

# МЕТОДИКА

## АНАЛИЗА РЫНКА ОБУВНОЙ ПРОДУКЦИИ

### В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### 1. Общие положения

1.1. Анализ состояния розничных продаж обувной продукции проводится в соответствии с настоящей Методикой анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика) в целях получения объективной информации о состоянии региональных рынков розничных продаж обуви, выработки на основе полученных данных мер по повышению конкурентоспособности легальных производителей и участников оборота обувной продукции, повышению эффективности рыночных механизмов, а также совершенствования деятельности комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству, хранению и обороту обувной продукции.

1.2. Используемый для оценки рынка обувной продукции перечень обувных товаров соответствует перечню подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р.

1.3. Оценка осуществляется на основе 16 показателей, по каждому из которых составляется промежуточный отчет. В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещаются в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом, если промежуточный отчет составляется по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель <sup>1</sup>), то высшую позицию занимает субъект Российской Федерации с максимальным

---

<sup>1</sup> Субъекты Российской Федерации, у которых значение по положительному показателю составляет «0», в промежуточном отчете автоматически занимают последнюю позицию N, независимо от количества таких субъектов, где N – общее количество субъектов Российской Федерации.

значением показателя, если отчет составляется по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимает субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являются порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющих весовые значения, умноженные на весовой коэффициент данного показателя (Приложение № 1 к Методике).

Суммарный показатель каждого субъекта Российской Федерации (региона) в сводном отчете складывается как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Промежуточные отчёты по субъектам Российской Федерации, в которых в отчётном периоде не осуществлялось таможенное декларирование обувной продукции в любых таможенных органах лицами – участниками внешнеэкономической деятельности (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), осуществляющими деятельность в соответствующем субъекте Российской Федерации в соответствии с налоговым законодательством, по показателю № 4.7 гр. II «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары», не составляются.

Расчет показателей осуществляется на основе данных государственных информационных систем, официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, данных комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

1.4. По степени значимости показатели делятся на три группы:

**группа I:** показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации;

**группа II:** показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации, в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции;

**группа III:** показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

1.5. Данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении обувной продукции по квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утверждённой приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504, представляются в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в срок до 30-го числа после отчётного периода:

1.6. Территориальные органы Министерства внутренних дел Российской Федерации представляют данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении обувной продукции в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации представляют данные по форме, предусмотренной приложением № 4 к Методике, на основе данных территориальных органов МВД России.

## **2. Расчет показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции**

В целях расчета показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации, используются следующие данные:

объем производства обувной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации рассчитывается как объем маркированной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, сведения о вводе в оборот которой переданы участниками оборота товаров в Государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), в натуральном выражении – данные Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг России), представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

объем розничных продаж обувной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации рассчитывается как объем маркированной продукции, реализованной на территории Российской Федерации, сведения о реализации которой переданы участниками оборота товаров в ГИС МТ, в натуральном выражении – данные Минпромторга России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

объем остатков обувной продукции у участников рынка на начало и конец отчетного периода рассчитывается как объем маркированной продукции, числящейся в ГИС МТ за участниками оборота товаров продукции на начало и конец периода, в натуральном выражении – данные Минпромторга России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

количество производителей обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации рассчитывается исходя из информации об участниках оборота товаров, содержащейся в ГИС МТ, о вводе товаров в оборот «Производство в РФ» в отчетном периоде – данные Минпромторга России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

количество организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации рассчитывается исходя из информации об участниках оборота товаров, подавших сведения в ГИС МТ, об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, сведений об отгрузке/приемке, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров в отчетном периоде – данные Минпромторга России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации рассчитывается на основе информации о зарегистрированных участниках оборота товаров и передающих данные в ГИС МТ торговых точках, а также уникальных адресов торговых точек, определенных по адресу места применения контрольно-кассовой техники, указанному в фискальном документе – данные Минпромторга России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

количестве точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – данные Минпромторга России,

представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

объем реализации обувной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации и причин выбытия (за исключением розничных продаж) – данные Минпромторга России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

объемы импорта и экспорта обувной продукции – данные Федеральной таможенной службы (далее – ФТС России), до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» в субъекте Российской Федерации – данные Минпромторга России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

данные о количестве отправленных обращений граждан посредством приложения «Честный знак» в субъекте Российской Федерации рассчитываются исходя из количества обращений граждан, отправленных посредством приложения «Честный знак» с указанием товарной группы «обувные товары» по каждому субъекту Российской Федерации – данные Минпромторга России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

численность населения Российской Федерации по состоянию на 1 января текущего года – данные Федеральной службы государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат);

информация о количестве поданных деклараций на товары – ФТС России (предоставляются в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 года и Техническими

условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 года ФТС России);

информация о контрольных мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504), данные комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации, представляются на основе информации территориальных органов МВД России 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом, по форме, предусмотренной приложением № 4 к настоящей Методике *(в соответствии с п. 1 Положения о Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации, утвержденному Указом Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31, Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации является органом, осуществляющим координацию деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории субъекта Российской Федерации).*

Вышеперечисленные данные ГИС МТ предоставляются Минпромторгом России по форме, предусмотренной приложением № 5 к настоящей Методике.

Для оценки рынка обувной продукции используется балансовый метод с применением формулы, позволяющей учесть дополнительные статистические данные в виде остатков обувных товаров на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

## Группа I

### Показатели, характеризующие рынок обувной продукции

#### *Показатель № 1 группы I «Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации»*

1.1 Объем производства обувной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, пар;

1.2 Объем импорта обувной продукции на территорию Российской Федерации, в разрезе стран, включая страны Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), пар;

1.3 Объем экспорта обувной продукции с территории Российской Федерации, в разрезе стран, включая страны ЕАЭС, пар;

1.4 Объем розничных продаж обувной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, пар;

1.5 Объем остатков обувной продукции у участников рынка на начало и конец отчетного периода (данный показатель используется в расчетах начиная с 4-го квартала 2021 года), пар;

1.6 Количество производителей обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц;

1.7 Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц;

1.8 Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц;

1.9 Объем реализации обувной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации и причин выбытия (за исключением розничных продаж), пар.

Источники данных:

1) Данные об объемах производства обувной продукции, объемах розничных продаж обувной продукции, объемах остатков обувной продукции у участников рынка, количестве производителей обувной продукции, количестве организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, объеме реализации обувной продукции в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж), в разрезе субъектов Российской Федерации – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные об объемах импорта и экспорта обувных товаров – данные ФТС России.

*Показатели №№ 1.1 – 1.9 являются индикативными, числовые значения абсолютными.*

*Показатели №№ 1.2, 1.3 рассчитываются по сегментам обувной продукции согласно Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС).*

<i>Вид обуви</i>	<i>ТН ВЭД ЕАЭС</i>
<i>Обувь кожаная</i>	<i>6403</i>
<i>Обувь текстильная</i>	<i>6404</i>
<i>Обувь резиновая и водонепроницаемая</i>	<i>6401</i>
<i>Обувь спортивная</i>	<i>6402</i>
<i>Обувь прочая</i>	<i>6405</i>

### ***Показатель № 2 группы I***

***«Баланс рынка обувной продукции в Российской Федерации в натуральном выражении, %»***

Основой расчета является баланс оборота обувной продукции в натуральном выражении, рассчитываемый по следующей формуле:

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Объем производства} + \text{остатки на начало периода} + \text{импорт} - \text{экспорт} - \text{остатки на конец периода}}{\text{объем розничных продаж}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{пар}}{\text{пар}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные об объемах производства, об остатках на складах, объеме розничных продаж – ГИС МТ, Минпромторг России
- 2) Данные об объемах импорта и экспорта обувных товаров – данные ФТС России.

*Показатель № 2 группы I является индикативным, расчеты производятся в целом по Российской Федерации, числовые значения являются относительными.*

*Данные об импорте и экспорте обувной продукции рассчитываются по сегментам обувных товаров согласно ТН ВЭД ЕАЭС.*

<i>Вид обуви</i>	<i>ТН ВЭД ЕАЭС</i>
<i>Обувь кожаная</i>	<i>6403</i>
<i>Обувь текстильная</i>	<i>6404</i>
<i>Обувь резиновая и водонепроницаемая</i>	<i>6401</i>
<i>Обувь спортивная</i>	<i>6402</i>
<i>Обувь прочая</i>	<i>6405</i>

### ***Показатель № 3 группы I***

***«Доля точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times 100\% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек продажи обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Точки розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации обуви в ГИС МТ.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

## **Группа II**

### **Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

*Показатели группы II рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения являются относительными.*

#### **Показатель № 1 группы II**

*«Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»*

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве проверенных точек продаж обувной продукции - данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Точки розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации обуви в ГИС МТ.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

### **Показатель № 2 группы II**

**«Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены правонарушения и преступления}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых были выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

*Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 2 группы II, указан в приложении № 2,3 к настоящей Методике.*

**Показатель № 3 группы II**

**«Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{точек продаж обувной продукции, не передающих данные в ГИС МТ}}{\text{точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Точки продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения в ГИС МТ.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж*

обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, для целей настоящей Методики рассчитывается как разница между количеством точек продаж, у которых были выявлены нарушения, и количеством точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, у которых были выявлены нарушения.

#### **Показатели 4 группы II**

**«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации»**

Примечание: Перечни статей КоАП РФ, УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей, указаны в приложениях 2, 3 к настоящей Методике.

#### **Показатель № 4.1 группы II**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.15.12 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела}}{\text{точек}} \times 100 = \frac{\text{возбужденные дела}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении обувной продукции - данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

#### **Показатель № 4.2 группы II**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении обувной продукции»**

**РАСЧЁТ =**

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях  
в соответствии с ч.1 ст.15.12 КоАП РФ

Источники данных:

1) Данные о количестве возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении обувной продукции - данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Показатель № 4.2 гр. II является индикативным, числовые значения – абсолютными.

### **Показатель № 4.3 группы II**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст.15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела}}{\text{точек}} \times 100 = \frac{\text{возбужденные дела}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел по ст.15.12.1 КоАП РФ в отношении сведений об обувной продукции - данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей за действия (бездействие) хозяйствующих субъектов в отношении сведений об обувной продукции (в качестве предмета правонарушения).

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

#### **Показатель № 4.4 группы II**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела}}{\text{точек}} \times 100 = \frac{\text{возбужденные дела}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел по ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в отношении обувной продукции - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

### **Показатель № 4.5 группы II**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела}}{\text{точек}} \times 100 = \frac{\text{возбужденные дела}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в отношении обувной продукции - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

### **Показатель № 4.6 группы II**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.14.43 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела}}{\text{точек}} \times 100 = \frac{\text{возбужденные дела}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в отношении обувной продукции - данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж*

обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).

**Показатель № 4.7 группы II**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ}}{\text{Количество поданных деклараций на товары}}$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела}}{\text{декларации}} \right]$$

Источники данных:

1) Источники данных: данные о количестве возбужденных дел по чч. 1, 2, 3 ст. 16.1 и чч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ в отношении обувной продукции - данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

2) Данные о количестве поданных в таможенные органы деклараций на товары<sup>2</sup> (лицами, осуществляющими деятельность в регионе деятельности субъекта Российской Федерации в соответствии с налоговым законодательством, декларирующими товары в любом таможенном органе на территории Российской Федерации) – ФТС России<sup>3</sup>.

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения.*

*Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации*

<sup>2</sup> В соответствии со ст. 105 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

<sup>3</sup> Предоставляются в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 года и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 года ФТС России

**Показатель № 4.8 группы II**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела}}{\text{точек}} \times 100 = \frac{\text{возбужденные дела}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел по ст. 14.4, ч. 1 ст. 14.5, ч. 2 ст. 14.7, ст. 14.15, ч. 1 ст. 14.44, ч. 2 ст. 14.44, ст. 14.45 КоАП РФ в отношении обувной продукции – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Перечень статей КоАП РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 4.8 группы II, указан в приложении № 2 к настоящей Методике.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж*

обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).

#### **Показатель № 4.9 группы II**

**«Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

**РАСЧЕТ** =  $\frac{\text{Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{уголовных дел}}{\text{точек}} \times 100 = \frac{\text{уголовных дел}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются уголовные дела, возбужденные по чч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1, чч. 1, 2, 3, 4 ст. 180 УК РФ, в отношении обувной продукции.*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

**Показатель № 5 группы II**

**«Соотношение объёма изъятых товаров обувной продукции к объёму розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Объём изъятых товаров обувной продукции}}{\text{Объём розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{пар}}{\text{пар}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные об объёме розничных продаж обувной продукции на территории субъекта Российской Федерации - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные об объёме изъятых товаров обувной продукции - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Изъятая из оборота обувная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.*

**Показатель № 6 группы II**

**«Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном**

***контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчёте на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж обувной продукции}}{\text{Количество точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{профилактических мероприятий}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи обувной продукции (как минимум одна операция).*

### Группа III

#### Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

*Показатели группы III рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения являются относительными*

#### **Показатель № 1 группы III**

**«Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек продаж, в которых были выявлены административные правонарушения по обращениям граждан}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, были выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Перечень статей КоАП РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 1 группы III, указан в приложении № 2 к настоящей Методике.*

### ***Показатель № 2 группы III***

***«Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек продаж, в которых были выявлены (зарегистрированы) преступления по обращениям граждан}}{\text{Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек продаж, в которых были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела) по обращениям граждан - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (на основе данных территориальных органов МВД России), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Перечень статей УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 2 группы III, указан в приложении № 3 к настоящей Методике.*

### ***Показатель № 3 гр. III***

***«Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения в субъекте Российской Федерации, %»***

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения "Честный знак"}}{\text{Численность населения субъектов Российской Федерации}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{человек}}{\text{человек}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» в субъекте Российской Федерации - ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о численности населения в субъекте Российской Федерации – официальный сайт Росстата.

*Показатель является индикативным.*

### ***Показатель № 4 гр. III***

***«Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»***

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота обуви через «Честный знак»}}{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»}}$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{обращений}}{1000 \text{ пользователей}} \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве отправленных обращений граждан о нарушениях в сфере оборота обувных товаров посредством приложения «Честный знак» - ГИС МТ, Минпромторг России.

2) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» - ГИС МТ, Минпромторг России.

*Показатель является индикативным.*

**ПРИЛОЖЕНИЯ:**

- 1) Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции;
- 2) Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей;
- 3) Перечень статей Уголовного кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей;
- 4) Форма представления информации Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации на основе данных территориальных органов МВД России;
- 5) Форма представления информации из ГИС МТ Минпромторгом России.

**Весовые коэффициенты показателей, характеризующих  
региональные рынки розничных продаж обувной продукции**

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
I	Показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	<u><b>Показатель № 1.1 гр. I.</b></u> «Объем производства обувной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, пар»	-
		<u><b>Показатель № 1.2 гр. I.</b></u> «Объем импорта обувной продукции на территорию Российской Федерации, в разрезе стран, включая страны ЕАЭС, пар»	-
		<u><b>Показатель № 1.3 гр. I.</b></u> «Объем экспорта обувной продукции с территории Российской Федерации, в разрезе стран, включая страны ЕАЭС, пар»	-
		<u><b>Показатель № 1.4 гр. I.</b></u> «Объем розничных продаж обувной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, пар»	-
		<u><b>Показатель № 1.5 гр. I.</b></u> «Объем остатков обувной продукции у участников рынка на начало и конец отчетного периода (данный показатель	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		используется в расчетах начиная с 4-го квартала 2021 года), пар»	
		<b><u>Показатель № 1.6 гр. I.</u></b> «Количество производителей обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц»	-
		<b><u>Показатель № 1.7 гр. I.</u></b> «Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц»	-
		<b><u>Показатель № 1.8 гр. I.</u></b> «Количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц»	-
		<b><u>Показатель № 1.9 гр. I.</u></b> «Объем реализации обувной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации и причин выбытия (за исключением розничных продаж), пар»	
		<b><u>Показатель № 2 гр. I.</u></b> «Баланс рынка обувной продукции в Российской Федерации в натуральном выражении, %»	-
		<b><u>Показатель № 3 гр. I.</u></b> «Доля точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС	0,04

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»	
II	Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации, в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	<p><b><u>Показатель № 1 гр. II.</u></b></p> <p>«Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»</p>	0,05
		<p><b><u>Показатель № 2 гр. II.</u></b></p> <p>«Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»</p>	0,1
		<p><b><u>Показатель № 3 гр. II.</u></b></p> <p>«Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж обувной продукции,</p>	0,15

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»	
		<p><b><u>Показатель № 4.1. гр. II.</u></b>            «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»</p>	0,04
		<p><b><u>Показатель № 4.2. гр. II.</u></b>            «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.15.12 КоАП РФ в отношении обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 4.3 гр. II.</u></b>            «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»</p>	0,04
		<p><b><u>Показатель № 4.4. гр. II.</u></b>            «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях,</p>	0,04

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»	
		<b><u>Показатель № 4.5 гр. II.</u></b> «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»	0,04
		<b><u>Показатель № 4.6 гр. II.</u></b> «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»	0,04
		<b><u>Показатель № 4.7. гр. II.</u></b> «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчет на количество поданных деклараций на товары»	0,04
		<b><u>Показатель № 4.8 гр. II.</u></b>	0,04

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»	
		<p><b><u>Показатель № 4.9. гр. II.</u></b></p> <p>«Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»</p>	0,04
		<p><b><u>Показатель № 5 гр. II.</u></b></p> <p>«Соотношение объёма изъятых товаров обувной продукции к объёму розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»</p>	0,1
		<p><b><u>Показатель № 6 гр. II.</u></b></p> <p>«Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных</p>	0,04

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		продаж обувной продукции, в расчёте на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»	
		<p><b><u>Показатель № 1 гр. III.</u></b></p> <p>«Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»</p>	0,1
		<p><b><u>Показатель № 2 гр. III.</u></b></p> <p>«Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»</p>	0,1

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><b><u>Показатель № 3 гр. III.</u></b>            «Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения в субъекте Российской Федерации, %»</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 4 гр. III.</u></b>            «Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»</p>	-

**Перечень  
статей Кодекса Российской Федерации об административных  
правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции,  
учитываемых при расчете соответствующих показателей**

**ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

**ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

**ст. 14.4 КоАП РФ** Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований;

**ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

**ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

**ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

**ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

**ст. 14.43 КоАП РФ** Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

**ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** Недостоверное декларирование соответствия продукции;

**ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

**ст. 14.45 КоАП РФ** Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;

**ст. 14.46 КоАП РФ** Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

**ст. 14.46.2 КоАП РФ** Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер

по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

**ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

**ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

**ст. 15.12.1 КоАП РФ** Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

**ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории

Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

**ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

**ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

**ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

**ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ** Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие

сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

**ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ** Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;

**ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

**ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе

к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

**ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Перечень  
статей Уголовного кодекса Российской Федерации  
в сфере регулирования рынка обувной продукции,  
учитываемых при расчете соответствующих показателей**

**ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ** Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

**ч. 1, 2, 3, 4 ст. 180 УК РФ** Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Направляется в формате Excel  
Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России

Раздел 1. Информация о контрольной работе

за \_\_\_ квартал 202\_\_\_ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество точек розничных продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в сфере регулирования рынка промышленной продукции в соответствии с разделами 2, 3 данной формы  (сумма строк 1.1, 1.2)	ед.	
<b>в том числе:</b>			
1.1	фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ	ед.	
1.2	не передающие сведения в ГИС МТ	ед.	
2	Объём изъятых товаров обувной продукции	пар	
3	Количество поступивших обращений граждан, по итогам рассмотрения которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в сфере регулирования рынка промышленной продукции в соответствии с разделами 2, 3 данной формы, с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения	ед.	
4	Количество точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) в сфере регулирования рынка промышленной продукции по обращениям граждан в соответствии с разделом 2 данной формы	ед.	
5	Количество точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела) в сфере регулирования рынка промышленной продукции по обращениям граждан в соответствии с разделом 3 данной формы	ед.	

*Направляется в формате Excel*  
*Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России*

**Раздел 2. Информация о принятых мерах в рамках Кодекса Российской Федерации  
об административных правонарушениях**

за \_\_\_ квартал 202\_\_ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях с обувной продукцией в качестве предмета правонарушения (сумма строк 1.1 - 1.9)	ед.	
<b>в том числе:</b>			
1.1	по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
1.2	по ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
1.3	по ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ	ед.	
1.4	по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.	
1.5	по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.	
1.6	по ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
1.7	по ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
1.8	по ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ	ед.	
1.9	по ст. 19.33 КоАП РФ	ед.	

*Направляется в формате Excel*  
*Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России*

**Раздел 3. Информация о принятых мерах в рамках Уголовного кодекса Российской Федерации**

\_\_\_\_\_ года  
за \_\_\_ квартал 202\_\_ года

<b>№ строки</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>Ед. изм.</b>	<b>Всего</b>
1	2	3	4
1	<b>Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ с обувной продукцией в качестве предмета преступления (сумма строк 1.1 - 1.7)</b>	ед.	
<b>в том числе:</b>			
<b>1.1</b>	по ч. 1 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
<b>1.2</b>	по ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
<b>1.3</b>	по ч. 2 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
<b>1.4</b>	по ч. 1 ст. 180 УК РФ	ед.	
<b>1.5</b>	по ч. 2 ст. 180 УК РФ	ед.	
<b>1.6</b>	по ч. 3 ст. 180 УК РФ	ед.	
<b>1.7</b>	по ч. 4 ст. 180 УК РФ	ед.	

