

Развитие потребительского рынка в Смоленской области в 2022 году

В сфере потребительского рынка проводилась работа, направленная на развитие торговой отрасли в регионе, в том числе на увеличение общего количества торговых площадей, доли современных форматов торговли, а также на рост конкуренции между торговыми компаниями.

На территории Смоленской области по состоянию на 01.01.2023 осуществляли свою деятельность более 8,5 тыс. торговых объектов. Фактическая обеспеченность торговыми площадями составила 944,8 кв. метра на 1 тыс. человек, что почти вдвое превышает установленный минимальный норматив (502 кв. метра на 1 тыс. человек). Оборот розничной торговли в 2022 году составил 212 997,9 млн. рублей, что в товарной массе на 4,5 % меньше, чем в 2021 году. Доля торговли в валовом региональном продукте составила 15,8 %, доля торговли в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации составила – 42,8 %.

Увеличивается доля современных форматов торговли, в том числе торговых центров, гипермаркетов, магазинов шаговой доступности, супермаркетов, объединенных в торговые сети. Рост конкуренции между торговыми компаниями способствует повышению уровня сервиса и качества обслуживания потребителей через внедрение современных технологий обслуживания, увеличивается количество предприятий потребительского рынка региона, успешно внедряющих безналичные формы оплаты товаров и услуг пластиковыми картами.

Одна из ключевых ролей в жизнеобеспечении населения региона продовольственными и непродовольственными товарами принадлежит розничным торговым сетям различной специализации и ценовой политики. В 2022 году розничные торговые сети формировали 35,2% общего объема оборота розничной торговли (в 2021 г. – 34,2%).

Наряду с активным развитием торговых сетей в регионе реализуются мероприятия, способствующие развитию малоформатной торговли, в первую очередь магазинов шаговой доступности. На сегодняшний день на территории Смоленской области насчитывается более 3,4 тысяч таких магазинов. Фактическая обеспеченность населения региона торговыми площадями магазинов «шаговой доступности» превышает установленный норматив на 18,8 %.

Обеспечению доступности для местных товаропроизводителей на товарные рынки региона, роста предпринимательской активности и самозанятости населения способствует развитие торговли на рынках и ярмарках, а также развитие нестационарной торговли. На территории региона сохранились и действуют 4 розничных рынка. Рынки размещены в капитальных строениях и отвечают всем требованиям законодательства. Число ярмарочных площадок, постоянно действующих в Смоленской области в 2022 году составило 74 ярмарочные площадки на которых расположены свыше 3,3 тысяч торговых мест.

Количество легально установленных круглогодичных нестационарных торговых объектов по итогам 2022 года составило 1 730 объектов. Растет число киосков и павильонов современного дизайна. Показатели обеспеченности населения

региона площадью нестационарных торговых объектов превышают установленный минимальный норматив на 57 – 94 % в разрезе товарных специализаций. Также население области обслуживает 121 мобильный торговый объект.

Активно развивается региональная розничная сеть магазинов шаговой доступности от местных товаропроизводителей таких как «Романишин», «ДСК», «Борисенковский мясной дом», «Смоленское подворье», продукция которых известна и востребована жителями региона.

Организации потребительской кооперации обеспечивают товарами первой необходимости отдаленные или труднодоступные малонаселенные местности Смоленской области.

В целях дальнейшего развития торговли планируется реализация мер, направленных на формирование комфортной среды для граждан, производителей товаров и субъектов торговой деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры торговли с помощью стимулирования роста любых форм предпринимательской активности. Ожидаемые результаты – формирование современного стрит-ритейла как обязательного элемента комфортной городской среды, увеличение количества ярмарок, в том числе современного формата путем привлечения инвесторов, развитие нестационарной торговли, мобильной торговли (особенно в отдаленных местностях), развитие оптовых логистических центров.