



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2025** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	12
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	14
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	20
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	24
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	26
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	30
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	32
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	36
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	43
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	50
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	55
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	59
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	61
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	63
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	67
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	68
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	69

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	74
4.10. Изъятие табачной продукции	76
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	81
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	84
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	84
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	86
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	88
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	92
6. Сводный отчет согласно Методике	96

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	99
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	103
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	107
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	111
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	115
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	115
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	123
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	127
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	132
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	136
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	137
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	141
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	145
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	149
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	153
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	157
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	161
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	165
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	169

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	173
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	177
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	181
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	185
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	189
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	193
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	197
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	201
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	204

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 года № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела III протокола заседания от 29 марта 2023 года № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за I квартал 2025 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

С 15 января 2018 года по 28 февраля 2019 года проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 года, запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 года, была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 года.

Оценка рынка табачной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ Далее – сигареты.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

Во II квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

26 производителей сигарет, что на 18,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (**32** производителя), и столько же, сколько во II квартале 2024 года (**26** производителей);

2 049 организаций оптовой торговли, что на 20,5% меньше, чем в I квартале 2025 года (**2 578** организаций), и на 5,4% меньше, чем во II квартале 2024 года (**2 165** организаций);

81,7 тыс. организаций розничной торговли, что на 2,1% меньше, чем в I квартале 2025 года (**83,4 тыс.** организаций), и на 3,9% больше, чем во II квартале 2024 года (**78,6 тыс.** организаций) в **264,5 тыс.** мест продажи², что на 1,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (**267,9 тыс.** мест продажи), и на 0,9% меньше, чем во II квартале 2024 года (**266,9 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 17 субъектах Российской Федерации³ (в I квартале 2025 года – в 17 субъектах Российской Федерации, во II квартале 2024 года – в 15 субъектах Российской Федерации).

Четыре производителя осуществляли свою деятельность в Ростовской области во II квартале 2025 года, по три - в Липецкой области и в г. Москва, по два – в Калужской области и г. Санкт-Петербург, по одному – в двенадцати субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Краснодарский край, Ленинградская область, Московская область, Омская область, Республика Крым, Республика Северная Осетия -Алания, Республика Татарстан, Ярославская область).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации

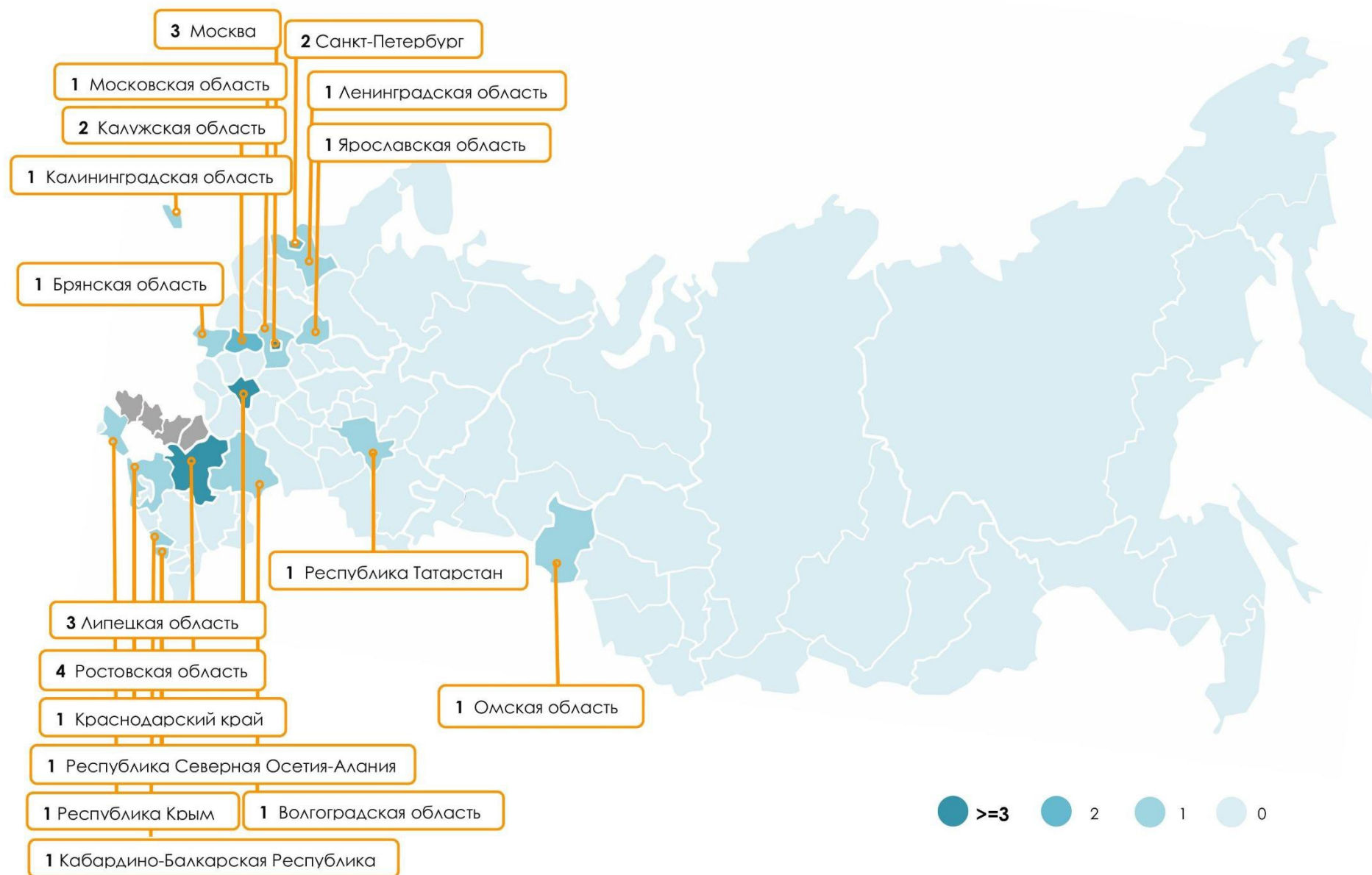


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

На территории Российской Федерации за II квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,53 млрд пачек сигарет (или 50,5 млрд штук сигарет), что на 7,0% больше, чем в I квартале 2025 года (2,36 млрд пачек или 47,2 млрд штук сигарет), и на 0,6% меньше, чем во II квартале 2024 года (2,54 млрд пачек или 50,8 млрд штук сигарет). Всего, за I полугодие 2025 года, было произведено и промаркировано 4,89 млрд пачек сигарет (или 97,8 млрд штук сигарет), что на 0,5% меньше, чем в I полугодии 2024 года – 4,91 млрд пачек сигарет или 98,2 млрд штук сигарет.

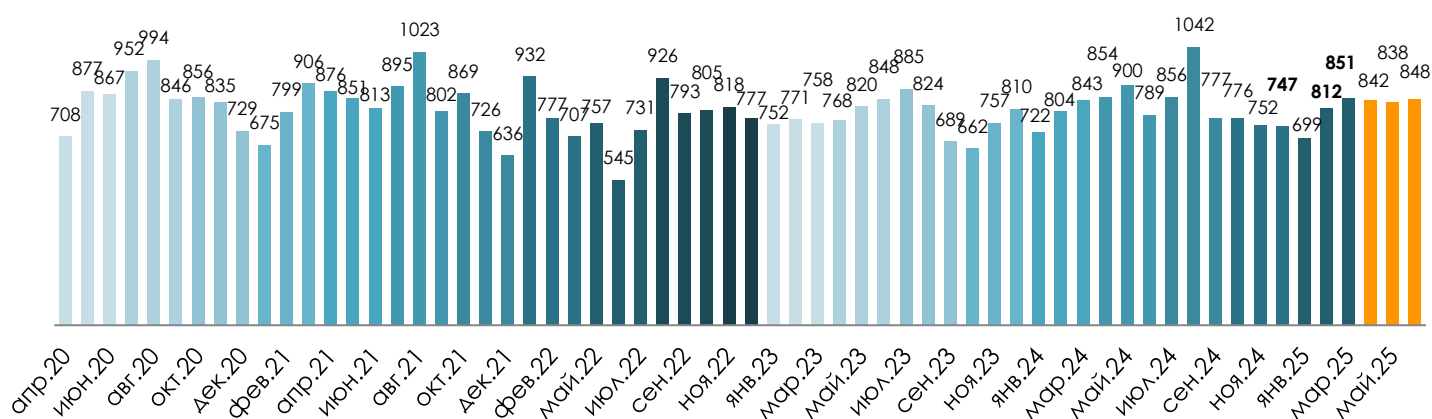
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет во II квартале 2025 года – г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по июнь 2025 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) во II квартале 2025 года ФНС России специальные марки организациям не выдавались в связи с переходом на цифровую маркировку табачной продукции и отменой обязательного требования о нанесении на табачную продукцию бумажных марок в соответствии с Федеральным законом

⁴ Без данных по производству для экспорта.

«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 8 августа 2024 г. № 325-ФЗ (в I квартале 2025 года специальные марки не выдавались, во II квартале 2024 года выдано 2 743 953,34 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 682 220,09 тыс. специальных марок (на 36,9% меньше, чем за I квартал 2025 года – 1 081 825,32 тыс. специальных марок, и на 74,0% меньше, чем за II квартал 2024 года – 2 628 592,86 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 июля 2025 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию), за II квартал 2025 года составили 254,9 млрд рублей (на 7,3% больше, чем в I квартале 2025 года – 237,5 млрд рублей, и на 9,7% больше, чем во II квартале 2024 года – 232,3 млрд рублей), из них 235,2 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 7,0% больше, чем в I квартале 2025 года – 219,9 млрд рублей, и на 9,1% больше, чем во II квартале 2024 года - 215,5 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) во II квартале 2025 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (124,6 млрд рублей, из них 120,3 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (79,0 млрд рублей, данные по сигаретам и папиросам отсутствуют), Ростовской области (16,0 млрд рублей, из них 16,0 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию во II квартале 2025 года составил 229,0 млрд рублей (на 6,0% больше, чем в I квартале 2025 года – 216,1 млрд рублей, и на 4,8% больше, чем в I квартале 2024 года – 218,5 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

С учетом вступившего в силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 августа 2024 г. № 1187 «Об особенностях изготовления акцизных марок, заказанных импортерами табачной продукции до 1 сентября 2024 г., их приобретения, маркировки ими табачной продукции, учета и уничтожения поврежденных акцизных марок, акцизных марок, не соответствующих требованиям к образцам акцизных марок» ФТС России прекращает с 01.09.2024 прием и рассмотрение заявлений о выдаче акцизных марок, выдаваемых в порядке, предусмотренном пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 15 июня 2024 г. № 804 «Об особенностях маркировки ввозимой в Российскую Федерацию табачной продукции и осуществлении контроля за оборотом табачной продукции», поданных после 31.08.2024.

1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

Во II квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **2 068** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в июне 2025 года составил 5,2%⁶ (в марте 2025 года – 4,4%, в июне 2024 года – 5,7%).

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года – г. Москва (186), Краснодарский край (94), Ростовская область (75), Свердловская область (75), Иркутская область (73). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли сигаретами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



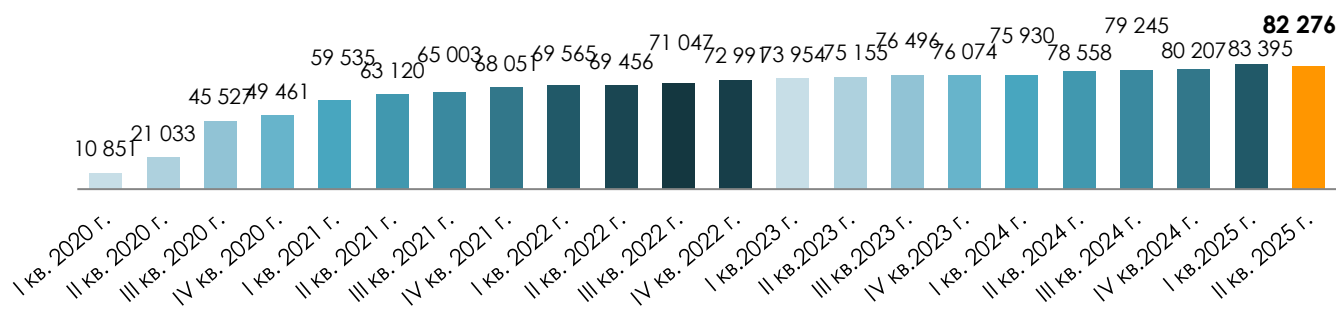
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет во II квартале 2025 года осуществляли деятельность 82,3 тыс. организаций розничной торговли (в I квартале 2025 года – 83,4 тыс., во II квартале 2024 года – 78,6 тыс.) в 267,1 тыс. мест продажи (в I квартале 2025 года – 267,9 тыс., во II квартале 2024 года – 266,9 тыс.).

Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3
 Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации
 по данным ГИС МТ, ед.



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	16 848	19 151	18 805
▶ в Южном федеральном округе	13 633	14 465	14 713
▶ в Приволжском федеральном округе	12 562	12 832	12 560
▶ в Сибирском федеральном округе	11 721	12 142	11 953
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8 839	8 976	8 833
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 096	6 727	6 592
▶ в Уральском федеральном округе	5 992	6 342	6 108
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 867	2 760	2 712

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (5 389), Московская область (4 548), г. Москва (3 544), Республика Крым (3 216), Ростовская область (3 057).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Карачаево-Черкесской Республике (99), Чукотском автономном округе (34), Ненецком автономном округе (27), Чеченской Республике (15), Республике Ингушетия (6).

Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлены на диаграмме № 4.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 4

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) во II квартале 2024 года, в I квартале 2025 года и во II квартале 2025 года следующее⁸:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	65 551	65 916	65 865
▶ в Приволжском федеральном округе	56 090	55 264	54 857
▶ в Сибирском федеральном округе	36 443	36 988	36 533
▶ в Южном федеральном округе	34 274	34 236	34 984
▶ в Северо-Западном федеральном округе	27 417	27 355	27 474
▶ в Уральском федеральном округе	22 998	23 627	23 174
▶ в Дальневосточном федеральном округе	17 947	18 226	17 901
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 141	6 322	6 338

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – Московская область (16 366), Краснодарский край (13 630), г. Москва (11 941), Свердловская область (8 345), Ростовская область (7 962), минимальное количество мест осуществления деятельности в Карачаево-Черкесской Республике (223), Чукотском автономном округе (80), Ненецком автономном округе (75), Чеченской Республике (23), Республике Ингушетия (19).

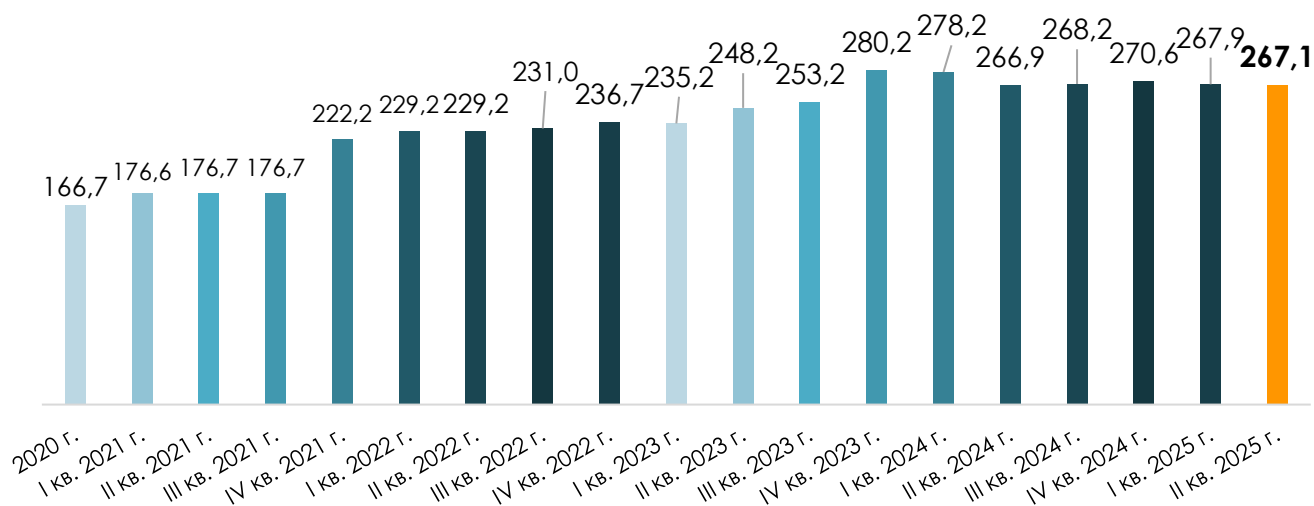
Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 5.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 5

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, тыс. ед.

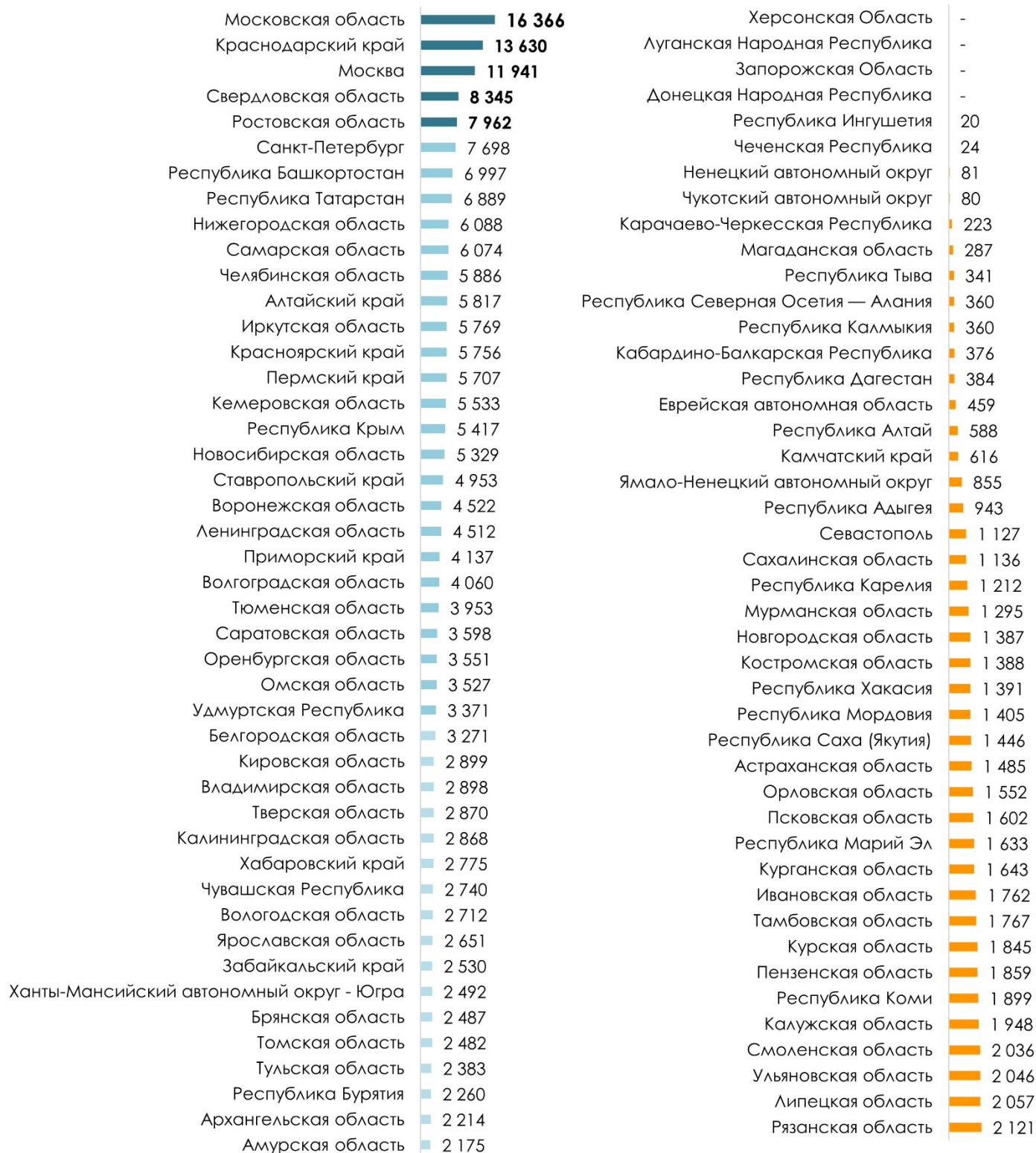


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За II квартал 2025 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 2,1 млрд пачек сигарет (или 42,9 млрд сигарет), что на 16,6% больше, чем в I квартале 2025 года (1,8 млрд пачек или 36,0 млрд сигарет), и на 5,1% больше, чем во II квартале 2024 года (2,0 млрд пачек или 40,9 млрд сигарет). Всего за I полугодие 2025 года зафиксирована продажа 4,0 млрд пачек сигарет (или 79,8 млрд сигарет), что на 6,1% больше, чем за I полугодие 2024 года (3,8 млрд пачек или 75,2 млрд сигарет)

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 г. № 22) Комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

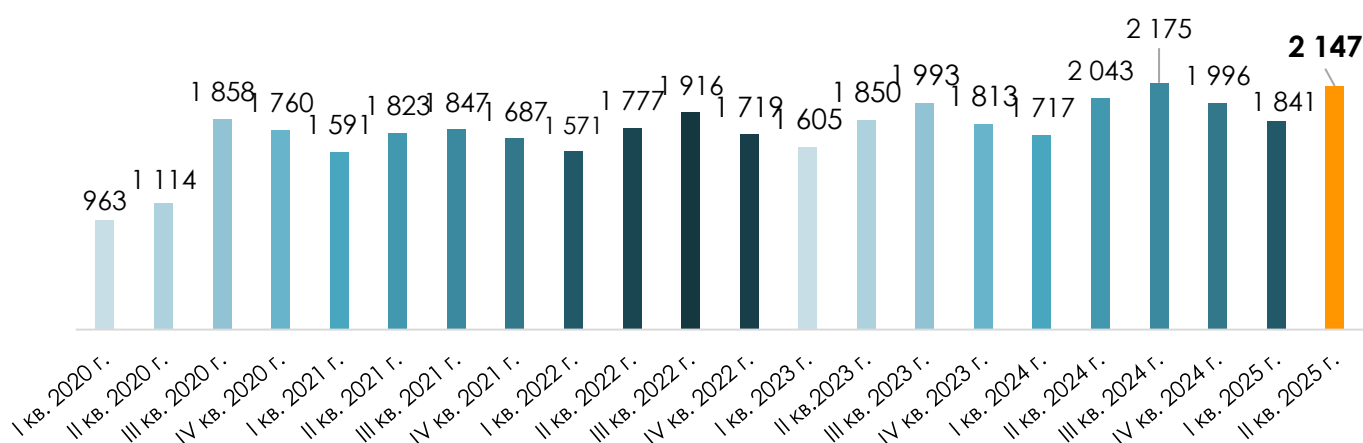
Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2020 года по II квартал 2025 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

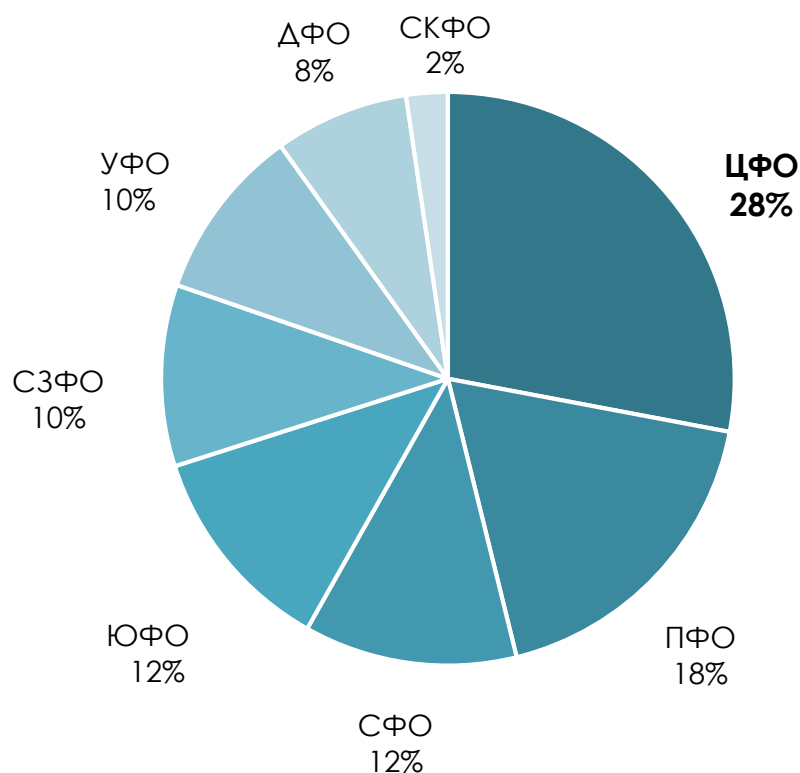
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года приведено на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, II квартал 2025 года



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет во II квартале 2025 года – Московская область (170,0 млн пачек сигарет), г. Москва (139,7 млн пачек сигарет), Краснодарский край (102,2 млн пачек сигарет), Свердловская область (78,4 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (65,8 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Тыва (2,7 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (1,3 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,9 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,6 млн пачек сигарет), , Республике Ингушетия (0,2 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

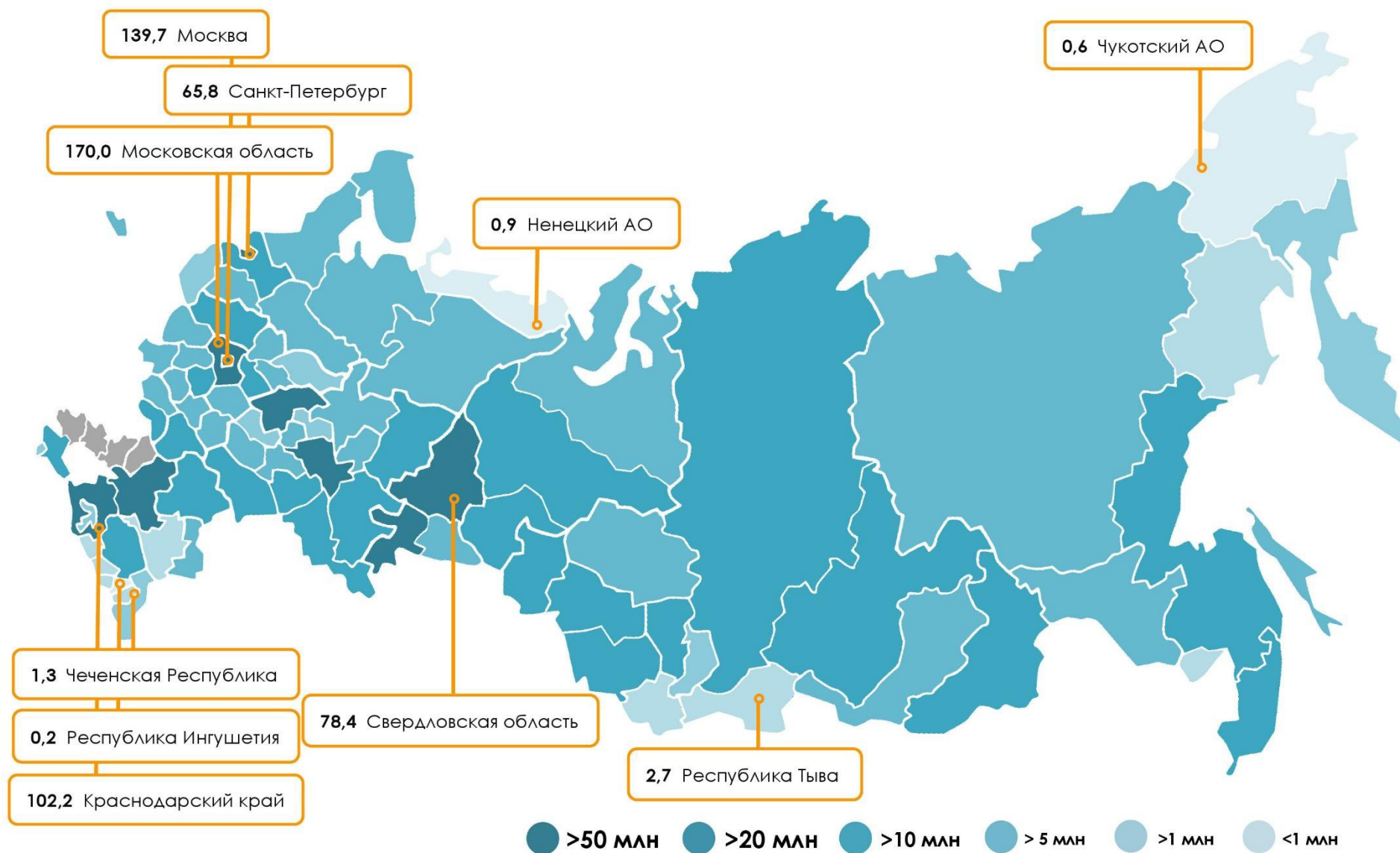


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, II квартал 2025года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 года), во II квартале 2025 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 369 сигарет (порядка 18,44 пачек – на 16,8% больше, чем в I квартале 2025 года (316 сигарет), и на 4,8% больше, чем во II квартале 2024 года (352 сигареты). За I полугодие 2025 года объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 685 сигарет, что на 5,9% больше, чем за I полугодие 2024 года (647 сигарет).

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Дальневосточном федеральном округе	496	453	533
▶ в Уральском федеральном округе	420	383	441
▶ в Сибирском федеральном округе	368	342	402
▶ в Северо-Западном федеральном округе	384	344	386
▶ в Южном федеральном округе	362	321	385
▶ в Центральном федеральном округе	354	315	365
▶ в Приволжском федеральном округе	327	292	344
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	118	111	131

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения во II квартале 2025 года – Магаданская область (780), Камчатский край (715), Сахалинская область (667), Еврейская автономная область (655), Амурская область (583).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Северная Осетия – Алания (129), Кабардино-Балкарская Республика (86), Республика Дагестан (59), Чеченская Республика (25), Республика Ингушетия (11).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

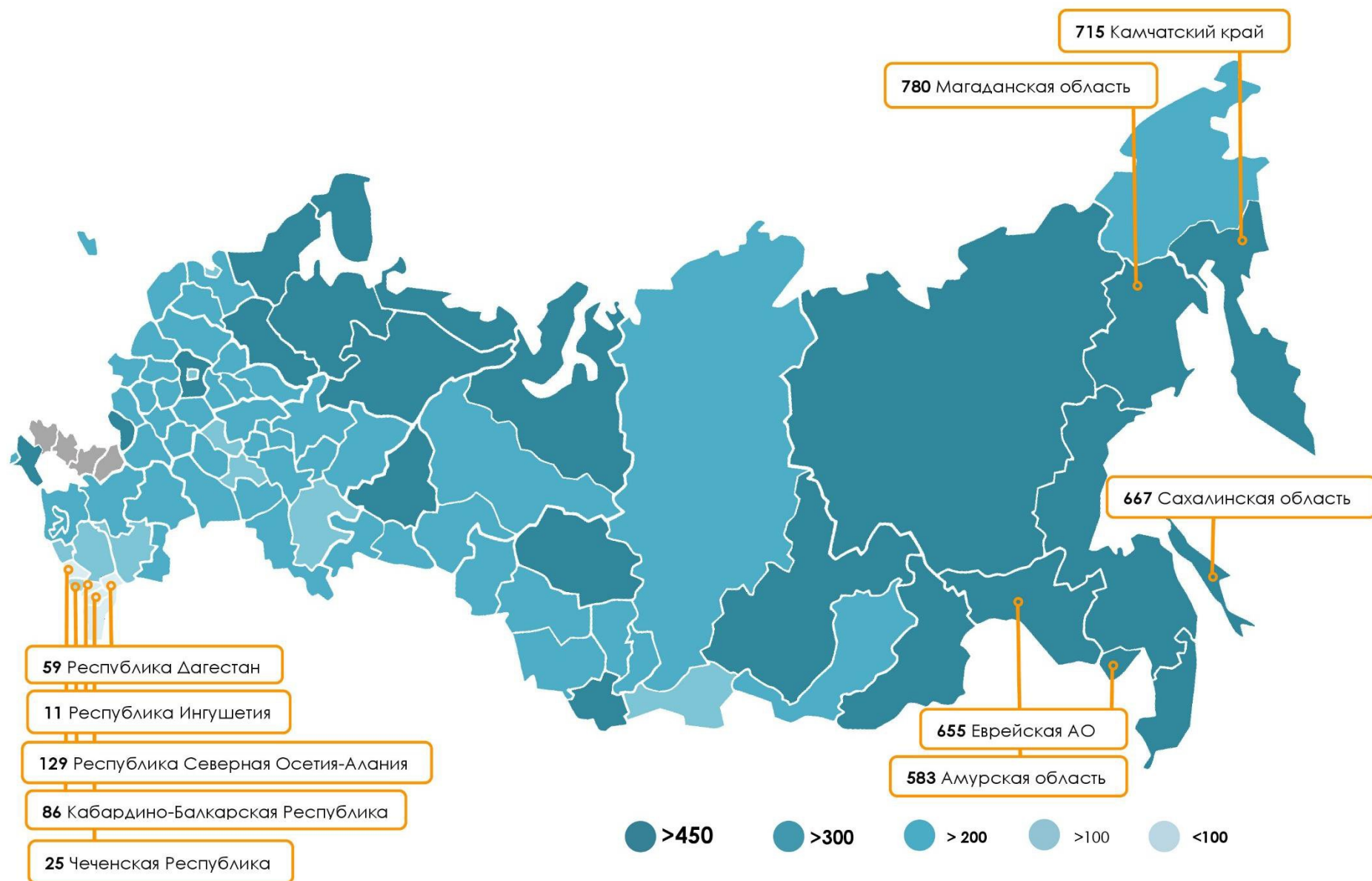


Рисунок № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения

сигарет, II квартал 2025 года

1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 9):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **65,9 тысяч** точек
 - 24,7% точек в Российской Федерации
 - 2,00 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **54,9 тысяч** точек
 - 20,5% точек в Российской Федерации
 - 2,42 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **36,5 тысяч** точек
 - 13,7% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек

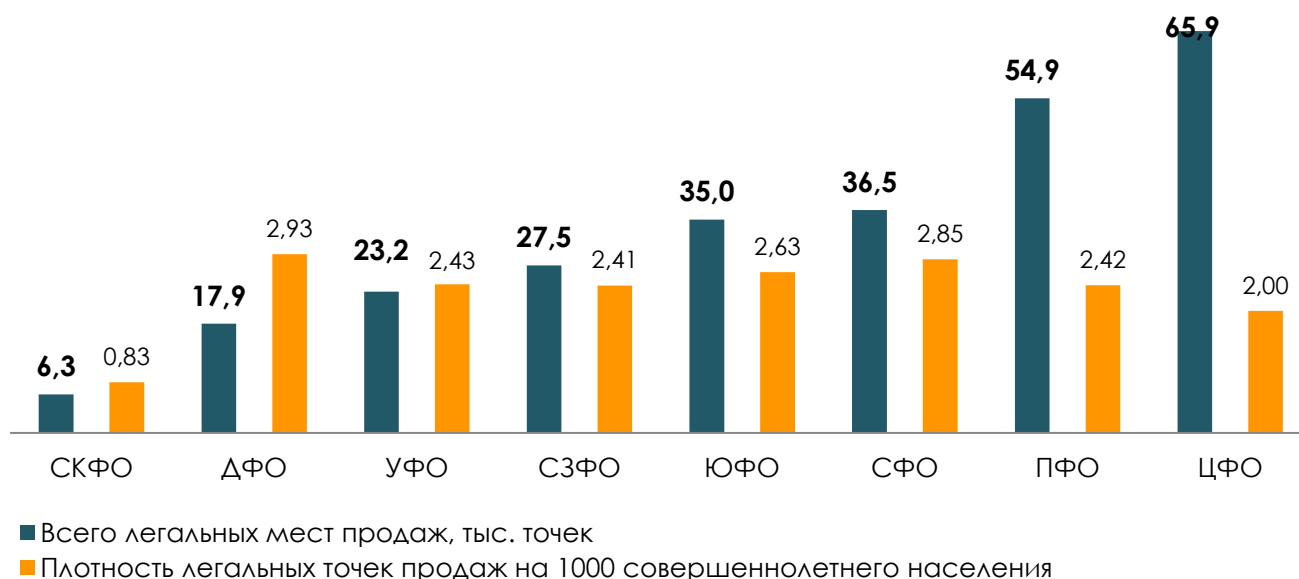
- 2,85 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **35,0 тысяч** точек
 - 13,1% точек в Российской Федерации
 - 2,63 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **27,5 тысяч** точек
 - 10,3% точек в Российской Федерации
 - 2,41 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **23,2 тысяч** точек
 - 8,7% точек в Российской Федерации
 - 2,43 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **17,9 тысяч** точек
 - 6,7% точек в Российской Федерации
 - 2,93 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6,3 тысяч** точек
 - 2,4% точки в Российской Федерации
 - 0,83 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 9

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по федеральным округам, II квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Еврейская автономная область (4,08), Республика Алтай (3,96), Амурская область (3,70), Республика Крым (3,58), Алтайский край (3,53), а минимальная – в Карачаево-Черкесской Республике (0,62), Кабардино-Балкарской Республике (0,55), Республике Дагестан (0,16), Республике Ингушетия (0,05), Чеченской Республике (0,02) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,30 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

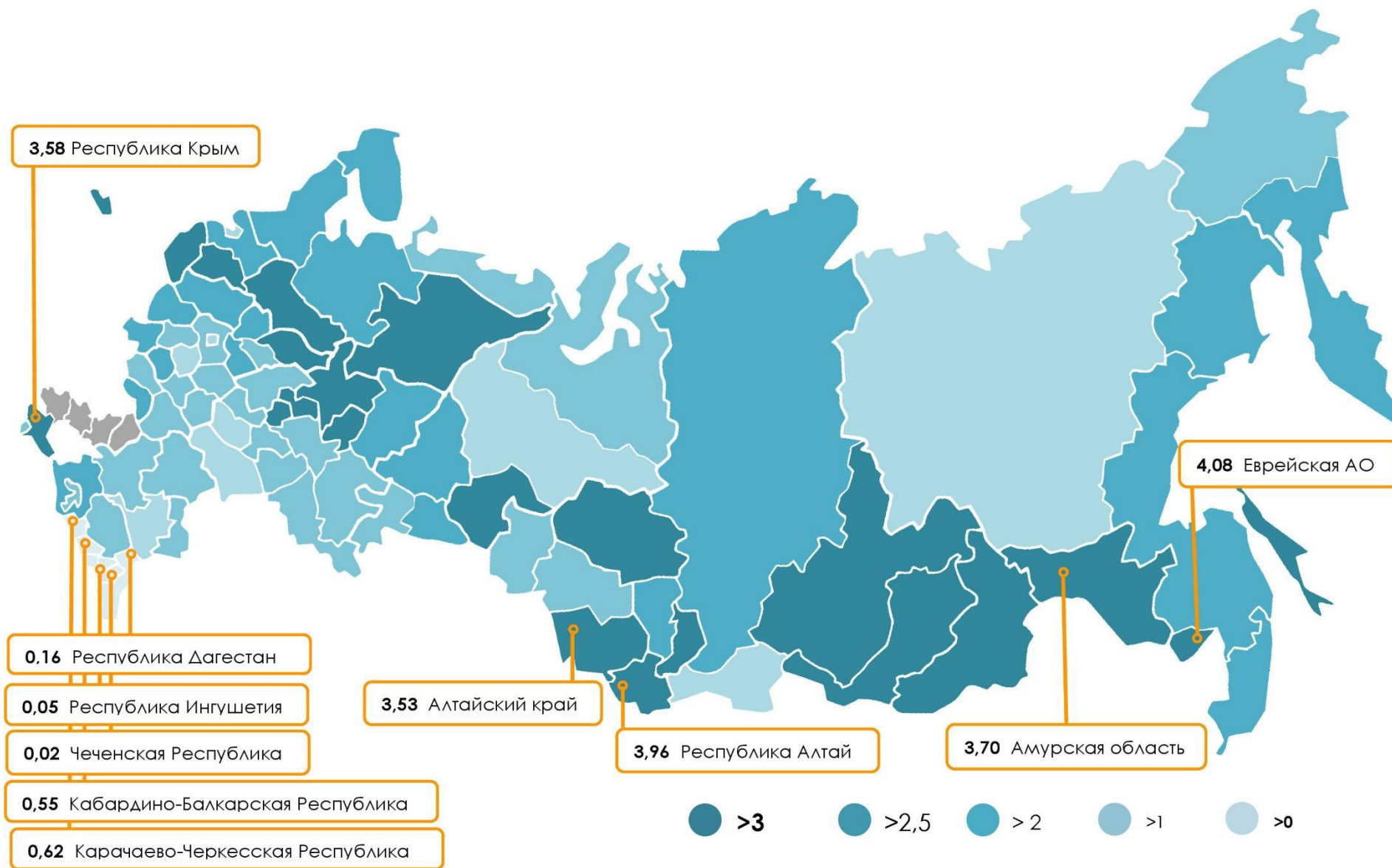


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
точек на 1 000 совершеннолетнего населения, II квартал 2025 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за II квартал 2025 года зафиксировано 1 116 точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,42% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 22,7% меньше, чем за I квартал 2025 года (1 444 точек) и в 2,0 раза больше, чем во II квартале 2024 года (554 точки).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	103	295	231
▶ в Приволжском федеральном округе	72	243	202
▶ в Южном федеральном округе	109	245	171
▶ в Сибирском федеральном округе	75	254	145
▶ в Северо-Западном федеральном округе	34	104	125
▶ в Дальневосточном федеральном округе	62	126	109
▶ в Уральском федеральном округе	46	110	82
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	53	67	51

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (82), г. Санкт-Петербург (61), г. Москва (59), Московская область (58), Саратовская область (58);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Чеченская Республика (4,35%), Саратовская область (1,61%), Сахалинская область (1,14%), Республика Бурятия (1,06%) и Ставропольский край (0,91%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

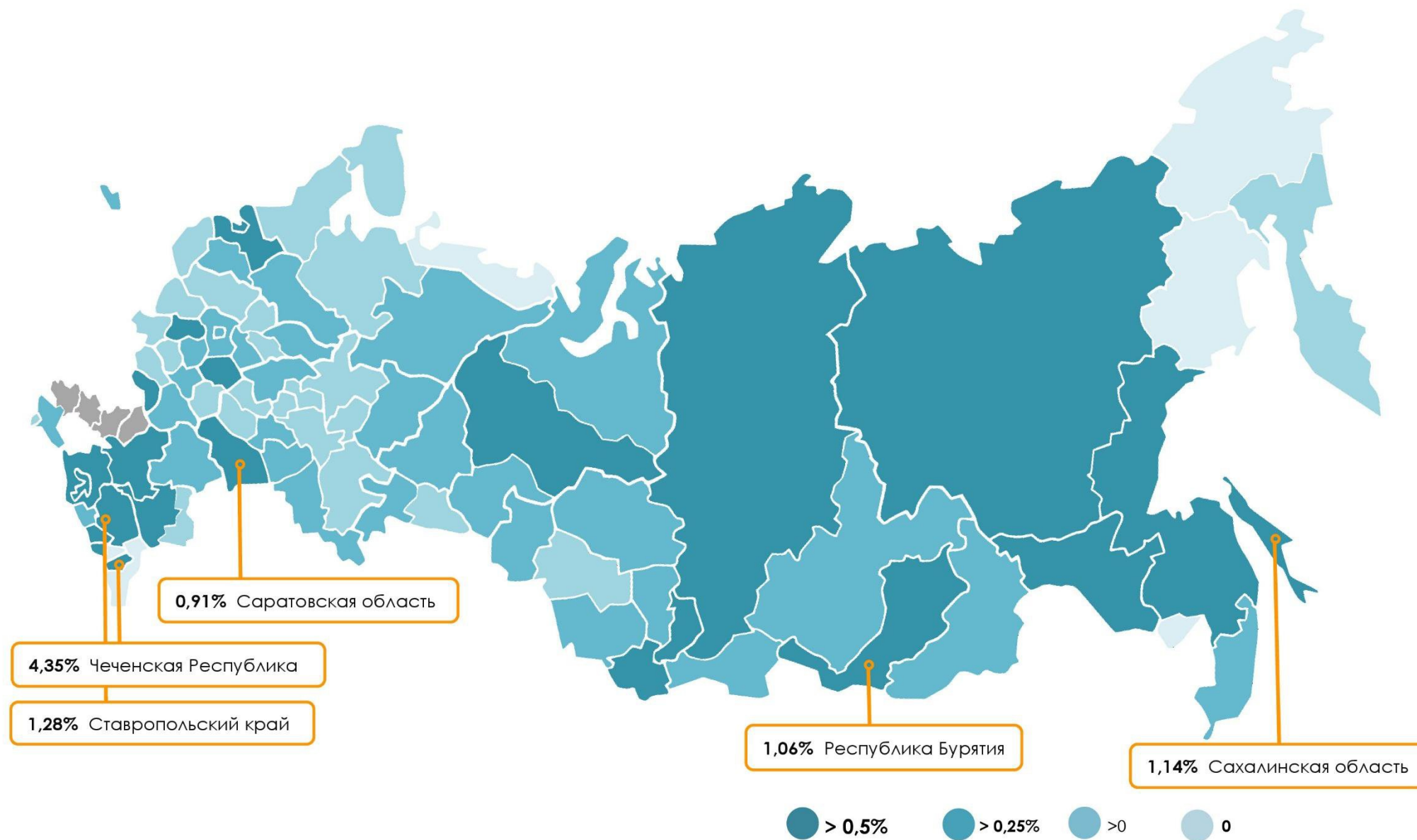


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, II квартал 2025 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

Во II квартале 2025 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 36 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 281, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

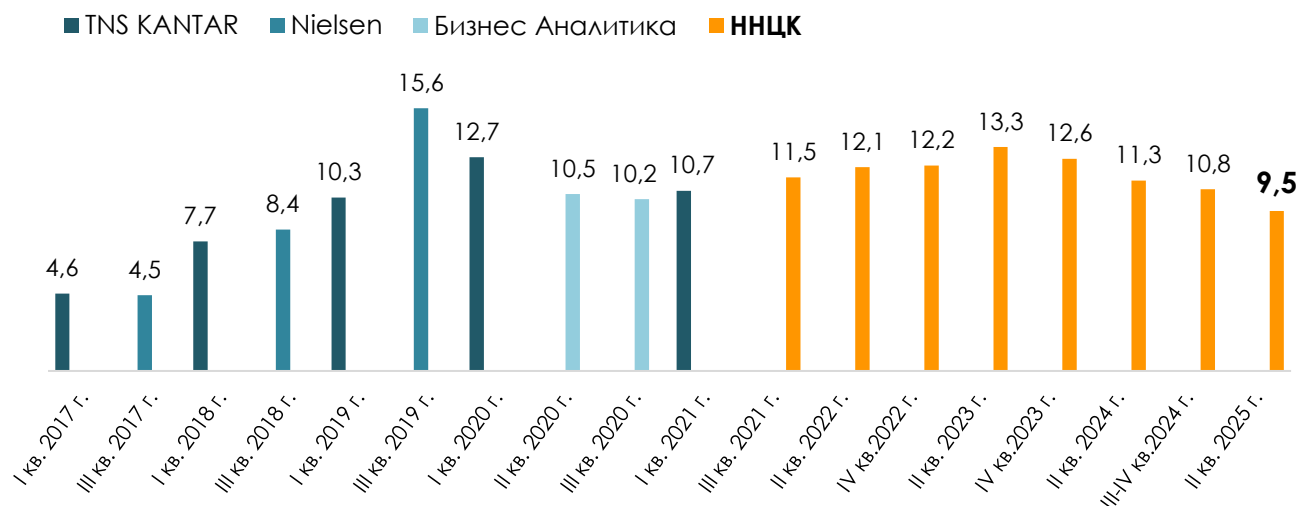
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **9,5%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2025 годы приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 7,7%, в городах с населением 0,5 -1 млн она составляет 7,7%, в городах с населением 0,1 -0,5 млн -10,2%, в малых городах - 10,0% и в сельской местности - 10,8%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **54,7%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **25,3%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **16,8%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **3,2%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **0,3%** – Дьюти-фри;
- ▶ **0,2%** – пачки РФ без акцизной марки.

Наибольшую долю – 55% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС

¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации)

являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (82,0% незаконного ввоза из ЕАЭС; 17,3% приходится на Армению, 0,6% – на Казахстан, 0,1% – на Кыргызстан).

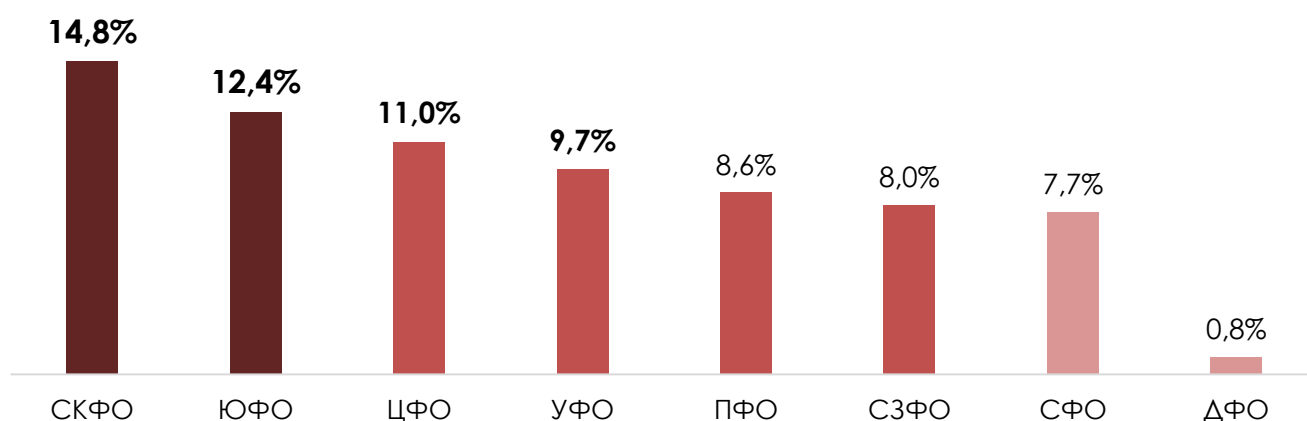
Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»

II квартал 2025 года



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Калужская область (31,3%), Чеченская Республика (27,8%), Смоленская область (25,1%), Оренбургская область (21,2%), Алтайский край (20,3%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Республике Алтай (0,3%), Республике Саха (Якутия) (0,3%), Магаданской области (0,0%), Приморском крае (0,0%), Чукотском автономном округе (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

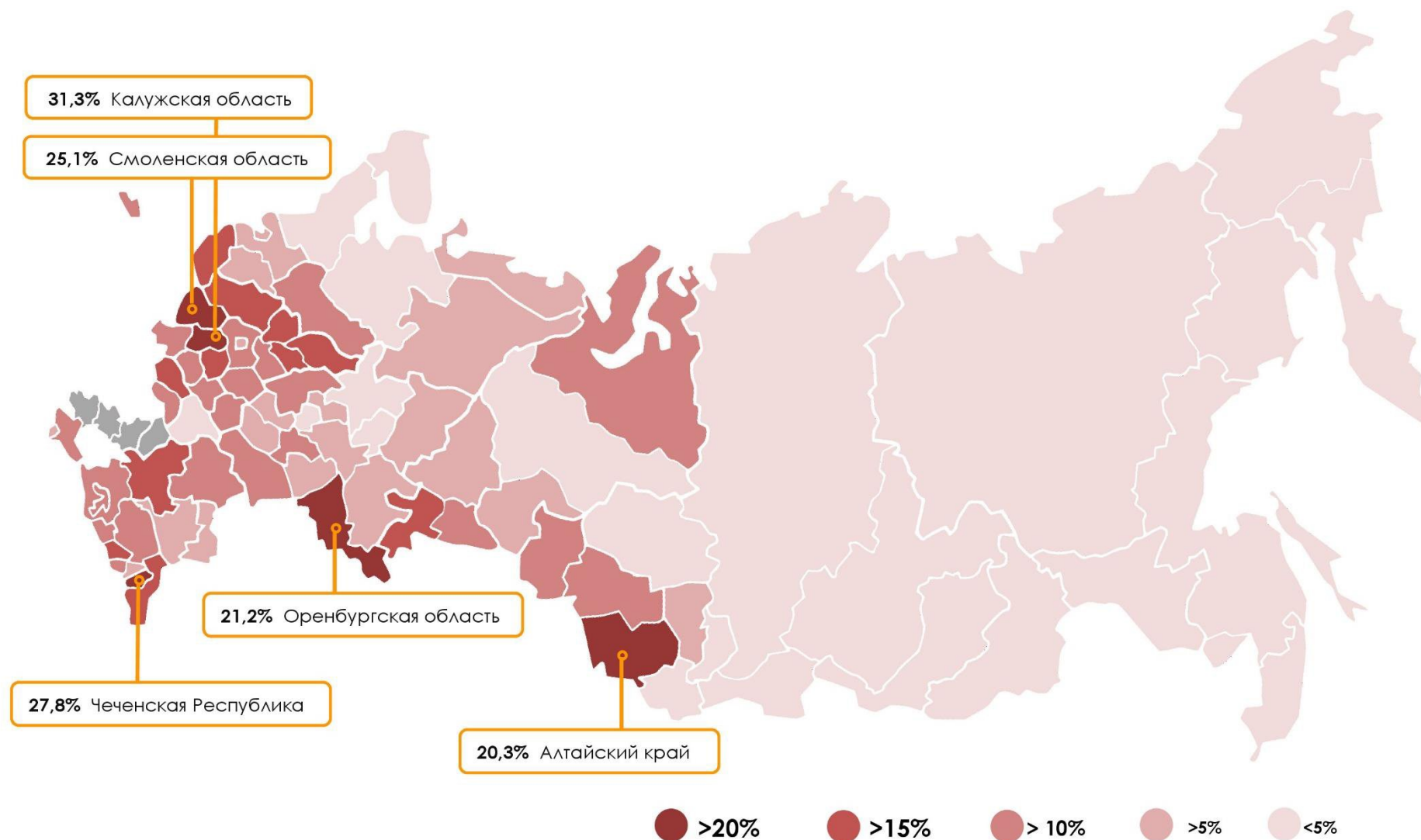


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК», II квартал 2025 года

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции во II квартале 2025 года АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за II квартал 2025 года оценивается в 227,7 млн пачек, что на 1,6% больше, чем в I квартале 2025 года (224,2 млн пачек) и на 12,5% меньше, чем во II квартале 2024 года (260,3 млн пачек). Всего за I полугодие 2025 года объем потребления нелегальных сигарет составил 451,9 млн пачек, что на 12,3% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (515,2 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет во II квартале 2025 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 391 сигарету на душу населения в возрасте от 15 лет

и старше, что на 15,0% больше, чем в I квартале 2025 года (340 сигарет), и на 2,6% больше, чем во II квартале 2024 года (381 сигарета). За I полугодие 2025 года общий объем потребления сигарет в расчете на душу населения составил 731 сигарету, что на 3,5% больше, чем за I полугодие 2024 года (706 сигарет).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2025 года включительно составляет 2 975 рублей за 1000 штук плюс 18 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 000 рублей за 1000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 80,0 руб. за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

Минимальный размер НДС = $\frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 22,5 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 102,5 руб. за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель во II квартале 2025 года составил 23,3 млрд рублей, что на 1,6% больше, чем в I квартале 2025 года (23,0 млрд рублей), и на 8,4% меньше, чем во II квартале 2024 года (25,5 млрд рублей). За I полугодие 2025 года минимальный ущерб бюджету составил 46,3 млрд рублей, что на 8,2% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (50,4 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	9 286,2	7 171,0	8 369,8
▶ в Приволжском федеральном округе	4 123,3	5 048,8	3 928,9
▶ в Южном федеральном округе	4 116,7	3 775,1	3 626,3

▶ в Сибирском федеральном округе	1 938,0	1 485,7	2 272,6
▶ в Уральском федеральном округе	1 734,5	1 650,7	2 218,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 507,3	2 516,9	1 928,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	632,5	981,0	864,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	143,3	351,3	130,6

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в Московской области (2 229,4 млн рублей или 9,6% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Краснодарском крае (1 267,8 млн рублей или 5,4%), Ростовской области (1 100,1 млн рублей или 4,7%), г. Москве (990,1 млн рублей или 4,2%), Челябинской области (990,1 млн рублей или 4,2%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

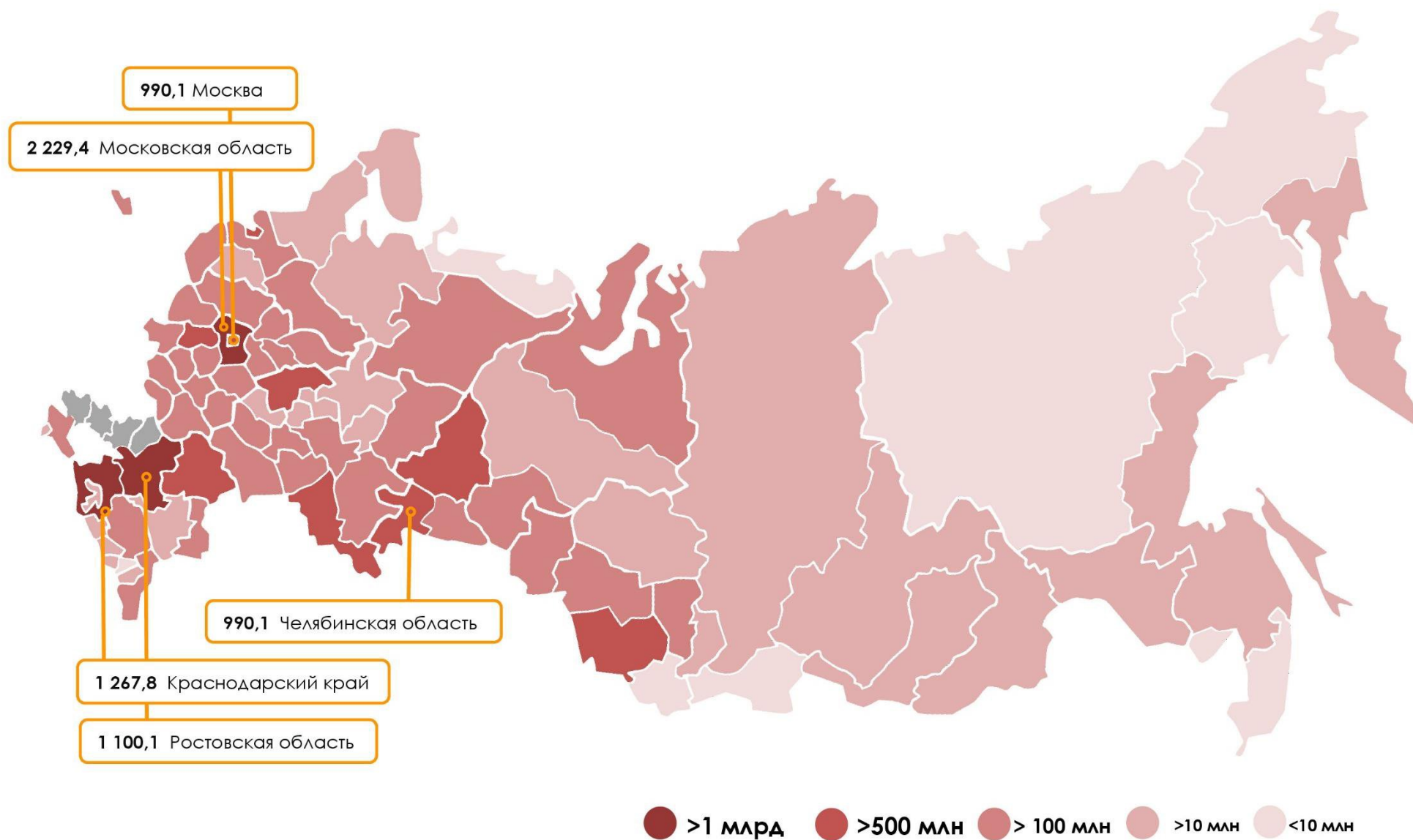


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ИИЦК», II квартал 2025 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Южном федеральном округе	2 290	1 604	1 541
▶ в Центральном федеральном округе	1 851	1 264	1 475
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	807	1 507	1 328
▶ в Уральском федеральном округе	965	962	1 292
▶ в Приволжском федеральном округе	1 053	1 437	1 118
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 931	1 407	1 078
▶ в Сибирском федеральном округе	713	612	936
▶ в Дальневосточном федеральном округе	102	292	108

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ во II квартале 2025 года в целом по Российской Федерации составили 1 207 рублей, что на 1,5% больше, чем в I квартале 2025 года (1 189 рубля), и на 8,8% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 324 рублей). По итогам I полугодия 2025 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше составили 2 396 рублей, что на 8,5% меньше, чем в I полугодии 2024 года (2 620 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше во II квартале 2025 года зафиксированы в Чеченской Республике (44 359 рублей), Калужской области (5 417 рублей), Оренбургской области (3 284 рубля), Ямало-Ненецком автономном округе (3 220 рублей), Алтайском крае (2 915 рублей). Данные о минимальных потерях бюджета

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

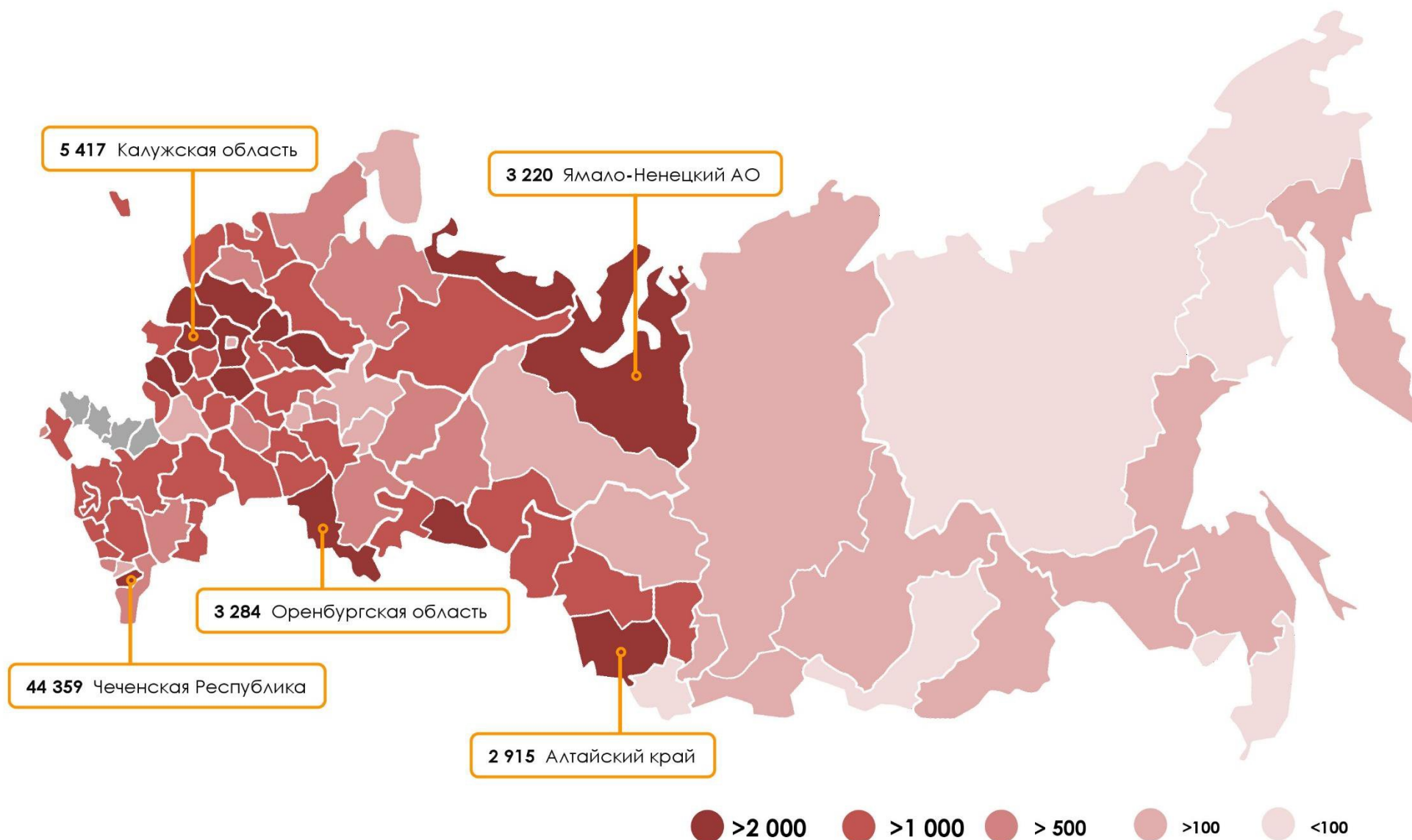


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», II квартал 2025 года

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за II квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Оценка рынка табачной продукции проводится всем субъектам Российской Федерации за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области, которые не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти во II квартале 2025 года применили к нарушителям 25 статей КоАП РФ (56% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **17** статей, лидер – **Московская область (9 статей)**;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **14** статей, лидер – **Ленинградская область (9 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **14** статей, лидер – **Омская область (7 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **13** статей, лидеры – **Оренбургская область, Пермский край, Республика Татарстан, Саратовская области, Ульяновская область (по 6 статей)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **13** статей, лидер – **Ростовская область (8 статей)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **10** статей, лидер – **Челябинская область (7 статей)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **9** статей, лидер – **Забайкальский край (6 статей)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **8** статей, лидер – **Республика Дагестан (5 статей)**.

Всего за II квартал 2025 года было возбуждено 2 859¹³ дел об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 11,8% меньше числа возбужденных дел за I квартал 2025 года (3 240¹⁴ дел), и на 22,9% больше, чем число дел за II квартал 2024 года (2 326 дел)¹⁵.

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

Во II квартале 2025 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 2-5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 КоАП РФ (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.3 ст. 14.43 КоАП РФ (нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ч.3 ст.15.12 КоАП РФ (производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации), ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.3 ст.16.1 КоАП РФ (сообщение недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, весе брутто и (или) об объеме товаров), ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о классификационном коде товаров по единой ТН ВЭД ЕАЭС), ч. 3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о товарах либо предоставление недействительных документов), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч.1 ст.16.9 КоАП РФ (недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 (пользование условно выпущенными товарами), ч. 15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение в срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), организации,

уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора (должностного лица), органа (должностного лица), осуществляющего муниципальный контроль).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 68 субъектах Российской Федерации - по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст. 15.12.1 КоАП РФ, 1 031 дело об административных правонарушениях);

в 58 субъектах Российской Федерации - по фактам несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями (ч. 1 ст.14.53 КоАП РФ, 418 дел об административных правонарушениях);

в 53 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, 358 дел об административных правонарушениях);

в 29 субъектах Российской Федерации – по фактам занижения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижения установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушения установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иного нарушения установленного порядка ценообразования (ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ, 73 дела об административных правонарушениях);

в 15 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ч.1 ст.14.43 КоАП РФ, 35 дел об административных правонарушениях);

в 13 субъектах Российской Федерации – осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч.1 ст.14.1 КоАП РФ, 467 дел об административных правонарушениях);

в 13 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 101 дело об административных правонарушениях);

в 13 субъектах Российской Федерации – по фактам повторного совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи (ч. 2 ст. 14.53 КоАП РФ, 32 дела об административных правонарушениях);

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса, возбуждено 100 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- продажи несовершеннолетнему табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или сырья для их производства, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, если это действие не содержит признаков уголовно наказуемого деяния, либо продажа ему потенциально опасных газосодержащих товаров бытового назначения, включенных в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации, возбуждено 65 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.3 ст. 14.53 КоАП РФ;

- несоблюдения запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, возбуждено 43 дела, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 16.3 КоАП РФ;

- продажи товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации, возбуждено 35 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ;

- спонсорства табака или никотинсодержащей продукции либо стимулирование продажи табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов и (или) потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 и 3 настоящей статьи, возбуждено 24 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.3.1 КоАП РФ;

- сокрытия товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза, возбуждено 23 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.2 ст. 16.1 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 6 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Архангельская область, Еврейская автономная область, Новосибирская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Чукотский автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Московской области (254 дела), Омской области (165 дел), Краснодарском крае (156 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность во II квартале 2025 года – Карачаево-Черкесской Республике (37 дел), Республике Ингушетия (26 дел), Республике Дагестан (9 дел).

Сведения о количестве возбужденных дел во II квартале 2025 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

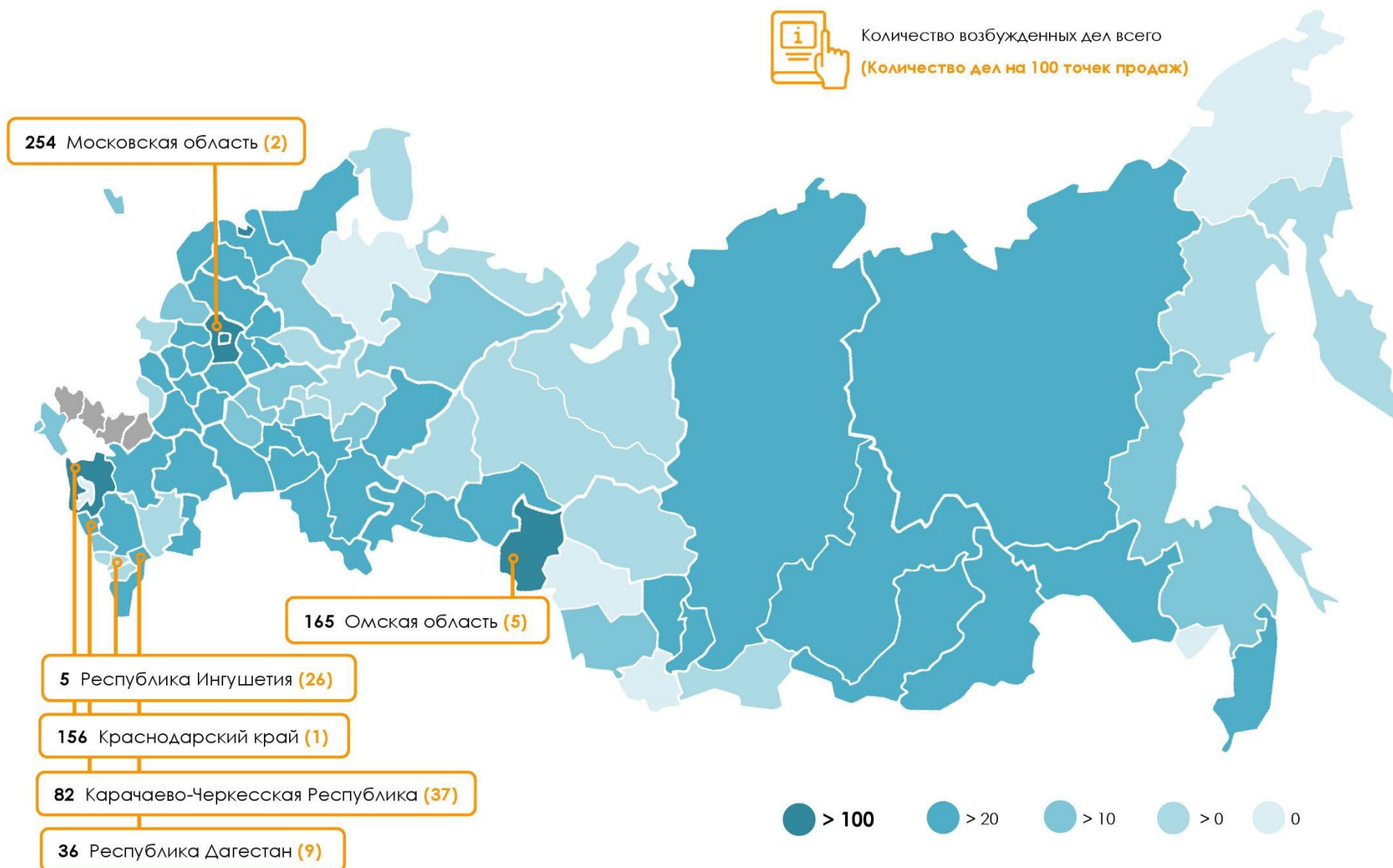


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего во II квартале 2025 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 597 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 13,0% меньше, чем в I квартале 2025 года – 1 836 точек, и на 2,1% больше, чем во II квартале 2024 года – 1 564 точки, и 662 контрольные закупки (в I квартале 2025 года - 217, во II квартале 2024 года - 365). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия во II квартале 2025 года проводились в отношении 0,6% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ. Всего за I полугодие 2025 года было проверено 3 433 точки и проведено 879 контрольных закупок, за I полугодие 2024 года проверено 3 069 точек и проведено 742 контрольные закупки).

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, составило:

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **324** точки (20,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,9% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), 66 контрольных закупки. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Омская область (133 точки – 3,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки), Красноярский край (95 точек – 1,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 29 контрольных закупок);

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **288** точек (18,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,53% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО),

102 контрольных закупки. Лидеры – Оренбургская область (70 точек – 2,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Республика Татарстан (54 точки – 0,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 43 контрольных закупки);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **286** точек (17,9% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,43% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО), 246 контрольных закупок. Лидеры – Москва (76 точек – 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 103 контрольных закупки), Тверская область (38 точек - 1,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 33 контрольных закупки), Ивановская область (32 точки – 1,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 8 контрольных закупок);

▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **215** точек (13,5% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,78% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), 37 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Вологодская область (81 точка – 3,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки), Ленинградская область (54 точки – 1,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **171** точка (10,7% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,96% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), 78 контрольных закупок. Лидеры – Амурская область (63 точки – 2,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 28 контрольных закупок), Приморский край (26 точек – 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 10 контрольных закупок), Республика Саха (Якутия) (25 точек – 1,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 9 контрольных закупок);

▶ в **Южном** федеральном округе – **155** точек (9,7% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,44% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в ЮФО), 84 контрольных закупки. Регионы-лидеры – Краснодарский край (37 точек – 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 36 контрольных закупок), Волгоградская область (35 точек – 0,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 8 контрольных закупок);

▶ в **Уральском** федеральном округе – **127** точек (8,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,55% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО), 16 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Челябинская область (81 точка – 1,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Курганская область (16 точек – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 2 контрольных закупки);

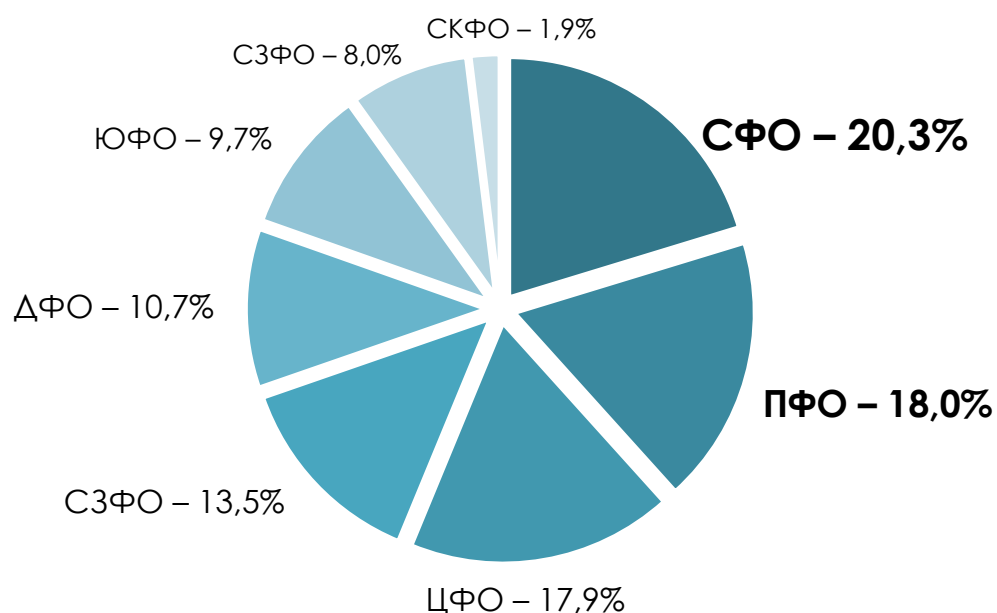
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **31** точка (1,9% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,49% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 33 контрольных закупки. Лидеры – Кабардино-Балкарская Республика (10 точек, 2,7% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 17 контрольных закупок), Ставропольский край (10 точек, 0,2% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 11 контрольных закупок).

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года



В 15 субъектах Российской Федерации во II квартале 2025 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 19 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2025 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

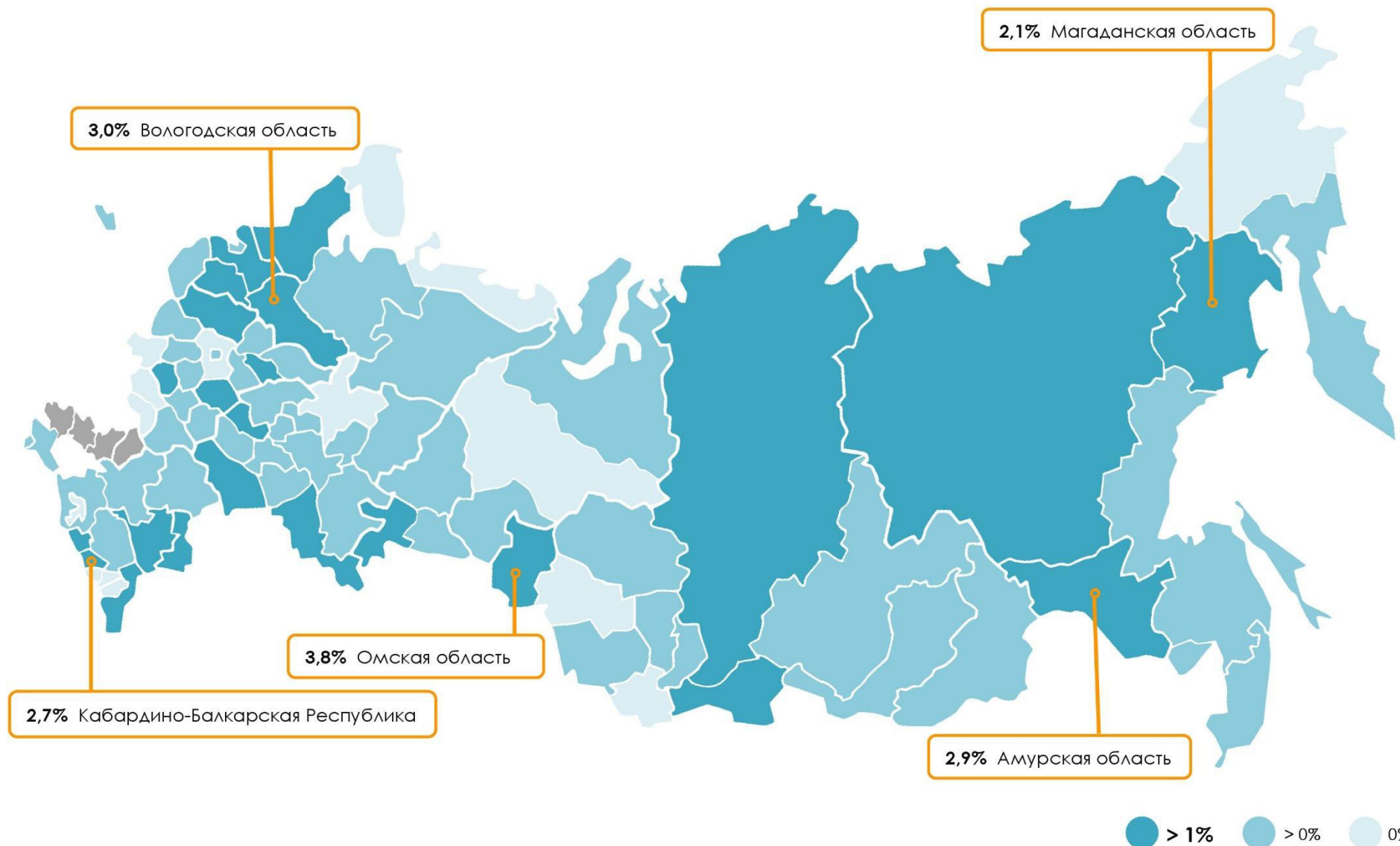


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 358 дел об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 26,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (486), и на 10,2% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (325), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в I квартале 2025 года возбуждено 2 дела, а во II квартале 2024 года – 4 дела);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 358 дел в 53 субъектах Российской Федерации – 0,13 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 26,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (484), и на 11,5% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (321).

Всего за I полугодие 2025 года было возбуждено 844 дела об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ (на 38,8% больше, чем за I полугодие 2024 года – 608 дел), из них 2 дела по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ и 842 дела по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в сравнении, за I полугодие 2024 года – 4 и 604 дела, соответственно).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 14.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года

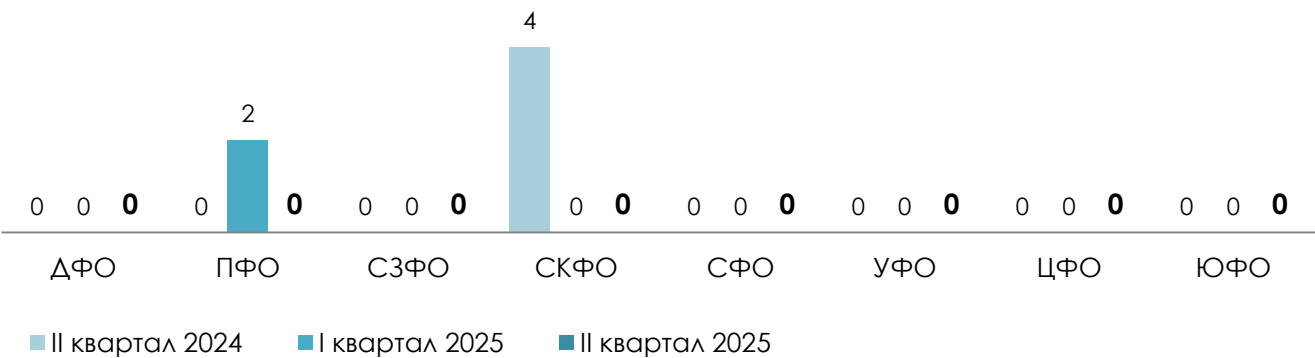
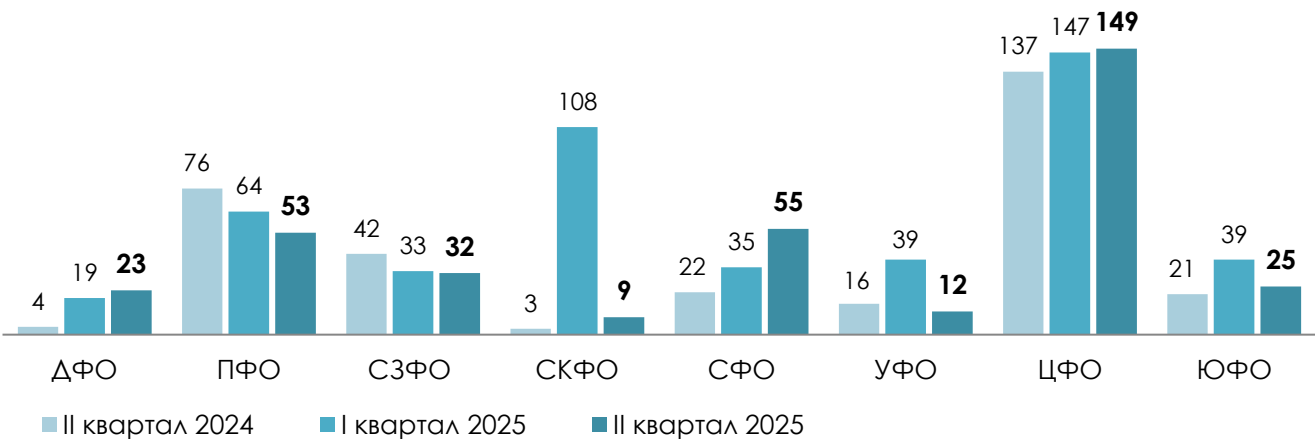


Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в г. Москве (39), Красноярском крае (29), Тамбовской области (26), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (1,6 дела на 100 точек продаж), Тамбовской области (1,5 дела на 100 точек продаж), Новгородской области (0,6 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за II квартал 2025 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 1 031 дело, в I квартале 2025 года возбуждено 771 дело, во II квартале 2024 года возбуждено 486 дел. Всего, за I полугодие 2025 года, было возбуждено 1 802 дела, за I полугодие 2024 года было возбуждено 901 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ).

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

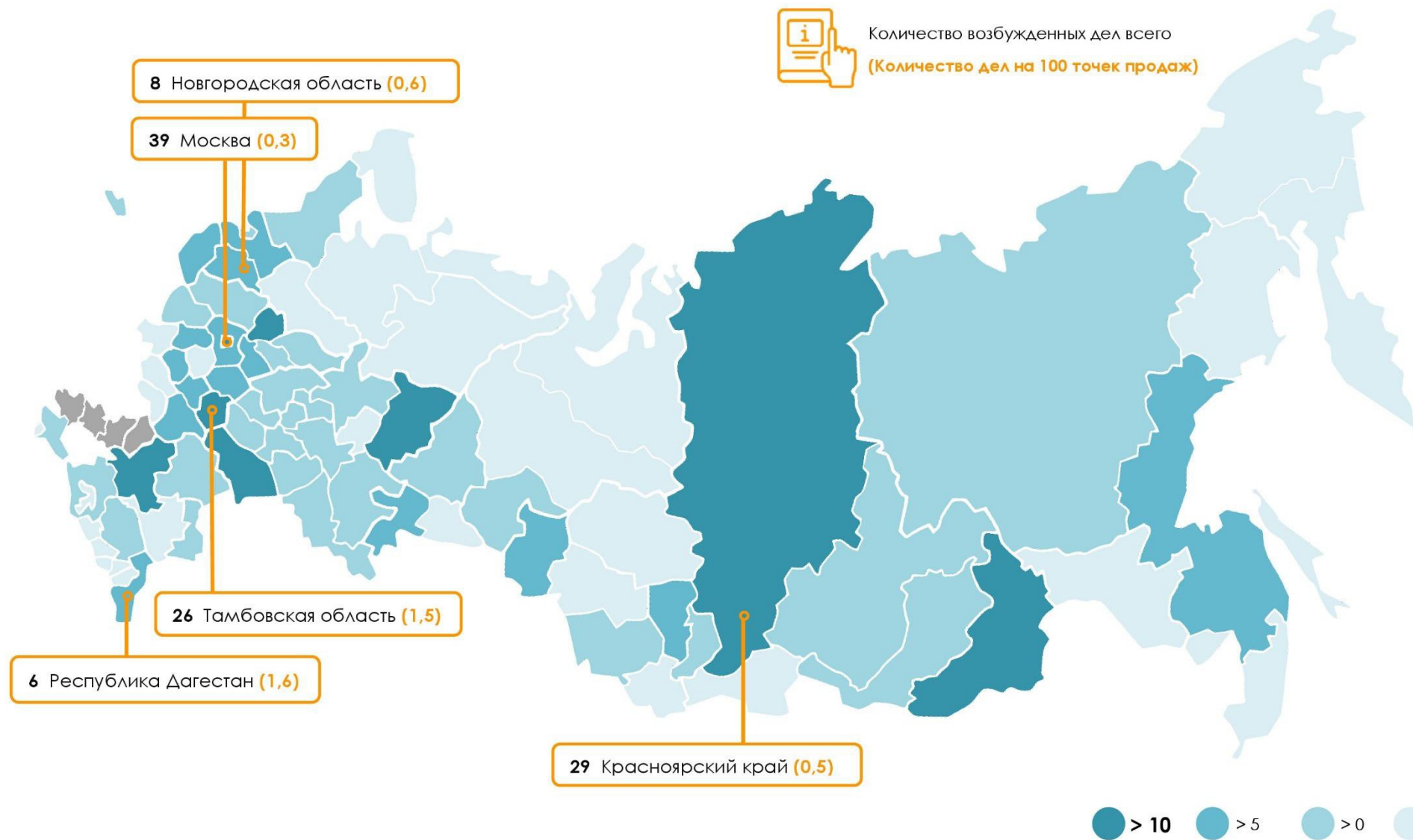


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 6¹⁶ дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 12,3 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (74¹⁷ дела), и в 13,8 раза меньше, чем во II квартале 2024 года (83¹⁸), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 2 дела (в 21 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (42), и в 21,5 раза меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (43) в 2 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 4 дела (в 8,0 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (32), и в 10,0 раз меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (40) в 2 субъектах Российской Федерации.

Всего за I полугодие 2025 года было возбуждено 80 дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2 раза меньше, чем за I полугодие 2024 года – 157 дел¹⁹), из них 44 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 36 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении, за I полугодие 2024 года – на 10,2% меньше по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (49 дел) и в 3,0 раза меньше по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (108 дел).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

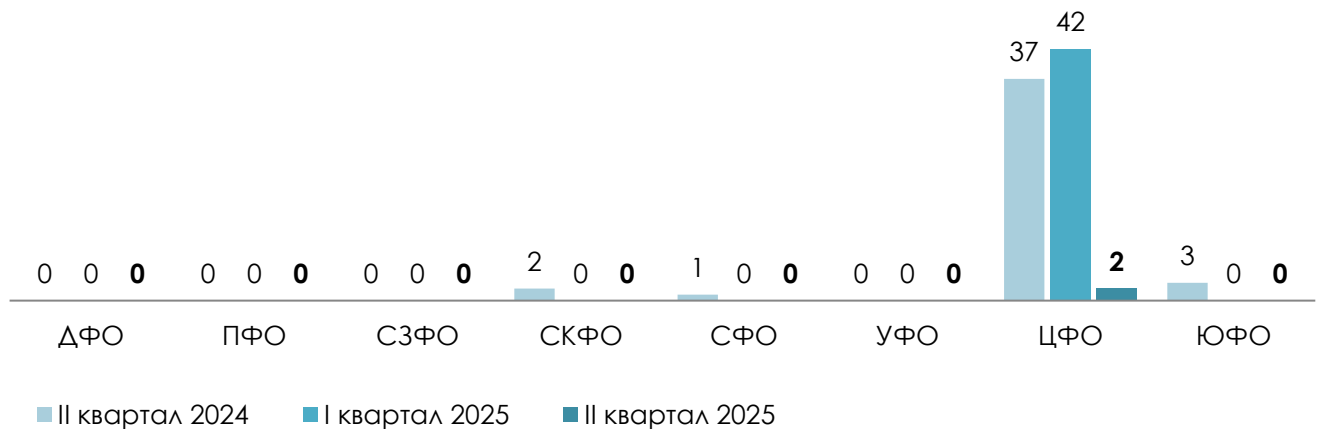
¹⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

¹⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года

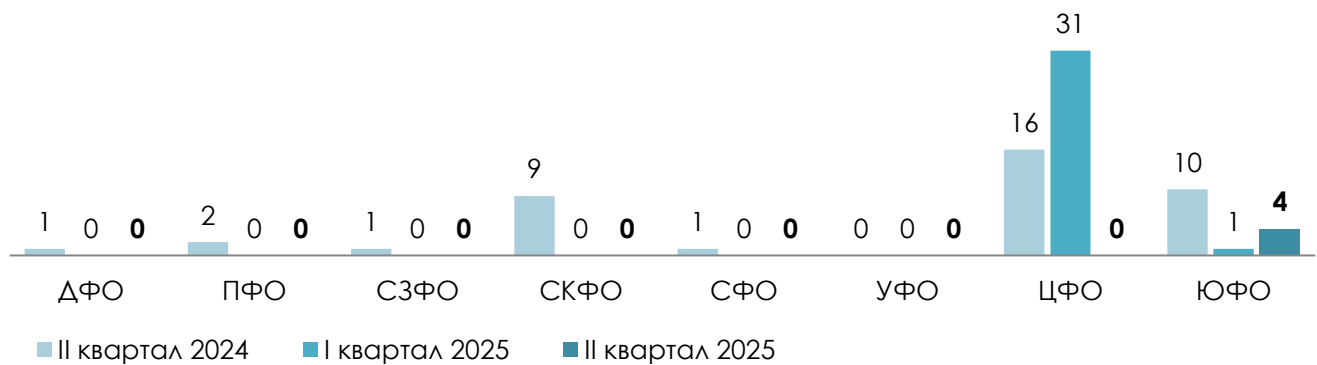


Регионы, в которых возбуждены дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – г. Москва (1 дело или 0,01 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Тамбовская область (1 дело или 0,06 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждены в Краснодарском крае (2), Ростовской области (2).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 14.

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²⁰.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²¹.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения,

²⁰ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия

²¹ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

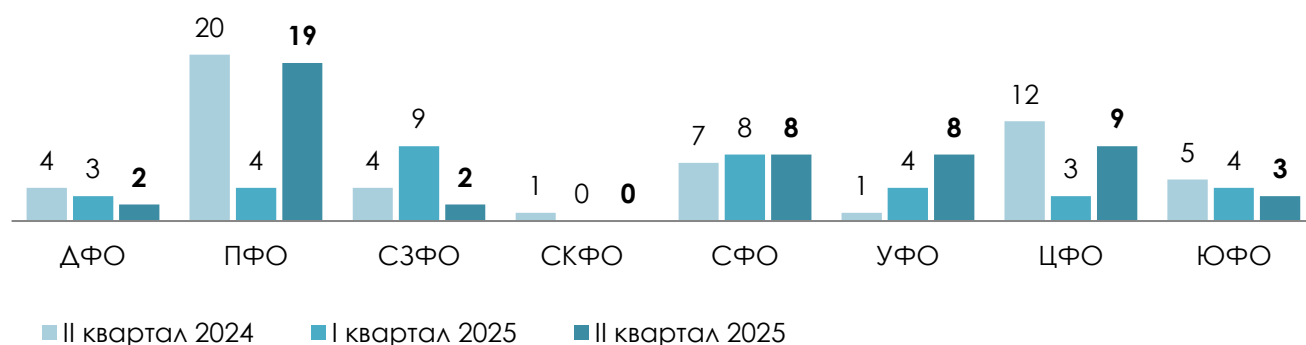
Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 51 дело об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В I квартале 2025 года возбуждено 35 дел, во II квартале 2024 года возбуждено 54 дела. Всего за I полугодие 2025 года возбуждено 86 дел по ст. 14.43 КоАП РФ, за аналогичный период 2024 года возбуждено 81 дело.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

Во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 1 236²² дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 27,6% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 708²³ дел), и на 3,2% меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (1 277²⁴) – 0,5 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в **Центральном** – **437** дел (**0,7 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Сибирском**– **204** дела (**0,6 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** – **165** дел (**0,5 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском**– **136** дел (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Кавказском** – **128** дел (**2,0 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Уральском** – **60** дел (**0,3 дела** в расчете на 100 точек продаж);

²² УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

²³ ²³ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

- ▶ в **Северо-Западном** – **56** дел (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж).
- ▶ в **Дальневосточном**– **50** дел (**0,3 дела** в расчете на 100 точек продаж);

Всего за I полугодие 2025 года было возбуждено 2 944 дела об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что на 18,2% больше, чем за аналогичный период 2024 года (2 491 дело)²⁵.

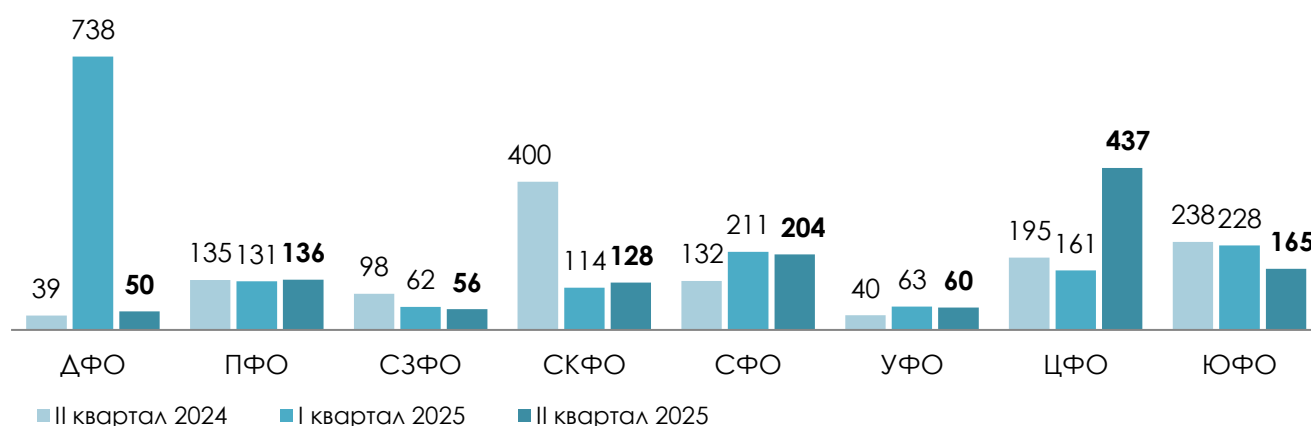
Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных во II квартале 2025 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидируют Московская область (194 дела), Омская область (139 дел), Краснодарский край (108 дел) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (35 дел на 100 точек продаж), Республика Ингушетия (26 дел на 100 точек продаж), Чеченская Республика (9 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



²⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 16.

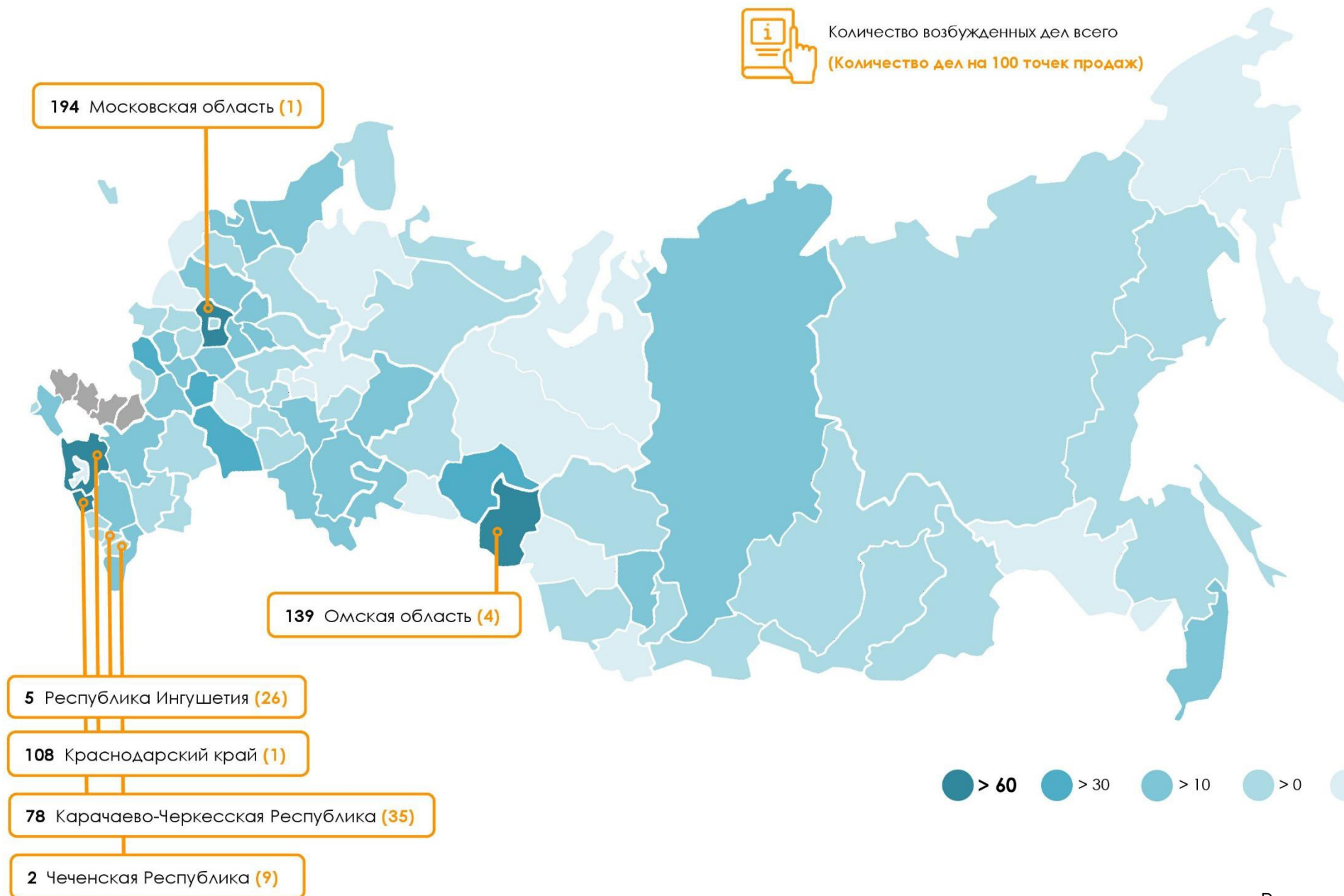


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года

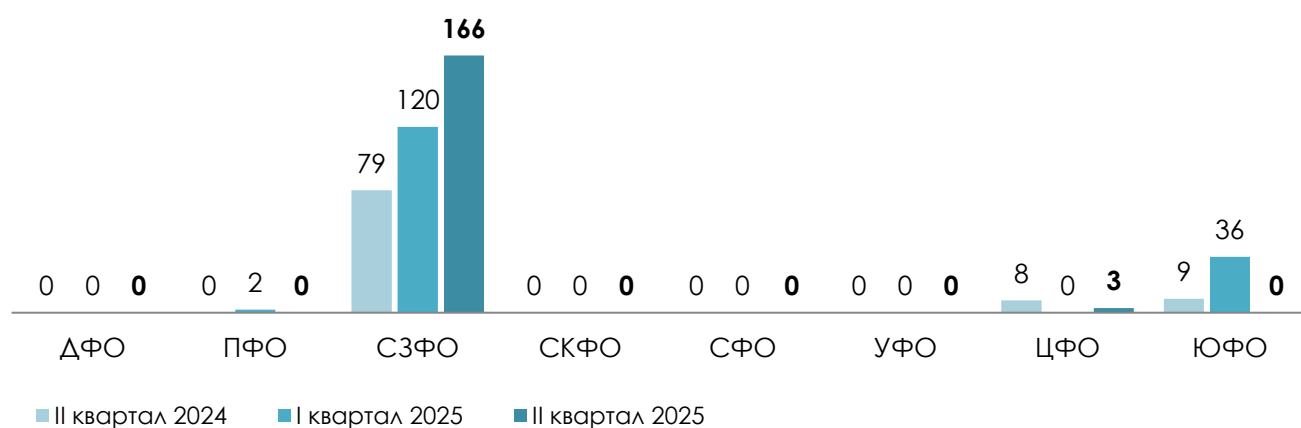
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

Во II квартале 2025 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 169 дел об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 19), что на 7,0% больше, чем в I квартале 2025 года (158 дел), и на 74,2% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (97 дел).

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербурге (133), Псковской области (25), Ленинградской области (8).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 17.

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за II квартал 2025 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²⁶, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁷, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ²⁸, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ²⁹ (информация приведена на диаграмме № 20 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 558³⁰ уголовных дел (0,2 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 4,7% больше, чем в I квартале 2025 года (533³¹), и на 20,2% меньше, чем во II квартале 2024 года (699³²).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам во II квартале 2025 года:

▶ в Центральном федеральном округе	181 уголовное дело (0,3 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	104 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	74 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	70 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	51 уголовное дело (0,2 на 100 точек)
▶ в Северо-Западном федеральном округе	35 уголовных дел (0,1 на 100 точек)

²⁶ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁷ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁸ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий

²⁹ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование

³⁰ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за II квартал 2025 года

³¹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

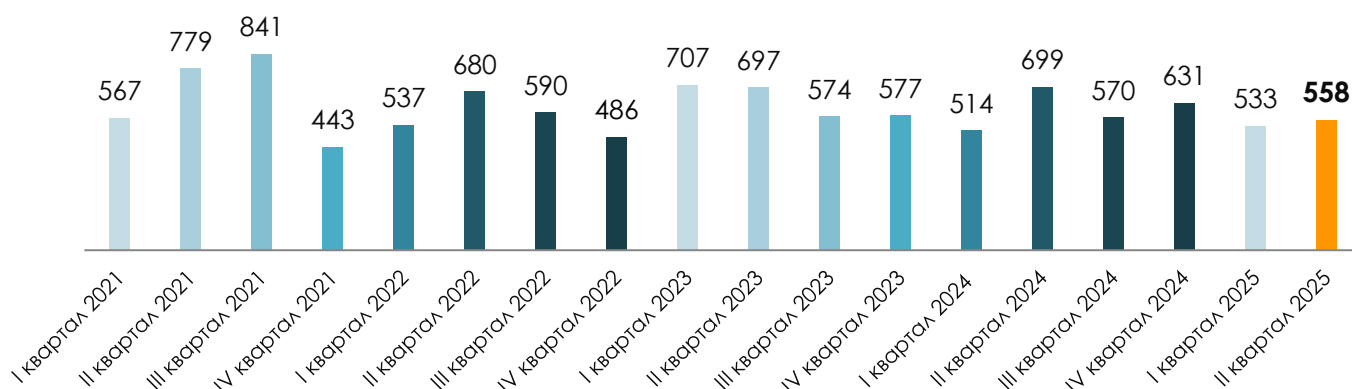
³² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе **16** уголовных дел
(0,3 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе **10** уголовных дел
(0,06 на 100 точек)
- ▶ **Донецкая Народная Республика** **17** уголовных дел

Диаграмма № 20

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, 2021-2024 годы, I-II кварталы 2025 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За II квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлена 774³³ точки продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,29 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность

³³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

по данным ГИС МТ), что на 47,0% меньше, чем за I квартал 2025 года (1 460³⁴ точек или 0,54 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 23,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 005³⁵ точек или 0,38 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 21, 22):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **165** точек,
21,3% точек в Российской Федерации,
0,47 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **158** точек,
20,4% точек в Российской Федерации,
0,24 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **122** точки,
15,8% точек в Российской Федерации,
0,33 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **118** точек,
15,2% точек в Российской Федерации,
0,22 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **57** точек,
7,4% точек в Российской Федерации,
0,25 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **51** точка,
6,6% точек в Российской Федерации,

³⁴ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

³⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

0,19 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– **46** точек, 5,9% точек в Российской Федерации, 0,26 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– **41** точка, 5,3% точек в Российской Федерации, 0,65 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике**– **16** точек, 2,1% точек в Российской Федерации.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2025 года:

в 21 субъекте Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 8 субъектах Российской Федерации – всего одна (в Архангельской области, Астраханской области, Забайкальском крае, Калужской области, Республике Коми, Республике Саха (Якутия), Тверской области, Ямало-Ненецком автономном округе);

в 11 субъектах Российской Федерации – всего две (во Владимирской области, Камчатском крае, г. Москва, Нижегородской области, Новгородской области, Республике Карелия, Республике Крым, Ставропольском крае, Тюменской области, Хабаровском крае, Чеченской Республике).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (126), Омская область (87), Тамбовская область (41),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ–Республика Ингушетия (21 точка, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Чеченская Республика (9 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Республика Дагестан (4 точки, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

Диаграмма № 21

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года,
II квартал 2025 года

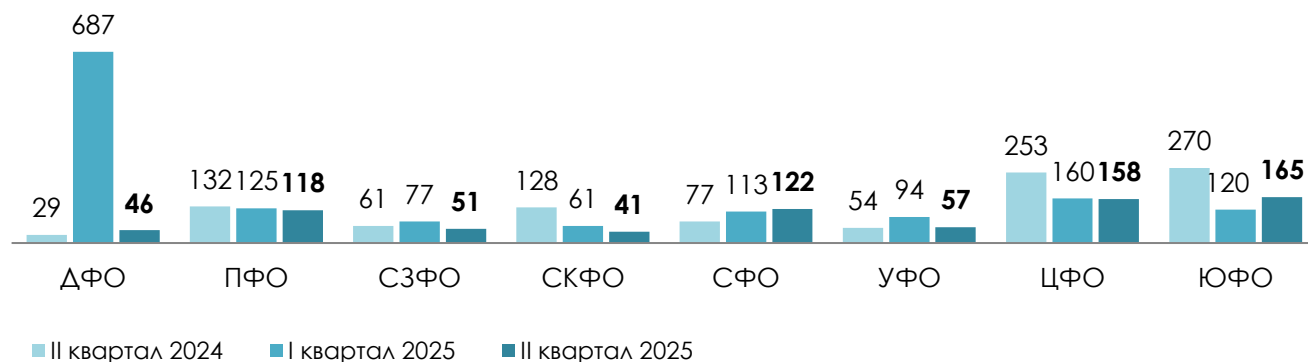
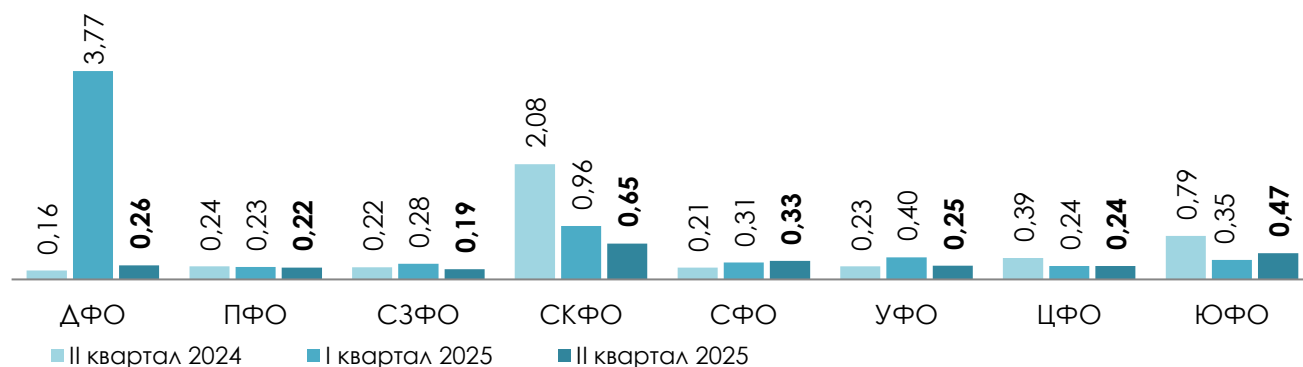


Диаграмма № 22

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 13, а также в Приложении № 19.

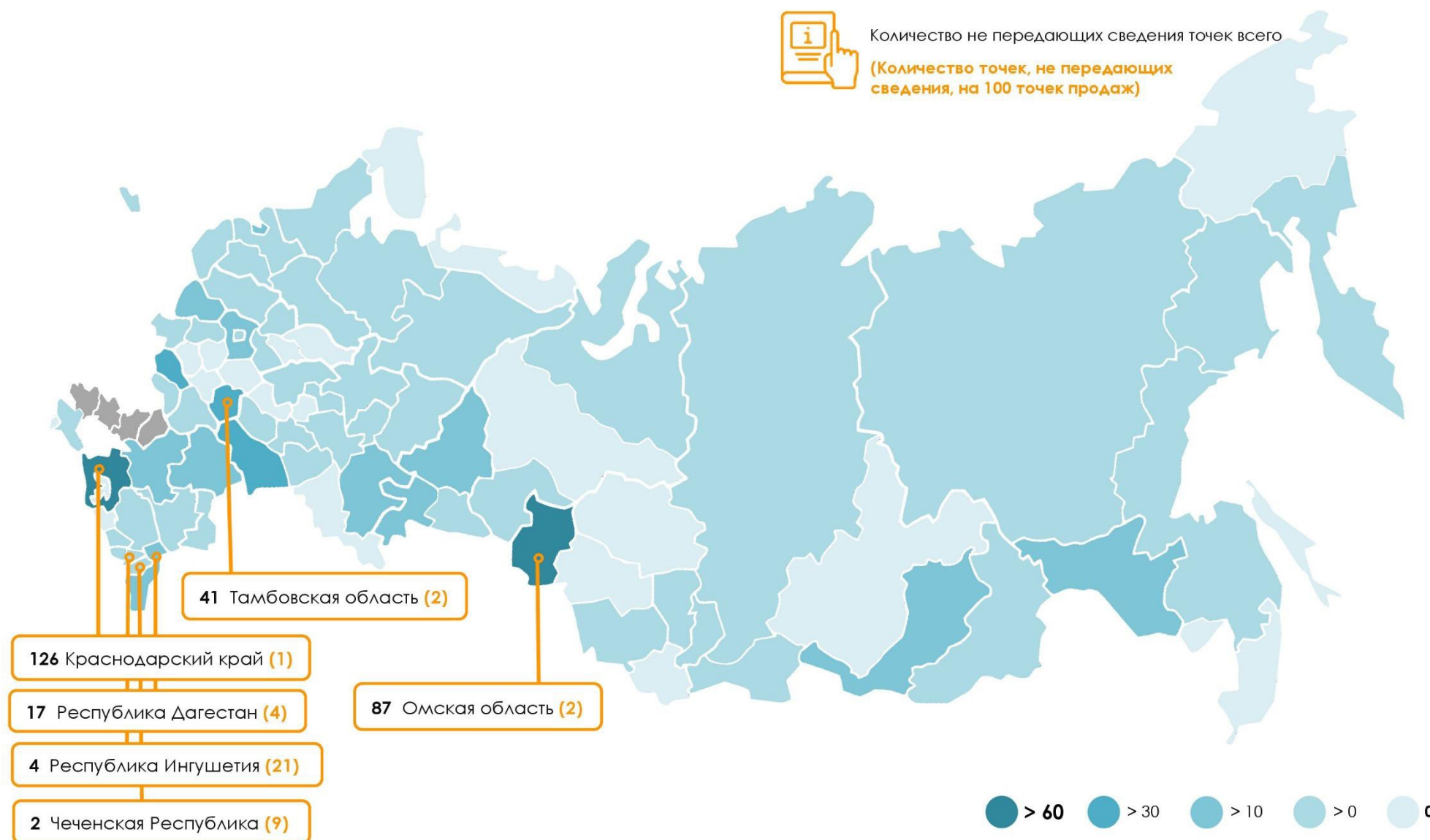


Рисунок № 13

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

За II квартал 2025 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 1 488³⁶ точках продаж, т.е. в 0,56% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 12,2% больше, чем в I квартале 2025 года (1 326³⁷ точек или 0,49% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 51,1% больше, чем во II квартале 2024 года (985³⁸ точек или 0,37% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 23, 24:

Диаграмма № 23

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



³⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за II квартал 2025 года

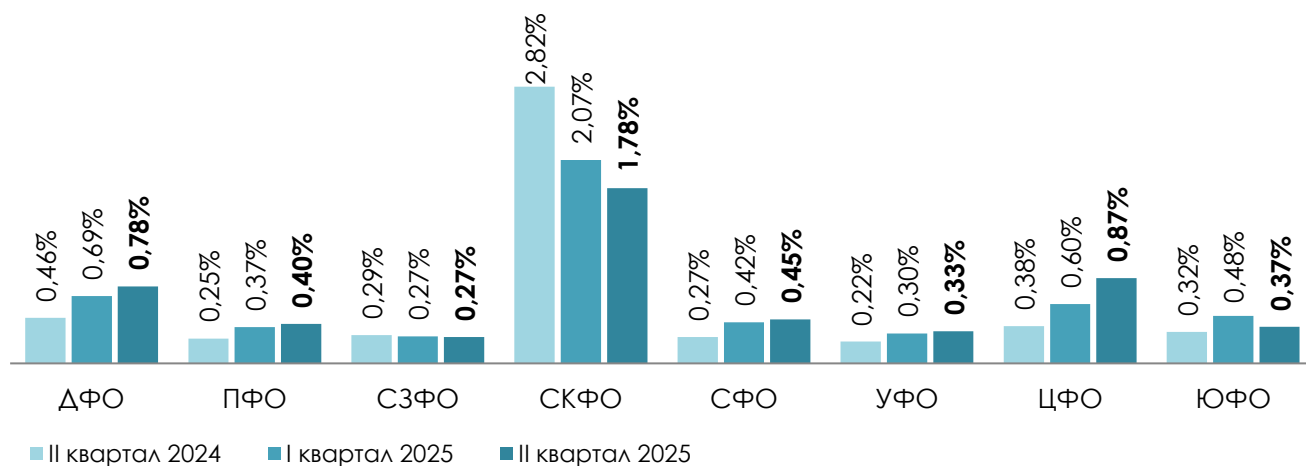
³⁷ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

³⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

Диаграмма № 24

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 года № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации во II квартале 2025 года составило **131,8³⁹ млн** штук сигарет (или 6,6 млн пачек сигарет), что на 15,9% больше, чем в I квартале 2025 года (**113,7⁴⁰** млн шт. или 5,7 млн пачек), и на 20,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (164,7⁴¹ млн шт. или 8,2 млн пачек). Всего

³⁹ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за II квартал 2025 года

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁴¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

за I полугодие 2025 года было изъято 245,6 млн штук сигарет, что на 7,6% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (265,6 млн штук сигарет⁴²). Соотношение изъятых сигарет во II квартале 2025 года составило **0,3%** к объему легально реализованных сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 25.

Изъятие в разрезе федеральных округов за II квартал 2025 года:

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **28 761 959** шт. сигарет или 1,4 млн пачек сигарет (21,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,4%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **26 457 475** шт. сигарет или 1,3 млн пачек сигарет (20,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **12 053 794** шт. сигарет или 0,6 млн пачек сигарет (9,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **4 898 251** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (3,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **4 649 152** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (3,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **3 538 277** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (2,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **3 430 584** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (2,6% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации),

⁴² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года

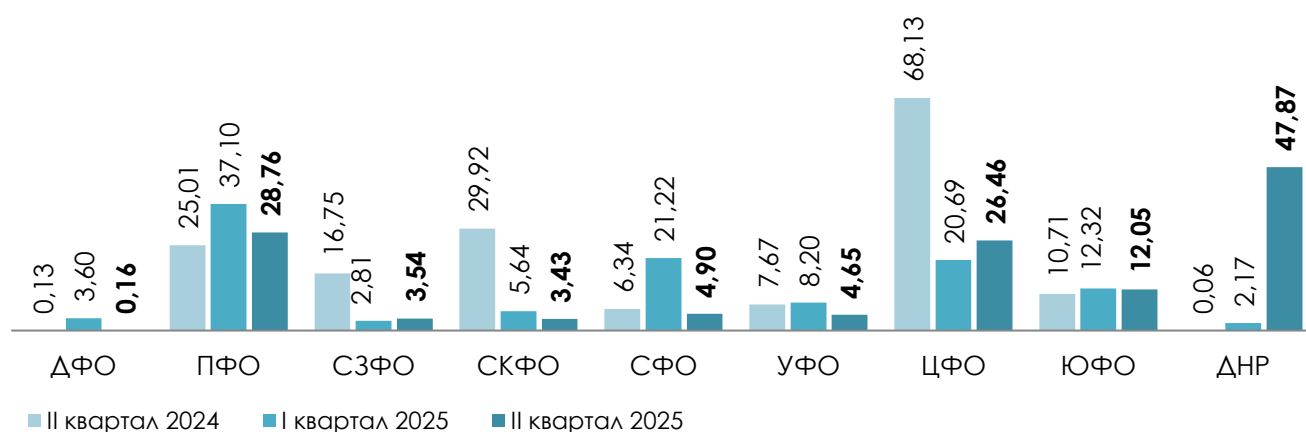
что составляет **0,3%** по отношению к объему легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **162 465** шт. сигарет или 0,01 млн пачек сигарет (0,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,005%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике**– **47 872 872** шт. сигарет или 2,4 млн пачек сигарет (36,3% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации).

Диаграмма № 25

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Донецкая Народная Республика (47,9 млн шт. сигарет)**, Смоленская область (13,5 млн шт. сигарет – 5,7% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Оренбургская область (12,0 млн шт. сигарет – 2,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (11,3 млн шт. сигарет – 1,7% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ростовская область (7,1 млн шт. сигарет – 0,6% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров **Смоленская область** (5,7% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Кабардино-Балкарская Республика (3,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Оренбургская область (2,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (1,7% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Калмыкия (1,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 13 субъектах Российской Федерации сигареты во II квартале 2025 года не изымались (Иркутская область, Магаданская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Новосибирская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Ингушетия, Республика Коми, Сахалинская область, Томская область, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 14, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции, в частности, в Смоленской области (доля незаконной продукции 25,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 5,7%), Оренбургской области (доля незаконной продукции 21,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 2,3%), Кабардино-Балкарской Республике (доля незаконной продукции 19,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 3,1%) и других регионах.

Вместе с тем в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2024 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Калужскую область (доля незаконной продукции 31,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0006%), Курскую область (доля незаконной продукции 18,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,02%), Республику Дагестан (доля незаконной продукции 18,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,003%).

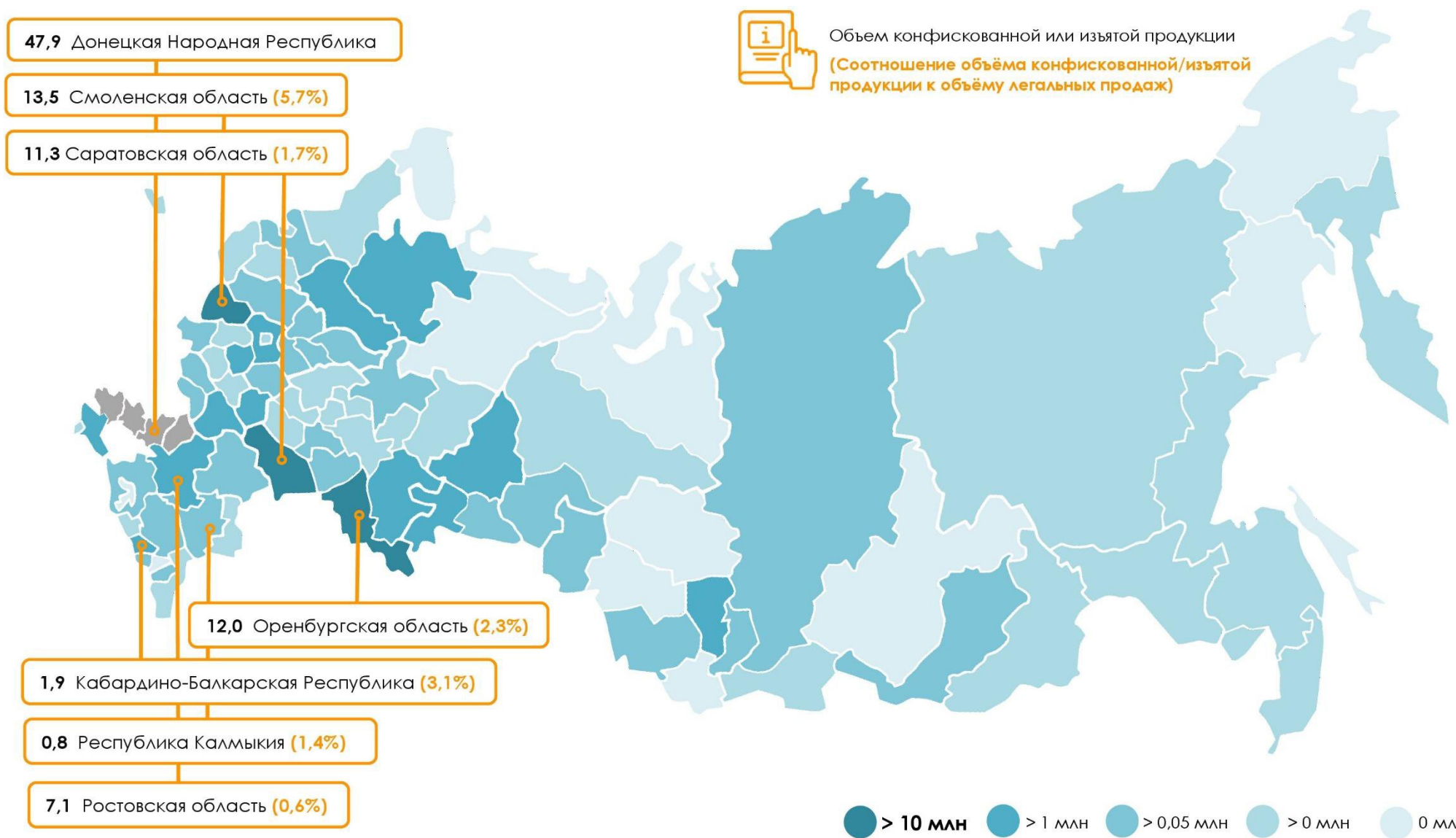


Рисунок № 14

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

Во II квартале 2025 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 4 516 профилактических мероприятий (1,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 37,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (7 268 мероприятий или 2,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 46,6% меньше, чем во II квартале 2024 года (8 455 мероприятий или 3,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2025 было проведено 11 784 профилактических мероприятия, что на 19,4% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (14 627 мероприятий).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	3 677	3 392	1 503
▶ в Сибирском федеральном округе	1 025	980	898
▶ в Северо-Западном федеральном округе	739	366	643
▶ в Приволжском федеральном округе	1 338	922	518
▶ в Дальневосточном федеральном округе	432	970	357
▶ в Южном федеральном округе	689	259	334
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	63	182	137
▶ в Уральском федеральном округе	492	197	126

Наибольшее количество профилактических мероприятий во II квартале 2025 года проведено:

в абсолютном выражении – в г. Москве (911 мероприятий), Красноярском крае (433), Ростовской области (214), Вологодской области (193), Кемеровской области (145);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Камчатском крае (12,7 мероприятий), Республике Тыва (8,8), Мурманской области (8,2), г. Москве (7,6), Красноярском крае (7,5).

В 13 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 15 и в Приложении № 22.

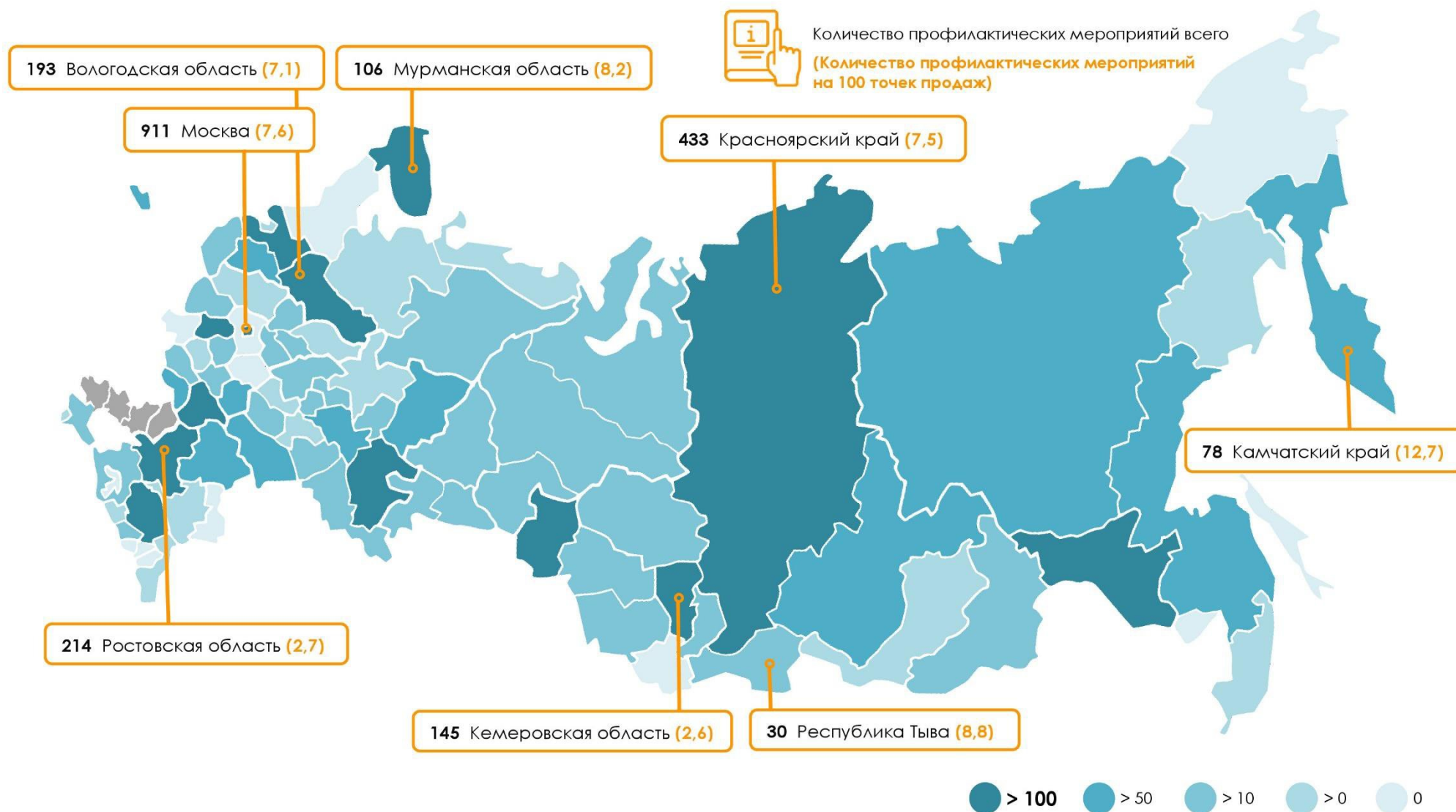


Рисунок № 15

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2025 года установлено на мобильные устройства более 27,8 млн раз. За II квартал 2025 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 164 047** пользователей – 7,66% совершеннолетнего населения Российской Федерации (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 16).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 526 589), г. Санкт-Петербурге (668 301), Краснодарском крае (573 027), Московской области (429 141), Свердловской области (367 160).

В относительных показателях в расчете на совершеннолетнее население – в Ярославской области (14,63% совершеннолетнего населения), г. Санкт-Петербурге (14,20% совершеннолетнего населения), Иркутской области (14,18% совершеннолетнего населения), г. Москве (13,94% совершеннолетнего населения), Новосибирской области (13,06% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 803 пользователя), Магаданская область (4 856), Еврейская автономная область (2 390), Ненецкий автономный округ (1 562), Чукотский автономный округ (678).

В относительных значениях – Чеченская Республика (2,52% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (2,12% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,88% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,65% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,60% совершеннолетнего населения).

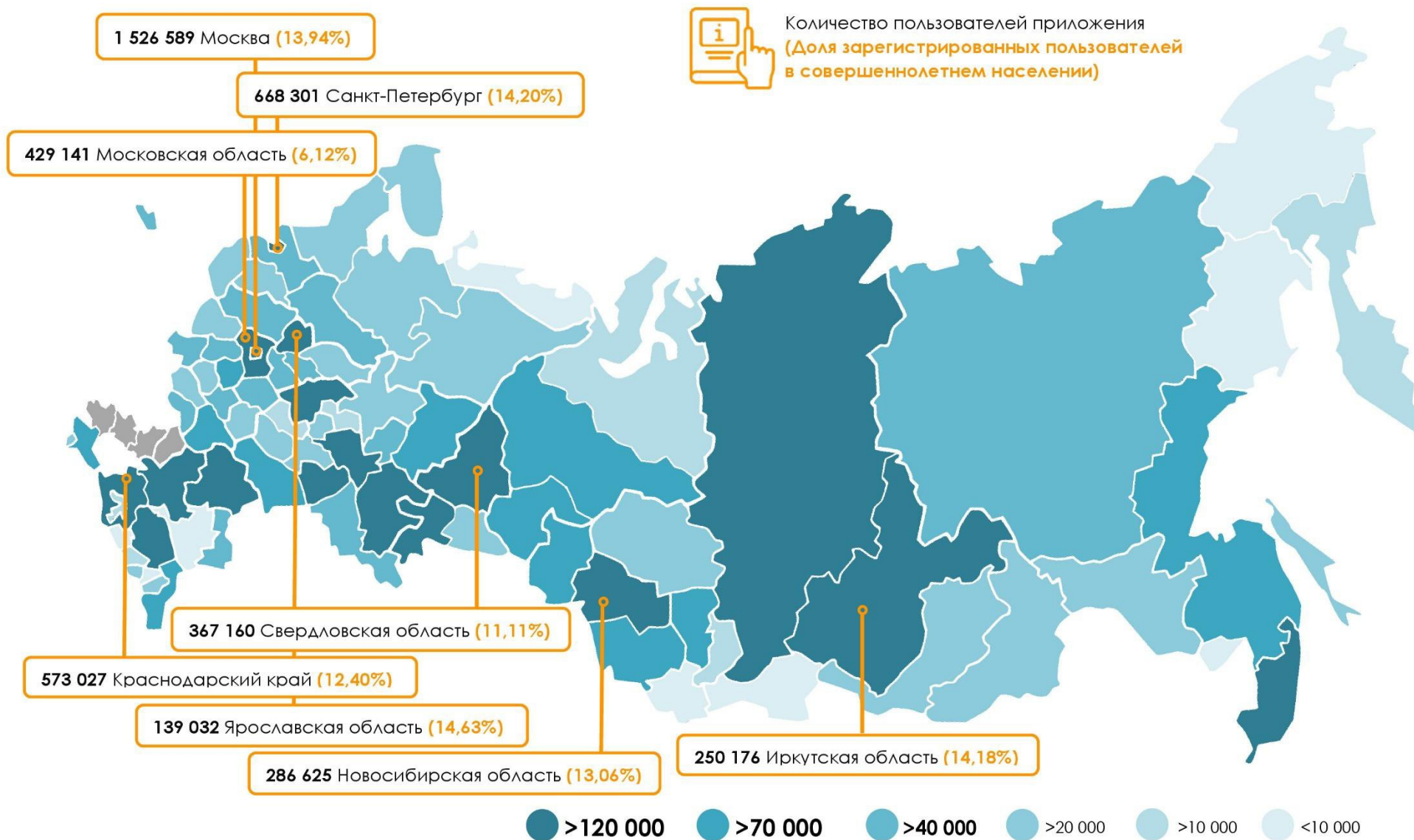


Рисунок № 16

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2025года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» во II квартале 2025 года отправлено 3 386 обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,37 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 17,4% больше, чем в I квартале 2025 года (2 884 обращения или 0,32 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и в 2,7 раза больше, чем во II квартале 2024 года (1 262 обращения или 0,16 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего за I полугодие 2025 года было направлено 6 270 обращений, что в 2,5 раза больше аналогичного показателя I полугодия 2024 года (2 501 обращение).

Лидеры по количеству направленных во II квартале 2025 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (356), Московская область (270), Кемеровская область (257), г. Санкт-Петербург (221), Новосибирская область (160), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Кемеровская область (2,64 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Республика Алтай (2,26 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Республика Марий Эл (2,11 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Республика Северная Осетия-Алания (2,05 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ленинградская область (1,86 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 17.

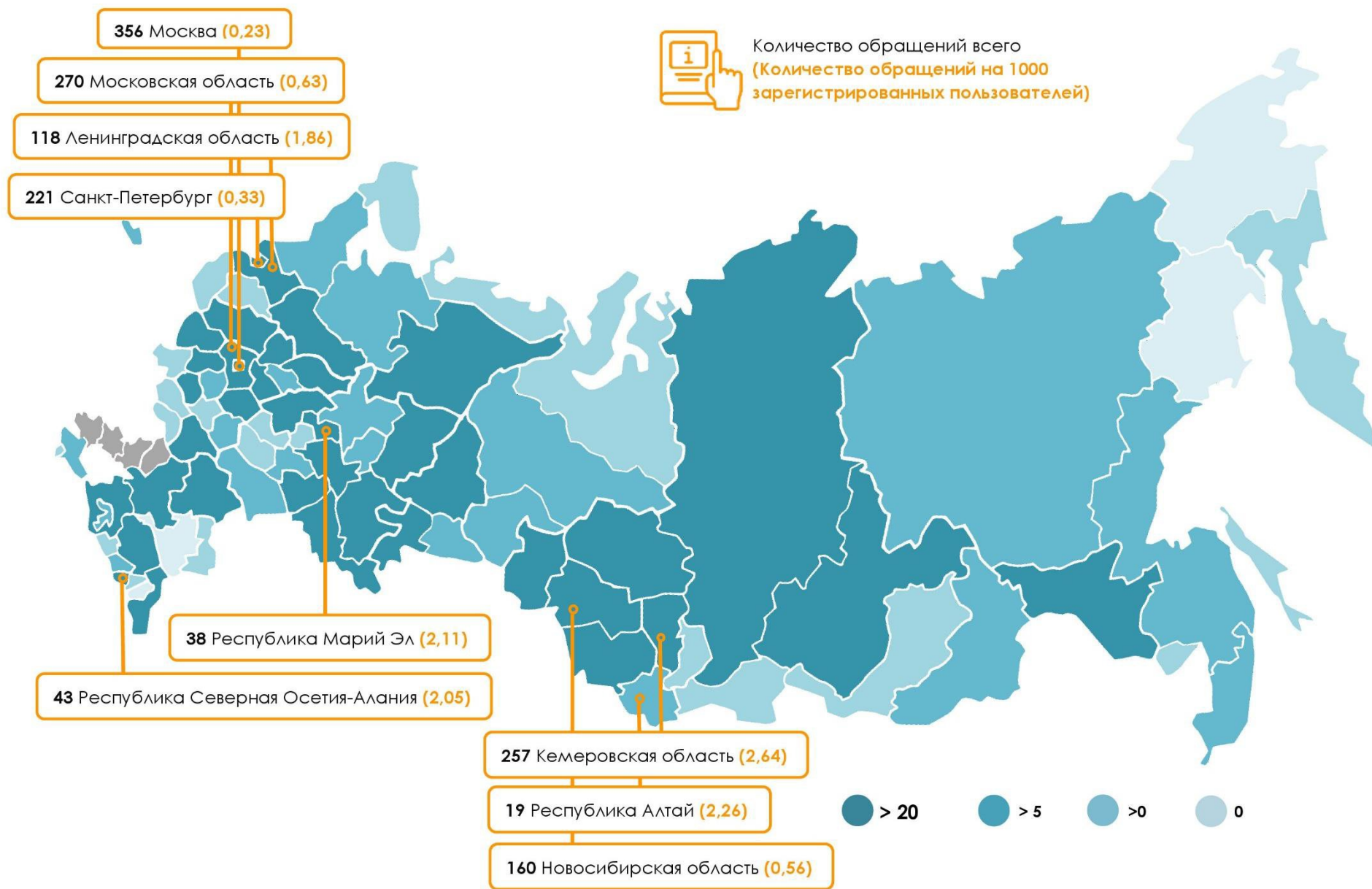


Рисунок № 17

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За II квартал 2025 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 1 066⁴³ точках продаж табачной продукции (0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 20,3% больше, чем в I квартале 2025 года (886⁴⁴ точек), и на 18,6% больше, чем во II квартале 2024 года (899⁴⁵ точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 26, 27):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **329** точках, 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **203** точках, 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **187** точках, 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– в **134** точках, 0,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– в **108** точках, 1,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– в **48** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;

⁴³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁴⁴ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁴⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– в **39** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– в **18** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2025 года:

в 24 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 8 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Брянская область, Ленинградская область, Мурманская область, Псковская область, Республика Марий Эл, Ростовская область, Смоленская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра);

в 8 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Волгоградская область, Еврейская автономная область, Кемеровская область, Республика Северная Осетия - Алания, Самарская область, Хабаровский край, Чеченская Республика, Чувашская Республика - Чувашия).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях –Краснодарский край (135), Омская область (120), Карачаево-Черкесская Республика (82), г. Москва (78), Амурская область (63);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (36,8%), Республика Ингушетия (15,8%), Чеченская Республика (8,7%), Омская область (3,4%), Амурская область (2,9%).

Диаграмма № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по федеральным округам, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года

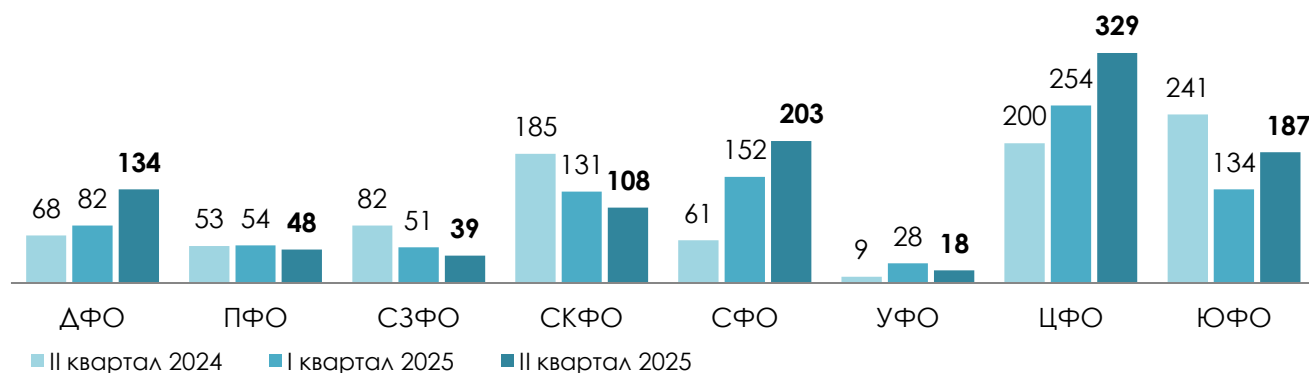
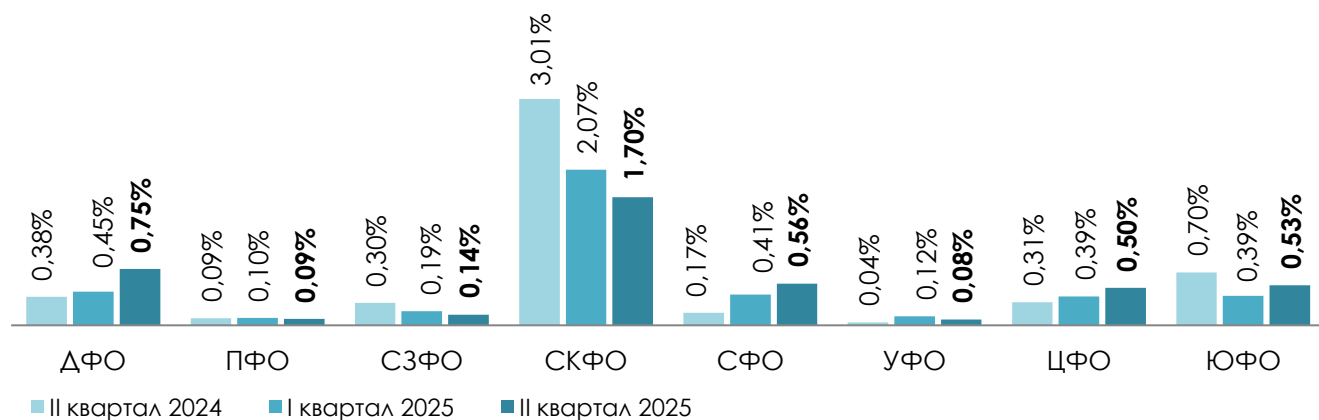


Диаграмма № 27

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 18, а также в Приложении № 25.

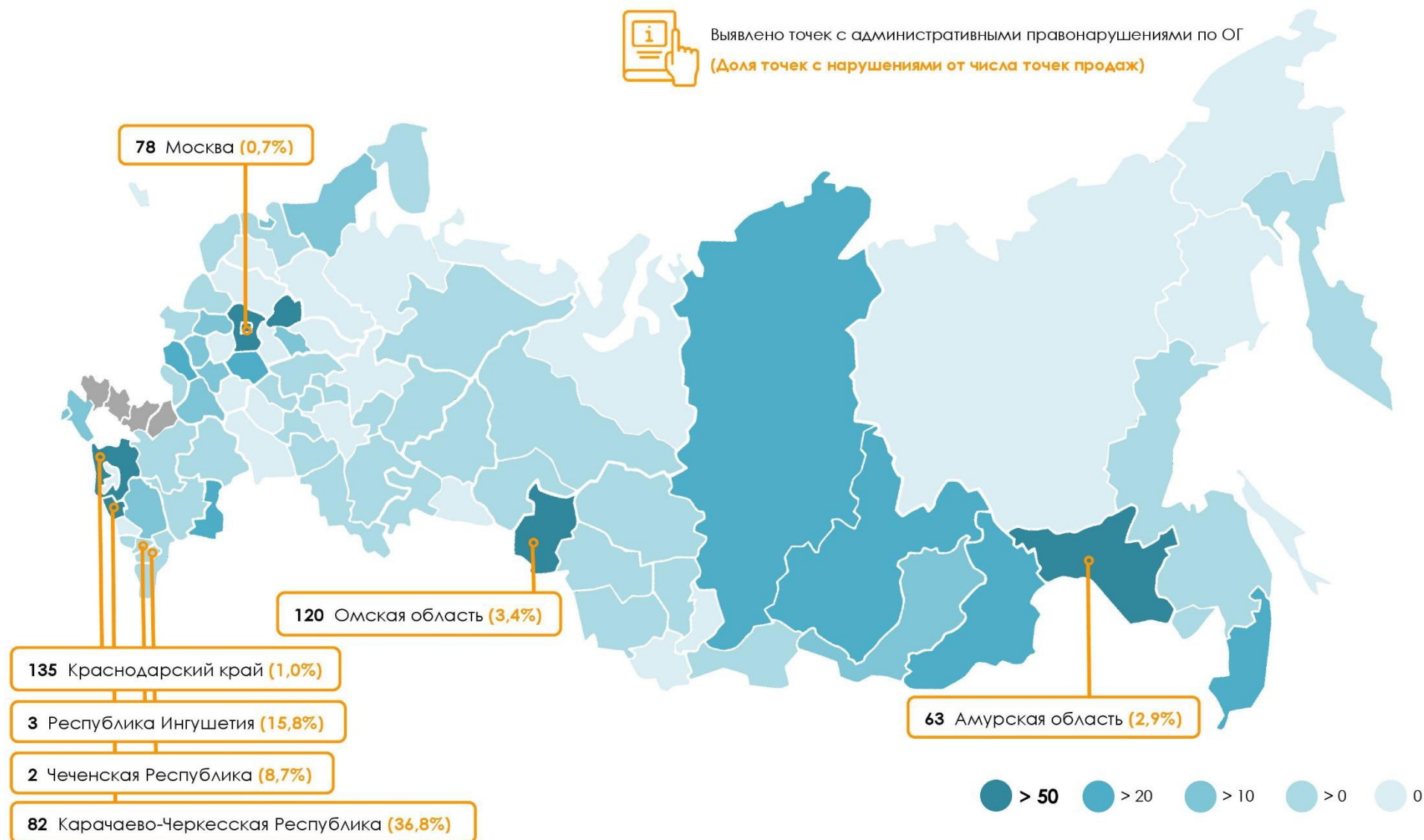


Рисунок № 18

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За II квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 230⁴⁶ точках розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 23,6% меньше, чем в I квартале 2025 года (301⁴⁷ точка), и на 40,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (383⁴⁸ точки).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **58** точках, 0,17% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **55** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **43** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **27** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **17** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **8** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **5** точках,

⁴⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁴⁷ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁴⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

0,01% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **1** точке,
0,01% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике** – в **16** точках.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2025 года:

в 54 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 5 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Алтайский край, Астраханская область, Белгородская область, Оренбургская область, Республика Саха (Якутия));

в 3 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Ленинградская область, Республика Карелия, Республика Крым).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Челябинская область (27), Ростовская область (23), Краснодарский край (21), Донецкая Народная Республика (16), Республика Башкортостан (15);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Северная Осетия-Алания (2,2%), Республика Калмыкия (0,8%), Челябинская область (0,5%), Республика Марий Эл (0,4%), Брянская область (0,4%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по федеральным округам, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года

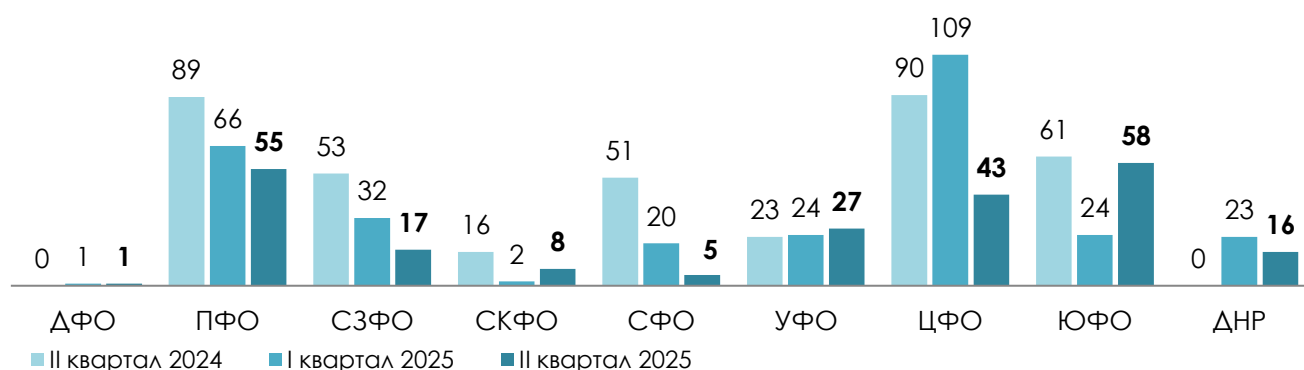
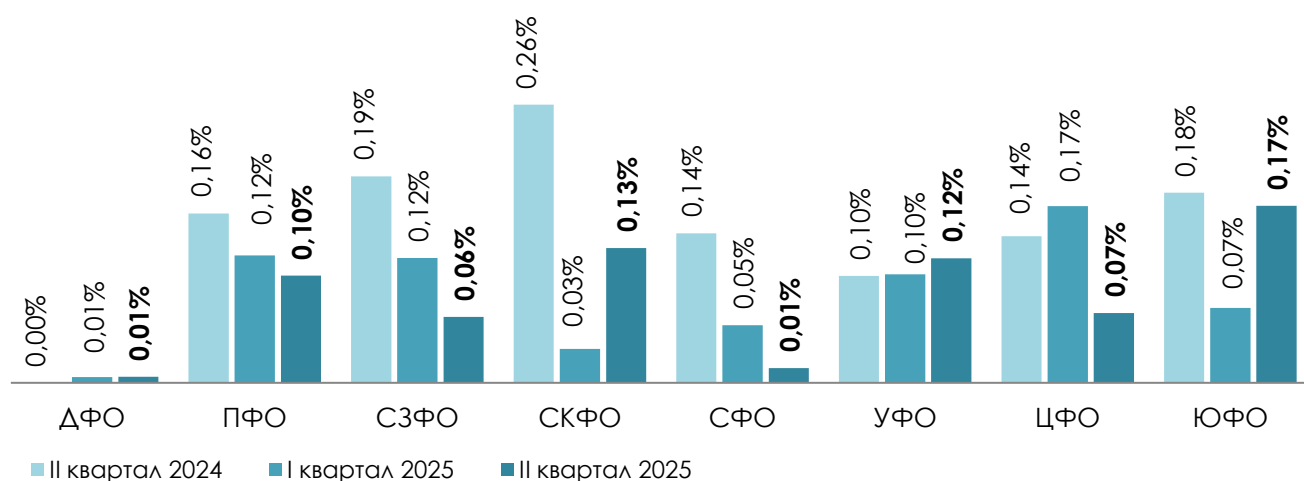


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 19, а также в Приложении № 26.

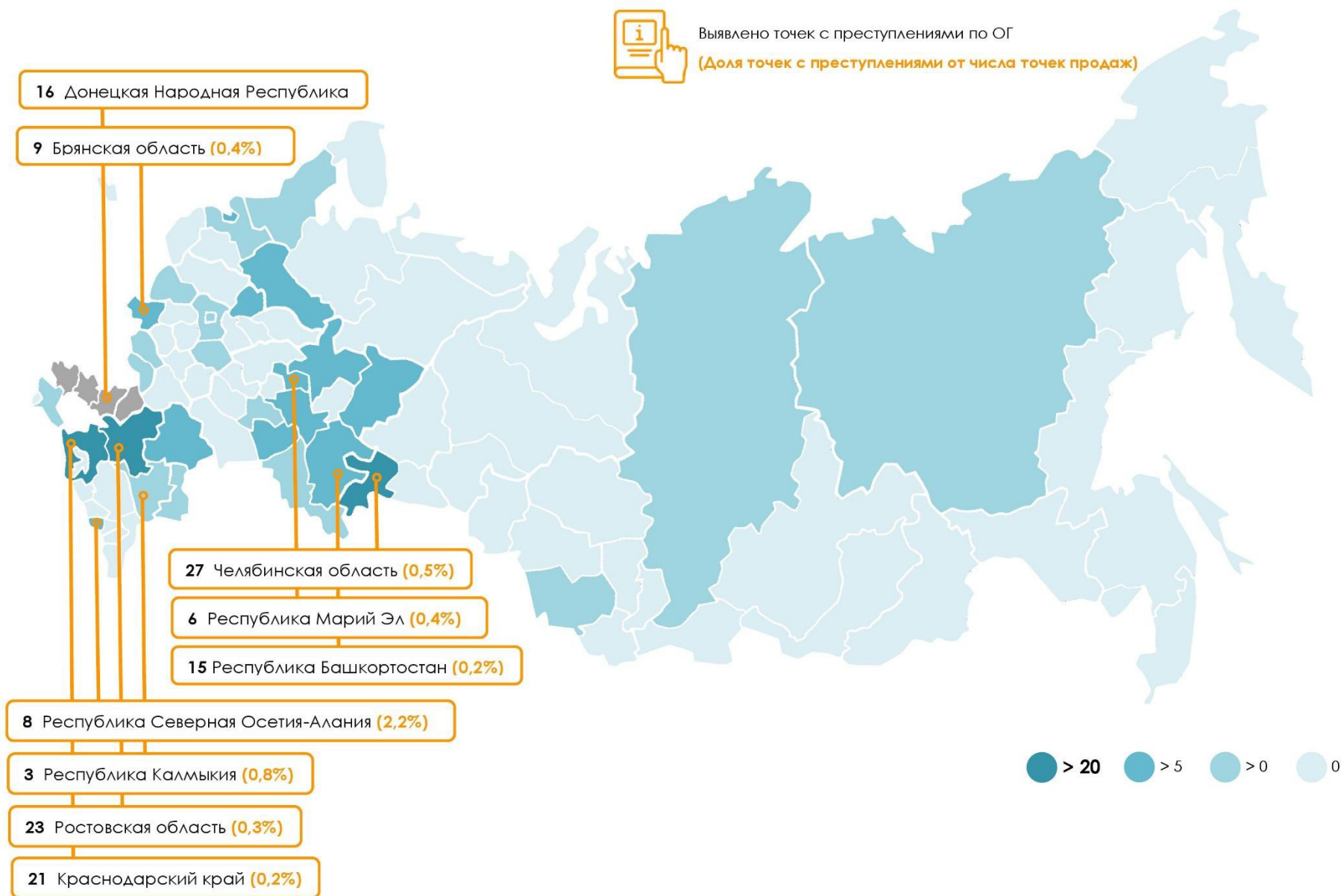


Рисунок № 19

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

По показателю доля нелегального оборота табачной продукции рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации и стандартное отклонение. Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя нелегального оборота от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше (группа 4). Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим

⁴⁹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2025 года, занимает Красноярский край, на втором месте – Республика Тыва, на третьем – Магаданская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), II квартал 2025 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	-	-	0
Брянская область	1 025 598	-	664 504
Владимирская область	-	-	0
Волгоградская область	-	-	13 963 183
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	-	-	19 537
Кабардино-Балкарская Республика	207 771	-	49 767
Калининградская область	2 582 516	2 509 725	1 741 089
Калужская область	1 321 450	1 287 184	2 820 208
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	-	-	0
Красноярский край	-	-	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	-	-	22 257
Ленинградская область	78 996 013	-	64 532 644
Липецкая область	462 598	434 027	357 614
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0
Москва	57 038	0	80 857
Московская область	381 238	0	279 521
Мурманская область	-	-	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	313 242	0	289 257
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	-	-	1 256
Омская область	53 159	-	50 756
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	-	-	16 407

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	-	-	7 590
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	39 338	0	38 355
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	398 456	-	1 080 682
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	691 215	-	475 715
Республика Татарстан	30 926	-	35 136
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	15 970 608	15 967 789	17 941 691
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	1 104	0	913
Санкт-Петербург	124 612 577	120 314 919	111 208 403

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	12 263	0	10 639
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	-	-	0
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	10 086	0	19 211
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	-	-	5 214
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	-	-	7
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	4 687 355	4 665 477	3 403 152
Российская Федерация	254 936 589	235 177 262	219 115 563

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	31 118 493	622 369 860
Амурская область	17 126 169	342 523 380
Архангельская область	18 828 874	376 577 480
Астраханская область	11 189 675	223 793 500
Белгородская область	28 157 577	563 151 540
Брянская область	16 504 798	330 095 960
Владимирская область	23 964 912	479 298 240
Волгоградская область	31 328 609	626 572 180
Вологодская область	19 907 002	398 140 040
Воронежская область	37 056 469	741 129 380
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3 690 581	73 811 620
Забайкальский край	20 107 744	402 154 880
Запорожская область	-	-
Ивановская область	12 621 627	252 432 540
Иркутская область	46 832 374	936 647 480
Кабардино-Балкарская Республика	2 948 871	58 977 420
Калининградская область	15 699 121	313 982 420
Калужская область	16 015 968	320 319 360
Камчатский край	8 077 144	161 542 880
Карачаево-Черкесская Республика	4 193 022	83 860 440

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кемеровская область	37 206 308	744 126 160
Кировская область	18 956 602	379 132 040
Костромская область	9 316 821	186 336 420
Краснодарский край	102 208 245	2 044 164 900
Красноярский край	44 102 372	882 047 440
Курганская область	12 484 345	249 686 900
Курская область	17 089 168	341 783 360
Ленинградская область	38 715 464	774 309 280
Липецкая область	15 679 453	313 589 060
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 193 300	83 866 000
Москва	139 655 041	2 793 100 820
Московская область	170 048 842	3 400 976 840
Мурманская область	14 366 489	287 329 780
Ненецкий автономный округ	888 051	17 761 020
Нижегородская область	50 795 216	1 015 904 320
Новгородская область	10 071 600	201 432 000
Новосибирская область	37 652 730	753 054 600
Омская область	26 670 258	533 405 160
Оренбургская область	26 590 413	531 808 260
Орловская область	10 808 965	216 179 300
Пензенская область	16 530 819	330 616 380
Пермский край	39 561 817	791 236 340
Приморский край	37 211 327	744 226 540

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Псковская область	7 921 258	158 425 160
Республика Адыгея	6 365 363	127 307 260
Республика Алтай	4 305 085	86 101 700
Республика Башкортостан	45 616 670	912 333 400
Республика Бурятия	15 296 450	305 929 000
Республика Дагестан	6 972 122	139 442 440
Республика Ингушетия	203 799	4 075 980
Республика Калмыкия	2 655 556	53 111 120
Республика Карелия	11 769 769	235 395 380
Республика Коми	15 740 677	314 813 540
Республика Крым	37 355 935	747 118 700
Республика Марий Эл	9 314 716	186 294 320
Республика Мордовия	8 980 362	179 607 240
Республика Саха (Якутия)	17 800 520	356 010 400
Республика Северная Осетия — Алания	3 404 653	68 093 060
Республика Татарстан	51 212 964	1 024 259 280
Республика Тыва	2 653 240	53 064 800
Республика Хакасия	8 322 708	166 454 160
Ростовская область	55 612 337	1 112 246 740
Рязанская область	17 370 456	347 409 120
Самарская область	43 290 446	865 808 920
Санкт-Петербург	65 822 180	1 316 443 600
Саратовская область	32 882 812	657 656 240
Сахалинская область	12 193 606	243 872 120

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	78 440 562	1 568 811 240
Севастополь	8 852 498	177 049 960
Смоленская область	11 762 132	235 242 640
Ставропольский край	31 274 869	625 497 380
Тамбовская область	13 416 903	268 338 060
Тверская область	21 388 542	427 770 840
Томская область	19 114 040	382 280 800
Тульская область	22 317 752	446 355 040
Тюменская область	27 164 342	543 286 840
Удмуртская Республика	18 623 349	372 466 980
Ульяновская область	14 074 463	281 489 260
Хабаровский край	26 332 528	526 650 560
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	28 995 333	579 906 660
Херсонская область	-	-
Челябинская область	51 654 992	1 033 099 840
Чеченская Республика	1 252 044	25 040 880
Чувашская республика	13 757 114	275 142 280
Чукотский автономный округ	583 719	11 674 380
Ямало-Ненецкий автономный округ	11 288 599	225 771 980
Ярославская область	17 262 781	345 255 620
Российская Федерация	2 146 792 922	42 935 858 440

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
 расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	378
Амурская область	583
Архангельская область	495
Астраханская область	308
Белгородская область	465
Брянская область	358
Владимирская область	449
Волгоградская область	313
Вологодская область	452
Воронежская область	399
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	655
Забайкальский край	538
Запорожская область	-
Ивановская область	342
Иркутская область	531
Кабардино-Балкарская Республика	86
Калининградская область	377
Калужская область	369
Камчатский край	715
Карачаево-Черкесская Республика	232

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кемеровская область	371
Кировская область	417
Костромская область	417
Краснодарский край	442
Красноярский край	398
Курганская область	429
Курская область	400
Ленинградская область	445
Липецкая область	348
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	780
Москва	255
Московская область	485
Мурманская область	557
Ненецкий автономный округ	562
Нижегородская область	413
Новгородская область	441
Новосибирская область	343
Омская область	376
Оренбургская область	372
Орловская область	384
Пензенская область	326
Пермский край	410
Приморский край	514

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Псковская область	337
Республика Адыгея	325
Республика Алтай	580
Республика Башкортостан	288
Республика Бурятия	425
Республика Дагестан	59
Республика Ингушетия	11
Республика Калмыкия	257
Республика Карелия	561
Республика Коми	555
Республика Крым	494
Республика Марий Эл	355
Республика Мордовия	282
Республика Саха (Якутия)	478
Республика Северная Осетия — Алания	129
Республика Татарстан	323
Республика Тыва	245
Республика Хакасия	414
Ростовская область	330
Рязанская область	391
Самарская область	344
Санкт-Петербург	280
Саратовская область	337
Сахалинская область	667

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	475
Севастополь	389
Смоленская область	332
Ставропольский край	271
Тамбовская область	336
Тверская область	440
Томская область	463
Тульская область	365
Тюменская область	438
Удмуртская Республика	335
Ульяновская область	297
Хабаровский край	522
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	432
Херсонская область	-
Челябинская область	389
Чеченская Республика	25
Чувашская республика	302
Чукотский автономный округ	323
Ямало-Ненецкий автономный округ	578
Ярославская область	363
Российская Федерация	369

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	5 817	3,53
Амурская область	2 175	3,70
Архангельская область	2 214	2,91
Астраханская область	1 485	2,04
Белгородская область	3 271	2,70
Брянская область	2 487	2,70
Владимирская область	2 898	2,72
Волгоградская область	4 060	2,03
Вологодская область	2 712	3,08
Воронежская область	4 522	2,43
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	459	4,08
Забайкальский край	2 530	3,38
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1 762	2,39
Иркутская область	5 769	3,27
Кабардино-Балкарская Республика	376	0,55
Калининградская область	2 868	3,44
Калужская область	1 948	2,25
Камчатский край	616	2,72

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	223	0,62
Кемеровская область	5 533	2,76
Кировская область	2 899	3,19
Костромская область	1 388	3,11
Краснодарский край	13 630	2,95
Красноярский край	5 756	2,60
Курганская область	1 643	2,82
Курская область	1 845	2,16
Ленинградская область	4 512	2,59
Липецкая область	2 057	2,28
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	287	2,67
Москва	11 941	1,09
Московская область	16 366	2,33
Мурманская область	1 295	2,51
Ненецкий автономный округ	75	2,37
Нижегородская область	6 088	2,48
Новгородская область	1 387	3,04
Новосибирская область	5 329	2,43
Омская область	3 527	2,49
Оренбургская область	3 551	2,48
Орловская область	1 552	2,76
Пензенская область	1 859	1,83
Пермский край	5 707	2,95

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	4 137	2,86
Псковская область	1 602	3,41
Республика Адыгея	943	2,41
Республика Алтай	588	3,96
Республика Башкортостан	6 997	2,21
Республика Бурятия	2 260	3,14
Республика Дагестан	384	0,16
Республика Ингушетия	19	0,05
Республика Калмыкия	360	1,74
Республика Карелия	1 212	2,89
Республика Коми	1 899	3,35
Республика Крым	5 417	3,58
Республика Марий Эл	1 633	3,11
Республика Мордовия	1 405	2,20
Республика Саха (Якутия)	1 446	1,94
Республика Северная Осетия — Алания	360	0,68
Республика Татарстан	6 889	2,18
Республика Тыва	341	1,58
Республика Хакасия	1 391	3,46
Ростовская область	7 962	2,37
Рязанская область	2 121	2,39
Самарская область	6 074	2,41
Санкт-Петербург	7 698	1,64
Саратовская область	3 598	1,84

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Сахалинская область	1 136	3,11
Свердловская область	8 345	2,53
Севастополь	1 127	2,47
Смоленская область	2 036	2,87
Ставропольский край	4 953	2,15
Тамбовская область	1 767	2,22
Тверская область	2 870	2,95
Томская область	2 482	3,00
Тульская область	2 383	1,95
Тюменская область	3 953	3,19
Удмуртская Республика	3 371	3,04
Ульяновская область	2 046	2,16
Хабаровский край	2 775	2,75
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 492	1,86
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5 886	2,21
Чеченская Республика	23	0,02
Чувашская республика	2 740	3,00
Чукотский автономный округ	80	2,21
Ямало-Ненецкий автономный округ	855	2,19
Ярославская область	2 651	2,79
Общий итог	267 126	2,30

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	19	0,33%
Амурская область	16	0,74%
Архангельская область	5	0,23%
Астраханская область	3	0,20%
Белгородская область	17	0,52%
Брянская область	6	0,24%
Владимирская область	10	0,35%
Волгоградская область	13	0,32%
Вологодская область	8	0,29%
Воронежская область	13	0,29%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	9	0,36%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,17%
Иркутская область	22	0,38%
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,53%
Калининградская область	13	0,45%
Калужская область	12	0,62%
Камчатский край	1	0,16%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,45%
Кемеровская область	15	0,27%
Кировская область	6	0,21%
Костромская область	4	0,29%
Краснодарский край	82	0,60%
Красноярский край	45	0,78%
Курганская область	2	0,12%
Курская область	3	0,16%
Ленинградская область	23	0,51%
Липецкая область	7	0,34%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	59	0,49%
Московская область	58	0,35%
Мурманская область	2	0,15%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	17	0,28%
Новгородская область	5	0,36%
Новосибирская область	9	0,17%
Омская область	9	0,26%
Оренбургская область	14	0,39%
Орловская область	3	0,19%
Пензенская область	3	0,16%
Пермский край	28	0,49%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Приморский край	17	0,41%
Псковская область	1	0,06%
Республика Адыгея	7	0,74%
Республика Алтай	4	0,68%
Республика Башкортостан	13	0,19%
Республика Бурятия	24	1,06%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	0,56%
Республика Карелия	2	0,17%
Республика Коми	5	0,26%
Республика Крым	22	0,41%
Республика Марий Эл	4	0,24%
Республика Мордовия	1	0,07%
Республика Саха (Якутия)	12	0,83%
Республика Северная Осетия — Алания	2	0,56%
Республика Татарстан	17	0,25%
Республика Тыва	1	0,29%
Республика Хакасия	9	0,65%
Ростовская область	40	0,50%
Рязанская область	11	0,52%
Самарская область	22	0,36%
Санкт-Петербург	61	0,79%
Саратовская область	58	1,61%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Сахалинская область	13	1,14%
Свердловская область	27	0,32%
Севастополь	2	0,18%
Смоленская область	4	0,20%
Ставропольский край	45	0,91%
Тамбовская область	3	0,17%
Тверская область	6	0,21%
Томская область	12	0,48%
Тульская область	7	0,29%
Тюменская область	10	0,25%
Удмуртская Республика	6	0,18%
Ульяновская область	10	0,49%
Хабаровский край	17	0,61%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	16	0,64%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	23	0,39%
Чеченская Республика	1	4,35%
Чувашская Республика	3	0,11%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,47%
Ярославская область	5	0,19%
Российская Федерация	1 116	0,42%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Калужская область	31,3%
Чеченская Республика	27,8%
Смоленская область	25,1%
Оренбургская область	21,2%
Алтайский край	20,3%
Кабардино-Балкарская Республика	19,5%
Тверская область	18,3%
Курская область	18,3%
Республика Дагестан	18,2%
Ярославская область	17,3%
Костромская область	16,2%
Ростовская область	16,2%
Ивановская область	16,0%
Челябинская область	15,8%
Тульская область	15,6%
Псковская область	15,1%
Рязанская область	14,9%
Омская область	13,9%
Волгоградская область	13,9%
Орловская область	13,8%
Липецкая область	13,5%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Северная Осетия — Алания	13,5%
Республика Адыгея	13,2%
Курганская область	13,1%
Ставропольский край	12,8%
Тамбовская область	12,8%
Ульяновская область	12,8%
Вологодская область	12,4%
Московская область	11,3%
Ямало-Ненецкий автономный округ	11,3%
Карачаево-Черкесская Республика	11,1%
Белгородская область	11,1%
Саратовская область	11,0%
Краснодарский край	10,8%
Новосибирская область	10,7%
Республика Крым	10,4%
Калининградская область	10,2%
Нижегородская область	10,1%
Владимирская область	10,1%
Брянская область	10,1%
Республика Ингушетия	9,8%
Кемеровская область	9,8%
Республика Мордовия	9,6%
Ненецкий автономный округ	9,5%
Пензенская область	8,7%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Самарская область	8,4%
Республика Татарстан	8,4%
Астраханская область	8,4%
Тюменская область	8,3%
Республика Коми	8,2%
Ленинградская область	8,1%
Пермский край	7,8%
Севастополь	7,6%
Санкт-Петербург	7,5%
Новгородская область	6,7%
Свердловская область	6,6%
Москва	6,5%
Республика Калмыкия	6,3%
Республика Башкортостан	5,9%
Республика Марий Эл	5,2%
Архангельская область	4,8%
Республика Карелия	3,9%
Воронежская область	3,2%
Кировская область	2,8%
Мурманская область	2,8%
Удмуртская Республика	2,7%
Чувашская Республика	2,6%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,3%
Сахалинская область	2,1%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Хакасия	1,9%
Амурская область	1,8%
Красноярский край	1,3%
Камчатский край	1,2%
Республика Тыва	1,1%
Иркутская область	0,9%
Забайкальский край	0,9%
Томская область	0,9%
Хабаровский край	0,9%
Республика Бурятия	0,8%
Еврейская автономная область	0,5%
Республика Алтай	0,3%
Республика Саха (Якутия)	0,3%
Магаданская область	0,0%
Приморский край	0,0%
Чукотский автономный округ	0,0%
Донецкая Народная Республика	-
Запорожская область	-
Луганская Народная Республика	-
Херсонская область	-
Российская Федерация	9,5%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», II квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	7 930 631	39 049 124	451
Амурская область	309 641	17 435 810	565
Архангельская область	942 786	19 771 660	497
Астраханская область	1 021 156	12 210 831	319
Белгородская область	3 521 776	31 679 353	502
Брянская область	1 849 317	18 354 115	382
Владимирская область	2 688 040	26 652 952	480
Волгоградская область	5 053 718	36 382 327	350
Вологодская область	2 816 223	22 723 225	492
Воронежская область	1 233 344	38 289 813	397
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	19 134	3 709 715	627
Забайкальский край	180 903	20 288 647	513
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	2 396 934	15 018 561	391
Иркутская область	423 743	47 256 117	508
Кабардино-Балкарская Республика	712 541	3 661 412	101
Калининградская область	1 785 764	17 484 885	403
Калужская область	7 284 129	23 300 097	517
Камчатский край	99 016	8 176 160	692
Карачаево-Черкесская Республика	524 579	4 717 601	247

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	4 054 149	41 260 457	391
Кировская область	548 738	19 505 340	412
Костромская область	1 806 628	11 123 449	477
Краснодарский край	12 368 566	114 576 811	475
Красноярский край	570 670	44 673 042	385
Курганская область	1 888 360	14 372 705	470
Курская область	3 816 862	20 906 030	471
Ленинградская область	3 408 034	42 123 498	469
Липецкая область	2 438 631	18 118 084	385
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	4 193 300	747
Москва	9 659 509	149 314 550	264
Московская область	21 749 866	191 798 708	527
Мурманская область	407 645	14 774 134	548
Ненецкий автономный округ	93 539	981 590	588
Нижегородская область	5 702 685	56 497 901	442
Новгородская область	726 573	10 798 173	453
Новосибирская область	4 510 388	42 163 118	368
Омская область	4 304 897	30 975 155	418
Оренбургская область	7 150 423	33 740 836	451
Орловская область	1 723 400	12 532 365	428
Пензенская область	1 584 763	18 115 582	344
Пермский край	3 332 573	42 894 390	424
Приморский край	0	37 211 327	493

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Псковская область	1 411 752	9 333 010	382
Республика Адыгея	965 296	7 330 659	357
Республика Алтай	14 548	4 319 633	541
Республика Башкортостан	2 879 427	48 496 097	292
Республика Бурятия	115 677	15 412 127	403
Республика Дагестан	1 556 312	8 528 434	68
Республика Ингушетия	22 241	226 040	11
Республика Калмыкия	179 963	2 835 519	260
Республика Карелия	483 335	12 253 104	559
Республика Коми	1 403 670	17 144 347	578
Республика Крым	4 327 195	41 683 130	527
Республика Марий Эл	514 415	9 829 131	358
Республика Мордовия	956 146	9 936 508	300
Республика Саха (Якутия)	59 545	17 860 065	451
Республика Северная Осетия — Алания	529 379	3 934 032	142
Республика Татарстан	4 673 980	55 886 944	339
Республика Тыва	30 751	2 683 991	226
Республика Хакасия	162 585	8 485 293	400
Ростовская область	10 732 360	66 344 697	379
Рязанская область	3 049 057	20 419 513	443
Самарская область	3 983 806	47 274 252	361
Санкт-Петербург	5 333 581	71 155 761	294
Саратовская область	4 046 676	36 929 488	364
Сахалинская область	259 676	12 453 282	655

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Свердловская область	5 508 790	83 949 352	486
Севастополь	730 218	9 582 716	405
Смоленская область	3 941 798	15 703 930	427
Ставропольский край	4 607 939	35 882 808	298
Тамбовская область	1 974 889	15 391 792	373
Тверская область	4 802 313	26 190 855	518
Томская область	168 920	19 282 960	446
Тульская область	4 118 785	26 436 537	418
Тюменская область	2 474 212	29 638 554	455
Удмуртская Республика	520 741	19 144 090	329
Ульяновская область	2 068 853	16 143 316	328
Хабаровский край	230 484	26 563 012	506
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	671 209	29 666 542	419
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	9 659 206	61 314 198	441
Чеченская Республика	482 108	1 734 152	31
Чувашская Республика	367 903	14 125 017	296
Чукотский автономный округ	0	583 719	306
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 439 198	12 727 797	617
Ярославская область	3 600 831	20 863 612	421
Российская Федерация	227 700 048	2 374 492 970	391

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	812 889 637	278 907	2 915
Амурская область	31 738 253	151 202	210
Архангельская область	96 635 607	136 080	710
Астраханская область	104 668 493	92 618	1 130
Белгородская область	360 982 015	195 697	1 845
Брянская область	189 555 040	176 073	1 077
Владимирская область	275 524 141	203 050	1 357
Волгоградская область	518 006 146	384 975	1 346
Вологодская область	288 662 844	191 970	1 504
Воронежская область	126 417 769	268 199	471
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	1 961 264	35 990	54
Забайкальский край	18 542 567	144 628	128
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	245 685 783	148 991	1 649
Иркутская область	43 433 635	357 359	122
Кабардино-Балкарская Республика	73 035 436	61 093	1 195
Калининградская область	183 040 841	133 774	1 368
Калужская область	746 623 223	137 826	5 417
Камчатский край	10 149 126	49 381	206
Карачаево-Черкесская Республика	53 769 386	38 195	1 408
Кемеровская область	415 550 282	411 164	1 011

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	56 245 610	173 254	325
Костромская область	185 179 321	72 823	2 543
Краснодарский край	1 267 777 971	776 641	1 632
Красноярский край	58 493 625	424 723	138
Курганская область	193 556 947	85 029	2 276
Курская область	391 228 311	148 299	2 638
Ленинградская область	349 323 518	283 795	1 231
Липецкая область	249 959 702	167 385	1 493
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	20 212	0
Москва	990 099 718	2 001 675	495
Московская область	2 229 361 252	1 084 591	2 055
Мурманская область	41 783 650	106 811	391
Ненецкий автономный округ	9 587 777	4 775	2 008
Нижегородская область	584 525 190	393 866	1 484
Новгородская область	74 473 720	77 788	957
Новосибирская область	462 314 780	432 673	1 069
Омская область	441 251 919	232 914	1 894
Оренбургская область	732 918 390	223 153	3 284
Орловская область	176 648 475	84 985	2 079
Пензенская область	162 438 185	167 563	969
Пермский край	341 588 737	364 614	937
Приморский край	0	202 109	0
Псковская область	144 704 572	89 886	1 610
Республика Адыгея	98 942 800	59 213	1 671

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Республика Алтай	1 491 197	38 952	38
Республика Башкортостан	295 141 227	497 714	593
Республика Бурятия	11 856 919	196 040	60
Республика Дагестан	159 522 010	166 358	959
Республика Ингушетия	2 279 716	9 283	246
Республика Калмыкия	18 446 226	23 589	782
Республика Карелия	49 541 864	77 103	643
Республика Коми	143 876 168	139 496	1 031
Республика Крым	443 537 531	324 547	1 367
Республика Марий Эл	52 727 514	67 591	780
Республика Мордовия	98 004 994	56 882	1 723
Республика Саха (Якутия)	6 103 313	156 692	39
Республика Северная Осетия - Алания	54 261 390	54 475	996
Республика Татарстан	479 082 982	419 228	1 143
Республика Тыва	3 151 982	31 070	101
Республика Хакасия	16 664 948	77 728	214
Ростовская область	1 100 066 862	609 003	1 806
Рязанская область	312 528 318	127 189	2 457
Самарская область	408 340 103	384 763	1 061
Санкт-Петербург	546 692 070	547 769	998
Саратовская область	414 784 254	358 951	1 156
Сахалинская область	26 616 815	62 393	427
Свердловская область	564 650 974	645 748	874

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Севастополь	74 847 380	83 363	898
Смоленская область	404 034 275	160 502	2 517
Ставропольский край	472 313 735	320 461	1 474
Тамбовская область	202 426 134	160 107	1 264
Тверская область	492 237 082	189 171	2 602
Томская область	17 314 320	143 596	121
Тульская область	422 175 481	218 752	1 930
Тюменская область	253 606 681	224 315	1 131
Удмуртская Республика	53 376 000	192 244	278
Ульяновская область	212 057 472	107 357	1 975
Хабаровский край	23 624 585	180 599	131
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	68 798 971	181 155	380
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	990 068 638	534 459	1 852
Чеченская Республика	49 416 058	1 114	44 359
Чувашская Республика	37 710 108	106 079	355
Чукотский автономный округ	0	5 080	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	147 517 763	45 811	3 220
Ярославская область	369 085 196	129 801	2 843
Общий итог	23 339 254 915	19 332 479	1 207

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного

порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01 декабря 2021 года) – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	10	0,17%
Амурская область	63	2,90%
Архангельская область	5	0,23%
Астраханская область	22	1,48%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	15	0,52%
Волгоградская область	35	0,86%
Вологодская область	81	2,99%
Воронежская область	19	0,42%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,44%
Забайкальский край	23	0,91%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	32	1,82%
Иркутская область	32	0,55%
Кабардино-Балкарская Республика	10	2,66%
Калининградская область	13	0,45%
Калужская область	8	0,41%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Камчатский край	4	0,65%
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,79%
Кемеровская область	34	0,61%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	5	0,36%
Краснодарский край	37	0,27%
Красноярский край	95	1,65%
Курганская область	16	0,97%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	54	1,20%
Липецкая область	3	0,15%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	2,09%
Москва	76	0,64%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	10	0,16%
Новгородская область	18	1,30%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	133	3,77%
Оренбургская область	70	1,97%
Орловская область	18	1,16%
Пензенская область	9	0,48%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Пермский край	19	0,33%
Приморский край	26	0,63%
Псковская область	2	0,12%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	18	0,26%
Республика Бурятия	14	0,62%
Республика Дагестан	7	1,82%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	5	1,39%
Республика Карелия	24	1,98%
Республика Коми	15	0,79%
Республика Крым	11	0,20%
Республика Марий Эл	14	0,86%
Республика Мордовия	16	1,14%
Республика Саха (Якутия)	25	1,73%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	54	0,78%
Республика Тыва	6	1,76%
Республика Хакасия	11	0,79%
Ростовская область	34	0,43%
Рязанская область	23	1,08%
Самарская область	7	0,12%
Санкт-Петербург	3	0,04%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Саратовская область	37	1,03%
Сахалинская область	7	0,62%
Свердловская область	11	0,13%
Севастополь	11	0,98%
Смоленская область	7	0,34%
Ставропольский край	10	0,20%
Тамбовская область	7	0,40%
Тверская область	38	1,32%
Томская область	3	0,12%
Тульская область	16	0,67%
Тюменская область	12	0,30%
Удмуртская Республика	13	0,39%
Ульяновская область	8	0,39%
Хабаровский край	1	0,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	81	1,38%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	13	0,47%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	0,82%
Ярославская область	19	0,72%
Общий итог	1 597	0,60%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	1	0,02
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	4	0,27
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	9	0,31
Волгоградская область	0	5	0,12
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	9	0,20
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	12	0,47
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	4	0,23
Иркутская область	0	4	0,07
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	1	0,03
Калужская область	0	10	0,51
Камчатский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	10	0,18
Кировская область	0	1	0,03
Костромская область	0	1	0,07
Краснодарский край	0	3	0,02
Красноярский край	0	29	0,50
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	6	0,13
Липецкая область	0	7	0,34
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	39	0,33
Московская область	0	7	0,04
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	2	0,03
Новгородская область	0	8	0,58
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	9	0,26
Оренбургская область	0	2	0,06
Орловская область	0	7	0,45
Пензенская область	0	1	0,05
Пермский край	0	11	0,19

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	9	0,56
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	2	0,03
Республика Бурятия	0	3	0,13
Республика Дагестан	0	6	1,56
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	5	0,41
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	2	0,04
Республика Марий Эл	0	1	0,06
Республика Мордовия	0	3	0,21
Республика Саха (Якутия)	0	2	0,14
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	3	0,04
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	2	0,14
Ростовская область	0	11	0,14
Рязанская область	0	6	0,28
Самарская область	0	3	0,05
Санкт-Петербург	0	3	0,04

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	18	0,50
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	3	0,04
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	5	0,25
Ставропольский край	0	3	0,06
Тамбовская область	0	26	1,47
Тверская область	0	5	0,17
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	3	0,08
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	3	0,15
Хабаровский край	0	6	0,22
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	6	0,10
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	3	0,11
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	14	0,53
Российская Федерация	0	358	0,13

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,12
Амурская область	54	2,48
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	15	1,01
Белгородская область	1	0,03
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	11	0,38
Волгоградская область	8	0,20
Вологодская область	3	0,11
Воронежская область	19	0,42
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	8	0,32
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,51
Иркутская область	25	0,43
Кабардино-Балкарская Республика	10	2,66
Калининградская область	9	0,31
Калужская область	18	0,92

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	4	0,65
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,79
Кемеровская область	30	0,54
Кировская область	1	0,03
Костромская область	5	0,36
Краснодарский край	43	0,32
Красноярский край	34	0,59
Курганская область	27	1,64
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,04
Липецкая область	19	0,92
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	1,74
Москва	84	0,70
Московская область	50	0,31
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	10	0,16
Новгородская область	9	0,65
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	13	0,37
Оренбургская область	13	0,37
Орловская область	19	1,22
Пензенская область	11	0,59

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	19	0,33
Приморский край	23	0,56
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	10	0,14
Республика Бурятия	14	0,62
Республика Дагестан	7	1,82
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	3	0,83
Республика Карелия	8	0,66
Республика Коми	12	0,63
Республика Крым	6	0,11
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	10	0,71
Республика Саха (Якутия)	22	1,52
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	36	0,52
Республика Тыва	4	1,17
Республика Хакасия	15	1,08
Ростовская область	14	0,18
Рязанская область	11	0,52
Самарская область	4	0,07
Санкт-Петербург	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	35	0,97
Сахалинская область	6	0,53
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	9	0,80
Смоленская область	7	0,34
Ставропольский край	12	0,24
Тамбовская область	6	0,34
Тверская область	26	0,91
Томская область	4	0,16
Тульская область	14	0,59
Тюменская область	29	0,73
Удмуртская Республика	9	0,27
Ульяновская область	7	0,34
Хабаровский край	5	0,18
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	26	0,44
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	10	0,36
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	0,70
Ярославская область	21	0,79
Российская Федерация	1 031	0,39

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	2	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	1	0	0,01
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	2	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	1	0	0,06
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	2	4	0,001

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	1	0	0	0,07
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	2	0	0	0,07
Воронежская область	0	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-	-
Ивановская область	1	0	0	0,06
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	2	0	0	0,04
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	2	0	0	0,10
Луганская Народная Республика	-	-	-	-
Магаданская область	0	0	0	0,00
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	3	0	0	0,02
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	4	0	0	0,11
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	1	0	0,06
Пензенская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	3	0	0	0,05
Приморский край	2	0	0	0,05
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	5	2	0	0,10
Республика Тыва	0	2	0	0,59
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	1	0	0	0,01
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	5	2	0	0,12
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	1	0	0	0,09
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	1	0	0,06
Тверская область	1	0	0	0,03
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	2	0	0	0,10
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	8	0	0,32
Херсонская область	-	-	-	-
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	35	16	0	0,02

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	2	0,13
Белгородская область	4	0,12
Брянская область	1	0,04
Владимирская область	11	0,38
Волгоградская область	9	0,22
Вологодская область	6	0,22
Воронежская область	13	0,29
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	8	0,32
Запорожская область	-	-
Ивановская область	15	0,85
Иркутская область	6	0,10
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,06
Калининградская область	4	0,14
Калужская область	1	0,05
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	78	34,98
Кемеровская область	25	0,45
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,07
Краснодарский край	108	0,79
Красноярский край	16	0,28
Курганская область	0	0,00
Курская область	34	1,84
Ленинградская область	13	0,29
Липецкая область	22	1,07
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,70
Москва	1	0,01
Московская область	194	1,19
Мурманская область	1	0,08
Ненецкий автономный округ	1	1,33
Нижегородская область	3	0,05
Новгородская область	4	0,29
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	139	3,94
Оренбургская область	11	0,31
Орловская область	16	1,03
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	15	0,26

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	17	0,41
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	11	0,16
Республика Бурятия	5	0,22
Республика Дагестан	23	5,99
Республика Ингушетия	5	26,32
Республика Калмыкия	1	0,28
Республика Карелия	12	0,99
Республика Коми	2	0,11
Республика Крым	11	0,20
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	3	0,21
Республика Саха (Якутия)	7	0,48
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,56
Республика Татарстан	29	0,42
Республика Тыва	1	0,29
Республика Хакасия	10	0,72
Ростовская область	26	0,33
Рязанская область	30	1,41
Самарская область	8	0,13
Санкт-Петербург	13	0,17

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	33	0,92
Сахалинская область	4	0,35
Свердловская область	7	0,08
Севастополь	8	0,71
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	14	0,28
Тамбовская область	51	2,89
Тверская область	12	0,42
Томская область	1	0,04
Тульская область	10	0,42
Тюменская область	38	0,96
Удмуртская Республика	7	0,21
Ульяновская область	9	0,44
Хабаровский край	7	0,25
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15	0,25
Чеченская Республика	2	8,70
Чувашская Республика	7	0,26
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	21	0,79
Российская Федерация	1 236	0,46

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	3
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	8
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0

Субъект РФ	Количество дел
Псковская область	25
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	133
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	169

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	7	0,32
Астраханская область	1	0,07
Белгородская область	1	0,03
Брянская область	9	0,36
Владимирская область	5	0,17
Волгоградская область	17	0,42
Вологодская область	11	0,41
Воронежская область	50	1,11
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	5	0,20
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,17
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	6	1,60
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	22	0,40
Кировская область	9	0,31
Костромская область	11	0,79
Краснодарский край	22	0,16
Красноярский край	5	0,09
Курганская область	10	0,61
Курская область	5	0,27
Ленинградская область	2	0,04
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	17	0,14
Московская область	9	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	40	1,13
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	9	0,48
Пермский край	12	0,21
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	5	0,31
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	15	0,21
Республика Бурятия	5	0,22
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	5	1,39
Республика Карелия	3	0,25
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,04
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	8	2,22
Республика Татарстан	10	0,15
Республика Тыва	1	0,29
Республика Хакасия	3	0,22
Ростовская область	23	0,29
Рязанская область	5	0,24
Самарская область	7	0,12
Санкт-Петербург	7	0,09
Саратовская область	36	1,00
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	8	0,10
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	17	0,83
Ставропольский край	2	0,04
Тамбовская область	26	1,47
Тверская область	6	0,21
Томская область	2	0,08
Тульская область	9	0,38
Тюменская область	5	0,13
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	4	0,20
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская область	-	-
Челябинская область	27	0,46
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	8	0,30
Российская Федерация	558	0,21

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,10
Амурская область	21	0,97
Архангельская область	1	0,05
Астраханская область	1	0,07
Белгородская область	5	0,15
Брянская область	10	0,40
Владимирская область	2	0,07
Волгоградская область	12	0,30
Вологодская область	7	0,26
Воронежская область	7	0,15
Донецкая Народная Республика	16	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,04
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	7	1,86
Калининградская область	9	0,31
Калужская область	1	0,05
Камчатский край	2	0,32

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	6	0,11
Кировская область	10	0,34
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	126	0,92
Красноярский край	8	0,14
Курганская область	8	0,49
Курская область	39	2,11
Ленинградская область	6	0,13
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	1,74
Москва	2	0,02
Московская область	24	0,15
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,03
Новгородская область	2	0,14
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	87	2,47
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	9	0,48

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	6	0,11
Приморский край	0	0,00
Псковская область	7	0,44
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	24	0,34
Республика Бурятия	14	0,62
Республика Дагестан	17	4,43
Республика Ингушетия	4	21,05
Республика Калмыкия	3	0,83
Республика Карелия	2	0,17
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	2	0,04
Республика Марий Эл	6	0,37
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,07
Республика Северная Осетия — Алания	9	2,50
Республика Татарстан	9	0,13
Республика Тыва	7	2,05
Республика Хакасия	8	0,58
Ростовская область	21	0,26
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	6	0,10

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	16	0,21
Саратовская область	39	1,08
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	16	0,19
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	17	0,83
Ставропольский край	2	0,04
Тамбовская область	41	2,32
Тверская область	1	0,03
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	2	0,05
Удмуртская Республика	4	0,12
Ульяновская область	3	0,15
Хабаровский край	2	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	30	0,51
Чеченская Республика	2	8,70
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12
Ярославская область	9	0,34
Российская Федерация	774	0,29

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	7	0,12%
Амурская область	42	1,93%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	22	1,48%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	12	0,41%
Волгоградская область	8	0,20%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	21	0,46%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,44%
Забайкальский край	25	0,99%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	15	0,85%
Иркутская область	35	0,61%
Кабардино-Балкарская Республика	10	2,66%
Калининградская область	5	0,17%
Калужская область	18	0,92%
Камчатский край	2	0,32%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	82	36,77%
Кемеровская область	28	0,51%
Кировская область	3	0,10%
Костромская область	11	0,79%
Краснодарский край	40	0,29%
Красноярский край	38	0,66%
Курганская область	26	1,58%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,07%
Липецкая область	19	0,92%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	2,09%
Москва	107	0,90%
Московская область	143	0,87%
Мурманская область	1	0,08%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	10	0,16%
Новгородская область	19	1,37%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	35	0,99%
Оренбургская область	20	0,56%
Орловская область	18	1,16%
Пензенская область	9	0,48%
Пермский край	20	0,35%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Приморский край	26	0,63%
Псковская область	2	0,12%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	9	0,13%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	7	1,82%
Республика Ингушетия	1	5,26%
Республика Калмыкия	5	1,39%
Республика Карелия	29	2,39%
Республика Коми	12	0,63%
Республика Крым	11	0,20%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	10	0,71%
Республика Саха (Якутия)	25	1,73%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,28%
Республика Татарстан	45	0,65%
Республика Тыва	1	0,29%
Республика Хакасия	15	1,08%
Ростовская область	33	0,41%
Рязанская область	27	1,27%
Самарская область	23	0,38%
Санкт-Петербург	3	0,04%
Саратовская область	37	1,03%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	7	0,62%
Свердловская область	2	0,02%
Севастополь	11	0,98%
Смоленская область	5	0,25%
Ставропольский край	12	0,24%
Тамбовская область	65	3,68%
Тверская область	40	1,39%
Томская область	4	0,16%
Тульская область	16	0,67%
Тюменская область	9	0,23%
Удмуртская Республика	12	0,36%
Ульяновская область	10	0,49%
Хабаровский край	5	0,18%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	34	0,58%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	11	0,40%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,47%
Ярославская область	55	2,07%
Общий итог	1 488	0,56%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	300 018	0,05%
Амурская область	437	0,0001%
Архангельская область	2 366 140	0,63%
Астраханская область	3 896	0,002%
Белгородская область	870 000	0,15%
Брянская область	60 000	0,02%
Владимирская область	510 520	0,11%
Волгоградская область	901 020	0,14%
Вологодская область	1 070 574	0,27%
Воронежская область	1 200 919	0,16%
Донецкая Народная Республика	47 872 872	-
Еврейская автономная область	272	0,0004%
Забайкальский край	1 102	0,0003%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	180 760	0,07%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	1 850 000	3,14%
Калининградская область	27	0,00001%
Калужская область	1 963	0,001%
Камчатский край	1 140	0,001%
Карачаево-Черкесская Республика	27	0,00003%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Кемеровская область	4 082 413	0,55%
Кировская область	372 100	0,10%
Костромская область	160 550	0,09%
Краснодарский край	772 626	0,04%
Красноярский край	115 314	0,01%
Курганская область	595 482	0,24%
Курская область	62 000	0,02%
Ленинградская область	65 135	0,01%
Липецкая область	1 403	0,0004%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	5 546	0,0002%
Московская область	3 400 000	0,10%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	16 000	0,002%
Новгородская область	16 380	0,01%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	234 309	0,04%
Оренбургская область	12 000 000	2,26%
Орловская область	6 280	0,003%
Пензенская область	9 240	0,003%
Пермский край	22 428	0,003%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Приморский край	20	0,000003%
Псковская область	5 329	0,003%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	4 200 027	0,46%
Республика Бурятия	155 574	0,05%
Республика Дагестан	4 067	0,003%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	764 560	1,44%
Республика Карелия	461	0,0002%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2 497 592	0,33%
Республика Марий Эл	17	0,00001%
Республика Мордовия	17 940	0,01%
Республика Саха (Якутия)	3 340	0,001%
Республика Северная Осетия — Алания	850 000	1,25%
Республика Татарстан	211	0,00002%
Республика Тыва	1 017	0,002%
Республика Хакасия	165 180	0,10%
Ростовская область	7 112 920	0,64%
Рязанская область	372 535	0,11%
Самарская область	311 152	0,04%
Санкт-Петербург	14 231	0,001%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Саратовская область	11 317 580	1,72%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1 859 983	0,12%
Севастополь	1 180	0,001%
Смоленская область	13 459 400	5,72%
Ставропольский край	666 490	0,11%
Тамбовская область	3 094 416	1,15%
Тверская область	655 183	0,15%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1 999 500	0,45%
Тюменская область	480 600	0,09%
Удмуртская Республика	726	0,0002%
Ульяновская область	494 365	0,18%
Хабаровский край	580	0,0001%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	267	0,00005%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1 712 820	0,17%
Чеченская Республика	60 000	0,24%
Чувашская республика	173	0,0001%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	416 500	0,12%
Общий итог	131 824 829	0,31%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	24	0,41
Амурская область	137	6,30
Архангельская область	8	0,36
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	69	2,11
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	35	1,21
Волгоградская область	74	1,82
Вологодская область	193	7,12
Воронежская область	112	2,48
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	12	0,47
Запорожская область	-	-
Ивановская область	13	0,74
Иркутская область	59	1,02
Кабардино-Балкарская Республика	20	5,32
Калининградская область	83	2,89
Калужская область	140	7,19
Камчатский край	78	12,66

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,90
Кемеровская область	145	2,62
Кировская область	4	0,14
Костромская область	5	0,36
Краснодарский край	24	0,18
Красноярский край	433	7,52
Курганская область	28	1,70
Курская область	31	1,68
Ленинградская область	105	2,33
Липецкая область	21	1,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	10	3,48
Москва	911	7,63
Московская область	0	0,00
Мурманская область	106	8,19
Ненецкий автономный округ	4	5,33
Нижегородская область	24	0,39
Новгородская область	58	4,18
Новосибирская область	27	0,51
Омская область	116	3,29
Оренбургская область	23	0,65
Орловская область	6	0,39
Пензенская область	21	1,13

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	58	1,02
Приморский край	3	0,07
Псковская область	42	2,62
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	120	1,72
Республика Бурятия	4	0,18
Республика Дагестан	3	0,78
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	8	2,22
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	38	2,00
Республика Крым	12	0,22
Республика Марий Эл	20	1,22
Республика Мордовия	3	0,21
Республика Саха (Якутия)	61	4,22
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	77	1,12
Республика Тыва	30	8,80
Республика Хакасия	40	2,88
Ростовская область	214	2,69
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	41	0,68
Санкт-Петербург	6	0,08

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	71	1,97
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	12	0,14
Севастополь	2	0,18
Смоленская область	15	0,74
Ставропольский край	112	2,26
Тамбовская область	88	4,98
Тверская область	1	0,03
Томская область	24	0,97
Тульская область	40	1,68
Тюменская область	12	0,30
Удмуртская Республика	12	0,36
Ульяновская область	9	0,44
Хабаровский край	52	1,87
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	23	0,92
Херсонская область	-	-
Челябинская область	31	0,53
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	35	1,28
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	20	2,34
Ярославская область	16	0,60
Российская Федерация	4 516	1,69

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	89 559	5,43%
Амурская область	29 945	5,09%
Архангельская область	37 177	4,88%
Астраханская область	40 148	5,52%
Белгородская область	57 405	4,74%
Брянская область	45 975	4,99%
Владимирская область	55 903	5,24%
Волгоградская область	150 407	7,52%
Вологодская область	40 579	4,60%
Воронежская область	119 774	6,44%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 390	2,12%
Забайкальский край	36 941	4,94%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	41 271	5,59%
Иркутская область	250 176	14,18%
Кабардино-Балкарская Республика	19 184	2,78%
Калининградская область	54 760	6,57%
Калужская область	46 750	5,39%
Камчатский край	17 541	7,76%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	5 803	1,60%
Кемеровская область	97 495	4,86%
Кировская область	38 717	4,26%
Костромская область	27 969	6,27%
Краснодарский край	573 027	12,40%
Красноярский край	171 356	7,74%
Курганская область	22 037	3,78%
Курская область	38 692	4,53%
Ленинградская область	63 591	3,65%
Липецкая область	51 173	5,67%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 856	4,51%
Москва	1 526 589	13,94%
Московская область	429 141	6,12%
Мурманская область	34 822	6,75%
Ненецкий автономный округ	1 562	4,94%
Нижегородская область	303 774	12,36%
Новгородская область	20 081	4,40%
Новосибирская область	286 625	13,06%
Омская область	78 444	5,54%
Оренбургская область	56 679	3,96%
Орловская область	27 817	4,94%
Пензенская область	38 346	3,78%
Пермский край	114 942	5,95%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Приморский край	120 596	8,32%
Псковская область	20 060	4,27%
Республика Адыгея	11 156	2,85%
Республика Алтай	8 411	5,67%
Республика Башкортостан	227 652	7,20%
Республика Бурятия	34 834	4,84%
Республика Дагестан	103 794	4,38%
Республика Ингушетия	6 183	1,65%
Республика Калмыкия	6 514	3,16%
Республика Карелия	23 091	5,50%
Республика Коми	29 772	5,25%
Республика Крым	74 617	4,94%
Республика Марий Эл	18 029	3,44%
Республика Мордовия	18 652	2,92%
Республика Саха (Якутия)	51 614	6,93%
Республика Северная Осетия — Алания	20 932	3,95%
Республика Татарстан	257 291	8,12%
Республика Тыва	5 938	2,75%
Республика Хакасия	15 905	3,96%
Ростовская область	254 352	7,56%
Рязанская область	44 443	5,00%
Самарская область	233 121	9,26%
Санкт-Петербург	668 301	14,20%
Саратовская область	110 530	5,67%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	22 722	6,21%
Свердловская область	367 160	11,11%
Севастополь	24 916	5,47%
Смоленская область	35 667	5,04%
Ставропольский край	139 714	6,06%
Тамбовская область	33 612	4,21%
Тверская область	55 034	5,66%
Томская область	38 604	4,67%
Тульская область	90 864	7,44%
Тюменская область	98 259	7,92%
Удмуртская Республика	50 528	4,55%
Ульяновская область	39 676	4,19%
Хабаровский край	98 575	9,77%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	71 346	5,31%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	262 222	9,87%
Чеченская Республика	25 767	2,52%
Чувашская республика	34 700	3,80%
Чукотский автономный округ	678	1,88%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 760	5,06%
Ярославская область	139 032	14,63%
Общий итог	9 164 047	7,87%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	145	1,62
Амурская область	28	0,94
Архангельская область	6	0,16
Астраханская область	2	0,05
Белгородская область	2	0,03
Брянская область	3	0,07
Владимирская область	29	0,52
Волгоградская область	56	0,37
Вологодская область	40	0,99
Воронежская область	52	0,43
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	4	1,67
Забайкальский край	11	0,30
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,15
Иркутская область	30	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	7	0,36
Калининградская область	13	0,24
Калужская область	63	1,35
Камчатский край	3	0,17

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,34
Кемеровская область	257	2,64
Кировская область	10	0,26
Костромская область	34	1,22
Краснодарский край	87	0,15
Красноярский край	21	0,12
Курганская область	6	0,27
Курская область	5	0,13
Ленинградская область	118	1,86
Липецкая область	5	0,10
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	356	0,23
Московская область	270	0,63
Мурманская область	1	0,03
Ненецкий автономный округ	1	0,64
Нижегородская область	59	0,19
Новгородская область	1	0,05
Новосибирская область	160	0,56
Омская область	68	0,87
Оренбургская область	35	0,62
Орловская область	29	1,04
Пензенская область	4	0,10
Пермский край	139	1,21

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	10	0,08
Псковская область	3	0,15
Республика Адыгея	9	0,81
Республика Алтай	19	2,26
Республика Башкортостан	130	0,57
Республика Бурятия	5	0,14
Республика Дагестан	43	0,41
Республика Ингушетия	1	0,16
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	8	0,35
Республика Коми	48	1,61
Республика Крым	15	0,20
Республика Марий Эл	38	2,11
Республика Мордовия	2	0,11
Республика Саха (Якутия)	7	0,14
Республика Северная Осетия - Алания	43	2,05
Республика Татарстан	30	0,12
Республика Тыва	1	0,17
Республика Хакасия	3	0,19
Ростовская область	48	0,19
Рязанская область	45	1,01
Самарская область	35	0,15
Санкт-Петербург	221	0,33
Саратовская область	12	0,11

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	5	0,22
Свердловская область	88	0,24
Севастополь	5	0,20
Смоленская область	40	1,12
Ставропольский край	23	0,16
Тамбовская область	7	0,21
Тверская область	50	0,91
Томская область	33	0,85
Тульская область	13	0,14
Тюменская область	11	0,11
Удмуртская Республика	10	0,20
Ульяновская область	18	0,45
Хабаровский край	9	0,09
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,11
Херсонская область	-	-
Челябинская область	67	0,26
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	2	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,15
Ярославская область	50	0,36
Российская Федерация	3 386	0,37

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,12%
Амурская область	63	2,90%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	22	1,48%
Белгородская область	4	0,12%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	2	0,05%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	12	0,27%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,44%
Забайкальский край	23	0,91%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	15	0,85%
Иркутская область	35	0,61%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	18	0,92%
Камчатский край	4	0,65%
Карачаево-Черкесская Республика	82	36,77%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	2	0,04%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	135	0,99%
Красноярский край	23	0,40%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	34	1,84%
Ленинградская область	1	0,02%
Липецкая область	17	0,83%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	78	0,65%
Московская область	53	0,32%
Мурманская область	1	0,08%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	10	0,16%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	4	0,08%
Омская область	120	3,40%
Оренбургская область	3	0,08%
Орловская область	18	1,16%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	3	0,05%
Приморский край	26	0,63%
Псковская область	1	0,06%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	9	0,13%
Республика Бурятия	14	0,62%
Республика Дагестан	7	1,82%
Республика Ингушетия	3	15,79%
Республика Калмыкия	5	1,39%
Республика Карелия	16	1,32%
Республика Коми	8	0,42%
Республика Крым	11	0,20%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	3	0,21%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,56%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	8	2,35%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	1	0,01%
Рязанская область	22	1,04%
Самарская область	2	0,03%
Санкт-Петербург	12	0,16%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	3	0,04%
Севастополь	11	0,98%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	1	0,05%
Ставропольский край	12	0,24%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	4	0,16%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	10	0,25%
Удмуртская Республика	9	0,27%
Ульяновская область	6	0,29%
Хабаровский край	2	0,07%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,07%
Чеченская Республика	2	8,70%
Чувашская Республика	2	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	56	2,11%
Общий итог	1 066	0,40%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,07%
Белгородская область	1	0,03%
Брянская область	9	0,36%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	8	0,20%
Вологодская область	6	0,22%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	16	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	9	0,31%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	21	0,15%
Красноярский край	4	0,07%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	5	0,27%
Ленинградская область	2	0,04%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	5	0,04%
Московская область	5	0,03%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,03%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	6	0,11%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	15	0,21%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,83%
Республика Карелия	2	0,17%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,04%
Республика Марий Эл	6	0,37%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,07%
Республика Северная Осетия - Алания	8	2,22%
Республика Татарстан	7	0,10%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	23	0,29%
Рязанская область	5	0,24%
Самарская область	7	0,12%
Санкт-Петербург	7	0,09%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	5	0,25%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	4	0,20%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	27	0,46%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	8	0,30%
Общий итог	230	0,09%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Красноярский край	14	40	78	13	13	7	85	85	41	-	43	29	40	31	41	5	29	22	1,606	1	1
Республика Тыва	12	78	39	8	11	85	85	1	36	-	22	9	8	53	50	2	6	85	1,608	1	2
Магаданская область	1	39	1	1	5	85	85	85	22	-	85	5	10	6	85	14	85	85	1,666	1	3
Забайкальский край	10	9	48	11	26	9	85	85	34	-	32	49	58	21	60	54	18	85	1,686	1	4
Республика Саха (Якутия)	4	72	80	5	12	28	85	85	24	-	85	7	50	10	54	12	85	23	1,739	1	5
Республика Хакасия	16	6	74	16	30	27	85	85	20	-	28	10	17	18	29	17	85	85	1,786	1	6
Республика Бурятия	7	14	82	7	38	31	85	85	48	-	27	27	16	85	34	66	24	85	1,808	1	7
Приморский край	1	29	55	1	37	85	85	15	30	-	85	31	85	34	72	71	23	85	1,848	1	8
Амурская область	15	3	76	15	3	85	85	85	85	-	85	2	12	8	64	8	5	85	1,919	1	9
Камчатский край	13	35	13	14	35	85	85	85	85	-	85	24	27	51	55	1	22	85	2,069	1	10
Иркутская область	11	11	51	10	41	37	85	85	60	-	85	38	85	36	85	40	25	85	2,096	1	11
Еврейская автономная область	6	1	1	6	46	85	85	85	85	-	85	85	85	44	59	85	27	85	2,149	1	12
Хабаровский край	8	34	71	12	70	20	85	85	46	-	85	56	49	60	65	29	48	85	2,203	1	13
Чувашская Республика	19	22	9	20	44	33	85	85	44	-	85	43	85	47	66	35	47	85	2,245	1	14
Томская область	9	21	59	9	67	85	85	85	67	-	44	59	85	63	85	43	39	85	2,335	1	15
Чукотский автономный округ	1	61	1	1	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,605	1	16

Республика Алтай	5	2	75	4	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,688	1	17
Сахалинская область	17	17	83	23	39	85	85	85	32	-	85	33	85	35	85	85	85	85	2,701	1	18
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	73	73	21	85	85	85	2	85	-	49	85	85	71	67	44	56	85	2,781	1	19
Республика Карелия	24	27	15	27	6	11	85	85	14	-	25	23	34	5	62	85	12	16	1,634	2	20
Республика Калмыкия	28	76	68	30	15	85	85	85	42	-	4	16	15	14	5	25	11	2	1,882	2	21
Воронежская область	23	48	37	24	48	22	85	85	39	-	6	39	35	43	19	21	33	85	1,984	2	22
Москва	29	79	62	25	36	13	2	85	69	-	38	21	62	25	61	4	21	26	2,007	2	23
Республика Башкортостан	27	62	21	26	58	51	85	85	54	-	29	60	25	64	11	31	41	13	2,113	2	24
Кировская область	22	12	26	19	85	49	85	85	85	-	20	67	24	67	30	69	85	6	2,169	2	25
Пермский край	34	23	61	33	55	23	85	14	43	-	30	48	46	50	48	42	52	19	2,176	2	26
Астраханская область	38	69	25	44	14	16	85	10	56	-	45	11	52	12	51	85	10	24	2,204	2	27
Республика Марий Эл	26	15	30	29	28	38	85	85	85	-	85	65	23	70	70	36	51	4	2,311	2	28
Новгородская область	31	19	49	34	18	3	85	85	37	-	85	25	39	15	44	13	85	85	2,336	2	29
Удмуртская Республика	20	20	20	18	52	85	85	85	51	-	85	53	43	49	63	61	32	85	2,349	2	30
Севастополь	33	47	19	32	24	85	85	8	21	-	85	17	85	22	56	65	16	85	2,379	2	31
Республика Татарстан	39	65	31	46	32	43	85	5	27	-	37	34	42	32	69	39	85	20	2,481	2	32
Тюменская область	37	13	32	45	56	35	85	85	15	-	39	19	55	57	31	62	34	85	2,484	2	33
Самарская область	40	50	50	41	68	42	85	3	57	-	40	64	48	48	38	49	59	18	2,533	2	34
Ленинградская область	35	41	64	49	19	30	85	85	38	-	47	66	41	69	43	23	60	25	2,606	2	35
Архангельская область	25	26	28	28	59	85	85	85	85	-	18	85	56	85	9	59	85	85	2,686	2	36

Свердловская область	30	42	43	31	65	47	85	85	62	-	41	85	33	73	24	68	58	85	2,687	2	37
Республика Коми	36	10	34	40	31	85	85	85	59	-	85	26	53	33	85	27	28	85	2,694	2	38
Мурманская область	21	43	11	22	85	85	85	85	63	-	85	85	85	68	85	3	45	85	2,704	2	39
Пензенская область	41	75	12	36	43	41	85	85	85	-	11	28	20	41	49	38	85	85	2,716	2	40
Санкт-Петербург	32	77	79	38	69	45	85	85	53	-	42	85	32	72	53	70	40	21	2,791	2	41
Кемеровская область	44	32	35	39	40	24	85	16	25	-	15	32	45	39	10	20	57	85	2,256	3	42
Тамбовская область	60	59	17	50	50	2	1	13	6	-	3	47	6	3	7	11	85	85	2,283	3	43
Омская область	68	44	33	68	1	17	85	4	5	-	5	41	5	20	36	15	4	85	2,531	3	44
Республика Ингушетия	45	84	1	17	85	85	85	85	2	-	85	85	1	2	85	85	2	85	2,596	3	45
Саратовская область	53	74	84	47	23	8	85	85	16	-	7	12	11	19	4	28	85	85	2,649	3	46
Вологодская область	58	18	41	59	2	85	85	9	48	-	14	63	31	85	14	7	85	12	2,738	3	47
Краснодарский край	52	25	70	61	57	52	85	85	18	-	36	50	13	52	37	67	15	17	2,751	3	48
Республика Крым	50	4	54	53	60	46	85	85	52	-	50	62	59	58	13	63	37	27	2,785	3	49
Республика Северная Осетия — Алания	64	80	68	37	85	85	85	85	23	-	1	85	4	54	6	85	26	1	2,818	3	50
Ульяновская область	59	67	60	70	51	26	85	6	26	-	33	46	38	40	17	55	31	15	2,821	3	51
Владимирская область	47	36	46	52	42	14	85	85	31	-	34	40	51	46	27	37	85	85	2,836	3	52
Волгоградская область	67	70	42	51	27	32	85	85	47	-	13	55	29	59	22	30	53	14	2,846	3	53
Брянская область	46	37	29	43	85	85	85	85	68	-	17	85	22	85	39	85	55	5	2,881	3	54
Ивановская область	73	53	18	62	9	19	85	12	17	-	35	36	85	27	33	47	19	85	2,884	3	55
Челябинская область	72	60	52	67	16	34	85	85	45	-	12	37	18	37	18	52	49	3	2,948	3	56
Орловская область	66	33	23	73	20	10	85	11	13	-	85	8	85	17	47	58	13	85	2,951	3	57

Московская область	57	56	47	72	85	44	85	18	10	-	46	52	37	26	28	85	30	29	2,968	3	58
Рязанская область	69	52	65	75	22	15	85	85	8	-	26	35	85	16	25	85	14	11	2,986	3	59
Республика Мордовия	43	63	8	64	21	21	85	85	50	-	85	20	85	29	42	64	36	85	2,988	3	60
Липецкая область	65	57	45	58	64	12	85	7	11	-	85	14	85	24	58	41	20	85	2,999	3	61
Карачаево- Черкесская Республика	55	81	56	55	10	85	85	85	1	-	85	4	85	1	68	45	1	85	3,036	3	62
Псковская область	70	8	7	60	66	4	85	85	85	-	19	85	21	65	45	19	50	85	3,116	3	63
Курганская область	62	30	10	74	25	85	85	85	85	-	10	6	19	11	16	32	85	85	3,144	3	64
Калининградская область	49	7	57	54	45	48	85	85	55	-	85	51	28	61	71	16	85	85	3,166	3	65
Нижегородская область	48	46	36	57	63	50	85	85	66	-	54	58	61	62	52	57	38	85	3,207	3	66
Ставропольский край	61	68	81	56	61	39	85	85	40	-	48	54	57	56	26	24	35	85	3,258	3	67
Белгородская область	54	38	66	66	85	85	85	85	58	-	51	68	36	85	20	26	42	28	3,268	3	68
Тульская область	71	71	40	69	34	85	85	85	28	-	16	30	85	30	12	34	85	85	3,475	3	69
Новосибирская область	51	49	16	42	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	53	46	85	3,505	3	70
Ненецкий автономный округ	42	54	1	71	85	85	85	85	9	-	85	85	85	85	85	9	85	85	3,578	3	71
Ямало-Ненецкий автономный округ	56	64	58	82	29	85	85	85	85	-	85	22	44	42	85	22	85	85	3,854	3	72
Республика Адыгея	63	51	77	63	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,214	3	73
Республика Дагестан	77	83	1	35	8	1	85	85	4	-	85	3	3	9	46	46	9	85	2,588	4	74
Ярославская область	76	31	22	80	33	5	85	85	19	-	21	18	26	7	23	51	7	7	2,722	4	75
Ростовская область	74	55	63	65	47	29	85	19	33	-	23	57	30	45	8	18	61	8	2,925	4	76
Кабардино- Балкарская Республика	80	82	67	48	4	85	85	85	12	-	2	1	9	4	2	10	85	85	2,994	4	77

