

Одобрена
протоколом заседания
Государственной комиссии
по противодействию незаконному
обороту промышленной продукции
от « 29 » марта 2023 г. № 28

МЕТОДИКА АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ ПРОДАЖ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Общие положения

1.1. Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции (далее – Анализ) проводится с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции¹.

1.2. Оценка осуществляется на основе 18 показателей, по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещаются в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составляется по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель²), то высшую позицию занимает субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составляется по показателю, оказывающему

¹ На данный момент рассчитывается в сегменте сигарет.

² Субъекты Российской Федерации, у которых значение по положительному показателю составляет «0», в промежуточном отчете автоматически занимают последнюю позицию N, независимо от количества таких субъектов, где N – общее количество субъектов Российской Федерации.

негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимает субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю присваивается весовой коэффициент, исходя из влияния показателя на региональный рынок (*Весовые коэффициенты показателей приведены в Приложении №1*).

Исходными величинами для формирования сводного отчета являются порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющих весовые значения, умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывается как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Ранжирование субъектов Российской Федерации для составления сводного отчета осуществляется поэтапно следующим образом.

По показателю № 2 гр. I «Доля нелегального оборота табачной продукции, %» рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации³ и стандартное отклонение⁴.

Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя № 2 гр. I от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше (группа 4).

³ Среднее значение рассчитывается как сумма значений долей незаконного оборота по результатам экспертно-аналитических исследований по каждому субъекту Российской Федерации, деленная на их количество (среднее арифметическое).

⁴ Стандартное отклонение вычисляется по формуле: $STD = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x})^2}{N}}$, т.е. как корень из суммы квадратов разниц между элементами выборки и средним, деленной на количество элементов в выборке, где N – общее количество субъектов Российской Федерации, x_i – доля незаконного оборота i – субъекта Российской Федерации, \bar{x} – среднее арифметическое.

Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место. Места субъектов Российской Федерации в сводном отчете распределяются от меньшего к большему по мере увеличения номера группы и суммарного показателя внутри группы.

Если в группу 1 вошло К субъектов Российской Федерации, то субъект Российской Федерации с наименьшим значением суммарного показателя в группе 1 занимает 1 место в сводном отчете, субъект Российской Федерации с наибольшим значением суммарного показателя – К место в сводном отчете, субъект Российской Федерации с наименьшим значением суммарного показателя в группе 2 – место (К+1) и т.д., субъект Российской Федерации с наибольшим значением суммарного показателя в группе 4 – место N, где N – общее количество субъектов Российской Федерации.⁵

Субъекты Российской Федерации, в которых в отчетном периоде не осуществлялось таможенное декларирование табачной продукции в любых таможенных органах лицами – участниками внешнеэкономической деятельности (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), осуществляющими деятельность в соответствующем субъекте Российской Федерации в соответствии с налоговым законодательством, в промежуточных отчетах по показателю № 2.7 гр. III «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по делам в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» не участвуют.

Расчет показателей осуществляется на основе данных государственных информационных систем, статистической информации и иных открытых данных

⁵ Расчет рейтинга указанным методом ранжирования осуществляется с отчета за II квартал 2023 года.

органов государственной власти Российской Федерации, данных научных и экспертных организаций.

1.3. По степени значимости показатели делятся на четыре группы:

группа I: показатели, характеризующие рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота;

группа II: показатели, характеризующие объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и НДС;

группа III: показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации;

группа IV: показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика) разработана Министерством промышленности и торговли Российской Федерации⁶ с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота табачной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота табачной продукции, производителей и участников оборота табачной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

1.4. Данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении табачной продукции по квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий

⁶ Далее – Минпромторг России.

по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утверждённой приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504, представляют федеральные органы исполнительной власти, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

1.5. Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации представляют **данные** о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении табачной продукции по форме, предусмотренной приложением № 4 к Методике, на основе информации территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, за исключением органов власти, которые являются респондентами квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции».

2. Расчет показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции

В целях расчета показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, используются следующие исходные данные.

Розничная продажа табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, потребление табака несовершеннолетними, а также вовлечение детей в процесс потребления табака не допускается в соответствии со статьей 20 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и Постановлением Правительства РФ от 23 декабря 2013 г. № 1214 «Об утверждении Положения о проведении мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака». В этой связи в Методике при расчетах полагается, что легальные розничные продажи табачной продукции доступны лишь лицам, достигшим совершеннолетия. При этом расчёт объема потребления табачной продукции распространяется на граждан в возрасте от 15 лет и старше с учетом практики Всемирной организации здравоохранения (Global Adult Tobacco Survey (GATS)).

Меры государственного воздействия на уровень цен табачной продукции осуществляются посредством установления единой минимальной цены табачной продукции (ст. 13 Федерального закона от 23 декабря 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», в соответствии с положениями которого минимальная розничная цена табачной продукции представляет собой цену, ниже которой пачка табачных изделий не может быть реализована потребителям предприятиями розничной торговли, общественного питания, сферы услуг, а также индивидуальными предпринимателями). Реализация табачной продукции

по цене, которая ниже минимальных розничных цен и выше максимальных розничных цен запрещена.

Данные, используемые для целей настоящей Методики, источники информации и сроки представления информации в Государственную комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции:

численность совершеннолетнего населения Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и населения Российской Федерации, субъектов Российской Федерации в возрасте от 15 лет и старше по состоянию на 1 января текущего года – данные Федеральной службы государственной статистики⁷, в соответствии с Федеральным планом статистических работ, официальный сайт Росстата;

доля граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, в разрезе субъектов Российской Федерации – данные Росстата, предоставляются до 31 марта ежегодно;

данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак», данные о количестве отправленных обращений граждан посредством приложения «Честный знак» – данные Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

объем производства табачной продукции, объем легальных розничных продаж, количество производителей, количество организаций, осуществляющих оптовую торговлю, количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁸, в разрезе субъектов Российской Федерации – данные ГИС МТ, Минпромторг России,

⁷ Далее – Росстат.

⁸ Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

данные о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации – данные ГИС МТ, Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

объемы импорта и экспорта табачной продукции – данные ФТС России, предоставляются 1 раз в квартал на 40-й день после окончания отчетного периода;

сведения о количестве выданных специальных марок на табачную продукцию – данные ФНС России, представляются 1 раз в квартал до 10 числа второго месяца, следующего за отчетным периодом;

сведения о начислении акцизов на табачные изделия в разрезе субъектов Российской Федерации – формы статистической налоговой отчетности №№ 5-ТИ, 1-НМ, официальный сайт ФНС России, в соответствии с графиком размещения информации;

сведения о поступлении акцизов на табачные изделия в бюджет РФ – официальный сайт ФНС России, в соответствии с графиком размещения информации / официальный сайт Федерального казначейства, ежеквартально;

сведения о количестве выданных акцизных марок на табачную продукцию – данные ФТС России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

информация о контрольных мероприятиях, привлечении к административной и уголовной ответственности - данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации в соответствии с приложением 4 к Методике, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным

периодом⁹ (в соответствии с п. 1 Положения о Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации, утвержденному Указом Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31, Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации является органом, осуществляющим координацию деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории субъекта Российской Федерации), данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504);

информация о количестве поданных деклараций на товары по табачной продукции – данные ФТС России¹⁰;

расчетный объем потребления табачной продукции складывается из объема легальных розничных продаж и данных об объемах потребления нелегальной табачной продукции в каждом субъекте Российской Федерации, предоставляемых в Государственную комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции научными и экспертными организациями на основании ежегодных (полугодовых) исследований;

сведения о доле нелегального оборота табачной продукции предоставляются в Государственную комиссию по противодействию

⁹ До введения автоматизированного взаимодействия (с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия) с информационными системами уполномоченных на контроль органов государственной власти.

¹⁰ Предоставляются в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 года и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 года ФТС России.

незаконному обороту промышленной продукции научными и экспертными организациями на основании ежегодных (полугодовых) исследований.

Группа I**Показатели, характеризующие рынок табачной продукции, включая
объем незаконного оборота**

Показатель № 1 гр. I. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

- 1.1 Объем производства табачной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, млн шт. сигарет;
- 1.2 Объем импорта табачной продукции на территорию Российской Федерации, в разрезе стран, включая страны ЕАЭС, млн шт. сигарет;
- 1.3 Объем экспорта табачной продукции с территории Российской Федерации, в разрезе стран, включая страны ЕАЭС, млн шт. сигарет;
- 1.4 Объем легальных розничных продаж табачной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, млн шт. сигарет;
- 1.5 Количество производителей табачной продукции (юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц;
- 1.6 Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу табачной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц;
- 1.7 Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих розничную продажу табачной продукции по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц;
- 1.8 Сведения о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию в разрезе субъектов Российской Федерации, млрд. руб.;
- 1.9 Сведения о количестве выданных специальных и акцизных марок на табачную продукцию, штук.

Источники данных:

- 1) Данные об объемах производства табачной продукции, объем легальных розничных продаж табачной продукции, количество производителей табачной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу табачной продукции,

количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в разрезе субъектов РФ – ГИС МТ, Минпромторг России;

- 2) Данные об объемах импорта и экспорта табачной продукции ФТС России (используются данные по коду согласно Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) 2402209000 «Сигареты, содержащие табак, прочие»);
- 3) Данные о начислении акцизов на табачную продукцию в разрезе субъектов Российской Федерации – ФНС России;
- 4) Данные о поступлении акцизов на табачную продукцию в бюджет Российской Федерации – ФНС России / Федеральное казначейство;
- 5) Данные о количестве выданных специальных марок на табачную продукцию – ФНС России.
- 6) Данные о количестве выданных акцизных марок на табачную продукцию – ФТС России.

Показатель № 1 гр. 1 является индикативным, числовые значения абсолютными.

Показатель № 2 гр. I. Доля нелегального оборота табачной продукции, %

[Расчёт = %]

Источники данных: доля нелегального оборота табачной продукции – экспертно-аналитические исследования.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации.

При проведении в отчетном квартале экспертно-аналитических исследований по показателю используются значения, полученные в результате этих исследований. В иных случаях используются данные последнего предыдущего экспертно-аналитического исследования.

Показатель № 3 гр. I. Общий объем потребления табачной продукции гражданами Российской Федерации на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, шт. сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Общий объем потребления}}{\text{Численность населения в возрасте от 15 лет и старше}}$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{штук сигарет}}{\text{человек в возрасте от 15 лет и старше}} \right]$$

Общий объем потребления = Объем легальных розничных продаж
+ Объем потребления нелегальной табачной продукции

[Расчёт = млн штук сигарет – млн штук сигарет = млн штук сигарет]

Источники данных:

- 1) Данные об объемах легальных розничных продаж, ГИС МТ – Минпромторг России.
- 2) Данные об объемах потребления нелегальной табачной продукции – расчет на основе показателя № 2 группы I по следующей формуле:

$$\text{Объем потребления нелег.} = \frac{\text{Объем лег. розн. продаж}}{1 - \text{Доля нелегального оборота}} - \text{Объем лег. розн. продаж}$$

$$\left[\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{пачек}}{\%} - \text{пачек} = \text{пачек} \right]$$

- 3) Данные о численности населения в возрасте от 15 лет и старше – Росстат.

Показатель № 3 гр. I является индикативным.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 4 гр. I. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Объем легальных розничных продаж}}{\text{Численность совершеннолетнего населения}}$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{штук сигарет}}{\text{человек в возрасте от 18 лет и старше}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные об объемах легальных розничных продаж, ГИС МТ – Минпромторг России;
- 2) Данные о численности совершеннолетнего населения – Росстат.

Показатель № 4 гр. I является индикативным.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 5 гр. I. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}}{\text{Численность совершеннолетнего населения}}$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{человека}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о численности совершеннолетнего населения – Росстат.

Примечание:

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 6 гр. I. Доля точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times 100\% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек продажи табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Группа II

Показатели, характеризующие объем ущерба бюджета Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость

Показатель № 1 гр. II Минимальные потери федерального бюджета, млн руб.

РАСЧЕТ = Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

[Расчёт = млн руб. + млн руб. = млн руб.]

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =
Объем потребления нелегальной табачной продукции ×
Минимальная ставка акциза на сигареты, папиросы в расчёте на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =
Объем потребления нелегальной табачной продукции ×
Минимальный размер НДС на сигареты, папиросы в расчёте на 1 пачку

Источник данных:

- 1) Данные об объёмах потребления нелегальной табачной продукции – расчет на основе показателя № 2 группы I по следующей формуле:

$$\text{Объем потребления нелег.} = \frac{\text{Объем лег. розн. продаж}}{1 - \text{Доля нелегального оборота}} - \text{Объем лег. розн. продаж}$$

$$\left[\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{пачек}}{\%} - \text{пачек} = \text{пачек} \right]$$

- 2) Минимальное значение ставки акциза на сигареты, папиросы (Налоговый кодекс Российской Федерации),
- 3) Минимальный размер НДС рассчитывается на основе действующей ставки НДС (Налоговый кодекс Российской Федерации) и Единой минимальной цены табачной продукции (ст. 13 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ),

Показатель является индикативным и рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 2 гр. II Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Минимальные потери федерального бюджета}}{\text{Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше}}$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{рублей}}{\text{человека}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Минимальные потери федерального бюджета – показатель № 1 гр. II;
- 2) Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно (годовые данные Росстата), на численность населения в возрасте от 15 лет и старше (по состоянию на 1 января (годовые данные Росстата)).

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Группа III

Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Показатель № 1 гр. III Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %

РАСЧЕТ =

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий
 ————— × 100%
 Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве проведенных внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатели 2 гр. III

Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Показатель № 2.1 гр. III Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.4 ст.15.12 КоАП РФ}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденных дел об административных правонарушениях}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела как в отношении юридических лиц, так и физических лиц, и должностных лиц, с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 2.2 гр. III Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 3 ст.15.12 КоАП РФ

РАСЧЕТ = количество возбужденных дел об административных правонарушениях

Источники данных:

- 1) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Показатель № 2.2 гр. III является индикативным, числовые значения абсолютными. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц и должностных лиц, с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Показатель № 2.3 гр. III Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

$$\begin{aligned}
 & \text{РАСЧЕТ} \\
 & \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях} \\
 & \quad \text{в соответствии с ч.1 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100 \\
 & \left[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденных дел об административных правонарушениях}}{100 \text{ точек}} \right]
 \end{aligned}$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации.

Показатель № 2.4 гр. III Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

РАСЧЕТ = количество возбужденных дел об административных правонарушениях

Источники данных:

- 1) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Показатель № 2.4 гр. III является индикативным, числовые значения абсолютными. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Показатель № 2.5 гр. III Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.14.43 КоАП РФ}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденных дел об административных правонарушениях}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

- 2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц, с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 2.6 гр. III Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

РАСЧЕТ =

$$\frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденных дел об административных правонарушениях}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц.

Учитываются возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. ч. 1 ст. 14.1; ст. 14.2; ст. 14.3.1; ст. 14.4; ч.1 ст. 14.5; ч. 1, 2 ст. 14.6; ч. 2 ст. 14.7, ч. 1 ст. 14.44; ст. 14.45; ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ в отношении табачной продукции.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 2.7 гр. III Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений таможенных правил}}{\text{Количество поданных ДТ по табачной продукции}}$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденных дел об административных правонарушениях}}{\text{ДТ}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве поданных в таможенные органы ДТ (лицами, осуществляющими деятельность в регионе деятельности субъекта Российской Федерации в соответствии с налоговым законодательством, декларирующими товары в любом таможенном органе на территории Российской Федерации) по табачной продукции – данные ФТС России (предоставляются в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 года и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 года ФТС России).
- 2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц.

Учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях по ст. ч. 1-3 ст. 16.1; ч. 1-3 ст. 16.2; ст. 16.3; ст. 16.7; ч.1 ст. 16.9; ч. 1-3 ст. 16.19; ч. 1 ст. 16.20, ст. 16.21 в отношении табачной продукции.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 2.8 гр. III Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

РАСЧЕТ

$$= \frac{\text{Количество возбужденных уголовных дел}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{уголовных дел}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве легальных точек продаж – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных уголовных дел – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Учитываются уголовные дела, возбужденные по ч. 5, 6 ст. 171.1, ч. 1, ч. 3, 4 ст. 180, ч. 1, 2, 3 ст. 200.2, ч. 3, 4, 5, 6 ст. 327.1 УК РФ в отношении табачной продукции.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 2.9 гр. III Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

РАСЧЕТ =

$$\frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденных дел об административных правонарушениях}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц и должностных лиц за действия (бездействие) в отношении сведений о табачной продукции.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 3 гр. III Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчёте на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\begin{array}{l} \text{Расчёт} \\ = \frac{\text{точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ}}{100 \text{ точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \end{array} \right]$$

Примечание:

Точки продаж табачной продукции, не передающие данные в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода. Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, для целей настоящей Методики рассчитывается как разница между количеством точек продаж, у которых выявлены нарушения, и количеством точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ и у которых выявлены нарушения.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации.

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

- 2) Данные о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Показатель № 4 гр. III Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %

РАСЧЕТ

$$\frac{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода. Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации.

Примечание:

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Уголовного кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемых при расчете показателя № 4 гр. III, указан в приложениях 2 (за исключением

ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч. 1 ст. 16.9, ч. 1, 2, 3 ст. 16.19, ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ), 3 к настоящей Методике

Показатель № 5 гр. III Соотношение объёма изъятой из оборота табачной продукции к объёму легальных розничных продаж табачной продукции, %

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Объём изъятой из оборота табачной продукции}}{\text{Объём легальных розничных продаж табачной продукции}} \times 100\%.$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{млн штук сигарет}}{\text{млн штук сигарет}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные об объёме легальных розничных продаж табачной продукции – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные об объёме изъятой из оборота табачной продукции – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Примечание:

Изъятая из оборота табачная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 6 гр. III Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчёте на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

РАСЧЕТ =

$$\frac{\text{Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж табачной продукции}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{профилактических мероприятий}}{100 \text{ точек}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации.

Группа IV

Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Показатели 1 гр. IV Выявление преступлений и правонарушений и применение санкций территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак»

Показатель № 1.1 гр. IV Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %

РАСЧЕТ

$$\frac{\text{Количество точек, в которых были выявлены административные правонарушения и применены санкции по обращениям граждан}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%.$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

- 2) Данные о количестве точек продаж, в которых были выявлены административные правонарушения и применены санкции по обращениям граждан – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Примечание:

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования табачной продукции, учитываемых при расчете показателя № 1.1 гр. IV, указан в приложении 2 к настоящей Методике

Показатель № 1.2 гр. IV Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество точек, в которых были выявлены преступления и применены санкции по обращениям граждан}}{\text{Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100 \%$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек продаж, в которых были выявлены преступления и применены санкции, по обращениям граждан – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Примечание:

Перечень статей Уголовного кодекса Российской Федерации в сфере регулирования табачной продукции, учитываемых при расчете показателя № 1.2 гр. IV, указан в приложении 3 к настоящей Методике.

Показатель №2 гр. IV Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения в регионе, %

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»}}{\text{Численность совершеннолетнего населения}} \times 100\%$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{человек}}{\text{человек}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» – ГИС МТ, Минпромторг России.
- 2) Данные о численности совершеннолетнего населения – Росстат.

Показатель является индикативным.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

Показатель № 3 гр. IV Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Количество отправленных обращений граждан посредством приложения «Честный знак»}}{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»}} \times 1000$$

$$\left[\text{Расчёт} = \frac{\text{обращений}}{1000 \text{ пользователей}} \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве отправленных обращений граждан о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции посредством приложения «Честный знак» – ГИС МТ, Минпромторг России.
- 2) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» – ГИС МТ, Минпромторг России.

Показатель является индикативным.

Показатель рассчитывается в разрезе субъектов Российской Федерации

ПРИЛОЖЕНИЯ:

- 1) Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции
- 2) Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей
- 3) Перечень статей Уголовного кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей
- 4) Формы представления информации Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
I	Показатели, характеризующие рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота	<u>Показатель № 1 гр. I.</u> Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	-
		<u>Показатель № 2 гр. I.</u> Доля нелегального оборота табачной продукции, %	0,20
		<u>Показатель № 3 гр. I.</u> Общий объем потребления табачной продукции гражданами Российской Федерации, на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, шт. сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше	-
		<u>Показатель № 4 гр. I.</u> Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения	-
		<u>Показатель № 5 гр. I.</u> Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ на душу совершеннолетнего населения, точек/человека	0,05
		<u>Показатель № 6 гр. I.</u> Доля точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %	0,04
II	Показатели, характеризующие объем ущерба бюджета Российской Федерации от неуплаты акцизов и НДС	<u>Показатель № 1 гр. II</u> Минимальные потери федерального бюджета, млн руб.	-
		<u>Показатель № 2 гр. II</u> Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше	0,20
III	Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов	<u>Показатель № 1 гр. III</u> Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,03

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
	РФ в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	<u>Показатели 2 гр. III</u> Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	-
		<u>Показатель № 2.1 гр. III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,04
		<u>Показатель № 2.2 гр. III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 3 ст.15.12 КоАП РФ	-
		<u>Показатель № 2.3 гр. III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,03
		<u>Показатель № 2.4 гр. III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ	-
		<u>Показатель № 2.5 гр. III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,03
		<u>Показатель № 2.6 гр. III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,04
		<u>Показатель № 2.7 гр. III</u> Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил,	0,03

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции	
		<u>Показатель № 2.8 гр. III</u> Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,04
		<u>Показатель № 2.9 гр. III</u> Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,03
		<u>Показатель № 3 гр. III</u> Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,03
		<u>Показатель № 4 гр. III</u> Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %	0,04
		<u>Показатель № 5 гр. III</u> Соотношение объёма изъятой из оборота табачной продукции к объёму легальных розничных продаж, %	0,04
		<u>Показатель № 6 гр. III</u> Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере	0,03

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчёте на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	
IV	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	<u>Показатели 1 гр. IV</u> Выявление преступлений и правонарушений и применение санкций органами власти по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак».	-
		<u>Показатель № 1.1 гр. IV</u> Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %	0,05
		<u>Показатель № 1.2 гр. IV</u> Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %	0,05
		<u>Показатель №2 гр. IV</u> Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения в регионе, %	-
		<u>Показатель № 3 гр. IV</u> Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	-

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей

ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ

ст. 14.2 КоАП РФ Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена

ч. 1 ст. 14.3.1 КоАП РФ Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции либо стимулирование продажи табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов и (или) потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 и 3 настоящей статьи

ч. 2 ст. 14.3.1 КоАП РФ Демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов либо процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театральнo-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах либо публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю или любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов либо процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции,

за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла

ч. 3 ст. 14.3.1 КоАП РФ Демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов либо процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах либо публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю или любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов либо процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции

ч. 4 ст. 14.3.1 КоАП РФ Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов

ч. 5 ст. 14.3.1 КоАП РФ Неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции либо процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции

ст. 14.4 КоАП РФ Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований

ч. 1 ст. 14.5. КоАП РФ Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации

ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ Завышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке)

ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования

ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса.

ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи

ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния

ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов

ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений

ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи

ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ Недостоверное декларирование соответствия продукции
ст. 14.45 КоАП РФ Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия

ст. 14.46 Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия

ст. 14.46.2 КоАП РФ Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по

предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов

ч. 1 ст. 14.53 КоАП РФ Несоблюдение ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями

ч. 2 ст. 14.53 КоАП РФ Оптовая или розничная продажа насвая, табака сосательного (снюса)

ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ Продажа несовершеннолетнему табачной продукции или табачных изделий

ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации

ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФоборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны

ст. 15.12.1 КоАП РФ (в редакции на 01.12.2021 г.) Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию

Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа,

ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза

ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам,

ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ

ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера

ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений

ст. 16.3 КоАП РФ. Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации

ст. 16.7 КоАП РФ. Представление недействительных документов при совершении таможенных операций

ч.1 ст. 16.9 КоАП РФ Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем

ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 КоАП РФ

ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ Пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры, под которую они помещены, в том числе передача права использования таможенной процедуры посредством передачи в отношении товаров прав владения, пользования или распоряжения, если это допускается в соответствии с таможенной процедурой, другому лицу без разрешения таможенного органа, если такое разрешение обязательно

ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ Незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении

ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ

ст. 16.21 КоАП РФ Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка

ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля,

органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса

ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки

ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации

ст. 19.33 КоАП РФ Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей

ч. 5, 6 ст. 171.1 УК РФ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

ч. 1, 3, 4 ст. 180 УК РФ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

ч. 1, 2, 3 ст. 200.2 УК РФ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий

ч. 3, 4, 5, 6 ст. 327.1 УК РФ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование

Раздел 1. Информация о контрольной работе

Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России, ФТС России, Роспотребнадзора, ФНС России

за __ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего (сумма граф 6, 8, 10)	из них (из графы 4): фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ (сумма граф 7, 9)	в том числе (из графы 4):				
					Юридические лица	из них (из графы 6): фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ	Индивидуальные предприниматели	из них (из графы 8): фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ	Физические лица
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество точек розничных продаж табачной продукции, у которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в сфере регулирования рынка табачной продукции в соответствии с разделами 2, 3 данной формы (за исключением ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч. 1 ст. 16.9, ч. 1, 2, 3 ст. 16.19, ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ)	ед.							
из них (из строки 1):									
1.1	у которых были выявлены административные правонарушения (КоАП РФ) и применены санкции (возбуждены дела об административных правонарушениях) по обращениям граждан в соответствии с разделом 2 данной формы	ед.							
1.2	у которых были выявлены (зарегистрированы) преступления (УК РФ) и применены санкции (возбуждены уголовные дела) по обращениям граждан в соответствии с разделом 3 данной формы	ед.							
2	Количество проведенных контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек розничных продаж табачной продукции (сумма строк 2.1, 2.2, 2.3)	ед.							
в том числе:									
2.1	Плановых контрольных (надзорных) мероприятий	ед.							
2.2	Внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, без учета контрольных закупок (сумма строк 2.2.1, 2.2.2)	ед.							
в том числе:									
2.2.1	документарных проверок	ед.							
2.2.2	выездных проверок	ед.							
2.3	Контрольных закупок	ед.							
3	Количество проведенных административных расследований в отношении точек розничных продаж табачной продукции	ед.							
4	Количество проведенных проверок по формам таможенного контроля в области противодействия незаконному обороту табачной продукции	ед.							
5	Количество проведенных контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в соответствии с разделами 2, 3 данной формы (сумма строк 5.1, 5.2, 5.3)	ед.							
в том числе:									
5.1	Плановых контрольных (надзорных) мероприятий	ед.							
5.2	Внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, без учета контрольных закупок (сумма строк 5.2.1, 5.2.2)	ед.							
в том числе:									
5.2.1	документарных проверок	ед.							
5.2.2	выездных проверок	ед.							
5.3	Контрольных закупок	ед.							
6	Количество проведенных административных расследований в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в соответствии с разделами 2, 3 данной формы	ед.							
7	Количество проведенных проверок по формам таможенного контроля в области противодействия незаконному обороту табачной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в соответствии с разделами 2, 3 данной формы	ед.							
8	Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции	ед.							
9	Объем конфискованной и/или изъятой продукции:								
9.1	сигарет	млн шт							
9.2	иной табачной продукции	кг							

Раздел 2. Информация о привлечении к административной ответственности в рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего (сумма граф 5, 7, 9, 10)	в том числе в отношении:					
				Юридических лиц	из них (из графы 5): фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Индивидуальных предпринимателей	из них (из графы 7): фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Физических лиц	Должностных лиц
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения (сумма строк 1.1 - 1.38)	ед.							
в том числе:									
1.1	по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.							
1.2	по ст. 14.2 КоАП РФ	ед.							
1.3	по ч. 1 ст. 14.3.1 КоАП РФ	ед.							
1.4	по ч. 2 ст. 14.3.1 КоАП РФ	ед.							
1.5	по ч. 3 ст. 14.3.1 КоАП РФ	ед.							
1.6	по ч. 4 ст. 14.3.1 КоАП РФ	ед.							
1.7	по ч. 5 ст. 14.3.1 КоАП РФ	ед.							
1.8	по ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ	ед.							
1.9	по ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ	ед.							
1.10	по ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ	ед.							
1.11	по ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ	ед.							
1.12	по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.							
1.13	по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.							
1.14	по ст. 14.15 КоАП РФ	ед.							
1.15	по ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ	ед.							
1.16	по ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ	ед.							
1.17	по ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ	ед.							
1.18	по ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ	ед.							
1.19	по ст. 14.45 КоАП РФ	ед.							
1.20	по ч. 1 ст. 14.53 КоАП РФ	ед.							
1.21	по ч. 2 ст. 14.53 КоАП РФ	ед.							
1.22	по ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ	ед.							
1.23	по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ	ед.							
1.24	по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ	ед.							
1.25	по ст. 15.12.1 КоАП РФ	ед.							
1.26	по ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ	ед.							
1.27	по ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ	ед.							
1.28	по ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ	ед.							
1.29	по ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ	ед.							
1.30	по ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ	ед.							
1.31	по ст. 16.3 КоАП РФ	ед.							
1.32	по ст. 16.7 КоАП РФ	ед.							
1.33	по ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ	ед.							
1.34	по ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ	ед.							
1.35	по ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ	ед.							
1.36	по ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ	ед.							
1.37	по ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ	ед.							
1.38	по ст. 16.21 КоАП РФ	ед.							

Направляется в формате Excel

**Раздел 3. Информация о привлечении к уголовной ответственности в рамках
Уголовного кодекса Российской Федерации**

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество возбужденных уголовных дел с табачной продукцией в качестве предмета преступления (сумма строк 1.1 - 1.4)	ед.	
в том числе:			
1.1	по ч. 5, 6 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
1.2	по ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ	ед.	
1.3	по ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ	ед.	
1.4	по ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 ст. 327.1 УК РФ	ед.	

Направляется в формате Excel

Раздел 4. Информация о поданных ДТ

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество деклараций по табачной продукции, поданных лицами, осуществляющими деятельность в регионе деятельности субъекта Российской Федерации в соответствии с налоговым законодательством, декларирующими товары в любом таможенном органе на территории Российской Федерации	ед.	

Направляется в формате Excel

Раздел 5. Справочная информация

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по статье 6.24 КоАП РФ	ед.	
2	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по статье 14.53.1 КоАП РФ	ед.	

Направляется в формате Excel
Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России

Раздел 1. Информация о контрольной работе

за __ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего	из них (из графы 4): фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ
1	2	3	4	5
1	Количество точек розничных продаж табачной продукции, у которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в сфере регулирования рынка табачной продукции в соответствии с разделами 2, 3 данной формы	ед.		
из них (из строки 1):				
1.1	у которых были выявлены административные правонарушения (КоАП РФ) и применены санкции (возбуждены дела об административных правонарушениях) по обращениям граждан в соответствии с разделом 2 данной формы	ед.		
1.2	у которых были выявлены (зарегистрированы) преступления (УК РФ) и применены санкции (возбуждены уголовные дела) по обращениям граждан в соответствии с разделом 3 данной формы	ед.		
2	Количество проведенных административных расследований в отношении точек розничных продаж табачной продукции	ед.		
из них (из строки 2):				
2.1	Количество проведенных административных расследований в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) в соответствии с разделами 2, 3 данной формы	ед.		
3	Объем изъятой из оборота продукции:			
3.1	сигарет	млн шт		
3.2	иной табачной продукции	кг		

Направляется в формате Excel

Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России

Раздел 2. Информация о привлечении к административной ответственности в рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях с табачной продукцией в качестве предмета правонарушения (сумма строк 1.1 - 1.11)	ед.	
в том числе:			
1.1	по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
1.2	по ст. 14.2 КоАП РФ	ед.	
1.3	по ч. 1 ст. 14.3.1 КоАП РФ	ед.	
1.4	по ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ	ед.	
1.5	по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.	
1.6	по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.	
1.7	по ч. 2 ст. 14.53 КоАП РФ	ед.	
1.8	по ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
1.9	по ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
1.10	по ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ	ед.	
1.11	по ст. 19.33 КоАП РФ	ед.	

Направляется в формате Excel

Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России

**Раздел 3. Информация о привлечении к уголовной ответственности в рамках
Уголовного кодекса Российской Федерации**

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество возбужденных уголовных дел с табачной продукцией в качестве предмета преступления (сумма строк 1.1 - 1.12)	ед.	
в том числе:			
1.1	по ч. 5 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
1.2	по ч. 6 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
1.3	по ч. 1 ст. 180 УК РФ	ед.	
1.4	по ч. 3 ст. 180 УК РФ	ед.	
1.5	по ч. 4 ст. 180 УК РФ	ед.	
1.6	по ч. 1 ст. 200.2 УК РФ	ед.	
1.7	по ч. 2 ст. 200.2 УК РФ	ед.	
1.8	по ч. 3 ст. 200.2 УК РФ	ед.	
1.9	по ч. 3 ст. 327.1 УК РФ	ед.	
1.10	по ч. 4 ст. 327.1 УК РФ	ед.	
1.11	по ч. 5 ст. 327.1 УК РФ	ед.	
1.12	по ч. 6 ст. 327.1 УК РФ	ед.	