



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **IV квартал 2025** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	12
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	14
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	20
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	24
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	26
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	30
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	32
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	36
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	43
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	50
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	55
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	59
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	61
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	63
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	67
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	68
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	69

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	74
4.10. Изъятие табачной продукции	76
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	81
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	84
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	84
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	86
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	88
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	92
6. Сводный отчет согласно Методике	96

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	99
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	103
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	107
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	111
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	115
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	115
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	123
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	127
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	132
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	136
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	137
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	141
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	145
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	149
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	153
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	157
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	161
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	165
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	169

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	173
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	177
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	181
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	185
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	189
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	193
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	197
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	201
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	204

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела III протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела IV протокола заседания от 29 марта 2023 г. № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за III-VI кварталы 2025 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

С 15 января 2018 года по 28 февраля 2019 года проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 года, запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 года, была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 года.

Оценка рынка табачной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ Далее – сигареты.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В IV квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

25 производителей сигарет, что на 7,4% меньше, чем в III квартале 2025 года (**27** производителей), и на 26,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (**34** производителя);

2 705 организаций оптовой торговли, что на 26,0% больше, чем в III квартале 2025 года (**2 147** организаций), и на 10,3% меньше, чем в IV квартале 2024 года (**3 015** организаций);

81,8 тыс. организаций розничной торговли, что на 5,0% меньше, чем в III квартале 2025 года (**86,1 тыс.** организаций), и на 2,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (**80,2 тыс.** организаций) в **271,4 тыс.** мест продажи², что на 11,2% меньше, чем в III квартале 2025 года (**305,8 тыс.** мест продажи), и на 0,3% больше, чем в IV квартале 2024 года (**270,6 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 14 субъектах Российской Федерации³ (в III квартале 2025 года – в 15 субъектах Российской Федерации, в IV квартале 2024 года – в 17 субъектах Российской Федерации).

Пять производителей осуществляли свою деятельность в Ростовской области в IV квартале 2025 года, по три - в Липецкой области и в г. Санкт-Петербург, по два – в Калининградской области, Республике Северная Осетия-Алания и Ярославской области, по одному – в восьми субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Краснодарский край, Ленинградская область, Калужская область, Московская область, Омская область).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации

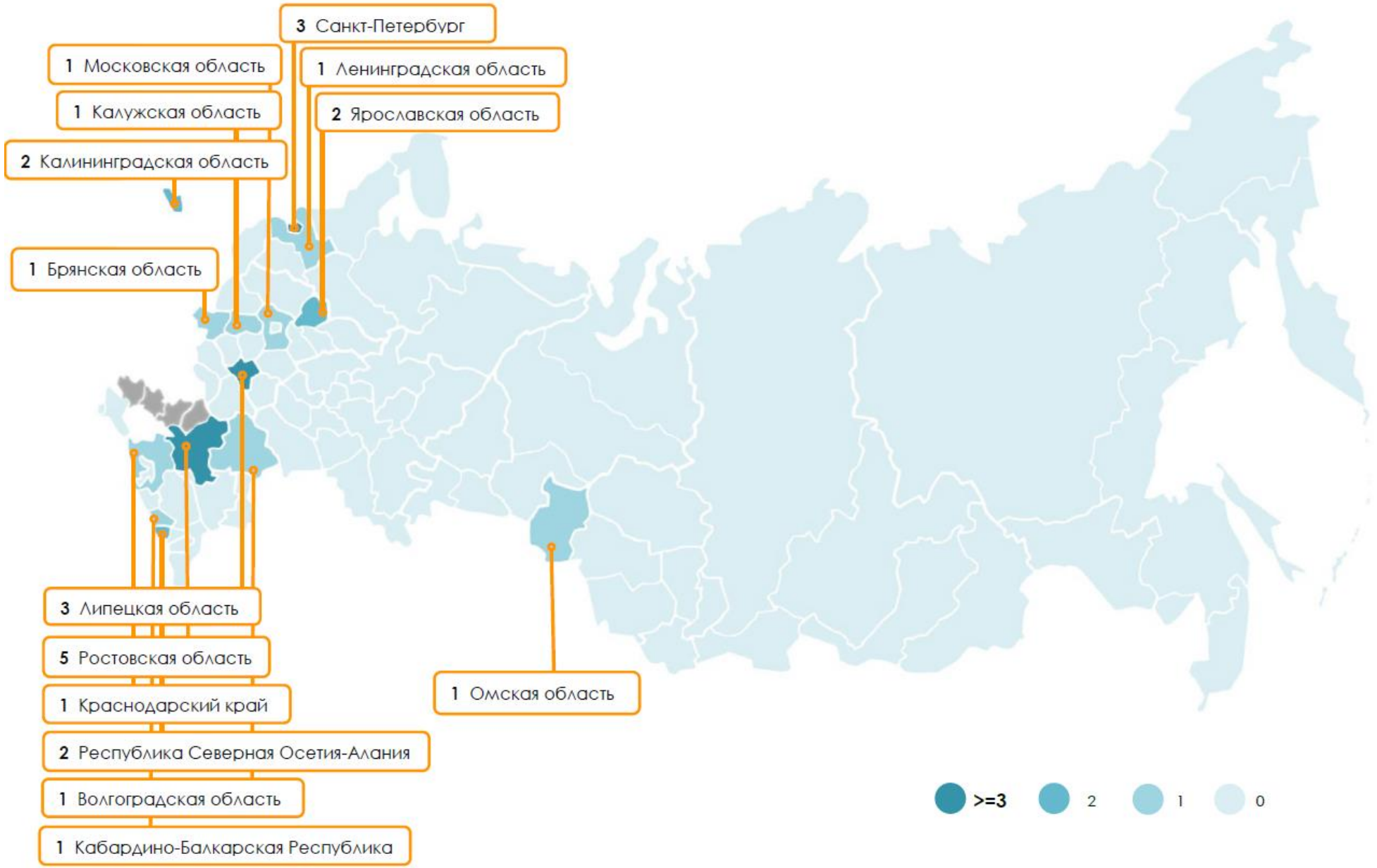


Рисунок № 1
Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации
по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

На территории Российской Федерации за IV квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,32 млрд пачек сигарет (или 46,5 млрд штук сигарет), что на 14,0% меньше, чем в III квартале 2025 года (2,70 млрд пачек или 54,1 млрд штук сигарет), и на 2,2% больше, чем в IV квартале 2024 года (2,27 млрд пачек или 45,5 млрд штук сигарет). Всего за 2025 год было произведено и промаркировано 9,92 млрд пачек сигарет (или 197,2 млрд штук сигарет), что на 1% больше, чем за 2024 год – 9,86 млрд пачек сигарет или 198,3 млрд штук сигарет.

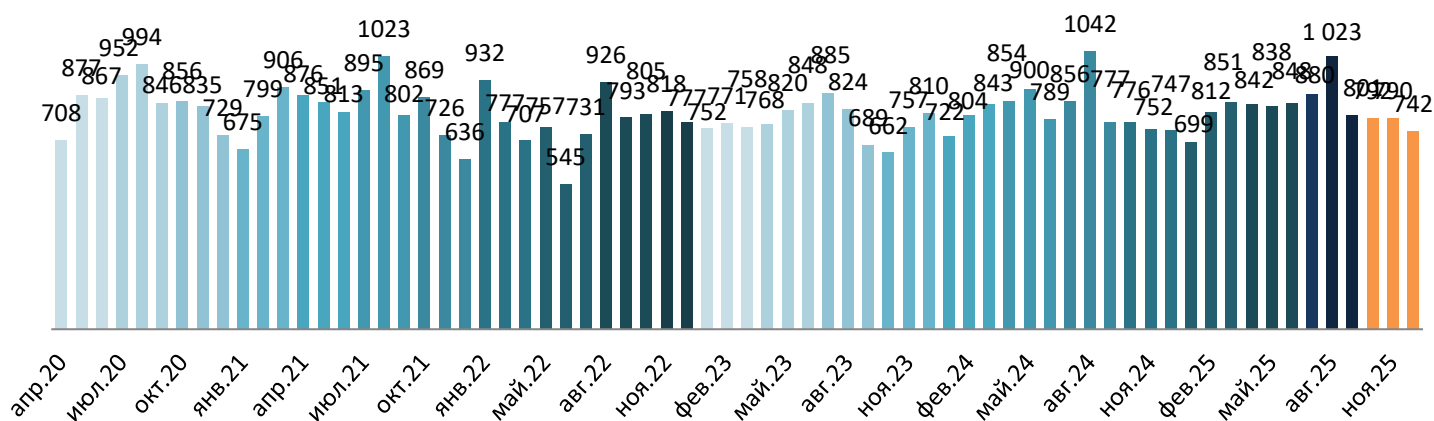
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет в IV квартале 2025 года – г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по декабрь 2025 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) в IV квартале 2025 года ФНС России специальные марки организациям не выдавались в связи с переходом на цифровую маркировку табачной продукции и отменой обязательного требования о нанесении на табачную продукцию бумажных марок в соответствии с Федеральным законом

⁴ Без данных по производству для экспорта.

«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 8 августа 2024 г. № 325-ФЗ (в III квартале 2025 года специальные марки не выдавались, в IV квартале 2024 года выдано 1 912 131,52 тыс. специальных марок), организациями в IV квартале 2025 года специальные марки не наносились (в III квартале 2025 года специальные марки не наносились, за IV квартал 2024 года – 1 677 685,82 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 января 2026 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию), за IV квартал 2025 года составили 245,2 млрд рублей (на 11,4% меньше, чем в III квартале 2025 года – 276,7 млрд рублей, и на 15,5% больше, чем в IV квартале 2024 года – 212,3 млрд рублей), из них 222,7 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 12,5% меньше, чем в III квартале 2025 года – 254,5 млрд рублей, и на 15,3% больше, чем в IV квартале 2024 года – 193,1 млрд рублей). Всего за 2025 год объем начислений акцизов на табачные изделия (форма № 5-ТИ) составил 1 014,3 млрд рублей, что на 14,0% больше, чем за аналогичный период 2024 года (889,4 млрд рублей), на сигареты, папиросы – 932,5 млрд рублей, что на 14,0% больше, чем за 2024 год (818,3 млрд рублей)

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в IV квартале 2025 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (126,8 млрд рублей, из них 120,7 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (68,6 млрд рублей, данные по сигаретам и папиросам отсутствуют), Ростовской области (15,2 млрд рублей, из них 15,1 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию в IV квартале 2025 года составил 240,4 млрд рублей (на 16,0% меньше, чем в III квартале 2025 года – 286,1 млрд рублей, и на 0,02% больше, чем в IV квартале 2024 года – 240,2 млрд рублей). Всего за 2025 год объем поступлений акцизов на табачную продукцию по данным Федерального казначейства составил 971,6 млрд рублей, что на 12,6% больше, чем за аналогичный период 2024 года (862,6 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

С учетом вступившего в силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 августа 2024 г. № 1187 «Об особенностях изготовления акцизных марок, заказанных импортерами табачной продукции до 1 сентября 2024 года, их приобретения, маркировки ими табачной продукции, учета и уничтожения поврежденных акцизных марок, акцизных марок, не соответствующих требованиям к образцам акцизных марок» ФТС России прекращает с 1 сентября 2024 г. прием и рассмотрение заявлений о выдаче акцизных марок, выдаваемых в порядке, предусмотренном пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 15 июня 2024 г. № 804 «Об особенностях маркировки ввозимой в Российскую Федерацию табачной продукции и осуществлении контроля за оборотом табачной продукции», поданных после 31 августа 2024 года.

1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В IV квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **2 705** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в декабре 2025 года составил 4,7%⁶ (в сентябре 2025 года – 5,2%, в декабре 2024 года – 5,5%).

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года – г. Москва (256), Московская область (149), Краснодарский край (142), г. Санкт-Петербург (137), Свердловская область (93). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чукотском автономном округе не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

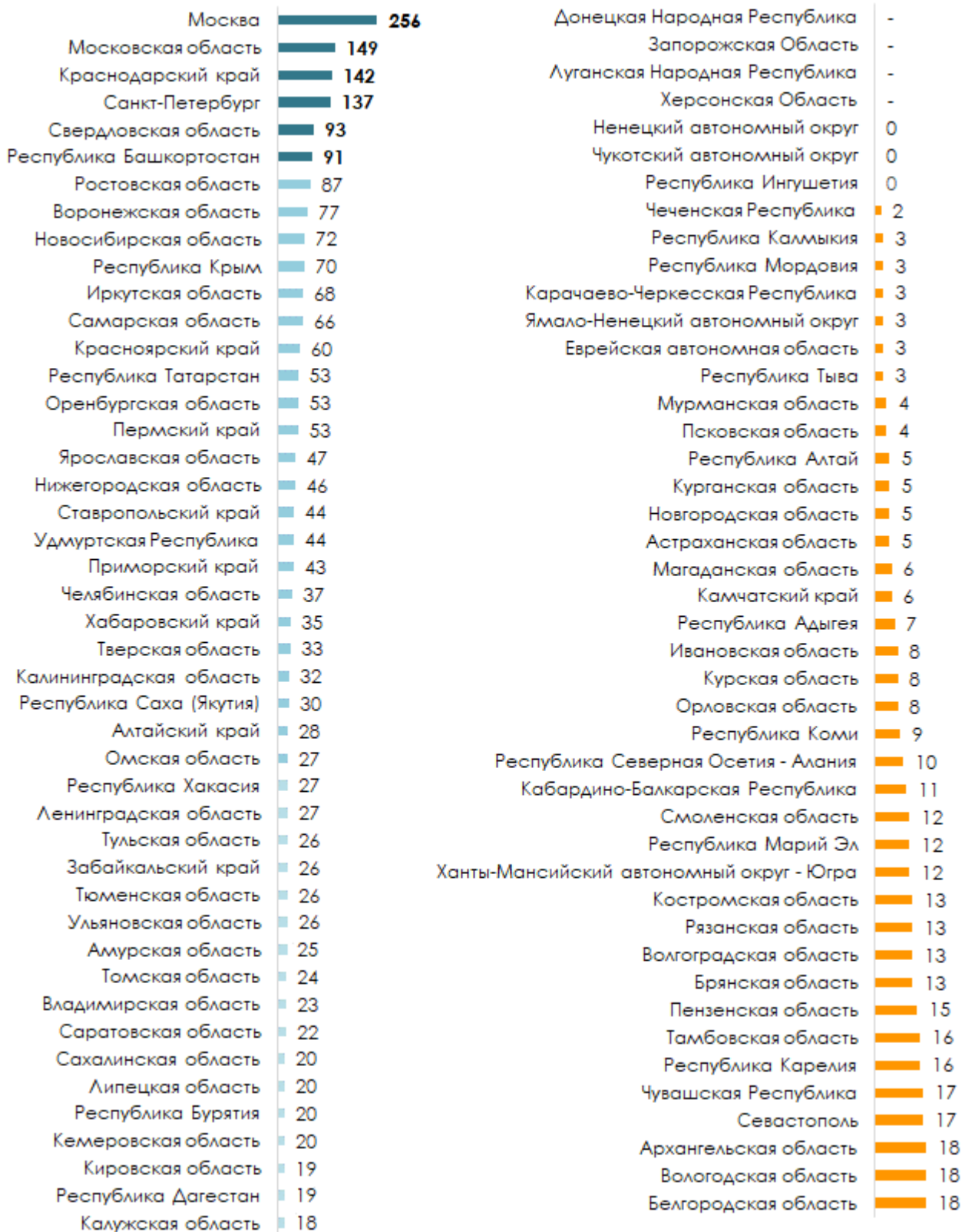
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли сигаретами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года



1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в IV квартале 2025 года осуществляли деятельность 81,8 тыс. организаций розничной торговли (в III квартале 2025 года – 86,1 тыс., в IV квартале 2024 года – 80,2 тыс.) в 271,4 тыс. мест продажи (в III квартале 2025 года – 305,8 тыс., в IV квартале 2024 года – 270,6 тыс.).

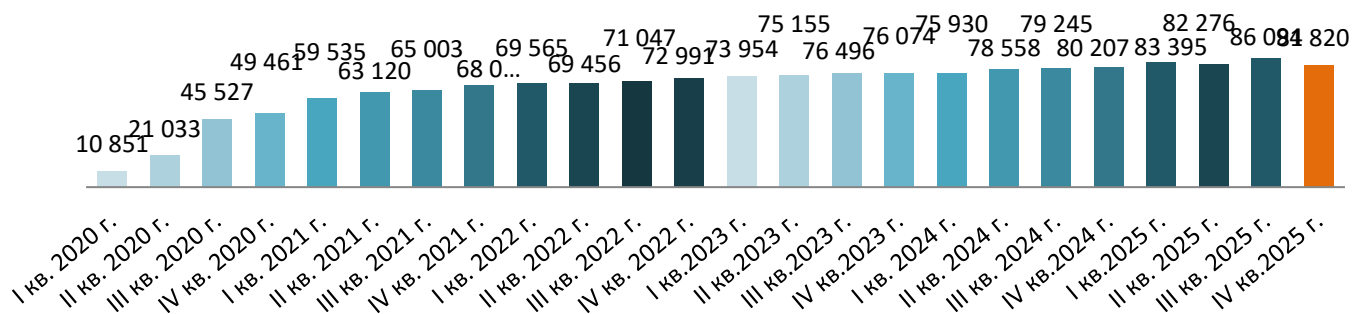
Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации

по данным ГИС МТ, ед.



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	17 057	20 047	18 613
▶ в Южном федеральном округе	13 980	15 274	14 775
▶ в Приволжском федеральном округе	12 735	13 056	12 389
▶ в Сибирском федеральном округе	12 126	12 321	11 925
▶ в Дальневосточном федеральном округе	9 028	9 096	8 824
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 202	6 953	6 543
▶ в Уральском федеральном округе	6 065	6 352	5 988
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 014	2 995	2 763

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (5 385), Московская область (4 472), г. Москва (3 481), Республика Крым (3 274), Ростовская область (3 098).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Карачаево-Черкесской Республике (118), Чукотском автономном округе (30), Ненецком автономном округе (25), Чеченской Республике (11), Республике Ингушетия (7).

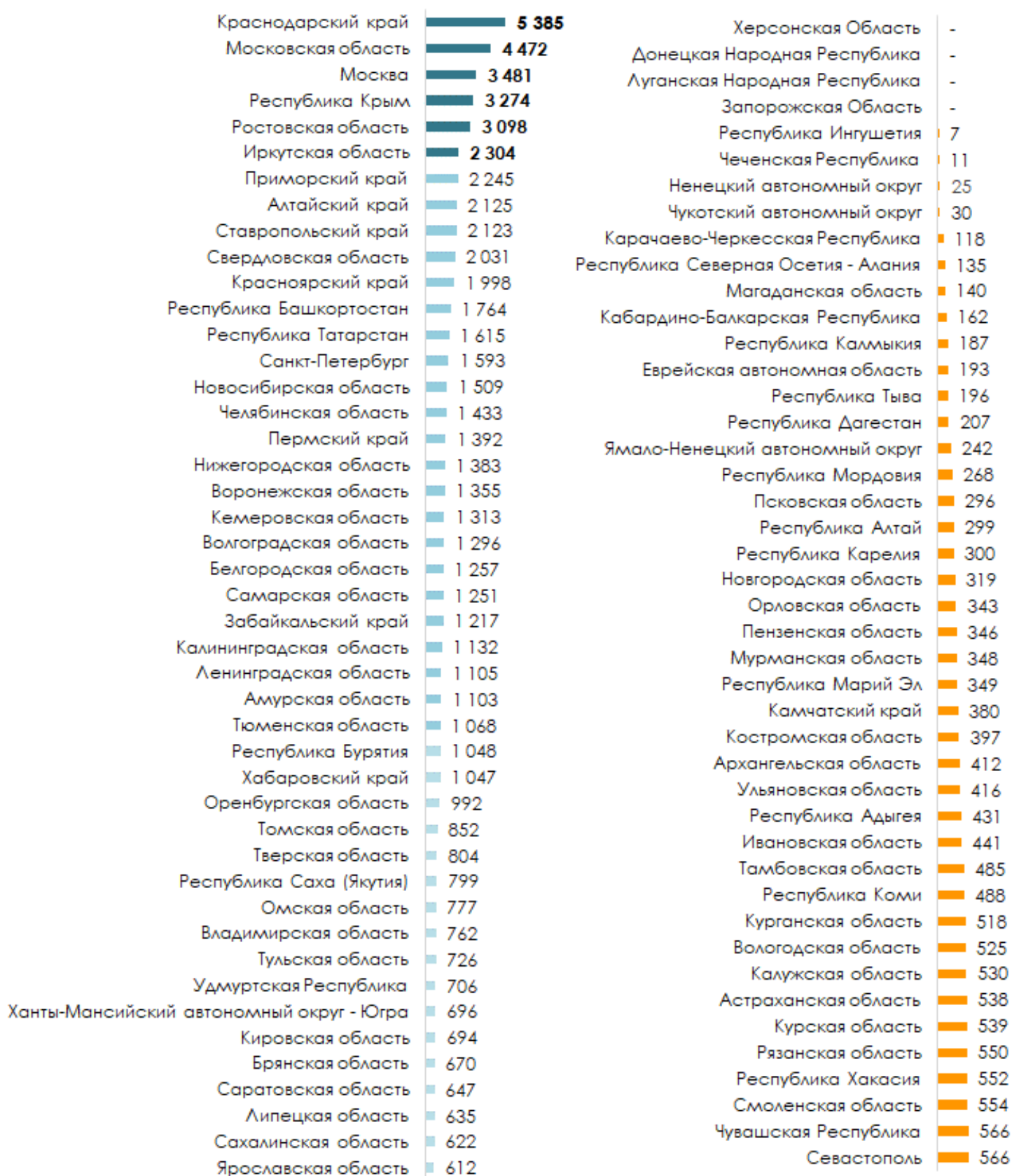
Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года представлены на диаграмме № 4.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 4

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в IV квартале 2024 года, в III квартале 2025 года и в IV квартале 2025 года следующее⁸:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	66 357	74 492	67 481
▶ в Приволжском федеральном округе	56 236	60 682	55 410
▶ в Сибирском федеральном округе	37 211	41 777	36 780
▶ в Южном федеральном округе	35 057	42 411	35 578
▶ в Северо-Западном федеральном округе	27 823	30 195	27 814
▶ в Уральском федеральном округе	23 489	25 991	23 607
▶ в Дальневосточном федеральном округе	18 124	22 352	18 179
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 349	7 858	6 530

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – Московская область (16 739), Краснодарский край (13 603), г. Москва (12 455), Свердловская область (8 475), Ростовская область (8 169), минимальное количество мест осуществления деятельности в Магаданской области (273), Чукотском автономном округе (77), Ненецком автономном округе (76), Республике Ингушетия (21), Чеченской Республике (15).

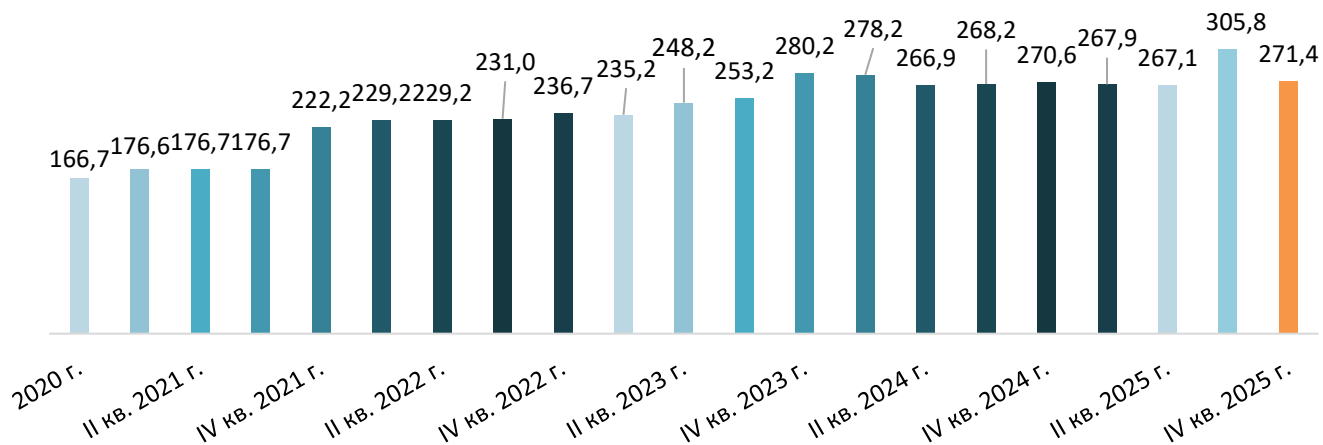
Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 5.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 5

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, тыс. ед.

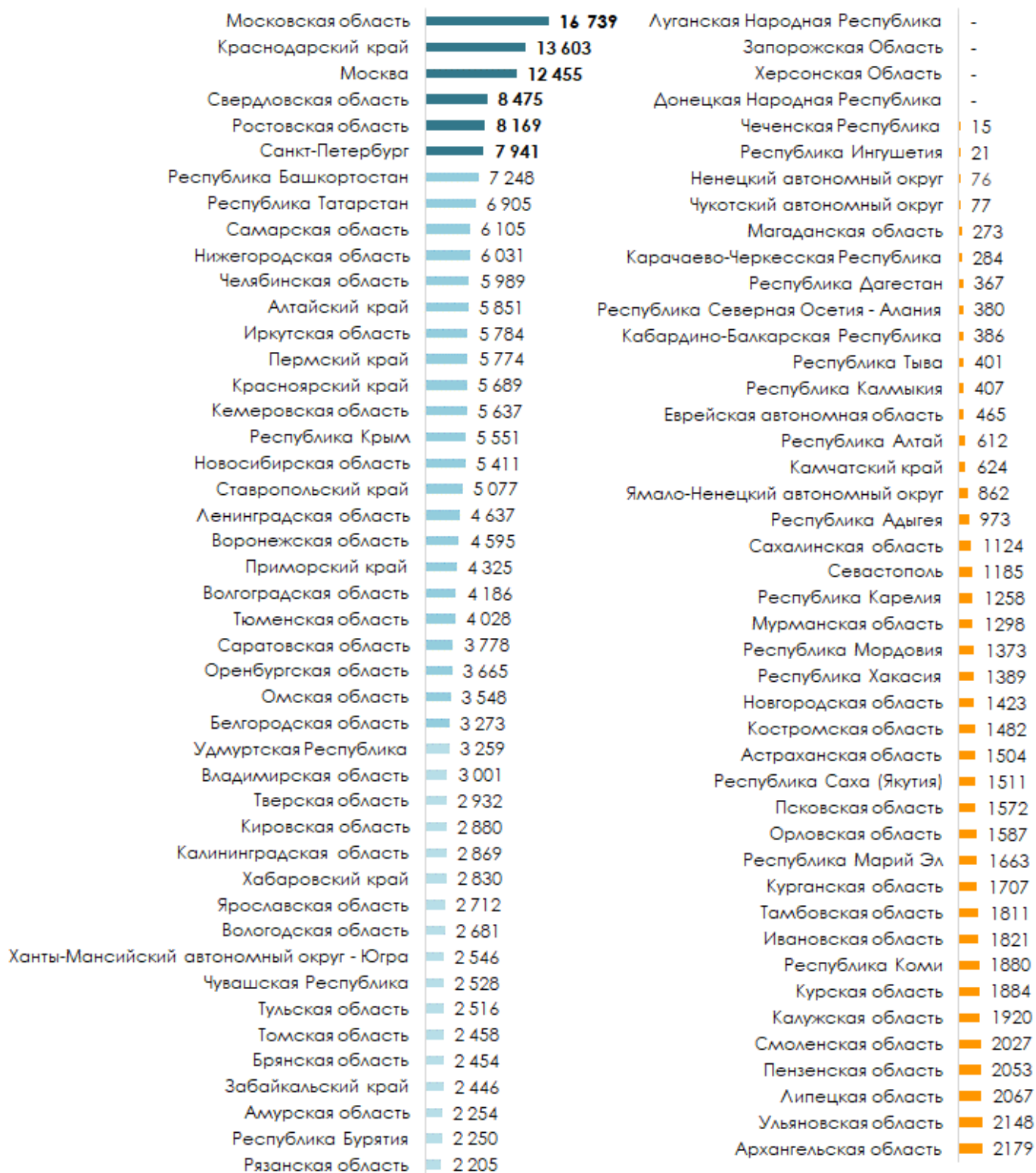


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2025 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За IV квартал 2025 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 2,0 млрд пачек сигарет (или 40,8 млрд сигарет), что на 10% меньше, чем в III квартале 2025 года (2,3 млрд пачек или 45,1 млрд сигарет), и на 2% больше, чем в IV квартале 2024 года (2,0 млрд пачек или 39,9 млрд сигарет). Всего за 2025 год зафиксирована продажа 7,9 млрд пачек сигарет (или 158,6 млрд сигарет), что на 4% меньше, чем за 2024 год (8,3 млрд пачек или 165,7 млрд сигарет).

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела III протокола от 21 июля 2021 г. № 22) Комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

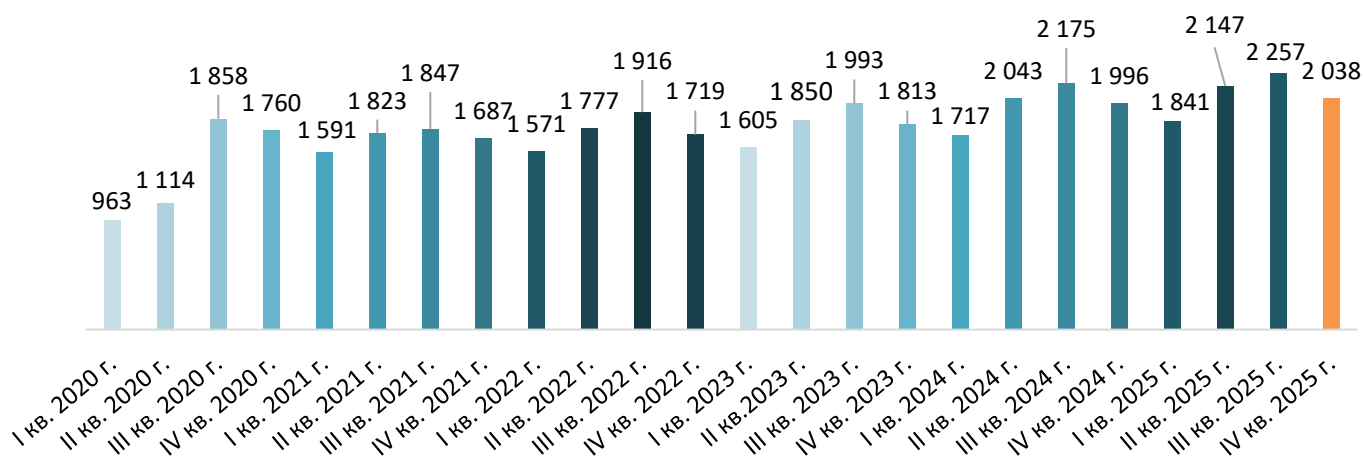
Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с III квартала 2020 года по IV квартал 2025 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

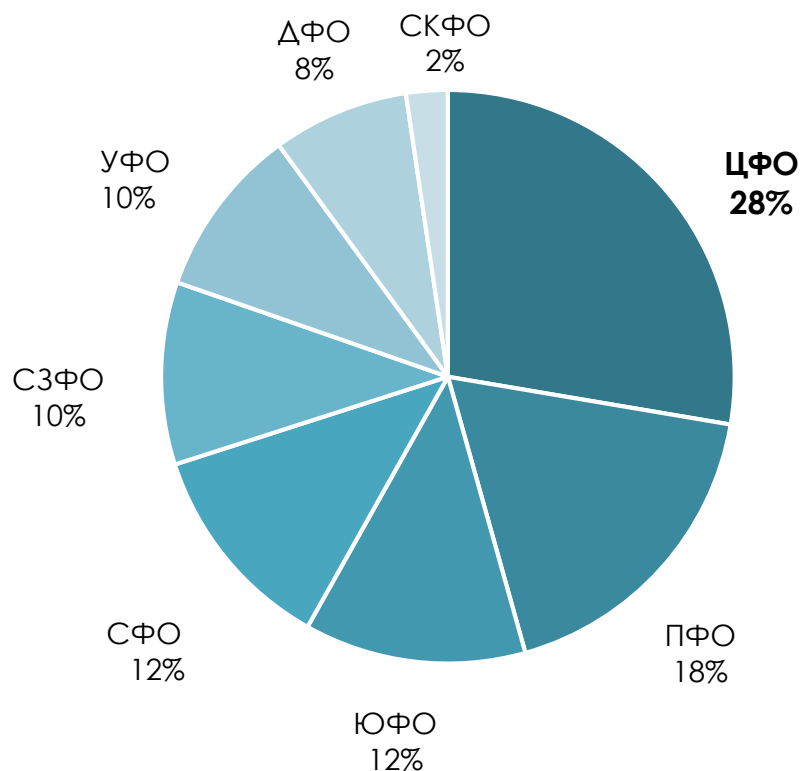
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года приведено на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, IV квартал 2025 года



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет в IV квартале 2025 года – Московская область (160,8 млн пачек сигарет), г. Москва (139,3 млн пачек сигарет), Краснодарский край (99,2 млн пачек сигарет), Свердловская область (74,0 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (66,1 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Калмыкия (2,5 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (1,0 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,9 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,6 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,3 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в [Приложении № 2](#).

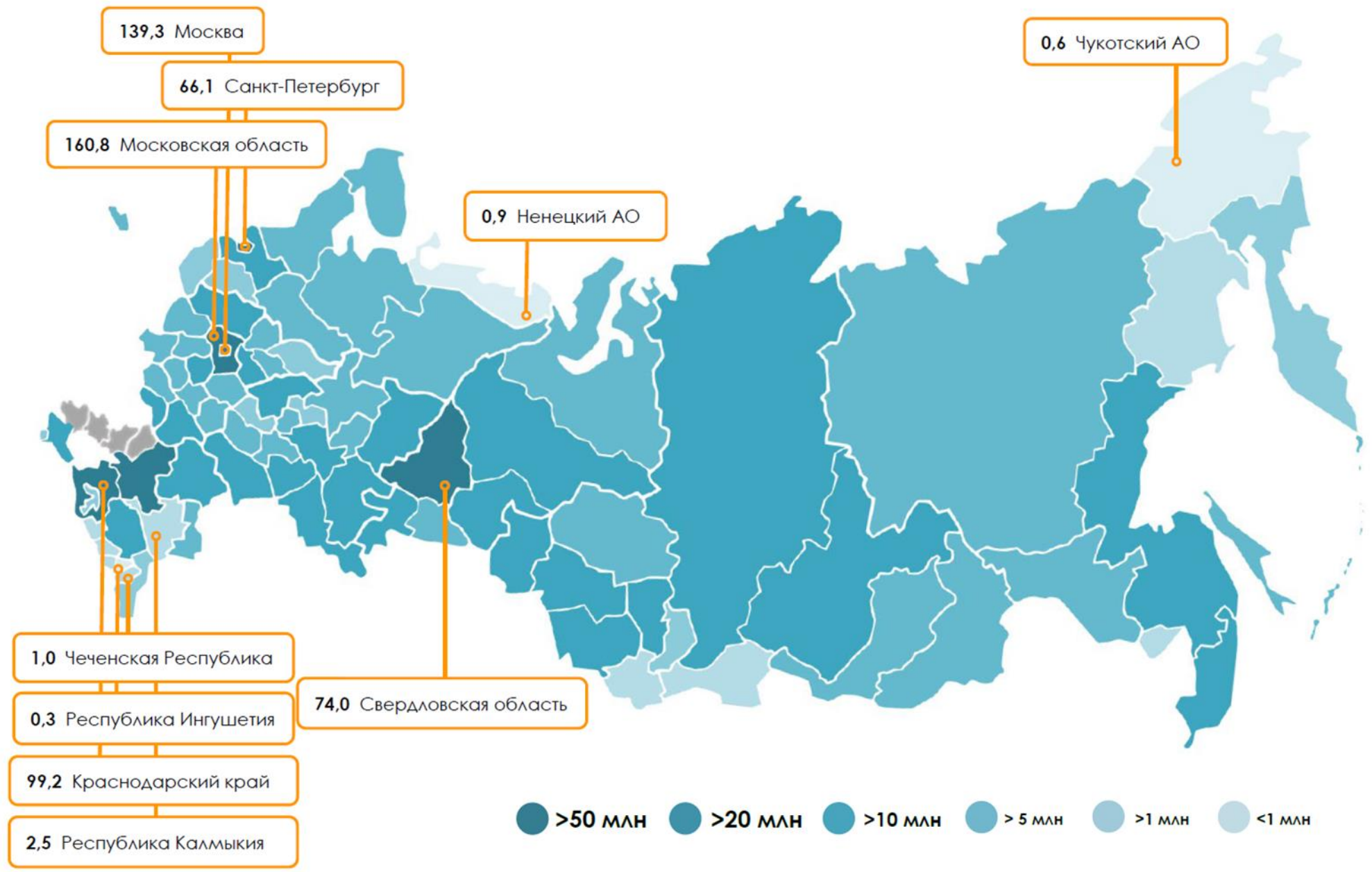


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, IV квартал 2025 года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 года), в IV квартале 2025 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 350 сигарет (порядка 17,52 пачек – на 9,6% меньше, чем в III квартале 2025 года (388 сигарет), и на 2,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (344 сигареты). За 2025 год объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 1 073 сигареты, что на 21% меньше, чем за 2024 год (1 365 сигарет).

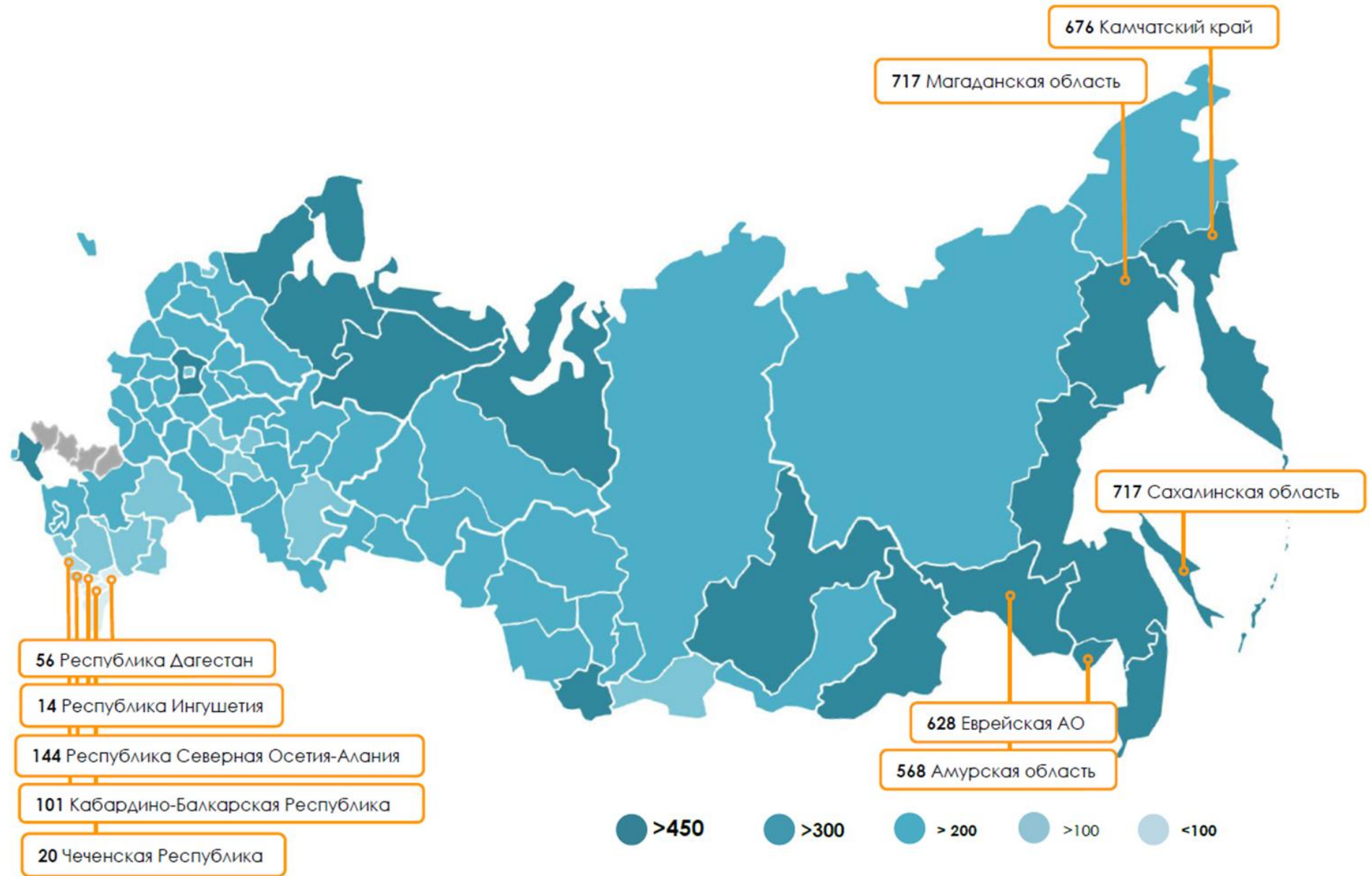
Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Дальневосточном федеральном округе	499	568	513
▶ в Уральском федеральном округе	415	456	416
▶ в Сибирском федеральном округе	368	419	377
▶ в Северо-Западном федеральном округе	375	408	376
▶ в Южном федеральном округе	349	425	370
▶ в Центральном федеральном округе	344	379	348
▶ в Приволжском федеральном округе	314	358	318
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	118	139	131

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в IV квартале 2025 года – Магаданская область (717), Сахалинская область (676), Камчатский край (717), Еврейская автономная область (628), Амурская область (568).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Северная Осетия – Алания (144), Кабардино-Балкарская Республика (101), Республика Дагестан (56), Чеченская Республика (20), Республика Ингушетия (14).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.



Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения
сигарет, IV квартал 2025 года

1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 9):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **67,5 тысяч** точек
 - 24,9% точек в Российской Федерации
 - 2,05 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **55,4 тысяч** точек
 - 20,4% точек в Российской Федерации
 - 2,44 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **36,8 тысяч** точек
 - 13,6% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек

- 2,87 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **35,6 тысяч** точек
 - 13,1% точек в Российской Федерации
 - 2,68 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **27,8 тысяч** точек
 - 10,2% точек в Российской Федерации
 - 2,44 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **23,6 тысяч** точек
 - 8,7% точек в Российской Федерации
 - 2,48 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

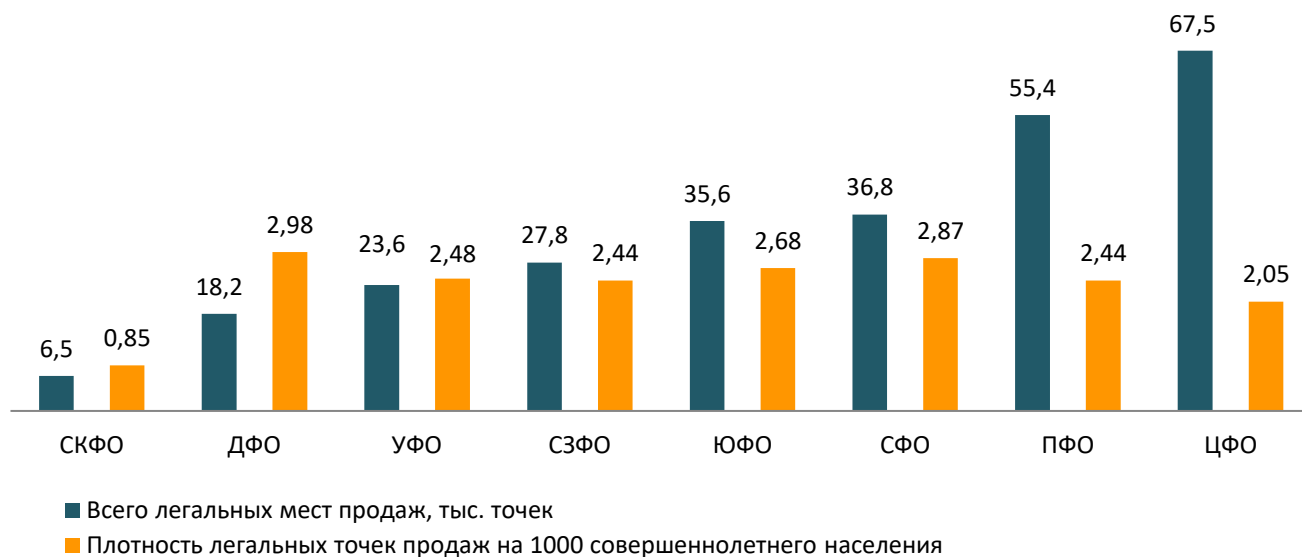
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **18,2 тысяч** точек
 - 6,7% точек в Российской Федерации
 - 2,98 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6,5 тысяч** точек
 - 2,4% точек в Российской Федерации
 - 0,85 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 9

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по федеральным округам, IV квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Алтай (4,13), Еврейская автономная область (4,13), Амурская область (3,83), Республика Крым (3,67) Алтайский край (3,55), , а минимальная – в Республике Северная Осетия-Алания (0,72), Кабардино-Балкарской Республике (0,56), Республике Дагестан (0,16), Республике Ингушетия (0,06), Чеченской Республике (0,01) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,33 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года указано на рисунке № 4 и в [Приложении № 4](#).

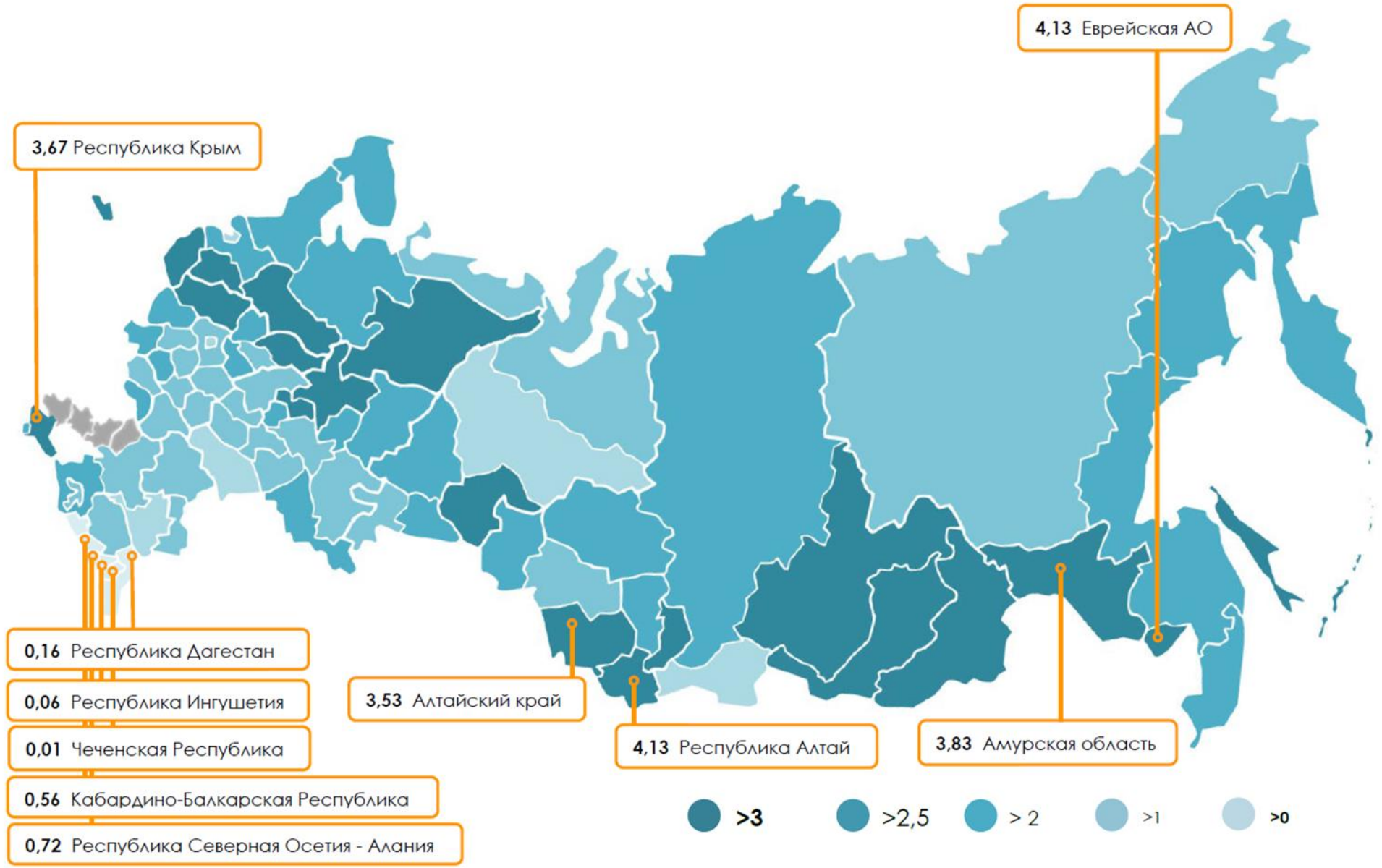


Рисунок № 4
Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации,
фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
точек на 1 000 совершеннолетнего населения, IV квартал 2025 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за IV квартал 2025 года зафиксировано 3 902 точки продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (1,44% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что в 2,4 раза больше, чем за III квартал 2025 года (1 652 точки) и в 9,1 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (430 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	72	304	913
▶ в Южном федеральном округе	61	309	805
▶ в Приволжском федеральном округе	57	310	640
▶ в Сибирском федеральном округе	76	222	602
▶ в Дальневосточном федеральном округе	66	187	331
▶ в Уральском федеральном округе	40	133	241
▶ в Северо-Западном федеральном округе	28	95	213
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	30	92	157

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в IV квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (392), Московская область (192), Ростовская область (174), Алтайский край (130), Ставропольский край (121);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Липецкая область (4,6%), Республика Тыва (4,0%), Республика Дагестан (3,5%), Республика Адыгея (3,3%) и Республика Калмыкия (3,2%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

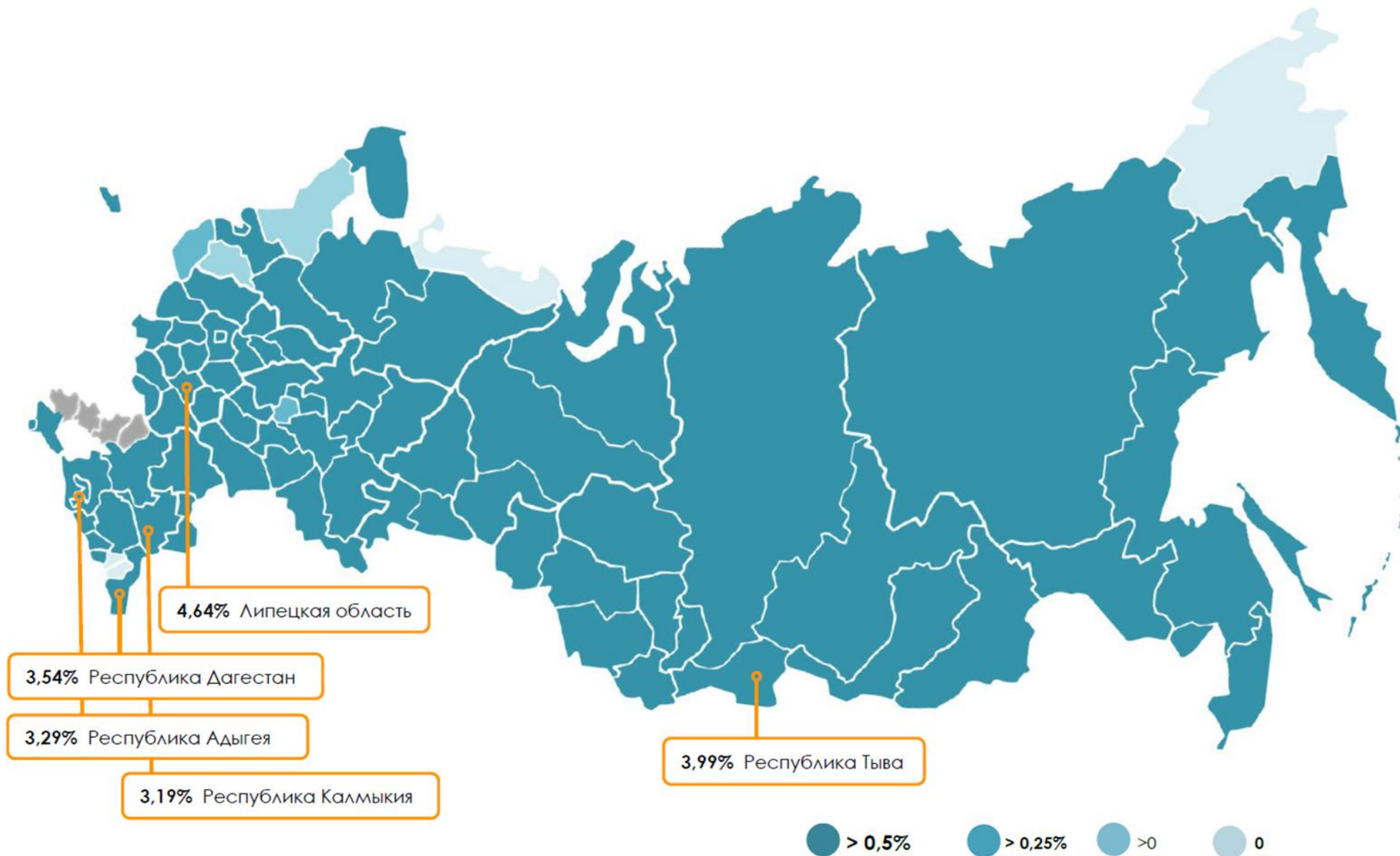


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, IV квартал 2025 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

В III-IV кварталах 2025 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 36 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 281, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

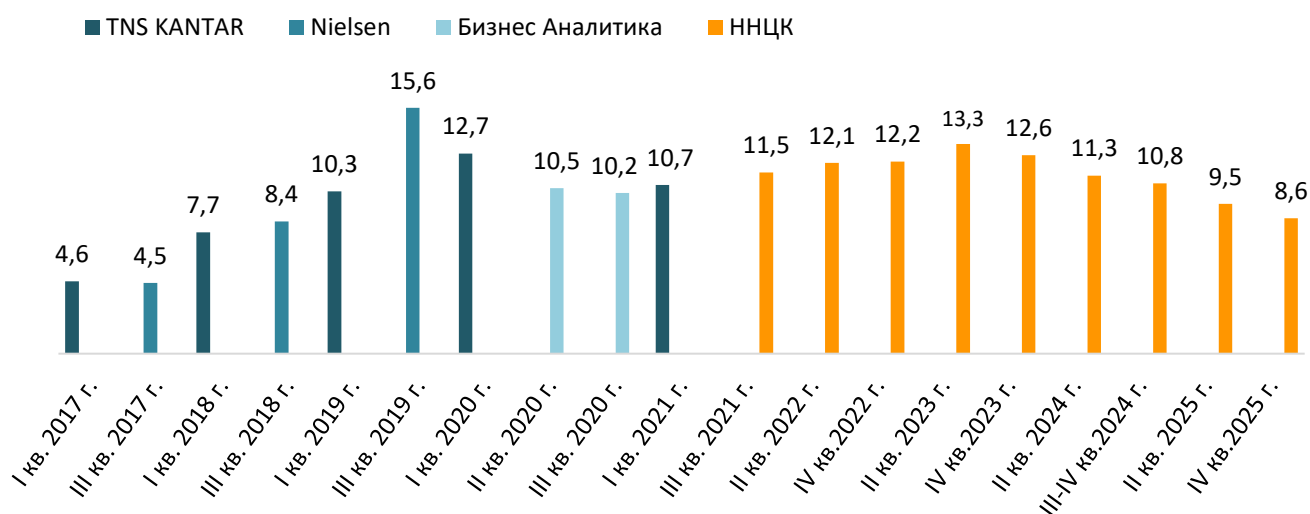
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **8,6%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2025 годы приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 7,7%, в городах с населением 0,5-1 млн она составляет 7,7%, в городах с населением 0,1-0,5 млн -10,2%, в малых городах - 10,0% и в сельской местности - 10,8%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

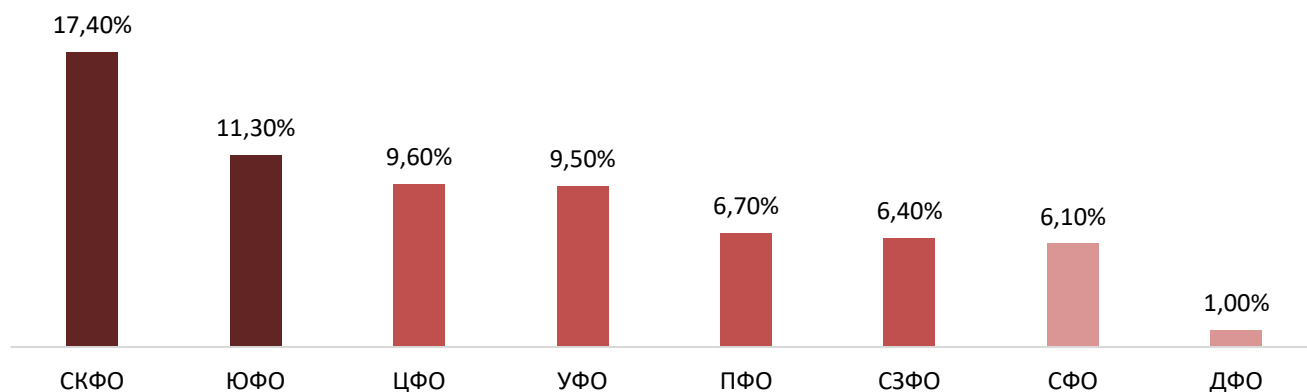
- ▶ **51,3%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **24,0%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **21,1%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **3,4%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **0,2%** – Дьюти-фри;
- ▶ **0,1%** – пачки РФ без акцизной марки.

Наибольшую долю – 51,3% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (79,9% незаконного ввоза из ЕАЭС; 18,6% приходится на Армению, 1,5% – на Казахстан. Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 11.

¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации)

Диаграмма № 11**Доля нелегальных сигарет**

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»
III-IV кварталы 2025 года



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Чеченская Республика (31,5%), Ярославская область (25,1%), Республика Дагестан (25,0%), Калужская область (23,0%), Республика Северная Осетия - Алания (22,2%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Сахалинской области (0,4%), Камчатском крае (0,2%), Ямало-Ненецком автономном округе (0,0%), Республике Северная Осетия - Алания (0,0%), Ханты-Мансийском автономном округе - Югра (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

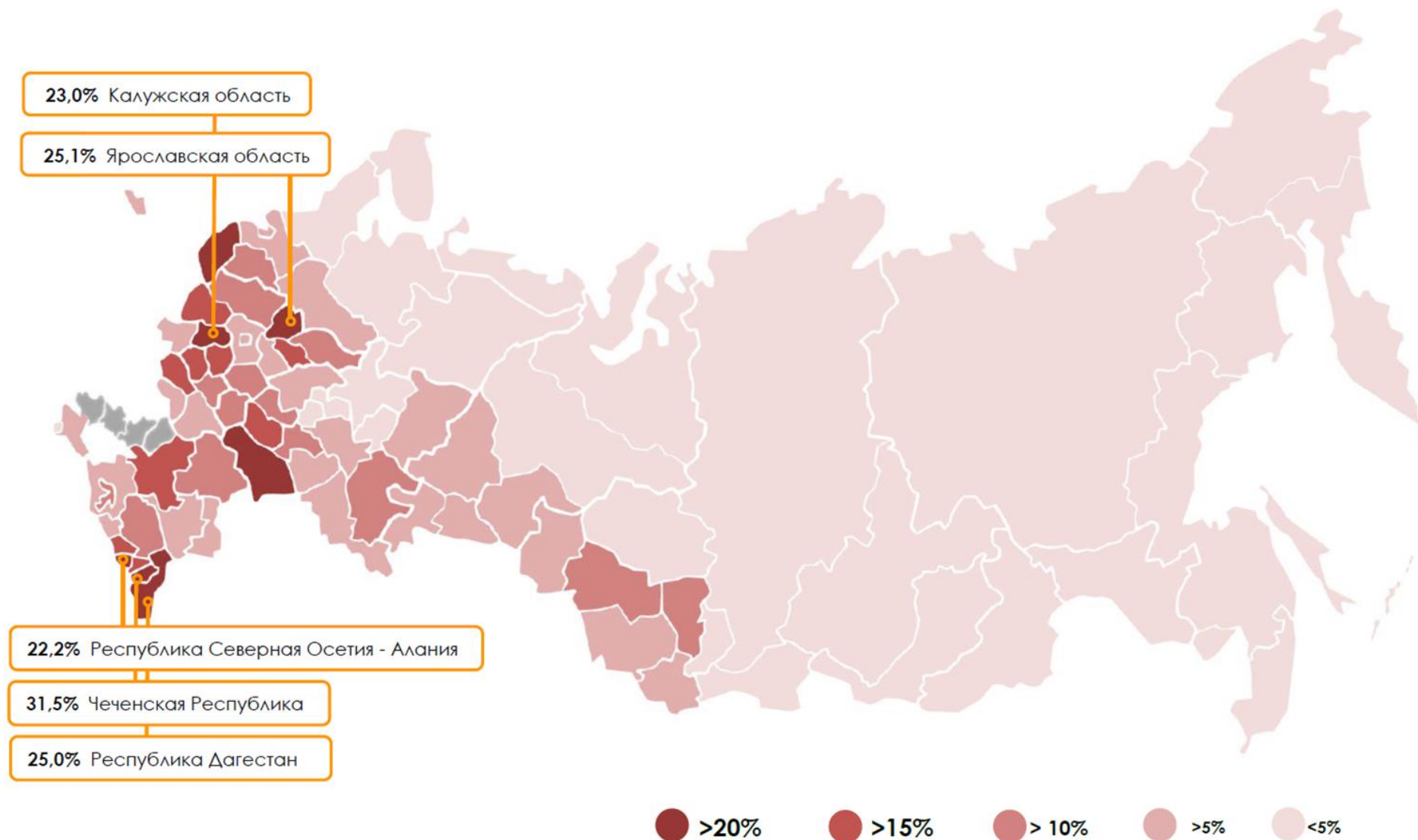


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК», IV квартал 2025 года

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции x
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции x
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции в IV квартале 2025 года АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за IV квартал 2025 года оценивается в 184,9 млн пачек, что на 23% меньше, чем в III квартале 2025 года (239,3 млн пачек) и на 24% меньше, чем в IV квартале 2024 года (242,4 млн пачек). Всего за 2025 год объем потребления нелегальных сигарет составил 876,1 млн пачек, что на 15% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (1 033,6 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в IV квартале 2025 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 359 сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет

и старше, что на 13% меньше, чем в III квартале 2025 года (411 сигарет), и на 3% меньше, чем в IV квартале 2024 года (370 сигарет). За 2025 год общий объем потребления сигарет в расчете на душу населения составил 1 501 сигарета, что на 1% больше, чем за 2024 год (1 481 сигарета).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2025 года включительно составляет 2 975 рублей за 1000 штук плюс 18 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 000 рублей за 1 000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 80,0 руб. за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 22,5 руб. в расчете на 1 пачку за период с 1 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 102,5 руб. за период с 1 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в IV квартале 2025 года составил 19,1 млрд рублей, что на 22% меньше, чем в III квартале 2025 года (24,5 млрд рублей), и на 20% меньше, чем в IV квартале 2024 года (23,7 млрд рублей). За 2025 год минимальный ущерб бюджету составил 90,0 млрд рублей, что на 11,1% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (101,2 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	7 420,6	8 735,4	6 686,3
▶ в Приволжском федеральном округе	5 199,9	4 085,0	3 843,0
▶ в Южном федеральном округе	3 911,1	3 970,3	3 036,2
▶ в Сибирском федеральном округе	1 527,7	2 358,0	1 538,8

▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 607,6	2 043,1	1 535,5
▶ в Уральском федеральном округе	1 696,3	2 293,3	1 294,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 000,0	908,3	996,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	371,7	139,6	171,7

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в Московской области (1 480,9 млн рублей или 7,8% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Ростовской области (1 260,6 млн рублей или 6,6%), г. Москва (862,1 млн рублей или 4,5%), Саратовской области (845,2 млн рублей или 4,4%), Краснодарском крае (762,7 млн рублей или 4,0%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

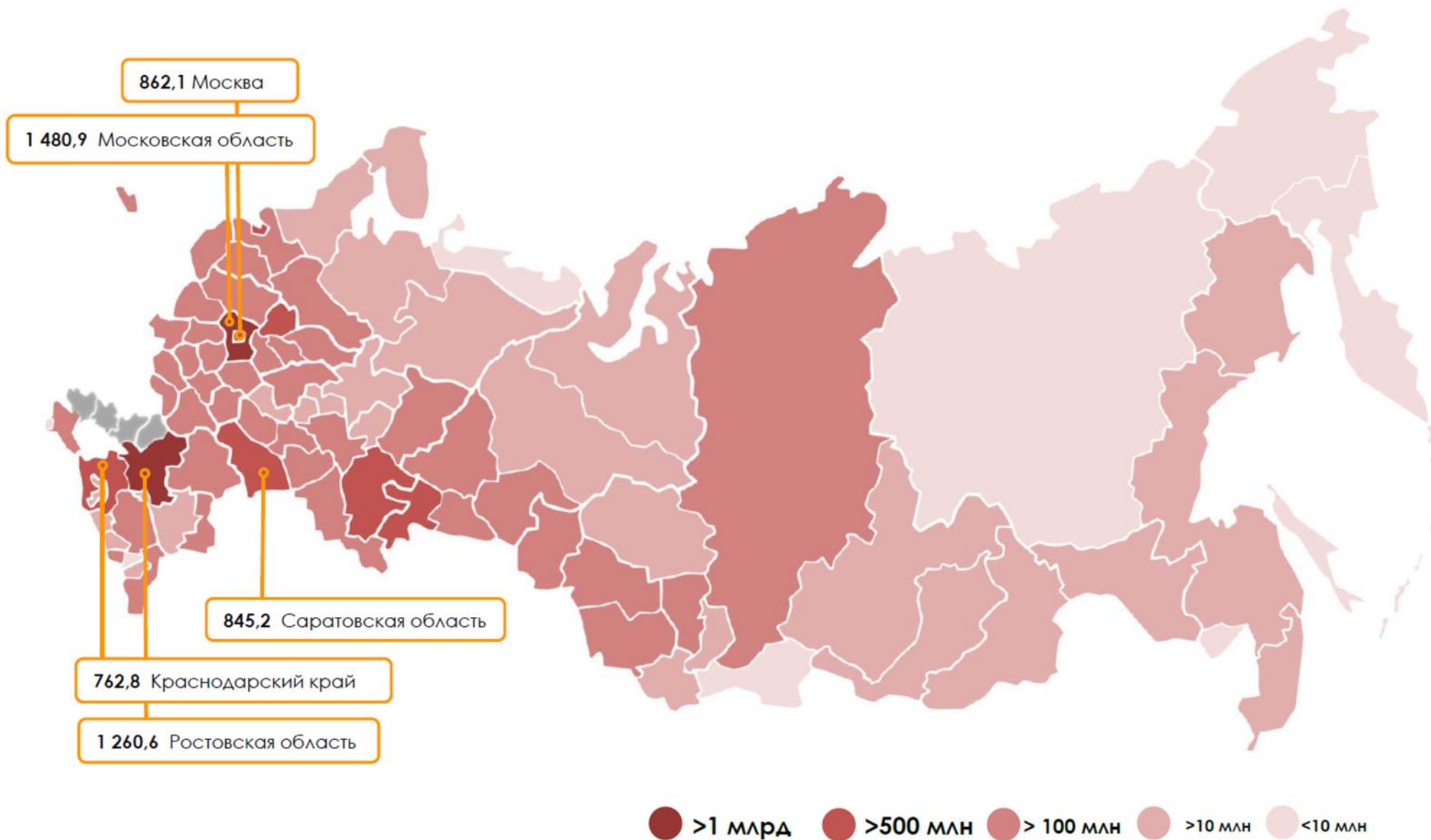


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», IV квартал 2025 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	IV кв. 2024	III кв. 2025	IV кв. 2025
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 276	1 395	1 530
▶ в Южном федеральном округе	2 176	1 687	1 290
▶ в Центральном федеральном округе	1 479	1 539	1 178
▶ в Приволжском федеральном округе	1 328	1 163	1 094
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 436	1 142	858
▶ в Уральском федеральном округе	944	1 336	754
▶ в Сибирском федеральном округе	562	971	633
▶ в Дальневосточном федеральном округе	265	116	143

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ в IV квартале 2025 года в целом по Российской Федерации составили 988 рублей, что на 22% меньше чем в III квартале 2025 года (1 269 рублей), и на 20% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 233 рубля). По итогам 2025 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше составили 4 653 рубля, что на 11% меньше, чем за 2024 год (5 257 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в IV квартале 2025 года зафиксированы в Чеченской Республике (43 634 рубля), Ярославской области (4 264 рубля), Калужской области (3 203 рубля), Курской области (2 463 рубля), Псковской области (2 373 рубля). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15

лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

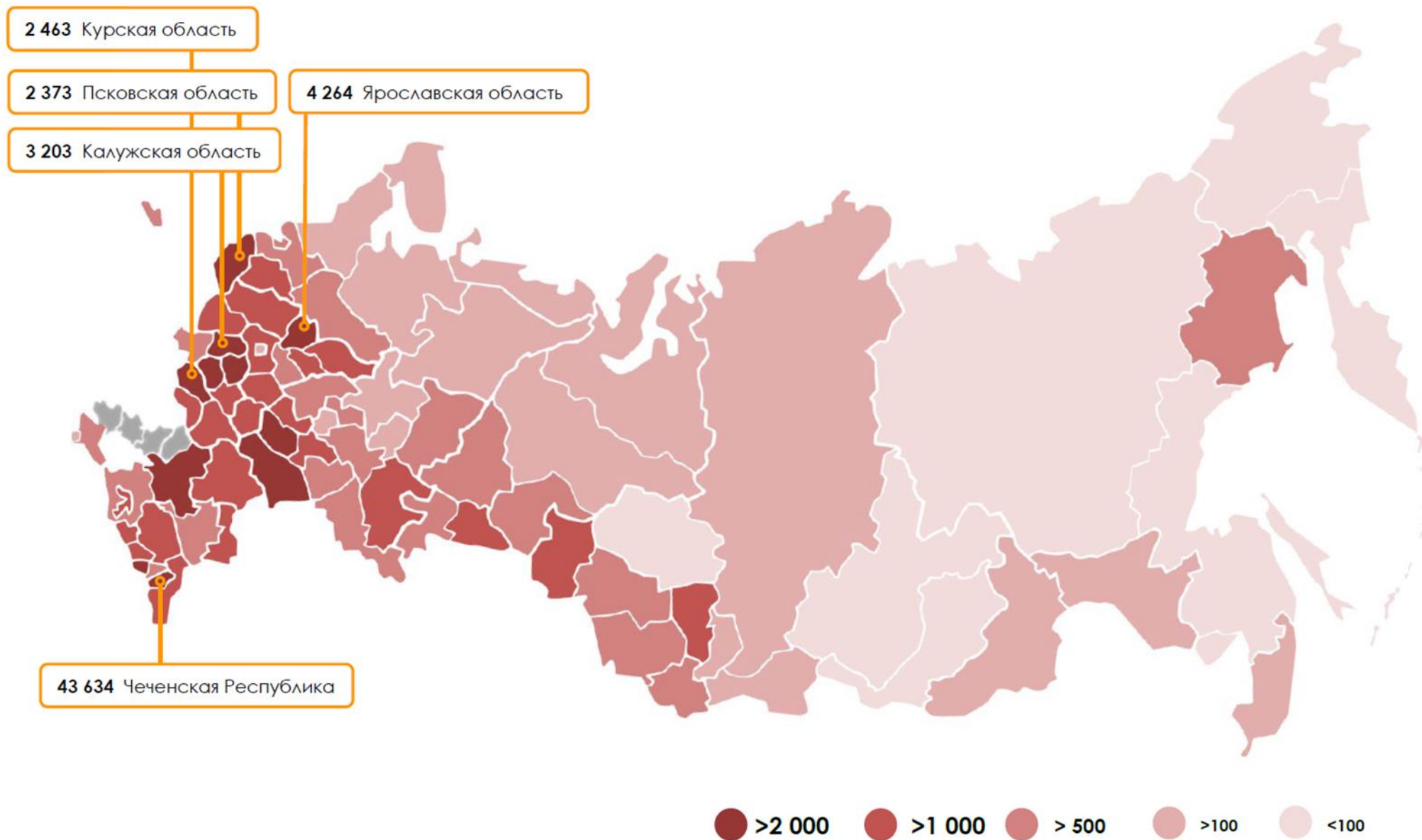


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ИИЦК», IV квартал 2025 года

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за IV квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Оценка рынка табачной продукции проводится всем субъектам Российской Федерации за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области, которые не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти в IV квартале 2025 года применили к нарушителям 24 статьи КоАП РФ (50% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **16** статей, лидер – **Московская область (8 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **14** статей, лидер - **Саратовская область (8 статей)**;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **12** статей, лидер – **Ленинградская область (8 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **13** статей, лидер – **Кемеровская область (7 статей)**;
- ▶ **Северо-Кавказском** в федеральном округе – **10** статей, лидер – **Ставропольский край (7 статей)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **9** статей, лидер – **Челябинская область (7 статей)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **8 статей**, лидер – **Магаданская область (6 статей)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **7** статей, лидер – **Краснодарский край (4 статьи)**.

Всего за IV квартал 2025 года было возбуждено 2 358¹³ дел об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 27% меньше числа возбужденных дел за III квартал 2025 года (3 230¹⁴ дел), и на 53% меньше, чем число дел за IV квартал 2024 года (5 041 дело)¹⁵.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

В IV квартале 2025 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 2-5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 КоАП РФ (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.3 ст. 14.43 КоАП РФ (нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст.14.46.2 КоАП РФ, (непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.3 ст.15.12 КоАП РФ (производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации), ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о классификационном коде товаров по единой ТН ВЭД ЕАЭС), ч. 3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о товарах либо предоставление недействительных документов), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч.1 ст.16.9 КоАП РФ (недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 (пользование условно выпущенными товарами), ч. 15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение в срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), организации, уполномоченной

в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора (должностного лица), органа (должностного лица), осуществляющего муниципальный контроль).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 73 субъектах Российской Федерации - по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст. 15.12.1 КоАП РФ, 1193 дела об административных правонарушениях);

в 52 субъектах Российской Федерации - по фактам несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями (ч. 1 ст.14.53 КоАП РФ, 415 дел об административных правонарушениях);

в 52 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, 377 дел об административных правонарушениях);

в 25 субъектах Российской Федерации – по фактам занижения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижения установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушения установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иного нарушения установленного порядка ценообразования (ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ, 103 дела об административных правонарушениях);

в 16 субъектах Российской Федерации – по фактам завышения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям или никотинсодержащей продукции завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке), за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса (ч.1 ст.14.6 КоАП РФ, 24 дела об административных правонарушениях);

в 14 субъектах Российской Федерации – по фактам повторного совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи (ч.2 ст. 14.53 КоАП РФ, 95 дел об административных правонарушениях);

в 12 субъектах Российской Федерации – осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч.1 ст.14.1 КоАП РФ, 453 дела об административных правонарушениях);

в 11 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 255 дел об административных правонарушениях);

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- недеklarирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса, возбуждено 51 дело, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, возбуждено 49 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.10 КоАП РФ;

- продажи товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации, возбуждено 45 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ;

- несоблюдения запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, возбуждено 44 дела, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 16.3 КоАП РФ;

- спонсорства табака или никотинсодержащей продукции либо стимулирование продажи табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов и (или) потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 и 3 настоящей статьи, возбуждено 32 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ;

продажи несовершеннолетнему табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или сырья для их производства, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, если это действие не содержит признаков уголовно наказуемого деяния, либо продажа ему потенциально опасных газосодержащих товаров бытового назначения, включенных в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации возбуждено 19 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.3 ст. 14.53 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 2 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Республика Алтай, Чукотский автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Московской области (268 дел), г. Москве (149 дел), Рязанской области (111 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в IV квартале 2025 года – Карачаево-Черкесской Республике (5 дел), Чеченской Республике (13 дел), Рязанской области (5 дел).

Сведения о количестве возбужденных дел в IV квартале 2025 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

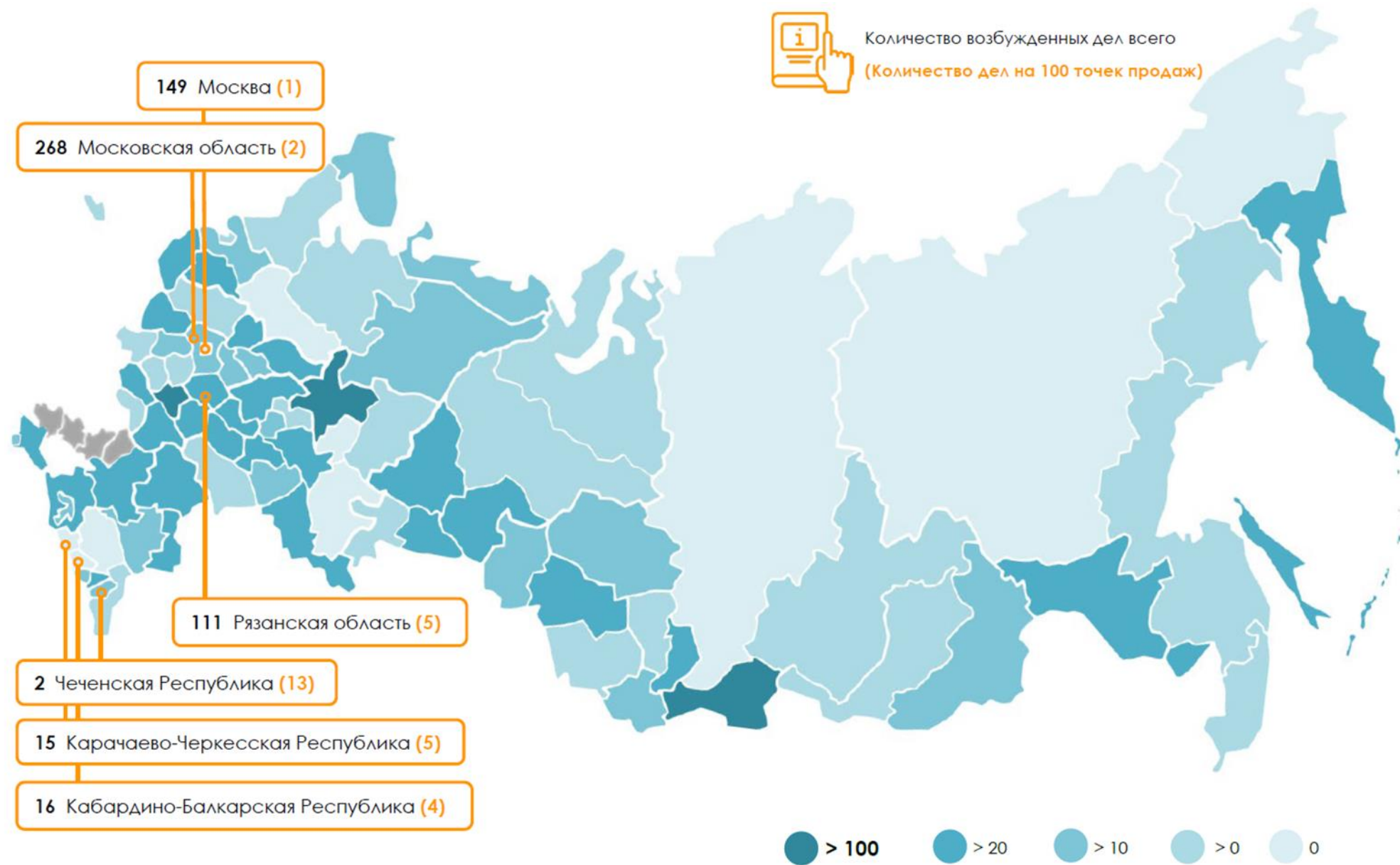


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в IV квартале 2025 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 567 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 31% меньше, чем в III квартале 2025 года – 2 270 точек, и на 54% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 3 378 точек, и 739 контрольных закупок (в III квартале 2025 года – 997, в IV квартале 2024 года - 787). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в IV квартале 2025 года проводились в отношении 0,58% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ. Всего за 2025 год было проверено 8 143 точки и проведено 2 167 контрольных закупок, за 2024 год проверено 7 270 точек и проведено 2 615 контрольных закупок).

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, составило:

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **553** точки (35,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 1,00% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО), 161 контрольная закупка. Лидеры – Оренбургская область (276 точек – 7,53% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 21 контрольная закупка), Республика Мордовия (76 точек – 5,54% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 9 контрольных закупок);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **344** точки (22,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,51% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в ЦФО), 238 контрольных закупок. Лидеры – Московская область (105 точек – 0,63% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 91 контрольная закупка), Воронежская область (45 точек – 0,98% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 46 контрольных закупок), Рязанская область (26 точек – 1,18% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 19 контрольных закупок);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **149** точек (9,5% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,41% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), 53 контрольные закупки. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Красноярский край (72 точки – 1,27% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 14 контрольных закупок), Иркутская область (37 точек – 0,64% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 8 контрольных закупок);

▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **142** точки (9,1% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,51% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), 52 контрольные закупки. Регионы-лидеры – Вологодская область (58 точек – 2,16% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, нет контрольных закупок), Ленинградская область (17 точек – 0,37% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 8 контрольных закупок);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **136** точек (8,7% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,75% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), 68 контрольных закупок. Лидеры – Амурская область (35 точек – 1,55% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 15 контрольных закупок), Республика Саха (Якутия) (29 точек – 1,92% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, нет контрольных закупок), Забайкальский край (26 точек – 1,06% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 10 контрольных закупок);

в **Уральском** федеральном округе – **118** точек (7,5% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,50% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО),

26 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Челябинская область (84 точки – 1,40% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 7 контрольных закупок), Курганская область (16 точек – 0,94% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольные закупки);

▶ в **Южном** федеральном округе – **94** точки (6,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,26% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО), 84 контрольные закупки. Регионы-лидеры – Волгоградская область (40 точек – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 21 контрольных закупок), Ростовская область (28 точек – 0,34% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 29 контрольных закупок);

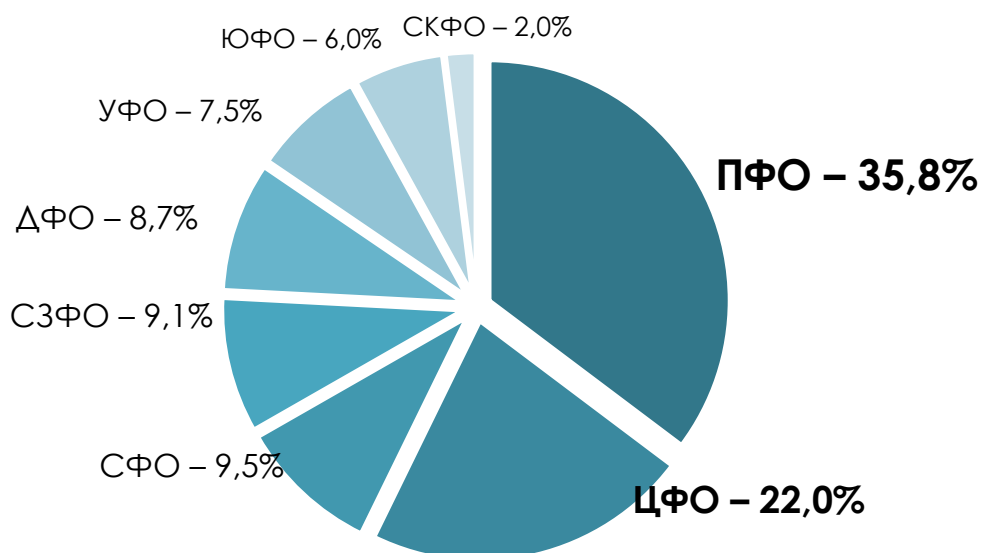
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **31** точка (2,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,47% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 57 контрольных закупок. Лидеры - Ставропольский край (16 точек, 0,32% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 47 контрольных закупок), Кабардино-Балкарская Республика (12 точек, 0,32% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 9 контрольных закупок.

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2025 года



В 15 субъектах Российской Федерации в IV квартале 2025 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 16 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2025 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

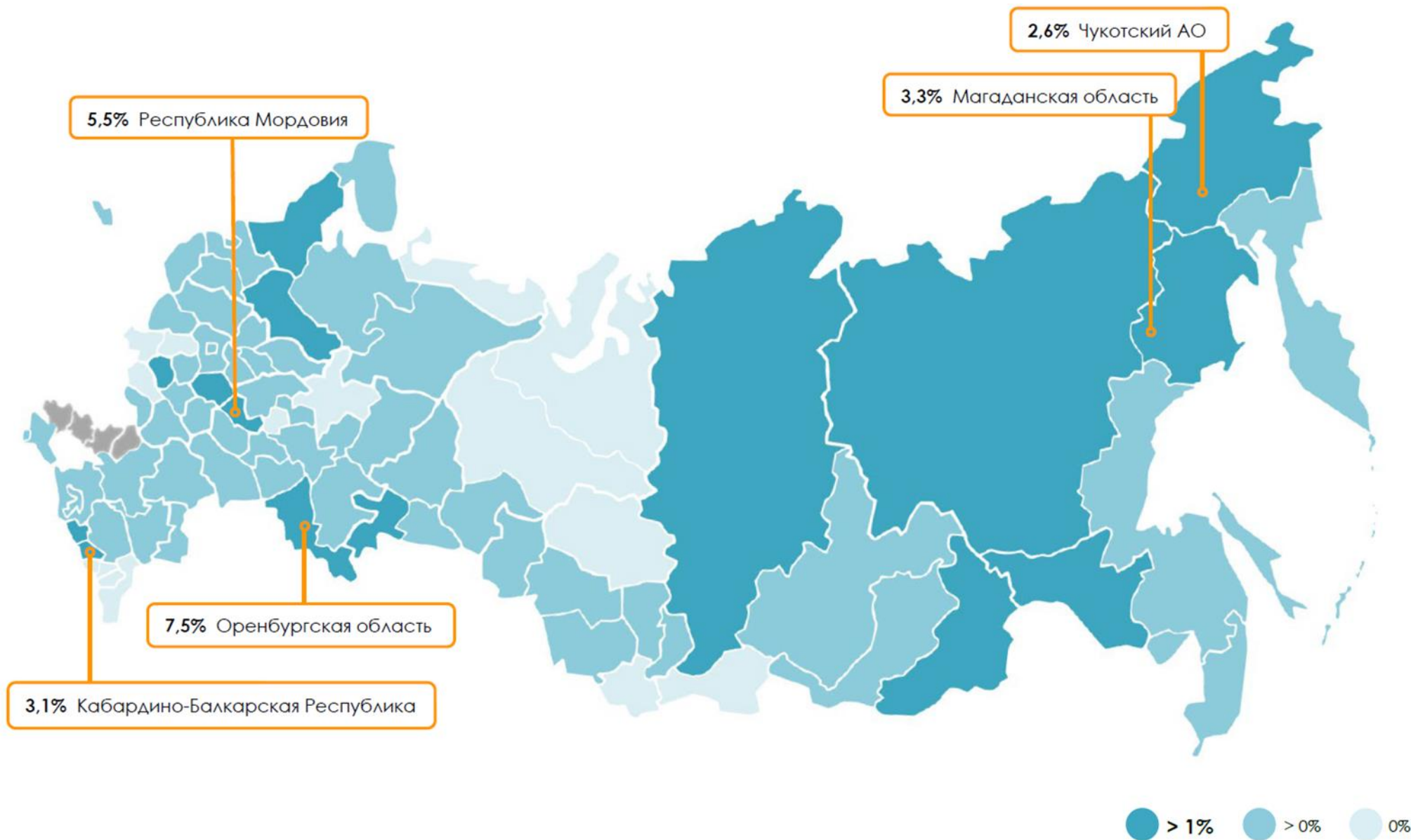


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 332 дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 11,9% меньше, чем в III квартале 2025 года (377), и на 56,7% меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (766), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в III квартале 2025 года дела не возбуждались, в IV квартале 2024 года – дела не возбуждались);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 332 дела в 52 субъектах Российской Федерации – 0,12 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 11,9% меньше, чем в III квартале 2025 года (377), и на 56,7% меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (766).

Всего за 2025 год было возбуждено 1 883 дела об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ (на 9,3% больше, чем за 2024 год – 1 553 дела), из них 2 дела по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ и 1 881 дело по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в сравнении, за 2024 год – 4 и 1 551 дело, соответственно).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 14.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

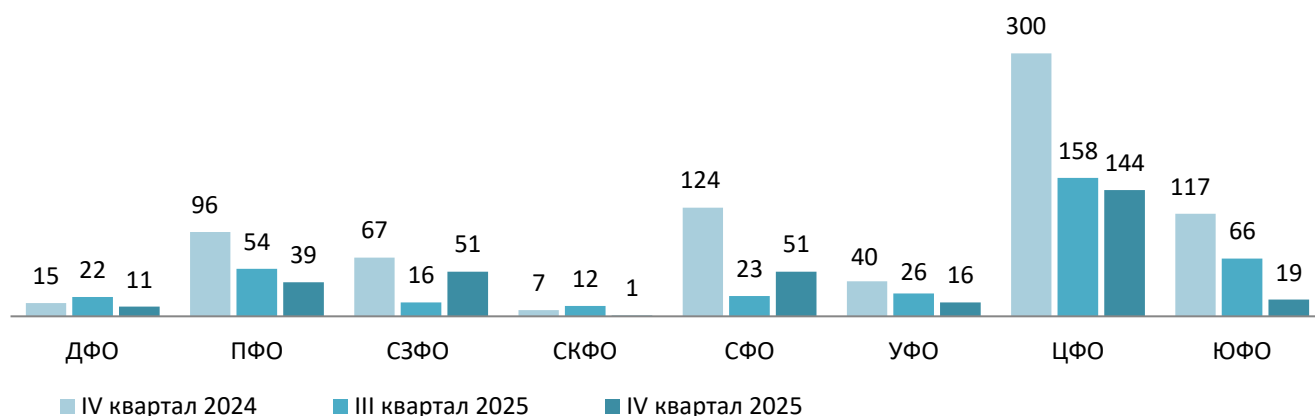
по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в г. Москве (57), Ленинградской области (25), Московской области (24), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Смоленской области (0,84 дела на 100 точек продаж), Омской области (0,68 дела на 100 точек продаж), Республике Хакасия (0,65 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за IV квартал 2025 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 1 127 дела в III квартале 2025 года возбуждено 1 193 дела, в IV квартале 2024 года возбуждено 1 571 дело. Всего за 2025 год было возбуждено 4 122 дела, за 2024 год было возбуждено 3 481 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ).

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

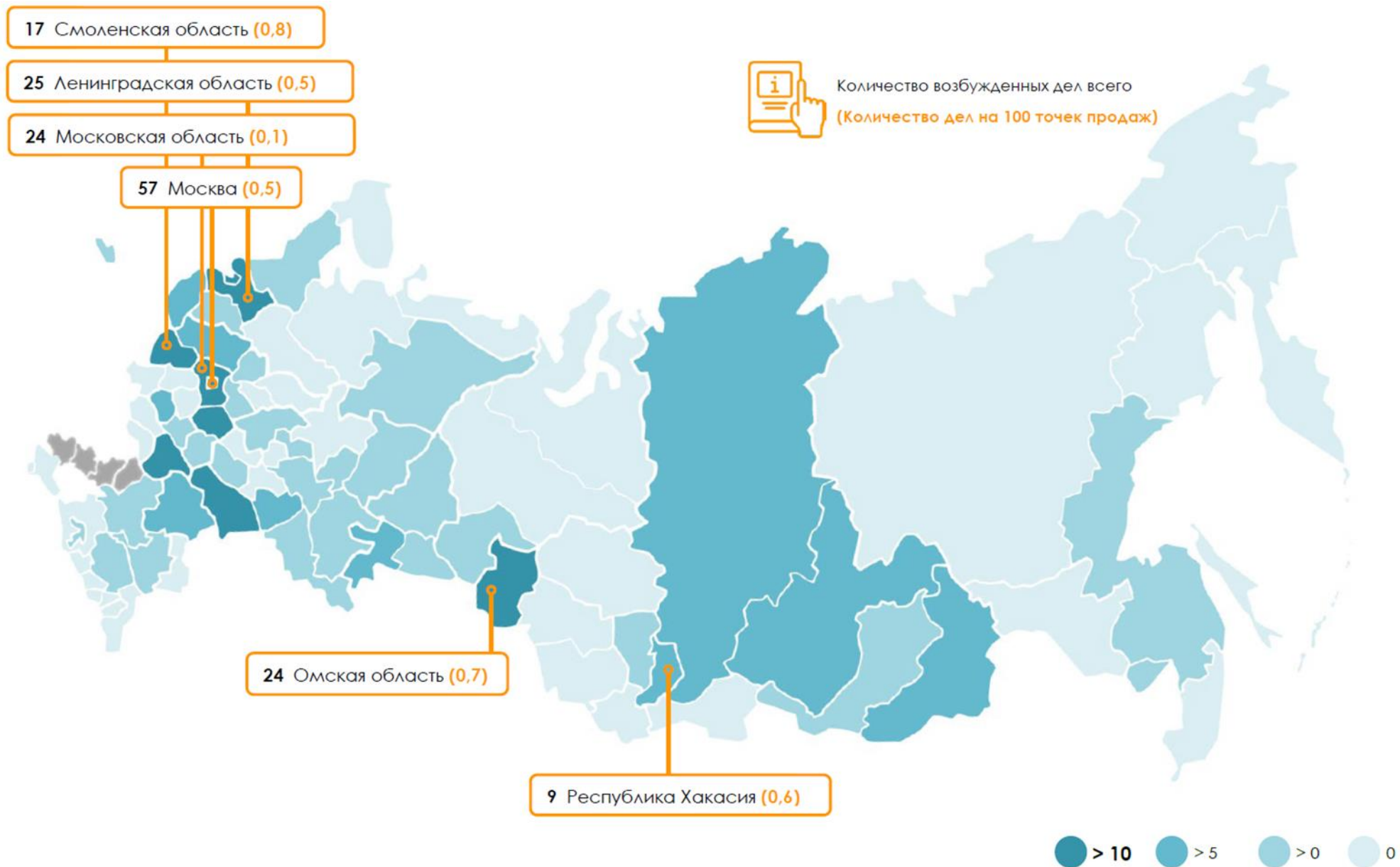


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В IV квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 2¹⁶ дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 13,5 раза меньше, чем в III квартале 2025 года (81¹⁷ дело), и на 13% меньше, чем в IV квартале 2024 года (13¹⁸), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело (на 98% меньше, чем в III квартале 2025 года (49), и столько же дел в IV квартале 2024 года (1) в 1 субъекте Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело (на 97% меньше, чем в III квартале 2025 года (32), и на 92% меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (12) в 1 субъекте Российской Федерации.

Всего за 2025 год было возбуждено 163 дела¹⁹ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 38% меньше, чем за 2024 год – 263 дела²⁰), из них 94 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 69 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении, за 2024 год – столько же дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (94 дела) и на 59% меньше по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (169 дел).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

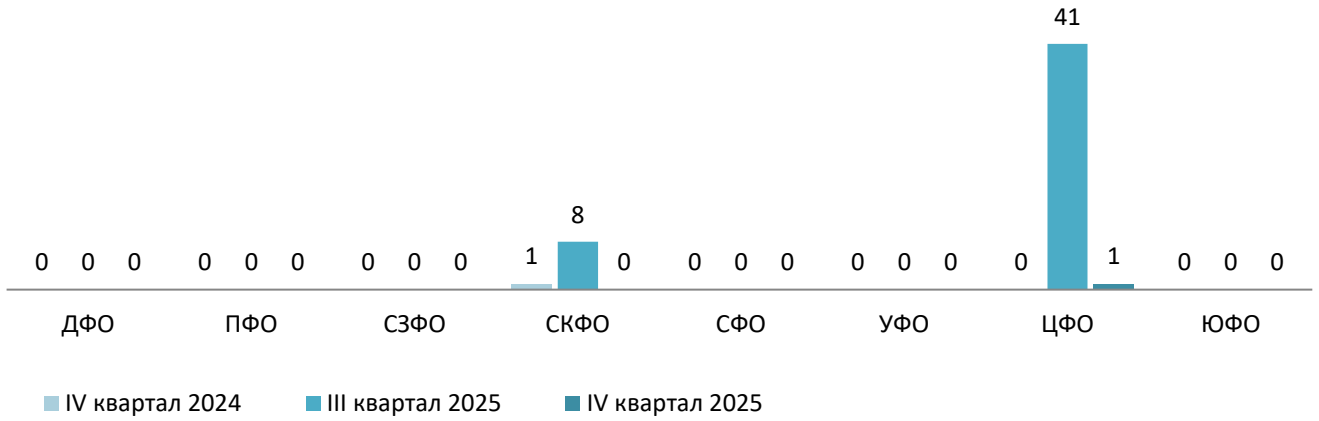
¹⁹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024 года

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года

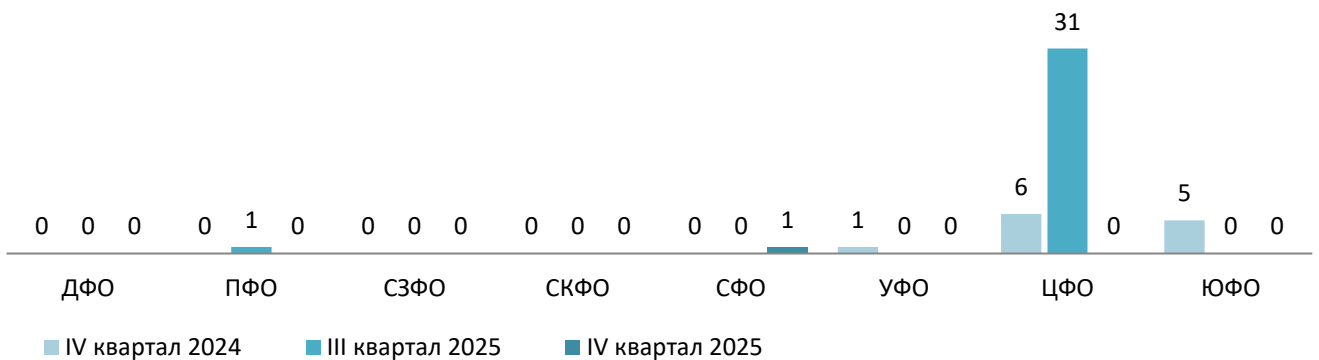


Регион, в котором возбуждено дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – г. Москва (1 дело или 0,01 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ),

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Дело об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждено в Иркутской области (1).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2025 года приведена в Приложении № 14.

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²¹.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²².

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц, в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения,

²¹ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия

²² «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

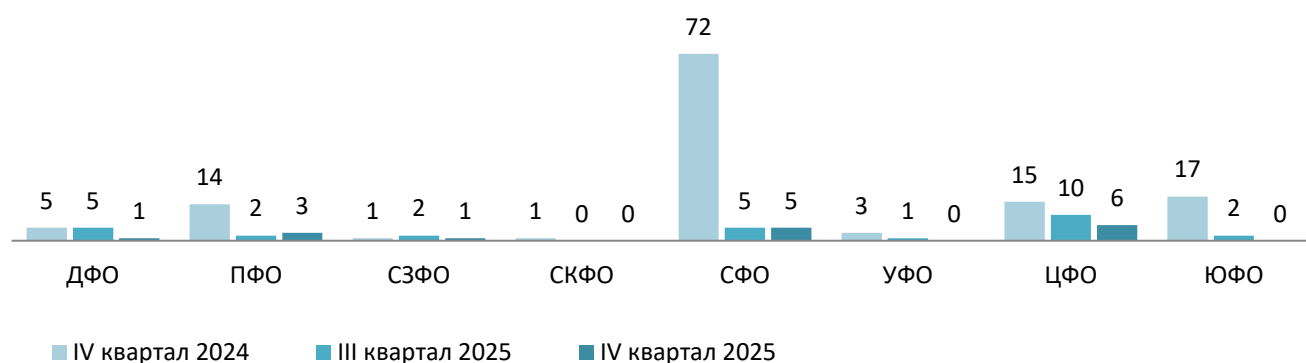
В IV квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 16 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В III квартале 2025 года возбуждено 27 дел, в IV квартале 2024 года возбуждено 128 дел. Всего за 2025 год возбуждено 129 дел по ст. 14.43 КоАП РФ, за аналогичный период 2024 года возбуждено 331 дело.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 15](#).

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В IV квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 452²³ дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 55,8% меньше, чем в III квартале 2025 года (1 022²⁴ дел), и на 82% меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (2 482²⁵) – 0,16 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в **Северо-Кавказском** – **47 дел (0,7 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Центральном** – **157 дел (0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском**– **65 дел (0,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** – **110 дел (0,3 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Сибирском**– **36 дел (0,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Уральском** – **12 дел (0,05 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Западном** – **9 дел (0,03 дела** в расчете на 100 точек продаж).

²³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

²⁴ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

²⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

▶ в **Дальневосточном**– 16 дел (**0,09 дела** в расчете на 100 точек продаж);

Всего за 2025 год было возбуждено 4 418 дел²⁶ об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что на 35% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (6 816 дел)²⁷.

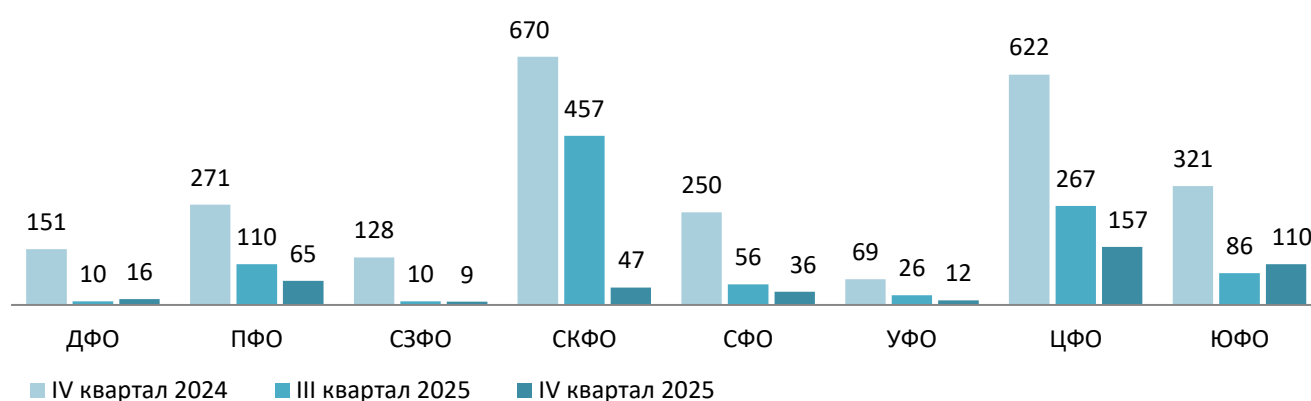
Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в IV квартале 2025 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидируют Московская область (107 дел), Краснодарский край (104 дела), Омская область (27 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Чеченская Республика (13 дел на 100 точек продаж), Карачаево-Черкесская Республика (5 дел на 100 точек продаж), Республика Дагестан (3 дела на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



²⁶ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024 года

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 16.

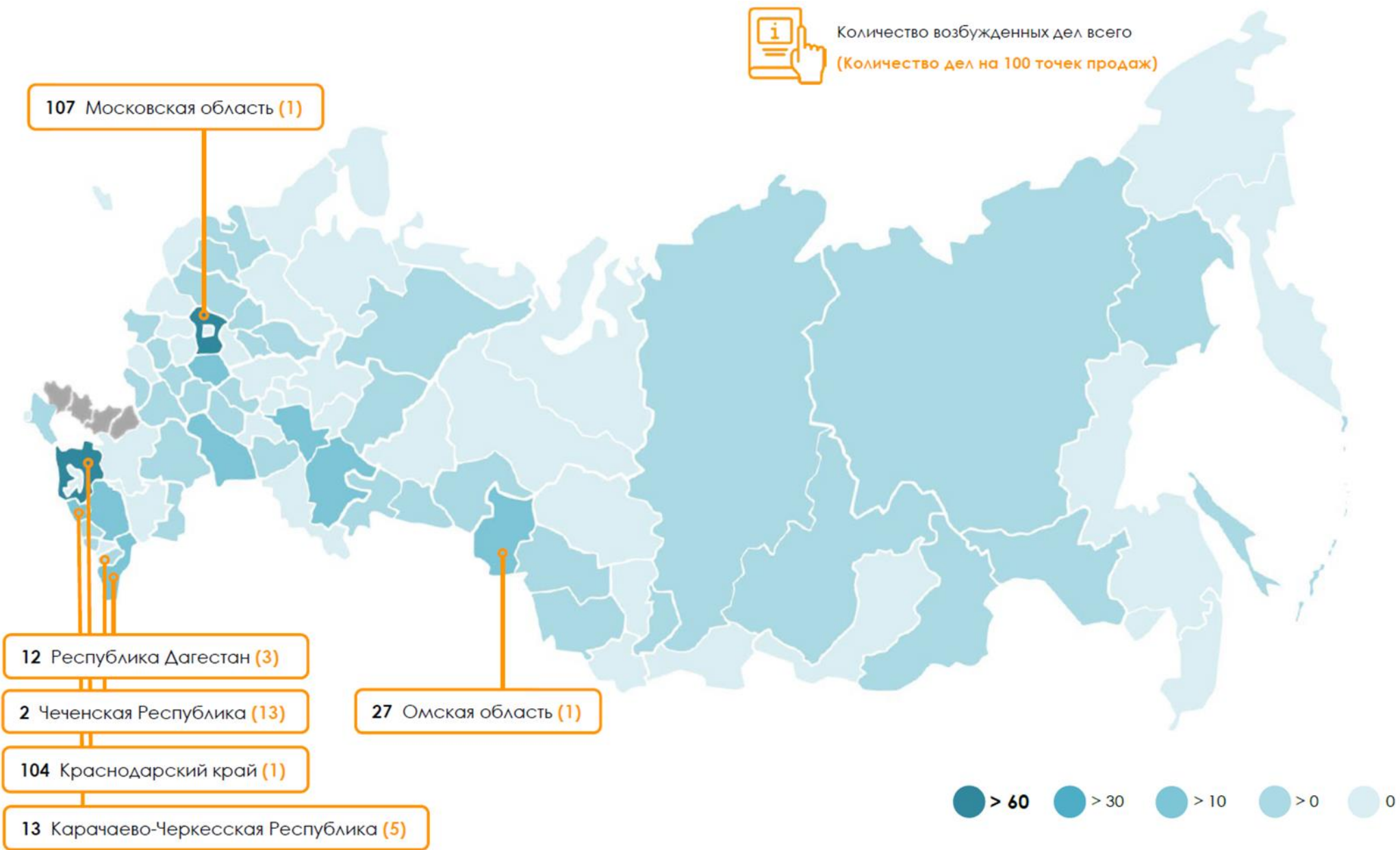


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2025 года

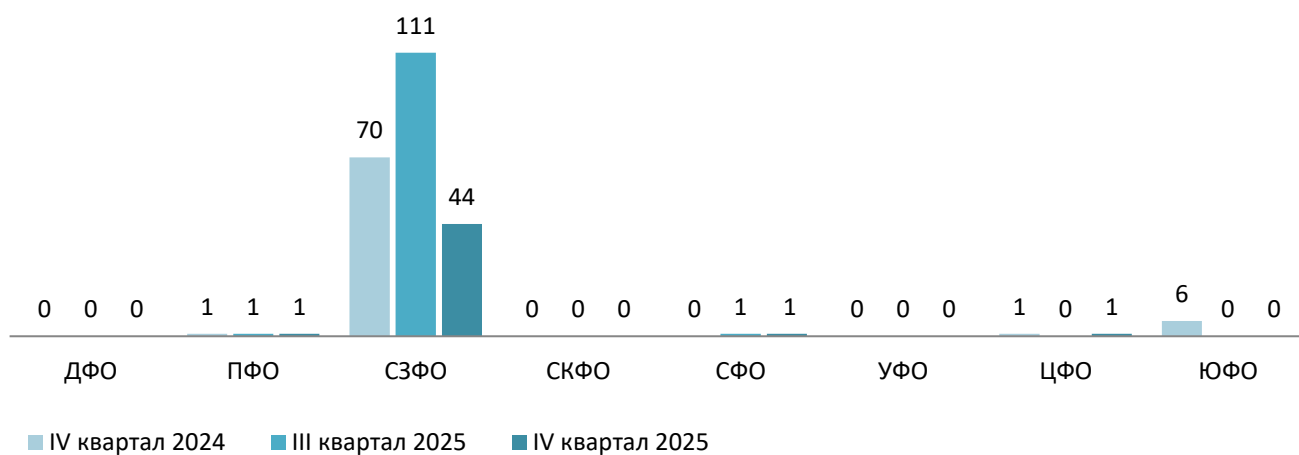
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В IV квартале 2025 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 47 дел об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 19), что на 58,4% меньше, чем в III квартале 2025 года (113 дел), и на 39,7% меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (78 дел).

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербурге (22), Псковской области (14), Ленинградской области (8).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 17.

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за IV квартал 2025 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²⁸, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁹, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ³⁰, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ³¹ (информация приведена на диаграмме № 20 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 375³² уголовных дел (0,14 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 17,8% меньше, чем в III квартале 2025 года (456³³), и на 40,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (631³⁴).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в IV квартале 2025 года:

▶ в Приволжском федеральном округе	120 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Центральном федеральном округе	95 уголовных дел (0,1 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	56 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Северо-Западном федеральном округе	38 уголовных дел (0,1 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	23 уголовных дела (0,1 на 100 точек)

²⁸ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁹ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

³⁰ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий

³¹ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование

³² УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за IV квартал 2025 года

³³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за IV квартал 2025 года

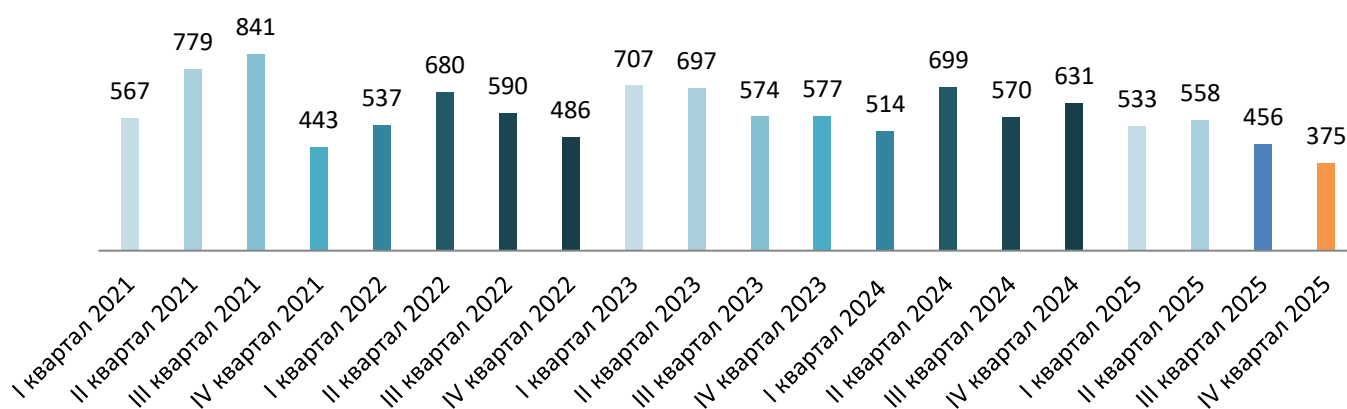
³⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

- ▶ в **Южном** федеральном округе **18** уголовных дел
(0,1 на 100 точек)
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе **10** уголовных дел
(0,2 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе **9** уголовных дел
(0,05 на 100 точек)
- ▶ **Донецкая Народная Республика** **6** уголовных дел

Диаграмма № 20

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, 2021-2024 годы, I-IV кварталы 2025 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За IV квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлена 537³⁵ точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,20 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 11,5% меньше, чем за III квартал 2025 года (607³⁶ точек или 0,20 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 53,3% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 151³⁷ точка или 0,43 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 21, 22):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **133** точки, 24,8% точек в Российской Федерации, 0,37 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **105** точек, 19,5% точек в Российской Федерации, 0,19 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **92** точки, 17,1% точек в Российской Федерации, 0,14 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **56** точек, 10,4% точек в Российской Федерации, 0,24 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **46** точек, 8,6% точек в Российской Федерации, 0,70 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

³⁵ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

³⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

³⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **38** точек, 7,1% точек в Российской Федерации, 0,10 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **32** точки, 6,0% точек в Российской Федерации, 0,12 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– **29** точек, 5,4% точек в Российской Федерации, 0,16 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике**– **6** точек, 1,1% точек в Российской Федерации.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в IV квартале 2025 года:

в 32 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 8 субъектах Российской Федерации – всего одна (в Республике Калмыкия, Оренбургской области, Ханты-Мансийском автономном округе - Югра, Ненецком автономном округе, Костромской области, Ульяновской области, Белгородской области, Ярославской области);

в 7 субъектах Российской Федерации – всего две (в Рязанской области, Кемеровской области, Республике Коми, Пензенской области, Чеченской Республике, Владимирской области, Чувашской Республике).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (105), Саратовская область (55), Республика Башкортостан (28),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– Чеченская Республика (13 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Карачаево-Черкесская Республика (4 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Республика Дагестан (4 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

Диаграмма № 21

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года

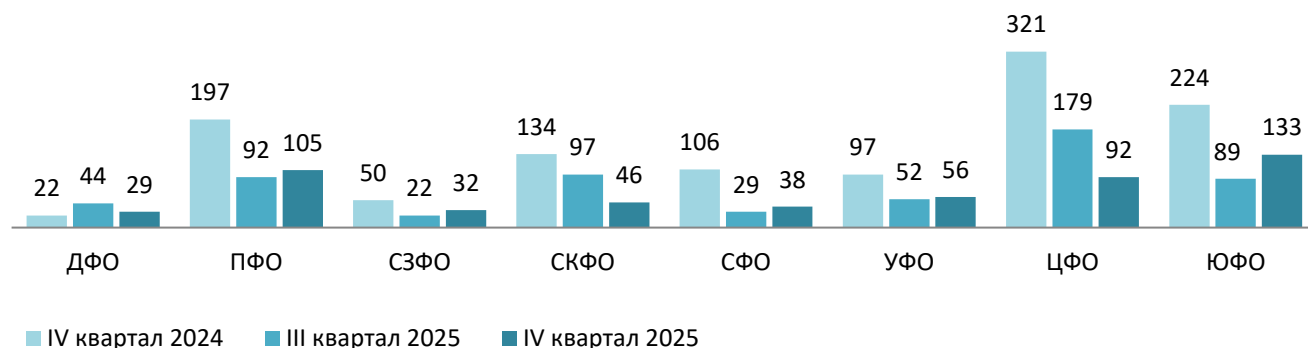
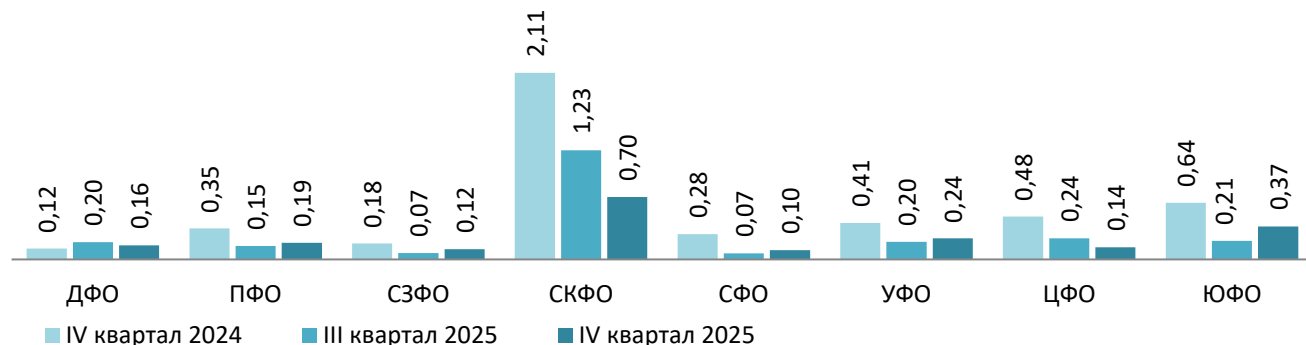


Диаграмма № 22

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 13, а также в Приложении № 19.



Количество не передающих сведения точек всего
(Количество точек, не передающих сведения, на 100 точек продаж)

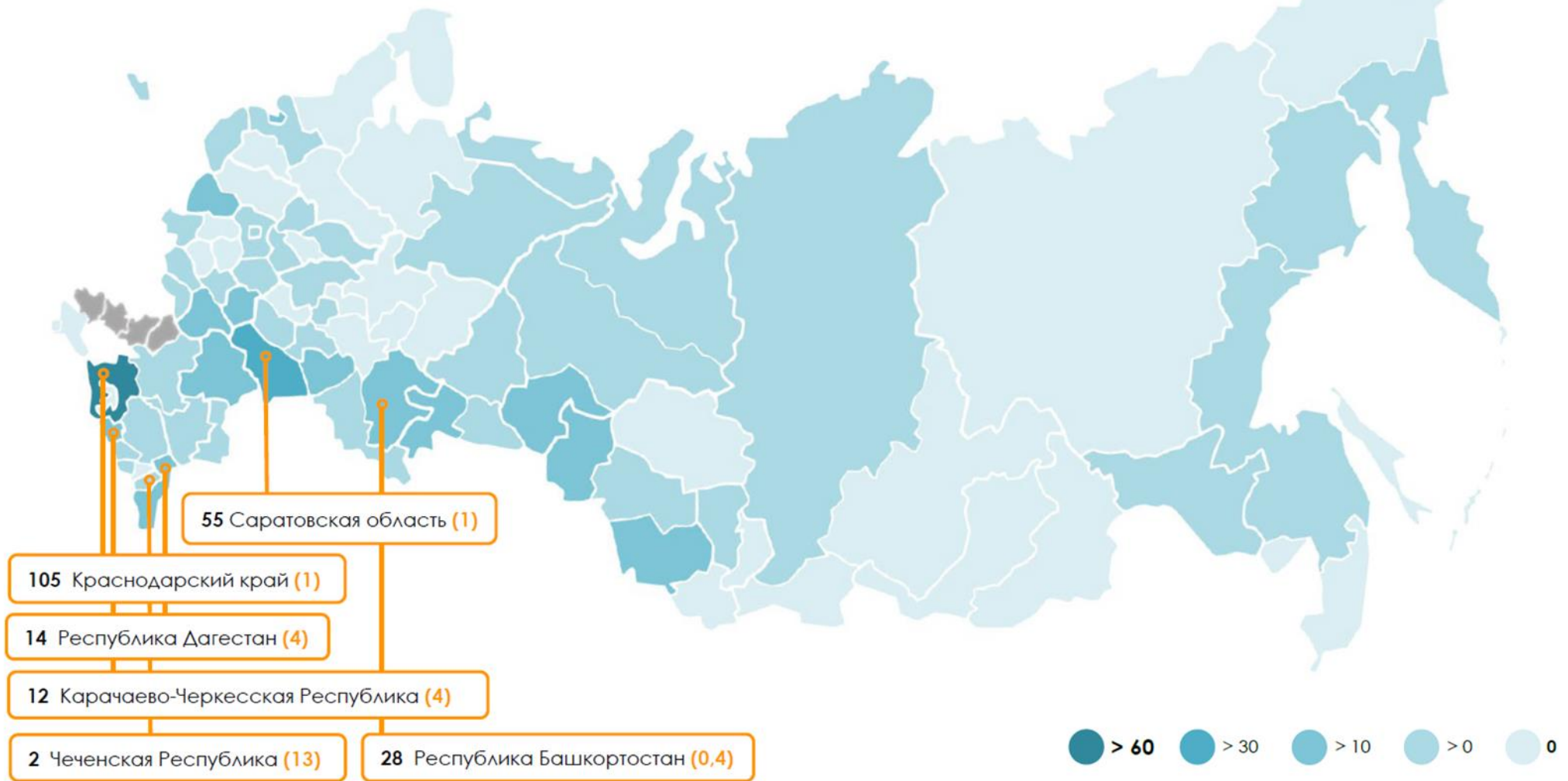


Рисунок № 13

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

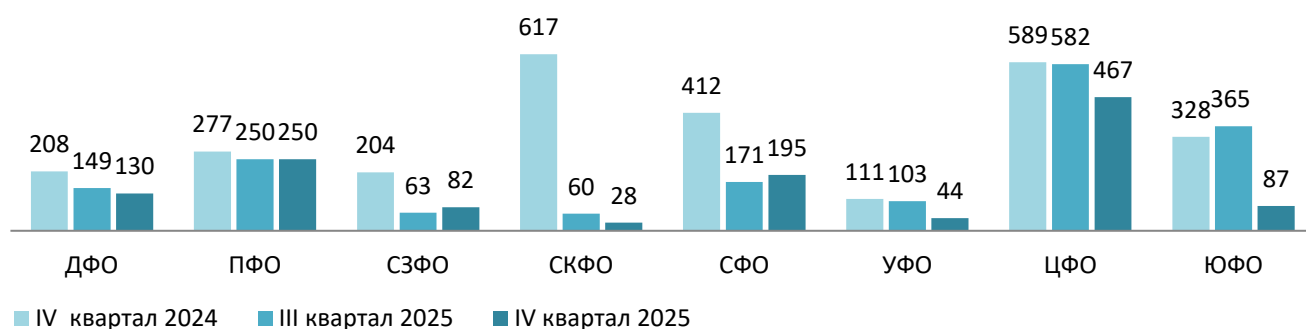
За IV квартал 2025 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 1 283³⁸ точках продаж, т.е. в 0,47% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 26,4% меньше, чем в III квартале 2025 года (1 743³⁹ точки или 0,57% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 53,3% меньше, чем в IV квартале 2024 года (2 746⁴⁰ точек или 1,01% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 23, 24:

Диаграмма № 23

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



³⁸ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за IV квартал 2025 года

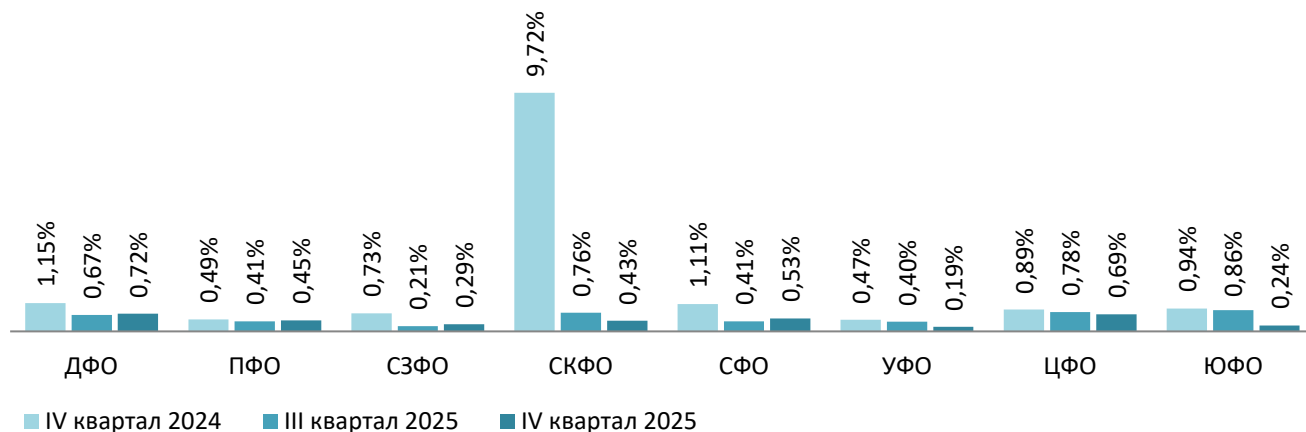
³⁹ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за IV квартал 2025 года

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

Диаграмма № 24

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в [Приложении № 20](#).

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации в IV квартале 2025 года составило **81,46**⁴¹ млн штук сигарет (или 4,1 млн пачек сигарет), что на 13,7% больше, чем в III квартале 2025 года (**71,63**⁴² млн шт. или 3,6 млн пачек), и на 64,5% меньше, чем в IV квартале 2024 года (229,28⁴³ млн шт. или 11,5 млн пачек).

⁴¹ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за IV квартал 2025 года

⁴² УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за IV квартал 2025 года

⁴³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

Всего за 2025 год было изъято 398,6 млн штук сигарет⁴⁴, что на 41,5% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (680,9 млн штук сигарет⁴⁵). Соотношение изъятых сигарет в IV квартале 2025 года составило **0,20%** к объему легально реализованных сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 25.

Изъятие в разрезе федеральных округов за IV квартал 2025 года:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **14 660 620** шт. сигарет или 0,7 млн пачек сигарет (18,0% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **17 150 971** шт. сигарет или 0,9 млн пачек сигарет (21,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **5 756 866** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (7,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **18 000 806** шт. сигарет или 0,9 млн пачек сигарет (22,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,6%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **7 864 702** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (9,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **1 271 444** шт. сигарет или 0,1 млн пачек сигарет (1,6% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;

⁴⁴ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

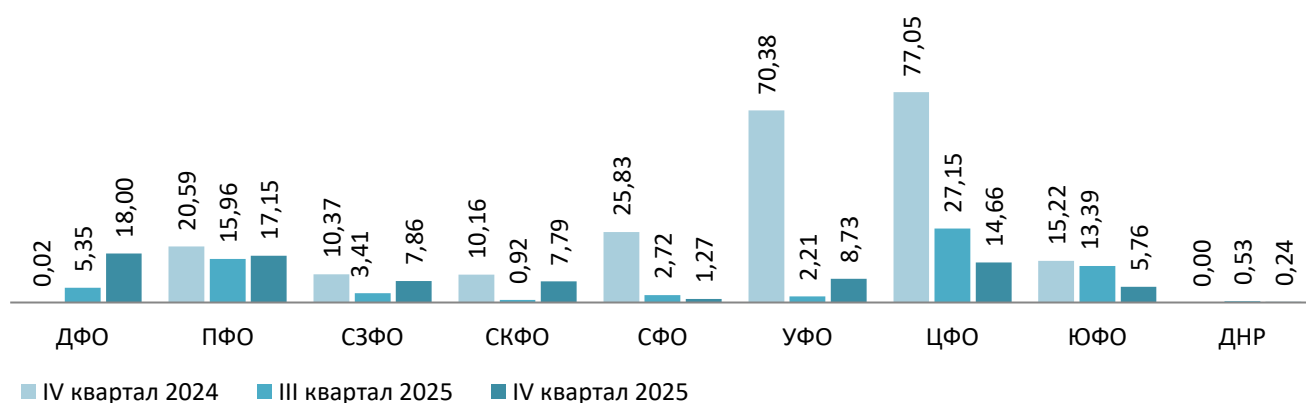
⁴⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-III кварталы 2024 года

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **8 728 975** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (10,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **7 788 312** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (9,6% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,8%** по отношению к объему легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике** – **236 840** шт. сигарет или 0,01 млн пачек сигарет (0,3% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации).

Диаграмма № 25

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – Забайкальский край (18,00 млн шт. сигарет -4,6% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (12,7 млн шт. сигарет – 2,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ставропольский край (6,4 млн шт. сигарет – 1,0% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Курганская область (4,9 млн шт. сигарет – 2,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет), г. Санкт-Петербург (4,5 млн шт. сигарет – 0,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров Забайкальский край (4,6% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Саратовская область (2,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Курганская область (2,1%

по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ставропольский край (1,0% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Вологодская область (0,8% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 16 субъектах Российской Федерации сигареты в IV квартале 2025 года не изымались (Сахалинская область, Ненецкий автономный округ, Калужская область, Чувашская Республика, Ставропольский край, Удмуртская Республика, Республика Коми, Камчатский край, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Карелия, Калининградская область, Томская область, Чукотский автономный округ, Пензенская область, Еврейская автономная область, Приморский край).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 14, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции, в частности, в Забайкальском крае (доля незаконной продукции 18,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 4,6%), Саратовской области (доля незаконной продукции 12,7%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 2,1%), Ставропольском крае (доля незаконной продукции 12,7%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 1,0%) и других регионах.

Вместе с тем в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2025 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Калужскую область (доля незаконной продукции 31,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Тверскую область (доля незаконной продукции 18,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0002%), Курскую область (доля незаконной продукции 18,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0016%).

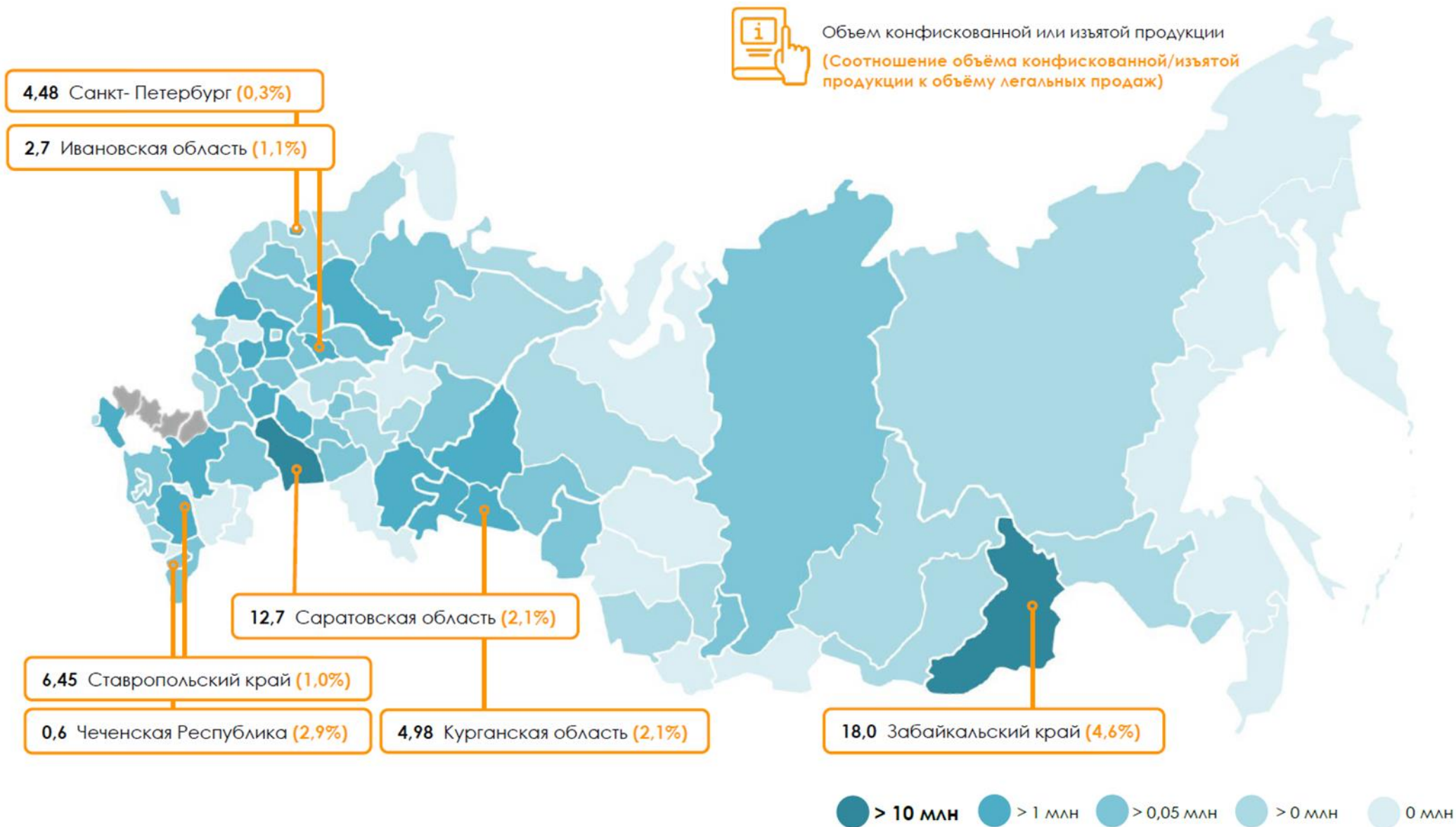


Рисунок № 14

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

В IV квартале 2025 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 7 927 профилактических мероприятий (2,9 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 15,3% больше, чем в III квартале 2025 года (6 876 мероприятий или 2,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 4,8% меньше, чем в IV квартале 2024 года (8 330 мероприятий или 3,1 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за 2025 год было проведено 26 587 профилактических мероприятий, что на 13,7% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (29 942 мероприятия).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2024	III квартал 2025	IV квартал 2025
▶ в Сибирском федеральном округе	2266	852	2192
▶ в Центральном федеральном округе	2790	3385	1983
▶ в Приволжском федеральном округе	1696	1056	1 445
▶ в Северо-Западном федеральном округе	351	496	794
▶ в Южном федеральном округе	514	548	607
▶ в Дальневосточном федеральном округе	288	283	421
▶ в Уральском федеральном округе	391	166	420
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	34	90	65

Наибольшее количество профилактических мероприятий в IV квартале 2025 года проведено:

в абсолютном выражении – в Московской области (1 285 мероприятия), г. Москве (1 193), Оренбургской области (509), Ростовской области (450), Ленинградской области (410);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Кемеровской области (22,0 мероприятий), Республике Калмыкия (8,4), Оренбургской области (8,4), Московской области (7,9), Вологодской области (6,8).

В 13 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 15 и в Приложении № 22.



Количество профилактических мероприятий всего
(Количество профилактических мероприятий
на 100 точек продаж)

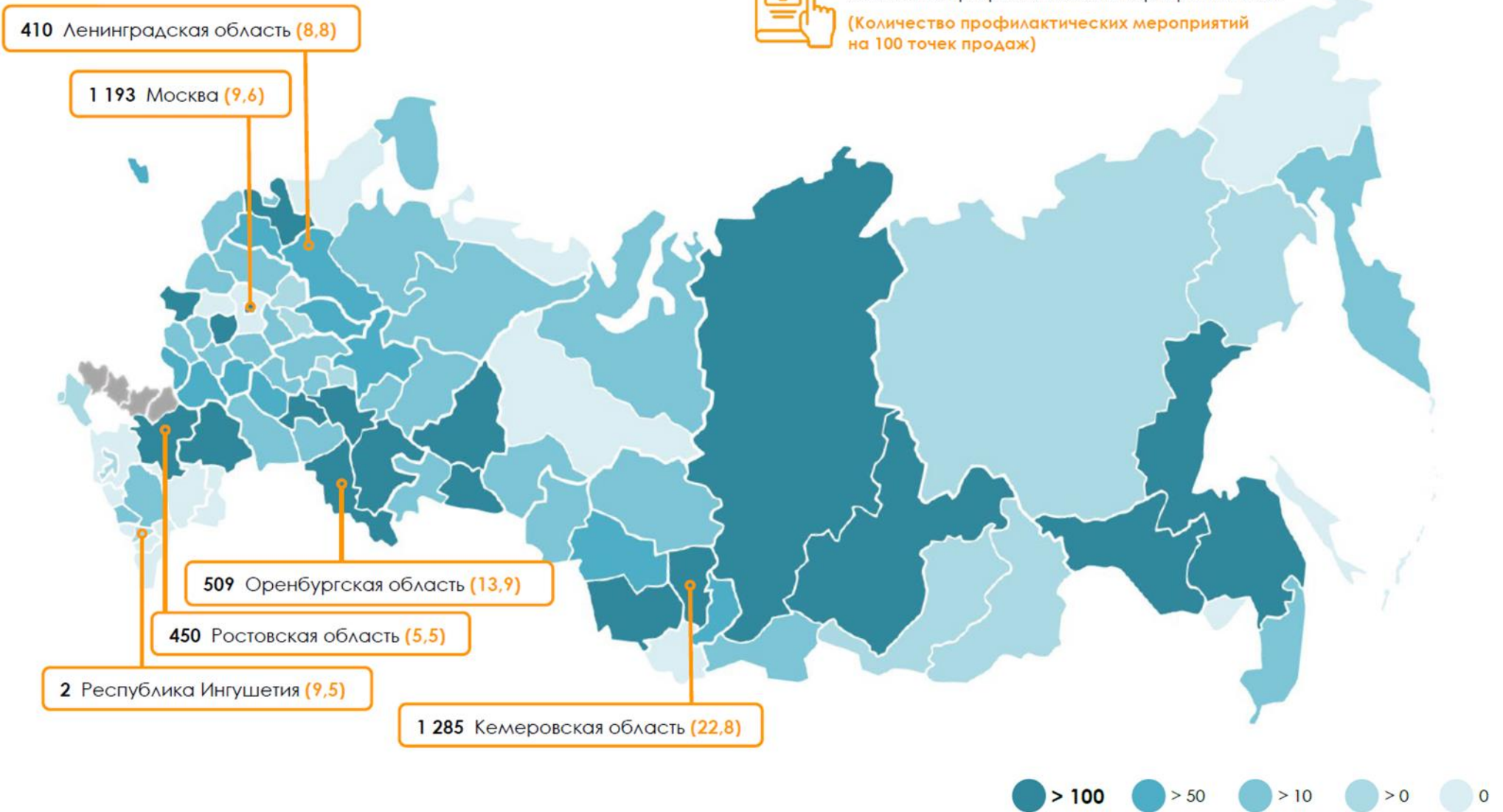


Рисунок № 15

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 31 млн раз. За IV квартал 2025 года совершено 1,2 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 877 999** пользователей (6,75% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке №4).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 759 639), г. Санкт-Петербурге (729 174), Краснодарском крае (608 427), Московской области (445 861), Свердловской области (385 642).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москве (13,26%), г. Санкт-Петербурге (12,90% населения), Ярославской области (12,22%), Иркутской области (11,07%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 928 пользователей), Магаданская область (5168), Еврейская автономная область (2 484), Ненецкий автономный округ (1 653), Чукотский автономный округ (681).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,72%), Чеченская Республика (1,69% населения), Чукотский автономный округ (1,43%), Карачаево-Черкесская Республика (1,27%), Республика Ингушетия (1,19%).



Количество пользователей приложения
(Доля зарегистрированных пользователей
в совершеннолетнем населении)

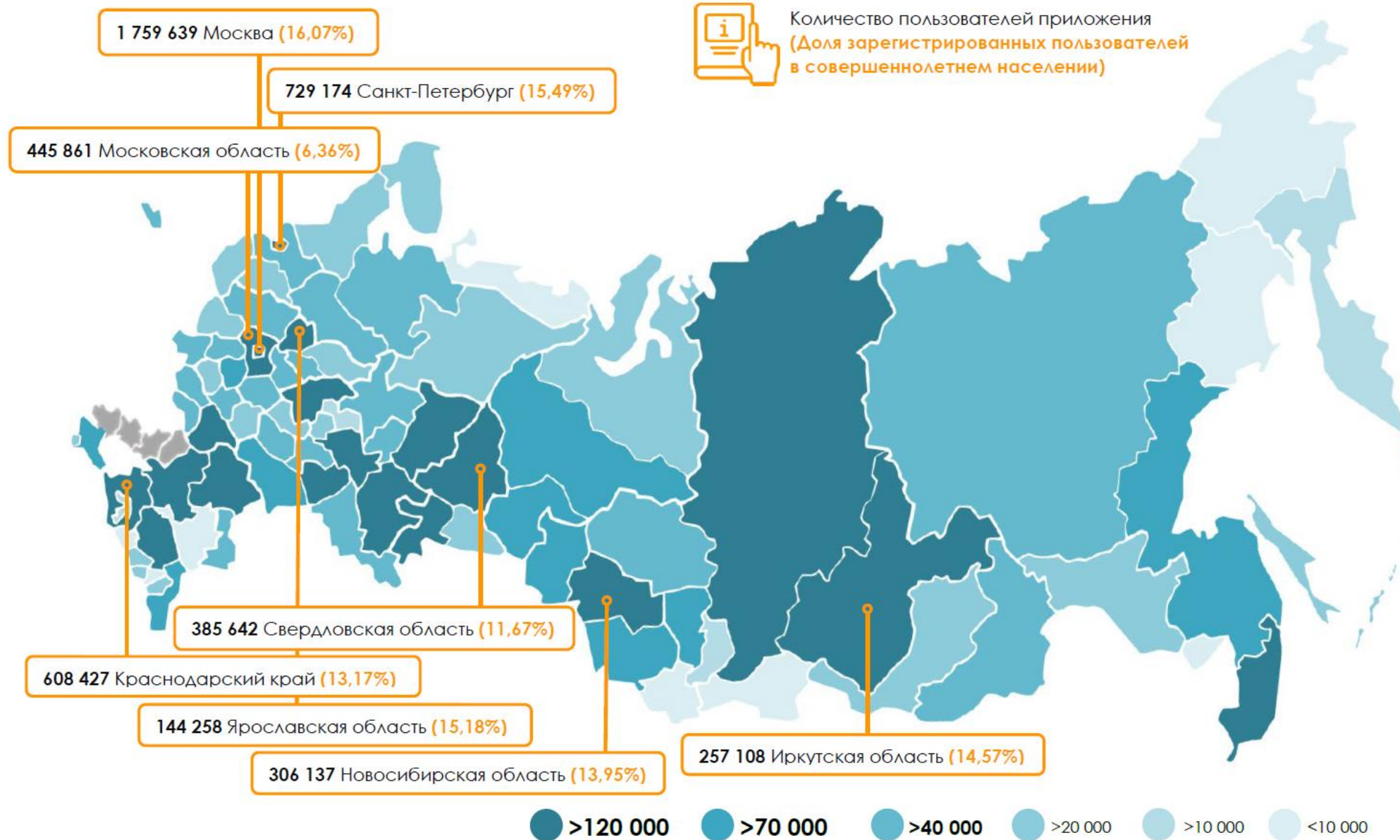


Рисунок № 16

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2025года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в IV квартале 2025 года отправлено 2 917 обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,30 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 20,2% меньше, чем в III квартале 2025 года (3 656 обращений или 0,39 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и на 66,4% больше, чем в IV квартале 2024 года (1 753 обращения или 0,20 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего за 2025 год было направлено 12 843 обращений, что в 2,4 раза больше аналогичного показателя за 2024 год (5 381 обращение).

Лидеры по количеству направленных в IV квартале 2025 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (321), г. Санкт-Петербург (232), Алтайский край (210), Свердловская область (199), Московская область (188), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Ненецкий автономный округ (7,86) обращение в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Алтайский край (2,22 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Орловская область (1,83 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Республика Коми (1,63 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республика Алтай (1,52 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 17.

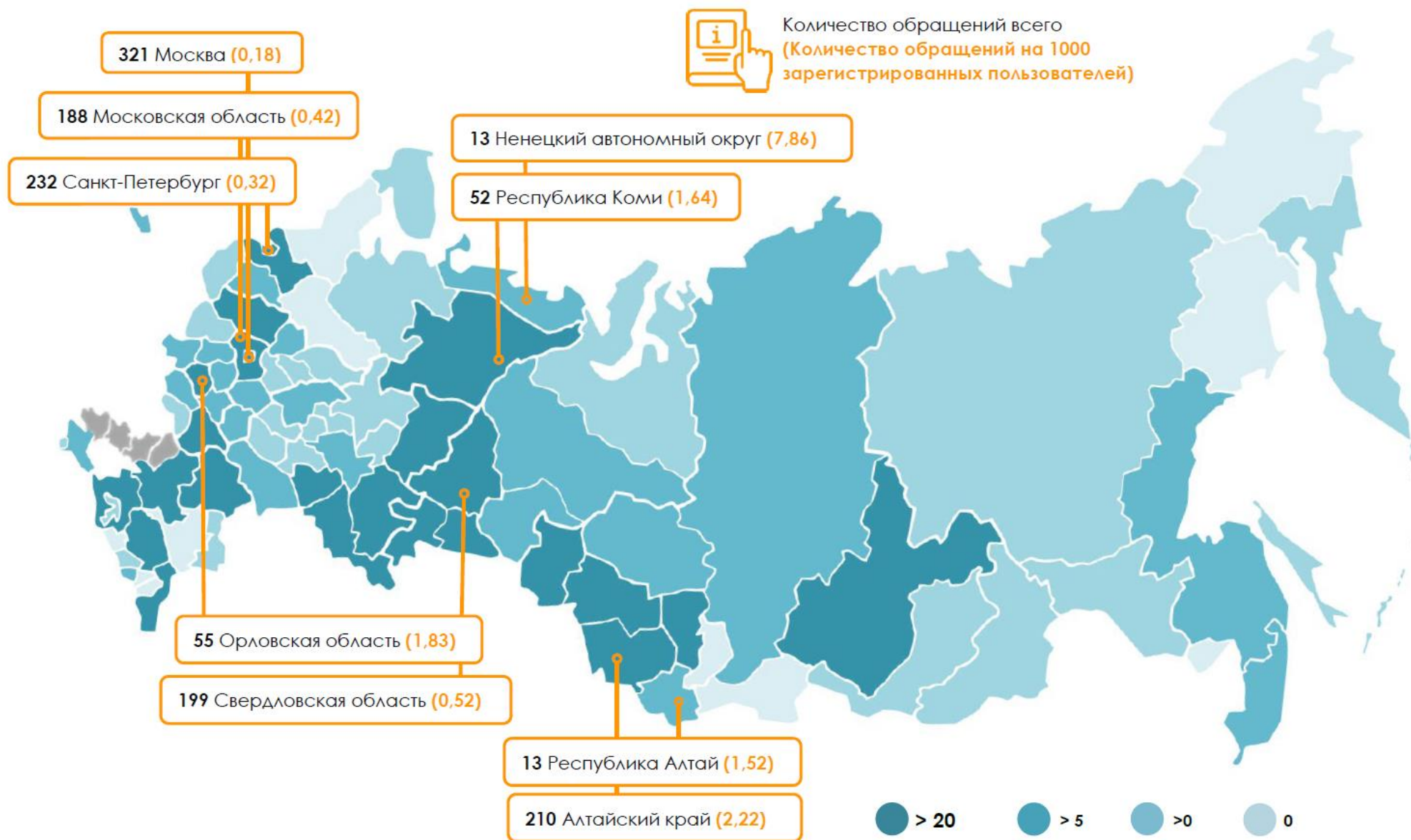


Рисунок № 17

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За IV квартал 2025 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 811⁴⁶ точках продаж табачной продукции (0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 31,7% меньше, чем в III квартале 2025 года (1 188⁴⁷ точек), и на 59,4% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 997⁴⁸ точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 26, 27):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **284** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **142** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **129** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– в **92** точках, 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– в **75** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– в **46** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;

⁴⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

⁴⁷ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

⁴⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– в **27** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– в **16** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в IV квартале 2025 года:

в 38 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 3 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Республика Калмыкия, Еврейская автономная область, Белгородская область);

в 6 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Чеченская Республика, Ульяновская область, Удмуртская Республика, Брянская область, Пермский край, Новосибирская область).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Московская область (142), Краснодарский край (104), Омская область (66), Воронежская область (65), Иркутская область (36);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (5,28%), Чеченская Республика (13,33%), Республика Северная Осетия-Алания (1,58%), Амурская область (1,55%), Омская область (1,86%).

Диаграмма № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по федеральным округам, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года

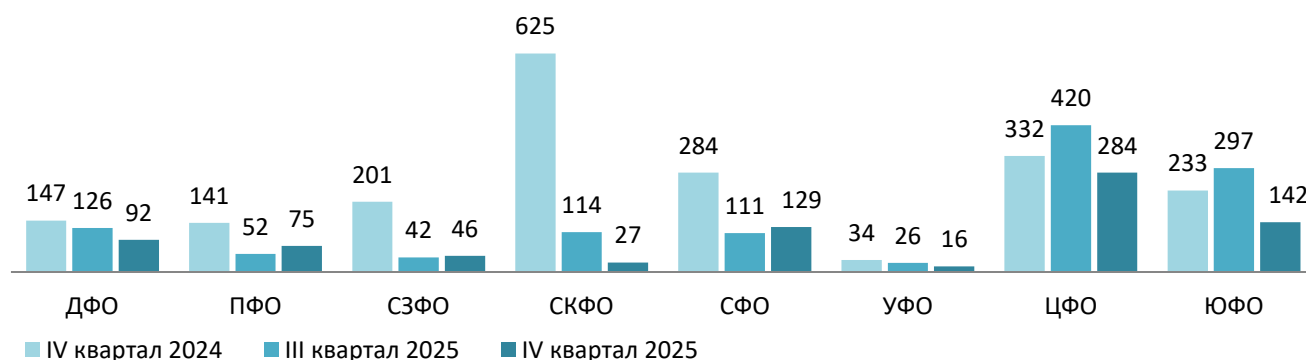
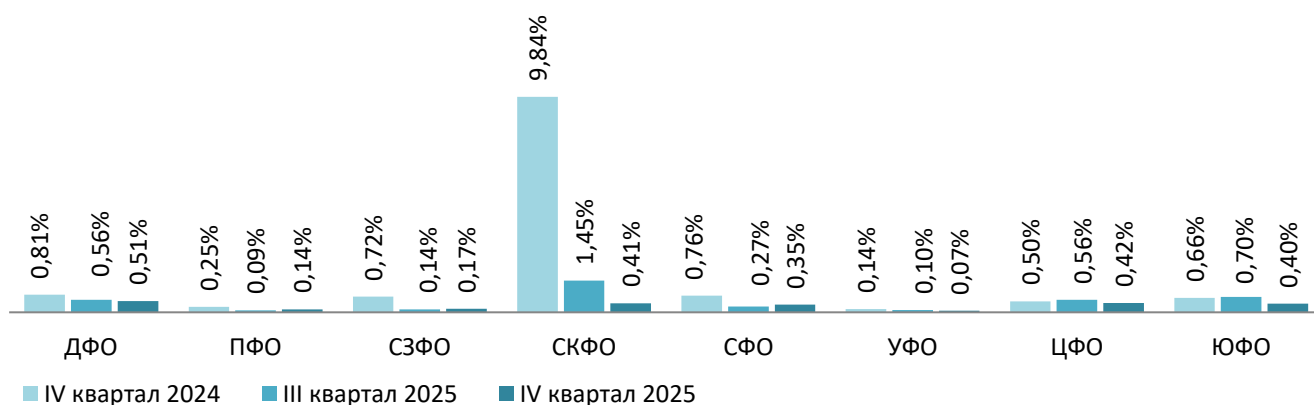


Диаграмма № 27

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 18, а также в [Приложении № 25](#).



Выявлено точек с административными правонарушениями по ОГ
(Доля точек с нарушениями от числа точек продаж)

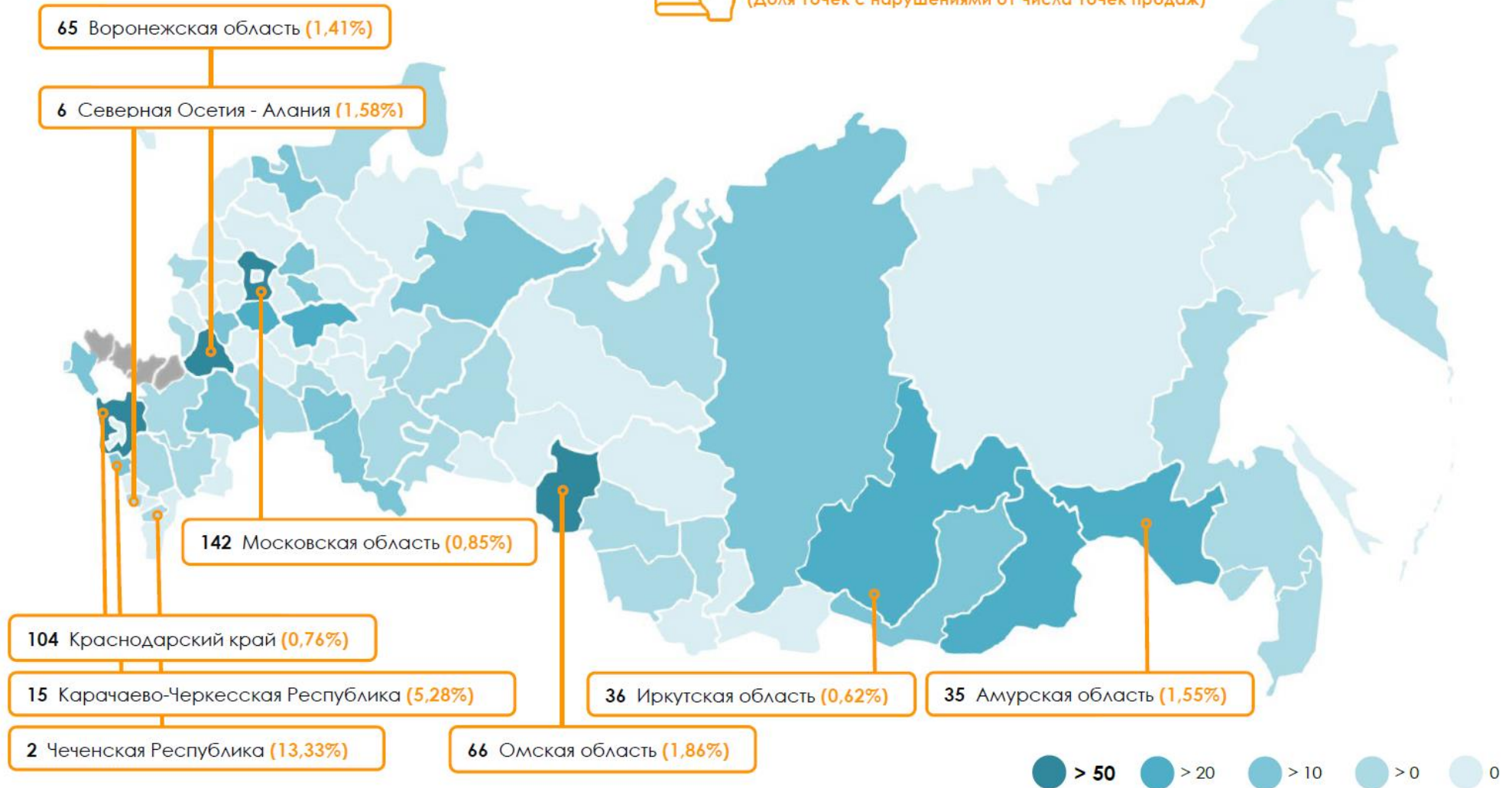


Рисунок № 18

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За IV квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 154 точках розничных продаж табачной продукции (0,1% от общего числа таких точек), что на 32,5% меньше, чем в III квартале 2025 года (228 точек), и на 50,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (312 точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **38** точках, 0,10% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **30** точках, 0,05% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **20** точках, 0,07% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **20** точках, 0,03% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **14** точках, 0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **12** точках, 0,05% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Уральском округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **9** точках, 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Дальневосточном округе;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике** – в **6** точках.
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **5** точках, 0,08% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в IV квартале 2025 года:

в 61 субъекте Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 5 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Ставропольский край, Краснодарский край, Рязанская область, Ненецкий автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ);

в 2 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Чувашская Республика, Республика Татарстан).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Кемеровская область (27), Республика Башкортостан (21), г. Санкт-Петербург (15), Челябинская область (11), Забайкальский край (9);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Ненецкий автономный округ (1,32%), Республика Северная Осетия - Алания (1,05%), Кемеровская область (0,48%), Курская область (0,37%), Забайкальский край (0,37%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по федеральным округам, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года

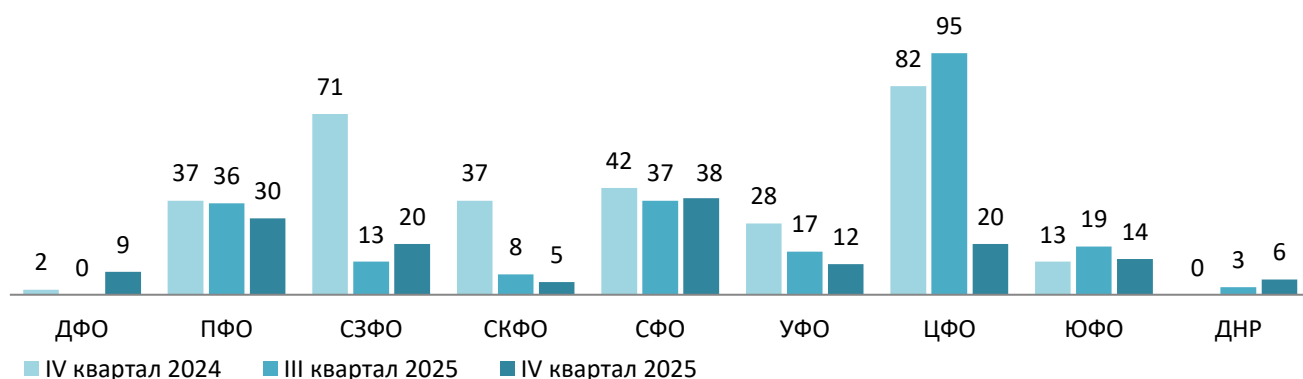
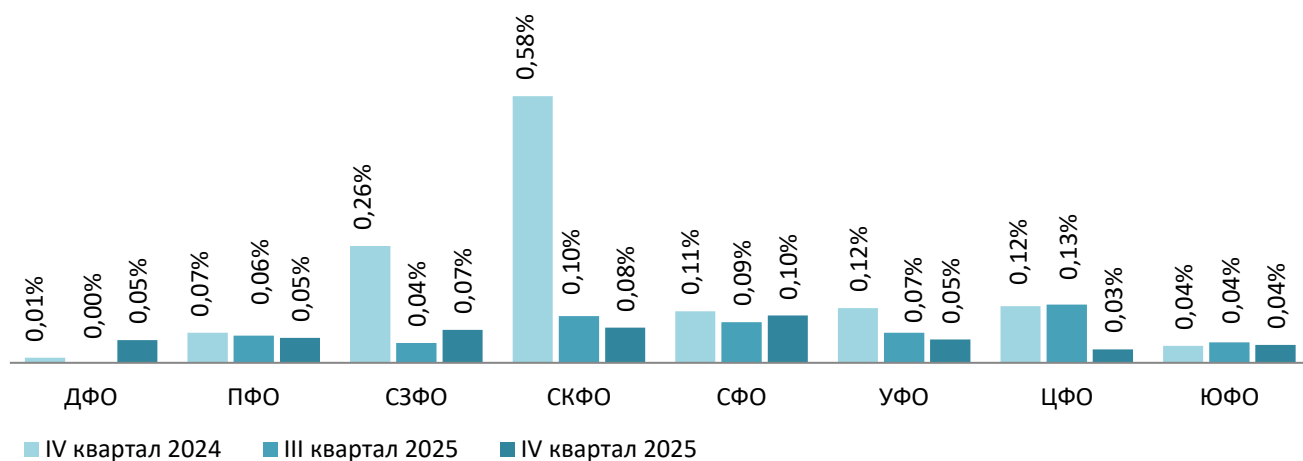


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, IV квартал 2024 года, III квартал 2025 года, IV квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 19, а также в Приложении № 26.

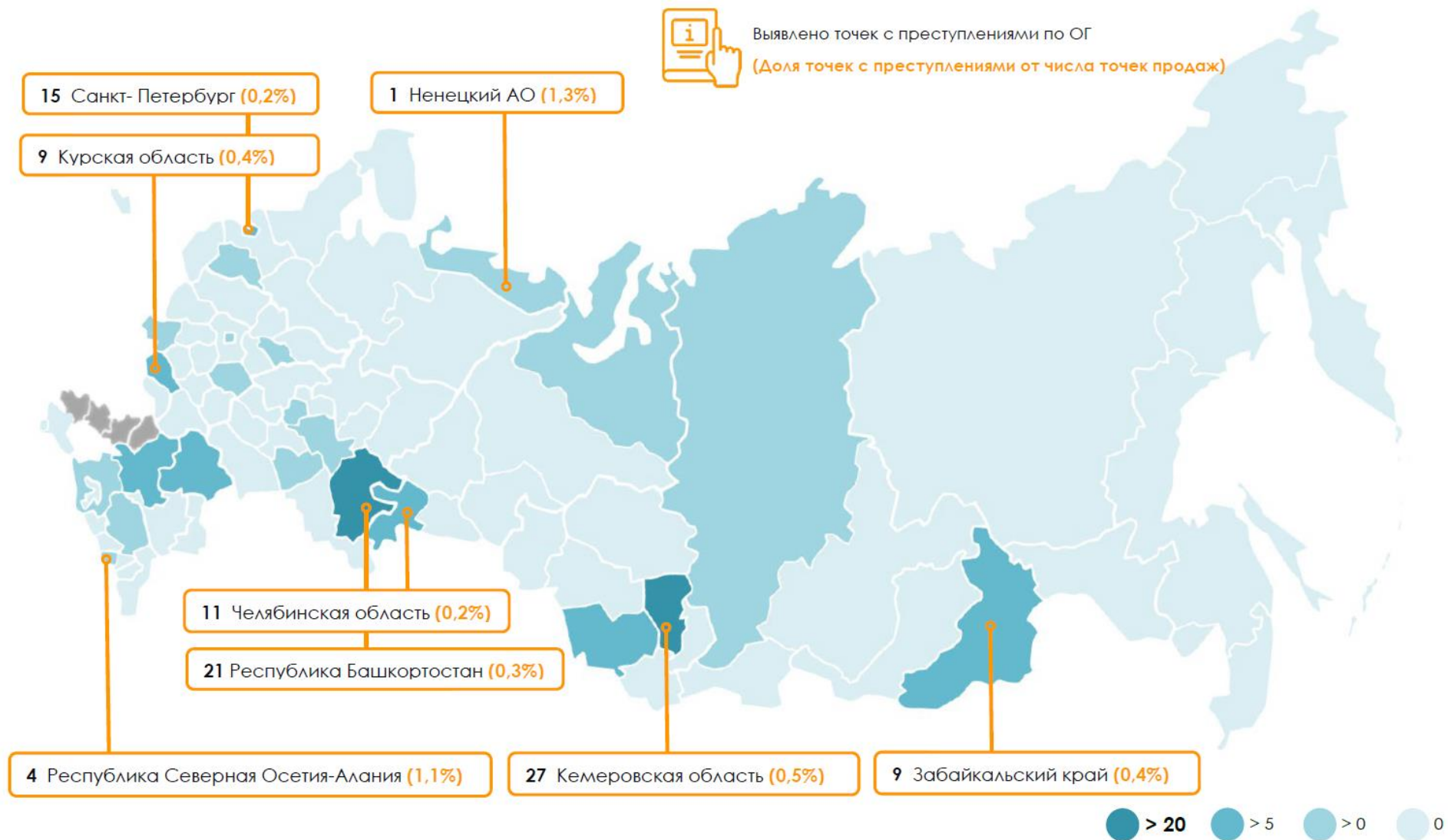


Рисунок № 19

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

По показателю доля нелегального оборота табачной продукции рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации и стандартное отклонение. Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя нелегального оборота от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше (группа 4). Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим

⁴⁹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2025 года, занимает Забайкальский край, на втором месте – Республика Коми, на третьем – Иркутская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), IV квартал 2025 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	-	-	0
Брянская область	965 296	-	969 474
Владимирская область	-	-	0
Волгоградская область	-	-	19 920 086
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика			-
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская Область			-
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	-	-	27 431
Кабардино-Балкарская Республика	101 533	-	50 719
Калининградская область	2 264 386	2 206 719	2 335 177
Калужская область	4 299 505	4 299 505	4 780 527
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	-	-	1 900
Краснодарский край	-	-	0
Красноярский край	-	-	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	49 463	-	45 442
Ленинградская область	68 624 438	-	57 759 592
Липецкая область	220 242	188 882	239 227
Луганская Народная Республика			-
Магаданская область	0	0	0
Москва	105 194	0	91 275
Московская область	444 147	-	392 733
Мурманская область	-	-	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	175 620	0	130 499
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	-	-	1 110
Омская область	70 562	-	64 494
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	-	-	34 102

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	-	-	15 853
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	50 636	0	54 138
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	-	-	159
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	840 521	-	950 611
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	550 722	539 526	21 364
Республика Татарстан	13 827	-	14 658
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	15 187 479	15 186 039	15 416 218
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	2 729	0	3 894
Санкт-Петербург	126 827 911	120 739 887	119 807 743

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	17 342	0	17 363
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	-	-	0
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	7 589	0	8 210
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	-	-	6 025
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	-	-	39
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	4 228 564	4 227 174	7 667 014
Российская Федерация	245 166 806	222 662 841	230 827 078

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	28 842 592	576 851 840
Амурская область	16 696 048	333 920 960
Архангельская область	18 000 599	360 011 980
Астраханская область	10 544 367	210 887 340
Белгородская область	26 953 755	539 075 100
Брянская область	15 568 954	311 379 080
Владимирская область	22 224 421	444 488 420
Волгоградская область	29 496 339	589 926 780
Вологодская область	18 941 065	378 821 300
Воронежская область	35 015 512	700 310 240
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3 534 922	70 698 440
Забайкальский край	19 704 318	394 086 360
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	11 931 052	238 621 040
Иркутская область	43 563 635	871 272 700
Кабардино-Балкарская Республика	3 466 148	69 322 960
Калининградская область	14 899 404	297 988 080
Калужская область	14 435 374	288 707 480
Камчатский край	7 637 701	152 754 020
Карачаево-Черкесская Республика	3 788 391	75 767 820

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кемеровская область	35 021 129	700 422 580
Кировская область	17 959 890	359 197 800
Костромская область	8 791 892	175 837 840
Краснодарский край	99 245 019	1 984 900 380
Красноярский край	42 472 427	849 448 540
Курганская область	11 764 891	235 297 820
Курская область	14 991 020	299 820 400
Ленинградская область	36 919 382	738 387 640
Липецкая область	14 670 201	293 404 020
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 856 651	77 133 020
Москва	139 321 718	2 786 434 360
Московская область	160 776 848	3 215 536 960
Мурманская область	14 525 504	290 510 080
Ненецкий автономный округ	872 292	17 445 840
Нижегородская область	47 943 934	958 878 680
Новгородская область	9 633 026	192 660 520
Новосибирская область	35 134 134	702 682 680
Омская область	24 720 037	494 400 740
Оренбургская область	23 986 355	479 727 100
Орловская область	10 293 998	205 879 960
Пензенская область	15 472 905	309 458 100
Пермский край	36 156 123	723 122 460
Приморский край	35 480 835	709 616 700

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Псковская область	7 336 611	146 732 220
Республика Адыгея	6 290 521	125 810 420
Республика Алтай	3 741 600	74 832 000
Республика Башкортостан	41 210 785	824 215 700
Республика Бурятия	14 556 490	291 129 800
Республика Дагестан	6 579 840	131 596 800
Республика Ингушетия	257 114	5 142 280
Республика Калмыкия	2 479 125	49 582 500
Республика Карелия	11 386 071	227 721 420
Республика Коми	15 126 244	302 524 880
Республика Крым	37 219 956	744 399 120
Республика Марий Эл	8 616 269	172 325 380
Республика Мордовия	8 359 506	167 190 120
Республика Саха (Якутия)	16 596 749	331 934 980
Республика Северная Осетия — Алания	3 807 559	76 151 180
Республика Татарстан	47 620 003	952 400 060
Республика Тыва	2 813 935	56 278 700
Республика Хакасия	8 133 464	162 669 280
Ростовская область	51 510 763	1 030 215 260
Рязанская область	15 948 147	318 962 940
Самарская область	39 834 926	796 698 520
Санкт-Петербург	66 148 128	1 322 962 560
Саратовская область	30 655 518	613 110 360
Сахалинская область	13 108 341	262 166 820

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	74 046 208	1 480 924 160
Севастополь	8 734 789	174 695 780
Смоленская область	11 261 791	225 235 820
Ставропольский край	31 032 493	620 649 860
Тамбовская область	12 627 945	252 558 900
Тверская область	20 257 345	405 146 900
Томская область	17 651 990	353 039 800
Тульская область	21 108 495	422 169 900
Тюменская область	25 289 354	505 787 080
Удмуртская Республика	17 234 075	344 681 500
Ульяновская область	12 874 280	257 485 600
Хабаровский край	24 903 212	498 064 240
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	27 437 886	548 757 720
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	48 495 019	969 900 380
Чеченская Республика	1 029 611	20 592 220
Чувашская республика	12 542 497	250 849 940
Чукотский автономный округ	632 640	12 652 800
Ямало-Ненецкий автономный округ	11 040 274	220 805 480
Ярославская область	16 115 849	322 316 980
Российская Федерация	2 038 908 226	40 778 164 520

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	350
Амурская область	568
Архангельская область	473
Астраханская область	290
Белгородская область	445
Брянская область	338
Владимирская область	417
Волгоградская область	295
Вологодская область	430
Воронежская область	377
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	628
Забайкальский край	527
Запорожская Область	-
Ивановская область	323
Иркутская область	494
Кабардино-Балкарская Республика	101
Калининградская область	358
Калужская область	333
Камчатский край	676
Карачаево-Черкесская Республика	210

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кемеровская область	349
Кировская область	395
Костромская область	394
Краснодарский край	430
Красноярский край	384
Курганская область	404
Курская область	351
Ленинградская область	424
Липецкая область	325
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	717
Москва	255
Московская область	459
Мурманская область	564
Ненецкий автономный округ	552
Нижегородская область	390
Новгородская область	422
Новосибирская область	320
Омская область	349
Оренбургская область	335
Орловская область	366
Пензенская область	305
Пермский край	374
Приморский край	490

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Псковская область	312
Республика Адыгея	321
Республика Алтай	504
Республика Башкортостан	261
Республика Бурятия	405
Республика Дагестан	56
Республика Ингушетия	14
Республика Калмыкия	240
Республика Карелия	542
Республика Коми	533
Республика Крым	493
Республика Марий Эл	329
Республика Мордовия	262
Республика Саха (Якутия)	446
Республика Северная Осетия — Алания	144
Республика Татарстан	301
Республика Тыва	260
Республика Хакасия	405
Ростовская область	306
Рязанская область	359
Самарская область	317
Санкт-Петербург	281
Саратовская область	314
Сахалинская область	717

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	448
Севастополь	383
Смоленская область	318
Ставропольский край	269
Тамбовская область	317
Тверская область	416
Томская область	427
Тульская область	346
Тюменская область	408
Удмуртская Республика	310
Ульяновская область	272
Хабаровский край	494
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	409
Херсонская Область	-
Челябинская область	365
Чеченская Республика	20
Чувашская республика	275
Чукотский автономный округ	350
Ямало-Ненецкий автономный округ	565
Ярославская область	339
Российская Федерация	350

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	5 851	3,55
Амурская область	2 254	3,83
Архангельская область	2 179	2,86
Астраханская область	1 504	2,07
Белгородская область	3 273	2,70
Брянская область	2 454	2,66
Владимирская область	3 001	2,81
Волгоградская область	4 186	2,09
Вологодская область	2 681	3,04
Воронежская область	4 595	2,47
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	465	4,13
Забайкальский край	2 446	3,27
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1 821	2,47
Иркутская область	5 784	3,28
Кабардино-Балкарская Республика	386	0,56
Калининградская область	2 869	3,44
Калужская область	1 920	2,21
Камчатский край	624	2,76

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	284	0,79
Кемеровская область	5 637	2,81
Кировская область	2 880	3,17
Костромская область	1 482	3,32
Краснодарский край	13 603	2,94
Красноярский край	5 689	2,57
Курганская область	1 707	2,93
Курская область	1 884	2,21
Ленинградская область	4 637	2,66
Липецкая область	2 067	2,29
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	273	2,54
Москва	12 455	1,14
Московская область	16 739	2,39
Мурманская область	1 298	2,52
Ненецкий автономный округ	76	2,40
Нижегородская область	6 031	2,45
Новгородская область	1 423	3,11
Новосибирская область	5 411	2,46
Омская область	3 548	2,50
Оренбургская область	3 665	2,56
Орловская область	1 587	2,82
Пензенская область	2 053	2,02
Пермский край	5 774	2,99

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	4 325	2,98
Псковская область	1 572	3,35
Республика Адыгея	973	2,48
Республика Алтай	612	4,13
Республика Башкортостан	7 248	2,29
Республика Бурятия	2 250	3,13
Республика Дагестан	367	0,16
Республика Ингушетия	21	0,06
Республика Калмыкия	407	1,97
Республика Карелия	1 258	3,00
Республика Коми	1 880	3,32
Республика Крым	5 551	3,67
Республика Марий Эл	1 663	3,17
Республика Мордовия	1 373	2,15
Республика Саха (Якутия)	1 511	2,03
Республика Северная Осетия — Алания	380	0,72
Республика Татарстан	6 905	2,18
Республика Тыва	401	1,85
Республика Хакасия	1 389	3,45
Ростовская область	8 169	2,43
Рязанская область	2 205	2,48
Самарская область	6 105	2,43
Санкт-Петербург	7 941	1,69
Саратовская область	3 778	1,94

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Сахалинская область	1 124	3,07
Свердловская область	8 475	2,56
Севастополь	1 185	2,60
Смоленская область	2 027	2,86
Ставропольский край	5 077	2,20
Тамбовская область	1 811	2,27
Тверская область	2 932	3,01
Томская область	2 458	2,98
Тульская область	2 516	2,06
Тюменская область	4 028	3,25
Удмуртская Республика	3 259	2,93
Ульяновская область	2 148	2,27
Хабаровский край	2 830	2,81
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 546	1,90
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	5 989	2,25
Чеченская Республика	15	0,01
Чувашская республика	2 528	2,77
Чукотский автономный округ	77	2,13
Ямало-Ненецкий автономный округ	862	2,21
Ярославская область	2 712	2,85
Общий итог	271 379	2,33

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	130	2,22%
Амурская область	39	1,73%
Архангельская область	14	0,64%
Астраханская область	26	1,73%
Белгородская область	67	2,05%
Брянская область	19	0,77%
Владимирская область	28	0,93%
Волгоградская область	57	1,36%
Вологодская область	17	0,63%
Воронежская область	73	1,59%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	5	1,08%
Забайкальский край	73	2,98%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	31	1,70%
Иркутская область	89	1,54%
Кабардино-Балкарская Республика	12	3,11%
Калининградская область	33	1,15%
Калужская область	23	1,20%
Камчатский край	4	0,64%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,41%
Кемеровская область	67	1,19%
Кировская область	18	0,63%
Костромская область	21	1,42%
Краснодарский край	392	2,88%
Красноярский край	118	2,07%
Курганская область	30	1,76%
Курская область	23	1,22%
Ленинградская область	34	0,73%
Липецкая область	96	4,64%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,73%
Москва	113	0,91%
Московская область	192	1,15%
Мурманская область	14	1,08%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	50	0,83%
Новгородская область	3	0,21%
Новосибирская область	60	1,11%
Омская область	27	0,76%
Оренбургская область	61	1,66%
Орловская область	22	1,39%
Пензенская область	13	0,63%
Пермский край	69	1,20%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Приморский край	101	2,34%
Псковская область	2	0,16%
Республика Адыгея	5	0,32%
Республика Алтай	32	3,29%
Республика Башкортостан	7	1,14%
Республика Бурятия	54	0,75%
Республика Дагестан	47	2,09%
Республика Ингушетия	13	3,54%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	13	3,19%
Республика Коми	17	0,90%
Республика Крым	101	1,82%
Республика Марий Эл	21	1,26%
Республика Мордовия	13	0,95%
Республика Саха (Якутия)	22	1,46%
Республика Северная Осетия — Алания	7	1,84%
Республика Татарстан	62	0,90%
Республика Тыва	16	3,99%
Республика Хакасия	42	3,02%
Ростовская область	174	2,13%
Рязанская область	24	1,09%
Самарская область	111	1,82%
Санкт-Петербург	74	0,93%
Саратовская область	73	1,93%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Сахалинская область	12	1,07%
Свердловская область	78	0,92%
Севастополь	10	0,84%
Смоленская область	45	2,22%
Ставропольский край	121	2,38%
Тамбовская область	48	2,65%
Тверская область	26	0,89%
Томская область	46	1,87%
Тульская область	31	1,23%
Тюменская область	30	0,74%
Удмуртская Республика	29	0,89%
Ульяновская область	56	2,61%
Хабаровский край	26	0,92%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	20	0,79%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	78	1,30%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	10	0,40%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,58%
Ярославская область	31	1,14%
Российская Федерация	3 902	1,44%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Чеченская Республика	31,5%
Ярославская область	25,1%
Республика Дагестан	25,0%
Калужская область	23,0%
Псковская область	22,1%
Саратовская область	21,2%
Смоленская область	19,3%
Ростовская область	19,3%
Курская область	19,2%
Кабардино-Балкарская Республика	18,2%
Пензенская область	17,8%
Республика Ингушетия	17,2%
Тульская область	17,1%
Ивановская область	16,2%
Орловская область	15,0%
Волгоградская область	14,1%
Ставропольский край	13,2%
Новгородская область	13,0%
Рязанская область	12,9%
Республика Адыгея	12,8%
Республика Башкортостан	12,3%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Липецкая область	12,0%
Тамбовская область	11,8%
Костромская область	11,4%
Кемеровская область	11,3%
Ульяновская область	10,6%
Новосибирская область	10,4%
Тверская область	10,3%
Республика Мордовия	10,0%
Карачаево-Черкесская Республика	9,9%
Челябинская область	9,5%
Астраханская область	9,4%
Белгородская область	9,2%
Омская область	8,9%
Воронежская область	8,7%
Пермский край	8,6%
Самарская область	8,5%
Московская область	8,2%
Вологодская область	7,9%
Оренбургская область	7,8%
Курганская область	7,8%
Республика Татарстан	7,3%
Санкт-Петербург	7,3%
Калининградская область	7,2%
Брянская область	7,1%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Краснодарский край	7,0%
Республика Крым	6,9%
Ленинградская область	6,1%
Алтайский край	6,1%
Тюменская область	6,0%
Нижегородская область	5,9%
Республика Калмыкия	5,8%
Свердловская область	5,7%
Москва	5,7%
Владимирская область	5,1%
Республика Алтай	5,0%
Магаданская область	4,5%
Республика Марий Эл	4,3%
Кировская область	3,6%
Удмуртская Республика	3,3%
Красноярский край	3,1%
Республика Тыва	2,4%
Республика Карелия	2,2%
Архангельская область	2,1%
Амурская область	2,1%
Ненецкий автономный округ	2,0%
Мурманская область	1,9%
Чувашская Республика	1,7%
Приморский край	1,3%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Хакасия	1,3%
Забайкальский край	1,1%
Севастополь	1,0%
Республика Коми	1,0%
Республика Бурятия	0,7%
Хабаровский край	0,7%
Иркутская область	0,7%
Томская область	0,6%
Республика Саха (Якутия)	0,6%
Еврейская автономная область	0,5%
Чукотский автономный округ	0,5%
Сахалинская область	0,4%
Камчатский край	0,2%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0%
Донецкая Народная Республика	-
Запорожская Область	-
Луганская Народная Республика	-
Херсонская Область	-
Российская Федерация	8,6%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	1 872 144	30 714 736	355
Амурская область	359 513	17 055 561	553
Архангельская область	388 640	18 389 239	462
Астраханская область	1 091 057	11 635 424	304
Белгородская область	2 717 898	29 671 653	470
Брянская область	1 181 202	16 750 156	348
Владимирская область	1 199 454	23 423 875	422
Волгоградская область	4 852 366	34 348 705	330
Вологодская область	1 629 485	20 570 550	446
Воронежская область	3 316 551	38 332 063	397
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	18 327	3 553 249	600
Забайкальский край	219 078	19 923 396	504
Запорожская Область	0	0	0
Ивановская область	2 311 590	14 242 642	371
Иркутская область	293 487	43 857 122	471
Кабардино-Балкарская Республика	770 436	4 236 584	117
Калининградская область	1 152 068	16 051 472	370
Калужская область	4 307 387	18 742 761	416
Камчатский край	18 422	7 656 123	648
Карачаево-Черкесская Республика	417 027	4 205 418	220

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	4 468 232	39 489 361	375
Кировская область	677 178	18 637 068	394
Костромская область	1 129 378	9 921 270	425
Краснодарский край	7 441 454	106 686 473	442
Красноярский край	1 380 882	43 853 309	378
Курганская область	996 677	12 761 568	417
Курская область	3 563 559	18 554 579	418
Ленинградская область	2 416 039	39 335 421	438
Липецкая область	2 008 031	16 678 232	355
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	182 694	4 039 345	719
Москва	8 410 274	147 731 992	261
Московская область	14 447 482	175 224 330	481
Мурманская область	278 760	14 804 264	549
Ненецкий автономный округ	17 803	890 095	533
Нижегородская область	2 983 118	50 927 052	398
Новгородская область	1 435 579	11 068 605	464
Новосибирская область	4 098 085	39 232 219	343
Омская область	2 423 213	27 143 250	366
Оренбургская область	2 036 223	26 022 578	348
Орловская область	1 819 846	12 113 844	413
Пензенская область	3 357 001	18 829 906	357
Пермский край	3 380 674	39 536 797	390
Приморский край	462 063	35 942 898	477

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Псковская область	2 080 741	9 417 352	386
Республика Адыгея	926 537	7 217 058	351
Республика Алтай	197 815	3 939 415	494
Республика Башкортостан	5 754 883	46 965 668	283
Республика Бурятия	103 590	14 660 080	383
Республика Дагестан	2 193 268	8 773 108	70
Республика Ингушетия	53 504	310 618	15
Республика Калмыкия	152 144	2 631 269	241
Республика Карелия	255 271	11 641 342	531
Республика Коми	145 585	15 271 829	515
Республика Крым	2 770 465	39 990 421	505
Республика Марий Эл	384 434	9 000 703	328
Республика Мордовия	929 077	9 288 583	281
Республика Саха (Якутия)	91 865	16 688 614	422
Республика Северная Осетия — Алания	1 088 996	4 896 555	176
Республика Татарстан	3 730 864	51 350 867	311
Республика Тыва	68 038	2 881 973	243
Республика Хакасия	105 742	8 239 206	388
Ростовская область	12 298 365	63 809 128	365
Рязанская область	2 353 893	18 302 040	397
Самарская область	3 680 021	43 514 947	333
Санкт-Петербург	5 180 774	71 328 902	294
Саратовская область	8 246 281	38 901 799	384
Сахалинская область	46 658	13 154 999	692

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Свердловская область	4 487 277	78 533 485	455
Севастополь	89 015	8 823 804	373
Смоленская область	2 691 294	13 953 085	379
Ставропольский край	4 721 050	35 753 543	297
Тамбовская область	1 685 646	14 313 591	347
Тверская область	2 320 588	22 577 933	446
Томская область	105 147	17 757 137	411
Тульская область	4 367 783	25 476 278	403
Тюменская область	1 617 610	26 906 964	413
Удмуртская Республика	592 841	17 826 916	306
Ульяновская область	1 520 862	14 395 142	292
Хабаровский край	169 717	25 072 929	478
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	275 252	27 713 138	392
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	5 116 063	53 611 082	385
Чеченская Республика	474 222	1 503 833	27
Чувашская Республика	219 016	12 761 513	267
Чукотский автономный округ	3 207	635 847	333
Ямало-Ненецкий автономный округ	135 205	11 175 479	542
Ярославская область	5 400 108	21 515 957	434
Российская Федерация	186 361 088	2 225 269 314	359

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	191 894 801	278 907	688
Амурская область	36 850 106	151 202	244
Архангельская область	39 835 551	136 080	293
Астраханская область	111 833 312	92 618	1207
Белгородская область	278 584 571	195 697	1424
Брянская область	121 073 197	176 073	688
Владимирская область	122 944 036	203 050	605
Волгоградская область	497 367 508	384 975	1292
Вологодская область	167 022 206	191 970	870
Воронежская область	339 946 520	268 199	1268
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	1 878 543	35 990	52
Забайкальский край	22 455 529	144 628	155
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	236 938 004	148 991	1590
Иркутская область	30 082 454	357 359	84
Кабардино-Балкарская Республика	78 969 707	61 093	1293
Калининградская область	118 086 919	133 774	883
Калужская область	441 507 158	137 826	3203
Камчатский край	1 888 237	49 381	38
Карачаево-Черкесская Республика	42 745 286	38 195	1119
Кемеровская область	457 993 769	411 164	1114

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	69 410 694	173 254	401
Костромская область	115 761 206	72 823	1590
Краснодарский край	762 749 060	776 641	982
Красноярский край	141 540 377	424 723	333
Курганская область	102 159 411	85 029	1201
Курская область	365 264 819	148 299	2463
Ленинградская область	247 643 966	283 795	873
Липецкая область	205 823 162	167 385	1230
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	18 726 161	20 212	926
Москва	862 053 130	2 001 675	431
Московская область	1 480 866 921	1 084 591	1365
Мурманская область	28 572 909	106 811	268
Ненецкий автономный округ	1 824 805	4 775	382
Нижегородская область	305 769 549	393 866	776
Новгородская область	147 146 897	77 788	1892
Новосибирская область	420 053 676	432 673	971
Омская область	248 379 293	232 914	1066
Оренбургская область	208 712 845	223 153	935
Орловская область	186 534 190	84 985	2195
Пензенская область	344 092 562	167 563	2054
Пермский край	346 519 042	364 614	950
Приморский край	47 361 501	202 109	234
Псковская область	213 275 962	89 886	2373
Республика Адыгея	94 970 032	59 213	1604

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Республика Алтай	20 276 065	38 952	521
Республика Башкортостан	589 875 477	497 714	1185
Республика Бурятия	10 618 003	196 040	54
Республика Дагестан	224 809 951	166 358	1351
Республика Ингушетия	5 484 146	9 283	591
Республика Калмыкия	15 594 785	23 589	661
Республика Карелия	26 165 311	77 103	339
Республика Коми	14 922 444	139 496	107
Республика Крым	283 972 657	324 547	875
Республика Марий Эл	39 404 488	67 591	583
Республика Мордовия	95 230 380	56 882	1674
Республика Саха (Якутия)	9 416 212	156 692	60
Республика Северная Осетия - Алания	111 622 086	54 475	2049
Республика Татарстан	382 413 525	419 228	912
Республика Тыва	6 973 878	31 070	224
Республика Хакасия	10 838 515	77 728	139
Ростовская область	1 260 582 363	609 003	2070
Рязанская область	241 274 027	127 189	1897
Самарская область	377 202 182	384 763	980
Санкт-Петербург	531 029 380	547 769	969
Саратовская область	845 243 826	358 951	2355
Сахалинская область	4 782 409	62 393	77
Свердловская область	459 945 889	645 748	712

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Севастополь	9 124 002	83 363	109
Смоленская область	275 857 677	160 502	1719
Ставропольский край	483 907 630	320 461	1510
Тамбовская область	172 778 694	160 107	1079
Тверская область	237 860 222	189 171	1257
Томская область	10 777 531	143 596	75
Тульская область	447 697 781	218 752	2047
Тюменская область	165 804 993	224 315	739
Удмуртская Республика	60 766 177	192 244	316
Ульяновская область	155 888 319	107 357	1452
Хабаровский край	17 395 951	180 599	96
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	28 213 304	181 155	156
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	524 396 502	534 459	981
Чеченская Республика	48 607 771	1 114	43634
Чувашская Республика	22 449 148	106 079	212
Чукотский автономный округ	328 682	5 080	65
Ямало-Ненецкий автономный округ	13 858 466	45 811	303
Ярославская область	553 511 100	129 801	4264
Общий итог	19 102 011 536	19 332 479	988

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного

порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01 декабря 2021 года) – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	35	1,55%
Архангельская область	2	0,09%
Астраханская область	4	0,27%
Белгородская область	1	0,03%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	26	0,87%
Волгоградская область	40	0,96%
Вологодская область	58	2,16%
Воронежская область	45	0,98%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,22%
Забайкальский край	26	1,06%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	3	0,16%
Иркутская область	37	0,64%
Кабардино-Балкарская Республика	12	3,11%
Калининградская область	9	0,31%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Камчатский край	3	0,48%
Карачаево-Черкесская Республика	3	1,06%
Кемеровская область	28	0,50%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,07%
Краснодарский край	1	0,01%
Красноярский край	72	1,27%
Курганская область	16	0,94%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	17	0,37%
Липецкая область	16	0,77%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	3,30%
Москва	19	0,15%
Московская область	105	0,63%
Мурманская область	3	0,23%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	19	0,32%
Новгородская область	10	0,70%
Новосибирская область	9	0,17%
Омская область	1	0,03%
Оренбургская область	276	7,53%
Орловская область	25	1,58%
Пензенская область	7	0,34%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Пермский край	26	0,45%
Приморский край	6	0,14%
Псковская область	6	0,38%
Республика Адыгея	4	0,41%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	41	0,57%
Республика Бурятия	15	0,67%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,25%
Республика Карелия	13	1,03%
Республика Коми	12	0,64%
Республика Крым	11	0,20%
Республика Марий Эл	4	0,24%
Республика Мордовия	76	5,54%
Республика Саха (Якутия)	29	1,92%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	54	0,78%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,07%
Ростовская область	28	0,34%
Рязанская область	26	1,18%
Самарская область	12	0,20%
Санкт-Петербург	12	0,15%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Саратовская область	24	0,64%
Сахалинская область	6	0,53%
Свердловская область	7	0,08%
Севастополь	5	0,42%
Смоленская область	10	0,49%
Ставропольский край	16	0,32%
Тамбовская область	10	0,55%
Тверская область	26	0,89%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	19	0,76%
Тюменская область	11	0,27%
Удмуртская Республика	6	0,18%
Ульяновская область	8	0,37%
Хабаровский край	4	0,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	84	1,40%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	2	2,60%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	12	0,44%
Общий итог	1 567	0,57%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	2	0,07
Волгоградская область	0	9	0,22
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	12	0,26
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	1	0,22
Забайкальский край	0	7	0,29
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	8	0,14
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	2	0,07
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	4	0,07
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	6	0,11
Курганская область	0	3	0,18
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	25	0,54
Липецкая область	0	5	0,24
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	57	0,46
Московская область	0	24	0,14
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	1	0,02
Новгородская область	0	1	0,07
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	24	0,68
Оренбургская область	0	1	0,03
Орловская область	0	6	0,38
Пензенская область	0	1	0,05
Пермский край	0	5	0,09

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	7	0,45
Республика Адыгея	0	4	0,41
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	3	0,04
Республика Бурятия	0	2	0,09
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	1	0,25
Республика Карелия	0	3	0,24
Республика Коми	0	2	0,11
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	2	0,12
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	4	0,06
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	9	0,65
Ростовская область	0	5	0,06
Рязанская область	0	11	0,50
Самарская область	0	6	0,10
Санкт-Петербург	0	11	0,14

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	15	0,40
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	5	0,06
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	17	0,84
Ставропольский край	0	1	0,02
Тамбовская область	0	2	0,11
Тверская область	0	6	0,20
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	1	0,02
Удмуртская Республика	0	1	0,03
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	7	0,12
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	2	0,07
Российская Федерация	0	332	0,12

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	5	0,06
Амурская область	32	2,83
Архангельская область	3	0,13
Астраханская область	30	2,12
Белгородская область	0	0,03
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	14	0,28
Волгоградская область	35	0,82
Вологодская область	0	0,14
Воронежская область	38	0,41
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	19	0,40
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	8	0,40
Иркутская область	24	0,13
Кабардино-Балкарская Республика	12	6,26
Калининградская область	7	0,06
Калужская область	0	2,73

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	3	1,07
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,30
Кемеровская область	21	0,44
Кировская область	0	0,03
Костромская область	0	0,50
Краснодарский край	0	0,64
Красноярский край	13	0,26
Курганская область	15	1,58
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	31	0,00
Липецкая область	20	0,96
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	2,24
Москва	91	0,28
Московская область	80	0,44
Мурманская область	4	0,80
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	17	0,14
Новгородская область	8	0,51
Новосибирская область	10	0,08
Омская область	24	0,33
Оренбургская область	24	0,27
Орловская область	27	0,65
Пензенская область	10	0,32

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	14	0,19
Приморский край	5	0,43
Псковская область	5	0,30
Республика Адыгея	1	0,09
Республика Алтай	6	0,00
Республика Башкортостан	16	0,20
Республика Бурятия	13	0,37
Республика Дагестан	0	0,75
Республика Ингушетия	0	9,09
Республика Калмыкия	3	1,05
Республика Карелия	6	0,15
Республика Коми	24	0,38
Республика Крым	11	0,17
Республика Марий Эл	4	0,28
Республика Мордовия	9	0,86
Республика Саха (Якутия)	29	1,62
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	34	0,86
Республика Тыва	0	0,43
Республика Хакасия	1	0,19
Ростовская область	26	0,23
Рязанская область	51	0,29
Самарская область	13	0,20
Санкт-Петербург	5	0,06

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	37	0,66
Сахалинская область	6	0,27
Свердловская область	0	0,01
Севастополь	5	0,28
Смоленская область	9	0,31
Ставропольский край	26	0,50
Тамбовская область	9	0,49
Тверская область	19	0,67
Томская область	0	0,00
Тульская область	18	0,52
Тюменская область	6	0,14
Удмуртская Республика	8	0,14
Ульяновская область	1	0,00
Хабаровский край	36	0,12
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,04
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	20	0,61
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	1	0,00
Чукотский автономный округ	1	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	1,13
Ярославская область	7	0,27
Российская Федерация	1 127	0,39

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	1	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	1	0	0,01
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	1	1	0,0004

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	2	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	1	0,04
Запорожская Область	-	-	-	-
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	0	1	0	0,05
Луганская Народная Республика	-	-	-	-
Магаданская область	0	0	0	0,00
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	2	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	3	1	0	0,03
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	1	0	0,06
Пензенская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	1	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	1	0	0,08
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	1	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0	0,00
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	1	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-	-
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	11	4	1	0,0004

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,05
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,07
Белгородская область	1	0,03
Брянская область	4	0,16
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,07
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,08
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	8	0,44
Иркутская область	2	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,52
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	13	4,58
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,07
Краснодарский край	104	0,76
Красноярский край	1	0,02
Курганская область	1	0,06
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,06
Липецкая область	3	0,15
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,37
Москва	0	0,00
Московская область	107	0,64
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	2	0,14
Новосибирская область	2	0,04
Омская область	27	0,76
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	10	0,63
Пензенская область	5	0,24
Пермский край	3	0,05

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	11	0,15
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	12	3,27
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,11
Республика Крым	2	0,04
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	4	0,29
Республика Саха (Якутия)	10	0,66
Республика Северная Осетия - Алания	6	1,58
Республика Татарстан	16	0,23
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,07
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	12	0,54
Самарская область	5	0,08
Санкт-Петербург	2	0,03

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	21	0,56
Сахалинская область	2	0,18
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	12	0,24
Тамбовская область	2	0,11
Тверская область	1	0,03
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	2	0,05
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	9	0,15
Чеченская Республика	2	13,33
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	6	0,22
Российская Федерация	452	0,17

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская Область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	1
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	8
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	1
Приморский край	0

Субъект РФ	Количество дел
Псковская область	14
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	22
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	1
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская Область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	47

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,12
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	3	0,14
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	4	0,16
Владимирская область	2	0,07
Волгоградская область	6	0,14
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	14	0,30
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	9	0,37
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	4	0,22
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,78
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	27	0,48
Кировская область	0	0,00
Костромская область	6	0,40
Краснодарский край	2	0,01
Красноярский край	9	0,16
Курганская область	1	0,06
Курская область	9	0,48
Ленинградская область	3	0,06
Липецкая область	2	0,10
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	5	0,04
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	2	2,63
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	4	0,28
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	11	0,31
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	13	0,82
Пензенская область	2	0,10
Пермский край	9	0,16
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	10	0,64
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	32	0,44
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,54
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,05
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	4	1,05
Республика Татарстан	2	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,14
Ростовская область	7	0,09
Рязанская область	1	0,05
Самарская область	5	0,08
Санкт-Петербург	15	0,19
Саратовская область	65	1,72
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	4	0,05
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	10	0,49
Ставропольский край	1	0,02
Тамбовская область	8	0,44
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	16	0,64
Тюменская область	5	0,12
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	11	0,18
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	2	0,08
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	375	0,14

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 год

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	11	0,19
Амурская область	8	0,35
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	3	0,20
Белгородская область	1	0,03
Брянская область	8	0,33
Владимирская область	2	0,07
Волгоградская область	18	0,43
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	28	0,61
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,30
Калининградская область	4	0,14
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	3	0,48

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	12	4,23
Кемеровская область	2	0,04
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,07
Краснодарский край	105	0,77
Красноярский край	4	0,07
Курганская область	9	0,53
Курская область	7	0,37
Ленинградская область	3	0,06
Липецкая область	8	0,39
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	8	2,93
Москва	5	0,04
Московская область	4	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	1	1,32
Нижегородская область	3	0,05
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	3	0,06
Омская область	18	0,51
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	2	0,10

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	3	0,19
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	28	0,39
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	14	3,81
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,25
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,11
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	8	2,11
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	6	0,07
Рязанская область	2	0,09
Самарская область	13	0,21

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	19	0,24
Саратовская область	55	1,46
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	6	0,07
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	12	0,59
Ставропольский край	5	0,10
Тамбовская область	13	0,72
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	15	0,37
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	10	0,35
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	21	0,35
Чеченская Республика	2	13,33
Чувашская республика	2	0,08
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,46
Ярославская область	1	0,04
Российская Федерация	537	0,20

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	27	1,20%
Архангельская область	5	0,23%
Астраханская область	9	0,60%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	16	0,53%
Волгоградская область	25	0,60%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	37	0,81%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,22%
Забайкальский край	35	1,43%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	22	1,21%
Иркутская область	36	0,62%
Кабардино-Балкарская Республика	7	1,81%
Калининградская область	5	0,17%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	3	1,06%
Кемеровская область	53	0,94%
Кировская область	1	0,03%
Костромская область	4	0,27%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	30	0,53%
Курганская область	15	0,88%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	17	0,37%
Липецкая область	12	0,58%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,37%
Москва	102	0,82%
Московская область	139	0,83%
Мурманская область	6	0,46%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	35	0,58%
Новгородская область	16	1,12%
Новосибирская область	10	0,18%
Омская область	58	1,63%
Оренбургская область	25	0,68%
Орловская область	25	1,58%
Пензенская область	11	0,54%
Пермский край	24	0,42%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Приморский край	6	0,14%
Псковская область	6	0,38%
Республика Адыгея	4	0,41%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	18	0,25%
Республика Бурятия	15	0,67%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	4	0,32%
Республика Коми	11	0,59%
Республика Крым	14	0,25%
Республика Марий Эл	4	0,24%
Республика Мордовия	10	0,73%
Республика Саха (Якутия)	32	2,12%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,53%
Республика Татарстан	65	0,94%
Республика Тыва	2	0,50%
Республика Хакасия	5	0,36%
Ростовская область	30	0,37%
Рязанская область	25	1,13%
Самарская область	22	0,36%
Санкт-Петербург	12	0,15%
Саратовская область	24	0,64%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	6	0,53%
Свердловская область	3	0,04%
Севастополь	5	0,42%
Смоленская область	7	0,35%
Ставропольский край	16	0,32%
Тамбовская область	16	0,88%
Тверская область	26	0,89%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	19	0,76%
Тюменская область	1	0,02%
Удмуртская Республика	7	0,21%
Ульяновская область	4	0,19%
Хабаровский край	5	0,18%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	24	0,40%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	2	2,60%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12%
Ярославская область	17	0,63%
Общий итог	1 283	0,47%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	40 195	0,01%
Амурская область	239	0,00%
Архангельская область	294 580	0,08%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	41 260	0,01%
Брянская область	280 000	0,09%
Владимирская область	59 717	0,01%
Волгоградская область	291 643	0,05%
Вологодская область	2 888 700	0,76%
Воронежская область	810 136	0,12%
Донецкая Народная Республика	236 840	-
Еврейская автономная область	87	0,00%
Забайкальский край	18 000 379	4,57%
Запорожская Область	0	-
Ивановская область	2 700 198	1,13%
Иркутская область	963	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	19 600	0,03%
Калининградская область	18 513	0,01%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	12	0,00%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Кемеровская область	3 751	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	350 000	0,20%
Краснодарский край	178 640	0,01%
Красноярский край	270 800	0,03%
Курганская область	4 978 630	2,12%
Курская область	78 400	0,03%
Ленинградская область	9 315	0,00%
Липецкая область	761 260	0,26%
Луганская Народная Республика	0	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	8 000	0,00%
Московская область	1 803 601	0,06%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	1 400	0,01%
Нижегородская область	30 038	0,00%
Новгородская область	170 000	0,09%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	770 795	0,16%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	836 540	0,41%
Пензенская область	1 600 000	0,52%
Пермский край	100 888	0,01%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	997	0,00%
Республика Адыгея	191	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1 555 638	0,19%
Республика Бурятия	100	0,00%
Республика Дагестан	218 700	0,17%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	203	0,00%
Республика Коми	21	0,00%
Республика Крым	3 273 500	0,44%
Республика Марий Эл	688	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	500 000	0,66%
Республика Татарстан	595	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	184 940	0,11%
Ростовская область	2 012 854	0,20%
Рязанская область	381 728	0,12%
Самарская область	90 425	0,01%
Санкт-Петербург	4 480 973	0,34%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Саратовская область	12 698 220	2,07%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1 821 094	0,12%
Севастополь	38	0,00%
Смоленская область	2 164 580	0,96%
Ставропольский край	6 450 000	1,04%
Тамбовская область	1 234 700	0,49%
Тверская область	430 840	0,11%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2 172 820	0,51%
Тюменская область	867 320	0,17%
Удмуртская Республика	199	0,00%
Ульяновская область	139 700	0,05%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	17 840	0,00%
Херсонская Область	0	-
Челябинская область	1 044 091	0,11%
Чеченская Республика	600 000	2,91%
Чувашская республика	934 580	0,37%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	546 840	0,17%
Общий итог	81 459 536	0,04%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	115	1,97
Амурская область	180	7,99
Архангельская область	44	2,02
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	70	2,14
Брянская область	143	5,83
Владимирская область	21	0,70
Волгоградская область	136	3,25
Вологодская область	77	2,87
Воронежская область	80	1,74
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	6	0,25
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1	0,05
Иркутская область	168	2,90
Кабардино-Балкарская Республика	13	3,37
Калининградская область	70	2,44
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	30	4,81

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1285	22,80
Кировская область	84	2,92
Костромская область	63	4,25
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	382	6,71
Курганская область	129	7,56
Курская область	26	1,38
Ленинградская область	410	8,84
Липецкая область	32	1,55
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	7	2,56
Москва	1193	9,58
Московская область	0	0,00
Мурманская область	45	3,47
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	27	0,45
Новгородская область	84	5,90
Новосибирская область	98	1,81
Омская область	35	0,99
Оренбургская область	509	13,89
Орловская область	47	2,96
Пензенская область	69	3,36

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	35	0,61
Приморский край	15	0,35
Псковская область	18	1,15
Республика Адыгея	4	0,41
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	246	3,39
Республика Бурятия	10	0,44
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	9,52
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	11	0,59
Республика Крым	10	0,18
Республика Марий Эл	2	0,12
Республика Мордовия	36	2,62
Республика Саха (Якутия)	4	0,26
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	181	2,62
Республика Тыва	24	5,99
Республика Хакасия	54	3,89
Ростовская область	450	5,51
Рязанская область	23	1,04
Самарская область	15	0,25
Санкт-Петербург	35	0,44

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	36	0,95
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	202	2,38
Севастополь	7	0,59
Смоленская область	19	0,94
Ставропольский край	50	0,98
Тамбовская область	96	5,30
Тверская область	19	0,65
Томская область	31	1,26
Тульская область	145	5,76
Тюменская область	15	0,37
Удмуртская Республика	25	0,77
Ульяновская область	137	6,38
Хабаровский край	169	5,97
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	47	0,78
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	43	1,70
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	27	3,13
Ярославская область	5	0,18
Российская Федерация	7 927	2,92

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	94 597	5,74%
Амурская область	32 002	5,44%
Архангельская область	40 015	5,26%
Астраханская область	42 103	5,79%
Белгородская область	60 884	5,02%
Брянская область	50 247	5,45%
Владимирская область	60 044	5,63%
Волгоградская область	156 747	7,84%
Вологодская область	43 853	4,97%
Воронежская область	133 338	7,17%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 484	2,21%
Забайкальский край	41 363	5,53%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	44 228	5,99%
Иркутская область	257 108	14,57%
Кабардино-Балкарская Республика	20 341	2,95%
Калининградская область	58 345	7,00%
Калужская область	50 124	5,78%
Камчатский край	18 526	8,19%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	5 928	1,64%
Кемеровская область	103 146	5,14%
Кировская область	41 406	4,56%
Костромская область	30 390	6,81%
Краснодарский край	608 427	13,17%
Красноярский край	179 200	8,09%
Курганская область	23 316	4,00%
Курская область	41 694	4,89%
Ленинградская область	66 860	3,84%
Липецкая область	55 238	6,12%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 168	4,80%
Москва	1 759 639	16,07%
Московская область	445 861	6,36%
Мурманская область	37 205	7,22%
Ненецкий автономный округ	1 653	5,23%
Нижегородская область	320 155	13,03%
Новгородская область	21 591	4,73%
Новосибирская область	306 137	13,95%
Омская область	83 342	5,88%
Оренбургская область	61 099	4,27%
Орловская область	30 023	5,33%
Пензенская область	41 563	4,10%
Пермский край	125 538	6,50%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Приморский край	124 838	8,62%
Псковская область	21 972	4,68%
Республика Адыгея	11 968	3,06%
Республика Алтай	8 546	5,76%
Республика Башкортостан	240 551	7,61%
Республика Бурятия	36 091	5,02%
Республика Дагестан	106 895	4,52%
Республика Ингушетия	6 384	1,71%
Республика Калмыкия	6 826	3,31%
Республика Карелия	24 872	5,92%
Республика Коми	31 794	5,61%
Республика Крым	80 824	5,35%
Республика Марий Эл	19 516	3,72%
Республика Мордовия	20 228	3,17%
Республика Саха (Якутия)	53 211	7,14%
Республика Северная Осетия — Алания	22 278	4,21%
Республика Татарстан	273 518	8,64%
Республика Тыва	6 562	3,04%
Республика Хакасия	17 060	4,24%
Ростовская область	268 455	7,98%
Рязанская область	47 481	5,35%
Самарская область	250 582	9,96%
Санкт-Петербург	729 174	15,49%
Саратовская область	116 084	5,95%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	24 056	6,58%
Свердловская область	385 642	11,67%
Севастополь	27 223	5,97%
Смоленская область	39 059	5,51%
Ставропольский край	146 544	6,36%
Тамбовская область	35 968	4,51%
Тверская область	59 490	6,12%
Томская область	41 880	5,07%
Тульская область	96 428	7,89%
Тюменская область	103 262	8,32%
Удмуртская Республика	54 510	4,91%
Ульяновская область	44 052	4,65%
Хабаровский край	107 027	10,61%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	75 511	5,62%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	280 843	10,57%
Чеченская Республика	26 630	2,61%
Чувашская республика	37 604	4,12%
Чукотский автономный округ	681	1,88%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 693	5,30%
Ярославская область	144 258	15,18%
Общий итог	9 877 999	8,49%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	210	2,22
Амурская область	3	0,09
Архангельская область	2	0,05
Астраханская область	5	0,12
Белгородская область	4	0,07
Брянская область	10	0,20
Владимирская область	5	0,08
Волгоградская область	21	0,13
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	75	0,56
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,07
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1	0,02
Иркутская область	28	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,15
Калининградская область	7	0,12
Калужская область	7	0,14
Камчатский край	2	0,11

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	152	1,47
Кировская область	3	0,07
Костромская область	3	0,10
Краснодарский край	45	0,07
Красноярский край	10	0,06
Курганская область	26	1,12
Курская область	10	0,24
Ленинградская область	37	0,55
Липецкая область	6	0,11
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	321	0,18
Московская область	188	0,42
Мурманская область	4	0,11
Ненецкий автономный округ	13	7,86
Нижегородская область	14	0,04
Новгородская область	6	0,28
Новосибирская область	167	0,55
Омская область	122	1,46
Оренбургская область	23	0,38
Орловская область	55	1,83
Пензенская область	1	0,02
Пермский край	166	1,32

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	14	0,11
Псковская область	3	0,14
Республика Адыгея	3	0,25
Республика Алтай	13	1,52
Республика Башкортостан	119	0,49
Республика Бурятия	4	0,11
Республика Дагестан	50	0,47
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	52	1,64
Республика Крым	9	0,11
Республика Марий Эл	1	0,05
Республика Мордовия	3	0,15
Республика Саха (Якутия)	5	0,09
Республика Северная Осетия — Алания	7	0,31
Республика Татарстан	18	0,07
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	41	0,15
Рязанская область	8	0,17
Самарская область	53	0,21
Санкт-Петербург	232	0,32
Саратовская область	15	0,13

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	3	0,12
Свердловская область	199	0,52
Севастополь	1	0,04
Смоленская область	4	0,10
Ставропольский край	51	0,35
Тамбовская область	15	0,42
Тверская область	30	0,50
Томская область	19	0,45
Тульская область	11	0,11
Тюменская область	9	0,09
Удмуртская Республика	3	0,06
Ульяновская область	4	0,09
Хабаровский край	8	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,12
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	120	0,43
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	3	0,08
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,05
Ярославская область	19	0,13
Общий итог	2 917	0,30

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,07%
Амурская область	35	1,55%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,03%
Брянская область	2	0,08%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	11	0,26%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	65	1,41%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,22%
Забайкальский край	26	1,06%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	18	0,99%
Иркутская область	36	0,62%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	3	0,48%
Карачаево-Черкесская Республика	15	5,28%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	3	0,05%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	104	0,76%
Красноярский край	18	0,32%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	17	0,37%
Липецкая область	12	0,58%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	142	0,85%
Мурманская область	4	0,31%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	33	0,55%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	2	0,04%
Омская область	66	1,86%
Оренбургская область	11	0,30%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	2	0,03%
Приморский край	6	0,14%
Псковская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	7	0,10%
Республика Бурятия	15	0,67%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,25%
Республика Карелия	4	0,32%
Республика Коми	13	0,69%
Республика Крым	11	0,20%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	6	1,58%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	10	0,12%
Рязанская область	26	1,18%
Самарская область	15	0,25%
Санкт-Петербург	8	0,10%
Саратовская область	3	0,08%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	5	0,06%
Севастополь	5	0,42%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	4	0,08%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	2	0,06%
Ульяновская область	2	0,09%
Хабаровский край	6	0,21%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	7	0,12%
Чеченская Республика	2	13,33%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,46%
Ярославская область	18	0,66%
Общий итог	811	0,30%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,12%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	4	0,16%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	6	0,14%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	9	0,37%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	4	0,22%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	27	0,48%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	1	0,01%
Красноярский край	4	0,07%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	7	0,37%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	4	0,03%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	1	1,32%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	4	0,28%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	21	0,29%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	4	1,05%
Республика Татарстан	2	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	7	0,09%
Рязанская область	1	0,05%
Самарская область	5	0,08%
Санкт-Петербург	15	0,19%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,02%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	11	0,18%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	2	0,08%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12%
Ярославская область	0	0,00%
Общий итог	154	0,06%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. IV** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. IV** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. IV** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. IV** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4 гр. IV** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 5 гр. IV** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 6 гр. IV** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. III	1 гр. IV	2.1 гр. IV	2.3 гр. IV	2.5 гр. IV	2.6 гр. IV	2.7 гр. IV	2.8 гр. IV	2.9 гр. IV	3 гр. IV	4 гр. IV	5 гр. IV	6 гр. IV	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Забайкальский край	13	12	78	13	13	11	85	4	29	-	15	85	85	6	1	65	8	5	1,304	1	1
Республика Коми	10	10	27	10	27	26	85	85	27	-	85	85	33	29	65	56	12	85	1,814	1	2
Иркутская область	7	11	55	8	26	22	85	85	43	-	85	85	85	26	57	28	15	85	1,876	1	3
Камчатский край	1	36	13	1	35	85	85	85	85	-	85	85	15	85	85	17	18	85	2,031	1	4
Еврейская автономная область	4	1	35	2	53	16	85	85	85	-	85	85	85	57	56	85	29	85	2,038	1	5
Республика Бурятия	9	16	69	3	25	29	85	85	85	-	85	85	85	23	62	58	13	85	2,054	1	6
Республика Хакасия	15	6	79	12	65	3	85	85	30	-	25	85	85	48	28	19	85	85	2,085	1	7
Хабаровский край	8	34	29	9	61	41	85	85	85	-	85	85	23	61	85	11	30	85	2,164	1	8
Ямало-Ненецкий автономный округ	14	64	9	21	85	85	85	85	85	-	30	85	16	65	85	25	19	14	2,214	1	9
Республика Саха (Якутия)	5	72	54	4	7	85	85	85	7	-	85	85	85	2	66	63	85	85	2,245	1	10
Сахалинская область	2	18	34	7	32	85	85	85	20	-	85	85	85	33	85	85	85	85	2,270	1	11
Севастополь	12	40	23	11	38	85	85	85	85	-	85	85	85	39	63	55	20	85	2,355	1	12
Чукотский автономный округ	3	68	1	5	5	85	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	85	85	2,358	1	13
Томская область	6	24	65	6	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	43	85	85	2,691	1	14
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	76	21	14	85	85	85	85	85	-	44	85	48	85	48	85	85	85	2,718	1	15

Приморский край	16	23	73	17	62	85	85	85	85	-	85	85	85	64	85	62	32	85	2,741	1	16
Красноярский край	24	41	68	23	11	27	85	85	47	-	23	85	40	35	37	8	23	18	1,906	2	17
Амурская область	20	3	60	18	9	85	85	85	39	-	85	85	22	8	59	6	5	85	2,026	2	18
Республика Карелия	22	21	5	24	15	15	85	1	85	-	85	85	85	50	58	85	22	85	2,247	2	19
Чувашская Республика - Чувашия	17	35	8	15	85	85	85	85	85	-	35	85	37	85	15	40	85	17	2,252	2	20
Москва	31	79	28	27	59	6	1	85	85	-	43	85	47	18	54	3	85	20	2,268	2	21
Ленинградская область	37	39	16	39	42	4	85	85	34	-	37	85	43	45	50	5	21	85	2,367	2	22
Ненецкий автономный округ	19	55	1	25	85	85	85	85	85	-	1	85	7	85	44	85	85	1	2,403	2	23
Брянская область	40	38	20	33	85	85	85	85	21	-	22	85	25	85	31	13	38	11	2,403	2	24
Алтайский край	36	5	72	34	69	85	85	85	37	-	29	85	31	69	46	37	41	13	2,484	2	25
Архангельская область	21	28	14	20	63	85	85	85	85	-	27	85	85	56	33	36	85	85	2,545	2	26
Тюменская область	35	13	17	36	48	44	85	85	38	-	28	85	20	68	21	61	85	85	2,559	2	27
Санкт-Петербург	42	78	31	46	60	21	85	85	46	-	20	85	27	63	16	59	35	9	2,565	2	28
Владимирская область	30	32	32	31	20	35	85	85	85	-	36	85	42	34	41	52	85	85	2,582	2	29
Мурманская область	18	45	36	19	52	85	85	85	85	-	85	85	85	38	85	20	24	85	2,589	2	30
Удмуртская Республика	25	26	25	22	56	42	85	85	85	-	85	85	85	58	61	51	42	85	2,629	2	31
Свердловская область	32	42	30	35	64	37	85	85	85	-	40	85	39	66	25	34	43	85	2,646	2	32
Нижегородская область	34	52	22	37	46	46	85	85	85	-	49	85	45	31	49	57	17	85	2,663	2	33
Республика Татарстан	43	66	26	42	21	38	85	85	18	-	46	85	85	12	60	31	85	21	2,668	2	34

Воронежская область	50	49	56	60	16	12	85	85	40	-	17	85	11	19	27	39	6	85	2,675	2	35
Курганская область	44	27	61	56	18	19	85	85	35	-	38	85	13	16	3	7	85	85	2,678	2	36
Самарская область	48	54	62	48	55	28	85	85	28	-	34	85	28	47	42	64	27	16	2,691	2	37
Магаданская область	28	44	15	43	3	85	85	85	14	-	85	85	4	46	85	32	85	85	2,760	2	38
Краснодарский край	39	25	77	50	70	85	85	85	5	-	50	85	9	85	43	85	11	23	2,772	2	39
Республика Крым	38	4	63	40	54	85	85	85	42	-	39	85	85	53	13	67	31	85	2,778	2	40
Пермский край	49	22	44	45	36	30	85	85	36	-	24	85	85	40	40	54	46	85	2,818	2	41
Республика Марий Эл	27	14	48	29	51	23	85	85	85	-	85	85	85	55	53	68	85	85	2,831	2	42
Оренбургская область	45	43	57	44	1	43	85	85	85	-	47	85	52	22	85	2	25	85	2,842	2	43
Московская область	47	56	41	64	29	20	85	85	8	-	51	85	53	17	34	85	10	85	2,897	2	44
Кировская область	26	15	10	26	85	85	85	85	85	-	85	85	85	67	85	27	85	85	2,935	2	45
Вологодская область	46	19	12	38	6	85	85	85	85	-	45	85	85	85	8	29	85	85	2,959	2	46
Калининградская область	41	7	42	41	47	34	85	85	85	-	85	85	32	62	47	33	85	85	2,968	2	47
Республика Тыва	23	77	84	16	85	85	85	85	85	-	85	85	85	37	85	10	85	85	3,038	2	48
Республика Калмыкия	33	74	81	32	50	13	85	85	85	-	85	85	26	85	85	85	27	85	3,067	2	49
Республика Алтай	29	2	40	28	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,171	2	50
Омская область	51	46	19	51	68	2	85	5	6	-	16	85	14	4	24	46	3	85	2,296	3	51
Челябинская область	54	61	49	49	10	24	85	85	23	-	21	85	24	42	29	50	34	10	2,561	3	52
Республика Башкортостан	64	57	18	55	30	40	85	85	22	-	13	85	19	54	20	21	36	6	2,658	3	53
Кемеровская область	60	33	43	53	33	32	85	85	85	-	10	85	50	13	52	1	44	3	2,716	3	54

Рязанская область	66	48	37	74	12	5	85	85	11	-	42	85	36	9	26	45	7	19	2,785	3	55
Липецкая область	63	58	85	58	22	14	85	3	24	-	32	85	18	30	17	41	16	85	2,815	3	56
Волгоградская область	69	69	50	61	17	17	85	85	31	-	26	85	17	28	36	24	26	12	2,839	3	57
Новгородская область	67	17	6	73	24	33	85	85	25	-	18	85	85	10	32	12	85	7	2,923	3	58
Тамбовская область	62	59	76	52	31	25	85	85	26	-	12	85	10	15	12	16	85	85	2,956	3	59
Орловская область	70	31	51	79	8	10	85	2	9	-	4	85	85	5	14	26	85	85	3,076	3	60
Карачаево-Черкесская Республика	55	80	52	54	14	85	85	85	2	-	85	85	2	11	64	85	2	85	3,105	3	61
Тверская область	57	20	24	59	19	18	85	85	44	-	85	85	85	14	30	53	85	85	3,156	3	62
Ставропольский край	68	65	74	67	45	45	85	85	17	-	48	85	34	51	6	47	40	22	3,201	3	63
Костромская область	61	9	53	68	66	85	85	85	32	-	14	85	41	52	18	18	85	85	3,312	3	64
Новосибирская область	58	51	38	47	57	85	85	85	41	-	85	85	44	60	85	38	45	85	3,390	3	65
Ульяновская область	59	60	75	66	41	85	85	85	85	-	41	85	46	59	35	9	37	85	3,519	3	66
Белгородская область	52	37	67	65	67	85	85	85	45	-	85	85	51	85	45	35	47	85	3,563	3	67
Республика Мордовия	56	67	33	71	2	85	85	85	15	-	85	85	85	21	85	30	85	85	3,610	3	68
Астраханская область	53	70	59	57	49	85	85	85	33	-	85	85	29	27	85	85	85	85	3,618	3	69
Республика Адыгея	65	47	82	70	39	8	85	85	85	-	85	85	85	41	55	60	85	85	3,839	3	70
Ивановская область	71	50	58	69	58	85	85	85	13	-	19	85	85	7	5	69	9	8	3,108	4	71
Саратовская область	79	75	66	80	28	9	85	85	10	-	2	85	6	24	4	48	39	85	3,321	4	72

