

MALLPIC SOCHI 2023



Международная выставка недвижимости,
ритейла, электронной коммерции и логистики

MALLPIC SOCHI



COVID и ситуация 2022 года привела с одной стороны к массовому отказу российских участников рынка недвижимости от участия в международной выставке MAPIС в Каннах, с другой стороны появилась острая необходимость профессионального общения внутри России.

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



Коммерсантъ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ "КОММЕРСАНТЪ"

Один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур в стране



ОТЕЛЬ PULLMAN, СОЧИ

Жемчужина курортного отдыха премиум-класса, один из лучших отелей страны



МЭЛОН ФЭШН ГРУП

Крупнейший российский оператор в сегменте Fashion

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**АДМИНИСТРАЦИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА СОЧИ**



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ**

MALLPIC SOCHI



Партнеры

ПАРТНЕР выставки MALLPIC SOCHI 2023 по премиальному жилью и офисам DOMINANTA



MALLPIC SOCHI



MALPIC SOCHI это:

- Ведущие российские и зарубежные торговые центры и многофункциональные комплексы
- Ведущие российские девелоперские и управляющие компании
- Ведущие российские застройщики жилья, отелей и складов
- Ведущие российские и международные ритейлеры
- Ведущие российские и международные интернет и онлайн платформы

Даты проведения: 18-21 мая 2023 года

Место проведения: город Сочи, отель PULLMAN

Стенды экспонентов: более 100

Количество посетителей: более 3 тысяч

Формат: digital – только интерактивные стенды, экраны, лаунж зоны для переговоров.

Никаких устаревших форматов одноразовых стендов.

MALLPIC SOCHI



MOLECULE
парфюмерия и косметика



WWW.ANTIVOR.RU®
СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ
ПОД РЕГИСТРОМ В ТОЧКЕ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



KazanMall

ГОРКИ ПАРК
торговый центр



MEGATOP
торговля и аксессуары



Теремок
Вкусно.



2MOOD

familia



NOUN



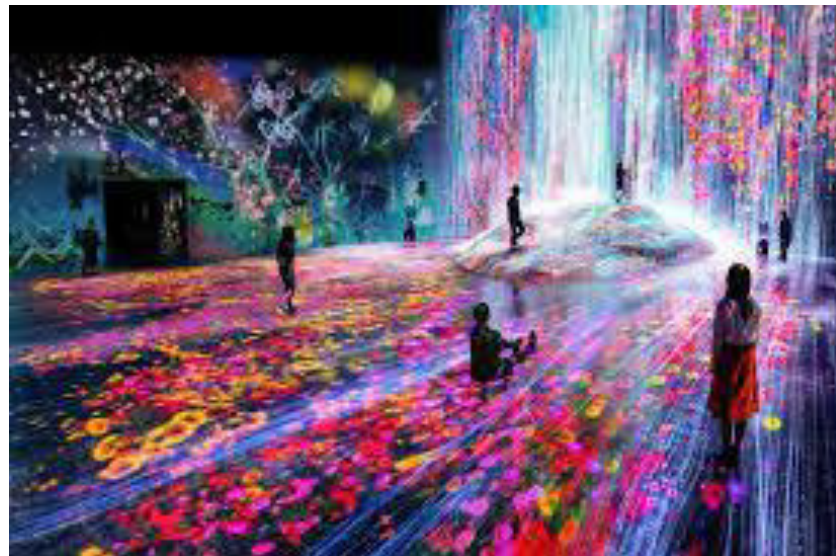
World Class



N.O.M.I

12 storeez

Что такое интерактивная выставка?



Что такое интерактивная выставка?



Никаких одноразовых стендов. Каждому участнику предоставляется место для размещения проекторов и экранов



Лаунж зоны для проведения переговоров и презентаций

MALLPIC SOCHI

Описание выставки
18-21 мая, 2023 г.





Входная зона: устанавливаем световые буквы MALLPIC SOCHI и логотипы партнеров: Союз Торговых Центров, Коммерсантъ, Melon Fashion Group, MALLEXPERT и титульного партнера.

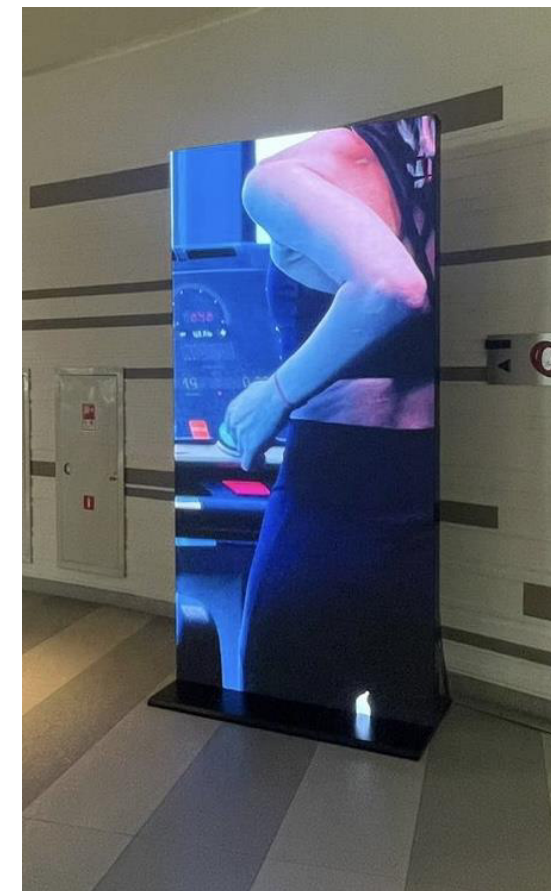


Зона регистрации: регистрация гостей, получение бейджей.
На экранах слайд шоу логотипы MALLPIC SOCHI и партнеров.



Справа от зоны регистрации эскалаторы на второй этаж в конференц зал, где будет деловая программа и 2 уровень с проекторами и экранами.

Образец выставочного места:



Стоимость премиального места на 1 этаже в лаунж-зоне 2 млн. руб, без стоимости аренды оборудования.
Допускаются только проекторы, экраны и электронные панели.
Только 20 мест на 1 этаже.

 Контейнеры для раздельного
сбора отходов
Containers for separate waste collection



Планировка 1-го этажа

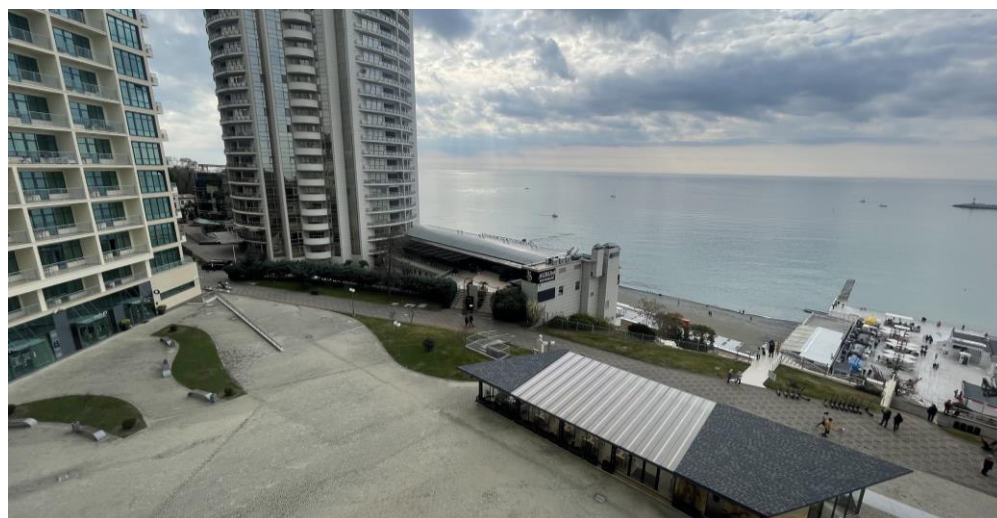
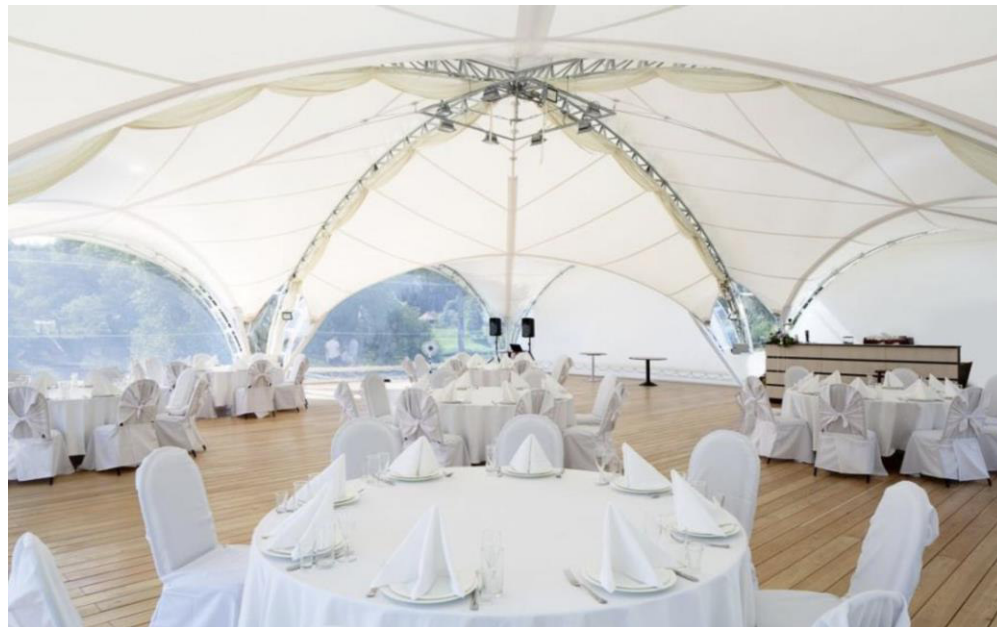
Лаунж зона: 20 мест для размещения проекторов и электронных экранов

Морская Площадь на улице сразу за лаунж зоной с видом на море.

Установка шатра, в шатре экраны и проекторы.

Возле шатра лаунж-зона: диваны, кресла и столики.

Цена за аренду места в шатре на Морской площади 1,5 млн.руб без стоимости аренды оборудования



Планировка 2-го этажа

Зона конференции и размещения 20 стендов на втором этаже.



Второй этаж: Конференц зал
PLATAN - 700 кв. м.

Место проведения деловой
программы и завтрака от
Коммерсантъ на второй день.

Цена за аренду места на втором
этаже в зоне бизнес конференции
1,5 млн.руб без стоимости аренды
оборудования.

20 мест под размещение
проекторов и экранов.

ИТОГО: 100 стендов

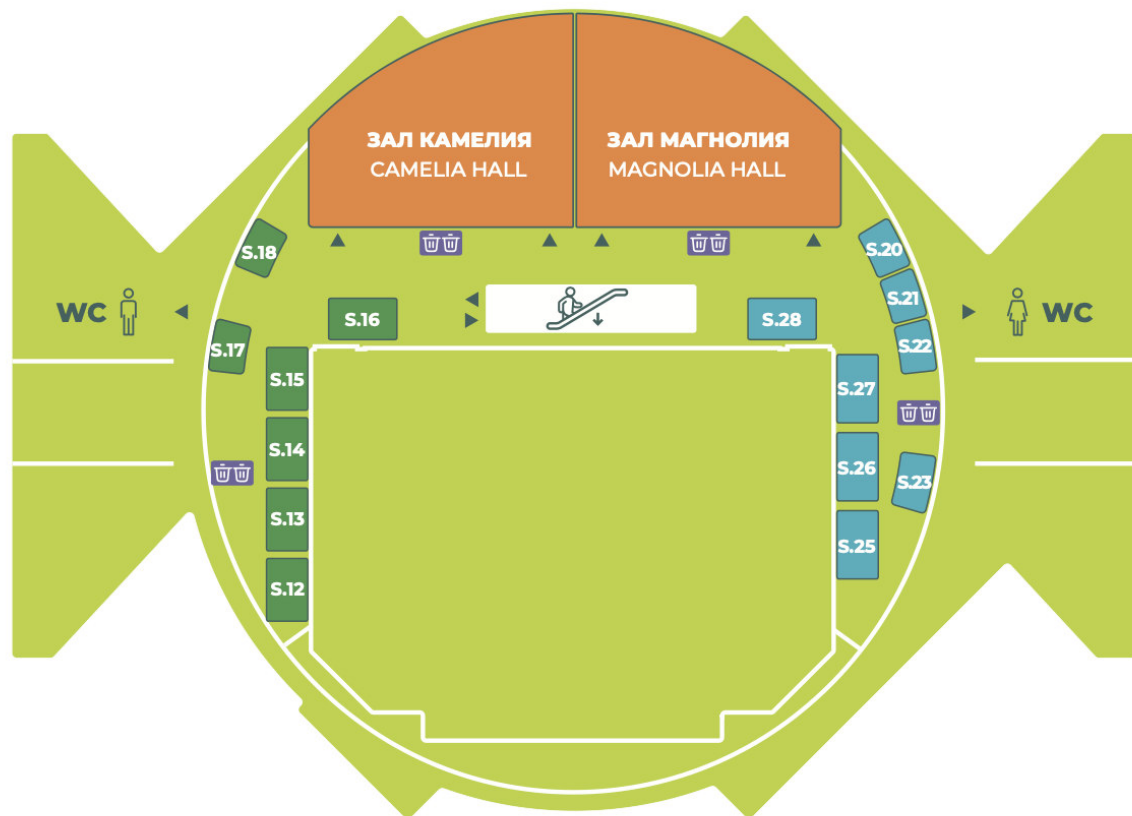
20 стендов на первом этаже в зоне лаунж.

40 стендов на морской площади с видом на море в шатре.

40 стендов на 2 этаже и в зале деловой конференции.

Планировка 3-го этажа

Зона переговорных комнат.



Деловая программа

1 день – 18 мая



**ЗАЛ
«ПЛАТАН»**

- | | |
|----------------------|---|
| 9:00 – 10:00 | Регистрация
Сбор гостей, участников, спикеров, представителей администрации и министерств |
| 10:00 – 10:30 | Приветственное слово
Обращение представителей государственной власти, организаторов выставки |
| 10:30 – 12:00 | Российские ритейл компании
Планы развития российских компаний, поддержки производителей, брендов |
| 12:00 – 13:30 | Торговые центры России
Трансформация и дальнейшее будущее торговых центров |
| 13:30 -15:00 | Обед
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом |
| 15:00 – 16:30 | Девелопмент жилой недвижимости
Актуальные вопросы девелопмента жилой недвижимости |
| 16:30 – 18:00 | Торговые центры Беларусь, Казахстан, Узбекистан
Задачи и решения, перспективы развития |
| 18:00 – 20:00 | Логистические объекты
Актуальные вопросы развития складских комплексов, проблемы и решения, тренды и прогнозы |
| 20:00 – 00:00 | Коктейль-party
Титульный ресторанный партнер мероприятия приглашает завершить день |

Деловая программа

1 день – 18 мая



**ЗАЛ
«МАГНОЛИЯ»**

- | | |
|----------------------|---|
| 10:30 – 12:00 | Управление коммерческими объектами в жилой недвижимости
Коммерческая недвижимость и жилье, синергия разных типов и особенности управления |
| 12:00 – 13:30 | Партнерская сессия по недвижимости
Тема определяется |
| 13:30 -15:00 | Обед
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом |
| 15:00 – 16:30 | Локализация брендов: юридические аспекты
Продажа и переход собственности от западных владельцев к российским. Схемы передачи и обратного выкупа. Риски арендодателей и контрагентов |
| 16:30 – 18:00 | Архитектура современных зданий
Пространство и дизайн, современная архитектура, тренды и перспективы |
| 18:00 – 19:00 | Российские дизайнеры
Универмаги российских дизайнеров, развитие, перспективы и сложности |
| 19:00 – 20:00 | Молодые российские ритейлеры
Молодые и развивающиеся дизайнерские бренды в России, планы на открытие новых точек, что важно и как происходит выбор |
| 20:00 – 00:00 | Коктейль-party
Титульный ресторанный партнер мероприятия приглашает завершить день |

Деловая программа

1 день – 18 мая



**ЗАЛ
«КАМЕЛИЯ»**

10:30 – 12:00	Посещаемость торговых центров и ритейла Различные аспекты посещаемости торговых центров
12:00 – 13:30	Бизнес центры и бизнес парки Тренды и прогнозы развития сектора офисной недвижимости в России
13:30 -15:00	Обед Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом
15:00 – 16:30	Электронная коммерция Интернет продажи, онлайн платформы, цифровые решения
16:30 – 18:00	Коммерческое управление (Property management) Сложные задачи, которые решает профессиональная УК, брокеридж в современных условиях, увеличение дохода
18:00 – 19:00	Цифровая трансформация недвижимости Тема уточняется
19:00 – 20:00	Заседание Союза Торговых Центров Вопросы работы СТЦ, как открытой площадки. Взаимодействие с властью. Сложности отрасли и пути решения
20:00 – 00:00	Коктейль-party Титульный ресторанный партнер мероприятия приглашает завершить день



20:00 - 00:00 - коктейль party в ресторане Морской от титульного партнера

Деловая программа

2 день – 19 мая



**ЗАЛ
«ПЛАТАН»**

- 7:30 – 8:30** **Разминка и пробежка**
Разминка и пробежка от World Class
- 9:00 – 13:00** **Инвестиционный завтрак**
Дискуссия об инвестициях и будущем жилого, коммерческого, индустриального сегмента рынка недвижимости
- 13:00 – 14:30** **Обед**
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом
- 14:30 – 16:00** **Концепции общепита**
Разговор о fast food и fast casual, фудхоллы и перспективные концепции общепита
- 16:00 – 17:30** **Индустрия гостеприимства, отели**
- 17:30 -18:30** **Продуктовый ритейл**
Супермаркеты и гипермаркеты
- 18:00 – 00:00** **Коктейль на яхте**
Вечернее расслабление после окончания большого рабочего дня на водной глади коктейлями и морским воздухом

Деловая программа

2 день – 19 мая



**ЗАЛ
«МАГНОЛИЯ»**

- 9:00 – 13:00** **Жилая недвижимость**
Самые ожидаемые проекты 2023 на рынке жилой недвижимости
- 13:00 – 14:30** **Обед**
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом
- 14:30 – 16:00** **Маркетинг торговых центров**
Вызовы и тренды в маркетинге
- 16:00 – 17:30** **Будущее ритейла и коммерческой недвижимости**
Будущее коммерческой недвижимости в ритейле
- 17:30 -18:30** **Международный ритейл**
Экспансия в российских ТЦ, сложные переговоры и условия
- 18:00 – 00:00** **Коктейль на яхте**
Вечернее расслабление после окончания большого рабочего дня на водной глади коктейлями и морским воздухом

Деловая программа

2 день – 19 мая



**ЗАЛ
«КАМЕЛИЯ»**

- | | |
|----------------------|--|
| 9:00 – 13:00 | Отели и Апартаменты
От проектирования до управления |
| 13:00 – 14:30 | Обед
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом |
| 14:30 – 16:00 | Банки |
| 16:00 – 17:30 | Сессия сервисных компаний
Настоящее и будущее сервисных компаний: facility, клининг и безопасность |
| 17:30 – 18:30 | Индустрия развлечений
Кинотеатры, развлекательные концепции, современный edutainment |
| 18:00 – 00:00 | Коктейль на яхте
Вечернее расслабление после окончания большого рабочего дня на водной глади коктейлями и морским воздухом |



18:00 – 00:00 - Вечернее расслабление после окончания большого рабочего дня
на водной глади коктейлями и морским воздухом

НЕ деловая программа

3 день – 20 мая

10:00 – 13:00 Яхтенная регата от крупнейшего оператора парусного флота

13:00 – 14:00 Нетворкинг

14:00 – 15:30 Знакомство и детальное исследование ЖК
"Волна" и "Моне"



НЕ деловая программа

4 день – 21 мая



Красная поляна - горный хайкинг.
Посещение ресторанов и кафе Розы Хутора и Красной Поляны.



Пакеты для партнеров

- 1** **Титульный партнер (единственный) - 5 млн. руб.**
Стоимость интерактивного стенда включена в стоимость. Без стоимости аренды оборудования.
Максимальное размещение на всех материалах и рекламных поверхностях.
Отдельный логотип на входе на выставку.
- 2** **Партнер мероприятия - 3 млн руб.**
Стоимость интерактивного стенда включена в стоимость. Без стоимости аренды оборудования.
Может быть 3 партнера (указание на всех рекламных материалах).
- 3** **Партнер коктейль вечеринки в ресторане Морской в Морском порту Сочи - 3 млн. руб.**
200 гостей (можно редактировать список).
Практически вся стоимость складывается из стоимости Фуршета.
- 4** **Партнер яхтенной регаты - 1,5 млн руб.**
Не более 10 команд.
- 5** **Партнер коктейль прогулки на корабле Дагомыс - 3 млн. руб.**
200 гостей (можно редактировать список)
- 6** **Партнер по полиграфии и сувенирке - 1,5 млн. руб.**
Логотип и рекламные материалы партнера размещаются на welcome пакетах, блокнотах, ручках.

MALLPIC SOCHI



Международная выставка недвижимости,
ритейла, электронной коммерции и логистики

Контакты организаторов:

Шакиров Булат Арсенович

Президент
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 985 422 08 42
SCA.centers@gmail.com

Платицын Сергей Викторович

Директор выставки
Руководитель MallExpert
Управляющий директор
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 964 506 69 69
sp@mall-expert.ru

Манасян Марат Левонович

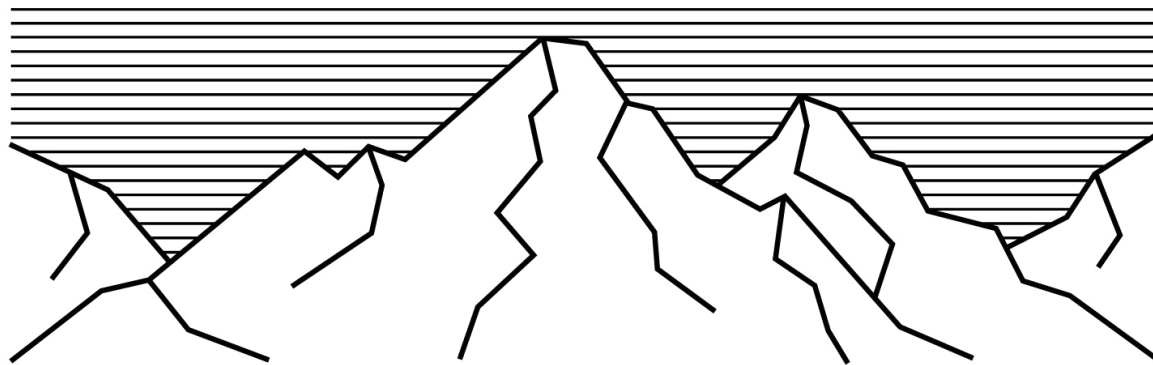
Образовательная программа
к.т.н, ССИМ, СРМ, MRICS.,
Вице-президент
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 985 220 69 99
mm@m1solutions.ru

Люлин Павел Борисович

Деловая программа
д.э.н., вице-президент
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 911 223 59 87
lyulin@scapro.org

Блюмкин Алексей Султанович

Пресс центр, PR, GR
Вице-президент
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 963 963 19 01
blyumkin@scapro.org



MALLPIC

SOCHI



Море. Горы. Розе. Устрицы. Общение. Недвижимость.