



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **IV квартал 2025 года**

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	20
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	20
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	23
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	24
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	27
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	29
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	31
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	33
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	33
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	35
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции	37
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	37
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	39
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	40
2.4. Изъятие обувной продукции	43
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	45
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	48
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	48
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	50
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	52
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	53
4. Сводный отчет согласно Методике	54

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	56
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	60
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	63
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	70
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	74
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	78
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	82
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	83
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	87
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1. ст. 14.10. КоАП РФ	91
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10. КоАП РФ	95
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	99
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	103
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	107
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	111
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	115
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	119
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	123
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	127
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	131

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	135
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	139
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	143
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	146

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 года участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 года.

Оценка рынка обувной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в IV квартале 2025 года зафиксирована деятельность 2 857 производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 9,3% меньше, чем в III квартале 2025 года (3 151 производитель), и на 8,3% меньше, чем в IV квартале 2024 года (3 117 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (477), Республика Дагестан (256), Московская область (226), Ставропольский край (194), Ростовская область (193) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

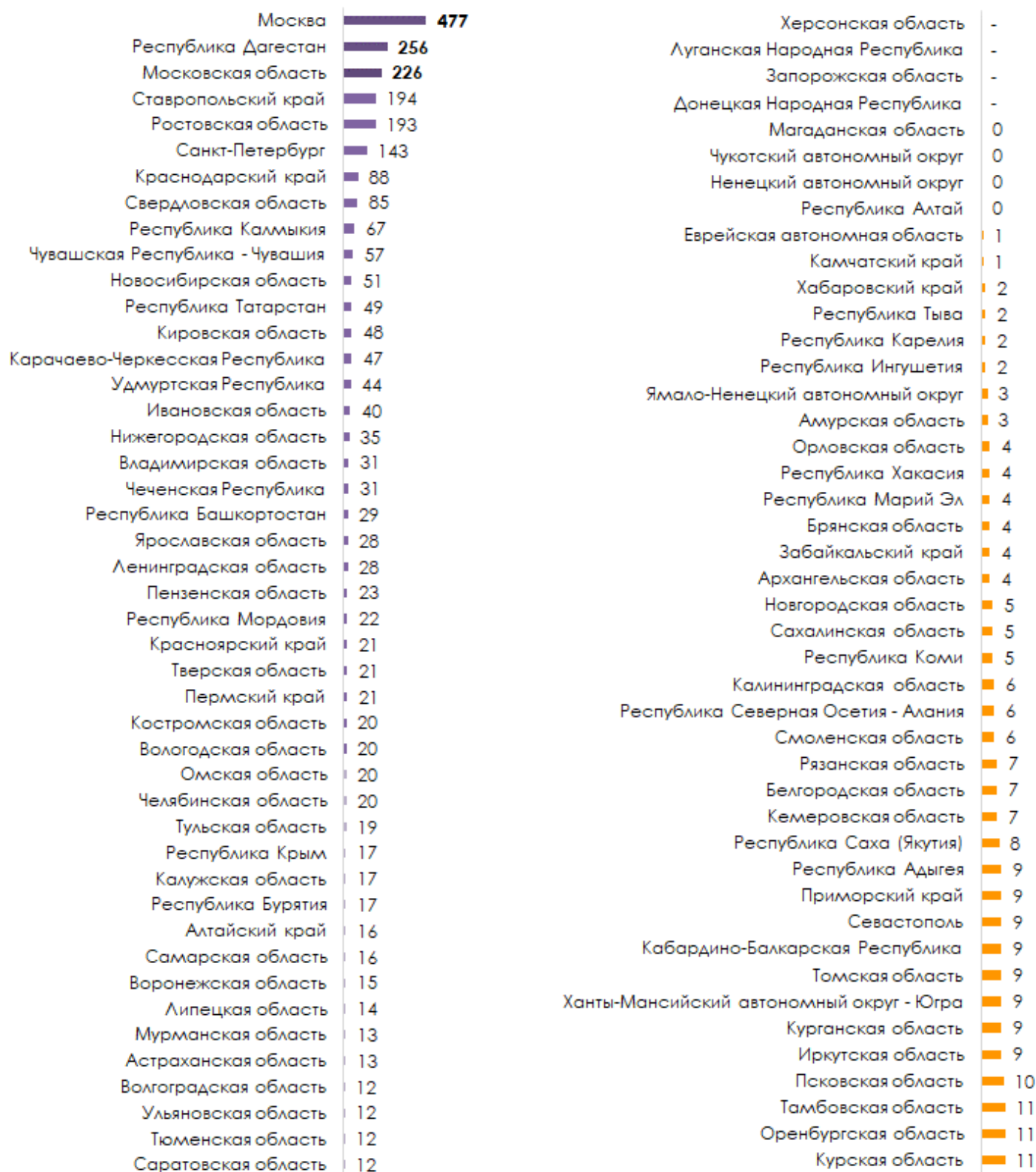
	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 074	1 072	958
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	528	611	545
▶ в Южном федеральном округе	403	459	408
▶ в Приволжском федеральном округе	467	437	383
▶ в Северо-Западном федеральном округе	230	219	236
▶ в Сибирском федеральном округе	174	153	139
▶ в Уральском федеральном округе	172	151	138
▶ в Дальневосточном федеральном округе	69	49	50

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

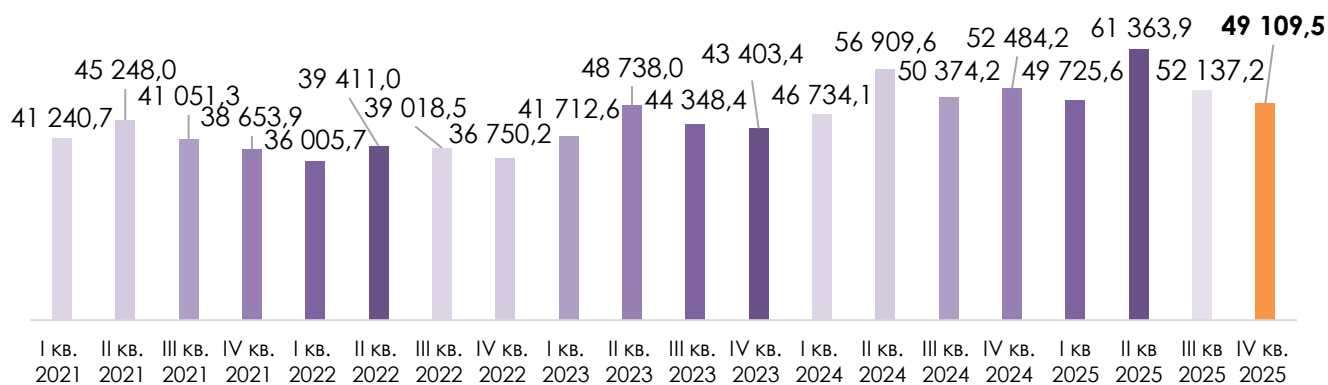


На территории Российской Федерации за IV квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 49 109,5 тыс. пар обуви, что на 5,8% меньше, чем в III квартале 2025 года (52 137,2 тыс. пар), и на 6,4% меньше, чем в IV квартале 2024 года (52 484,2 тыс. пар). Всего за 2025 год произведены 212 336,2 тыс. пар обуви, что на 2,8% больше, чем за аналогичный период 2024 года (206 502,1 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2024 годы, I-IV кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **9 316** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 7,3% больше, чем в III квартале 2025 года (8 685 организаций), и на 16,2% больше, чем в IV квартале 2024 года (8 014 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

² Без данных по производству для экспорта

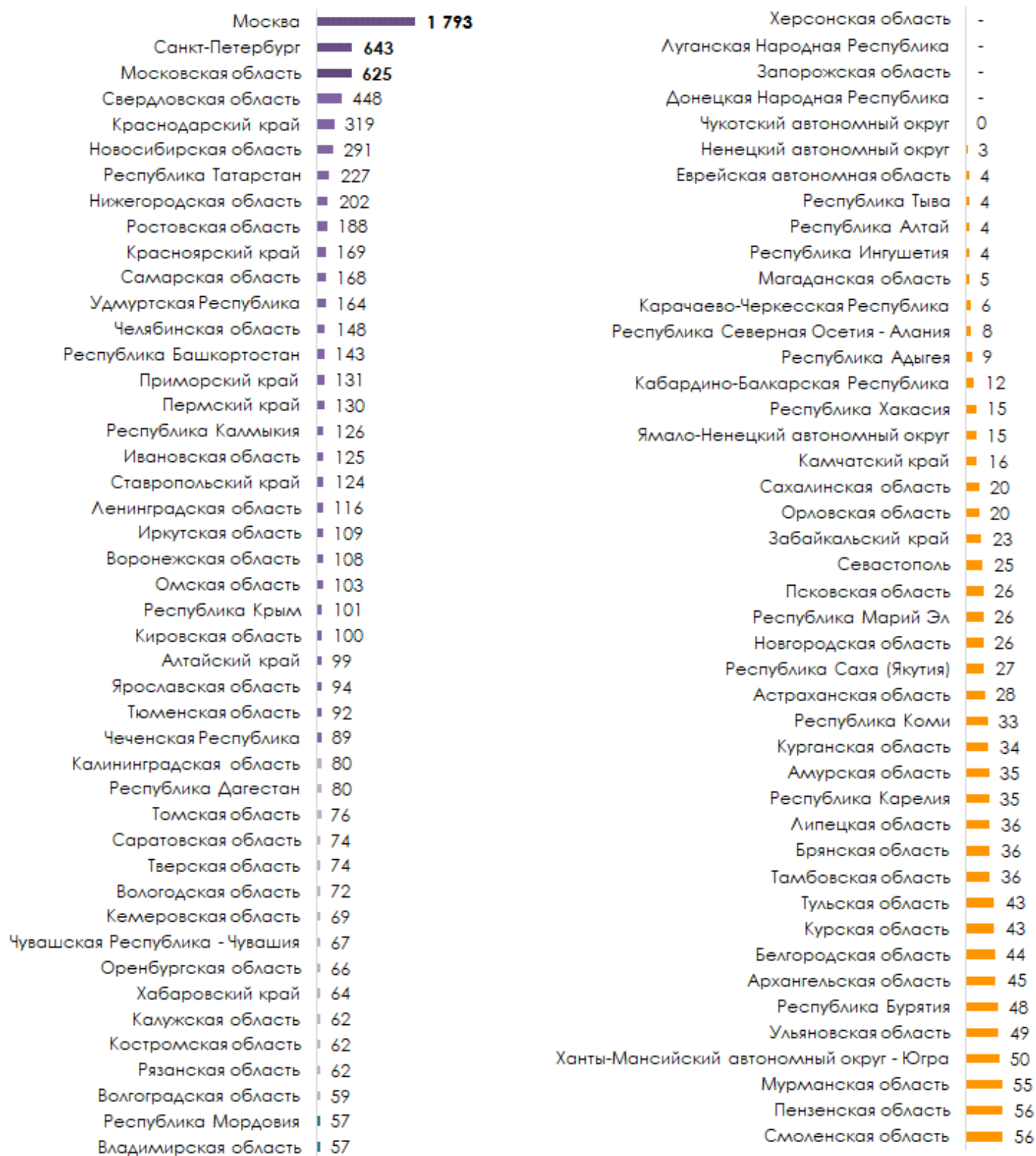
	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	2 871	3 181	3 376
▶ в Приволжском федеральном округе	1 382	1 396	1 529
▶ в Северо-Западном федеральном округе	899	1 035	1 134
▶ в Сибирском федеральном округе	836	846	939
▶ в Южном федеральном округе	675	813	855
▶ в Уральском федеральном округе	742	714	787
▶ в Дальневосточном федеральном округе	361	396	373
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	248	304	323

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение IV квартала 2025 года, составило 139,3 тыс. точек, что на 1,6% меньше, чем в III квартале 2025 года (141,6 тыс. точек), и на 0,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (140,2 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точек розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	40 478	40 403	40 120
▶ в Приволжском федеральном округе	30 070	30 062	29 472
▶ в Северо-Западном федеральном округе	16 242	16 426	16 317
▶ в Южном федеральном округе	15 761	16 329	15 720
▶ в Сибирском федеральном округе	14 543	14 650	14 318
▶ в Уральском федеральном округе	13 994	14 391	14 163
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 829	5 964	6 011
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 256	3 328	3 223

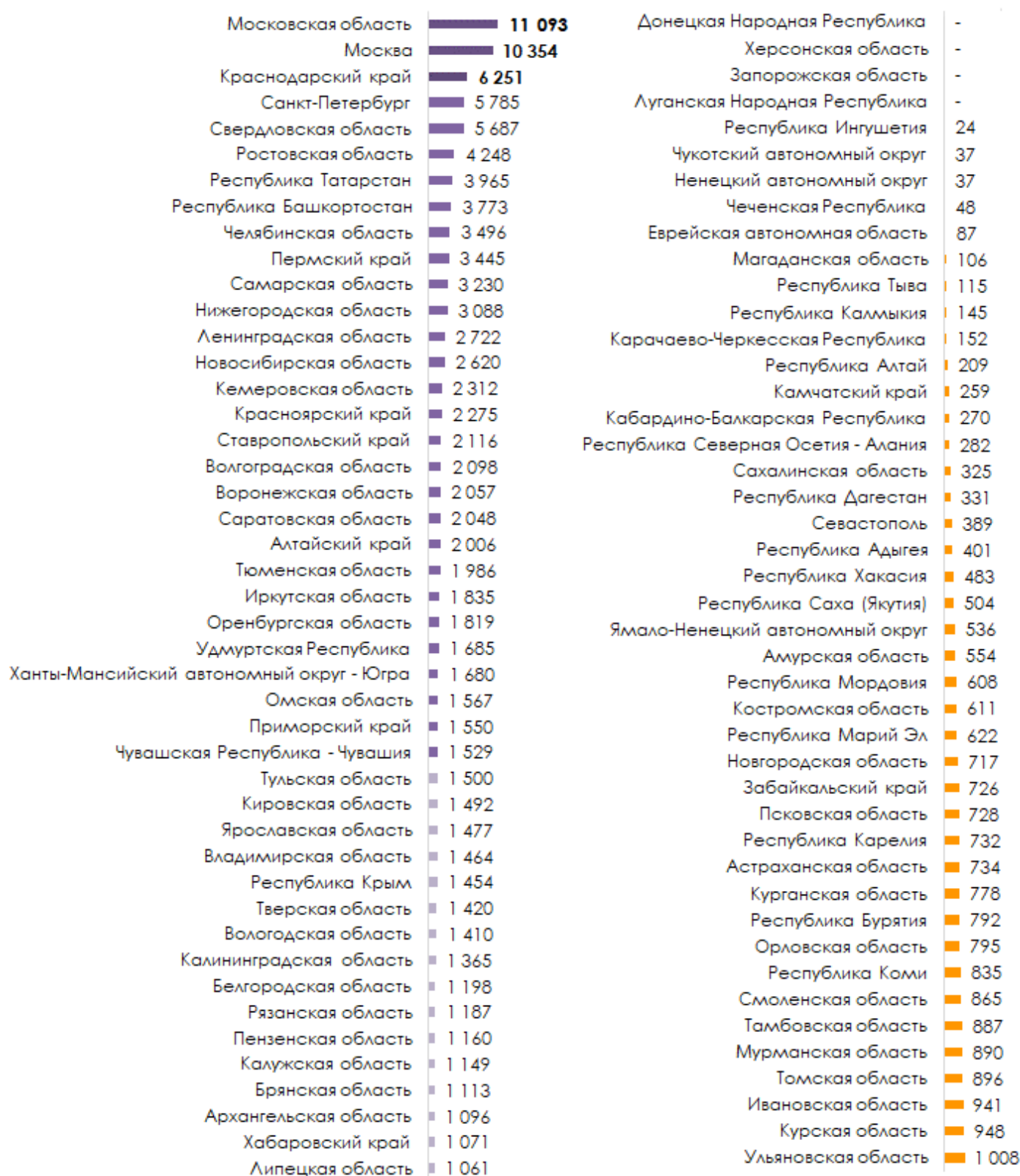
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – Московская область (11,1 тыс.), г. Москва (10,4 тыс.), Краснодарский край (6,3 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,8 тыс.) и Свердловская область (5,7 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года, зафиксировано 477 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 0,3% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 276	500	92
▶ в Приволжском федеральном округе	709	275	91
▶ в Южном федеральном округе	558	216	69
▶ в Северо-Западном федеральном округе	498	205	66
▶ в Сибирском федеральном округе	425	183	63
▶ в Уральском федеральном округе	394	136	50
▶ в Дальневосточном федеральном округе	196	79	38
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	185	68	8

Регионы, в которых в IV квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (25 точек, 0,2% от числа точек по данным ГИС МТ в г. Москва), Республика Крым (21 точка, 1,4%), Ростовская область (20 точек, 0,5%), Московская область (19 точек, 1,9%), Алтайский край (19 точек, 1,0%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

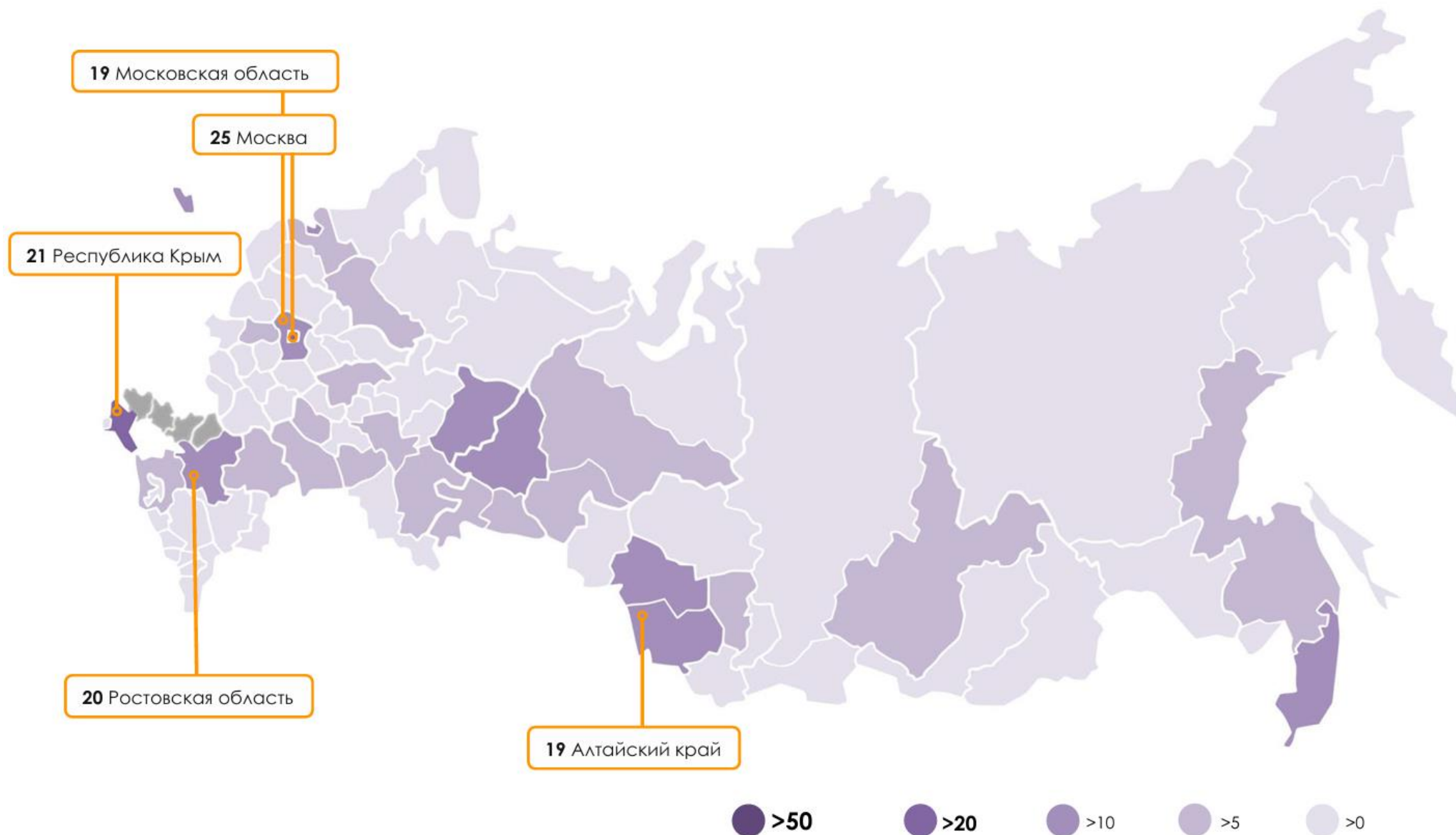


Рисунок № 1

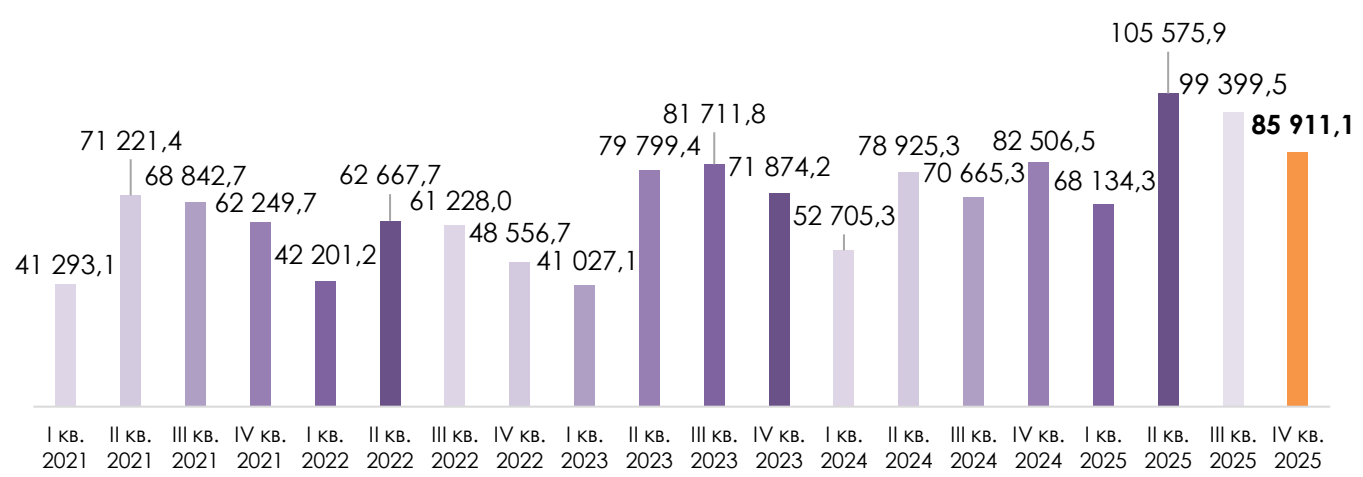
Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за IV квартал 2025 года, по данным ГИС МТ составил 85 911,1 тыс. пар обуви, что на 13,6% меньше, чем в III квартале 2025 года (99 399,5 тыс. пар), и на 4,1% больше, чем в IV квартале 2024 года (82 506,5 тыс. пар). Всего за 2025 год реализовано 359 020,9 тыс. пар, что на 26,1% больше, чем за 2024 год (284 802,4 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2024 годы, I-IV кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7
Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	51 569,6	63 137,3	59 417,1
▶ в Приволжском федеральном округе	8 147,3	9 431,4	7 083,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 589,8	6 360,0	4 705,5
▶ в Сибирском федеральном округе	4 827,6	6 077,9	4 031,3
▶ в Южном федеральном округе	4 617,4	5 415,1	4 028,3
▶ в Уральском федеральном округе	3 966,9	4 611,1	3 335,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 530,5	3 072,2	2 337,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 257,4	1 294,6	972,1

Лидеры по объему розничной продажи обуви в IV квартале 2025 года – г. Москва (51 638,7 тыс. пар), Московская область (3 300,6 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (2 272,8 тыс. пар), Краснодарский край (1 720,3 тыс. пар), Свердловская область (1 249,7 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

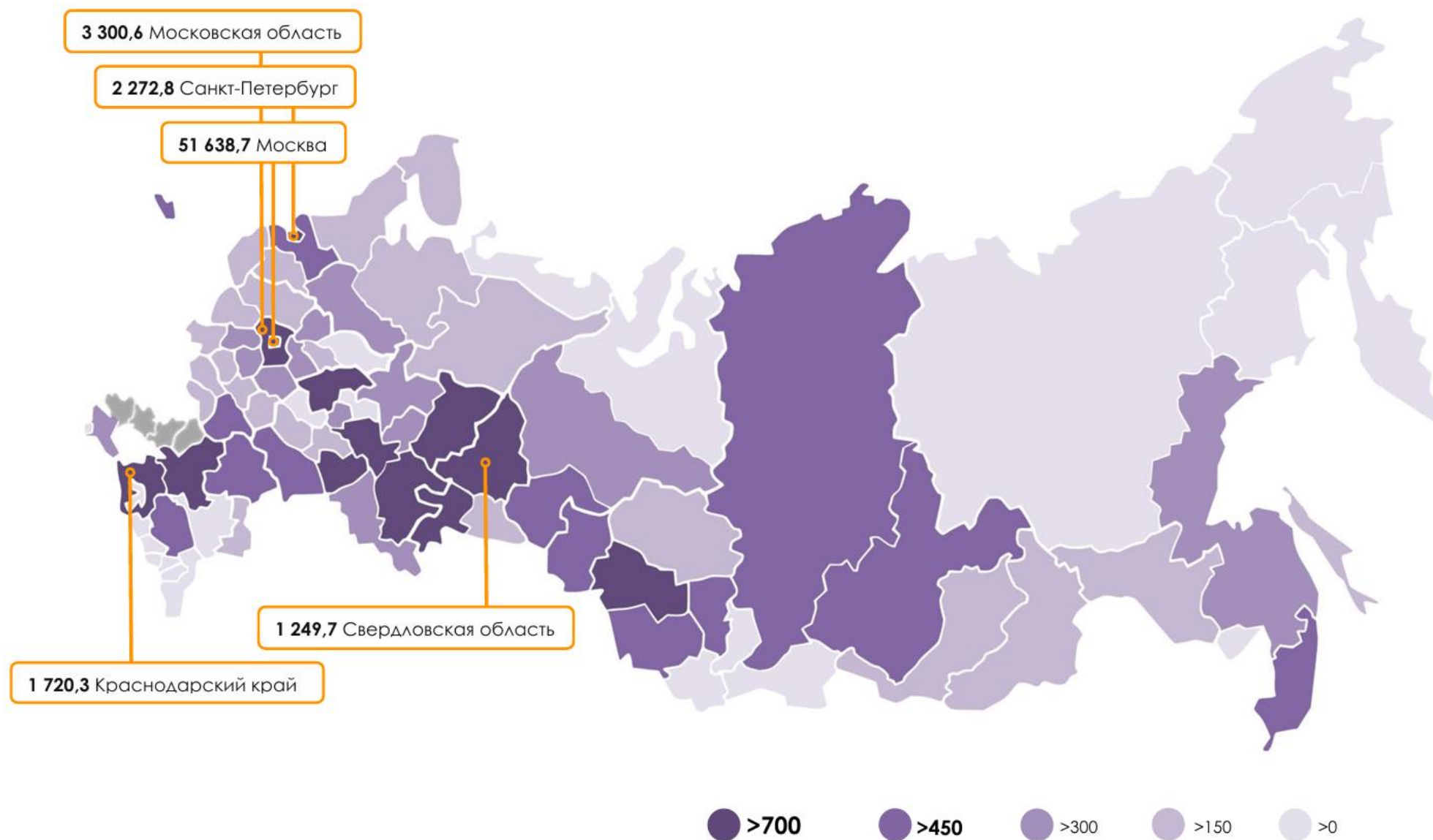


Рисунок № 2

Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации

тыс. пар, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

1.4. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец IV квартала 2025 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 25 849,1 тыс. пар обуви, что на 7,5% больше, чем за III квартал 2025 (24 047,5 тыс. пар обуви) и на 3,7% больше, чем за IV квартал 2024 года (24 936,4 тыс. пар обуви). Всего за 2025 года объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 89 578,0 тыс. пар обуви, что на 9,4% больше, чем за аналогичный период 2024 года (81 899,5 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец IV квартала 2025 года – г. Москва (7 866,8 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (6 060,1 тыс. пар), Московская область (1 024,4 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за IV квартал 2025 года составил:

- ▶ Возврат физическому лицу – 1,0 тыс. пар,
- ▶ Оптовые продажи конечному потребителю (вкл. безвозмездная передача, использование для собственных нужд, продажа по государственному (муниципальному) контракту, продажа по сделке с государственной тайной, использование для производственных целей) – 15 282,1 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 3 468,3 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС³,
- ▶ Конфискация – 0,2 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 928,1 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 540,3 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 1 538,1 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 3 984,7 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в IV квартале 2025 года представлена в Приложении №3.

³ В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец IV квартала 2025 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 982 095,7 тыс. пар обуви (в III квартале 2025 года – 1 951 310,3 тыс. пар), что на 1,6% больше, чем на начало IV квартала 2025 года – 1 950 457,5 тыс. пар (в III квартале 2025 года – 1 896 361,0 тыс. пар).⁴

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец IV квартала 2025 года – г. Москва (616 604,5 тыс. пар), Московская область (192 416,0 тыс. пар), Приморский край (126 730,2 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2025 года приведены на диаграмме № 6.

⁴ Различия объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 6

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года

Москва	616 604,5	Донецкая Народная Республика	-
Московская область	192 416,0	Запорожская область	-
Приморский край	126 730,2	Херсонская область	-
Новосибирская область	125 575,7	Луганская Народная Республика	-
Свердловская область	116 204,2	Чукотский автономный округ	92,5
Санкт-Петербург	61 866,1	Республика Тыва	293,4
Чеченская Республика	58 428,8	Ненецкий автономный округ	298,4
Краснодарский край	36 851,3	Магаданская область	338,3
Красноярский край	33 425,8	Республика Алтай	446,0
Республика Дагестан	28 435,9	Республика Адыгея	597,1
Ставропольский край	25 498,7	Республика Ингушетия	726,6
Челябинская область	25 221,0	Ямало-Ненецкий автономный округ	1 311,4
Республика Калмыкия	24 175,5	Севастополь	1 519,9
Республика Татарстан	23 901,8	Республика Северная Осетия - Алания	1 522,4
Республика Башкортостан	22 848,0	Республика Марий Эл	1 589,2
Пермский край	22 389,3	Республика Карелия	1 871,9
Ростовская область	17 830,0	Орловская область	1 951,9
Удмуртская Республика	17 138,3	Кабардино-Балкарская Республика	2 159,9
Ленинградская область	16 345,2	Архангельская область	2 662,5
Нижегородская область	15 533,6	Псковская область	2 671,8
Хабаровский край	14 931,5	Камчатский край	2 715,1
Самарская область	14 841,7	Республика Хакасия	2 839,7
Иркутская область	14 128,1	Калужская область	2 895,6
Новгородская область	11 217,4	Брянская область	2 924,8
Тюменская область	11 156,2	Республика Коми	3 284,9
Ярославская область	10 797,0	Сахалинская область	3 547,2
Тульская область	10 445,8	Рязанская область	3 764,0
Ивановская область	10 365,4	Белгородская область	3 802,0
Оренбургская область	10 340,8	Курская область	3 983,9
Республика Крым	10 038,5	Мурманская область	4 484,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9 923,5	Амурская область	4 542,1
Саратовская область	9 772,4	Забайкальский край	4 582,6
Ульяновская область	9 680,7	Республика Саха (Якутия)	5 017,7
Кемеровская область	9 036,0	Костромская область	5 019,2
Чувашская Республика - Чувашия	8 689,3	Карачаево-Черкесская Республика	5 084,5
Алтайский край	8 656,9	Еврейская автономная область	5 417,3
Кировская область	8 344,8	Владимирская область	5 603,4
Омская область	8 253,7	Томская область	5 632,0
Вологодская область	8 023,2	Смоленская область	5 945,8
Республика Бурятия	7 855,2	Волгоградская область	6 120,7
Тамбовская область	7 469,1	Республика Мордовия	6 241,6
Калининградская область	7 152,1	Пензенская область	6 448,5
Тверская область	6 885,7	Астраханская область	6 490,0
Липецкая область	6 873,1	Курганская область	6 605,3
Воронежская область	6 752,2		

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот сказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за IV квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁵.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена

⁵ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В IV квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 1 262 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,9% точек продаж, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2025 года), что на 51,9% больше, чем в III квартале 2025 года (831 точка), и в 2,2 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (583 точки). За 2025 год были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 3 950 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что в 2,3 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года – 1 717 точек.

В 29 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в IV квартале 2025 года зафиксирована в Республике Ингушетия

(8,33%), Республике Башкортостан (7,9%), Ямало- Ненецком автономном округе (6,9%), г. Москва (3,22%), Курганской области (2,83%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	42	256	435
▶ в Приволжском федеральном округе	199	247	389
▶ в Уральском федеральном округе	107	104	232
▶ в Северо-Западном федеральном округе	49	47	94
▶ в Сибирском федеральном округе	149	60	71
▶ в Дальневосточном федеральном округе	23	49	26
▶ в Южном федеральном округе	11	67	11
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3	1	4

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за IV квартал 2025 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

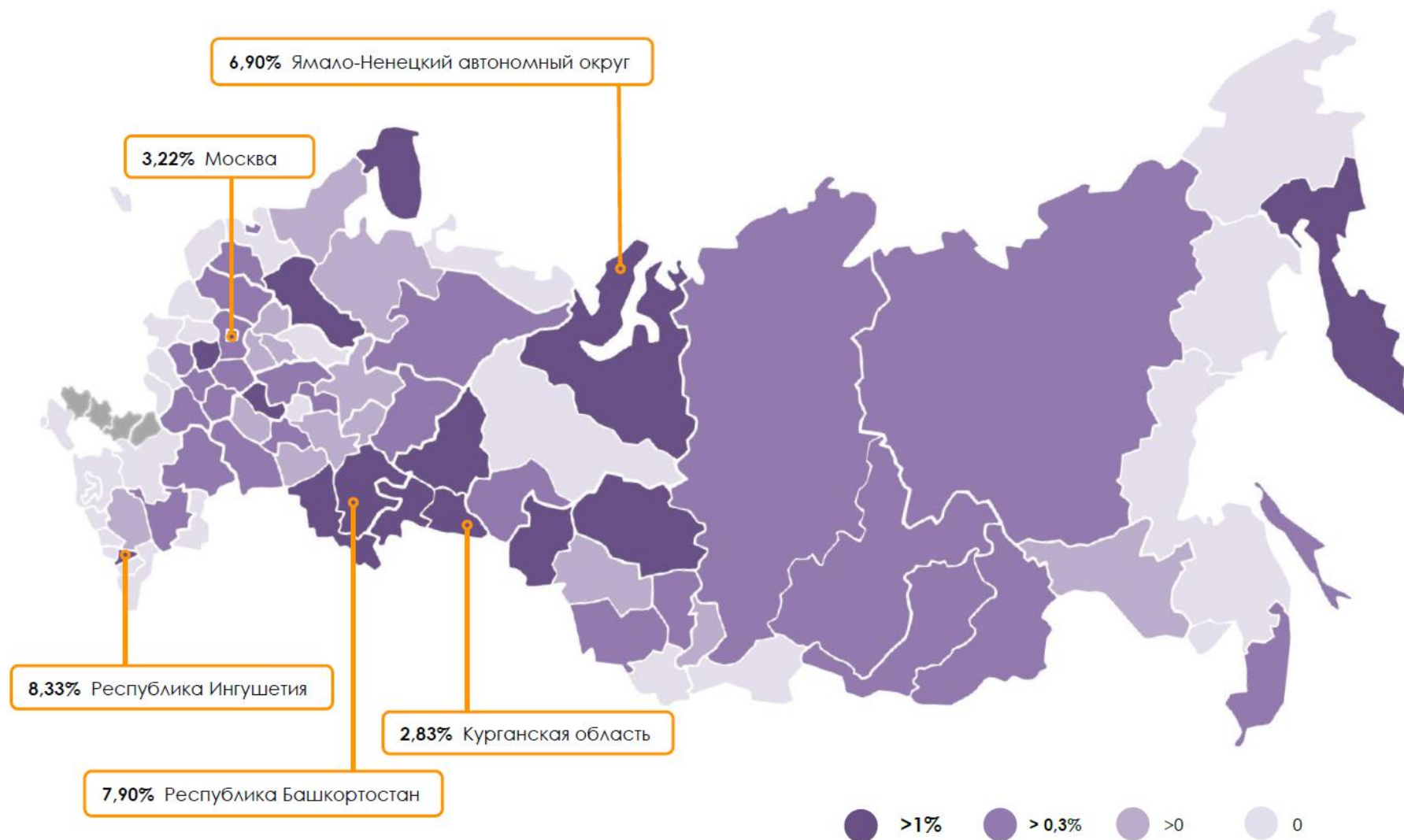


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В IV квартале 2025 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 463⁶ точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,33% точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 56,4% больше, чем в III квартале 2025 года (296⁷ точек), и в 2,5 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (189⁸ точек). За 2025 год нарушения были выявлены в 1 366⁹ зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 2,3 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года – 598 точек¹⁰.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в IV квартале 2025 года зафиксирована в Республике Ингушетия (8,33%), Томской области (1,67%), Курганской области (1,54%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в [Приложении № 5](#).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	46	73	154
▶ в Приволжском федеральном округе	44	57	90

⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

▶ в Уральском федеральном округе	27	53	86
▶ в Сибирском федеральном округе	38	26	62
▶ в Дальневосточном федеральном округе	12	15	30
▶ в Северо-Западном федеральном округе	7	27	25
▶ в Южном федеральном округе	14	42	14
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	3	2

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в IV квартале 2025 года применили 17 статей КоАП РФ¹¹ (63%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе– **10** статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– **9** статей,
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **9** статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– **8** статей
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **6** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе– **4** статьи,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– **3** статьи.

В IV квартале 2025 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч.2 ст.14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно), ст.14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги)), ст. 14.15 КоАП РФ (нарушение правил продажи отдельных видов товаров), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств

¹¹ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС), ч. 2 ст.19.4.1 КоАП РФ (действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения контрольного (надзорного) мероприятия).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за IV квартал 2025 года:

В 55 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (451 возбужденное дело);

В 48 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и ч.1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (283 возбужденных дел);

В 31 субъекте Российской Федерации – по фактам изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43 КоАП РФ) (88 возбужденных дел);

В 11 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных ч.2 ст.14.17.1 настоящего Кодекса (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ) (85 возбужденных дел);

В 10 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст.14.45 КоАП РФ) (14 возбужденных дел);

В 5 субъектах Российской Федерации – по фактам производства организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, вводу в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации

в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи и ч. 1 ст. 6.34 настоящего Кодекса (ч.1 ст. 15.12 КоАП РФ) (11 возбужденных дел).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 18 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

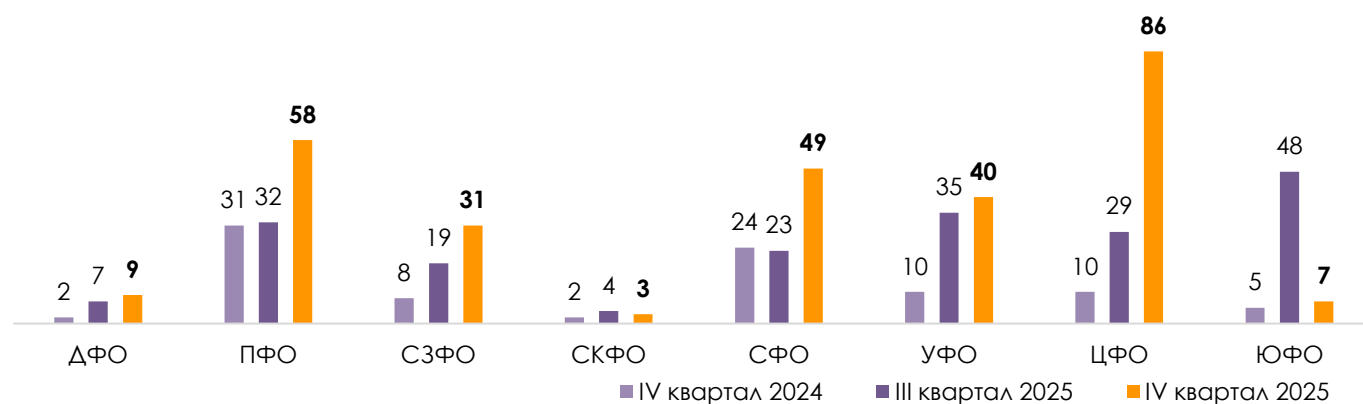
В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 283 дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,20 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года). В III квартале 2025 года возбуждено 197 дел, в IV квартале 2024 года – 92 дела. За 2025 год было возбуждено 834 дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 3,0 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года – 282 дела.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в IV квартале 2025 года возбуждено в Москве (51 дело или 0,49 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Свердловской области (32 дела или 0,56 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Республике Башкортостан (24 дела или 0,64 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Томской области (19 дел или 2,12 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Вологодской области (14 дел или 0,99 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

В IV квартале 2025 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 11 дел (в III квартале 2025 года – дела не возбуждались, в IV квартале 2024 года – 1 дело).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2025 года приведена в [Приложении № 8](#).

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение

штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В IV квартале 2025 года было возбуждено 451 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в III квартале 2025 года – 209 дел), в IV квартале 2024 года было возбуждено 108 дел. Таким образом, за 2025 год было возбуждено 1 032 дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (за 2024 год – 315 дел).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 9.

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двукратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 1¹² дело, в III квартале 2025 года – 15 дел, в IV квартале 2024 года – 5¹³ дел. За 2025 год было возбуждено 25¹⁴ дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 62,7% меньше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года – 67 дел¹⁵.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

¹² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

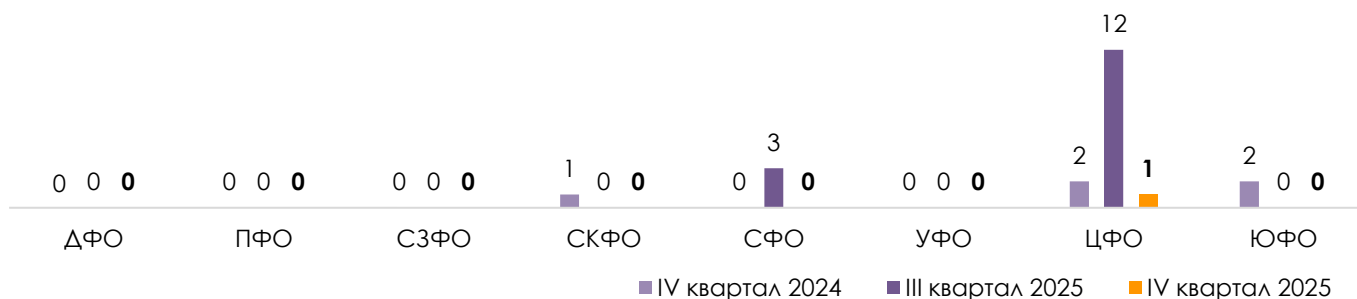
¹⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 4¹⁶ дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года) – в 5,5 раз меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2025 года (22¹⁷ дела), и в 6,5 раз меньше, чем в IV квартале 2024 года (26¹⁸ дел). За 2025 год было возбуждено 54¹⁹ дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 60,9% меньше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года – 138 дел²⁰.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

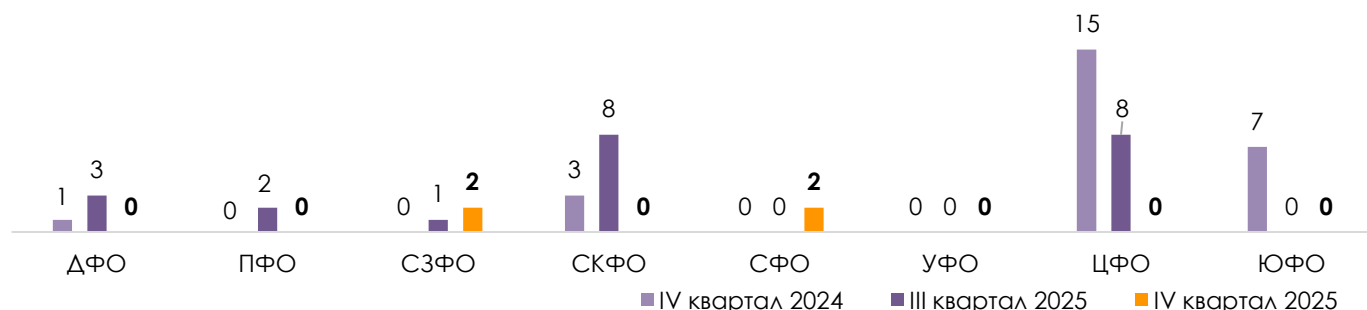
¹⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в IV квартале 2025 года – Новгородская область (2), Красноярский край (1).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в [Приложении № 10 и № 11](#)

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²¹.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 88 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), в III квартале 2025 года возбуждено 62 дела, в IV квартале 2024 года возбуждено 48 дел. За 2025 год было возбуждено 338 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 2,1 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года – 165 дел.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции

В IV квартале 2025 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 14 дел об административных

²¹ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

правонарушениях– в 1,4 раза больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2025 года (10 дел), и в 1,4 раза больше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (10 дел).

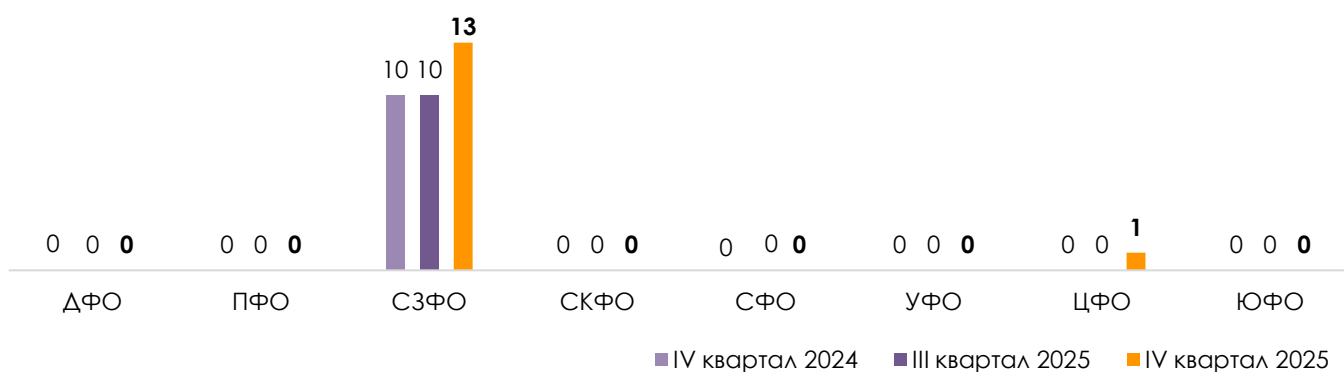
За 2025 год было возбуждено 55 дел об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 1,5 раза больше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года - 37 дел.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в IV квартале 2025 года наибольшее количество дел было возбуждено в Ленинградской области (5).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в IV квартале 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 25²² дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в III квартале 2025 года возбуждено 24²³ дела, в IV квартале 2024 года – 16²⁴ дел). За 2025 год было возбуждено 101 дело²⁵ об административных правонарушениях в связи с нарушением правил продажи, в 2024 год было возбуждено 48 дел²⁶.

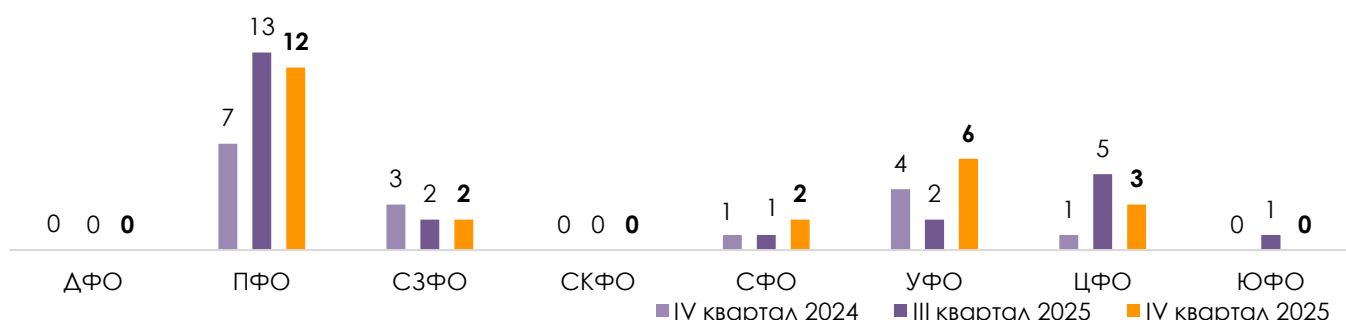
Наибольшее количество дел возбуждено в Саратовской (5 дел) и Свердловской областях (5 дел).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



²² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

²⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за IV квартал 2025 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ²⁷, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁸, возбуждено 9²⁹ уголовных дел (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), из них по федеральным округам:

▶ в Южном федеральном округе	7 уголовных дел (0,04 на 100 точек)
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 уголовное дело (0,02 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	1 уголовное дело (0,00 на 100 точек)
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0 уголовных дел
▶ в Уральском федеральном округе	0 уголовных дел
▶ в Сибирском федеральном округе	0 уголовных дел
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0 уголовных дел
▶ в Центральном федеральном округе	0 уголовных дел

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

²⁷ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

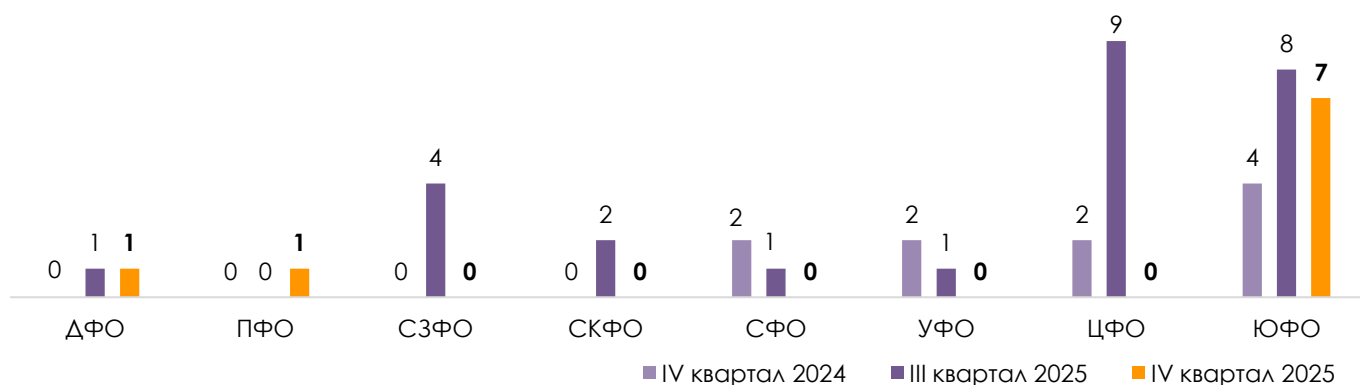
²⁸ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

Диаграмма № 14

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В IV квартале 2025 года на территории Российской Федерации было выявлено 256³⁰ точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,18 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), на 17,97% больше чем в III квартале 2025 года (217³¹ точек), и в 3,2 раза больше, чем в IV квартале

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

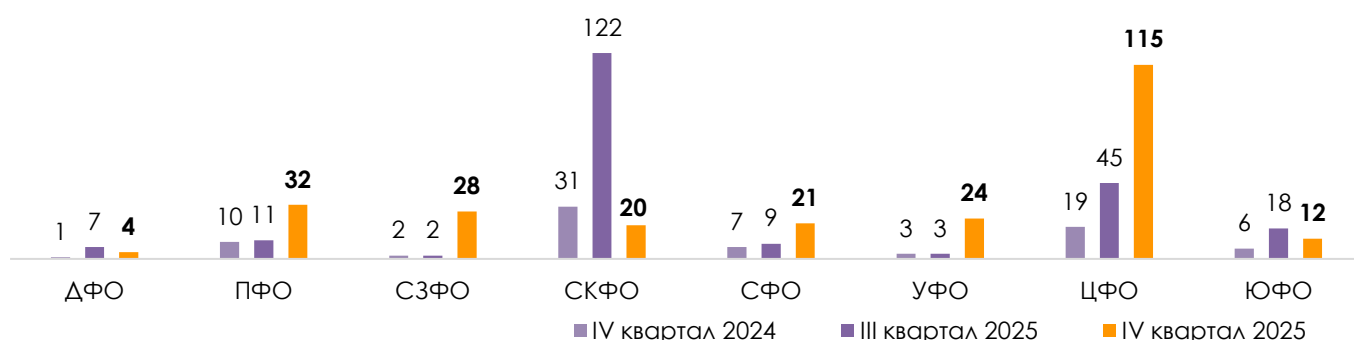
³¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

2024 года(79³² точек). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в IV квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в г. Москве (60), г. Санкт-Петербурге (24), Брянской области (21), Московской области (19), Республике Башкортостан (16);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Ингушетия (20,83), Республике Калмыкия (2,76), Брянской области (1,89), Республике Дагестан (1,51), Карачаево-Черкесской Республике (1,32).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в IV квартале 2025 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

³² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

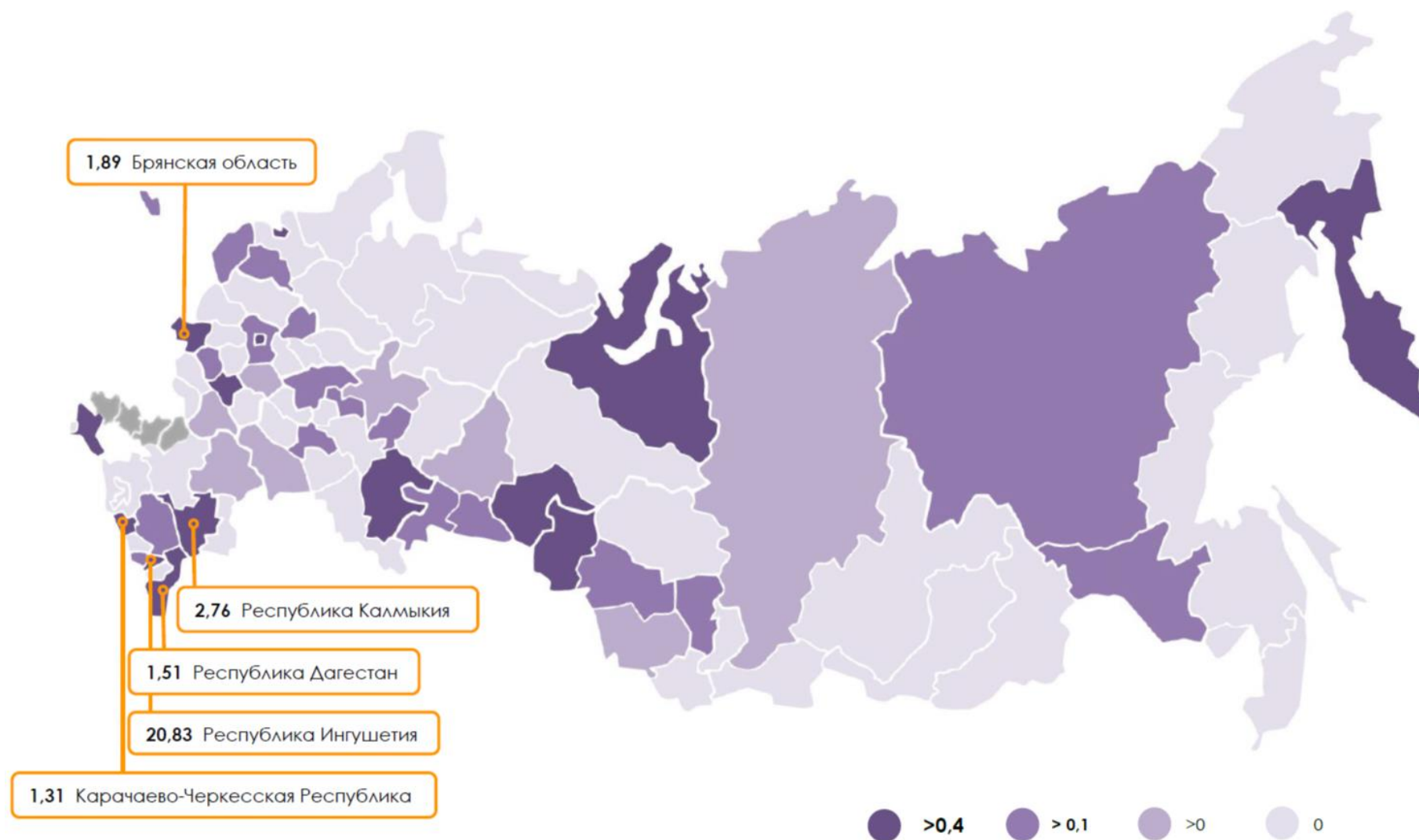


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,
в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в IV квартале 2025 года составило **16,3³³ тыс. пар**, что на 43,8% меньше, чем в III квартале 2025 года (**29,0³⁴** тыс. пар), и на 29,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (**23,2³⁵** тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в IV квартале 2025 года составил **0,02%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По данным за IV квартал 2025 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **6 925** пар (42,6% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,17%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **4 911** пар (30,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **1 958** пар (12,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;

³³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

³⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

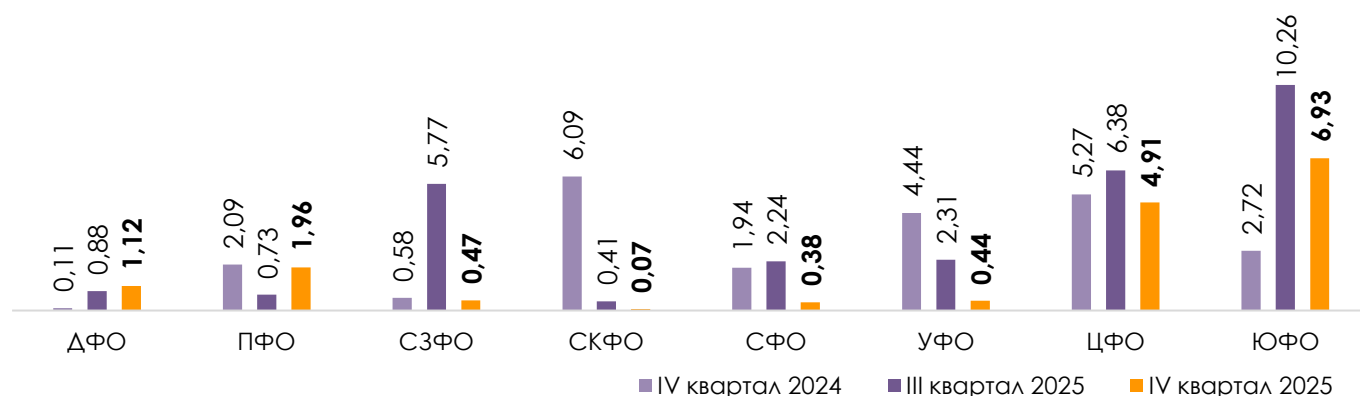
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **1 122** пары (6,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,05%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **467** пар (2,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– **443** пары (2,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **381** пара (2,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **66** пар (0,4% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



По данным за IV квартал 2025 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Республика Крым (6,8 тыс. пар), Москва (3,7 тыс. пар), Республика Марий Эл (1,1 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Республика Крым (2,03%), Республика Марий Эл (0,72%), Республика Ингушетия (0,40%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 17.

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т. ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В IV квартале 2025 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 5 289 профилактических мероприятий (3,8 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), что на 32,2% больше, чем в III квартале 2025 года (4 002 мероприятия), и на 52,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (3 479 мероприятий). По итогам 2025 года было проведено

16 510 профилактических мероприятий, что на 42,5% больше, чем за аналогичный период 2024 года (11 590 мероприятий).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 430	2 418	2 810
▶ в Приволжском федеральном округе	824	706	978
▶ в Сибирском федеральном округе	261	143	616
▶ в Южном федеральном округе	406	243	329
▶ в Уральском федеральном округе	321	193	296
▶ в Северо-Западном федеральном округе	190	274	149
▶ в Дальневосточном федеральном округе	34	20	103
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	13	5	8

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в IV квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (2 587), Кемеровской области (477), Республике Башкортостан (443), Ростовской области (306), Свердловской области (218);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – в г. Москве (25,0), Кемеровской области (20,6), Республике Тыва (12,2), Республике Башкортостан (11,7), Республике Ингушетия (8,3).

В 24 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

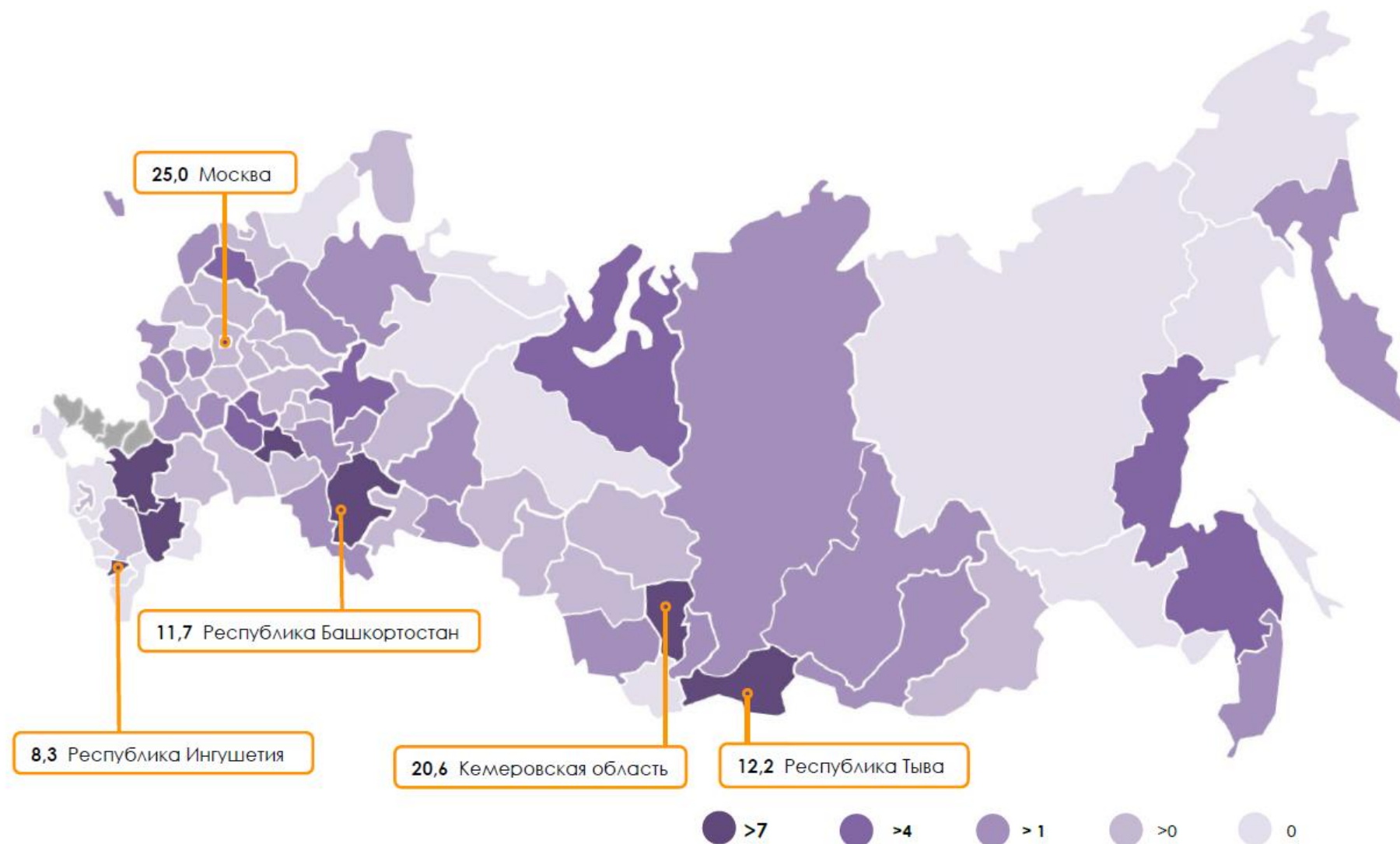


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 31 млн раз. За IV квартал 2025 года совершено 1,2 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 877 999** пользователей (6,75% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (**1 759 639**), г. Санкт-Петербурге (729 174), Краснодарском крае (608 427), Московской области (445 861), Свердловской области (385 642).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москве (13,26%), г. Санкт-Петербурге (12,90% населения), Ярославской области (12,22%), Иркутской области (11,07%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 928 пользователей), Магаданская область (5168), Еврейская автономная область (2 484), Ненецкий автономный округ (1 653), Чукотский автономный округ (681).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,72%), Чеченская Республика (1,69% населения), Чукотский автономный округ (1,43%), Карачаево-Черкесская Республика (1,27%), Республика Ингушетия (1,19%).

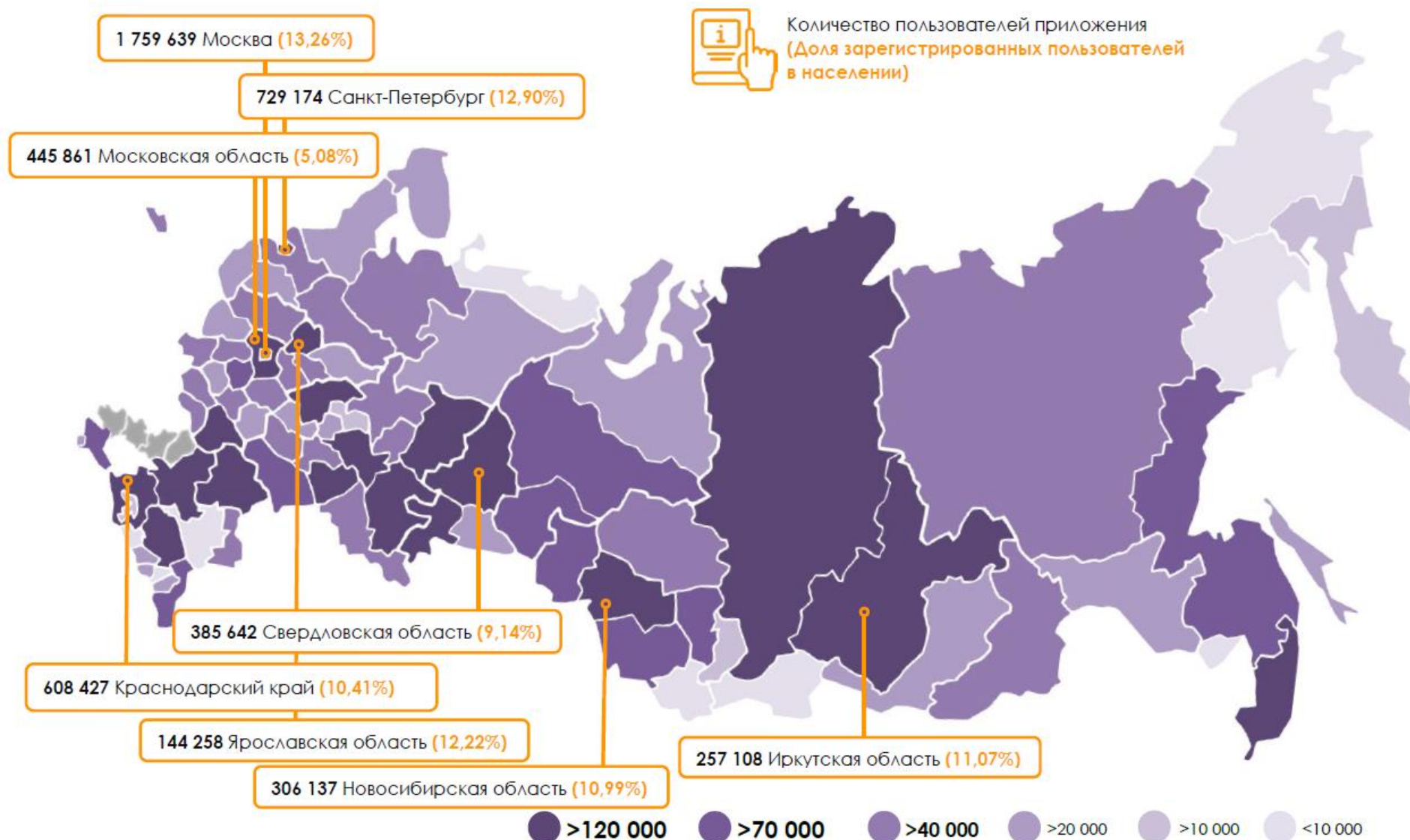


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2025 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

В IV квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 366 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2025 года), что на 8,6% меньше, чем в III квартале 2025 года (1 494 обращения или 0,2 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2025 года), и в 1,1 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (1 263 обращения или 0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2024 года). Всего за 2025 год было направлено 5 930 обращений, что в 1,7 раза больше, чем за 2024 год (3 458 обращений).

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в IV квартале 2025 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (663 обращения), Московской области (64 обращения), г. Санкт-Петербурге (58 обращений), Краснодарском крае (32 обращения) и Свердловской области (30 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Магаданской области (0,58 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Новгородской области (0,42 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Кировской области (0,39 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), г. Москва (0,38 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Тверской области (0,30 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

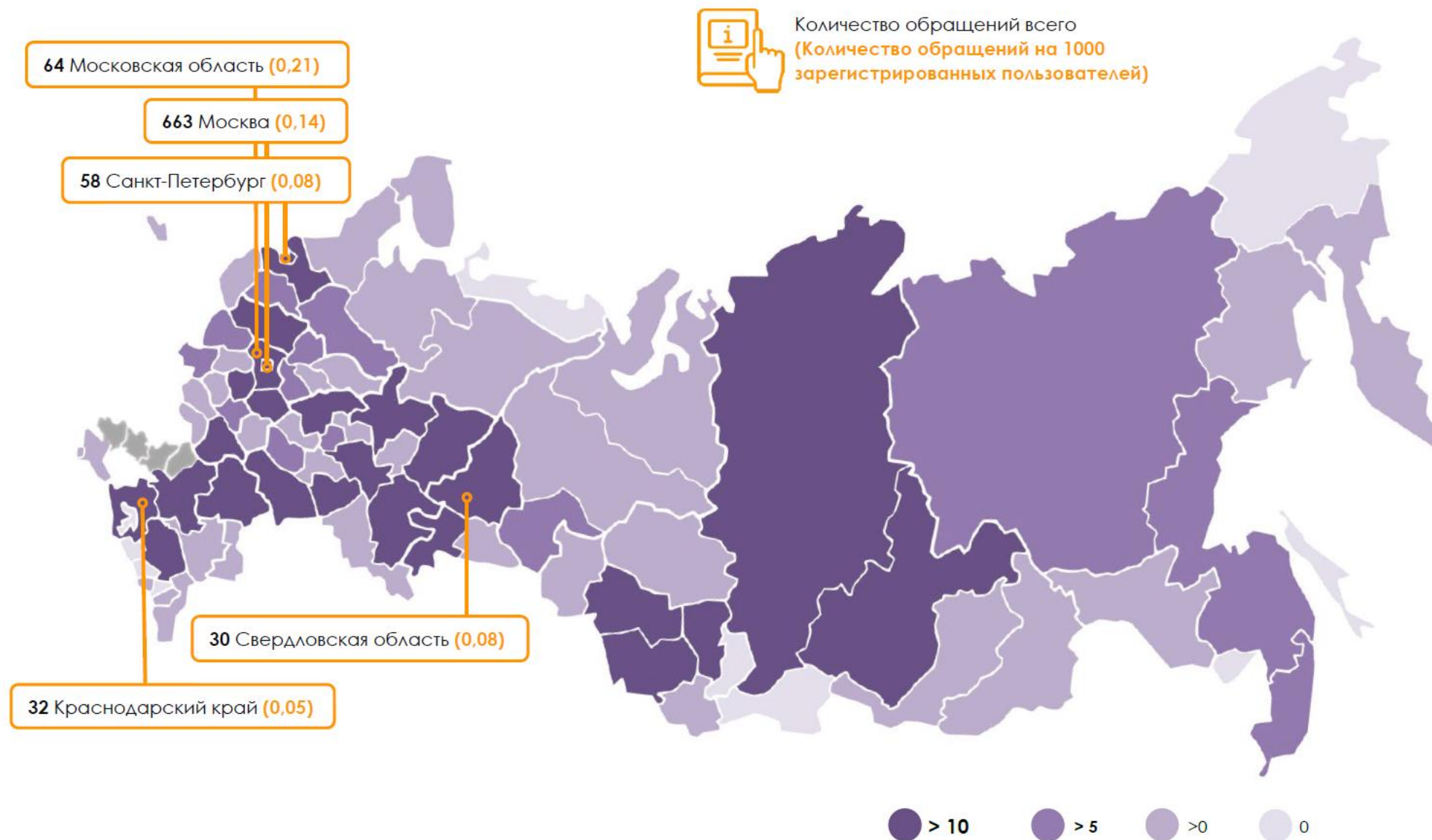


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

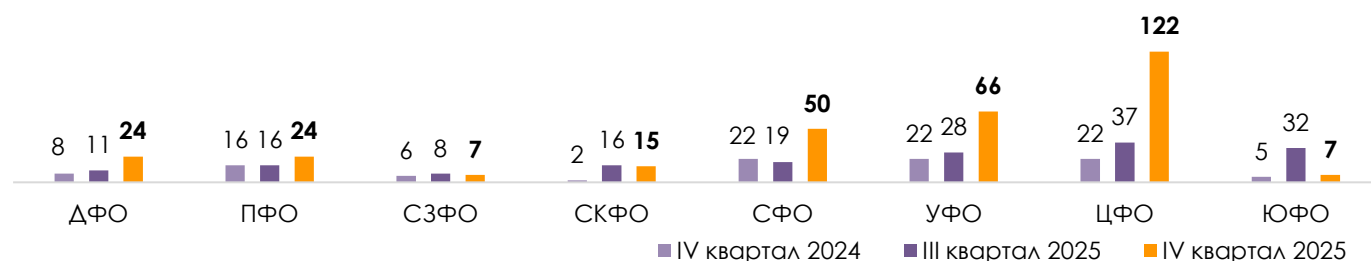
В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 315³⁶ точках продаж обувной продукции (0,2% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец IV квартала 2025 года), что на 88,6% больше, чем в III квартале 2025 года (167³⁷ точек продаж) и в 3,1 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (103³⁸ точки продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в IV квартале 2025 года в абсолютном выражении зафиксировано в г. Москве (87), Свердловской области (66), Омской области (22), Томской области (15), в относительном выражении – в Республике Ингушетия (29,17%), Республике Калмыкия (4,14%), Камчатском крае (1,93%).

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

³⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

В IV квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 2³⁹ точек продаж. В III квартале 2025 года - в отношении 7⁴⁰ точек; в IV квартале 2024 года – в отношении 7⁴¹ точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

³⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

⁴⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

⁴¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴², исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2025 года, занимает Республика Ингушетия, на втором месте – Республика Башкортостан, на третьем – Республика Марий Эл.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

⁴² Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	19	0,95%
Амурская область	5	0,90%
Архангельская область	5	0,46%
Астраханская область	5	0,68%
Белгородская область	2	0,17%
Брянская область	1	0,09%
Владимирская область	5	0,34%
Волгоградская область	9	0,43%
Вологодская область	7	0,50%
Воронежская область	4	0,19%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,41%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,32%
Иркутская область	9	0,49%
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,37%
Калининградская область	17	1,25%
Калужская область	8	0,70%
Камчатский край	1	0,39%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	8	0,35%
Кировская область	5	0,34%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	7	0,11%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	5	0,22%
Курганская область	6	0,77%
Курская область	4	0,42%
Ленинградская область	7	0,26%
Липецкая область	2	0,19%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	25	0,24%
Московская область	19	0,17%
Мурманская область	3	0,34%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	10	0,32%
Новгородская область	3	0,42%
Новосибирская область	12	0,46%
Омская область	5	0,32%
Оренбургская область	3	0,16%
Орловская область	2	0,25%
Пензенская область	8	0,69%
Пермский край	12	0,35%
Приморский край	14	0,90%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	2	0,50%
Республика Алтай	1	0,48%
Республика Башкортостан	9	0,24%
Республика Бурятия	2	0,25%
Республика Дагестан	1	0,30%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	5	0,68%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	3	0,36%
Республика Крым	21	1,44%
Республика Марий Эл	3	0,48%
Республика Мордовия	2	0,33%
Республика Саха (Якутия)	2	0,40%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35%
Республика Татарстан	9	0,23%
Республика Тыва	1	0,87%
Республика Хакасия	2	0,41%
Ростовская область	20	0,47%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	7	0,22%
Санкт-Петербург	15	0,26%
Саратовская область	10	0,49%
Сахалинская область	4	1,23%
Свердловская область	18	0,32%
Севастополь	5	1,29%
Смоленская область	1	0,12%
Ставропольский край	5	0,24%
Тамбовская область	3	0,34%
Тверская область	5	0,35%
Томская область	1	0,11%
Тульская область	4	0,27%
Тюменская область	6	0,30%
Удмуртская Республика	4	0,24%
Ульяновская область	4	0,40%
Хабаровский край	7	0,65%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,54%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Челябинская область	8	0,23%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	5	0,33%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,56%
Ярославская область	4	0,27%
Российская Федерация	477	0,34%

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	589,4
Амурская область	225,5
Архангельская область	239,4
Астраханская область	181,4
Белгородская область	262,9
Брянская область	239,6
Владимирская область	364,9
Волгоградская область	500,8
Вологодская область	337,4
Воронежская область	521,4
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	48,1
Забайкальский край	204,6
Запорожская область	-
Ивановская область	208,5
Иркутская область	515,7
Кабардино-Балкарская Республика	85,2
Калининградская область	464,2
Калужская область	361,1
Камчатский край	135,0
Карачаево-Черкесская Республика	37,8
Кемеровская область	542,3
Кировская область	326,1
Костромская область	146,0
Краснодарский край	1 720,3
Красноярский край	645,3
Курганская область	159,1

Субъект РФ	Объем
Курская область	220,3
Ленинградская область	546,3
Липецкая область	234,9
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	47,3
Москва	51 638,7
Московская область	3 300,5
Мурманская область	159,2
Ненецкий автономный округ	8,1
Нижегородская область	783,0
Новгородская область	158,3
Новосибирская область	800,6
Омская область	500,9
Оренбургская область	445,4
Орловская область	182,4
Пензенская область	275,2
Пермский край	727,2
Приморский край	640,8
Псковская область	196,7
Республика Адыгея	116,6
Республика Алтай	42,2
Республика Башкортостан	941,6
Республика Бурятия	275,6
Республика Дагестан	127,4
Республика Ингушетия	15,9
Республика Калмыкия	31,8
Республика Карелия	150,7
Республика Коми	172,3
Республика Крым	334,9
Республика Марий Эл	147,1
Республика Мордовия	134,7
Республика Саха (Якутия)	148,1

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	93,3
Республика Татарстан	1 101,2
Республика Тыва	44,8
Республика Хакасия	99,7
Ростовская область	1 030,2
Рязанская область	435,3
Самарская область	788,9
Санкт-Петербург	2 272,8
Саратовская область	456,0
Сахалинская область	196,3
Свердловская область	1 249,7
Севастополь	112,3
Смоленская область	171,8
Ставропольский край	573,0
Тамбовская область	196,8
Тверская область	289,1
Томская область	250,5
Тульская область	326,9
Тюменская область	515,4
Удмуртская Республика	387,2
Ульяновская область	224,0
Хабаровский край	411,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	399,6
Херсонская область	-
Челябинская область	883,2
Чеченская Республика	39,4
Чувашская Республика - Чувашия	346,3
Чукотский автономный округ	4,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	128,9
Ярославская область	315,9
Российская Федерация	85 911,1

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года, пар обуви

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ⁴³	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	0	26 384	1 560		0	47	1 855	4 144	3 858
Амурская область	0	4 789	0		0	1	6 999	769	101
Архангельская область	0	7 726	0		0	62	0	104	3 592
Астраханская область	0	5 821	1 152		0	293	102	6	2 093
Белгородская область	0	29 254	0		0	495	3	415	10 709
Брянская область	0	11 269	57 462		0	0	0	29	1 481
Владимирская область	402	34 596	4 164		0	2 897	2 066	72	11 271

⁴³ В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ⁴³	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Волгоградская область	0	37 682	0		0	143 921	20	114	8 023
Вологодская область	0	21 248	0		0	344	60	259	2 798
Воронежская область	0	25 744	14		0	6 578	1 146	1 035	695
Донецкая Народная Республика	-	-	-		-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	4	0		0	0	0	1	9
Забайкальский край	0	10 047	0		0	5	5 406	16	431
Запорожская область	-	-	-		-	-	-	-	-
Ивановская область	0	58 046	210		0	97 519	0	1 521	40 347
Иркутская область	0	74 912	1 794		0	4 720	1 246	205 280	189 472
Кабардино-Балкарская Республика	0	658	24		0	5	0	17	20
Калининградская область	0	64 773	54 792		0	948	198	22 976	32 142
Калужская область	0	8 389	65 242		0	247	0	3 851	5 777
Камчатский край	0	1 685	0		0	417	6	1 322	68 125
Карачаево-Черкесская Республика	0	1 583	3 878		0	0	0	11	327
Кемеровская область	0	86 993	0		0	160	9	402	4 164

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ⁴³	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Кировская область	0	100 106	17 355		0	115	216	489	33 312
Костромская область	0	5 074	1 312		0	70	3	113	307
Краснодарская область	0	181 945	17 303		0	11 234	2 338	2 323	24 245
Красноярский край	2	115 952	88		0	3 254	1 519	3 271	31 107
Курганская область	0	20 121	0		0	140	0	6 856	8 685
Курская область	0	22 727	0		0	172	155	23	564
Ленинградская область	0	694 222	0		0	2 517	129	293	99 206
Липецкая область	0	712 771	116 590		0	0	116	863	2 696
Луганская Народная Республика	-	-	-		-	-	-	-	-
Магаданская область	0	4 978	0		0	0	0	0	25
Москва	461	4 343 195	2 250 808		0	60 255	51 140	136 136	1 013 567
Московская область	9	752 919	202 038		6	12 555	3 221	5 362	44 764
Мурманская область	0	19 785	0		0	1	0	28	219 782
Ненецкий автономный округ	0	9	0		0	27	0	243	28
Нижегородская область	0	102 357	441		0	66	13 041	1 042	16 489

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ⁴³	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Новгородская область	0	4 687	0		0	190	6 147	1 208	8 898
Новосибирская область	0	100 907	24 898		0	160 040	3 807	6 516	62 821
Омская область	0	40 250	2 725		0	51	43	183	5 489
Оренбургская область	0	21 897	661		0	78 933	336	188 487	2 250
Орловская область	0	4 564	0		0	19	5	15	407
Пензенская область	0	57 419	20 049		0	221	1 265	66	3 919
Пермский край	0	83 293	5 482		0	1 157	511	14 371	131 403
Приморский край	0	54 896	216		0	387	164	2 138	15 208
Псковская область	1	5 248	6 510		0	1	96	96	3 685
Республика Адыгея	0	20	701		0	0	0	0	348 624
Республика Алтай	0	15 562	0		0	0	34	3	923
Республика Башкортостан	1	70 162	0		0	3	1 319	4 575	236 095
Республика Бурятия	0	8 365	3 974		0	0	8	122 922	18 533
Республика Дагестан	0	812	660		0	55 947	11 693	10 044	6 207
Республика Ингушетия	0	0	0		0	0	0	0	0

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ⁴³	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Республика Калмыкия	0	3 422	0		14	22 540	28 615	29 127	236 971
Республика Карелия	0	9 148	2 908		0	3	47	9	3 701
Республика Коми	0	12 828	0		0	0	9	2	1 116
Республика Крым	0	28 117	9 877		0	5	25	155	2 247
Республика Марий Эл	0	28 528	0		0	1	0	3 512	42
Республика Мордовия	0	14 713	0		0	0	19 784	242	116
Республика Саха (Якутия)	3	10 748	0		0	36	0	58	1 173
Республика Северная Осетия – Алания	0	10	0		0	0	0	155	506
Республика Татарстан	0	259 504	5 897		0	27 370	2 363	70 204	63 296
Республика Тыва	0	42	0		0	0	0	12	1
Республика Хакасия	0	86	0		0	41	214	6	21
Ростовская область	0	65 939	23 893		0	8 759	2 454	740	17 141
Рязанская область	1	43 213	0		0	247	21	49	927
Самарская область	0	65 477	966		0	8	108	560	17 124
Санкт-Петербург	73	5 551 217	121 811		0	50 431	581	5 842	262 768

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ⁴³	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Саратовская область	0	86 195	171		0	0	131	1 844	1 691
Сахалинская область	0	17 223	0		0	385	10	512 111	763
Свердловская область	0	330 549	11 885		0	239	130 412	242	38 729
Севастополь	0	106 380	0		0	0	1	668	2 616
Смоленская область	1	17 171	51 421		0	0	242	2	1 651
Ставропольский край	0	111 540	34 678		0	2 247	49 853	54 484	301 522
Тамбовская область	0	7 939	784		0	6 761	42	48 122	2 933
Тверская область	0	22 048	3 487		0	8 096	434	5 879	17 973
Томская область	0	13 239	323 509		0	41	418	485	1 295
Тульская область	0	21 366	768		0	150 865	55 573	624	3 804
Тюменская область	0	34 385	0		0	157	35	94	3 238
Удмуртская область	0	20 175	0		146	2 415	88	43 203	18 627
Ульяновская область	0	6 246	3 475		0	5	68	234	2 266
Хабаровский край	1	65 389	5 400		0	25	115 121	74	5 548
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	57 880	0		0	98	14 684	478	2 498

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ⁴³	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	1	82 921	321	-	0	312	46	437	133 471
Чеченская Республика	0	37 860	0	-	0	189	1 223	7 994	107 527
Чувашская республика – Чувашия	0	46 038	1 445	-	0	10	9	43	4 035
Чукотский автономный округ	0	0	0	-	0	0	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	174	0	-	0	0	6	44	474
Ярославская область	0	48 533	3 460	-	0	777	1 293	397	2 124
Российская Федерация	957	15 282 089	3 468 259	-	166	928 077	540 332	1 538 142	3 984 609

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	10	0,50%
Амурская область	1	0,18%
Архангельская область	1	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,20%
Волгоградская область	10	0,48%
Вологодская область	8	2,62%
Воронежская область	14	0,68%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	4	0,55%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,11%
Иркутская область	6	0,33%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	4	1,54%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	8	0,35%
Кировская область	2	0,13%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	7	0,31%
Курганская область	22	2,83%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	7	0,66%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	56	3,22%
Московская область	26	0,32%
Мурманская область	0	1,01%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	10	0,32%
Новгородская область	6	0,84%
Новосибирская область	3	0,23%
Омская область	18	1,15%
Оренбургская область	23	1,26%
Орловская область	3	0,38%
Пензенская область	3	0,26%
Пермский край	11	0,38%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	9	0,58%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	60	7,90%
Республика Бурятия	4	0,51%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	2	8,33%
Республика Калмыкия	1	0,69%
Республика Карелия	2	0,27%
Республика Коми	4	0,48%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	3	0,80%
Республика Мордовия	7	1,15%
Республика Саха (Якутия)	2	0,40%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	10	0,25%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,21%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	8	0,67%
Самарская область	1	0,03%
Санкт-Петербург	35	0,61%
Саратовская область	8	0,39%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	2	0,62%
Свердловская область	125	2,20%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,09%
Тамбовская область	3	0,34%
Тверская область	8	0,56%
Томская область	15	1,67%
Тульская область	17	1,13%
Тюменская область	9	0,45%
Удмуртская Республика	3	0,18%
Ульяновская область	5	0,60%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	39	1,12%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	6,90%
Ярославская область	3	0,20%
Российская Федерация	661	0,47%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	10	0,50%
Амурская область	1	0,18%
Архангельская область	2	0,18%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,20%
Волгоградская область	6	0,29%
Вологодская область	1	0,07%
Воронежская область	12	0,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	4	0,55%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	4	0,22%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	3	1,16%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	5	0,22%
Кировская область	2	0,13%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	7	0,31%
Курганская область	12	1,54%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	3	0,28%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	43	0,42%
Московская область	51	0,46%
Мурманская область	1	0,11%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,13%
Новгородская область	6	0,84%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	17	1,08%
Оренбургская область	4	0,22%
Орловская область	3	0,38%
Пензенская область	3	0,26%
Пермский край	13	0,38%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	8	0,52%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	34	0,90%
Республика Бурятия	5	0,63%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	2	8,33%
Республика Калмыкия	2	1,38%
Республика Карелия	2	0,27%
Республика Коми	2	0,24%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	2	0,32%
Республика Мордовия	3	0,49%
Республика Саха (Якутия)	2	0,40%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	8	0,20%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	4	0,83%
Ростовская область	6	0,14%
Рязанская область	8	0,67%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	11	0,19%
Саратовская область	8	0,39%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	2	0,62%
Свердловская область	62	1,09%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	6	0,68%
Тверская область	8	0,56%
Томская область	15	1,67%
Тульская область	17	1,13%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,24%
Ульяновская область	5	0,50%
Хабаровский край	5	0,47%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	7	0,20%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,93%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	463	0,33%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	8	0,40
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	1	0,09
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	5	0,24
Вологодская область	0	14	0,99
Воронежская область	0	9	0,44
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	4	0,55
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	2	0,77
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	7	0,30
Кировская область	0	2	0,13
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	5	0,22
Курганская область	0	1	0,13
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	5	0,18
Липецкая область	0	6	0,57
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	51	0,49
Московская область	6	5	0,05
Мурманская область	0	1	0,11
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	1	0,03
Новгородская область	0	2	0,28
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	9	0,57
Оренбургская область	0	1	0,05
Орловская область	0	1	0,13

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	8	0,69
Пермский край	0	9	0,26
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	24	0,64
Республика Бурятия	0	1	0,13
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	3	12,50
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	4	0,55
Республика Коми	0	4	0,48
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	1	0,16
Республика Мордовия	0	2	0,33
Республика Саха (Якутия)	0	1	0,20
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	1	0,03
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	1	0,21
Ростовская область	0	2	0,05
Рязанская область	0	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	1	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0	0,00
Саратовская область	0	2	0,10
Сахалинская область	1	0	0,00
Свердловская область	2	32	0,56
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	1	0,12
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	1	0,11
Тверская область	0	4	0,28
Томская область	0	19	2,12
Тульская область	0	6	0,40
Тюменская область	0	1	0,05
Удмуртская Республика	0	5	0,30
Ульяновская область	0	2	0,20
Хабаровский край	0	1	0,09
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	2	0,06
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	4	0,75
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	11	283	0,002

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10
Амурская область	2	0,36
Архангельская область	2	0,18
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	3	0,20
Волгоградская область	5	0,24
Вологодская область	4	0,28
Воронежская область	8	0,39
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,41
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,21
Иркутская область	4	0,22
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	3	1,16
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,17
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	13	1,67
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,07
Липецкая область	7	0,66
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	79	0,76
Московская область	17	0,15
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	10	0,32
Новгородская область	3	0,42
Новосибирская область	3	0,11
Омская область	8	0,51
Оренбургская область	3	0,16
Орловская область	3	0,38

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	11	0,95
Пермский край	9	0,26
Приморский край	6	0,39
Псковская область	1	0,14
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	44	1,17
Республика Бурятия	4	0,51
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	7	29,17
Республика Калмыкия	5	3,45
Республика Карелия	1	0,14
Республика Коми	3	0,36
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	3	0,48
Республика Мордовия	2	0,33
Республика Саха (Якутия)	2	0,40
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,10
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,21
Ростовская область	9	0,21
Рязанская область	11	0,93

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	36	0,62
Саратовская область	7	0,34
Сахалинская область	2	0,62
Свердловская область	19	0,33
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	5	0,24
Тамбовская область	2	0,23
Тверская область	8	0,56
Томская область	11	1,23
Тульская область	17	1,13
Тюменская область	4	0,20
Удмуртская Республика	4	0,24
Ульяновская область	3	0,30
Хабаровский край	3	0,28
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	0,31
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	1,12
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	451	0,003

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,14
Белгородская область	1	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,00001

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,02
Красноярский край	1	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,06
Новгородская область	2	0,00
Новосибирская область	0	0,04
Омская область	1	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	4	0,00003

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	2	0,10
Вологодская область	2	0,14
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,14
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,39

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	6	0,26
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	15	0,14
Московская область	3	0,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	4	0,26
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	7	0,60
Пермский край	7	0,20

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,06
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	2	0,33
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,41
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	3	0,25
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,02
Саратовская область	4	0,20

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	2	0,62
Свердловская область	6	0,11
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,12
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	2	0,14
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,13
Тюменская область	1	0,05
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,10
Хабаровский край	1	0,09
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	88	0,0006

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	8

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	5
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	1
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	14

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,04
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,02
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,14
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,06

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,48
Республика Башкортостан	2	0,05
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,07
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	3	0,05
Саратовская область	2	0,10

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,09
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,03
Чеченская Республика	1	2,08
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	25	0,0002

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	1	0,13
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	7	0,48
Республика Марий Эл	1	0,16
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	9	0,0001

Приложение № 16

Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	1	0,18
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	21	1,89
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,15
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	2	0,77

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	2	1,32
Кемеровская область	3	0,13
Кировская область	1	0,07
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	2	0,26
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	5	0,47
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	60	0,58
Московская область	19	0,17
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	9	0,29
Новгородская область	1	0,14
Новосибирская область	3	0,11
Омская область	13	0,83
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	3	0,38
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,14
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	16	0,42
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	5	1,51
Республика Ингушетия	5	20,83
Республика Калмыкия	4	2,76
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	7	0,48
Республика Марий Эл	1	0,16
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,20
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,08
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	24	0,41
Саратовская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,07
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	7	0,33
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	9	0,45
Удмуртская Республика	2	0,12
Ульяновская область	2	0,20
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,17
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,56
Ярославская область	4	0,27
Российская Федерация	256	0,002

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,022	0,004%
Амурская область	0,000	0,000%
Архангельская область	0,001	0,000%
Астраханская область	0,000	0,000%
Белгородская область	0,021	0,008%
Брянская область	0,000	0,000%
Владимирская область	0,000	0,000%
Волгоградская область	0,101	0,020%
Вологодская область	0,112	0,033%
Воронежская область	0,228	0,044%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,000%
Забайкальский край	0,553	0,270%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,098	0,047%
Иркутская область	0,000	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,000%
Калининградская область	0,000	0,000%
Калужская область	0,000	0,000%
Камчатский край	0,008	0,006%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,002	0,005%
Кемеровская область	0,150	0,028%
Кировская область	0,003	0,001%
Костромская область	0,000	0,000%
Краснодарский край	0,000	0,000%
Красноярский край	0,050	0,008%
Курганская область	0,017	0,011%
Курская область	0,000	0,000%
Ленинградская область	0,000	0,000%
Липецкая область	0,190	0,081%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,000%
Москва	0,096	0,000%
Московская область	3,647	0,110%
Мурманская область	0,000	0,000%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,000%
Нижегородская область	0,091	0,012%
Новгородская область	0,201	0,127%
Новосибирская область	0,000	0,000%
Омская область	0,011	0,002%
Оренбургская область	0,000	0,000%
Орловская область	0,004	0,002%
Пензенская область	0,000	0,000%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальной розничных продаж
Пермский край	0,157	0,022%
Приморский край	0,015	0,002%
Псковская область	0,000	0,000%
Республика Адыгея	0,000	0,000%
Республика Алтай	0,000	0,000%
Республика Башкортостан	0,101	0,011%
Республика Бурятия	0,546	0,198%
Республика Дагестан	0,000	0,000%
Республика Ингушетия	0,064	0,402%
Республика Калмыкия	0,000	0,000%
Республика Карелия	0,059	0,039%
Республика Коми	0,036	0,021%
Республика Крым	6,792	2,028%
Республика Марий Эл	1,057	0,719%
Республика Мордовия	0,121	0,090%
Республика Саха (Якутия)	0,000	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0,000	0,000%
Республика Татарстан	0,283	0,026%
Республика Тыва	0,000	0,000%
Республика Хакасия	0,148	0,148%
Ростовская область	0,032	0,003%
Рязанская область	0,028	0,006%
Самарская область	0,000	0,000%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	0,058	0,003%
Саратовская область	0,005	0,001%
Сахалинская область	0,000	0,000%
Свердловская область	0,385	0,031%
Севастополь	0,000	0,000%
Смоленская область	0,115	0,067%
Ставропольский край	0,000	0,000%
Тамбовская область	0,009	0,005%
Тверская область	0,089	0,031%
Томская область	0,000	0,000%
Тульская область	0,386	0,118%
Тюменская область	0,035	0,007%
Удмуртская Республика	0,025	0,006%
Ульяновская область	0,115	0,051%
Хабаровский край	0,000	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,000	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,000	0,000%
Чеченская Республика	0,000	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,000	0,000%
Чукотский автономный округ	0,000	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,006	0,005%
Ярославская область	0,000	0,000%
Российская Федерация	16,273	0,019%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	23	1,15
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	17	1,55
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	11	0,92
Брянская область	19	1,71
Владимирская область	5	0,34
Волгоградская область	10	0,48
Вологодская область	46	3,26
Воронежская область	21	1,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,41
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,11
Иркутская область	21	1,14
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	15	1,10
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	7	2,70

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	477	20,63
Кировская область	62	4,16
Костромская область	3	0,49
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	42	1,85
Курганская область	12	1,54
Курская область	14	1,48
Ленинградская область	20	0,73
Липецкая область	4	0,38
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2587	24,99
Московская область	48	0,43
Мурманская область	2	0,22
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	13	0,42
Новгородская область	35	4,88
Новосибирская область	18	0,69
Омская область	8	0,51
Оренбургская область	47	2,58
Орловская область	27	3,40
Пензенская область	74	6,38

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	14	0,41
Приморский край	27	1,74
Псковская область	12	1,65
Республика Адыгея	1	0,25
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	443	11,74
Республика Бурятия	12	1,52
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	8,33
Республика Калмыкия	11	7,59
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	6	0,96
Республика Мордовия	39	6,41
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	139	3,51
Республика Тыва	14	12,17
Республика Хакасия	9	1,86
Ростовская область	306	7,20
Рязанская область	7	0,59
Самарская область	12	0,37

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	2	0,03
Саратовская область	8	0,39
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	218	3,83
Севастополь	1	0,26
Смоленская область	1	0,12
Ставропольский край	6	0,28
Тамбовская область	10	1,13
Тверская область	10	0,70
Томская область	4	0,45
Тульская область	37	2,47
Тюменская область	2	0,10
Удмуртская Республика	26	1,54
Ульяновская область	84	8,33
Хабаровский край	54	5,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	27	0,77
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	11	0,72
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	37	6,90
Ярославская область	5	0,34
Российская Федерация	5 289	3,80

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец IV квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	94 597	4,51%
Амурская область	32 002	4,25%
Архангельская область	40 015	4,22%
Астраханская область	42 103	4,45%
Белгородская область	60 884	4,11%
Брянская область	50 247	4,44%
Владимирская область	60 044	4,63%
Волгоградская область	156 747	6,44%
Вологодская область	43 853	3,93%
Воронежская область	133 338	5,90%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 484	1,72%
Забайкальский край	41 363	4,20%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	44 228	4,92%
Иркутская область	257 108	11,07%
Кабардино-Балкарская Республика	20 341	2,24%
Калининградская область	58 345	5,65%
Калужская область	50 124	4,70%
Камчатский край	18 526	6,43%
Карачаево-Черкесская Республика	5 928	1,27%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	103 146	4,08%
Кировская область	41 406	3,70%
Костромская область	30 390	5,42%
Краснодарский край	608 427	10,41%
Красноярский край	179 200	6,31%
Курганская область	23 316	3,13%
Курская область	41 694	3,97%
Ленинградская область	66 860	3,25%
Липецкая область	55 238	4,98%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 168	3,84%
Москва	1 759 639	13,26%
Московская область	445 861	5,08%
Мурманская область	37 205	5,71%
Ненецкий автономный округ	1 653	3,94%
Нижегородская область	320 155	10,53%
Новгородская область	21 591	3,81%
Новосибирская область	306 137	10,99%
Омская область	83 342	4,62%
Оренбургская область	61 099	3,36%
Орловская область	30 023	4,38%
Пензенская область	41 563	3,39%
Пермский край	125 538	5,05%
Приморский край	124 838	6,94%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	21 972	3,82%
Республика Адыгея	11 968	2,39%
Республика Алтай	8 546	4,07%
Республика Башкортостан	240 551	5,95%
Республика Бурятия	36 091	3,72%
Республика Дагестан	106 895	3,28%
Республика Ингушетия	6 384	1,19%
Республика Калмыкия	6 826	2,55%
Республика Карелия	24 872	4,79%
Республика Коми	31 794	4,45%
Республика Крым	80 824	4,25%
Республика Марий Эл	19 516	2,93%
Республика Мордовия	20 228	2,67%
Республика Саха (Якутия)	53 211	5,29%
Республика Северная Осетия - Алания	22 278	3,28%
Республика Татарстан	273 518	6,80%
Республика Тыва	6 562	1,94%
Республика Хакасия	17 060	3,25%
Ростовская область	268 455	6,49%
Рязанская область	47 481	4,42%
Самарская область	250 582	8,05%
Санкт-Петербург	729 174	12,90%
Саратовская область	116 084	4,90%
Сахалинская область	24 056	5,26%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	385 642	9,14%
Севастополь	27 223	4,88%
Смоленская область	39 059	4,56%
Ставропольский край	146 544	5,08%
Тамбовская область	35 968	3,80%
Тверская область	59 490	5,00%
Томская область	41 880	4,03%
Тульская область	96 428	6,62%
Тюменская область	103 262	6,35%
Удмуртская Республика	54 510	3,82%
Ульяновская область	44 052	3,78%
Хабаровский край	107 027	8,40%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	75 511	4,24%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	280 843	8,30%
Чеченская Республика	26 630	1,69%
Чувашская Республика - Чувашия	37 604	3,24%
Чукотский автономный округ	681	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 693	3,96%
Ярославская область	144 258	12,22%
Российская Федерация	9 877 999	6,76%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	11	0,12
Амурская область	3	0,09
Архангельская область	5	0,12
Астраханская область	1	0,02
Белгородская область	4	0,07
Брянская область	8	0,16
Владимирская область	6	0,10
Волгоградская область	14	0,09
Вологодская область	8	0,18
Воронежская область	17	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	5	0,12
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,07
Иркутская область	12	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	0,09
Калужская область	2	0,04
Камчатский край	1	0,05

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	13	0,13
Кировская область	16	0,39
Костромская область	4	0,13
Краснодарский край	32	0,05
Красноярский край	12	0,07
Курганская область	2	0,09
Курская область	3	0,07
Ленинградская область	14	0,21
Липецкая область	6	0,11
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	0,58
Москва	663	0,38
Московская область	64	0,14
Мурманская область	4	0,11
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	13	0,04
Новгородская область	9	0,42
Новосибирская область	13	0,04
Омская область	4	0,05
Оренбургская область	5	0,08
Орловская область	2	0,07
Пензенская область	9	0,22
Пермский край	24	0,19

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	8	0,06
Псковская область	4	0,18
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,12
Республика Башкортостан	13	0,05
Республика Бурятия	2	0,06
Республика Дагестан	5	0,05
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,15
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	2	0,06
Республика Крым	3	0,04
Республика Марий Эл	1	0,05
Республика Мордовия	2	0,10
Республика Саха (Якутия)	6	0,11
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,04
Республика Татарстан	16	0,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	11	0,04
Рязанская область	13	0,27
Самарская область	29	0,12
Санкт-Петербург	58	0,08
Саратовская область	13	0,11

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	30	0,08
Севастополь	2	0,07
Смоленская область	6	0,15
Ставропольский край	15	0,10
Тамбовская область	4	0,11
Тверская область	18	0,30
Томская область	1	0,02
Тульская область	15	0,16
Тюменская область	8	0,08
Удмуртская Республика	5	0,09
Ульяновская область	4	0,09
Хабаровский край	7	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	21	0,07
Чеченская Республика	1	0,04
Чувашская Республика - Чувашия	7	0,19
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,10
Ярославская область	8	0,06
Российская Федерация	1 366	0,14

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,05%
Амурская область	1	0,18%
Архангельская область	1	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	2	0,18%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,05%
Вологодская область	1	0,07%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	4	0,55%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	4	0,22%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	5	1,93%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	8	0,35%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,09%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	87	0,84%
Московская область	12	0,11%
Мурманская область	1	0,11%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	11	0,36%
Новгородская область	1	0,14%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	22	1,40%
Оренбургская область	2	0,11%
Орловская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	8	0,52%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	4	0,11%
Республика Бурятия	4	0,51%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	7	29,17%
Республика Калмыкия	6	4,14%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,24%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,16%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,20%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	9	0,76%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	2	0,10%
Сахалинская область	1	0,31%
Свердловская область	66	1,16%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	7	0,33%
Тамбовская область	6	0,68%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	15	1,67%
Тульская область	1	0,07%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	4	0,40%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	4	0,27%
Российская Федерация	315	0,23%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,13%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,16%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	2	0,001%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.8** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года №248-ФЗ

«О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Республика Ингушетия	1	1	1	1	1	1	85	85	85	-	85	85	85	25	24	85	1,768	1
Республика Башкортостан	27	2	10	13	7	5	85	85	18	-	85	85	85	85	23	85	2,010	2
Республика Марий Эл	65	17	31	26	31	18	85	85	85	-	85	85	44	14	85	85	2,025	3
Камчатский край	53	9	5	7	4	6	85	85	4	-	85	85	85	85	18	85	2,076	4
Москва	28	4	26	8	13	11	85	85	11	-	85	85	21	16	85	85	2,077	5
Свердловская область	37	7	7	35	10	28	85	85	19	-	85	85	85	20	28	85	2,133	6
Омская область	39	12	8	6	8	16	85	85	7	-	85	85	85	57	19	85	2,240	7
Республика Бурятия	30	28	15	85	34	17	85	85	85	-	85	85	45	27	33	85	2,381	8
Новгородская область	58	16	11	28	22	19	85	85	85	-	85	85	34	85	85	85	2,407	9
Ульяновская область	54	24	22	21	27	32	85	85	20	-	85	85	85	11	85	85	2,451	10
Рязанская область	1	20	14	34	30	10	85	85	8	-	85	85	85	85	15	85	2,488	11
Республика Калмыкия	1	18	4	2	85	2	85	85	85	-	85	85	16	85	85	85	2,640	12
Липецкая область	19	21	34	11	9	12	85	85	85	-	85	85	38	8	85	85	2,644	13
Московская область	18	41	25	25	46	49	85	85	28	-	85	85	85	33	21	85	2,787	14
Нижегородская область	40	40	50	18	47	30	85	1	85	-	85	85	85	61	27	85	2,828	15
Санкт-Петербург	32	23	45	14	85	13	85	85	31	-	85	85	85	43	85	85	2,906	16

Ямало-Ненецкий автономный округ	71	3	9	9	5	8	85	85	85	-	85	85	85	12	85	85	2,908	17
Алтайский край	81	29	21	37	17	54	85	85	26	-	85	85	12	62	85	85	2,929	18
Тульская область	33	13	6	85	16	7	85	85	15	-	85	85	85	26	85	85	2,939	19
Саратовская область	66	34	28	38	39	27	85	85	10	-	85	85	85	85	85	85	2,953	20
Кемеровская область	47	37	41	30	19	47	85	85	6	-	85	85	14	63	85	85	2,998	21
Красноярский край	22	42	32	40	25	85	85	85	27	-	85	85	85	35	85	85	3,012	22
Забайкальский край	56	27	19	85	11	20	85	85	14	-	85	85	85	56	85	85	3,039	23
Курганская область	77	5	3	20	33	3	85	85	85	-	85	85	28	38	85	85	3,062	24
Тамбовская область	45	38	13	85	37	39	85	85	17	-	13	85	85	40	85	85	3,079	25
Волгоградская область	60	31	33	39	24	36	85	85	21	-	1	85	85	85	85	85	3,095	26
Воронежская область	20	19	17	33	15	22	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3,121	27
Орловская область	29	35	29	15	35	24	85	85	85	-	85	85	85	55	85	85	3,287	28
Томская область	12	8	2	85	2	4	85	85	85	-	85	85	85	46	85	85	3,359	29
Вологодская область	68	6	52	85	3	33	85	85	12	-	2	85	85	85	85	85	3,387	30
Республика Саха (Якутия)	54	33	27	21	27	21	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3,412	31
Республика Мордовия	42	11	23	85	18	29	85	85	5	-	85	85	85	3	85	85	3,424	32
Челябинская область	24	14	44	24	42	31	85	85	24	-	85	85	85	41	85	85	3,424	32
Удмуртская Республика	26	51	38	31	20	37	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3,503	34
Приморский край	80	25	20	85	85	23	85	85	23	-	85	85	85	85	85	85	3,507	35
Республика Хакасия	57	47	12	85	26	43	85	85	3	-	85	85	85	85	85	85	3,569	36
Пермский край	48	35	29	85	23	35	85	85	9	-	85	85	85	85	85	85	3,587	37

Тверская область	49	26	18	85	21	15	85	85	13	-	85	85	85	31	85	85	3,597	38
Тюменская область	35	32	85	12	44	45	85	85	25	-	85	85	85	60	85	85	3,601	39
Республика Коми	51	30	37	85	14	26	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3,653	40
Республика Крым	85	85	85	10	85	85	85	85	85	-	85	85	85	59	85	85	3,698	41
Ставропольский край	25	54	85	17	85	38	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3,846	42
Брянская область	11	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3,856	43
Амурская область	79	50	47	23	85	25	85	85	85	-	4	85	35	11	85	85	3,861	44
Кировская область	43	52	49	36	32	85	85	85	85	-	85	85	85	54	26	85	3,884	45
Сахалинская область	82	22	16	85	85	14	85	85	1	-	85	6	19	41	85	85	3,902	46
Республика Татарстан	23	45	43	85	48	53	85	85	29	-	3	85	43	57	85	85	3,917	47
Оренбургская область	16	10	39	85	43	48	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3,935	48
Ярославская область	34	49	85	19	85	85	85	85	85	-	85	85	85	55	27	85	4,009	49
Архангельская область	61	55	46	85	41	46	85	85	85	-	85	85	85	85	32	85	4,027	50
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	5	85	85	85	85	85	-	2	85	41	30	85	85	4,076	51
Пензенская область	75	44	36	85	6	9	85	85	2	-	85	85	85	6	33	85	4,118	52
Республика Северная Осетия - Алания	50	85	85	16	85	85	85	85	85	-	85	7	24	53	85	85	4,190	53
Республика Карелия	74	43	35	85	12	51	85	85	85	-	85	85	48	15	85	85	4,192	54
Ростовская область	63	85	48	85	45	42	85	85	30	-	85	85	38	12	85	85	4,248	55
Иркутская область	67	39	40	85	85	40	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	4,253	56
Мурманская область	44	15	51	85	38	85	85	85	85	-	85	85	23	8	85	85	4,295	57
Новосибирская область	62	46	85	32	85	52	85	2	85	-	85	85	85	85	29	85	4,297	58

Хабаровский край	72	85	24	85	40	34	85	85	22	-	85	3	17	14	85	85	4,380	59
Смоленская область	14	85	85	85	36	85	85	85	16	-	85	85	85	48	85	85	4,388	60
Псковская область	15	85	85	29	85	50	85	85	85	-	85	85	85	51	85	85	4,443	61
Республика Дагестан	35	85	85	4	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	4,497	62
Ивановская область	38	53	85	85	85	41	85	85	85	-	85	85	44	26	85	85	4,559	63
Калининградская область	83	85	85	27	85	85	85	85	85	-	85	85	85	45	85	85	4,721	64
Владимирская область	46	48	42	85	85	44	85	85	85	-	85	85	39	85	85	85	4,739	65
Белгородская область	17	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	53	33	85	85	4,753	66
Ленинградская область	31	85	85	85	29	55	85	85	85	-	6	85	12	85	85	85	4,755	67
Чеченская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4,992	68
Краснодарский край	13	85	85	85	85	85	85	3	85	-	85	85	51	50	85	85	5,029	69
Самарская область	21	56	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	40	36	85	85	5,093	70
Костромская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,112	71
Республика Алтай	64	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	28	85	85	5,163	72
Астраханская область	73	85	85	85	85	85	1	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,184	73
Республика Тыва	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,203	74
Чувашская Республика - Чувашия	41	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,205	75
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	38	85	85	5,216	76
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	32	85	85	5,216	76
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	76
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	76
Курская область	59	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,227	80
Республика Адыгея	69	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,331	81

