



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынков продаж обувной продукции  
в субъектах Российской Федерации  
за **II квартал 2023** года

## Оглавление

Вводная часть	5
<b>1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации</b>	<b>7</b>
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	11
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	13
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	21
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	22
1.6. Баланс рынка обувной продукции	24
<b>2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации</b>	<b>25</b>
2.1 Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	26
2.2 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	29
2.3 Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	32
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	35
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	37
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	37
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	42
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции	43
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	45
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	46
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	49
2.4. Изъятие обувной продукции	52
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	56
<b>3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции</b>	<b>59</b>
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	59
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	61
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	63
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	64

4. Сводный отчет согласно Методике	65
------------------------------------	----

## Приложения

<b>№ 1</b> Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	67
<b>№ 2</b> Объем легальных розничных продаж обуви	70
<b>№ 3</b> Иные причины выбытия обувной продукции	73
<b>№ 4</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	78
<b>№ 5</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	82
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	86
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	90
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	91
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	95
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	99
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	103
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	107
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	111
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	115
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	119
<b>№ 16</b> Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	123
<b>№ 17</b> Информация об изъятии обувной продукции	127
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	131
<b>№ 19</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	135

<b>№ 20</b> Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	<b>139</b>
<b>№ 21</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>143</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>147</b>
<b>№ 23</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>151</b>
<b>№ 24</b> Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	<b>154</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации<sup>1</sup>.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, импорта, экспорта, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

Оценка рынка обувной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

---

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

## 1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта различных видов обуви и розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### 1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2023 года зафиксирована деятельность **1 960** производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 14,2% больше, чем в I квартале 2023 года (**1 716** производителей), и на 42,5% больше, чем во II квартале 2022 года (1 375 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (333), Ростовская область (212), Ставропольский край (133), Московская область (116), Республика Дагестан (115) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	<b>490</b>	<b>590</b>	<b>676</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>251</b>	<b>296</b>	<b>316</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>175</b>	<b>245</b>	<b>288</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>180</b>	<b>246</b>	<b>280</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>116</b>	<b>131</b>	<b>146</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>71</b>	<b>92</b>	<b>111</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>68</b>	<b>89</b>	<b>108</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>35</b>

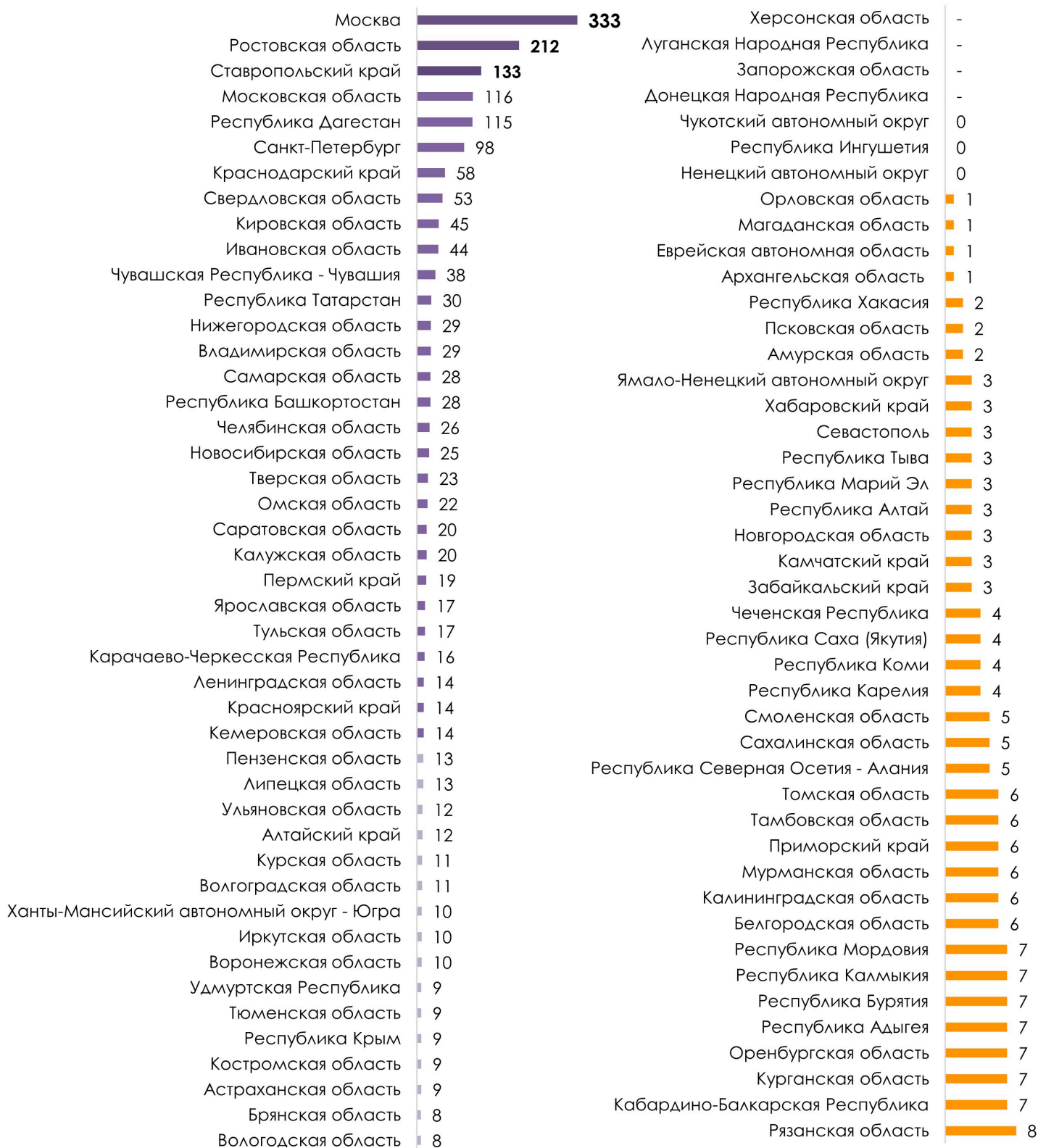
Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2023 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).



## Диаграмма № 1

### Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года  
(привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

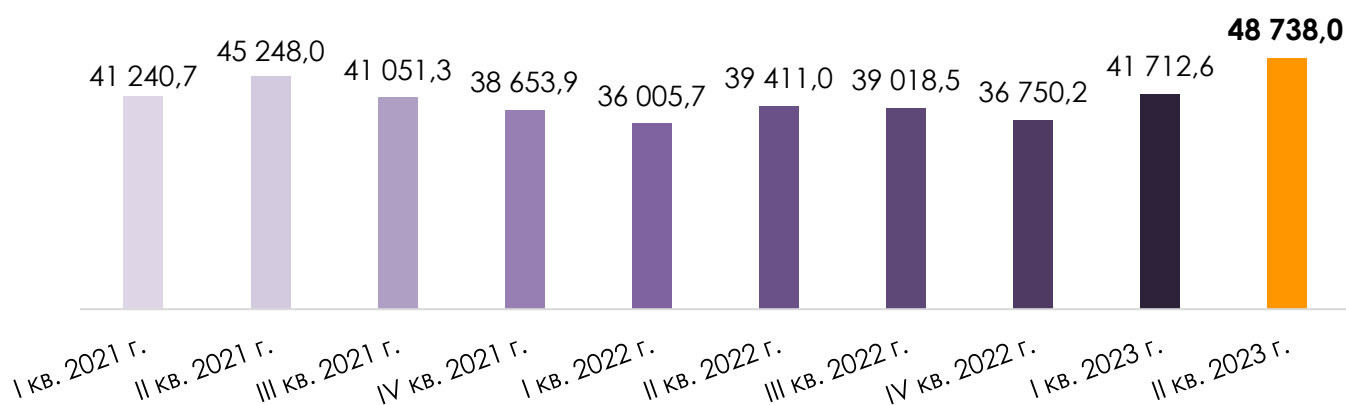


На территории Российской Федерации за II квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены<sup>2</sup> и нанесены средства идентификации на 48 738,0 тыс. пар обуви, что на 16,8% больше, чем в I квартале 2023 года (41 712,6 тыс. пар), и на 23,7% больше, чем во II квартале 2022 года (39 411,0 тыс. пар). Всего за I полугодие 2023 года произведены 90 450,6 тыс. пар обуви, что на 19,9% больше, чем за аналогичный период 2022 года (75 416,7 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021, 2022 годы, I и II кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 2.

## Диаграмма № 2

### Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

<sup>2</sup> Без данных по производству для экспорта.

## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **7 711** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 13,6% больше, чем в I квартале 2023 года (**6 790** организации), и на 3,9% меньше, чем во II квартале 2022 года (8 028 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

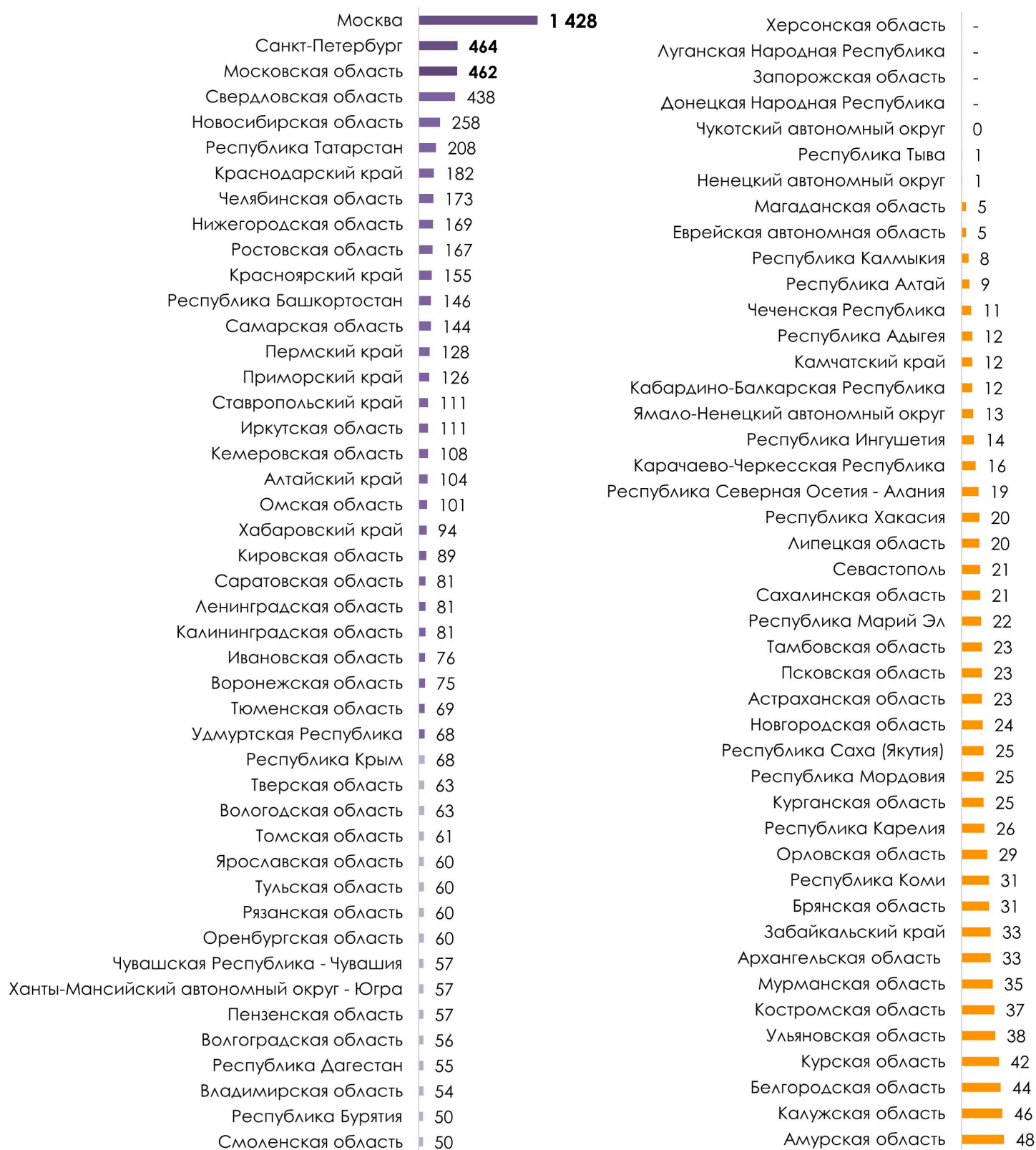
	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 983</b>	<b>2 391</b>	<b>2 660</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 171</b>	<b>1 087</b>	<b>1 292</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>900</b>	<b>823</b>	<b>928</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>900</b>	<b>781</b>	<b>862</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>766</b>	<b>706</b>	<b>775</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>650</b>	<b>472</b>	<b>537</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>364</b>	<b>337</b>	<b>419</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>294</b>	<b>193</b>	<b>238</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года приведено на диаграмме № 5.

## Диаграмма № 5

### Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, во II квартале 2023 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение II квартала 2023 года, составило 114,1 тыс. точек, что на 5,9% больше, чем в I квартале 2023 года (107,7 тыс. точек), и на 0,5% меньше чем во II квартале 2022 года (114,7 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точек розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>37 469</b>	<b>32 628</b>	<b>36 457</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>21 440</b>	<b>22 011</b>	<b>23 347</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>13 639</b>	<b>12 540</b>	<b>12 385</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>11 693</b>	<b>11 278</b>	<b>12 188</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>12 198</b>	<b>11 598</b>	<b>11 984</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>10 140</b>	<b>10 013</b>	<b>10 346</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>5 717</b>	<b>5 060</b>	<b>4 752</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>2 373</b>	<b>2 561</b>	<b>2 615</b>

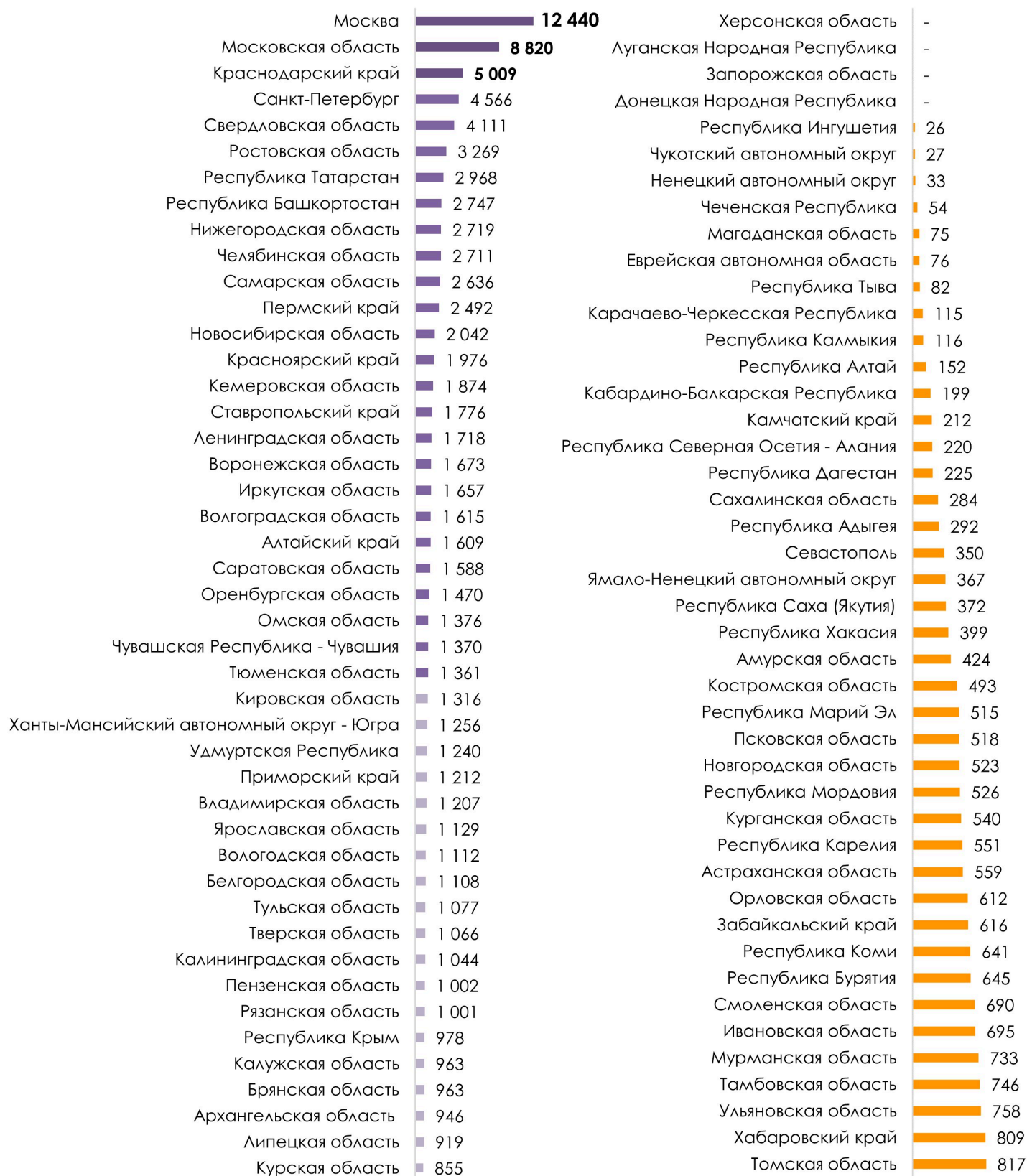
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года – г. Москва (12,4 тыс.), Московская область (8,8 тыс.), Краснодарский край (5,0 тыс.), г. Санкт-Петербург (4,6 тыс.) и Свердловская область (4,1 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

## Диаграмма № 6

### Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2023 года, зафиксировано 5 784 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 5,1% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 212</b>	<b>3 159</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>375</b>	<b>690</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>266</b>	<b>510</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>327</b>	<b>452</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>253</b>	<b>424</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>211</b>	<b>324</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>63</b>	<b>116</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>80</b>	<b>109</b>

Регионы, в которых во II квартале 2023 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (1 872 точки, 15,0% от числа точек по данным ГИС МТ в Москве), Московская область (701 точка, 7,9%), Санкт-Петербург (276 точек, 6,0%), Краснодарский край (259 точек, 5,2%), Свердловская область (199 точек, 4,8%) и Ростовская область (130 точек, 4,0%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2023 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.



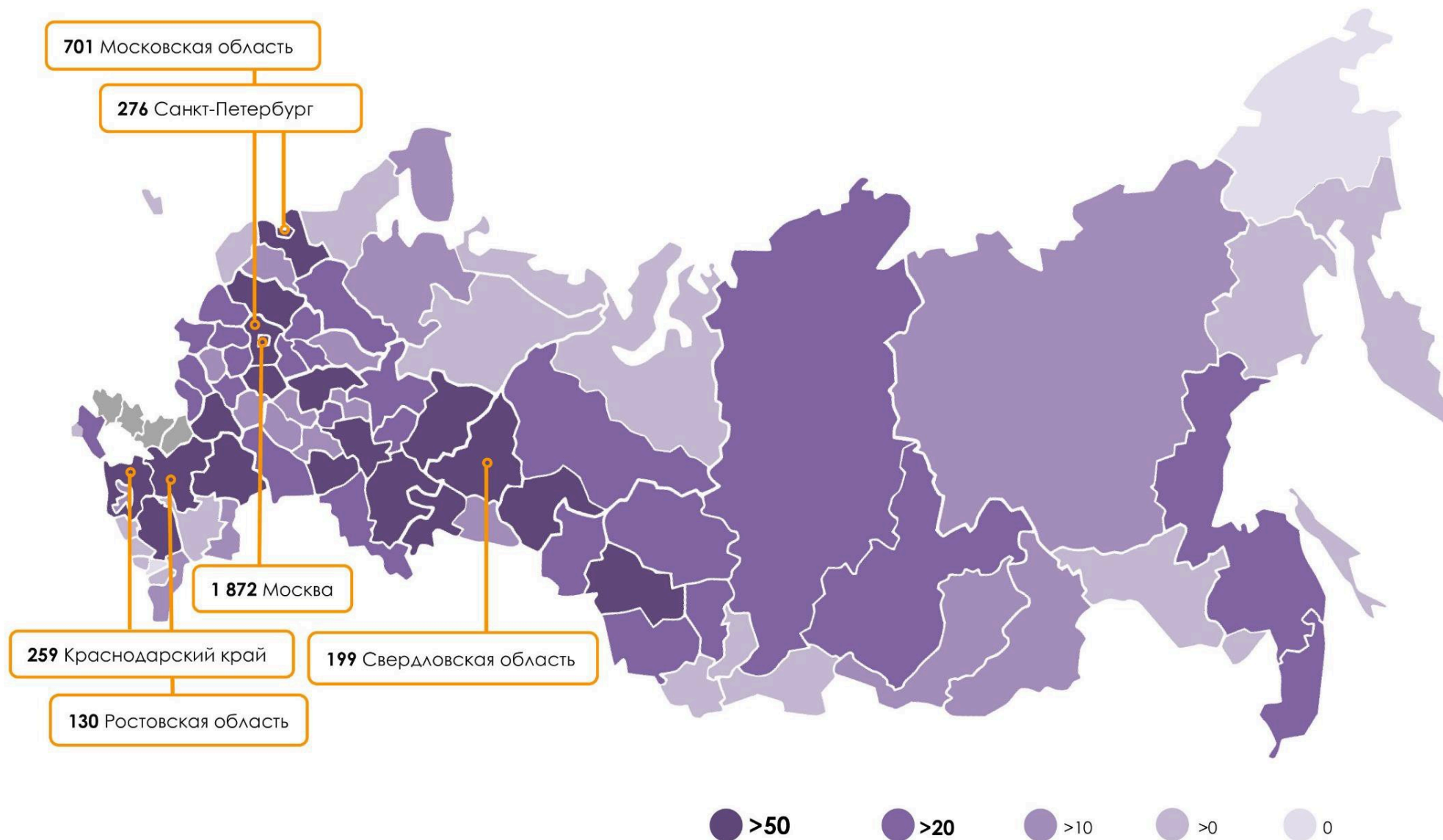


Рисунок № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации**

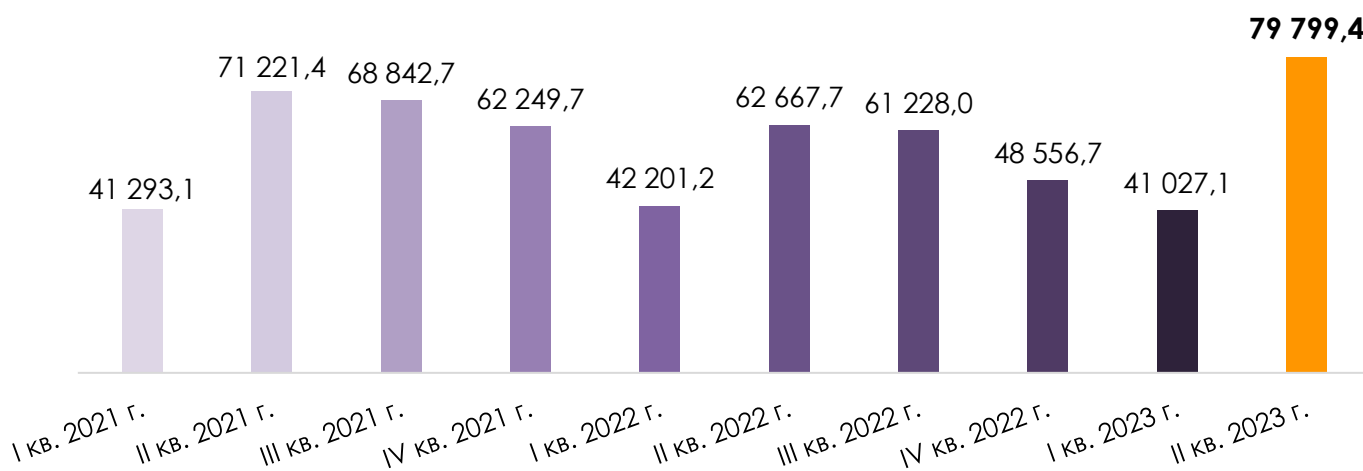
по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за II квартал 2023 года, по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года в ГИС МТ составил 79 799,4 тыс. пар обуви, что на 94,5% больше<sup>3</sup>, чем в I квартале 2023 года (41 027,1 тыс. пар), и на 27,3% больше, чем во II квартале 2022 года (62 667,7 тыс. пар). Всего за I полугодие 2023 года реализовано 120 826,6 тыс. пар, что на 15,2% больше, чем за I полугодие 2022 года (104 868,9 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021, 2022 годы, I и II кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

### Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	26 181,1	17 128,8	39 341,3
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	9 035,3	6 250,3	10 127,2

<sup>3</sup> Рост розничных продаж обусловлен вступлением с 1 марта 2023 в силу изменений, внесенных в постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 №1956, в части обязанности лиц, деятельность которых относится к агрегаторам информации о товарах/услугах предоставлять в информационную систему мониторинга сведения обо всех действиях с товарами легкой промышленности, подлежащим обязательной маркировке средствами идентификации.

▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>6 314,6</b>	<b>4 150,1</b>	<b>7 274,3</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>6 596,5</b>	<b>3 836,5</b>	<b>6 842,3</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>5 610,8</b>	<b>3 710,0</b>	<b>6 142,7</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>4 639,2</b>	<b>3 083,2</b>	<b>5 285,1</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 085,0</b>	<b>1 988,7</b>	<b>3 345,2</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 205,1</b>	<b>879,7</b>	<b>1 441,3</b>

Лидеры по объему розничной продажи обуви во II квартале 2023 года – Московская область (19 710,5 тыс. пар), г. Москва (13 151,0 тыс. пар), г. Санкт–Петербург (3 685,5 тыс. пар), Краснодарский край (2 797,8 тыс. пар), Свердловская область (1 857,9 тыс. пар).

Значительный рост объемов продаж в Московской области обусловлен регистрацией касс у одного из крупных агрегаторов (маркетплейсов) на территории региона.

Данные об объемах розничных продаж за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

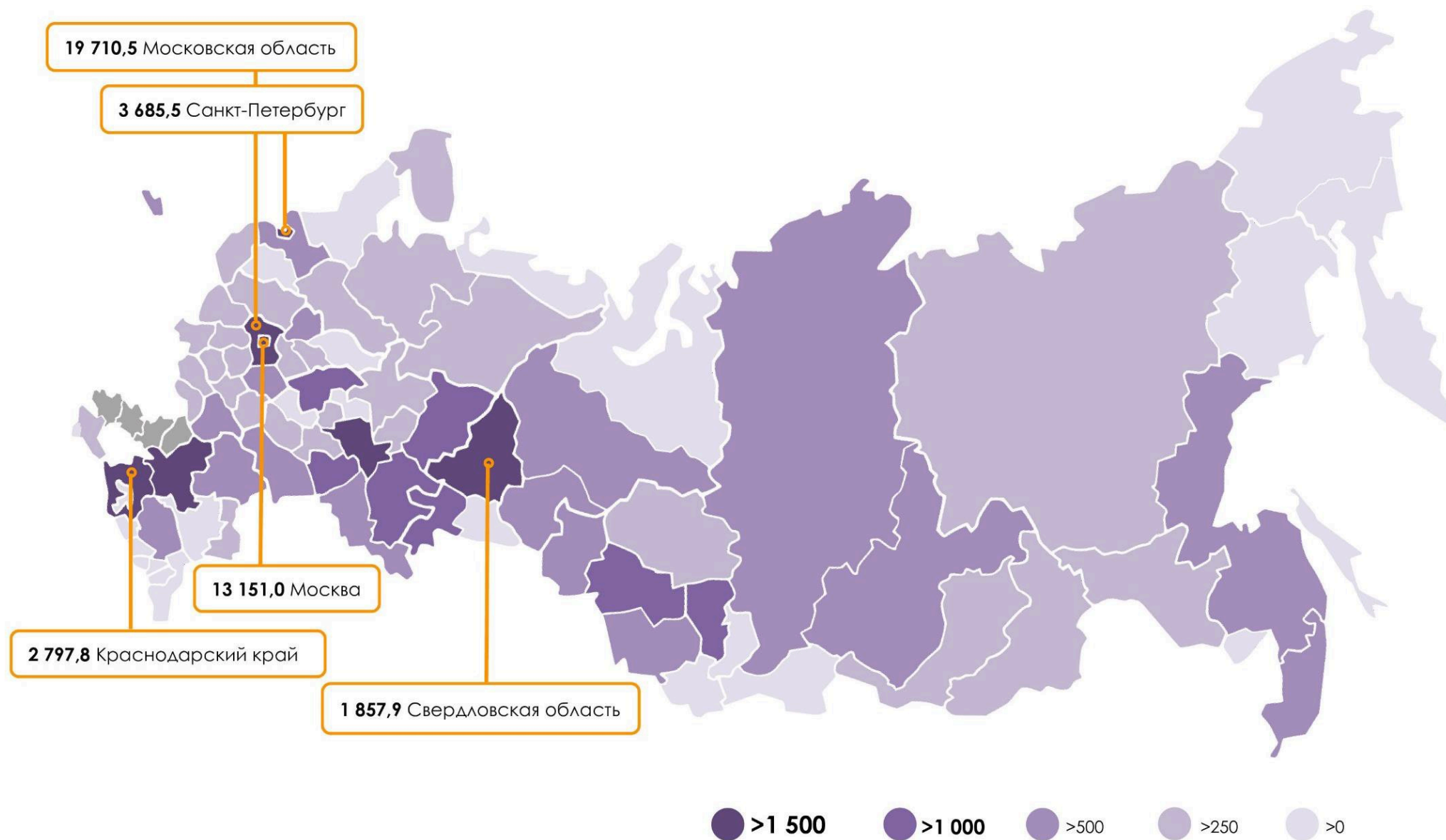


Рисунок № 2

**Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации**

тыс. пар, по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

#### 1.4. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2023 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 15 142,3 тыс. пар обуви, что на 15,3% меньше, чем за I квартал 2023 (17 875,9 тыс. пар обуви). Всего за I полугодие 2023 объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 33 018,2 тыс. пар обуви.

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец II квартала 2023 года – г. Москва (4 046,7 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (2 984,1 тыс. пар), Республика Карелия (1 883,9 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за II квартал 2023 года составил:

- ▶ Безвозмездная передача – 281,6 тыс. пар,
- ▶ Возврат физическому лицу – 1,1 тыс. пар,
- ▶ Дистанционный способ продажи – 2 083,5 тыс. пар,
- ▶ Использование для собственных нужд – 6 326,2 тыс. пар,
- ▶ Продажа по государственному (муниципальному) контракту – 358,7 тыс. пар,
- ▶ Продажа по сделке с государственной тайной - 0,5 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 4 154,9 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС,<sup>4</sup>
- ▶ Конфискация – 0,009 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 109,1 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 107,6 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 335,7 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 1 184,2 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации во II квартале 2023 года представлена в Приложении №3.

---

<sup>4</sup> В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа.

## 1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2023 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 277 146,5 тыс. пар обуви (в I квартале 2023 года – 1 824 396,3 тыс. пар), что на 14,5% меньше, чем на начало II квартала 2023 года - 1 493 620,5 тыс. пар (в I квартале 2023 года – 1 688 076,3 тыс. пар).<sup>5, 6</sup>

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец II квартала 2023 года – г. Москва (478 484,6 тыс. пар), Приморский край (86 952,3 тыс. пар), Новосибирская область (82 689,4 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2023 года приведены на диаграмме № 8.

---

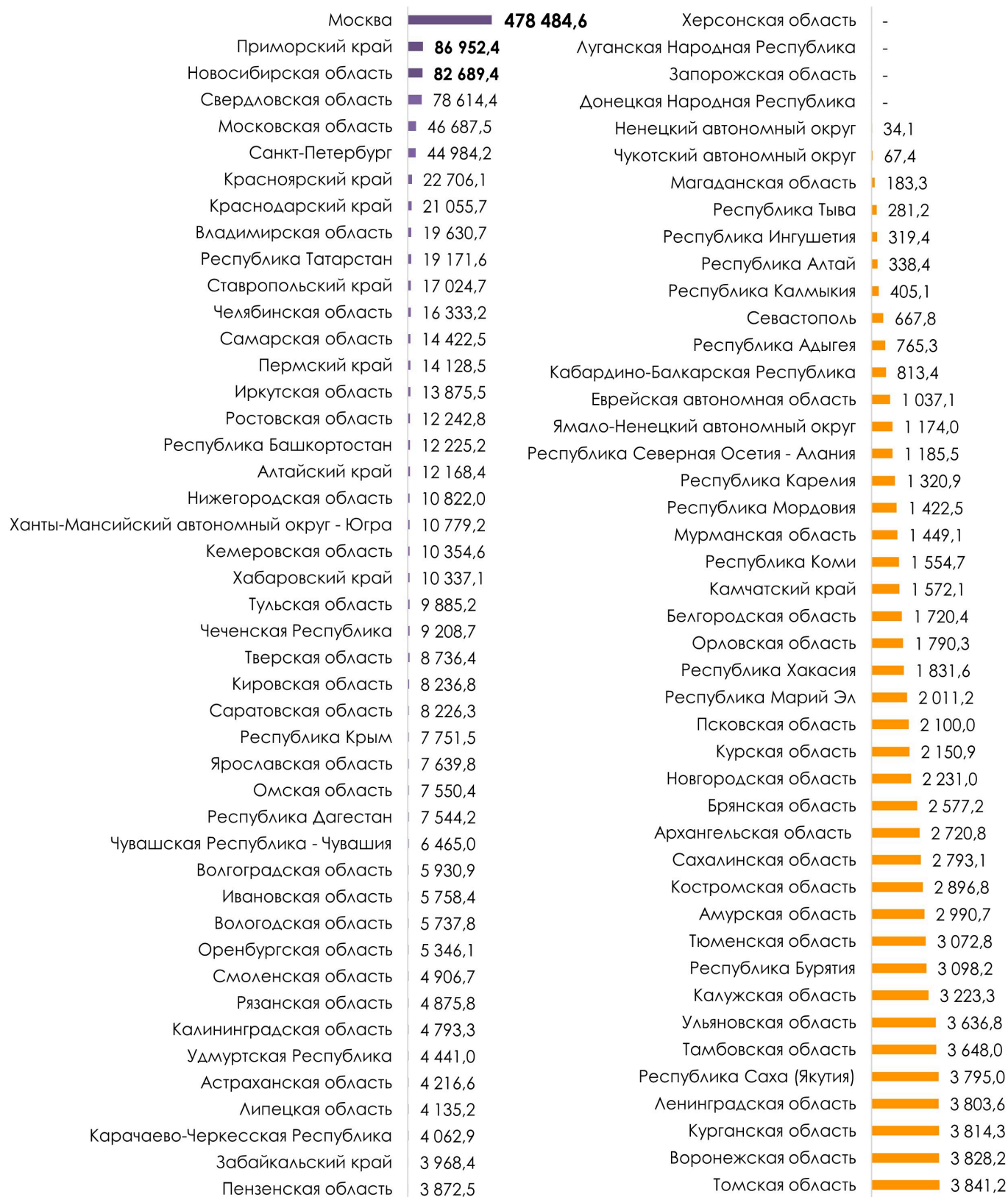
<sup>5</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

<sup>6</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с объемами остатков на конец прошедшего периода обусловлена аннулированием 1 апреля 2023 кодов маркировки, эмитированных оператором по типу «Остатки», предназначенных для маркировки остатков продукции, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19 октября 2022 №1862.

## Диаграмма № 8

### Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2023 года



## 1.6. Баланс рынка обувной продукции

Методикой предусмотрена оценка рынка обувной продукции с помощью балансового метода с применением формулы, позволяющей учесть статистические данные об остатках обувных товаров на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

Так, согласно Методике, баланс рынка обувной продукции рассчитывается делением суммы объемов производства, объемов остатков на начало отчетного периода и объемов импорта за вычетом объемов остатков на конец отчетного периода и объемов экспорта на сумму объемов легальных розничных продаж.

Баланс рынка обувной продукции по итогам II квартала 2023 года не приводится в связи с тем, что перемаркировка остатков нереализованных обувных товаров, обязанность осуществить которую в срок по 31 марта 2023 г. включительно установлена постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (в ред. от 19 октября 2022 г.) участниками рынка осуществлялась, в том числе, без указания предыдущего кода маркировки. В случае, если участник оборота обувных товаров не осуществит в срок перемаркировку остатков обувных товаров, коды маркировки таких обувных товаров аннулируются с 1 апреля 2023 г., что повлекло за собой уменьшение объемов остатков обувной продукции на 14,5% к концу II квартала 2023 года. Это делает расчет баланса рынка нерепрезентативным.



## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот сказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за II квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>7</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована

---

<sup>7</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2023 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 778 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,7% точек продаж, по данным ГИС МТ, во II квартале 2023 года), что в 1,2 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (962 точки), и в 6,8 раз больше, чем во II квартале 2022 года (114 точек<sup>8</sup>). За I полугодие 2023 года были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 740 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что в 5 раз больше, чем за аналогичный период 2022 года – 345 точек<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

<sup>9</sup> Данные неполные, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

В 58 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение II квартала 2023 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2023 года зафиксирована в Вологодской области (11,69%), Ивановской области (7,05%), Оренбургской области (5,99%), Республике Мордовия (5,70%), Ленинградской области (5,06%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>17</b>	<b>255</b>	<b>313</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>139</b>	<b>222</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>30</b>	<b>93</b>	<b>101</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>23</b>	<b>49</b>	<b>94</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>70</b>	<b>39</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>10</b>	<b>350</b>	<b>0</b>

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за II квартал 2023 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

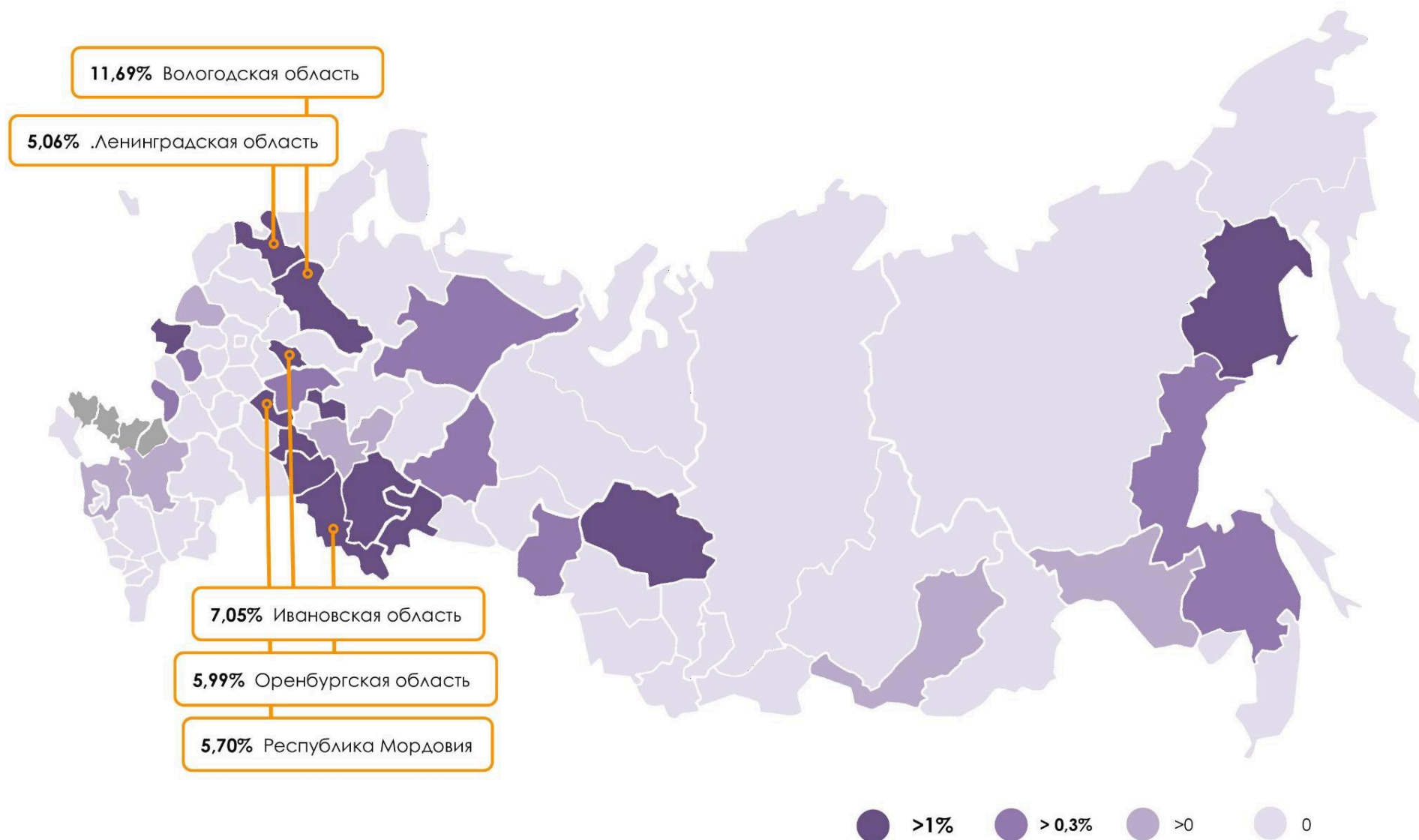


Рисунок № 3

**Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

## 2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

Во II квартале 2023 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 40 точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,04% точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), что в 1,3 раза больше, чем в I квартале 2023 года (30 точек), и в 3,3 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (131 точка<sup>10</sup>). За I полугодие 2023 года нарушения были выявлены в 70 зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 4,8 раза меньше, чем за аналогичный период 2022 года – 338 точек<sup>11</sup>.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, во II квартале 2023 года зафиксирована в Орловской области (0,65%), в Калининградской области (0,57%), Республике Карелия (0,54%), Краснодарском крае (0,24%), Республике Бурятия (0,16%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в [Приложении № 5](#).

Сведения о доле точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, в субъектах Российской Федерации по данным за II квартал 2023 года также представлены на рисунке № 4.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

---

<sup>10</sup> Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможенной субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

<sup>11</sup> Данные неполные, поскольку Татарстанской таможенной субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в Южном федеральном округе	6	4	16
▶ в Северо-Западном федеральном округе	8 <sup>12</sup>	3	9
▶ в Центральном федеральном округе	66	12	8
▶ в Приволжском федеральном округе	16	5	4
▶ в Уральском федеральном округе	7	1	2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	10	0	1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	10	2	0
▶ в Сибирском федеральном округе	8	3	0

---

<sup>12</sup> Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможенной субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

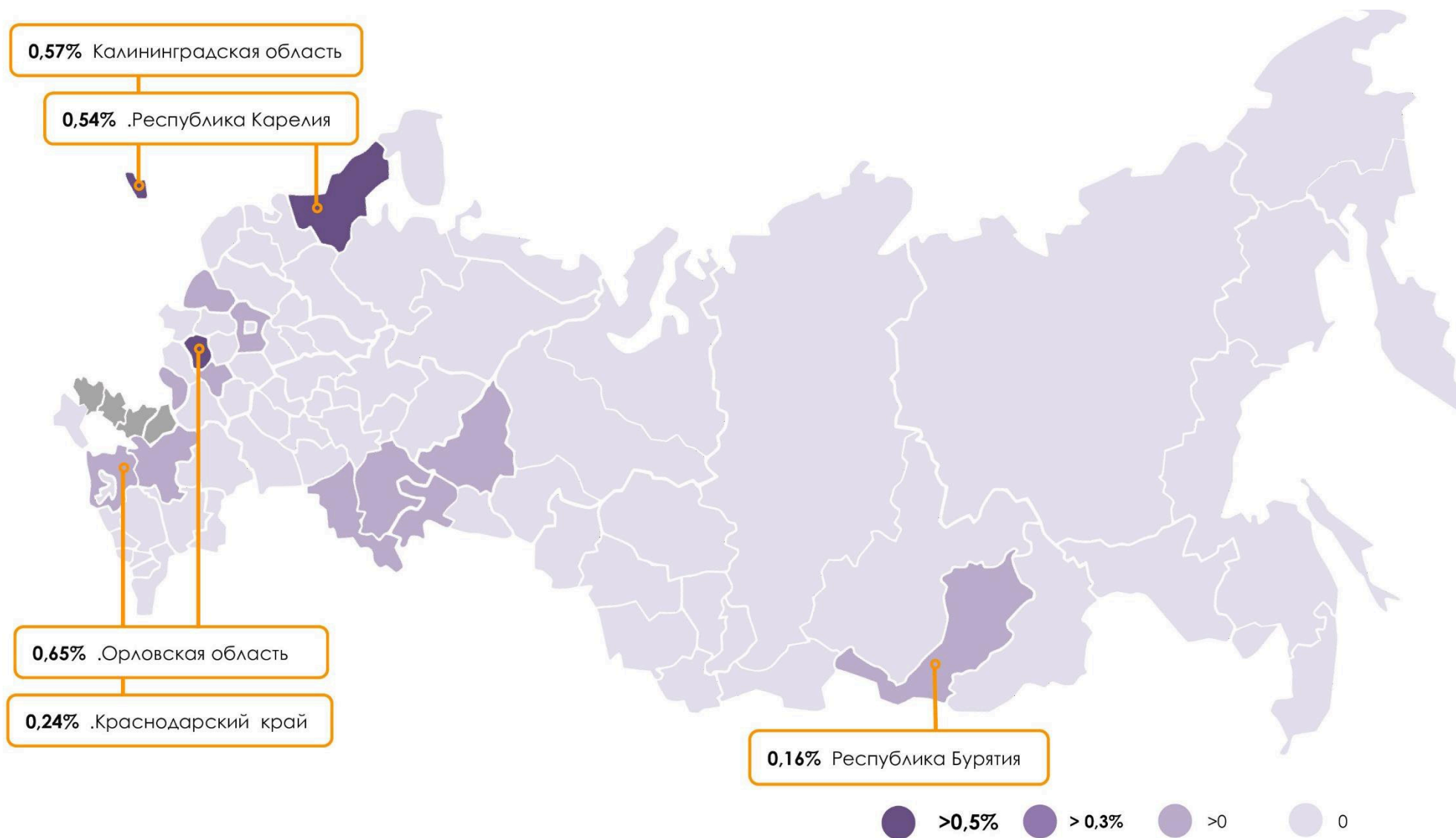


Рисунок № 4

**Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,**

от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

### 2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти во II квартале 2023 года применили 8 статей КоАП РФ<sup>13</sup> (30%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **4** статьи,
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **4** статьи,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **3** статьи,
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **3** статьи,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **2** статьи,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **1** статью,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **1** статью

Во II квартале 2023 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч.2 ст.14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательны), 14.4 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения), ч.1 ст.14.5 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), ч.2 ст.14.7 КоАП РФ

---

<sup>13</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.



(введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги), ст.14.15 (нарушение правил продажи отдельных видов товаров), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), 14.45 КоАП РФ (реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии), 14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.15.12 КоАП РФ (производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации), 15.12.1 КоАП РФ (непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), на осуществление государственного надзора по проведению проверок или отклонение от таких проверок), ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), 19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за II квартал 2023 года:

В 13 субъектах Российской Федерации – по фактам производства в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного

знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния (ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ) (72 возбужденных дел) ;

В 8 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ (ч. 1 ст.14.1 КоАП РФ) (66 возбужденных дел);

В 4 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.2) (5 возбужденных дел)

В 3 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконного использования чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи (ч.1 ст.14.10 КоАП РФ)(6 возбужденных дел);

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- сообщения в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам; возбуждено 1 дело по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которого предусмотрена ч.3 ст. 16.1 КоАП РФ

- недеklarирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ; возбуждено 2 дела по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов; возбуждено 2 дела по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 14.43 КоАП РФ;

- сокрытия товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 2 ст.16.1 КоАП РФ.

Так, за II квартал 2023 года по наибольшему числу статей КоАП РФ возбуждены дела в следующих субъектах Российской Федерации: в Краснодарском крае (3 статьи; наиболее часто – по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), в Оренбургской области (3 статьи; по ч.14.43, ч.2 ст.15.2, ч.1 ст.14.1 КоАП РФ), в Псковской области (3 статьи; по ч.3 ст.16.1, ч.1 ст.16.2, ч.2 ст.16.1 КоАП РФ).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 62 субъектах Российской Федерации.

### **2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 5 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,004 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), что совпадает с числом возбужденных дел

в I квартале 2023 года, и в 6,8 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (34 протокола).

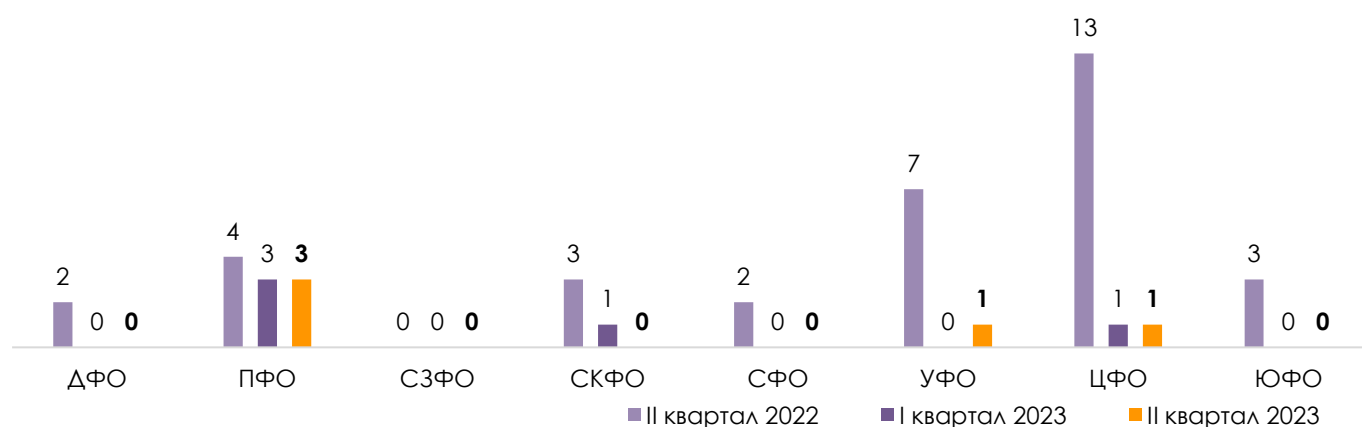
За I полугодие 2023 года было возбуждено 10 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 17 раз меньше, чем за аналогичный период 2022 года – 170 протоколов.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

#### Диаграмма № 9

#### Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ<sup>14</sup>

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ во II квартале 2023 года возбуждались в Республике Башкортостан (2 дела или 0,07 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Смоленской области (1 дело или 0,14 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Оренбургской области (1 дело или 0,07 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, Свердловской области (1 дело или 0,02 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

<sup>14</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

Во II квартале 2023 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались (в I квартале 2023 года – дела не возбуждались, во II квартале 2022 года – протоколы не составлялись).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2023 года приведена в Приложении № 8.

### **2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ**

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2023 года дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались (в I квартале 2023 года дела также не возбуждались). Таким образом, за I полугодие 2023 года не было возбуждено дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в I полугодии 2022 года – 2 дела).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2023 года приведена в Приложении № 9.

### **2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двукратного размера стоимости товаров

(не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 6 дел<sup>15</sup> об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,005 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на II квартал 2023 года) – в 1,3 раза меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (8 дел), и в 10,8 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (65 протоколов). За I полугодие 2023 года было возбуждено 14 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 8,6 раза меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2022 года – 121 протокол.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

#### Диаграмма № 10

##### Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ<sup>16</sup>

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>17</sup>



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Чеченская Республика (3), Тамбовская область (2), Краснодарский край (1);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Чеченская Республика (5,56), Тамбовская область (0,27), Краснодарский край (0,02).

<sup>15</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

<sup>16</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

<sup>17</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

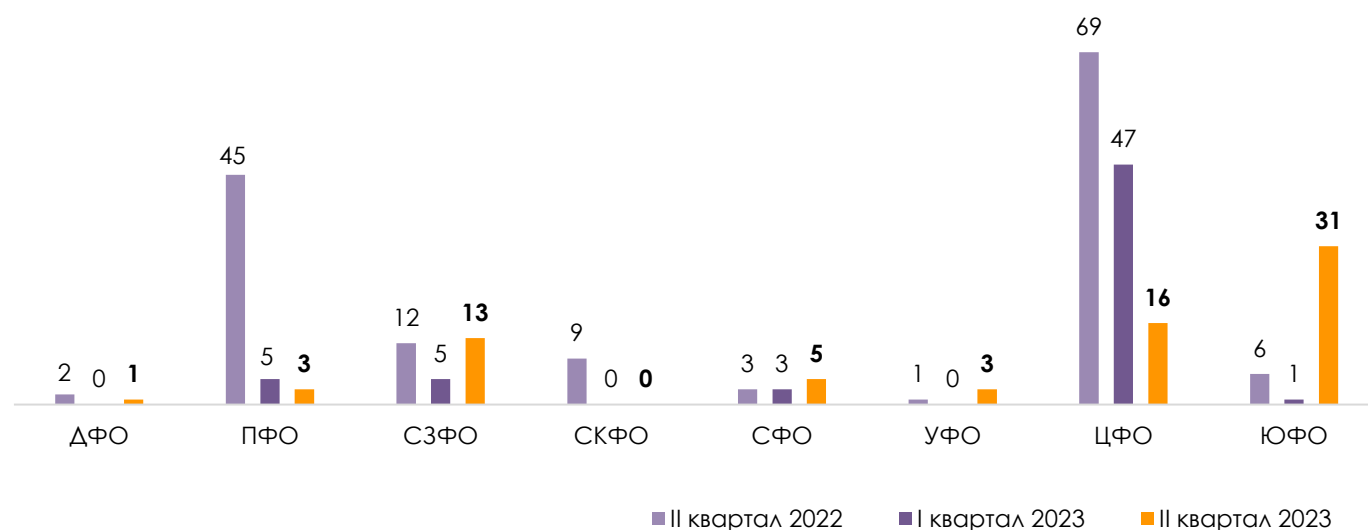
Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 72 дела<sup>18</sup> об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,06 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года) – на 18,0% больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (61 дело), и в 2 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (147 протоколов). За I полугодие 2023 года было возбуждено 133 дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 50,6% меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2022 года – 269 протоколов.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

### Диаграмма № 11

#### Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ<sup>19</sup>

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>20</sup>



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2023 года – Краснодарский край (29), Калининградская область (6), Орловская область (6), Иркутская область (5), Ярославская область (5).

<sup>18</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

<sup>19</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

<sup>20</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

Сведения о числе возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведены на рисунке № 5.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена в Приложении № 10 и № 11.



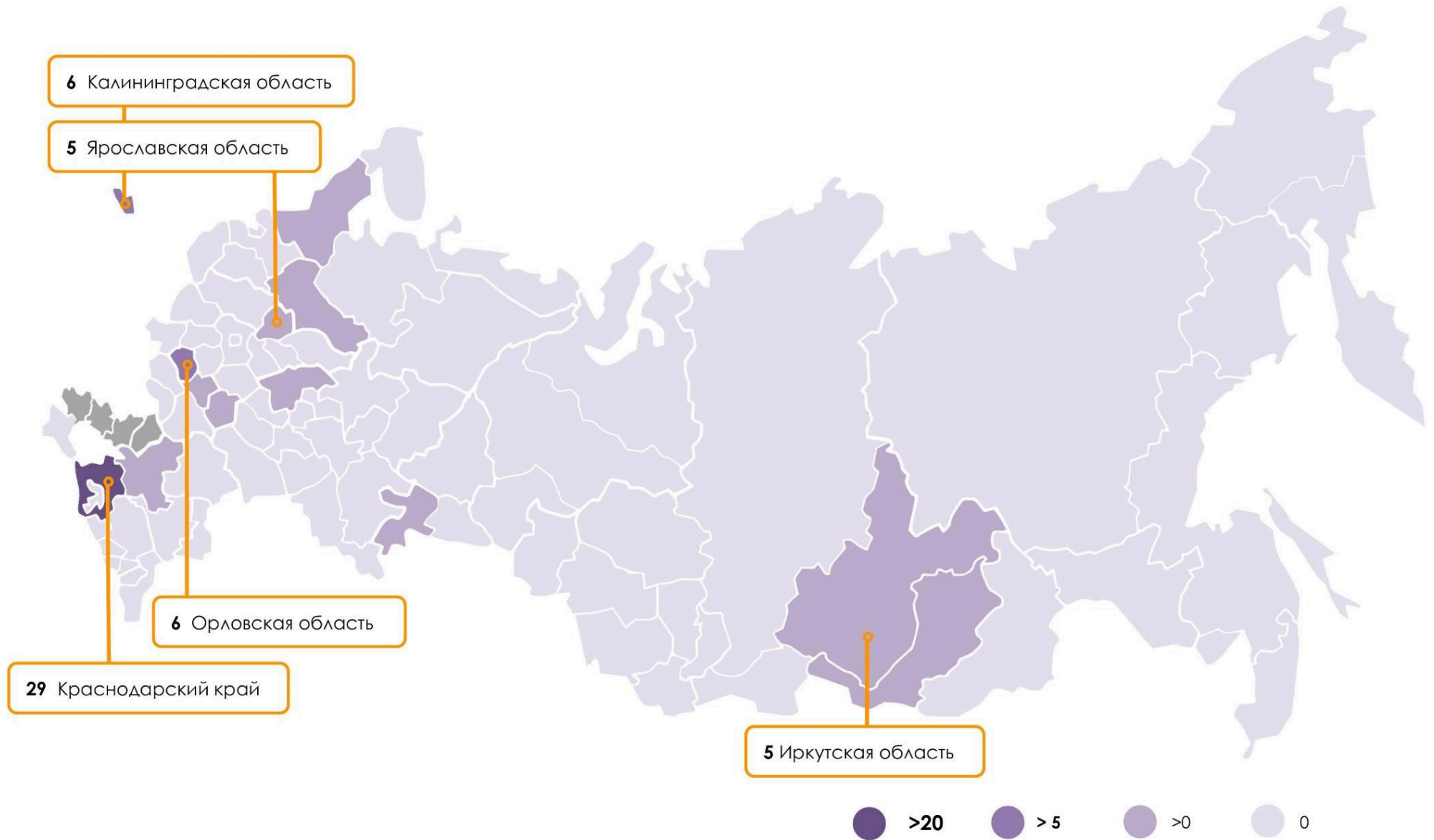


Рисунок № 5

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

#### **2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов**

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом<sup>21</sup>.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

---

<sup>21</sup> «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 1 дело об административном правонарушении по ст. 14.43 КоАП РФ (0,001 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года; дело возбуждено в Оренбургской области) – на 50,0% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (2 дела), и в 5 раз меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (5 протоколов).

За I полугодие 2023 года было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 8,3 раза меньше, чем за аналогичный период 2022 года – 25 протоколов.

Количество протоколов по ст. 14.43 КоАП РФ за II квартал 2022 года, количество возбужденных дел за I квартал 2023 года и II квартал 2023 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

#### Диаграмма № 12

#### Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ<sup>22</sup>

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена в [Приложении № 12](#).

#### 2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции

Во II квартале 2023 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 7 дел об административных правонарушениях (0,0001 дела на 1 поданную ДТ) – в 2,3 раза больше, чем число

<sup>22</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

возбужденных дел в I квартале 2023 года (3 дела), и в 1,3 раза меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (9 дел).

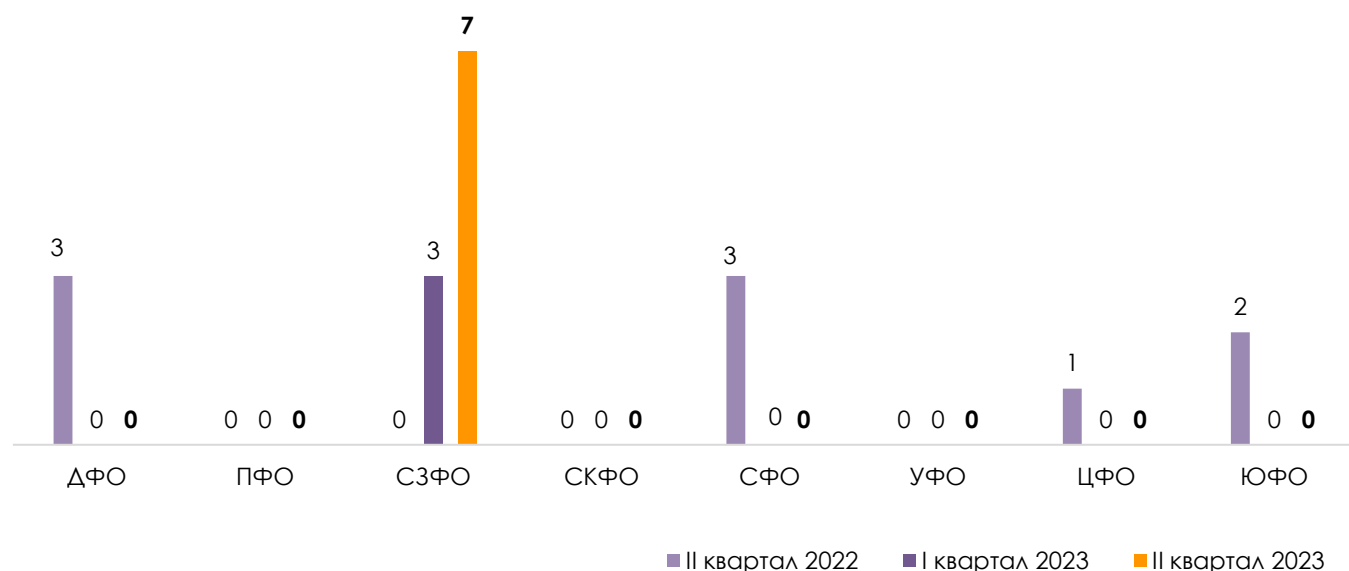
За I полугодие 2023 года было возбуждено 10 дел об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 3,8 раза меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2022 года – 38 протоколов.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

### Диаграмма № 13

#### Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил<sup>23</sup>

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, во II квартале 2023 года были возбуждены дела в Ленинградской области (4), Псковской области (3).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции во II квартале 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации, а также в пересчете на 1 поданную ДТ приведены в Приложении № 13.

<sup>23</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

### 2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

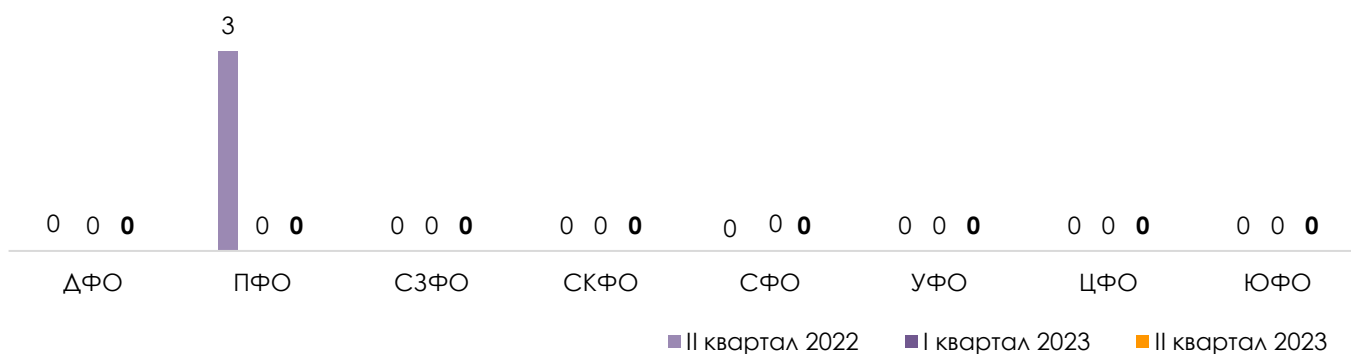
Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции не возбуждались<sup>24</sup> (в I квартале 2023 года дела не возбуждались, во II квартале 2022 года – 3 протокола).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

#### Диаграмма № 14

#### Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи<sup>25</sup>

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>26</sup>



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

<sup>24</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

<sup>25</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

<sup>26</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

### 2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за II квартал 2023 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>27</sup>, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ<sup>28</sup>, возбуждено 11 уголовных дел<sup>29</sup> (0,01 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), из них по федеральным округам:

▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>4</b> уголовных дела (0,03 на 100 точек)
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>3</b> уголовных дела (0,01 на 100 точек)
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3</b> уголовных дела (0,11 на 100 точек)
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1</b> уголовное дело (0,01 на 100 точек)
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

<sup>27</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

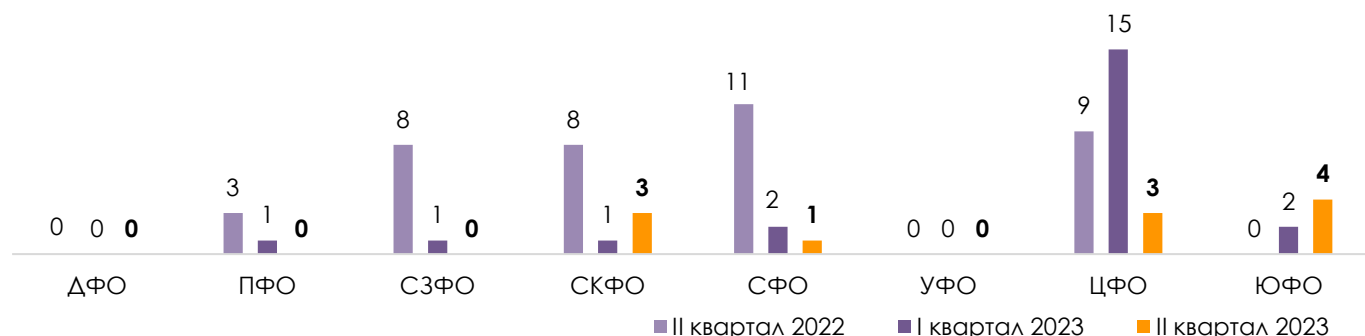
<sup>28</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

<sup>29</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

## Диаграмма № 15

### Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>30</sup>



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ во II квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Ростовская область (4), Республика Дагестан (3);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Республика Дагестан (1,33), Тамбовская область (0,13), Ростовская область (0,12).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15, а также на рисунке № 6.

<sup>30</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

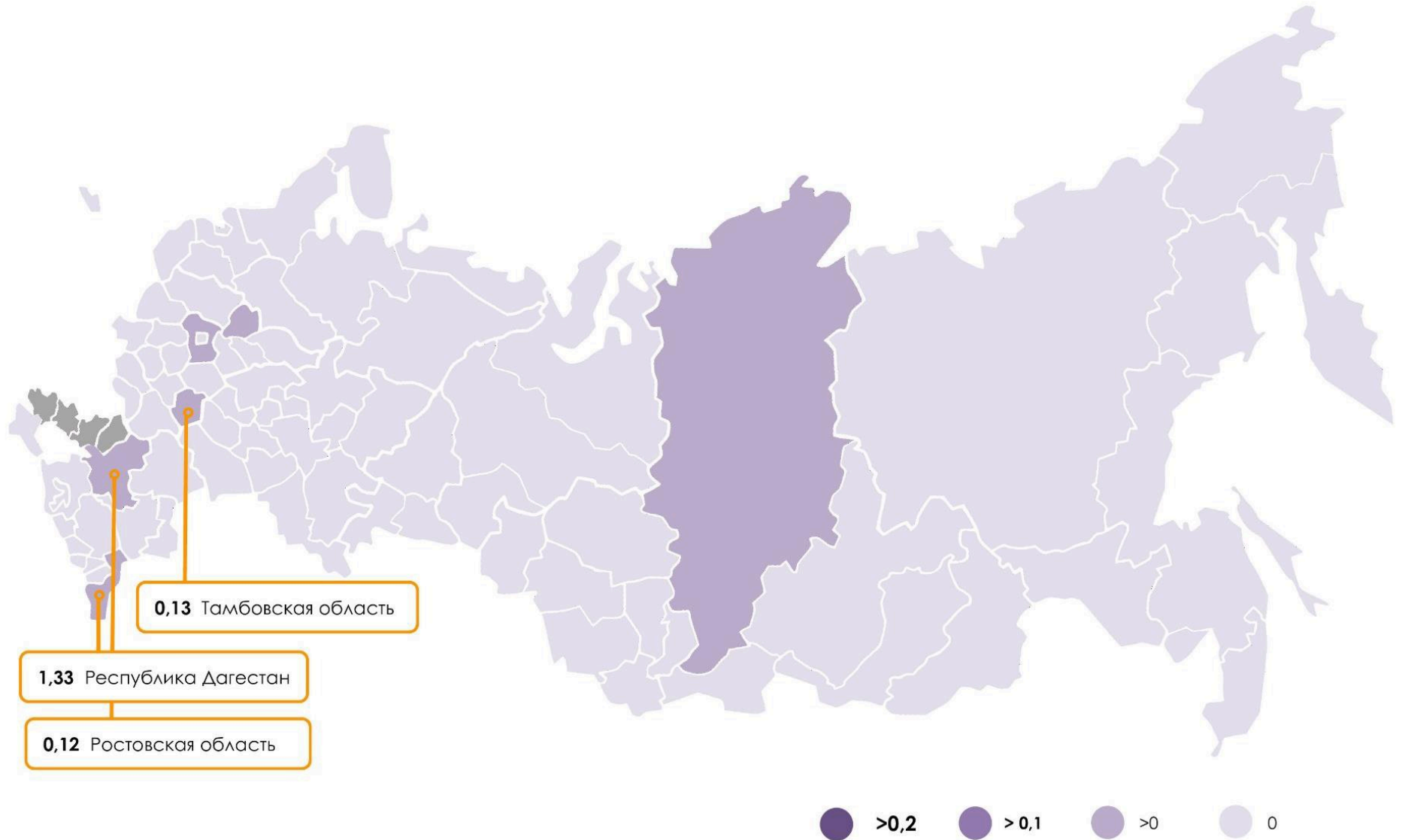


Рисунок № 6

**Возбуждено уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции**  
в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года



### 2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

Во II квартале 2023 года на территории Российской Федерации было выявлено 103 точки<sup>31</sup> продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,09 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), что в 4,7 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (480 точек), и в 1,4 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (141 точка<sup>32</sup>).

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

#### Диаграмма № 16

#### Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года<sup>33</sup>, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>34</sup>



<sup>31</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

<sup>32</sup> Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможенной субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ.

<sup>33</sup> Без учета Республики Татарстан, поскольку Татарстанской таможенной субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

<sup>34</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2023 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (42), Краснодарском крае (12), Брянской области (10), Тамбовской области (7);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (18,67), Чеченской Республике (5,56), Брянской области (1,04).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации во II квартале 2023 года приведена на рисунке № 7, а также в Приложении № 16.

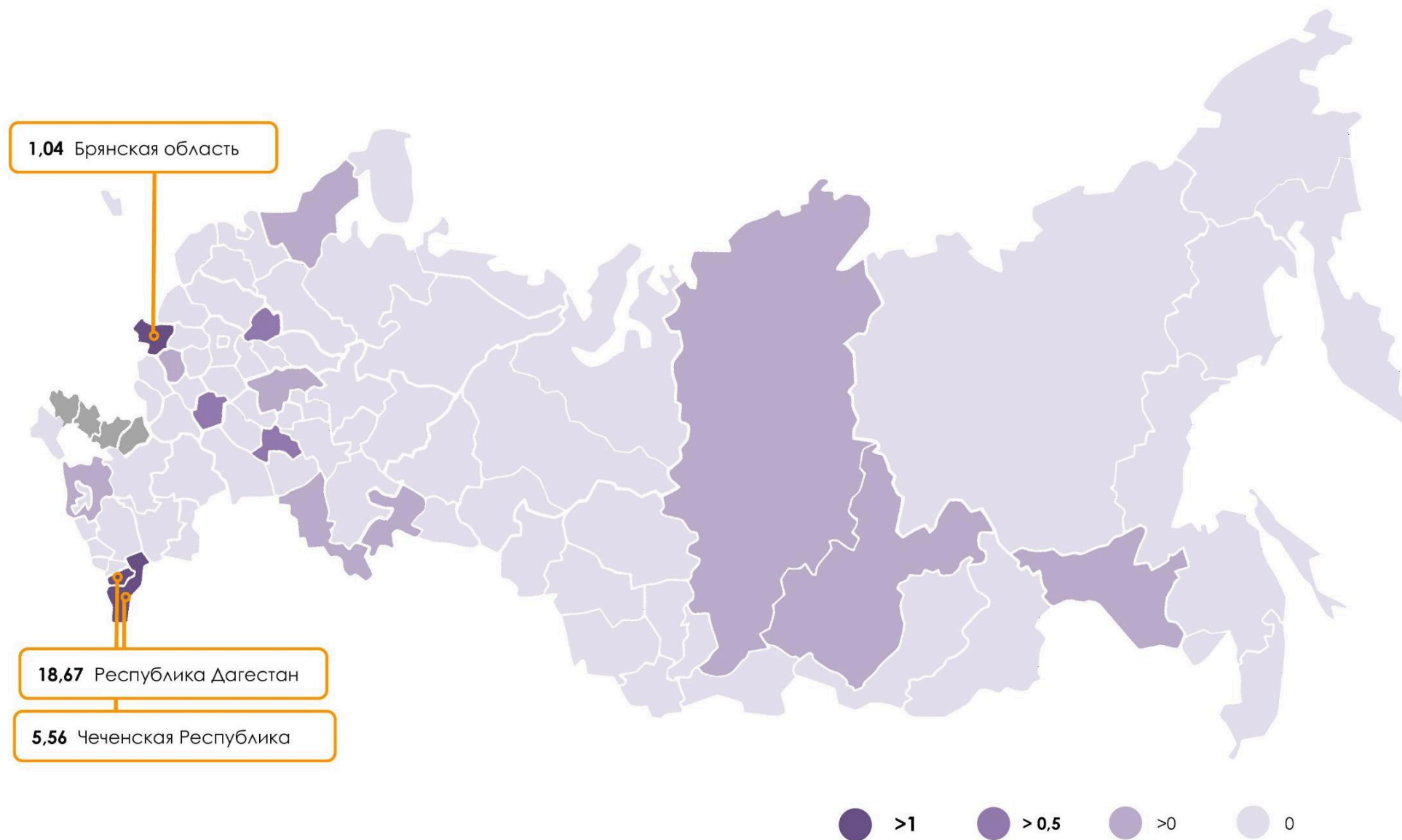


Рисунок № 7

**Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,**  
в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

## 2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции во II квартале 2023 года составило **127,9 тыс. пар**<sup>35</sup>, что в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2023 года (69,8 тыс. пар), и в 1,5 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (188,3 тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции во II квартале 2023 года составил **0,16%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По итогам I полугодия 2023 года было изъято 197,7 тыс. пар обувной продукции, что в 2,0 раза меньше, чем за аналогичный период 2022 года (385,7 тыс. пар)

По данным за II квартал 2023 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **98 743** пары (77,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **6,9%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **25 064** пары (19,6% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **2 883** пары (2,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,05%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **374** пары (0,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,005%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;

---

<sup>35</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

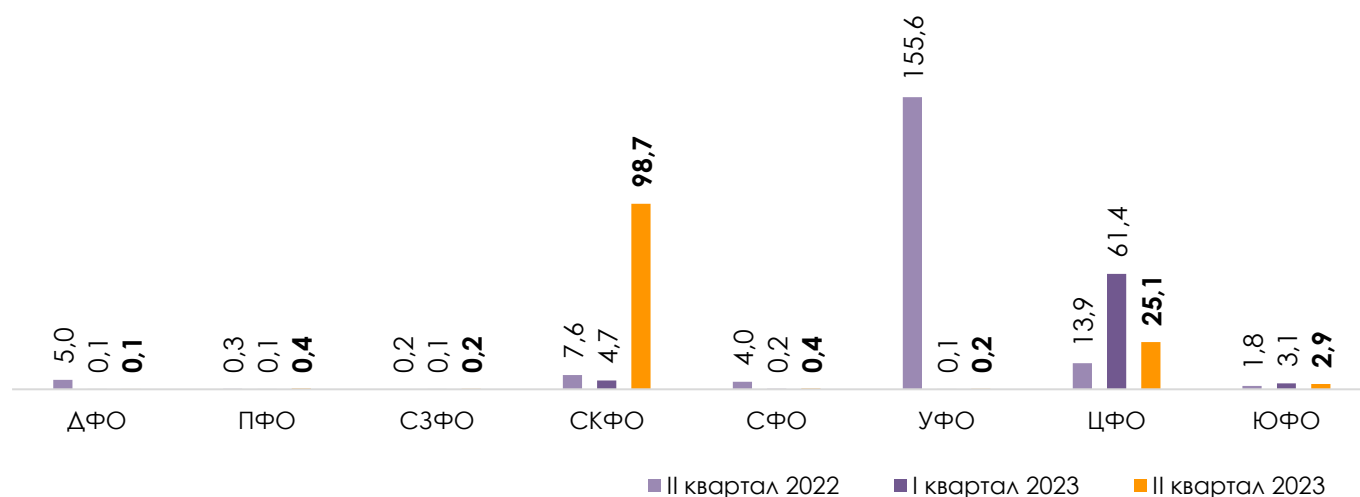
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **352** пары (0,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,003%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **211** пар (0,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,004%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **183** пары (0,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,003%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **56** пар (0,04% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,002%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

### Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>36</sup>



По данным за II квартал 2023 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

<sup>36</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

в абсолютном выражении – Ставропольский край (89,2 тыс. пар), Смоленская область (23,1 тыс. пар), Республика Дагестан (9,6 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Ставропольский край (9,77%), Смоленская область (8,16%), Республика Дагестан (6,88%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена на рисунке № 8, а также в Приложении № 17.

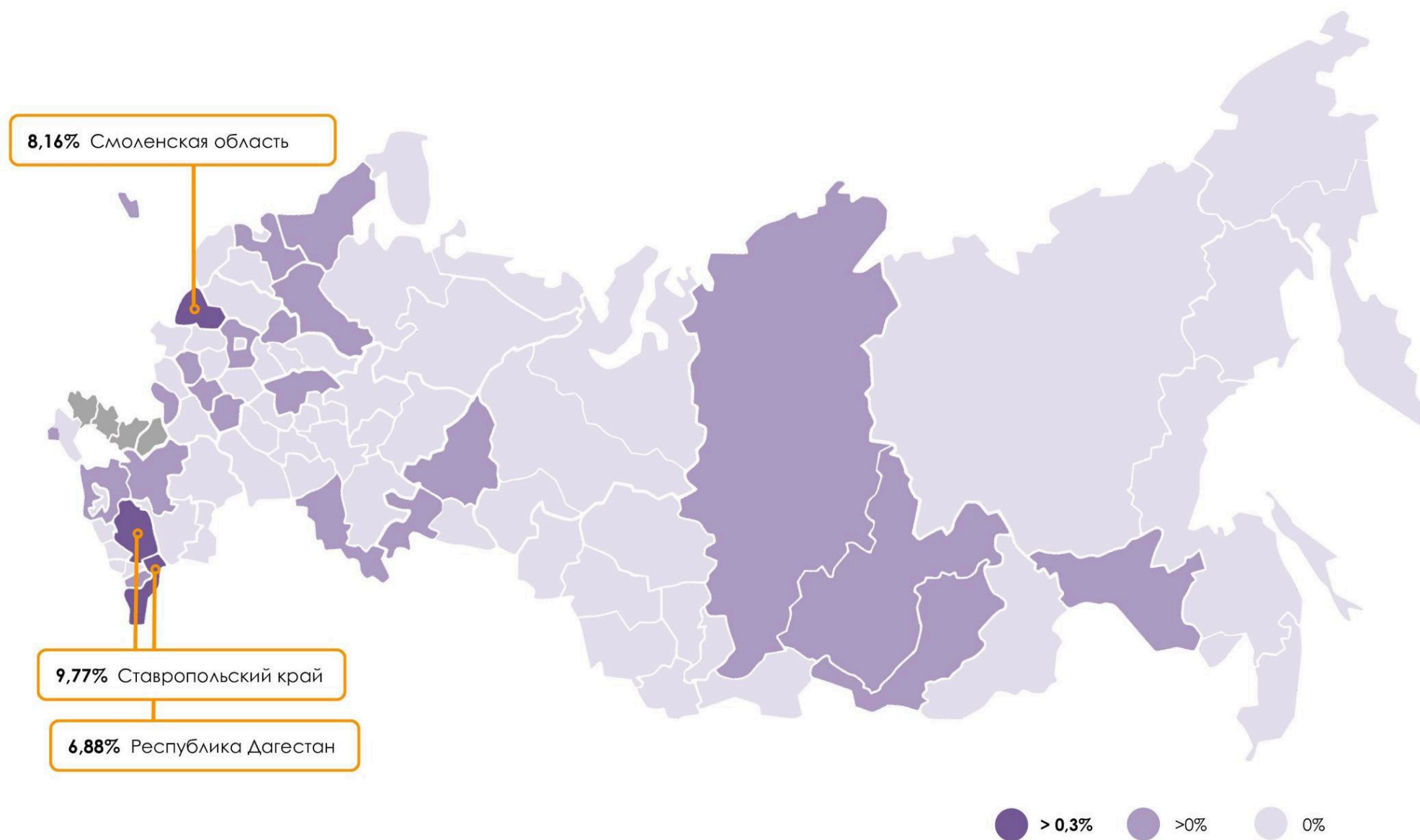


Рисунок № 8

**Отношение объема изъятной обувной продукции**

к объему легальных розничных продаж обувной продукции, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

## **2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

Во II квартале 2023 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 3 429 профилактических мероприятий (3 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:



	I квартал 2023	II квартал 2023
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>400</b>	<b>935</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>802</b>	<b>690</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>331</b>	<b>477</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>308</b>	<b>421</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>492</b>	<b>401</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>214</b>	<b>275</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>152</b>	<b>207</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>23</b>

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Ростовской области (269), Забайкальском крае (239), Вологодской области (174), Московской области (173), Пермском крае (170);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года – в Магаданской области (44), Забайкальском крае (39), Хабаровском крае (20), Вологодской области (16), Республике Ингушетия (15).

В 24 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение II квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 9 и в [Приложении 18](#).

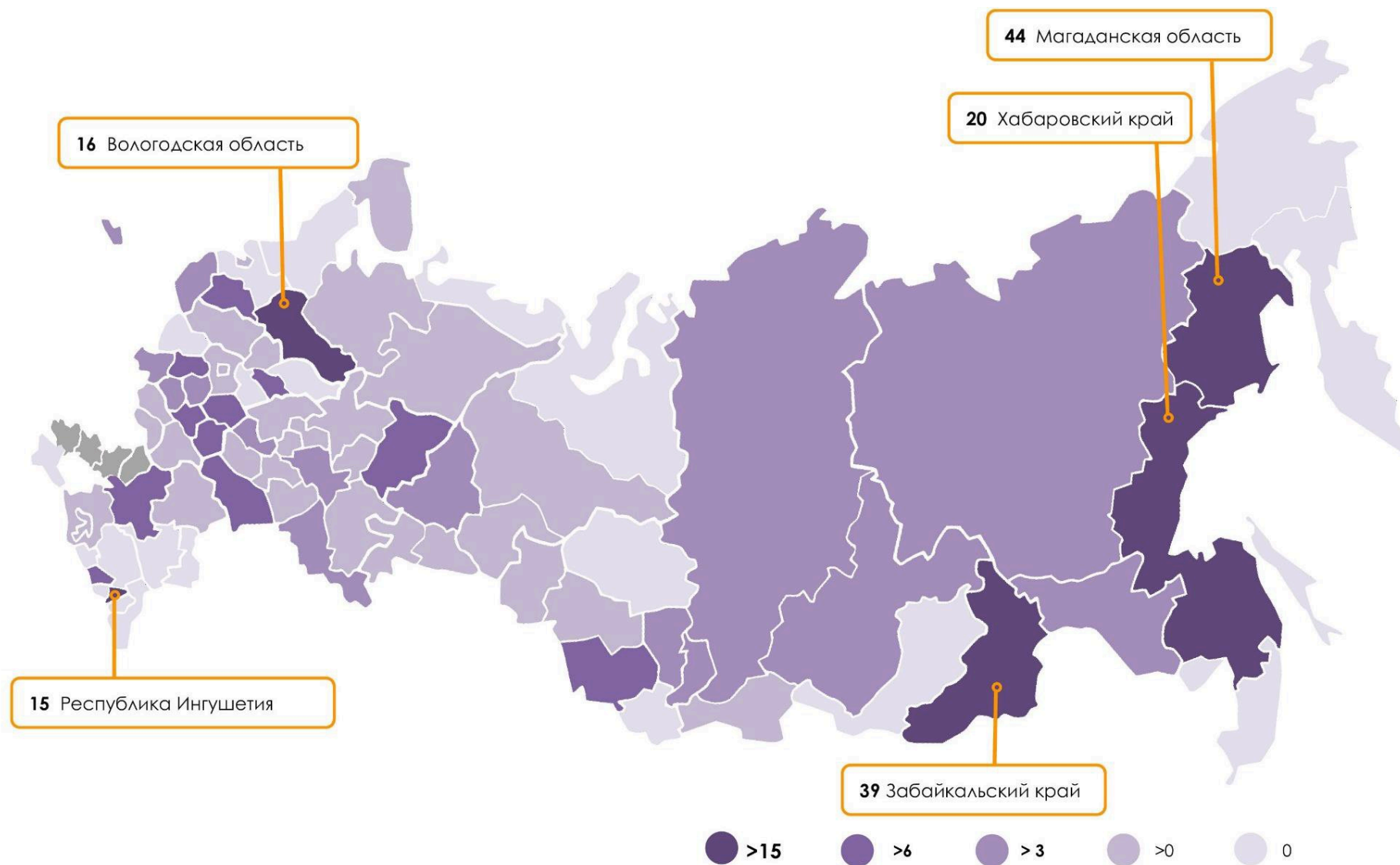


Рисунок № 9

**Количество проведенных профилактических мероприятий**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

### 3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2023 года установлено на мобильные устройства более 11,0 млн раз. За II квартал 2023 года совершено 1,8 млн скачиваний приложения.

#### 3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **6 571 758** пользователей (4,49% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 10).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 015 465), г. Санкт-Петербург (447 046), Краснодарском крае (420 907), Московской области (335 111), Свердловская область (256 138), Нижегородской области (204 646).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (8,33%), г. Санкт-Петербурге (7,98%), г. Москве (7,75% населения), Иркутская область (7,47%), Краснодарский край (7,23%), Новосибирской области (7,14%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (472), Ненецкий автономный округ (1 142), Еврейская автономная область (1 846), Магаданская область (3 776), Республика Алтай (4 510), Республика Тыва (4 878).

В относительных значениях – Чукотский автономный округ (0,99%), Республика Ингушетия (1,04%), Карачаево-Черкесская Республика (1,05%), Еврейская автономная область (1,25%), Чеченская Республика (1,42%), Республика Тыва (1,45%).

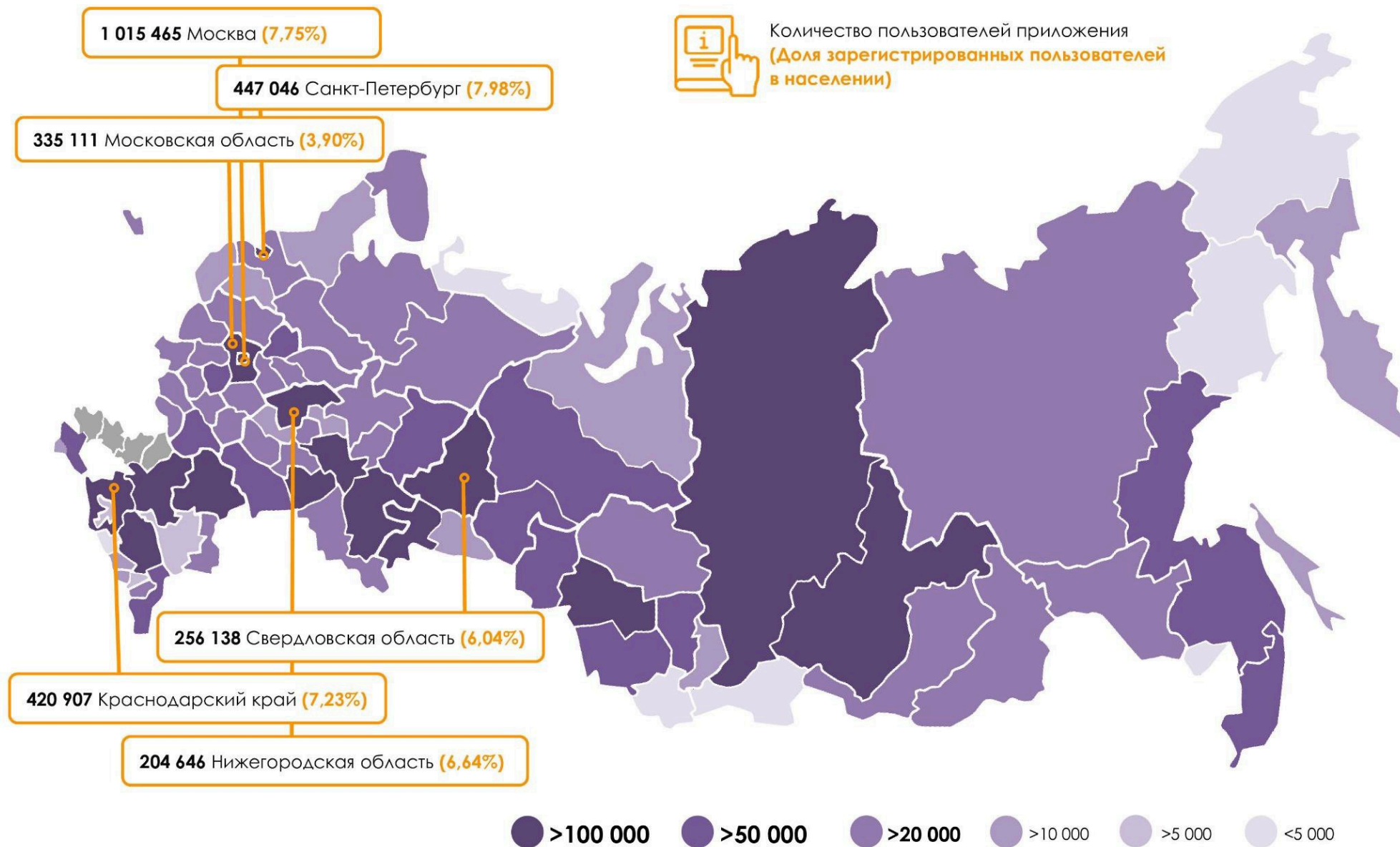


Рисунок № 10

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2023 года

### **3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»**

Во II квартале 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 534 обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,08 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2023 года), что на 51,2% меньше, чем в I квартале 2023 года (1 095 обращений или 0,18 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2023 года), и в 7,2 раза больше, чем во II квартале 2022 года (74 обращения или 0,02 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2022 года)

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», во II квартале 2023 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (116 обращений), г. Санкт-Петербурге (83 обращения), Московской области (33 обращения), Свердловской области (24 обращения) и Краснодарском крае (22 обращения), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Республике Адыгея (0,349 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Брянской области (0,238 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Амурской области (0,222 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ленинградской области (0,211 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 11, а также в Приложении № 20.

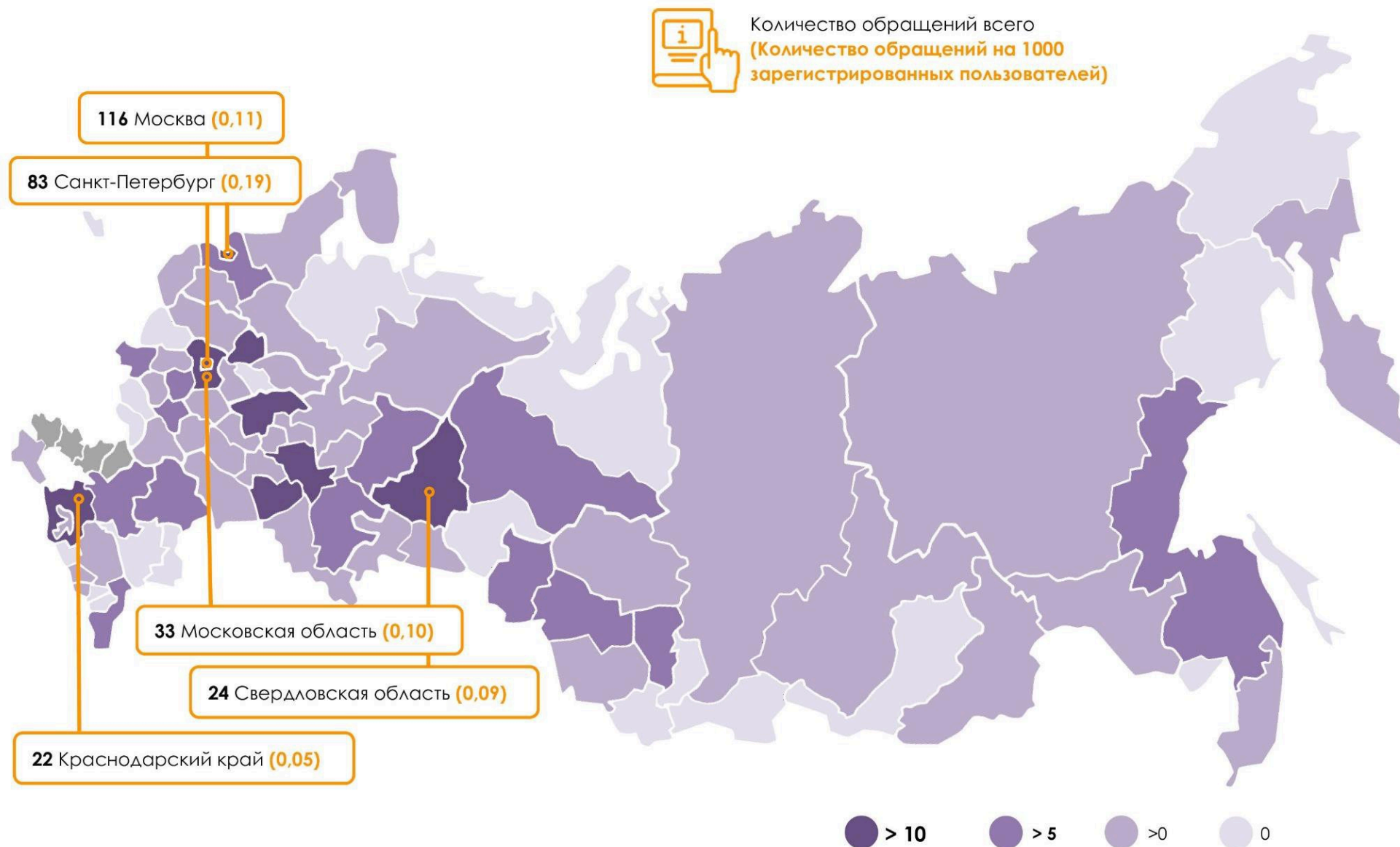


Рисунок № 11

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,**  
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

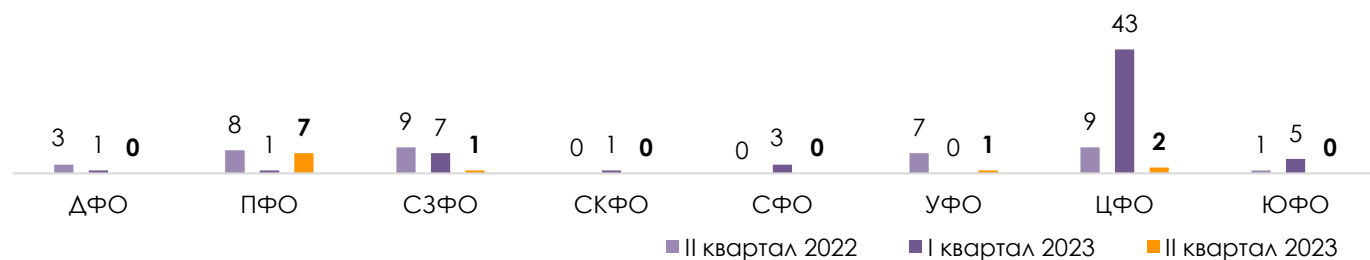
Во II квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 11 точках продаж<sup>37</sup> обувной продукции (0,01% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец I квартала 2023 года), что в 5,5 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (61 точка продаж), в 3,3 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (37 точек продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

#### Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>38</sup>



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, во II квартале 2023 года в абсолютном выражении зафиксировано в Ульяновской области (4), Белгородской области (2), Республике Башкортостан (2), в относительном выражении – в Ульяновской области (0,53%), Республике Карелия (0,18%), Белгородской области (0,18%).

<sup>37</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

<sup>38</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 21](#).

### 3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

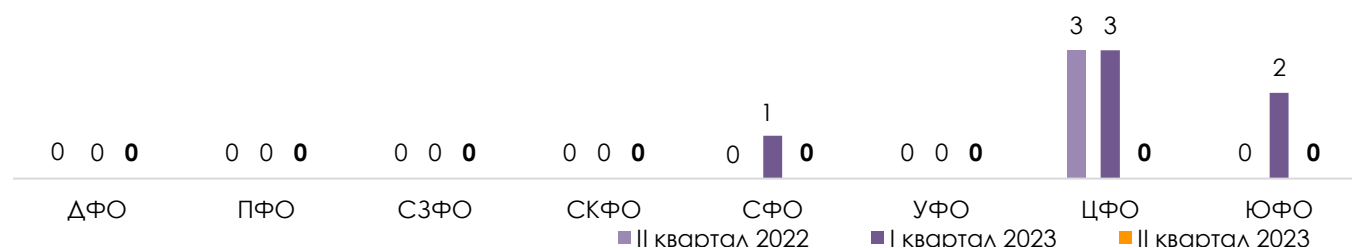
Во II квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, дела не возбуждались<sup>39</sup>, в I квартале 2023 года – в 6 точках продаж<sup>40</sup>; во II квартале 2022 года – в 3 точках продаж).

Количество точек продаж обувной продукции, в которых были возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

#### Количество точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>41</sup>



Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 22](#).

<sup>39</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

<sup>40</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за I квартал 2023 года.

<sup>41</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.



#### 4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>42</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2023 года, занимает Оренбургская область, на втором месте – Республика Карелия, на третьем – Орловская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

---

<sup>42</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,  
незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек розничных продаж</b>
Алтайский край	41
Амурская область	9
Архангельская область	15
Астраханская область	12
Белгородская область	28
Брянская область	37
Владимирская область	47
Волгоградская область	60
Вологодская область	23
Воронежская область	72
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	1
Забайкальский край	13
Запорожская область	-
Ивановская область	36
Иркутская область	34
Кабардино-Балкарская Республика	3
Калининградская область	7
Калужская область	50
Камчатский край	6
Карачаево-Черкесская Республика	5
Кемеровская область	33
Кировская область	22
Костромская область	14
Краснодарский край	259
Красноярский край	49
Курганская область	13

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж
Курская область	21
Ленинградская область	76
Липецкая область	32
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	1
Москва	1872
Московская область	701
Мурманская область	19
Ненецкий автономный округ	1
Нижегородская область	102
Новгородская область	11
Новосибирская область	97
Омская область	41
Оренбургская область	29
Орловская область	11
Пензенская область	20
Пермский край	52
Приморский край	26
Псковская область	9
Республика Адыгея	12
Республика Алтай	1
Республика Башкортостан	76
Республика Бурятия	13
Республика Дагестан	16
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	2
Республика Карелия	8
Республика Коми	7
Республика Крым	30
Республика Марий Эл	13
Республика Мордовия	11
Республика Саха (Якутия)	11

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек розничных продаж</b>
Республика Северная Осетия - Алания	10
Республика Татарстан	115
Республика Тыва	3
Республика Хакасия	4
Ростовская область	130
Рязанская область	51
Самарская область	127
Санкт-Петербург	276
Саратовская область	45
Сахалинская область	6
Свердловская область	199
Севастополь	5
Смоленская область	29
Ставропольский край	79
Тамбовская область	19
Тверская область	52
Томская область	21
Тульская область	43
Тюменская область	86
Удмуртская Республика	29
Ульяновская область	20
Хабаровский край	23
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	30
Херсонская область	-
Челябинская область	90
Чеченская Республика	3
Чувашская Республика - Чувашия	29
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	6
Ярославская область	44
<b>Российская Федерация</b>	<b>5 784</b>

## Приложение № 2

**Объем легальных розничных продаж обуви**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	890,3
Амурская область	314,2
Архангельская область	399,6
Астраханская область	275,1
Белгородская область	466,6
Брянская область	335,0
Владимирская область	479,7
Волгоградская область	679,7
Вологодская область	449,4
Воронежская область	720,7
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	75,0
Забайкальский край	331,2
Запорожская область	-
Ивановская область	289,1
Иркутская область	964,0
Кабардино-Балкарская Республика	115,8
Калининградская область	600,7
Калужская область	389,7
Камчатский край	143,1
Карачаево-Черкесская Республика	60,3
Кемеровская область	1 031,5
Кировская область	486,6
Костромская область	206,8
Краснодарский край	2 797,8
Красноярский край	983,1
Курганская область	236,0

<b>Субъект РФ</b>	<b>Объем</b>
Курская область	<b>332,7</b>
Ленинградская область	<b>793,4</b>
Липецкая область	<b>384,2</b>
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	<b>63,6</b>
Москва	<b>13 151,0</b>
Московская область	<b>19 710,5</b>
Мурманская область	<b>323,5</b>
Ненецкий автономный округ	<b>12,8</b>
Нижегородская область	<b>1 240,1</b>
Новгородская область	<b>242,0</b>
Новосибирская область	<b>1 322,2</b>
Омская область	<b>907,9</b>
Оренбургская область	<b>673,8</b>
Орловская область	<b>299,4</b>
Пензенская область	<b>348,4</b>
Пермский край	<b>1 061,2</b>
Приморский край	<b>861,6</b>
Псковская область	<b>271,6</b>
Республика Адыгея	<b>165,0</b>
Республика Алтай	<b>73,3</b>
Республика Башкортостан	<b>1 281,9</b>
Республика Бурятия	<b>385,0</b>
Республика Дагестан	<b>139,1</b>
Республика Ингушетия	<b>25,8</b>
Республика Калмыкия	<b>39,2</b>
Республика Карелия	<b>244,1</b>
Республика Коми	<b>251,6</b>
Республика Крым	<b>424,8</b>
Республика Марий Эл	<b>228,6</b>
Республика Мордовия	<b>209,6</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>268,8</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Объем</b>
Республика Северная Осетия - Алания	122,4
Республика Татарстан	1 515,3
Республика Тыва	74,2
Республика Хакасия	163,5
Ростовская область	1 601,5
Рязанская область	594,7
Самарская область	1 187,7
Санкт-Петербург	3 685,5
Саратовская область	687,0
Сахалинская область	232,9
Свердловская область	1 857,9
Севастополь	159,7
Смоленская область	283,4
Ставропольский край	913,0
Тамбовская область	265,1
Тверская область	410,5
Томская область	432,3
Тульская область	494,5
Тюменская область	827,4
Удмуртская Республика	480,6
Ульяновская область	325,3
Хабаровский край	666,6
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	725,3
Херсонская область	-
Челябинская область	1 455,0
Чеченская Республика	64,9
Чувашская Республика - Чувашия	401,2
Чукотский автономный округ	3,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	183,5
Ярославская область	527,8
<b>Российская Федерация</b>	<b>79 799,4</b>



## Приложение № 3

## Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, II квартал 2023 год, пар обуви

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Дистанционный способ продажи	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	457	0	4 553	8 678	748	0	0	0	14 661	725	31	120	
Амурская область	1	0	48	3 763	2	0	1 152	0	23	1	6	3	
Архангельская область	5 019	0	740	5 112	13	0	0	0	104	21	5	1	
Астраханская область	324	0	1 208	3 498	53	0	0	0	0	11	60	0	
Белгородская область	348	0	8 390	20 562	11	0	0	0	360	1 130	49	301	
Брянская область	46	0	1 991	6 117	55	0	65 192	0	1	19	30	0	
Владимирская область	1 359	6	38 034	24 553	746	0	80	0	349	15 675	7	5	
Волгоградская область	1 100	0	37 176	40 063	407	0	0	0	57	13	25	5	
Вологодская область	186	0	443	15 864	8	0	0	0	7	117	91	0	
Воронежская область	399	246	1 603	16 742	23	0	0	0	8	199	92	1 372	
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	535	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
Забайкальский край	10	0	1	2 333	0	0	0	0	14	0	157	7 879	
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	746	0	8 142	27 813	16 039	0	234	0	504	18	634	0	

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Дистанционный способ продажи	Использование для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обвальных товаров из оборота
Иркутская область	313	0	846	65 475	72	0	0	0	0	1 554	92	144	47
Кабардино-Балкарская Республика	162 450	0	544	40	0	0	52	0	0	0	0	0	0
Калининградская область	86	0	1 895	24 232	0	0	21 912	0	96	220	130	540	
Калужская область	674	0	4 669	2 764	135	0	834	0	121	0	93	0	
Камчатский край	5	0	66	236	0	0	0	0	7 471	301	17	0	
Карачаево-Черкесская Республика	2	0	439	221	0	0	0	0	2	1	1	0	
Кемеровская область	318	0	424	48 381	0	0	0	0	271	327	21 244	15	
Кировская область	20	0	22 243	106 094	103 378	0	4 412	0	233	22	47	223	
Костромская область	0	0	3 602	3 954	28	0	20	0	2	1 663	0	0	
Краснодарская область	1 136	0	26 202	91 529	0	0	4 213	0	243	18	2 786	2 201	
Красноярский край	1 771	1	11 849	81 759	85	0	14 448	0	103	73	895	1 163	
Курганская область	0	0	45	13 096	0	0	0	0	0	160	0	104	
Курская область	21	0	6 698	17 994	0	0	0	0	89	372	30	688	
Ленинградская область	1 916	0	6 548	6 686	22	0	0	0	1	42 916	200	0	
Липецкая область	349	0	27 721	477 258	259	0	0	0	969	143	665	718	
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0	0	11	2 330	0	0	0	0	0	0	1	0	

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Дистанционный способ продажи	Использование для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода оборотных товаров из оборота
Москва	16 180	879	1 287 267	2 059 470	137 575	0	311 399	0	21 853	7 450	134 587	57 644	
Московская область	15 927	0	168 647	164 166	300	0	1 417 534	0	4 393	5 044	3 392	58 321	
Мурманская область	24	0	2 217	6 965	18	496	0	0	90	13	37	1 315	
Ненецкий автономный округ	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
Нижегородская область	3 484	0	11 791	73 839	3 182	0	397	0	39	0	483	139	
Новгородская область	8	0	79	3 085	0	0	1	0	0	7	16	36	
Новосибирская область	7 385	0	8 491	68 331	926	0	4 130	0	672	329	397	220	
Омская область	989	0	14 155	35 684	781	0	7 206	9	18	218	152	1 067	
Оренбургская область	106	0	412	12 316	199	0	83	0	547	0	0	119	
Орловская область	17	0	21 321	3 168	2	0	0	0	12	13	37	8	
Пензенская область	508	0	91	16 730	0	0	120	0	0	0	362	2	
Пермский край	564	0	11 102	79 389	1 662	0	356	0	32 459	28	58	33	
Приморский край	136	0	7 858	49 136	699	0	0	0	10 917	563	1 549	34	
Псковская область	3 003	0	32	1 037	61 500	0	0	0	24	256	56	36	
Республика Адыгея	0	0	140	503	3 854	0	0	0	0	0	1	0	
Республика Алтай	0	0	8	9 803	0	0	0	0	0	0	0	0	
Республика Башкортостан	2 206	0	21 972	21 696	0	0	886	0	580	107	1 479	73	
Республика Бурятия	0	0	469	9 157	1 670	0	930	0	23	1	0	180	
Республика Дагестан	12	0	1 764	7	0	0	144	0	9	10	6	0	
Республика Ингушетия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Республика Калмыкия	0	0	0	15	0	0	0	0	17	0	15	298	

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Дистанционный способ продажи	Использование для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обвальных товаров из оборота
Республика Карелия	285	0	691	6 447	5	0	1 875 886	0	516	37	1	0	
Республика Коми	251	0	1 457	5 277	90	0	0	0	72	0	133	325	
Республика Крым	20	0	257	7 028	63	0	0	0	384	74	63	414	
Республика Марий Эл	1	0	336	3 768	0	0	5 858	0	276	2	45	21	
Республика Мордовия	1	0	10 462	4 644	71	0	0	0	172	58	31	595	
Республика Саха (Якутия)	197	0	52	11 550	0	0	0	0	1	158	25	1	
Республика Северная Осетия – Алания	18	0	308	22	0	0	0	0	0	16	65	0	
Республика Татарстан	443	0	6 803	58 804	0	0	473	0	211	70	128	4 849	
Республика Тыва	1 470	0	31	8	0	0	0	0	0	0	0	0	
Республика Хакасия	0	0	394	74	0	0	0	0	25	37	2	0	
Ростовская область	6 131	0	25 200	52 107	6 606	0	32 442	0	111	188	398	79 184	
Рязанская область	35	0	613	18 281	6	0	0	0	14	145	13	5	
Самарская область	2 797	0	3 226	47 310	166	0	7 023	0	26	27	1 244	694	
Санкт-Петербург	3 930	6	58 043	1 786 108	3 752	0	53 964	0	7 069	26 384	87 264	947 328	
Саратовская область	493	0	27 628	48 252	188	0	9	0	0	8	29	62	
Сахалинская область	1	0	242	13 913	122	0	0	0	7	5	0	17	
Свердловская область	10 832	1	31 790	101 891	1 519	0	18 345	0	26	929	167	1 775	
Севастополь	79	0	59	10 170	0	0	0	0	1	1	0	661	
Смоленская область	0	0	6 378	16 034	0	0	19 167	0	2	58	0	1	
Ставропольский край	14 751	0	54 695	50 406	1 331	0	44 288	0	89	191	18 808	1	
Тамбовская область	525	0	9 336	4 936	2 940	0	985	0	0	0	8	0	
Тверская область	4 965	0	1 513	10 242	3 655	0	131	0	4	18	1 985	58	

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Дистанционный способ продажи	Использование для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода оборотных товаров из оборота
Томская область	13	0	453	7 506	300	0	224 349	0	1	33	12	12 081	
Тульская область	122	0	7 278	10 438	1 542	0	4 736	0	46	0	5	96	
Тюменская область	1 064	0	23 731	21 291	25	0	0	0	10	591	88	352	
Удмуртская область	50	0	1 251	16 285	1 069	0	0	0	71	20	357	84	
Ульяновская область	302	0	554	3 441	0	0	0	0	25	22	10	25	
Хабаровский край	1 455	0	1 888	60 030	0	0	1 860	0	1	26	20	581	
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	55	0	655	78 014	0	0	0	0	343	28	22	0	
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	1 382	0	17 738	44 941	247	0	2 050	0	354	72	23	58	
Чеченская Республика	0	0	21	0	0	0	0	0	0	71	0	0	
Чувашская республика – Чувашия	74	0	11 378	61 003	100	0	7 219	0	72	40	54 692	17	
Чукотский автономный округ	0	0	0	803	0	0	0	0	0	0	1	0	
Ямало-Ненецкий автономный округ	15	0	822	506	0	0	0	0	185	24	30	0	
Ярославская область	207	0	3 759	33 062	434	0	384	0	152	18	10	9	
<b>Российская Федерация</b>	<b>281 569</b>	<b>1 139</b>	<b>2 083 524</b>	<b>6 326 239</b>	<b>358 683</b>	<b>496</b>	<b>4 154 904</b>	<b>9</b>	<b>109 162</b>	<b>107 628</b>	<b>335 746</b>	<b>1 184 204</b>	

## Приложение № 4

**Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	1	0,24%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	8	0,72%
Брянская область	33	3,43%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	130	11,69%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	49	7,05%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	1	0,02%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	87	5,06%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	1,33%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	16	0,59%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	6	0,44%
Оренбургская область	88	5,99%
Орловская область	2	0,33%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	93	3,39%
Республика Бурятия	1	0,16%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	5	0,78%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	10	1,94%
Республика Мордовия	30	5,70%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,06%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	57	2,16%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%



Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	25	0,61%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,29%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	33	4,04%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	2	0,16%
Ульяновская область	16	2,11%
Хабаровский край	3	0,37%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	76	2,80%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>778</b>	<b>0,68%</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,09%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	6	0,57%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	12	0,24%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,11%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	1	0,01%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	2	0,14%
Орловская область	4	0,65%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,07%
Республика Бурятия	1	0,16%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	3	0,54%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	4	0,12%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1	0,02%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,14%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,04%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>40</b>	<b>0,04%</b>

## Приложение № 6

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации.



▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	1	0,07
Орловская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	2	0,07
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	1	0,02
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	1	0,14
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0,004</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,27
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	3	5,56
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>6</b>	<b>0,005</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	4	0,36
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	5	0,30
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	6	0,57
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	29	0,58
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,11
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,11
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	6	0,98
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	1	0,16
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,54
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,06
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	4	0,54
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	5	0,44
<b>Российская Федерация</b>	<b>72</b>	<b>0,06</b>

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,07
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика – Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Алтайский край	0	45	0
Амурская область	0	291	0
Архангельская область	0	21	0
Астраханская область	0	2	0
Белгородская область	0	8	0
Брянская область	0	32	0
Владимирская область	0	2	0
Волгоградская область	0	26	0
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	64	0
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	9	0
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	2	0
Иркутская область	0	52	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	4	0
Калининградская область	0	1 765	0
Калужская область	0	1 100	0
Камчатский край	0	4	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-
Кировская область	0	16	0
Костромская область	0	12	0
Краснодарский край	0	494	0
Красноярский край	0	79	0
Курганская область	0	0	-
Курская область	0	40	0
Ленинградская область	4	3	1,33
Липецкая область	0	3	0
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	39 549	0
Московская область	0	4 241	0
Мурманская область	0	1	0
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	4	0
Новгородская область	0	1 527	0
Новосибирская область	0	557	0
Омская область	0	9	0
Оренбургская область	0	1	0
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	10	0
Пермский край	0	136	0



Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Приморский край	0	722	0
Псковская область	3	16	0,19
Республика Адыгея	0	0	-
Республика Алтай	0	4	0
Республика Башкортостан	0	7	0
Республика Бурятия	0	21	0
Республика Дагестан	0	76	0
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	9	0
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	1	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	-
Республика Татарстан	0	29	0
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	19	0
Ростовская область	0	447	0
Рязанская область	0	16	0
Самарская область	0	111	0
Санкт-Петербург	0	11 744	0
Саратовская область	0	93	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Сахалинская область	0	2	0
Свердловская область	0	877	0
Севастополь	0	0	-
Смоленская область	0	508	0
Ставропольский край	0	126	0
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	382	0
Томская область	0	12	0
Тульская область	0	3	0
Тюменская область	0	45	0
Удмуртская Республика	0	60	0
Ульяновская область	0	2	0
Хабаровский край	0	1 859	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	18	0
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	40	0
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	8	0
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	0	2	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>7</b>	<b>67 368</b>	<b>0,0001</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00



Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	3	1,33
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,12
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,13
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,09
<b>Российская Федерация</b>	<b>11</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве выявленных точек продаж,  
не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ</b>	<b>Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,24
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	10	1,04
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	5	0,30
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	12	0,24
Красноярский край	1	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,18
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,07
Орловская область	2	0,33
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	42	18,67
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,18
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ</b>	<b>Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	7	0,94
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	4	0,53
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,11
Чеченская Республика	3	5,56
Чувашская Республика – Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	6	0,53
<b>Российская Федерация</b>	<b>103</b>	<b>0,09</b>

## Приложение № 17

**Информация об изъятии обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,00	0,00%
Амурская область	0,05	0,02%
Архангельская область	0,00	0,00%
Астраханская область	0,00	0,00%
Белгородская область	0,34	0,07%
Брянская область	0,00	0,00%
Владимирская область	0,00	0,00%
Волгоградская область	0,00	0,00%
Вологодская область	0,01	0,003%
Воронежская область	0,00	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,00	0,00%
Забайкальский край	0,00	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,00	0,00%
Иркутская область	0,09	0,01%
Кабардино-Балкарская Республика	0,00	0,00%
Калининградская область	0,09	0,01%
Калужская область	0,00	0,00%
Камчатский край	0,00	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,00	0,00%
Кемеровская область	0,00	0,00%
Кировская область	0,00	0,00%
Костромская область	0,00	0,00%
Краснодарский край	0,66	0,02%
Красноярский край	0,28	0,03%
Курганская область	0,00	0,00%
Курская область	0,00	0,00%
Ленинградская область	0,04	0,004%
Липецкая область	0,00	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,00	0,00%
Москва	0,00	0,00%
Московская область	1,35	0,01%
Мурманская область	0,00	0,00%
Ненецкий автономный округ	0,00	0,00%
Нижегородская область	0,31	0,03%
Новгородская область	0,00	0,00%
Новосибирская область	0,00	0,00%
Омская область	0,00	0,00%
Оренбургская область	0,04	0,01%
Орловская область	0,03	0,01%
Пензенская область	0,00	0,00%



Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Пермский край	0,00	0,00%
Приморский край	0,00	0,00%
Псковская область	0,00	0,00%
Республика Адыгея	0,00	0,00%
Республика Алтай	0,00	0,00%
Республика Башкортостан	0,00	0,00%
Республика Бурятия	0,00	0,00%
Республика Дагестан	9,58	6,88%
Республика Ингушетия	0,00	0,00%
Республика Калмыкия	0,00	0,00%
Республика Карелия	0,05	0,02%
Республика Коми	0,00	0,00%
Республика Крым	0,00	0,00%
Республика Марий Эл	0,00	0,00%
Республика Мордовия	0,00	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,00	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0,00	0,00%
Республика Татарстан	0,00	0,00%
Республика Тыва	0,00	0,00%
Республика Хакасия	0,00	0,00%
Ростовская область	1,94	0,12%
Рязанская область	0,00	0,00%
Самарская область	0,00	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	0,00	0,00%
Саратовская область	0,00	0,00%
Сахалинская область	0,00	0,00%
Свердловская область	0,21	0,01%
Севастополь	0,29	0,18%
Смоленская область	23,14	8,16%
Ставропольский край	89,16	9,77%
Тамбовская область	0,10	0,04%
Тверская область	0,00	0,00%
Томская область	0,00	0,00%
Тульская область	0,00	0,00%
Тюменская область	0,00	0,00%
Удмуртская Республика	0,00	0,00%
Ульяновская область	0,00	0,00%
Хабаровский край	0,00	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,00	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,01	0,0003%
Чеченская Республика	0,004	0,01%
Чувашская Республика – Чувашия	0,00	0,00%
Чукотский автономный округ	0,00	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,00	0,00%
Ярославская область	0,10	0,02%
<b>Российская Федерация</b>	<b>127,87</b>	<b>0,16%</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 год

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проведенных профилактических проверок</b>	<b>Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	<b>134</b>	<b>8,33</b>
Амурская область	<b>23</b>	<b>5,42</b>
Архангельская область	<b>3</b>	<b>0,32</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Белгородская область	<b>8</b>	<b>0,72</b>
Брянская область	<b>33</b>	<b>3,43</b>
Владимирская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Волгоградская область	<b>2</b>	<b>0,12</b>
Вологодская область	<b>174</b>	<b>15,65</b>
Воронежская область	<b>31</b>	<b>1,85</b>
Донецкая Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Забайкальский край	<b>239</b>	<b>38,80</b>
Запорожская область	<b>-</b>	<b>-</b>
Ивановская область	<b>47</b>	<b>6,76</b>
Иркутская область	<b>51</b>	<b>3,08</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>19</b>	<b>9,55</b>
Калининградская область	<b>51</b>	<b>4,89</b>
Калужская область	<b>97</b>	<b>10,07</b>
Камчатский край	<b>0</b>	<b>0,00</b>

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	104	5,55
Кировская область	37	2,81
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	85	4,30
Курганская область	14	2,59
Курская область	11	1,29
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	106	11,53
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	33	44,00
Москва	143	1,15
Московская область	173	1,96
Мурманская область	19	2,59
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,18
Новгородская область	59	11,28
Новосибирская область	25	1,22
Омская область	6	0,44
Оренбургская область	84	5,71
Орловская область	24	3,92
Пензенская область	26	2,59

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	170	6,82
Приморский край	0	0,00
Псковская область	27	5,21
Республика Адыгея	3	1,03
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	57	2,07
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	4	15,38
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	5	0,78
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	14	2,72
Республика Мордовия	24	4,56
Республика Саха (Якутия)	21	5,65
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	126	4,25
Республика Тыва	1	1,22
Республика Хакасия	15	3,76
Ростовская область	269	8,23
Рязанская область	134	13,39
Самарская область	2	0,08

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	63	1,38
Саратовская область	105	6,61
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	124	3,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	62	8,31
Тверская область	8	0,75
Томская область	0	0,00
Тульская область	51	4,74
Тюменская область	12	0,88
Удмуртская Республика	2	0,16
Ульяновская область	16	2,11
Хабаровский край	161	19,90
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	3	0,24
Херсонская область	-	-
Челябинская область	54	1,99
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	22	1,61
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	7	0,62
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 429</b>	<b>3,01</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец II квартала 2023 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	69 850	3,28%
Амурская область	22 521	2,98%
Архангельская область	27 637	2,87%
Астраханская область	33 331	3,51%
Белгородская область	41 759	2,76%
Брянская область	33 577	2,91%
Владимирская область	41 108	3,10%
Волгоградская область	101 248	4,10%
Вологодская область	29 613	2,62%
Воронежская область	90 493	3,96%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 846	1,25%
Забайкальский край	28 277	2,85%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	32 364	3,54%
Иркутская область	175 192	7,47%
Кабардино-Балкарская Республика	14 868	1,65%
Калининградская область	40 688	3,94%
Калужская область	34 497	3,22%
Камчатский край	13 560	4,70%
Карачаево-Черкесская Республика	4 909	1,05%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	75 173	2,93%
Кировская область	28 745	2,53%
Костромская область	21 529	3,76%
Краснодарский край	420 907	7,23%
Красноярский край	124 483	4,37%
Курганская область	17 240	2,26%
Курская область	29 078	2,73%
Ленинградская область	42 754	2,11%
Липецкая область	39 325	3,49%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 776	2,81%
Москва	1 015 465	7,75%
Московская область	335 111	3,90%
Мурманская область	25 365	3,85%
Ненецкий автономный округ	1 142	2,76%
Нижегородская область	204 646	6,64%
Новгородская область	14 865	2,58%
Новосибирская область	199 638	7,14%
Омская область	62 867	3,43%
Оренбургская область	42 462	2,31%
Орловская область	21 220	3,03%
Пензенская область	28 970	2,32%
Пермский край	82 883	3,30%
Приморский край	89 176	4,90%



Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	14 813	2,52%
Республика Адыгея	8 587	1,72%
Республика Алтай	4 510	2,14%
Республика Башкортостан	171 143	4,20%
Республика Бурятия	28 658	2,94%
Республика Дагестан	89 768	2,80%
Республика Ингушетия	5 415	1,04%
Республика Калмыкия	5 216	1,97%
Республика Карелия	16 725	3,17%
Республика Коми	22 639	3,12%
Республика Крым	50 183	2,62%
Республика Марий Эл	13 348	1,99%
Республика Мордовия	14 059	1,82%
Республика Саха (Якутия)	41 727	4,18%
Республика Северная Осетия - Алания	16 714	2,46%
Республика Татарстан	192 359	4,81%
Республика Тыва	4 878	1,45%
Республика Хакасия	12 164	2,29%
Ростовская область	171 827	4,13%
Рязанская область	34 015	3,12%
Самарская область	162 656	5,18%
Санкт-Петербург	447 046	7,98%
Саратовская область	79 320	3,30%
Сахалинская область	18 214	3,95%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	256 138	6,04%
Севастополь	15 912	2,85%
Смоленская область	26 515	3,04%
Ставропольский край	105 314	3,64%
Тамбовская область	25 983	2,69%
Тверская область	40 623	3,35%
Томская область	29 622	2,82%
Тульская область	72 824	4,92%
Тюменская область	81 207	5,05%
Удмуртская Республика	38 304	2,66%
Ульяновская область	27 374	2,32%
Хабаровский край	71 020	5,53%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	53 894	3,11%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	173 887	5,10%
Чеченская Республика	21 701	1,42%
Чувашская Республика - Чувашия	25 309	2,16%
Чукотский автономный округ	472	0,99%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 063	3,13%
Ярославская область	99 454	8,33%
<b>Российская Федерация</b>	<b>6 571 758</b>	<b>4,49%</b>

## Приложение № 20

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»,**

по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество обращений</b>	<b>Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей</b>
Алтайский край	1	0,014
Амурская область	5	0,222
Архангельская область	2	0,072
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	8	0,238
Владимирская область	2	0,049
Волгоградская область	6	0,059
Вологодская область	3	0,101
Воронежская область	3	0,033
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	2	0,071
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	5	0,029
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,067
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	3	0,087
Камчатский край	1	0,074

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	6	0,080
Кировская область	3	0,104
Костромская область	2	0,093
Краснодарский край	22	0,052
Красноярский край	5	0,040
Курганская область	1	0,058
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	9	0,211
Липецкая область	6	0,153
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	116	0,114
Московская область	33	0,098
Мурманская область	3	0,118
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	12	0,059
Новгородская область	2	0,135
Новосибирская область	9	0,045
Омская область	8	0,127
Оренбургская область	2	0,047
Орловская область	2	0,094
Пензенская область	1	0,035
Пермский край	10	0,121

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	5	0,056
Псковская область	1	0,068
Республика Адыгея	3	0,349
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	8	0,047
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	7	0,078
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	1	0,060
Республика Коми	2	0,088
Республика Крым	2	0,040
Республика Марий Эл	1	0,075
Республика Мордовия	2	0,142
Республика Саха (Якутия)	1	0,024
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,060
Республика Татарстан	14	0,073
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	8	0,047
Рязанская область	2	0,059
Самарская область	11	0,068
Санкт-Петербург	83	0,186
Саратовская область	4	0,050

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	24	0,094
Севастополь	1	0,063
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	4	0,038
Тамбовская область	1	0,038
Тверская область	4	0,098
Томская область	5	0,169
Тульская область	6	0,082
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	1	0,026
Ульяновская область	3	0,110
Хабаровский край	6	0,084
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	7	0,130
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,029
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	5	0,198
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	12	0,121
<b>Российская Федерация</b>	<b>534</b>	<b>0,081</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	2	0,18%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,07%
Орловская область	0	0,00%



Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,07%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,18%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1	0,02%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	4	0,53%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>11</b>	<b>0,01%</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

<b>Субъект</b>	<b>Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан</b>	<b>Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан</b>
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## Приложение № 23

**Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора).
  
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.8** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.1** настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.2** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

▶ **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);

▶ **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном



контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

## Приложение № 24

## Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Оренбургская область	3	7	14	3	85	85	85	1	85	85	85	20	17	5	85	85	<b>2,247</b>	<b>1</b>
Республика Карелия	85	3	12	85	85	85	4	85	-	85	85	11	85	2	85	85	<b>2,701</b>	<b>2</b>
Орловская область	20	1	7	85	85	85	1	85	-	85	85	16	27	85	85	85	<b>2,866</b>	<b>3</b>
Краснодарский край	27	4	9	85	85	3	2	85	85	85	85	10	61	85	85	85	<b>2,951</b>	<b>4</b>
Тамбовская область	85	85	4	85	85	2	5	85	-	85	2	7	12	85	85	85	<b>3,139</b>	<b>5</b>
Челябинская область	9	12	13	85	85	85	10	85	85	85	85	25	39	85	85	85	<b>3,189</b>	<b>6</b>
Свердловская область	16	13	85	4	85	85	85	85	85	85	85	15	31	6	85	85	<b>3,351</b>	<b>7</b>
Белгородская область	15	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	52	3	85	85	<b>3,421</b>	<b>8</b>
Ростовская область	25	8	85	85	85	85	13	85	85	85	3	5	13	85	85	85	<b>3,524</b>	<b>9</b>
Ярославская область	85	85	5	85	85	85	6	85	85	85	4	12	53	85	85	85	<b>3,569</b>	<b>10</b>
Ульяновская область	11	85	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	37	1	85	85	<b>3,593</b>	<b>11</b>
Нижегородская область	17	85	11	85	85	85	11	85	85	85	85	9	57	85	85	85	<b>3,609</b>	<b>12</b>
Амурская область	22	85	10	85	85	85	85	85	85	85	85	13	20	85	85	85	<b>3,663</b>	<b>13</b>
Иркутская область	85	85	8	85	85	85	8	85	85	85	85	17	30	85	85	85	<b>3,678</b>	<b>14</b>
Республика Башкортостан	8	11	85	2	85	85	85	85	85	85	85	85	38	4	85	85	<b>3,678</b>	<b>14</b>
Красноярский край	85	85	15	85	85	85	85	85	85	85	5	8	25	85	85	85	<b>3,705</b>	<b>16</b>

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Калининградская область	85	2	85	85	85	85	3	85	85	85	85	14	22	85	85	85	<b>3,785</b>	<b>17</b>
Республика Дагестан	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	1	3	85	85	85	85	<b>3,798</b>	<b>18</b>
Смоленская область	21	6	85	1	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	<b>3,843</b>	<b>19</b>
Республика Бурятия	24	5	85	85	85	85	9	85	85	85	85	24	85	85	85	85	<b>3,891</b>	<b>20</b>
Чеченская Республика	85	85	2	85	85	1	85	85	-	85	85	19	85	85	85	85	<b>3,933</b>	<b>21</b>
Липецкая область	85	9	85	85	85	85	12	85	85	85	85	23	7	85	85	85	<b>3,998</b>	<b>22</b>
Брянская область	7	85	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	<b>4,095</b>	<b>23</b>
Московская область	85	14	85	85	85	85	85	85	85	85	6	18	40	85	85	85	<b>4,138</b>	<b>24</b>
Вологодская область	1	85	85	85	85	85	7	85	-	85	85	22	4	85	85	85	<b>4,151</b>	<b>25</b>
Ленинградская область	5	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	21	85	85	85	85	<b>4,413</b>	<b>26</b>
Севастополь	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	4	85	85	85	85	<b>4,697</b>	<b>27</b>
Ставропольский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	<b>4,750</b>	<b>28</b>
Магаданская область	13	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	85	<b>4,771</b>	<b>29</b>
Псковская область	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	21	85	85	85	<b>4,773</b>	<b>30</b>
Хабаровский край	19	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	<b>4,811</b>	<b>31</b>
Республика Мордовия	4	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	24	85	85	85	<b>4,847</b>	<b>32</b>
Ивановская область	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	<b>4,861</b>	<b>33</b>
Республика Коми	14	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	50	85	85	85	<b>4,899</b>	<b>34</b>
Республика Татарстан	26	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	<b>4,918</b>	<b>35</b>

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Удмуртская Республика	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	58	85	85	85	<b>4,921</b>	<b>36</b>
Республика Марий Эл	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	33	85	85	85	<b>4,933</b>	<b>37</b>
Кабардино-Балкарская Республика	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	<b>4,940</b>	<b>38</b>
Омская область	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	54	85	85	85	<b>4,941</b>	<b>39</b>
Томская область	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,958</b>	<b>40</b>
Забайкальский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	<b>4,960</b>	<b>41</b>
Республика Хакасия	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	<b>4,970</b>	<b>42</b>
Новгородская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	<b>4,973</b>	<b>43</b>
Пермский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	<b>4,983</b>	<b>44</b>
Самарская область	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	60	85	85	85	<b>4,986</b>	<b>45</b>
Кировская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	85	<b>5,003</b>	<b>46</b>
Республика Ингушетия	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	85	85	85	<b>5,003</b>	<b>47</b>
Алтайский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	11	85	85	85	<b>5,018</b>	<b>48</b>
Пензенская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	<b>5,023</b>	<b>49</b>
Саратовская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	<b>5,045</b>	<b>50</b>
Архангельская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	55	85	85	85	<b>5,055</b>	<b>51</b>
Республика Саха (Якутия)	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	<b>5,058</b>	<b>52</b>
Чувашская Республика - Чувашия	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	42	85	85	85	<b>5,065</b>	<b>53</b>

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Кемеровская область	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	85	<b>5,083</b>	<b>54</b>
Мурманская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	85	<b>5,085</b>	<b>55</b>
Курская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	44	85	85	85	<b>5,088</b>	<b>56</b>
Рязанская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	<b>5,093</b>	<b>57</b>
Тульская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	<b>5,105</b>	<b>58</b>
Калужская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	<b>5,108</b>	<b>59</b>
Республика Алтай	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,108</b>	<b>60</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	56	85	85	85	<b>5,113</b>	<b>61</b>
Воронежская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	<b>5,158</b>	<b>62</b>
Сахалинская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,170</b>	<b>63</b>
Курганская область	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	35	85	85	85	<b>5,173</b>	<b>64</b>
Волгоградская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	59	85	85	85	<b>5,178</b>	<b>65</b>
Приморский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,178</b>	<b>65</b>
Новосибирская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	85	<b>5,180</b>	<b>67</b>
Астраханская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,180</b>	<b>68</b>
Санкт-Петербург	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	<b>5,198</b>	<b>69</b>
Тверская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	51	85	85	85	<b>5,203</b>	<b>70</b>
Тюменская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	49	85	85	85	<b>5,215</b>	<b>71</b>
Камчатский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,215</b>	<b>72</b>
Чукотский автономный округ	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,216</b>	<b>73</b>
Москва	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	<b>5,218</b>	<b>74</b>

