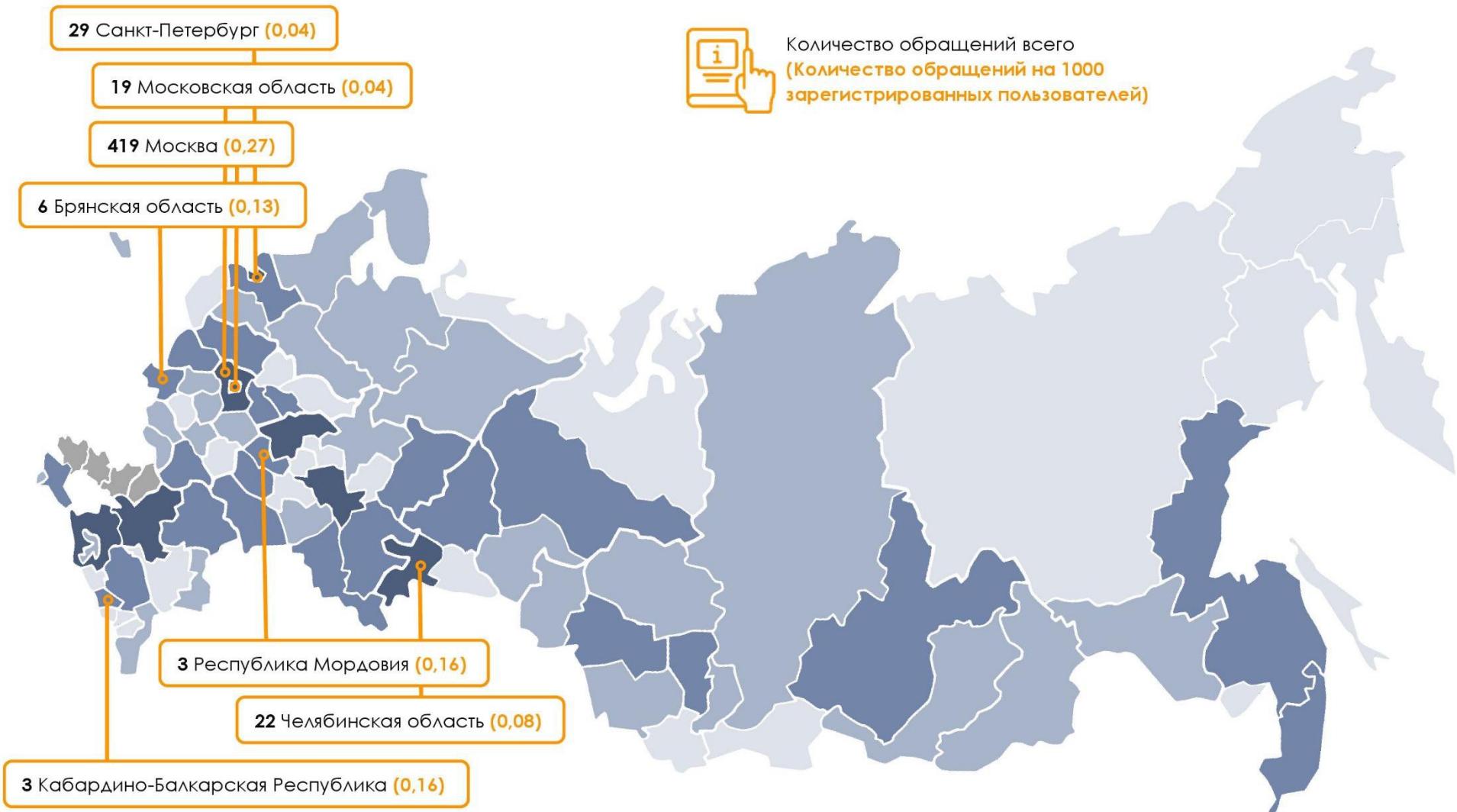


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,  
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### **3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 60<sup>40</sup> точках продаж парфюмерной продукции (0,14% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в 2,1 раза больше, чем в I квартале 2025 года (28<sup>41</sup> точек продаж или 0,06% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), и на 25,0% больше, чем во II квартале 2024 года (48<sup>42</sup> точек или 0,12% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Таким образом, всего за I полугодие 2025 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 88 точках продаж, что на 1,1% больше, чем за I полугодие 2024 года (87 точек продаж)<sup>43</sup>.

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

---

<sup>40</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

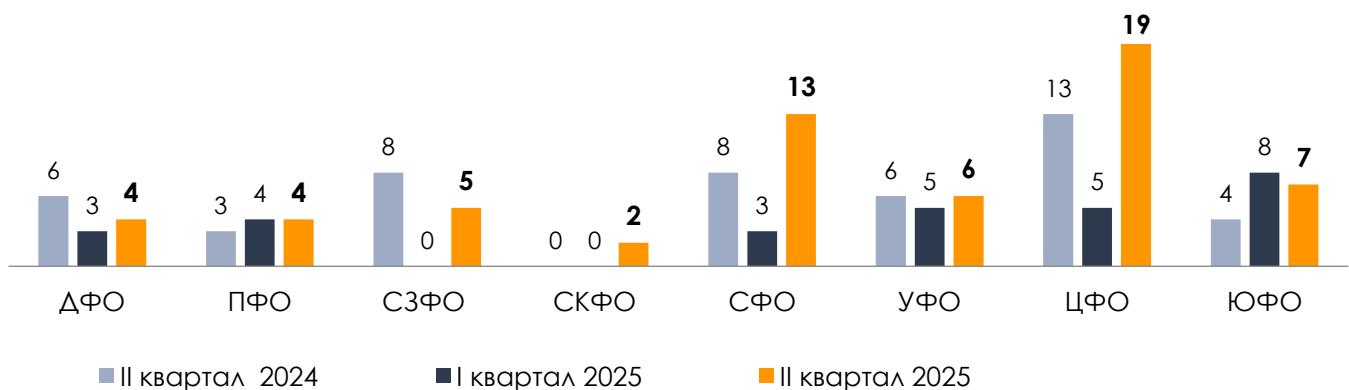
<sup>41</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>42</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>43</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

**Диаграмма № 24**

**Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
 в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года,  
 II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Орловской области (8 точек или 2,53% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Орловской области), Рязанской области (8 точек или 2,10% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в Рязанской области).

В 61 регионе административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 22.

### **3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные

правонарушения выявлялись в 2 точках продаж<sup>44</sup>. В I квартале 2025 года<sup>45</sup>, во II квартале 2024 года<sup>46</sup> преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись (Приложение № 23).

---

<sup>44</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>45</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>46</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

#### **4. Сводный отчет согласно Методике**

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>47</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2025 года, занимает Калининградская область, на втором месте – Ямало-Ненецкий автономный округ, на третьем – Алтайский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

---

<sup>47</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение № 1**

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,60%
Амурская область	4	1,47%
Архангельская область	2	0,52%
Астраханская область	1	0,52%
Белгородская область	3	0,61%
Брянская область	1	0,32%
Владимирская область	3	0,71%
Волгоградская область	4	0,83%
Вологодская область	1	0,18%
Воронежская область	1	0,14%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,65%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,63%
Иркутская область	18	2,19%
Кабардино-Балкарская Республика	2	2,78%
Калининградская область	12	2,36%
Калужская область	2	0,78%
Камчатский край	4	4,71%
Карачаево-Черкесская Республика	1	3,33%
Кемеровская область	7	0,83%
Кировская область	4	0,61%
Костромская область	1	0,51%
Краснодарский край	11	0,65%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	15	1,48%
Курганская область	2	0,70%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	0,84%
Липецкая область	5	1,45%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	4,76%
Москва	42	1,21%
Московская область	21	0,79%
Мурманская область	3	1,27%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	7	0,75%
Новгородская область	1	0,47%
Новосибирская область	5	0,54%
Омская область	3	0,51%
Оренбургская область	5	0,96%
Орловская область	2	0,63%
Пензенская область	2	0,55%
Пермский край	3	0,32%
Приморский край	20	3,44%
Псковская область	1	0,22%
Республика Адыгея	1	0,92%
Республика Алтай	1	1,52%
Республика Башкортостан	5	0,55%
Республика Бурятия	6	2,54%
Республика Дагестан	5	7,14%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	5	1,74%
Республика Крым	2	0,47%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	2	0,89%
Республика Мордовия	3	1,88%
Республика Саха (Якутия)	6	3,70%
Республика Северная Осетия - Алания	3	4,92%
Республика Татарстан	13	1,28%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	2	1,08%
Ростовская область	6	0,62%
Рязанская область	2	0,52%
Самарская область	6	0,65%
Санкт-Петербург	18	1,05%
Саратовская область	4	0,80%
Сахалинская область	1	0,70%
Свердловская область	14	0,94%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,51%
Ставропольский край	6	1,06%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	2	0,38%
Томская область	5	1,26%
Тульская область	7	1,76%
Тюменская область	3	0,53%
Удмуртская Республика	8	1,17%
Ульяновская область	6	2,17%
Хабаровский край	4	1,13%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	2,17%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,54%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,23%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,69%
Ярославская область	3	0,63%
<b>Российская Федерация</b>	<b>404</b>	<b>0,95%</b>

**Приложение № 2**

**Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 326	0
Амурская область	271	0
Архангельская область	596	1
Астраханская область	4 050	0
Белгородская область	1 061	17
Брянская область	1	0
Владимирская область	1 314	0
Волгоградская область	543	0
Вологодская область	0	71
Воронежская область	5 186	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	6 500	0
Забайкальский край	1 884	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	568	0
Иркутская область	314	0
Кабардино-Балкарская Республика	2 000	0
Калининградская область	1	5
Калужская область	26 000	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	0	0
Кировская область	7 776	0
Костромская область	1	0
Краснодарский край	13 689	1

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.</b>	<b>Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.</b>
Красноярский край	<b>1 939</b>	<b>0</b>
Курганская область	<b>1 092</b>	<b>1</b>
Курская область	<b>392</b>	<b>0</b>
Ленинградская область	<b>8 448</b>	<b>0</b>
Липецкая область	<b>24</b>	<b>0</b>
Луганская Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>
Магаданская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Москва	<b>231 790</b>	<b>3 017</b>
Московская область	<b>20 928</b>	<b>826</b>
Мурманская область	<b>200</b>	<b>0</b>
Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0</b>
Нижегородская область	<b>5 015</b>	<b>1</b>
Новгородская область	<b>2 300</b>	<b>0</b>
Новосибирская область	<b>9 173</b>	<b>0</b>
Омская область	<b>1 695</b>	<b>5</b>
Оренбургская область	<b>731</b>	<b>0</b>
Орловская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Пензенская область	<b>595</b>	<b>0</b>
Пермский край	<b>489</b>	<b>0</b>
Приморский край	<b>258</b>	<b>0</b>
Псковская область	<b>6 001</b>	<b>0</b>
Республика Адыгея	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Башкортостан	<b>55 143</b>	<b>0</b>
Республика Бурятия	<b>27</b>	<b>0</b>
Республика Дагестан	<b>3 098</b>	<b>0</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Калмыкия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Карелия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Коми	<b>24</b>	<b>0</b>
Республика Крым	<b>463</b>	<b>0</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.</b>	<b>Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.</b>
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	1
Республика Татарстан	<b>658</b>	<b>2 699</b>
Республика Тыва	<b>102</b>	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	<b>55 683</b>	1
Рязанская область	<b>380</b>	0
Самарская область	<b>48 636</b>	<b>344</b>
Санкт-Петербург	<b>43 786</b>	<b>232</b>
Саратовская область	<b>3 655</b>	2
Сахалинская область	<b>7 012</b>	0
Свердловская область	<b>23 701</b>	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	<b>5 446</b>	2
Ставропольский край	<b>138</b>	1
Тамбовская область	<b>49</b>	0
Тверская область	<b>7 783</b>	<b>35</b>
Томская область	<b>189</b>	<b>10</b>
Тульская область	<b>1 398</b>	0
Тюменская область	<b>3 000</b>	0
Удмуртская Республика	<b>673</b>	0
Ульяновская область	<b>27 009</b>	0
Хабаровский край	<b>577</b>	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>7 000</b>	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>28</b>	<b>152</b>
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	<b>7 100</b>	0
Чукотский автономный округ	<b>39</b>	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>4</b>	0
Ярославская область	<b>2 961</b>	<b>284</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>669 913</b>	<b>7 709</b>

**Приложение № 3**

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>	<b>Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	9	0,90%
Амурская область	1	0,37%
Архангельская область	2	0,52%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,24%
Волгоградская область	2	0,42%
Вологодская область	18	3,21%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,32%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	1,58%
Иркутская область	1	0,12%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	10	1,97%
Калужская область	3	1,16%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,12%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,51%
Краснодарский край	8	0,47%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	12	1,18%
Курганская область	1	0,35%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,17%
Липецкая область	1	0,29%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	108	3,11%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	10	4,24%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,11%
Новгородская область	4	1,87%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	34	5,74%
Оренбургская область	10	1,91%
Орловская область	8	2,53%
Пензенская область	2	0,55%
Пермский край	3	0,32%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	54	5,95%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,69%
Республика Крым	1	0,24%
Республика Марий Эл	4	1,79%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	2	1,23%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,21%
Рязанская область	7	1,84%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,40%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	31	2,09%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	2	0,88%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	5	1,26%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	6	0,88%
Ульяновская область	1	0,36%
Хабаровский край	1	0,28%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,22%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	2,07%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>384</b>	<b>0,90%</b>

**Приложение № 4**

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	9	0,90%
Амурская область	1	0,37%
Архангельская область	2	0,52%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,24%
Волгоградская область	2	0,42%
Вологодская область	18	3,21%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,32%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	1,58%
Иркутская область	1	0,12%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	10	1,97%
Калужская область	1	0,39%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,12%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,51%
Краснодарский край	7	0,41%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>	<b>Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	11	1,09%
Курганская область	1	0,35%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,17%
Липецкая область	1	0,29%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	1	0,03%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,11%
Новгородская область	4	1,87%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	34	5,74%
Оренбургская область	10	1,91%
Орловская область	8	2,53%
Пензенская область	2	0,55%
Пермский край	3	0,32%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	4	0,44%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,35%
Республика Крым	1	0,24%
Республика Марий Эл	4	1,79%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	2	1,23%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,21%
Рязанская область	7	1,84%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,40%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	30	2,02%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	2	0,88%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	5	1,26%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	6	0,88%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,22%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	2,07%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>209</b>	<b>0,49%</b>

**Приложение № 5**

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	10	1,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,26%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,24%
Волгоградская область	1	0,21%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,32%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,63%
Иркутская область	1	0,12%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,79%
Калужская область	1	0,39%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,12%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,51%
Краснодарский край	5	0,30%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями</b>	<b>Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	3	0,30%
Курганская область	1	0,35%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,29%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	1	0,03%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	1	0,42%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,11%
Новгородская область	4	1,87%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	2	0,34%
Оренбургская область	1	0,19%
Орловская область	8	2,53%
Пензенская область	2	0,55%
Пермский край	3	0,32%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,11%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,69%
Республика Крым	1	0,24%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	2	1,23%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,21%
Рязанская область	8	2,10%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,40%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,40%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,18%
Тамбовская область	2	0,88%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	5	1,26%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,73%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,28%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,69%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>97</b>	<b>0,23%</b>

**Приложение № 6****Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- ▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 7****Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования  
рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

**Приложение № 8**

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	5	0,50
Амурская область	0	1	0,37
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	2	0,42
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	3	0,59
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	1	0,12
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	1	0,06
Красноярский край	0	2	0,20

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	1	0,29
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	2	0,06
Московская область	2	4	0,15
Мурманская область	0	1	0,42
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	3	1,40
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	1	0,17
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	2	0,55
Пермский край	0	1	0,11
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	1	0,11
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	2	0,69
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	2	0,21
Рязанская область	0	1	0,26
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	2	0,13
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	2	0,50
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	1	0,15
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	2	0,56
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	2	0,46
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	1	0,69
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>0,11</b>

**Приложение № 9**

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,80
Амурская область	1	0,37
Архангельская область	1	0,26
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,24
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,32
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,63
Иркутская область	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	6	1,18
Калужская область	1	0,39
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,12
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,51
Краснодарский край	5	0,30

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	2	0,20
Курганская область	1	0,35
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,29
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,38
Москва	1	0,03
Московская область	4	0,15
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,11
Новгородская область	3	1,40
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,17
Оренбургская область	1	0,19
Орловская область	7	2,22
Пензенская область	2	0,55
Пермский край	3	0,32
Приморский край	1	0,17
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,35
Республика Крым	1	0,24

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,62
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,10
Рязанская область	6	1,57
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,40
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,27
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,88
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	5	1,26
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	5	0,73
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,28
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,46
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,69
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>91</b>	<b>0,21</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,63
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,11
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,92
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	6	8,57
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	1,64
Республика Татарстан	1	0,10
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,18
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>14</b>	<b>0,03</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным 1-КНД, II квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,30
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,21
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,20
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,10
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,38
Москва	0	0,00
Московская область	2	0,08
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	3	1,40
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,32
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,10
Рязанская область	3	0,79
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,18
Тамбовская область	1	0,44
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,69
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,69
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>23</b>	<b>0,05</b>

**Приложение № 14**

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	-
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	4
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>4</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,32
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,24

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,26
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>4</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ  
и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	3,28
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,005</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,37
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,21
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	6	1,18
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,06
Красноярский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	4,76
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,11
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,11
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,92
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	6	8,57
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	3	4,92
Республика Татарстан	1	0,10
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,18
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,28
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,69
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>28</b>	<b>0,07</b>

**Приложение № 18**

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	21	2,10
Амурская область	22	8,06
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	5	2,62
Белгородская область	4	0,81
Брянская область	2	0,63
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,21
Вологодская область	49	8,75
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,32
Иркутская область	3	0,37
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	44	8,66
Калужская область	23	8,91
Камчатский край	5	5,88
Карачаево-Черкесская Республика	2	6,67
Кемеровская область	21	2,49
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	71	7,01
Курганская область	5	1,74

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проведенных профилактических мероприятий</b>	<b>Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Курская область	<b>16</b>	<b>4,95</b>
Ленинградская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Липецкая область	<b>1</b>	<b>0,29</b>
Луганская Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>
Магаданская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Москва	<b>142</b>	<b>4,08</b>
Московская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Мурманская область	<b>22</b>	<b>9,32</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1</b>	<b>9,09</b>
Нижегородская область	<b>9</b>	<b>0,96</b>
Новгородская область	<b>10</b>	<b>4,67</b>
Новосибирская область	<b>10</b>	<b>1,09</b>
Омская область	<b>30</b>	<b>5,07</b>
Оренбургская область	<b>30</b>	<b>5,74</b>
Орловская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Пензенская область	<b>9</b>	<b>2,49</b>
Пермский край	<b>18</b>	<b>1,90</b>
Приморский край	<b>4</b>	<b>0,69</b>
Псковская область	<b>18</b>	<b>4,03</b>
Республика Адыгея	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Башкортостан	<b>118</b>	<b>13,00</b>
Республика Бурятия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Дагестан	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Калмыкия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Карелия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Коми	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Крым	<b>8</b>	<b>1,89</b>
Республика Марий Эл	<b>13</b>	<b>5,80</b>
Республика Мордовия	<b>0</b>	<b>0,00</b>

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	38	3,75
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	6	3,23
Ростовская область	56	5,83
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	41	4,47
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,40
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	19	1,28
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,18
Тамбовская область	8	3,52
Тверская область	0	0,00
Томская область	1	0,25
Тульская область	7	1,76
Тюменская область	2	0,35
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	7	1,97
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,65
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,33
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	6	1,37
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	4,83
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>945</b>	<b>2,21</b>

## Приложение № 19

**Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота**  
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	29	0,017%
Амурская область	37	0,055%
Архангельская область	110	0,116%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	9	0,005%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	136	0,129%
Калужская область	16	0,014%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	51	0,033%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	15	0,003%
Красноярский край	85	0,039%
Курганская область	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	14	0,016%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	279	0,002%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	57	0,105%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	61	0,036%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	9	0,004%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	1	0,004%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	16	0,025%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	296	1,688%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	366	0,126%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	248	0,259%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	83	0,070%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	6	0,006%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	6	0,006%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	28	0,060%
Ярославская область	0	0,000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 958</b>	<b>0,008%</b>

## Приложение № 20

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Алтайский край	<b>89 559</b>	<b>4,27%</b>
Амурская область	<b>29 945</b>	<b>3,98%</b>
Архангельская область	<b>37 177</b>	<b>3,92%</b>
Астраханская область	<b>40 148</b>	<b>4,24%</b>
Белгородская область	<b>57 405</b>	<b>3,87%</b>
Брянская область	<b>45 975</b>	<b>4,06%</b>
Владимирская область	<b>55 903</b>	<b>4,31%</b>
Волгоградская область	<b>150 407</b>	<b>6,18%</b>
Вологодская область	<b>40 579</b>	<b>3,64%</b>
Воронежская область	<b>119 774</b>	<b>5,30%</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>2 390</b>	<b>1,65%</b>
Забайкальский край	<b>36 941</b>	<b>3,75%</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>41 271</b>	<b>4,59%</b>
Иркутская область	<b>250 176</b>	<b>10,77%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>19 184</b>	<b>2,11%</b>
Калининградская область	<b>54 760</b>	<b>5,30%</b>
Калужская область	<b>46 750</b>	<b>4,38%</b>
Камчатский край	<b>17 541</b>	<b>6,09%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>5 803</b>	<b>1,24%</b>
Кемеровская область	<b>97 495</b>	<b>3,86%</b>
Кировская область	<b>38 717</b>	<b>3,46%</b>
Костромская область	<b>27 969</b>	<b>4,99%</b>
Краснодарский край	<b>573 027</b>	<b>9,81%</b>
Красноярский край	<b>171 356</b>	<b>6,04%</b>
Курганская область	<b>22 037</b>	<b>2,96%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Курская область	<b>38 692</b>	<b>3,69%</b>
Ленинградская область	<b>63 591</b>	<b>3,09%</b>
Липецкая область	<b>51 173</b>	<b>4,62%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>4 856</b>	<b>3,61%</b>
Москва	<b>1 526 589</b>	<b>11,50%</b>
Московская область	<b>429 141</b>	<b>4,89%</b>
Мурманская область	<b>34 822</b>	<b>5,35%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1 562</b>	<b>3,73%</b>
Нижегородская область	<b>303 774</b>	<b>9,99%</b>
Новгородская область	<b>20 081</b>	<b>3,54%</b>
Новосибирская область	<b>286 625</b>	<b>10,29%</b>
Омская область	<b>78 444</b>	<b>4,34%</b>
Оренбургская область	<b>56 679</b>	<b>3,12%</b>
Орловская область	<b>27 817</b>	<b>4,05%</b>
Пензенская область	<b>38 346</b>	<b>3,13%</b>
Пермский край	<b>114 942</b>	<b>4,63%</b>
Приморский край	<b>120 596</b>	<b>6,70%</b>
Псковская область	<b>20 060</b>	<b>3,49%</b>
Республика Адыгея	<b>11 156</b>	<b>2,23%</b>
Республика Алтай	<b>8 411</b>	<b>4,00%</b>
Республика Башкортостан	<b>227 652</b>	<b>5,63%</b>
Республика Бурятия	<b>34 834</b>	<b>3,59%</b>
Республика Дагестан	<b>103 794</b>	<b>3,18%</b>
Республика Ингушетия	<b>6 183</b>	<b>1,16%</b>
Республика Калмыкия	<b>6 514</b>	<b>2,43%</b>
Республика Карелия	<b>23 091</b>	<b>4,45%</b>
Республика Коми	<b>29 772</b>	<b>4,17%</b>
Республика Крым	<b>74 617</b>	<b>3,92%</b>
Республика Марий Эл	<b>18 029</b>	<b>2,71%</b>
Республика Мордовия	<b>18 652</b>	<b>2,46%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>51 614</b>	<b>5,13%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>20 932</b>	<b>3,08%</b>
Республика Татарстан	<b>257 291</b>	<b>6,40%</b>
Республика Тыва	<b>5 938</b>	<b>1,75%</b>
Республика Хакасия	<b>15 905</b>	<b>3,03%</b>
Ростовская область	<b>254 352</b>	<b>6,15%</b>
Рязанская область	<b>44 443</b>	<b>4,14%</b>
Самарская область	<b>233 121</b>	<b>7,49%</b>
Санкт-Петербург	<b>668 301</b>	<b>11,82%</b>
Саратовская область	<b>110 530</b>	<b>4,66%</b>
Сахалинская область	<b>22 722</b>	<b>4,97%</b>
Свердловская область	<b>367 160</b>	<b>8,70%</b>
Севастополь	<b>24 916</b>	<b>4,46%</b>
Смоленская область	<b>35 667</b>	<b>4,16%</b>
Ставропольский край	<b>139 714</b>	<b>4,84%</b>
Тамбовская область	<b>33 612</b>	<b>3,55%</b>
Тверская область	<b>55 034</b>	<b>4,62%</b>
Томская область	<b>38 604</b>	<b>3,71%</b>
Тульская область	<b>90 864</b>	<b>6,24%</b>
Тюменская область	<b>98 259</b>	<b>6,04%</b>
Удмуртская Республика	<b>50 528</b>	<b>3,54%</b>
Ульяновская область	<b>39 676</b>	<b>3,40%</b>
Хабаровский край	<b>98 575</b>	<b>7,74%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>71 346</b>	<b>4,00%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>262 222</b>	<b>7,75%</b>
Чеченская Республика	<b>25 767</b>	<b>1,63%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>34 700</b>	<b>2,99%</b>
Чукотский автономный округ	<b>678</b>	<b>1,42%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>19 760</b>	<b>3,78%</b>
Ярославская область	<b>139 032</b>	<b>11,78%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 164 047</b>	<b>6,27%</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**  
по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	2	0,02
Амурская область	2	0,07
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	1	0,02
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	6	0,13
Владимирская область	3	0,05
Волгоградская область	5	0,03
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	5	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,07
Иркутская область	3	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,16
Калининградская область	2	0,04
Калужская область	2	0,04
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,04
Кировская область	1	0,03
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	18	0,03
Красноярский край	2	0,01

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	3	0,05
Липецкая область	2	0,04
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	<b>419</b>	0,27
Московская область	<b>19</b>	0,04
Мурманская область	2	0,06
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	<b>14</b>	0,05
Новгородская область	2	0,10
Новосибирская область	5	0,02
Омская область	2	0,03
Оренбургская область	<b>4</b>	0,07
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	<b>4</b>	0,10
Пермский край	<b>6</b>	0,05
Приморский край	<b>4</b>	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,09
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	<b>8</b>	0,04
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	<b>2</b>	0,09
Республика Коми	1	0,03
Республика Крым	<b>5</b>	0,07
Республика Марий Эл	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Республика Мордовия	<b>3</b>	<b>0,16</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Татарстан	<b>13</b>	<b>0,05</b>
Республика Тыва	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Хакасия	<b>2</b>	<b>0,13</b>
Ростовская область	<b>12</b>	<b>0,05</b>
Рязанская область	<b>1</b>	<b>0,02</b>
Самарская область	<b>2</b>	<b>0,01</b>
Санкт-Петербург	<b>29</b>	<b>0,04</b>
Саратовская область	<b>5</b>	<b>0,05</b>
Сахалинская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Свердловская область	<b>6</b>	<b>0,02</b>
Севастополь	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Смоленская область	<b>4</b>	<b>0,11</b>
Ставропольский край	<b>7</b>	<b>0,05</b>
Тамбовская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Тверская область	<b>5</b>	<b>0,09</b>
Томская область	<b>2</b>	<b>0,05</b>
Тульская область	<b>1</b>	<b>0,01</b>
Тюменская область	<b>2</b>	<b>0,02</b>
Удмуртская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ульяновская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Хабаровский край	<b>6</b>	<b>0,06</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>4</b>	<b>0,06</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>22</b>	<b>0,08</b>
Чеченская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ярославская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>699</b>	<b>0,08</b>

**Приложение № 22**

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	6	0,60%
Амурская область	1	0,37%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,32%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,63%
Иркутская область	1	0,12%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,39%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	6	0,35%
Красноярский край	3	0,30%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	1	0,03%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	1	0,42%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,11%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,11%
Омская область	2	0,34%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	8	2,53%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,69%
Республика Крым	1	0,24%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	1,64%
Республика Татарстан	1	0,10%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	8	2,10%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,40%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,18%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	2	0,29%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,28%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>60</b>	<b>0,14%</b>

**Приложение № 23**

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан</b>	<b>Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %</b>
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	3,28%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,005%</b>

## Приложение № 24

### **Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.4.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

## Приложение № 25

## Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Калининградская область	76	9	8	4	4	6	85	85	10	-	85	85	85	6	6	3	9	85	1,588	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	42	8	11	6	3	10	85	85	4	-	85	85	85	4	16	8	85	85	1,862	2
Алтайский край	32	19	6	85	8	8	85	85	8	-	4	85	85	15	27	14	6	85	1,872	3
Новгородская область	19	11	3	85	1	4	85	85	2	-	85	85	85	8	17	6	85	85	2,069	4
Красноярский край	68	17	23	85	16	30	85	85	13	-	85	85	85	14	8	10	14	85	2,269	5
Омская область	21	2	20	85	17	33	85	85	85	-	85	85	85	1	14	11	12	85	2,300	6
Тульская область	71	15	4	85	7	5	85	85	85	-	85	85	85	12	31	7	85	85	2,417	7
Хабаровский край	60	35	26	8	5	25	85	85	85	-	85	85	85	28	18	16	85	85	2,459	8
Краснодарский край	40	26	24	15	24	23	85	85	85	-	85	85	85	23	85	22	11	85	2,466	9
Республика Коми	70	22	10	85	2	20	85	85	85	-	85	85	85	28	85	13	4	85	2,500	10
Пермский край	16	33	22	13	23	22	85	85	85	-	85	85	85	30	29	20	85	85	2,516	11
Удмуртская Республика	61	21	9	85	19	9	85	85	85	-	85	85	85	17	85	17	15	85	2,535	12
Волгоградская область	51	27	31	9	11	85	85	85	9	-	85	85	85	22	48	19	85	85	2,556	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Рязанская область	26	12	2	85	14	3	85	85	3	-	2	85	85	9	85	85	2	85	<b>2,569</b>	<b>14</b>
Ростовская область	35	39	30	85	15	39	85	85	12	-	85	85	85	35	11	4	85	85	<b>2,595</b>	<b>15</b>
Амурская область	67	29	85	7	12	18	85	85	85	-	85	85	85	26	7	9	10	85	<b>2,672</b>	<b>16</b>
Орловская область	38	6	1	85	85	2	85	85	7	-	1	85	85	3	85	85	1	85	<b>2,708</b>	<b>17</b>
Республика Северная Осетия - Алания	84	85	85	2	85	85	85	85	85	-	85	2	1	85	85	1	3	1	<b>2,785</b>	<b>18</b>
Калужская область	47	18	18	85	85	17	85	85	85	-	85	85	85	25	4	16	85	85	<b>2,786</b>	<b>19</b>
Москва	62	5	39	85	25	40	85	85	85	-	85	85	85	41	19	23	24	85	<b>2,816</b>	<b>20</b>
Липецкая область	66	34	25	85	13	24	85	85	85	-	85	85	85	31	46	15	85	85	<b>2,878</b>	<b>21</b>
Архангельская область	24	24	27	85	85	27	85	85	85	-	85	85	85	19	85	5	85	85	<b>2,956</b>	<b>22</b>
Кемеровская область	50	43	36	85	21	36	85	85	85	-	85	85	85	39	25	12	85	85	<b>2,976</b>	<b>23</b>
Свердловская область	55	7	16	85	20	26	85	85	85	-	85	85	85	5	34	85	8	85	<b>3,054</b>	<b>24</b>
Тамбовская область	1	20	7	85	85	7	85	85	6	-	85	85	85	16	22	85	85	85	<b>3,104</b>	<b>25</b>
Ивановская область	37	14	12	85	85	11	85	85	85	-	85	85	85	11	45	85	5	85	<b>3,171</b>	<b>26</b>
Иркутская область	75	42	35	11	85	35	85	85	85	-	85	6	85	38	42	85	20	85	<b>3,184</b>	<b>27</b>
Пензенская область	31	23	13	85	6	13	85	85	85	-	85	85	85	18	26	85	85	85	<b>3,231</b>	<b>28</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Крым	20	36	28	85	85	28	85	85	85	-	3	85	85	32	30	85	17	85	<b>3,266</b>	<b>29</b>
Мурманская область	64	3	15	85	10	85	85	85	85	-	85	85	85	85	2	85	7	85	<b>3,267</b>	<b>30</b>
Ставропольский край	58	85	33	10	85	85	85	85	11	-	85	5	85	85	49	85	18	85	<b>3,356</b>	<b>31</b>
Республика Башкортостан	30	1	37	85	22	37	85	85	85	-	85	85	85	21	1	85	85	85	<b>3,406</b>	<b>32</b>
Забайкальский край	39	32	21	85	85	21	85	85	85	-	85	85	85	29	85	85	13	85	<b>3,500</b>	<b>33</b>
Республика Саха (Якутия)	81	16	5	85	85	12	85	85	85	-	85	85	85	13	85	85	85	85	<b>3,505</b>	<b>34</b>
Саратовская область	49	28	17	85	85	16	85	85	85	-	85	85	85	24	41	85	85	85	<b>3,547</b>	<b>35</b>
Оренбургская область	56	10	32	85	85	31	85	85	85	-	85	85	85	7	13	85	85	85	<b>3,554</b>	<b>36</b>
Курганская область	43	31	19	85	85	19	85	85	85	-	85	85	85	27	32	85	85	85	<b>3,561</b>	<b>37</b>
Костромская область	22	25	14	85	85	14	85	85	85	-	85	85	85	20	85	85	85	85	<b>3,568</b>	<b>38</b>
Республика Адыгея	54	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	3	85	85	85	21	85	85	<b>3,639</b>	<b>39</b>
Приморский край	80	40	34	85	85	32	85	85	85	-	85	85	85	36	38	85	19	85	<b>3,641</b>	<b>40</b>
Нижегородская область	46	44	38	85	85	38	85	85	85	-	85	85	85	40	36	85	22	85	<b>3,678</b>	<b>41</b>
Владimirская область	45	37	29	85	85	29	85	85	85	-	85	85	85	33	85	85	85	85	<b>3,835</b>	<b>42</b>
Тверская область	18	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	2	85	85	<b>3,940</b>	<b>43</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Новосибирская область	29	85	85	12	85	85	85	85	85	-	85	7	85	85	35	85	21	85	<b>3,944</b>	<b>44</b>
Республика Татарстан	65	85	85	14	85	85	85	85	85	-	85	8	85	85	21	85	23	85	<b>3,970</b>	<b>45</b>
Вологодская область	13	4	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	2	5	85	85	85	<b>4,046</b>	<b>46</b>
Чувашская Республика - Чувашия	15	85	85	85	9	15	85	85	5	-	85	85	85	33	85	85	85	85	<b>4,064</b>	<b>47</b>
Магаданская область	83	85	85	3	85	1	85	85	1	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,065</b>	<b>48</b>
Республика Марий Эл	53	13	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	12	85	85	85	<b>4,160</b>	<b>49</b>
Республика Дагестан	85	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	<b>4,256</b>	<b>50</b>
Московская область	48	85	85	85	18	34	85	85	14	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,312</b>	<b>51</b>
Челябинская область	28	38	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	34	44	85	85	85	<b>4,351</b>	<b>52</b>
Брянская область	17	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	4	85	85	40	85	85	85	<b>4,424</b>	<b>53</b>
Ленинградская область	52	41	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	37	85	85	85	85	<b>4,493</b>	<b>54</b>
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	3	85	85	85	<b>4,508</b>	<b>55</b>
Курская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	<b>4,536</b>	<b>56</b>
Псковская область	14	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	<b>4,564</b>	<b>57</b>
Астраханская область	25	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	<b>4,586</b>	<b>58</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Самарская область	41	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	<b>4,591</b>	<b>59</b>
Ульяновская область	73	30	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,592</b>	<b>60</b>
Карачаево-Черкесская Республика	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	9	85	85	85	<b>4,614</b>	<b>61</b>
Камчатский край	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	10	85	85	85	<b>4,620</b>	<b>62</b>
Республика Хакасия	59	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	23	85	85	85	<b>4,624</b>	<b>63</b>
Белгородская область	34	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	37	85	85	85	<b>4,627</b>	<b>64</b>
Тюменская область	27	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	43	85	85	85	<b>4,633</b>	<b>65</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	73	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	85	<b>4,678</b>	<b>66</b>
Томская область	63	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	47	85	85	85	<b>4,685</b>	<b>67</b>
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>68</b>
Республика Ингушетия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>68</b>
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>68</b>
Республика Карелия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>68</b>
Республика Тыва	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>68</b>
Севастополь	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>68</b>

