

Зарегистрировано в Минюсте России 17 декабря 2009 г. N 15728

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТАРИФАМ

ПРИКАЗ
от 11 декабря 2009 г. N 442-а

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИКИ
УСТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ
ОПТОВЫХ НАДБАВОК И ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ РОЗНИЧНЫХ
НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ, УСТАНОВЛЕННЫМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ
ПРЕПАРАТЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ
И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 16, ст. 1815; N 31, ст. 4161; N 42, ст. 5293; N 49, ст. 6409; 2011, N 50, ст. 7351; 2012, N 26, ст. 3446; N 53 (часть I), ст. 7587; 2013, N 27, ст. 3477; N 48, ст. 6165; 2014, N 11, ст. 1098), [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 г. N 865 "О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 45, ст. 5851; 2011, N 50, ст. 7390; 2012, N 37, ст. 5002), [Постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 г. N 654 "О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 33, ст. 4086), [Положением](#) о Федеральной службе по тарифам, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. N 332 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 29, ст. 3049; 2006, N 3, ст. 301; N 23, ст. 2522; N 48, ст. 5032; N 50, ст. 5354; 2007, N 16, ст. 1912; N 25, ст. 3039; N 32, ст. 4145; 2008, N 7, ст. 597; N 17, ст. 1897; N 23, ст. 2719; N 38, ст. 4309; N 46, ст. 5337; 2009, N 1, ст. 142; N 3, ст. 378; N 6, ст. 738; N 9, ст. 1119; N 18 (часть II), ст. 2249; N 33, ст. 4086), приказываю:
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

1. Утвердить прилагаемую [Методику](#) установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2. Установить, что настоящий Приказ вступает в силу в установленном порядке.

Руководитель
Федеральной службы по тарифам
С.НОВИКОВ

Приложение

**МЕТОДИКА
УСТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ОПТОВЫХ НАДБАВОК
И ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ РОЗНИЧНЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ
ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ, УСТАНОВЛЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ
ПРЕПАРАТОВ, НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ
ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

I. Общие положения

1.1. Настоящая Методика установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в [перечень](#) жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее - Методика), разработана в соответствии с Федеральным [законом](#) от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 16, ст. 1815; N 31, ст. 4161; N 42, ст. 5293; N 49, ст. 6409; 2011, N 50, ст. 7351; 2012, N 26, ст. 3446; N 53 (ч. I), ст. 7587; 2013, N 27, ст. 3477; N 48, ст. 6165; 2014, N 11, ст. 1098), [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 г. N 865 "О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 45, ст. 5851; 2011, N 50, ст. 7390; 2012, N 37, ст. 5002), [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 г. N 654 "О совершенствовании государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 33, ст. 4086; 2010, N 2, ст. 179; N 41 (ч. II), ст. 5235; N 45, ст. 5851; 2012, N 1, ст. 126; N 37, ст. 5002).

(п. 1.1 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

1.2. Настоящая Методика определяет порядок расчета органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (далее - ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

1.3. Методика предназначена для использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными устанавливать предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок к ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (далее - ЖНВЛП), в отношении организаций оптовой торговли (далее - оптовые организации), аптечных организаций, индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, медицинских организаций, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, и их обособленных подразделений (амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, центров (отделений) общей врачебной (семейной практики), расположенных в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, осуществляющих реализацию лекарственных препаратов (далее - организации розничной торговли), включенных в [перечень](#) ЖНВЛП).

(п. 1.3 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

1.4. Термины и определения, используемые в настоящей Методике, соответствуют принятым в законодательных и нормативных правовых актах Российской Федерации.

II. Основные принципы установления органами исполнительной власти

субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.1. Предельные размеры оптовых надбавок к ценам на ЖНВЛП устанавливаются для оптовых организаций, предельные размеры розничных надбавок - для организаций розничной торговли. Предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП устанавливаются в процентах, дифференцированных в зависимости от стоимости лекарственных препаратов и с учетом географической удаленности, транспортной доступности и других особенностей субъекта Российской Федерации.

Под фактической отпускной ценой производителя на лекарственный препарат понимается цена (без налога на добавленную стоимость), указываемая российским производителем лекарственного препарата в сопроводительной документации на товар, а иностранным производителем лекарственного препарата - в сопроводительной документации на товар, на основании которой оформляется грузовая таможенная декларация, с учетом расходов, связанных с таможенным оформлением груза (уплатой таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление).

(п. 2.1 в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.2. Определение предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации производится на основании расчетных материалов, представленных оптовыми организациями и организациями розничной торговли, осуществляющими реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации. При этом количество как оптовых организаций, так и организаций розничной торговли, представивших расчетные материалы, должно составлять не менее 15 процентов от их числа, расположенных в субъекте Российской Федерации или осуществляющих реализацию лекарственных препаратов на территории субъекта Российской Федерации и включать организации разной формы собственности (государственная, муниципальная, частная и иных форм собственности, при их наличии в субъекте Российской Федерации).

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.3. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации проводят экономический анализ размеров оптовых надбавок и размеров розничных надбавок, действующих в субъекте Российской Федерации, и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и организаций розничной торговли, осуществлявших реализацию ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования, и учитывают результаты этого анализа при установлении размеров надбавок на плановый период регулирования.

(п. 2.3 в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.4. Предельные размеры оптовых надбавок устанавливаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на основании плановых показателей, указанных в [пункте 3.1](#) настоящей Методики, представляемых оптовыми организациями, ведущими свою деятельность в пределах территории одного субъекта Российской Федерации, и данных о величине оптовой надбавки, необходимой для получения валовой прибыли оптовыми организациями, осуществляющими поставку ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации и ведущими свою деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации. Указанные величины надбавок по субъектам Российской Федерации приведены в [приложении N 1](#) к настоящей Методике.

Предельные размеры розничных надбавок устанавливаются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации на основании плановых показателей, указанных в [пункте 3.1](#) настоящей Методики, представляемых организациями розничной торговли.

(п. 2.4 в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.5. Установление предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок осуществляется исходя из следующих принципов:
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

возмещение организациям оптовой торговли лекарственными препаратами и организациям розничной торговли экономически обоснованных затрат, связанных с закупкой, хранением и реализацией лекарственных препаратов;
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

учет размера прибыли, необходимой для обеспечения организаций оптовой торговли лекарственными препаратами и организаций розничной торговли средствами на обслуживание привлеченного капитала и финансирование других обоснованных расходов;
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

учет в структуре надбавок всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

III. Порядок представления материалов для утверждения (пересмотра)
предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных
надбавок к ценам на ЖНВЛП
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.1. Для утверждения (пересмотра) предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации рассматривают следующие материалы, представленные оптовыми организациями или организациями розничной торговли:
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- данные об объемах реализации ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования и в плановом периоде регулирования ([приложение N 2](#));
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- расчет средневзвешенного размера оптовой или розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП ([приложения N 3](#) или [4](#));
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- данные об объемах ЖНВЛП, реализуемых в коммерческом секторе в разрезе ценовых групп оптовыми организациями или организациями розничной торговли ([приложение N 5](#));
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- расчет затрат на реализацию ЖНВЛП (издержки обращения) ([приложение N 6](#));
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- расчет необходимой прибыли ([приложение N 7](#));

- отчет о распределении полученной прибыли ([приложение N 8](#));

- заверенные копии бухгалтерского баланса с приложениями, статистической и налоговой отчетности за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату;

- заверенную копию приказа об учетной политике оптовой организации или организации розничной торговли;
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- материалы, обосновывающие затраты по статьям расходов.

3.2. Представляемые материалы подписываются руководителем оптовой организации или организации розничной торговли или уполномоченными ими лицами.

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.3. Отчетными данными служат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3.4. Минимальный период регулирования предельных оптовых надбавок и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП составляет один год.

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.5. По результатам анализа влияния установленных размеров надбавок на финансово-экономическое состояние оптовых организаций и организаций розничной торговли орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации принимает решение об изменении действующих предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок или об их сохранении, если проведенный анализ показал, что доходы, полученные от применения установленных надбавок, обеспечили организациям возмещение издержек обращения и получение прибыли.

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Размеры надбавок ранее указанного срока пересматриваются по инициативе органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности оптовых организаций и организаций розничной торговли.

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.6. При установлении и пересмотре предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП организации, на базе которых осуществлялся расчет надбавок, в двухмесячный срок представляют необходимые расчетные материалы в соответствии с [пунктом 3.1](#) настоящей Методики на бумажном носителе и (или) по электронным каналам связи в формате шаблонов Единой информационно-аналитической системы ФСТ России (ЕИАС ФСТ России - информационная база данных, обеспечивающая автоматизацию информационного взаимодействия между ФСТ России, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере государственного регулирования тарифов, муниципальными образованиями, регулируруемыми организациями, в рамках процессов установления тарифов).

(п. 3.6 в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.7. При пересмотре Федеральной службой по тарифам величин оптовых надбавок, указанных в [приложении N 1](#) к настоящей Методике, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в двухмесячный срок проводят анализ размеров оптовых надбавок и размеров розничных надбавок, действующих в субъекте Российской Федерации, и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и организаций розничной торговли, осуществлявших реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации, и принимают решение об изменении или сохранении установленного уровня предельных размеров оптовых надбавок или предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП.

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

IV. Расчет основных показателей для определения размера средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.1. В целях определения предельного размера оптовой надбавки и предельного размера розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП на основании данных, представляемых оптовыми организациями или организациями розничной торговли за отчетный период регулирования, рассчитываются следующие показатели на плановый период регулирования:

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

доходы от реализации ЖНВЛП;

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

стоимость и количество ЖНВЛП, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения;

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

стоимость и количество ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах производителей;

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

валовая прибыль от реализации ЖНВЛП;

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

расходы на реализацию ЖНВЛП (издержки обращения);

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

внереализационные доходы и расходы от реализации ЖНВЛП;

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

прибыль до налогообложения от реализации ЖНВЛП.

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Данные показатели рассчитываются в соответствии с [приложениями N 2, N 6 - 8](#) и указываются в [приложениях N 3 - 5](#).

4.2. При расчете дохода от реализации учитывается выручка, полученная оптовой организацией или организацией розничной торговли от реализации ЖНВЛП в коммерческом секторе продаж, без учета налога на добавленную стоимость ([приложение N 2](#)).

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.3. Стоимость ЖНВЛП, реализованных в отчетном периоде регулирования, указывается в ценах приобретения без учета налога на добавленную стоимость.

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Стоимость ЖНВЛП в плановом периоде регулирования указывается в отпускных ценах производителя без учета налога на добавленную стоимость, определяемых путем индексации фактических отпускных цен производителей в отчетном периоде регулирования на индекс потребительских цен, указанный в составе основных показателей одобренного Правительством Российской Федерации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период ([приложение N 2](#)).

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Абзац исключен. - [Приказ](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а.

4.4. Расчет расходов оптовой организации или организации розничной торговли по реализации товаров, в том числе ЖНВЛП, связанных с транспортировкой, хранением, предпродажной подготовкой и реализацией (издержки обращения), и оценка их экономической обоснованности производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации ([приложение N 6](#)).

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Группировка расходов по реализации товаров производится по следующим составляющим:

а) транспортные расходы;

б) расходы на оплату труда с начислениями;

в) расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования;

- г) амортизационные начисления;
- д) расходы на хранение и предпродажную подготовку товаров;
- е) расходы на оплату коммунальных услуг;
- ж) прочие расходы.

Указанные составляющие определяются по данным бухгалтерской отчетности о расходах, произведенных оптовой организацией или организацией розничной торговли в отчетном периоде регулирования при реализации всех товаров.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Распределение расходов по группам товаров (лекарственные препараты, изделия медицинского назначения и т.д.) и видам реализации лекарственных препаратов (готовые лекарственные препараты, ЖНВЛП в коммерческом секторе реализации) производится в соответствии с одним из методов:
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- согласно учетной политике, принятой в организации;

- пропорционально доле объема ЖНВЛП, реализованных в коммерческом секторе продаж в ценах приобретения, в общем объеме реализованных товаров ([приложение N 6](#)).
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

При расчете транспортных расходов учитываются договоры на оказание транспортных услуг сторонними организациями или фактические затраты на доставку собственным транспортом, включая его содержание и обслуживание.

В расходы на оплату труда включаются любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства Российской Федерации, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами ([статья 255](#) Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 32, ст. 3340; 2009, N 48, ст. 5731)).

При расчете расходов на хранение и предпродажную подготовку товаров учитываются стоимость материалов, использованных при предпродажной подготовке, затраты на оплату услуг сторонних организаций по хранению лекарственных препаратов.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

При расчете расходов на коммунальные услуги учитываются расходы по электроснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению и теплоснабжению.

Прочие расходы, рассчитанные с учетом положений [статьи 264](#) Налогового кодекса Российской Федерации.

Расчет затрат на плановый период регулирования осуществляется на базе затрат, сложившихся в отчетном периоде регулирования, с учетом возможного изменения объема товарооборота.

Затраты, сложившиеся в отчетном периоде регулирования, индексируются исходя из прогнозных показателей инфляции на плановый период регулирования ([приложение N 6](#)).

Анализ фактических расходов по реализации ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования по статьям затрат проводится в целом на весь объем реализации и в расчете на одну потребительскую упаковку.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.5. Валовая прибыль оптовых организаций или организаций розничной торговли от реализации ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования определяется путем вычитания из суммы дохода от реализации

ЖНВЛП величины стоимости реализованных ЖНВЛП в ценах приобретения по формуле 1:
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП}_{\text{жнвлп.отч}} = \text{Д}_{\text{жнвлп.отч}} - \text{Ст}_{\text{жнвлп.отч}}, \quad (1)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где $\text{Д}_{\text{жнвлп.отч}}$ - доход от реализации ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования без учета налога на добавленную стоимость;
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
 $\text{Ст}_{\text{жнвлп.отч}}$ - стоимость ЖНВЛП, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения без учета налога на добавленную стоимость.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, доход от реализации ЖНВЛП и стоимость реализованных товаров учитываются с учетом налога на добавленную стоимость.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации ЖНВЛП (издержки обращения) и получения прибыли, определяется по формуле 2:
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП}_{\text{жнвлп.план}} = \text{ИО}_{\text{жнвлп.план}} + \text{П}_{\text{жнвлп.план}} - \text{С}_{\text{жнвлп.план}}, \quad (2)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $\text{ИО}_{\text{жнвлп.план}}$ - издержки обращения;
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
 $\text{П}_{\text{жнвлп.план}}$ - необходимая сумма прибыли до налогообложения;
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
 $\text{С}_{\text{жнвлп.план}}$ - сальдо внереализационных доходов и расходов.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.6. Сальдо внереализационных доходов и расходов определяется по формуле 3:

$$\text{С}_{\text{жнвлп.план}} = (\text{ВД}_{\text{общ.план}} - \text{ВР}_{\text{общ.план}}) \times \text{К}_{\text{с.жнвлп}}, \quad (3)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $\text{ВД}_{\text{общ.план}}$ - общая сумма внереализационных доходов;
 $\text{ВР}_{\text{общ.план}}$ - общая сумма внереализационных расходов;
 $\text{К}_{\text{с.жнвлп}}$ - доля ЖНВЛП в общем объеме реализованных товаров в ценах приобретения в отчетном периоде (приложение N 6).
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.7. Размер прибыли от реализации ЖНВЛП, необходимый на плановый период регулирования, рассчитывается в соответствии с [приложением N 8](#).
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Отчет об использовании прибыли, полученной от реализации ЖНВЛП в отчетном периоде, представляется в соответствии с [приложением N 7](#).
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.8. Расчет предельного размера оптовой надбавки и предельного размера розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП, устанавливаемых органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации на плановый период регулирования, осуществляется поэтапно:
(п. 4.8 в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.8.1. Рассчитывается размер средневзвешенной оптовой надбавки, учитывающий плановые затраты и прибыль оптовых организаций, осуществляющих реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации, а также затраты, связанные с оплатой услуг оптовых организаций, поставляющих ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Размер средневзвешенной оптовой надбавки к ценам на ЖНВЛП выражается в процентах и определяется по формуле 4:
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ОН}_{\text{жнвлп.ср}} = \text{ОН}_{\text{жнвлп.вход}} + \text{ОН}_{\text{жнвлп.рег.}}, \quad (4)$$

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $\text{ОН}_{\text{жнвлп.вход}}$ - часть размера средневзвешенной оптовой надбавки, которая учитывает планируемые затраты оптовых организаций, осуществляющих поставку ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации, и прибыль.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Указанные величины надбавок по субъектам Российской Федерации приведены в [приложении N 1](#) к настоящей Методике.

$\text{ОН}_{\text{жнвлп.рег.}}$ - часть размера средневзвешенной оптовой надбавки, которая учитывает планируемые затраты оптовых организаций, осуществляющих реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации, и прибыль и определяется по формуле 5:
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ОН}_{\text{жнвлп.рег.}} = \frac{\text{ВП}_{\text{жнвлп.план}}}{\text{Ст}_{\text{жнвлп.план}}} \times 100, \quad (5)$$

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $\text{ВП}_{\text{жнвлп.план}}$ - валовая прибыль от реализации ЖНВЛП в плановом периоде регулирования, рассчитанная по [формуле 2](#);
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
 $\text{Ст}_{\text{жнвлп.план}}$ - стоимость ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах производителей ([приложение N 2](#)).
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Для оптовых организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения, стоимость ЖНВЛП в ценах производителей учитывается с учетом налога на добавленную стоимость.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.8.2. Рассчитывается размер средневзвешенной розничной надбавки, учитывающий плановые затраты и прибыль организации розничной торговли, осуществляющего реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Размер средневзвешенной розничной надбавки выражается в процентах и определяется по формуле 6:

$$PН = \frac{ВП_{\text{жнвлп.план}}}{\text{жнвлп.ср.} \cdot Ст_{\text{жнвлп.план}}} \times 100, \quad (6)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $ВП_{\text{жнвлп.план}}$ – валовая прибыль от реализации ЖНВЛП в плановом периоде регулирования (расчет по формуле 2);

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$Ст_{\text{жнвлп.план}}$ – стоимость ЖНВЛП, реализуемых в плановом периоде регулирования, в ценах производителей (приложение N 2).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Для организаций розничной торговли, применяющих упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, стоимость ЖНВЛП в ценах производителей учитывается с учетом налога на добавленную стоимость.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.8.3. Размеры средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам на ЖНВЛП дифференцируются по ценовым группам.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

V. Дифференциация размеров средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП по ценовым группам

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.1. Дифференциация размеров средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки, определенных исходя из фактических отпускных цен производителей ЖНВЛП (без учета налога на добавленную стоимость), осуществляется по следующим ценовым группам:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

до 50 рублей включительно;

свыше 50 рублей до 500 рублей включительно;

свыше 500 рублей.

5.2. Дифференциация предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП производится поэтапно:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.2.1. Определяются объемы реализации ЖНВЛП оптовой организацией или организацией розничной торговли на плановый период регулирования в количественном и стоимостном выражении, по ценовым группам, указанным в пункте 5.1 настоящей Методики (приложение N 5). Данные об объемах рассчитываются на базе общих данных, приведенных в приложении N 2.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.2.2. Определяются плановые показатели в расчете на одну потребительскую упаковку по следующим показателям:

- средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки в разрезе ценовых групп;
- средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку.

Средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки ЖНВЛП рассчитывается в пределах каждой ценовой группы в ценах производителя (без учета налога на добавленную стоимость) исходя из данных, указанных в [приложении 2](#), путем деления стоимости ЖНВЛП в конкретной ценовой группе на количество потребительских упаковок в этой ценовой группе.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку, необходимая для возмещения затрат оптовых организаций, осуществляющих поставку ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до организации розничной торговли в целом, и получения планируемой прибыли, определяется по формуле 7:
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП} = \frac{\text{1 уп.} \cdot \text{Ц жнвлп. ср. план} \cdot \text{1 уп.} \cdot \text{ОН жнвлп. ср.}}{\text{жнвлп. опт. план} \cdot 100}, \quad (7)$$

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
где: Ц жнвлп. ср. план – средневзвешенная стоимость одной упаковки в расчете на общий объем ЖНВЛП в плановом периоде регулирования, в ценах производителей (без учета налога на добавленную стоимость);
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
ОН жнвлп. ср – средневзвешенная оптовая надбавка к ценам на ЖНВЛП, рассчитанная по [формуле 4](#).
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость планируемых к реализации ЖНВЛП с учетом налога на добавленную стоимость.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Средневзвешенная валовая прибыль организации розничной торговли в планируемом периоде в расчете на одну потребительскую упаковку определяется по формуле 8:
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП} = \frac{\text{1 уп.} \cdot \text{жнвлп. план} \cdot \text{жнвлп. план}}{\text{жнвлп. розн. план} \cdot \text{ОК жнвлп. план}}, \quad (8)$$

(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: ВП жнвлп. план – общий объем валовой прибыли, планируемый на плановый период регулирования (определяется по [формуле 2](#));
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
ОК жнвлп. план – общее количество упаковок ЖНВЛП на плановый период

регулирования (приложение N 5).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.2.3. Определяется расчетный размер оптовой (ОНⁱ) или розничной расч.

надбавки (РНⁱ) по каждой ценовой группе по формулам 9 и 10:
расч.

$$\text{ОН}^i_{\text{жнвлп.расч.}} = \frac{\text{ВП}^i_{\text{жнвлп.опт.план.}}}{\text{Ц}^i_{\text{жнвлп.ср}}} \times 100, \quad (9)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{РН}^i_{\text{жнвлп.расч.}} = \frac{\text{ВП}^i_{\text{жнвлп.розн.план.}}}{\text{Ц}^i_{\text{жнвлп.ср}}} \times 100, \quad (10)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где ВП¹упак. жнвлп.опт.план., ВП¹упак. жнвлп.розн.план. - сумма средневзвешенной планируемой валовой прибыли на одну потребительскую упаковку, определяемая по формулам 7 или 8;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Цⁱ жнвлп.ср. - средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛП на плановый период регулирования, в i-й ценовой группе в ценах производителей (без учета налога на добавленную стоимость), определяемая путем деления стоимости ЖНВЛП в i-ой ценовой группе на их количество в этой группе (приложение N 5).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.3. С учетом фактического уровня надбавок в сопоставимых условиях, сложившегося в отчетном периоде регулирования, в целях недопущения вымывания дешевых препаратов вводятся поправочные коэффициенты к расчетным размерам оптовых надбавок и розничных надбавок.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Для сбалансированного ценообразования производится расчетное перераспределение валовой прибыли по ценовым группам путем применения поправочных коэффициентов к расчетным размерам оптовых надбавок и розничных надбавок по каждой ценовой группе по формулам 11 и 12:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ОН}^i = \text{ОН}^i \times K, \quad (11)$$

$\text{РН}_{\text{жнвлп.пред}}^i = \text{РН}_{\text{жнвлп.расч.}}^i \times K_{\text{диф}}$
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{РН}_{\text{жнвлп.пред}}^i = \text{РН}_{\text{жнвлп.расч.}}^i \times K_{\text{диф}}, \quad (12)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где $\text{ОН}_{\text{жнвлп.расч.}}^i$ и $\text{РН}_{\text{жнвлп.расч.}}^i$ - расчетные размеры оптовой надбавки и розничной надбавки в i -й ценовой группе, определенные по формулам 9 или 10;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$K_{\text{диф}}$ - поправочный коэффициент дифференциации в соответствии с решением органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

5.4. Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельного размера оптовой надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации ЖНВЛП в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 13:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$ВП = (ОК_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} \times Ц_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} \times ОН_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.пред.}}) + (ОК_{2 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} \times Ц_{2 \text{ цен.гр. жнвлп.ср.}} \times ОН_{2 \text{ цен.гр. жнвлп.пред.}}) + (ОК_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} \times Ц_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.ср.}} \times ОН_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.пред.}}), \quad (13)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: ВП жнвлп.план - валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли оптовых организаций, участвующих в поставке ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до организаций розничной торговли в целом;
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

ОК_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} ... ОК_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} - общее количество упаковок ЖНВЛП на плановый период регулирования по ценовым группам (приложение N 5);
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Ц_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.ср.}} ... Ц_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.ср.}} - средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛП на плановый период регулирования, по ценовым группам в ценах производителей, определяемая путем деления стоимости ЖНВЛП в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (приложение N 5);
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

ОН_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.пред.}} ... ОН_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.пред.}} - предельный уровень оптовой надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 11.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельного размера розничной надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации ЖНВЛП в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 14:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$ВП = (ОК_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} \times Ц_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} \times РН_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.пред.}}) + (ОК_{2 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} \times Ц_{2 \text{ цен.гр. жнвлп.ср.}} \times РН_{2 \text{ цен.гр. жнвлп.пред.}}) + (ОК_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} \times Ц_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.ср.}} \times РН_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.пред.}}), \quad (14)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: ВП жнвлп.план - валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли организаций розничной торговли в целом;

ОК_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} ... ОК_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.план}} - общее количество упаковок ЖНВЛП на плановый период регулирования по ценовым группам (приложение N 5);
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Ц_{1 \text{ цен.гр. жнвлп.ср.}} ... Ц_{3 \text{ цен.гр. жнвлп.ср.}} - средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛП на плановый период регулирования, по ценовым группам в ценах производителей, определяемая путем деления стоимости ЖНВЛП в i-й ценовой

группе на их количество в этой группе ([приложение N 5](#));
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
1 цен.гр. 3 цен.гр.
РН ... РН - предельный уровень размера розничной
жнвлп.пред. жнвлп.пред.
надбавки по ценовым группам, рассчитанный по [формуле 12](#).
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.5. Исключен. - [Приказ](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а.

5.6. ЖНВЛП, по которым оптовые организации и организации розничной торговли несут дополнительные расходы, связанные с особыми условиями их транспортировки и хранения (наркотические и психотропные лекарственные препараты), выделяются из общего объема реализуемых ЖНВЛП в отдельную группу, для которой органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации устанавливают размеры надбавок с учетом дополнительных расходов по их реализации.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Решение по данному вопросу принимается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации самостоятельно.

5.7. Результаты расчета предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП по ценовым группам указываются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в [приложениях N 9](#) и [N 10](#).
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Приложение N 1

Справочно

ВЕЛИЧИНА ОПТОВОЙ НАДБАВКИ, ПРИМЕНЯЕМАЯ ОРГАНАМИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ РАСЧЕТЕ
РАЗМЕРА СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ ОПТОВОЙ НАДБАВКИ ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ
РАЗМЕРОВ ОПТОВЫХ НАДБАВОК К ЦЕНАМ НА ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫЕ
И ВАЖНЕЙШИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Список изменяющих документов
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Субъект Российской Федерации	Величина оптовой надбавки, в процентах от цены производителя, но не выше суммы, указанной в рублях на одну потребительскую упаковку
Центральный федеральный округ	
Белгородская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Брянская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Владимирская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Воронежская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Ивановская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Калужская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Костромская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Курская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Липецкая область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Московская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Орловская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Рязанская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Смоленская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Тамбовская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Тверская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Тульская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
Ярославская область	8,1%, но не более 5,70 руб.
г. Москва	7,8%, но не более 5,32 руб.

Северо-Западный федеральный округ	
Республика Карелия	9,3%, но не более 6,50 руб.
Республика Коми	9,6%, но не более 6,73 руб.
Архангельская область	9,7%, но не более 6,84 руб.
Вологодская область	8,3%, но не более 5,83 руб.
Калининградская область	8,5%, но не более 5,97 руб.
Ленинградская область	8,4%, но не более 5,88 руб.
Мурманская область	9,8%, но не более 6,90 руб.
Новгородская область	8,3%, но не более 5,83 руб.
Псковская область	8,3%, но не более 5,83 руб.
г. Санкт-Петербург	8,4%, но не более 5,88 руб.
Ненецкий автономный округ	10,6%, но не более 7,42 руб.
Южный федеральный округ	
Республика Адыгея	9,0%, но не более 6,32 руб.
Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а	
Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а	
Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а	
Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а	
Республика Калмыкия	8,8%, но не более 6,17 руб.
Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а	

Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а	
Краснодарский край	8,8%, но не более 6,17 руб.
Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а	
Астраханская область	8,8%, но не более 6,17 руб.
Волгоградская область	8,8%, но не более 6,17 руб.
Ростовская область	8,8%, но не более 6,17 руб.
Приволжский Федеральный округ	
Республика Башкортостан	8,5%, но не более 5,96 руб.
Республика Марий Эл	8,5%, но не более 5,96 руб.
Республика Мордовия	8,5%, но не более 5,96 руб.
Республика Татарстан	8,5%, но не более 5,96 руб.
Удмуртская Республика	8,5%, но не более 5,96 руб.
Чувашская Республика	8,5%, но не более 5,96 руб.
Пермский край	8,5%, но не более 5,96 руб.
Кировская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Нижегородская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Оренбургская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Пензенская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Самарская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Саратовская область	8,5%, но не более 5,96 руб.

Ульяновская область	8,5%, но не более 5,96 руб.
Уральский федеральный округ	
Курганская область	9,5%, но не более 6,68 руб.
Свердловская область	9,5%, но не более 6,68 руб.
Тюменская область	9,5%, но не более 6,68 руб.
Челябинская область	9,5%, но не более 6,68 руб.
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11,4%, но не более 8,00 руб.
Ямало-Ненецкий автономный округ	12,1%, но не более 8,53 руб.
Сибирский федеральный округ	
Республика Алтай	11,2%, но не более 7,89 руб.
Республика Бурятия	12,9%, но не более 9,03 руб.
Республика Тыва	12,9%, но не более 9,03 руб.
Республика Хакасия	10,8%, но не более 7,56 руб.
Алтайский край	11,4%, но не более 8,00 руб.
Забайкальский край	11,6%, но не более 8,18 руб.
Красноярский край	11,1%, но не более 7,80 руб.
Иркутская область	11,4%, но не более 8,00 руб.
Кемеровская область	10,8%, но не более 7,56 руб.
Новосибирская область	10,8%, но не более 7,56 руб.
Омская область	10,8%, но не более 7,56 руб.

Томская область	10,8%, но не более 7,56 руб.
Дальневосточный федеральный округ	
Республика Саха (Якутия)	15,0%, но не более 10,51 руб.
Камчатский край	15,6%, но не более 10,96 руб.
Приморский край	13,0%, но не более 9,11 руб.
Хабаровский край	13,0%, но не более 9,11 руб.
Амурская область	13,0%, но не более 9,11 руб.
Магаданская область	17,8%, но не более 12,47 руб.
Сахалинская область	14,8%, но не более 10,41 руб.
Еврейская автономная область	13,0%, но не более 9,11 руб.
Чукотский автономный ОКРУГ	17,6%, но не более 12,35 руб.
Крымский федеральный округ (введено Приказом ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)	
Республика Крым	8,9%, но не более 6,24 руб.
г. Севастополь	8,93%, но не более 6,26 руб.
Северо-Кавказский федеральный округ (введено Приказом ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)	
Республика Дагестан	9,2%, но не более 6,49 руб.
Республика Ингушетия	9,0%, но не более 6,32 руб.
Кабардино-Балкарская Республика	9,0%, но не более 6,32 руб.

Карачаево-Черкесская Республика	9,0%, но не более 6,32 руб.
Республика Северная Осетия - Алания	9,2%, но не более 6,49 руб.
Чеченская Республика	9,2%, но не более 6,49 руб.
Ставропольский край	8,8%, но не более 6,17 руб.
Город федерального значения в соответствии с Международным договором <*> (введено Приказом ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)	
г. Байконур	11,9%, но не более 8,19 руб.

<*> [Соглашение](#) между Российской Федерацией и Республикой Казахстан о статусе города Байконур, порядке формирования и статусе его органов исполнительной власти, заключенного в г. Москве 23 декабря 1995 г. (Бюллетень международных договоров, 1999, N 5, с. 56 - 67).
(сноска введена [Приказом](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Примечания:

1. Для определения предельных размеров оптовых надбавок необходимо определить размер средневзвешенной оптовой надбавки, который состоит из двух составляющих: федеральной и региональной. Федеральная составляющая учитывает затраты оптовых организаций, которые осуществляют поставку ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации. Величина этой составляющей приведена в [Приложении N 1](#) к Методике.

Региональная составляющая учитывает затраты оптовых организаций, которые осуществляют поставку ЖНВЛП организациям розничной торговли на территории субъекта Российской Федерации. Величины оптовых надбавок, указанные в [Приложении N 1](#) по субъектам Российской Федерации, являются предельными и применяются при расчете размера средневзвешенной оптовой надбавки в соответствии с [пунктом 4.8.1](#) настоящей Методики ([формула 4](#)).
(п. 1 в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2. Величина оптовой надбавки, указанная в процентах в [приложении N 1](#), не должна превышать расчетную величину в проценте, определяемую путем деления суммы, указанной в рублях в [приложении N 1](#), на средневзвешенную стоимость одной потребительской упаковки ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования в ценах производителей ([приложение 2](#), графа 15, строка "итого").
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3. Если полученная расчетная величина меньше или равна предельной величине оптовой надбавки, указанной в процентах в [приложении N 1](#), то при расчете размера средневзвешенной оптовой надбавки по [формуле 4](#) применяется расчетная величина в процентах.
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4. Если полученная расчетная величина больше предельной величины оптовой надбавки, указанной в процентах в [приложении N 1](#), то при расчете размера средневзвешенной оптовой надбавки по [формуле 4](#) применяется предельная величина оптовой надбавки, указанная в процентах в [приложении N 1](#).
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Приложение N 2

Список изменяющих документов
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Данные
об объемах ЖНВЛП, реализованных в отчетном периоде
регулирувания и планируемых к реализации в плановом
периоде регулирования

(название оптовой организации или организации розничной торговли)

N п/п	МНН	Торговое наименование	Форма выпуска, дозировка, количество в потребительской упаковке	Производитель	Количество потребительских упаковок, тыс. шт.		Средневзвешенная цена приобретения в отчетном периоде (без НДС), руб.	Средневзвешенная цена реализации в отчетном периоде (без НДС), руб.
					отчетный период	плановый период		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								
2								
3								
4								
	Итого							

 Примечание: <*> - организации (учреждения), применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

Руководитель организации _____
 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 3

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Расчет
основных показателей для определения предельных размеров
оптовых надбавок к ценам на ЖНВЛП

(название оптовой организации)

N п/п	Показатели	Отчетный период		Плановый период	
		тыс. уп.	тыс. руб.	тыс. уп.	тыс. руб.
1	Доход от реализации - всего				
1.1	в т.ч. - от реализации ГЛС				
1.2	из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
2	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего				
2.1	в т.ч. - ГЛС				
2.2	из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
3	Валовая прибыль - всего				
3.1	в т.ч. - от реализации ГЛС				
3.2	из них - по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска				
4	Средний размер оптовой надбавки, %				

4.1	в т.ч. - при реализации ГЛС				
4.2	- при реализации по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска				
5	Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего				
5.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
6	Внереализационные доходы - всего				
6.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
7	Внереализационные расходы - всего				
7.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
8	Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения				
8.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
9	Налог на прибыль				
9.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
10	Чистая прибыль (убыток)				
10.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				

Руководитель организации _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

М. П.

Приложение N 4

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Расчет
основных показателей для определения предельных размеров
розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП

(название оптовой организации)

N п/п	Показатели	Отчетный период		Плановый период	
		тыс. уп.	тыс. руб.	тыс. уп.	тыс. руб.
1	Доход от реализации - всего				
1.1	в т.ч. - от реализации ГЛС				
1.2	из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
2	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего				
2.1	в т.ч. - ГЛС				
2.2	из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
3	Валовая прибыль - всего				

3.1	в т.ч. - от реализации ГЛС				
3.2	из них - по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска				
4	Средний размер розничной надбавки, %				
4.1	в т.ч. - при реализации ГЛС				
4.2	- при реализации по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска				
5	Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего				
5.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
6	Внереализационные доходы - всего				
6.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
7	Внереализационные расходы - всего				
7.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
8	Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения				
8.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
9	Налог на прибыль				
9.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
10	Чистая прибыль (убыток)				

10.1	в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске				
------	--	--	--	--	--

Руководитель организации _____
 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 5

Список изменяющих документов
 (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Данные
 об объемах ЖНВЛП, реализованных в коммерческом секторе
 в разрезе ценовых групп

_____ (название оптовой организации или организации розничной торговли)

Ценовые группы	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных ЖНВЛП (без НДС)							
			всего, тыс. руб.				одной потреби			
			в ценах производителей		в ценах приобретения <*>		в ценах реализации <*>		в ценах производителей	
			отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период (гр. 4 : гр. 2)	плановый период (гр. 5 : гр. 3)
1	2	3	4	5	6	7	6	9		

до 50 руб. включительно								
свыше 50 руб. до 500 руб. включительно								
свыше 500 руб.								
Всего:								

Примечание: <*> - организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации ЖНВЛП с учетом налога на добавленную стоимость.

Руководитель организации _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 6

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Расчет
расходов на реализацию ЖНВЛП (издержки обращения)

(название оптовой организации или организации розничной торговли)

N	Показатели	Сумма, тыс. руб.
---	------------	------------------

п/п		отчетный период	плановый период
1.	Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего		
	из них:		
1.1	транспортные расходы		
1.2	заработная плата с начислениями		
1.3	расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования		
1.4	амортизационные начисления		
1.5	расходы на хранение и предпродажную подготовку		
1.6	коммунальные платежи		
1.7	прочие расходы		
2.	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего		
2.1	из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске		
3.	Удельный вес ЖНВЛП (доля), реализованных в коммерческом секторе (данные строки 2.1 : данные строки 2)		
4.	Расходы на реализацию ЖНВЛП в коммерческом секторе (данные строки 1 x данные строки 3)		

Руководитель организации _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

М.П.

Приложение N 7

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Отчет о распределении полученной прибыли

(название оптовой организации или организации розничной торговли)

N п/п	Статьи	Отчетный период, тыс. руб.
1.	Прибыль на развитие производства	
1.1.	в т.ч. на капитальные вложения (за минусом амортизации и заемных средств)	
2.	Прибыль на социальное развитие	
3.	Прибыль на поощрение	
4.	Прибыль на прочие цели, всего	
	в т.ч.:	
4.1.	выплата дивидендов	
4.2.	обслуживание капитала, привлеченного на долгосрочной основе	
4.3.	налоги	
	Прибыль до налогообложения, всего	

Руководитель организации _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М. П.

Приложение N 8

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Расчет необходимой прибыли

(название оптовой организации или организации розничной торговли)

N п/п	Статьи	Плановый период, тыс. руб.
1.	Потребность в прибыли на развитие	
1.1.	в т.ч. потребность в капитальных вложениях (за минусом амортизации и заемных средств)	
2.	Потребность в прибыли на социальное развитие	
3.	Потребность в прибыли на поощрение	
4.	Потребность в прибыли на прочие цели, всего	
	в т.ч.:	
4.1.	выплата дивидендов	
4.2.	обслуживание капитала, привлеченного на долгосрочной основе	
4.3.	налоги	

	Потребность в прибыли до налогообложения, всего	
--	---	--

Руководитель организации _____
 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 9

Расчет предельных размеров оптовых надбавок к ценам
 на ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

Список изменяющих документов
 (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Ценовые группы	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных ЖНВЛП (без НДС) в ценах производителей		Валовая прибыль всего, тыс. руб.		Расчетный размер предельных оптовых надбавок		Коэффициент дифференциации
	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период гр. 6 : гр. 4	плановый период гр. 7 : гр. 5	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
до 50 руб. включительно									
свыше 50 руб. до 500 руб. включительно									
свыше 500 руб.									
ВСЕГО:									

Приложение N 10

Расчет предельных размеров розничных надбавок к ценам
на ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

Список изменяющих документов
(в ред. [Приказа](#) ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Ценовые группы	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных ЖНВЛП (без НДС) в ценах производителей		Валовая прибыль всего, тыс. руб.		Расчетный размер предельных розничных надбавок		Коз дифф
	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период гр. 6 : гр. 4	плановый период гр. 7 : гр. 5	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
до 50 руб. включительно									
свыше 50 руб. до 500 руб. включительно									
свыше 500 руб.									
ВСЕГО:									