

## Анализ текущего состояния сферы торговли в регионе

На потребительском рынке Смоленской области сохраняется положительная динамика показателя оборота розничной торговли, который в 2014 году составил 144960 млн. рублей, что в товарной массе на 1,8% больше, чем в 2013 году (в 2013г. по сравнению с 2012г. – на 2,7% больше). Оборот розничной торговли на 93,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынков и ярмарок (в 2013г. – 90,8%). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49,7%, непродовольственных товаров – 50,3%, (в 2013 г. – соответственно 50,1% и 49,9%).

В 2014 году населению продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 73 млрд. рублей, что в товарной массе на 2,7% меньше уровня 2013 года, непродовольственных товаров – на 73 млрд. рублей, на 6,7% больше.

Розничная торговля региона характеризуется развитой многоформатной инфраструктурой, внедрением современных форм торговли с применением эффективных технологий продаж.

По состоянию на 01.01.2015 г. розничную торговую сеть Смоленской области представляют 8141 объектов розничной торговли, в том числе: стационарных торговых объектов – 6496, нестационарных торговых объектов – 1645, в том числе 319 мобильных торговых объектов. Общая торговая площадь составила 756,5 тыс. кв.м. Количество занятых в данной сфере составило свыше 26 тыс. чел.

По количеству магазинов на долю стационарных торговых объектов приходится 80% торговых объектов, доля нестационарных объектов составляет 20%.

Реконструкция, перепланировка, ремонт и открытие магазинов с прогрессивными формами обслуживания позволяет планомерно улучшать качество предоставляемых услуг в сфере торговой деятельности. Так, в 2014 году открыто 267 магазинов розничной торговли различного формата, из них 82 продовольственных магазинов, 155 магазинов непродовольственной группы, 30 магазинов повседневного спроса смешанного типа. Общая торговая площадь вновь открытых торговых объектов составила более 100 тыс. кв.м.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 726,2 кв. м. на 1000 человек, что более чем на 49% выше установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Смоленской области, который составляет 486 квадратных метров. Наибольшее число торговых площадей расположено в городе Смоленске и других городах Смоленской области и составляет 80% от общего числа торговых площадей.

В последнее время реставрируются действующие и открываются новые торговые центры, которые предлагают широкий спектр товаров и услуг, в некоторых из них помимо павильонов с товарами расположен кинотеатр, развлекательные залы с игровыми автоматами, продуктовые супермаркеты, салоны парикмахерских услуг и многое другое. Так, на территории города Смоленска функционируют такие крупные торговые центры, как дом быта «Гамаюн», торговый центр «Центрум», торговый центр «Юнона», торговый центр «Байкал», торговый

центр «Зебра», торговый центр «Европа», гипермаркет «Метро» (Metro Cash & Carry), гипермаркет «Линия» (корпорации «Гринн»), гипермаркет «Магнит» (ЗАО «Тандер»).

Открытие торгово-развлекательных центров дает возможность посетителям получать все необходимые товары и услуги в одном месте. Так в г. Смоленске действуют:

- торгово-развлекательный центр «Галактика» общей площадью 41 тыс. кв.м. Якорные арендаторы: «X5 Retail Group», «Сильверсинема», «Спортмастер», «Л'Этуаль», «Gloria Jeans» и др. В феврале 2014 года было запущено строительство второй очереди ТРЦ Галактика, открытие планируется на апрель 2015 года;

- торгово-развлекательный центр «Рио» с общей площадью 8500 квадратных метров в 4х этажах. Якорные арендаторы: «Эльдорадо», «Gloria Jeans», «Дикси», «SELA», «GIPFEL», «Tom Fagg» и др.;

- в декабре 2014 года открылся торгово-развлекательный центр «Макси» общей площадью 63,75 тыс. кв.м., в том числе торговой 47,5 тыс. кв.м. Якорные арендаторы: продовольственный гипермаркет «Лента», гипермаркет бытовой техники и электроники «М-видео», супермаркеты спортивных товаров «Спортмастер», детских товаров «Детский мир» и верхней одежды «Снежная королева», парфюмерии и косметики «Рив Гош» и «Л'Этуаль», товаров для дома «Уютterra», магазины модной одежды «H&M», «Снежная Королева», «MODIS», «Gloria Jeans» и др. Досуговая компонента ТРЦ будет представлена многозальным кинотеатром «Мираж Синема», семейным развлекательным центром, ресторанами «Макдоналдс», Subway, разнообразными кафе, фудкортом на 7 концепций и т.д.

Одна из ключевых ролей в жизнеобеспечении населения региона продовольственными и непродовольственными товарами принадлежит розничным торговым сетям различной специализации и ценовой политики. Розничные торговые сети в январе-ноябре 2014 г. формировали по области 17,8% общего оборота розничной торговли (в январе-ноябре 2013 г. – 15,3%). В структуре оборота розничной торговли торговых сетей удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 70,5%, непродовольственных товаров – 29,5%.

Развитие сетевых форм торговли, особенно формата дискаунтер, стало существенным фактором, оказывающим сдерживающее влияние на рост розничных цен. На сегодняшний день на территории Смоленской области осуществляют деятельность 28 крупных торговых сетей. Наибольшим количеством торговых объектов представлены федеральные сети: ЗАО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит») – 100, «Компания X5 Retail Group» (сеть магазинов «Перекресток», «Карусель», «Пятерочка») – 45, ЗАО «Дикси Юг» (сеть магазинов «Дикси») – 30; локальные сети: ООО «Производственная компания «Лаваш» (сеть социальных магазинов ПК «Лаваш») – 56, сеть магазинов «Фортуна» – 27; международная сеть состоит из 24 магазинов «Евроторг», количество магазинов «bk белорусская косметика» уже достигло – 19.

В настоящее время среди населения повышается активность использования банковских карт связанная с оплатой покупок без комиссии в предприятиях потребительского рынка, в том числе посредством «Интернет», льготным

(беспроцентным) периодом и возобновляемым кредитом. Ежегодно увеличивается количество предприятий потребительского рынка региона, успешно внедряющих безналичные формы оплаты товаров и услуг пластиковыми картами.

В 2014 году оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности составил 188012,2 млн. рублей, что в товарной массе на 4,2% больше уровня 2013 года, в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли – 148344,5 млн. рублей, на 6,0% больше. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 39,1% общего объема оборота оптовой торговли (в 2013г. – 40,9%).

В целях увеличения товаропроводящей сети для сельхозпроизводителей Смоленской области на территории региона открыт распределительный центр компании ЗАО «Тандер» общей площадью около 40 тыс. кв. м., что позволило обеспечить 1450 новых рабочих мест. В строительство центра инвестировано около 2 млрд. рублей.

На территории региона действуют 6 розничных рынков, из них 3 универсальных и 3 сельскохозяйственных рынков. Рынки размещены в капитальных строениях и отвечают всем требованиям законодательства. В структуре оборота розничной торговли доля продаж на розничных рынках и ярмарках составила 6,1% (в 2013г. –9,2%). Снижение данного показателя обусловлено закрытием рынков (переводом в формат торговых комплексов и ярмарок) в связи с невозможностью выполнения управляющими рынками компаниями требований, применяемых к розничным рынкам.

В целях создания условий для организации сельскохозяйственных рынков, сельскохозяйственных кооперативных рынков, находящихся на территории региона, Департамент разработал областной закон от 30.04.2015 № 41-з «Об установлении сроков, с которых применяются требования, установленные частями 2 и 3 статьи 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», который установил срок - 1 января 2020 года, с которого применяются требования Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в части осуществления оборудования и застройки сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, находящихся на территории Смоленской области, управляющими рынками компаниями и использования для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на сельскохозяйственных рынках и сельскохозяйственных кооперативных рынках, находящихся на территории Смоленской области, исключительно капитальных зданий, строений, сооружений.

В целях стабилизации ценовой ситуации, насыщения потребительского рынка области товарами по доступным ценам, продвижения продукции местных товаропроизводителей в городах и районах Смоленской области организовано 48 постоянно действующих ярмарок (в т.ч. ярмарки выходного дня) на 2127 торговых мест, в том числе с участием сельхозтоваропроизводителей. Кроме того, организовывались праздничные, разовые, тематические ярмарки. Цены на отдельные виды продуктов питания в дни проведения ярмарок на 15%-20% ниже цен на аналогичные товары в розничной торговой сети.

В целях обеспечения прозрачности регулирования сегмента нестационарной торговли Департамент разработал постановление Администрации Смоленской области «О внесении изменений в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области схем размещения нестационарных торговых объектов» в части упорядочения торговой деятельности с использованием передвижных торговых объектов, в том числе при организации сезонной торговли, и отражения в схемах размещения нестационарных торговых объектов свободных территорий, пригодных под размещение нестационарных торговых мест на перспективу.

Учитывая неблагоприятную экономическую ситуацию в стране, спрогнозировать показатель оборота розничной торговли на краткосрочную перспективу не представляется возможным. Однако ожидается тенденция снижения данного показателя, в том числе из-за высокой конкуренции со стороны других организаций розничной торговли, недостаточного платежеспособного спроса населения (в результате снижения реальных денежных доходов, снижения потребительского кредитования и увеличения склонности населения к сбережениям), высокого уровня налогов, недостатка финансовых средств. В долгосрочной перспективе, в случае стабилизации экономической ситуации в стране, прогнозируемый темп роста оборота розничной торговли составит в среднем 2-3% в год.

В области совершенствования инфраструктуры, повышения доступности и качества товаров, розничная торговля в регионе предполагает развиваться по следующим направлениям:

- развитие предприятий торговли различных форматов, в том числе торговых предприятий типа торгово-развлекательных комплексов и торговых домов, гипермаркетов, магазинов шаговой доступности, супермаркетов, объединенных в торговые сети;
- повышение уровня сервиса и качества обслуживания потребителей через внедрение современных технологий обслуживания;
- развитие электронной формы торговли через удаленные каналы продаж по системе «Интернет»;
- проведение выставок-продаж, ярмарок товаров местных производителей;
- обеспечение доступности для сельских товаропроизводителей на товарные рынки региона путем организации работы сезонных ярмарок, предоставления торговых мест для садоводов-огородников на льготной основе.

### **Развитие потребительского рынка 2015**

В 2015 году оборот розничной торговли оценивается в 159883,3 млн. рублей, что составит 95% от уровня 2014 года (Россия – 91,5%). В январе-октябре данный показатель составил 129624,8 млн. рублей.

В сфере потребительского рынка проводится работа, направленная на развитие торговой отрасли в регионе, в том числе на увеличение общего количества торговых площадей, доли современных форматов торговли, а также на рост конкуренции между торговыми компаниями. Так, в 2015 году открыто около 100

магазинов розничной торговли, из них 32 продовольственных, 65 непродовольственных, 14 магазинов повседневного спроса смешанного типа. В марте 2015 года в г. Смоленске состоялось официальное открытие торгово-развлекательного центра «Макси» общей площадью 63750 кв.м., в том числе торговой 47500 кв.м. В апреле 2015 года завершилось строительство второй очереди торгово-развлекательного центра Галактика, где наряду с концептовыми магазинами расположен крупнейший в регионе крытый парк аттракционов федерального значения «Galaxy Park», площадь которого составляет 7500 кв. метров. Весной 2015 года в сельском поселении Стабенское Смоленского района начал свое функционирование распределительный центр крупнейшего российского ритейлера ЗАО «Тандер», в создание которого компания вложила 2,2 млрд. рублей. Открытие распределительного центра позволило создать около 1500 новых рабочих мест.

Большое внимание в этом году уделялось развитию торговли на розничных рынках и ярмарках, в том числе в апреле 2015 года Смоленской областной Думой принят закон № 41-з, позволяющий в течении следующих пяти лет для организации розничного сельскохозяйственного рынка использовать некапитальные здания, строения, сооружения, тем самым сократить материальные затраты на организацию такого рынка, а также сохранить действующие на территории региона сельскохозяйственные рынки. Кроме того, в план, предусматривающий организацию розничных рынков на территории Смоленской области, включены пять дополнительных площадок, на которых запланирована организация четырех универсальных и одного сельскохозяйственного рынков. В отчетном периоде на территории региона организовано и проведено около 150-ти праздничных и тематических ярмарок, основная их часть проведена на территории г. Смоленска. В муниципальных образованиях области функционировали 53 постоянно действующие ярмарочные площадки.

Активно развивается нестационарная торговля. Благодаря внесенным в апреле 2015 года изменениям в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области схем размещения нестационарных торговых объектов, в схемы размещения включены более 200 свободных мест для размещения ларьков, киосков, павильонов на перспективу, а также 55 свободных мест для размещения мобильных объектов.

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» в целях оперативного реагирования на изменение конъюнктуры продовольственных рынков осуществляется постоянное информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка товаров и уровня цен по утвержденному Министерством промышленности и торговли Российской Федерации перечню из 40 наименований продуктов питания. В настоящее время ситуация с уровнем цен находится на постоянном контроле, дефицита товара не наблюдается.

В целях стабилизации экономической ситуации, преодоления последствий кризиса и снижения социальной напряженности среди населения установленные ранее предельные размеры платы за проведение технического осмотра транспортных средств, платы за хранение задержанного транспортного средства, а

также предельные размеры оптовых и розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, сохранены на уровне прошлого года и на 2016 год не будут увеличены.