

**АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 8 августа 2007 г. N 287**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ  
(МИНИМАЛЬНОЙ И (ИЛИ) МАКСИМАЛЬНОЙ) ПЛОЩАДИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ,  
РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, МЕСТА  
РАЗМЕЩЕНИЯ НА НИХ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ  
И МИНИМАЛЬНЫХ РАССТОЯНИЙ МЕЖДУ НИМИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области  
от 26.06.2017 N 397,  
[постановления](#) Правительства Смоленской области  
от 25.06.2024 N 453)

В соответствии со [статьей 11](#) Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" Администрация Смоленской области постановляет:

Утвердить прилагаемое [Положение](#) об определении предельной (минимальной и (или) максимальной) площади розничных рынков, расположенных на территории Смоленской области, места размещения на них зданий, строений, сооружений и минимальных расстояний между ними.

Губернатор  
Смоленской области  
В.Н.МАСЛОВ

Утверждено  
постановлением  
Администрации  
Смоленской области  
от 08.08.2007 N 287

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ И (ИЛИ) МАКСИМАЛЬНОЙ)**  
**ПЛОЩАДИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ**  
**СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ НА НИХ ЗДАНИЙ,**  
**СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ И МИНИМАЛЬНЫХ РАССТОЯНИЙ МЕЖДУ НИМИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области  
от 26.06.2017 N 397,  
[постановления](#) Правительства Смоленской области  
от 25.06.2024 N 453)

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным [законом](#) "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" в целях определения предельной (минимальной и (или) максимальной) площади розничных рынков, расположенных на территории Смоленской области (далее - рынки), места размещения на них зданий, строений, сооружений и минимальных расстояний между ними.

1.2. Настоящее Положение предназначено для разработки и экспертизы проектной документации по планировке, перепланировке территорий рынков и застройке рынков.

1.3. Настоящее Положение обязательно для применения всеми юридическими и физическими лицами, осуществляющими проектирование рынков и их дальнейшую эксплуатацию.

## 2. Основные требования

2.1. Планирование потребности в торговых местах и расчет площади земельного участка для размещения рынка производятся с учетом имеющейся обеспеченности территории района торговыми местами как рынков, так и стационарных предприятий розничной торговли.

Проектируемые рынки размещаются на территории района с учетом сложившейся градостроительной ситуации, инфраструктуры потребительского рынка, перспективы ее развития. При размещении рынков учитываются следующие факторы:

- сохранение исторического и улучшение архитектурного, эстетического облика;
- степень развития торговли;
- отсутствие факторов, способствующих ухудшению условий проживания граждан, экологической и санитарно-гигиенической ситуации;
- достаточное количество потенциальных покупателей;
- транспортная доступность.

2.2. Предельная минимальная площадь рынка составляет:

- для муниципальных районов - 200 м<sup>2</sup>;
- для городских округов - 500 м<sup>2</sup>.

2.3. Для вновь открываемых рынков расчет площади земельного участка следует принимать по [таблице N 1](#).

Таблица N 1

| Сооружения   | Торговая площадь       | Размеры земельных участков  | Примечание  |
|--|------------------------|---|---|
| Рыночные комплексы с торговой площадью на 1 тыс. человек | 24 - 30 м <sup>2</sup> | от 7 до 14 м <sup>2</sup> на 1 м <sup>2</sup> торговой площади рынка в зависимости от вместимости:<br>- 14 м <sup>2</sup> - при торговой площади до | на 1 торговое место рынка следует принимать 3 м <sup>2</sup> торговой площади |

|                  |  |  |  |
|------------------|--|--|--|
| населения района |  | 600 м <sup>2</sup> ;<br>- 7 м <sup>2</sup> - свыше 3000 м <sup>2</sup> |  |
|------------------|--|--|--|

2.4. При определении места размещения рынков необходимо учитывать требования [СанПиН 2.2.1.12.1.1.1200-03](#) в части наличия и благоустройства санитарно-защитной зоны и места возможного размещения территории рынка по отношению к иным предприятиям.

2.5. Объемно-планировочная структура и организация территории рынка должны обеспечивать функциональное зонирование с разделением потоков движения покупателей и товаров, пешеходных и транспортных потоков, в том числе подвоза и разгрузки товаров, доступность зданий и сооружений рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также условия беспрепятственного и удобного их передвижения на территории рынка.

(п. 2.5 в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 26.06.2017 N 397)

2.6. На территории рынка устанавливаются следующие виды функциональных зон:

- торговая;
- административно-складская;
- хозяйственная.

2.7. Функциональное зонирование территории рынков должно обеспечить наиболее короткие пути товародвижения (обеспечить разгрузку, приемку, хранение товаров и доставку товаров в торговые помещения). При этом вспомогательные, подсобные и служебно-бытовые помещения следует располагать в стороне от основных направлений движения товаров и покупателей.

2.8. В состав проектной документации на строительство рынков рекомендуется включить схему "Зонирование территории рынка по группам реализуемых товаров" и схему "Размещение объектов мелкорозничной сети". Указанные схемы следует выполнить с учетом требований действующих норм проектирования.

2.9. Рынок может состоять:

- из одного капитального здания, включающего в себя комплекс торговых, складских, подсобных, технических помещений, и прилегающей территории;
- нескольких капитальных зданий, строений различного назначения, объединенных в рыночный комплекс, в который входят торговые, складские, подсобные здания и сооружения, а также здания для предприятий общественного питания и сервисного обслуживания, иные здания и сооружения, обеспечивающие функционирование рынка.

Кроме того, на территории рыночного комплекса рекомендуется размещать площадку для сезонной торговли и отдельно стоящее здание туалетов для продавцов и покупателей.

Здания, строения, сооружения и находящиеся в них помещения должны быть обеспечены энерго-, тепло- и водоснабжением.

При проектировании и строительстве рынков в части благоустройства и санитарного содержания их территории необходимо соблюдать требования, указанные в санитарно-эпидемиологических [правилах](#) СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию".

(в ред. [постановления](#) Правительства Смоленской области от 25.06.2024 N 453)

Территория рынка должна быть ограждена.

Необходимо предусмотреть не менее двух въездов на территорию рынка.

2.10. При размещении автостоянки на территории, прилегающей к рынку, или в подземных уровнях рынка необходимо учитывать требования СП 42.13330.2016 "СНиП 2.07.01-89\* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений", [СП 113.13330.2023](#) "СНиП 21-02-99\* Стоянки автомобилей", СП 31-102-99 "Требования доступности общественных зданий и сооружений для инвалидов и других маломобильных посетителей".  
(в ред. [постановления](#) Правительства Смоленской области от 25.06.2024 N 453)

При расчете вместимости автостоянки для продавцов и покупателей необходимо учесть, что на каждые 50 торговых мест на рынке необходимо предусмотреть автостоянку на 25 машино-мест.

2.11. При размещении зданий и сооружений на территории рынка необходимо учитывать противопожарные требования, указанные в СП 112.13330.2011 "СНиП 21-01-97\* Пожарная безопасность зданий и сооружений", [Правилах](#) противопожарного режима в Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2020 N 1479 (далее - Правила противопожарного режима в Российской Федерации), НПБ 105-03 "Определение категорий помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности", НПБ 103-95 "Торговые павильоны и киоски. Противопожарные требования".  
(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 26.06.2017 N 397, [постановления](#) Правительства Смоленской области от 25.06.2024 N 453)

### 3. Торговая зона

3.1. Организация торгового процесса на рынках должна производиться в соответствии с требованиями действующей нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ, ветеринарных и санитарных и других правил), в полной мере обеспечивать надлежащие условия для завоза (приемки), хранения, реализации товаров и соблюдение прав и интересов потребителей.

3.2. Размещение торговых объектов (киосков, павильонов, торговых рядов, палаток и т.п.) и оборудования должно обеспечивать свободный доступ покупателям к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации в случае аварийной или чрезвычайной ситуаций.

3.3. Ширина свободных проходов вдоль торгового оборудования должна быть не менее 2 м вдоль рядов к эвакуационным выходам.

Через каждые 30 м торгового ряда должны располагаться поперечные проходы шириной не менее 1,4 м.

3.4. Хранение горючих материалов, отходов, упаковок, контейнеров разрешается только в специально отведенных для этого местах согласно требованиям [Правил](#) противопожарного режима в Российской Федерации.  
(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 26.06.2017 N 397)

3.5. Временное хранение горючих материалов, отходов, упаковок и контейнеров не допускается в торговых залах и на путях эвакуации. Они должны удаляться ежедневно по мере накопления.

3.6. Запрещается организация дополнительных торговых мест, ограничивающих свободное передвижение по рынку, в том числе в проходах между установленными в соответствии со схемой размещения торговыми рядами, а также за пределами территории рынков.

#### **4. Административно-складская зона**

4.1. В административно-складскую зону рынка входят:

- помещения для приема и хранения товаров;
- помещения для подготовки товаров к продаже;
- холодильные камеры;
- склады для товаров и инвентаря;
- помещения для поверки весоизмерительных приборов;
- помещения администрации рынка;
- санитарно-бытовые помещения;
- лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы;
- медицинский пункт;
- помещение налогового поста;
- помещение поста сотрудников управления внутренних дел;
- помещения обеспечения энерго-, водо-, теплоснабжения;
- помещения сервисного обслуживания объектов.

4.2. На рынках, не имеющих лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы (поста ветеринарно-санитарного контроля), запрещается реализация продукции животного и растительного происхождения.

4.3. На территории рынков, реализующих продовольственные товары, необходимо предусмотреть помещение (в том числе помещение-изолятор, оборудованное холодильной камерой) для временного хранения товаров, изъятых из оборота контролирующими службами и организациями.

4.4. Складские помещения для продовольственных и непродовольственных товаров должны быть раздельными.

4.5. Площадь помещений для администрации рынка, состав и площади санитарно-бытовых помещений определяются на основании СП 44.13330.2011 "СНиП 2.09.04-87\* Административные и бытовые здания".  
(в ред. [постановления](#) Правительства Смоленской области от 25.06.2024 N 453)

4.6. Расстояние от рабочих мест до уборных, курительных, помещений для обогрева или охлаждения, душевых, устройств питьевого водоснабжения должно приниматься не более 75 м, для инвалидов с нарушением работы опорно-двигательного аппарата и слепых - не более 60 м, а от рабочих мест на площадке предприятия - не более 150 м.

#### **5. Хозяйственная зона**

5.1. Рынки должны быть обеспечены общественным стационарным туалетом, достаточным количеством контейнеров и урн для сбора мусора. Размещение площадок для сбора мусора,

туалета, а также варианты отвода сточных вод и их обеззараживание осуществляются в соответствии с требованиями действующих норм.

5.2. В хозяйственной зоне устраиваются навесы для хранения тары и площадки для сбора мусора и пищевых отходов. Для сбора мусора и пищевых отходов предусматриваются отдельные контейнеры с крышками (или специально закрытые конструкции), установленные на площадках с твердым покрытием, размеры которых превышают площадь основания контейнеров на 1 м во все стороны.

Площадки для сбора мусора и пищевых отходов располагаются на расстоянии не менее 25 м от места организации торговли. Допускается сокращать указанное расстояние исходя из местных условий размещения организаций торговли.

5.3. Места сбора собираемых отходов должны размещаться на расстоянии не менее 15 м от киосков и павильонов.

5.4. На рынках, работающих с контейнерами, оборудуются помещения для хранения контейнеров и их санитарной обработки.

5.5. На рынках без канализации общественные туалеты с непроницаемыми выгребными должны располагаться на расстоянии не менее 50 м от места торговли. Число расчетных мест в них должно быть не менее одного на каждые 50 торговых мест.

На территории непродовольственных рынков допускается проектировать общественные туалеты из расчета один санитарный прибор на каждые 600 м<sup>2</sup> торговой площади и на каждые 400 м<sup>2</sup> торговой площади - на территории продовольственных рынков, но не менее двух санитарных приборов.

Вход в помещения общественных туалетов следует предусматривать через шлюз и отделить его от прилавков для отпуска продовольственных товаров.

Площадь помещений общественных туалетов для посетителей учитывается в площади помещений дополнительного обслуживания.

Туалеты следует проектировать раздельными.

5.6. В общественных туалетах следует предусматривать не менее одной кабины шириной не менее 1,65 м и глубиной не менее 1,8 м для инвалидов-колясочников.

## **6. Требования к объемно-планировочным решениям**

6.1. При проектировании на территории рынков зданий и сооружений различного назначения необходимо руководствоваться требованиями СП 118.13330.2022 "СП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения", СП 44.13330.2011 "СП 2.09.04-87\* "Административные и бытовые здания", СП 112.13330.2011 "СП 21-01-97\* "Пожарная безопасность зданий и сооружений", санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию", СП 59.13330.2020 "СП 35-01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения", СП 31-110-2003 "Проектирование и монтаж электроустановок жилых и общественных зданий", Правил противопожарного режима в Российской Федерации, НПБ 104-03 "Системы оповещения и управления эвакуацией людей при пожарах в зданиях и сооружениях", НПБ 105-03 "Определение категорий помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности", НПБ 110-03 "Перечень зданий, сооружений, помещений и оборудования, подлежащих защите автоматическими установками пожаротушения и автоматической пожарной сигнализацией", НПБ 103-95 "Торговые павильоны и киоски. Противопожарные требования", ПУЭ "Правила устройства электроустановок".

(п. 6.1 в ред. [постановления](#) Правительства Смоленской области от 25.06.2024 N 453)

6.2. Лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы размещается в здании рынка или в отдельно стоящем здании на территории рынка. Состав и минимальная норма площади помещений лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынках устанавливаются заданием на проектирование.

Планировка помещений лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы на рынках должна обеспечивать поточность технологического процесса, исключая пересечение потоков поступления продукции в лабораторию для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и выхода ее в торговый зал для последующей реализации.

(п. 6.2 в ред. [постановления](#) Правительства Смоленской области от 25.06.2024 N 453)

6.3. Допустимые уровни шума и вибрации на рабочих местах в помещениях рынка должны соответствовать гигиеническим требованиям, предъявляемым к уровням шума на рабочих местах и на территории окружающей жилой застройки, а также производственной вибрации, вибрации в помещениях рынка.

---