

Рекомендации
по совершенствованию правового регулирования
нестационарной и развозной торговли на территории Смоленской области
на уровне муниципальных образований

В целях единообразного применения на территории Смоленской области постановления Администрации Смоленской области от 27.01.2011 № 38 (ред. от 14.04.2015) рекомендовано следующее:

1. Органам местного самоуправления городских и сельских поселений Смоленской области и территориальным органам Администрации города Смоленска в кратчайшие сроки:

- провести мониторинг земельных участков, зданий, строений, сооружений, находящихся в государственной и муниципальной собственности (далее – место), на которых размещены существующие нестационарные торговые объекты (в случае, если ранее такие объекты не были выявлены);

- провести мониторинг потребности в нестационарных торговых объектах в целях выявления свободных мест, пригодных под размещение нестационарных торговых объектов, в том числе передвижных и сезонных, на перспективу;

- результаты проведенного мониторинга представить в орган местного самоуправления городских округов Смоленской области и муниципальных районов Смоленской области, определенный в соответствии с уставом муниципального образования Смоленской области в виде аналитической записки.

2. Органам местного самоуправления городских округов Смоленской области и муниципальных районов Смоленской области, определенным в соответствии с уставом муниципального образования Смоленской области, в срок до 01 августа 2015 года:

- на основе представленных органами местного самоуправления городских и сельских поселений Смоленской области и территориальных органов Администрации города Смоленска результатов мониторинга включить в схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема размещения) места, на которых уже размещены действующие нестационарные торговые объекты (в случае, если они не были включены ранее), а также свободные места, пригодные под размещение нестационарных торговых объектов на перспективу;

- утвержденную Схему размещения опубликовать в установленном порядке, разместить на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также представить в адрес заместителя Губернатора Смоленской области И.В. Скобелева и в Департамент экономического развития Смоленской области с приложением пояснительной записки.

В схеме размещения нестационарных торговых объектов должны быть отражены следующие позиции:

- 1) Описание местоположения земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения нестационарного торгового объекта (адрес) – фактический адрес местоположения земельного участка, части здания, строения, сооружения, находящегося в государственной или муниципальной собственности.

2) Площадь земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения нестационарного торгового объекта (кв. м) – площадь земельного участка, части здания, строения, сооружения, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на котором размещен действующий нестационарный объект или свободное место, на котором возможно размещение нестационарного торгового объекта на перспективу.

3) Кадастровый номер земельного участка (при наличии).

4) Срок, до которого планируется предоставление земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения нестационарного торгового объекта – период времени, на который уполномоченными органами местного самоуправления планируется предоставление места под размещение нестационарного торгового объекта. В случае, если данное место, по истечении некоторого периода времени не планируется под использование в государственных либо муниципальных целях, то указывается неограниченный срок.

5) Тип нестационарного торгового объекта, допустимого для размещения:

- киоск – оснащенное торговым оборудованием временное сооружение общей площадью не более 20 кв.м., не имеющее торгового зала, перемещение которого на другое место предусматривается без демонтажа его конструкций;

- торговый автомат – передвижное оборудование или передвижное сооружение, оснащённое оборудованием, предназначенным для продажи товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

- павильон – нестационарный торговый объект с замкнутым пространством, имеющий торговый зал (зал обслуживания посетителей), предназначенный для обслуживания потребителей внутри торгового объекта, перемещение которого, как правило, невозможно без демонтажа его конструкций;

- лоток (палатка) – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, предназначенную для выкладки и демонстрации товара, оснащенную, при необходимости, оборудованием для обеспечения сохранности товаров и подготовки их к продаже, демонтируемую по окончании рабочего дня;

- временная торговая площадка – нестационарный торговый объект, представляющий собой место, в том числе оборудованное сборно-разборными конструкциями, для осуществления временной, в том числе сезонной, торговли. К временным торговым площадкам относятся бахчевые развалы, елочные базары, площадки по продаже рассады и саженцев, а также другие подобные площадки;

- объект общественного питания – объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров (в том числе пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам;

- объект оказания бытовых услуг – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованное временное сооружение, предназначенное для удовлетворения потребностей населения в бытовых услугах;

- холодильный прилавок – холодильная установка, витрина, отделяющие продавца от покупателя и используемые для показа и отпуска продуктов питания, требующих специального температурного режима, с возможным оснащением сборно-разборным каркасом, тентовым покрытием, навесом-зонтом, электроосвещением;

- передвижные нестационарные объекты (на базе автомобиля, прицепа, велосипеда) – автомагазины, автолавки, автокафе, автоцисцерны, автоприцепы, велосипеды и др.

б) Допустимая товарная специализация нестационарного торгового объекта – специализация нестационарного торгового объекта по товарному признаку. Например: торговля продуктами питания, в том числе сельскохозяйственной продукцией (мясо и мясная продукция, молоко и молочная продукция, овощи, фрукты, ягоды и иная сельскохозяйственная продукция, хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, рыба, морепродукты и изделия из них, мороженое, безалкогольные прохладительные напитки), а также распространение печатной продукции, торговля изделиями народных художественных и иных промыслов, ремесленничества, сувенирами, одеждой, обувью и изделиями легкой промышленности отечественного производства и др.

При включении свободных мест для размещения нестационарного торгового объекта в Схему размещения на перспективу по инициативе уполномоченного органа местного самоуправления товарная специализация определяется уполномоченным органом местного самоуправления и является приоритетной при выдаче разрешения хозяйствующему субъекту на размещение нестационарного торгового объекта, но не является строго обязательной.

7) Площадь нестационарного торгового объекта (кв.м) – площадь непосредственно торгового объекта по внешним габаритам (не указывается в случае включения в Схему размещения свободных мест).

8) Период времени предоставления земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения нестационарного торгового объекта – срок, на который уполномоченным органом местного самоуправления выдано размещение на размещение нестационарного торгового объекта (не указывается в случае включения в Схему размещения свободных мест).

Кроме того, при внесении изменений в Схему размещения необходимо учитывать следующее:

1. Схема размещения должна формироваться исходя из долгосрочных планов развития территорий и создания комфортной среды для граждан, в том числе исходя из удобства торгового процесса и предпринимательской деятельности. Нестационарная торговля не должна находиться в стороне от покупателей.

2. Включение мест в Схему размещения осуществляется уполномоченными органами по заявлению хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, либо самостоятельно (свободные места) в целях развития экономики территорий, торгового предпринимательства и повышения обеспеченности территорий торговыми объектами.

3. Наличие стационарных магазинов и иных торговых объектов не может являться препятствием для размещения нестационарного торгового объекта, если имеются соответствующие запросы хозяйствующих субъектов.

4. При организации выездной торговли из передвижных торговых объектов в схему размещения включаются все земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, на которых возможно осуществление данного вида торговой деятельности (например, автолавка осуществляет торговую деятельность в 10 сельских поселениях муниципального образования – в схему размещения включаются 10 земельных участков).

5. В целях организации нестационарной торговли в весенне-летний и летне-осенний периоды в схему размещения необходимо включать места, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, на которых возможна организация торговли, носящая сезонный характер, с указанием календарного периода размещения нестационарного торгового объекта.

6. В случае, если место размещения нестационарного торгового объекта требуется для целей развития территории, в целях обеспечения возможности предпринимателю без потерь продолжать бизнес рекомендовано заблаговременно уведомить хозяйствующий субъект и предоставить по согласованию с ним компенсационное место. При этом, хозяйствующий субъект может подобрать себе компенсационное место самостоятельно, уполномоченный орган местного самоуправления также предоставляет альтернативные варианты.

7. Уполномоченными органами местного самоуправления могут быть установлены единые для всей территории муниципального района (городского округа) требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов. Указанные требования должны исходить из следующего:

- удобства и функциональности осуществления торговой деятельности как для хозяйствующего субъекта, так и для потребителя;
- возможности использования типового серийного торгового оборудования, имеющегося на рынке, широко распространенных материалов;
- минимизации расходов хозяйствующего субъекта, простоты оформления.

8. Особую поддержку органов местного самоуправления должны получить организации потребительской кооперации, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность социально значимыми товарами, обслуживающие посредством передвижных торговых объектов на базе транспортных средств (автолавки, автомагазины) отдаленные, труднодоступные, малонаселенные сельские пункты.

В связи с вышеизложенным, ранее принятые и действующие в настоящее время соответствующие муниципальные правовые акты подлежат приведению в соответствие.

При приведении в соответствие муниципальных правовых актов, утверждающих схемы размещения нестационарных торговых объектов, необходимо учитывать следующее:

1. В схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема) включаются:

- нестационарные торговые объекты (далее – НТО) которые размещены на земельных участках, в зданиях, в строениях, в сооружениях находящиеся в государственной и муниципальной собственности;

- свободные земельные участки, части зданий, строений сооружений, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, на которых возможно размещение НТО (далее – места).

2. В Схему также включаются места для размещения:

- передвижных (мобильных) объектов, осуществляющих торговлю в определенных местах на регулярной основе;

- площадки под размещение сезонной мобильной торговли;

- площадки, предназначенные для проведения ярмарок, которые включены в утвержденный План проведения ярмарок.

3. Информация в Схеме должна быть отражена следующим образом:

В колонке № 1 в целях идентификации мест, на которых уже размещены НТО, и свободных мест для размещения НТО в Схеме рекомендуем применять нумерацию следующим образом:

- земельные участки, части зданий, строений сооружений, занятые и свободные, необходимо пронумеровать в формате 1., 2., 3. (См. примеры 1-5);

- непосредственно сами НТО, размещенные на соответствующем участке, либо свободные места, предполагаемые для размещения НТО, входящие в состав большого участка – в формате 1.1., 1.2., 1.3., и т.д. (См. примеры 1, 3-5).

В колонке № 2 «Описание местоположения земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения нестационарного торгового объекта (адрес)» необходимо указывать либо конкретный адрес, либо адресный ориентир.

Обращаем внимание, что данные сведения заполняются только в отношении непосредственно самого земельного участка, части здания, строения, сооружения. В отношении каждого НТО данные сведения не указываются (См. примеры 1, 3, 5).

В колонке № 3 «Площадь земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения нестационарного торгового объекта (кв.м)» необходимо указывать:

- в случае, если место под размещение НТО уже предоставлено – площадь земельного участка, части здания, строения, сооружения, на котором уже размещен действующий НТО согласно договору аренды и иным правовым основаниям предоставления места (См. пример 1);

- в случае, если место свободно и на нём возможно размещение НТО – площадь земельного участка, части здания, строения, сооружения, на котором возможно размещение НТО на перспективу (См. пример 2);

- в случае, если свободное место входит в состав земельного участка, на котором уже размещены действующие НТО, то в строке, которая характеризует данное свободное место, указывается площадь, предполагаемая для возможного размещения НТО (См. пример 3);

- в случае включения в Схему мобильных объектов торговли или свободного места под размещение мобильных объектов – площадь земельного участка не указывается (ставим «-») (См. стр. 3.1. примера 1, стр. 3 примера 2, пример 4);

- в случае включения площадки, на которой размещена действующая ярмарка – площадь данной площадки согласно договору аренды или иным правовым основаниям предоставления места (См. пример 5);

- в случае включения площадки, на которой по решению уполномоченного органа местного самоуправления предполагается возможное размещение ярмарки – площадь участка, предполагаемого к возможному предоставлению под ярмарку (См. пример 5).

Обращаем внимание, что в колонке №3 необходимо указывать не ту площадь участка, которая определена согласно присвоенному кадастровому номеру, а площадь участка, которая предоставлена согласно договору аренды или иным правовым основаниям предоставления места, либо предполагаемая к предоставлению под размещение НТО на перспективу.

В колонке № 4 «Кадастровый номер земельного участка (при наличии)» необходимо указывать кадастровый номер только при наличии. В случае отсутствия данных сведений необходимо указывать «отсутствует».

В колонке № 5 «Срок, до которого планируется предоставление земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения нестационарного торгового объекта» в случае, если данное место по истечении некоторого периода времени не планируется под использование в государственных либо муниципальных целях, необходимо указывать «бессрочно» (См. примеры 1-5).

В колонке № 6 «Тип нестационарного торгового объекта, допустимого для размещения» необходимо указывать:

- фактический тип НТО указывается в случае, если место под размещение НТО уже предоставлено (См. пример 1), либо, в случае включения в Схему свободных площадок, предполагаемых для размещения ярмарок (мобильные объекты) (См. пример 5), а также возможного предоставления для организации деятельности непосредственно самого НТО (например, киоска при остановочном пункте);

- в случае, если место свободно – тип НТО рекомендуем не указывать, за исключением случаев, когда уполномоченным органом местного самоуправления принимается решение о выделении приоритетного типа НТО предполагаемого для размещения (См. пример 2).

В колонке № 7 «Допустимая товарная специализация нестационарного торгового объекта» необходимо указывать:

- в случае, если место под размещение НТО уже предоставлено – фактическую специализацию (См. примеры 1, 3);

- в случае, если место свободно, в целях недопущения ограничений конкуренции указывается «без ограничений», за исключением случаев, когда уполномоченным органом местного самоуправления принимается решение о выделении приоритетной специализации НТО предполагаемого для размещения – тогда указывается широкая специализация (продовольственные товары,

непродовольственные товары, услуги общественного питания, услуги населению) (См. примеры 2, 3).

Обращаем внимание, что при указании допустимой товарной специализации НТО рекомендуем пользоваться общепринятой терминологией (ГОСТ Р 51773-2009, Методические рекомендации Минпромторга России от 23.03.2015 № ЕВ-5999/08).

В колонке № 8 «Площадь нестационарного торгового объекта (кв.м)» необходимо указывать:

- в случае, если место под размещение НТО уже предоставлено – площадь непосредственно торгового объекта по внешним габаритам или, в случае отсутствия таких сведений, допустимо указывать площадь земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения НТО согласно договору аренды и иным правовым основаниям предоставления места (См. примеры 1, 3);

- в случае, если место свободно, ставим «-», за исключением возможного предоставления для организации деятельности непосредственно самого НТО (например, киоска при остановочном пункте) (См. примеры 2, 3).

В колонке № 9 «Период времени предоставления земельного участка, части здания, строения, сооружения для размещения нестационарного торгового объекта»:

- в случае, если место под размещение НТО уже предоставлено, необходимо указывать период, на который выдано разрешение на размещение НТО (например: с 01.01.2015 по 01.12.2015 или период сезонной торговли) (См. примеры 1, 3, 5);

- в случае, если место свободно, необходимо указывать «свободный участок для размещения НТО».