



# ИНТЕРТКАНЬ

## ОСЕНЬ

### 10-12

### сентября

### 2024

*Павильоны:*


«Форум»,

2 (залы 4-6)

5 (все залы)

XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ





**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ, ФУРНИТУРЫ И ТЕКСТИЛЬНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ «ИНТЕРТКАНЬ»** – крупнейшая  
в России и странах СНГ профессиональная  
специализированная выставка

Выставка проводится два раза в год, весной и осенью. Весенний сезон – 2024 собрал на своей площадке более 900 компаний отрасли и 20 363 посетителя – представителей профессионального отраслевого бизнес-сообщества.



# РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



Ткани  
для одежды



«Умные» ткани  
для спорта  
и активного  
образа жизни



Технические  
ткани, текстиль  
и нетканые  
материалы



Трикотажные  
полотна



Фурнитура,  
аксессуары,  
отделочные  
материалы,  
галантерея



Вспомогательные  
и сопутствующие  
товары,  
комплектующие



Текстильное  
сырье,  
красители



Печать  
на тканях



Пряжа и нити



Медицинский  
текстиль



Интерьерные  
ткани



Отраслевые  
организации,  
ассоциации,  
СМИ и прочее

## САЛОНЫ ВЫСТАВКИ

САЛОН ФУРНИТУРЫ



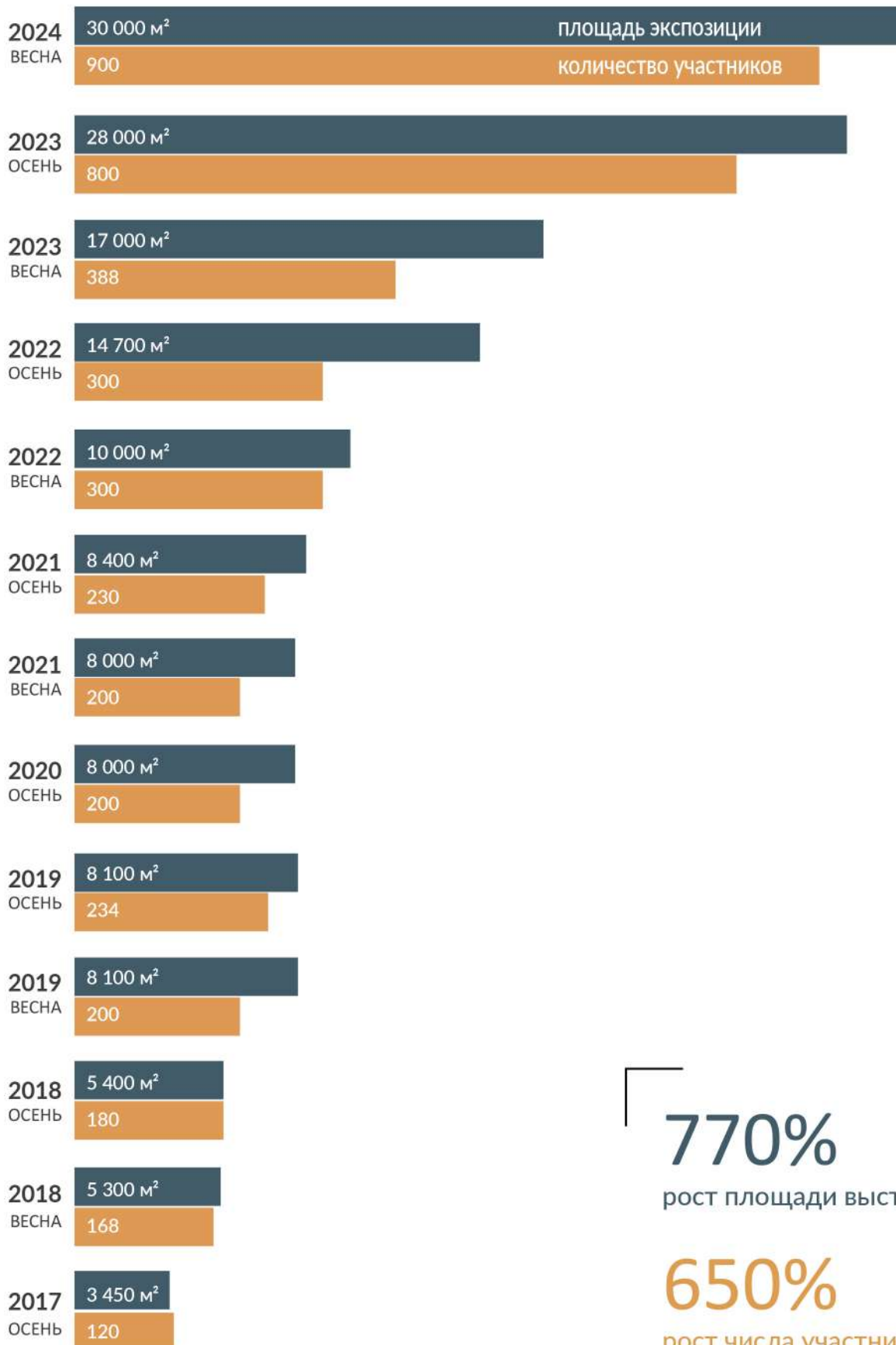
САЛОН ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ





# ДИНАМИКА РОСТА

ВЫСТАВКА ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЕТСЯ.  
И ЭТА ТЕНДЕНЦИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ!



770%

рост площади выставки

650%

рост числа участников



# «ИНТЕРТКАНЬ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ



РАСШИРИТЬ БАЗУ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ  
И ГЕОГРАФИЮ СБЫТА



НАПРЯМУЮ ПРОВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ  
С ЗАКУПЩИКАМИ ИЗ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ,  
ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ,  
НЕСЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ



ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ



ИЗУЧИТЬ СВОИХ КОНКУРЕНТОВ  
И СРАБОТАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

# КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖНО РЕШИТЬ

КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО И ЦЕННОСТЬ  
ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ» - ОХВАТ ВСЕХ КАНАЛОВ  
СБЫТА ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ  
И ВОЗМОЖНОСТЬ КОМПЛЕКСНО РЕШАТЬ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА:

## ✓ **ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ:**

найти новых клиентов, увеличить продажи,  
расширить географию продаж внутри России,  
реализовать экспортный потенциал, презентовать новинки,  
изучить рынок и сэкономить,  
получить отзывы закупщиков о своей продукции,  
встретиться с конкурентами и найти поставщиков услуг;

## ✓ **ДЛЯ РИТЕЙЛА, ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ:**

найти новых производителей, поставщиков и договориться  
о поставках на наиболее выгодных условиях,  
сравнить предложения разных поставщиков,  
подержать в руках и самостоятельно оценить качество продукции,  
узнать свежую статистику рынка и встретиться с экспертами отрасли;

## ✓ **ДЛЯ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАБРИК:**

найти новых поставщиков тканей и фурнитуры,  
вживую оценить широко представленную текстильную продукцию,  
договориться о поставках напрямую с руководителями компаний,  
получить актуальную информацию о рынке от ведущих экспертов  
и аналитиков в рамках мероприятий деловой программы выставки.



# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



Беларусь



Узбекистан



Турция



Китай



## ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ



>900

КОМПАНИЙ-ЭКСПОНЕНТОВ



>1 800

БРЕНДОВ-УЧАСТНИКОВ



>30 000 м<sup>2</sup>

ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ



20 369

ПОСЕТИТЕЛЕЙ



>7 000

ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ



>40

РЕГИОНОВ РОССИИ  
И 12 СТРАН МИРА

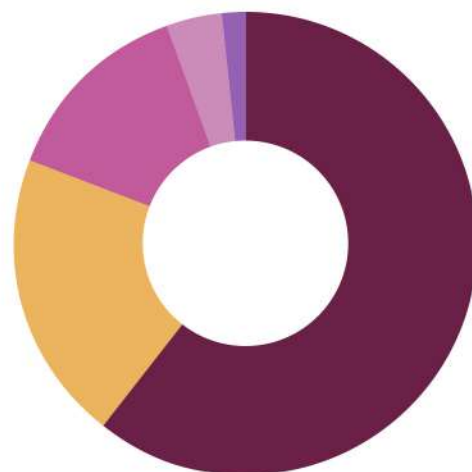




# СОЦИОЛОГИЯ ЭКСПОНЕНТЫ

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

- 60,8%** нашли новых партнеров, клиентов
- 20,3%** заключили, планируем заключить новые контракты
- 13,6%** встретились с существующими клиентами/партнерами
- 3,19%** получили актуальную информацию о тенденциях рынка
- 1,4%** другое



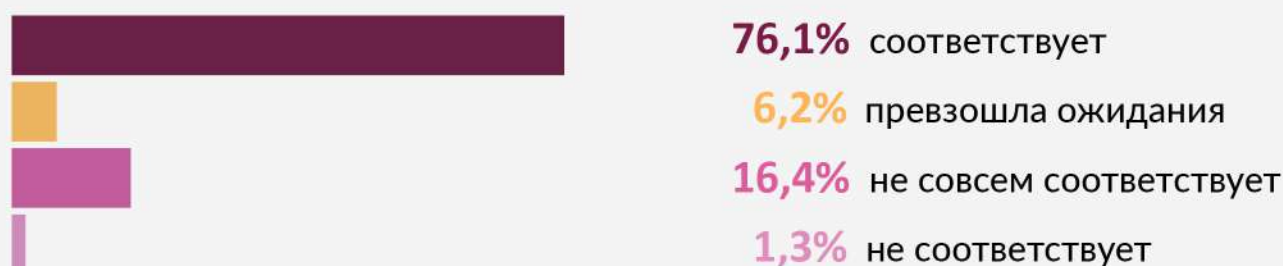
## КОЛИЧЕСТВО ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ, СОСТОЯВШИХСЯ НА ВЫСТАВКЕ



## НАСКОЛЬКО ПОЛЕЗНЫМ БЫЛО УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОДАЖ



## СООТВЕТСТВИЕ РАБОТЫ НА ВЫСТАВКЕ ОЖИДАНИЯМ



# СОЦИОЛОГИЯ ПОСЕТИТЕЛИ

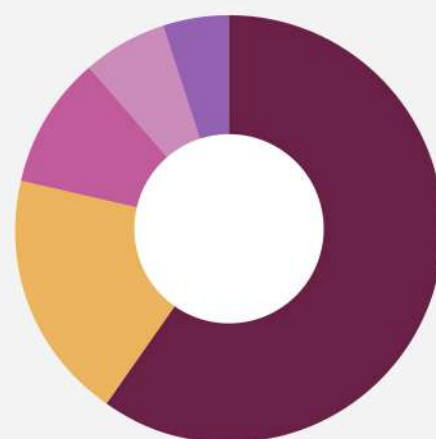
## УРОВЕНЬ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ



- 45% руководитель компании
- 12,2% индивидуальный предприниматель
- 17,4% специалист или менеджер
- 10,2% заместитель руководителя
- 9,8% руководитель отдела
- 5,4% другое

## ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

- 59,9% поиск товаров или услуг для бизнеса
- 18,9% получение общей отраслевой информации
- 9,9% посещение деловой программы
- 6,4% личные интересы
- 4,9% продвижение собственных товаров и услуг



## ИНТЕРЕС К РАЗДЕЛАМ ВЫСТАВКИ



- 24,7% Ткани для производства одежды
- 14,9% Трикотажные полотна
- 17,3% Фурнитура, аксессуары, отделочные материалы, галантерея
- 7,1% «Умные» ткани для спорта и активного образа жизни
- 6,3% Пряжа и нити
- 5,8% Вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- 4,9% Цифровая печать
- 5% Декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома
- 3,8% Кожа, искусственные материалы, комплектующие и оборудование
- 3,3% Текстильное сырье, красители
- 5,7% Технический текстиль и нетканые материалы, медицинский текстиль
- 1,2% Пушно-меховые изделия



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



>90  
мероприятий



>200  
спикеров



4 783  
участника



9  
площадок





# ТРИ ДНЯ НАСЫЩЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА  
И ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА ЗНАНИЙ

- ВСТРЕЧИ С ЛИДЕРАМИ БИЗНЕСА И ВЛАДЕЛЬЦАМИ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
- АНАЛИТИКА РЫНКА И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
- МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ
- КОНФЕРЕНЦИЯ «РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ: КАК ПРОБЛЕМЫ СДЕЛАТЬ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ»
- ТРЕНД-ЭКСКУРСИИ ПО ЭКСПОЗИЦИИ ВЫСТАВКИ



# КОНКУРС ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ InterfabricAward-2024.Autumn

Выставка «ИНТЕРТКАНЬ», Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) и SOLSTUDIO TEXTILE DESIGN организуют конкурс тканей и текстильных материалов InterfabricAward-2024.Autumn в рамках осеннего сезона выставки «ИНТЕРТКАНЬ».

КОНКУРС ПРИЗВАН ПРЕДОСТАВИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТАМ В ОБЛАСТИ МОДЫ УВИДЕТЬ АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА AW 25/26 ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ И ВЫБРАТЬ САМЫЕ ПОСЛЕДНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НОВИНКИ.



# РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТОЛЬКО ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ»

1

## РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

экспонентов с момента подписания договора на участие в выставке. Публикация новостей компании на сайте выставки и в партнерских СМИ, онлайн-баннеры или B2B-таргетинг в Интернете. Вы получаете выгоду от отраслевого охвата, который обеспечивает партнерство с Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ). Широкое продвижение компаний-экспонентов согласно рекламной кампании выставки и эксклюзивное продвижение экспонентов в соответствии с рекламными и спонсорскими пакетами **ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ**.

2

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ

целевой аудитории потенциальных клиентов – предприятий – закупщиков самых разных уровней, среди которых стратегические заказчики федерального уровня из России и стран Евразийского Союза, руководители и собственники крупных текстильных, трикотажных и швейных производств и авторских ателье, ведущие российские дизайнеры, профессионалы легкой промышленности и индустрии моды.

ВЕСНОЙ 2024 ГОДА «ИНТЕРТКАНЬ» ПОСЕТИЛИ  
**20 369** СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ

3

## ПРОВЕДЕНИЕ ЛИЧНЫХ ВСТРЕЧ

с руководителями и специалистами по закупкам тканей, текстильной продукции и фурнитуры.



**77,2%** ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

влияют на принятие решений о закупках продукции, представленной на выставке «ИНТЕРТКАНЬ»



**4**

#### **ПОЛУЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ХОДЕ ДЕМОНСТРАЦИИ ОБРАЗЦОВ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ НА СТЕНДЕ**

Вы сможете получить объективную оценку ее востребованности и конкурентоспособности со стороны специалистов отрасли, получить знания, необходимые для дальнейшего усовершенствования и расширения ассортимента вашей продукции.

**5**

#### **ПОИСК НОВЫХ КЛИЕНТОВ**

Аудитория посетителей выставки «ИНТЕРТКАНЬ» постоянно обновляется. 10 476 специалистов (49,1% от общего числа) посетили выставку впервые.

**6**

#### **УКРЕПЛЕНИЕ ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ**

Посещение выставки «ИНТЕРТКАНЬ» входит в деловой календарь более 20 000 специалистов, отвечающих за закупки тканей, сырья и текстильной продукции.

**7**

#### **РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ**

Выставку «ИНТЕРТКАНЬ» посещают специалисты из более чем 40 регионов России: Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Свердловской области, Республики Татарстан, Челябинской области и многих других.

**УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС ТЕКСТИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ  
СТРОИТСЯ НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ»!**

***ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ  
«ИНТЕРТКАНЬ-2024.ОСЕНЬ»!***

## КОНТАКТЫ

Директор выставки

**Елена Пищева**

+7 (495) 799-06-62

pisheva@intertkan.ru

Заместитель директора

**Алена Кабардокова**

+7 (903) 799-06-63

kabardokova@intertkan.ru

Менеджер по продажам

**Ольга Корнева**

+7 (495) 799-06-64

korneva@intertkan.ru

**intertkan.ru**

Оператор: ООО «ЛегПромМедиа»

+7 (495) 280-15-53, info@intertkan.ru

Следите за нами в социальных сетях:

