



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»  
в субъектах Российской Федерации  
за **I квартал 2023** года

Москва 2023

## Оглавление

Вводная часть	6
<b>1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации</b>	<b>8</b>
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	30
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	32
<b>2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации</b>	<b>35</b>
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	36
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	40
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	41
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	42
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	43
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	45
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	47
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	48
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	50
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	50
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	51
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	53
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	56
<b>3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции</b>	<b>58</b>

<b>3.1.</b> Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>58</b>
<b>3.2.</b> Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>60</b>
<b>3.3.</b> Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>63</b>
<b>3.4.</b> Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>64</b>
<b>4.</b> Сводный отчет согласно Методике	<b>66</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>68</b>
<b>№ 2</b> Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>71</b>
<b>№ 3</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>74</b>
<b>№ 4</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>77</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>80</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>83</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>87</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>88</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>91</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>94</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>97</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>100</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>103</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>106</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>109</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>112</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	<b>115</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>118</b>
<b>№ 19</b> Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	<b>121</b>
<b>№ 20</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>124</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	<b>127</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>130</b>
<b>№ 23</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>136</b>
<b>№ 24</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>136</b>
<b>№ 25</b> Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>140</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 26 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, импорта, экспорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта парфюмерной продукции, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2023 года зафиксирована деятельность **137** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 41,2% больше, чем в IV квартале 2022 года (97 производителей) и в 2,2 раза больше, чем в I квартале 2022 года (61 производитель).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в I квартале 2023 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (22 производителя), Московская область (13), г. Санкт-Петербург (8) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за I квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 18 790,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 2,5% больше, чем в IV квартале 2022 года (18 334,6 тыс. ед.), и на 9,3% меньше, чем в I квартале 2022 года (20 720,7 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.



### Диаграмма № 1

#### Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

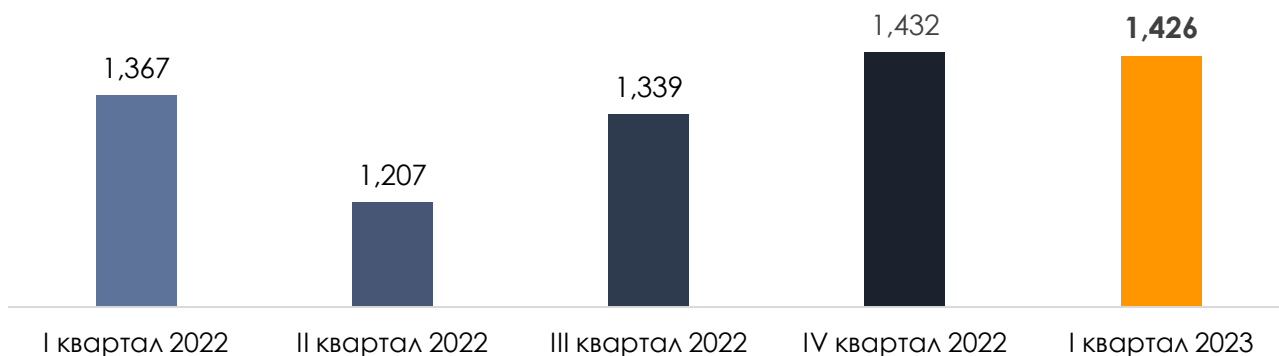
### 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 426** организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 0,4% меньше, чем в IV квартале 2022 года (1 432 организаций) и на 4,3% больше, чем в I квартале 2022 года (1 367 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года представлена на диаграмме № 2.

### Диаграмма № 2

#### Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции следующее:

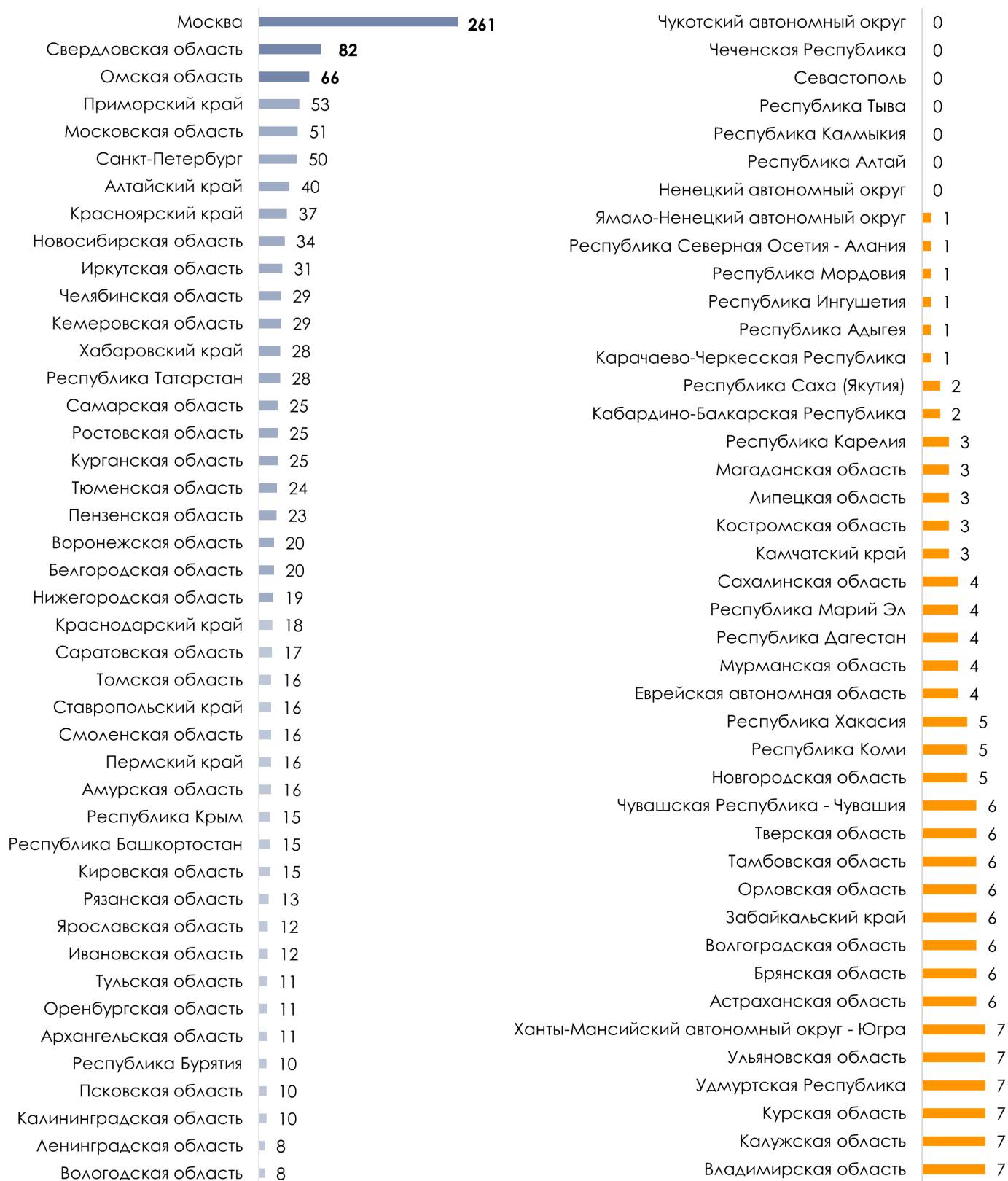
	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>416</b>	<b>462</b>	<b>467</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>233</b>	<b>248</b>	<b>258</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>173</b>	<b>157</b>	<b>194</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>207</b>	<b>212</b>	<b>168</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>140</b>	<b>131</b>	<b>129</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>114</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>62</b>	<b>89</b>	<b>71</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>25</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

### Диаграмма № 3

## Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года



В I квартале 2023 года вышеуказанными организациями по данным ГИС МТ посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 15 973,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 12,8% меньше, чем в IV квартале 2022 года (18 320,6 тыс. ед.) и на 4,2% больше, чем в I квартале 2022 года (15 332,4 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в I квартале 2023 года в стоимостном выражении составил 5,5 млрд руб., что на 14,1% меньше, чем в IV квартале 2022 года (6,4 млрд руб.), и на 40,9% меньше, чем в I квартале 2022 года (9,3 млрд руб.).<sup>1</sup>

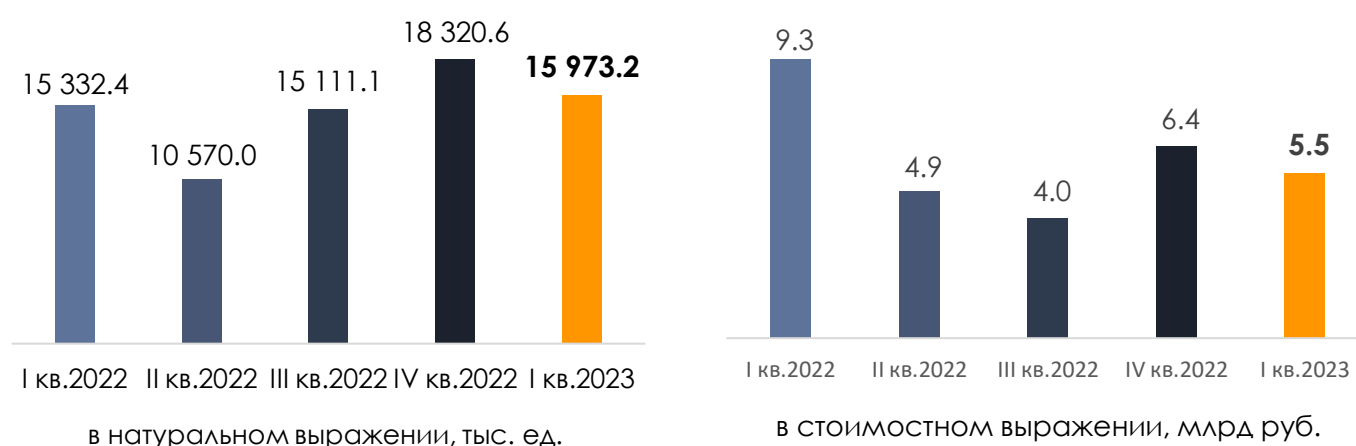
Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.<sup>2</sup>

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года представлена на диаграмме № 4.

#### Диаграмма № 4

### Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



<sup>1</sup> Данные об объемах оптовой продажи за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2022 году, в связи с актуализацией данных в системе мониторинга по причине передачи сведений оптовиками значительно позднее окончания отчетного периода, а также по причине актуализации методологии выгрузки данных из ГИС МТ.

<sup>2</sup> В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>10 912,8</b>	<b>13 149,8</b>	<b>11 386,0</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>948,3</b>	<b>1 196,2</b>	<b>1 155,2</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 024,3</b>	<b>1 199,4</b>	<b>1 125,5</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 000,6</b>	<b>1 371,7</b>	<b>1 017,6</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>589,2</b>	<b>577,2</b>	<b>568,7</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>273,5</b>	<b>303,6</b>	<b>256,5</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>319,5</b>	<b>302,9</b>	<b>238,1</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>264,1</b>	<b>219,7</b>	<b>225,6</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>7 610,5</b>	<b>4 706,7</b>	<b>4 057,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>570,6</b>	<b>595,0</b>	<b>460,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>93,3</b>	<b>342,9</b>	<b>304,1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>236,0</b>	<b>258,3</b>	<b>243,3</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>757,5</b>	<b>187,3</b>	<b>164,1</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>70,4</b>	<b>177,3</b>	<b>131,6</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3,6</b>	<b>117,9</b>	<b>102,9</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>6,5</b>	<b>46,6</b>	<b>42,1</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в I квартале 2023 года:

в натуральном выражении – г. Москва (8 642,4 тыс. ед.), Московская область (1 261,3 тыс. ед.), Смоленская область (1 156,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (1 025,1 тыс. ед.), Омская область (588,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (3 422,1 млн руб.), Московская область (366,7 млн руб.), Омская область (283,4 млн руб.), г. Санкт-Петербург (190,7 млн руб.), Смоленская область (171,9 млн руб.).

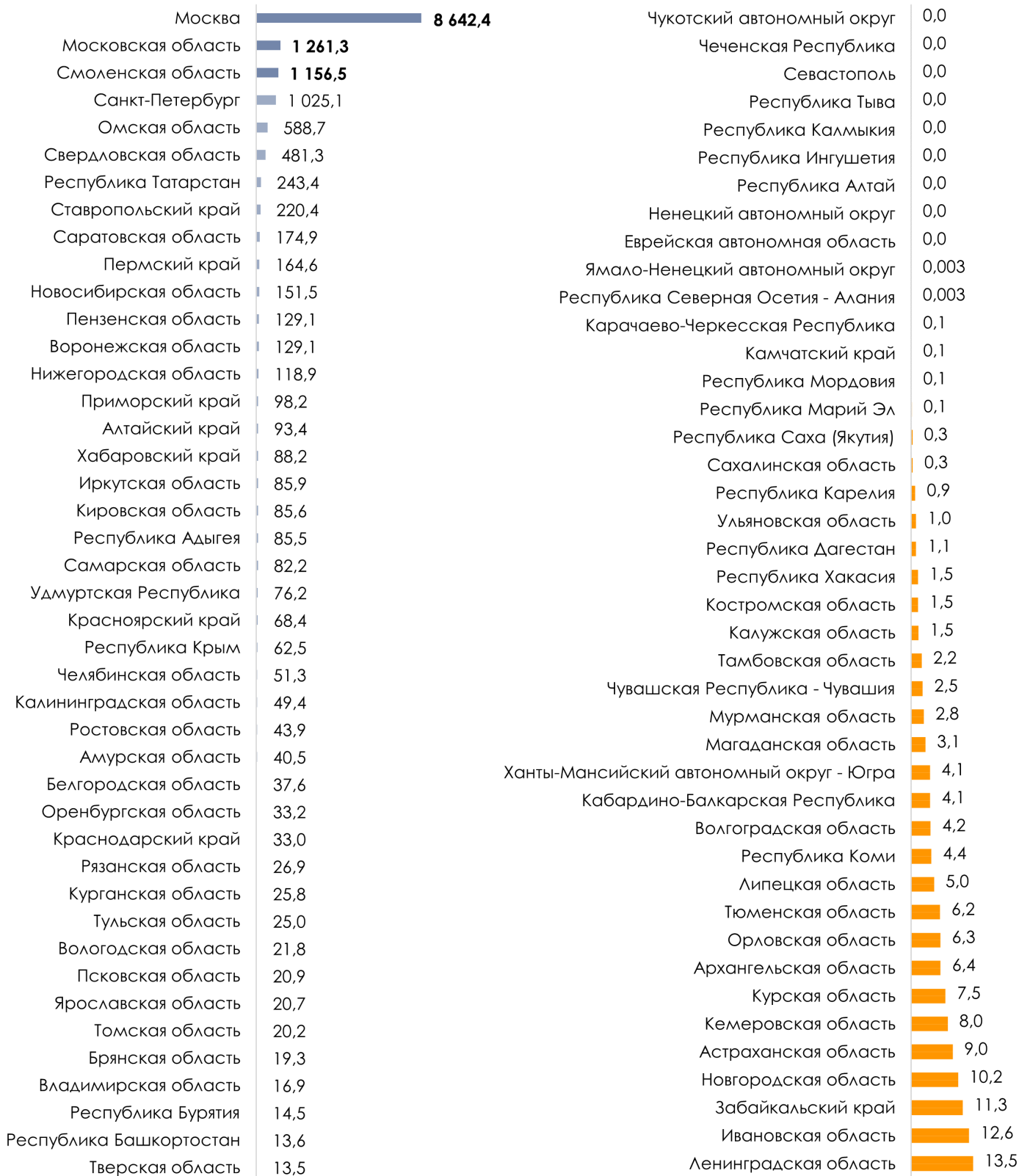
Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2023 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

## Диаграмма № 5

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

I квартал 2023 года

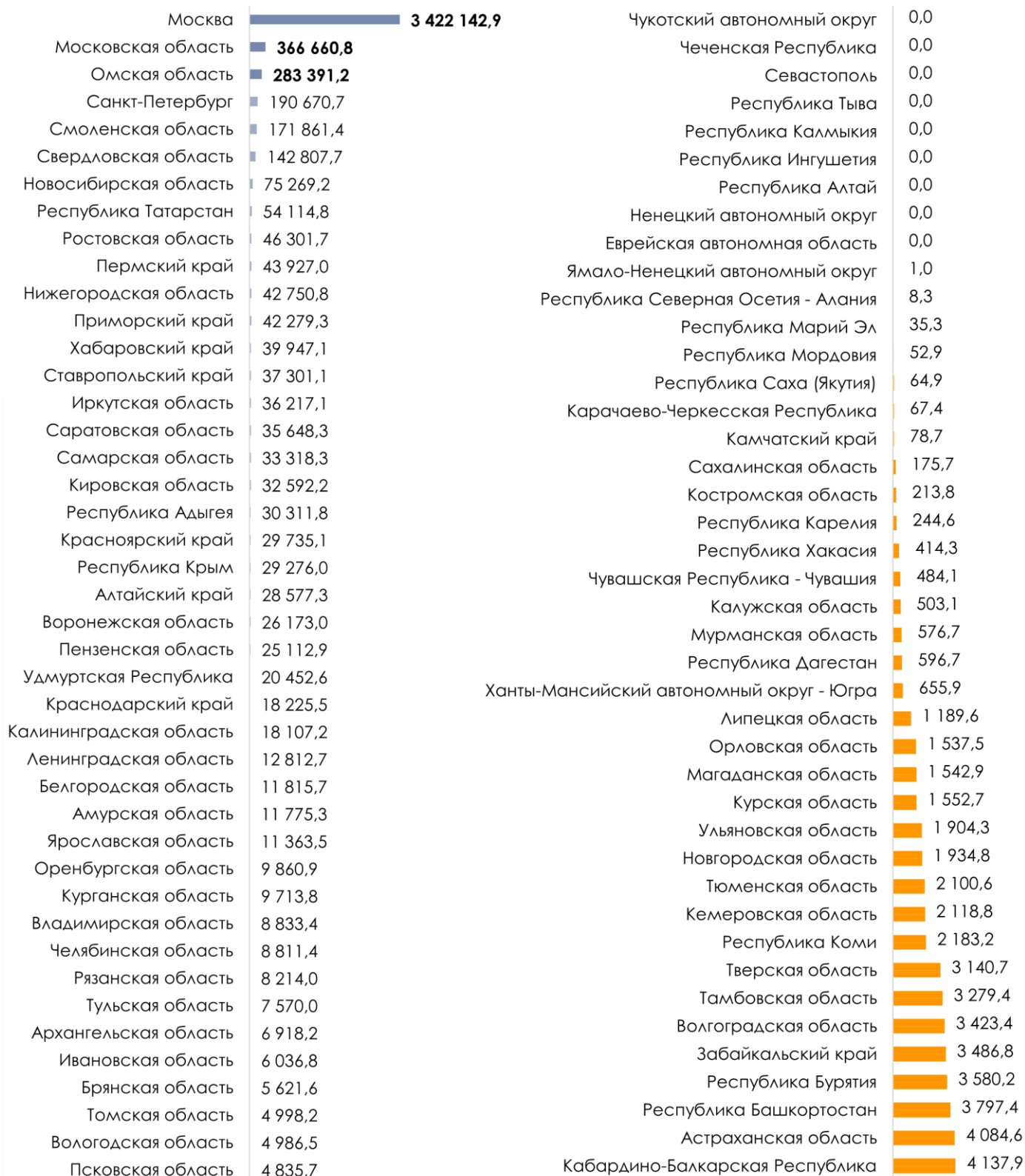


## Диаграмма № 6

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

I квартал 2023 года





В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2023 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 378,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 29,2% меньше, чем в IV квартале 2022 года (535,4 тыс. ед.) и на 2,1% меньше, чем в I квартале 2022 года (386,2 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2023 года в стоимостном выражении составил 2 585,7 тыс. руб., что в 1,8 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (1 454,1 тыс. руб.) и в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2022 года (1 419,6 тыс. руб.).<sup>3, 4</sup>

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

---

<sup>3</sup> Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2022 году, в связи с актуализацией данных в системе мониторинга по причине передачи сведений оптовиками значительно позднее окончания отчетного периода, а также по причине актуализации методологии выгрузки данных из ГИС МТ.

В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

<sup>4</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж шин конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной.

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>287,7</b>	<b>408,7</b>	<b>258,5</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>18,1</b>	<b>53,3</b>	<b>33,9</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>35,2</b>	<b>27,8</b>	<b>23,3</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>11,2</b>	<b>14,5</b>	<b>20,1</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>18,0</b>	<b>11,9</b>	<b>15,0</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>8,8</b>	<b>16,1</b>	<b>13,8</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>	<b>11,7</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>346,4</b>	<b>699,4</b>	<b>1 632,2</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>415,0</b>	<b>195,6</b>	<b>527,4</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>191,4</b>	<b>95,5</b>	<b>140,0</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>114,0</b>	<b>152,5</b>	<b>113,7</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>70,5</b>	<b>144,0</b>	<b>66,2</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>128,9</b>	<b>69,0</b>	<b>57,9</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>90,8</b>	<b>62,2</b>	<b>39,0</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>62,5</b>	<b>35,9</b>	<b>9,4</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2023 года:

в натуральном выражении – г. Москва (193,9 тыс. ед.), Московская область (41,8 тыс. ед.), Свердловская область (20,1 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (19,4 тыс. ед.), Новосибирская область (14,8 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – Ставропольский край (1 632,2 тыс. руб.), г. Москва (316,0 тыс. руб.), Ленинградская область (108,3 тыс. руб.), Московская область (97,3 тыс. руб.), Республика Башкортостан (49,5 тыс. руб.).

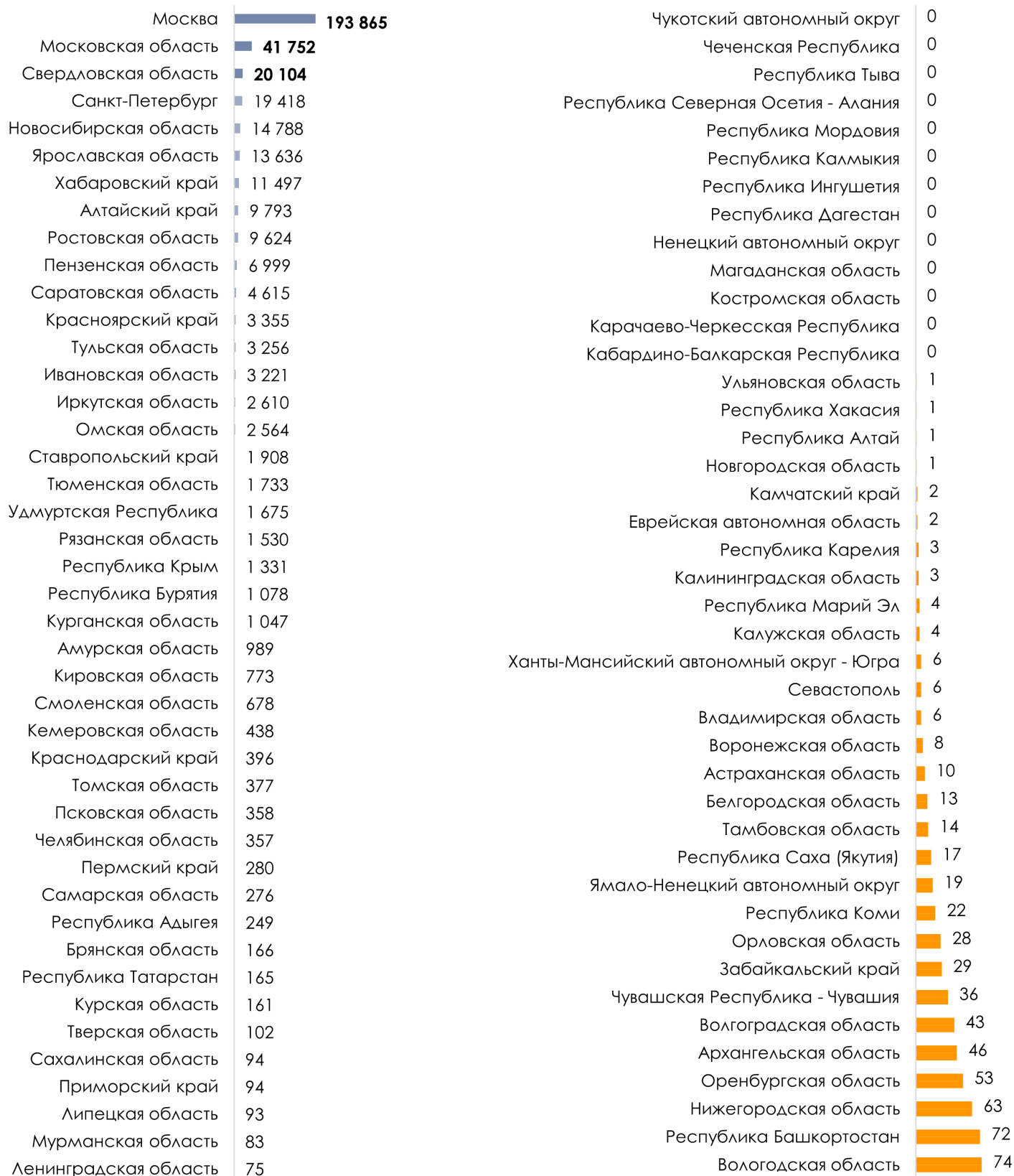
Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2023 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

## Диаграмма № 7

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

I квартал 2023 года



## Диаграмма № 8

### Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, руб.,

I квартал 2023 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2023 года, составило 36 479 точек<sup>5</sup>, что на 5,5% больше, чем в IV квартале 2022 года (34 577), и на 3,9% меньше, чем в I квартале 2022 года (37 942) .

Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

#### Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



<sup>5</sup> Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>11 249</b>	<b>9 506</b>	<b>10 117</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>7 980</b>	<b>7 035</b>	<b>7 408</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>4 558</b>	<b>4 663</b>	<b>4 996</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 236</b>	<b>4 175</b>	<b>4 548</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 985</b>	<b>3 411</b>	<b>3 502</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 335</b>	<b>3 123</b>	<b>3 206</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 757</b>	<b>1 827</b>	<b>1 833</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>842</b>	<b>837</b>	<b>869</b>

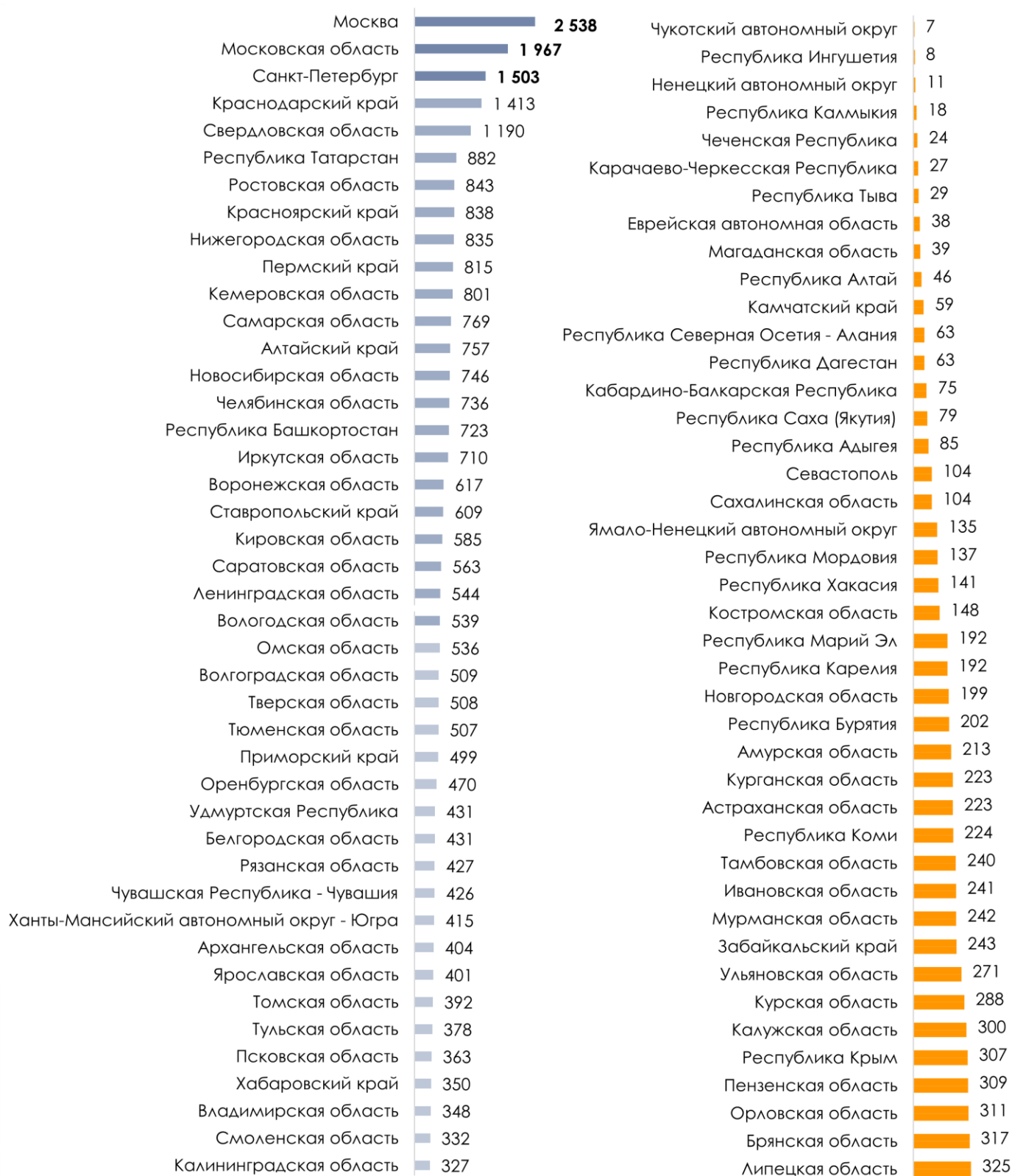
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года – г. Москва (2 538), Московская область (1 967), Санкт-Петербург (1 503), Краснодарский край (1 413) и Свердловская область (1 190).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

## Диаграмма № 10

### Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2023 года



Вместе с тем по данным ГИС МТ за I квартал 2023 года зафиксировано 328 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 26% больше, чем число таких точек в IV квартале 2022 года (261 точка) и в 2,6 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (847 точки), что составляет 0,9% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в IV квартале 2022 года – 0,75%, в I квартале 2022 года – 2,23%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>167</b>	<b>51</b>	<b>141</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном	<b>174</b>	<b>46</b>	<b>45</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>78</b>	<b>25</b>	<b>34</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>137</b>	<b>36</b>	<b>28</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>71</b>	<b>16</b>	<b>27</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>140</b>	<b>45</b>	<b>24</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>65</b>	<b>37</b>	<b>21</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (44 точек), Московская область (38 точек), и Санкт-Петербург (20 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года – Ненецкий автономный округ (9,1%), Республика Бурятия (4,5%), Карачаево-Черкесская Республика (3,7%), Республика Саха (Якутия) (2,5%), Тюменская область (2,0%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2023 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.



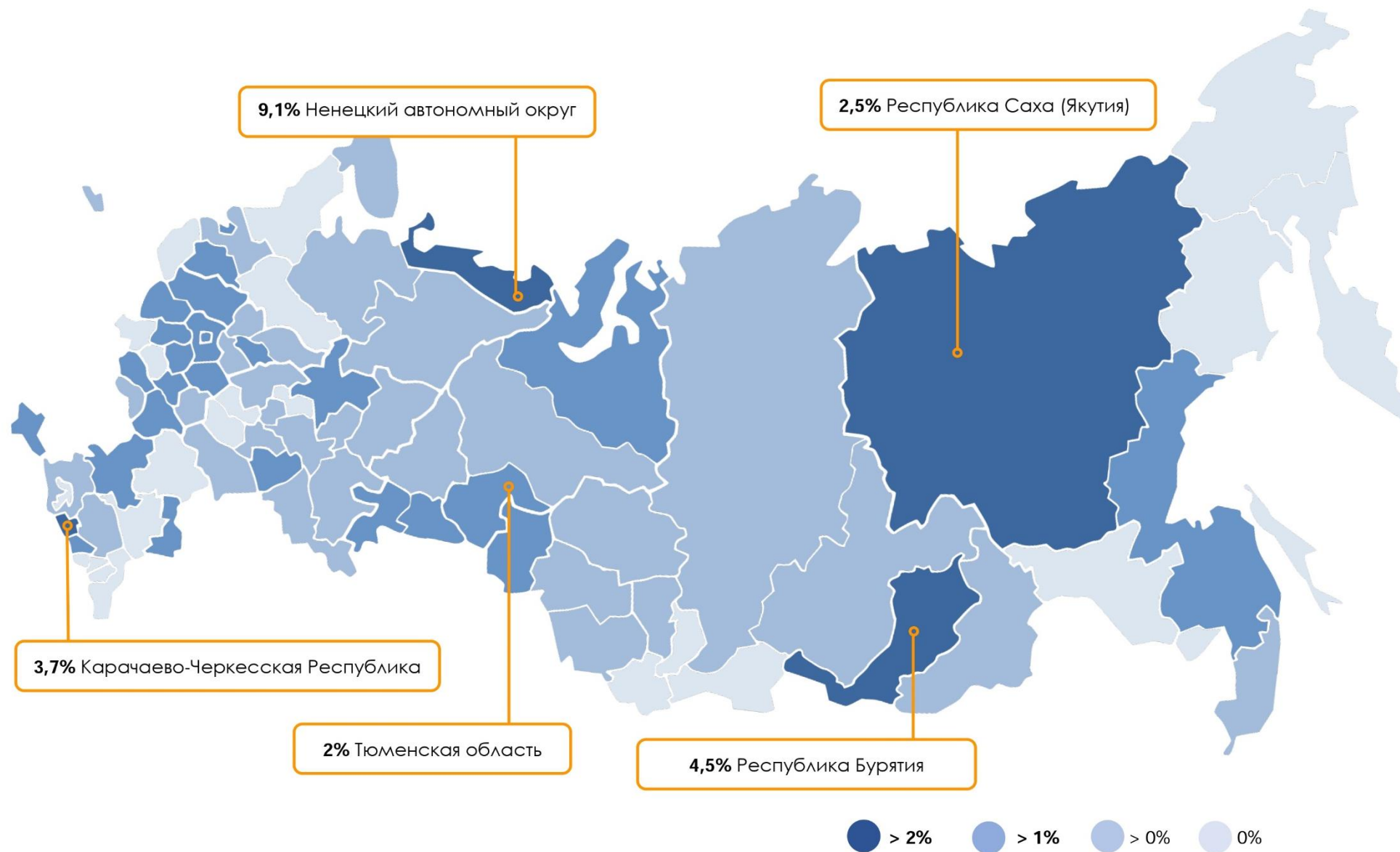


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**  
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2023

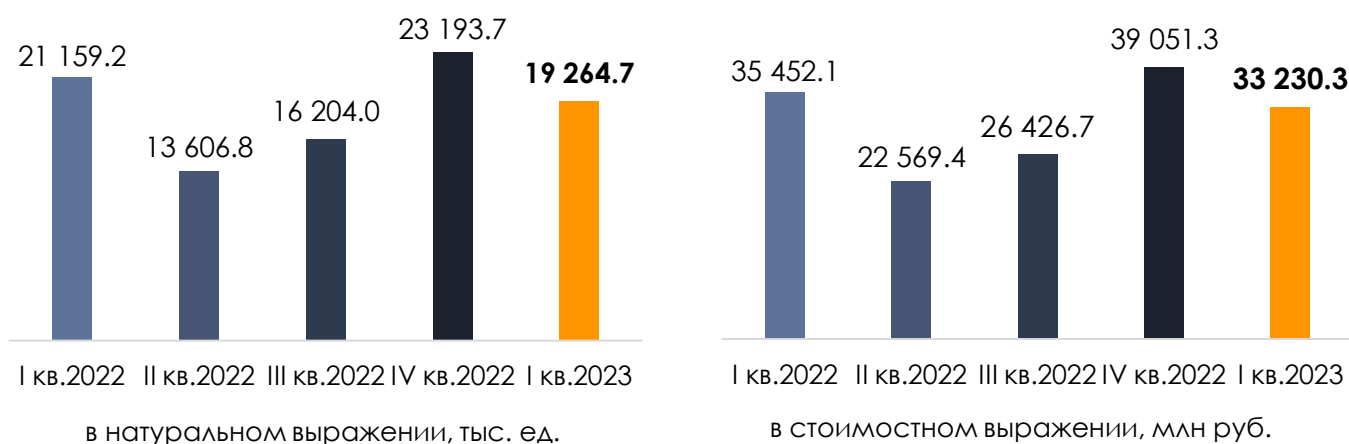
В I квартале 2023 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 19 264,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 16,9% меньше, чем в IV квартале 2022 года – 23 193,7 тыс. ед. и на 9,0% меньше, чем в I квартале 2022 года – 21 159,2 тыс. ед.) на сумму 33 230,3 млн руб. (на 14,9% меньше, чем в IV квартале 2022 года – 39 051,3 млн руб. и на 6,3% меньше, чем в I квартале 2022 года – 35 452,1 млн руб.).

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

### Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	11 019,3	11 890,4	9 374,6
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	2 543,4	2 946,2	2 609,9
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	2 303,4	2 053,5	1 684,5
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	1 545,8	1 778,1	1 680,8
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	1 469,4	1 765,4	1 534,4
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	1 299,1	1 522,8	1 307,6

▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>630,3</b>	<b>835,0</b>	<b>698,4</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>348,4</b>	<b>402,5</b>	<b>374,4</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>15 207,1</b>	<b>17 694,1</b>	<b>15 697,8</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>3 733,1</b>	<b>4 457,5</b>	<b>3 792,2</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>7 012,7</b>	<b>4 656,0</b>	<b>3 592,2</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2 585,6</b>	<b>3 505,4</b>	<b>2 903,3</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>2 446,3</b>	<b>3 104,4</b>	<b>2 586,7</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2 388,5</b>	<b>2 823,0</b>	<b>2 356,2</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 449,2</b>	<b>1 949,2</b>	<b>1 526,8</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>629,5</b>	<b>861,8</b>	<b>775,1</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2023 года:

в натуральном выражении - г. Москва (6 564,0 тыс. ед.), Московская область (1 038,4 тыс. ед.), Краснодарский край (845,4 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (10 614,2 млн руб.), Московская область (2 589,3 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 212,6 млн руб.).

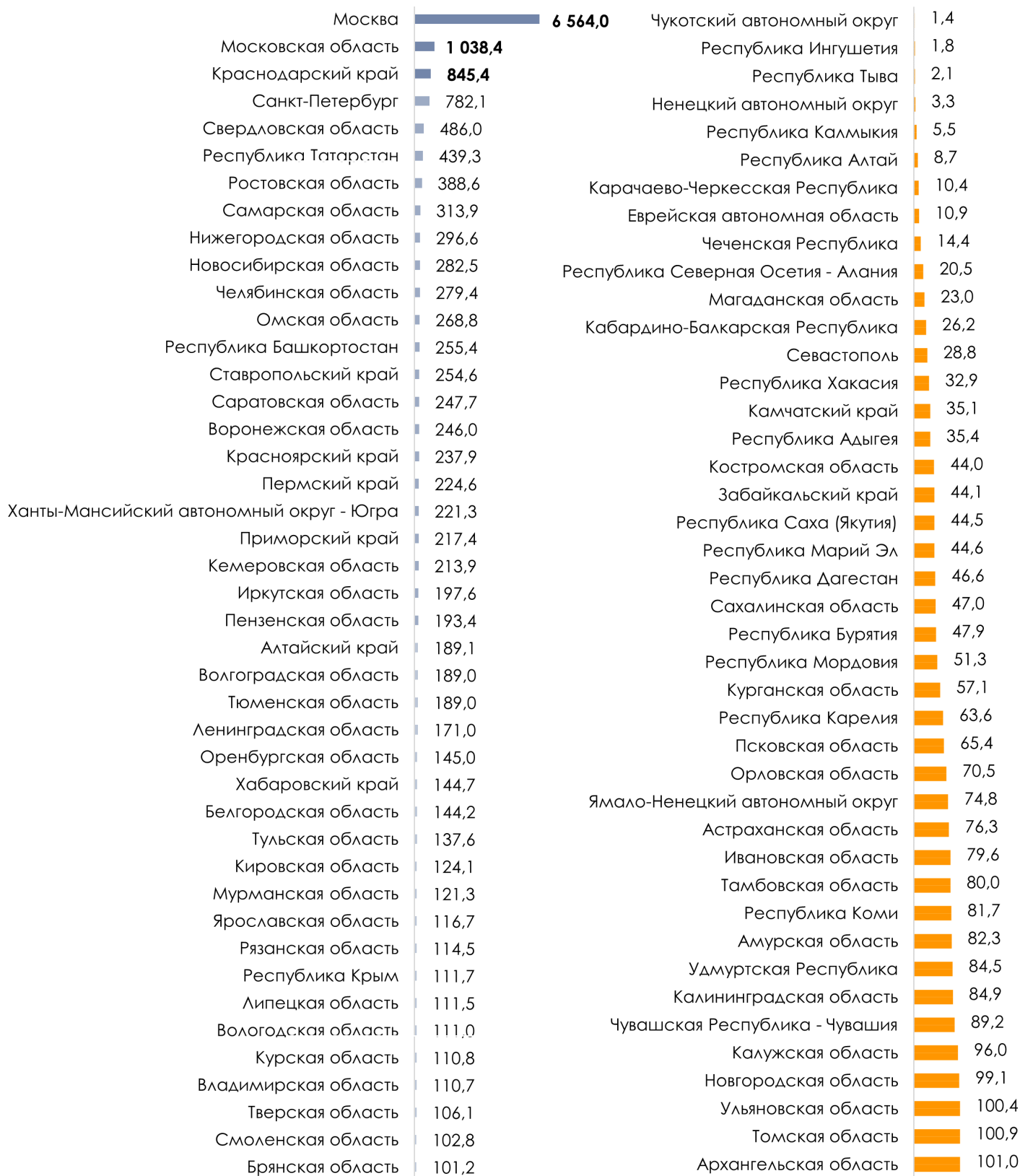
Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

## Диаграмма № 12

### Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

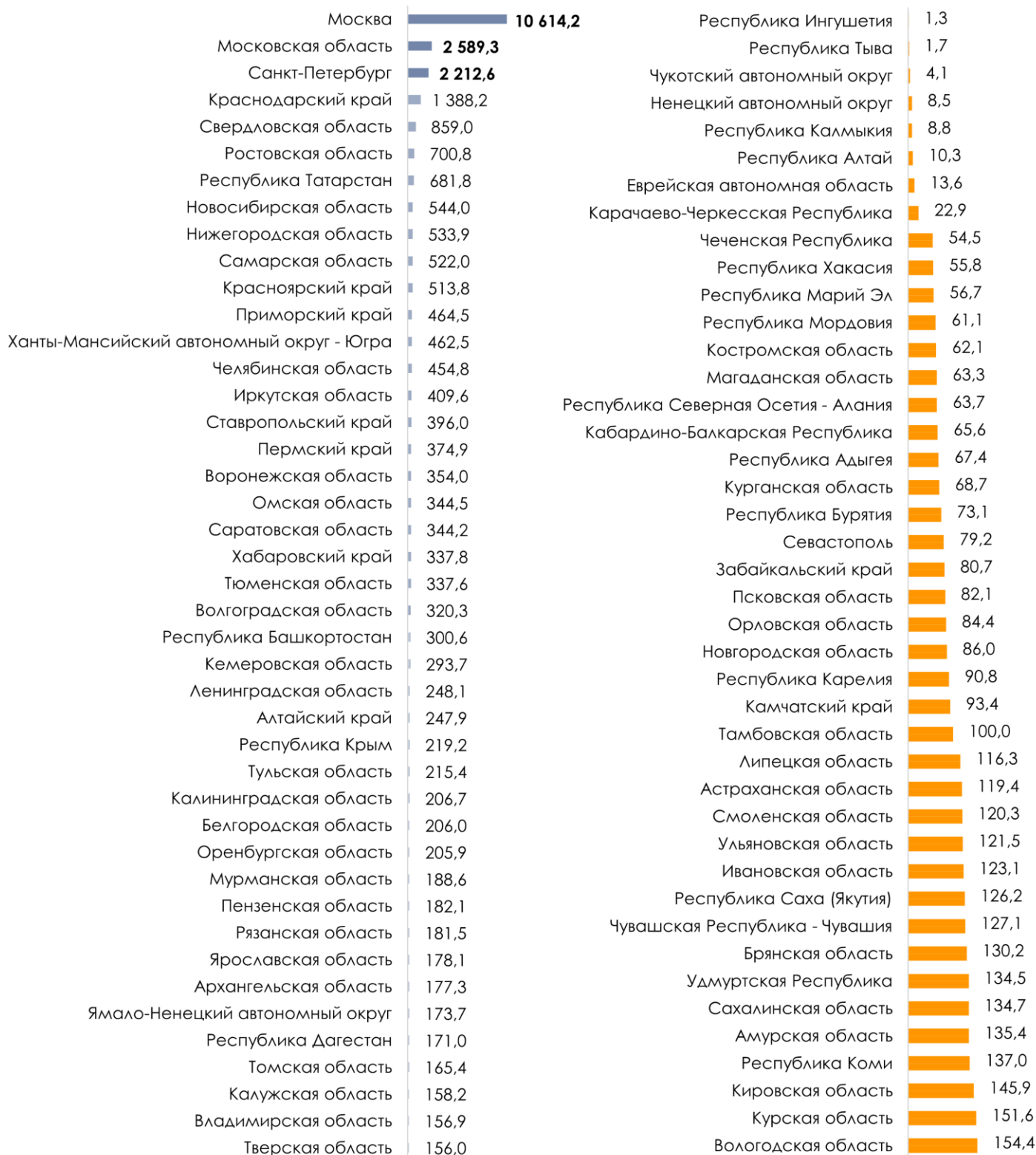
I квартал 2023 года



## Диаграмма № 13

### Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,  
I квартал 2023 года



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец I квартала 2023 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 144 354,8 тыс. ед., что на 5,9% больше, чем на начало I квартала 2023 года (136 342,5 тыс. ед.). В IV квартале 2022 года данный показатель составил на конец отчетного периода 136 390,0 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 3,5% больше, чем на начало IV квартала 2022 года - 131 714,9 ед.). Во I квартале 2022 года данный показатель составил на конец отчетного периода 126 125,6 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 5,9% больше, чем на начало I квартала 2022 года – 119 141,3 тыс. ед.)<sup>6</sup>

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец I, IV кварталов 2022 года и I квартал 2023 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	<b>80 738,0</b>	<b>87 146,1</b>	<b>90 878,0</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>17 415,1</b>	<b>16 170,5</b>	<b>17 018,9</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>5 578,9</b>	<b>7 677,6</b>	<b>8 669,7</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>6 563,1</b>	<b>7 188,7</b>	<b>7 822,4</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>5 808,7</b>	<b>6 738,3</b>	<b>7 264,7</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>4 799,6</b>	<b>5 906,6</b>	<b>6 875,4</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>3 570,7</b>	<b>3 529,7</b>	<b>3 622,1</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>1 651,5</b>	<b>2 032,5</b>	<b>2 203,4</b>

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2023 года – г. Москва (71 096,7 тыс. ед.), Краснодарский край (14 157,3 тыс. ед.), Московская область (12 507,8 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2023 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (10,3 тыс. ед.), Республике Калмыкия (2,0 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,2 тыс. ед.).

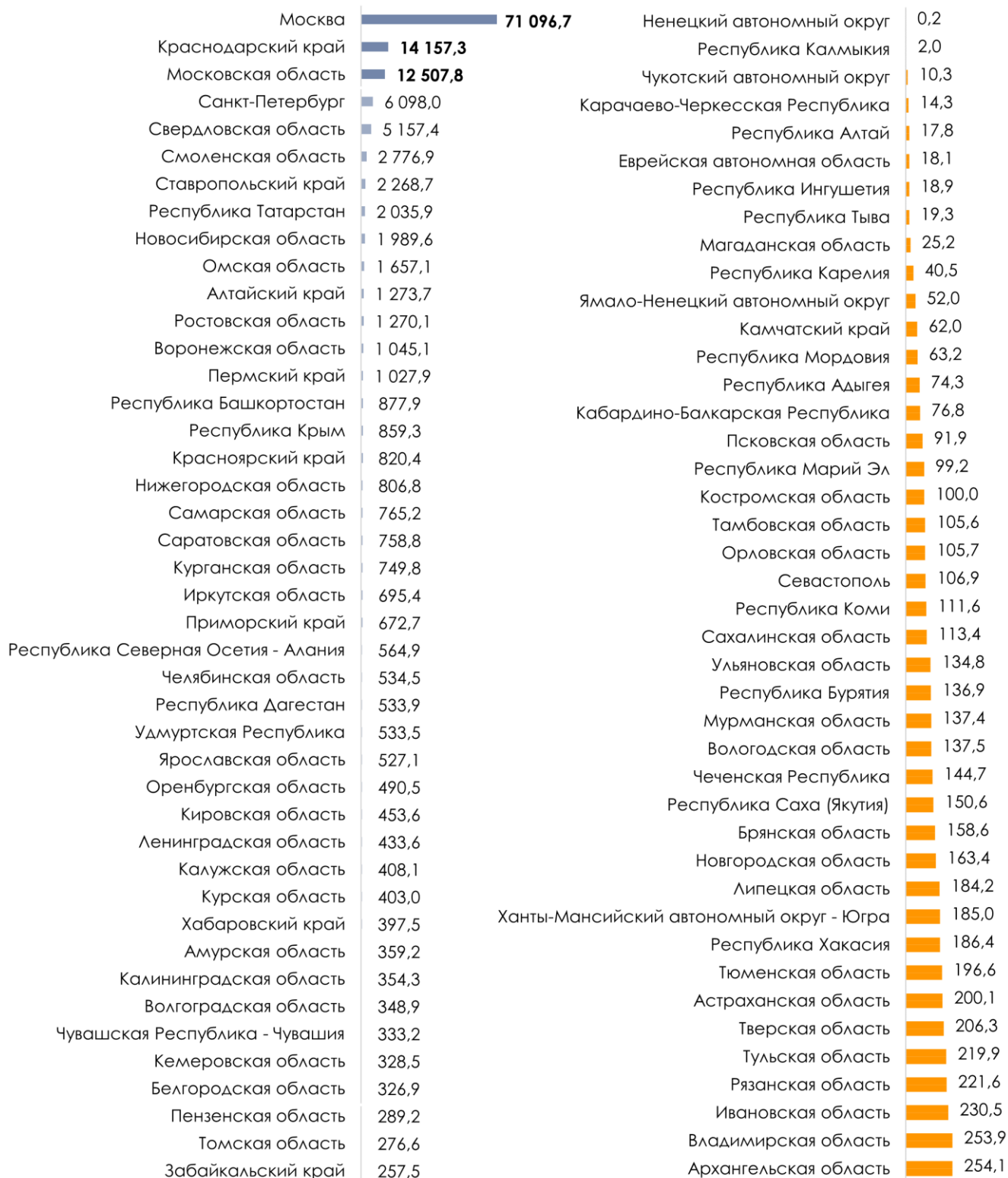
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2023 года приведены на диаграмме № 14.

<sup>6</sup> Различия объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

## Диаграмма № 14

### Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,  
на конец I квартала 2023 года



## 1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в I квартале 2023 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 580,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 2,1 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (280,2тыс. ед.) и в 2,1 раза больше, чем в I квартале 2022 года (282,8 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):



	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>193 599</b>	<b>147 323</b>	<b>377 790</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>32 898</b>	<b>49 169</b>	<b>153 021</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>25 436</b>	<b>22 070</b>	<b>16 319</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>21 516</b>	<b>34 460</b>	<b>13 965</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>7 451</b>	<b>7 691</b>	<b>13 700</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном	<b>468</b>	<b>8 261</b>	<b>3 871</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>604</b>	<b>10 857</b>	<b>1 247</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>791</b>	<b>385</b>	<b>506</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в I квартале 2023 года – г. Москва (357,1 тыс. ед.), Республика Марий Эл (91,4 тыс. ед.), Республика Татарстан (31,7 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в I квартале 2023 года не проводилась в 32 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2023 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 9,1 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 2,2% меньше, чем в IV квартале 2022 года (9,3 тыс. ед.) и на 20,9% меньше, чем в I квартале 2022 года (11,5 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>7 022</b>	<b>8 559</b>	<b>7 588</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>305</b>	<b>353</b>	<b>614</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>335</b>	<b>291</b>	<b>528</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>161</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 680</b>	<b>57</b>	<b>122</b>

▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>48</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>135</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в I квартале 2023 года – г. Москва (7,6 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (0,5 тыс. ед.), Красноярский край (0,4 тыс. ед.).

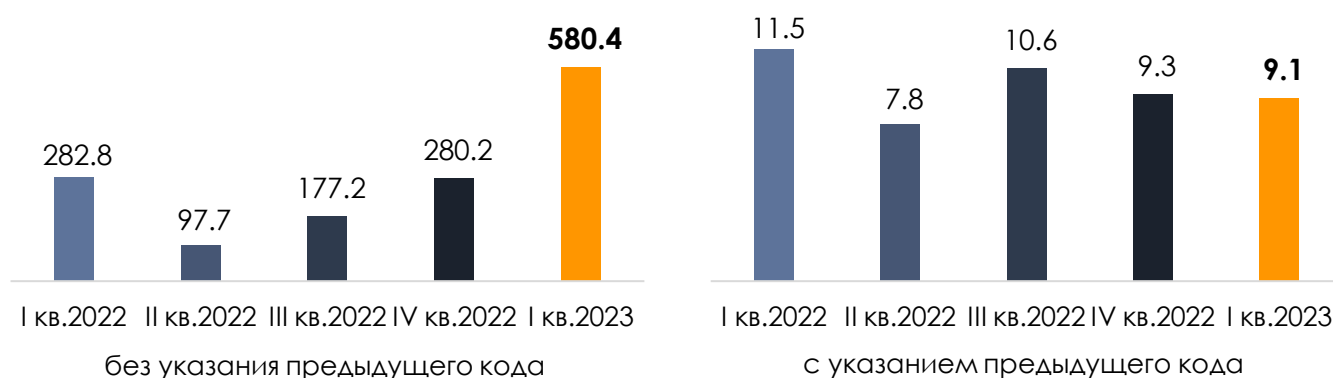
Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в I квартале 2023 года не проводилась в 69 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года представлена на диаграмме № 15.

#### Диаграмма № 15

#### Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ

без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота шин начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в I квартале 2023 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за I квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>7</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

---

<sup>7</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

## 2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2023 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 291 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,8% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года), что в 1,4 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (194 точки или 0,6% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во IV квартале 2022 года), и в 8,9 раз больше, чем в I квартале 2022 года (33 точки или 0,09% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	0	0	85
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	6	43	68
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	2	56	58
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	12	69	30
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	1	25	28
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	2	0	19

▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2023 года зафиксирована в Ставропольском крае (14,0%), Белгородской области (5,6%), Вологодская область (4,8%), Свердловская область (4,8%).

В 66 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3, а также на рисунке № 2.

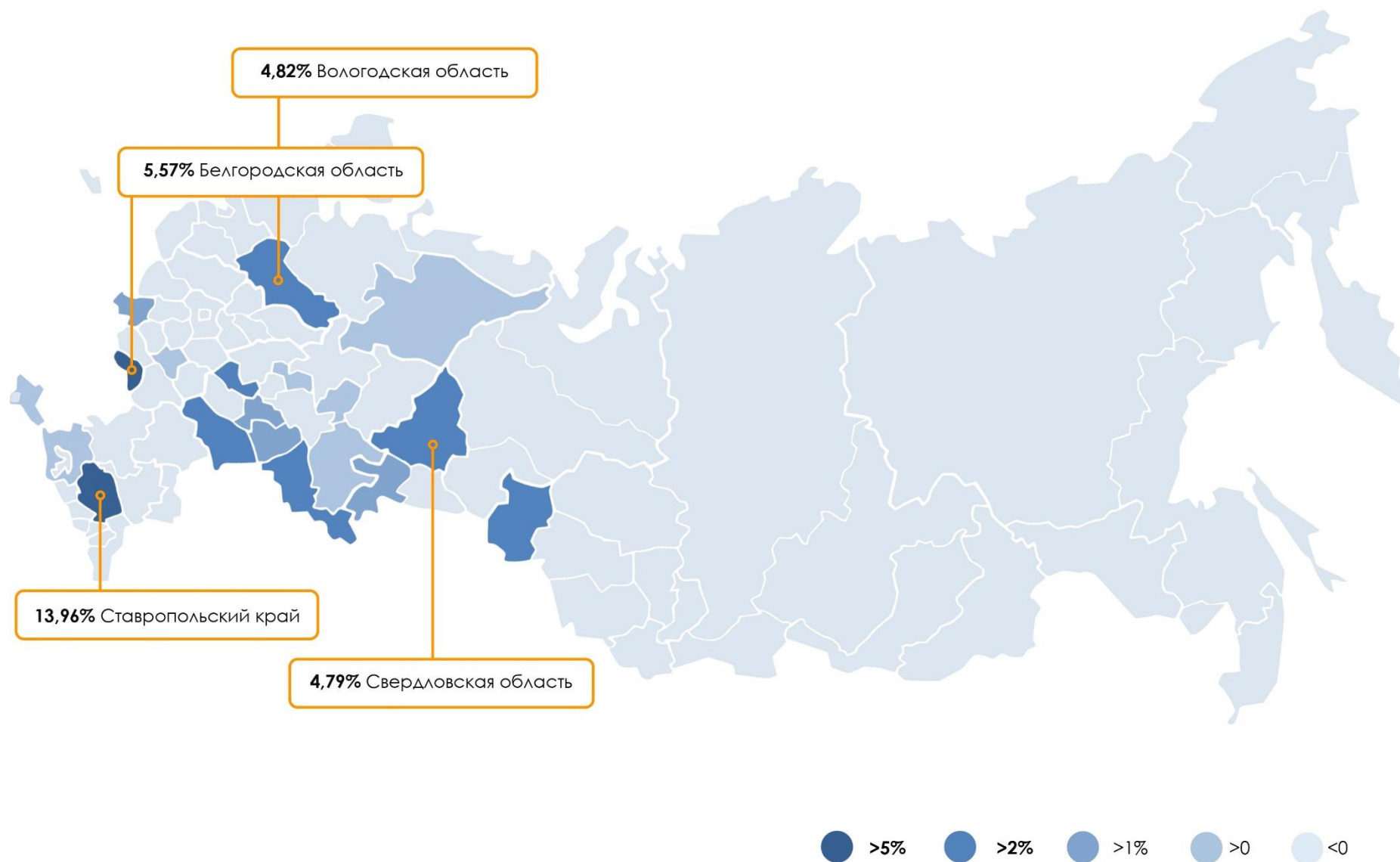


Рисунок № 2

**Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

## 2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В I квартале 2023 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 97 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 2 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (183 точки или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года), и в 4 раза больше, чем в I квартале 2022 года (30 точек или 0,08% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в Приволжском федеральном округе	0	56	37
▶ в Центральном федеральном округе	12	59	26
▶ в Сибирском федеральном округе	2	0	19
▶ в Уральском федеральном округе	5	42	11
▶ в Южном федеральном округе	2	0	3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1	25	1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8	1	0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в I квартале 2023 года зафиксирована в Белгородской области (5,6%), Омской области (3,5%), Республика Мордовия (3,2%), Оренбургской области (2,6%), Самарской области (1,7%).

В 72 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

### 2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в I квартале 2023 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 7 точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,02% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ), столько же сколько и в IV квартале 2022 года (7 точек<sup>8</sup> или 0,02% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и равно показателю в I квартале 2022 года (16 точек<sup>9</sup> или 0,04% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	1	6	3
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	2	1	1
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	10	0	0
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	0	0	0

<sup>8</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

<sup>9</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за I квартал 2022 года.



▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

Фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, в I квартале 2023 года были в Калининградской области (0,9%), Белгородской области (0,2%), Саратовской области (0,2%), Краснодарском крае (0,1%).

В 81 регионе административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2023 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

#### **2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение I квартала 2023 года применили 7 статей КоАП РФ<sup>10</sup> (20%) и возбудили 56 дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 27,3% больше, чем в IV квартале 2022 года (44 дела), и равняется данному показателю в I квартале 2022 года (56 дел).

<sup>10</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

В 74 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в I квартале 2023 года не возбуждались.

#### **2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

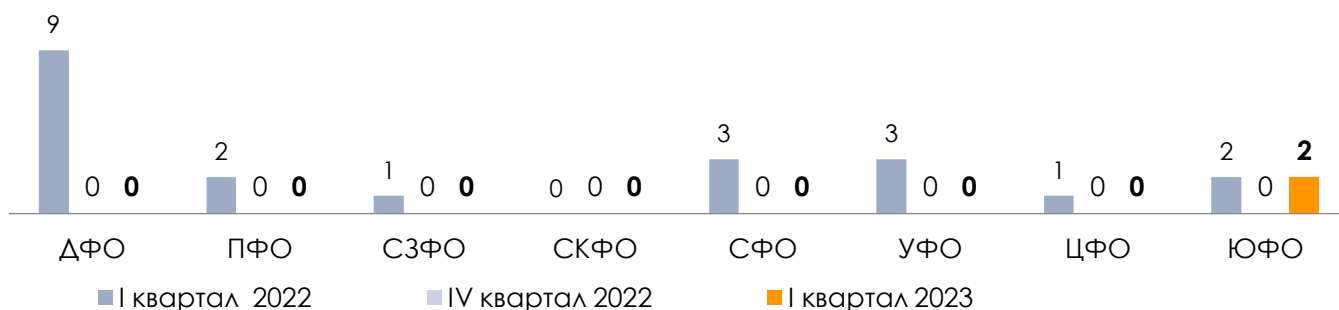
В I квартале 2023 года дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались, а по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 2 дела или 0,01 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (дела были возбуждены в Краснодарском крае). В IV квартале 2022 года дела не возбуждались, в I квартале 2022 года - 21 дело (дела были возбуждены по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что составило 0,06 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

## Диаграмма № 16

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2023 года приведена в [Приложении № 8](#).

#### 2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2023 года, IV квартале 2022 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались, в I квартале 2022 года возбуждено 2 дела по этой статье в Свердловской области (0,16 дела на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ в I квартале 2022 года) ([Приложение № 11](#)).

#### 2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ.

Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

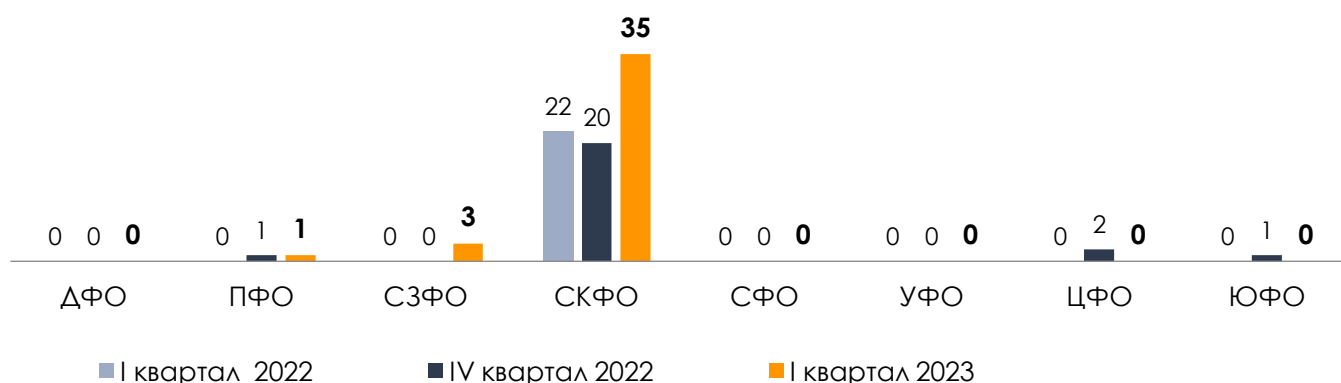
В I квартале 2023 года было возбуждено 39 дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,1 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2023 года по данным ГИС МТ), что на 40% больше, чем в IV квартале 2022 года (24 дел<sup>11</sup> или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2022 года по данным ГИС МТ), и на 44% больше, чем в I квартале 2022 года (22 дела или 0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2022 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года<sup>12</sup>



Дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждены: в Республике Дагестан (35 дел или 55,56 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в I квартале 2023 года);

<sup>11</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю в IV квартале 2022 года.

<sup>12</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю в I квартале 2022 года.

в Ленинградской области (3 дела или 0,05 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в I квартале 2023 года);

в Республике Татарстан (1 дело или 0,01 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Брянской области в I квартале 2023 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 9.

#### **2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2023 года возбуждено 8 дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2,1 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (17 дел<sup>13</sup>), и в 1,5 раза больше, чем в I квартале 2022 года (5), в том числе:

0 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП - 0,00 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года (в IV квартале 2022 года 9 дел или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года, в I квартале 2022 года - 0 дел или 0 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года);

8 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года (равно показателю в IV квартале 2022 года - 8 дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших

---

<sup>13</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

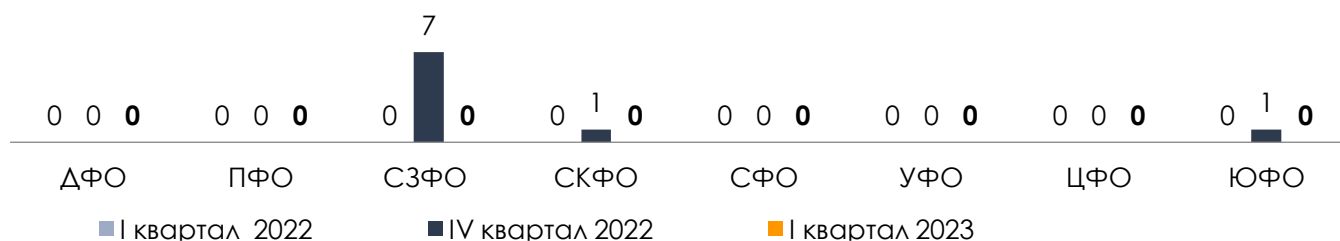
деятельность по данным ГИС МТ во IV квартале 2022 г., и в 1,6 раза больше, чем в I квартале 2022 г. – 5 дел или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 19.

#### Диаграмма № 18

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

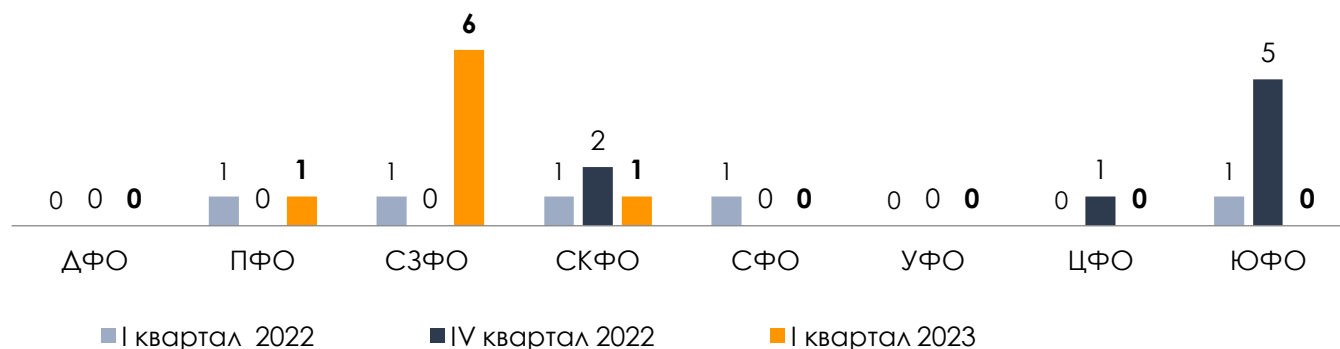
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года<sup>14</sup>



#### Диаграмма № 19

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года<sup>15</sup>



<sup>14</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за I квартал 2022 года.

<sup>15</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за I квартал 2022 года.

Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Калининградская область (3 дела или 0,91 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Калининградской области в I квартале 2023 года);

Ленинградская область (3 дела или 0,55 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ленинградской области в I квартале 2023 года).

Пензенская область (1 дело или 0,32 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Пензенской области в I квартале 2023 года);

Чеченская Республика (1 дело или 4,17 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике в I квартале 2023 года);

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена в Приложениях № 11, № 12.

#### **2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В I квартале 2023 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 1 дело об административном правонарушении или 0,003 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года. В IV квартале 2022 года дела не возбуждались, в I квартале 2022 года

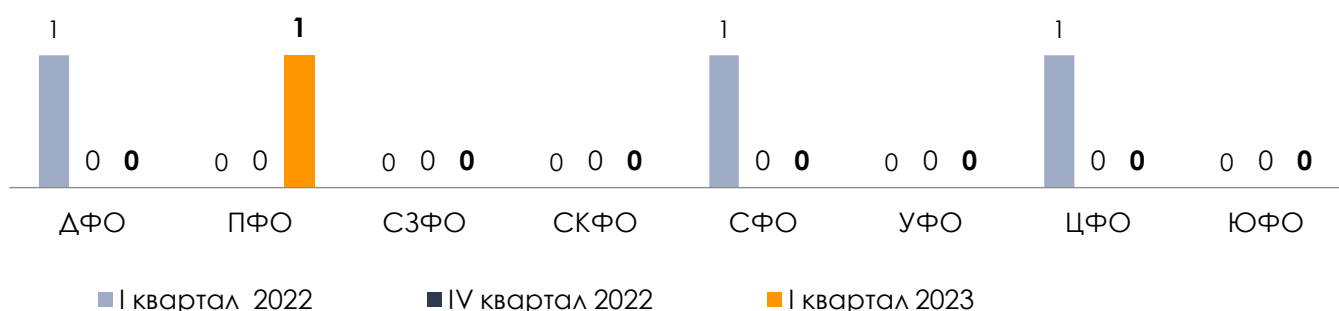
- 3 дела или 0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

#### Диаграмма № 20

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена в [Приложении № 13](#).

#### 2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся



под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В I квартале 2023 года было возбуждено 6 дел об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ (0,001 дел в пересчете на одну поданную декларацию на парфюмерную продукцию), что в 2 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (3 дела), и в 3 раза больше, чем в I квартале 2022 года (2 дела).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в I квартале 2023 года возбуждены в Ленинградской области (3), г. Санкт-Петербурге (1), Белгородской области (1), Псковской области (1).

в относительном выражении в пересчете на количество поданных деклараций на товары (далее – ДТ) в I квартале 2023 года – в Ленинградской области (0,02 дела на 1 ДТ), Санкт-Петербург (0,001 дело на 1 ДТ).

В I квартале 2023 года дела фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 81 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

#### **2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В I квартале 2023 года не было возбуждено дел по данным статьям КоАП РФ. В I и IV кварталах 2022 года также дела не возбуждались<sup>16</sup>.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

#### **2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции**

В I квартале 2023 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>17</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>18</sup> было возбуждено 1 уголовное дело (0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ), столько же, сколько в IV квартале 2022 года (1 дело<sup>19</sup> или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и в 2 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (2 дела или 0,005 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ).

---

<sup>16</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

<sup>17</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

<sup>18</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

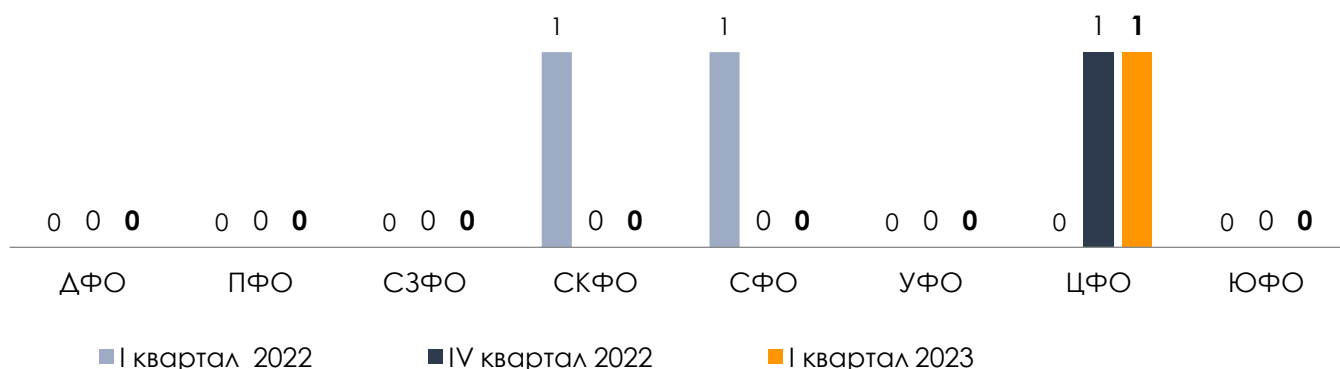
<sup>19</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за I, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 22.

#### Диаграмма № 22

### Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Уголовное дело по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции в I квартале 2023 года возбуждено в Москве (0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 16](#).

## 2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

В I квартале 2023 года уполномоченными органами власти была выявлено 42 точки продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,12 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале

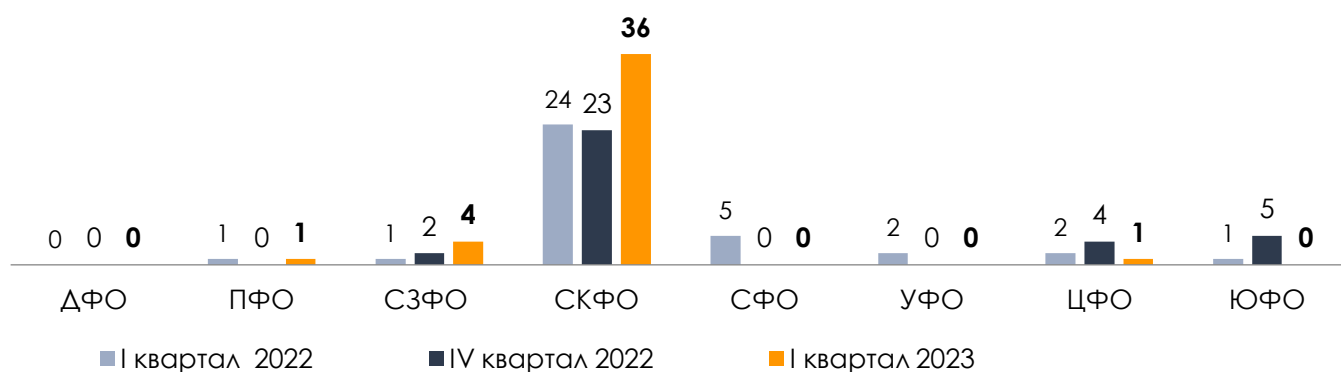
2023 года по данным ГИС МТ), что в 1,2 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (34 точки<sup>20</sup> или 0,1 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и в 1,1 раз больше, чем в I квартале 2022 года (36 точек или 0,09 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 23.

### Диаграмма № 23

#### Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2023 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (35), Ленинградской области (4);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года – в Республике Дагестан (55,56 дела на 100 точек продаж), Чеченской Республике (4,17 дела на 100 точек продаж).

В I квартале 2023 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 80 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

<sup>20</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

## **2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

В I квартале 2023 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 047 профилактических мероприятия (2,9 мероприятий в пересчете 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 2,4 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (472 мероприятия или 1,4 мероприятий в пересчете 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и в 12,6 раз больше, чем в I квартале 2022 года (83 мероприятия или 0,2 мероприятий в пересчете 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 24.

## Диаграмма № 24

### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Саратовской области (105 мероприятий), Оренбургской области (70 мероприятий), Ленинградской области (65 мероприятий), Московской области (61 мероприятие);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года – в Саратовской области (18,65 мероприятий на 100 точек продаж), Магаданской области (15,38 мероприятий на 100 точек продаж), Оренбургской области (14,89 мероприятия на 100 точек продаж), Тульской области (13,76 мероприятий на 100 точек продаж).

В 28 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение I квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 3 и в [Приложении № 18](#).

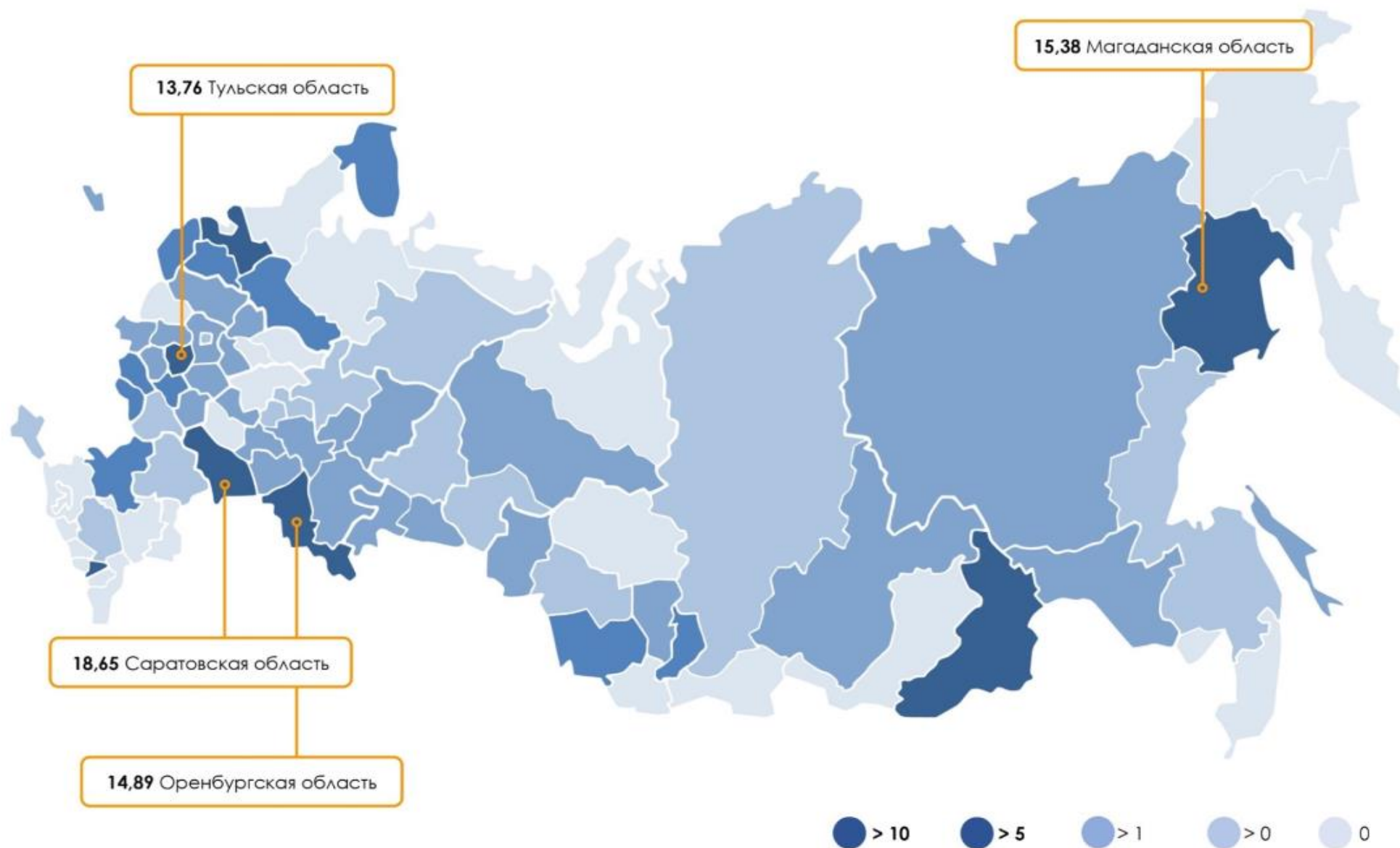


Рисунок № 3

**Количество проведенных профилактических мероприятий**

в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

## 2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

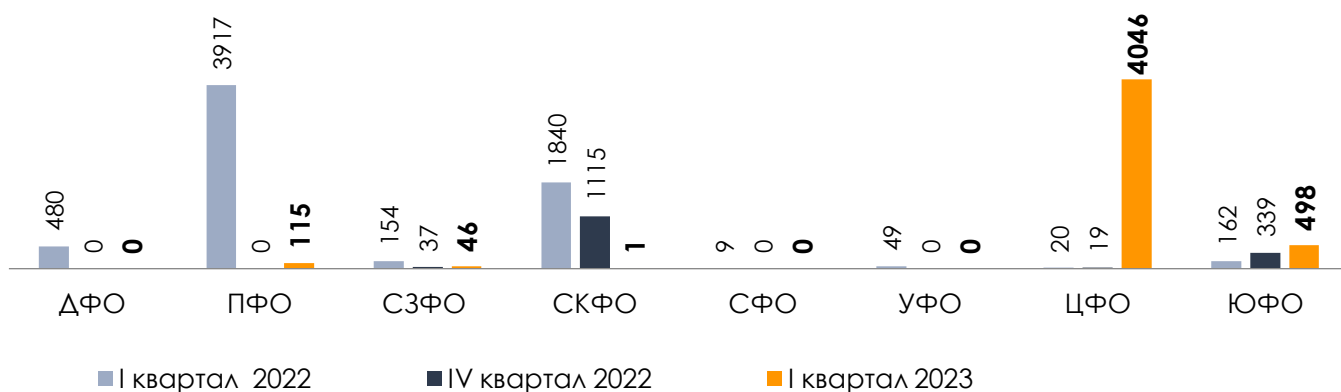
В I квартале 2023 года изъято из оборота 4 706 единиц парфюмерной продукции (0,02% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2023 года), что в 3 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (1 510 ед.<sup>21</sup> или 0,01% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 года), и в 1,4 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (6 631 ед. или 0,03% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2022 года).

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за I, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

### Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года, ед.



Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в I квартале 2023 года зафиксирован:

<sup>21</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.



в абсолютном выражении – в г. Москве (3 667 ед.), Краснодарском крае (498 ед.), Белгородской области (282 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2023 года – в Белгородской области (0,20%), Липецкой области (0,09%), Краснодарском крае (0,06%).

В 76 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение I квартала 2023 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена в Приложении № 19.

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2023 года установлено на мобильные устройства более 9,2 млн раз. За I квартал 2023 года совершено 0,8 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **6 106 328** пользователей (4,17% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (930 603), г. Санкт-Петербург (409 887), Краснодарском крае (389 588), Московской области (318 473), Свердловская область (231 535).

В относительных показателях в расчете на население – г. Санкт-Петербурге (7,32% населения), Ярославской области (7,28%), г. Москве (7,10%), Иркутской области (6,78%), Краснодарском крае (6,69%),

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 322 пользователей), Магаданская область (3 586), Еврейская автономная область (1 745), Ненецкий автономный округ (1 061), Чукотский автономный округ (423).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,36% населения), Еврейская автономная область (1,18%), Карачаево-Черкесская Республика (1,02%), Республика Ингушетия (1,00%), Чукотский автономный округ (0,88%).

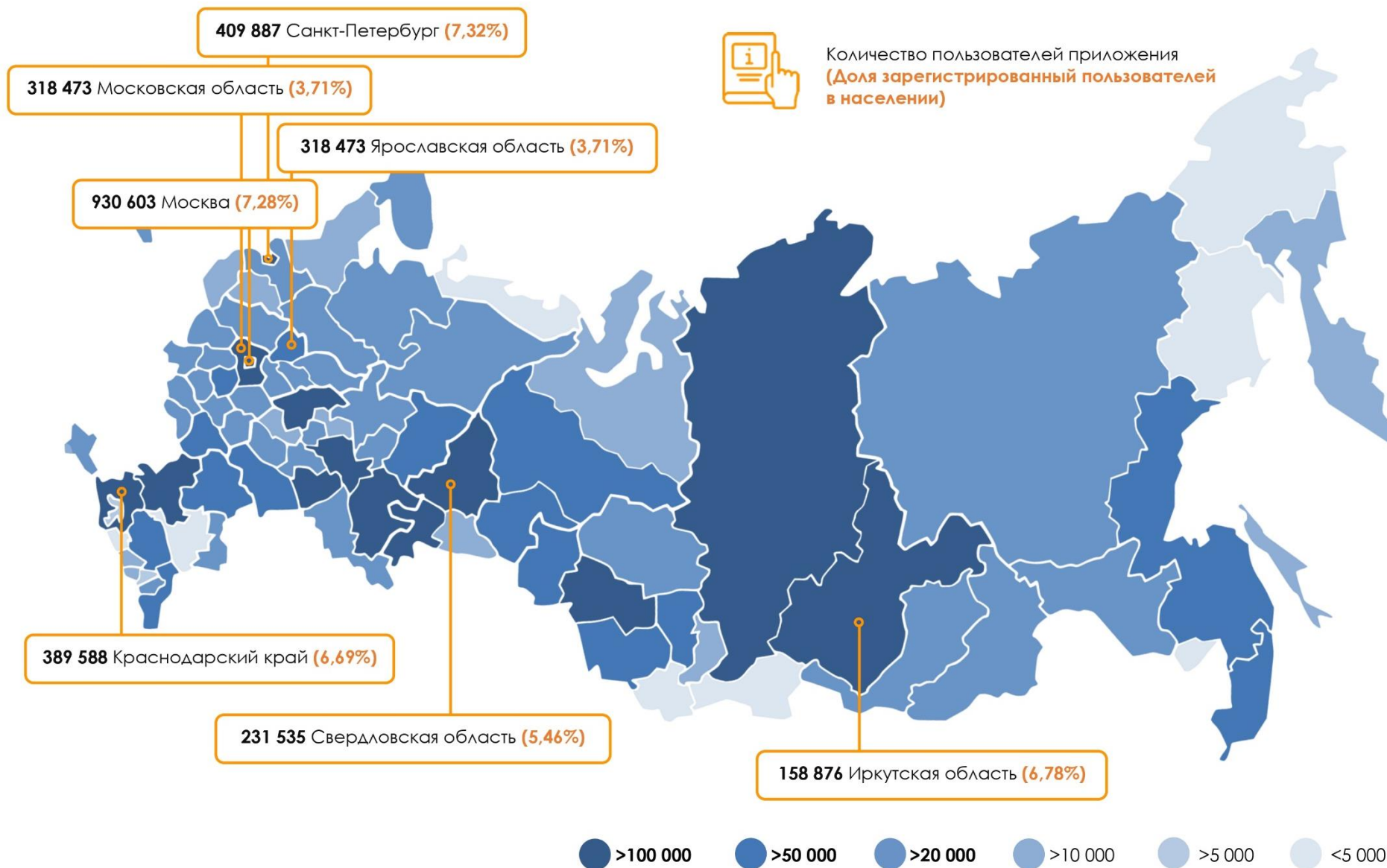


Рисунок № 3

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2023 года

### 3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

В I квартале 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 150 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,02 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2023 года), что в 2,1 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (322 обращения или 0,06 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2022 года), и в 4,3 раза больше, чем в I квартале 2022 года (35 обращений или 0,01 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2022 года).

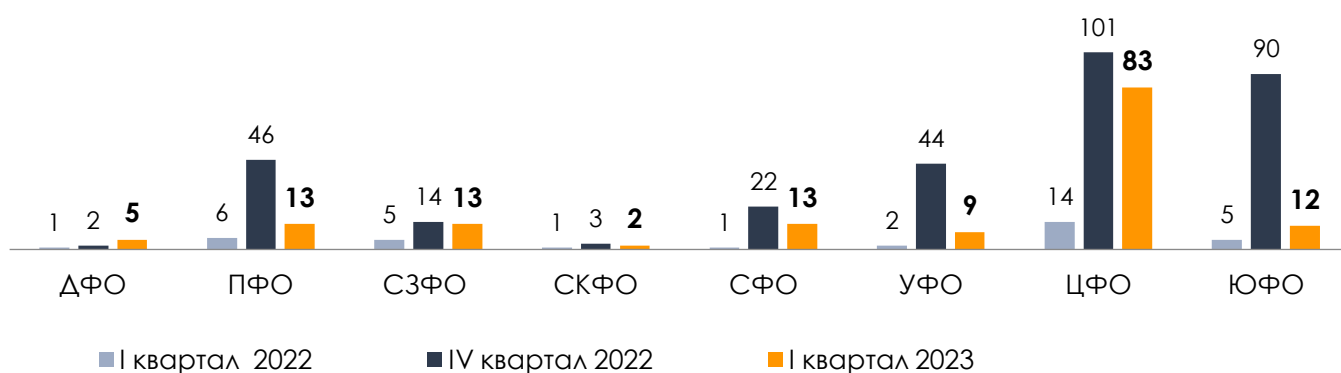
Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за I, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 26.

Диаграмма № 26

#### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года,

IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в I квартале 2023 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (56), Московской области (17), Краснодарском крае (8), г. Санкт-Петербурге (6);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2023 года – в Магаданской области

(0,6 обращений на 1 000 пользователей), Новгородской области (0,1 обращение на 1 000 пользователей), Курганской области (0,1 обращение на 1 000 пользователей), Мурманской области (0,1 обращение на 1 000 пользователей).

В 46 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, в течение I квартала 2023 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

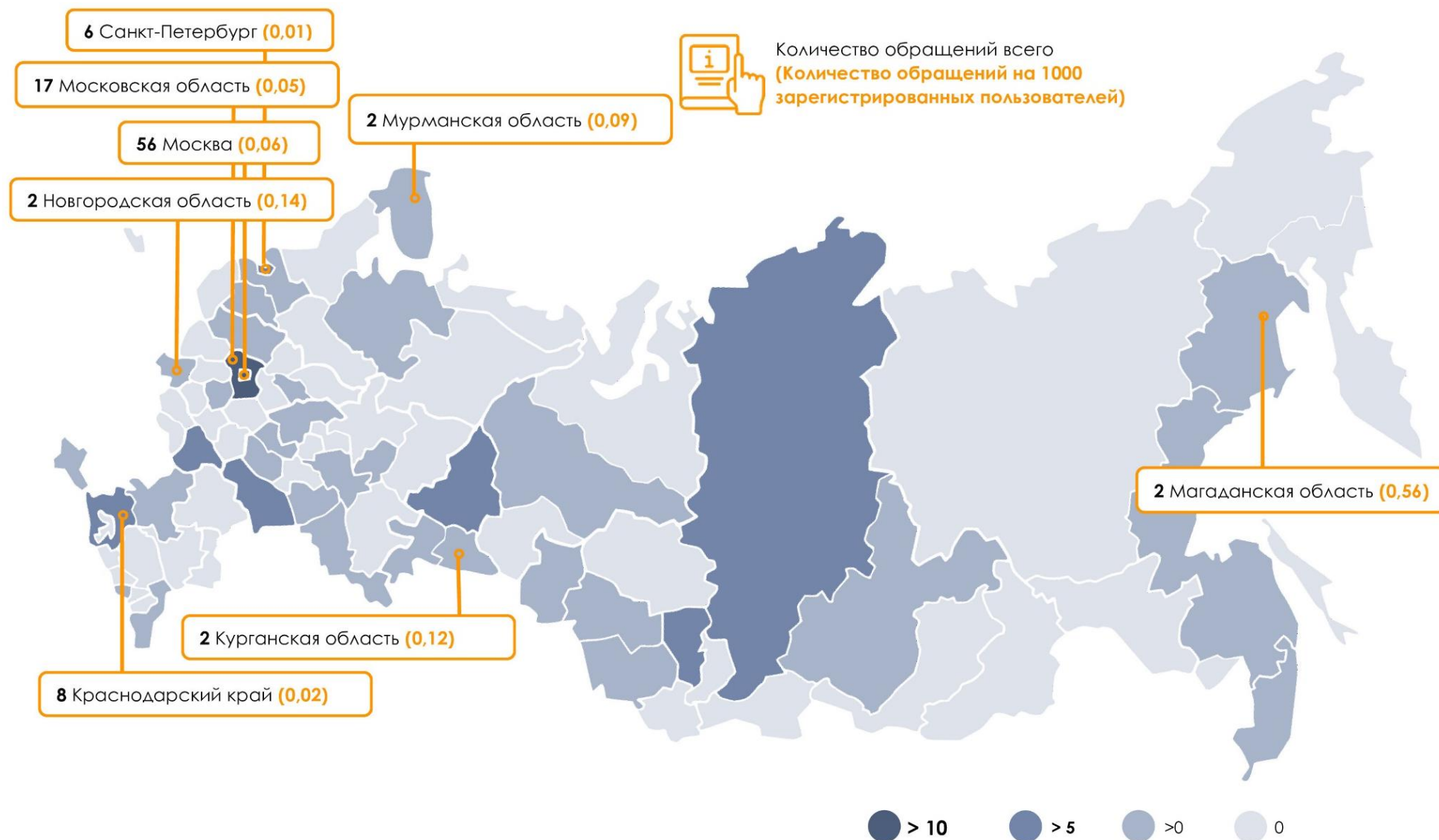


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,  
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

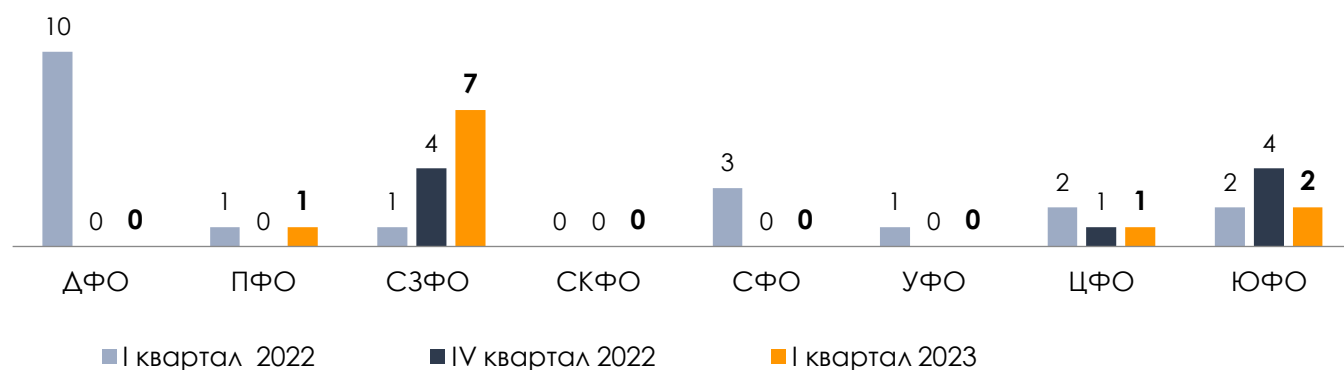
В I квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 10 точках продаж парфюмерной продукции (0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года), что в 1,1 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (9 точек продаж<sup>22</sup> или 0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года), и в 2 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (20 точек или 0,05% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 года).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 27

Диаграмма № 27

#### Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



<sup>22</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

Точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2023 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Ленинградской области (4 точки или 0,74% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года в Ленинградской области), в Калининградской области (3 точки продаж или 0,92% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года в Калининградской области), в Краснодарском крае (2 точки продаж или 0,14% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года в Краснодарском крае), в Республике Татарстан (1 точка продаж или 0,11% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года в Республике Татарстан).

В 81 регионе административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2023 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена в Приложении № 22.

### **3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

В I квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, были выявлены уголовные правонарушения в 6 точках продаж парфюмерной продукции (0,02% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года), в IV квартале 2022 года и в I квартале 2022 года преступлений по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялось.

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I, IV кварталы 2022 года и I квартал 2023 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 28.



### Диаграмма № 28

## Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года,

IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года<sup>23</sup>



Точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2023 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Калининградской области (3 точки или 0,92% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года в Калининградской области), в Ленинградской области (2 точки продаж или 0,37% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года в Ленинградской области), в Республике Татарстан (1 точка продаж или 0,11% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года в Республике Татарстан).

В 82 регионе административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2023 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена в [Приложении № 23](#).

<sup>23</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за I квартал 2022 года.

#### 4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>24</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2023 года, занимает Ленинградская область, на втором месте – Краснодарский край, на третьем – Калининградская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

---

<sup>24</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,53%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,25%
Астраханская область	3	1,35%
Белгородская область	4	0,93%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,86%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	8	1,30%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,82%
Ивановская область	4	1,66%
Иркутская область	4	0,56%
Кабардино-Балкарская Республика	1	1,33%
Калининградская область	1	0,31%
Калужская область	5	1,67%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	1	3,70%
Кемеровская область	3	0,37%
Кировская область	6	1,03%
Костромская область	1	0,68%
Краснодарский край	10	0,71%
Красноярский край	2	0,24%
Курганская область	4	1,79%
Курская область	4	1,39%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	4	0,74%
Липецкая область	4	1,23%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	44	1,73%
Московская область	38	1,93%
Мурманская область	2	0,83%
Ненецкий автономный округ	1	9,09%
Нижегородская область	4	0,48%
Новгородская область	3	1,51%
Новосибирская область	2	0,27%
Омская область	7	1,31%
Оренбургская область	2	0,43%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	4	0,49%
Приморский край	4	0,80%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,83%
Республика Бурятия	9	4,46%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,89%
Республика Крым	5	1,63%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	2	2,53%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	4	0,45%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	9	1,07%
Рязанская область	7	1,64%
Самарская область	12	1,56%
Санкт-Петербург	20	1,33%
Саратовская область	3	0,53%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	3	0,25%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	4	1,20%
Ставропольский край	6	0,99%
Тамбовская область	1	0,42%
Тверская область	6	1,18%
Томская область	2	0,51%
Тульская область	7	1,85%
Тюменская область	10	1,97%
Удмуртская Республика	2	0,46%
Ульяновская область	1	0,37%
Хабаровский край	4	1,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,24%
Челябинская область	8	1,09%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,23%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	1,48%
Ярославская область	1	0,25%
<b>Российская Федерация</b>	<b>328</b>	<b>0,90%</b>

## Приложение № 2

**Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.</b>	<b>Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.</b>
Алтайский край	<b>1 456</b>	<b>4</b>
Амурская область	<b>937</b>	<b>0</b>
Архангельская область	<b>116</b>	<b>0</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Белгородская область	<b>4 398</b>	<b>0</b>
Брянская область	<b>10</b>	<b>2</b>
Владимирская область	<b>5 671</b>	<b>0</b>
Волгоградская область	<b>129</b>	<b>0</b>
Вологодская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Воронежская область	<b>329</b>	<b>0</b>
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0</b>
Забайкальский край	<b>2 640</b>	<b>0</b>
Ивановская область	<b>21</b>	<b>0</b>
Иркутская область	<b>459</b>	<b>101</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>0</b>	<b>0</b>
Калининградская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Калужская область	<b>3</b>	<b>0</b>
Камчатский край	<b>0</b>	<b>0</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>0</b>	<b>0</b>
Кемеровская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Кировская область	<b>1 906</b>	<b>0</b>
Костромская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Краснодарский край	<b>251</b>	<b>1</b>
Красноярский край	<b>111</b>	<b>432</b>
Курганская область	<b>797</b>	<b>0</b>

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Курская область	0	0
Ленинградская область	67	0
Липецкая область	0	0
Магаданская область	0	0
Москва	357 097	7 568
Московская область	9 437	18
Мурманская область	337	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	8 090	0
Новгородская область	707	0
Новосибирская область	11 389	1
Омская область	281	76
Оренбургская область	20	0
Орловская область	1	0
Пензенская область	153	0
Пермский край	121	6
Приморский край	162	2
Псковская область	17	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	4 262	0
Республика Бурятия	36	0
Республика Дагестан	2	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	1	0
Республика Крым	845	121
Республика Марий Эл	91 422	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0



Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	31 735	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	4	0
Ростовская область	22	0
Рязанская область	6	0
Самарская область	14 287	0
Санкт-Петербург	15 074	528
Саратовская область	810	141
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	13 005	48
Севастополь	0	0
Смоленская область	473	0
Ставропольский край	504	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	0	0
Томская область	0	0
Тульская область	100	0
Тюменская область	3	0
Удмуртская Республика	215	14
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	96	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13	0
Челябинская область	147	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	244	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>580 419</b>	<b>9 063</b>

## Приложение № 3

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	24	5,57%
Брянская область	4	1,26%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	26	4,82%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,14%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,62%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	19	3,54%
Оренбургская область	15	3,19%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	5	0,69%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,89%
Республика Крым	1	0,33%
Республика Марий Эл	1	0,52%
Республика Мордовия	4	2,92%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	13	1,69%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	13	2,31%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	57	4,79%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	85	13,96%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,93%
Ульяновская область	3	1,11%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	11	1,49%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>291</b>	<b>0,80%</b>

## Приложение № 4

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	24	5,57%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,14%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,62%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	19	3,54%
Оренбургская область	12	2,55%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,45%
Республика Крым	1	0,33%
Республика Марий Эл	1	0,52%
Республика Мордовия	4	2,92%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	13	1,69%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,93%
Ульяновская область	3	1,11%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	11	1,49%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>97</b>	<b>0,27%</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,23%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,92%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,14%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%



Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,18%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>7</b>	<b>0,02%</b>

## Приложение № 6

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за

исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса.

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи.

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки.

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- ▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
  
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	2	0,14
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00



Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	3	0,55
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	35	55,56
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	1	0,11
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>39</b>	<b>0,11</b>



## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	3	0,92
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	3	0,55
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,32
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	4,17
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>8</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным 1-КНД, I квартал 2023 года**

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,18
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Алтайский край	0	1	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	1	0	0
Брянская область	0	0	0
Владимирская область	0	3	0
Волгоградская область	0	0	0
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	2	0
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	0	0	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0
Калининградская область	0	5	0
Калужская область	0	5	0
Камчатский край	0	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	0	123	0
Красноярский край	0	0	0
Курганская область	0	0	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Курская область	0	0	0
Ленинградская область	3	162	0,02
81 Липецкая область	0	1	0
Магаданская область	0	0	0
Москва	0	2511	0
Московская область	0	513	0
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	0	1	0
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	0	25	0
Омская область	0	22	0
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	4	0
Пензенская область	0	0	0
Пермский край	0	0	0
Приморский край	0	13	0
Псковская область	1	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	0	0	0
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	0	0	0
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0
Республика Татарстан	0	4	0
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	0	5	0
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	0	0	0
Санкт-Петербург	1	749	0,001
Саратовская область	0	10	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	0	85	0
Севастополь	0	4	0
Смоленская область	0	1	0
Ставропольский край	0	11	0
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	0	0	0
Тюменская область	0	3	0
Удмуртская Республика	0	0	0
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Челябинская область	0	0	0
Чеченская Республика	0	1	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	0	0	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>6</b>	<b>4 264</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00



Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,04
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	4	0,74
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,04
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,32
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	35	55,56
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	4,17
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>42</b>	<b>0,12</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	53	7,00
Амурская область	10	4,69
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	23	5,34
Брянская область	4	1,26
Владимирская область	5	1,44
Волгоградская область	5	0,98
Вологодская область	39	7,24
Воронежская область	2	0,32
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	28	11,52
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	28	3,94
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	6	1,83
Калужская область	15	5,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	28	3,50
Кировская область	4	0,68
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,12
Курганская область	6	2,69
Курская область	21	7,29
Ленинградская область	65	11,95

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Липецкая область	32	9,85
Магаданская область	6	15,38
Москва	12	0,47
Московская область	61	3,10
Мурманская область	24	9,92
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	18	9,05
Новосибирская область	7	0,94
Омская область	19	3,54
Оренбургская область	70	14,89
Орловская область	13	4,18
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	31	3,80
Приморский край	0	0,00
Псковская область	28	7,71
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	29	4,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	12,50
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,45
Республика Крым	1	0,33
Республика Марий Эл	1	0,52
Республика Мордовия	4	2,92
Республика Саха (Якутия)	3	3,80
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	10	1,13

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	8	5,67
Ростовская область	59	7,00
Рязанская область	13	3,04
Самарская область	14	1,82
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	105	18,65
Сахалинская область	2	1,92
Свердловская область	11	0,92
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,16
Тамбовская область	11	4,58
Тверская область	10	1,97
Томская область	0	0,00
Тульская область	52	13,76
Тюменская область	2	0,39
Удмуртская Республика	11	2,55
Ульяновская область	3	1,11
Хабаровский край	2	0,57
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	2,41
Челябинская область	13	1,77
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,23
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	5	7,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 047</b>	<b>2,9</b>



## Приложение № 19

**Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота**  
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	282	0,20%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	27	0,03%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	498	0,06%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	19	0,01%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Липецкая область	97	0,09%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3 667	0,06%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	113	0,06%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	1	0,01%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>4 706</b>	<b>0,02%</b>

## Приложение № 20

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона</b>
Алтайский край	66 759	3,13%
Амурская область	20 989	2,78%
Архангельская область	26 019	2,70%
Астраханская область	31 921	3,36%
Белгородская область	39 237	2,59%
Брянская область	31 107	2,70%
Владимирская область	38 214	2,88%
Волгоградская область	94 770	3,84%
Вологодская область	27 858	2,47%
Воронежская область	85 182	3,73%
Еврейская автономная область	1 745	1,18%
Забайкальский край	26 975	2,72%
Ивановская область	30 970	3,39%
Иркутская область	158 876	6,78%
Кабардино-Балкарская Республика	14 061	1,56%
Калининградская область	38 360	3,72%
Калужская область	32 449	3,03%
Камчатский край	12 905	4,47%
Карачаево-Черкесская Республика	4 801	1,02%
Кемеровская область	70 824	2,76%
Кировская область	27 171	2,39%
Костромская область	20 437	3,57%
Краснодарский край	389 588	6,69%
Красноярский край	116 163	4,08%
Курганская область	16 429	2,16%
Курская область	27 153	2,54%
Ленинградская область	40 281	1,99%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Липецкая область	37 130	3,30%
Магаданская область	3 586	2,67%
Москва	930 603	7,10%
Московская область	318 473	3,71%
Мурманская область	23 381	3,55%
Ненецкий автономный округ	1 061	2,56%
Нижегородская область	185 130	6,01%
Новгородская область	13 959	2,42%
Новосибирская область	184 745	6,61%
Омская область	60 276	3,29%
Оренбургская область	39 935	2,17%
Орловская область	20 032	2,86%
Пензенская область	27 025	2,17%
Пермский край	77 147	3,08%
Приморский край	84 850	4,66%
Псковская область	13 938	2,37%
Республика Адыгея	8 142	1,63%
Республика Алтай	4 322	2,05%
Республика Башкортостан	159 445	3,91%
Республика Бурятия	27 718	2,84%
Республика Дагестан	86 515	2,70%
Республика Ингушетия	5 200	1,00%
Республика Калмыкия	4 971	1,88%
Республика Карелия	15 714	2,98%
Республика Коми	21 390	2,94%
Республика Крым	44 297	2,31%
Республика Марий Эл	12 568	1,87%
Республика Мордовия	13 235	1,72%
Республика Саха (Якутия)	39 611	3,97%
Республика Северная Осетия - Алания	15 771	2,32%
Республика Татарстан	183 917	4,60%
Республика Тыва	4 670	1,38%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Хакасия	11 470	2,16%
Ростовская область	153 774	3,69%
Рязанская область	32 157	2,95%
Самарская область	148 954	4,74%
Санкт-Петербург	409 887	7,32%
Саратовская область	74 420	3,09%
Сахалинская область	17 384	3,77%
Свердловская область	231 535	5,46%
Севастополь	14 526	2,60%
Смоленская область	25 135	2,88%
Ставропольский край	97 964	3,39%
Тамбовская область	24 681	2,55%
Тверская область	38 257	3,16%
Томская область	28 243	2,68%
Тульская область	67 048	4,53%
Тюменская область	78 419	4,88%
Удмуртская Республика	36 549	2,53%
Ульяновская область	25 589	2,17%
Хабаровский край	66 505	5,18%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	51 316	2,97%
Челябинская область	164 597	4,83%
Чеченская Республика	20 867	1,36%
Чувашская Республика - Чувашия	23 683	2,02%
Чукотский автономный округ	423	0,88%
Ямало-Ненецкий автономный округ	15 982	3,12%
Ярославская область	86 962	7,28%
<b>Российская Федерация</b>	<b>6 106 328</b>	<b>2,75%</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	1	0,01
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,06
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	4	0,05
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	1	0,03
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,04
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	8	0,02
Красноярский край	4	0,03
Курганская область	2	0,12
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ленинградская область	2	0,05
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	2	0,56
Москва	56	0,06
Московская область	17	0,05
Мурманская область	2	0,09
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	2	0,14
Новосибирская область	2	0,01
Омская область	2	0,03
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,04
Пермский край	0	0,00
Приморский край	2	0,02
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,08
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,06



Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Татарстан	1	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,01
Санкт-Петербург	6	0,01
Саратовская область	4	0,05
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,02
Севастополь	1	0,07
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,05
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,01
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,05
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,02
Челябинская область	2	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>150</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,92%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,14%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Ленинградская область	4	0,74%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,11%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>10</b>	<b>0,03%</b>

## Приложение № 23

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,92%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Ленинградская область	2	0,37%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,11%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>6</b>	<b>0,02%</b>

## Приложение № 24

**Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек



розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

▶ **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

## Приложение № 25

## Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ленинградская область	48	85	85	3	85	85	85	3	85	1	85	2	85	85	6	7	2	2	<b>2,479</b>	<b>1</b>
Краснодарский край	47	19	4	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	13	85	3	3	85	<b>2,482</b>	<b>2</b>
Калининградская область	33	85	1	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	85	36	6	1	1	<b>2,502</b>	<b>3</b>
Белгородская область	55	2	2	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	17	1	85	85	<b>2,591</b>	<b>4</b>
Саратовская область	44	8	3	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	85	1	9	85	85	<b>2,688</b>	<b>5</b>
Липецкая область	63	16	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	9	9	2	85	85	<b>3,392</b>	<b>6</b>
Пензенская область	1	85	85	4	85	85	85	4	85	-	85	85	85	85	85	4	85	85	<b>3,415</b>	<b>7</b>
Москва	77	85	85	5	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	50	5	85	85	<b>3,427</b>	<b>8</b>
Чеченская Республика	1	85	85	2	85	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	<b>3,435</b>	<b>9</b>
Республика Татарстан	38	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	42	85	4	3	<b>3,939</b>	<b>10</b>
Оренбургская область	37	6	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	4	3	85	85	85	<b>4,081</b>	<b>11</b>
Республика Мордовия	1	7	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	3	30	85	85	85	<b>4,104</b>	<b>12</b>
Омская область	65	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	26	85	85	85	<b>4,118</b>	<b>13</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Дагестан	1	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	<b>4,158</b>	<b>14</b>
Удмуртская Республика	39	13	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	32	85	85	85	<b>4,186</b>	<b>15</b>
Республика Марий Эл	1	17	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	49	85	85	85	<b>4,200</b>	<b>16</b>
Ульяновская область	34	12	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	7	43	85	85	85	<b>4,200</b>	<b>16</b>
Челябинская область	59	10	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	38	85	85	85	<b>4,208</b>	<b>18</b>
Самарская область	72	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	37	85	85	85	<b>4,215</b>	<b>19</b>
Вологодская область	1	3	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	85	85	<b>4,242</b>	<b>20</b>
Республика Коми	54	14	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	11	51	85	85	85	<b>4,259</b>	<b>21</b>
Республика Крым	73	18	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	12	53	85	85	85	<b>4,302</b>	<b>22</b>
Свердловская область	31	4	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	46	85	85	85	<b>4,306</b>	<b>23</b>
Брянская область	1	11	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	40	85	85	85	<b>4,334</b>	<b>24</b>
Ставропольский край	56	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	56	85	85	85	<b>4,346</b>	<b>25</b>
Республика Башкортостан	52	15	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	22	85	85	85	<b>4,366</b>	<b>26</b>
Орловская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	<b>4,487</b>	<b>27</b>
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	2	85	85	85	<b>4,506</b>	<b>28</b>
Республика Ингушетия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	5	85	85	85	<b>4,513</b>	<b>29</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Санкт-Петербург	66	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,517</b>	<b>30</b>
Алтайский край	43	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	<b>4,518</b>	<b>31</b>
Псковская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	11	85	85	85	<b>4,527</b>	<b>32</b>
Ростовская область	58	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	<b>4,537</b>	<b>33</b>
Республика Хакасия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	16	85	85	85	<b>4,539</b>	<b>34</b>
Амурская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	19	85	85	85	<b>4,546</b>	<b>35</b>
Калужская область	76	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	<b>4,563</b>	<b>36</b>
Новосибирская область	32	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	85	<b>4,574</b>	<b>37</b>
Забайкальский край	50	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	7	85	85	85	<b>4,575</b>	<b>38</b>
Мурманская область	51	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	8	85	85	85	<b>4,579</b>	<b>39</b>
Сахалинская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	35	85	85	85	<b>4,584</b>	<b>40</b>
Владимирская область	53	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	85	<b>4,584</b>	<b>41</b>
Тамбовская область	36	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	<b>4,589</b>	<b>42</b>
Московская область	80	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	<b>4,590</b>	<b>43</b>
Тульская область	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	4	85	85	85	<b>4,602</b>	<b>44</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Волгоградская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	44	85	85	85	<b>4,605</b>	<b>45</b>
Кемеровская область	35	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	27	85	85	85	<b>4,605</b>	<b>45</b>
Пермский край	41	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	<b>4,605</b>	<b>45</b>
Иркутская область	45	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	23	85	85	85	<b>4,607</b>	<b>48</b>
Новгородская область	71	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	10	85	85	85	<b>4,607</b>	<b>48</b>
Курская область	69	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	12	85	85	85	<b>4,609</b>	<b>50</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	28	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	33	85	85	85	<b>4,611</b>	<b>51</b>
Севастополь	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,629</b>	<b>52</b>
Воронежская область	64	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	54	85	85	85	<b>4,630</b>	<b>53</b>
Ярославская область	30	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	41	85	85	85	<b>4,632</b>	<b>54</b>
Тюменская область	81	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	52	85	85	85	<b>4,644</b>	<b>55</b>
Тверская область	61	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	34	85	85	85	<b>4,652</b>	<b>56</b>
Рязанская область	74	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	29	85	85	85	<b>4,655</b>	<b>57</b>
Республика Саха (Якутия)	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	25	85	85	85	<b>4,655</b>	<b>58</b>
Чувашская Республика - Чувашия	26	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	55	85	85	85	<b>4,660</b>	<b>59</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Курганская область	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	31	85	85	85	<b>4,665</b>	<b>60</b>
Красноярский край	27	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	57	85	85	85	<b>4,666</b>	<b>61</b>
Нижегородская область	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,672</b>	<b>62</b>
Кировская область	57	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	47	85	85	85	<b>4,678</b>	<b>63</b>
Приморский край	49	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,682</b>	<b>64</b>
Хабаровский край	60	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	48	85	85	85	<b>4,684</b>	<b>65</b>
Смоленская область	62	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,697</b>	<b>66</b>
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Камчатский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Республика Адыгея	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Республика Карелия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Республика Северная Осетия - Алания	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Республика Тыва	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>



Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Архангельская область	29	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,734</b>	<b>76</b>
Томская область	42	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,749</b>	<b>77</b>
Костромская область	46	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,754</b>	<b>78</b>
Кабардино-Балкарская Республика	67	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,779</b>	<b>79</b>
Астраханская область	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,780</b>	<b>80</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	70	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,782</b>	<b>81</b>
Ивановская область	75	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,788</b>	<b>82</b>
Карачаево-Черкесская Республика	83	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,798</b>	<b>83</b>
Республика Бурятия	84	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,799</b>	<b>84</b>
Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,800</b>	<b>85</b>