

Информация о состоянии сферы потребительского рынка на территории Смоленской области по состоянию на 1 января 2025 г.

На территории Смоленской области по состоянию на 01.01.2025 осуществляли свою деятельность более 8,3 тыс. торговых объектов. Оборот розничной торговли в 2024 году составил 259 655,8 млн. рублей, что в товарной массе на 3,3 % больше, чем в 2023 году. Фактическая обеспеченность населения региона стационарными торговыми объектами составила 6 193 торговых объектов, что почти вдвое превышает установленный минимальный норматив (3 318 торговых объектов).

Ежегодно увеличивается доля современных форматов торговли, в том числе торговых центров, гипермаркетов, магазинов шаговой доступности, супермаркетов, объединенных в торговые сети. Рост конкуренции между торговыми компаниями способствует повышению уровня сервиса и качества обслуживания потребителей через внедрение современных технологий обслуживания, увеличивается количество предприятий потребительского рынка региона, успешно внедряющих безналичные формы оплаты товаров и услуг пластиковыми картами.

Одна из ключевых ролей в жизнеобеспечении населения региона продовольственными и непродовольственными товарами принадлежит розничным торговым сетям различной специализации и ценовой политики. В январе - апреле 2025 года розничные торговые сети формировали 38,1 % общего объема оборота розничной торговли (в январе - апреле 2024 г. – 37,2 %).

Наряду с активным развитием торговых сетей в регионе реализуются мероприятия, способствующие развитию малоформатной торговли, в первую очередь магазинов шаговой доступности. На сегодняшний день на территории Смоленской области насчитывается более 3,4 тысяч таких магазинов.

Обеспечению доступности для местных товаропроизводителей на товарные рынки региона, роста предпринимательской активности и самозанятости населения способствует развитие торговли на рынках и ярмарках, а также развитие нестационарной торговли. На территории региона действуют 2 розничных рынка. Рынки размещены в капитальных строениях и отвечают всем требованиям законодательства. Число ярмарочных площадок, постоянно действующих в Смоленской области в 1 квартале 2025 года, составило 66 ярмарочных площадок, на которых расположены свыше 2,8 тысяч торговых мест. Фактическая обеспеченность населения региона ярмарочными площадками превышает установленный минимальный норматив (46 ярмарочных площадок) в 1,43 раза.

Количество легально установленных круглогодичных нестационарных торговых объектов по состоянию на 1 июня 2025 года составило 1 731 объектов. Растет число киосков и павильонов современного дизайна. Фактическая обеспеченность населения региона нестационарными торговыми объектами превышает установленный минимальный норматив (524 торговых объекта) в 3,3 раза. Также население области обслуживает 117 мобильных торговых объектов.

В сфере потребительского рынка проводится работа, направленная на развитие торговой отрасли в регионе, в том числе:

- увеличение общего количества торговых площадей и доли современных форматов торговли, в том числе торгово-развлекательных комплексов, гипермаркетов, магазинов шаговой доступности, супермаркетов, объединенных в торговые сети;

- рост конкуренции между торговыми компаниями и повышение уровня сервиса и качества обслуживания потребителей через внедрение современных технологий обслуживания;

- обеспечение доступа для сельских товаропроизводителей на товарные рынки региона путем организации работы сезонных ярмарок, предоставления торговых мест для граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, на льготной основе.

Оборот розничной торговли Смоленской области в 2024 году составил 259655,8 млн рублей, что в товарной массе на 3,3 % больше, чем в 2023 году.

В 2024 году оборот розничной торговли на 96,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынков и ярмарок; доля продаж на розничных рынках и ярмарках составила 3,4% (в 2023 г. соответственно 96,4% и 3,6%).

В 2024 году розничные торговые сети формировали 38,1% общего объема оборота розничной торговли (в 2023 г. – 35,5%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2024 году составил 50,4%, непродовольственных товаров – 49,6% (в 2023 г. – соответственно 50,3% и 49,7%).

Населению области продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 130787,4 млн рублей, что в товарной массе на 1,5% больше уровня 2023 года, непродовольственных товаров – на 128868,4 млн рублей, на 5,2% больше.

Оборот общественного питания Смоленской области в 2024 году составил 10803,4 млн рублей, или 107,1% (в сопоставимых ценах) к уровню 2023 года.

Общий объем бытовых услуг составил 3814,6 млн рублей, или 109,4% к уровню 2023 года.

В прогнозном периоде ожидается рост оборота розничной торговли и объема платных услуг населению.