

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

**О ПОРЯДКЕ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят Смоленской областной Думой
1 февраля 2013 года

Список изменяющих документов
(в ред. законов Смоленской области
от 26.09.2014 № 124-з, от 14.12.2023 № 146-з)

Статья 1

Настоящий областной закон в соответствии со [статьей 18](#) Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации") устанавливает порядок разработки региональной и муниципальных программ развития торговой деятельности (далее также - программы развития торговли) в Смоленской области.

Статья 2

В настоящем областном законе используются следующие понятия:

1) региональная программа развития торговой деятельности - комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других взаимосвязанных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации мероприятий, направленных на содействие развитию торговой деятельности в Смоленской области;

2) муниципальная программа развития торговой деятельности - комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других взаимосвязанных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации

мероприятий, направленных на содействие развитию торговой деятельности в муниципальном образовании Смоленской области.

Статья 3

1. Целями разработки программ развития торговли являются решение вопросов в сфере торговой деятельности, определение основных направлений развития торговой деятельности и мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности в Смоленской области или муниципальном образовании Смоленской области.

2. Принципами разработки программ развития торговли являются:

1) комплексный подход к решению вопросов в сфере торговой деятельности, предусматривающий учет всех факторов, оказывающих влияние на состояние и развитие торговой деятельности в Смоленской области или муниципальном образовании Смоленской области;

2) системность, предусматривающая формирование системообразующих элементов инфраструктуры рынка и их функциональной взаимосвязи;

3) четкое разграничение сфер ответственности органов государственной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, некоммерческих организаций, объединяющих такие хозяйствующие субъекты;

4) эффективное использование всех средств, в том числе финансовых, направляемых на разработку и реализацию программ развития торговли.

Статья 4

Разработка программ развития торговли включает следующие этапы:

1) принятие решения о разработке программ развития торговли;

2) разработка программ развития торговли.

Статья 5

1. Решение о разработке программ развития торговли принимается исходя из необходимости применения программно-целевых методов для решения вопросов в сфере торговой деятельности в Смоленской области или муниципальном образовании Смоленской области.

2. Решение о разработке региональной программы развития торговой

деятельности принимается в порядке, установленном нормативным правовым актом Правительства Смоленской области.

(в ред. [закона Смоленской области от 14.12.2023 N 146-з](#))

3. Решение о разработке муниципальной программы развития торговой деятельности принимается в порядке, установленном муниципальным правовым актом местной администрации муниципального образования Смоленской области.

4. Программы развития торговли разрабатываются на срок не менее двух лет.

Статья 6

1. Региональная программа развития торговой деятельности разрабатывается с учетом требований Федерального [закона](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и требований правовых актов Правительства Смоленской области, установленных для разработки областных государственных программ, региональных программ.

(в ред. [законов Смоленской области от 26.09.2014 N 124-з](#), от 14.12.2023 N 146-з)

2. Муниципальная программа развития торговой деятельности разрабатывается с учетом требований Федерального [закона](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и требований "муниципального правового акта", слова местной администрации муниципального образования Смоленской области, установленных для разработки муниципальных программ.

(в ред. [законов Смоленской области от 26.09.2014 N 124-з](#), от 14.12.2023 N 146-з)

Статья 7

Настоящий областной закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Смоленской области
А.В.ОСТРОВСКИЙ

1 февраля 2013 года

N 1-з
