



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2024** года

Москва 2024

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	14
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	16
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	22
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	26
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	28
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	32
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	34
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	38
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	44
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	50
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	55
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	59
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	63
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	65
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	68
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	70
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	71

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	76
4.10. Изъятие табачной продукции	78
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	83
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	86
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	86
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	88
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	90
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	94
6. Сводный отчет согласно Методике	98

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	101
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	105
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	109
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	113
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	117
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	121
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	125
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	129
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	133
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	138
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	139
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	143
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	147
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	151
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	155
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	159
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	163
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	167
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	171

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	175
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	179
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	183
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	187
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	191
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	195
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	199
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	203
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	206

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела III протокола заседания от 29 марта 2023 г. № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за II квартал 2024 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

С 15 января 2018 г. по 28 февраля 2019 г. проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 г., запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 г., была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 г.

¹ Далее – сигареты.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

Во II квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

26 производителей сигарет, что на 21,2% меньше, чем в I квартале 2024 года (**33** производителя), и на 10,3% меньше, чем во II квартале 2023 года (**29** производителей);

2 165 организаций оптовой торговли, что на 5,7% больше, чем в I квартале 2024 года (**2 049** организаций), и на 15,2% больше, чем во II квартале 2023 года (**1 879** организаций);

78,6 тыс. организаций розничной торговли, что на 3,5% больше, чем в I квартале 2024 года (**75,9 тыс.** организаций), и на 4,5% больше, чем во II квартале 2023 года (**75,2 тыс.** организаций) в **266,9 тыс.** мест продажи², что на 4,1% меньше, чем в I квартале 2024 года (**278,2 тыс.** мест продажи), и на 7,5% больше, чем во II квартале 2023 года (**248,2 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 15 субъектах Российской Федерации³ (в I квартале 2024 года – в 17 субъектах Российской Федерации, во II квартале 2023 года – в 16 субъектах Российской Федерации).

Пять производителей осуществляли свою деятельность в Ростовской области во II квартале 2024 года, три - в г. Москве, по два – в пяти субъектах Российской Федерации (Калининградская область, Калужская область, Липецкая область, г. Санкт-Петербург, Ярославская область), по одному – в 8 субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Ленинградская область, Московская область, Омская область, Республика Крым, Республика Северная Осетия-Алания, Республика Татарстан,).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ.

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации.

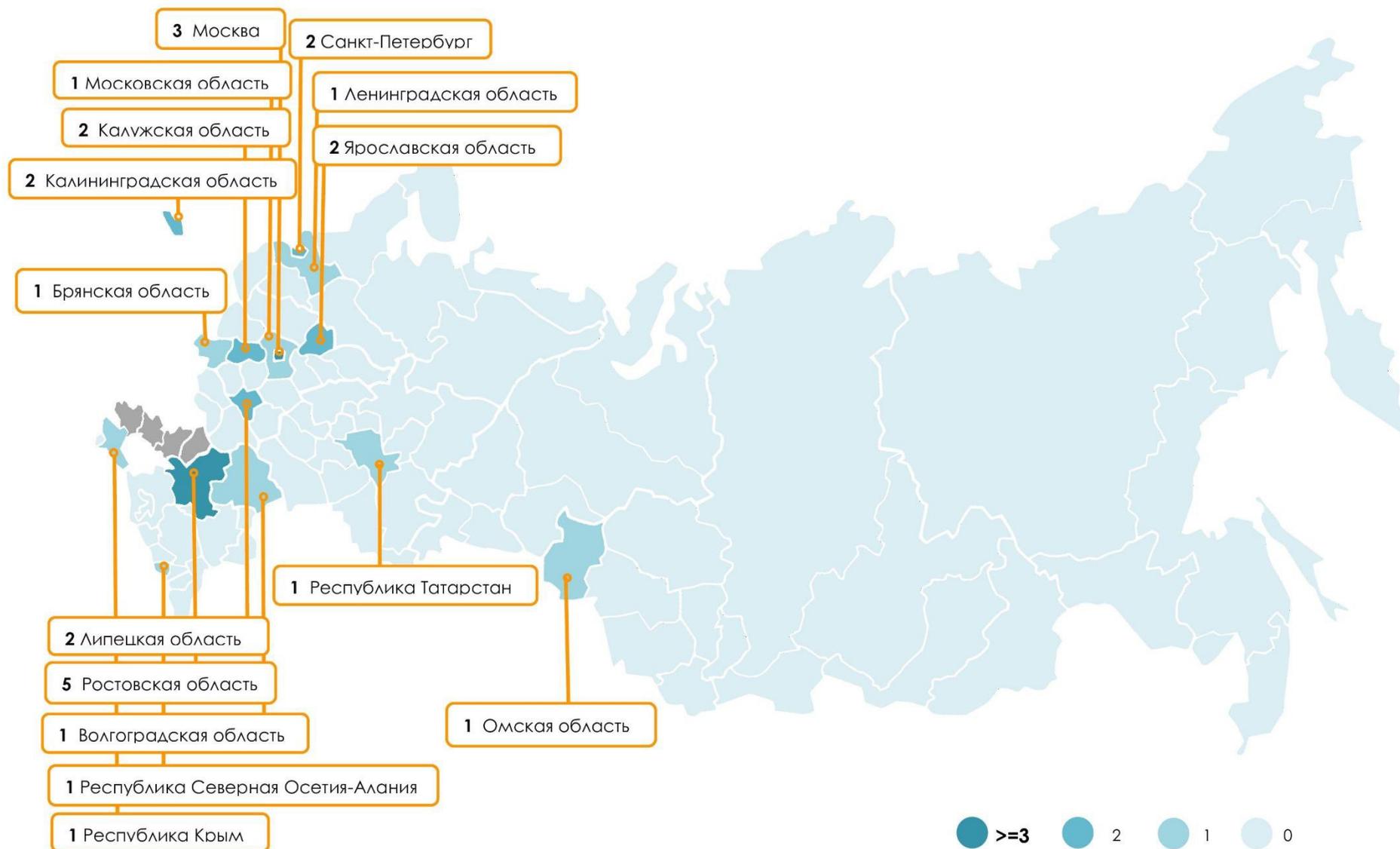


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

На территории Российской Федерации за II квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,54 млрд пачек сигарет (или 50,8 млрд штук сигарет), что на 7,3% больше, чем в I квартале 2024 года (2,37 млрд пачек или 47,4 млрд штук сигарет), и на 4,4% больше, чем во II квартале 2023 года (2,43 млрд пачек или 48,7 млрд штук сигарет). Всего, за I полугодие 2024 года, было произведено и промаркировано 4,91 млрд пачек сигарет (или 98,2 млрд штук сигарет), что на 4,1% больше, чем в I полугодии 2023 года – 4,72 млрд пачек сигарет или 94,3 млрд штук сигарет.

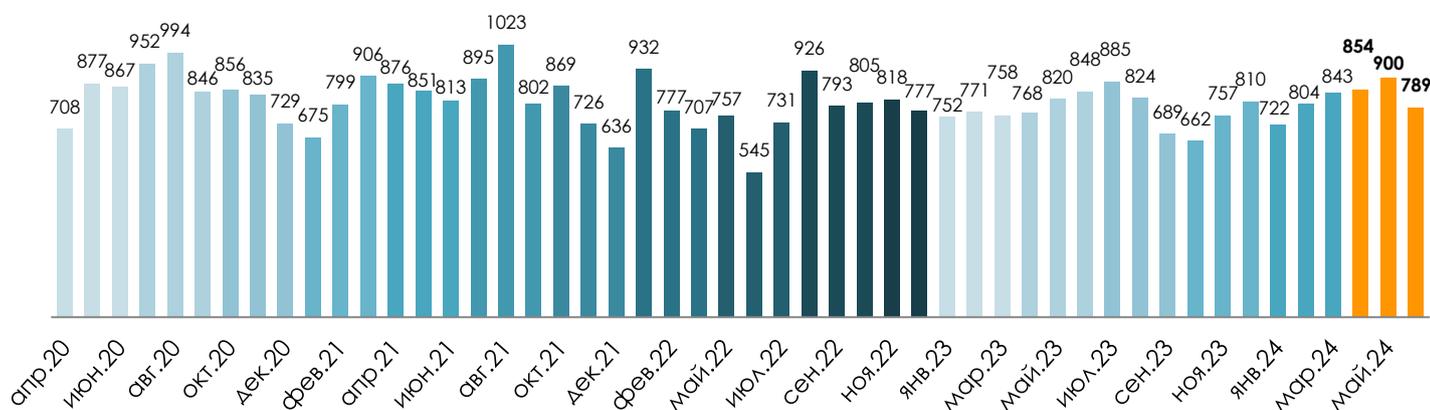
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет во II квартале 2024 года – Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с сентября 2020 года по июнь 2024 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) всего за II квартал 2024 года ФНС России выдано организациям – 2 743 953,34 тыс. специальных марок (на 6,2% меньше, чем за I квартал 2024 года – 2 925 896,46 тыс. специальных марок, и на 3,6% больше, чем за II квартал 2023 года – 2 648 110,86 тыс. специальных марок), а организациями

⁴ Без данных по производству для экспорта.

нанесено 2 628 592,86 тыс. специальных марок (на 9,8% больше, чем за I квартал 2024 года – 2 393 539,34 тыс. специальных марок, и на 1,8% меньше, чем за II квартал 2023 года – 2 676 224,87 тыс. специальных марок).

Всего за I полугодие 2024 года выдано организациям 5 669 849,80 тыс. специальных марок (на 10,1% больше, чем за I полугодие 2023 года – 5 149 711,03 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 5 022 132,20 тыс. специальных марок (на 3,1% меньше, чем за I полугодие 2023 года – 5 184 996,47 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 июля 2024 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию), за II квартал 2024 года составили 232,3 млрд рублей (на 12,9% больше, чем в I квартале 2024 года – 205,7 млрд рублей, и на 17,9% больше, чем во II квартале 2023 года – 197,0 млрд рублей), из них 215,5 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 14,4% больше, чем в I квартале 2024 года – 188,4 млрд рублей, и на 17,4% больше, чем во II квартале 2023 года – 183,5 млрд рублей). Всего за I полугодие 2024 года объем начислений акцизов на табачные изделия (форма № 5-ТИ) составил 438,1 млрд рублей, что на 13,4% больше, чем за аналогичный период 2023 года (386,4 млрд рублей), на сигареты, папиросы – 403,9 млрд рублей, что на 12,4% больше, чем в I полугодии 2023 года (359,2 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) во II квартале 2024 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (120,8 млрд рублей, из них 117,4 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (68,2 млрд рублей, из них 56,6 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Волгоградской области (17,9 млрд рублей, из них 17,9 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию во II квартале 2024 года составил 218,5 млрд рублей (на 10,1% больше, чем в I квартале 2024 года – 198,4 млрд рублей, и на 13,9% больше, чем во II квартале 2023 года – 191,9 млрд рублей). Всего за I полугодие 2024 года объем поступлений акцизов на табачную продукцию по данным Федерального казначейства составил 416,9 млрд рублей, что на 11,3% больше, чем за аналогичный период 2023 года (374,7 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

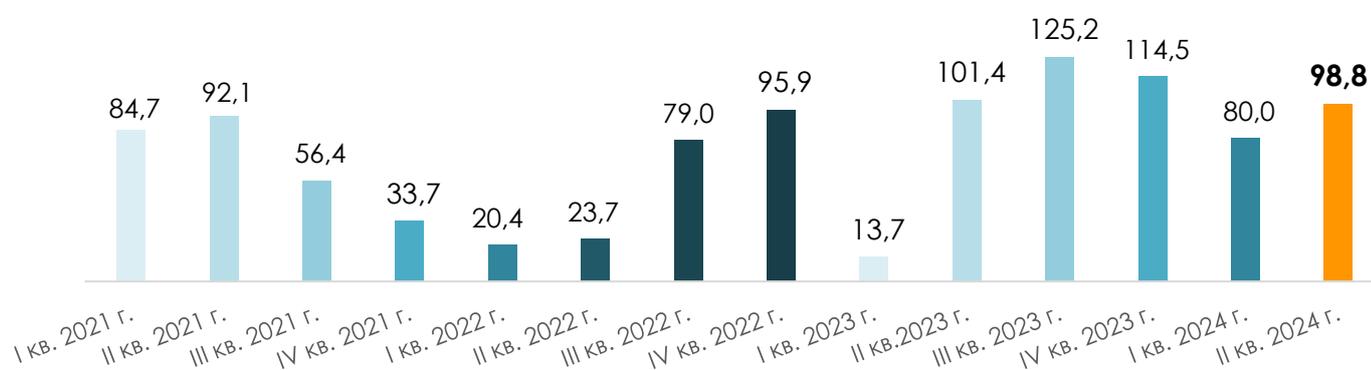
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

ФТС России за II квартал 2024 года выдано 104,0 млн акцизных марок для маркировки табачной продукции (на 1,2% больше, чем в I квартале 2024 года (102,8 млн), и на 7,6% меньше, чем во II квартале 2023 года (112,5 млн), из них 98,8 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (на 23,5% больше, чем в I квартале 2024 года (80,0 млн), и на 2,6% меньше, чем во II квартале 2023 года (101,4 млн). За I полугодие 2024 года ФТС России выдано 206,8 млн акцизных марок (в 1,6 раза больше, чем за I полугодие 2023 года – 132,8 млн), из них 178,8 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (в 1,6 раза больше, чем за I полугодие 2023 года – 115,1 млн).

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром, млн



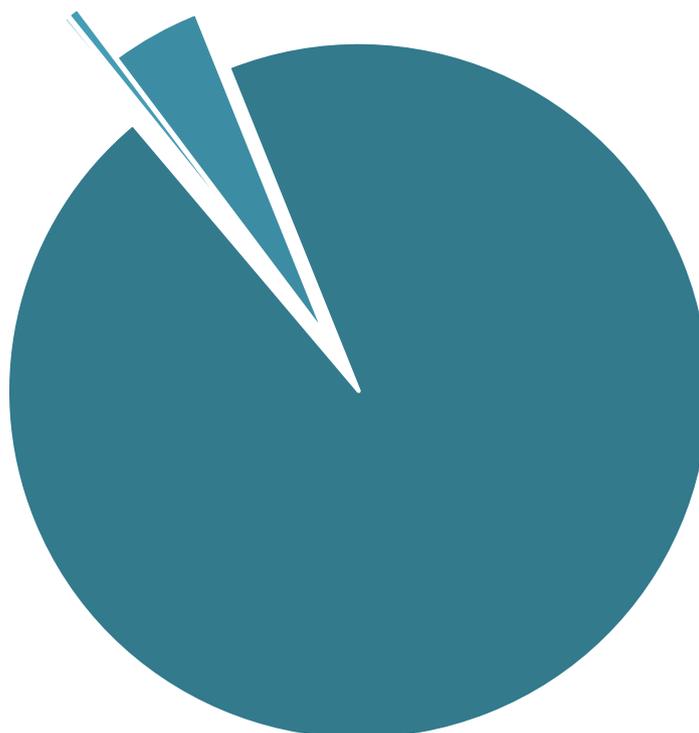
Сведения о количестве выданных ФТС России во II квартале 2024 года акцизных марок в разрезе видов табачной продукции приведены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество выданных ФТС России акцизных марок

в разрезе видов табачной продукции, II квартал 2024 года

- **Сигареты с фильтром – 94,9%**
(98,8 млн акцизных марок)
- **Сигариллы (сигариты) - 4,2%**
(4,3 млн акцизных марок)
- **Табак курительный – 0,5%**
(0,6 млн акцизных марок)
- **Сигары – 0,2%**
(0,2 млн акцизных марок)
- **Табак трубочный – 0,2%**
(0,2 млн акцизных марок)



1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

Во II квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **2 165** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в июне 2024 года составил 5,7%⁶ (в марте 2024 года – 4,6%, в июне 2023 года – 5,7%)

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года – г. Москва (176), Краснодарский край (105), Московская область (94), Ростовская область (82), г. Санкт-Петербург (75). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чукотском автономном округе не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

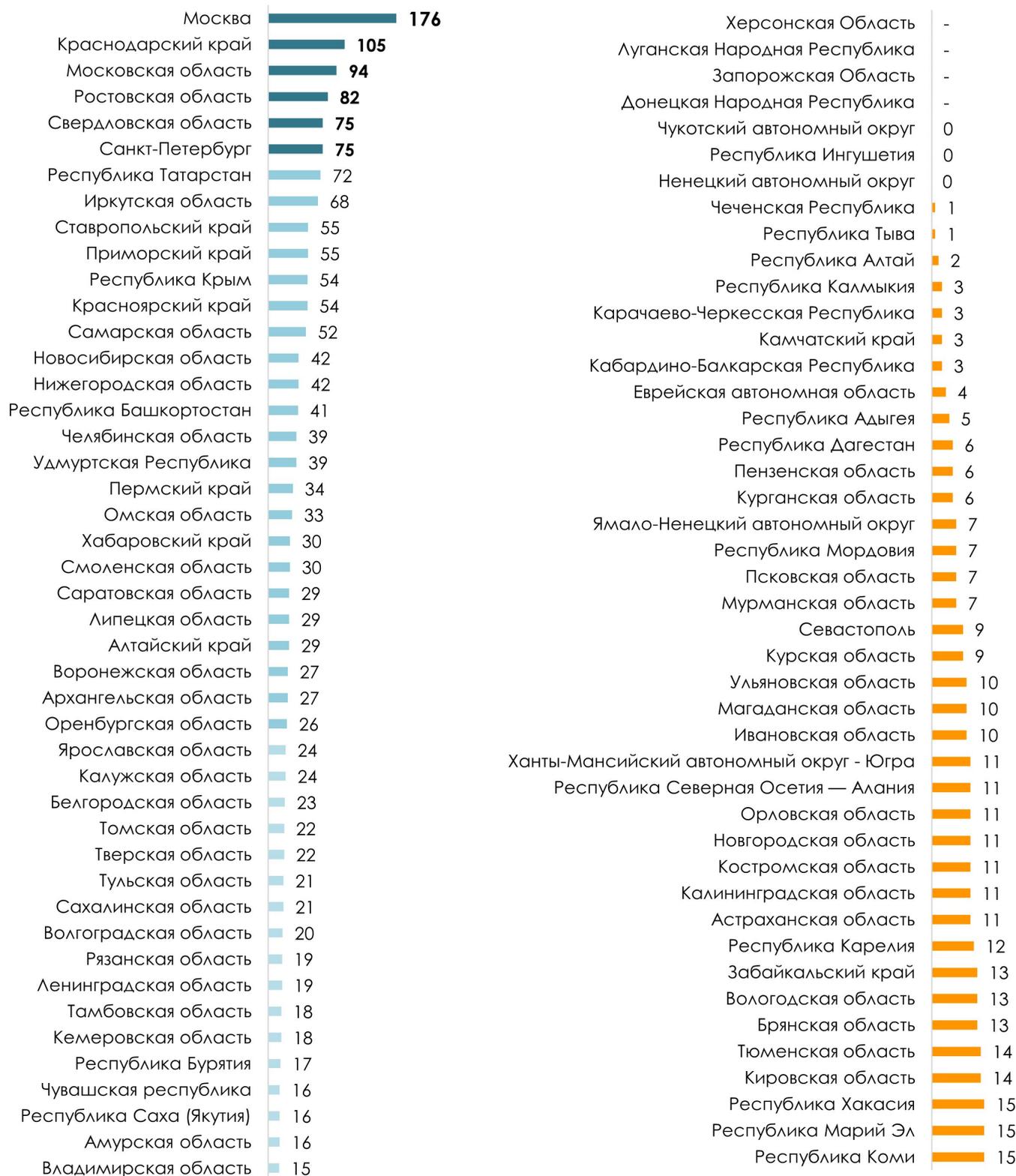
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

Диаграмма № 4

Количество организаций оптовой торговли сигаретами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года



1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет во II квартале 2024 года осуществляли деятельность 78,6 тыс. организаций розничной торговли (в I квартале 2024 года – 75,9 тыс., во II квартале 2023 года – 75,2 тыс.) в 266,9 тыс. мест продажи (в I квартале 2024 года – 278,2 тыс., во II квартале 2023 года – 248,2 тыс.).

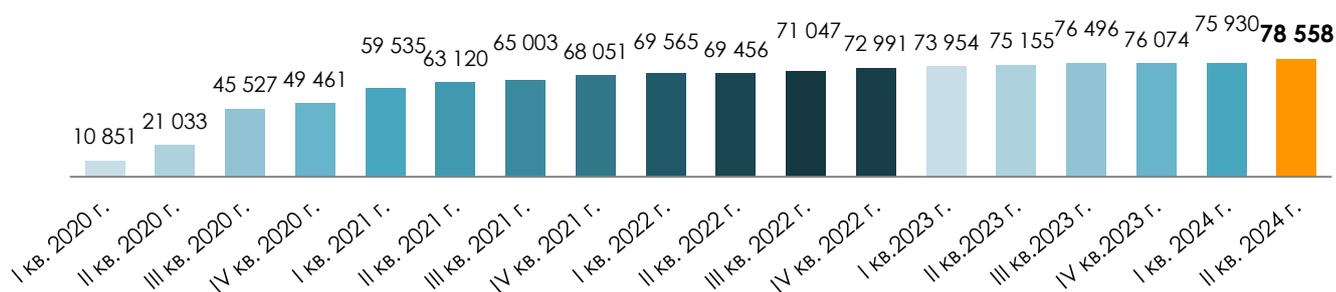
Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 г. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации

по данным ГИС МТ, ед.



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	II кв. 2023	I кв. 2024	II кв. 2024
▶ в Центральном федеральном округе	16 503	16 546	16 848
▶ в Южном федеральном округе	12 765	12 918	13 633
▶ в Приволжском федеральном округе	12 087	12 142	12 562
▶ в Сибирском федеральном округе	11 044	11 372	11 721
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8 273	8 408	8 839
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 078	5 976	6 096
▶ в Уральском федеральном округе	5 765	5 806	5 992
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 609	2 762	2 867

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (4 681), Московская область (3 449), Республика Крым (2 997), Ростовская область (2 971), г. Москва (2 826),

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Карачаево-Черкесской Республике (105), Чукотском автономном округе (29), Чеченской Республике (23), Ненецком автономном округе (11), Республике Ингушетия (5).

Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года представлены на диаграмме № 6.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации.

Диаграмма № 6

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) во II квартале 2023 года, в I квартале 2024 года и во II квартале 2024 года следующее⁸:

	II кв. 2023	I кв. 2024	II кв. 2024
▶ в Центральном федеральном округе	61 634	68 148	65 551
▶ в Приволжском федеральном округе	53 259	58 438	56 090
▶ в Сибирском федеральном округе	33 874	37 645	36 443
▶ в Южном федеральном округе	31 094	35 275	34 274
▶ в Северо-Западном федеральном округе	25 394	30 309	27 417
▶ в Уральском федеральном округе	21 080	23 493	22 998
▶ в Дальневосточном федеральном округе	16 416	18 503	17 947
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 462	6 397	6 141

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года – Московская область (15 460), Краснодарский край (12 944), г. Москва (11 357), Свердловская область (8 363), Ростовская область (7 986), минимальное количество мест осуществления деятельности в Карачаево-Черкесской Республике (179), Ненецком автономном округе (95), Чукотском автономном округе (89), Республике Ингушетия (17), Чеченской Республике (16).

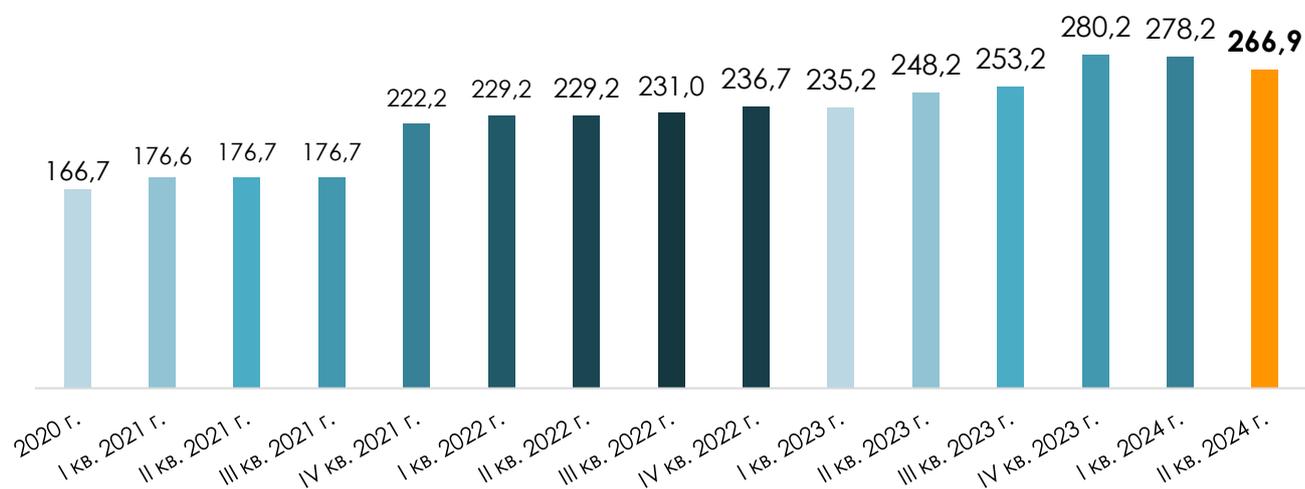
Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 7.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации.

Диаграмма № 7

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, тыс. ед.

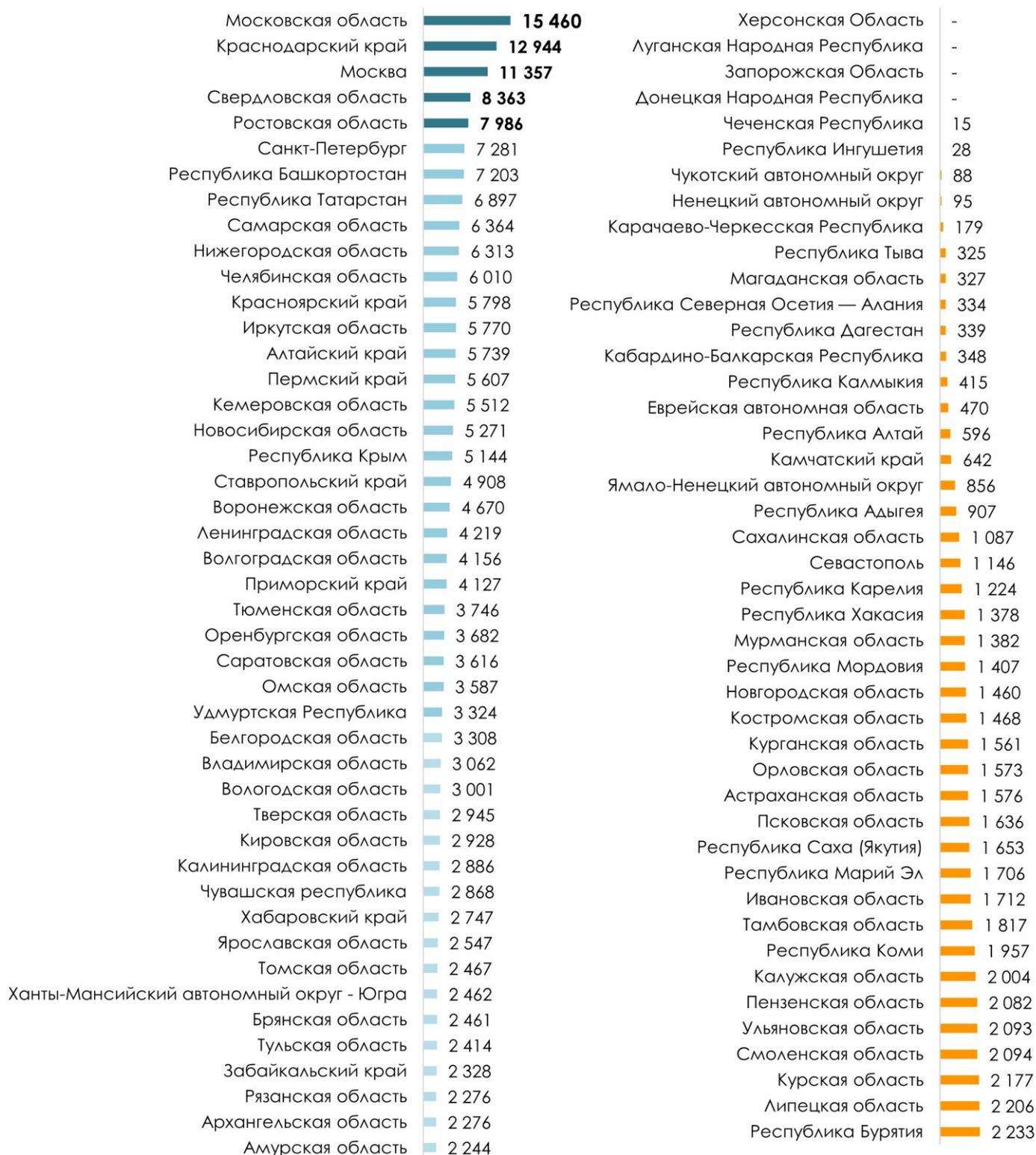


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2024 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За II квартал 2024 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 2,0 млрд пачек сигарет (или 40,9 млрд сигарет), что на 19,0% больше, чем в I квартале 2024 года (1,7 млрд пачек или 34,3 млрд сигарет), и на 10,4% больше, чем во II квартале 2023 года (1,9 млрд пачек или 37,0 млрд сигарет). Всего за I полугодие 2024 года легально реализовано посредством розничной продажи 3,8 млрд пачек сигарет или 75,2 млрд сигарет, что на 8,8% больше, чем за аналогичный период 2023 года – 3,5 млрд пачек или 69,1 млрд сигарет.

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 г. № 22) комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

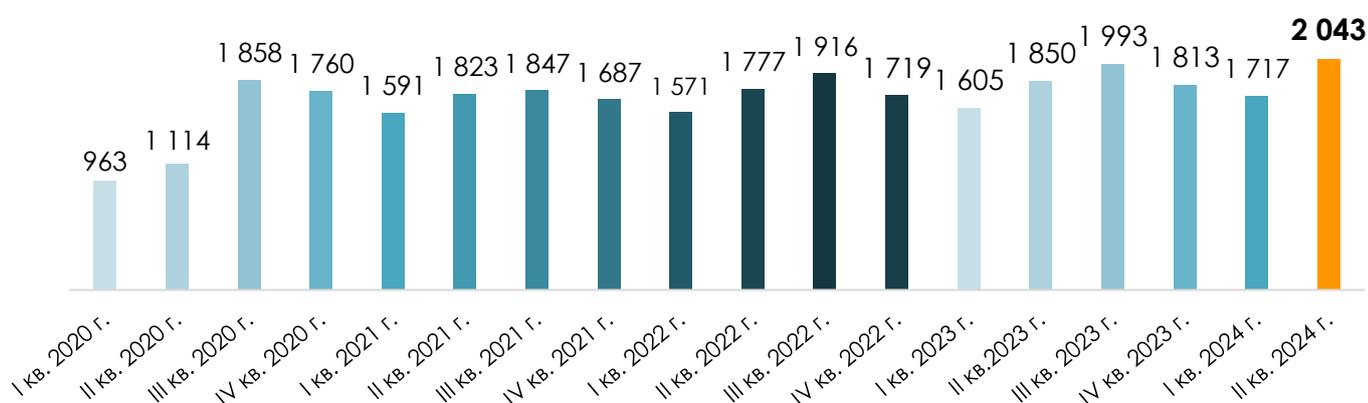
Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период со II квартала 2020 года по II квартал 2024 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

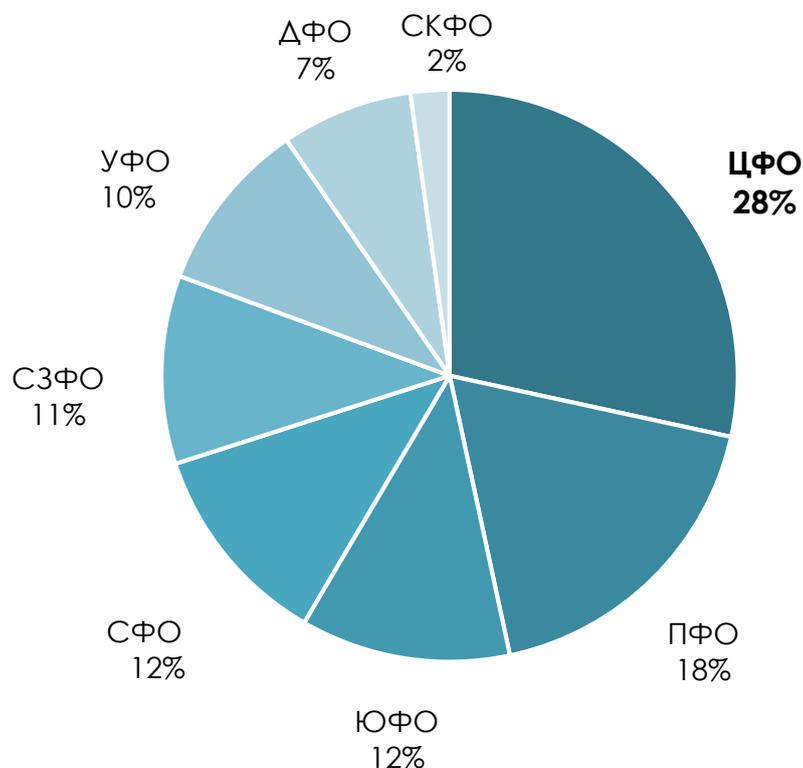
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, II квартал 2024 года



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет во II квартале 2024 года – Московская область (165,6 млн пачек сигарет), г. Москва (137,6 млн пачек сигарет), Краснодарский край (95,3 млн пачек сигарет), Свердловская область (74,8 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (66,2 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Тыва (2,1 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,9 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,5 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (0,4 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,1 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в [Приложении № 2](#).

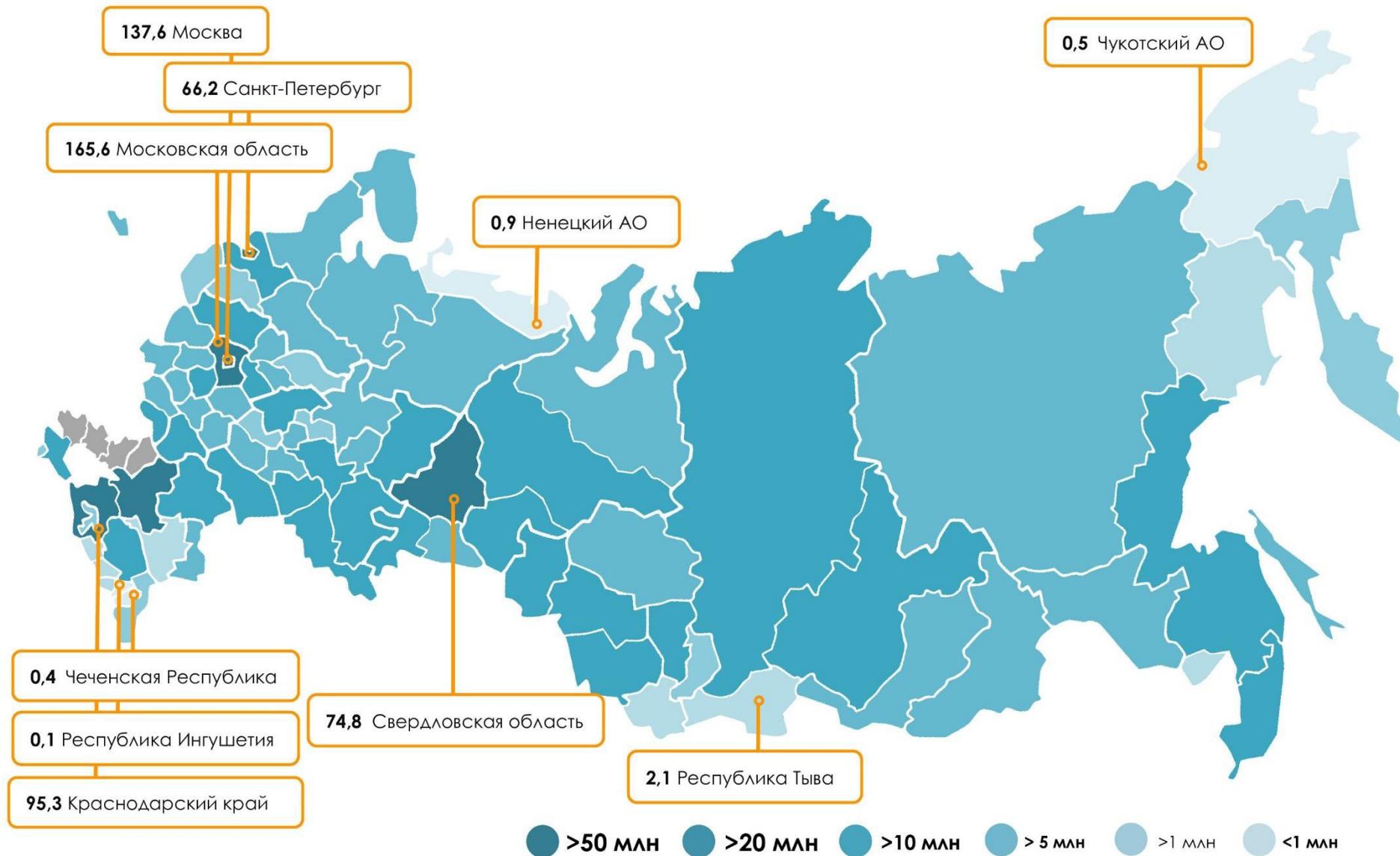


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, II квартал 2024 года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 г.), во II квартале 2024 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 352 сигареты (порядка 18 пачек – на 19,3% больше, чем в I квартале 2024 года (295 сигарет), и на 10,7% больше, чем во II квартале 2023 года (318 сигарет). За I полугодие 2024 года объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 647 сигарет, что на 8,9% больше, чем за I полугодие 2023 года (594 сигарет).

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	II кв. 2023 г.	I кв. 2024 г.	II кв. 2024 г.
▶ в Дальневосточном федеральном округе	443	411	496
▶ в Уральском федеральном округе	391	365	420
▶ в Северо-Западном федеральном округе	355	332	384
▶ в Сибирском федеральном округе	318	310	368
▶ в Южном федеральном округе	312	294	362
▶ в Центральном федеральном округе	325	298	354
▶ в Приволжском федеральном округе	306	273	327
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	89	95	118

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения во II квартале 2024 года – Магаданская область (797), Камчатский край (681), Сахалинская область (639), Еврейская автономная область (610), Ямало-Ненецкий автономный округ (595).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Северная Осетия – Алания (105), Кабардино-Балкарская Республика (71), Республика Дагестан (60), Чеченская Республика (9), Республика Ингушетия (7).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

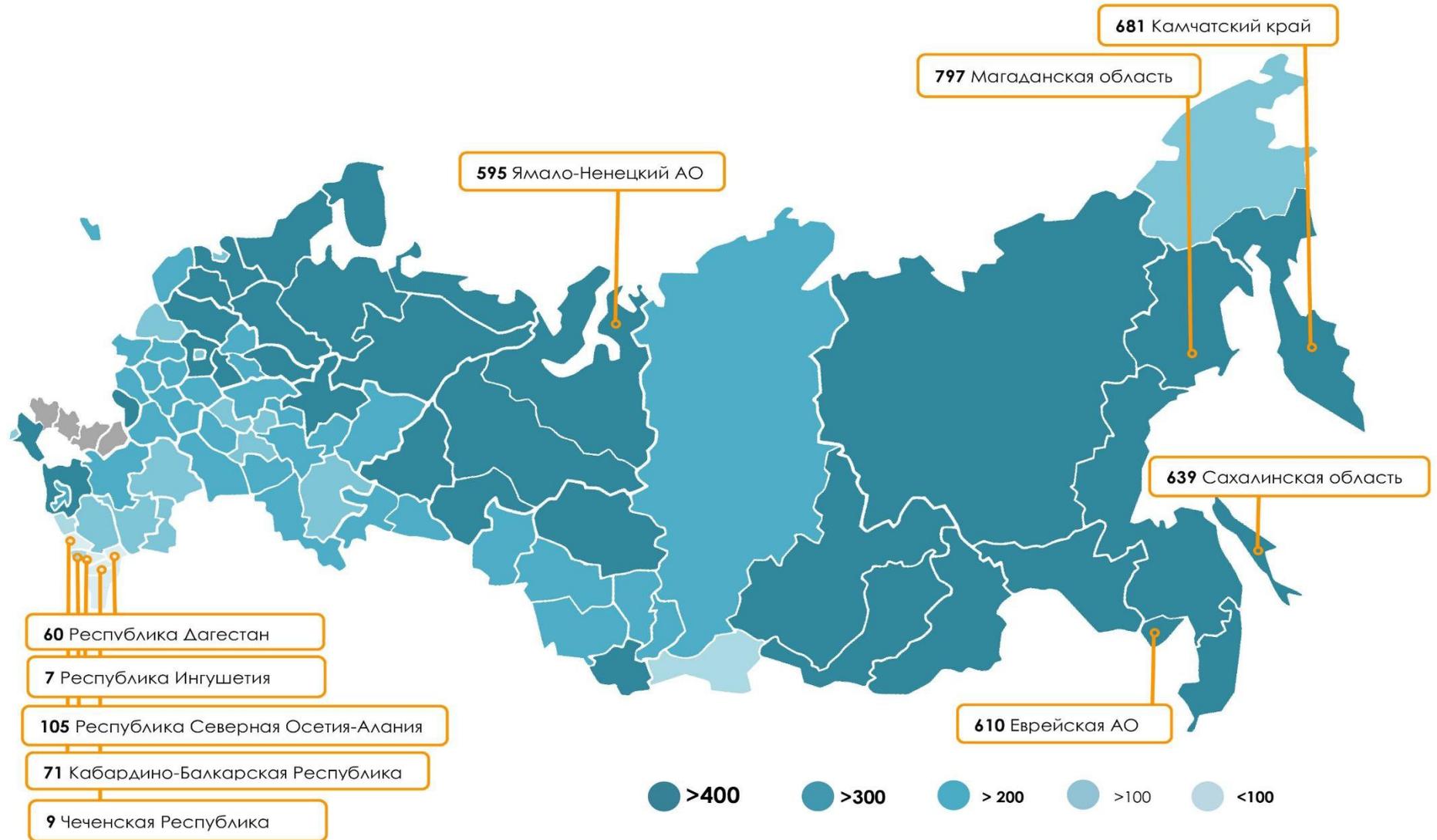


Рисунок № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения

сигарет, II квартал 2024 года

1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 11):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **65,6 тысяч** точек
 - 24,6% точки в Российской Федерации
 - 2,00 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **56,1 тысяч** точек
 - 21,0% точек в Российской Федерации
 - 2,47 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **36,4 тысяч** точек
 - 13,7% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек.

- 2,83 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **34,3 тысяч** точек
 - 12,8% точек в Российской Федерации
 - 2,58 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **27,4 тысяч** точек
 - 10,3% точек в Российской Федерации
 - 2,42 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **23,0 тысяч** точек
 - 8,6% точек в Российской Федерации
 - 2,42 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **17,9 тысяч** точек
 - 6,7% точек в Российской Федерации
 - 2,94 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6,1 тысяч** точек
 - 2,3% точки в Российской Федерации
 - 0,81 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 11

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по федеральным округам, II квартал 2024 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Еврейская автономная область (4,14), Республика Алтай (4,02), Амурская область (3,85), Калининградская область (3,47), Алтайский край (3,46), а минимальная – в Кабардино-Балкарской Республике (0,51), Карачаево-Черкесской Республике (0,50), Республике Дагестан (0,14), Республике Ингушетия (0,05), Чеченской Республике (0,02) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,30 точек на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

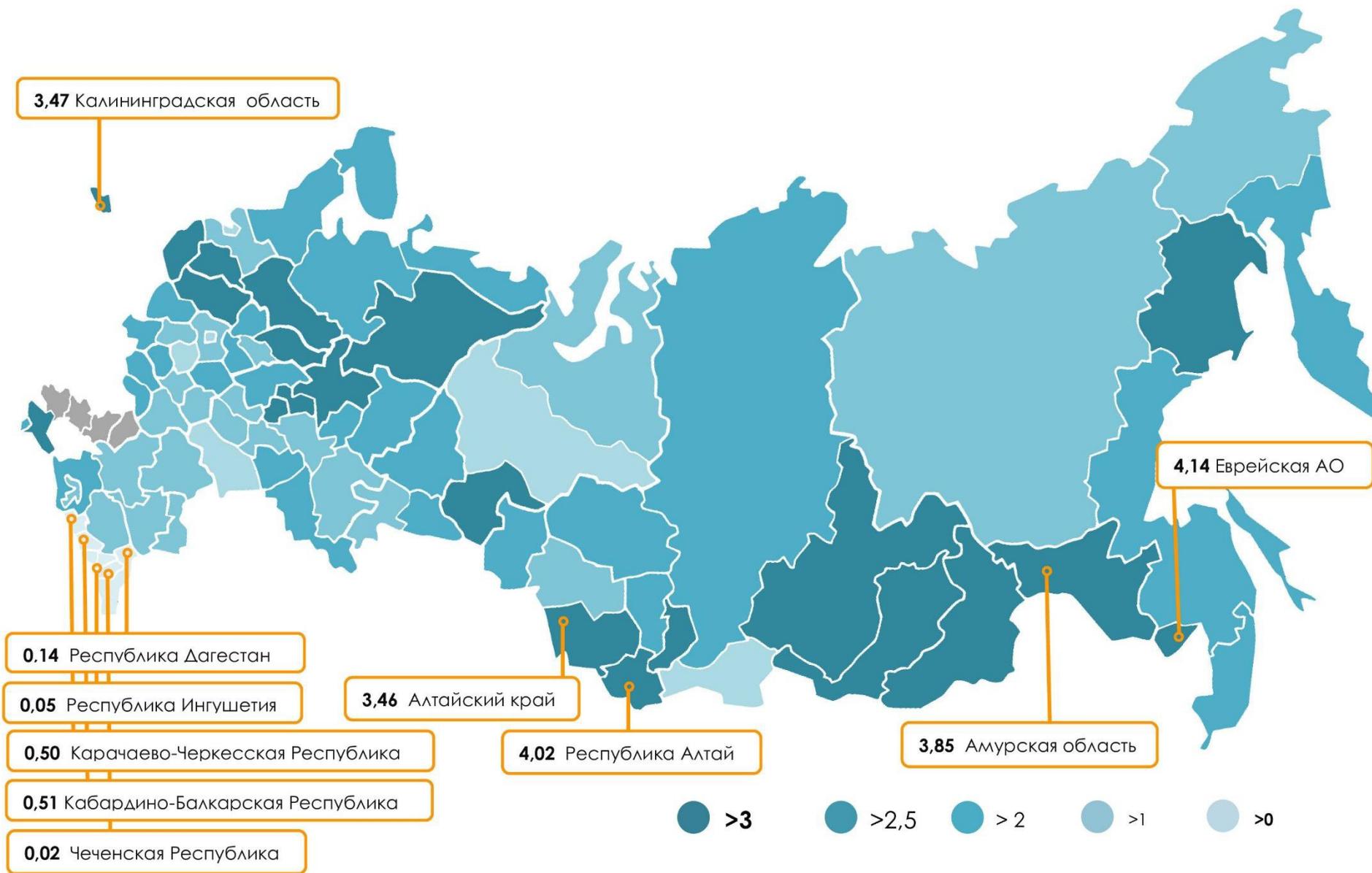


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек на 1 000 совершеннолетнего населения, II квартал 2024 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за II квартал 2024 года зафиксировано 554 точки продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,21% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 14,1% меньше, чем за I квартал 2024 года (645 точек) и на 26,9% меньше, чем во II квартале 2023 (758 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2023 г.	I кв. 2024 г.	II кв. 2024 г.
▶ в Южном федеральном округе	163	141	109
▶ в Центральном федеральном округе	161	117	103
▶ в Сибирском федеральном округе	99	93	75
▶ в Приволжском федеральном округе	106	96	72
▶ в Дальневосточном федеральном округе	80	66	62
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	49	55	53
▶ в Уральском федеральном округе	52	47	46
▶ в Северо-Западном федеральном округе	48	30	34

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (53), Республика Крым (33), г. Москва (32), Ставропольский край (32), Московская область (29);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (3,91%), Республика Дагестан (1,47%), Кабардино-Балкарская Республика (1,44%), Республика Северная Осетия-Алания (1,20%) и Ямало-Ненецкий автономный округ (0,82%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

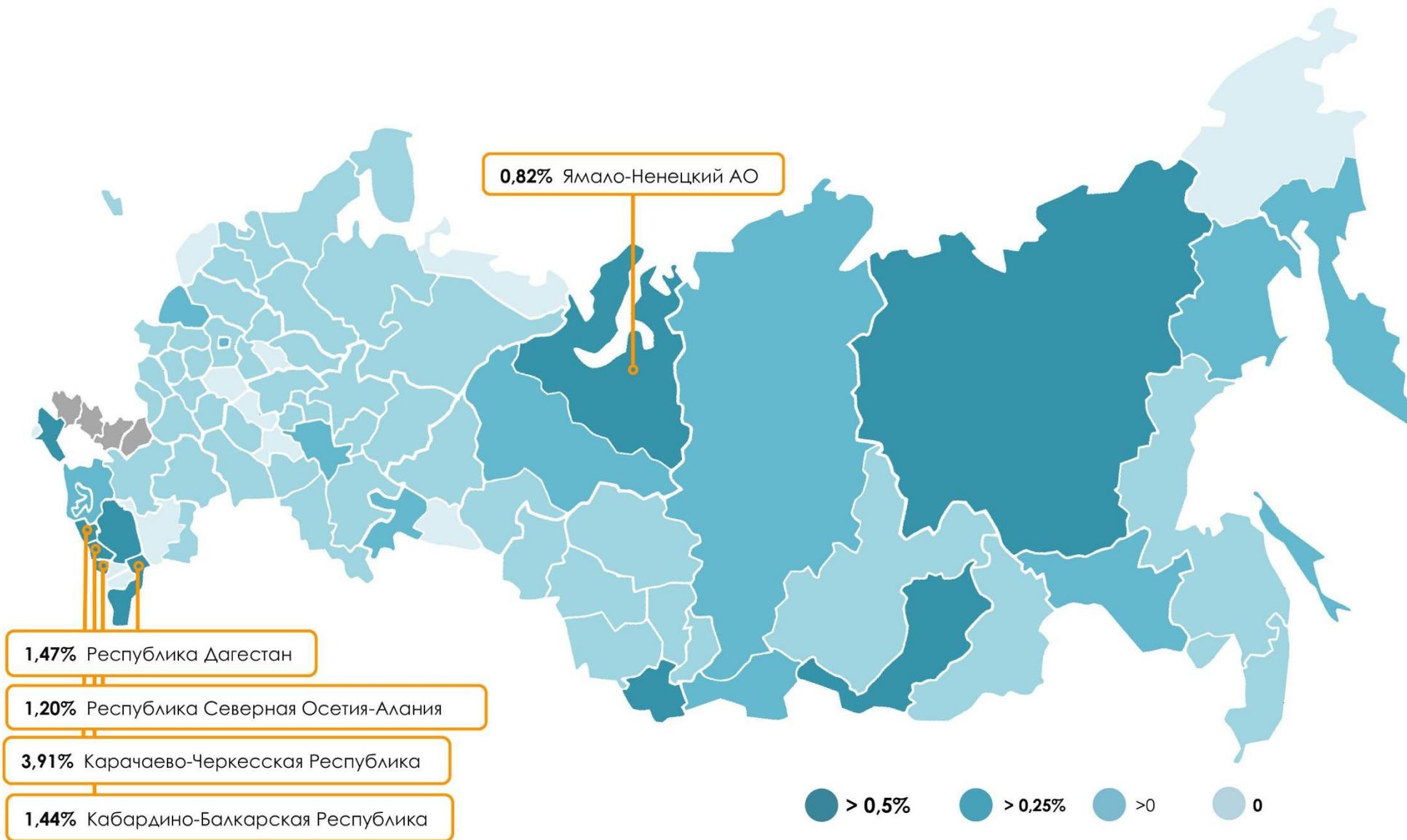


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, II квартал 2024 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

Во II квартале 2024 г. АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования, страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 36 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 281, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

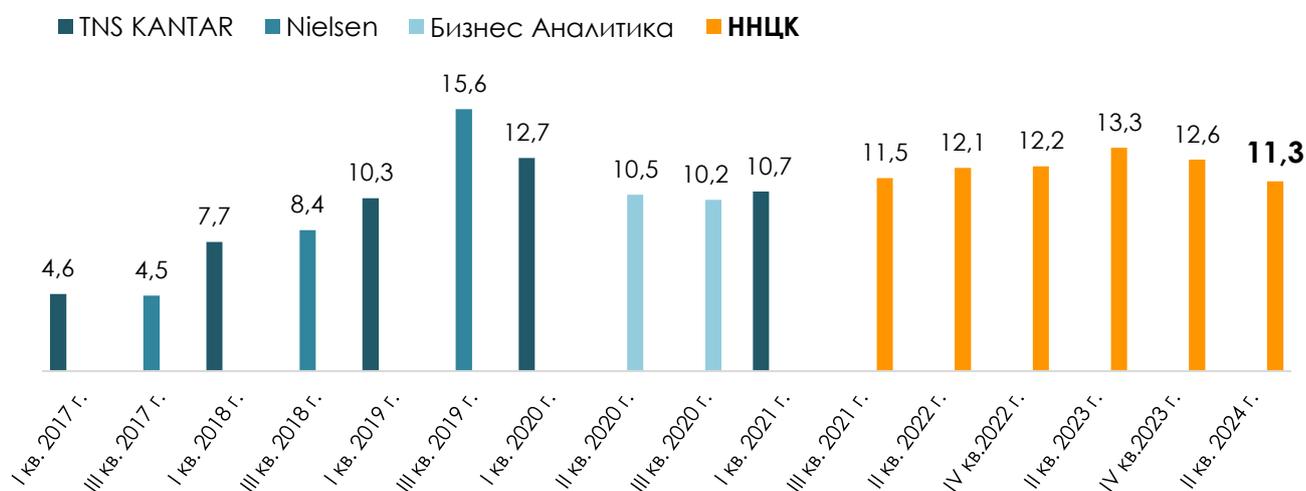
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **11,3%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2024 г. приведены на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 12,5%, в городах с населением 0,5 -1 млн она составляет 9,4%, в городах с населением 0,1 -0,5 млн -11,4%, в малых городах - 10,3% и в сельской местности - 11,8%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **56,1%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **19,2%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **17,9%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **6,6%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **0,2%** – Дьюти-фри;
- ▶ **0%** – пачки РФ без акцизной марки.

Наибольшую долю – 56% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (86,8% незаконного ввоза из ЕАЭС; 11,2% приходится на Армению, 1,9% – на Казахстан, 0,1% – на Кыргызстан).

¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации).

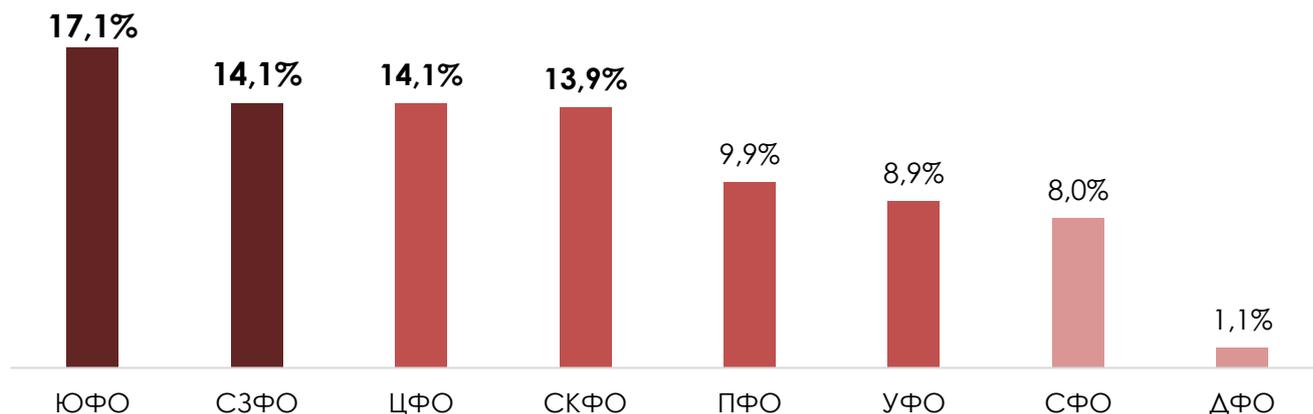
Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»

II кв 2024 гг.



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Смоленская область (34,5%), Республика Калмыкия (23,8%), Калужская область (23,6%), Кабардино-Балкарская Республика (22,9%), Тверская область (21,7%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Магаданской области (1,0%), Хабаровской крае (0,9%), Камчатском крае (0,0%), Приморском крае (0,0%), Сахалинской области (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

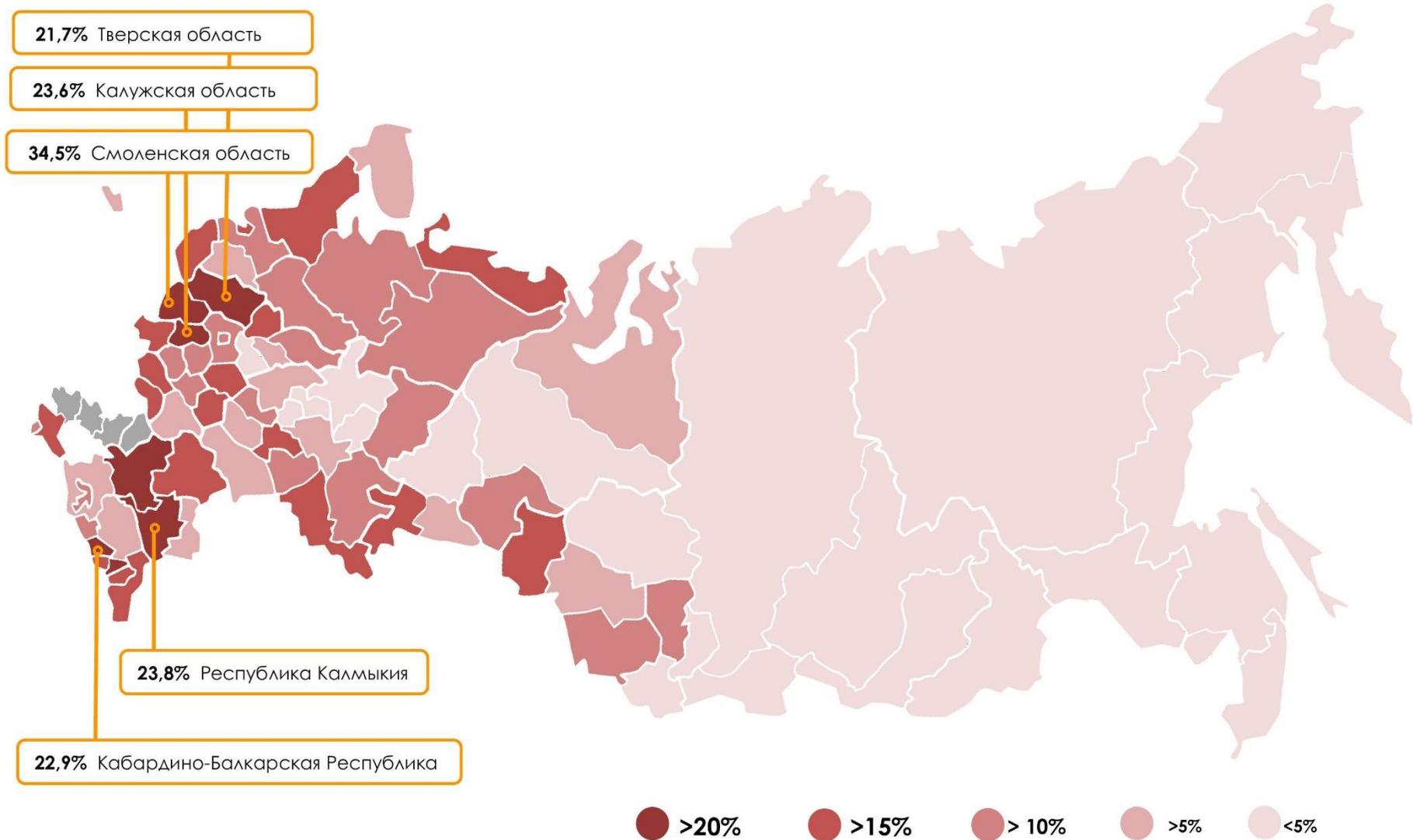


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК» в 2023-2024 гг.

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции x
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции x
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции во II квартале 2024 г., АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за II квартал 2024 года оценивается в 260,3 млн пачек, что на 2,1% больше, чем в I квартале 2024 года (254,9 млн пачек) и на 10,8% меньше, чем во II квартале 2023 года (291,9 млн пачек). Всего за I полугодие 2024 года объем потребления нелегальных сигарет составил 515,2 млн пачек, что на 0,02% больше, чем за аналогичный период 2023 года (515,1 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет во II квартале 2024 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 381 сигарету на душу населения в возрасте от 15 лет

и старше, что на 16,9% больше, чем в I квартале 2024 года (326 сигарет), и на 7,6% больше, чем во II квартале 2023 года (354 сигареты). За I полугодие 2024 года общий объем потребления сигарет в расчете на душу населения составил 706 сигарет, что на 7,5% больше, чем за I полугодие 2023 года (657 сигарет).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2024 года включительно составляет 2 813 рублей за 1000 штук плюс 16 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 820 рублей за 1000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 76,4 руб. за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 21,5 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 97,9 руб. за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель во II квартале 2024 года составил 25,5 млрд рублей, что на 2,1% больше, чем в I квартале 2024 года (25,0 млрд рублей), и на 3,6% меньше, чем во II квартале 2023 года (26,4 млрд рублей). За I полугодие 2024 года минимальный ущерб бюджету составил 50,4 млрд рублей, что на 8,7% больше, чем за аналогичный период 2023 года (46,4 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	II кв. 2023 г.	I кв. 2024 г.	II кв. 2024 г.
▶ в Центральном федеральном округе	9 817,6	9 238,7	9 286,2
▶ в Приволжском федеральном округе	4 400,1	3 507,7	4 123,3
▶ в Южном федеральном округе	4 755,6	4 840,0	4 116,7

▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 344,3	2 501,2	3 507,3
▶ в Сибирском федеральном округе	1 930,5	1 912,4	1 938,0
▶ в Уральском федеральном округе	1 906,1	1 837,8	1 734,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	691,7	948,0	632,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	589,7	168,8	143,3

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в г. Москве (2 285,2 млн рублей или 9,0% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Московской области (2 065,6 млн рублей или 8,1%), Ростовской области (1 424,7 млн рублей или 5,6%), г. Санкт-Петербурге (1 403,9 млн рублей или 5,5%), Краснодарском крае (968,4 млн рублей или 3,8%)

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

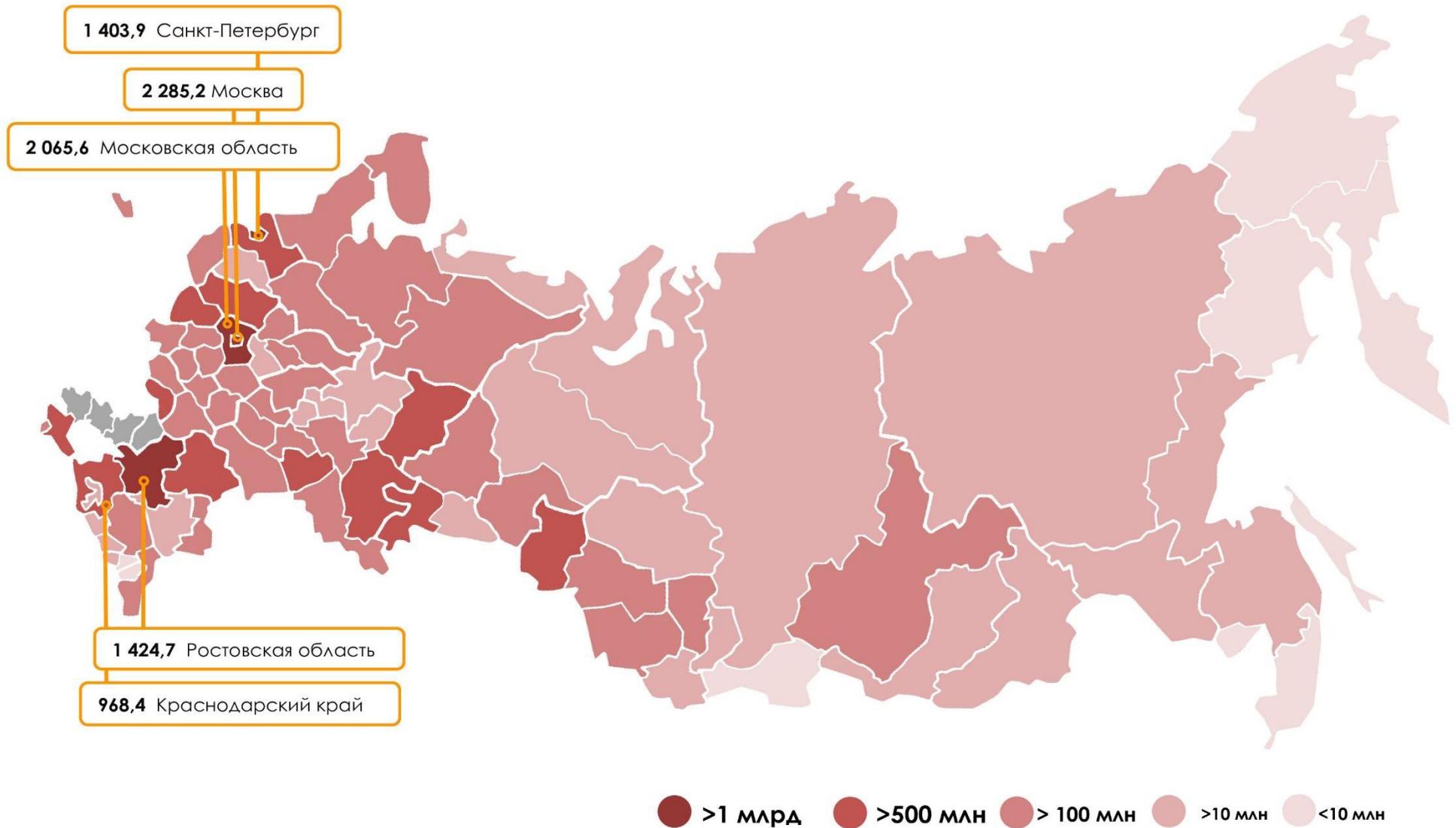


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «НИЦК», II квартал 2024 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	II кв. 2023 г.	I кв. 2024 г.	II кв. 2024 г.
▶ в Южном федеральном округе	2 316	2 693	2 290
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 305	1 377	1 931
▶ в Центральном федеральном округе	1 993	1 841	1 851
▶ в Приволжском федеральном округе	1 131	896	1 053
▶ в Уральском федеральном округе	1 156	1 022	965
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	935	1 210	807
▶ в Сибирском федеральном округе	727	704	713
▶ в Дальневосточном федеральном округе	421	120	102

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ во II квартале 2024 года в целом по Российской Федерации составили 1 324 рубля, что на 2,1% больше, чем в I квартале 2024 года (1 297 рублей), и на 4,3% меньше, чем во II квартале 2023 года (1 383 рубля). По итогам I полугодия 2024 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ составили 2 620 рублей, что на 7,9% больше, чем в I полугодии 2023 года (2 428 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше во II квартале 2024 года зафиксированы в Республике Калмыкия (4 374 рубля), Краснодарском крае (3 734 рубля), Смоленской области (3 618 рублей), Тверской области (3 443 рублей), Республике Мордовия (3 246 рубля). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

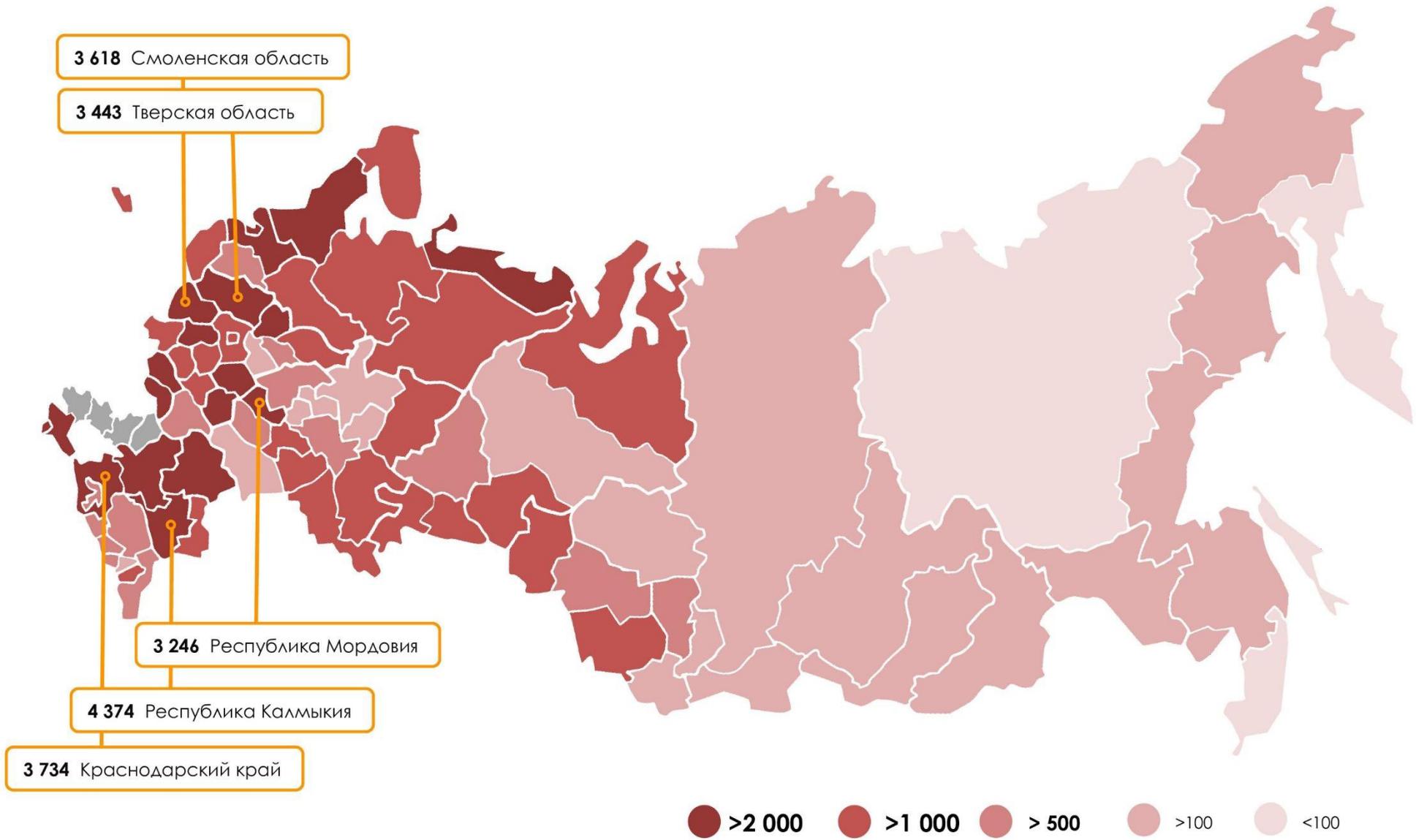


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», II квартал 2024 г.

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за II квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Оценка рынка табачной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых организована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти во II квартале 2024 года применили к нарушителям 24 статьи КоАП РФ (53% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **16** статей, лидер – **Ленинградская область (11 статей)**;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– **15** статей, лидер – **Московская область (7 статей)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– **15** статей, лидер – **Краснодарский край (11 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– **14** статей, лидер – **Саратовская область (9 статей)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– **12** статей, лидер – **Республика Дагестан (9 статей)**.
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **12** статей, лидеры – **Кемеровская область (5 статей), Республика Тыва (5 статей)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– **8** статей, лидер – **Магаданская область (4 статьи)**
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **8** статей, лидер – **Свердловская область (6 статей)**.

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

Всего за II квартал 2024 года было возбуждено 2 326¹³ дел об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 10,3% больше числа возбужденных дел за I квартал 2024 года (2 108¹⁴ дел), и на 26,6% больше, чем число дел за II квартал 2023 года (1 838 дел)¹⁵. По итогам I полугодия 2024 года было возбуждено 4 434 дела об административных правонарушениях, что на 8,1% больше, чем за I полугодие 2023 года (4 102 протокола).

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 10 октября 2023 г. № 1659 установило особенности оценки соблюдения обязательных требований к розничной реализации табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в рамках федерального госконтроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а именно частичную отмену моратория на проверки магазинов, торгующих вейпами, кальянами и табачной продукцией до 1 января 2025 года.

Во II квартале 2024 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 2-5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.2 ст.14.7 (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара), ч.3 ст.14.43 (нарушение изготовителем требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.46 (нарушение порядка маркировки продукции), ст.14.46.2 (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.3 ст.16.1 (сообщение недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, весе брутто и (или) об объеме товаров), ч. 2 ст. 16.2 (заявление недостоверных сведений о классификационном коде товаров по единой ТН ВЭД ЕАЭС), ч. 3 ст.16.2 (заявление недостоверных сведений о товарах либо предоставление недействительных документов), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ (недоставка, выдача (передача) разрешения таможенного органа либо утрата товаров или недоставка документов на них), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 (пользование или

¹³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 (пользование условно выпущенными товарами), ч.1 ст.19.4.1 (воспрепятствование законной деятельности должностного лица при проведении проверок), ст.19.33 (невыполнение требований о представлении образцов продукции).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 63 субъектах Российской Федерации - по фактам несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями (ч. 1 ст.14.53 КоАП РФ, 484 дела об административных правонарушениях);

в 61 субъекте Российской Федерации - по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст. 15.2.1 КоАП РФ, 486 дел об административных правонарушениях);

в 47 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, 321 дело об административных правонарушениях);

в 22 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ч.1 ст.14.43, 46 дел об административных правонарушениях);

в 18 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, 485 дел об административных правонарушениях);

в 13 субъектах Российской Федерации – по фактам оптовой или розничной продажи насвая, пищевой никотинсодержащей продукции, предназначенной для жевания, сосания или нюхания, табака сосательного (снюса) (ч.2 ст.14.53, 72 дела об административных правонарушениях).

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена, возбуждено 151 дело, ответственность за совершение которых предусмотрена ст.14.2 КоАП РФ;

- незаконного использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, возбуждено 43 дела, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст.14.10 КоАП РФ;

- производства в целях сбыта либо реализацию товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, возбуждено 40 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ;

-недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса, возбуждено 32 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- продажи несовершеннолетнему табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, возбуждено 26 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ;

-несоблюдения запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, возбуждено 25 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ст.16.3 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 4 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Ненецкий автономный округ, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Чукотский автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Карачаево-Черкесской Республике (303 дела), Краснодарском крае (213 дел), Саратовской области (116 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в I квартале 2024 года –в Карачаево-Черкесской Республике (169 дел на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (59 дел на 100 точек продаж, Чеченской Республике (50 дел на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел во II квартале 2024 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

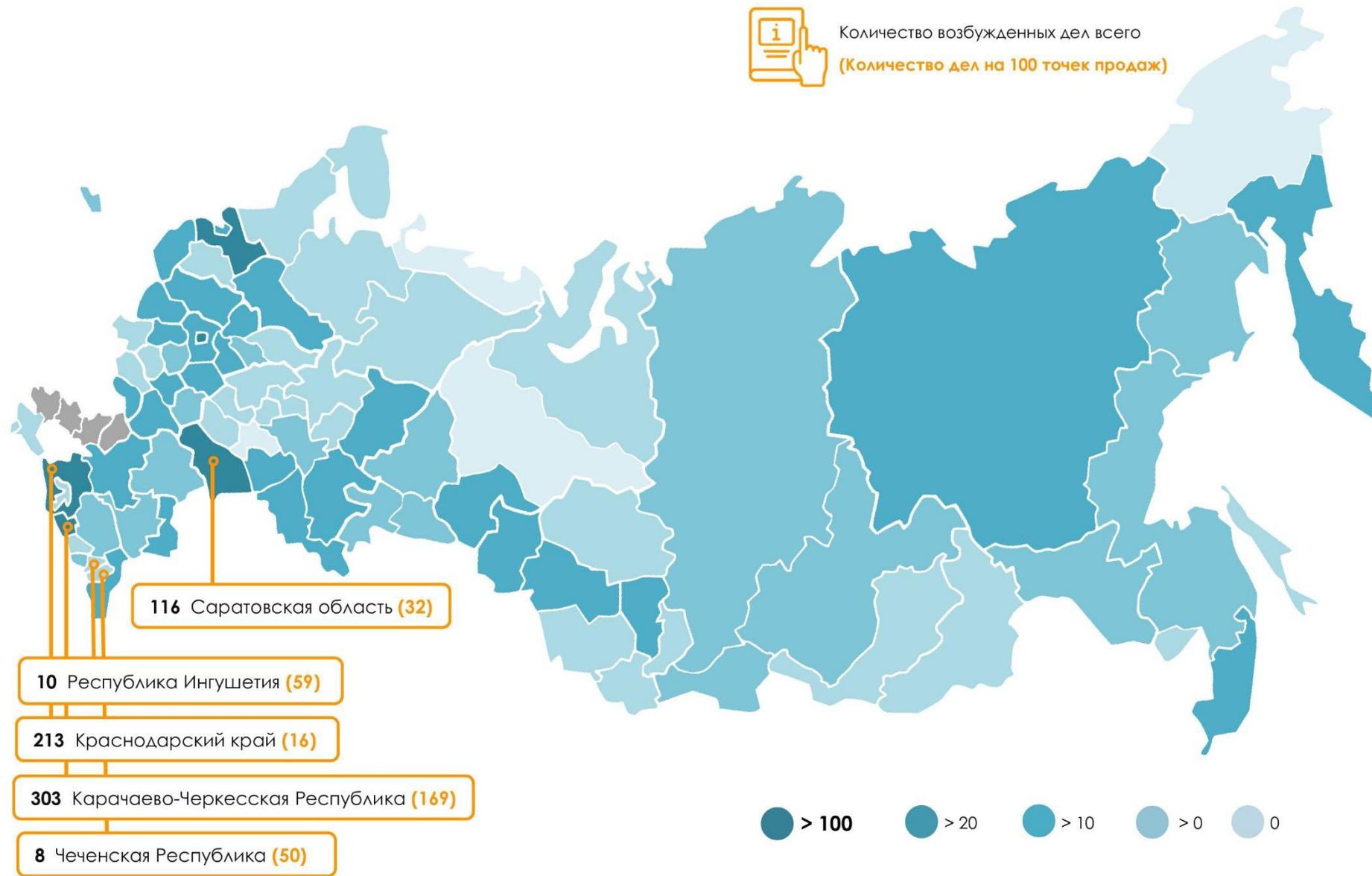


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего во II квартале 2024 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 564 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 3,9% больше, чем в I квартале 2024 года – 1 505 точек, и в 1,8 раза больше, чем во II квартале 2023 года – 876 точек, и 365 контрольных закупок (в I квартале 2024 года - 377, во II квартале 2023 года - 2). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия во II квартале 2024 года проводились в отношении 0,6% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ. Всего за I полугодие 2024 года было проверено 3 069 точек и проведено 742 контрольных закупки, за I полугодие 2023 года проверено 1 411 точек и проведено 3 контрольных закупки).

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года, составило:

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **369** точек (23,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,66% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО), 69 контрольных закупок. Лидеры – Оренбургская область (211 точек – 5,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки), Ульяновская область (38 точек – 1,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **361** точка (23,1% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,55% от общего количества точек продаж

табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО), 143 контрольных закупки. Лидеры – Ивановская область (80 точек – 4,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 3 контрольных закупки), Москва (71 точка - 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 53 контрольных закупки), Костромская область (40 точек – 2,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки);

▶ в **Уральском** федеральном округе – **226** точек (14,5% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,98% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО), 32 контрольных закупки. Регионы-лидеры – Челябинская область (175 точек – 2,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 3 контрольных закупки), Тюменская область (24 точки – 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 24 контрольных закупки);

▶ в **Южном** федеральном округе – **198** точек (12,7% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,58% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО), 13 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Ростовская область (72 точки – 0,90% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Республика Крым (49 точек – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **168** точек (10,7% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,61% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), 42 контрольных закупки. Регионы-лидеры – Вологодская область (53 точки – 1,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 19 контрольных закупок), Ленинградская область (51 точка – 1,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 7 контрольных закупок), Псковская область (28 точек – 1,7%

от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 7 контрольных закупок);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **138** точек (8,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,38% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), 16 контрольных закупок. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Новосибирская область (41 точка – 0,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Омская область (34 точки – 0,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **94** точки (6,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,52% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), 32 контрольных закупки. Лидеры – Амурская область (24 точки – 1,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 6 контрольных закупок), Камчатский край (18 точек – 2,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 7 контрольных закупок), Приморский край (18 точек – 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 10 контрольных закупок);

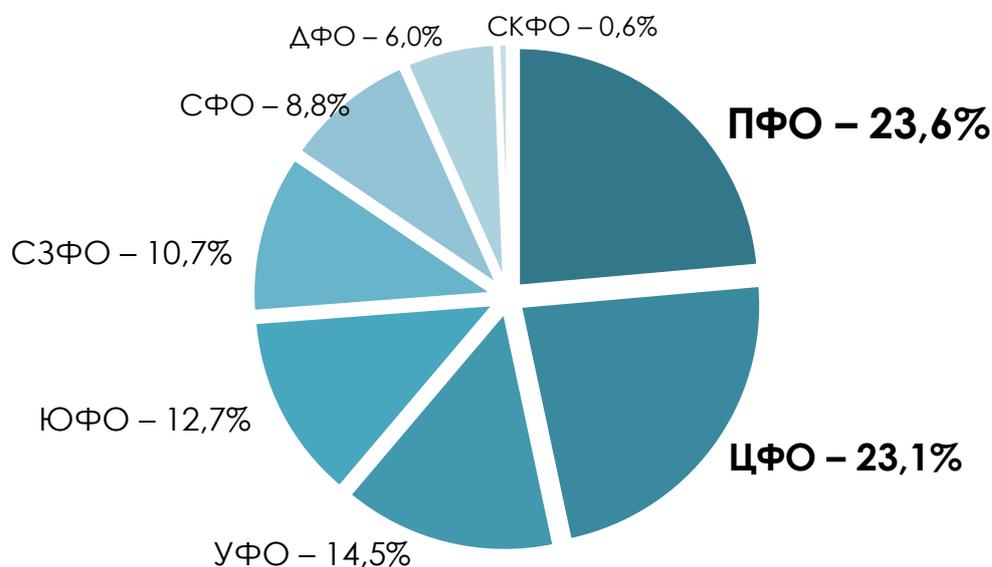
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **10** точек (0,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,16% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 18 контрольных закупок. Все внеплановые проверки проводились в Ставропольском крае (10 точек, 0,2% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 6 контрольных закупок).

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года



В 17 субъектах Российской Федерации во II квартале 2024 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 34 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2024 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

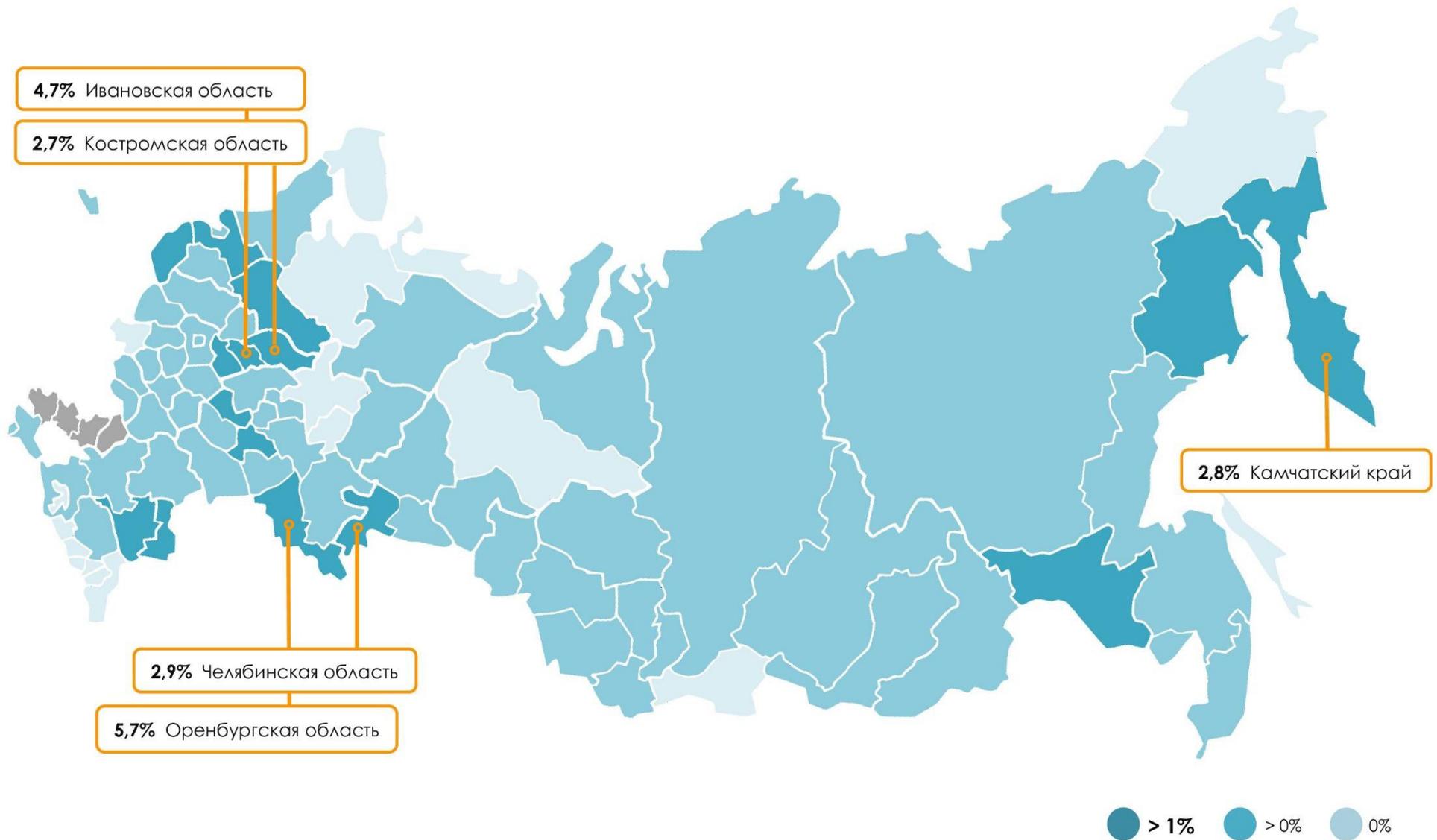


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 325 дел об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 14,8% больше, чем в I квартале 2024 года (283), и на 68,4% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (193), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 4 дела (в I квартале 2024 года дела не возбуждались, во II квартале 2023 года дела не возбуждались);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 321 дело в 47 субъектах Российской Федерации – 0,12 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 13,4% больше, чем в I квартале 2024 года (283), и на 66,3% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (193).

Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 608 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ (на 46,2% больше, чем за I полугодие 2023 года – 416 дел), из них 4 дела по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ и 604 дела по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в сравнении, за I полугодие 2023 года – 0 и 416 дел, соответственно).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года

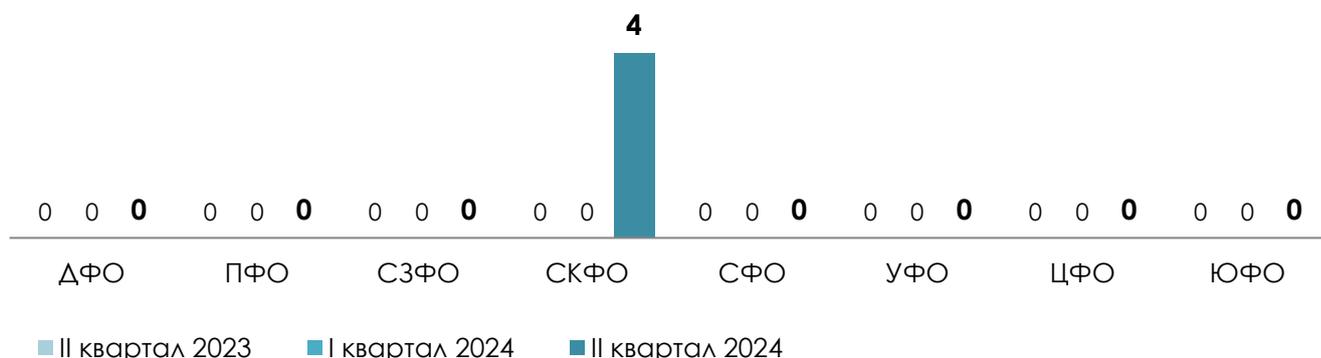
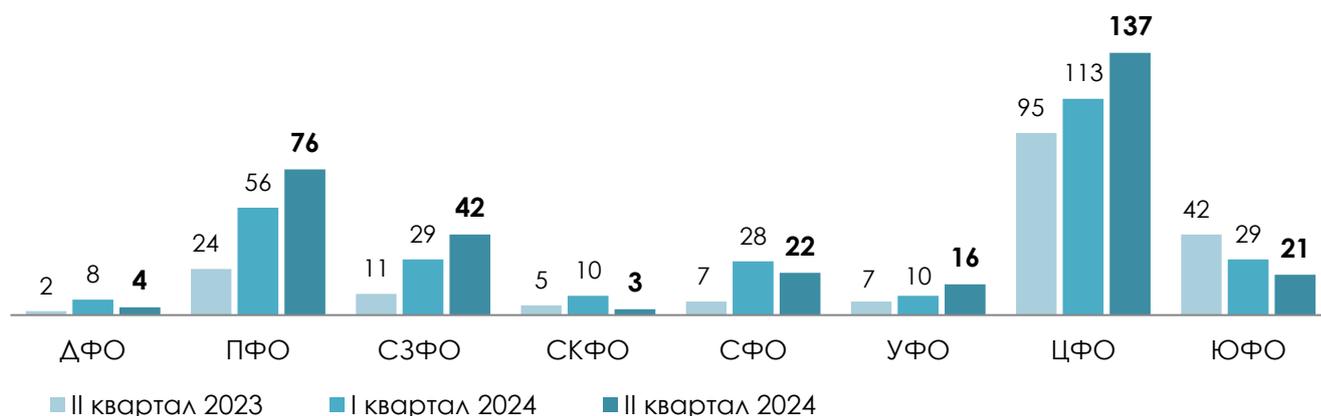


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в г. Москве (43), Пермском крае (35), Саратовской области (29), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республике Ингушетия (5,9 дела на 100 точек продаж), Республике Тыва (2,5 дела на 100 точек продаж), Республике Калмыкия (1,2 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за II квартал 2024 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 486 дел, в I квартале 2024 дела возбуждено 415 дел, во II квартале 2023 года возбуждено 2 дела. Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 901 дело, за I полугодие 2023 года было возбуждено 2 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ).

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 13.

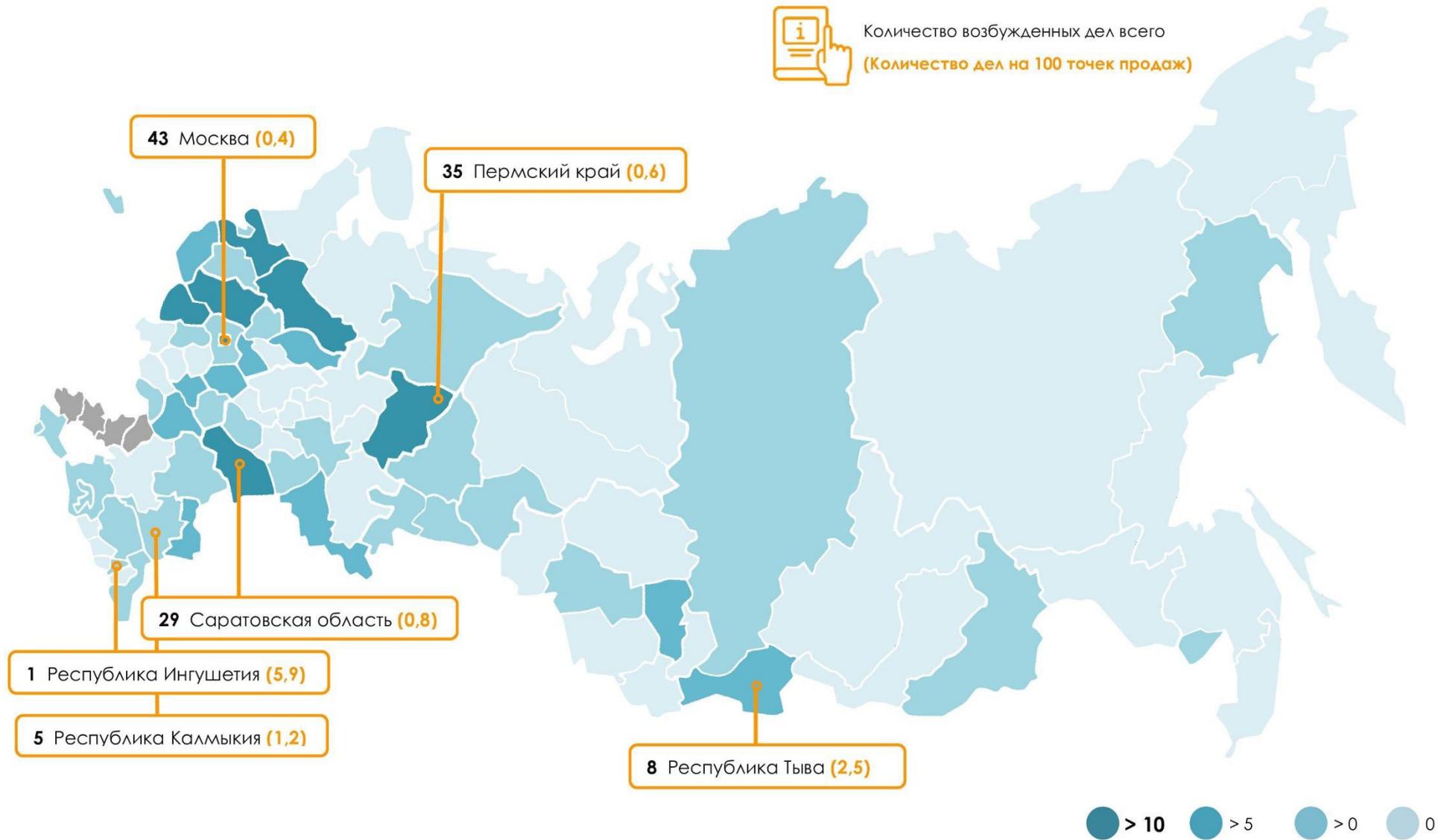


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2024 года на территории Российской Федерации возбуждено 83¹⁶ дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 12,2% больше, чем в I квартале 2024 года (74¹⁷ дела), и на 1,2% меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (84¹⁸), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 43 дела (в 7,2 раза больше, чем в I квартале 2024 года (6), и в 4,8 раза больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (9) в 4 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 40 дел (на 41,1% меньше, чем в I квартале 2024 года (68), и на 46,7% меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (75) в 11 субъектах Российской Федерации.

Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 157 дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 20,7% меньше, чем за I полугодие 2023 года – 198 протоколов), из них 49 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 108 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении, за I полугодие 2023 года – в 1,5 раза больше по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (33 дела) и в 1,5 раза меньше по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (165 дел).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 18.

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

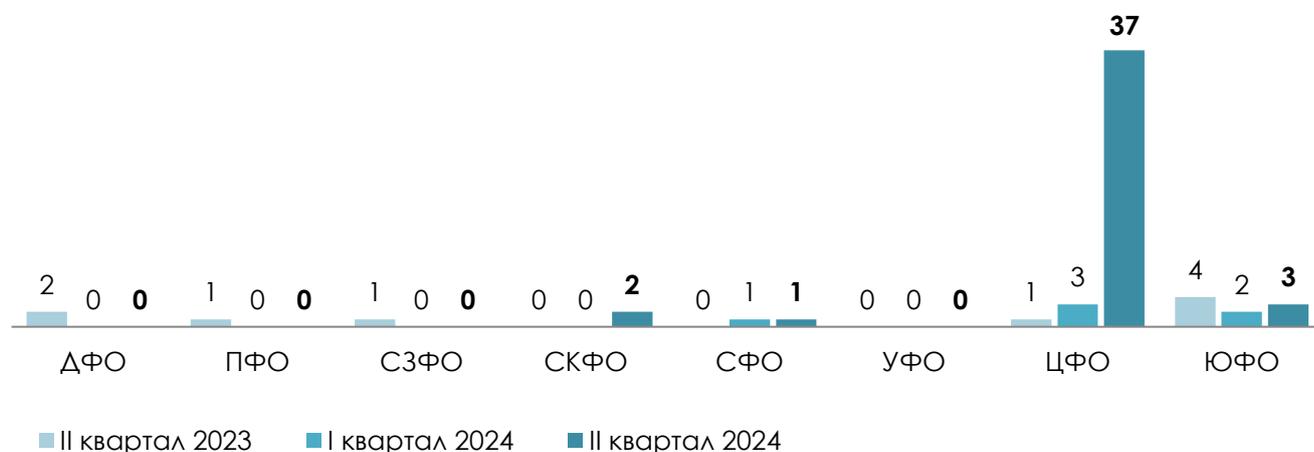
¹⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года

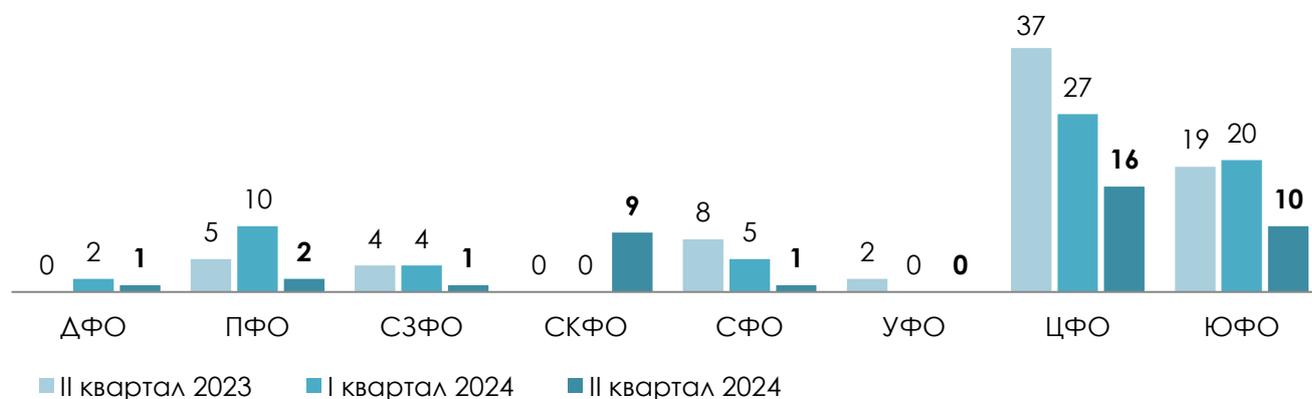


Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Московская область (37 дел или 0,24 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Краснодарский край (3 дела или 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Карачаево-Черкесская Республика (2 дела или 1,12 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Красноярский край (1 дело или 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ). Всего по Российской Федерации возбуждено 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждено в Калужской области (9), Краснодарском крае (9), Республике Северная Осетия-Алания (8).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена на рисунке № 12 и в [Приложении № 14](#).

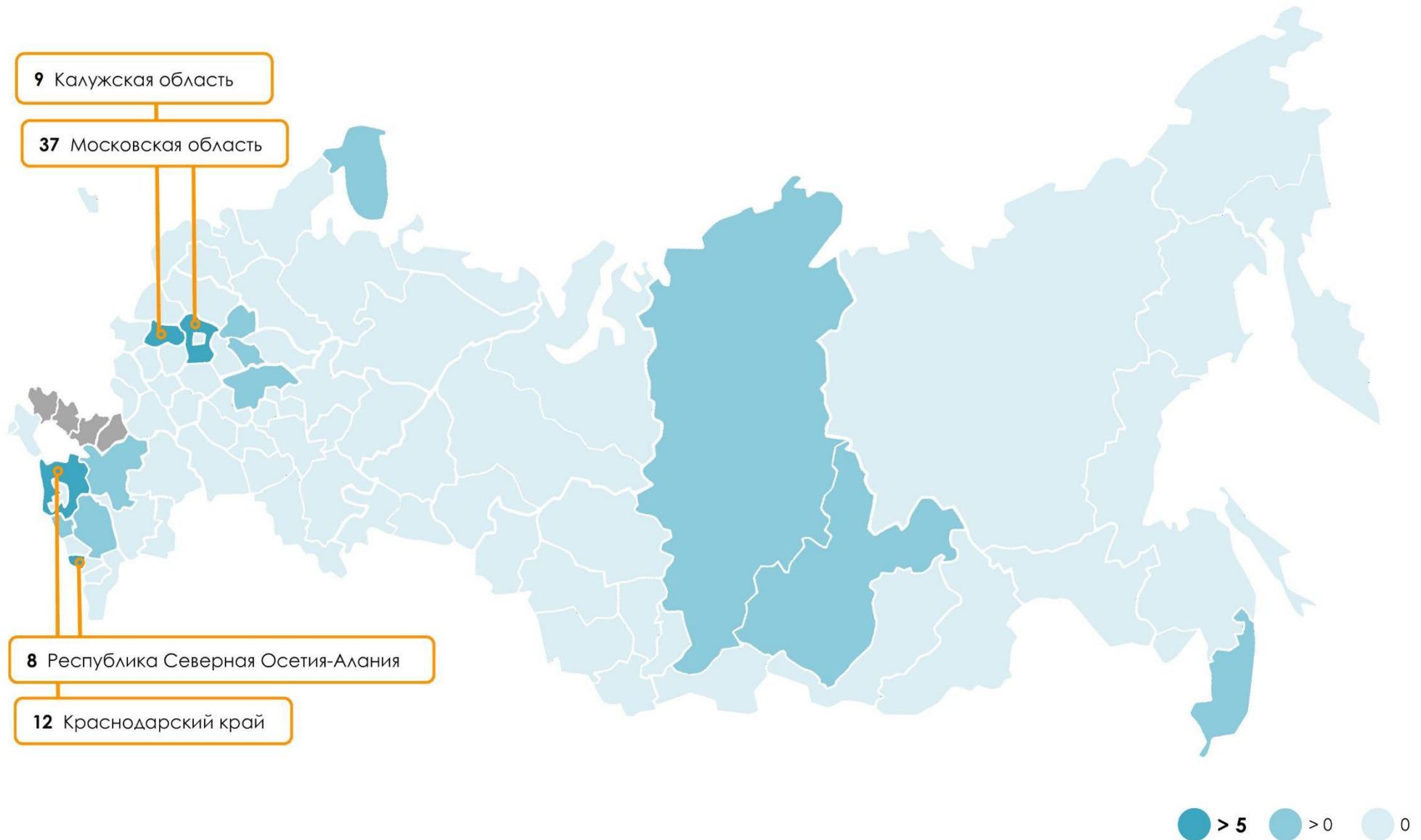


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента

Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения¹⁹.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²⁰.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление

¹⁹ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия.

²⁰ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

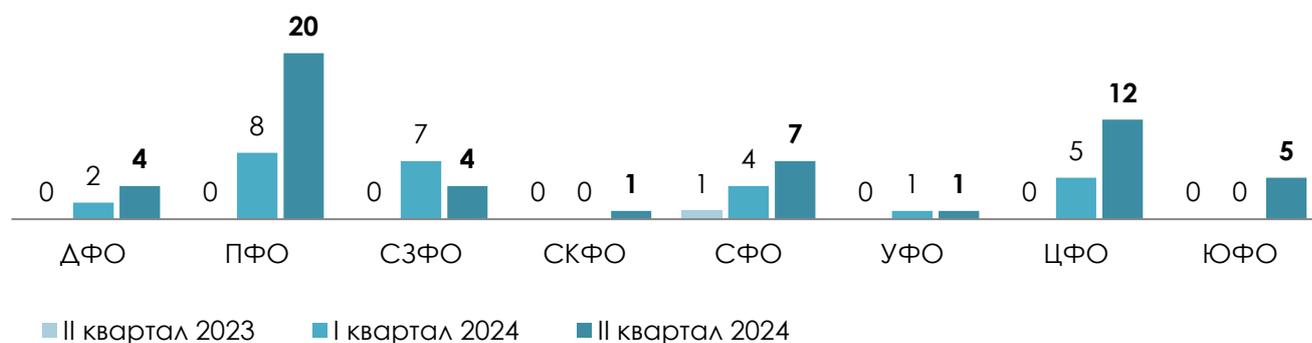
Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 54 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В I квартале 2024 года возбуждено 27 дел, во II квартале 2023 года возбуждено 1 дело. Всего за I полугодие 2024 года возбуждено 81 дело по ст. 14.43 КоАП РФ, за аналогичный период 2023 года возбуждено 1 дело.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 15](#).

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

Во II квартале 2024 года на территории Российской Федерации возбуждено 1 277²¹ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 5,2% больше, чем в I квартале 2024 года (1 214²² дел), и на 12,7% меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (1 463²³) – 0,5 дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в **Северо-Кавказском** – **400** дел (**6,5 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** – **238** дел (**0,7 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Центральном** – **195** дел (**0,3 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском** – **135** дел (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Сибирском** – **132** дела (**0,4 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Западном** – **98** дел (**0,4 дела** в расчете на 100 точек продаж);

²¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

²² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

- ▶ в **Уральском** – **40** дел (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Дальневосточном** – **39** дел (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж).

Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 2 491 дело об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что на 24,3% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (3 289 дел).

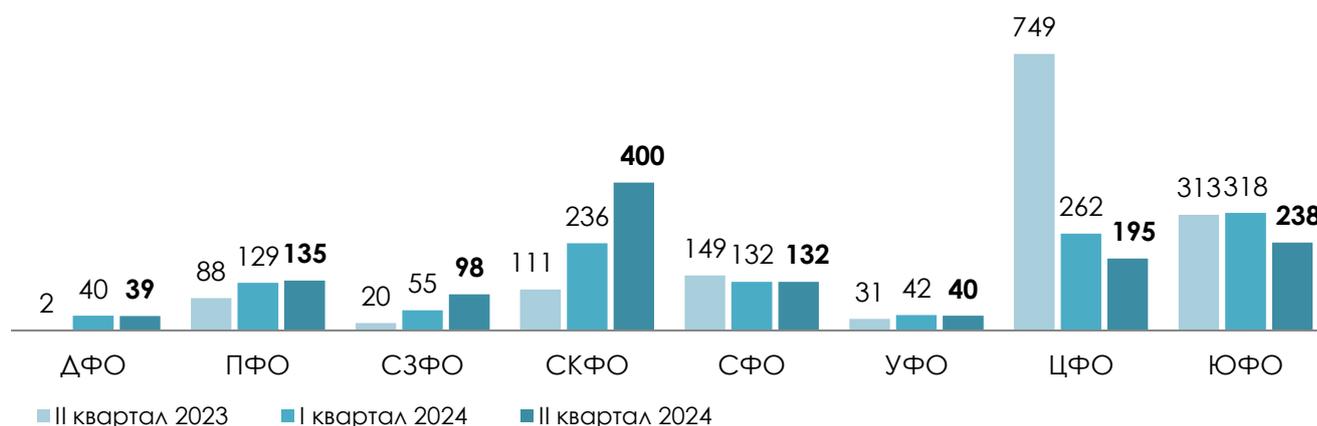
Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных во II квартале 2024 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидирует Карачаево-Черкесская Республика (298 дел), Краснодарский край (178 дел), Республика Дагестан (68 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (166 дел на 100 точек продаж), Чеченская Республика (50 дел на 100 точек продаж), Республика Ингушетия (24 дела на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 13 и в Приложении № 16.

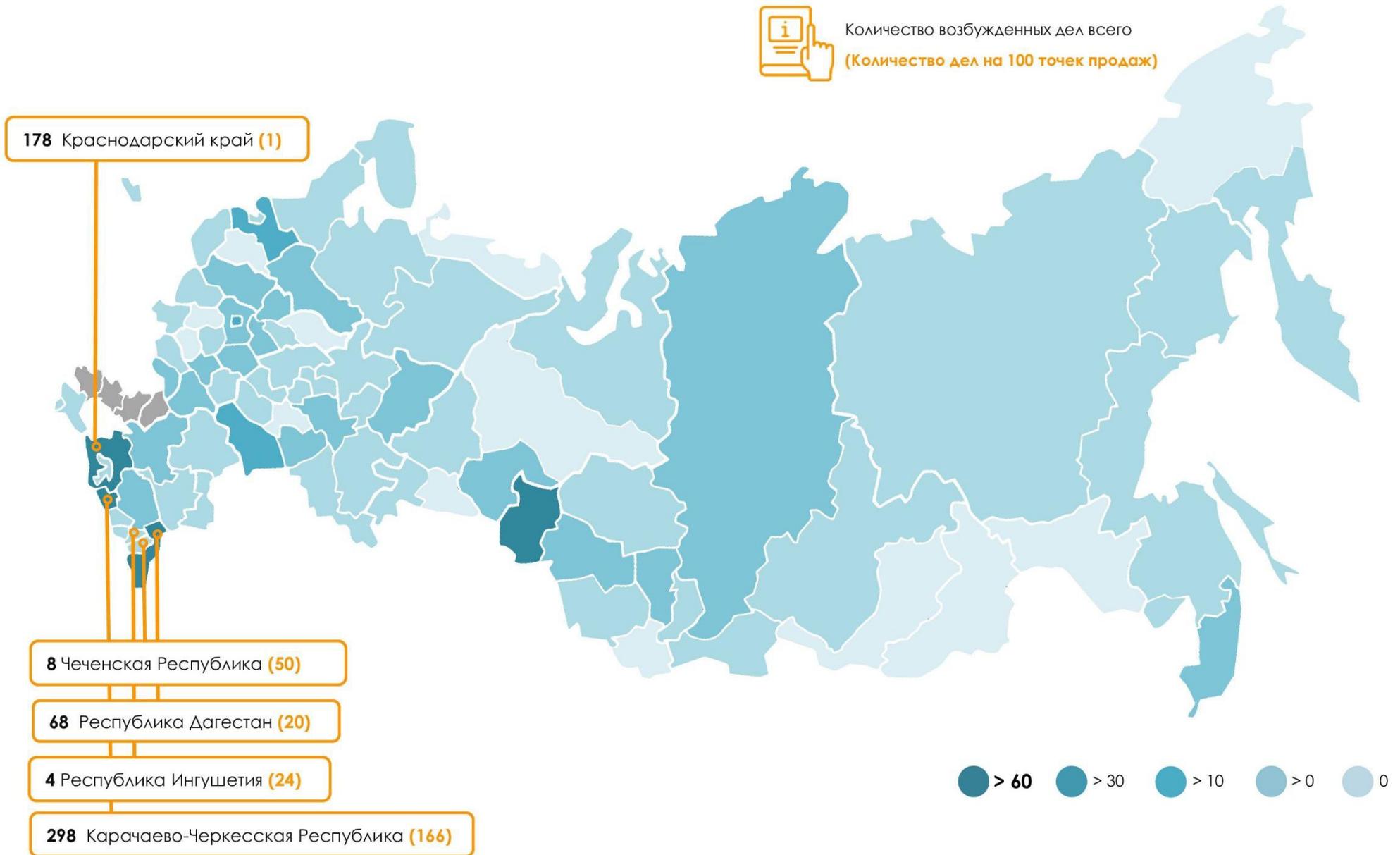


Рисунок № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2024 года

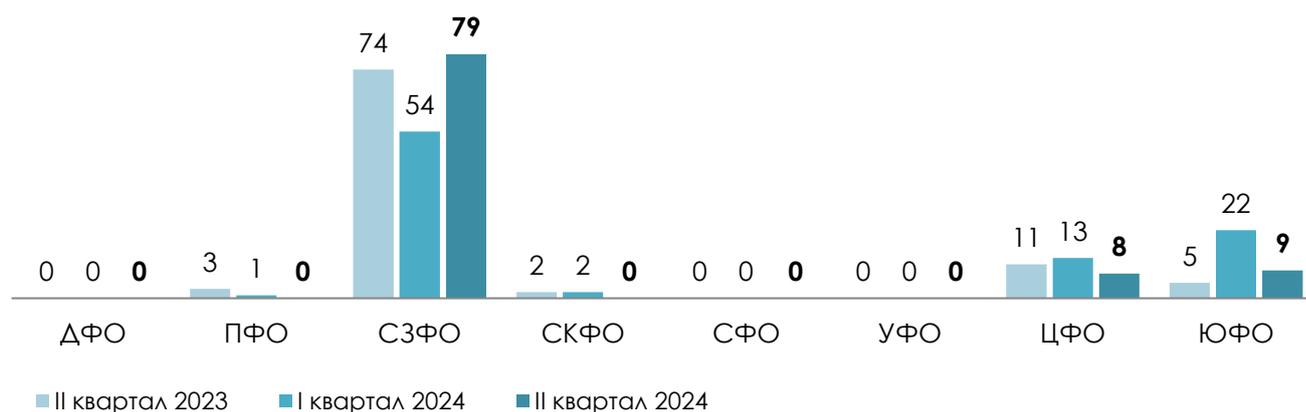
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

Во II квартале 2024 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 97 дел об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 21), что на 5,4% больше, чем в I квартале 2024 года (92 дел), и на 2,1% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (95 дел). Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 189 дел об административных правонарушениях, что на 3,6% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (196 дел).

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербурге (49), Псковской области (22), Ленинградской области (8), Ростовской области (7).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 14 и в Приложении № 17.

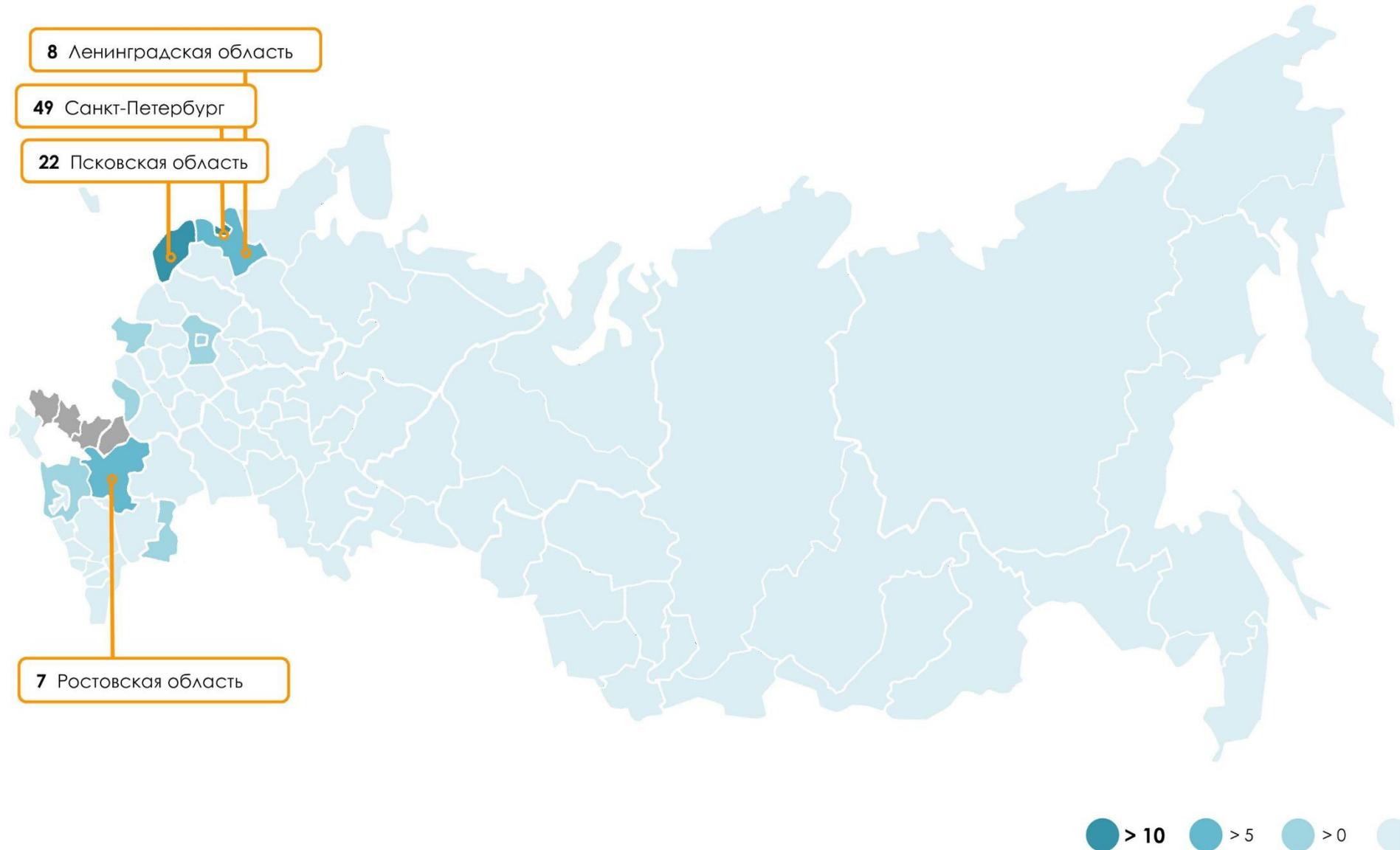


Рисунок № 14

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за II квартал 2024 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²⁴, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁵, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ²⁶, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ²⁷ (информация приведена на диаграмме № 22 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 699²⁸ уголовных дел (0,3 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 36,0% больше, чем в I квартале 2024 года (514²⁹), и на 0,3% больше, чем во II квартале 2023 года (697³⁰).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам во II квартале 2024 года:

▶ в Центральном федеральном округе	205 уголовных дел (0,3 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	168 уголовных дел (0,3 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	99 уголовных дел (0,3 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	83 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Северо-Западном федеральном округе	54 уголовных дела (0,2 на 100 точек)

²⁴ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

²⁵ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

²⁶ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий.

²⁷ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

²⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

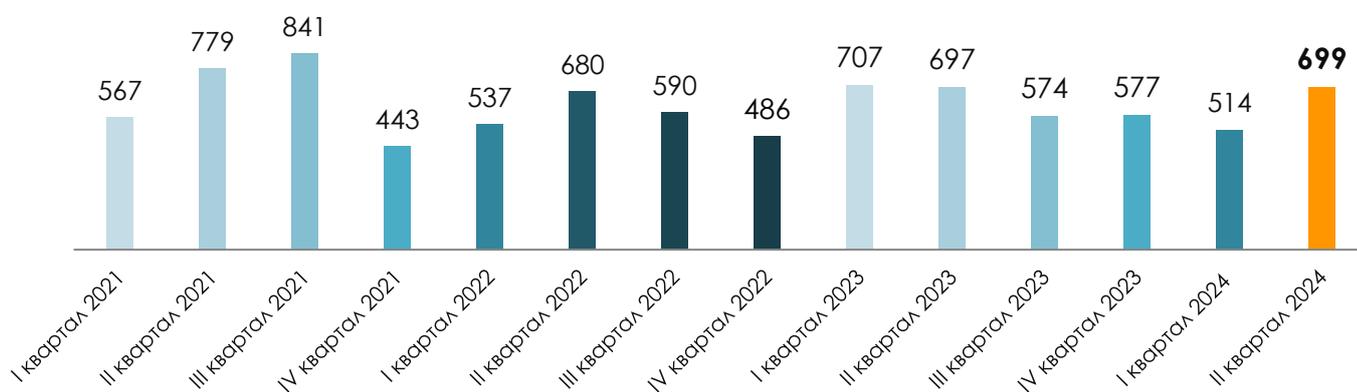
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе **42** уголовных дела (0,7 на 100 точек)
- ▶ в **Уральском** федеральном округе **38** уголовных дел (0,2 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе **10** уголовных дел (0,1 на 100 точек)

Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 1 213 уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции, что на 13,6% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (1 404 уголовных дел)³¹.

Диаграмма № 22

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, 2021-2023 годы, I и II кварталы 2024 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица),

³¹ Данные неполные, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области и Красноярском крае предоставлены некорректные данные о количестве возбужденных уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции за I квартал 2022 года.

незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За II квартал 2024 года уполномоченными органами власти выявлено 1005³² точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,38 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 3,7% больше, чем за I квартал 2024 года (969³³ точка или 0,35 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 0,1% больше, чем во II квартале 2023 года (1 004³⁴ точки или 0,40 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 23, 24):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **270** точек,
26,9% точек в Российской Федерации,
0,79 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **253** точки,
25,2% точек в Российской Федерации,
0,39 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **132** точки,
13,1% точек в Российской Федерации,
0,24 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **128** точек,
12,7% точек в Российской Федерации,
2,08 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

³² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

³³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **77** точек, 7,7% точек в Российской Федерации, 0,21 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **61** точка, 6,1% точек в Российской Федерации, 0,22 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– **54** точки, 5,4% точек в Российской Федерации, 0,23 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **29** точек, 2,9% точек в Российской Федерации, 0,16 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2024 года:

в 24 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 7 субъектах Российской Федерации – всего одна (Приморский край, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Рязанская область, Сахалинская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Чувашская Республика);

в 5 субъектах Российской Федерации – всего две (Карачаево-Черкесская Республика, Костромская область, Мурманская область, Республика Карелия, Республика Татарстан).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (221), Республика Дагестан (76), Пермский край (37),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– Республика Ингушетия (59 точек не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Чеченская Республика (50 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж),

Республика Дагестан (22 точки, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

Диаграмма № 23

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года

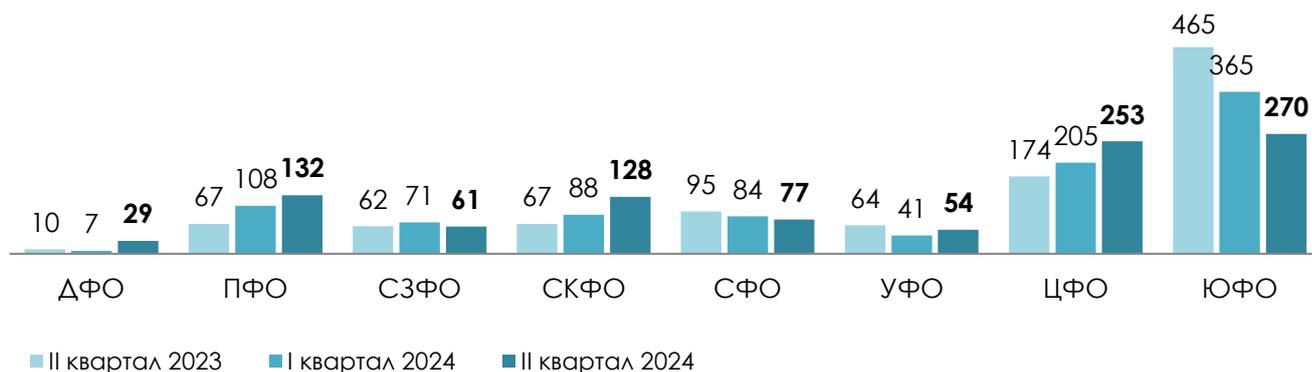
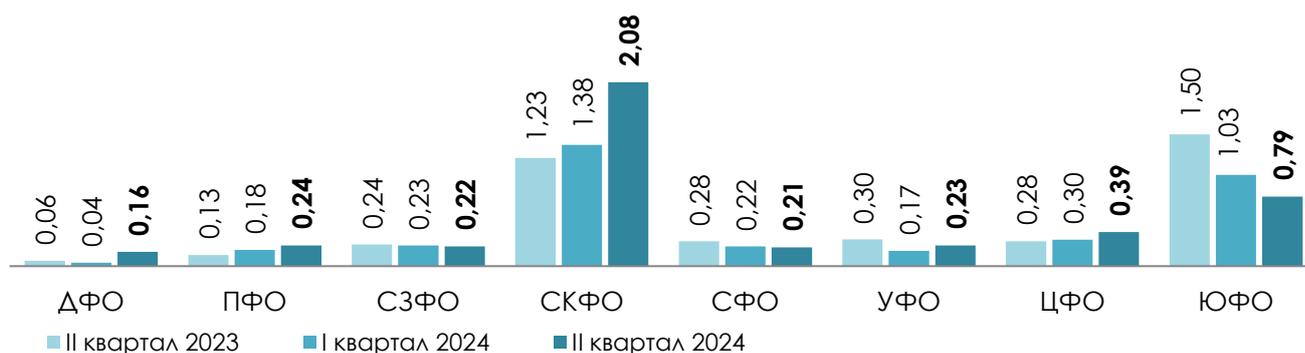


Диаграмма № 24

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 15, а также в Приложении № 19.

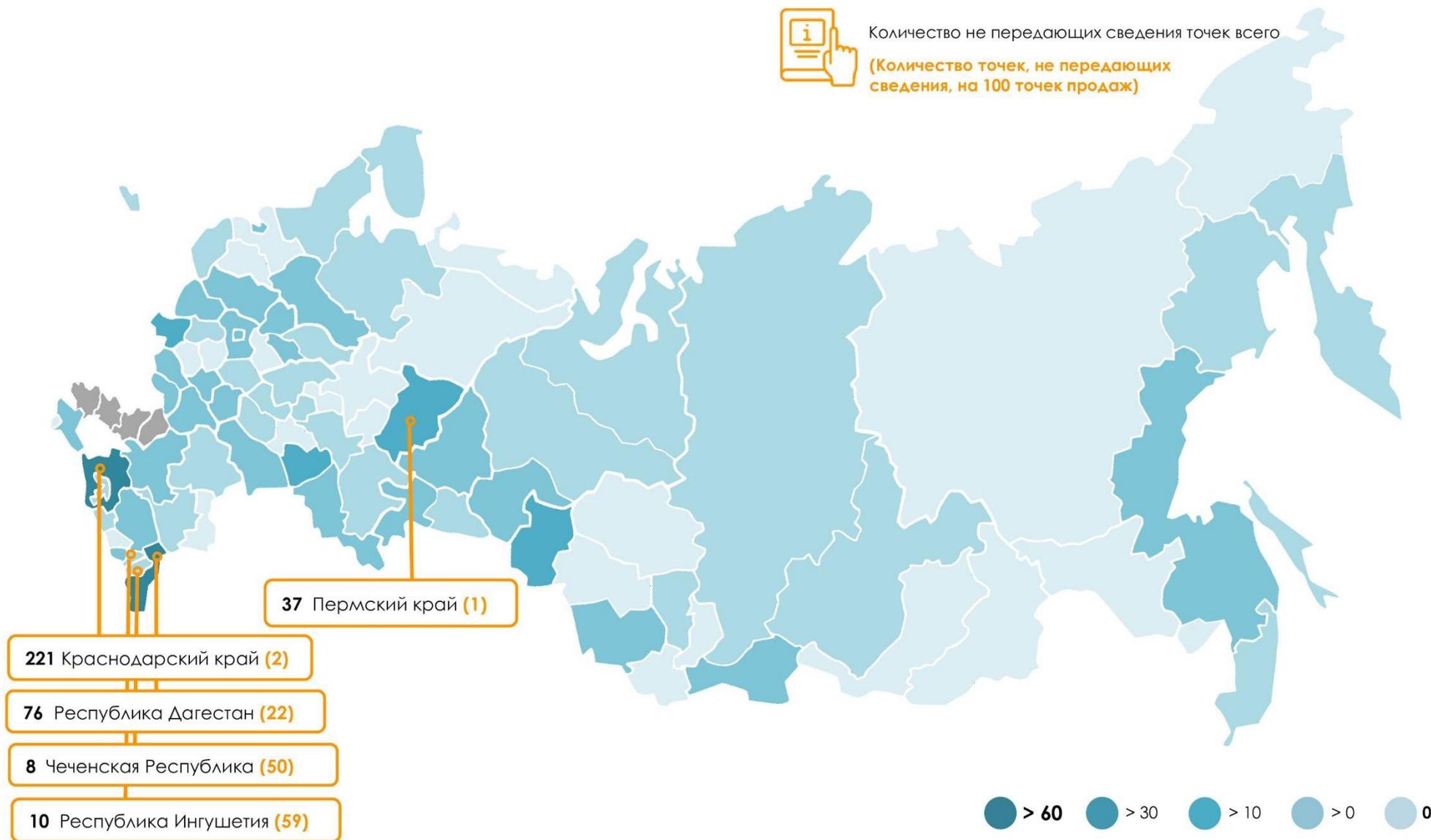


Рисунок № 15

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

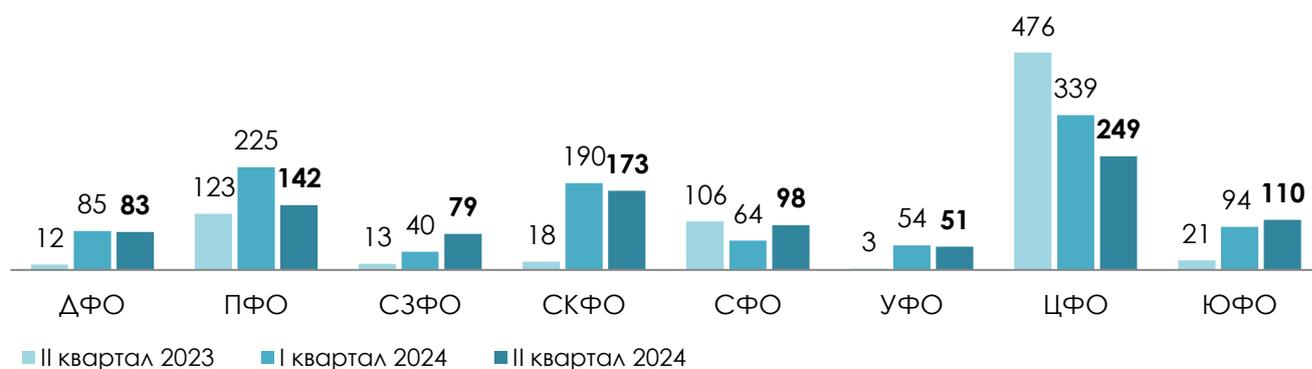
За II квартал 2024 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 985³⁵ точках продаж, т.е. в 0,37% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 9,7% меньше, чем в I квартале 2024 года (1 091³⁶ точек или 0,39% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 27,6% больше, чем во II квартале 2023 года (772³⁷ точки или 0,31% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 25, 26:

Диаграмма № 25

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



³⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

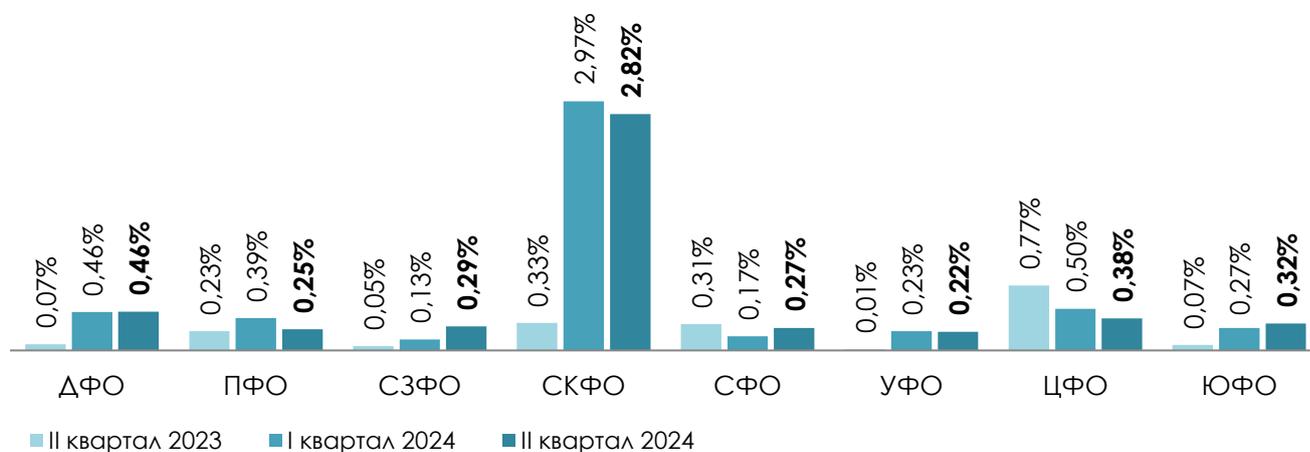
³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

³⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

Диаграмма № 26

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в [Приложении № 20](#).

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации во II квартале 2024 года составило **164,7³⁸ млн** штук сигарет (или 8,2 млн пачек сигарет), что на 63,2% больше, чем в I квартале 2024 года (100,9³⁹ млн шт. или 5,0 млн

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

³⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

пачек)⁴⁰, и на 27,3% меньше, чем во II квартале 2023 года (226,7⁴¹ млн шт. или 11,3 млн пачек). Всего за I полугодие 2024 года было изъято 265,6 млн штук сигарет, что на 39,2% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (436,7 млн штук сигарет). Соотношение изъятых сигарет во II квартале 2024 года составило **0,4%** к объему легально реализованных сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 27.

Изъятие в разрезе федеральных округов за II квартал 2024 года:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **68 134 004** шт. сигарет или 3,4 млн пачек сигарет (41,4% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,6%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **29 918 691** шт. сигарет или 1,5 млн пачек сигарет (18,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **3,4%** по отношению к объему легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **25 014 492** шт. сигарет или 1,3 млн пачек сигарет (15,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,3%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **16 749 488** шт. сигарет или 0,8 млн пачек сигарет (10,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,4%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **10 708 157** шт. сигарет или 0,5 млн пачек сигарет (6,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;

⁴⁰ Данные за прошлые периоды могут отличаться в связи с внесением корректировок респондентами в отчет по форме 1-КНД.

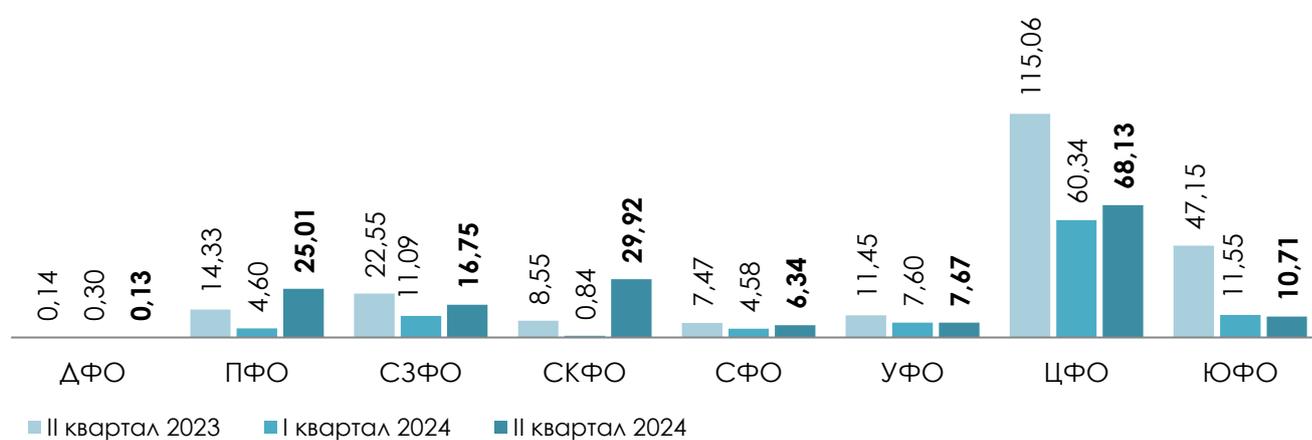
⁴¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **7 669 418** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (4,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **6 335 965** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (3,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **131 635** шт. сигарет или 0,01 млн пачек сигарет (0,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,004%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет.

Диаграмма № 27

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Республика Северная Осетия-Алания (28,2 млн шт. сигарет – 50,6% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет)**, Смоленская область (26,3 млн шт. сигарет – 12,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Липецкая область (20,0 млн шт. сигарет – 6,7% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (16,9 млн шт. сигарет –

2,7% по отношению к объему легально реализованных сигарет), г. Санкт-Петербург (11,6 млн шт. сигарет – 0,9% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров также **Республика Северная Осетия-Алания** (50,6% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Смоленская область (12,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Липецкая область (6,7% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (2,7% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Костромская область (1,9% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 14 субъектах Российской Федерации сигареты во II квартале 2024 года не изымались (Амурская область, Ненецкий автономный округ, Приморский край, Республика Алтай, Республика Коми, Республика Марий-Эл, Республика Саха (Якутия), Республика Хакасия, Сахалинская область, Томская область, Удмуртская Республика, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 16, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции. В частности, в Республике Северная Осетия-Алания (доля незаконной продукции 16,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 50,6%), Смоленской области (доля незаконной продукции 34,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 12,3%) и других регионах.

Вместе с тем, в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2024 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Калужскую область (доля незаконной продукции 23,6%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,02%), Чеченскую Республику (доля незаконной продукции 17,8%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Ненецкий автономный округ (доля незаконной продукции 15,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Республику Коми (доля незаконной продукции 12,9%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%).

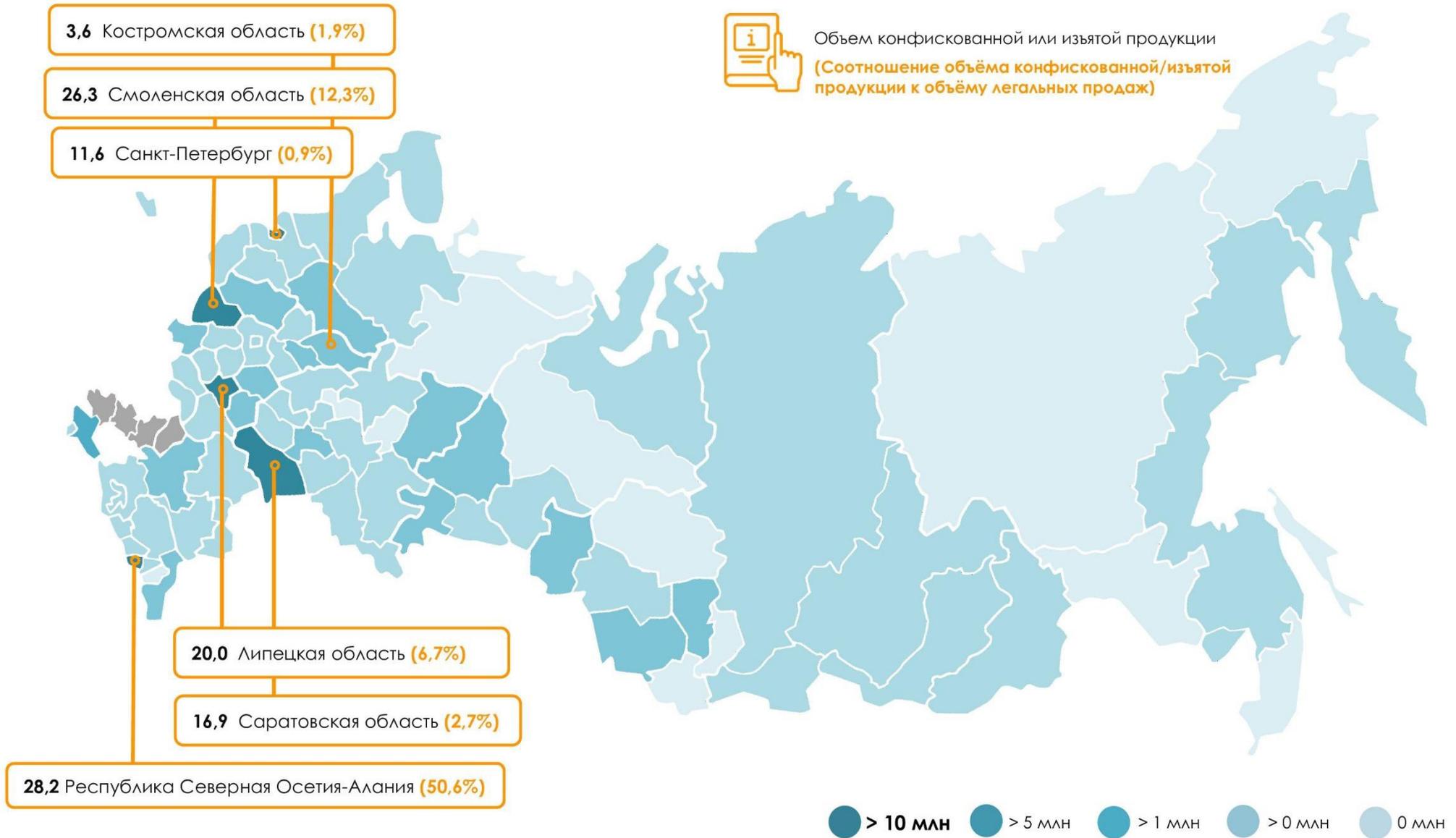


Рисунок № 16

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 10 октября 2023 г. № 1659 установило особенности оценки соблюдения обязательных требований к розничной реализации табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в рамках федерального госконтроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а именно частичную отмену моратория на проверки магазинов, торгующих вейпами, кальянами и табачной продукцией до 1 января 2025 года.

Во II квартале 2024 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 8 455 профилактических мероприятий (3,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 37,0% больше, чем в I квартале 2024 года (6 172 мероприятия или 2,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ) и на 48,2% больше, чем во II квартале 2023 (5 707 мероприятий или 2,3 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2024 было проведено 14 627 профилактических мероприятий, что на 49,4% больше, чем за аналогичный период 2023 года (9 793 мероприятия).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	1 833	1 639	3 677
▶ в Приволжском федеральном округе	906	976	1 338
▶ в Сибирском федеральном округе	878	1 201	1 025
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 091	811	739
▶ в Южном федеральном округе	382	444	689
▶ в Уральском федеральном округе	138	420	492
▶ в Дальневосточном федеральном округе	458	601	432
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	21	80	63

Наибольшее количество профилактических мероприятий во II квартале 2024 года проведено:

в абсолютном выражении – в Московской области (1 774 мероприятия), г. Москве (797), Алтайском крае (352), Республике Башкортостан (306), Краснодарском крае (281);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Магаданской области (26,6 мероприятия), Ямало-Ненецком автономном округе (16,8), Тамбовской области (12,4), Липецкой области (12,1), Республике Ингушетия (11,8).

В 16 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение II квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 17 и в Приложении № 22.

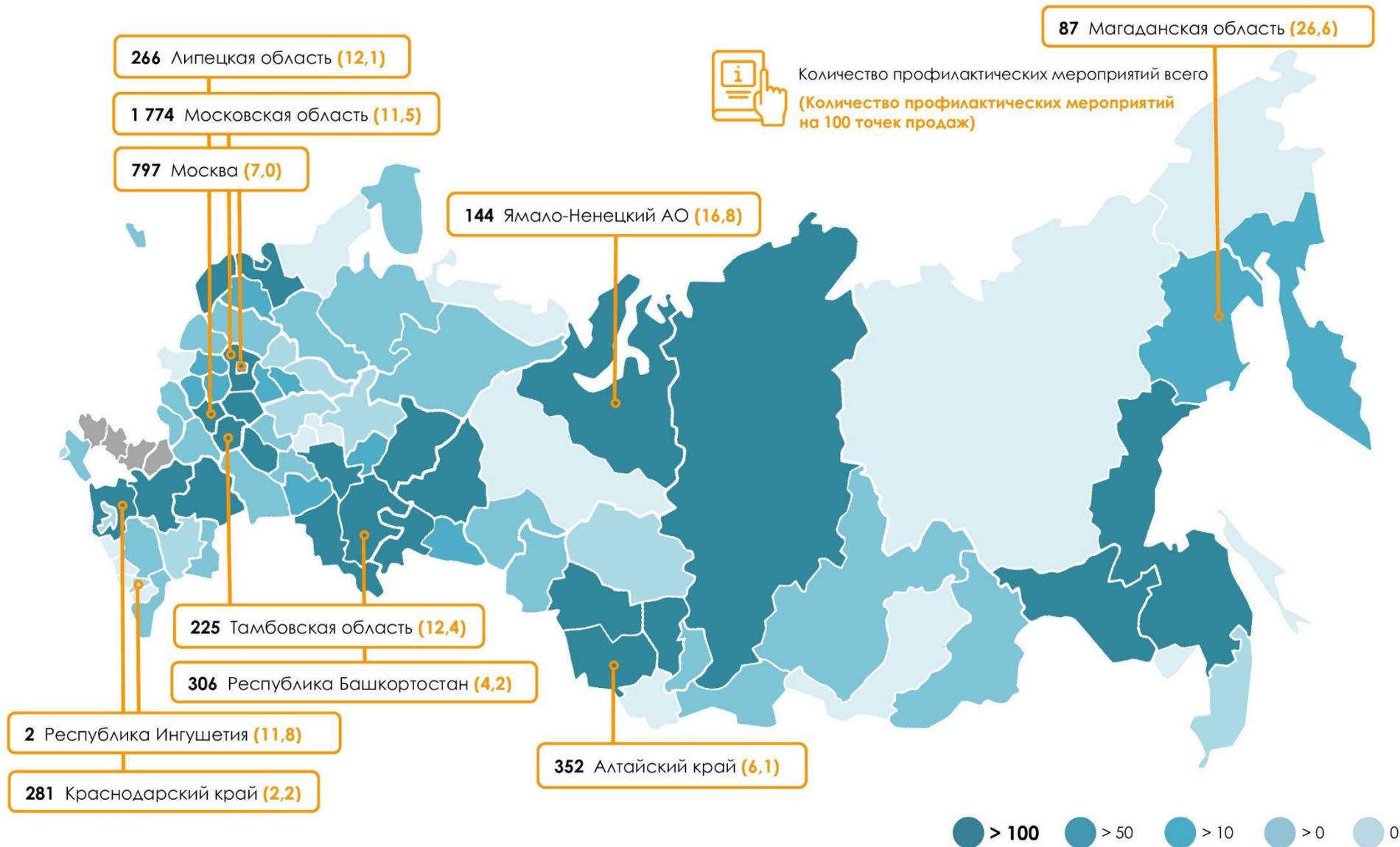


Рисунок № 17

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2024 года установлено на мобильные устройства более 20,5 млн раз. За II квартал 2024 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **7 913 726** пользователей – 6,81% совершеннолетнего населения Российской Федерации (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 18).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 265 375), г. Санкт-Петербург (558 232), Краснодарском крае (502 767), Московской области (388 869), Свердловская область (318 041).

В относительных показателях в расчете на совершеннолетнее население – в Ярославской области (13,06% совершеннолетнего населения), Иркутской области (12,55% совершеннолетнего населения), г. Санкт-Петербурге (11,98% совершеннолетнего населения), г. Москве (11,67% совершеннолетнего населения), Новосибирской области (11,17% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (5 068 пользователя), Магаданская область (4 306), Еврейская автономная область (2 061), Ненецкий автономный округ (1 404), Чукотский автономный округ (573).

В относительных значениях – Чеченская Республика (2,37% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (1,82% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,60% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,58% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,46% совершеннолетнего населения).

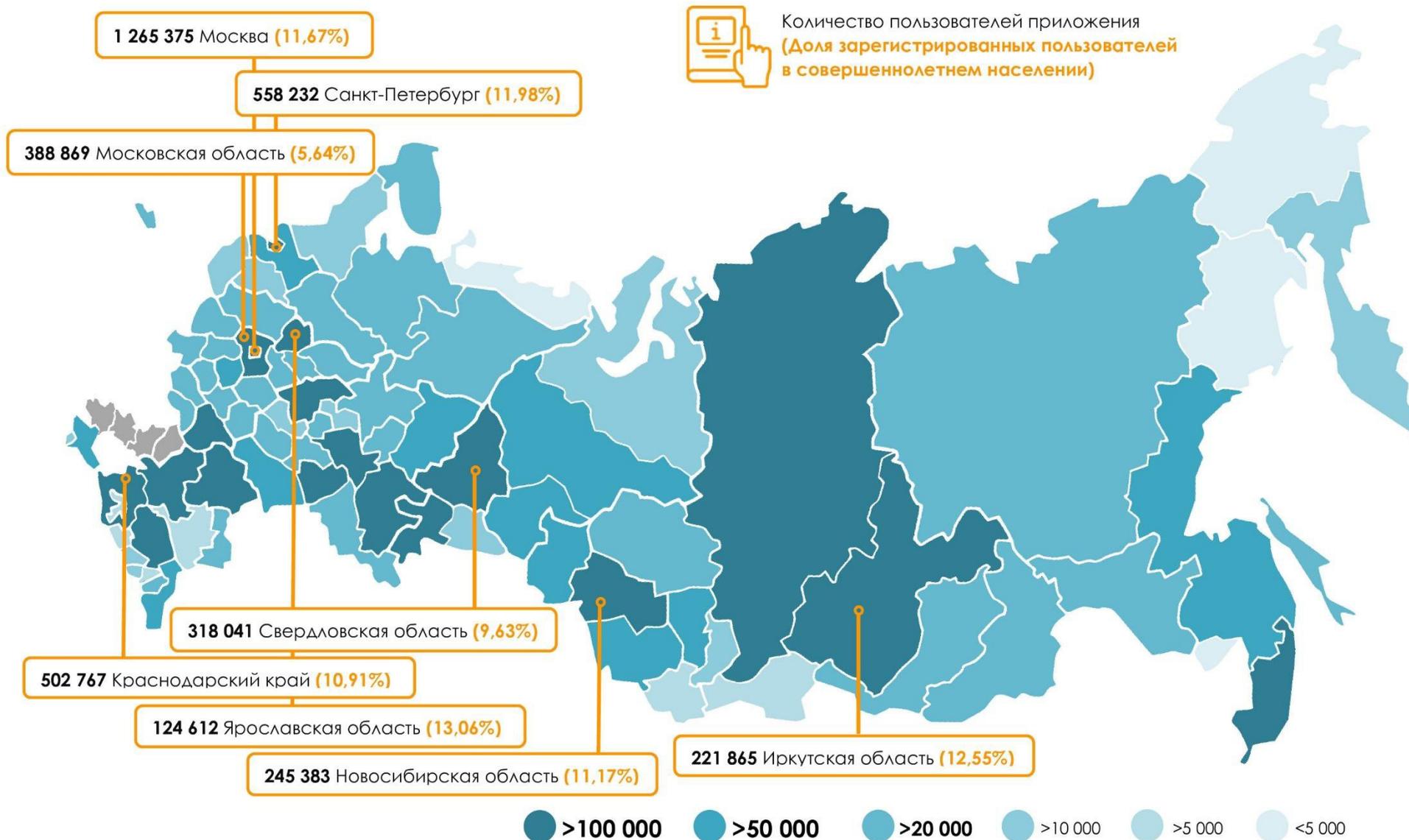


Рисунок № 18

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2024 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» во II квартале 2024 года отправлено 1 262 обращения о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,16 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 1,9% больше, чем в I квартале 2024 года (1 239 обращений или 0,16 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и в 2 раза больше, чем во II квартале 2023 года (635 обращений или 0,10 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего за I полугодие 2024 года было направлено 2 501 обращение, что на 77,5% больше аналогичного показателя I полугодия 2023 года (1 409 обращений).

Лидеры по количеству направленных во II квартале 2024 года обращений в абсолютном выражении – Кемеровская область (371), г. Москва (216), г. Санкт-Петербург (128), Московская область (83), Свердловская область (60), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Кемеровская область (4,26 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Чукотский автономный округ (1,75 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Пермский край (0,47 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Магаданская область (0,46 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республика Адыгея (0,40 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 19

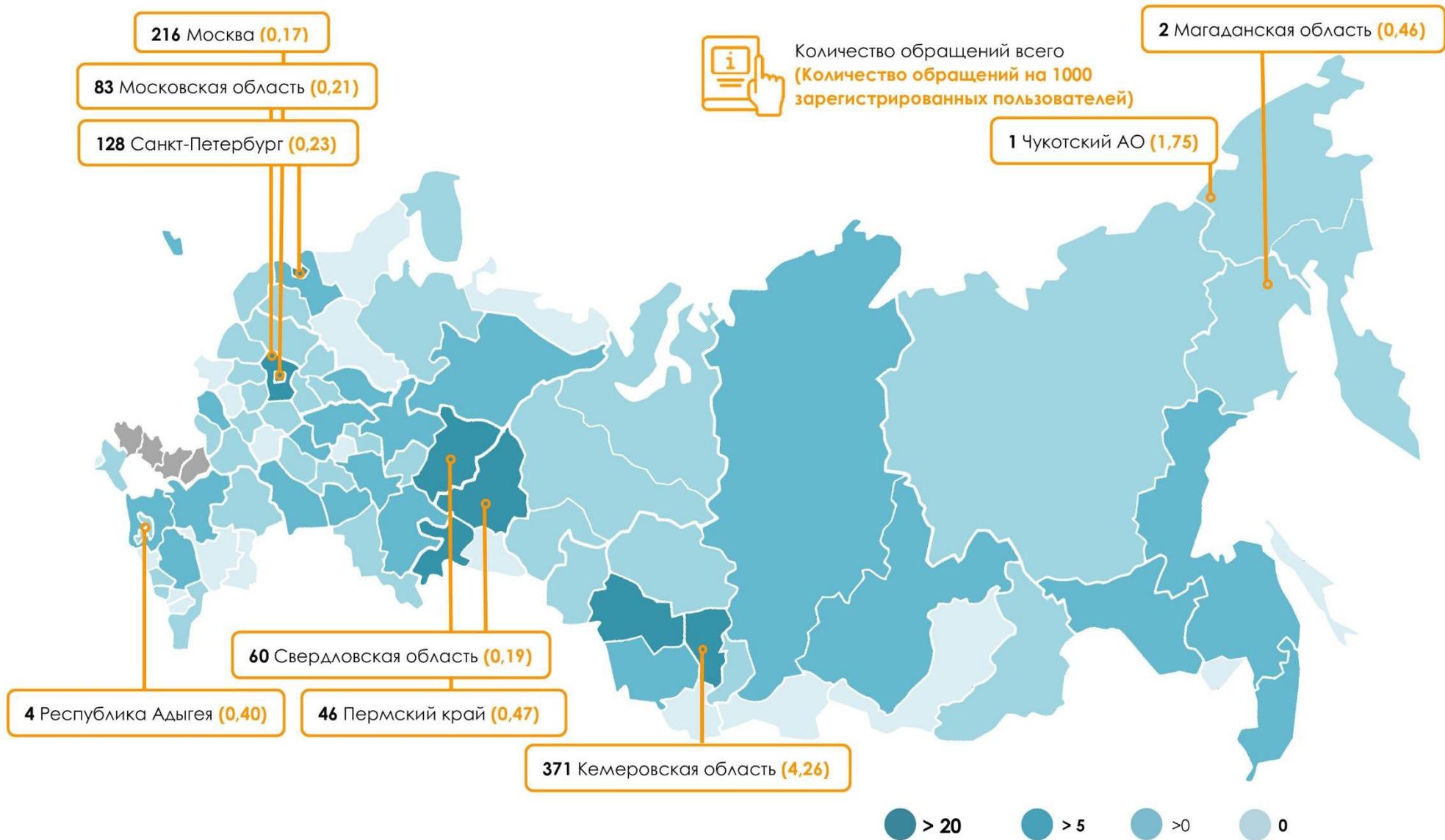


Рисунок № 19

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За II квартал 2024 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 899⁴² точках продаж табачной продукции (0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 13,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (1 033⁴³ точек), и на 12,5% меньше, чем во II квартале 2023 года (1 027⁴⁴ точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **241** точке, 0,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **200** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– в **185** точках, 3,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– в **82** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– в **68** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **61** точке, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;

⁴² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁴³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

⁴⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **53** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **9** точках, 0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2024 года:

в 35 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 9 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Архангельская область, Волгоградская область, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Коми, Сахалинская область, Севастополь, Чувашская Республика);

в 4 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Мурманская область, Нижегородская область, Пензенская область, Челябинская область).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (202), Карачаево-Черкесская Республика (159), г. Москва (63), Московская область (55), Ленинградская область (34);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (88,8%), Республика Ингушетия (17,6%), Республика Северная Осетия-Алания (4,2%), Республика Тыва (3,4%), Камчатский край (2,8%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

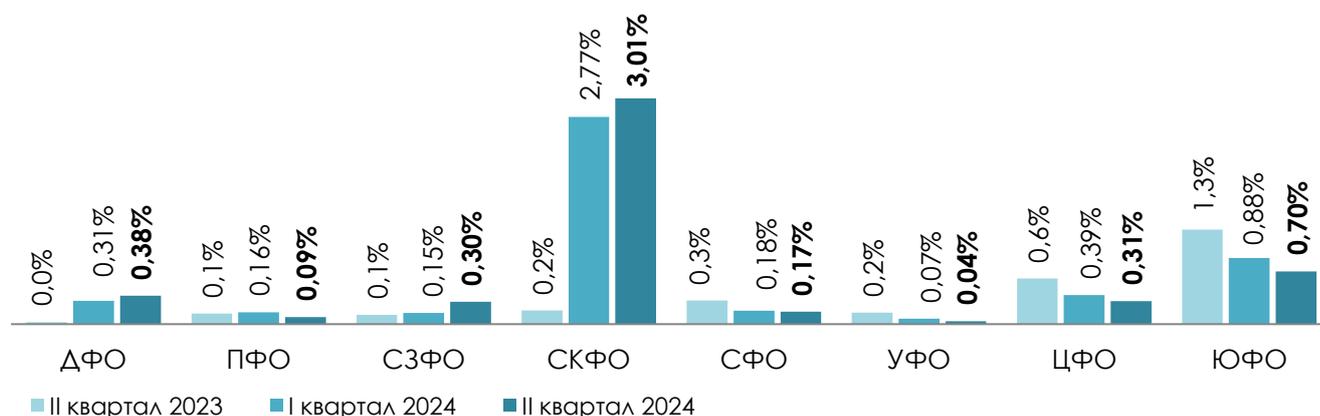
по федеральным округам, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 20, а также в [Приложении № 25](#).

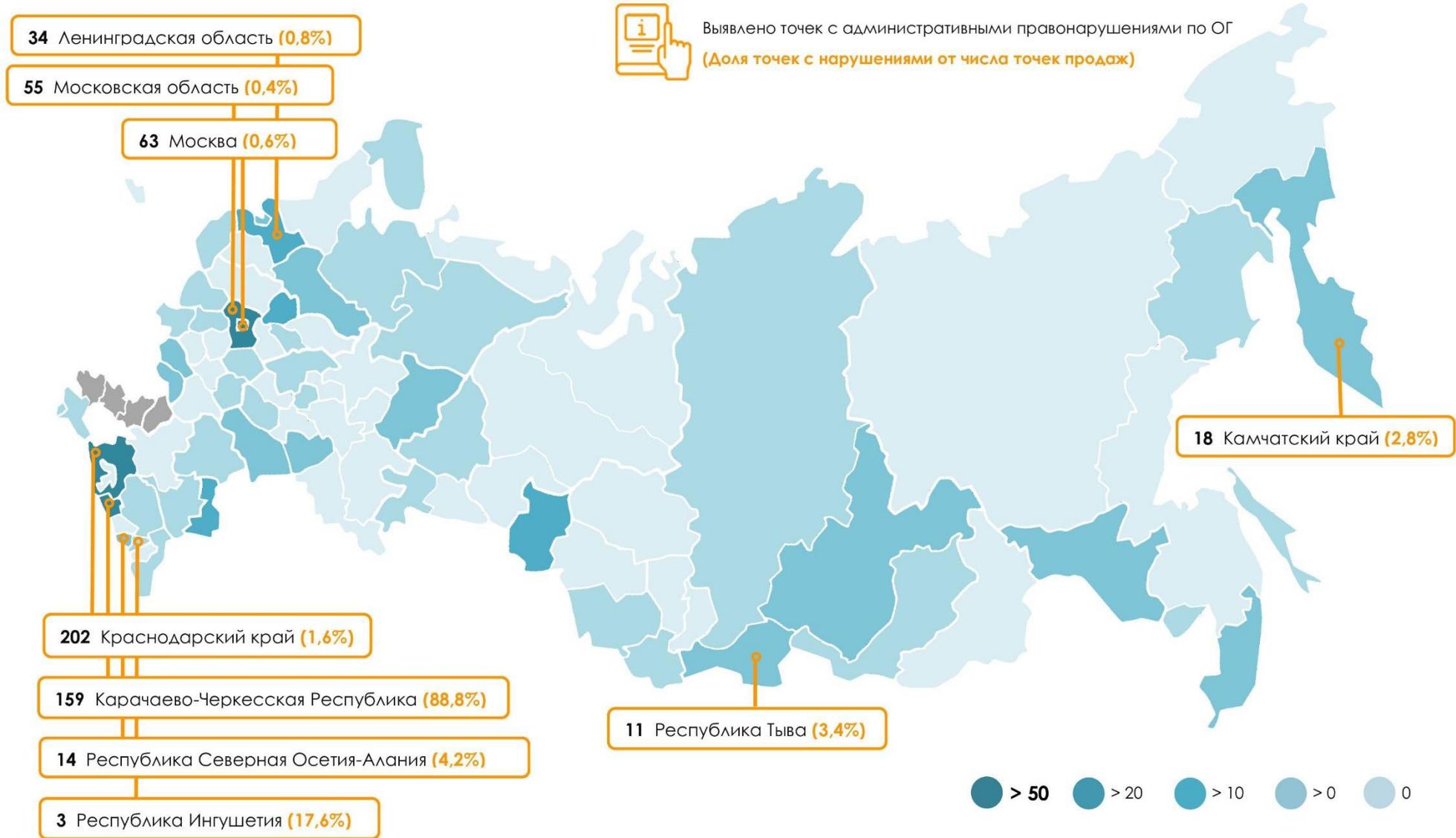


Рисунок № 20

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За II квартал 2024 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 383⁴⁵ точках розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 55,1% больше, чем в I квартале 2024 года (247⁴⁶ точки), и на 8,5% больше, чем во II квартале 2023 года (353⁴⁷ точки).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 30, 31):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **90** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– в **89** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **61** точке, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– в **53** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **51** точке, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– в **23** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– в **16** точках,

⁴⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

⁴⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

⁴⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **0** точках, 0,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти во II квартале 2024 года:

в 55 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 2 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Пензенская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра);

в 3 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Новгородская область, Республика Калмыкия, Ставропольский край).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Кировская область (35), Вологодская область (33), Краснодарский край (31), Иркутская область (27), Курская область (22);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (17,6%), Республика Северная Осетия-Алания (3,3%), Кировская область (1,2%), Вологодская область (1,1%), Курская область (1,0%).

Диаграмма № 30

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по федеральным округам, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года

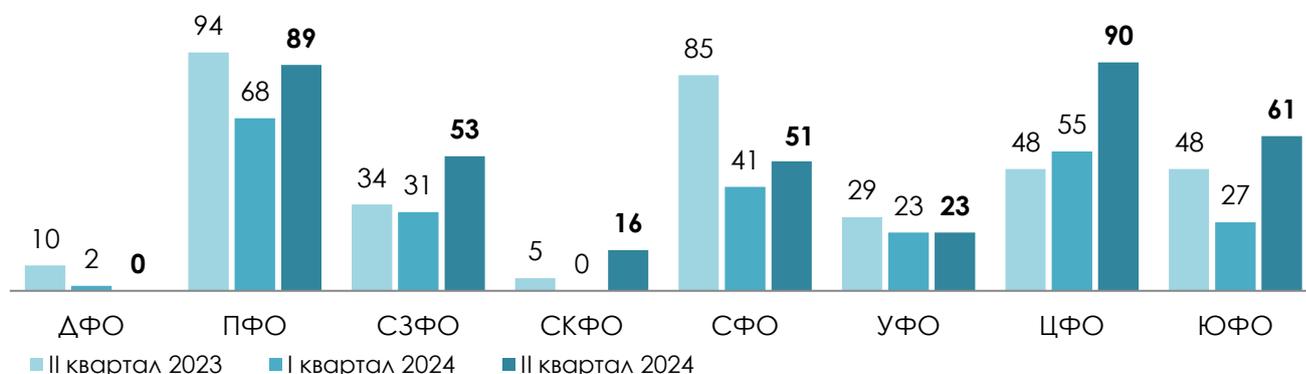
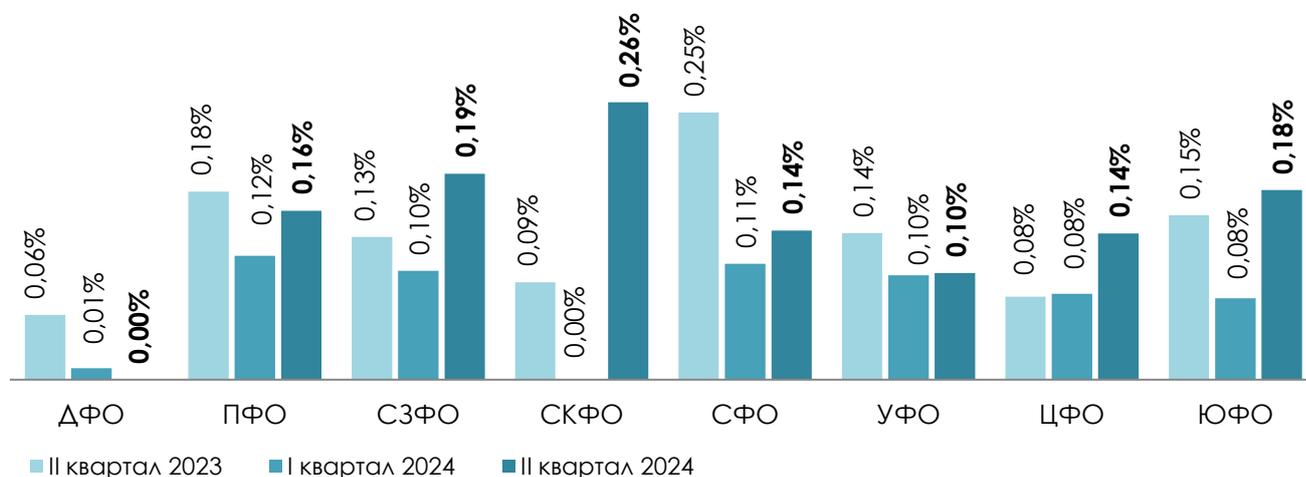


Диаграмма № 31

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 21, а также в Приложении № 26.

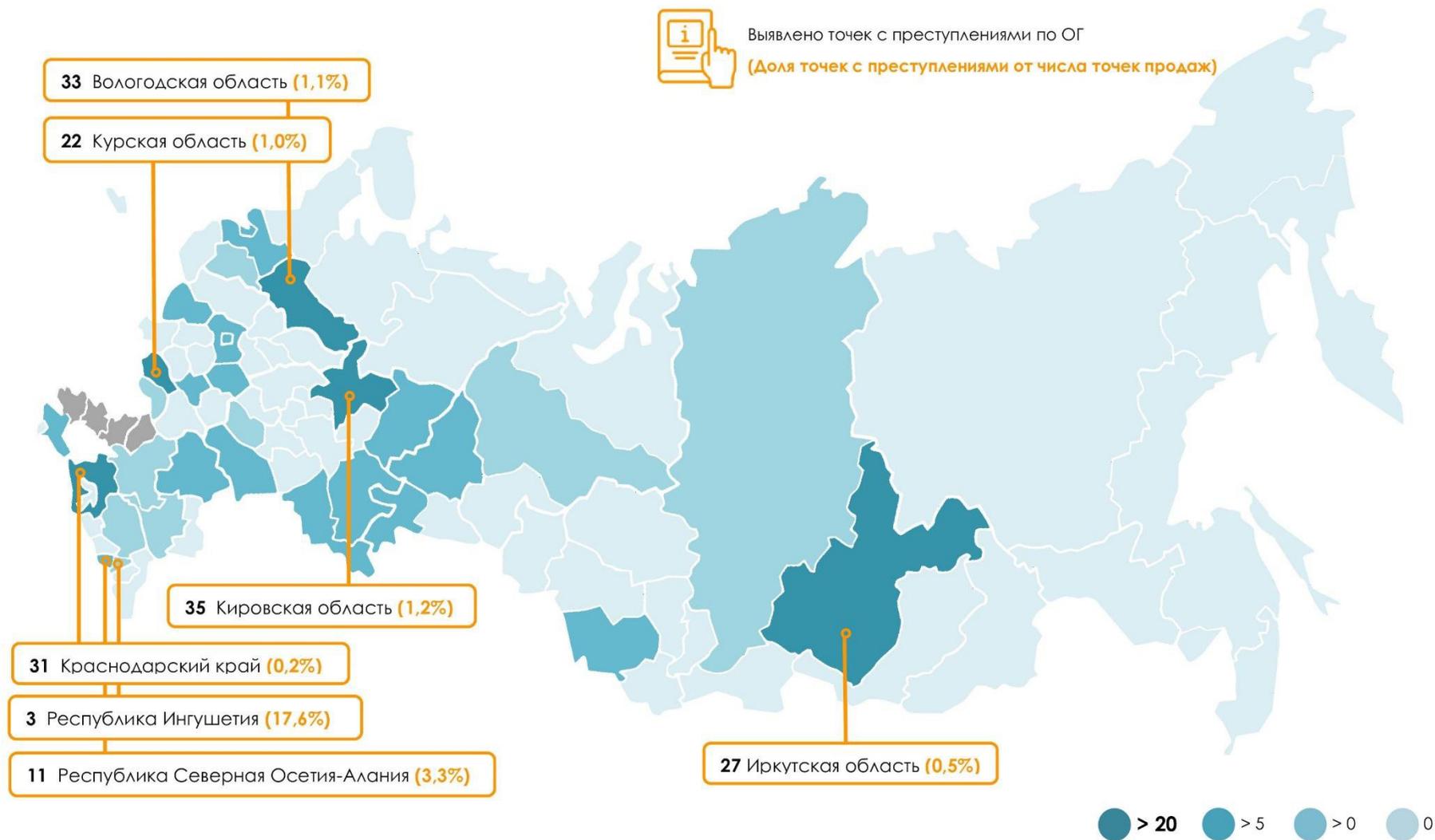


Рисунок № 21

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁸, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

По показателю доля нелегального оборота табачной продукции рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации и стандартное отклонение. Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя нелегального оборота от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше (группа 4). Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим

⁴⁸ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике.

значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2024 года, занимает Магаданская область, на втором месте – Камчатский край, на третьем – Красноярский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), II квартал 2024 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	0	0	0
Брянская область	926 669	142 965	999 176
Владимирская область	779	0	0
Волгоградская область	17 916 056	17 916 056	11 344 541
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	13 672	0	13 783
Кабардино-Балкарская Республика	12 845	0	13 087
Калининградская область	1 892 270	1 845 181	1 500 037
Калужская область	2 740 327	2 715 009	2 547 831
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	1 252	0	0
Краснодарский край	30 259	0	7 222
Красноярский край	897	0	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	7 509	0	3 538
Ленинградская область	68 184 487	56 632 489	55 822 921
Липецкая область	134 452	127 843	131 190
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0
Москва	28 980	0	196 060
Московская область	165 790	0	166 272
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	246 034	0	246 034
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	387	0	111
Омская область	19 448	1 695	18 918
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	2 310	0	1 922

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	964	0	1 567
Приморский край	-1	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	7 398	0	7 923
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	1
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	1 019 301	917 871	1 174 286
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	173 783	52 717	54 056
Республика Татарстан	34 628	22 444	30 866
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	14 758 259	14 754 395	14 739 261
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	9 874	0	-1 813
Санкт-Петербург	120 804 889	117 350 967	117 093 582

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	14 454	0	4 679
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	0	0	0
Тамбовская область	2 215	0	10
Тверская область	0	0	0
Томская область	13	0	515
Тульская область	6 548	0	4 438
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	1 266	0	1 707
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	28	0	11
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	641
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	3 190 849	3 031 478	3 233 292
Российская Федерация	232 348 892	215 511 112	209 357 665

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	28 381 373	567 627 460
Амурская область	15 630 637	312 612 740
Архангельская область	18 669 209	373 384 180
Астраханская область	10 700 584	214 011 680
Белгородская область	27 517 485	550 349 700
Брянская область	15 340 542	306 810 840
Владимирская область	23 480 839	469 616 780
Волгоградская область	29 837 506	596 750 120
Вологодская область	19 574 565	391 491 300
Воронежская область	35 762 032	715 240 640
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3 457 076	69 141 520
Забайкальский край	16 752 974	335 059 480
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	11 873 495	237 469 900
Иркутская область	44 355 869	887 117 380
Кабардино-Балкарская Республика	2 447 773	48 955 460
Калининградская область	15 148 495	302 969 900
Калужская область	15 780 617	315 612 340
Камчатский край	7 705 112	154 102 240
Карачаево-Черкесская Республика	2 278 359	45 567 180

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кемеровская область	34 114 758	682 295 160
Кировская область	18 503 837	370 076 740
Костромская область	9 252 963	185 059 260
Краснодарский край	95 337 356	1 906 747 120
Красноярский край	39 156 792	783 135 840
Курганская область	11 225 539	224 510 780
Курская область	14 434 489	288 689 780
Ленинградская область	37 897 038	757 940 760
Липецкая область	14 937 097	298 741 940
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 227 602	84 552 040
Москва	137 636 792	2 752 735 840
Московская область	165 621 344	3 312 426 880
Мурманская область	14 579 115	291 582 300
Ненецкий автономный округ	860 293	17 205 860
Нижегородская область	49 350 092	987 001 840
Новгородская область	9 654 335	193 086 700
Новосибирская область	34 067 909	681 358 180
Омская область	25 051 641	501 032 820
Оренбургская область	24 654 303	493 086 060
Орловская область	10 179 342	203 586 840
Пензенская область	16 079 148	321 582 960
Пермский край	37 733 372	754 667 440
Приморский край	34 860 028	697 200 560

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Псковская область	7 804 781	156 095 620
Республика Адыгея	5 909 561	118 191 220
Республика Алтай	4 006 542	80 130 840
Республика Башкортостан	43 328 068	866 561 360
Республика Бурятия	14 610 604	292 212 080
Республика Дагестан	7 057 731	141 154 620
Республика Ингушетия	123 466	2 469 320
Республика Калмыкия	2 622 032	52 440 640
Республика Карелия	11 661 773	233 235 460
Республика Коми	15 411 553	308 231 060
Республика Крым	34 366 140	687 322 800
Республика Марий Эл	9 004 621	180 092 420
Республика Мордовия	8 811 523	176 230 460
Республика Саха (Якутия)	16 848 212	336 964 240
Республика Северная Осетия — Алания	2 784 123	55 682 460
Республика Татарстан	47 799 313	955 986 260
Республика Тыва	2 077 118	41 542 360
Республика Хакасия	7 402 739	148 054 780
Ростовская область	53 133 988	1 062 679 760
Рязанская область	17 037 897	340 757 940
Самарская область	41 257 280	825 145 600
Санкт-Петербург	66 221 887	1 324 437 740
Саратовская область	31 076 468	621 529 360
Сахалинская область	11 682 874	233 657 480

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	74 771 669	1 495 433 380
Севастополь	8 757 583	175 151 660
Смоленская область	10 687 604	213 752 080
Ставропольский край	29 501 898	590 037 960
Тамбовская область	12 557 761	251 155 220
Тверская область	20 777 080	415 541 600
Томская область	18 383 464	367 669 280
Тульская область	21 129 749	422 594 980
Тюменская область	25 842 980	516 859 600
Удмуртская Республика	17 875 094	357 501 880
Ульяновская область	13 178 747	263 574 940
Хабаровский край	24 879 062	497 581 240
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	28 046 308	560 926 160
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	48 046 156	960 923 120
Чеченская Республика	441 433	8 828 660
Чувашская республика	13 481 966	269 639 320
Чукотский автономный округ	454 009	9 080 180
Ямало-Ненецкий автономный округ	11 401 056	228 021 120
Ярославская область	16 884 362	337 687 240
Российская Федерация	2 043 248 002	40 864 960 040

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	343
Амурская область	536
Архангельская область	487
Астраханская область	295
Белгородская область	450
Брянская область	331
Владимирская область	437
Волгоградская область	297
Вологодская область	443
Воронежская область	383
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	610
Забайкальский край	449
Запорожская Область	-
Ивановская область	320
Иркутская область	502
Кабардино-Балкарская Республика	71
Калининградская область	364
Калужская область	363
Камчатский край	681
Карачаево-Черкесская Республика	127

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кемеровская область	339
Кировская область	405
Костромская область	411
Краснодарский край	414
Красноярский край	353
Курганская область	382
Курская область	335
Ленинградская область	442
Липецкая область	330
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	797
Москва	254
Московская область	481
Мурманская область	563
Ненецкий автономный округ	540
Нижегородская область	400
Новгородская область	421
Новосибирская область	310
Омская область	352
Оренбургская область	343
Орловская область	359
Пензенская область	315
Пермский край	389
Приморский край	480

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Псковская область	329
Республика Адыгея	303
Республика Алтай	541
Республика Башкортостан	273
Республика Бурятия	408
Республика Дагестан	60
Республика Ингушетия	7
Республика Калмыкия	257
Республика Карелия	551
Республика Коми	540
Республика Крым	454
Республика Марий Эл	342
Республика Мордовия	274
Республика Саха (Якутия)	456
Республика Северная Осетия — Алания	105
Республика Татарстан	303
Республика Тыва	194
Республика Хакасия	369
Ростовская область	315
Рязанская область	381
Самарская область	327
Санкт-Петербург	284
Саратовская область	317
Сахалинская область	639

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	453
Севастополь	384
Смоленская область	300
Ставропольский край	257
Тамбовская область	312
Тверская область	424
Томская область	445
Тульская область	343
Тюменская область	421
Удмуртская Республика	321
Ульяновская область	277
Хабаровский край	492
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	424
Херсонская Область	-
Челябинская область	361
Чеченская Республика	9
Чувашская республика	294
Чукотский автономный округ	251
Ямало-Ненецкий автономный округ	595
Ярославская область	354
Российская Федерация	352

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	5 739	3,46
Амурская область	2 244	3,85
Архангельская область	2 276	2,97
Астраханская область	1 576	2,17
Белгородская область	3 308	2,70
Брянская область	2 461	2,65
Владимирская область	3 062	2,85
Волгоградская область	4 156	2,07
Вологодская область	3 001	3,40
Воронежская область	4 670	2,50
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	470	4,14
Забайкальский край	2 328	3,12
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1 712	2,30
Иркутская область	5 770	3,26
Кабардино-Балкарская Республика	348	0,51
Калининградская область	2 886	3,47
Калужская область	2 004	2,31
Камчатский край	642	2,84

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	179	0,50
Кемеровская область	5 512	2,74
Кировская область	2 928	3,20
Костромская область	1 468	3,26
Краснодарский край	12 944	2,81
Красноярский край	5 798	2,61
Курганская область	1 561	2,65
Курская область	2 177	2,53
Ленинградская область	4 219	2,46
Липецкая область	2 206	2,43
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	327	3,08
Москва	11 357	1,05
Московская область	15 460	2,24
Мурманская область	1 382	2,67
Ненецкий автономный округ	95	2,98
Нижегородская область	6 313	2,56
Новгородская область	1 460	3,18
Новосибирская область	5 271	2,40
Омская область	3 587	2,52
Оренбургская область	3 682	2,56
Орловская область	1 573	2,77
Пензенская область	2 082	2,04
Пермский край	5 607	2,89

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	4 127	2,84
Псковская область	1 636	3,45
Республика Адыгея	907	2,32
Республика Алтай	596	4,02
Республика Башкортостан	7 203	2,27
Республика Бурятия	2 233	3,12
Республика Дагестан	339	0,14
Республика Ингушетия	17	0,05
Республика Калмыкия	415	2,03
Республика Карелия	1 224	2,89
Республика Коми	1 957	3,43
Республика Крым	5 144	3,40
Республика Марий Эл	1 706	3,24
Республика Мордовия	1 407	2,19
Республика Саха (Якутия)	1 653	2,24
Республика Северная Осетия — Алания	334	0,63
Республика Татарстан	6 897	2,19
Республика Тыва	325	1,51
Республика Хакасия	1 378	3,43
Ростовская область	7 986	2,37
Рязанская область	2 276	2,55
Самарская область	6 364	2,52
Санкт-Петербург	7 281	1,56
Саратовская область	3 616	1,85

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Сахалинская область	1 087	2,97
Свердловская область	8 363	2,53
Севастополь	1 146	2,51
Смоленская область	2 094	2,94
Ставропольский край	4 908	2,13
Тамбовская область	1 817	2,26
Тверская область	2 945	3,01
Томская область	2 467	2,99
Тульская область	2 414	1,96
Тюменская область	3 746	3,05
Удмуртская Республика	3 324	2,99
Ульяновская область	2 093	2,20
Хабаровский край	2 747	2,72
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 462	1,86
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	6 010	2,26
Чеченская Республика	16	0,02
Чувашская республика	2 868	3,13
Чукотский автономный округ	89	2,46
Ямало-Ненецкий автономный округ	856	2,23
Ярославская область	2 547	2,67
Общий итог	266 861	2,30

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	10	0,17%
Амурская область	9	0,40%
Архангельская область	1	0,04%
Астраханская область	3	0,19%
Белгородская область	4	0,12%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	2	0,07%
Волгоградская область	4	0,10%
Вологодская область	1	0,03%
Воронежская область	6	0,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,21%
Забайкальский край	4	0,17%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	8	0,14%
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,44%
Калининградская область	6	0,21%
Калужская область	3	0,15%
Камчатский край	2	0,31%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	7	3,91%
Кемеровская область	6	0,11%
Кировская область	2	0,07%
Костромская область	2	0,14%
Краснодарский край	53	0,41%
Красноярский край	24	0,41%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	2	0,09%
Ленинградская область	6	0,14%
Липецкая область	2	0,09%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,31%
Москва	32	0,28%
Московская область	29	0,19%
Мурманская область	2	0,14%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,08%
Новгородская область	1	0,07%
Новосибирская область	10	0,19%
Омская область	6	0,17%
Оренбургская область	4	0,11%
Орловская область	1	0,06%
Пензенская область	2	0,10%
Пермский край	8	0,14%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Приморский край	9	0,22%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	3	0,33%
Республика Алтай	3	0,50%
Республика Башкортостан	8	0,11%
Республика Бурятия	13	0,58%
Республика Дагестан	5	1,47%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	0,16%
Республика Коми	2	0,10%
Республика Крым	33	0,64%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	12	0,73%
Республика Северная Осетия — Алания	4	1,20%
Республика Татарстан	21	0,30%
Республика Тыва	1	0,31%
Республика Хакасия	2	0,15%
Ростовская область	13	0,16%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	10	0,16%
Санкт-Петербург	13	0,18%
Саратовская область	3	0,08%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Сахалинская область	5	0,46%
Свердловская область	8	0,10%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	6	0,29%
Ставропольский край	32	0,65%
Тамбовская область	1	0,06%
Тверская область	4	0,14%
Томская область	5	0,20%
Тульская область	4	0,17%
Тюменская область	2	0,05%
Удмуртская Республика	5	0,15%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	6	0,22%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,49%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	17	0,28%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	3	0,10%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	0,82%
Ярославская область	4	0,16%
Российская Федерация	554	0,21%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, 2023-2024 гг.

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Смоленская область	34,5%
Республика Калмыкия	23,8%
Калужская область	23,6%
Кабардино-Балкарская Республика	22,9%
Тверская область	21,7%
Ростовская область	21,5%
Республика Ингушетия	20,1%
Волгоградская область	19,6%
Тамбовская область	19,6%
Рязанская область	18,7%
Псковская область	18,6%
Республика Дагестан	18,4%
Омская область	18,3%
Республика Карелия	18,0%
Курская область	17,9%
Санкт-Петербург	17,8%
Чеченская Республика	17,8%
Белгородская область	17,2%
Оренбургская область	16,3%
Республика Северная Осетия — Алания	16,2%
Ненецкий автономный округ	15,5%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Ярославская область	15,4%
Ульяновская область	15,3%
Челябинская область	15,2%
Брянская область	15,1%
Республика Крым	15,1%
Республика Мордовия	14,9%
Севастополь	14,9%
Самарская область	14,6%
Москва	14,5%
Республика Башкортостан	13,8%
Вологодская область	13,5%
Архангельская область	13,4%
Алтайский край	13,3%
Пермский край	13,2%
Республика Коми	12,9%
Липецкая область	12,6%
Костромская область	12,4%
Орловская область	12,1%
Тульская область	12,1%
Ленинградская область	12,0%
Карачаево-Черкесская Республика	11,9%
Московская область	11,3%
Кемеровская область	11,0%
Тюменская область	10,4%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Адыгея	10,3%
Астраханская область	10,0%
Ставропольский край	9,7%
Республика Татарстан	9,5%
Краснодарский край	9,4%
Ивановская область	9,2%
Калининградская область	9,2%
Новосибирская область	8,9%
Курганская область	8,0%
Новгородская область	8,0%
Воронежская область	7,8%
Мурманская область	7,7%
Пензенская область	7,5%
Нижегородская область	6,6%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5,5%
Саратовская область	5,1%
Свердловская область	4,7%
Чукотский автономный округ	4,5%
Удмуртская Республика	4,1%
Кировская область	3,7%
Чувашская республика	3,7%
Республика Алтай	3,1%
Республика Тыва	2,8%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,7%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Иркутская область	2,4%
Забайкальский край	2,2%
Республика Хакасия	2,2%
Владимирская область	2,1%
Еврейская автономная область	2,1%
Республика Бурятия	2,1%
Республика Марий Эл	2,1%
Красноярский край	1,6%
Амурская область	1,4%
Республика Саха (Якутия)	1,1%
Томская область	1,1%
Магаданская область	1,0%
Хабаровский край	0,9%
Камчатский край	0,0%
Приморский край	0,0%
Сахалинская область	0,0%
Донецкая Народная Республика	-
Запорожская Область	-
Луганская Народная Республика	-
Херсонская Область	-
Российская Федерация	11,3%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», II квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	4 353 775	32 735 148	377
Амурская область	221 936	15 852 573	519
Архангельская область	2 888 769	21 557 978	540
Астраханская область	1 188 954	11 889 538	312
Белгородская область	5 716 193	33 233 678	522
Брянская область	2 728 412	18 068 954	374
Владимирская область	503 675	23 984 514	430
Волгоградская область	7 273 820	37 111 326	355
Вологодская область	3 054 990	22 629 555	490
Воронежская область	3 025 421	38 787 453	401
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	74 156	3 531 232	594
Забайкальский край	376 856	17 129 830	436
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	1 203 041	13 076 536	339
Иркутская область	1 090 718	45 446 587	489
Кабардино-Балкарская Республика	727 030	3 174 803	88
Калининградская область	1 534 870	16 683 365	385
Калужская область	4 874 641	20 655 258	459
Камчатский край	0	7 705 112	652
Карачаево-Черкесская Республика	307 747	2 586 106	136

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	4 216 431	38 331 189	363
Кировская область	710 947	19 214 784	404
Костромская область	1 309 780	10 562 743	450
Краснодарский край	9 891 514	105 228 870	438
Красноярский край	636 696	39 793 488	343
Курганская область	976 134	12 201 673	396
Курская область	3 147 105	17 581 594	393
Ленинградская область	5 167 778	43 064 816	487
Липецкая область	2 153 403	17 090 500	362
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	42 703	4 270 305	772
Москва	23 341 912	160 978 704	288
Московская область	21 099 450	186 720 794	523
Мурманская область	1 216 243	15 795 358	583
Ненецкий автономный округ	157 805	1 018 098	607
Нижегородская область	3 487 266	52 837 358	412
Новгородская область	839 507	10 493 842	438
Новосибирская область	3 328 259	37 396 168	327
Омская область	5 611 322	30 662 963	412
Оренбургская область	4 801 256	29 455 559	392
Орловская область	1 401 252	11 580 594	393
Пензенская область	1 303 715	17 382 863	329
Пермский край	5 738 255	43 471 627	429
Приморский край	0	34 860 028	462

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Псковская область	1 783 402	9 588 183	389
Республика Адыгея	678 578	6 588 139	322
Республика Алтай	128 176	4 134 718	521
Республика Башкортостан	6 936 512	50 264 580	303
Республика Бурятия	313 404	14 924 008	393
Республика Дагестан	1 591 449	8 649 180	70
Республика Ингушетия	31 060	154 526	8
Республика Калмыкия	818 955	3 440 987	319
Республика Карелия	2 559 901	14 221 674	645
Республика Коми	2 282 538	17 694 091	594
Республика Крым	6 112 235	40 478 375	512
Республика Марий Эл	193 153	9 197 774	335
Республика Мордовия	1 542 793	10 354 316	311
Республика Саха (Якутия)	187 392	17 035 604	436
Республика Северная Осетия — Алания	538 219	3 322 342	120
Республика Татарстан	5 017 607	52 816 920	322
Республика Тыва	59 835	2 136 953	183
Республика Хакасия	166 524	7 569 263	358
Ростовская область	14 552 621	67 686 609	386
Рязанская область	3 918 926	20 956 823	453
Самарская область	7 053 352	48 310 632	368
Санкт-Петербург	14 340 019	80 561 906	336
Саратовская область	1 670 074	32 746 542	322
Сахалинская область	0	11 682 874	614

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Свердловская область	3 687 585	78 459 254	455
Севастополь	1 533 349	10 290 932	434
Смоленская область	5 629 349	16 316 953	441
Ставропольский край	3 169 085	32 670 983	272
Тамбовская область	3 061 345	15 619 106	376
Тверская область	5 758 143	26 535 223	522
Томская область	204 467	18 587 931	431
Тульская область	2 908 646	24 038 395	378
Тюменская область	2 999 632	28 842 612	448
Удмуртская Республика	764 212	18 639 306	320
Ульяновская область	2 380 576	15 559 323	315
Хабаровский край	225 945	25 105 007	478
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	778 263	28 824 571	415
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	8 612 047	56 658 203	407
Чеченская Республика	95 590	537 023	10
Чувашская республика	517 999	13 999 965	293
Чукотский автономный округ	21 393	475 402	249
Ямало-Ненецкий автономный округ	663 554	12 064 610	597
Ярославская область	3 073 513	19 957 875	402
Российская Федерация	260 285 152	2 303 533 154	381

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	426 234 537	321 324	1 326
Амурская область	21 727 537	143 073	152
Архангельская область	282 810 491	185 368	1 526
Астраханская область	116 398 575	89 848	1 296
Белгородская область	559 615 249	248 129	2 255
Брянская область	267 111 541	159 313	1 677
Владимирская область	49 309 762	187 392	263
Волгоградская область	712 106 965	340 950	2 089
Вологодская область	299 083 513	166 215	1 799
Воронежская область	296 188 751	317 347	933
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	7 259 860	45 324	160
Забайкальский край	36 894 228	180 759	204
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	117 777 748	148 150	795
Иркутская область	106 781 301	314 285	340
Кабардино-Балкарская Республика	71 176 223	75 080	948
Калининградская область	150 263 728	130 710	1 150
Калужская область	477 227 340	168 377	2 834
Камчатский край	0	46 304	0
Карачаево-Черкесская Республика	30 128 388	41 341	729
Кемеровская область	412 788 572	534 073	773

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	69 601 712	190 212	366
Костромская область	128 227 477	83 065	1 544
Краснодарский край	968 379 197	259 324	3 734
Красноярский край	62 332 519	454 304	137
Курганская область	95 563 502	90 006	1 062
Курская область	308 101 618	138 699	2 221
Ленинградская область	505 925 457	228 037	2 219
Липецкая область	210 818 154	161 328	1 307
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	4 180 629	20 253	206
Москва	2 285 173 194	1 285 670	1 777
Московская область	2 065 636 124	1 092 965	1 890
Мурманская область	119 070 144	118 568	1 004
Ненецкий автономный округ	15 449 132	6 207	2 489
Нижегородская область	341 403 302	343 844	993
Новгородская область	82 187 774	94 325	871
Новосибирская область	325 836 551	496 192	657
Омская область	549 348 451	297 378	1 847
Оренбургская область	470 042 976	255 208	1 842
Орловская область	137 182 557	108 410	1 265
Пензенская область	127 633 669	200 886	635
Пермский край	561 775 138	405 714	1 385
Приморский край	0	289 938	0
Псковская область	174 595 060	89 228	1 957
Республика Адыгея	66 432 821	82 180	808

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Республика Алтай	12 548 456	33 823	371
Республика Башкортостан	679 084 529	544 842	1 246
Республика Бурятия	30 682 268	185 416	165
Республика Дагестан	155 802 871	169 008	922
Республика Ингушетия	3 040 740	13 006	234
Республика Калмыкия	80 175 682	18 331	4 374
Республика Карелия	250 614 346	95 193	2 633
Республика Коми	223 460 441	151 409	1 476
Республика Крым	598 387 763	270 530	2 212
Республика Марий Эл	18 909 704	95 054	199
Республика Мордовия	151 039 444	46 538	3 246
Республика Саха (Якутия)	18 345 642	183 639	100
Республика Северная Осетия — Алания	52 691 687	65 958	799
Республика Татарстан	491 223 769	501 206	980
Республика Тыва	5 857 815	34 347	171
Республика Хакасия	16 302 678	85 038	192
Ростовская область	1 424 701 588	679 765	2 096
Рязанская область	383 662 843	122 180	3 140
Самарская область	690 523 192	414 394	1 666
Санкт-Петербург	1 403 887 892	551 059	2 548
Саратовская область	163 500 208	420 861	388
Сахалинская область	0	93 161	0
Свердловская область	361 014 565	623 632	579

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Севастополь	150 114 852	56 466	2 658
Смоленская область	551 113 235	152 318	3 618
Ставропольский край	310 253 460	412 653	752
Тамбовская область	299 705 648	131 360	2 282
Тверская область	563 722 249	163 720	3 443
Томская область	20 017 343	145 881	137
Тульская область	284 756 421	235 479	1 209
Тюменская область	293 663 934	210 075	1 398
Удмуртская Республика	74 816 308	231 791	323
Ульяновская область	233 058 439	127 444	1 829
Хабаровский край	22 120 022	202 918	109
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	76 191 990	194 640	391
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	843 119 385	631 268	1 336
Чеченская Республика	9 358 272	6 549	1 429
Чувашская республика	50 712 072	136 810	371
Чукотский автономный округ	2 094 384	12 874	163
Ямало-Ненецкий автономный округ	64 961 890	48 108	1 350
Ярославская область	300 896 894	113 209	2 658
Общий итог	25 481 916 387	19 247 256	1 324

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** - Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение

установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01.12.2021 г.) - Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** - Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка.

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** - Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** - Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования;

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;
- ▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	6	0,10%
Амурская область	24	1,07%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	22	1,40%
Белгородская область	16	0,48%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	38	1,24%
Волгоградская область	16	0,38%
Вологодская область	53	1,77%
Воронежская область	1	0,02%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	4	0,85%
Забайкальский край	2	0,09%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	80	4,67%
Иркутская область	11	0,19%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	6	0,21%
Калужская область	18	0,90%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Камчатский край	18	2,80%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	23	0,42%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	40	2,72%
Краснодарский край	33	0,25%
Красноярский край	18	0,31%
Курганская область	8	0,51%
Курская область	8	0,37%
Ленинградская область	51	1,21%
Липецкая область	16	0,73%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	8	2,45%
Москва	71	0,63%
Московская область	16	0,10%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,03%
Новгородская область	10	0,68%
Новосибирская область	41	0,78%
Омская область	34	0,95%
Оренбургская область	211	5,73%
Орловская область	2	0,13%
Пензенская область	8	0,38%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Пермский край	20	0,36%
Приморский край	18	0,44%
Псковская область	28	1,71%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	1	0,17%
Республика Башкортостан	10	0,14%
Республика Бурятия	1	0,04%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	5	1,20%
Республика Карелия	6	0,49%
Республика Коми	8	0,41%
Республика Крым	49	0,95%
Республика Марий Эл	8	0,47%
Республика Мордовия	16	1,14%
Республика Саха (Якутия)	10	0,60%
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	10	0,14%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,07%
Ростовская область	72	0,90%
Рязанская область	6	0,26%
Самарская область	12	0,19%
Санкт-Петербург	6	0,08%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Саратовская область	33	0,91%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	13	0,16%
Севастополь	1	0,09%
Смоленская область	12	0,57%
Ставропольский край	10	0,20%
Тамбовская область	4	0,22%
Тверская область	16	0,54%
Томская область	3	0,12%
Тульская область	11	0,46%
Тюменская область	24	0,64%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	38	1,82%
Хабаровский край	9	0,33%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	175	2,91%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	1	0,03%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	0,70%
Ярославская область	6	0,24%
Общий итог	1 564	0,59%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	7	0,44
Белгородская область	0	3	0,09
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	6	0,20
Волгоградская область	0	2	0,05
Вологодская область	0	12	0,40
Воронежская область	0	9	0,19
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	1	0,21
Забайкальский край	0	2	0,09
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	1	0,03
Калужская область	0	3	0,15
Камчатский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	7	0,13
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	7	0,48
Краснодарский край	0	3	0,02
Красноярский край	0	2	0,03
Курганская область	0	5	0,32
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	16	0,38
Липецкая область	0	8	0,36
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	1	0,31
Москва	0	43	0,38
Московская область	0	5	0,03
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	1	0,07
Новосибирская область	0	5	0,09
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	9	0,24
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	1	0,05
Пермский край	0	35	0,62

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	8	0,49
Республика Адыгея	0	1	0,11
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	1	0,29
Республика Ингушетия	0	1	5,88
Республика Калмыкия	0	5	1,20
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	1	0,05
Республика Крым	0	2	0,04
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	3	0	0,00
Республика Татарстан	0	1	0,01
Республика Тыва	0	8	2,46
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	7	0,31
Самарская область	0	1	0,02
Санкт-Петербург	0	3	0,04

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	29	0,80
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	5	0,06
Севастополь	0	1	0,09
Смоленская область	0	23	1,10
Ставропольский край	1	1	0,02
Тамбовская область	0	5	0,28
Тверская область	0	16	0,54
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	2	0,05
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	4	0,07
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	2	0,08
Российская Федерация	4	321	0,12

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02
Амурская область	19	0,85
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	5	0,32
Белгородская область	6	0,18
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	7	0,23
Волгоградская область	5	0,12
Вологодская область	7	0,23
Воронежская область	13	0,28
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,17
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	6	0,35
Иркутская область	11	0,19
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	6	0,21
Калужская область	14	0,70

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	14	2,18
Карачаево-Черкесская Республика	3	1,68
Кемеровская область	16	0,29
Кировская область	0	0,00
Костромская область	2	0,14
Краснодарский край	17	0,13
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	7	0,45
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	30	0,71
Липецкая область	6	0,27
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	1,83
Москва	27	0,24
Московская область	14	0,09
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	11	0,21
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	2	0,05
Орловская область	1	0,06
Пензенская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	10	0,18
Приморский край	8	0,19
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	4	0,44
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	21	0,29
Республика Бурятия	1	0,04
Республика Дагестан	4	1,18
Республика Ингушетия	5	29,41
Республика Калмыкия	3	0,72
Республика Карелия	2	0,16
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	4	0,08
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	17	1,03
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	5	0,07
Республика Тыва	3	0,92
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	3	0,13
Самарская область	2	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	32	0,88
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,02
Севастополь	1	0,09
Смоленская область	16	0,76
Ставропольский край	5	0,10
Тамбовская область	7	0,39
Тверская область	23	0,78
Томская область	0	0,00
Тульская область	7	0,29
Тюменская область	13	0,35
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	8	0,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	7	0,12
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,58
Ярославская область	2	0,08
Российская Федерация	486	0,18

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	2	0,00
Иркутская область	0	1	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	9	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	0	1,12
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	3	9	0,02
Красноярский край	1	0	0,02
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	37	0	0,24
Мурманская область	0	1	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	2	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	1	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	8	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	1	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	5	0,00
Российская Федерация	43	40	0,02

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	1	0	0	0,04
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	1	0	0	0,03
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	4	0	0,10
Вологодская область	2	0	0	0,07
Воронежская область	1	0	0	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-
Еврейская автономная область	2	0	0	0,43
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-	-
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	1	0	0	0,03
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	4	0	0	0,07
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	1	0	0	0,02
Липецкая область	1	0	0	0,05
Луганская Народная Республика	-	-	-	-
Магаданская область	0	1	0	0,31
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	1	0	0	0,01
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	8	0	0	0,22
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	8	1	0	0,16
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	1	0	0	0,17
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	1	0	0	0,29
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0	0	0,24
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	2	0	0	0,14
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	1	0	0	0,01
Республика Тыва	0	2	0	0,62
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	1	0	0	0,04
Самарская область	0	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	1	0	0	0,06
Тверская область	4	0	0	0,14
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	2	0	0	0,08
Тюменская область	1	0	0	0,03
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-	-
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	46	8	0	0,02

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	10	0,63
Белгородская область	11	0,33
Брянская область	3	0,12
Владимирская область	12	0,39
Волгоградская область	7	0,17
Вологодская область	24	0,80
Воронежская область	14	0,30
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	0,64
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	7	0,41
Иркутская область	6	0,10
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,15
Калининградская область	4	0,14
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	7	1,09

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	298	166,48
Кемеровская область	26	0,47
Кировская область	1	0,03
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	178	1,38
Красноярский край	11	0,19
Курганская область	0	0,00
Курская область	3	0,14
Ленинградская область	48	1,14
Липецкая область	17	0,77
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	0,92
Москва	32	0,28
Московская область	14	0,09
Мурманская область	1	0,07
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	12	0,23
Омская область	66	1,84
Оренбургская область	9	0,24
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	3	0,14
Пермский край	23	0,41

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	13	0,31
Псковская область	4	0,24
Республика Адыгея	4	0,44
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	68	20,06
Республика Ингушетия	4	23,53
Республика Калмыкия	4	0,96
Республика Карелия	2	0,16
Республика Коми	6	0,31
Республика Крым	3	0,06
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	6	0,36
Республика Северная Осетия — Алания	6	1,80
Республика Татарстан	12	0,17
Республика Тыва	5	1,54
Республика Хакасия	2	0,15
Ростовская область	30	0,38
Рязанская область	22	0,97
Самарская область	23	0,36
Санкт-Петербург	8	0,11

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	55	1,52
Сахалинская область	1	0,09
Свердловская область	8	0,10
Севастополь	2	0,17
Смоленская область	10	0,48
Ставропольский край	12	0,24
Тамбовская область	5	0,28
Тверская область	22	0,75
Томская область	1	0,04
Тульская область	3	0,12
Тюменская область	22	0,59
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	6	0,22
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	8	0,13
Чеченская Республика	8	50,00
Чувашская республика	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,23
Ярославская область	20	0,79
Российская Федерация	1 277	0,48

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	1
Белгородская область	3
Брянская область	1
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская Область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	1
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	8
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	1
Магаданская область	0
Москва	1
Московская область	3
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0

Субъект РФ	Количество дел
Псковская область	22
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия — Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	7
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	49
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская Область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	97

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	20	0,35
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	3	0,13
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	3	0,09
Брянская область	29	1,18
Владимирская область	6	0,20
Волгоградская область	17	0,41
Вологодская область	24	0,80
Воронежская область	12	0,26
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	8	0,47
Иркутская область	27	0,47
Кабардино-Балкарская Республика	9	2,59
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	5	0,25
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	22	0,40
Кировская область	35	1,20
Костромская область	12	0,82
Краснодарский край	33	0,25
Красноярский край	4	0,07
Курганская область	0	0,00
Курская область	22	1,01
Ленинградская область	6	0,14
Липецкая область	15	0,68
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	19	0,17
Московская область	6	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,03
Новгородская область	2	0,14
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	26	0,72
Оренбургская область	11	0,30
Орловская область	1	0,06
Пензенская область	1	0,05
Пермский край	14	0,25
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	7	0,43
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	13	0,18
Республика Бурятия	6	0,27
Республика Дагестан	11	3,24
Республика Ингушетия	3	17,65
Республика Калмыкия	2	0,48
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	13	0,25
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	8	0,57
Республика Саха (Якутия)	4	0,24
Республика Северная Осетия — Алания	11	3,29
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	17	0,21
Рязанская область	6	0,26
Самарская область	9	0,14
Санкт-Петербург	12	0,16
Саратовская область	68	1,88
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	6	0,07
Севастополь	1	0,09
Смоленская область	19	0,91
Ставропольский край	8	0,16
Тамбовская область	21	1,16
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	17	0,70
Тюменская область	14	0,37
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	7	0,33
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	16	0,27
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12
Ярославская область	4	0,16
Российская Федерация	699	0,26

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	20	0,35
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	4	0,18
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	12	0,36
Брянская область	32	1,30
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,10
Вологодская область	25	0,83
Воронежская область	22	0,47
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	14	0,82
Иркутская область	4	0,07
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	6	0,21
Калужская область	9	0,45
Камчатский край	7	1,09
Карачаево-Черкесская Республика	2	1,12

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	4	0,07
Кировская область	0	0,00
Костромская область	2	0,14
Краснодарский край	221	1,71
Красноярский край	5	0,09
Курганская область	7	0,45
Курская область	22	1,01
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	15	0,68
Луганская Народная Республика	1	-
Магаданская область	5	1,53
Москва	16	0,14
Московская область	30	0,19
Мурманская область	2	0,14
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,06
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	33	0,92
Оренбургская область	29	0,79
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	3	0,14
Пермский край	37	0,66
Приморский край	1	0,02

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	7	0,43
Республика Адыгея	4	0,44
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	76	22,42
Республика Ингушетия	10	58,82
Республика Калмыкия	7	1,69
Республика Карелия	2	0,16
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	16	0,31
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	21	6,29
Республика Татарстан	2	0,03
Республика Тыва	11	3,38
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	18	0,23
Рязанская область	1	0,04
Самарская область	32	0,50
Санкт-Петербург	15	0,21
Саратовская область	22	0,61
Сахалинская область	1	0,09

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	11	0,13
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	22	1,05
Ставропольский край	11	0,22
Тамбовская область	23	1,27
Тверская область	22	0,75
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	14	0,37
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	15	0,55
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	18	0,30
Чеченская Республика	8	50,00
Чувашская республика	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,35
Ярославская область	11	0,43
Российская Федерация	1 005	0,38

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	4	0,07%
Амурская область	20	0,89%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	23	1,46%
Белгородская область	13	0,39%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	22	0,72%
Волгоградская область	20	0,48%
Вологодская область	17	0,57%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	4	0,85%
Забайкальский край	2	0,09%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	6	0,35%
Иркутская область	33	0,57%
Кабардино-Балкарская Республика	7	2,01%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	11	1,71%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	153	85,47%
Кемеровская область	20	0,36%
Кировская область	35	1,20%
Костромская область	19	1,29%
Краснодарский край	23	0,18%
Красноярский край	12	0,21%
Курганская область	5	0,32%
Курская область	3	0,14%
Ленинградская область	42	1,00%
Липецкая область	10	0,45%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	1,83%
Москва	66	0,58%
Московская область	40	0,26%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	4	0,27%
Новосибирская область	24	0,46%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	10	0,27%
Орловская область	2	0,13%
Пензенская область	6	0,29%
Пермский край	16	0,29%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Приморский край	16	0,39%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	1	0,17%
Республика Башкортостан	25	0,35%
Республика Бурятия	1	0,04%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	0,96%
Республика Карелия	2	0,16%
Республика Коми	8	0,41%
Республика Крым	1	0,02%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	4	0,28%
Республика Саха (Якутия)	16	0,97%
Республика Северная Осетия — Алания	7	2,10%
Республика Татарстан	12	0,17%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	2	0,15%
Ростовская область	38	0,48%
Рязанская область	11	0,48%
Самарская область	6	0,09%
Санкт-Петербург	6	0,08%
Саратовская область	26	0,72%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	8	0,10%
Севастополь	1	0,09%
Смоленская область	15	0,72%
Ставропольский край	6	0,12%
Тамбовская область	8	0,44%
Тверская область	11	0,37%
Томская область	2	0,08%
Тульская область	11	0,46%
Тюменская область	24	0,64%
Удмуртская Республика	2	0,06%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	7	0,25%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	11	0,18%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,35%
Ярославская область	12	0,47%
Общий итог	985	0,37%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	1 900 000	0,33%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	7 380	0,002%
Астраханская область	53 880	0,03%
Белгородская область	792 508	0,14%
Брянская область	1 776 160	0,58%
Владимирская область	387 580	0,08%
Волгоградская область	188 846	0,03%
Вологодская область	4 272 129	1,09%
Воронежская область	904 112	0,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	6	0,00001%
Забайкальский край	127	0,00004%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	2 760 000	1,16%
Иркутская область	7 800	0,001%
Кабардино-Балкарская Республика	220 000	0,45%
Калининградская область	364	0,0001%
Калужская область	48 865	0,02%
Камчатский край	274	0,0002%
Карачаево-Черкесская Республика	131	0,0003%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Кемеровская область	1 907 646	0,28%
Кировская область	789 440	0,21%
Костромская область	3 606 408	1,95%
Краснодарский край	820 040	0,04%
Красноярский край	468 260	0,06%
Курганская область	21 720	0,01%
Курская область	98 280	0,03%
Ленинградская область	224 269	0,03%
Липецкая область	20 000 362	6,69%
Луганская Народная Республика	57 220	-
Магаданская область	188	0,00%
Москва	60 979	0,002%
Московская область	100 507	0,003%
Мурманская область	146 700	0,05%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	190 000	0,02%
Новгородская область	476 220	0,25%
Новосибирская область	1 330	0,0002%
Омская область	1 932 100	0,39%
Оренбургская область	172 271	0,03%
Орловская область	48 140	0,02%
Пензенская область	13 320	0,00%
Пермский край	3 858 970	0,51%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	1 403	0,001%
Республика Адыгея	245	0,0002%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	873 651	0,10%
Республика Бурятия	130 960	0,04%
Республика Дагестан	1 170 000	0,83%
Республика Ингушетия	10 200	0,41%
Республика Калмыкия	326 246	0,62%
Республика Карелия	3	0,000001%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	7 010 040	1,02%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	605 600	0,34%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	28 186 140	50,62%
Республика Татарстан	16	0,000002%
Республика Тыва	118 829	0,29%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2 262 520	0,21%
Рязанская область	1 050 450	0,31%
Самарская область	561 284	0,07%
Санкт-Петербург	11 621 020	0,88%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Саратовская область	16 903 180	2,72%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	4 303 498	0,29%
Севастополь	46 340	0,03%
Смоленская область	26 298 790	12,30%
Ставропольский край	332 220	0,06%
Тамбовская область	4 634 100	1,85%
Тверская область	4 943 887	1,19%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	617 256	0,15%
Тюменская область	300	0,0001%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1 037 020	0,39%
Хабаровский край	80	0,00002%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	3 156 900	0,33%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	9 740	0,004%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	187 000	0,08%
Ярославская область	5 620	0,002%
Общий итог	164 719 070	0,40%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	352	6,13
Амурская область	134	5,97
Архангельская область	46	2,02
Астраханская область	45	2,86
Белгородская область	23	0,70
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	76	2,48
Волгоградская область	104	2,50
Вологодская область	47	1,57
Воронежская область	30	0,64
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	12	0,52
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	51	2,98
Иркутская область	42	0,73
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	48	1,66
Калужская область	92	4,59
Камчатский край	52	8,10

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	178	3,23
Кировская область	5	0,17
Костромская область	5	0,34
Краснодарский край	281	2,17
Красноярский край	255	4,40
Курганская область	64	4,10
Курская область	27	1,24
Ленинградская область	272	6,45
Липецкая область	266	12,06
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	87	26,61
Москва	797	7,02
Московская область	1 774	11,47
Мурманская область	22	1,59
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	8	0,13
Новгородская область	64	4,38
Новосибирская область	114	2,16
Омская область	34	0,95
Оренбургская область	233	6,33
Орловская область	70	4,45
Пензенская область	175	8,41

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	221	3,94
Приморский край	10	0,24
Псковская область	105	6,42
Республика Адыгея	3	0,33
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	306	4,25
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	31	9,14
Республика Ингушетия	2	11,76
Республика Калмыкия	10	2,41
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	14	0,72
Республика Крым	17	0,33
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	40	2,84
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	132	1,91
Республика Тыва	26	8,00
Республика Хакасия	22	1,60
Ростовская область	223	2,79
Рязанская область	118	5,18
Самарская область	61	0,96
Санкт-Петербург	121	1,66

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	31	0,86
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	120	1,43
Севастополь	6	0,52
Смоленская область	32	1,53
Ставропольский край	30	0,61
Тамбовская область	225	12,38
Тверская область	18	0,61
Томская область	2	0,08
Тульская область	63	2,61
Тюменская область	48	1,28
Удмуртская Республика	92	2,77
Ульяновская область	34	1,62
Хабаровский край	137	4,99
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	116	1,93
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	144	16,82
Ярославская область	10	0,39
Российская Федерация	8 455	3,17

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	79 691	4,81%
Амурская область	26 547	4,55%
Архангельская область	32 552	4,25%
Астраханская область	36 872	5,08%
Белгородская область	48 970	4,00%
Брянская область	39 727	4,29%
Владимирская область	49 219	4,58%
Волгоградская область	125 961	6,26%
Вологодская область	35 276	3,99%
Воронежская область	104 096	5,57%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 061	1,82%
Забайкальский край	32 307	4,33%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	36 694	4,94%
Иркутская область	221 865	12,55%
Кабардино-Балкарская Республика	16 871	2,46%
Калининградская область	48 090	5,78%
Калужская область	40 980	4,72%
Камчатский край	15 631	6,91%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	5 242	1,46%
Кемеровская область	87 043	4,33%
Кировская область	33 887	3,71%
Костромская область	24 776	5,51%
Краснодарский край	502 767	10,91%
Красноярский край	145 501	6,56%
Курганская область	19 721	3,35%
Курская область	33 877	3,93%
Ленинградская область	54 236	3,16%
Липецкая область	45 367	5,01%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 306	4,06%
Москва	1 265 375	11,67%
Московская область	388 869	5,64%
Мурманская область	30 055	5,80%
Ненецкий автономный округ	1 404	4,41%
Нижегородская область	258 587	10,47%
Новгородская область	17 519	3,82%
Новосибирская область	245 383	11,17%
Омская область	70 788	4,97%
Оренбургская область	49 832	3,47%
Орловская область	24 927	4,40%
Пензенская область	33 828	3,32%
Пермский край	98 349	5,07%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Приморский край	106 414	7,32%
Псковская область	17 382	3,66%
Республика Адыгея	9 885	2,53%
Республика Алтай	5 068	3,42%
Республика Башкортостан	202 305	6,37%
Республика Бурятия	31 817	4,44%
Республика Дагестан	96 961	4,14%
Республика Ингушетия	5 860	1,60%
Республика Калмыкия	5 899	2,89%
Республика Карелия	19 918	4,71%
Республика Коми	26 246	4,60%
Республика Крым	62 705	4,14%
Республика Марий Эл	15 755	3,00%
Республика Мордовия	16 352	2,55%
Республика Саха (Якутия)	47 465	6,43%
Республика Северная Осетия — Алания	18 799	3,55%
Республика Татарстан	221 994	7,04%
Республика Тыва	5 440	2,53%
Республика Хакасия	14 045	3,50%
Ростовская область	218 341	6,47%
Рязанская область	39 300	4,40%
Самарская область	201 173	7,96%
Санкт-Петербург	558 232	11,98%
Саратовская область	95 167	4,86%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	20 536	5,61%
Свердловская область	318 041	9,63%
Севастополь	19 371	4,24%
Смоленская область	31 007	4,35%
Ставропольский край	124 168	5,40%
Тамбовская область	30 019	3,73%
Тверская область	47 830	4,88%
Томская область	34 082	4,12%
Тульская область	82 863	6,73%
Тюменская область	89 656	7,29%
Удмуртская Республика	44 378	3,99%
Ульяновская область	33 953	3,56%
Хабаровский край	83 694	8,28%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	62 446	4,72%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	217 620	8,17%
Чеченская Республика	23 747	2,37%
Чувашская республика	30 214	3,30%
Чукотский автономный округ	573	1,58%
Ямало-Ненецкий автономный округ	17 344	4,52%
Ярославская область	124 612	13,06%
Общий итог	7 913 726	6,81%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	13	0,16
Амурская область	8	0,30
Архангельская область	5	0,15
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,02
Волгоградская область	4	0,03
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	5	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1	0,03
Иркутская область	7	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,06
Калининградская область	6	0,12
Калужская область	5	0,12
Камчатский край	1	0,06

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	371	4,26
Кировская область	8	0,24
Костромская область	7	0,28
Краснодарский край	18	0,04
Красноярский край	12	0,08
Курганская область	0	0,00
Курская область	6	0,18
Ленинградская область	9	0,17
Липецкая область	4	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,46
Москва	216	0,17
Московская область	83	0,21
Мурманская область	4	0,13
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	8	0,03
Новгородская область	3	0,17
Новосибирская область	23	0,09
Омская область	1	0,01
Оренбургская область	5	0,10
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	2	0,06
Пермский край	46	0,47

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	10	0,09
Псковская область	3	0,17
Республика Адыгея	4	0,40
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	13	0,06
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,02
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	10	0,38
Республика Крым	3	0,05
Республика Марий Эл	3	0,19
Республика Мордовия	6	0,37
Республика Саха (Якутия)	4	0,08
Республика Северная Осетия — Алания	1	0,05
Республика Татарстан	12	0,05
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,14
Ростовская область	8	0,04
Рязанская область	4	0,10
Самарская область	8	0,04
Санкт-Петербург	128	0,23
Саратовская область	7	0,07

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	60	0,19
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	9	0,07
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,04
Томская область	1	0,03
Тульская область	4	0,05
Тюменская область	5	0,06
Удмуртская Республика	3	0,07
Ульяновская область	2	0,06
Хабаровский край	9	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,05
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	41	0,19
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	1	1,75
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,12
Ярославская область	4	0,03
Общий итог	1 262	0,16

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,05%
Амурская область	20	0,89%
Архангельская область	1	0,04%
Астраханская область	23	1,46%
Белгородская область	11	0,33%
Брянская область	9	0,37%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,02%
Вологодская область	19	0,63%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	6	1,28%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	6	0,35%
Иркутская область	12	0,21%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	9	0,45%
Камчатский край	18	2,80%
Карачаево-Черкесская Республика	159	88,83%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	202	1,56%
Красноярский край	5	0,09%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	12	0,55%
Ленинградская область	34	0,81%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	1,53%
Москва	63	0,55%
Московская область	55	0,36%
Мурманская область	2	0,14%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,03%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	29	0,81%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	2	0,10%
Пермский край	16	0,29%
Приморский край	17	0,41%
Псковская область	7	0,43%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	1	0,17%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,04%
Республика Дагестан	1	0,29%
Республика Ингушетия	3	17,65%
Республика Калмыкия	10	2,41%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,05%
Республика Крым	4	0,08%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	14	4,19%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	11	3,38%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	6	0,26%
Самарская область	18	0,28%
Санкт-Петербург	18	0,25%
Саратовская область	14	0,39%
Сахалинская область	1	0,09%
Свердловская область	7	0,08%
Севастополь	1	0,09%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	3	0,14%
Ставропольский край	8	0,16%
Тамбовская область	5	0,28%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	2	0,03%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	1	0,03%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	21	0,82%
Общий итог	899	0,34%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	20	0,35%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	3	0,09%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	12	0,29%
Вологодская область	33	1,10%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	27	0,47%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	35	1,20%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	31	0,24%
Красноярский край	4	0,07%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	22	1,01%
Ленинградская область	6	0,14%
Липецкая область	15	0,68%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	19	0,17%
Московская область	6	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	2	0,14%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	10	0,27%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	1	0,05%
Пермский край	16	0,29%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	13	0,18%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	3	17,65%
Республика Калмыкия	2	0,48%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	13	0,25%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	11	3,29%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,04%
Рязанская область	6	0,26%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	12	0,16%
Саратовская область	14	0,39%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	6	0,07%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	19	0,91%
Ставропольский край	2	0,04%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	16	0,27%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Общий итог	383	0,14%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора)

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора)

▶ **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Магаданская область	5	19	67	16	6	17	85	3	15	-	85	3	8	4	61	1	8	85	1,349	1	1
Камчатский край	1	32	69	1	4	85	85	85	12	-	85	2	12	5	64	9	5	85	1,483	1	2
Красноярский край	9	42	73	6	44	42	4	85	44	-	51	85	51	45	37	21	40	26	1,693	1	3
Еврейская автономная область	10	1	60	9	21	21	85	2	20	-	85	85	85	13	69	85	10	85	1,777	1	4
Республика Тыва	18	78	68	12	85	2	85	1	7	-	85	7	5	85	25	10	4	85	1,825	1	5
Владимирская область	10	30	20	18	11	22	85	85	28	-	37	30	85	15	34	34	85	85	1,867	1	6
Иркутская область	16	11	39	20	51	85	85	85	57	-	18	34	54	19	59	54	32	9	1,869	1	7
Амурская область	8	3	71	8	15	85	85	17	85	-	85	9	85	12	85	16	11	85	1,875	1	8
Приморский край	1	31	61	1	36	85	85	85	33	-	85	33	60	31	85	66	20	85	1,962	1	9
Хабаровский край	4	36	62	5	43	85	85	85	43	-	85	23	23	44	68	18	85	85	2,111	1	10
Кировская область	20	14	21	21	85	85	85	85	70	-	6	85	85	9	28	67	85	3	2,166	1	11
Республика Саха (Якутия)	6	64	80	4	28	85	85	85	30	-	35	6	85	10	85	85	85	85	2,231	1	12
Республика Бурятия	10	18	77	11	65	85	85	85	85	-	27	56	85	63	40	85	45	85	2,383	1	13
Сахалинская область	1	26	74	1	85	85	85	85	59	-	85	85	50	85	85	85	38	85	2,413	1	14
Забайкальский край	14	17	52	15	62	30	85	85	85	-	85	37	85	58	67	61	85	85	2,511	1	15

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Республика Хакасия	14	7	43	13	64	85	85	85	49	-	85	85	85	51	85	44	85	85	2,565	1	16
Томская область	6	22	58	7	58	85	85	85	68	-	85	85	85	60	85	69	85	85	2,579	1	17
Республика Марий Эл	10	13	18	14	34	85	85	85	63	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,621	1	18
Республика Алтай	19	2	76	23	53	85	85	7	85	-	85	85	85	49	85	85	33	85	2,647	1	19
Чувашская республика	20	16	31	22	66	85	85	85	69	-	85	85	58	85	53	85	47	85	2,708	1	20
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	17	75	75	25	85	85	85	85	85	-	54	85	57	85	85	85	85	29	3,004	1	21
Саратовская область	25	76	24	24	18	5	85	85	8	-	5	8	22	14	4	53	21	10	1,511	2	22
Ивановская область	34	59	1	32	2	85	85	85	27	-	19	19	17	34	8	27	24	85	2,095	2	23
Свердловская область	24	46	27	26	54	34	85	85	58	-	50	59	48	55	24	48	41	25	2,170	2	24
Пензенская область	28	72	28	27	40	38	85	85	50	-	53	55	45	38	52	8	37	27	2,218	2	25
Новгородская область	31	15	22	35	25	32	85	85	85	-	45	51	85	41	27	22	85	23	2,354	2	26
Тюменская область	41	20	16	53	26	35	85	21	22	-	23	20	31	17	66	49	85	85	2,495	2	27
Воронежская область	30	51	36	37	68	23	85	23	35	-	30	26	25	85	32	57	85	85	2,506	2	28
Ставропольский край	38	70	79	30	50	45	85	85	38	-	41	44	38	54	38	58	34	28	2,518	2	29
Краснодарский край	36	33	72	84	46	44	3	85	9	-	31	41	6	47	41	36	7	18	2,539	2	30
Астраханская область	39	69	57	47	10	10	85	85	21	-	85	21	85	6	47	28	9	85	2,577	2	31

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Курганская область	31	41	1	42	31	15	85	85	85	-	85	16	27	37	51	24	85	85	2,597	2	32
Новосибирская область	33	55	56	28	22	27	85	85	42	-	85	31	85	26	63	37	85	85	2,692	2	33
Ямало-Ненецкий автономный округ	26	65	81	51	24	85	85	85	41	-	47	15	33	34	35	2	85	85	2,788	2	34
Калининградская область	34	4	59	43	49	41	85	19	51	-	85	32	39	85	65	41	85	85	2,794	2	35
Удмуртская Республика	22	23	45	19	85	85	85	85	72	-	85	58	85	62	85	31	85	85	2,828	2	36
Чукотский автономный округ	23	52	1	10	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,944	2	37
Нижегородская область	27	44	23	40	67	85	85	85	71	-	56	85	55	85	49	68	49	85	2,965	2	38
Мурманская область	29	39	42	41	85	85	85	85	61	-	85	85	44	85	39	45	35	85	2,982	2	39
Республика Татарстан	37	68	66	39	55	47	85	24	46	-	85	49	59	48	70	40	85	85	2,996	2	40
Республика Адыгея	40	57	70	34	85	26	85	85	25	-	85	17	28	85	62	64	85	85	3,011	2	41
Вологодская область	54	10	13	61	8	11	85	14	16	-	12	29	16	20	9	46	15	4	1,978	3	42
Липецкая область	49	54	25	48	23	14	85	16	18	-	15	27	20	27	3	4	85	7	2,119	3	43
Пермский край	51	29	41	52	42	6	85	8	26	-	33	36	21	39	15	25	27	13	2,174	3	44
Кемеровская область	42	35	33	31	37	25	85	13	24	-	22	24	52	33	26	26	85	85	2,264	3	45
Ленинградская область	45	53	40	70	12	12	85	22	11	-	43	13	85	8	45	12	14	22	2,393	3	46
Карачаево-Черкесская Республика	44	82	85	29	85	85	1	85	1	-	85	4	11	1	60	85	1	85	2,577	3	47

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Республика Северная Осетия — Алания	66	80	82	33	85	85	85	85	6	-	2	85	4	2	1	85	3	2	2,591	3	48
Московская область	43	63	55	65	60	43	2	25	60	-	55	45	41	43	54	6	23	30	2,657	3	49
Алтайский край	52	5	53	49	59	85	85	85	65	-	24	60	34	61	21	15	43	11	2,685	3	50
Костромская область	48	12	38	57	5	9	85	85	85	-	11	39	47	7	5	63	85	85	2,707	3	51
Москва	56	79	63	60	27	13	85	85	36	-	39	28	46	18	55	11	16	20	2,728	3	52
Оренбургская область	67	43	32	63	1	20	85	6	40	-	26	53	18	42	42	14	85	14	2,735	3	53
Челябинская область	62	62	64	50	3	33	85	85	53	-	28	43	36	46	22	39	48	15	2,778	3	54
Белгородская область	68	37	35	72	33	28	85	20	32	-	48	35	32	30	31	56	25	24	2,841	3	55
Тульская область	46	74	50	44	35	85	85	12	54	-	14	25	85	25	30	32	85	85	2,867	3	56
Республика Башкортостан	55	60	34	45	56	85	85	85	67	-	38	22	61	36	33	23	85	19	2,934	3	57
Республика Крым	60	9	78	69	16	40	85	85	64	-	32	48	35	64	10	65	42	17	2,985	3	58
Республика Коми	50	8	30	55	38	36	85	85	34	-	85	54	85	29	85	55	44	85	3,051	3	59
Самарская область	57	48	47	58	52	46	85	85	31	-	44	57	24	56	36	51	28	85	3,063	3	60
Курская область	71	47	26	71	41	85	85	85	52	-	9	85	14	52	43	50	17	5	3,137	3	61
Орловская область	46	34	19	46	57	85	85	85	85	-	52	52	85	53	48	20	85	85	3,165	3	62
Ярославская область	64	38	46	77	47	31	85	85	17	-	42	47	29	24	57	62	12	85	3,193	3	63
Брянская область	60	40	14	59	85	85	85	85	55	-	7	85	9	85	14	85	22	85	3,210	3	64

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Республика Мордовия	58	67	1	81	14	85	85	9	62	-	16	50	53	40	20	29	85	85	3,283	3	65
Архангельская область	53	25	15	56	85	85	85	85	66	-	46	85	42	85	56	38	46	85	3,313	3	66
Санкт-Петербург	69	77	54	75	63	39	85	85	56	-	40	85	40	59	11	42	31	21	3,389	3	67
Севастополь	58	50	1	78	61	29	85	85	45	-	49	46	85	57	46	60	39	85	3,391	3	68
Ульяновская область	63	66	1	62	7	85	85	85	85	-	25	85	85	85	18	43	85	85	3,556	3	69
Чеченская Республика	69	85	1	54	85	85	85	85	2	-	85	85	2	85	85	85	85	85	3,758	3	70
Ненецкий автономный округ	65	24	1	74	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,108	3	71
Республика Ингушетия	79	84	1	17	85	1	85	85	3	-	1	1	1	85	17	5	2	1	2,102	4	72
Республика Калмыкия	84	73	1	85	13	3	85	5	14	-	17	12	7	11	13	35	6	8	2,660	4	73
Республика Дагестан	74	83	84	36	85	18	85	4	4	-	3	5	3	85	12	7	26	85	2,683	4	74
Рязанская область	76	45	1	80	45	16	85	18	13	-	29	40	56	21	23	17	30	16	2,806	4	75
Тамбовская область	77	61	17	73	48	19	85	15	37	-	8	18	10	28	6	3	29	85	2,866	4	76
Смоленская область	85	27	65	83	29	4	85	85	23	-	10	11	13	16	2	47	36	6	2,938	4	77
Волгоградская область	77	71	29	67	39	37	85	11	47	-	21	42	49	22	44	33	50	12	3,013	4	78
Псковская область	75	6	1	66	9	8	85	85	38	-	20	85	30	85	58	13	19	85	3,018	4	79
Омская область	73	49	51	64	17	85	85	85	5	-	13	85	15	85	19	52	13	85	3,249	4	80
Тверская область	81	21	37	82	30	7	85	10	19	-	85	10	19	32	7	59	85	85	3,295	4	81
Ростовская область	80	56	48	68	19	85	85	85	29	-	36	61	37	23	29	30	85	31	3,395	4	82

