



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2024** года

Москва 2024

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	14
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	16
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	22
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	26
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	28
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	32
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	34
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	38
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	44
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	50
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	55
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	59
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	63
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	65
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	68
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	70
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	71

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	76
4.10. Изъятие табачной продукции	78
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	82
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	86
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	86
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	88
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	90
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	94
6. Сводный отчет согласно Методике	98

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	100
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	104
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	108
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	112
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	116
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	120
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	124
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	128
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	132
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	137
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	138
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	142
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	146
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	150
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	154
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	158
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	162
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	166
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	170

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	174
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	179
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	182
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	186
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	190
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	194
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	198
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	202
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	205

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела III протокола заседания от 29 марта 2023 г. № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за I квартал 2024 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

С 15 января 2018 г. по 28 февраля 2019 г. проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 г., запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 г., была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 г.

¹ Далее – сигареты.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В I квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

33 производителя сигарет – столько же, сколько в IV квартале 2023 года (**33** производителя), и на 22,2% больше, чем в I квартале 2023 года (**27** производителей);

2 049 организаций оптовой торговли, что на 4,1% меньше, чем в IV квартале 2023 года (**2 136** организаций), и на 61,5% больше, чем в I квартале 2023 года (**1 269** организаций);

75,9 тыс. организаций розничной торговли, что на 0,2% меньше, чем в IV квартале 2023 года (**76,1 тыс.** организаций), и на 2,7% больше, чем в I квартале 2023 года (**74,0 тыс.** организаций) в **278,2 тыс.** мест продажи², что на 0,7% меньше, чем в IV квартале 2023 года (**280,2 тыс.** мест продажи), и на 18,3% больше, чем в I квартале 2023 года (**235,2 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 15 субъектах Российской Федерации³ (в IV квартале 2023 года – в 15 субъектах Российской Федерации, в I квартале 2023 года – в 15 субъектах Российской Федерации).

Шесть производителей осуществляли свою деятельность в Ростовской области в I квартале 2024 года, четыре - в г. Москве, по три - в Липецкой области, г. Санкт-Петербурге, по два – в четырех субъектах Российской Федерации (Калининградская область, Калужская область, Республика Крым, Ярославская область), по одному – в 9 субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Ленинградская область, Московская область, Омская область, Республика Северная Осетия-Алания, Республика Татарстан, Самарская область).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за I квартал 2024 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ.

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации.

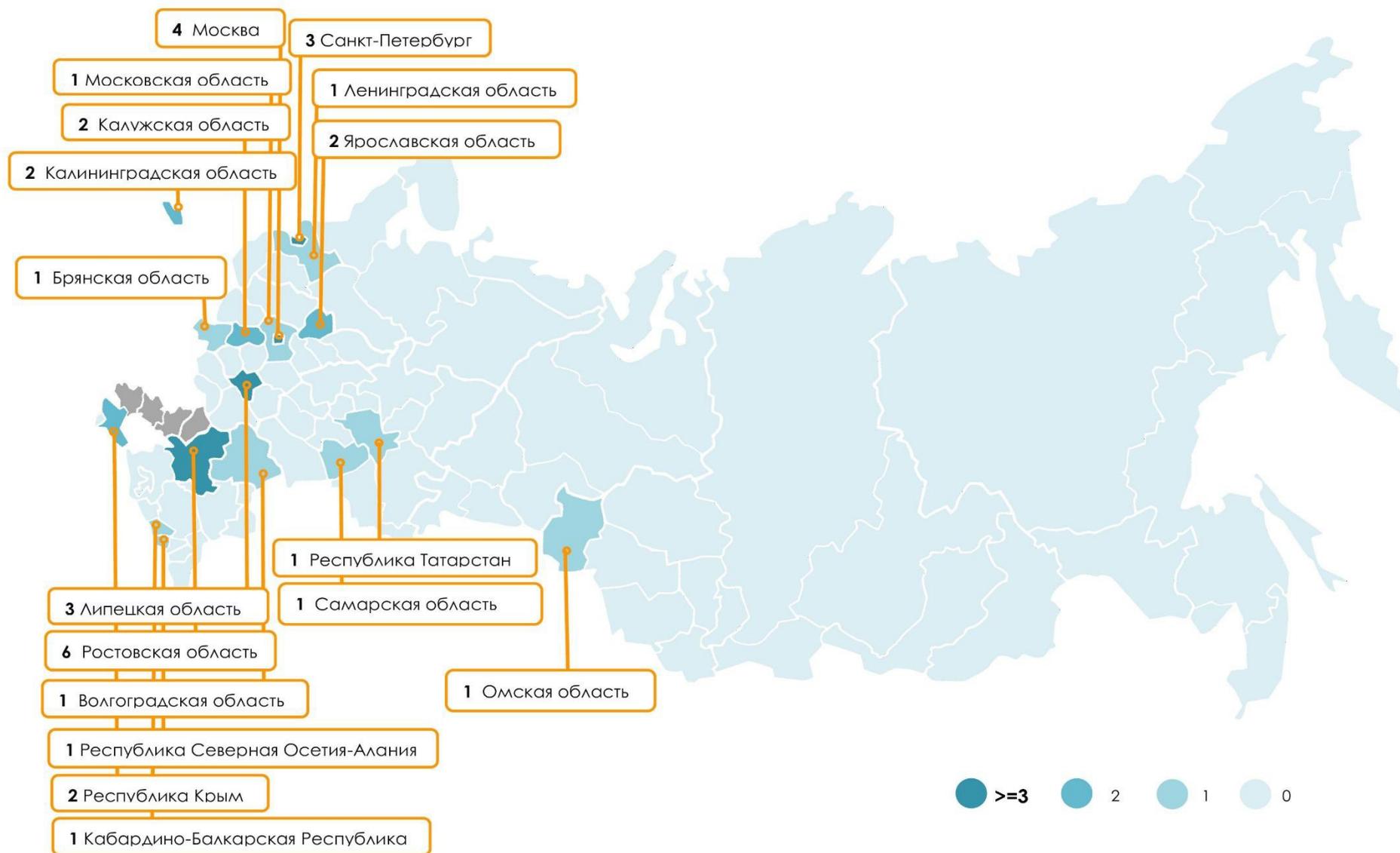


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

На территории Российской Федерации за I квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,37 млрд пачек сигарет (или 47,4 млрд штук сигарет), что на 6,3% больше, чем в IV квартале 2023 года (2,23 млрд пачек или 44,6 млрд штук сигарет), и на 3,8% больше, чем в I квартале 2023 года (2,28 млрд пачек или 45,6 млрд штук сигарет).

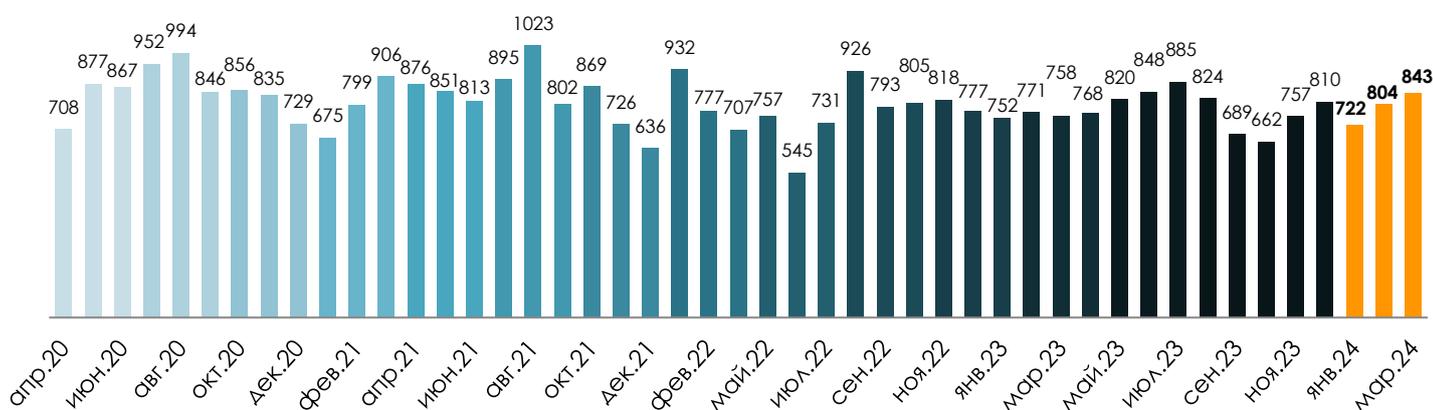
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет в I квартале 2024 года – г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Ростовская область, Волгоградская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по январь 2024 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) всего за I квартал 2024 года ФНС России выдано организациям – 2 925 896,46 тыс. специальных марок (на 30,9% больше, чем за IV квартал 2023 года – 2 234 461,90 тыс. специальных марок, и на 17,0% больше, чем за I квартал 2023 года – 2 501 600,17 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 2 393 539,34 тыс. специальных марок (на 14,7% больше, чем за IV квартал

⁴ Без данных по производству для экспорта.

2023 года – 2 086 172,45 тыс. специальных марок, и на 4,6% меньше, чем за I квартал 2023 года – 2 508 771,60 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 апреля 2024 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию), за I квартал 2024 года составили 205,7 млрд рублей (на 14,8% больше, чем в IV квартале 2023 года – 179,2 млрд рублей, и на 8,6% больше, чем в I квартале 2023 года – 189,4 млрд рублей), из них 188,4 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 14,0% больше, чем в IV квартале 2023 года – 165,2 млрд рублей, и на 7,2% больше, чем в I квартале 2023 года - 175,7 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в I квартале 2024 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (107,2 млрд рублей, из них 103,2 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (58,7 млрд рублей, из них 48,5 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Волгоградской области (14,5 млрд рублей, из них 14,5 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию в I квартале 2024 года составил 198,4 млрд рублей (на 16,0% больше, чем в IV квартале 2023 года – 171,0 млрд рублей, и на 8,5% больше, чем в I квартале 2023 года – 182,9 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

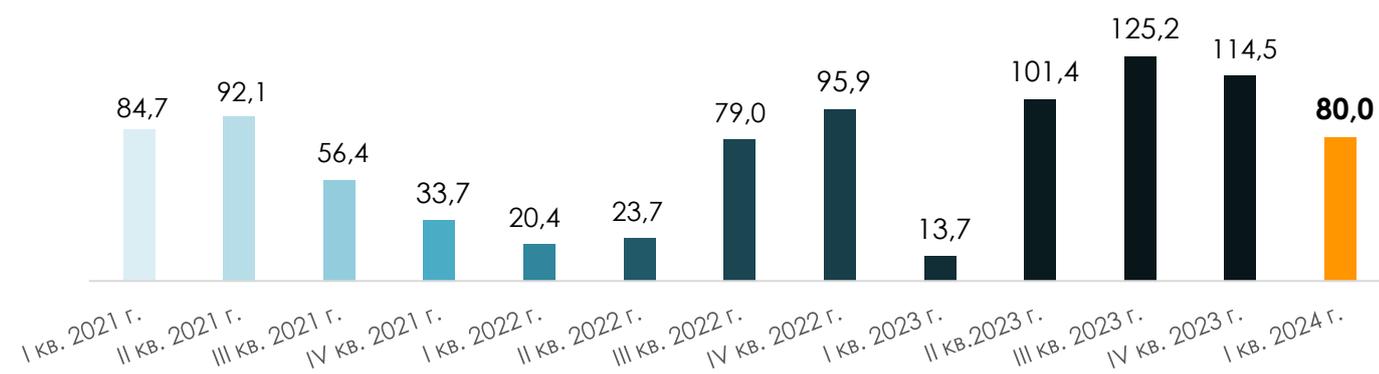
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

ФТС России за I квартал 2024 года выдано 102,8 млн акцизных марок для маркировки табачной продукции (на 14,5% меньше, чем в IV квартале 2023 года (120,2 млн), и в 5,1 раза больше, чем в I квартале 2023 года (20,2 млн), из них 80,0 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (на 30,1% меньше, чем в IV квартале 2023 года (114,5 млн), и в 5,8 раз больше, чем в I квартале 2023 года (13,7 млн).

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром, млн



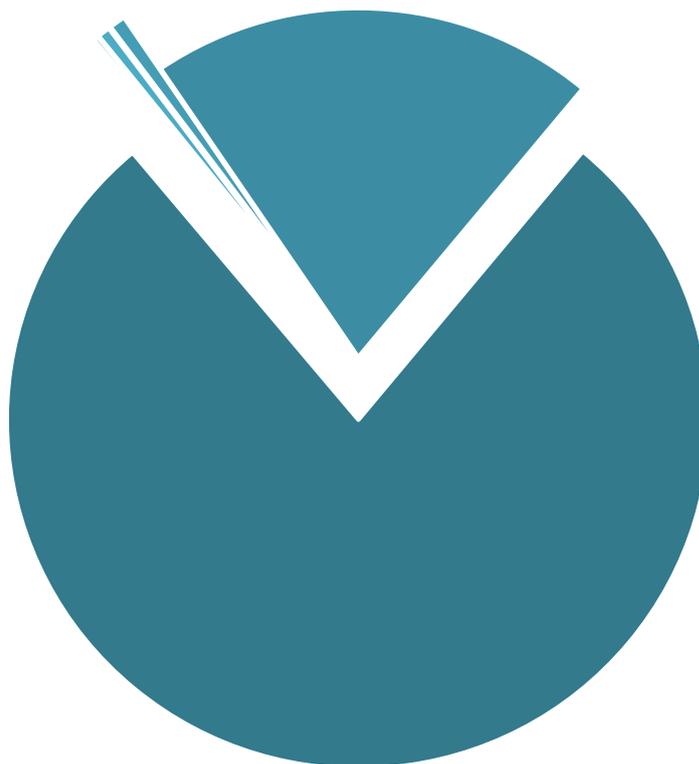
Сведения о количестве выданных ФТС России в I квартале 2024 года акцизных марок в разрезе видов табачной продукции приведены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество выданных ФТС России акцизных марок

в разрезе видов табачной продукции, I квартал 2024 года

- **Сигареты с фильтром – 77,9%**
(80,0 млн акцизных марок)
- **Сигариллы (сигариты) - 20,5%**
(21,1 млн акцизных марок)
- **Табак курительный– 0,7%**
(0,7 млн акцизных марок)
- **Табак для кальяна – 0,6%**
(0,6 млн акцизных марок)
- **Сигары – 0,2%**
(0,2 млн акцизных марок)
- **Табак трубочный– 0,1%**
(0,1 млн акцизных марок)



1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В I квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **2 049** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в марте 2024 года составил 4,6%⁶ (в декабре 2023 года – 4,6%, в марте 2023 года – 4,7%)

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года – г. Москва (169), Краснодарский край (120), Ростовская область (103), Московская область (80), Свердловская область (78). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чукотском автономном округе не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

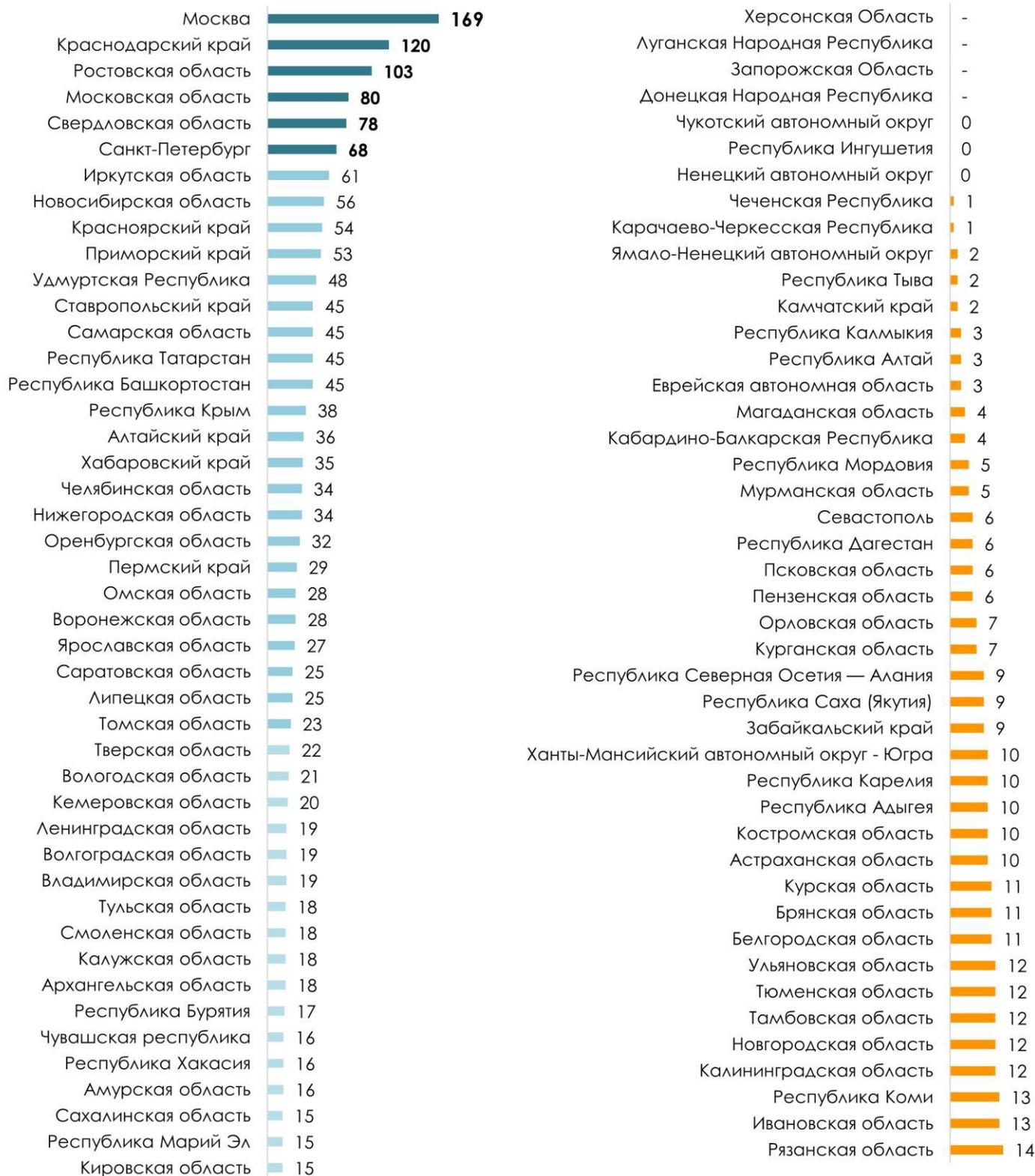
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

Диаграмма № 4

Количество организаций оптовой торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года



1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в I квартале 2024 года осуществляли деятельность 75,9 тыс. организаций розничной торговли (в IV квартале 2023 года – 76,1 тыс., в I квартале 2023 года – 74,0 тыс.) в 278,2 тыс. мест продажи (в IV квартале 2023 года – 280,2 тыс., в I квартале 2023 года – 235,2 тыс.).

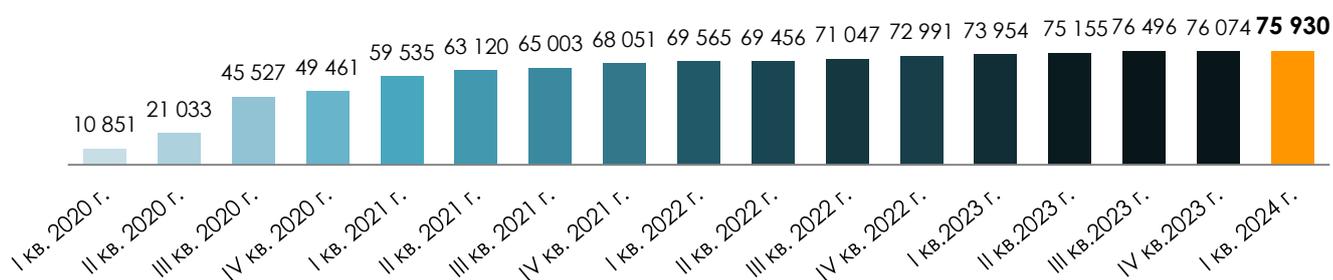
Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 г. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации

по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	I кв. 2023	IV кв. 2023	I кв. 2024
▶ в Центральном федеральном округе	16 233	16 591	16 546
▶ в Южном федеральном округе	12 463	12 946	12 918
▶ в Приволжском федеральном округе	11 836	12 211	12 142
▶ в Сибирском федеральном округе	10 815	11 281	11 372
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8 200	8 400	8 408
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 992	6 111	5 976
▶ в Уральском федеральном округе	5 707	5 836	5 806
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 562	2 698	2 762

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (4 401), Московская область (3 346), Республика Крым (2 796), Ростовская область (2 785), г. Москва (2 779),

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Чукотском автономном округе (27), Чеченской Республике (23), Ненецком автономном округе (12), Республике Ингушетия (5).

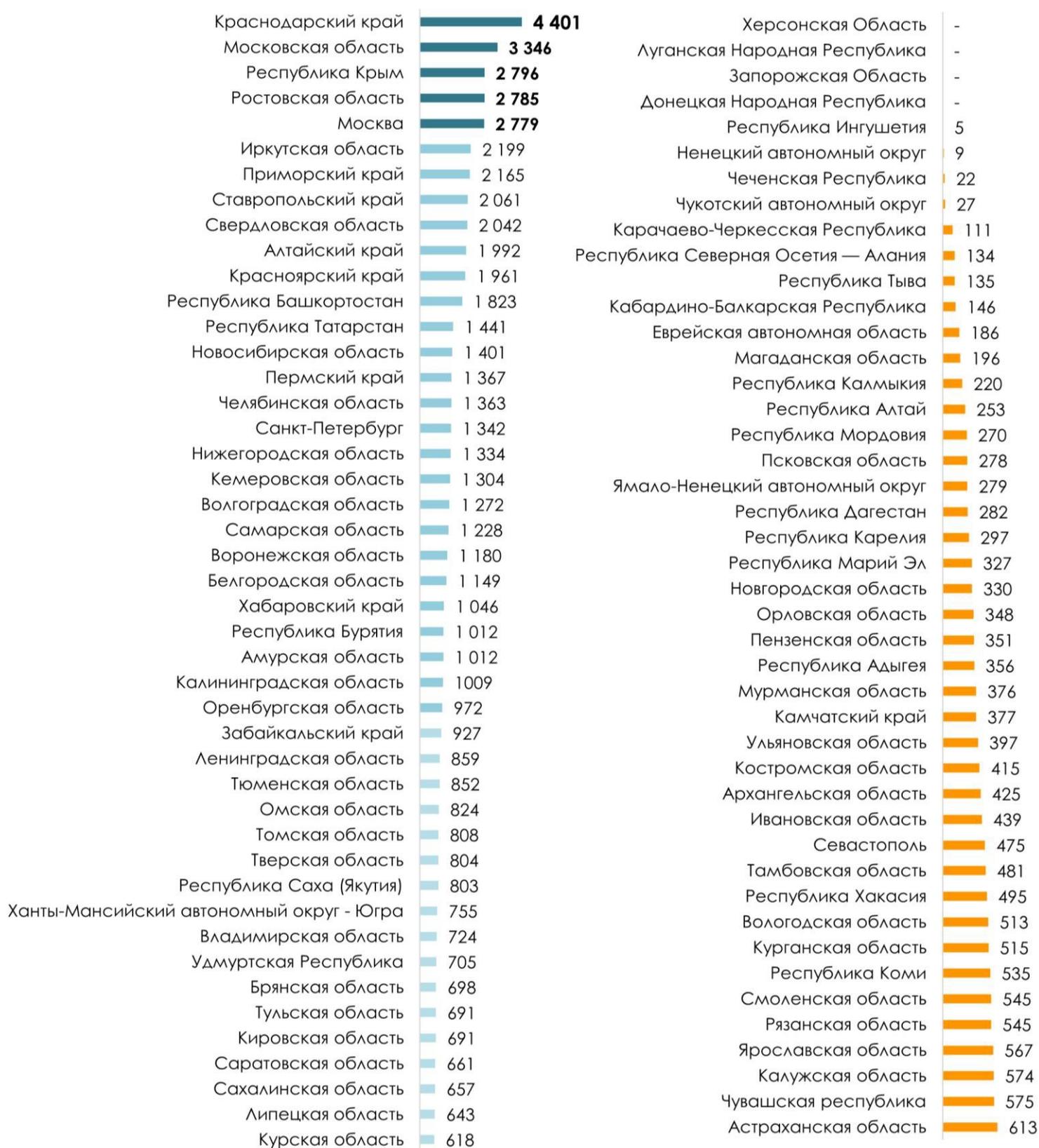
Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2024 года представлены на диаграмме № 6.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации.

Диаграмма № 6

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в I квартале 2023 года, в IV квартале 2023 года и в I квартале 2024 года следующее⁸:

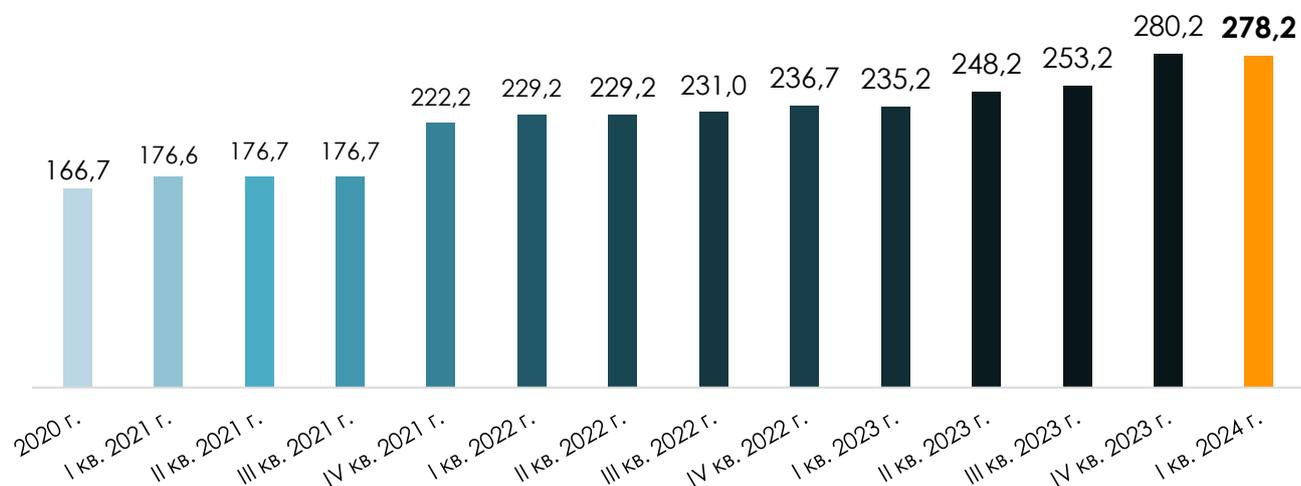
	I кв. 2023	IV кв. 2023	I кв. 2024
▶ в Центральном федеральном округе	59 015	68 220	68 148
▶ в Приволжском федеральном округе	50 565	59 317	58 438
▶ в Сибирском федеральном округе	32 111	37 689	37 645
▶ в Южном федеральном округе	28 973	35 513	35 275
▶ в Северо-Западном федеральном округе	24 322	30 961	30 309
▶ в Уральском федеральном округе	19 562	23 603	23 493
▶ в Дальневосточном федеральном округе	15 399	18 578	18 503
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 223	6 309	6 397

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года – Московская область (16 033), Краснодарский край (12 967), г. Москва (11 563), г. Санкт-Петербург (9 456), Свердловская область (8 556), минимальное количество мест осуществления деятельности в Ненецком автономном округе (104), Чукотском автономном округе (91), Чеченской Республике (14), Республике Ингушетия (13).

Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 7.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации.

Диаграмма № 7

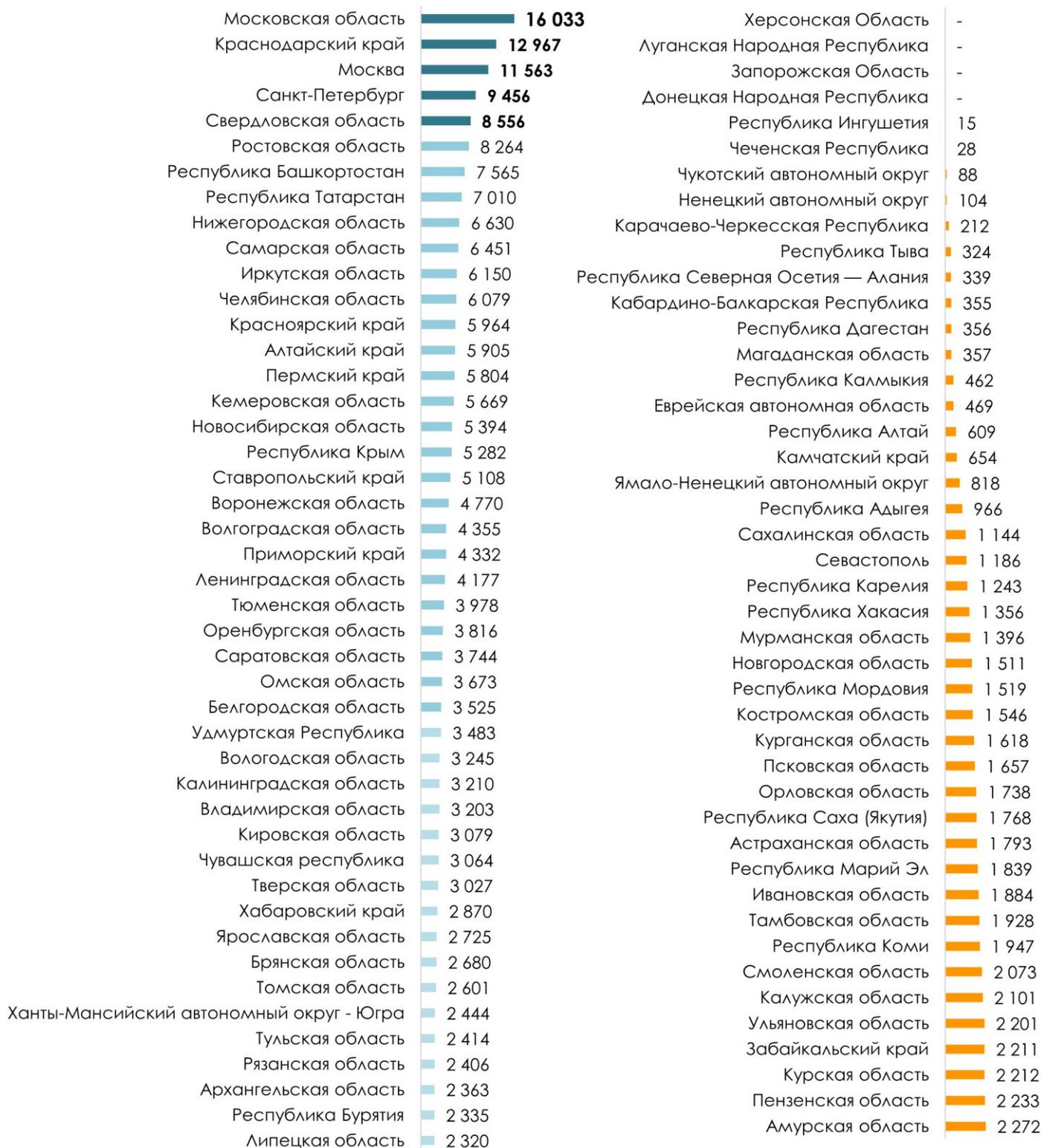
Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2024 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За I квартал 2024 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 1,7 млрд пачек сигарет (или 34,3 млрд сигарет), что на 5,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (1,8 млрд пачек или 36,2 млрд сигарет), и на 6,9% больше, чем в I квартале 2023 года (1,6 млрд пачек или 32,1 млрд сигарет).

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 г. № 22) комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка

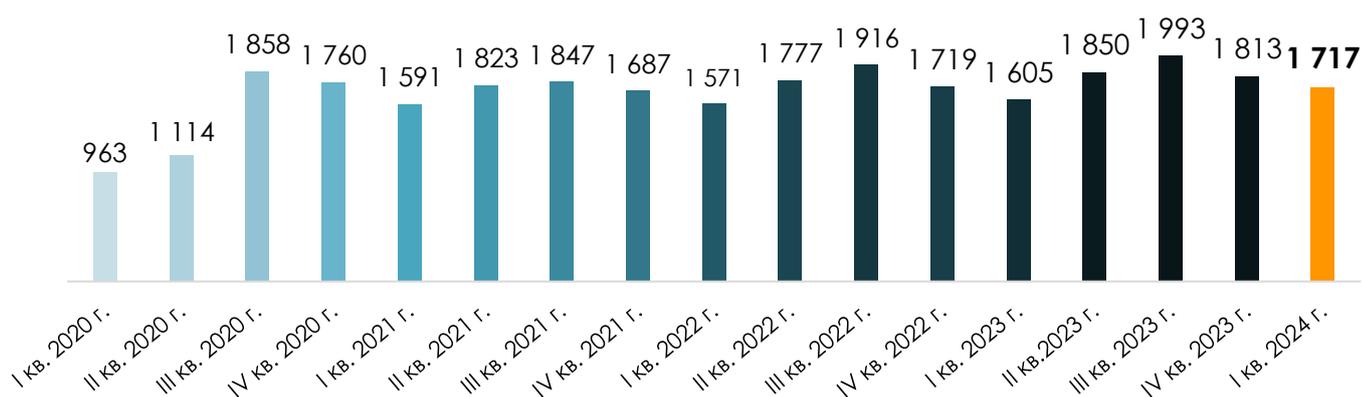
и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2020 года по I квартал 2024 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

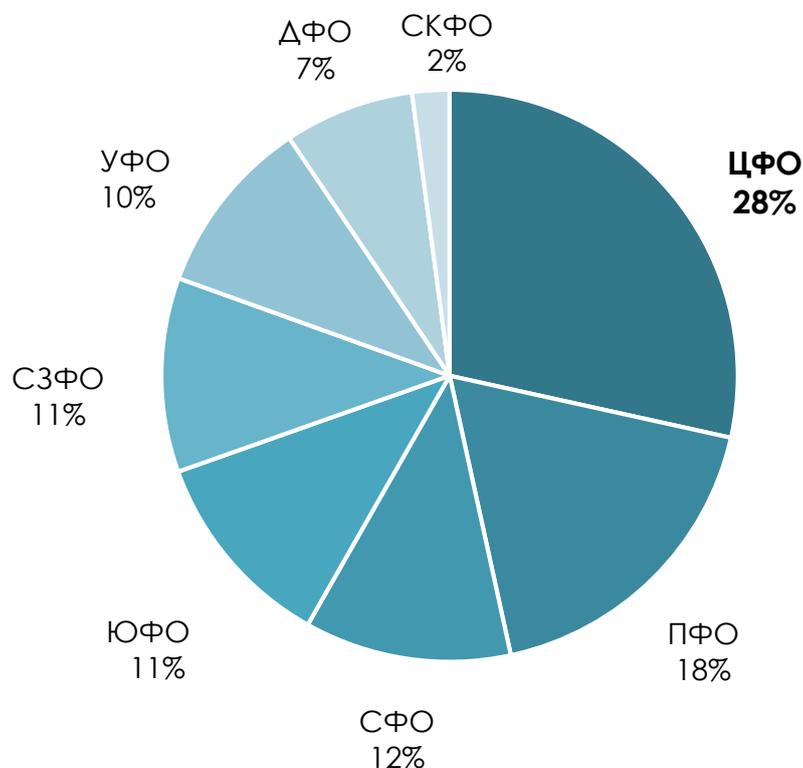
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за I квартал 2024 года приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, I квартал 2024 года



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет в I квартале 2024 года – Московская область (137,2 млн пачек сигарет), г. Москва (121,4 млн пачек сигарет), Краснодарский край (74,7 млн пачек сигарет), Свердловская область (64,8 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (59,1 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Тыва (1,2 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,8 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,5 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (0,2 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,1 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

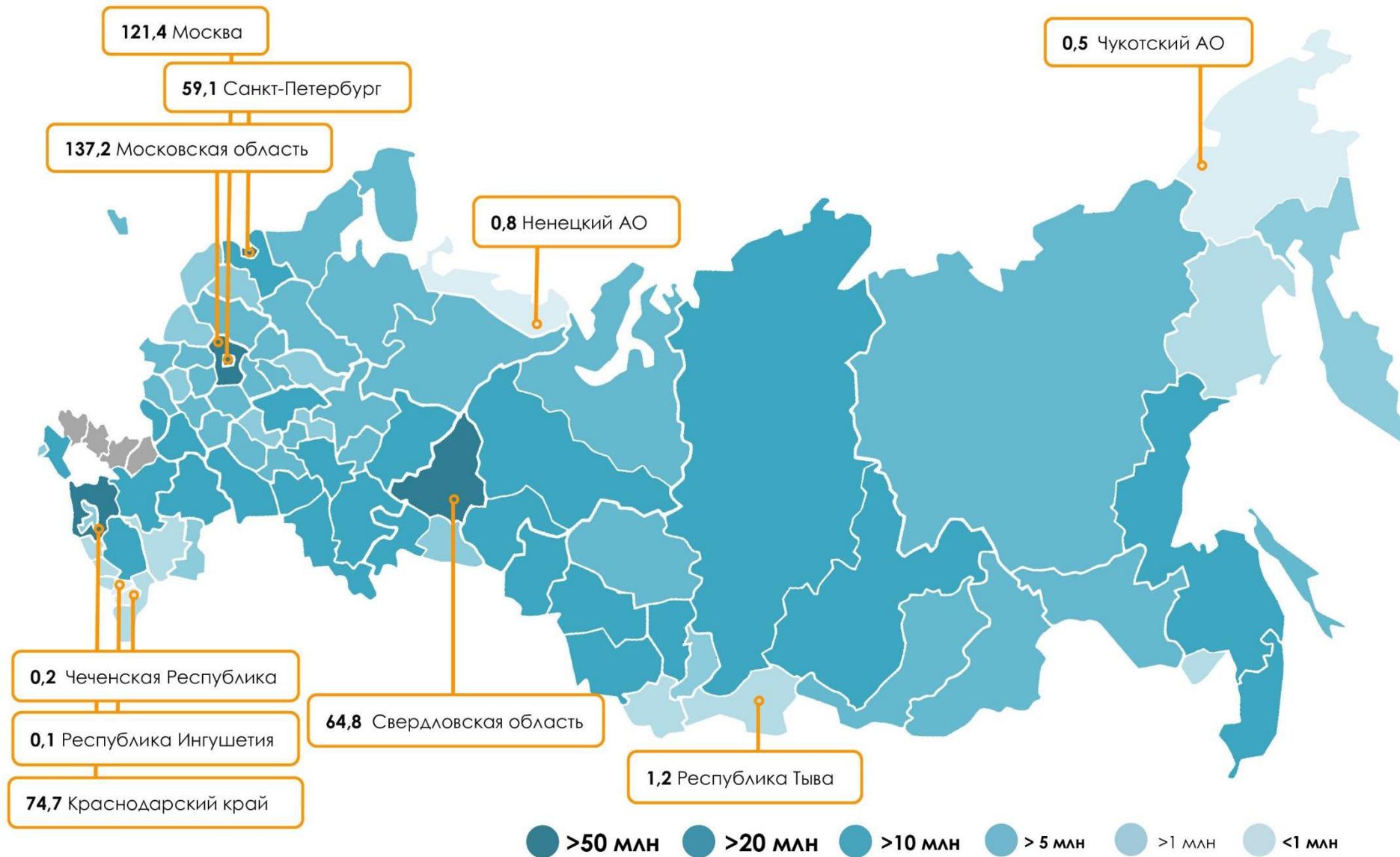


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, I квартал 2024 года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 г.), в I квартале 2024 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 295 сигарет (порядка 15 пачек – на 5,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (312 сигарет), и на 6,9% больше, чем в I квартале 2023 года (276 сигарет).

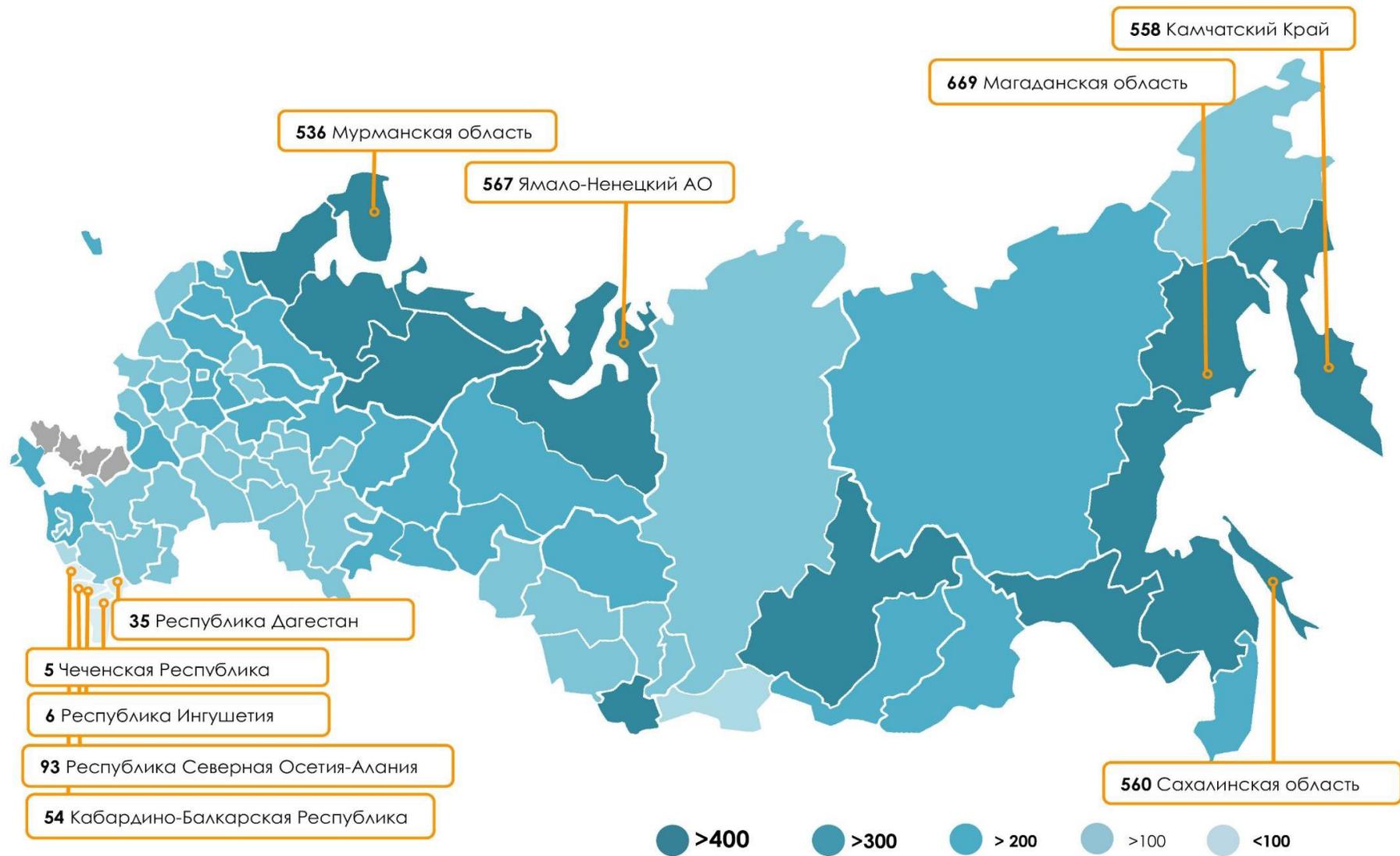
Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	I кв. 2023 г.	IV кв. 2023 г.	I кв. 2024 г.
▶ в Дальневосточном федеральном округе	383	440	411
▶ в Уральском федеральном округе	345	383	365
▶ в Северо-Западном федеральном округе	311	349	332
▶ в Сибирском федеральном округе	281	324	310
▶ в Центральном федеральном округе	281	316	298
▶ в Южном федеральном округе	261	306	294
▶ в Приволжском федеральном округе	263	290	273
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	84	96	95

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в I квартале 2024 года – Магаданская область (669), Ямало-Ненецкий автономный округ (567), Сахалинская область (560), Камчатский край (558), Мурманская область (536).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Северная Осетия – Алания (93), Кабардино-Балкарская Республика (54), Республика Дагестан (35), Республика Ингушетия (6), Чеченская Республика (5).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.



Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения
сигарет, I квартал 2024 года

1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 11):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **68,1 тысяча** точек
 - 24,5% точек в Российской Федерации
 - 2,08 точек на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **58,4 тысяча** точек
 - 21,0% точек в Российской Федерации
 - 2,57 точек на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **37,6 тысяча** точек
 - 13,5% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек.

- 2,93 точек на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **35,3 тысяч** точек
 - 12,7% точек в Российской Федерации
 - 2,66 точек на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **30,3 тысяч** точек
 - 10,9% точек в Российской Федерации
 - 2,67 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **23,5 тысяч** точек
 - 8,4% точек в Российской Федерации
 - 2,48 точек на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **18,5 тысяч** точек
 - 6,7% точек в Российской Федерации
 - 3,04 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6,4 тысяч** точек
 - 2,3% точек в Российской Федерации
 - 0,84 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 11

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по федеральным округам, I квартал 2024 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Еврейская автономная область (4,14), Республика Алтай (4,11), Амурская область (3,90), Калининградская область (3,86), Вологодская область (3,67), а минимальная – в Карачаево-Черкесской Республике (0,59), Кабардино-Балкарской Республике (0,52), Республике Дагестан (0,15), Республике Ингушетия (0,04), Чеченской Республике (0,01) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,39 точек на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

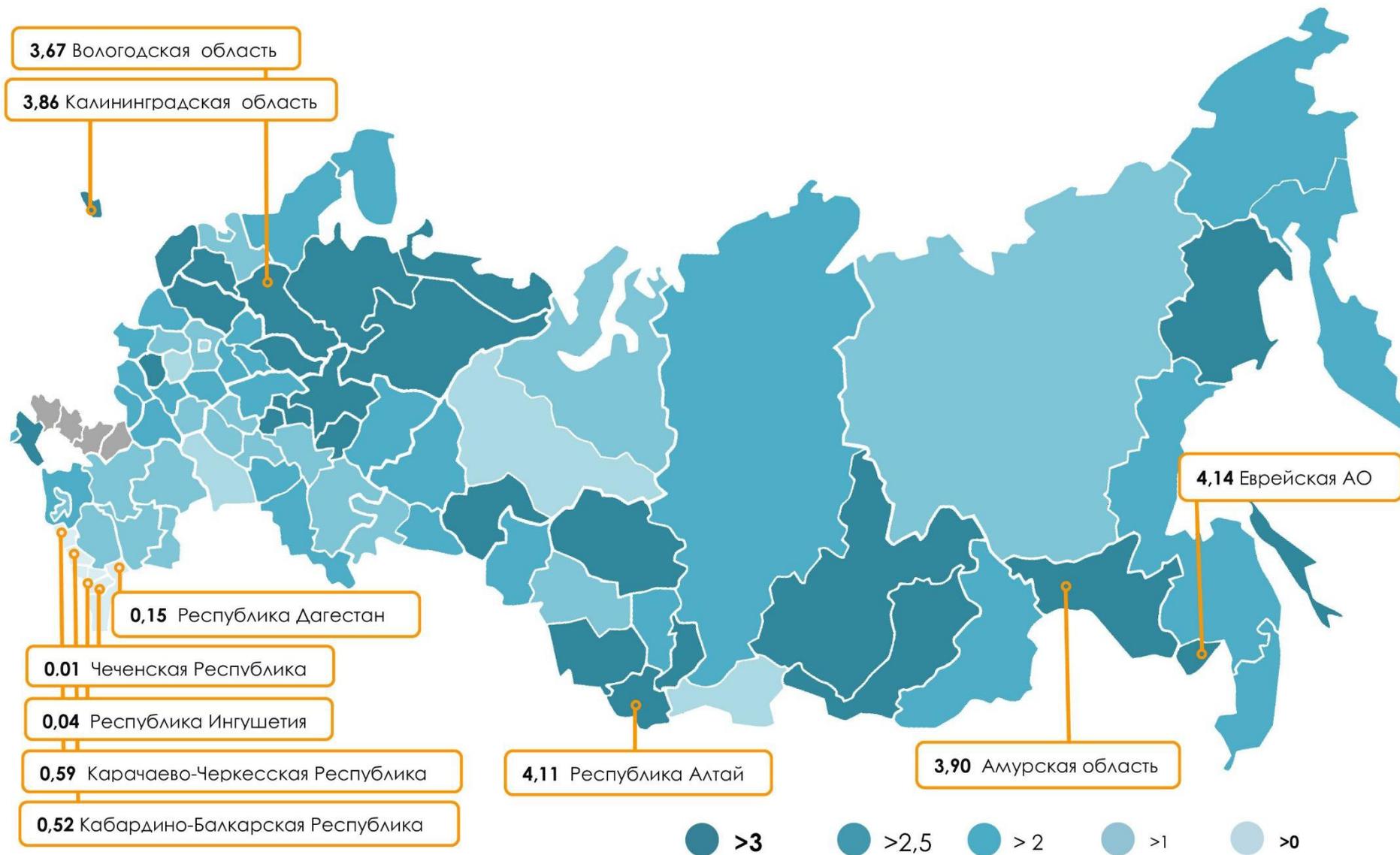


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
 точек на 1 000 совершеннолетнего населения, I квартал 2024 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за I квартал 2024 года зафиксировано 645 точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,29% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 16,0% меньше, чем за IV квартал 2023 года (768 точек) и на 20,0% меньше, чем в I квартале 2023 года (806 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2023 г.	IV кв. 2023 г.	I кв. 2024 г.
▶ в Южном федеральном округе	149	175	141
▶ в Центральном федеральном округе	164	143	117
▶ в Приволжском федеральном округе	122	110	96
▶ в Сибирском федеральном округе	108	106	93
▶ в Дальневосточном федеральном округе	92	86	66
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	55	54	55
▶ в Уральском федеральном округе	62	54	47
▶ в Северо-Западном федеральном округе	54	40	30

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (52), Республика Крым (43), г. Москва (36), Ставропольский край (35), Московская область (28);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Чеченская Республика (7,14%), Карачаево-Черкесская Республика (3,77%), Республика Дагестан (1,69%), Республика Тыва (1,23%) и Ямало-Ненецкий автономный округ (0,86%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

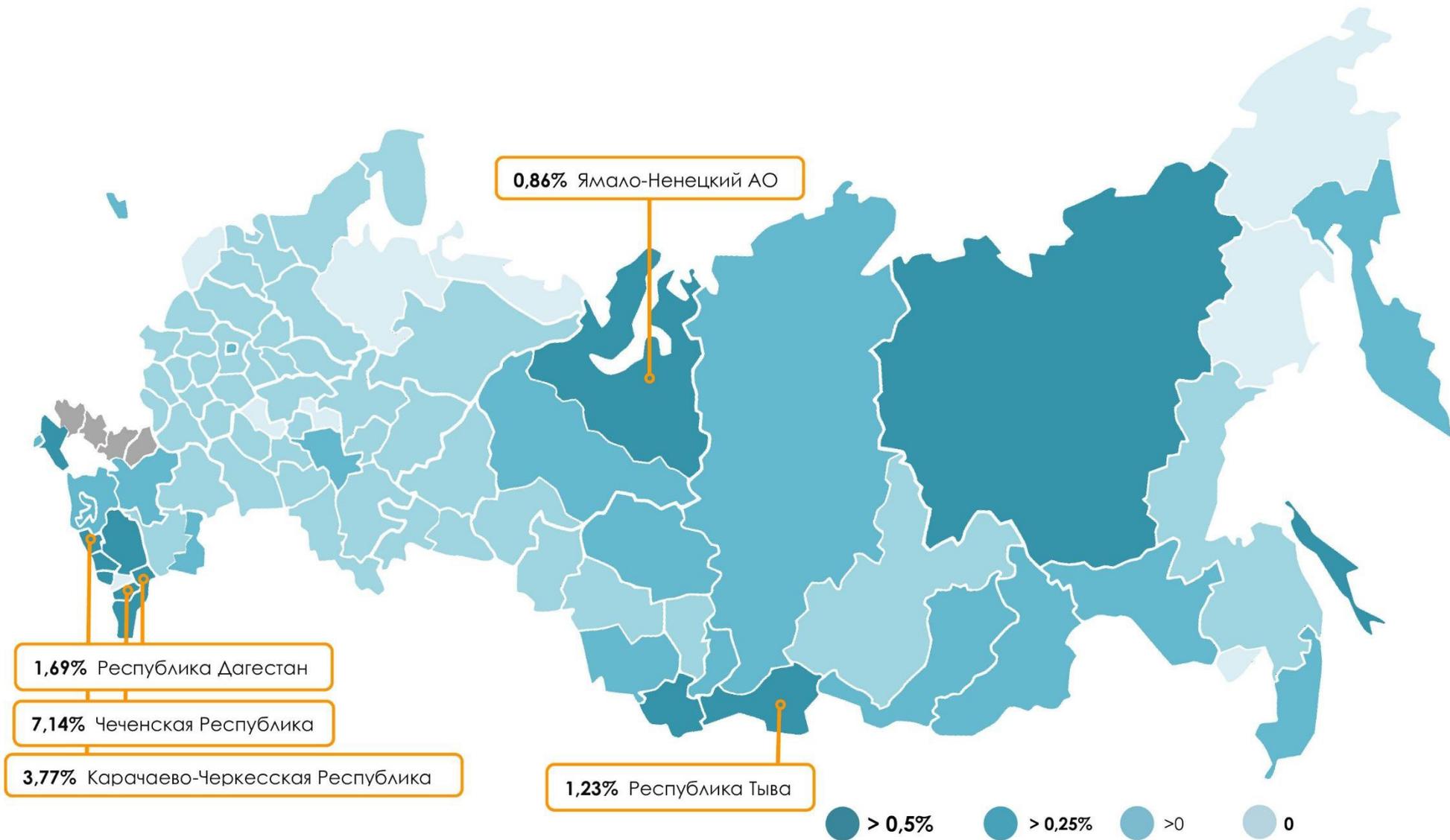


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, I квартал 2024 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

В период IV квартала 2023 -I квартала 2024 гг. АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (А – города с населением более 1 млн чел., В – 0,5 - 1 млн, С – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., Е – сельские населенные пункты). В ходе исследования, страты А и В были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 37 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта С покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 280, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **12,6%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2022 гг. приведены на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 13,1%, в городах с населением 0,5-1 млн она составляет 9,3%, в городах с населением 0,1-0,5 млн -12,5%, в малых городах - 11,9% и в сельской местности - 13,8%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **45%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **37%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **9%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **4%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **3%** – пачки РФ без акцизной марки;
- ▶ **2%** – Дьюти-фри.

Наибольшую долю – 45% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (84,5% незаконного ввоза из ЕАЭС; 13,6% приходится на Армению, 1,8% – на Казахстан, 0,1% – на Кыргызстан).

¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации).

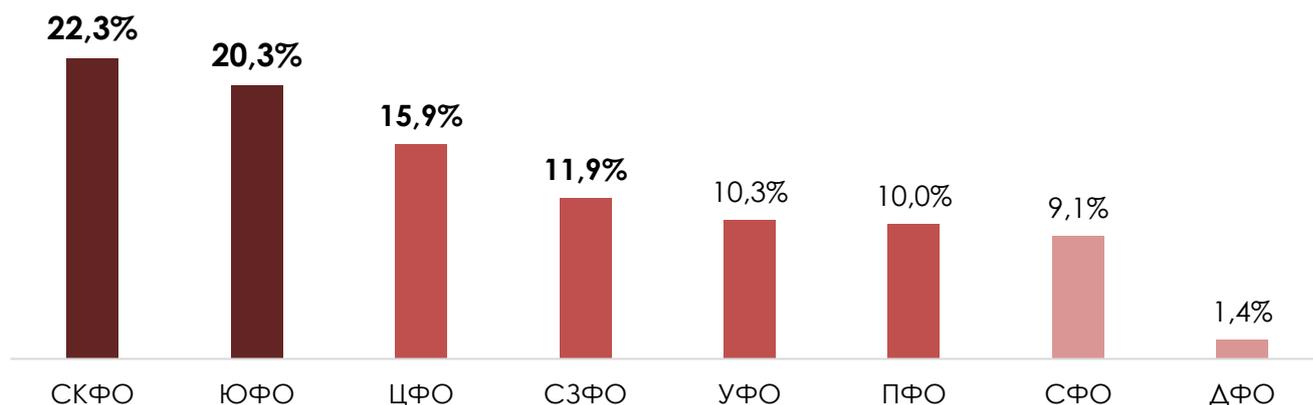
Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»

в IV кв. 2023-I кв. 2024 гг.



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Рязанская область (33,1%), Кабардино-Балкарская Республика (32,2%), Чеченская Республика (30,5%), Смоленская область (30,0%), Калужская область (28,0%), Республика Дагестан (27,6%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Удмуртской Республике (0,6%), Еврейской автономной области (0,3%), Камчатском крае (0,2%), Хабаровском крае (0,2%), Республике Саха (Якутия) (0,0%), Чукотском автономном округе (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в [Приложении № 6](#).

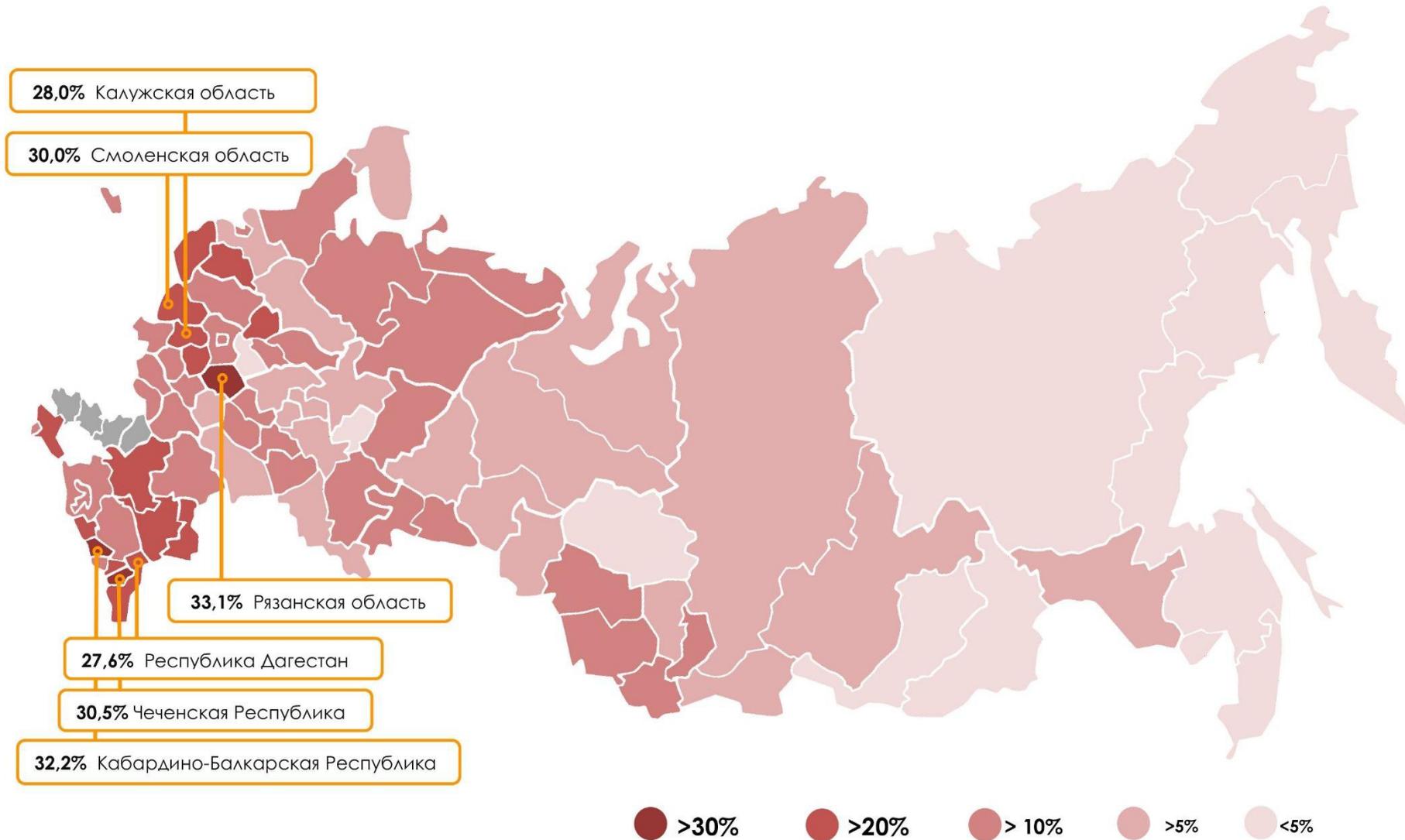


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК» в 2023-2024 гг.

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции x
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции x
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции в IV квартале 2023-I квартале 2024 гг., АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за I квартал 2024 года оценивается в 254,9 млн пачек, что на 5,1% меньше, чем в IV квартале 2023 года (268,5 млн пачек) и на 14,2% больше, чем в I квартале 2023 года (223,1 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в I квартале 2024 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 326 сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, что на 5,4% меньше, чем в IV квартале 2023 года (344 сигареты), и на 13,0% больше, чем в I квартале 2023 года (302 сигареты).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2024 года включительно составляет 2 813 рублей за 1000 штук плюс 16 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 820 рублей за 1000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 76,4 руб. за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 21,5 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 97,9 руб. за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в I квартале 2024 года составил 25,0 млрд рублей, что на 2,6% больше, чем в IV квартале 2023 года (24,3 млрд рублей), и на 25,0% больше, чем в I квартале 2023 года (20,0 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	I кв. 2023 г.	IV кв. 2023 г.	I кв. 2024 г.
▶ в Центральном федеральном округе	6 075,3	9 080,8	9 238,7
▶ в Южном федеральном округе	3 413,8	4 664,4	4 840,0
▶ в Приволжском федеральном округе	4 448,7	3 450,9	3 507,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 147,2	2 437,5	2 501,2
▶ в Сибирском федеральном округе	1 544,6	1 853,2	1 912,4
▶ в Уральском федеральном округе	1 381,2	1 780,4	1 837,8

▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	651,3	882,0	948,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	300,6	165,8	168,8

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в Московской области (2 351,1 млн рублей или 9,4% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), г. Москве (2 249,3 млн рублей или 9,0%), Краснодарском крае (1 623,7 млн рублей или 6,5%), Ростовской области (1 210,6 млн рублей или 4,9%), Республике Крым (902,5 млн рублей или 3,6%)

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

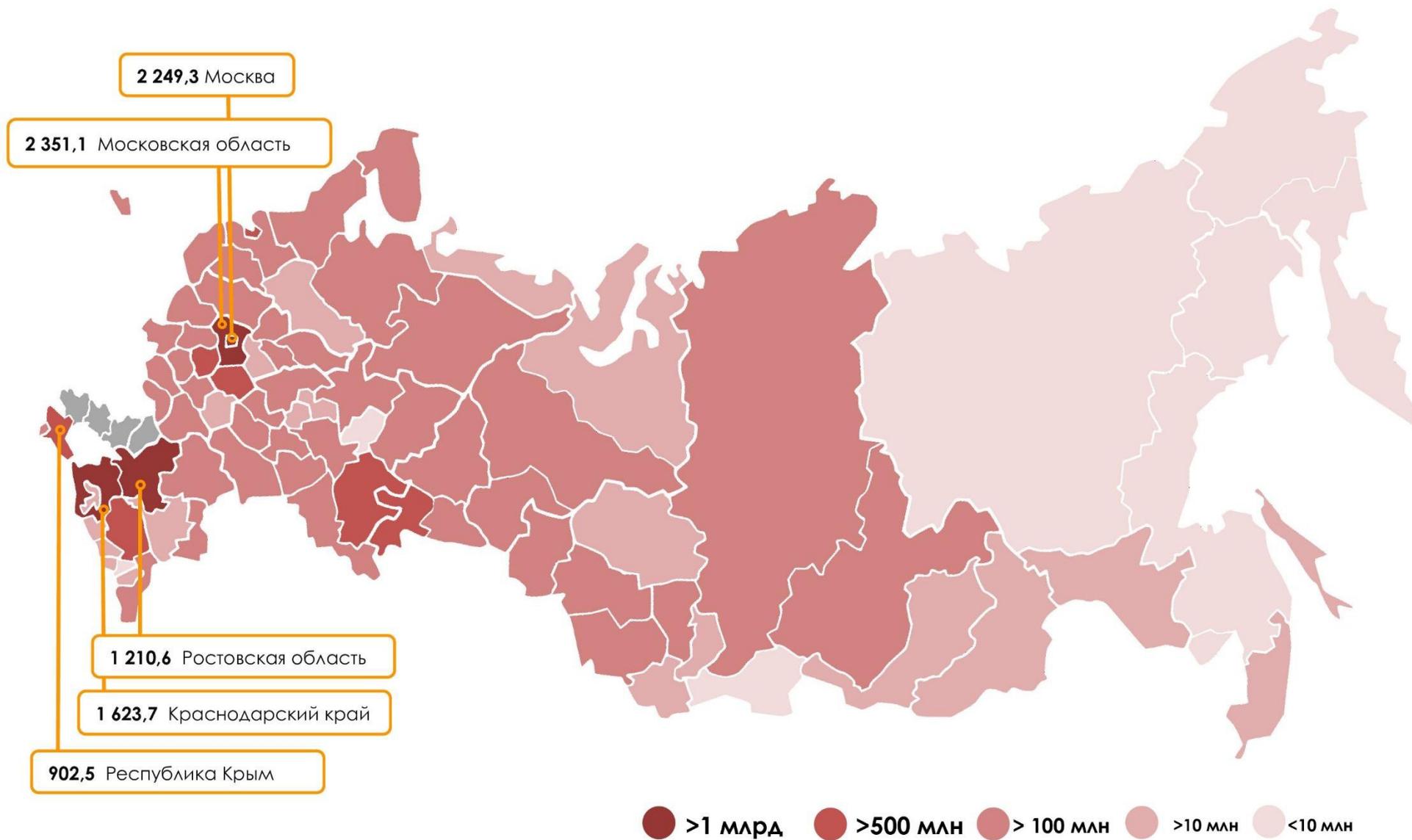


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», I квартал 2024 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	I кв. 2023 г.	IV кв. 2023 г.	I кв. 2024 г.
▶ в Южном федеральном округе	1 662	2 271	2 693
▶ в Центральном федеральном округе	1 233	1 843	1 841
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 196	1 357	1 377
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	881	1 193	1 210
▶ в Уральском федеральном округе	838	1 080	1 022
▶ в Приволжском федеральном округе	1 143	887	896
▶ в Сибирском федеральном округе	582	698	704
▶ в Дальневосточном федеральном округе	214	118	120

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ в I квартале 2024 года в целом по Российской Федерации составили 1 297 рублей, что на 1,9% больше, чем в IV квартале 2023 года (1 272 рубля), и на 24,1% больше, чем в I квартале 2023 года (1 045 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в I квартале 2024 года зафиксированы в Краснодарском крае (6 261 рубль), Рязанской области (5 570 рублей), Астраханской области (3 470 рублей), Республике Крым (3 336 рублей), Ярославской области (3 323 рубля). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

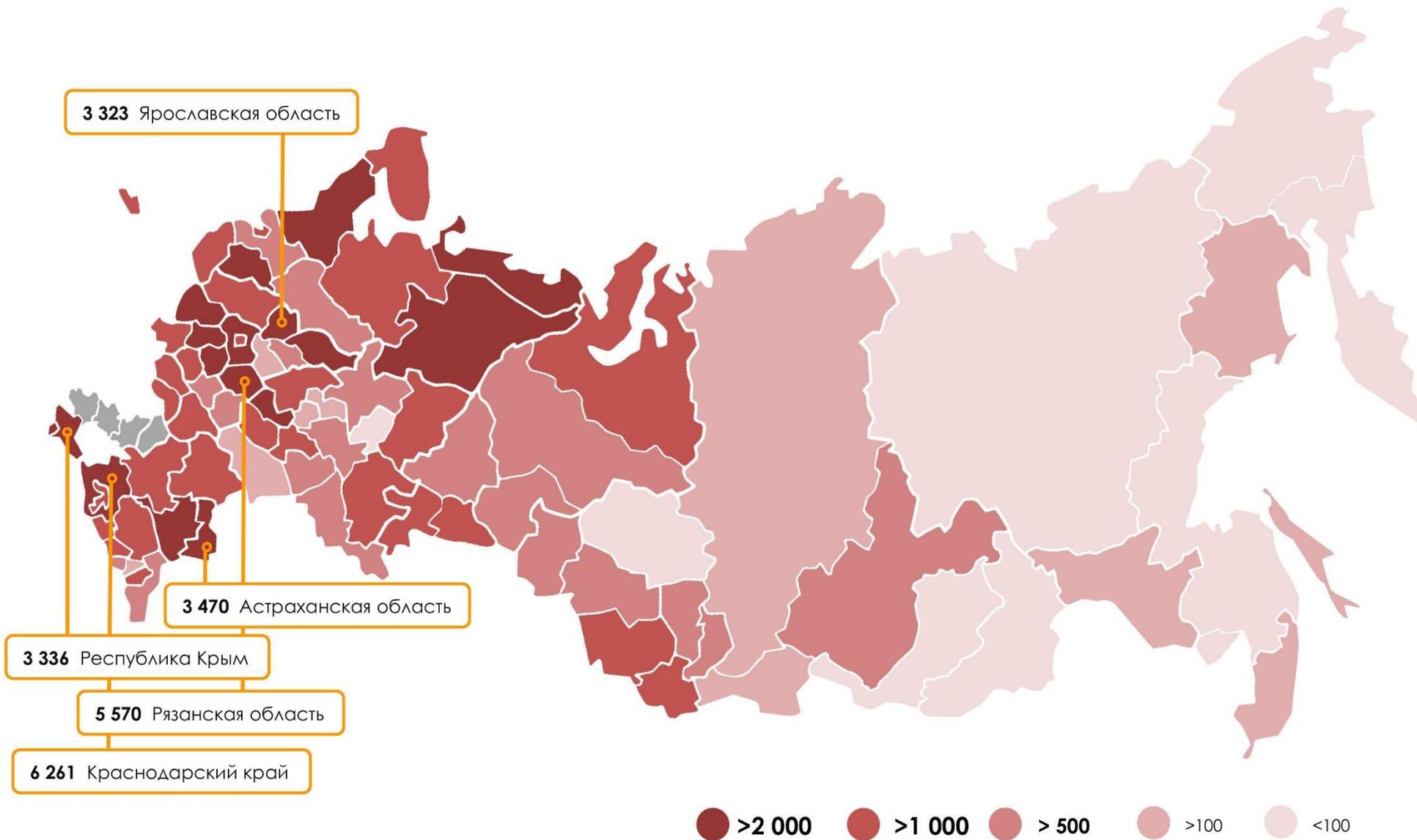


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», I квартал 2024 г.

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за I квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Оценка рынка табачной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых организована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти в I квартале 2024 года применили к нарушителям 22 статьи КоАП РФ (49% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе– **14** статей, лидер – **Московская область (9 статей)**;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **12** статей, лидер – **Ленинградская область (8 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **12** статей, лидеры –**Красноярский край (6 статей), Республика Тыва (6 статей)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– **12** статей, лидер – **Краснодарский край (9 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– **11** статей, лидер – **Пермский край (7 статей)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **8** статей, лидер – **Свердловская область (6 статей)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– **7** статей, лидеры –**Хабаровский край (5 статей)**
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– **7** статей, лидер – **Ставропольский край (5 статей)**.

Всего за I квартал 2024 года было возбуждено 2 108¹³ дел об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 1,6%

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

больше числа возбужденных дел за IV квартал 2023 года (2 074¹⁴ дела), и на 6,9% меньше, чем число дел за I квартал 2023 года (2 264 дела).

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 10 октября 2023 г. № 1659 установило особенности оценки соблюдения обязательных требований к розничной реализации табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в рамках федерального госконтроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а именно отмену моратория на проверки магазинов, торгующих вейпами, кальянами и табачной продукцией до 1 января 2025 года.

В I квартале 2024 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 2-5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.2 ст.14.7 (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара), ч.3 ст.14.43 (нарушение изготовителем требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.46 (нарушение порядка маркировки продукции), ст.14.46.2 (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.3 ст.15.12 (производство, ввод в оборот табачной продукции без маркировки), ч.1 ст.16.1 (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию), ч. 2 ст. 16.2 (заявление недостоверных сведений о товарах), ч. 3 ст.16.2 (заявление недостоверных сведений о товарах), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ (недоставка, выдача (передача) разрешения таможенного органа либо утрата товаров или недоставка документов на них), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 (пользование условно выпущенными товарами), ч.1 ст.19.4.1 (воспрепятствование законной деятельности должностного лица при проведении проверок), ч. 15 ст. 19.5 (невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти), ст.19.33 (невыполнение требований о представлении образцов продукции).

¹⁴ УМВД по Новосибирской области, Саратовской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 59 субъектах Российской Федерации - по фактам несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями (ч. 1 ст.14.53 КоАП РФ, 384 дела об административных правонарушениях);

в 56 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, 283 дела об административных правонарушениях);

в 52 субъектах Российской Федерации - по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст. 15.2.1 КоАП РФ, 415 дел об административных правонарушениях);

в 14 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, 467 дел об административных правонарушениях);

в 12 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ч.1 ст.14.43, 20 дел об административных правонарушениях);

в 11 субъектах Российской Федерации – по фактам оптовой или розничной продажи насвая, пищевой никотинсодержащей продукции, предназначенной для жевания, сосания или нюхания, табака сосательного (снюса) (ч.2 ст.14.53, 38 дел об административных правонарушениях).

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

-незаконной продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена, возбуждено 231 дело, ответственность за совершение которых предусмотрена ст.14.2 КоАП РФ;

-производства в целях сбыта либо реализацию товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, возбуждено 68 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.2 ст.14.10 КоАП РФ;

- продажи несовершеннолетнему табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, возбуждено 43 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ;

- незаконного пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка, возбуждено 38 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ст.16.21 КоАП РФ;

- недеklarирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса, возбуждено 25 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- продажа товаров при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации, возбуждено 22 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст.14.5 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 9 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Магаданская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Карелия, Республика Хакасия, Сахалинская область, Чукотский автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Краснодарском крае (305 дел), Карачаево-Черкесской Республике (158 дел), Московской области (147 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в I квартале 2024 года – в Республике Ингушетия (77 дел на 100 точек продаж), в Карачаево-Черкесской Республике (75 дел на 100 точек продаж), Республике Дагестан (17 дел на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел в I квартале 2024 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

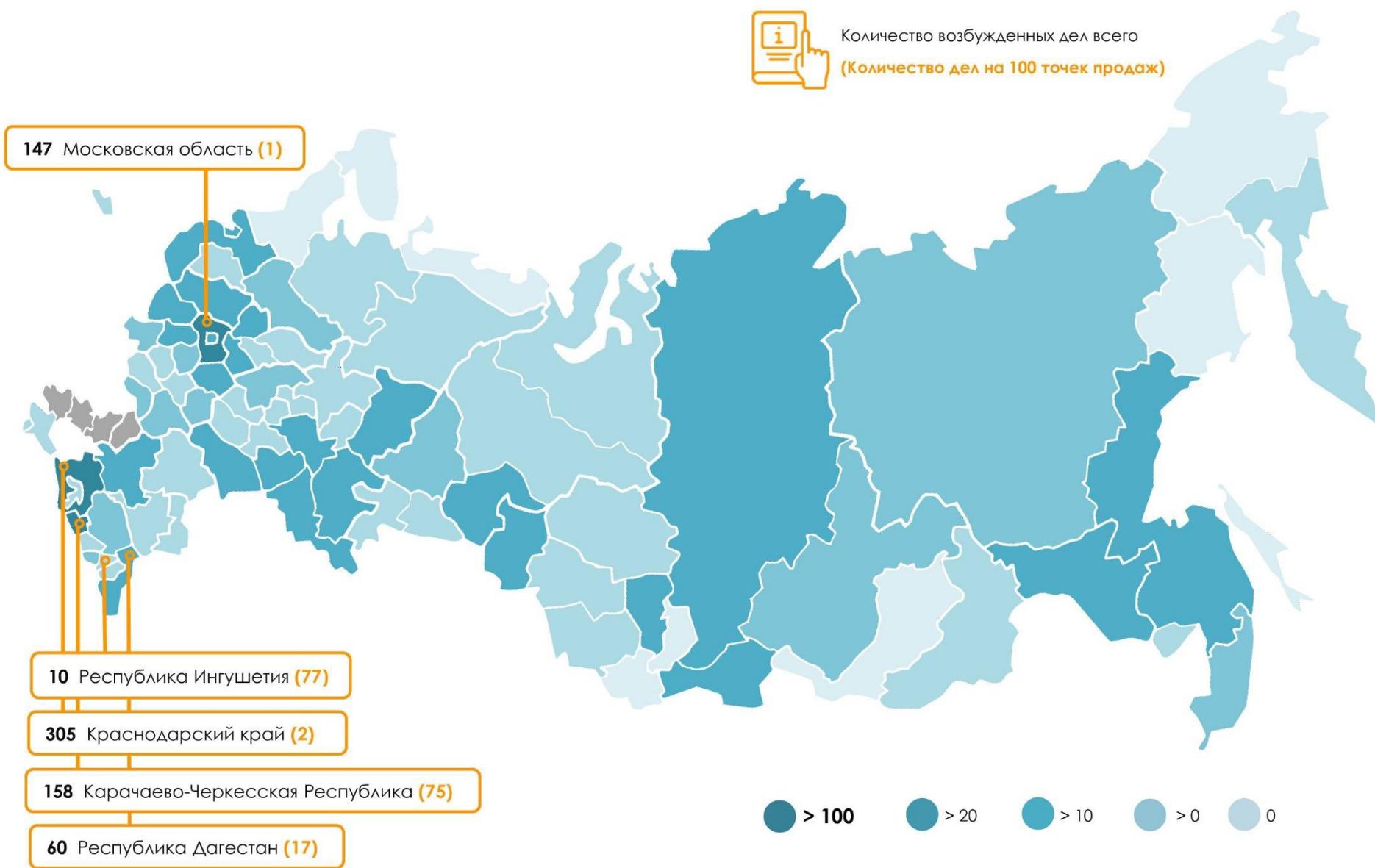


Рисунок № 9
Количество возбужденных дел об административных правонарушениях
по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в I квартале 2024 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 505 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 1,4 раза больше, чем в IV квартале 2023 года – 1 084 точки, и в 2,8 раза больше, чем в I квартале 2023 года – 535 точек, и 377 контрольных закупок (в IV квартале 2023 года - 24, в I квартале 2023 года - 1). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в I квартале 2024 г. проводились в отношении 0,5% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года, составило:

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **424** точки (28,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,73% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО), 70 контрольных закупок. Лидеры – Оренбургская область (175 точек – 4,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 13 контрольных закупок), Ульяновская область (52 точки – 2,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **398** точек (26,5% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,58% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО), 160 контрольных закупок. Лидеры – Смоленская область (59 точек – 2,8%

от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 6 контрольных закупок), Ивановская область (57 точек - 3,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Воронежская область (46 точек – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 16 контрольных закупок);

▶ в **Уральском** федеральном округе – **225** точек (15,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,96% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО), 57 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Челябинская область (152 точки – 2,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 5 контрольных закупок), Тюменская область (36 точек – 0,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 36 контрольных закупок);

▶ в **Южном** федеральном округе – **173** точки (11,5% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,49% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО), 13 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Республика Крым (66 точек – 1,25% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Ростовская область (51 точка – 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **105** точек (7,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,57% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), 28 контрольных закупок. Лидеры – Амурская область (34 точки – 1,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 15 контрольных закупок), Республика Саха (Якутия) (22 точки – 1,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **88** точек (5,9% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,23% от общего количества точек продаж

табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), 14 контрольных закупок. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Омская область (24 точки – 0,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Кемеровская область (19 точек – 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 5 контрольных закупок);

▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **82** точки (5,5% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,27% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), 20 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Вологодская область (36 точек – 1,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 5 контрольных закупок), Ленинградская область (17 точек – 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 2 контрольных закупки), Псковская область (14 точек – 0,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 12 контрольных закупок);

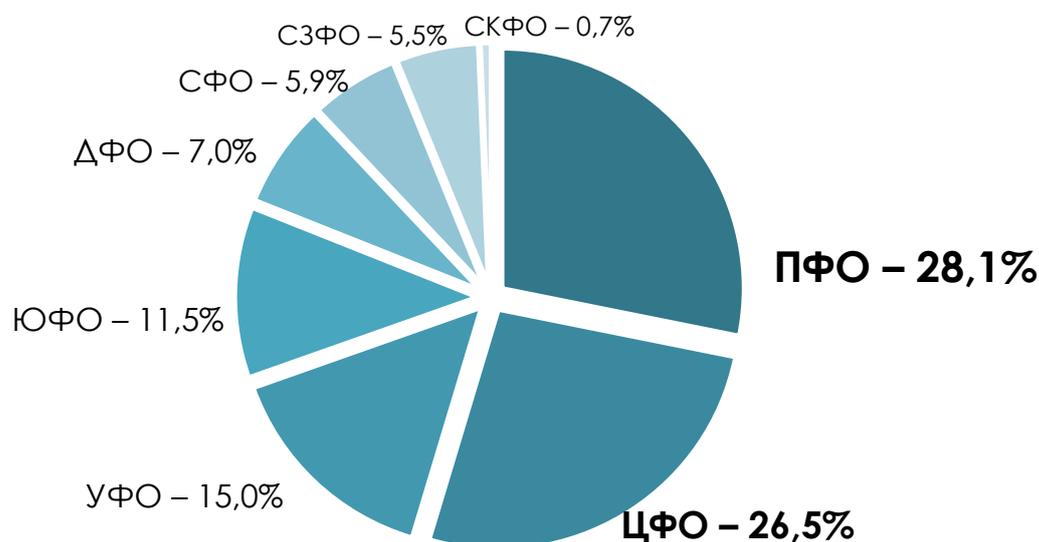
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **10** точек (0,7% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,16% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 15 контрольных закупок. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки -Ставропольский край (4 точки, 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 2 контрольных закупки), Карачаево-Черкесская Республика (4 точки, 1,9% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки).

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года



В 18 субъектах Российской Федерации в I квартале 2024 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 41 субъекте Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2024 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

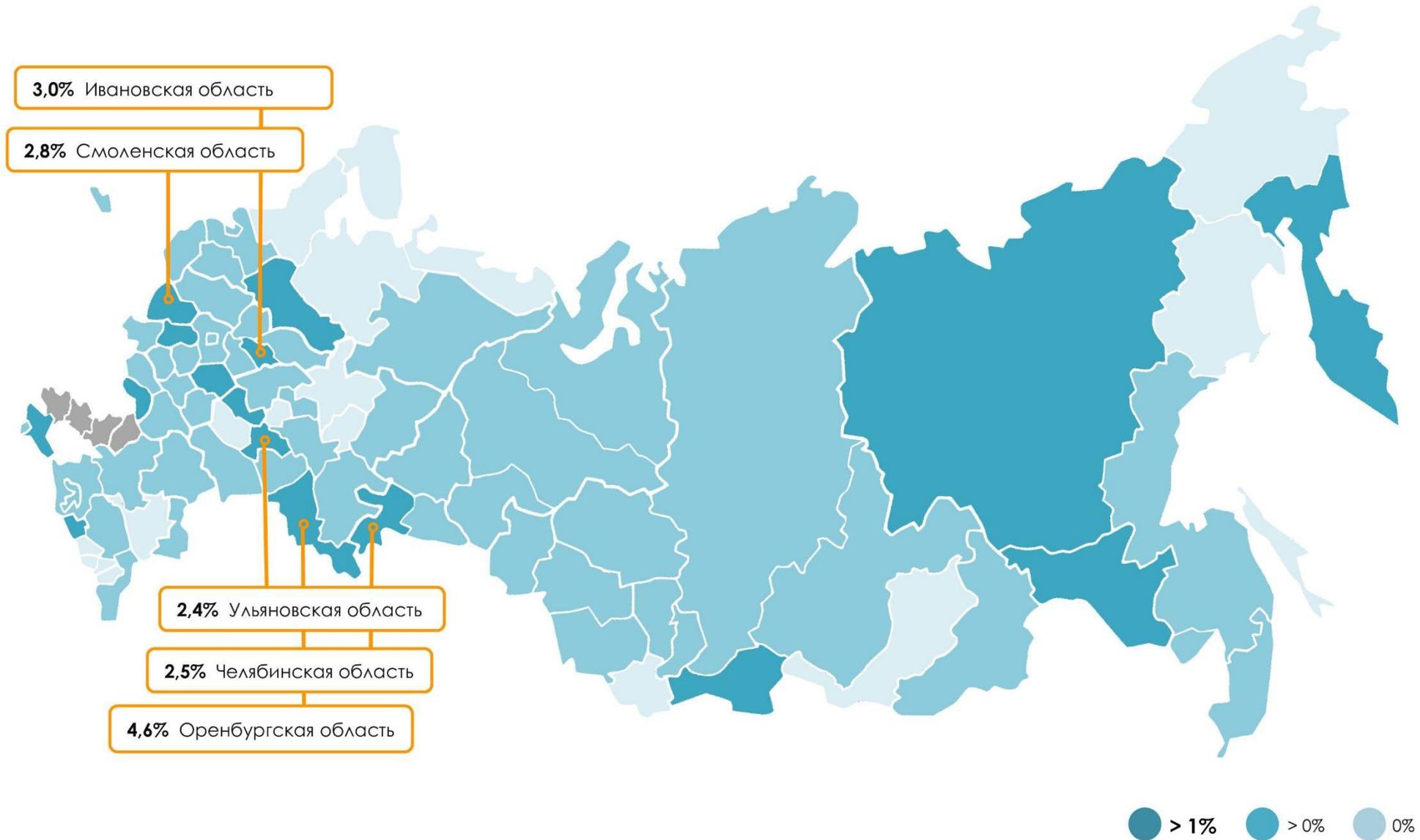


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 283 дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 6,4% больше, чем в IV квартале 2023 года (266), и на 18,3% больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (223), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в IV квартале 2023 года 2 дела, в I квартале 2023 года дела не возбуждались);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 283 дела в 56 субъектах Российской Федерации – 0,10 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 7,2% больше, чем в IV квартале 2023 года (264), и на 18,3% больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (223).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года

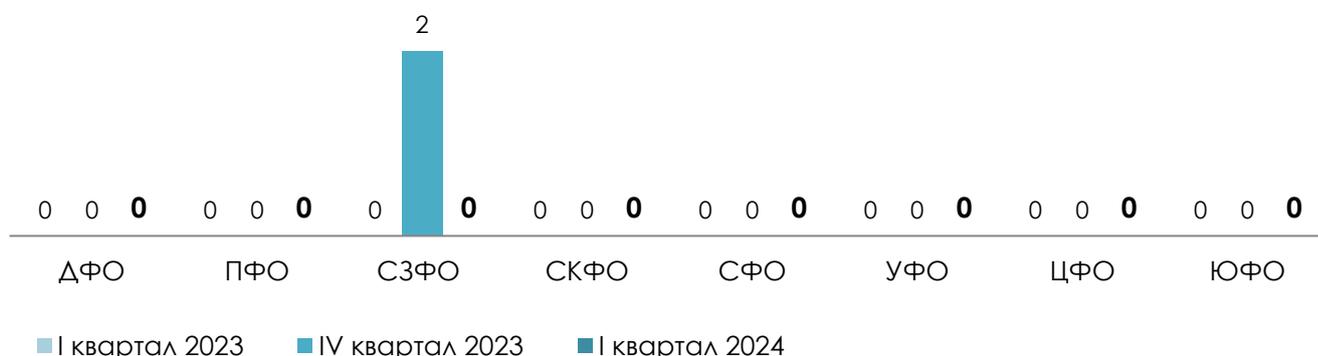
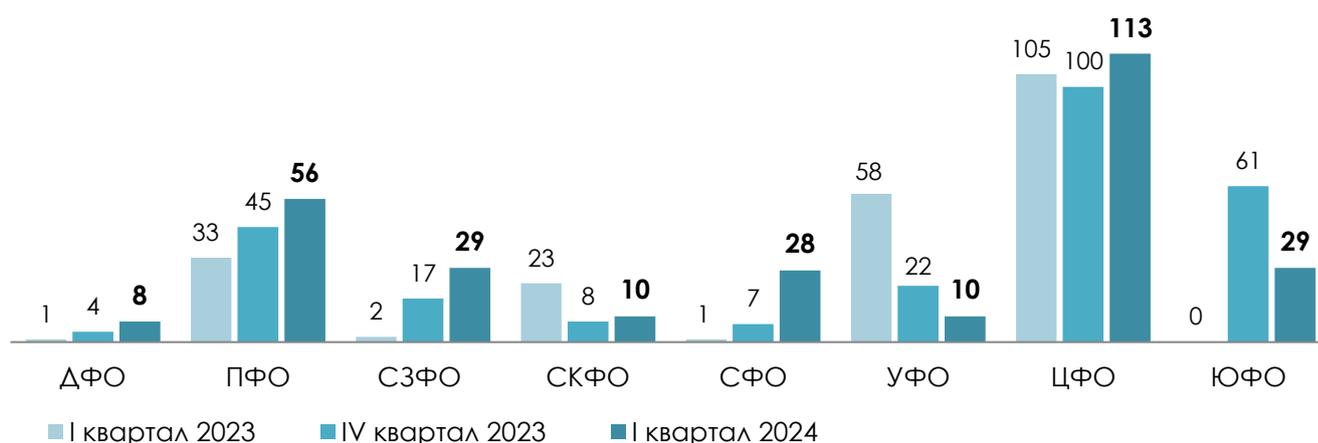


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в Смоленской области (34), Пермском крае (23), Рязанской области (18), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Смоленской области (1,6 дела на 100 точек продаж), Республике Тыва (1,2 дела на 100 точек продаж), Карачаево-Черкесской Республике (0,9 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за I квартал 2024 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2024 года приведена в [Приложении № 12](#).

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 415 дел, в IV квартале 2023 дела возбуждено 58 дел, в I квартале 2023 дела не возбуждались.

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2024 года приведена в Приложении № 13.

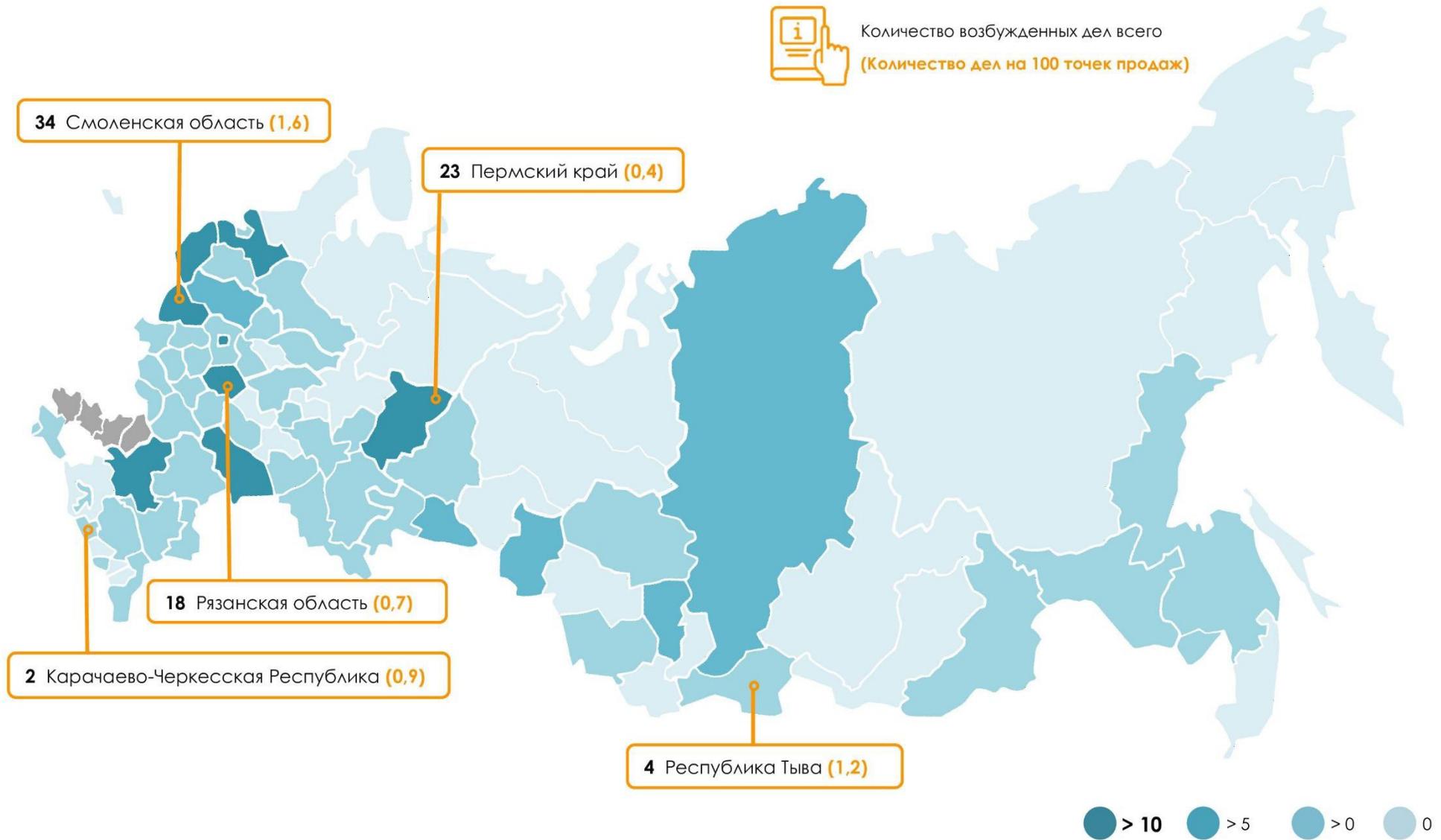


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2024 года на территории Российской Федерации возбуждено 74¹⁵ дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 11,9% меньше, чем в IV квартале 2023 года (84¹⁶ дела), и на 35,1% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (114), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 6 дел (на 33,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (9), и на 75,0% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (24) в 3 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 68 дел (на 9,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (75), и на 24,4% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (90) в 10 субъектах Российской Федерации.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 18.

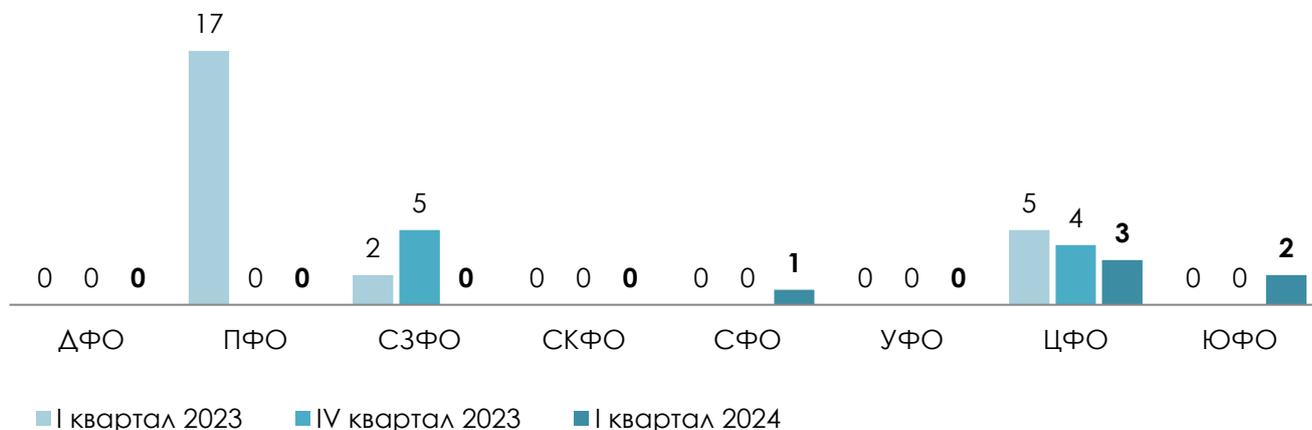
¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, Саратовской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Московская область (3 дела или 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Краснодарский край (2 дела или 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Красноярский край (1 дело или 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ). Всего по Российской Федерации возбуждено 0,002 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждено в Краснодарском крае (20), Ярославской области (14), Московской области (12).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена на рисунке № 12 и в [Приложении № 14](#).

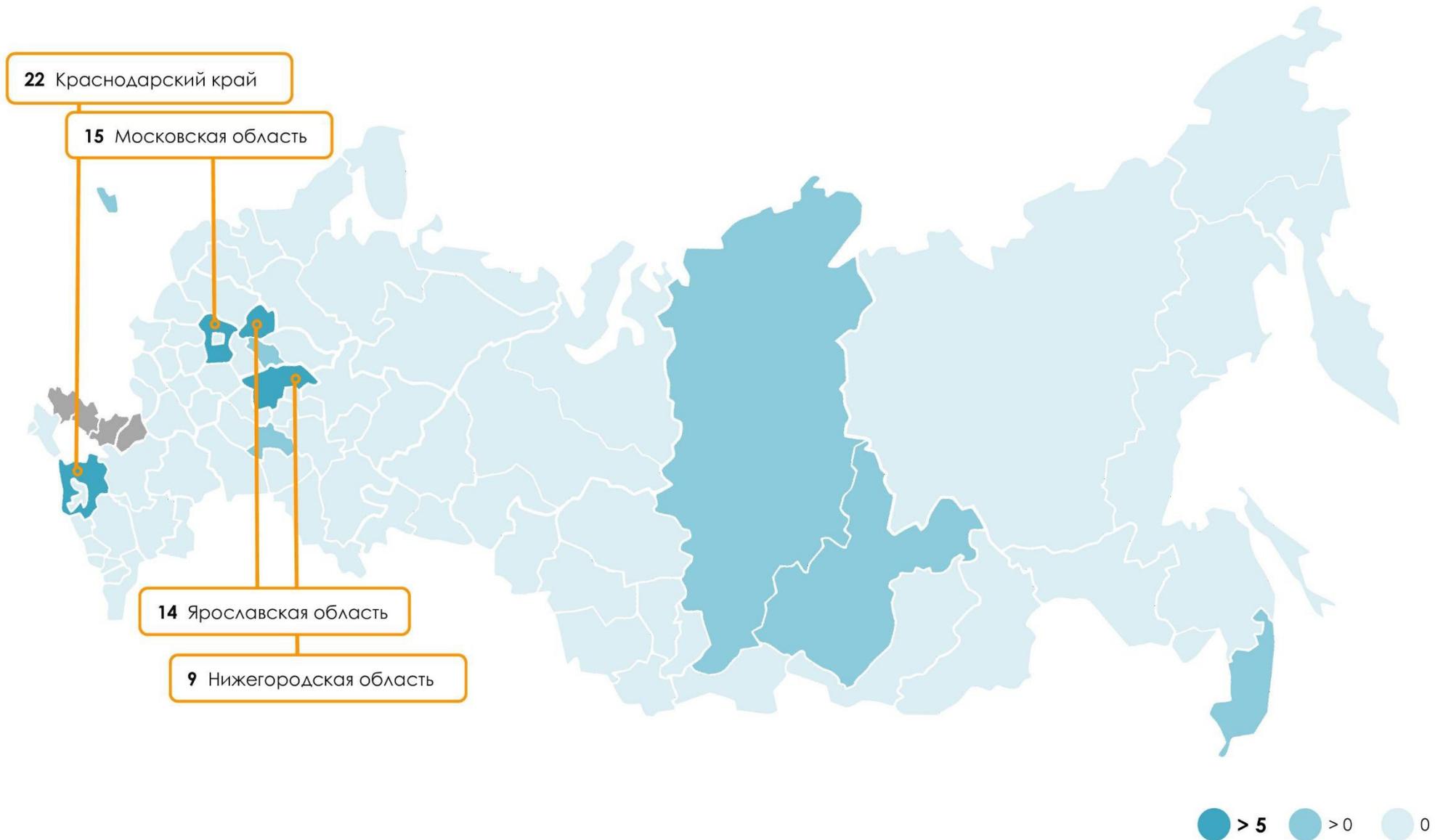


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента

Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения¹⁷.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом¹⁸.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление

¹⁷ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия.

¹⁸ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

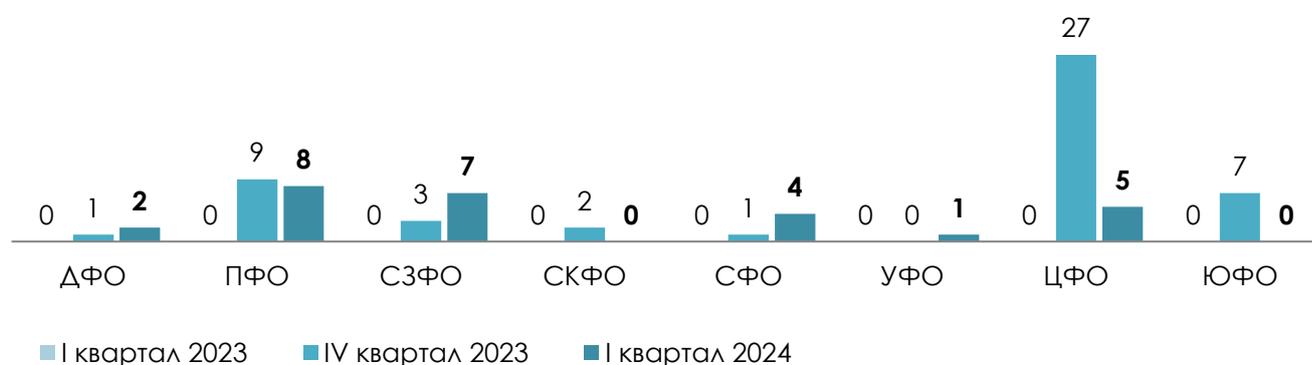
В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 27 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В IV квартале 2023 года возбуждено 50 дел, в I квартале 2023 года дела не возбуждались.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В I квартале 2024 года на территории Российской Федерации возбуждено 1 214¹⁹ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 14,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (1 417²⁰ дел), и на 33,5% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (1 826) – 0,4 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в Южном – 318 дел (0,9 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Центральном – 262 дела (0,4 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Северо-Кавказском – 236 дел (3,7 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Сибирском – 132 дела (0,4 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Приволжском – 129 дел (0,2 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Северо-Западном – 55 дел (0,2 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Уральском – 42 дела (0,2 дела в расчете на 100 точек продаж);

¹⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

²⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, Саратовской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

▶ в **Дальневосточном** – **40** дел (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж).

Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в I квартале 2024 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидирует Краснодарский край (265 дел), Карачаево-Черкесская Республика (152 дела), Московская область (113 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (72 дела на 100 точек продаж), Республика Ингушетия (62 дела на 100 точек продаж), Чеченская Республика (14 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 13 и в Приложении № 16.

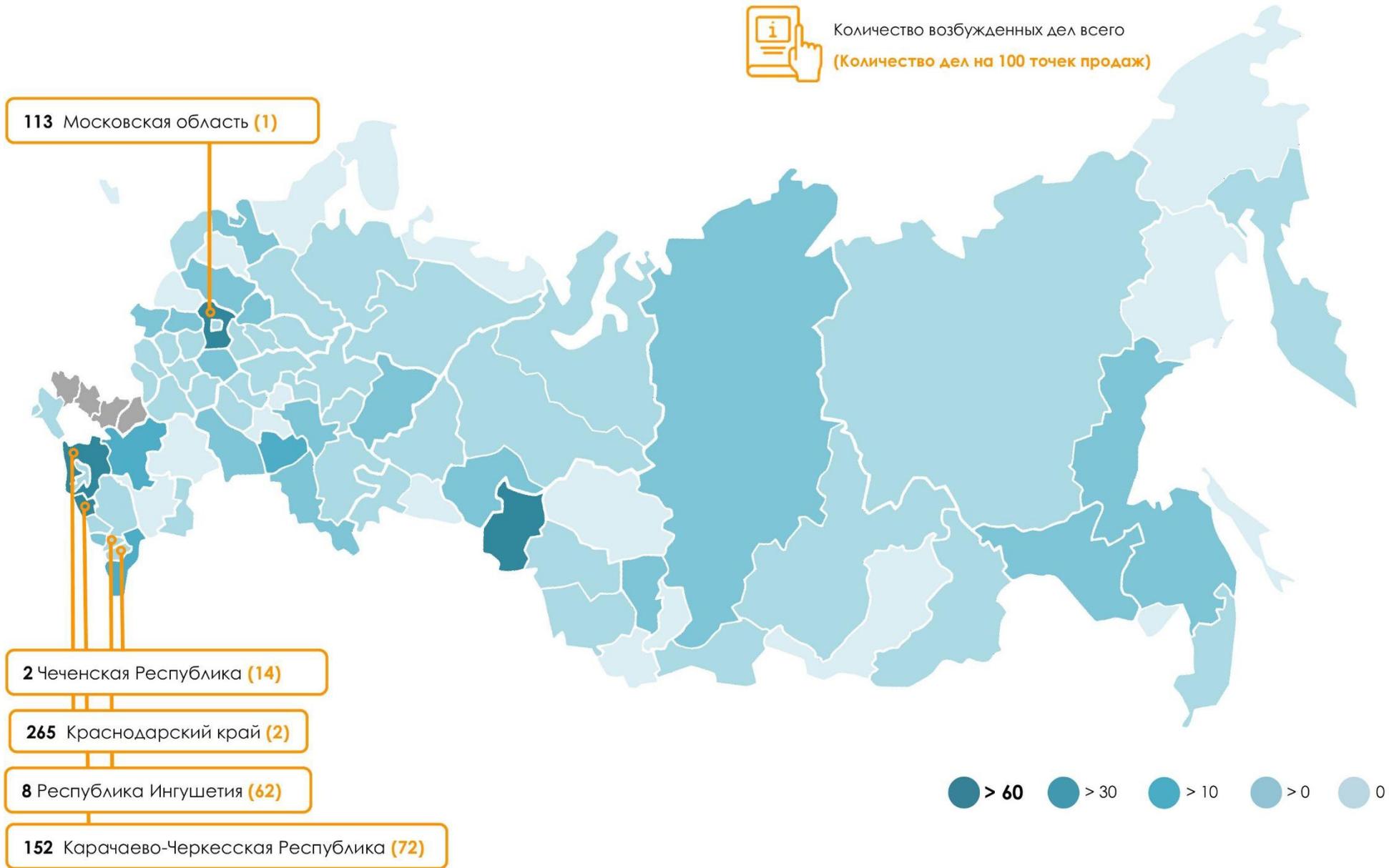


Рисунок № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2024 года

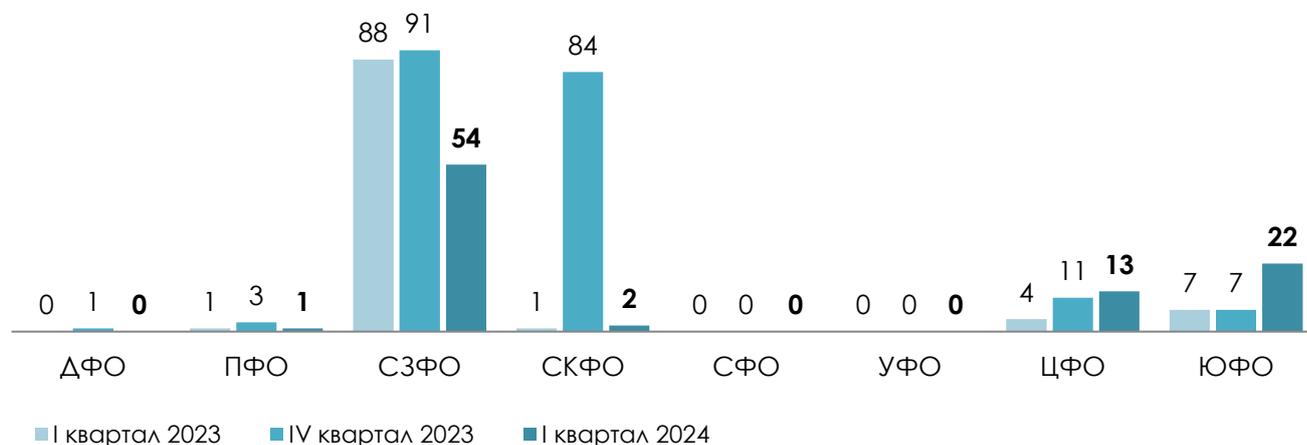
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В I квартале 2024 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 92 дела об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 21), что на 53,3% меньше, чем в IV квартале 2023 года (197 дел), и на 8,9% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (101 дело).

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербурге (32), Ростовской области (19), Псковской области (15), Московской области (8), Ленинградской области (6).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 14 и в Приложении № 17.

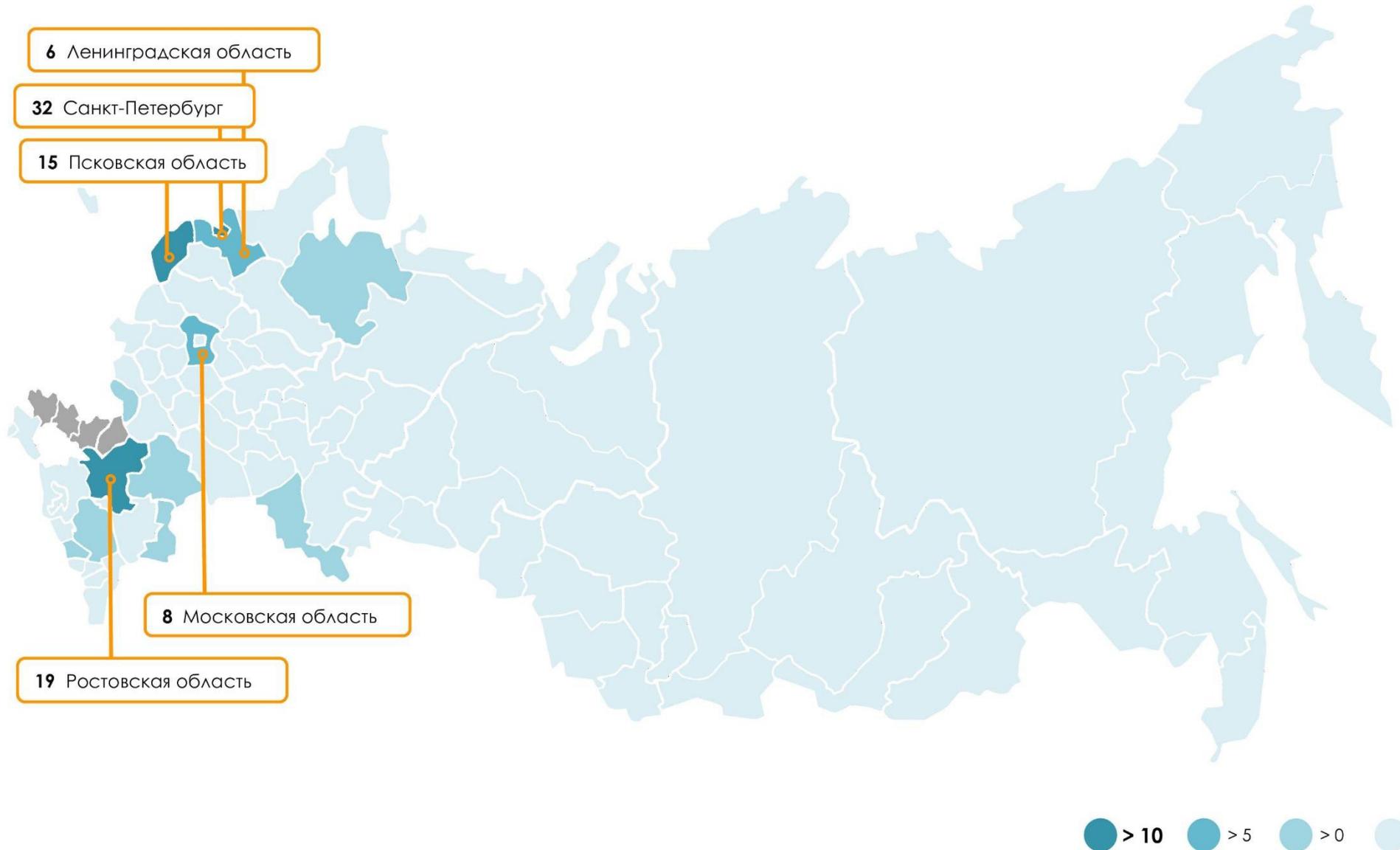


Рисунок № 14

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за I квартал 2024 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²¹, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²², ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ²³, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ²⁴ (информация приведена на диаграмме № 22 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 514²⁵ уголовных дел (0,2 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 10,9% меньше, чем в IV квартале 2023 года (577²⁶), и на 27,3% меньше, чем в I квартале 2023 года (707).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в I квартале 2024 года:

▶ в Центральном федеральном округе	162 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	95 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	76 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	75 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Северо-Западном федеральном округе	42 уголовных дел (0,1 на 100 точек)
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	32 уголовных дел (0,5 на 100 точек)

²¹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

²² Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

²³ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий.

²⁴ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

²⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

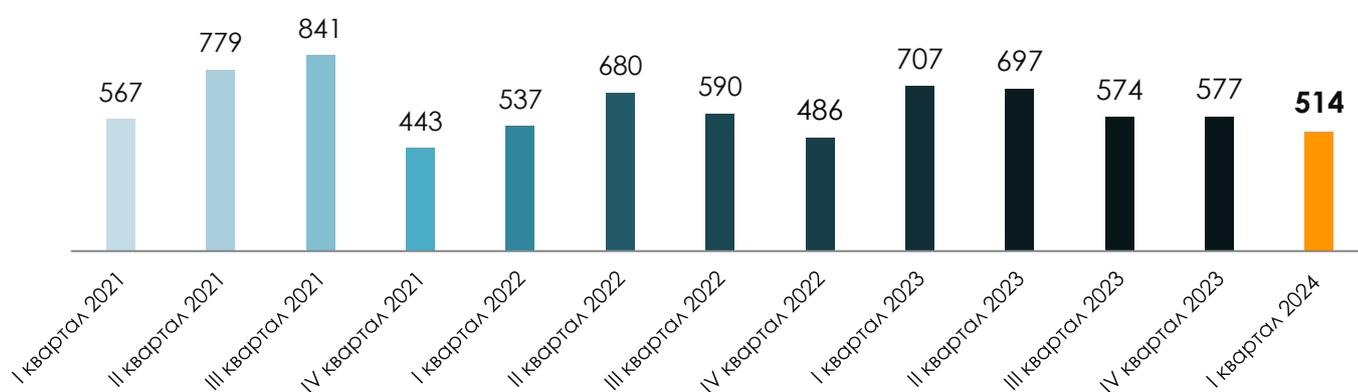
²⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, по Саратовской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

- ▶ в **Уральском** федеральном округе **28** уголовных дела
(0,1 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе **4** уголовных дел
(0,02 на 100 точек)

Диаграмма № 22

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, 2021-2023 годы, I квартал 2024 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За I квартал 2024 года уполномоченными органами власти выявлено 969²⁷ точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,35 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность

²⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

по данным ГИС МТ), что на 14,7% больше, чем за IV квартал 2023 года (845²⁸ точка или 0,30 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 50,0% меньше, чем в I квартале 2023 года (1 939 точка или 0,82 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 23, 24):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **365** точек, 37,7% точек в Российской Федерации, 1,03 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **205** точек, 21,1% точек в Российской Федерации, 0,30 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **108** точек, 11,2% точек в Российской Федерации, 0,18 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **88** точек, 9,1% точек в Российской Федерации, 1,38 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **84** точки, 8,7% точек в Российской Федерации, 0,22 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **71** точка, 7,3% точек в Российской Федерации, 0,23 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, Саратовской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **41** точка, 4,2% точек в Российской Федерации, 0,17 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **7** точек, 0,7% точек в Российской Федерации, 0,04 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2024 года:

в 32 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 9 субъектах Российской Федерации – всего одна (Забайкальский край, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Крым, Рязанская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Чувашская Республика);

в 6 субъектах Российской Федерации – всего две (Архангельская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Чеченская Республика).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (273), Ростовская область (70), Республика Дагестан (65),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– Республика Ингушетия (23 точки не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Республика Дагестан (18 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Чеченская Республика (14 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

Диаграмма № 23

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года

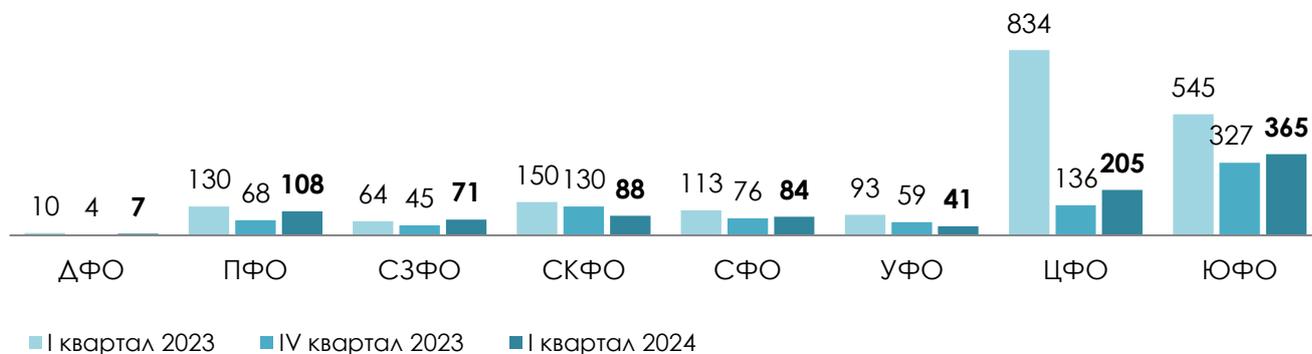
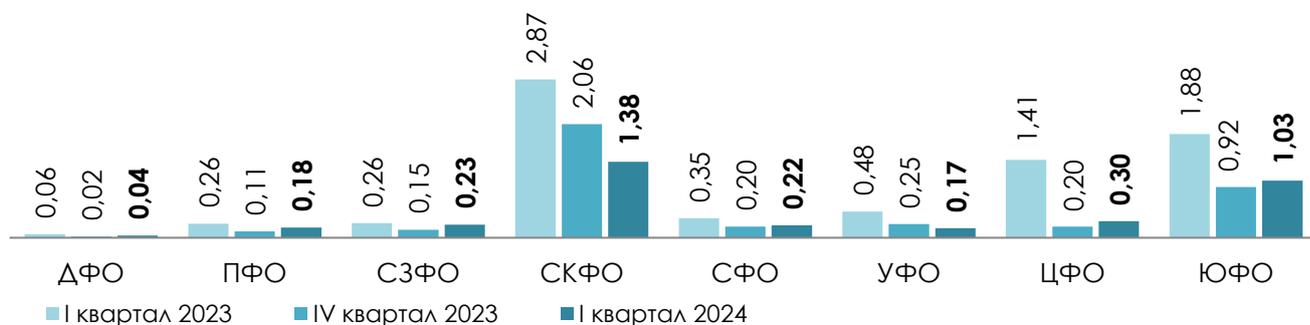


Диаграмма № 24

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 15, а также в Приложении № 19.

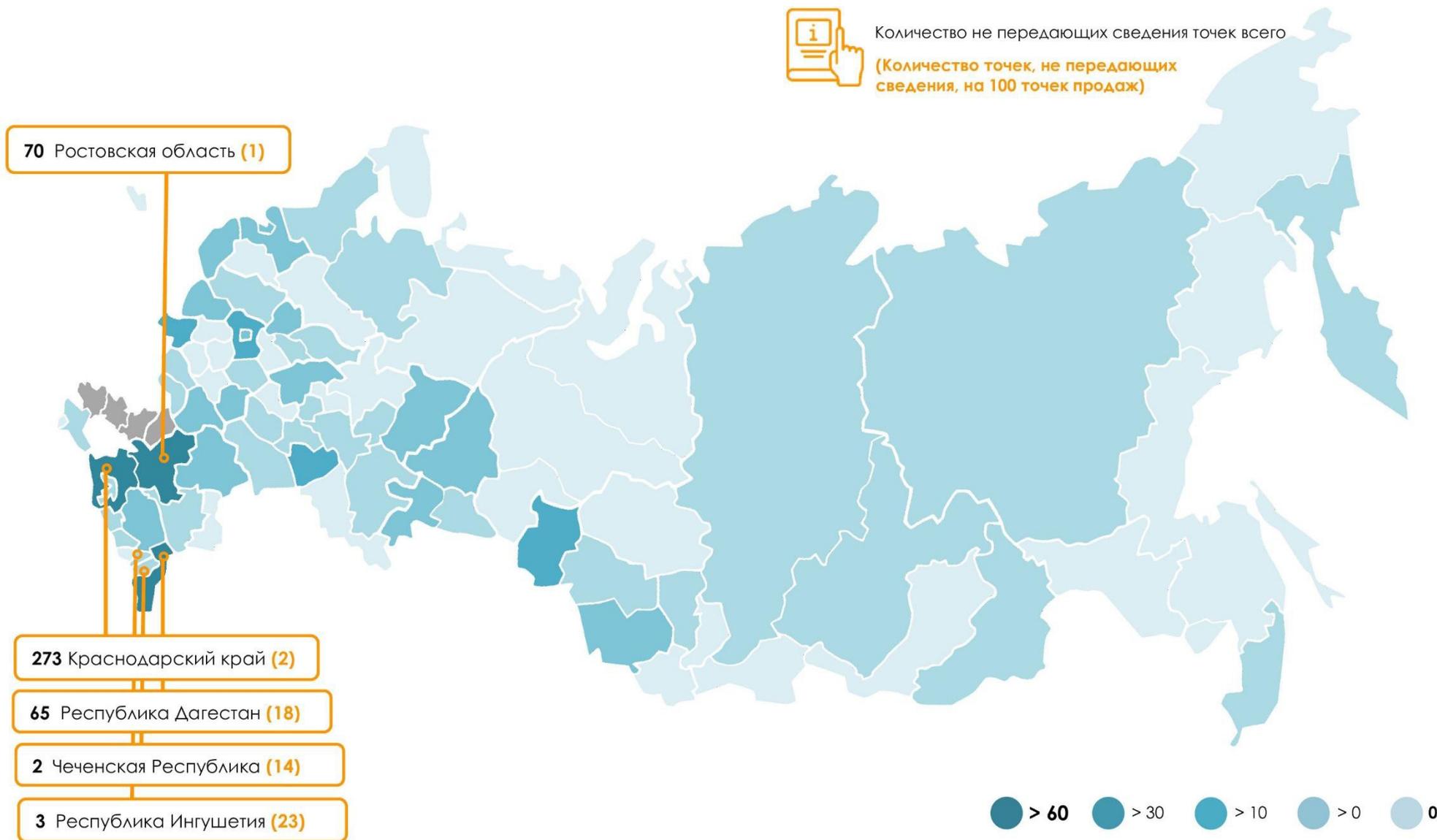


Рисунок № 15

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

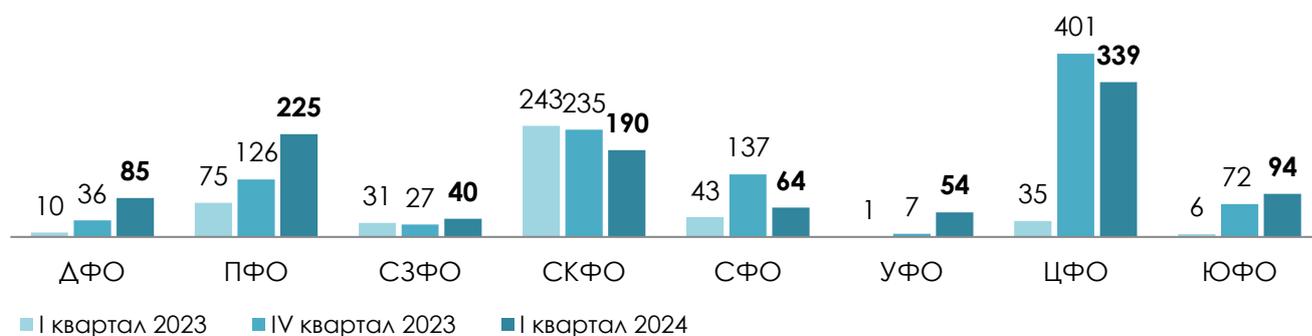
За I квартал 2024 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 1 091²⁹ точке продаж, т.е. в 0,39% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 4,8% больше, чем в IV квартале 2023 года (1 041³⁰ точек или 0,37% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и в 2,5 раза больше, чем в I квартале 2023 года (444 точки или 0,19% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 25, 26:

Диаграмма № 25

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



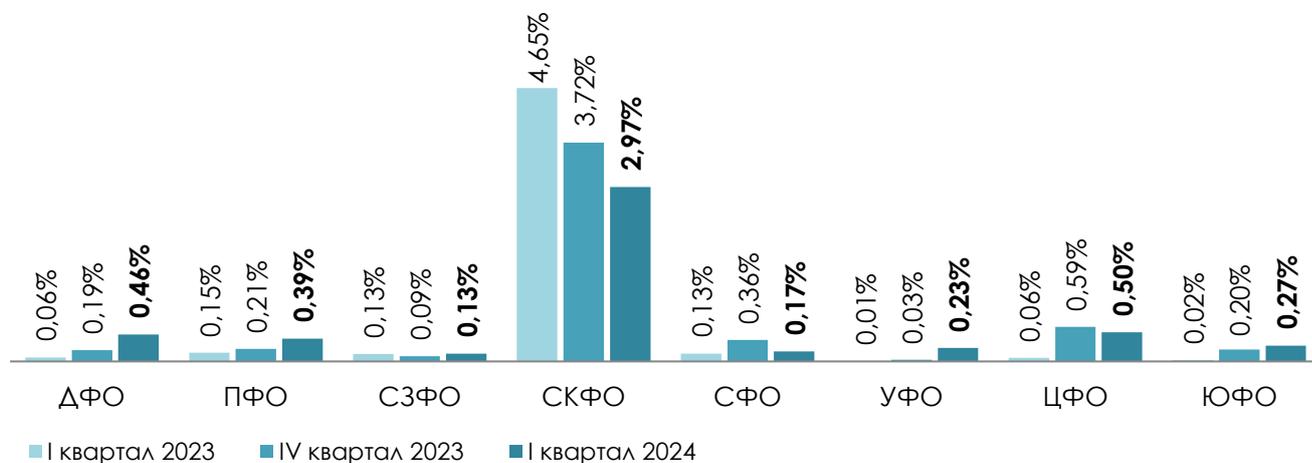
²⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, Саратовской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

Диаграмма № 26

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в [Приложении № 20](#).

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации в I квартале 2024 года составило **100,9³¹ млн** штук сигарет (или 5,0 млн пачек сигарет), что на 31,3% больше, чем в IV квартале 2023 года (76,9³² млн шт. или 3,8 млн пачек)³³, и на 51,9% меньше, чем в I квартале 2023 года (210,0 млн шт. или 10,5 млн пачек).

³¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, Саратовской области и Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

³² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, Саратовской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

³³ Данные за прошлые периоды могут отличаться в связи с внесением корректировок респондентами в отчет по форме 1-КНД.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 27.

Изъятие в разрезе федеральных округов за I квартал 2024 года:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **60 341 179** шт. сигарет или 3,0 млн пачек сигарет (59,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,6%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **11 554 231** шт. сигарет или 0,6 млн пачек сигарет (11,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,3%** по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном Сибирском** федеральном округе– **11 088 035** шт. сигарет или 0,6 млн пачек сигарет (11,0% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,3%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском федеральном округе Северо-Кавказском** федеральном округе– **7 602 773** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (7,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– **4 598 361** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (4,6% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском Уральском федеральном округе**– **4 579 884** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (4,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском Дальневосточном** федеральном округе– **840 779** шт. сигарет или 0,04 млн пачек сигарет (0,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации),

что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет;

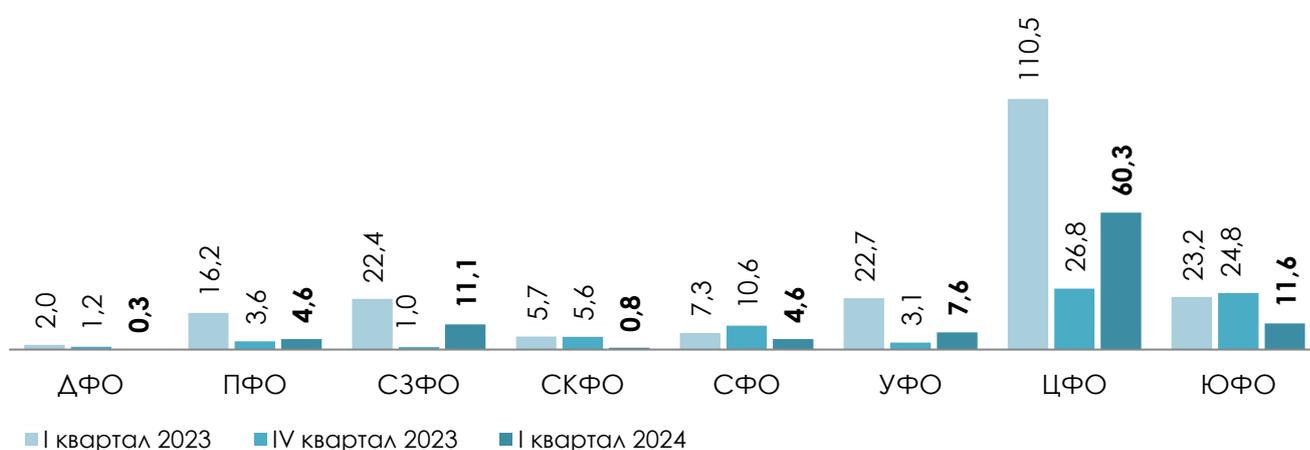
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **300 544** шт. сигарет или 0,02 млн пачек сигарет (0,3% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованных в Северо-Западном федеральном округе сигарет.

Диаграмма № 27

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года,

I квартал 2024 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Смоленская область** (35,1 млн шт. сигарет – 19,9% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Тамбовская область (15,0 млн шт. сигарет – 7,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ленинградская область (9,6 млн шт. сигарет – 1,6% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Челябинская область (7,2 млн шт. сигарет – 0,9% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Волгоградская область (6,0 млн шт. сигарет – 1,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров также **Смоленская область** (19,9% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Тамбовская область (7,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ленинградская область (1,6% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Хакасия (1,6% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Волгоградская область (1,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 15 субъектах Российской Федерации сигареты в I квартале 2024 года не изымались (Магаданская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Приморский край, Республика Алтай, Республика Ингушетия, Республика Коми, Республика Марий-Эл, Сахалинская область, Томская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 16, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции. В частности, в Смоленской области (доля незаконной продукции 30,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 19,9%), Волгоградской области (доля незаконной продукции 16,9%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 1,2%) и других регионах.

Вместе с тем, в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2023 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Чеченскую Республику (доля незаконной продукции 30,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Новгородскую область (доля незаконной продукции 23,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Республику Ингушетия (доля незаконной продукции 22,8%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Республику Коми (доля незаконной продукции 18,1%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%).

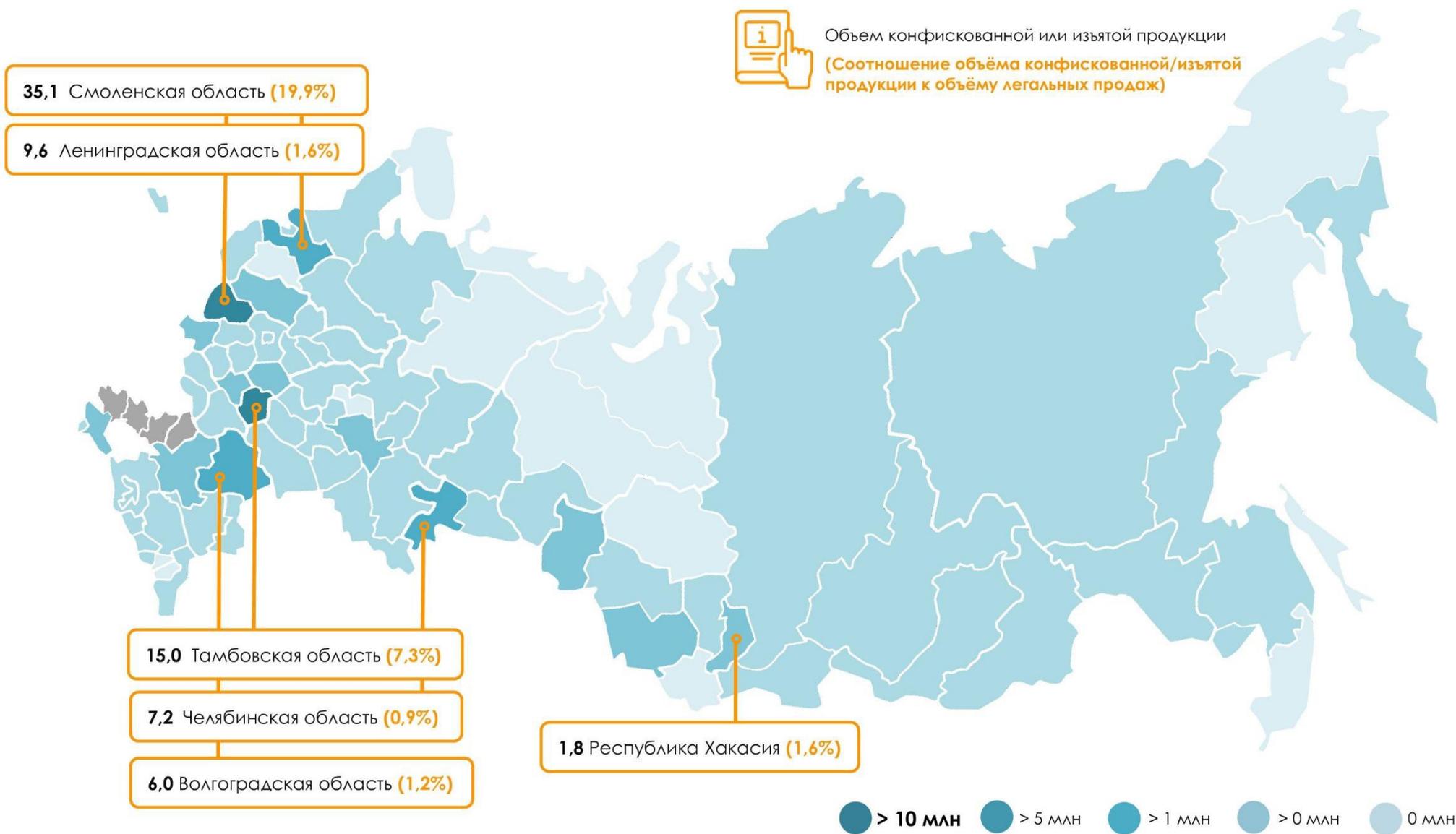


Рисунок № 16

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 10 октября 2023 г. № 1659 установило особенности оценки соблюдения обязательных требований к розничной реализации табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в рамках федерального госконтроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а именно отмену моратория на проверки магазинов, торгующих вейпами, кальянами и табачной продукцией до 1 января 2025 года.

В I квартале 2024 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 6 172 профилактических мероприятия (2,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 45,1% меньше, чем в IV квартале 2023 года (11 246 мероприятий или 4,0 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2023 года по данным ГИС МТ) и в 1,5 раз больше, чем в I квартале 2023 (4 086 мероприятий или 1,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	1181	4 864	1 639
▶ в Сибирском федеральном округе	510	983	1 201
▶ в Приволжском федеральном округе	724	1 954	976
▶ в Северо-Западном федеральном округе	754	905	811
▶ в Дальневосточном федеральном округе	336	1358	601
▶ в Южном федеральном округе	272	641	444
▶ в Уральском федеральном округе	300	336	420
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	9	205	80

Наибольшее количество профилактических мероприятий в I квартале 2024 года проведено:

в абсолютном выражении – в г. Москве (751 мероприятие), Алтайском крае (532), Ленинградской области (331), Красноярском крае (318), Ростовской области (240);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Магаданской области (27,7 мероприятия), Ямало-Ненецком автономном округе (17,8), Республике Ингушетия (15,4), Алтайском крае (9,0), Ленинградской области (7,9).

В 12 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции в течение I квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 17 и в Приложении № 22.

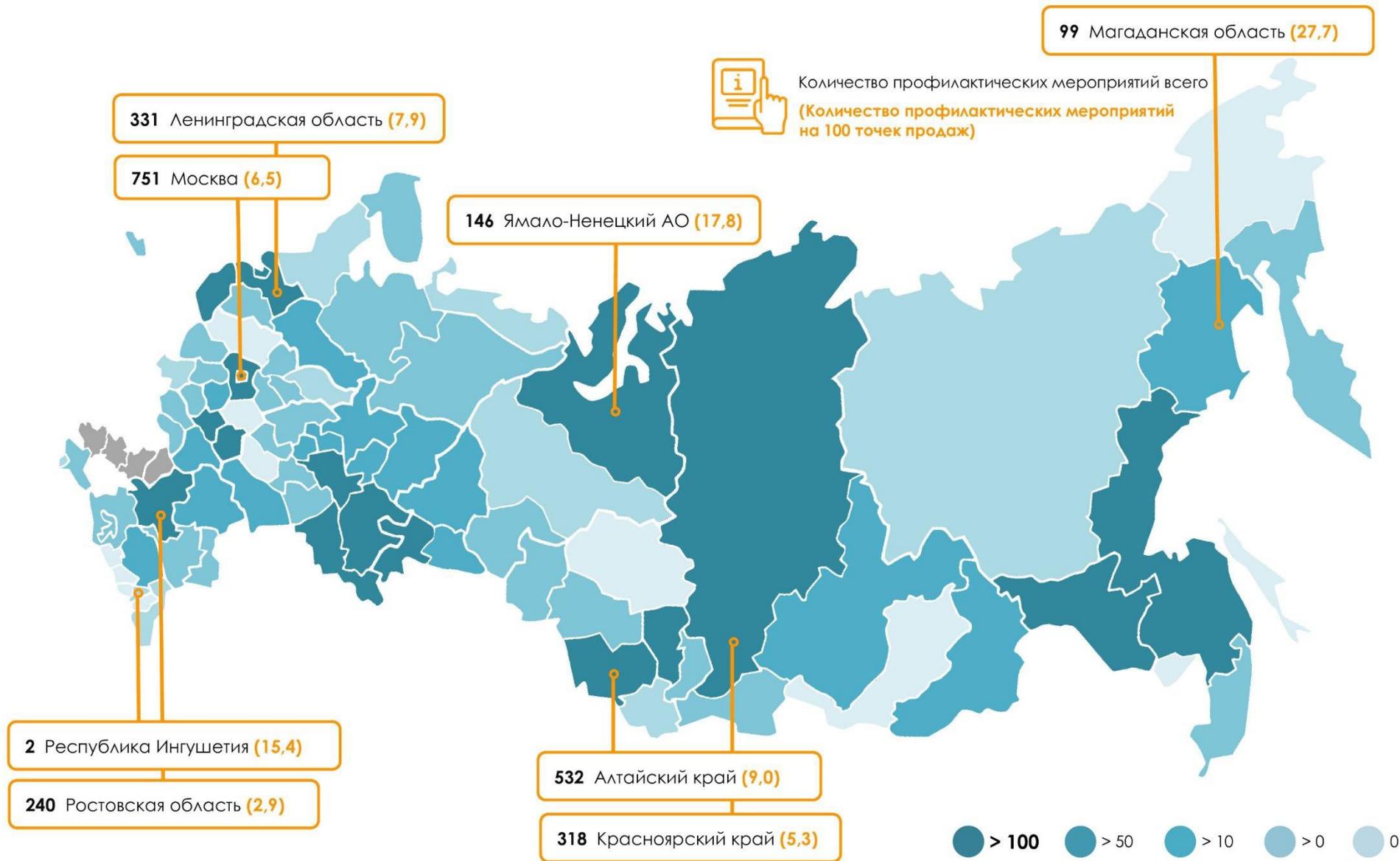


Рисунок № 17

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2024 года установлено на мобильные устройства более 18,9 млн раз. За I квартал 2024 года совершено 1,7 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **7 694 381** пользователей – 6,62% совершеннолетнего населения Российской Федерации (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 18).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 223 252), г. Санкт-Петербурге (538 781), Краснодарском крае (489 677), Московской области (380 642), Свердловской области (307 398).

В относительных показателях в расчете на совершеннолетнее население – в Ярославской области (12,78% совершеннолетнего населения), Иркутской области (12,06% совершеннолетнего населения), г. Санкт-Петербурге (11,56% совершеннолетнего населения), г. Москве (11,29% совершеннолетнего населения), Новосибирской области (10,82% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 989 пользователей), Магаданская область (4 233), Еврейская автономная область (2 012), Ненецкий автономный округ (1 369), Чукотский автономный округ (555).

В относительных значениях – Чеченская Республика (2,34% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (1,77% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,58% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,53% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,44% совершеннолетнего населения).

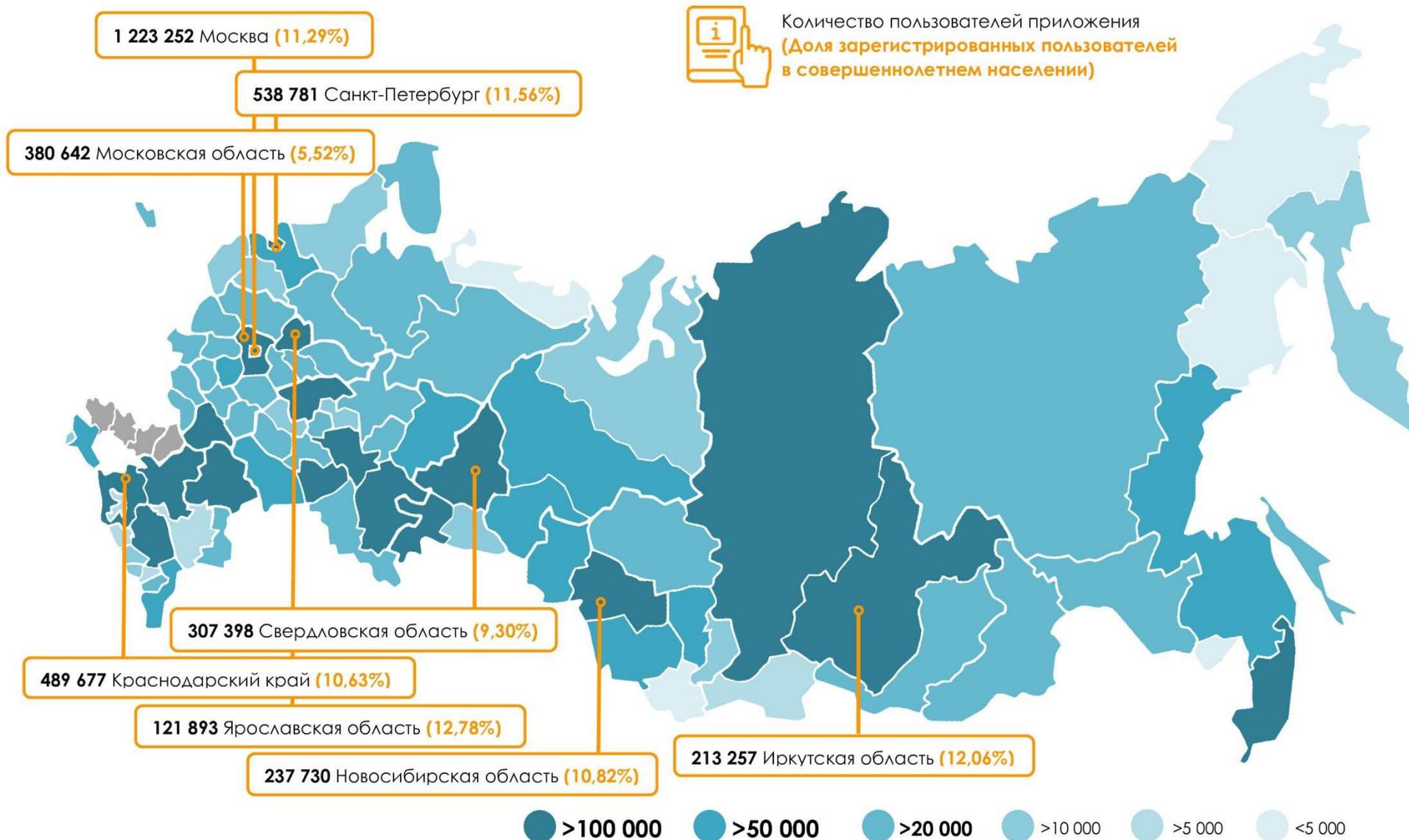


Рисунок № 18

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2024 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в I квартале 2024 года отправлено 1 239 обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,16 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 27,6% больше, чем в IV квартале 2023 года (971 обращения или 0,13 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и на 60,1% больше, чем в I квартале 2023 года (774 обращения или 0,13 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Лидеры по количеству направленных в I квартале 2024 года обращений в абсолютном выражении – Кемеровская область (441), г. Москва (189), г. Санкт-Петербург (89), Московская область (68), Челябинская область (54), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Кемеровская область (5,17 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Алтайский край (0,50 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республика Коми (0,35 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Чувашская Республика (0,27 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Челябинская область (0,26 обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 19

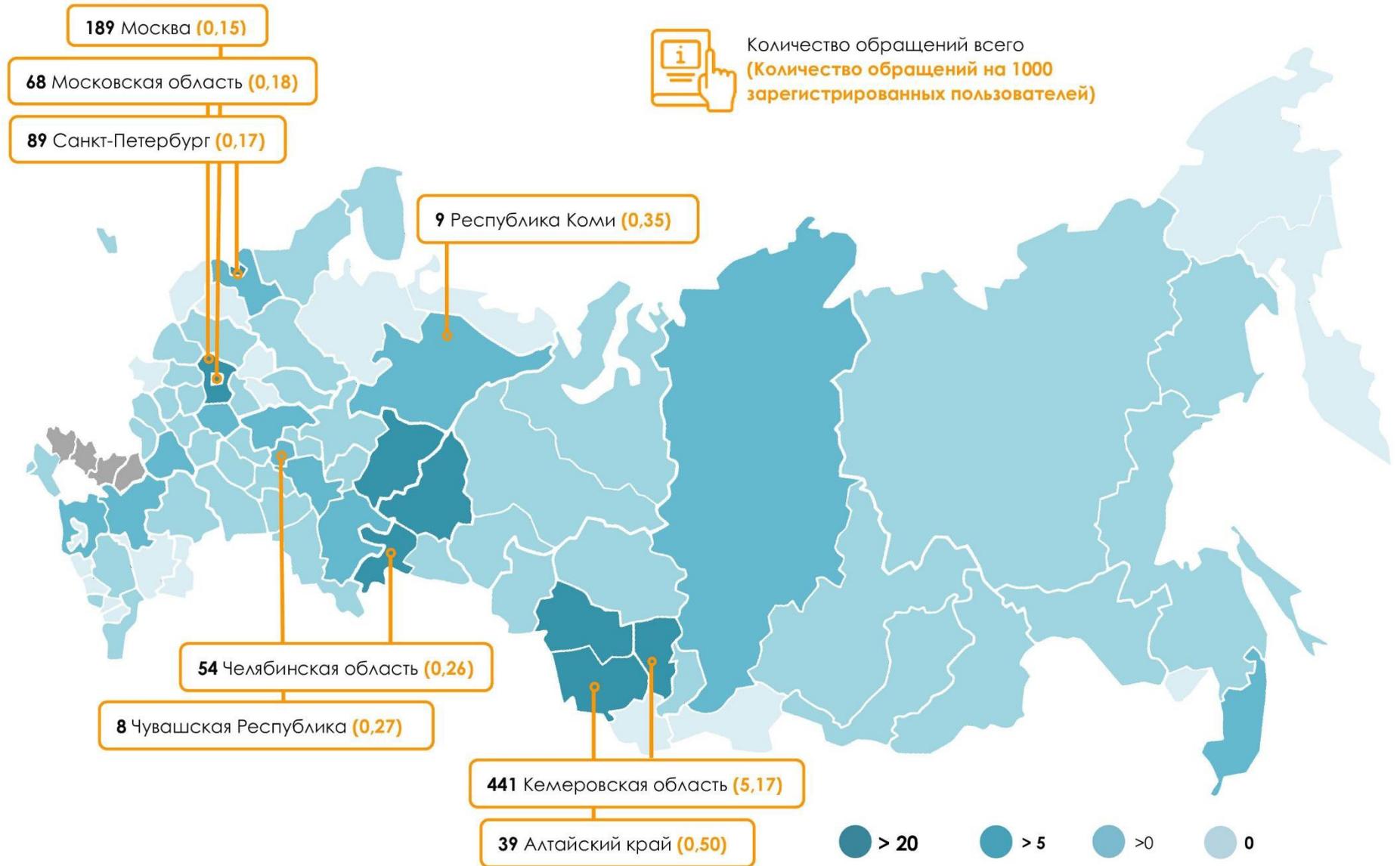


Рисунок № 19

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За I квартал 2024 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 1 033³⁴ точках продаж табачной продукции (0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 8,9% больше, чем в IV квартале 2023 года (949³⁵ точек), и на 12,6% больше, чем в I квартале 2023 года (917 точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **311** точках, 0,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **265** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– в **177** точках, 2,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– в **93** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **67** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– в **58** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– в **45** точках,

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

³⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, Саратовской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **17** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском округе федерального округа.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2024 года:

в 39 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 3 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Архангельская область, Республика Коми, Ульяновская область);

в 6 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Вологодская область, Красноярский край, Республика Татарстан, Севастополь, Удмуртская Республика, Чувашская Республика).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (294), Карачаево-Черкесская Республика (149), Московская область (135), Омская область (44), Республика Башкортостан (40);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (70,3%), Республика Ингушетия (38,5%), Республика Северная Осетия-Алания (4,4%), Краснодарский край (2,3%), Республика Тыва (2,2%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

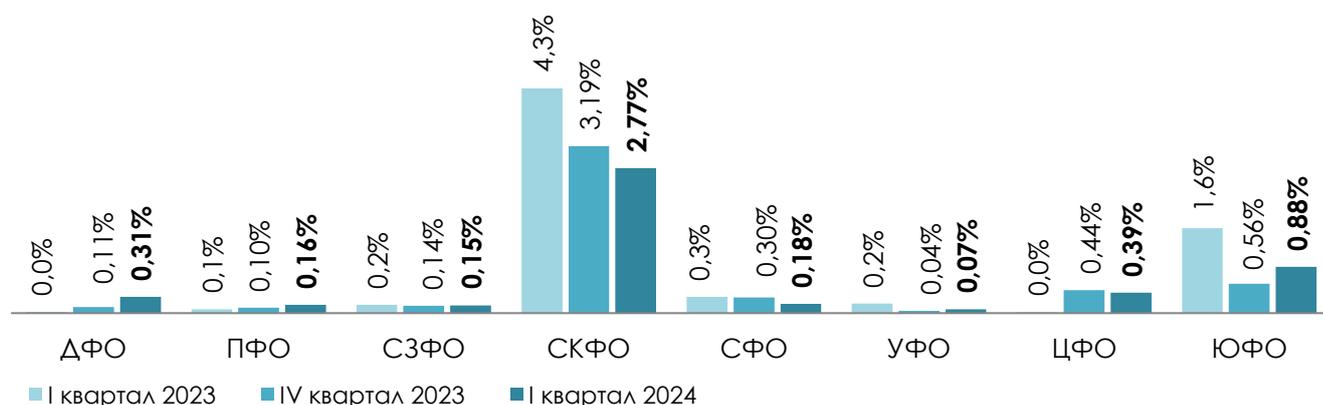
по федеральным округам, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 20, а также в [Приложении № 25](#).

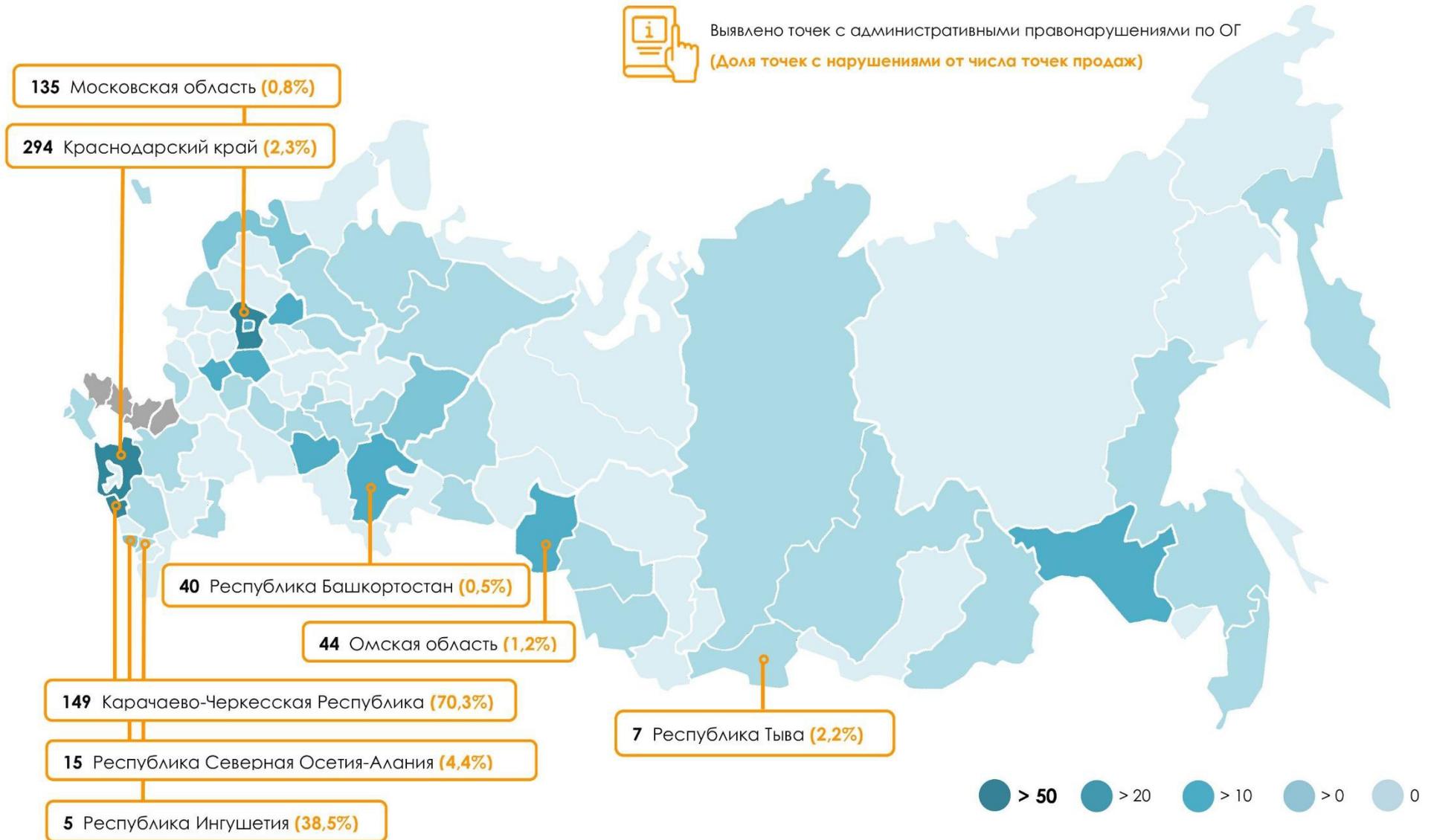


Рисунок № 20

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За I квартал 2024 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 247³⁶ точках розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 32,1% меньше, чем в IV квартале 2023 года (364³⁷ точки), и на 20,8% меньше, чем в I квартале 2023 года (312 точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 30, 31):

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– в **68** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **55** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **41** точке, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– в **31** точке, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **27** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– в **23** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– в **2** точках, 0,01% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

³⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области, Саратовской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **0** точках, 0,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2024 года:

в 61 субъекте Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 4 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Белгородская область, Республика Крым, Ульяновская область, Чувашская Республика);

в 2 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Архангельская область, Республика Саха (Якутия).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – г. Москва (34), Челябинская область (23), Волгоградская область (19), г. Санкт-Петербург (19), Алтайский край (18);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Кировская область (0,6%), Волгоградская область (0,4%), Челябинская область (0,4%), Ивановская область (0,3%), Алтайский край (0,3%).

Диаграмма № 30

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

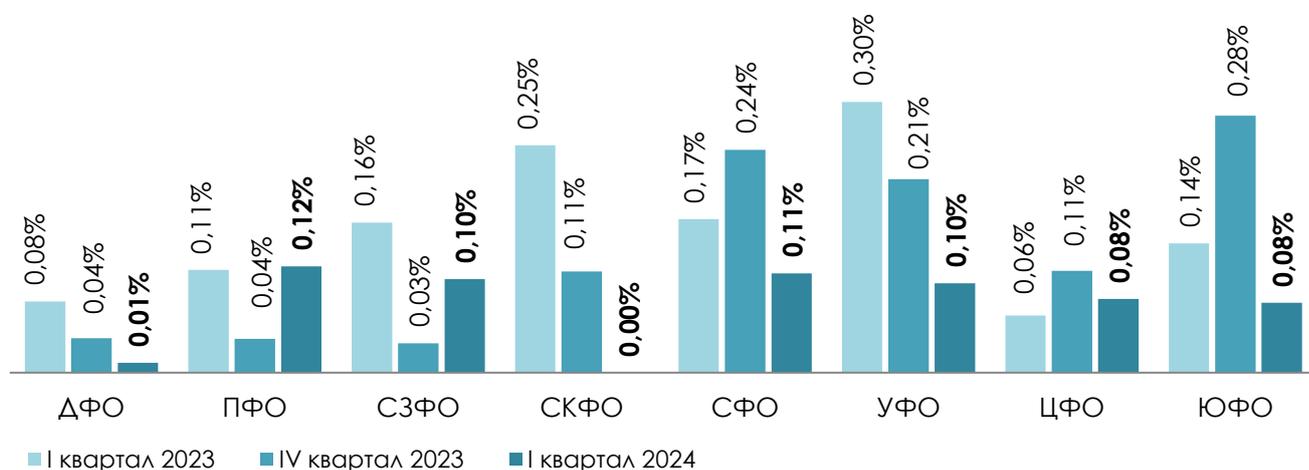
по федеральным округам, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Диаграмма № 31

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 21, а также в Приложении № 26.

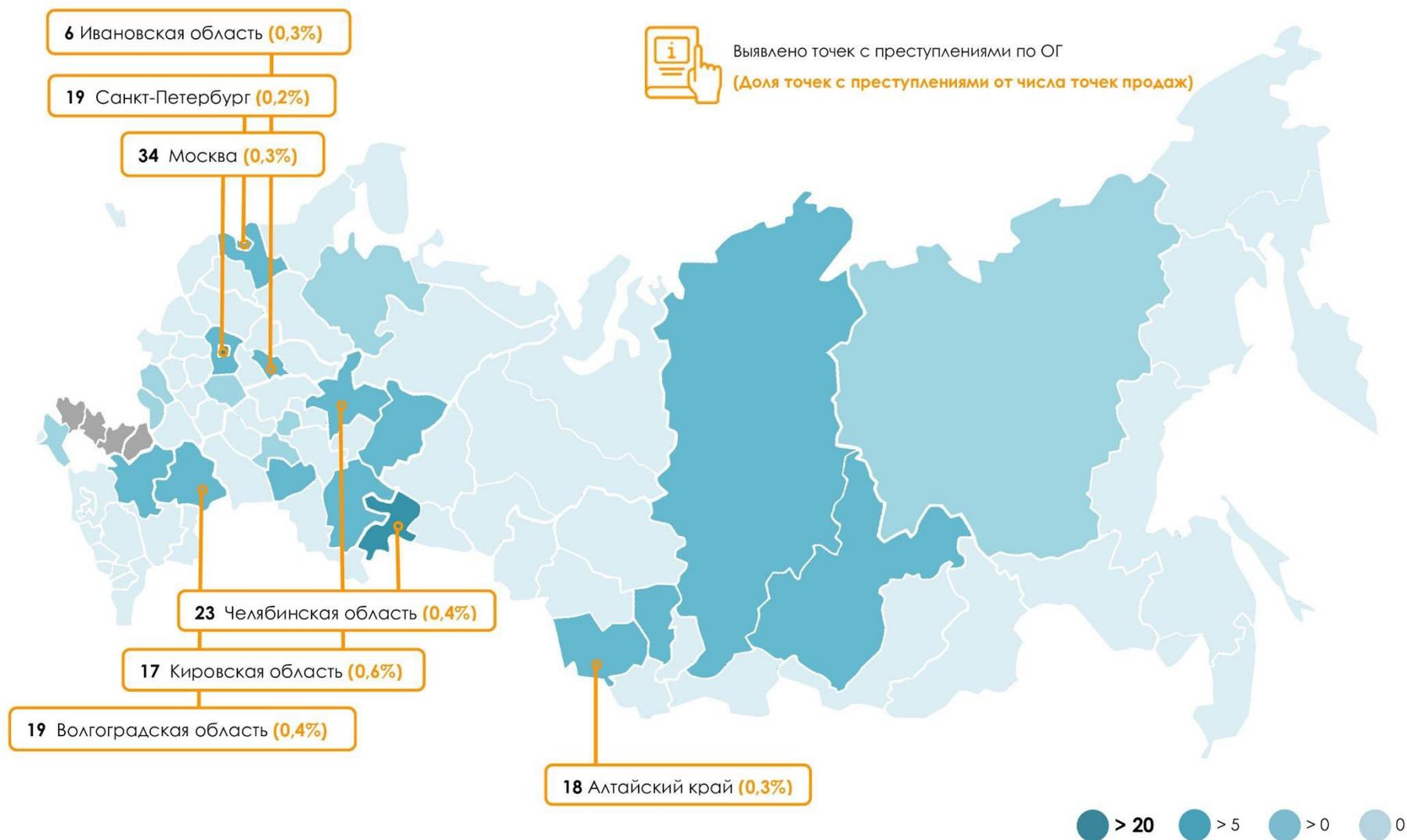


Рисунок № 21

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент³⁸, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Регионы делились на группы по доле нелегального оборота, потом в рамках каждой группы по суммарному показателю определялся рейтинг.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2024 года, занимает Республика Саха (Якутия), на втором месте – Хабаровский край, на третьем – Камчатский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

³⁸ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), I квартал 2024 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	0	0	0
Брянская область	876 998	151 524	878 513
Владимирская область	895	0	0
Волгоградская область	14 530 311	14 530 311	13 512 644
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-	1 923
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	18 767	0	18 878
Кабардино-Балкарская Республика	261 564	2 336	261 321
Калининградская область	2 753 157	2 446 715	2 520 927
Калужская область	3 558 993	3 514 182	3 243 561
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	1 282	0	1 282
Костромская область	51 359	0	0
Краснодарский край	21 375	0	0
Красноярский край	0	0	1
Курганская область	0	0	0
Курская область	37 307	0	4 331
Ленинградская область	58 683 329	48 488 788	48 488 788
Липецкая область	267 733	234 338	260 155
Луганская Народная Республика	-	-	36 277
Магаданская область	0	0	0
Москва	91 391	0	434 782
Московская область	325 225	0	279 215
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	249 923	0	249 918
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	442	0	708
Омская область	31 693	771	33 493
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	15 839	0	15 674

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	6 443	0	5 569
Приморский край	52	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	15 303	0	14 258
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	302	0	302
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	738 470	629 672	838 097
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	2
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	1 023 404	334 732	944 237
Республика Татарстан	64 556	50 551	63 638
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	12 182 990	12 181 559	12 182 919
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	110 848	0	421
Санкт-Петербург	107 158 989	103 249 640	103 073 431

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	30 872	0	10 902
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	165	0	844
Тамбовская область	1 278	0	255
Тверская область	0	0	0
Томская область	649	0	260
Тульская область	9 315	0	14 037
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская республика	1 974	0	1 987
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	51	0	69
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	546	0	546
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	2 577 271	2 556 273	2 538 933
Российская Федерация	205 739 261	188 409 592	189 933 098

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	23 984 494	479 689 880
Амурская область	13 141 375	262 827 500
Архангельская область	16 704 536	334 090 720
Астраханская область	8 783 865	175 677 300
Белгородская область	22 656 686	453 133 720
Брянская область	12 762 776	255 255 520
Владимирская область	19 367 232	387 344 640
Волгоградская область	24 117 686	482 353 720
Вологодская область	16 879 600	337 592 000
Воронежская область	29 881 151	597 623 020
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 772 183	55 443 660
Забайкальский край	12 571 203	251 424 060
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	10 161 809	203 236 180
Иркутская область	38 020 114	760 402 280
Кабардино-Балкарская Республика	1 864 152	37 283 040
Калининградская область	12 656 212	253 124 240
Калужская область	12 947 999	258 959 980
Камчатский край	6 317 806	126 356 120
Карачаево-Черкесская Республика	2 025 717	40 514 340

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кемеровская область	29 511 615	590 232 300
Кировская область	15 836 692	316 733 840
Костромская область	7 820 023	156 400 460
Краснодарский край	74 672 368	1 493 447 360
Красноярский край	31 993 069	639 861 380
Курганская область	9 496 966	189 939 320
Курская область	12 141 365	242 827 300
Ленинградская область	29 666 028	593 320 560
Липецкая область	12 340 091	246 801 820
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3 551 393	71 027 860
Москва	121 463 095	2 429 261 900
Московская область	137 217 639	2 744 352 780
Мурманская область	13 877 372	277 547 440
Ненецкий автономный округ	843 929	16 878 580
Нижегородская область	41 503 668	830 073 360
Новгородская область	8 144 655	162 893 100
Новосибирская область	28 370 716	567 414 320
Омская область	21 064 773	421 295 460
Оренбургская область	20 277 187	405 543 740
Орловская область	8 647 115	172 942 300
Пензенская область	13 437 565	268 751 300
Пермский край	32 456 741	649 134 820
Приморский край	29 060 578	581 211 560

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Псковская область	6 336 286	126 725 720
Республика Адыгея	5 029 950	100 599 000
Республика Алтай	2 982 332	59 646 640
Республика Башкортостан	34 979 479	699 589 580
Республика Бурятия	12 156 262	243 125 240
Республика Дагестан	4 146 282	82 925 640
Республика Ингушетия	108 307	2 166 140
Республика Калмыкия	2 107 704	42 154 080
Республика Карелия	10 089 132	201 782 640
Республика Коми	14 131 720	282 634 400
Республика Крым	28 879 163	577 583 260
Республика Марий Эл	7 635 416	152 708 320
Республика Мордовия	7 230 753	144 615 060
Республика Саха (Якутия)	13 776 852	275 537 040
Республика Северная Осетия — Алания	2 460 161	49 203 220
Республика Татарстан	39 373 251	787 465 020
Республика Тыва	1 192 971	23 859 420
Республика Хакасия	5 772 464	115 449 280
Ростовская область	44 086 150	881 723 000
Рязанская область	14 035 448	280 708 960
Самарская область	35 512 843	710 256 860
Санкт-Петербург	59 079 324	1 181 586 480
Саратовская область	25 447 182	508 943 640
Сахалинская область	10 238 934	204 778 680

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	64 772 513	1 295 450 260
Севастополь	7 460 771	149 215 420
Смоленская область	8 816 156	176 323 120
Ставропольский край	25 089 604	501 792 080
Тамбовская область	10 303 584	206 071 680
Тверская область	16 768 353	335 367 060
Томская область	16 247 396	324 947 920
Тульская область	17 280 254	345 605 080
Тюменская область	21 817 948	436 358 960
Удмуртская Республика	15 058 435	301 168 700
Ульяновская область	11 209 976	224 199 520
Хабаровский край	21 242 055	424 841 100
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25 702 315	514 046 300
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	40 284 993	805 699 860
Чеченская Республика	248 665	4 973 300
Чувашская республика	10 920 680	218 413 600
Чукотский автономный округ	465 897	9 317 940
Ямало-Ненецкий автономный округ	10 876 447	217 528 940
Ярославская область	14 294 701	285 894 020
Российская Федерация	1 716 660 348	34 333 206 960

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	289
Амурская область	451
Архангельская область	436
Астраханская область	242
Белгородская область	370
Брянская область	275
Владимирская область	361
Волгоградская область	240
Вологодская область	382
Воронежская область	320
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	489
Забайкальский край	337
Запорожская Область	-
Ивановская область	274
Иркутская область	430
Кабардино-Балкарская Республика	54
Калининградская область	304
Калужская область	298
Камчатский край	558
Карачаево-Черкесская Республика	112

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кемеровская область	293
Кировская область	346
Костромская область	348
Краснодарский край	324
Красноярский край	288
Курганская область	323
Курская область	282
Ленинградская область	346
Липецкая область	272
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	669
Москва	224
Московская область	398
Мурманская область	536
Ненецкий автономный округ	530
Нижегородская область	336
Новгородская область	355
Новосибирская область	258
Омская область	296
Оренбургская область	282
Орловская область	305
Пензенская область	264
Пермский край	335
Приморский край	400

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Псковская область	267
Республика Адыгея	258
Республика Алтай	402
Республика Башкортостан	220
Республика Бурятия	340
Республика Дагестан	35
Республика Ингушетия	6
Республика Калмыкия	206
Республика Карелия	477
Республика Коми	495
Республика Крым	381
Республика Марий Эл	290
Республика Мордовия	225
Республика Саха (Якутия)	373
Республика Северная Осетия — Алания	93
Республика Татарстан	250
Республика Тыва	111
Республика Хакасия	287
Ростовская область	261
Рязанская область	314
Самарская область	281
Санкт-Петербург	254
Саратовская область	260
Сахалинская область	560

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	392
Севастополь	327
Смоленская область	247
Ставропольский край	218
Тамбовская область	256
Тверская область	342
Томская область	393
Тульская область	280
Тюменская область	355
Удмуртская Республика	270
Ульяновская область	235
Хабаровский край	420
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	389
Херсонская Область	-
Челябинская область	303
Чеченская Республика	5
Чувашская республика	238
Чукотский автономный округ	257
Ямало-Ненецкий автономный округ	567
Ярославская область	300
Российская Федерация	295

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	5 905	3,56
Амурская область	2 272	3,90
Архангельская область	2 363	3,08
Астраханская область	1 793	2,47
Белгородская область	3 525	2,88
Брянская область	2 680	2,89
Владимирская область	3 203	2,98
Волгоградская область	4 355	2,16
Вологодская область	3 245	3,67
Воронежская область	4 770	2,55
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	469	4,14
Забайкальский край	2 211	2,97
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1 884	2,54
Иркутская область	6 150	3,48
Кабардино-Балкарская Республика	355	0,52
Калининградская область	3 210	3,86
Калужская область	2 101	2,42
Камчатский край	654	2,89

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	212	0,59
Кемеровская область	5 669	2,82
Кировская область	3 079	3,37
Костромская область	1 546	3,44
Краснодарский край	12 967	2,81
Красноярский край	5 964	2,69
Курганская область	1 618	2,75
Курская область	2 212	2,57
Ленинградская область	4 177	2,43
Липецкая область	2 320	2,56
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	357	3,36
Москва	11 563	1,07
Московская область	16 033	2,33
Мурманская область	1 396	2,69
Ненецкий автономный округ	104	3,27
Нижегородская область	6 630	2,68
Новгородская область	1 511	3,29
Новосибирская область	5 394	2,45
Омская область	3 673	2,58
Оренбургская область	3 816	2,65
Орловская область	1 738	3,06
Пензенская область	2 233	2,19
Пермский край	5 804	2,99

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	4 332	2,98
Псковская область	1 657	3,49
Республика Адыгея	966	2,47
Республика Алтай	609	4,11
Республика Башкортостан	7 565	2,38
Республика Бурятия	2 335	3,26
Республика Дагестан	356	0,15
Республика Ингушетия	13	0,04
Республика Калмыкия	462	2,26
Республика Карелия	1 243	2,94
Республика Коми	1 947	3,41
Республика Крым	5 282	3,49
Республика Марий Эл	1 839	3,50
Республика Мордовия	1 519	2,37
Республика Саха (Якутия)	1 768	2,39
Республика Северная Осетия — Алания	339	0,64
Республика Татарстан	7 010	2,22
Республика Тыва	324	1,51
Республика Хакасия	1 356	3,38
Ростовская область	8 264	2,45
Рязанская область	2 406	2,69
Самарская область	6 451	2,55
Санкт-Петербург	9 456	2,03
Саратовская область	3 744	1,91

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Сахалинская область	1 144	3,13
Свердловская область	8 556	2,59
Севастополь	1 186	2,60
Смоленская область	2 073	2,91
Ставропольский край	5 108	2,22
Тамбовская область	1 928	2,40
Тверская область	3 027	3,09
Томская область	2 601	3,15
Тульская область	2 414	1,96
Тюменская область	3 978	3,24
Удмуртская Республика	3 483	3,13
Ульяновская область	2 201	2,31
Хабаровский край	2 870	2,84
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 444	1,85
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	6 079	2,28
Чеченская Республика	14	0,01
Чувашская республика	3 064	3,34
Чукотский автономный округ	91	2,51
Ямало-Ненецкий автономный округ	818	2,13
Ярославская область	2 725	2,86
Общий итог	278 208	2,39

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	16	0,27%
Амурская область	10	0,44%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	7	0,39%
Белгородская область	7	0,20%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	2	0,06%
Волгоградская область	5	0,11%
Вологодская область	1	0,03%
Воронежская область	8	0,17%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	8	0,36%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	4	0,21%
Иркутская область	13	0,21%
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,85%
Калининградская область	10	0,31%
Калужская область	4	0,19%
Камчатский край	2	0,31%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	8	3,77%
Кемеровская область	7	0,12%
Кировская область	7	0,23%
Костромская область	2	0,13%
Краснодарский край	52	0,40%
Красноярский край	23	0,39%
Курганская область	2	0,12%
Курская область	3	0,14%
Ленинградская область	5	0,12%
Липецкая область	4	0,17%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	36	0,31%
Московская область	28	0,17%
Мурманская область	2	0,14%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	8	0,12%
Новгородская область	1	0,07%
Новосибирская область	8	0,15%
Омская область	4	0,11%
Оренбургская область	9	0,24%
Орловская область	3	0,17%
Пензенская область	1	0,04%
Пермский край	13	0,22%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Приморский край	13	0,30%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	3	0,31%
Республика Алтай	5	0,82%
Республика Башкортостан	16	0,21%
Республика Бурятия	8	0,34%
Республика Дагестан	6	1,69%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,22%
Республика Карелия	1	0,08%
Республика Коми	3	0,15%
Республика Крым	43	0,81%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	11	0,62%
Республика Северная Осетия — Алания	2	0,59%
Республика Татарстан	19	0,27%
Республика Тыва	4	1,23%
Республика Хакасия	4	0,29%
Ростовская область	26	0,31%
Рязанская область	1	0,04%
Самарская область	12	0,19%
Санкт-Петербург	7	0,07%
Саратовская область	2	0,05%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Сахалинская область	7	0,61%
Свердловская область	9	0,11%
Севастополь	4	0,34%
Смоленская область	4	0,19%
Ставропольский край	35	0,69%
Тамбовская область	2	0,10%
Тверская область	1	0,03%
Томская область	9	0,35%
Тульская область	6	0,25%
Тюменская область	3	0,08%
Удмуртская Республика	5	0,14%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	7	0,24%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,49%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	14	0,23%
Чеченская Республика	1	7,14%
Чувашская республика	3	0,10%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	0,86%
Ярославская область	1	0,04%
Российская Федерация	645	0,23%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, 2023-2024 гг.

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Рязанская область	33,12%
Кабардино-Балкарская Республика	32,20%
Чеченская Республика	30,46%
Смоленская область	30,00%
Калужская область	28,01%
Республика Дагестан	27,55%
Карачаево-Черкесская Республика	27,32%
Астраханская область	26,61%
Республика Крым	24,20%
Тульская область	23,94%
Новгородская область	23,22%
Республика Ингушетия	22,82%
Ростовская область	21,90%
Ярославская область	21,19%
Псковская область	20,71%
Республика Калмыкия	20,41%
Пензенская область	19,35%
Республика Северная Осетия	19,29%
Костромская область	18,84%
Ставропольский край	18,59%
Краснодарский край	18,17%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Коми	18,11%
Республика Карелия	17,92%
Севастополь	17,89%
Челябинская область	17,48%
Алтайский край	17,43%
Волгоградская область	16,92%
Республика Адыгея	16,67%
Москва	15,91%
Курганская область	15,65%
Тверская область	15,63%
Ненецкий автономный округ	15,50%
Брянская область	15,01%
Московская область	14,89%
Республика Мордовия	14,58%
Ульяновская область	14,13%
Республика Башкортостан	14,00%
Курская область	13,93%
Воронежская область	13,65%
Архангельская область	12,86%
Республика Алтай	12,31%
Белгородская область	12,21%
Пермский край	12,05%
Калининградская область	11,92%
Орловская область	11,86%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Ивановская область	11,34%
Новосибирская область	11,25%
Санкт-Петербург	10,92%
Самарская область	10,50%
Республика Хакасия	10,36%
Липецкая область	10,34%
Оренбургская область	9,85%
Мурманская область	9,62%
Республика Татарстан	9,49%
Нижегородская область	9,45%
Омская область	8,90%
Кемеровская область	8,86%
Кировская область	8,62%
Тюменская область	8,08%
Тамбовская область	7,97%
ЯНАО	7,20%
Саратовская область	7,15%
Иркутская область	6,59%
Ленинградская область	6,48%
Республика Тыва	6,39%
Свердловская область	5,95%
ХМАО	5,92%
Красноярский край	5,78%
Вологодская область	5,54%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Марий Эл	5,25%
Амурская область	5,17%
Чувашская Республика	5,06%
Владимирская область	2,70%
Приморский край	1,57%
Республика Бурятия	1,49%
Забайкальский край	1,25%
Сахалинская область	1,09%
Томская область	0,83%
Магаданская область	0,79%
Удмуртская Республика	0,57%
Еврейская автономная область	0,35%
Камчатский край	0,24%
Хабаровский край	0,17%
Республика Саха (Якутия)	0,00%
Чукотский автономный округ	0,00%
Донецкая Народная Республика	-
Запорожская Область	-
Луганская Народная Республика	-
Херсонская Область	-
Российская Федерация	12,60%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», I квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	5 064 084	29 048 578	334
Амурская область	716 802	13 858 177	453
Архангельская область	2 464 604	19 169 140	480
Астраханская область	3 184 912	11 968 777	314
Белгородская область	3 149 745	25 806 431	406
Брянская область	2 253 744	15 016 520	311
Владимирская область	537 150	19 904 382	357
Волгоградская область	4 911 899	29 029 585	278
Вологодская область	989 164	17 868 764	387
Воронежская область	4 723 366	34 604 517	358
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	9 659	2 781 842	468
Забайкальский край	159 129	12 730 332	324
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	1 299 315	11 461 124	297
Иркутская область	2 682 871	40 702 985	438
Кабардино-Балкарская Республика	885 472	2 749 624	76
Калининградская область	1 713 386	14 369 598	332
Калужская область	5 038 726	17 986 725	400
Камчатский край	15 297	6 333 103	536
Карачаево-Черкесская Республика	761 390	2 787 107	147

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	2 867 638	32 379 253	307
Кировская область	1 494 028	17 330 720	364
Костромская область	1 815 647	9 635 670	411
Краснодарский край	16 585 208	91 257 576	380
Красноярский край	1 960 952	33 954 021	293
Курганская область	1 761 534	11 258 500	365
Курская область	1 965 076	14 106 441	315
Ленинградская область	2 057 133	31 723 161	359
Липецкая область	1 422 959	13 763 050	292
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	28 411	3 579 804	647
Москва	22 975 053	144 438 148	258
Московская область	24 014 822	161 232 461	451
Мурманская область	1 476 909	15 354 281	567
Ненецкий автономный округ	154 804	998 733	595
Нижегородская область	4 332 255	45 835 923	357
Новгородская область	2 463 174	10 607 829	443
Новосибирская область	3 597 736	31 968 452	280
Омская область	2 058 360	23 123 133	311
Оренбургская область	2 216 225	22 493 412	300
Орловская область	1 164 035	9 811 150	333
Пензенская область	3 223 932	16 661 497	315
Пермский край	4 446 609	36 903 350	364
Приморский край	463 543	29 524 121	391

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Псковская область	1 655 426	7 991 712	324
Республика Адыгея	1 005 990	6 035 940	295
Республика Алтай	418 573	3 400 905	428
Республика Башкортостан	5 694 334	40 673 813	245
Республика Бурятия	183 260	12 339 522	325
Республика Дагестан	1 576 987	5 723 269	46
Республика Ингушетия	32 024	140 331	7
Республика Калмыкия	540 612	2 648 316	246
Республика Карелия	2 202 409	12 291 541	558
Республика Коми	3 125 910	17 257 630	579
Республика Крым	9 218 613	38 097 776	482
Республика Марий Эл	423 431	8 058 847	293
Республика Мордовия	1 233 819	8 464 572	255
Республика Саха (Якутия)	0	13 776 852	353
Республика Северная Осетия — Алания	587 963	3 048 124	110
Республика Татарстан	4 127 403	43 500 654	266
Республика Тыва	81 419	1 274 390	109
Республика Хакасия	666 938	6 439 402	304
Ростовская область	12 365 225	56 451 375	322
Рязанская область	6 951 519	20 986 967	453
Самарская область	4 166 151	39 678 994	303
Санкт-Петербург	7 245 214	66 324 538	277
Саратовская область	1 959 459	27 406 641	270
Сахалинская область	112 826	10 351 760	544

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Свердловская область	4 099 526	68 872 039	400
Севастополь	1 625 693	9 086 464	383
Смоленская область	3 778 353	12 594 509	341
Ставропольский край	5 730 495	30 820 099	257
Тамбовская область	891 839	11 195 423	269
Тверская область	3 106 425	19 874 778	391
Томская область	135 395	16 382 791	380
Тульская область	5 437 609	22 717 863	357
Тюменская область	1 918 419	23 736 367	368
Удмуртская Республика	86 295	15 144 730	260
Ульяновская область	1 843 884	13 053 860	264
Хабаровский край	35 641	21 277 696	405
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 616 014	27 318 329	393
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	8 532 472	48 817 465	351
Чеченская Республика	108 944	357 609	7
Чувашская республика	581 919	11 502 599	240
Чукотский автономный округ	0	465 897	244
Ямало-Ненецкий автономный округ	843 862	11 720 309	580
Ярославская область	3 842 975	18 137 676	365
Российская Федерация	254 898 023	1 971 558 371	326

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	495 773 782	321 324	1 543
Амурская область	70 174 943	143 073	490
Архангельская область	241 284 700	185 368	1 302
Астраханская область	311 802 864	89 848	3 470
Белгородская область	308 360 002	248 129	1 243
Брянская область	220 641 555	159 313	1 385
Владимирская область	52 586 959	187 392	281
Волгоградская область	480 874 952	340 950	1 410
Вологодская область	96 839 127	166 215	583
Воронежская область	462 417 512	317 347	1 457
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	945 633	45 324	21
Забайкальский край	15 578 744	180 759	86
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	127 202 965	148 150	859
Иркутская область	262 653 066	314 285	836
Кабардино-Балкарская Республика	86 687 728	75 080	1 155
Калининградская область	167 740 499	130 710	1 283
Калужская область	493 291 278	168 377	2 930
Камчатский край	1 497 611	46 304	32
Карачаево-Черкесская Республика	74 540 099	41 341	1 803
Кемеровская область	280 741 766	534 073	526

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	146 265 297	190 212	769
Костромская область	177 751 830	83 065	2 140
Краснодарский край	1 623 691 854	259 324	6 261
Красноярский край	191 977 218	454 304	423
Курганская область	172 454 180	90 006	1 916
Курская область	192 380 981	138 699	1 387
Ленинградская область	201 393 353	228 037	883
Липецкая область	139 307 731	161 328	864
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	2 781 451	20 253	137
Москва	2 249 257 711	1 285 670	1 749
Московская область	2 351 051 074	1 092 965	2 151
Мурманская область	144 589 398	118 568	1 219
Ненецкий автономный округ	15 155 267	6 207	2 442
Нижегородская область	424 127 802	343 844	1 233
Новгородская область	241 144 716	94 325	2 557
Новосибирская область	352 218 327	496 192	710
Омская область	201 513 424	297 378	678
Оренбургская область	216 968 448	255 208	850
Орловская область	113 958 998	108 410	1 051
Пензенская область	315 622 935	200 886	1 571
Пермский край	435 322 975	405 714	1 073
Приморский край	45 380 856	289 938	157
Псковская область	162 066 212	89 228	1 816
Республика Адыгея	98 486 421	82 180	1 198

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Республика Алтай	40 978 288	33 823	1 212
Республика Башкортостан	557 475 278	544 842	1 023
Республика Бурятия	17 941 177	185 416	97
Республика Дагестан	154 387 037	169 008	913
Республика Ингушетия	3 135 182	13 006	241
Республика Калмыкия	52 925 953	18 331	2 887
Республика Карелия	215 615 868	95 193	2 265
Республика Коми	306 026 630	151 409	2 021
Республика Крым	902 502 242	270 530	3 336
Республика Марий Эл	41 453 889	95 054	436
Республика Мордовия	120 790 877	46 538	2 596
Республика Саха (Якутия)	0	183 639	0
Республика Северная Осетия — Алания	57 561 578	65 958	873
Республика Татарстан	404 072 740	501 206	806
Республика Тыва	7 970 958	34 347	232
Республика Хакасия	65 293 237	85 038	768
Ростовская область	1 210 555 559	679 765	1 781
Рязанская область	680 553 716	122 180	5 570
Самарская область	407 866 151	414 394	984
Санкт-Петербург	709 306 441	551 059	1 287
Саратовская область	191 831 016	420 861	456
Сахалинская область	11 045 638	93 161	119
Свердловская область	401 343 609	623 632	644

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Севастополь	159 155 373	56 466	2 819
Смоленская область	369 900 717	152 318	2 428
Ставропольский край	561 015 505	412 653	1 360
Тамбовская область	87 311 015	131 360	665
Тверская область	304 118 965	163 720	1 858
Томская область	13 255 167	145 881	91
Тульская область	532 341 910	235 479	2 261
Тюменская область	187 813 188	210 075	894
Удмуртская Республика	8 448 257	231 791	36
Ульяновская область	180 516 234	127 444	1 416
Хабаровский край	3 489 257	202 918	17
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	158 207 753	194 640	813
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	835 329 033	631 268	1 323
Чеченская Республика	10 665 579	6 549	1 629
Чувашская республика	56 969 871	136 810	416
Чукотский автономный округ	0	12 874	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	82 614 116	48 108	1 717
Ярославская область	376 227 214	113 209	3 323
Общий итог	24 954 516 460	19 247 256	1 297

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** - Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение

установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** –оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01.12.2021 г.) - Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** - Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка.

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** - Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** - Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования;

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;
- ▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	11	0,19%
Амурская область	34	1,50%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	4	0,22%
Белгородская область	36	1,02%
Брянская область	8	0,30%
Владимирская область	24	0,75%
Волгоградская область	4	0,09%
Вологодская область	36	1,11%
Воронежская область	46	0,96%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,43%
Забайкальский край	9	0,41%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	57	3,03%
Иркутская область	9	0,15%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,09%
Калужская область	45	2,14%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Камчатский край	8	1,22%
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,89%
Кемеровская область	19	0,34%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	2	0,13%
Краснодарский край	43	0,33%
Красноярский край	5	0,08%
Курганская область	4	0,25%
Курская область	12	0,54%
Ленинградская область	17	0,41%
Липецкая область	3	0,13%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	17	0,15%
Московская область	11	0,07%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	16	0,24%
Новгородская область	1	0,07%
Новосибирская область	9	0,17%
Омская область	24	0,65%
Оренбургская область	175	4,59%
Орловская область	5	0,29%
Пензенская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Пермский край	26	0,45%
Приморский край	13	0,30%
Псковская область	14	0,84%
Республика Адыгея	3	0,31%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	42	0,56%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	2	0,56%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,10%
Республика Крым	66	1,25%
Республика Марий Эл	6	0,33%
Республика Мордовия	31	2,04%
Республика Саха (Якутия)	22	1,24%
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	11	0,16%
Республика Тыва	7	2,16%
Республика Хакасия	3	0,22%
Ростовская область	51	0,62%
Рязанская область	26	1,08%
Самарская область	34	0,53%
Санкт-Петербург	9	0,10%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Саратовская область	31	0,83%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	19	0,22%
Севастополь	2	0,17%
Смоленская область	59	2,85%
Ставропольский край	4	0,08%
Тамбовская область	7	0,36%
Тверская область	23	0,76%
Томская область	1	0,04%
Тульская область	10	0,41%
Тюменская область	36	0,90%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	52	2,36%
Хабаровский край	17	0,59%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,49%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	152	2,50%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,24%
Ярославская область	7	0,26%
Общий итог	1 505	0,54%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	1	0,02
Амурская область	0	1	0,04
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	1	0,06
Белгородская область	0	2	0,06
Брянская область	0	1	0,04
Владимирская область	0	5	0,16
Волгоградская область	0	3	0,07
Вологодская область	0	2	0,06
Воронежская область	0	1	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	2	0,43
Забайкальский край	0	2	0,09
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	3	0,14
Камчатский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	2	0,94
Кемеровская область	0	8	0,14
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	3	0,19
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	8	0,13
Курганская область	0	8	0,49
Курская область	0	4	0,18
Ленинградская область	0	14	0,34
Липецкая область	0	4	0,17
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	15	0,13
Московская область	0	3	0,02
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	1	0,02
Новгородская область	0	1	0,07
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	6	0,16
Оренбургская область	0	3	0,08
Орловская область	0	3	0,17
Пензенская область	0	1	0,04
Пермский край	0	23	0,40

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	11	0,66
Республика Адыгея	0	1	0,10
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	5	0,07
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	3	0,84
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	2	0,43
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	4	0,08
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	3	0,88
Республика Татарстан	0	5	0,07
Республика Тыва	0	4	1,23
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	17	0,21
Рязанская область	0	18	0,75
Самарская область	0	3	0,05
Санкт-Петербург	0	1	0,01

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	13	0,35
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	1	0,01
Севастополь	0	1	0,08
Смоленская область	0	34	1,64
Ставропольский край	0	2	0,04
Тамбовская область	0	4	0,21
Тверская область	0	9	0,30
Томская область	0	1	0,04
Тульская область	0	2	0,08
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	1	0,03
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	3	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,02
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	2	0,07
Российская Федерация	0	283	0,10

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02
Амурская область	18	0,79
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,06
Белгородская область	2	0,06
Брянская область	6	0,22
Владимирская область	8	0,25
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	1	0,03
Воронежская область	8	0,17
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	6	0,27
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	5	0,08
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	26	1,24

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	8	1,22
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,89
Кемеровская область	8	0,14
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	18	0,14
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	19	0,45
Липецкая область	2	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	12	0,10
Московская область	8	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	10	0,26
Орловская область	4	0,23
Пензенская область	2	0,09

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	6	0,10
Приморский край	6	0,14
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	3	0,31
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	55	0,73
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	8	2,25
Республика Ингушетия	2	15,38
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,04
Республика Марий Эл	1	0,05
Республика Мордовия	4	0,26
Республика Саха (Якутия)	13	0,74
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	17	0,24
Республика Тыва	7	2,16
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	9	0,11
Рязанская область	4	0,17
Самарская область	3	0,05
Санкт-Петербург	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	25	0,67
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,06
Тамбовская область	3	0,16
Тверская область	13	0,43
Томская область	0	0,00
Тульская область	6	0,25
Тюменская область	18	0,45
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	13	0,45
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	5	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	2	0,07
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,04
Российская Федерация	415	0,15

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	1	0,00
Иркутская область	0	4	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	4	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	2	20	0,02
Красноярский край	1	1	0,02
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	3	12	0,02
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	9	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	2	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	1	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	14	0,00
Российская Федерация	6	68	0,002

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	1	0	0	0,04
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	2	0	0	0,06
Воронежская область	0	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-	-
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	1	0	0	0,02
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	4	0	0	0,10
Липецкая область	0	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-	-
Магаданская область	0	0	0	0,00
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	0	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	1	0	0	0,02
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	1	0	0	0,03
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	1	3	0	0,07
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	3	0	0,93
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	1	0	0	0,02
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	5	0	0	0,17
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	1	0	0	0,03
Удмуртская Республика	1	0	0	0,03
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	1	1	0	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-	-
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	20	7	0	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,14
Амурская область	14	0,62
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	2	0,11
Белгородская область	4	0,11
Брянская область	12	0,45
Владимирская область	10	0,31
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	8	0,25
Воронежская область	8	0,17
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,09
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	2	0,11
Иркутская область	3	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,85
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	20	0,95
Камчатский край	2	0,31

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	152	71,70
Кемеровская область	16	0,28
Кировская область	1	0,03
Костромская область	2	0,13
Краснодарский край	265	2,04
Красноярский край	12	0,20
Курганская область	0	0,00
Курская область	5	0,23
Ленинградская область	24	0,57
Липецкая область	2	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	9	0,08
Московская область	113	0,70
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	6	0,09
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	7	0,13
Омская область	77	2,10
Оренбургская область	11	0,29
Орловская область	2	0,12
Пензенская область	7	0,31
Пермский край	23	0,40

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	6	0,14
Псковская область	8	0,48
Республика Адыгея	2	0,21
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	49	13,76
Республика Ингушетия	8	61,54
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	4	0,08
Республика Марий Эл	1	0,05
Республика Мордовия	3	0,20
Республика Саха (Якутия)	4	0,23
Республика Северная Осетия — Алания	15	4,42
Республика Татарстан	21	0,30
Республика Тыва	9	2,78
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	44	0,53
Рязанская область	20	0,83
Самарская область	34	0,53
Санкт-Петербург	13	0,14

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	17	0,45
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	10	0,12
Севастополь	1	0,08
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	7	0,14
Тамбовская область	8	0,41
Тверская область	19	0,63
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,12
Тюменская область	21	0,53
Удмуртская Республика	3	0,09
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	12	0,42
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7	0,29
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	3	0,05
Чеченская Республика	2	14,29
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,12
Ярославская область	23	0,84
Российская Федерация	1 214	0,44

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	1
Астраханская область	1
Белгородская область	5
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	2
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская Область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	1
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	6
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	8
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	1
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0

Субъект РФ	Количество дел
Псковская область	15
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия — Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	19
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	32
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	1
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская Область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	92

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	18	0,30
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,03
Брянская область	32	1,19
Владимирская область	5	0,16
Волгоградская область	19	0,44
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	4	0,08
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	6	0,32
Иркутская область	10	0,16
Кабардино-Балкарская Республика	11	3,10
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	6	0,11
Кировская область	17	0,55
Костромская область	1	0,06
Краснодарский край	15	0,12
Красноярский край	4	0,07
Курганская область	0	0,00
Курская область	3	0,14
Ленинградская область	10	0,24
Липецкая область	10	0,43
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	34	0,29
Московская область	8	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,06
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	33	0,90
Оренбургская область	7	0,18
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	14	0,24
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	8	0,48
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	13	0,17
Республика Бурятия	2	0,09
Республика Дагестан	10	2,81
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,16
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	3	0,20
Республика Саха (Якутия)	2	0,11
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,04
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,22
Ростовская область	40	0,48
Рязанская область	3	0,12
Самарская область	26	0,40
Санкт-Петербург	20	0,21
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	5	0,06
Севастополь	1	0,08
Смоленская область	5	0,24
Ставропольский край	11	0,22
Тамбовская область	24	1,24
Тверская область	5	0,17
Томская область	0	0,00
Тульская область	13	0,54
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	7	0,32
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	23	0,38
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	8	0,29
Российская Федерация	514	0,18

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	20	0,34
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	5	0,14
Брянская область	41	1,53
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	19	0,44
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	12	0,25
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,05
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	8	0,42
Иркутская область	3	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,28
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	2	0,31
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,94

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	3	0,05
Кировская область	0	0,00
Костромская область	5	0,32
Краснодарский край	273	2,11
Красноярский край	6	0,10
Курганская область	5	0,31
Курская область	3	0,14
Ленинградская область	30	0,72
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	22	0,19
Московская область	37	0,23
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	13	0,20
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	7	0,13
Омская область	45	1,23
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	5	0,22
Пермский край	17	0,29
Приморский край	2	0,05

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	12	0,72
Республика Адыгея	1	0,10
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	65	18,26
Республика Ингушетия	3	23,08
Республика Калмыкия	1	0,22
Республика Карелия	3	0,24
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	0,11
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	70	0,85
Рязанская область	1	0,04
Самарская область	57	0,88
Санкт-Петербург	24	0,25
Саратовская область	3	0,08
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	12	0,14
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	16	0,77
Ставропольский край	15	0,29
Тамбовская область	29	1,50
Тверская область	5	0,17
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	24	0,39
Чеченская Республика	2	14,29
Чувашская республика	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	21	0,77
Российская Федерация	969	0,35

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	7	0,12%
Амурская область	29	1,28%
Архангельская область	1	0,04%
Астраханская область	5	0,28%
Белгородская область	8	0,23%
Брянская область	8	0,30%
Владимирская область	21	0,66%
Волгоградская область	3	0,07%
Вологодская область	3	0,09%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,43%
Забайкальский край	9	0,41%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	19	0,31%
Кабардино-Балкарская Республика	6	1,69%
Калининградская область	5	0,16%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	6	0,92%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	153	72,17%
Кемеровская область	18	0,32%
Кировская область	17	0,55%
Костромская область	1	0,06%
Краснодарский край	29	0,22%
Красноярский край	8	0,13%
Курганская область	3	0,19%
Курская область	9	0,41%
Ленинградская область	17	0,41%
Липецкая область	52	2,24%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	35	0,30%
Московская область	111	0,69%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	6	0,09%
Новгородская область	2	0,13%
Новосибирская область	1	0,02%
Омская область	4	0,11%
Оренбургская область	26	0,68%
Орловская область	3	0,17%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	51	0,88%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Приморский край	6	0,14%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	3	0,31%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	56	0,74%
Республика Бурятия	1	0,04%
Республика Дагестан	3	0,84%
Республика Ингушетия	5	38,46%
Республика Калмыкия	1	0,22%
Республика Карелия	2	0,16%
Республика Коми	1	0,05%
Республика Крым	4	0,08%
Республика Марий Эл	2	0,11%
Республика Мордовия	7	0,46%
Республика Саха (Якутия)	16	0,90%
Республика Северная Осетия — Алания	15	4,42%
Республика Татарстан	21	0,30%
Республика Тыва	7	2,16%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	47	0,57%
Рязанская область	28	1,16%
Самарская область	5	0,08%
Санкт-Петербург	9	0,10%
Саратовская область	30	0,80%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	9	0,11%
Севастополь	2	0,17%
Смоленская область	12	0,58%
Ставропольский край	8	0,16%
Тамбовская область	7	0,36%
Тверская область	21	0,69%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	9	0,37%
Тюменская область	36	0,90%
Удмуртская Республика	1	0,03%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	16	0,56%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	6	0,10%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	2	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	14	0,51%
Общий итог	1 091	0,39%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	1 100 000	0,23%
Амурская область	1 380	0,00%
Архангельская область	149 660	0,04%
Астраханская область	880	0,00%
Белгородская область	739 160	0,16%
Брянская область	1 482 204	0,58%
Владимирская область	477 840	0,12%
Волгоградская область	6 012 840	1,25%
Вологодская область	394	0,0001%
Воронежская область	54 788	0,01%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	6	0,00001%
Забайкальский край	2 098	0,001%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	800 100	0,39%
Иркутская область	38 480	0,01%
Кабардино-Балкарская Республика	102 975	0,28%
Калининградская область	27 060	0,01%
Калужская область	6 950	0,00%
Камчатский край	1 740	0,001%
Карачаево-Черкесская Республика	1 194	0,003%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Кемеровская область	155 036	0,03%
Кировская область	347 260	0,11%
Костромская область	386 929	0,25%
Краснодарский край	361 220	0,02%
Красноярский край	459 846	0,07%
Курганская область	3 560	0,002%
Курская область	2 500	0,001%
Ленинградская область	9 557 224	1,61%
Липецкая область	2 504 880	1,01%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	113 050	0,005%
Московская область	77 383	0,003%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	300 000	0,04%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	2 647	0,0005%
Омская область	1 021 764	0,24%
Оренбургская область	93 046	0,02%
Орловская область	24	0,00001%
Пензенская область	292 600	0,11%
Пермский край	660 484	0,10%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	2 177	0,002%
Республика Адыгея	11	0,00001%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	369 681	0,05%
Республика Бурятия	3 140	0,001%
Республика Дагестан	160 000	0,19%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	500	0,00%
Республика Карелия	842 540	0,42%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2 291 600	0,40%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	107 020	0,07%
Республика Саха (Якутия)	288 260	0,10%
Республика Северная Осетия — Алания	418 240	0,85%
Республика Татарстан	1 524 398	0,19%
Республика Тыва	2 111	0,01%
Республика Хакасия	1 800 000	1,56%
Ростовская область	2 826 940	0,32%
Рязанская область	2 140 250	0,76%
Самарская область	782 291	0,11%
Санкт-Петербург	508 980	0,04%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Саратовская область	3 940	0,001%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	391 833	0,03%
Севастополь	60 240	0,04%
Смоленская область	35 096 220	19,90%
Ставропольский край	158 370	0,03%
Тамбовская область	15 007 840	7,28%
Тверская область	1 338 713	0,40%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	89 428	0,03%
Тюменская область	220	0,0001%
Удмуртская Республика	81	0,00003%
Ульяновская область	108 760	0,05%
Хабаровский край	3 920	0,001%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	7 207 160	0,89%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	8 800	0,004%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	22 920	0,01%
Общий итог	100 905 786	0,29%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	532	9,01
Амурская область	164	7,22
Архангельская область	30	1,27
Астраханская область	22	1,23
Белгородская область	15	0,43
Брянская область	2	0,07
Владимирская область	47	1,47
Волгоградская область	69	1,58
Вологодская область	63	1,94
Воронежская область	62	1,30
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	64	2,89
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	28	1,49
Иркутская область	68	1,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	31	0,97
Калужская область	44	2,09
Камчатский край	42	6,42

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	194	3,42
Кировская область	52	1,69
Костромская область	8	0,52
Краснодарский край	47	0,36
Красноярский край	318	5,33
Курганская область	56	3,46
Курская область	48	2,17
Ленинградская область	331	7,92
Липецкая область	106	4,57
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	99	27,73
Москва	751	6,49
Московская область	218	1,36
Мурманская область	17	1,22
Ненецкий автономный округ	8	7,69
Нижегородская область	25	0,38
Новгородская область	35	2,32
Новосибирская область	30	0,56
Омская область	20	0,54
Оренбургская область	147	3,85
Орловская область	39	2,24
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	90	1,55
Приморский край	15	0,35
Псковская область	116	7,00
Республика Адыгея	32	3,31
Республика Алтай	1	0,16
Республика Башкортостан	212	2,80
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	3	0,84
Республика Ингушетия	2	15,38
Республика Калмыкия	14	3,03
Республика Карелия	5	0,40
Республика Коми	14	0,72
Республика Крым	18	0,34
Республика Марий Эл	62	3,37
Республика Мордовия	12	0,79
Республика Саха (Якутия)	2	0,11
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	114	1,63
Республика Тыва	25	7,72
Республика Хакасия	13	0,96
Ростовская область	240	2,90
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	13	0,20
Санкт-Петербург	161	1,70

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	61	1,63
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	55	0,64
Севастополь	2	0,17
Смоленская область	13	0,63
Ставропольский край	75	1,47
Тамбовская область	152	7,88
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	93	3,85
Тюменская область	46	1,16
Удмуртская Республика	98	2,81
Ульяновская область	39	1,77
Хабаровский край	215	7,49
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	0,41
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	107	1,76
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	51	1,66
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	146	17,85
Ярославская область	13	0,48
Российская Федерация	6 172	2,22

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	78 031	4,71%
Амурская область	26 128	4,48%
Архангельская область	31 819	4,15%
Астраханская область	36 282	5,00%
Белгородская область	47 707	3,90%
Брянская область	38 735	4,18%
Владимирская область	48 133	4,48%
Волгоградская область	121 724	6,05%
Вологодская область	34 389	3,89%
Воронежская область	102 113	5,47%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 012	1,77%
Забайкальский край	31 550	4,23%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	35 934	4,84%
Иркутская область	213 257	12,06%
Кабардино-Балкарская Республика	16 550	2,41%
Калининградская область	46 890	5,64%
Калужская область	40 059	4,61%
Камчатский край	15 211	6,72%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	5 182	1,44%
Кемеровская область	85 221	4,23%
Кировская область	33 168	3,63%
Костромская область	24 267	5,39%
Краснодарский край	489 677	10,63%
Красноярский край	141 984	6,40%
Курганская область	19 407	3,30%
Курская область	33 093	3,84%
Ленинградская область	52 659	3,07%
Липецкая область	44 486	4,91%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 233	3,99%
Москва	1 223 252	11,29%
Московская область	380 642	5,52%
Мурманская область	29 383	5,67%
Ненецкий автономный округ	1 369	4,30%
Нижегородская область	249 831	10,11%
Новгородская область	17 138	3,73%
Новосибирская область	237 730	10,82%
Омская область	69 498	4,88%
Оренбургская область	48 723	3,39%
Орловская область	24 483	4,32%
Пензенская область	33 142	3,25%
Пермский край	95 887	4,95%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Приморский край	102 881	7,08%
Псковская область	16 953	3,57%
Республика Адыгея	9 710	2,49%
Республика Алтай	4 989	3,37%
Республика Башкортостан	198 394	6,25%
Республика Бурятия	31 170	4,35%
Республика Дагестан	96 009	4,10%
Республика Ингушетия	5 791	1,58%
Республика Калмыкия	5 787	2,83%
Республика Карелия	19 420	4,59%
Республика Коми	25 661	4,50%
Республика Крым	60 883	4,02%
Республика Марий Эл	15 384	2,92%
Республика Мордовия	16 037	2,50%
Республика Саха (Якутия)	46 596	6,31%
Республика Северная Осетия — Алания	18 488	3,50%
Республика Татарстан	215 911	6,85%
Республика Тыва	5 390	2,51%
Республика Хакасия	13 777	3,43%
Ростовская область	211 317	6,26%
Рязанская область	38 503	4,31%
Самарская область	195 011	7,72%
Санкт-Петербург	538 781	11,56%
Саратовская область	92 193	4,70%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	20 188	5,52%
Свердловская область	307 398	9,30%
Севастополь	18 411	4,03%
Смоленская область	30 240	4,24%
Ставропольский край	121 293	5,27%
Тамбовская область	29 401	3,65%
Тверская область	46 680	4,77%
Томская область	33 330	4,03%
Тульская область	81 394	6,61%
Тюменская область	88 255	7,18%
Удмуртская Республика	43 412	3,90%
Ульяновская область	32 806	3,44%
Хабаровский край	81 943	8,10%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	61 184	4,63%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	210 231	7,90%
Чеченская Республика	23 437	2,34%
Чувашская республика	29 351	3,20%
Чукотский автономный округ	555	1,53%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 964	4,42%
Ярославская область	121 893	12,78%
Общий итог	7 694 381	6,62%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	39	0,50
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	4	0,08
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	5	0,10
Волгоградская область	2	0,02
Вологодская область	1	0,03
Воронежская область	7	0,07
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,13
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	3	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	0,11
Калужская область	3	0,07
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	441	5,17
Кировская область	4	0,12
Костромская область	3	0,12
Краснодарский край	18	0,04
Красноярский край	16	0,11
Курганская область	1	0,05
Курская область	3	0,09
Ленинградская область	10	0,19
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,24
Москва	189	0,15
Московская область	68	0,18
Мурманская область	4	0,14
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	11	0,04
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	42	0,18
Омская область	5	0,07
Оренбургская область	3	0,06
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	1	0,03
Пермский край	24	0,25

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	7	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	19	0,10
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,05
Республика Коми	9	0,35
Республика Крым	5	0,08
Республика Марий Эл	1	0,07
Республика Мордовия	2	0,12
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия — Алания	1	0,05
Республика Татарстан	13	0,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,22
Ростовская область	9	0,04
Рязанская область	6	0,16
Самарская область	5	0,03
Санкт-Петербург	89	0,17
Саратовская область	3	0,03

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	53	0,17
Севастополь	2	0,11
Смоленская область	2	0,07
Ставропольский край	2	0,02
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	3	0,06
Томская область	1	0,03
Тульская область	2	0,02
Тюменская область	4	0,05
Удмуртская Республика	2	0,05
Ульяновская область	3	0,09
Хабаровский край	1	0,01
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,03
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	54	0,26
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	8	0,27
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	0	0,00
Общий итог	1 239	0,16

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,10%
Амурская область	29	1,28%
Архангельская область	1	0,04%
Астраханская область	5	0,28%
Белгородская область	10	0,28%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	2	0,06%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	10	0,45%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	4	0,07%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,12%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	8	1,22%
Карачаево-Черкесская Республика	149	70,28%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	4	0,26%
Краснодарский край	294	2,27%
Красноярский край	2	0,03%
Курганская область	8	0,49%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	20	0,48%
Липецкая область	28	1,21%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	23	0,20%
Московская область	135	0,84%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	4	0,07%
Омская область	44	1,20%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	5	0,22%
Пермский край	20	0,34%
Приморский край	6	0,14%
Псковская область	12	0,72%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	40	0,53%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	5	38,46%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,05%
Республика Крым	4	0,08%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	15	4,42%
Республика Татарстан	2	0,03%
Республика Тыва	7	2,16%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	6	0,07%
Рязанская область	26	1,08%
Самарская область	21	0,33%
Санкт-Петербург	5	0,05%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	9	0,11%
Севастополь	2	0,17%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	10	0,48%
Ставропольский край	8	0,16%
Тамбовская область	5	0,26%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	2	0,06%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	5	0,17%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	2	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	24	0,88%
Общий итог	1 033	0,37%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	18	0,30%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	2	0,08%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,03%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	19	0,44%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	6	0,32%
Иркутская область	10	0,16%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	6	0,11%
Кировская область	17	0,55%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	7	0,12%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	3	0,14%
Ленинградская область	10	0,24%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	34	0,29%
Московская область	8	0,05%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	14	0,24%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	17	0,22%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,02%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	2	0,11%
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	7	0,08%
Рязанская область	3	0,12%
Самарская область	18	0,28%
Санкт-Петербург	19	0,20%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	23	0,38%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	1	0,03%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Общий итог	247	0,09%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора)

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора)

▶ **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

▶ **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Республика Саха (Якутия)	1	62	76	1	12	85	85	85	34	-	35	8	38	10	27	23	85	16	1,574	1	1
Хабаровский край	3	37	54	3	25	27	85	4	23	-	85	12	85	22	59	55	27	85	1,614	1	2
Камчатский край	4	34	60	5	13	85	85	85	28	-	85	6	21	9	55	53	7	85	1,698	1	3
Владимирская область	13	28	18	15	22	22	85	85	27	-	31	19	85	19	23	24	85	85	1,806	1	4
Забайкальский край	10	30	68	7	34	29	85	85	54	-	85	16	49	27	60	61	18	85	1,934	1	5
Удмуртская республика	6	22	35	6	85	49	85	8	56	-	85	50	52	68	67	67	40	85	2,033	1	6
Еврейская автономная область	5	1	1	4	32	10	85	85	85	-	85	85	85	26	70	69	85	85	2,039	1	7
Приморский край	12	29	59	12	41	85	85	85	40	-	85	29	47	48	85	85	30	85	2,308	1	8
Республика Бурятия	11	19	66	9	85	85	85	85	85	-	37	85	85	66	56	56	85	85	2,569	1	9
Чукотский автономный округ	1	54	1	1	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,585	1	10
Магаданская область	7	15	1	11	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,658	1	11
Томская область	8	21	67	8	67	46	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,684	1	12
Сахалинская область	9	23	75	10	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,868	1	13
Ленинградская область	22	59	28	36	35	13	85	3	16	-	21	11	14	28	3	3	17	9	1,455	2	14

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Тамбовская область	26	61	24	24	36	15	85	85	24	-	3	26	6	31	2	2	23	85	1,742	2	15
Республика Тыва	21	78	82	13	6	2	85	1	6	-	85	3	85	5	45	47	5	85	1,824	2	16
Красноярский край	18	43	69	17	63	25	2	85	37	-	41	85	40	49	30	29	45	15	1,842	2	17
Пермский край	43	27	50	42	31	11	85	5	25	-	19	32	23	12	28	27	19	8	1,858	2	18
Кемеровская область	29	38	30	21	37	24	85	11	32	-	36	27	45	32	39	41	85	17	1,888	2	19
Омская область	30	48	26	25	23	21	85	85	7	-	5	85	7	52	18	18	9	85	1,903	2	20
Амурская область	15	3	72	20	10	44	85	85	15	-	85	7	85	7	62	62	6	85	1,948	2	21
Самарская область	37	51	42	39	29	42	85	12	19	-	12	45	9	59	24	26	20	7	1,953	2	22
Чувашская республика	14	16	23	16	85	48	85	85	85	-	47	38	51	62	49	52	37	22	2,011	2	23
Вологодская область	17	5	10	22	14	39	85	6	33	-	85	49	85	57	65	65	39	85	2,055	2	24
Иркутская область	23	10	46	31	56	85	85	85	63	-	29	36	46	34	47	48	38	12	2,155	2	25
Липецкая область	35	50	39	34	58	20	85	85	55	-	11	34	85	4	6	8	8	85	2,176	2	26
Свердловская область	20	47	25	23	49	55	85	85	48	-	44	40	35	54	38	36	32	85	2,192	2	27
Саратовская область	24	76	17	19	20	12	85	85	21	-	85	10	42	14	61	60	85	85	2,256	2	28
Оренбургская область	34	45	53	32	1	32	85	9	30	-	26	18	85	18	42	42	85	85	2,305	2	29
Кировская область	28	14	51	28	85	85	85	85	65	-	6	85	85	23	25	28	85	1	2,352	2	30
Республика Татарстан	32	69	57	29	54	35	85	85	29	-	46	21	44	36	20	20	46	85	2,376	2	31

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Белгородская область	44	35	45	48	16	40	85	85	50	-	48	41	34	39	22	21	21	23	2,386	2	32
Тюменская область	27	20	21	37	18	85	85	10	18	-	85	13	85	10	66	66	85	85	2,471	2	33
Ивановская область	40	53	48	33	2	85	85	85	52	-	14	85	16	85	14	15	85	4	2,486	2	34
Республика Марий Эл	16	7	1	18	39	85	85	85	60	-	85	43	85	53	85	85	85	85	2,534	2	35
Санкт-Петербург	38	74	20	50	60	56	85	85	41	-	24	85	25	56	34	32	41	11	2,606	2	36
Нижегородская область	31	44	29	47	47	54	85	13	53	-	43	52	31	58	36	37	85	85	2,657	2	37
Архангельская область	46	25	1	51	85	85	85	7	64	-	38	85	41	67	33	31	44	19	2,667	2	38
Республика Хакасия	36	13	58	27	50	85	85	85	85	-	22	85	85	85	4	5	85	85	2,774	2	39
Новосибирская область	39	57	36	26	53	85	85	85	44	-	50	85	37	69	64	64	35	85	2,826	2	40
Орловская область	41	26	40	41	43	19	85	85	49	-	85	22	85	43	68	68	85	85	2,941	2	41
Калининградская область	42	4	63	49	61	85	85	85	85	-	85	48	85	47	43	45	31	85	3,105	2	42
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	19	77	73	30	30	85	85	85	31	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,151	2	43
Мурманская область	33	41	34	46	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,530	2	44
Республика Алтай	45	2	79	45	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,651	2	45
Ямало-Ненецкий автономный округ	25	73	81	62	46	85	85	85	47	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,671	2	46
Республика Башкортостан	49	63	47	40	27	38	85	85	66	-	27	9	43	15	31	35	14	10	2,331	3	47
Тверская область	55	24	11	67	21	14	85	2	14	-	28	14	33	16	12	13	85	85	2,526	3	48

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Брянская область	53	33	13	54	42	47	85	85	22	-	4	23	5	37	10	11	85	85	2,612	3	49
Алтайский край	60	6	56	59	51	52	85	85	43	-	16	51	18	51	19	22	33	5	2,638	3	50
Московская область	52	65	41	71	65	51	1	85	13	-	45	44	28	17	51	50	12	20	2,727	3	51
Челябинская область	61	67	52	52	4	53	85	85	62	-	13	35	17	55	7	7	85	3	2,766	3	52
Курская область	48	49	33	55	28	18	85	85	35	-	32	85	36	29	58	58	85	13	2,792	3	53
Республика Северная Осетия — Алания	68	80	74	35	85	4	85	85	5	-	85	85	85	3	8	6	3	85	2,888	3	54
Москва	57	79	62	63	55	26	85	85	58	-	17	31	32	35	48	44	26	6	2,903	3	55
Волгоградская область	59	72	27	56	62	36	85	85	85	-	10	85	15	61	5	4	85	2	2,941	3	56
Псковская область	71	8	1	66	19	7	85	85	20	-	9	85	13	85	54	57	13	85	2,945	3	57
Ульяновская область	50	66	16	57	5	85	85	85	85	-	15	85	48	65	32	34	43	21	2,946	3	58
Воронежская область	47	52	38	58	17	50	85	85	39	-	40	24	26	85	44	43	85	85	3,079	3	59
Костромская область	67	11	32	70	57	17	85	85	45	-	42	85	19	63	17	19	24	85	3,091	3	60
Ярославская область	72	36	12	81	44	34	85	85	11	-	18	47	12	24	46	46	11	85	3,092	3	61
Краснодарский край	65	39	71	85	38	85	3	85	8	-	34	28	4	40	41	40	4	85	3,147	3	62
Ставропольский край	66	70	77	53	64	45	85	85	42	-	23	39	22	46	37	39	29	85	3,166	3	63
Республика Адыгея	58	55	61	44	40	28	85	85	36	-	85	15	39	33	69	70	85	85	3,185	3	64
Республика Мордовия	51	64	1	77	8	85	85	85	38	-	25	17	85	25	29	30	85	85	3,219	3	65

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Курганская область	56	40	31	68	45	8	85	85	85	-	85	85	20	42	53	54	15	85	3,246	3	66
Пензенская область	69	71	15	60	85	43	85	85	26	-	85	33	29	85	26	25	25	85	3,312	3	67
Севастополь	62	46	65	78	52	30	85	85	57	-	39	85	85	44	35	33	28	85	3,500	3	68
Республика Карелия	63	31	22	73	85	85	85	85	85	-	30	85	27	45	11	10	85	85	3,511	3	69
Республика Коми	64	12	37	69	59	85	85	85	61	-	85	85	85	64	85	85	42	85	3,809	3	70
Ненецкий автономный округ	54	18	1	75	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,973	3	71
Республика Калмыкия	70	68	49	79	85	9	85	85	85	-	85	85	30	41	57	59	85	85	3,977	3	72
Ростовская область	73	58	64	64	24	16	85	85	17	-	8	30	10	21	15	16	36	18	2,714	4	73
Республика Ингушетия	74	84	1	14	85	85	85	85	2	-	85	1	1	2	85	85	2	85	2,754	4	74
Республика Дагестан	80	83	83	38	26	5	85	85	4	-	2	2	2	13	21	12	85	85	2,808	4	75
Рязанская область	85	42	14	84	15	6	85	85	12	-	33	25	50	8	9	9	10	14	2,850	4	76
Смоленская область	82	32	44	74	3	1	85	85	85	-	20	85	11	20	1	1	16	85	3,105	4	77
Карачаево-Черкесская республика	79	81	84	65	9	3	85	85	1	-	85	4	8	1	50	49	1	85	3,136	4	78
Республика Крым	77	9	78	82	11	33	85	85	59	-	49	46	53	60	13	14	34	24	3,274	4	79
Кабардино-Балкарская республика	84	82	80	43	85	85	85	85	10	-	1	85	24	6	16	17	85	85	3,374	4	80
Тульская область	76	75	55	72	33	31	85	85	46	-	7	20	85	30	40	38	85	85	3,564	4	81
Калужская область	81	60	43	80	7	23	85	85	9	-	85	5	85	85	52	51	85	85	3,831	4	82

