



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за I квартал 2026 года

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	20
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	20
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	23
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	24
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	27
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	28
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	30
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	31
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	32
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	34
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции	35
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	36
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	37
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	38
2.4. Изъятие обувной продукции	41
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	43
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	46
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	46
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	48
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	50
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	51
4. Сводный отчет согласно Методике	52

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	54
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	58
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	61
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	68
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	72
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	76
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	80
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	81
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	85
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	89
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	93
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	97
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	101
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	105
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	109
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	113
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	117
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	121
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	125
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	129

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	133
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	137
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	141
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	144

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 года участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 года.

Оценка рынка обувной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2026 года зафиксирована деятельность 2 413 производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 15,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года (2 857 производителей), и на 20,5% меньше, чем в I квартале 2025 года (3 034 производителя).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (384), Республика Дагестан (251), Московская область (174), Ставропольский край (174), Ростовская область (167) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 023	958	774
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	552	545	506
▶ в Южном федеральном округе	391	408	368
▶ в Приволжском федеральном округе	463	383	314
▶ в Северо-Западном федеральном округе	214	236	182
▶ в Сибирском федеральном округе	169	139	123
▶ в Уральском федеральном округе	153	138	114
▶ в Дальневосточном федеральном округе	69	50	32

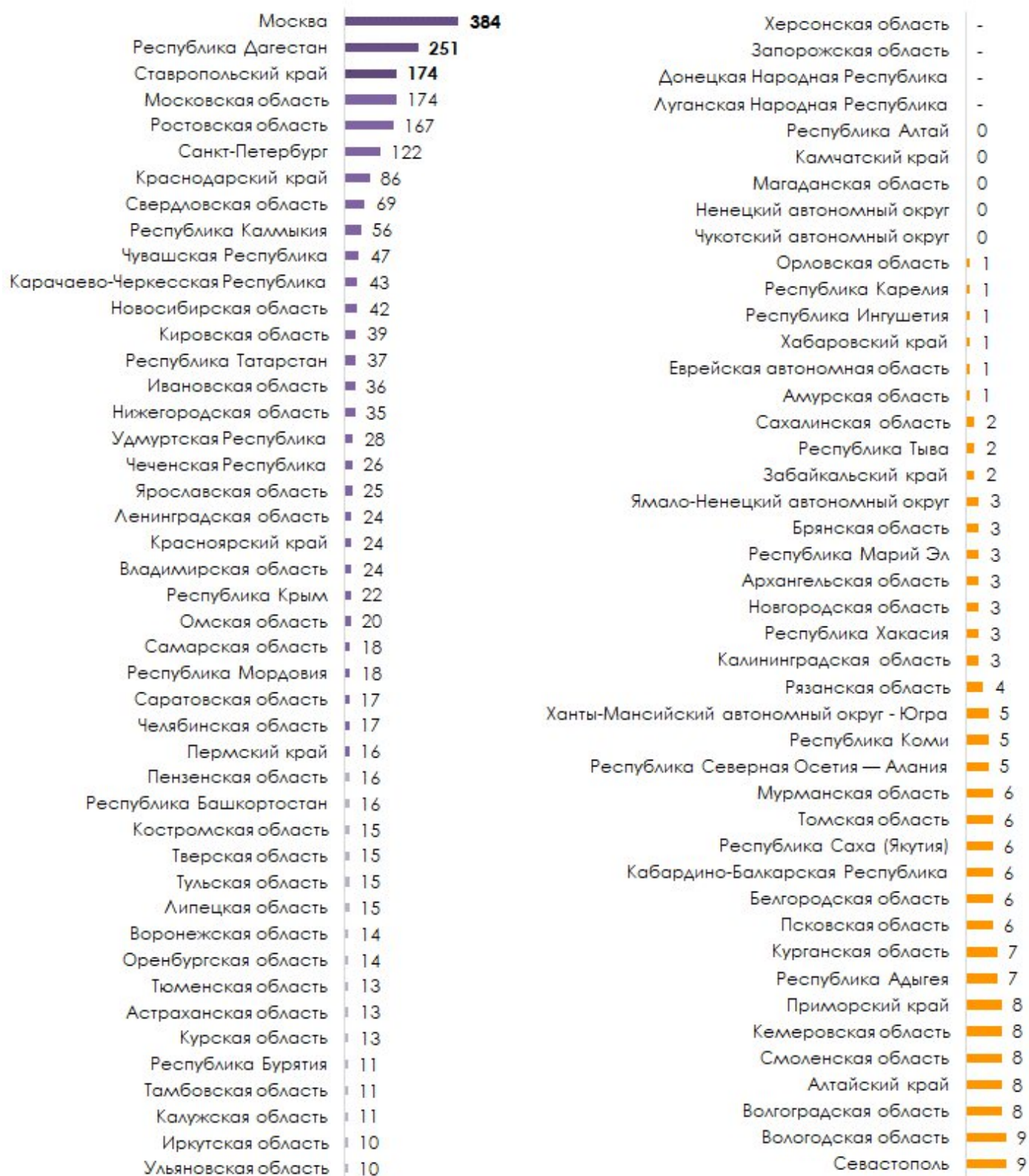
Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2026

(привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

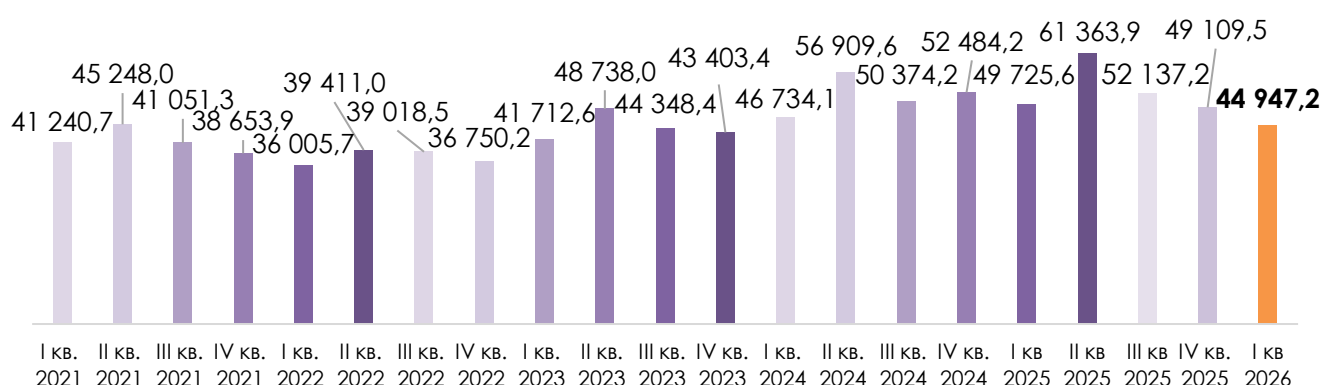


На территории Российской Федерации за I квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 44 947,2 тыс. пар обуви, что на 8,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года (49 109,5 тыс. пар), и на 9,6% меньше, чем в I квартале 2025 года (49 725,6 тыс. пар).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2025 годы, I квартала 2026 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **9 473** организации оптовой торговли обувной продукцией, что на 1,7% больше, чем в IV квартале 2025 года (9 316 организаций), и на 7,8% больше, чем в I квартале 2025 года (8 784 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

² Без данных по производству для экспорта

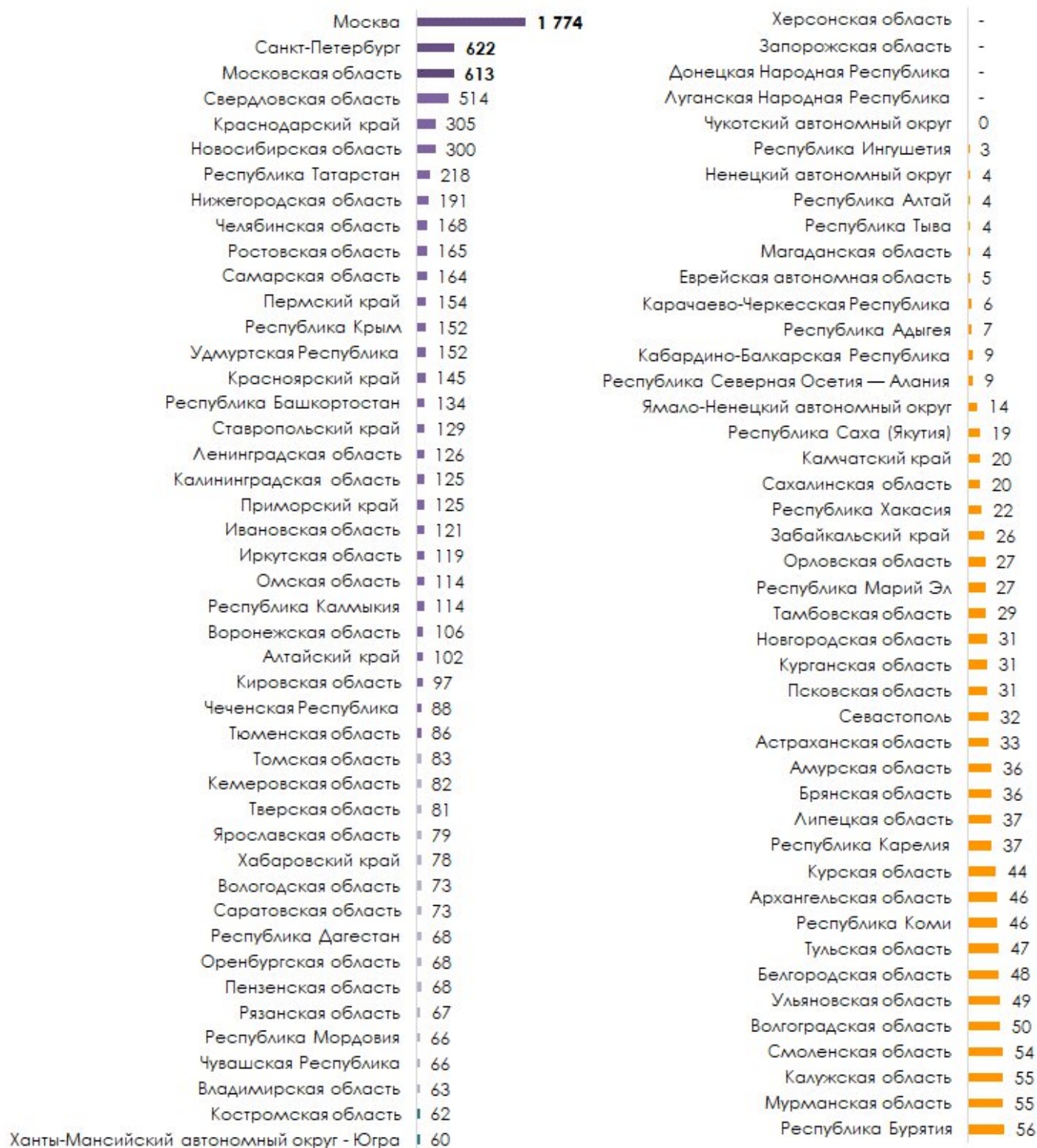
	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	3 056	3 376	3 343
▶ в Приволжском федеральном округе	1 586	1 529	1 527
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 025	1 134	1 196
▶ в Сибирском федеральном округе	946	939	975
▶ в Уральском федеральном округе	765	787	873
▶ в Южном федеральном округе	739	855	858
▶ в Дальневосточном федеральном округе	400	373	389
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	267	323	312

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение I квартала 2026 года, составило 139,7 тыс. точек, что на 0,3% больше, чем в IV квартале 2025 года (139,3 тыс. точек), и на 1,5% больше, чем в I квартале 2025 года (137,6 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точек розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	39 744	40 120	40 235
▶ в Приволжском федеральном округе	29 360	29 472	29 458
▶ в Северо-Западном федеральном округе	15 912	16 317	16 138
▶ в Южном федеральном округе	15 503	15 720	15 889
▶ в Сибирском федеральном округе	14 302	14 318	14 525
▶ в Уральском федеральном округе	13 825	14 163	14 118
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 809	6 011	6 002
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 115	3 223	3 352

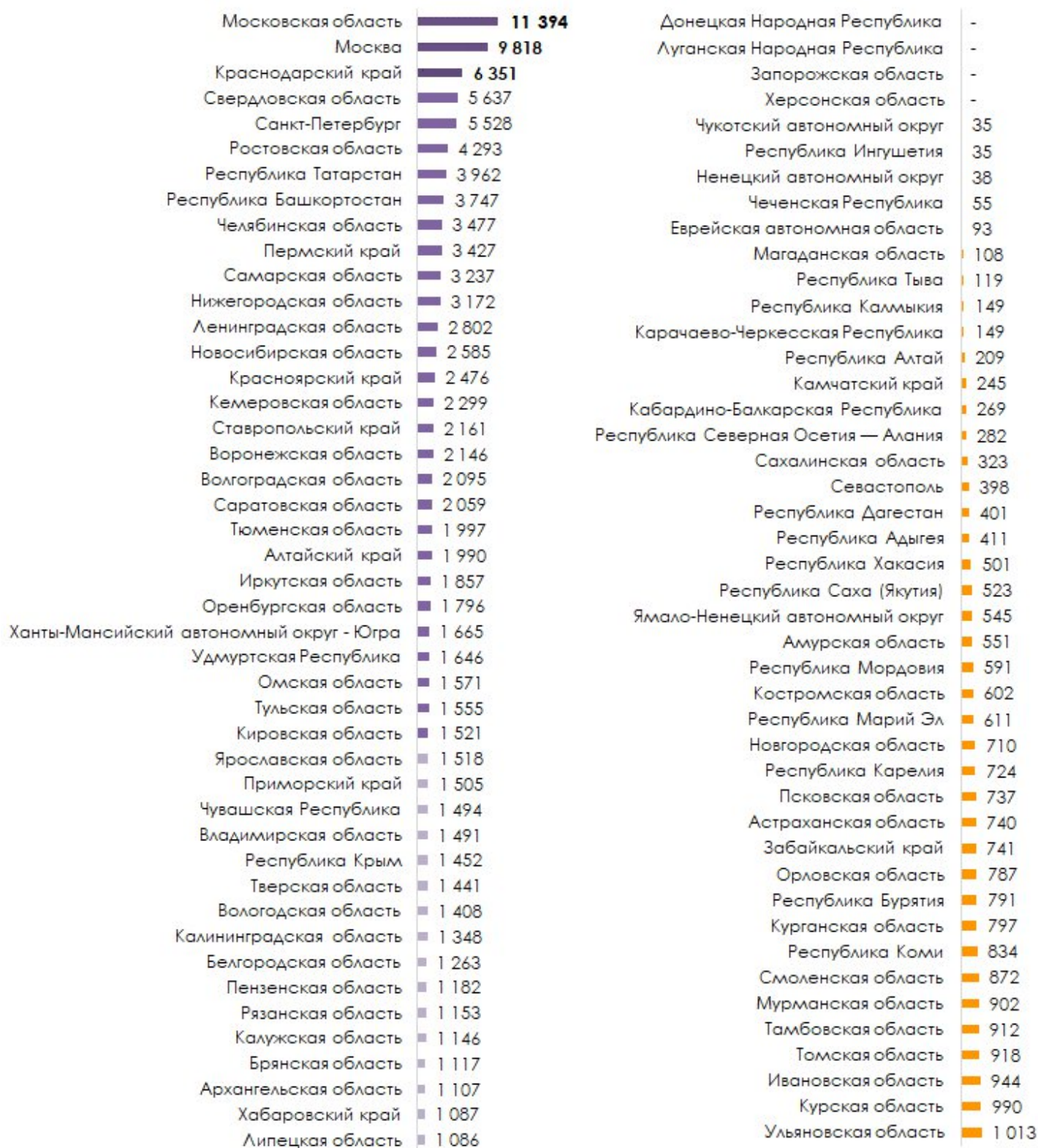
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года – Московская область (11,4 тыс.), г. Москва (9,8 тыс.), Краснодарский край (6,3 тыс.), Свердловская область (5,6 тыс.) и г. Санкт-Петербург (5,5 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года, зафиксирована 371 точка продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 0,3% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 074	92	77
▶ в Приволжском федеральном округе	562	91	70
▶ в Сибирском федеральном округе	348	63	50
▶ в Уральском федеральном округе	331	50	41
▶ в Дальневосточном федеральном округе	150	38	40
▶ в Южном федеральном округе	453	69	40
▶ в Северо-Западном федеральном округе	435	66	40
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	164	8	13

Регионы, в которых в I квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (25 точек, 0,3% от числа точек по данным ГИС МТ в г. Москва), Чувашская Республика (23 точки, 1,5%), Краснодарский край (15 точек, 0,2%), Приморский край (14 точек, 0,9%), Красноярский край (13 точек, 0,5%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

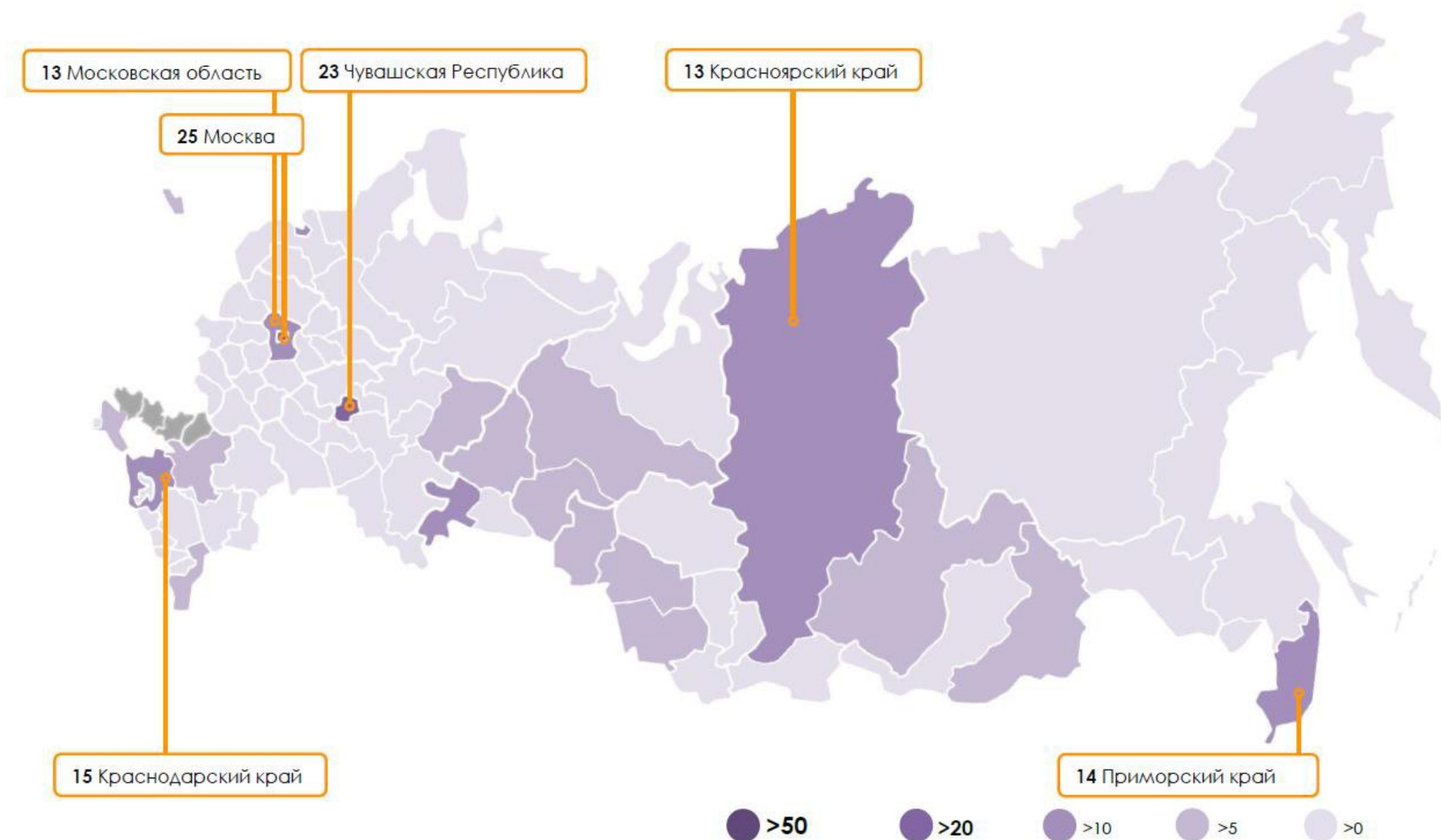


Рисунок № 1

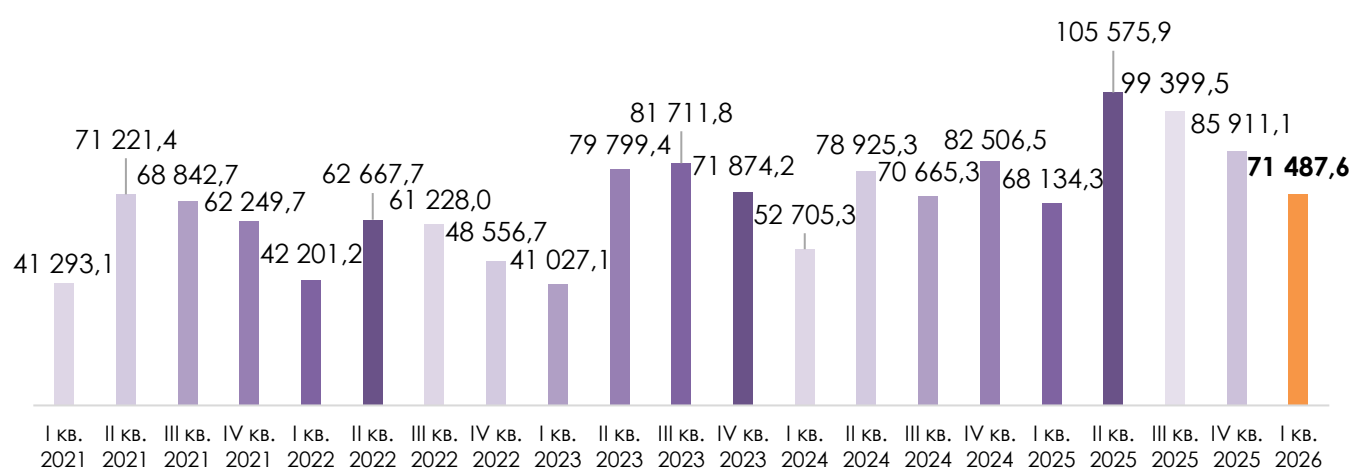
Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I квартал 2026 года, по данным ГИС МТ составил 71 487,6 тыс. пар обуви, что на 16,8% меньше, чем в IV квартале 2025 года (85 911,1 тыс. пар), и на 4,9% больше, чем в I квартале 2025 года (68 134,3 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2025 годы, I квартал 2026 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7
Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	45 223,7	59 417,1	51 200,5
▶ в Приволжском федеральном округе	6 297,9	7 083,7	5 351,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 157,5	4 705,5	3 886,0
▶ в Южном федеральном округе	3 243,9	4 028,3	3 089,6
▶ в Сибирском федеральном округе	3 525,9	4 031,3	2 945,1
▶ в Уральском федеральном округе	3 042,9	3 335,9	2 649,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 820,6	2 337,1	1 690,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	821,8	972,1	675,7

Лидеры по объему розничной продажи обуви в I квартале 2026 года – г. Москва (42 274,4 тыс. пар), Московская область (5 557,4 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (1 952,6 тыс. пар), Краснодарский край (1 321,9 тыс. пар), Свердловская область (998,7 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

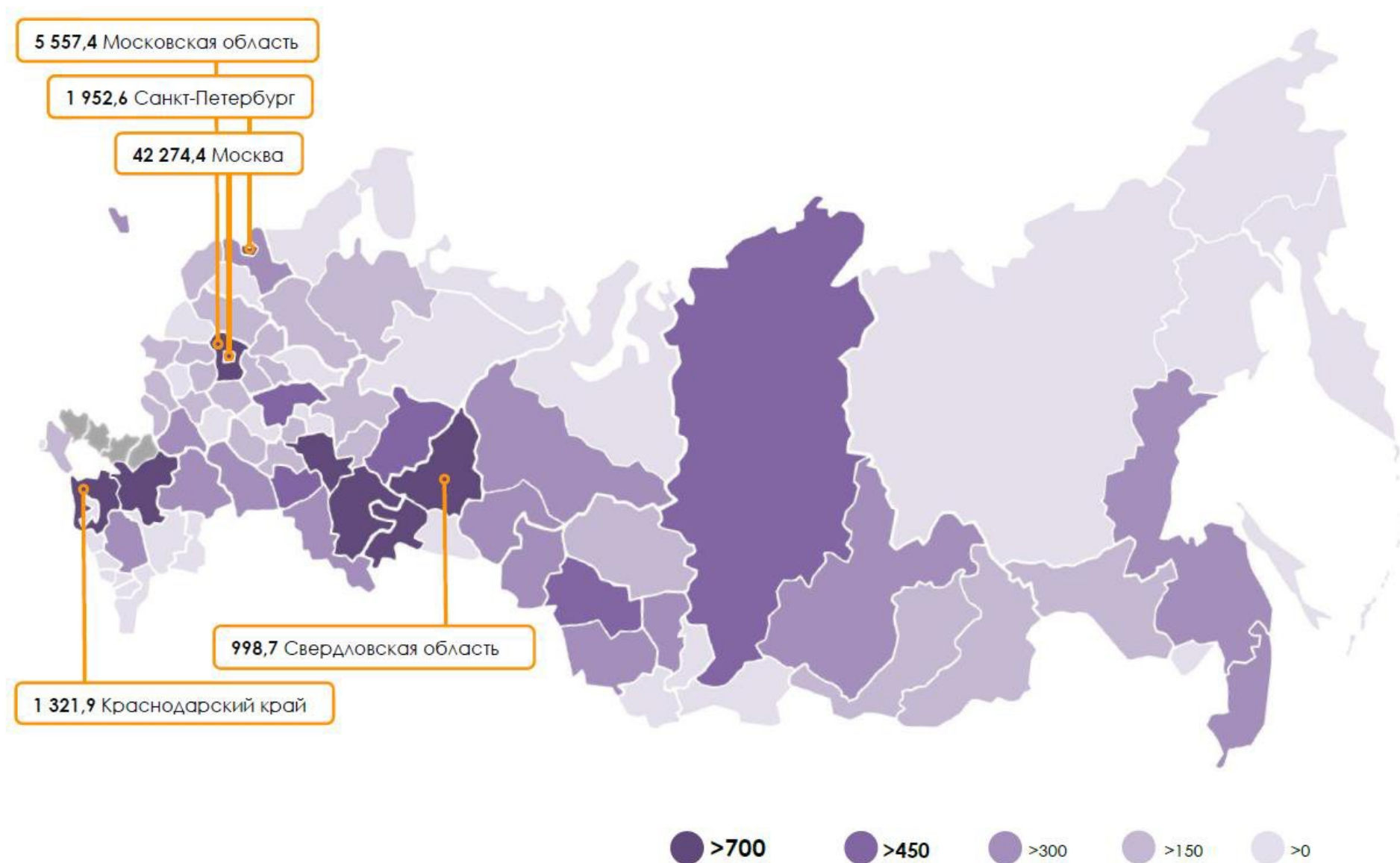


Рисунок № 2

Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации

тыс. пар, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

1.4. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец I квартала 2026 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 18 505,4 тыс. пар обуви, что на 28,4% меньше, чем за IV квартал 2025 (25 849,1 тыс. пар обуви) и на 20,5% больше, чем за I квартал 2025 года (15 351,2 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец I квартала 2026 года – г. Москва (1 073,1 тыс. пар), Пермский край (217,6 тыс. пар), Тульская область (138,1 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за I квартал 2026 года составил:

- ▶ Возврат физическому лицу – 1,4 тыс. пар,
- ▶ Оптовые продажи конечному потребителю (вкл. безвозмездная передача, использование для собственных нужд, продажа по государственному (муниципальному) контракту, продажа по сделке с государственной тайной, использование для производственных целей) – 11 503,5 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 3 604,6 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС³,
- ▶ Конфискация – 0 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 274,9 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 282,2 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 528,5 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 2 233,0 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в I квартале 2026 года представлена в Приложении №3.

³ В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец I квартала 2026 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 2 080 079,3 тыс. пар обуви (в IV квартале 2025 года – 1 982 095,7 тыс. пар), что на 5,0% больше, чем на начало I квартала 2026 года - 1 981 208,6 тыс. пар (в IV квартале 2025 года – 1 950 457,5 тыс. пар).⁴

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец IV квартала 2025 года – г. Москва (658 132,4 тыс. пар), Московская область (211 982,2 тыс. пар), Приморский край (130 851,3 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2026 года приведены на диаграмме № 6.

⁴ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 6

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2026 года

Москва	658 132,4	Херсонская область	-
Московская область	211 982,2	Запорожская область	-
Приморский край	130 851,3	Донецкая Народная Республика	-
Новосибирская область	128 721,8	Луганская Народная Республика	-
Свердловская область	120 814,7	Чукотский автономный округ	92,1
Санкт-Петербург	65 003,0	Ненецкий автономный округ	298,9
Чеченская Республика	60 967,0	Республика Тыва	303,1
Краснодарский край	38 641,7	Магаданская область	342,4
Красноярский край	34 318,4	Республика Алтай	465,8
Республика Дагестан	29 412,9	Республика Ингушетия	712,1
Ставропольский край	27 452,8	Республика Адыгея	720,8
Челябинская область	25 963,8	Ямало-Ненецкий автономный округ	1 331,7
Республика Татарстан	25 092,9	Республика Северная Осетия — Алания	1 555,9
Республика Калмыкия	24 173,5	Севастополь	1 570,1
Республика Башкортостан	23 482,0	Республика Марий Эл	1 604,0
Пермский край	22 961,0	Республика Карелия	1 935,5
Ростовская область	18 005,7	Орловская область	1 984,0
Удмуртская Республика	17 879,8	Кабардино-Балкарская Республика	1 985,6
Хабаровский край	15 628,1	Брянская область	2 550,6
Ленинградская область	15 559,6	Камчатский край	2 604,4
Нижегородская область	15 425,8	Архангельская область	2 658,9
Самарская область	15 015,8	Псковская область	2 661,9
Иркутская область	14 485,0	Республика Хакасия	2 923,1
Тюменская область	11 452,3	Калужская область	2 990,6
Новгородская область	11 261,2	Республика Коми	3 379,5
Ярославская область	11 055,5	Рязанская область	3 530,4
Алтайский край	10 727,3	Сахалинская область	3 616,6
Республика Крым	10 670,4	Белгородская область	3 847,7
Ивановская область	10 659,0	Курская область	4 036,1
Оренбургская область	10 549,5	Еврейская автономная область	4 215,4
Саратовская область	10 103,0	Мурманская область	4 621,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9 976,2	Забайкальский край	4 684,0
Ульяновская область	9 898,2	Республика Саха (Якутия)	5 034,3
Тульская область	9 885,3	Карачаево-Черкесская Республика	5 153,7
Омская область	9 635,7	Костромская область	5 174,2
Кемеровская область	8 932,5	Владимирская область	5 642,0
Чувашская Республика	8 806,6	Томская область	5 658,1
Кировская область	8 624,5	Смоленская область	5 938,4
Республика Бурятия	8 600,0	Амурская область	5 974,2
Тамбовская область	8 228,3	Волгоградская область	6 189,7
Вологодская область	8 215,5	Воронежская область	6 227,0
Калининградская область	7 614,3	Республика Мордовия	6 594,0
Тверская область	7 267,1	Курганская область	6 713,0
Липецкая область	6 979,4	Пензенская область	6 717,3
Астраханская область	6 727,7		

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот сказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за I квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁵.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена

⁵ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2026 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 697 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,5% от общего количества точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что на 44,8% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 262 точки или 0,9% от общего количества точек продаж), и в 1,4 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (988 точек или 0,7% от общего количества точек продаж).

В 26 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение I квартала 2026 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2026 года зафиксирована в Республике Башкортостан (7,98%), Ямало-Ненецком автономном округе (6,42%), Республике Ингушетия (5,71%), Омской области (3,50%), Оренбургской области (1,78%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	296	389	357
▶ в Уральском федеральном округе	91	232	107
▶ в Сибирском федеральном округе	200	71	75
▶ в Центральном федеральном округе	244	435	51
▶ в Северо-Западном федеральном округе	47	94	40
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	13	4	28
▶ в Южном федеральном округе	67	11	23
▶ в Дальневосточном федеральном округе	30	26	16

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за I квартал 2026 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

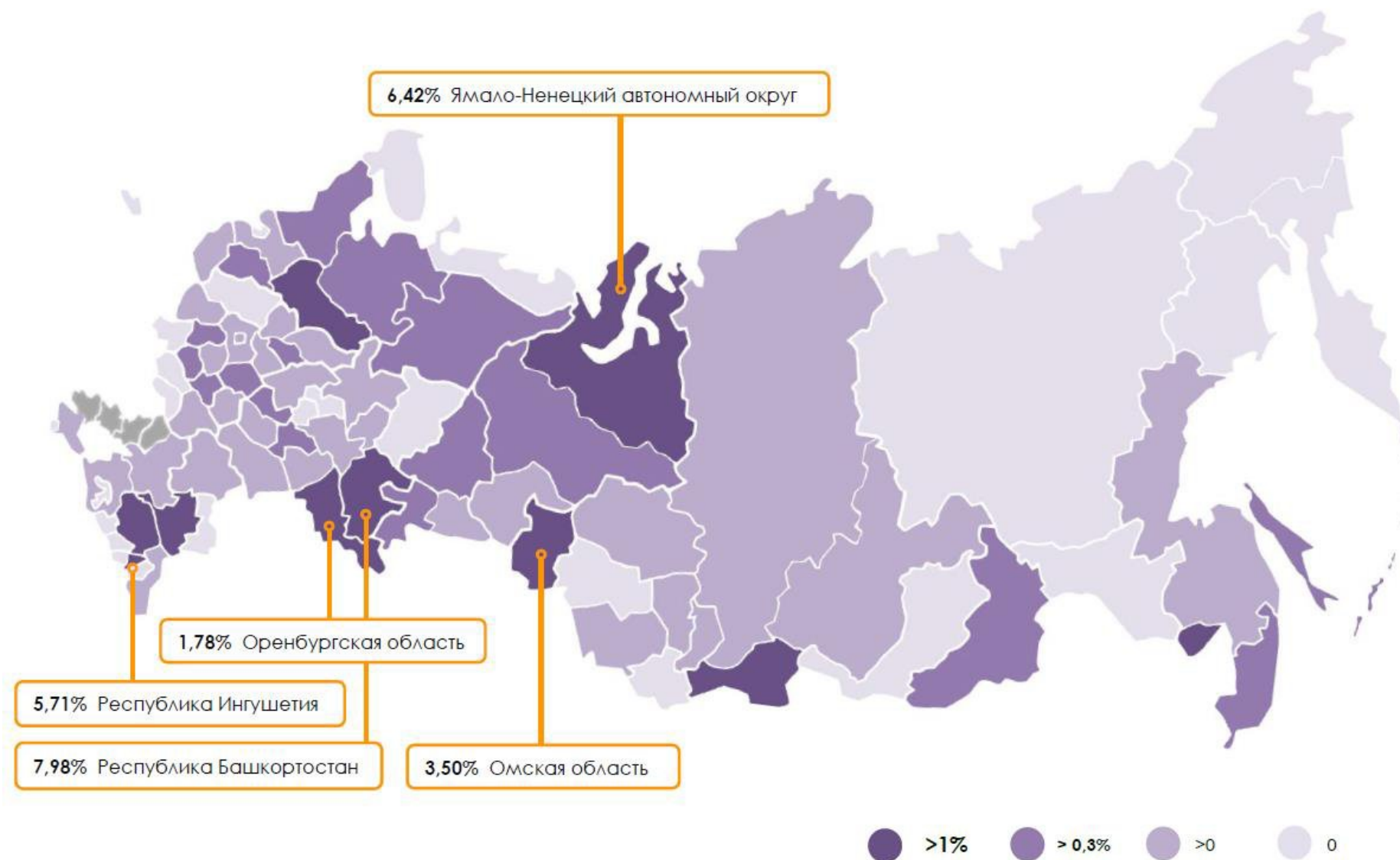


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В I квартале 2026 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 295 точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,2% от общего количества точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что на 36,3% меньше, чем в IV квартале 2025 года (463 точки или 0,3% от общего количества точек продаж), и примерно соответствует уровню I квартала 2025 года (304 точки или 0,2% от общего количества точек продаж).

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в I квартале 2026 года зафиксирована в Республике Ингушетия (8,57%), Республике Калмыкия (1,34%), Вологодской области (1,14%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 5.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	62	154	110
▶ в Приволжском федеральном округе	83	90	44
▶ в Уральском федеральном округе	45	86	42
▶ в Северо-Западном федеральном округе	32	25	33
▶ в Сибирском федеральном округе	40	62	33
▶ в Южном федеральном округе	17	14	19
▶ в Дальневосточном федеральном округе	19	30	8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6	2	6

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в I квартале 2026 года применили 15 статей КоАП РФ⁶ (55%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе– 8 статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– 7 статей,
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– 7 статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– 7 статей
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– 6 статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – 5 статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе– 4 статьи,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– 2 статьи.

В I квартале 2026 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч.2 ст.14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно), ст.14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги)), ст. 14.15 КоАП РФ (нарушение правил продажи отдельных видов товаров), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств

⁶ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС), ч. 2 ст.19.4.1 КоАП РФ (действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения контрольного (надзорного) мероприятия).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за I квартал 2026 года:

В 54 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (209 возбужденное дело);

В 43 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и ч.1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (120 возбужденных дел);

В 25 субъекте Российской Федерации – по фактам изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43 КоАП РФ) (42 возбужденных дел);

В 6 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных ч.2 ст.14.17.1 настоящего Кодекса (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ) (203 возбужденных дел);

В 10 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст.14.45 КоАП РФ) (9 возбужденных дел);

В 1 субъекте Российской Федерации – по фактам производства организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, вводу в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации

в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи и ч. 1 ст. 6.34 настоящего Кодекса (ч.1 ст.15.12 КоАП РФ) (4 возбужденных дел).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 18 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

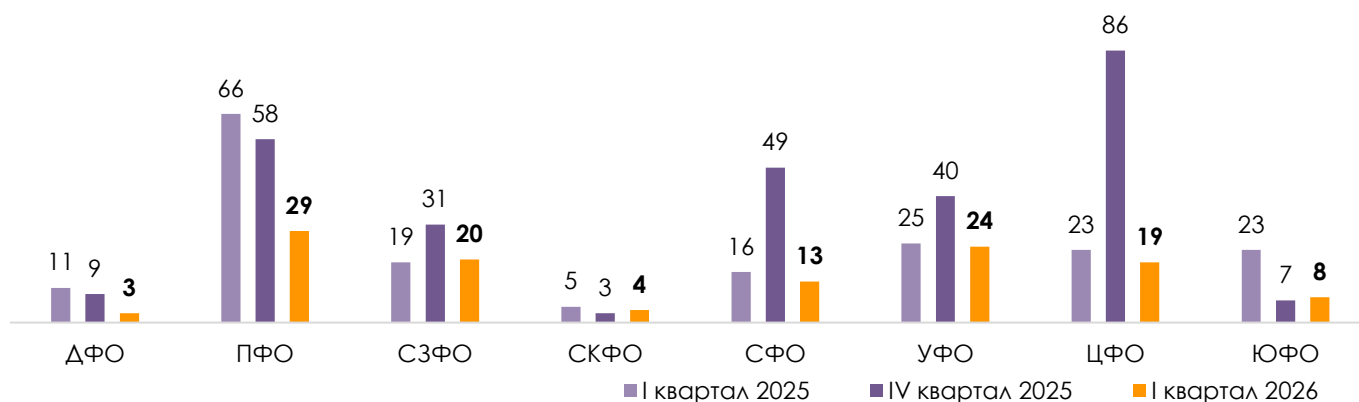
В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 120 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,09 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года). В IV квартале 2025 года возбуждено 283 дела, в I квартале 2025 года — 188 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2026 года возбуждено в Свердловской области (15 дел или 0,27 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Вологодской области (14 дел или 0,99 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Республике Башкортостан (9 дел или 0,24 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Московской области (8 дел или 0,07 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Пермском крае (5 дел или 0,15 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

В I квартале 2026 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 4 дела (в IV квартале 2025 года – 11 дел, в I квартале 2025 года – 5 дел).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 8.

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2026 года было возбуждено 209 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в IV квартале 2025 года – 451 дело), в I квартале 2025 года было возбуждено 139 дел.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 9.

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 4⁷дело, в IV квартале 2025 года- 1 дел, в I квартале 2025 года - 9⁸ дел.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 1 дело об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,0007 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что в 4 раза меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2025 года (4 дела), и в 22 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (22 дела).

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2026 года – Свердловская область (1)

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 10 и № 11

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 года № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом⁹.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

⁹ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 42 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года). В IV квартале 2025 года возбуждено 88 дел, в I квартале 2025 года возбуждено 84 дела.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 12.

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции

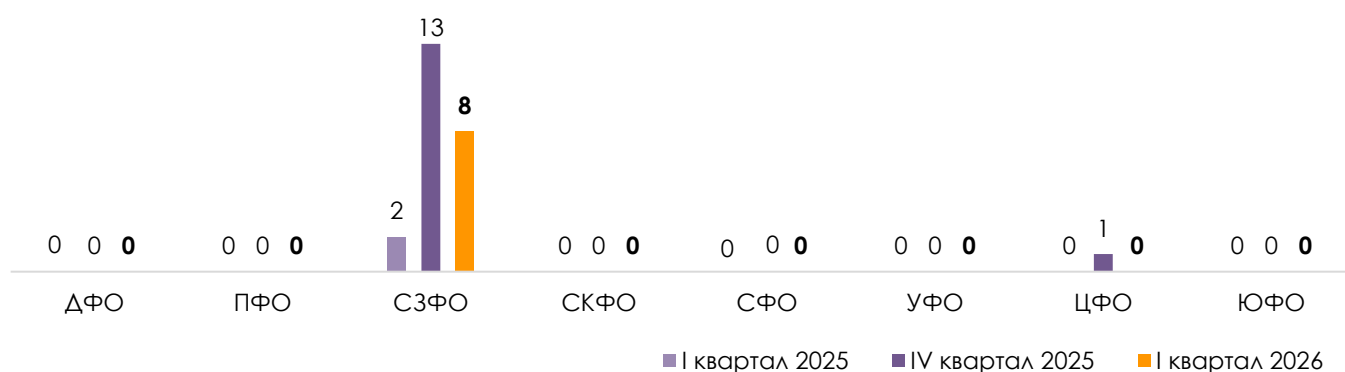
В I квартале 2026 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 8 дел об административных правонарушениях, что в 1,75 раза меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2025 года (14 дел), и в 4 раза больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2025 года (2 дела).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в I квартале 2026 года наибольшее количество дел было возбуждено в Псковской области (8).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции

в I квартале 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 19 дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в IV квартале 2025 года возбуждено 25 дел, в I квартале 2025 года — 17 дел).

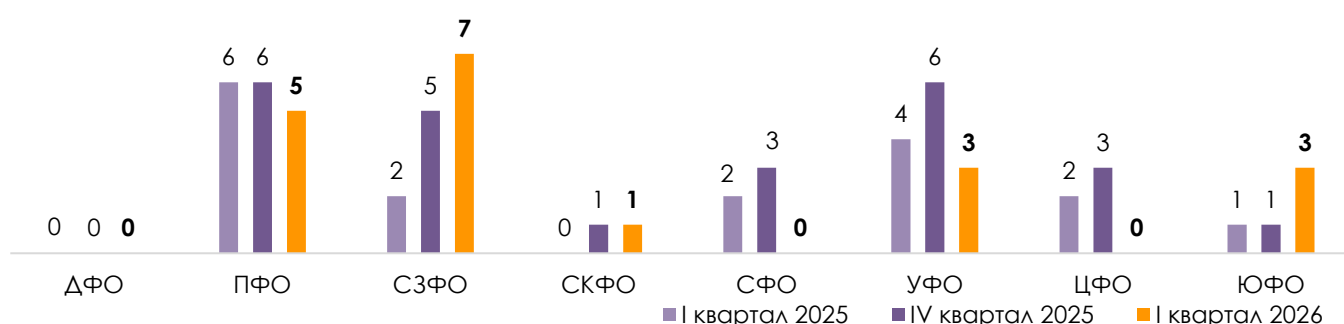
Наибольшее количество дел возбуждено в Санкт-Петербурге (3 дела) и Новгородской области (3 дела).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за I квартал 2026 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ возбуждено 16 уголовных дел (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), из них по федеральным округам:

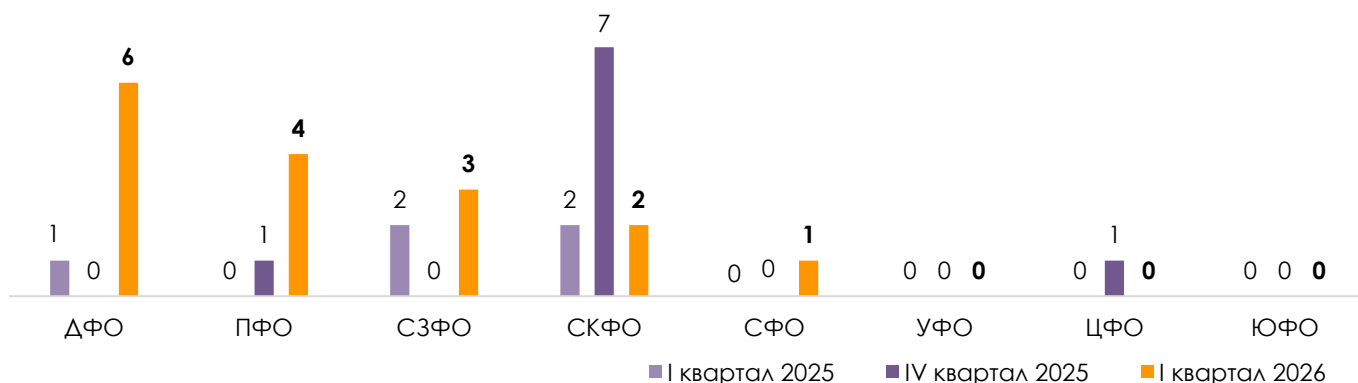
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 уголовных дел (0,004 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	4 уголовных дела (0,003 на 100 точек)
▶ в Центральном федеральном округе	3 уголовных дела (0,002 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	2 уголовных дела (0,001 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	1 уголовное дело (0,001 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	0 уголовных дел
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0 уголовных дел
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0 уголовных дел

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В I квартале 2026 года на территории Российской Федерации была выявлена 195 точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,14 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что на 23,8% меньше, чем в IV квартале 2025 года (256 точек), и в 1,1 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (215 точек). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2026 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (121), Московской области (10), Краснодарском крае (7), Приморском крае (7), Свердловской области (6);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (30,18), Республике Ингушетия (5,71), Республике Тыва (1,68), Сахалинской области (0,62), Курганской области (0,50).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в I квартале 2026 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

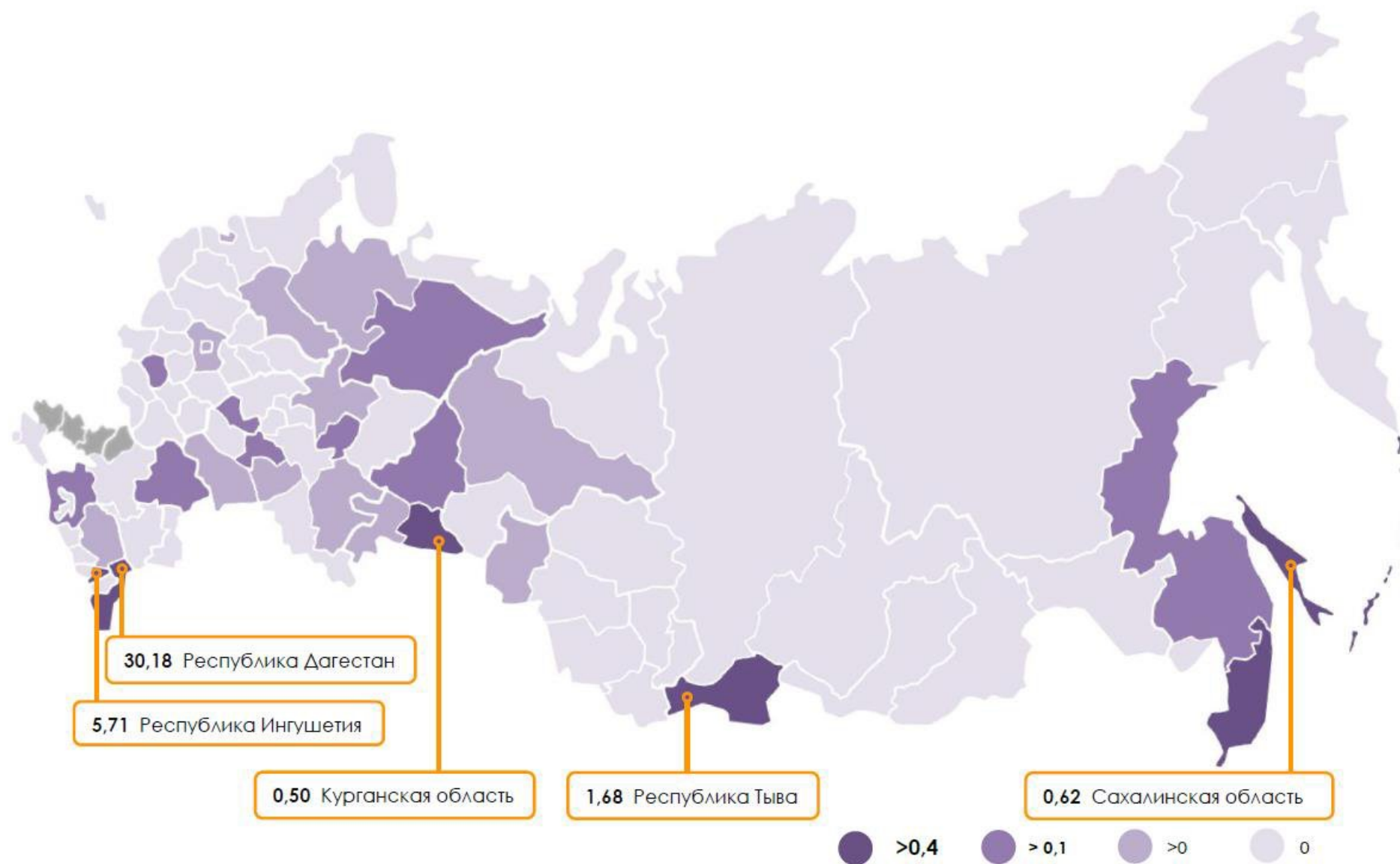


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,
в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в I квартале 2026 года составило 32,0 тыс. пар, что на 96,3% больше, чем в IV квартале 2025 года (16,3 тыс. пар), и на 3,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (33,3 тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в I квартале 2026 года составил 0,04% по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По данным за I квартал 2026 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – 14 084 пары (43,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,83% по отношению к объему легально реализованной в **Северо-Западном** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – 6 840 пар (0,13% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,13% по отношению к объему легально реализованной в **Уральском** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – 3 676 пар (0,09% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,09% по отношению к объему легально реализованной в **Центральном** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – 3 158 пар (0,47% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,47% по отношению к объему легально реализованной в **Приволжском** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – 2 813 пар (0,10% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,10% по отношению к объему легально реализованной в **Южном** федеральном округе обувной продукции;

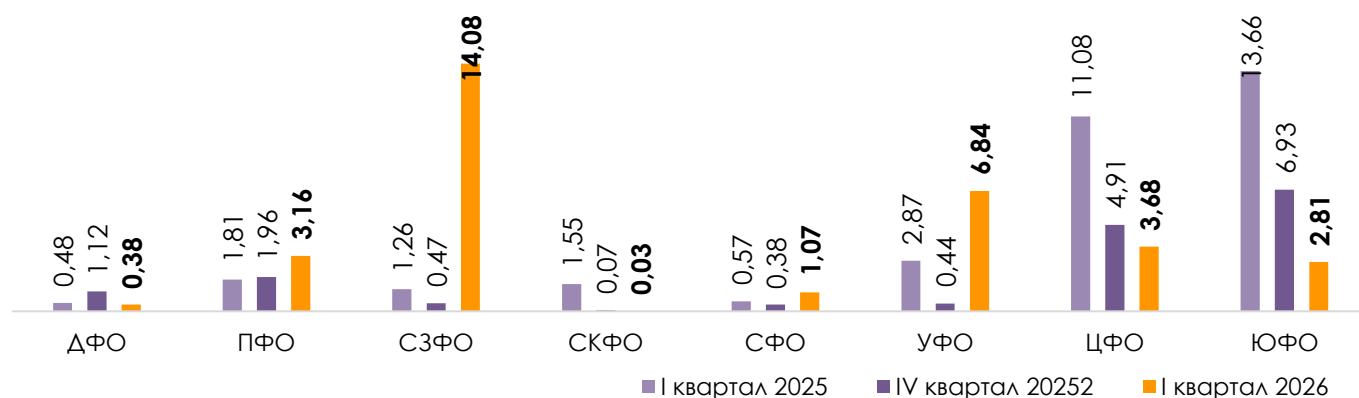
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – 1 074 пары (0,04% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,04% по отношению к объему легально реализованной в **Сибирском** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – 378 пар (0,001% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,001% по отношению к объему легально реализованной в **Дальневосточном** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – 25 пар (0,001% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,001% по отношению к объему легально реализованной в **Северо-Кавказском** федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



По данным за I квартал 2026 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – г. Санкт-Петербург (13,77 тыс. пар), Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (6,47 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (2,13%), Волгоградская область (0,76%), Кировская область (0,72%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 17.

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т. ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В I квартале 2026 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 2 359 профилактических мероприятий¹⁰ (1,69 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что на 55,4% меньше, чем в IV квартале 2025 года (5 289 мероприятий¹¹), и на 20,6% меньше, чем в I квартале 2025 года (2 971 мероприятие¹²).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

¹⁰ УМВД по Новосибирской области, по Чукотскому автономному округу не прислали данные за I квартал 2026 года

¹¹ УМВД по Новосибирской области, по Чукотскому автономному округу, по Калужской области, по Кемеровской области, по Республике Адыгея не прислали данные за IV квартал 2025 года

¹² УМВД по Новосибирской области, по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югра не прислали данные за I квартал 2026 года

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	766	978	693
▶ в Центральном федеральном округе	1 218	2 810	606
▶ в Южном федеральном округе	197	329	329
▶ в Сибирском федеральном округе	360	616	317
▶ в Дальневосточном федеральном округе	193	103	148
▶ в Уральском федеральном округе	57	296	139
▶ в Северо-Западном федеральном округе	178	149	94
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2	8	33

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Республике Башкортостан (409), Ростовской области (306), г. Москва (290), Кемеровской области (168), Московской области (132);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года – в Камчатском крае (35,1), Республике Тыва (12,6), Республике Башкортостан (10,9), Кемеровской области (7,3), Ростовской области (7,1).

В 22 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение I квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

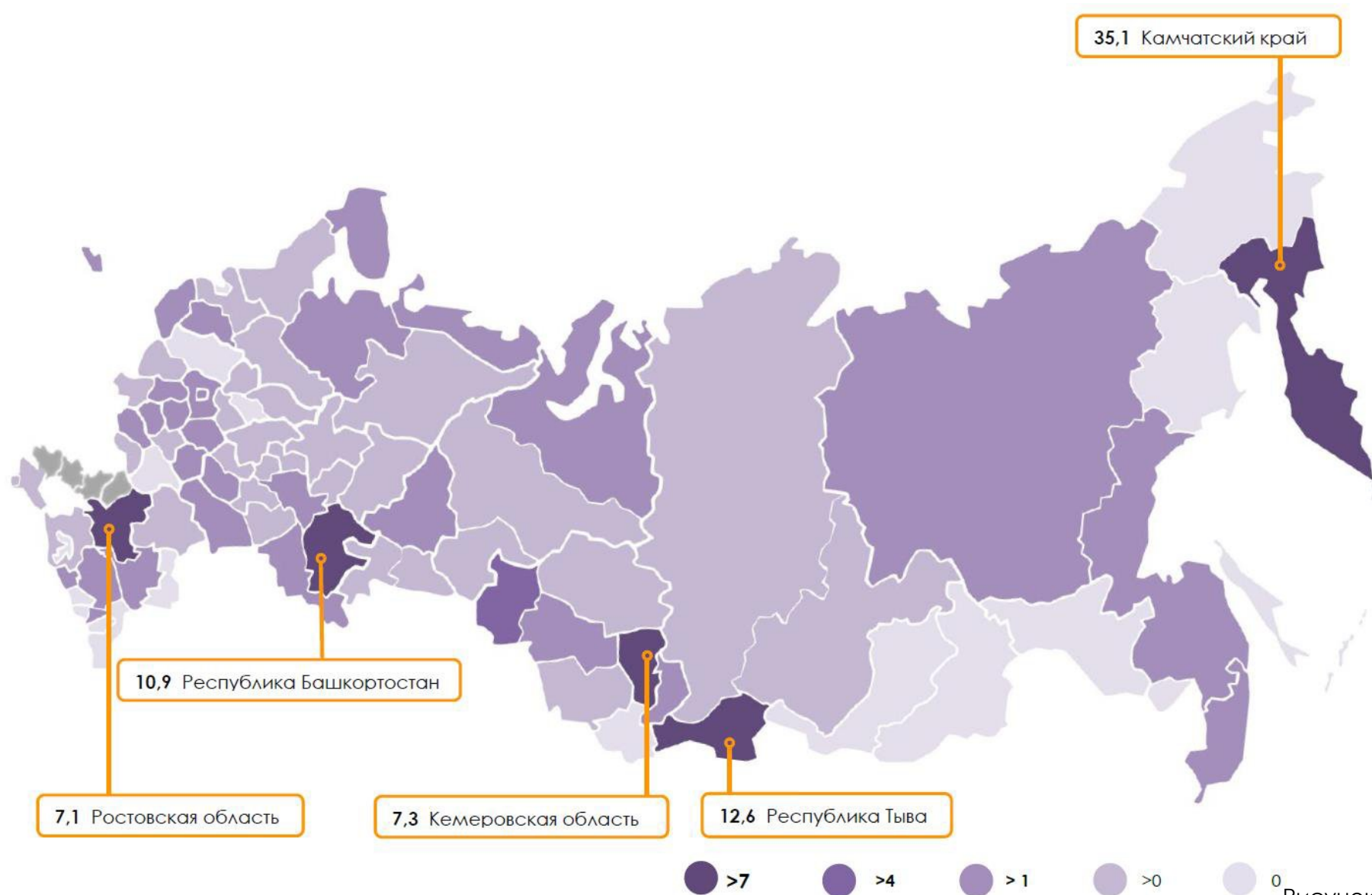


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2026 года установлено на мобильные устройства 36,05 млн раз. За I квартал 2026 года совершено 2,38 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 249 991** пользователь (7,0% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6.

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 880 180), г. Санкт-Петербурге (755 013), Краснодарском крае (624 314), Московской области (455 021), Свердловской области (394 965).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москве (14,2%), г. Санкт-Петербурге (13,4% населения), Ярославской области (12,5%), Новосибирской области (11,4%), Иркутской области (11,2%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682), Ненецкий автономный округ (1 714), Еврейская автономная область (2 517), Магаданская область (5 323), Карачаево-Черкесская Республика (5 999).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,21%), Карачаево-Черкесская Республика (1,28%), Чукотский автономный округ (1,43%), Чеченская Республика (1,71%), Еврейская автономная область (1,74%).

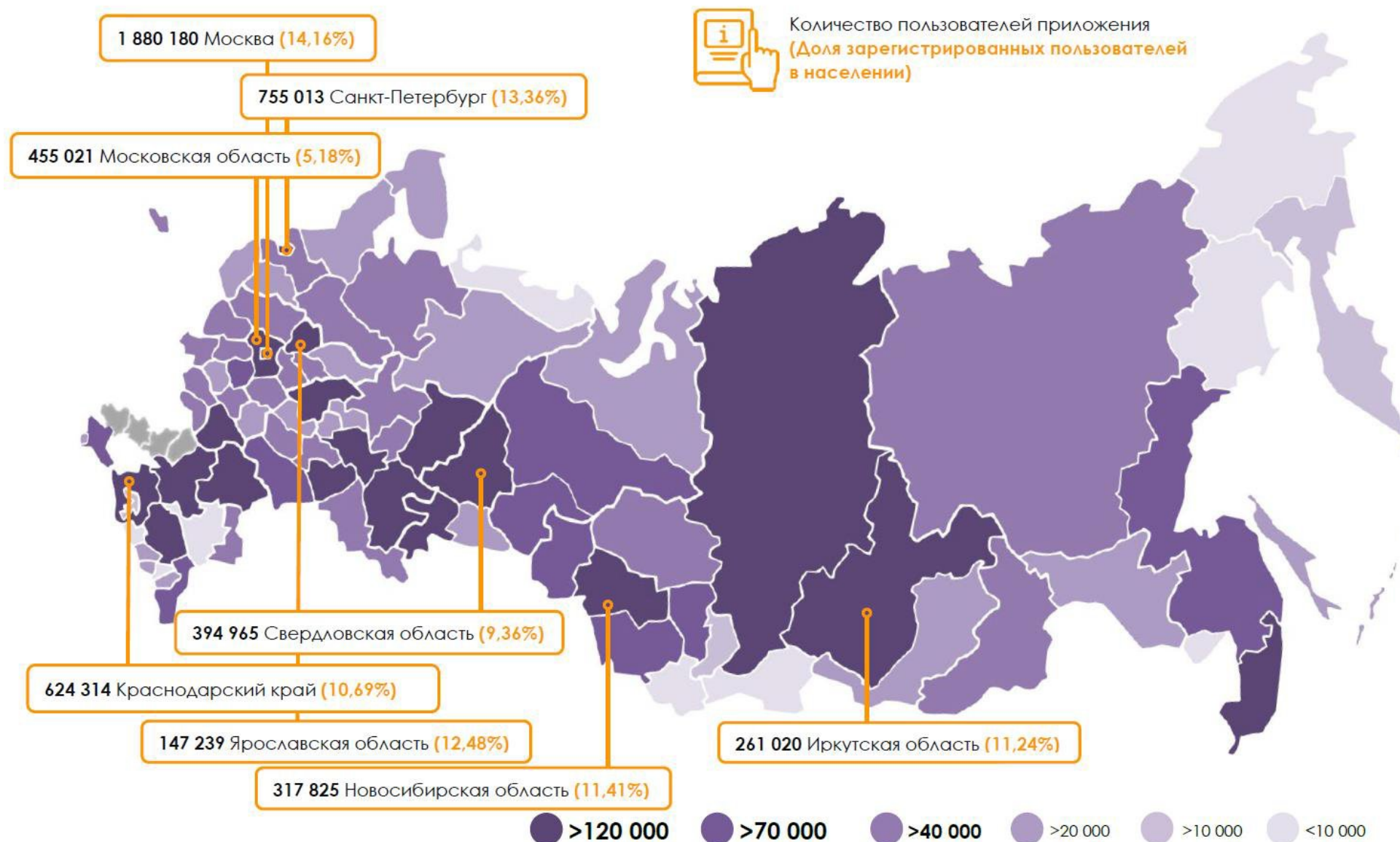


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2026 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

В I квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 078 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2026 года), что на 21,1% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 366 обращений или 0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2025 года), и в 1,22 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (1 317 обращений или 0,15 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2025 года).

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в I квартале 2026 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (806 обращений), Московской области (30 обращений), г. Санкт-Петербурге (20 обращений), Свердловской области (13 обращений), Республике Татарстан (11 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в г. Москве (0,43 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Бурятия (0,19 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Магаданской области (0,19 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Новгородской области (0,18 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Калининградской области (0,15 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

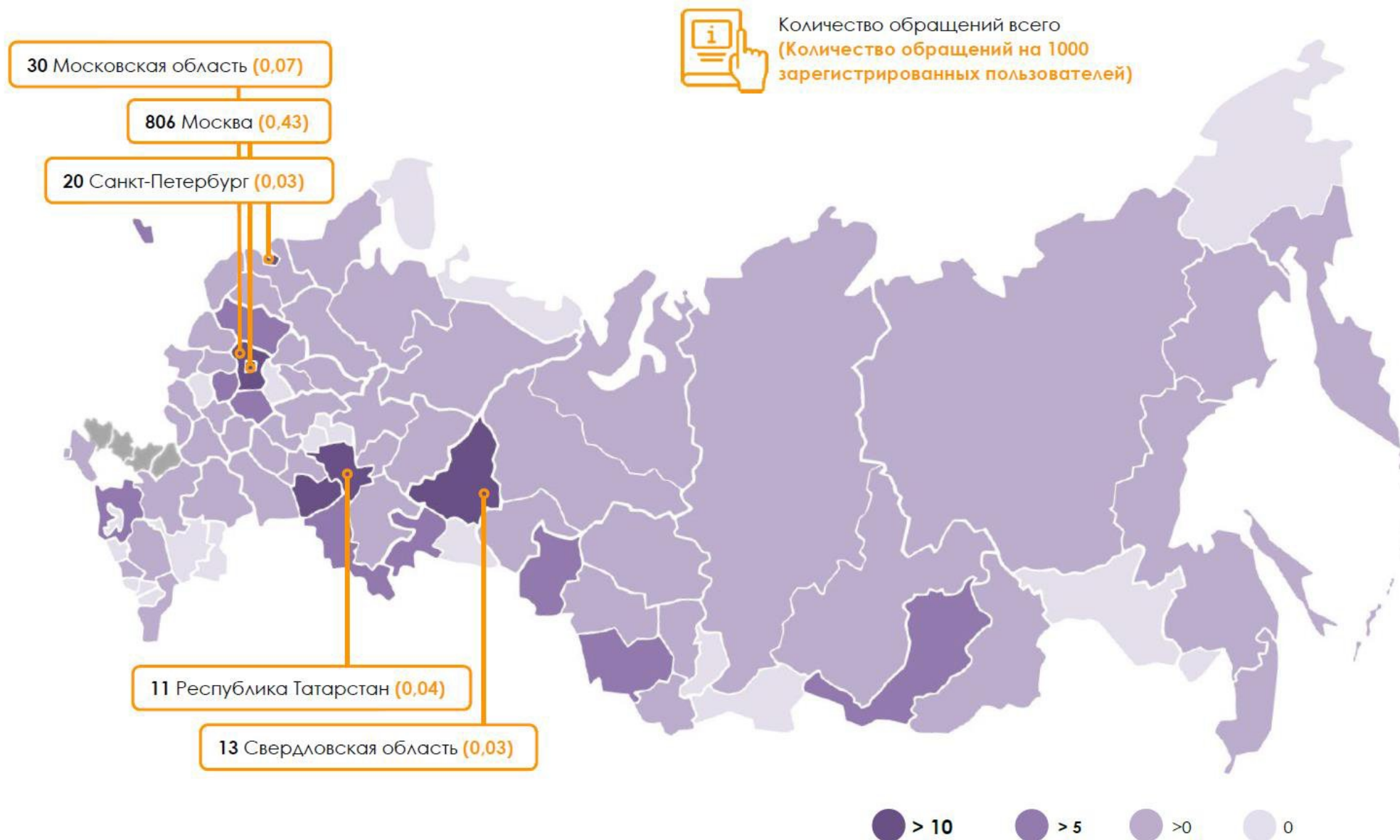


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

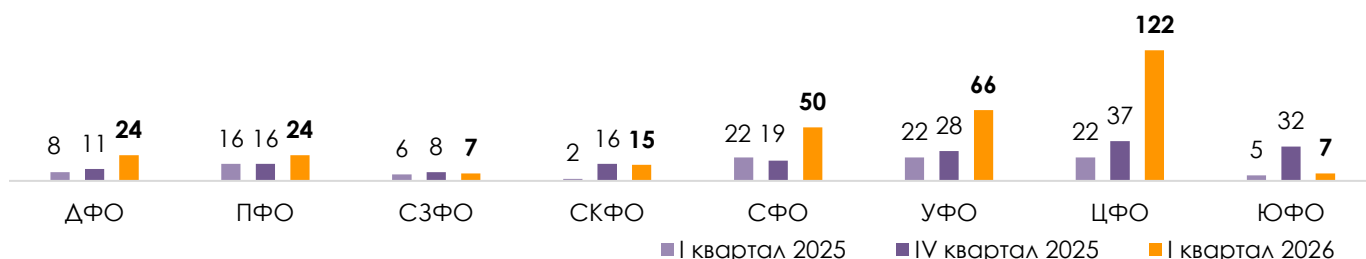
В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 137 точках продаж обувной продукции (0,10% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец I квартала 2026 года), что на 56,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года (315 точек продаж), и на 6,2% больше, чем в I квартале 2025 года (129 точек продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в I квартале 2026 года в абсолютном выражении зафиксировано в Свердловской области (31), Вологодской области (17), Московской области (14), Краснодарском крае (11), в относительном выражении – в Республике Тыва (1,68%), Республике Калмыкия (1,34%), Вологодской области (1,21%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 2¹³ точек продаж. В IV квартале 2025 года - в отношении 7¹⁴ точек; в I квартале 2025 года – в отношении 7¹⁵ точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

¹³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент¹⁶, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2026 года, занимает Свердловская область, на втором месте – Вологодская область, на третьем – Рязанская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

¹⁶ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	6	0,30%
Амурская область	4	0,73%
Архангельская область	4	0,36%
Астраханская область	2	0,27%
Белгородская область	3	0,24%
Брянская область	2	0,18%
Владимирская область	3	0,20%
Волгоградская область	3	0,14%
Вологодская область	1	0,07%
Воронежская область	4	0,19%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	1,08%
Забайкальский край	6	0,81%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,21%
Иркутская область	10	0,54%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	6	0,45%
Калужская область	2	0,17%
Камчатский край	2	0,82%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,13%
Кировская область	3	0,20%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	15	0,24%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ, %
Красноярский край	13	0,53%
Курганская область	2	0,25%
Курская область	3	0,30%
Ленинградская область	5	0,18%
Липецкая область	2	0,18%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	25	0,25%
Московская область	13	0,11%
Мурманская область	4	0,44%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,16%
Новгородская область	3	0,42%
Новосибирская область	6	0,23%
Омская область	6	0,38%
Оренбургская область	3	0,17%
Орловская область	3	0,38%
Пензенская область	5	0,42%
Пермский край	9	0,26%
Приморский край	14	0,93%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	2	0,49%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,05%
Республика Бурятия	3	0,38%
Республика Дагестан	6	1,50%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,14%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ, %
Республика Коми	4	0,48%
Республика Крым	6	0,41%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	2	0,34%
Республика Саха (Якутия)	1	0,19%
Республика Северная Осетия - Алания	4	1,42%
Республика Татарстан	5	0,13%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	2	0,40%
Ростовская область	8	0,19%
Рязанская область	1	0,09%
Самарская область	4	0,12%
Санкт-Петербург	11	0,20%
Саратовская область	3	0,15%
Сахалинская область	5	1,55%
Свердловская область	6	0,11%
Севастополь	4	1,01%
Смоленская область	2	0,23%
Ставропольский край	2	0,09%
Тамбовская область	3	0,33%
Тверская область	3	0,21%
Томская область	4	0,44%
Тульская область	3	0,19%
Тюменская область	9	0,45%
Удмуртская Республика	4	0,24%
Ульяновская область	2	0,20%
Хабаровский край	4	0,37%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,54%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ, %
Челябинская область	12	0,35%
Чеченская Республика	1	1,82%
Чувашская Республика - Чувашия	23	1,54%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,55%
Ярославская область	3	0,20%
Российская Федерация	371	0,27%

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	396,0
Амурская область	153,2
Архангельская область	189,5
Астраханская область	138,1
Белгородская область	198,2
Брянская область	185,5
Владимирская область	288,3
Волгоградская область	354,0
Вологодская область	273,9
Воронежская область	401,1
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	35,5
Забайкальский край	155,0
Запорожская область	-
Ивановская область	162,4
Иркутская область	395,2
Кабардино-Балкарская Республика	56,9
Калининградская область	372,7
Калужская область	246,3
Камчатский край	94,0
Карачаево-Черкесская Республика	25,0
Кемеровская область	403,4
Кировская область	231,5
Костромская область	113,3
Краснодарский край	1321,9
Красноярский край	453,6
Курганская область	132,5

Субъект РФ	Объем
Курская область	179,8
Ленинградская область	429,9
Липецкая область	183,2
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	31,8
Москва	42274,4
Московская область	5557,4
Мурманская область	122,7
Ненецкий автономный округ	5,9
Нижегородская область	594,2
Новгородская область	135,3
Новосибирская область	597,8
Омская область	380,2
Оренбургская область	338,3
Орловская область	137,6
Пензенская область	215,3
Пермский край	550,6
Приморский край	428,3
Псковская область	158,1
Республика Адыгея	80,9
Республика Алтай	27,6
Республика Башкортостан	703,1
Республика Бурятия	184,4
Республика Дагестан	82,8
Республика Ингушетия	11,8
Республика Калмыкия	23,0
Республика Карелия	124,4
Республика Коми	120,9
Республика Крым	246,2
Республика Марий Эл	109,9
Республика Мордовия	94,0
Республика Саха (Якутия)	146,8

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	68,7
Республика Татарстан	843,2
Республика Тыва	32,1
Республика Хакасия	77,5
Ростовская область	838,0
Рязанская область	275,7
Самарская область	627,6
Санкт-Петербург	1952,6
Саратовская область	355,3
Сахалинская область	142,4
Свердловская область	998,7
Севастополь	87,6
Смоленская область	132,0
Ставропольский край	401,3
Тамбовская область	143,8
Тверская область	219,6
Томская область	181,6
Тульская область	246,8
Тюменская область	414,0
Удмуртская Республика	274,2
Ульяновская область	174,0
Хабаровский край	315,9
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	303,4
Херсонская область	-
Челябинская область	708,8
Чеченская Республика	29,2
Чувашская Республика - Чувашия	240,2
Чукотский автономный округ	2,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	91,7
Ярославская область	255,1
Российская Федерация	71 487,6

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, I квартал 2026 года, пар обуви

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ¹⁷	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	0	8 739	183		0	13	11 802	732	10 788
Амурская область	2	2 830	670		0	48	3	19 050	1 680
Архангельская область	0	5 602	0		0	3	0	4	1 636
Астраханская область	0	3 144	252		0	2	674	0	292
Белгородская область	0	16 985	0		0	2 846	14	221	6 046
Брянская область	0	5 530	7 656		0	302	7	2 157	509
Владимирская область	0	14 897	1 572		0	2 107	478	429	16 805

¹⁷ В связи с приостановкой официальной публикации данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации и ее представлении международным организациям и органам власти иностранных государств до особого указания Правительства Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2022 г. № АБ-П13-4512) информация об экспорте и импорте из стран дальнего зарубежья, а также в разрезе стран ЕАЭС является информацией ограниченного доступа

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ¹⁷	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Волгоградская область	0	23 204	0		0	152	285	8 853	12 294
Вологодская область	0	11 242	0		0	1 022	3	456	3 842
Воронежская область	0	20 242	0		0	4	104 456	1 163	3 542
Донецкая Народная Республика	-	-	-		-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	3	0		0	0	0	0	121
Забайкальский край	0	3 526	0		0	0	23	0	512
Запорожская область	-	-	-		-	-	-	-	-
Ивановская область	380	52 770	150		0	2	2	377	19 889
Иркутская область	0	43 358	2 572		0	2 425	41	29 784	29 168
Кабардино-Балкарская Республика	0	1 807	0		0	2	811	55	5
Калининградская область	0	37 561	25 564		0	378	177	2 073	5 479
Калужская область	0	3 260	39 549		0	265	109	95	11 742
Камчатский край	0	3 357	0		0	0	0	180 081	20
Карачаево-Черкесская Республика	0	1 388	0		0	0	203	31	3
Кемеровская область	0	60 557	0		0	126	139	23	1 539

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ¹⁷	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Кировская область	0	132 980	6 111		0	2 904	77	140	5 692
Костромская область	0	3 145	525		0	25	0	11	1 056
Краснодарская область	0	76 193	16 392		0	14 889	4 897	12 320	21 692
Красноярский край	1	94 707	0		0	246	1 840	4 451	7 213
Курганская область	0	15 513	0		0	0	0	6 493	5 625
Курская область	0	15 660	0		0	263	178	73	304
Ленинградская область	0	422 756	0		0	17	1 607	16 373	420
Липецкая область	0	378 701	94 500		0	0	92	1 719	4 560
Луганская Народная Республика	-	-	-		-	-	-	-	-
Магаданская область	0	10 440	0		0	0	0	4	3
Москва	1031	2 882 048	2 742 290		0	51 092	60 751	72 204	1 073 070
Московская область	4	744 490	220 333		6	27 246	5 778	15 018	64 799
Мурманская область	0	13 514	0		0	7	63	35	1 267
Ненецкий автономный округ	0	132	0		0	4	0	174	23
Нижегородская область	0	63 223	0		0	376	34	1 376	6 348

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ¹⁷	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Новгородская область	0	2 112	0		0	1	22	93	1 444
Новосибирская область	0	90 009	36 401		0	50 536	895	2 430	81 603
Омская область	0	18 756	890		0	126	66	125	5 578
Оренбургская область	0	13 631	193		0	12	35 612	476	6 702
Орловская область	0	2 050	0		0	69	15	2	12 320
Пензенская область	7	24 855	2 178		0	0	63	10	739
Пермский край	0	49 221	2 892		0	777	18	759	217 570
Приморский край	0	31 201	1 298		0	420	4 373	8 091	3 585
Псковская область	1	2 603	4 506		0	33	5 810	115	370
Республика Адыгея	0	7	0		0	0	0	34	59
Республика Алтай	0	6 936	0		0	5	0	5	15
Республика Башкортостан	0	129 013	51		0	342	302	188	51 210
Республика Бурятия	0	2 339	5 826		0	0	2	106	18 034
Республика Дагестан	15	228	272		0	47	0	4 141	7 895
Республика Ингушетия	0	0	0		0	0	0	1 227	0

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ¹⁷	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Республика Калмыкия	0	1 586	0		0	3	67	56 475	43 832
Республика Карелия	0	6 796	481		0	1	1	51	454
Республика Коми	0	4 597	0		0	1	0	87	360
Республика Крым	0	6 872	3 690		0	14	0	273	1 105
Республика Марий Эл	0	19 248	0		0	87	0	56	15
Республика Мордовия	0	10 031	0		0	348	9 542	2 274	682
Республика Саха (Якутия)	0	8 819	0		0	2	311	2 608	405
Республика Северная Осетия – Алания	0	43	0		0	1	0	108	20
Республика Татарстан	0	117 087	8 596		0	62	770	19 520	17 202
Республика Тыва	0	27	0		0	0	0	13	92
Республика Хакасия	0	97	0		0	0	0	1 444	1 906
Ростовская область	0	38 267	18 064		0	834	2 928	3 619	31 591
Рязанская область	0	8 316	0		0	1	41	96	1 096
Самарская область	0	28 798	933		0	330	0	450	19 646
Санкт-Петербург	0	4 831 405	83 916		0	660	419	7 709	45 452

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ¹⁷	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Саратовская область	0	183 550	0		0	0	9 712	13 050	22 197
Сахалинская область	0	8 542	0		0	0	308	856	481
Свердловская область	1	203 711	21 339		0	15 339	312	122	13 370
Севастополь	0	52 830	20		0	0	25	190	222
Смоленская область	0	14 225	38 605		0	0	32	4 548	729
Ставропольский край	0	87 481	29 305		0	47 808	7 601	2 541	16 339
Тамбовская область	0	4 232	458		0	22	0	155	1 310
Тверская область	0	13 705	3 288		0	3	16	1 384	842
Томская область	0	8 597	157 692		0	47	58	240	449
Тульская область	0	12 361	1 400		0	2 057	9	191	138 080
Тюменская область	0	20 697	0		0	541	4 340	2 718	1 514
Удмуртская область	0	10 922	0		0	2 054	2 416	815	29 277
Ульяновская область	0	3 845	0		0	44 034	140	463	2 687
Хабаровский край	0	43 815	19 575		0	1	27	138	5 569
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	38 555	0		0	457	7	26	790

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС ¹⁷	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Херсонская область	-	-	-		-	-	-	-	-
Челябинская область	0	56 149	69		0	114	85	9 970	24 908
Чеченская Республика	0	40 137	0		0	227	611	2 048	57 836
Чувашская республика – Чувашия	0	28 688	1 772		0	734	722	287	26 474
Чукотский автономный округ	0	0	0		0	0	0	0	421
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	48	0		0	0	2	18	45
Ярославская область	0	42 942	2 546		0	3	6	204	372
Российская Федерация	1442	11 503 486	3 604 575		0	274 919	282 230	528 524	2 232 878

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ, %
Алтайский край	1	0,05%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	3	0,27%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	3	0,24%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,13%
Волгоградская область	5	0,24%
Вологодская область	17	1,21%
Воронежская область	1	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,40%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,53%
Иркутская область	4	0,22%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	5	0,44%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	5	0,22%
Кировская область	4	0,26%
Костромская область	2	0,33%
Краснодарский край	17	0,27%
Красноярский край	6	0,24%
Курганская область	6	0,75%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,11%
Липецкая область	3	0,28%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,02%
Московская область	85	0,75%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	4	0,56%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	11	0,70%
Оренбургская область	3	0,17%
Орловская область	4	0,51%
Пензенская область	2	0,17%
Пермский край	7	0,20%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ, %
Приморский край	10	0,66%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	16	0,43%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	122	30,42%
Республика Ингушетия	5	14,29%
Республика Калмыкия	2	1,34%
Республика Карелия	5	0,69%
Республика Коми	3	0,36%
Республика Крым	3	0,21%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	3	0,51%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	4	0,10%
Республика Тыва	2	1,68%
Республика Хакасия	1	0,20%
Ростовская область	2	0,05%
Рязанская область	7	0,61%
Самарская область	4	0,12%
Санкт-Петербург	3	0,05%
Саратовская область	5	0,24%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ, %
Сахалинская область	4	1,24%
Свердловская область	34	0,60%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	3	0,14%
Тамбовская область	1	0,11%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	6	0,65%
Тульская область	1	0,06%
Тюменская область	2	0,10%
Удмуртская Республика	6	0,36%
Ульяновская область	2	0,20%
Хабаровский край	3	0,28%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,36%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,17%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37%
Ярославская область	2	0,13%
Российская Федерация	490	0,35%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, %
Алтайский край	1	0,05%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	2	0,18%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	3	0,24%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,13%
Волгоградская область	2	0,10%
Вологодская область	16	1,14%
Воронежская область	1	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,40%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,53%
Иркутская область	4	0,22%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	5	0,44%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, %
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	5	0,22%
Кировская область	3	0,20%
Костромская область	2	0,33%
Краснодарский край	10	0,16%
Красноярский край	6	0,24%
Курганская область	2	0,25%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,11%
Липецкая область	3	0,28%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	75	0,66%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	4	0,56%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	10	0,64%
Оренбургская область	3	0,17%
Орловская область	3	0,38%
Пензенская область	2	0,17%
Пермский край	7	0,20%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, %
Приморский край	3	0,20%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	13	0,35%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	1	0,25%
Республика Ингушетия	3	8,57%
Республика Калмыкия	2	1,34%
Республика Карелия	5	0,69%
Республика Коми	2	0,24%
Республика Крым	3	0,21%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	2	0,34%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	4	0,10%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,20%
Ростовская область	2	0,05%
Рязанская область	7	0,61%
Самарская область	2	0,06%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	3	0,15%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, %
Сахалинская область	2	0,62%
Свердловская область	28	0,50%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,09%
Тамбовская область	1	0,11%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	6	0,65%
Тульская область	1	0,06%
Тюменская область	2	0,10%
Удмуртская Республика	4	0,24%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5	0,30%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,09%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37%
Ярославская область	2	0,13%
Российская Федерация	295	0,21%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,0	0,00
Амурская область	0	0,0	0,00
Архангельская область	0	1,0	0,09
Астраханская область	0	0,0	0,00
Белгородская область	0	0,0	0,00
Брянская область	0	0,0	0,00
Владимирская область	0	1,0	0,07
Волгоградская область	0	3,0	0,14
Вологодская область	0	14,0	0,99
Воронежская область	0	1,0	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	1,0	1,08
Забайкальский край	0	0,0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0,0	0,00
Иркутская область	0	1,0	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0	0,00
Калининградская область	0	0,0	0,00
Калужская область	0	0,0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0	0,00
Кемеровская область	0	3,0	0,13
Кировская область	0	3,0	0,20
Костромская область	0	0,0	0,00
Краснодарский край	2	2,0	0,03
Красноярский край	0	4,0	0,16
Курганская область	0	4,0	0,50
Курская область	0	0,0	0,00
Ленинградская область	0	2,0	0,07
Липецкая область	1	1,0	0,09
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0,0	0,00
Москва	0	2,0	0,02
Московская область	0	8,0	0,07
Мурманская область	0	0,0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,0	0,00
Нижегородская область	0	0,0	0,00
Новгородская область	0	1,0	0,14
Новосибирская область	0	0,0	0,00
Омская область	0	4,0	0,25
Оренбургская область	0	2,0	0,11
Орловская область	0	2,0	0,25

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	2,0	0,17
Пермский край	0	5,0	0,15
Приморский край	0	0,0	0,00
Псковская область	0	0,0	0,00
Республика Адыгея	0	0,0	0,00
Республика Алтай	0	0,0	0,00
Республика Башкортостан	0	9,0	0,24
Республика Бурятия	0	0,0	0,00
Республика Дагестан	0	1,0	0,25
Республика Ингушетия	0	2,0	5,71
Республика Калмыкия	0	0,0	0,00
Республика Карелия	0	1,0	0,14
Республика Коми	0	1,0	0,12
Республика Крым	0	1,0	0,07
Республика Марий Эл	0	1,0	0,16
Республика Мордовия	0	2,0	0,34
Республика Саха (Якутия)	0	0,0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0	0,00
Республика Татарстан	0	2,0	0,05
Республика Тыва	0	0,0	0,00
Республика Хакасия	0	1,0	0,20
Ростовская область	0	2,0	0,05
Рязанская область	0	0,0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0,0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,0	0,00
Саратовская область	0	3,0	0,15
Сахалинская область	0	2,0	0,62
Свердловская область	0	15,0	0,27
Севастополь	0	0,0	0,00
Смоленская область	0	1,0	0,11
Ставропольский край	0	1,0	0,05
Тамбовская область	0	0,0	0,00
Тверская область	0	0,0	0,00
Томская область	0	0,0	0,00
Тульская область	0	1,0	0,06
Тюменская область	0	1,0	0,05
Удмуртская Республика	0	0,0	0,00
Ульяновская область	0	0,0	0,00
Хабаровский край	0	0,0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	3,0	0,18
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1,0	0,03
Чеченская Республика	0	0,0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0	0,00
Ярославская область	0	2,0	0,13
Российская Федерация	4	120	0,09

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	1	0,18
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,07
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	10	0,71
Воронежская область	1	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,40
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,53
Иркутская область	2	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	5	0,44

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	5	0,22
Кировская область	0	0,00
Костромская область	2	0,33
Краснодарский край	16	0,25
Красноярский край	4	0,16
Курганская область	2	0,25
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	4	0,37
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	15	0,13
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	3	0,42
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	5	0,32
Оренбургская область	3	0,17
Орловская область	4	0,51

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	3	0,25
Пермский край	6	0,18
Приморский край	3	0,20
Псковская область	1	0,14
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	14	0,37
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,25
Республика Ингушетия	5	14,29
Республика Калмыкия	2	1,34
Республика Карелия	4	0,55
Республика Коми	2	0,24
Республика Крым	3	0,21
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,17
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,08
Республика Тыва	2	1,68
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	5	0,43

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	4	0,12
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	5	0,24
Сахалинская область	4	1,24
Свердловская область	13	0,23
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	0	0,00
Томская область	6	0,65
Тульская область	1	0,06
Тюменская область	2	0,10
Удмуртская Республика	6	0,36
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	3	0,28
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,18
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,14
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37
Ярославская область	2	0,13
Российская Федерация	209	0,15

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	3	0,24
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,13
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	4	0,003

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,001

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,07
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	5	0,36
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,09
Кировская область	2	0,13
Костромская область	1	0,17
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	3	0,42
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,06
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	2	0,25
Пензенская область	2	0,17
Пермский край	5	0,15

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,07
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,03
Республика Тыва	2	1,68
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,09
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,11
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	42	0,03

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	3
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	4

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	8

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,14
Вологодская область	1	0,07
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	3	0,42
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	3	0,17
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	3	0,05
Саратовская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,05
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,06
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	19	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,07
Волгоградская область	2	0,10
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	2	0,13
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,07
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	2	0,17
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	3	0,05
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	2	0,20
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	16	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,14
Вологодская область	1	0,07
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,07
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	7	0,11
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	4	0,50
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,02
Московская область	10	0,09
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,06
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,13
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	7	0,47
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	121	30,17
Республика Ингушетия	2	5,71
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,12
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,17
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	2	1,68
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,06
Санкт-Петербург	3	0,05
Саратовская область	2	0,10

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	2	0,62
Свердловская область	6	0,11
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,12
Ульяновская область	2	0,20
Хабаровский край	3	0,28
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,06
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	195	0,14

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж, %
Алтайский край	0,004	0,001%
Амурская область	0,000	0,000%
Архангельская область	0,028	0,015%
Астраханская область	0,000	0,000%
Белгородская область	0,073	0,037%
Брянская область	0,000	0,000%
Владимирская область	0,005	0,002%
Волгоградская область	2,700	0,763%
Вологодская область	0,169	0,062%
Воронежская область	0,011	0,003%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,000%
Забайкальский край	0,096	0,062%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,000	0,000%
Иркутская область	0,003	0,001%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,000%
Калининградская область	0,000	0,000%
Калужская область	0,000	0,000%
Камчатский край	0,000	0,000%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж, %
Карачаево-Черкесская Республика	0,000	0,000%
Кемеровская область	0,089	0,022%
Кировская область	1,677	0,724%
Костромская область	0,070	0,062%
Краснодарский край	0,030	0,002%
Красноярский край	0,337	0,074%
Курганская область	0,014	0,011%
Курская область	0,000	0,000%
Ленинградская область	0,005	0,001%
Липецкая область	0,668	0,365%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,000%
Москва	0,000	0,000%
Московская область	1,553	0,028%
Мурманская область	0,000	0,000%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,000%
Нижегородская область	0,000	0,000%
Новгородская область	0,111	0,082%
Новосибирская область	0,000	0,000%
Омская область	0,511	0,134%
Оренбургская область	0,176	0,052%
Орловская область	0,492	0,357%
Пензенская область	0,000	0,000%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж, %
Пермский край	0,423	0,077%
Приморский край	0,205	0,048%
Псковская область	0,000	0,000%
Республика Адыгея	0,000	0,000%
Республика Алтай	0,000	0,000%
Республика Башкортостан	0,032	0,005%
Республика Бурятия	0,000	0,000%
Республика Дагестан	0,000	0,000%
Республика Ингушетия	0,024	0,204%
Республика Калмыкия	0,000	0,000%
Республика Карелия	0,000	0,000%
Республика Коми	0,000	0,000%
Республика Крым	0,058	0,024%
Республика Марий Эл	0,000	0,000%
Республика Мордовия	0,104	0,111%
Республика Саха (Якутия)	0,000	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0,000	0,000%
Республика Татарстан	0,099	0,012%
Республика Тыва	0,100	0,312%
Республика Хакасия	0,030	0,039%
Ростовская область	0,025	0,003%
Рязанская область	0,586	0,213%
Самарская область	0,021	0,003%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж, %
Санкт-Петербург	13,771	0,705%
Саратовская область	0,026	0,007%
Сахалинская область	0,011	0,008%
Свердловская область	0,201	0,020%
Севастополь	0,000	0,000%
Смоленская область	0,000	0,000%
Ставропольский край	0,001	0,0001%
Тамбовская область	0,000	0,000%
Тверская область	0,000	0,000%
Томская область	0,000	0,000%
Тульская область	0,200	0,081%
Тюменская область	0,005	0,001%
Удмуртская Республика	0,000	0,000%
Ульяновская область	0,600	0,345%
Хабаровский край	0,066	0,021%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6,469	2,132%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,151	0,021%
Чеченская Республика	0,000	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,000	0,000%
Чукотский автономный округ	0,000	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,000	0,000%
Ярославская область	0,018	0,007%
Российская Федерация	32,048	0,045%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,35
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	15	1,36
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	5	0,40
Брянская область	7	0,63
Владимирская область	1	0,07
Волгоградская область	5	0,24
Вологодская область	1	0,07
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	4	0,22
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	16	1,19
Калужская область	45	3,93
Камчатский край	86	35,10

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	3	2,01
Кемеровская область	168	7,31
Кировская область	4	0,26
Костромская область	1	0,17
Краснодарский край	2	0,03
Красноярский край	9	0,36
Курганская область	6	0,75
Курская область	26	2,63
Ленинградская область	10	0,36
Липецкая область	7	0,64
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	290	2,95
Московская область	132	1,16
Мурманская область	19	2,11
Ненецкий автономный округ	1	2,63
Нижегородская область	19	0,60
Новгородская область	17	2,39
Новосибирская область	26	1,01
Омская область	73	4,65
Оренбургская область	55	3,06
Орловская область	15	1,91
Пензенская область	17	1,44

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	14	0,41
Приморский край	16	1,06
Псковская область	11	1,49
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	409	10,92
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	2,86
Республика Калмыкия	2	1,34
Республика Карелия	1	0,14
Республика Коми	3	0,36
Республика Крым	12	0,83
Республика Марий Эл	6	0,98
Республика Мордовия	5	0,85
Республика Саха (Якутия)	13	2,49
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	93	2,35
Республика Тыва	15	12,61
Республика Хакасия	14	2,79
Ростовская область	306	7,13
Рязанская область	28	2,43
Самарская область	1	0,03

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	47	2,28
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	96	1,70
Севастополь	2	0,50
Смоленская область	2	0,23
Ставропольский край	29	1,34
Тамбовская область	26	2,85
Тверская область	0	0,00
Томская область	1	0,11
Тульская область	17	1,09
Тюменская область	2	0,10
Удмуртская Республика	11	0,67
Ульяновская область	7	0,69
Хабаровский край	33	3,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,48
Херсонская область	-	-
Челябинская область	20	0,58
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	5	0,33
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	1,28
Ярославская область	4	0,26
Российская Федерация	2359	1,69

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец I квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона, %
Алтайский край	97 482	4,64%
Амурская область	32 924	4,37%
Архангельская область	41 527	4,38%
Астраханская область	43 200	4,56%
Белгородская область	62 784	4,24%
Брянская область	52 523	4,64%
Владимирская область	62 570	4,82%
Волгоградская область	160 592	6,60%
Вологодская область	45 648	4,09%
Воронежская область	140 020	6,20%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 517	1,74%
Забайкальский край	43 592	4,43%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	46 175	5,14%
Иркутская область	261 020	11,24%
Кабардино-Балкарская Республика	20 913	2,30%
Калининградская область	60 328	5,84%
Калужская область	52 660	4,94%
Камчатский край	19 051	6,61%
Карачаево-Черкесская Республика	5 999	1,28%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона, %
Кемеровская область	106 385	4,21%
Кировская область	42 370	3,78%
Костромская область	31 755	5,66%
Краснодарский край	624 314	10,69%
Красноярский край	183 181	6,45%
Курганская область	24 029	3,23%
Курская область	43 557	4,15%
Ленинградская область	68 631	3,33%
Липецкая область	57 660	5,20%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 323	3,96%
Москва	1 880 180	14,16%
Московская область	455 021	5,18%
Мурманская область	38 413	5,90%
Ненецкий автономный округ	1 714	4,09%
Нижегородская область	329 570	10,84%
Новгородская область	22 433	3,96%
Новосибирская область	317 825	11,41%
Омская область	86 316	4,78%
Оренбургская область	63 424	3,49%
Орловская область	31 281	4,56%
Пензенская область	43 451	3,54%
Пермский край	130 559	5,26%
Приморский край	127 016	7,06%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона, %
Псковская область	22 804	3,97%
Республика Адыгея	12 734	2,54%
Республика Алтай	8 664	4,12%
Республика Башкортостан	247 561	6,12%
Республика Бурятия	36 920	3,80%
Республика Дагестан	108 387	3,32%
Республика Ингушетия	6 470	1,21%
Республика Калмыкия	7 047	2,63%
Республика Карелия	25 825	4,98%
Республика Коми	32 936	4,61%
Республика Крым	84 785	4,46%
Республика Марий Эл	20 359	3,06%
Республика Мордовия	21 157	2,79%
Республика Саха (Якутия)	54 001	5,36%
Республика Северная Осетия - Алания	23 045	3,40%
Республика Татарстан	281 616	7,01%
Республика Тыва	6 910	2,04%
Республика Хакасия	17 740	3,38%
Ростовская область	276 972	6,69%
Рязанская область	49 158	4,58%
Самарская область	259 164	8,33%
Санкт-Петербург	755 013	13,36%
Саратовская область	118 998	5,02%
Сахалинская область	24 764	5,41%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона, %
Свердловская область	394 965	9,36%
Севастополь	28 309	5,07%
Смоленская область	40 996	4,78%
Ставропольский край	150 636	5,22%
Тамбовская область	37 383	3,95%
Тверская область	61 940	5,20%
Томская область	43 407	4,17%
Тульская область	99 426	6,83%
Тюменская область	106 083	6,52%
Удмуртская Республика	56 683	3,97%
Ульяновская область	47 091	4,04%
Хабаровский край	110 499	8,68%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	77 805	4,37%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	290 127	8,57%
Чеченская Республика	26 992	1,71%
Чувашская Республика - Чувашия	39 507	3,41%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	21 258	4,06%
Ярославская область	147 239	12,48%
Российская Федерация	10 249 991	7,0%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»,

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	6	0,06
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,02
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,03
Брянская область	3	0,06
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,02
Вологодская область	3	0,07
Воронежская область	2	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,02
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,02
Иркутская область	4	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,14
Калининградская область	9	0,15
Калужская область	3	0,06
Камчатский край	1	0,05

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	2	0,05
Костромская область	4	0,13
Краснодарский край	6	0,01
Красноярский край	5	0,03
Курганская область	0	0,00
Курская область	2	0,05
Ленинградская область	3	0,04
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,19
Москва	806	0,43
Московская область	30	0,07
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,01
Новгородская область	4	0,18
Новосибирская область	2	0,01
Омская область	7	0,08
Оренбургская область	7	0,11
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	2	0,05
Пермский край	3	0,02

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	1	0,01
Псковская область	1	0,04
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,12
Республика Башкортостан	5	0,02
Республика Бурятия	7	0,19
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	2	0,06
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,05
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	11	0,04
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,01
Рязанская область	6	0,12
Самарская область	11	0,04
Санкт-Петербург	20	0,03
Саратовская область	4	0,03

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	1	0,04
Свердловская область	13	0,03
Севастополь	1	0,04
Смоленская область	5	0,12
Ставропольский край	3	0,02
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	6	0,10
Томская область	2	0,05
Тульская область	8	0,08
Тюменская область	3	0,03
Удмуртская Республика	5	0,09
Ульяновская область	1	0,02
Хабаровский край	3	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,09
Ярославская область	3	0,02
Российская Федерация	1 078	0,01

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,05%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	17	1,21%
Воронежская область	1	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,40%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	11	0,17%
Красноярский край	5	0,20%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,07%
Липецкая область	2	0,18%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,02%
Московская область	14	0,12%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	4	0,56%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	10	0,64%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	3	0,20%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	1	0,25%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	1,34%
Республика Карелия	5	0,69%
Республика Коми	3	0,36%
Республика Крым	3	0,21%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	2	1,68%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	5	0,43%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	31	0,55%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,05%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,24%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,06%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	137	0,10%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,07%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	2	0,17%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	3	0,05%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	2	0,20%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	10	0,01%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.8** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном

контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Свердловская область	16	11	12	15	7	27	85	85	23	-	7	9	29	24	7	85	1,828	1
Вологодская область	13	7	3	21	3	5	85	85	3	-	4	85	19	64	3	85	1,892	2
Рязанская область	14	21	9	85	85	11	85	85	12	-	85	2	9	17	8	2	2,163	3
Омская область	60	4	7	23	8	19	85	85	17	-	85	85	11	6	5	85	2,163	4
Республика Тыва	1	6	85	3	85	2	85	85	1	-	85	85	8	2	1	85	2,393	5
Республика Ингушетия	1	3	1	2	1	1	85	85	85	-	85	85	10	11	85	85	2,407	6
Московская область	17	46	5	18	31	40	85	85	25	-	85	85	24	32	19	85	2,513	7
Орловская область	59	25	15	11	9	9	85	85	4	-	85	85	6	23	85	85	2,651	8
Новгородская область	63	15	10	85	21	12	85	85	2	-	1	85	13	18	6	85	2,652	9
Приморский край	78	16	33	6	85	30	85	85	16	-	85	85	21	34	16	85	2,701	10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	73	27	20	25	14	32	85	85	85	-	85	85	1	47	13	85	2,709	11
Республика Башкортостан	12	1	17	20	11	14	85	85	21	-	85	85	36	3	85	85	2,759	12
Волгоградская область	23	37	47	10	20	50	85	85	85	-	3	4	2	57	85	85	2,782	13
Сахалинская область	84	14	8	4	4	4	85	1	85	-	85	85	33	85	85	85	2,875	14
Челябинская область	55	22	49	19	42	37	85	85	13	-	85	85	27	45	21	85	2,895	15
Краснодарский край	44	38	38	14	41	22	85	85	24	-	85	85	40	66	18	85	2,905	16

Саратовская область	24	42	39	16	19	25	85	85	20	-	8	85	34	20	85	85	2,909	17
Ульяновская область	36	24	85	8	85	85	85	85	85	-	85	1	7	40	85	1	2,912	18
Кировская область	35	36	34	22	13	85	85	85	8	-	85	3	3	56	85	85	2,933	19
Архангельская область	56	19	35	17	29	45	85	85	10	-	85	5	30	27	85	85	2,939	20
Республика Мордовия	54	12	18	9	6	34	85	85	85	-	85	85	12	37	85	85	2,946	21
Ставропольский край	15	9	48	27	40	52	85	85	85	-	9	85	46	29	24	85	2,947	22
Курганская область	47	28	22	5	5	23	85	85	85	-	85	85	32	39	85	85	3,074	23
Ленинградская область	28	58	44	85	30	53	85	85	85	-	85	6	43	52	20	3	3,134	24
Республика Дагестан	82	29	23	1	10	24	85	85	85	-	85	85	85	85	12	85	3,143	25
Республика Коми	69	18	26	13	25	26	85	85	85	-	85	85	85	51	11	85	3,159	26
Санкт-Петербург	38	85	85	26	85	85	85	85	85	-	6	8	4	85	85	4	3,229	27
Липецкая область	30	26	21	85	28	15	85	85	85	-	85	85	5	42	17	85	3,230	28
Республика Крым	62	34	30	85	32	29	85	85	14	-	85	85	25	38	14	85	3,363	29
Оренбургская область	26	5	37	85	27	35	85	85	18	-	2	85	20	8	85	85	3,369	30
Республика Калмыкия	1	8	2	85	85	3	85	85	85	-	85	85	85	28	2	85	3,482	31
Красноярский край	71	30	25	85	17	36	85	85	85	-	85	85	16	50	15	85	3,487	32
Республика Карелия	22	13	4	85	22	7	85	85	85	-	85	85	85	61	4	85	3,512	33
Воронежская область	32	56	53	85	38	51	85	85	85	-	85	85	39	85	23	5	3,519	34
Удмуртская Республика	46	45	24	12	85	17	85	85	85	-	5	85	85	41	85	85	3,554	35
Забайкальский край	76	23	14	85	85	13	85	85	85	-	85	85	17	85	9	85	3,584	36
Кемеровская область	20	32	28	85	24	28	85	85	11	-	85	85	26	4	85	85	3,589	37

Хабаровский край	57	39	85	7	85	20	85	85	85	-	85	85	28	9	85	85	3,676	38
Костромская область	1	41	19	85	85	18	85	85	6	-	85	85	18	60	85	85	3,727	39
Самарская область	18	54	51	24	85	41	85	85	85	-	85	85	37	67	85	85	3,836	40
Ямало-Ненецкий автономный округ	74	2	16	85	85	16	85	85	85	-	85	85	85	30	10	85	3,843	41
Пермский край	49	85	31	85	18	33	85	85	7	-	85	85	15	48	85	85	3,893	42
Владимирская область	39	52	41	85	33	47	85	85	15	-	85	7	41	65	85	85	3,933	43
Республика Татарстан	19	49	45	85	36	46	85	85	22	-	85	85	31	19	85	85	3,939	44
Москва	48	51	85	28	43	85	85	85	85	-	85	85	85	10	26	85	3,953	45
Республика Хакасия	61	35	32	85	12	85	85	85	85	-	85	85	22	13	85	85	4,049	46
Иркутская область	72	33	29	85	35	43	85	85	19	-	85	85	45	59	85	85	4,101	47
Тульская область	34	53	50	85	34	48	85	85	85	-	85	85	14	33	85	85	4,117	48
Алтайский край	51	55	52	85	85	49	85	85	85	-	85	85	44	53	22	85	4,155	49
Пензенская область	64	40	36	85	15	21	85	85	5	-	85	85	85	26	85	85	4,179	50
Калужская область	27	20	13	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	7	85	85	4,181	51
Ярославская область	37	44	42	85	23	39	85	85	85	-	85	85	35	55	85	85	4,187	52
Ростовская область	31	57	54	85	39	85	85	85	85	-	85	85	38	5	85	85	4,347	53
Ивановская область	41	17	11	85	85	8	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4,397	54
Нижегородская область	25	59	55	85	85	54	85	85	85	-	85	85	85	44	25	85	4,401	55
Тюменская область	68	50	46	85	37	44	85	85	85	-	85	85	42	63	85	85	4,435	56
Белгородская область	45	85	27	85	85	85	85	85	85	-	85	85	23	49	85	85	4,437	57
Томская область	65	48	6	85	85	6	85	85	85	-	85	85	85	62	85	85	4,465	58

Псковская область	21	43	40	85	85	38	85	85	85	-	85	85	85	25	85	85	4,544	59
Тамбовская область	53	47	43	85	85	42	85	85	85	-	85	85	85	12	85	85	4,639	60
Смоленская область	42	31	85	85	26	85	85	85	9	-	85	85	85	58	85	85	4,713	61
Еврейская автономная область	80	10	85	85	2	85	1	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4,731	62
Республика Марий Эл	1	85	85	85	16	85	85	85	85	-	85	85	85	36	85	85	4,901	63
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	14	85	85	5,027	64
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	22	85	85	5,048	65
Республика Саха (Якутия)	33	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	16	85	85	5,117	66
Астраханская область	50	85	85	85	85	85	2	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,125	67
Курская область	52	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	15	85	85	5,165	68
Брянская область	29	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	43	85	85	5,179	69
Камчатский край	77	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	5,195	70
Новосибирская область	43	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	35	85	85	5,195	70
Кабардино-Балкарская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	72
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	72
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	72
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	72
Мурманская область	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	21	85	85	5,219	76
Калининградская область	67	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	31	85	85	5,248	77
Амурская область	75	85	85	85	85	31	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,269	78
Севастополь	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	46	85	85	5,320	79

