

Анализ текущего состояния сферы торговли в регионе (2016-2017)

На потребительском рынке Смоленской области, как и в целом по Российской Федерации, сохраняется отрицательная динамика показателя оборота розничной торговли, который в 2016 году составил 150011,8 млн. рублей, что в товарной массе на 10,6 % меньше, чем в 2015 году (в 2015 г. по сравнению с 2014 г. – на 7,4 % меньше). Оборот розничной торговли на 94,7 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынков и ярмарок (в 2015 г. – 94,4 %). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 48,1 %, непродовольственных товаров – 51,9 %, (в 2015 г. – соответственно 48,3 % и 51,7 %).

В 2016 году населению продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 72,1 млрд. рублей, что в товарной массе на 10,6 % меньше уровня 2015 года, на столько же меньше продано и непродовольственных товаров, их объем сложился в размере 77,9 млрд. рублей.

Розничная торговля региона характеризуется развитой многоформатной инфраструктурой, внедрением современных форм торговли с применением эффективных технологий продаж.

По состоянию на 01.01.2017 г. розничную торговую сеть Смоленской области представляют 8438 объектов розничной торговли, в том числе: стационарных торговых объектов – 6756, нестационарных торговых объектов – 1682, в том числе 264 мобильных торговых объектов. Общая торговая площадь составила 764,4 тыс. кв.м. Количество занятых в данной сфере составило свыше 26 тыс. чел.

По количеству магазинов на долю стационарных торговых объектов приходится 80 % торговых объектов, доля нестационарных объектов составляет 20 %.

Реконструкция, перепланировка, ремонт и открытие магазинов с прогрессивными формами обслуживания позволяет планомерно улучшать качество предоставляемых услуг в сфере торговой деятельности. Так, в 2016 году открыто 234 магазина розничной торговли различного формата, из них 85 продовольственных магазинов, 127 магазинов непродовольственной группы, 22 магазинов повседневного спроса смешанного типа. Общая торговая площадь вновь открытых торговых объектов составила более 25 тыс. кв.м.

Одна из ключевых ролей в жизнеобеспечении населения региона продовольственными и непродовольственными товарами принадлежит розничным торговым сетям различной специализации и ценовой политики. По данным Смолстата за 2016 год оборот розничной торговли по торговым сетям составил 38 957,3 млн. руб. или 25,5 % от оборота розничной торговли Смоленской области, за январь-май текущего года – 16 533,9 млн. руб. или 26,6 % регионального розничного товарооборота. По сравнению с другими регионами это достаточно невысокий показатель.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 780,1 кв.м. на 1000 человек, что более чем на 43 % выше установленного норматива обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов для Смоленской области, который составляет 543 квадратных метра.

Фактическая обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами составила:

- киоски и павильоны по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции – 9,7 единиц на 10 000 человек, что превышает установленный норматив (7,8 единиц на 10 000 человек) на 24,4 %;

- киоски и павильоны по продаже продукции общественного питания – 1,16 единиц на 10 000 человек, что превышает установленный норматив (0,87 единиц на 10 000 человек) на 33,3 %;

- киоски и павильоны по продаже печатной продукции – 1,3 единицы на 10 000 человек, что составляет 93 % от установленного норматива (1,4 единицы на 10 000 человек)

Наряду с активным развитием торговых сетей в регионе реализуются мероприятия, способствующие развитию малоформатной торговли, в первую очередь магазинов шаговой доступности. На сегодняшний день на территории Смоленской области насчитывается более 3,5 тысяч таких магазинов, общей площадью более 700 тыс. кв. метров. Доля торговых площадей магазинов «шаговой доступности» в общем объеме торговых площадей всех торговых форматов составляет около 30%. Фактическая обеспеченность населения региона торговыми площадями магазинов «шаговой доступности» составляет 730 кв. метров на 1000 человек. По предварительной оценке в 2016 году доля оборота магазинов «шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по всем форматам составила около 20%. Данный показатель является одним из показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли.

Наиболее значимыми событиями в сфере потребительского рынка для населения области послужили: открытие в феврале 2016 года в г. Смоленске ресторана «Питер Пуш», в мае 2016 года – Арт-отеля «Кутузов», в сентябре – трехуровневого клуба-ресторана «Студия 67», расположенного в ТРЦ «Зебра», супермаркетов торговой сети «Читай-город» в ТРЦ «Макси» и ТРЦ «Галактика», магазина формата off-price «Familia» и нового магазина «Эльдорадо» в ТРЦ «Макси», магазинов торговой сети «Разница».

На территории Смоленской области действуют 7 розничных рынков, 3 универсальных и 4 сельскохозяйственных с общим количеством торговых мест – 2254. В конце 2016 года на территории г. Смоленска по ул. Кашена открылся «ЭкоРынок» на 117 торговых мест, который специализируется на предоставлении торговых мест для местных сельхозпроизводителей. На данном рынке реализуются свежее мясо и мясные полуфабрикаты, молоко, хлебобулочные и кондитерские изделия, продукция рыбопереработки и др.

В 2016 году на территории региона организовано и проведено 126 праздничных и тематических ярмарок, основная их часть проведена на территориях г. Смоленска, г. Десногорска, Руднянского района. В муниципальных образованиях области функционировали 54 постоянно действующие ярмарочные площадки.

В сфере государственного регулирования торговой деятельности на уровне области проводится работа, направленная на создание благоприятных условий для ее развития, обеспечение доступности товаров, услуг для населения, повышение качества обслуживания посредством формирования конкурентной среды и поддержки местных товаропроизводителей.

Для целей увеличения доли товарооборота местных мелкорозничных предприятий торговли предпринимаются меры, направленные на развитие конкуренции в регионе. В связи с этим в настоящее время Администрацией области совместно с органами местного самоуправления в рамках реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 - 2018 годы осуществляются мероприятия по развитию ярмарочной торговли, а также торговли с использованием нестационарных торговых объектов.

В целях обеспечения возможности стабильного функционирования и развития нестационарной торговли еще в 2015 году были внесены ряд изменений в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области схем размещения нестационарных торговых объектов, благодаря которым в схемы размещения включаются свободные места для размещения нестационарных объектов в перспективе.

Таким образом, на сегодняшний день в схемы размещения включены более 340 свободных мест предусмотренных для размещения постоянно действующих нестационарных торговых объектов любых типов без ограничений и около 180 свободных для размещения сезонной нестационарной торговли.

В прошлом году Департаментом разработаны рекомендации для органов местного самоуправления по вопросам особенностей размещения нестационарных торговых объектов. Согласно данным рекомендациям в настоящее время на муниципальном уровне проводится активная работа по нормативно-правовому закреплению следующих основных положений:

- предоставление права на размещение объекта нестационарной торговли путем проведения прозрачных конкурентных процедур – аукционов. При этом в целях предоставления гарантии добросовестным хозяйствующим субъектам в сохранении действующего бизнеса предусмотрены случаи размещения объектов для таких предпринимателей без проведения торгов;

- исключение мест из схем размещения только в случае, если данное место требуется для целей развития территории. При этом для обеспечения возможности предпринимателю без потерь продолжать бизнес ему обязаны предоставить компенсационное место;

- заключение договоров на размещение нестационарного торгового объекта для размещения киосков, павильонов, торговых автоматов и иных нестационарных торговых объектов всесезонного размещения на долгосрочный период 3-5 лет.

Кроме того, в целях стимулирования органов местного самоуправления на реализацию мер, направленных на развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов, в условия соглашений о предоставлении дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городских округов) (дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов) бюджетам муниципальных образований, предусматривающих меры, направленные на стимулирование социально-экономического развития и оздоровления муниципальных финансов, включено в качестве одного из показателей – выполнение значения показателя минимальной обеспеченности торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, размещенных в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности.

Таким образом, данные меры позволят исключить индивидуальный (зачастую субъективный подход) муниципальных властей к регулированию сегмента нестационарной торговли, что в конечном итоге даст больше возможностей малому торговому бизнесу в конкуренции в том числе с крупными ритейлерами.

Еще одной формой малой торговли выступают ярмарки, которые позволяют с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю – открыть или расширить производство с гарантированным сбытом.

В настоящее время на постоянной основе функционируют 55 ярмарочных площадок с общим числом торговых мест – 2461, а также ежеквартально проводятся порядка 30 разовых (тематических, праздничных) ярмарок.

В прошлом году Администрацией области были внесены изменения в Порядок организации на территории региона ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них. Данные изменения предполагают организацию ярмарок в соответствии с региональным планом организации ярмарок, утверждаемом на высшем уровне региона, а также органам местного самоуправления рекомендовано организовывать ярмарки в соответствии с муниципальными планами организации ярмарок. Еще одним из важных изменений является закрепление положения о приоритетном порядке предоставления торговых мест на ярмарочных площадках для местных сельхозтоваропроизводителей, а также положения о привлечении к проведению ярмарок профессиональных организаторов путем проведения прозрачных конкурентных процедур.

В подкрепление данных изменений в марте текущего года Губернатором Смоленской области А.В. Островским утверждены разработанные Департаментом рекомендации для органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области. Данные рекомендации раскрывают типовые механизмы регулирования ярмарочной торговли на местах и направлены на максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них с соблюдением равенства прав всех участников данной сферы.

Реализация данных рекомендаций позволит организовывать больше разнообразных, востребованных и интересных ярмарочных мероприятий, при этом благодаря усиливающейся конкуренции будет улучшаться и качество организации ярмарок. Расширение ярмарочной торговли будет способствовать вовлечению в оборот продукции мелких производителей и хозяйств, обеспечению роста предпринимательской активности и самозанятости населения, а также послужит действенным фактором для оптимизации и сдерживания розничных цен.

Также в соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа», приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 05.12.2016 № 616 «Об утверждении критерия определения отдаленных от сетей связи местностей» постановлением Администрации Смоленской области от 27.01.2017 № 27 утвержден перечень местностей Смоленской области, удаленных от сетей связи, где организации или индивидуальные предприниматели, применяющие контрольно-кассовую технику при осуществлении расчетов, могут применять контрольно-кассовую технику в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных.

В данный перечень включены населенные пункты Смоленской области, численность населения которых не превышает 10 тысяч человек.

В целях оказания содействия в условиях применения онлайн-касс хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничное распространение продукции периодической печати на территории Смоленской области с использованием газетно-журнальных киосков в связи с принятием постановления Администрации Смоленской области от 24.01.2017 № 11 расширен ассортимент сопутствующих товаров, разрешенных к продаже на территории Смоленской области в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники при условии, что доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 процентов товарооборота».

Кроме того, в целях оказания содействия местным товаропроизводителям Департаментом проводится работа, направленная на поиски рынков сбыта производимой ими продукции, в том числе осуществляется взаимодействие в форме организации совместных мероприятий, тематических круглых столов и рабочих встреч с крупными розничными торговыми сетями. В целях информационного обеспечения на сайте Департамента создан баннер «Информация для поставщиков и производителей» в котором размещена информация о проводимых ярмарочных мероприятиях в Смоленской, Московской областях и г. Москве, и об условиях участия в них, а также другая полезная информация для предпринимателей.

В октябре 2016 года при Администрации Смоленской области создан Межведомственный совет по вопросам защиты прав потребителей, основной целью которого является взаимодействие органов исполнительной власти Смоленской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований

Смоленской области, общественными объединениями по вопросам защиты прав потребителей в Смоленской области.

В текущем году прошел региональный этап ежегодного Конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2017 года. Девять предприятий Смоленской области выставили на суд Региональной комиссии по качеству более 18 наименований товаров и услуг. Среди них постоянные участники, лауреаты золотых и серебряных наград – ИП Романишин Д.А., ООО «Принцип Компани», ООО «Вега Авангард» и другие. Также в этом году на конкурс выставили свою продукцию и новые участники – производители продовольственной и промышленной продукции.