

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ
НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области (*условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов*) проводится **опрос мнения потребителей товаров и услуг**.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

1 РАЗДЕЛ. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ ГОРОДЕ, МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

г. Смоленск	1	...
Муниципальный район, городской округ (пожалуйста, укажите)	2	...

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	1
Женский	2

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

От 18 до 35 лет	1
От 36 до 50 лет	2
Старше 50 лет	3

4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	1
Без работы	2
Учусь/студент	3
Домохозяйка(домохозяин)	4
Пенсионер	5
Иное (пожалуйста, укажите)	6

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	1
1 ребенок	2
2 ребенка	3
3 и более детей	4

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее образование	1
Среднее специальное	2
Неполное высшее	3
Высшее	4
Научная степень	5
Иное (пожалуйста, укажите)	

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

До 7 тыс. рублей	1
От 7 до 15 тыс.рублей	2
От 15 до 20 тыс.рублей	3
Свыше 20 тыс.рублей	4

2 РАЗДЕЛ. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА?**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Избыточно много	Достат очно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг общего образования	1	2	3	4
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок социальных услуг	1	2	3	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	1	2	3	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3	4
Рынок племенного животноводства	1	2	3	4
Рынок семеноводства	1	2	3	4
Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4
Рынок легкой промышленности	1	2	3	4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4
Рынок производства кирпича	1	2	3	4
Рынок производства бетона	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок туристских услуг	1	2	3	4

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг общего образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок медицинских услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок социальных услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок племенного животноводства	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок семеноводства	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок легкой промышленности	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок производства кирпича	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок производства бетона	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Сфера наружной рекламы	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок туристских услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

продовольственные товары	1
непродовольственные товары	2
услуги дошкольного образования	3
услуги детского отдыха и оздоровления	4
услуги дополнительного образования детей	5
медицинские услуги	6
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7
услуги жилищно-коммунального хозяйства	8
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	9
услуги связи	10
услуги социального обслуживания населения	11
услуги в сфере культуры	12
услуги в сфере туризма	13
Иное (пожалуйста, укажите)	14

11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	Электроснабжение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3	Теплоснабжение	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	Проводная телефонная и почтовая связь	1	2	3

12. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ

Да	Нет
ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН (выбрать один из представленных вариантов)	
	1
Общественная организация по защите прав потребителей	2
Роспотребнадзор	3
Федеральная антимонопольная служба	4
Органы местного самоуправления	5
Органы власти региона	6
Прокуратура	7
Органы судебной власти	8
Другое (пожалуйста, укажите)	9

13. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЩЕНИЯ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ВАША ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да, полностью	1
Да, частично	2
Нет	3

3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

14. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-х ЛЕТ

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг общего образования	1	2	3	4
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок социальных услуг	1	2	3	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	1	2	3	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3	4
Рынок племенного животноводства	1	2	3	4
Рынок семеноводства	1	2	3	4
Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4
Рынок легкой промышленности	1	2	3	4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4
Рынок производства кирпича	1	2	3	4
Рынок производства бетона	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок туристских услуг	1	2	3	4

15. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг общего образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок социальных услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок семеноводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок производства кирпича	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок производства бетона	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок туристских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

16. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3
Рынок услуг общего образования	1	2	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3
Рынок медицинских услуг	1	2	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3
Рынок социальных услуг	1	2	3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	1	2	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жил. строительства)	1	2	3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3
Рынок племенного животноводства	1	2	3
Рынок семеноводства	1	2	3
Рынок товарной аквакультуры	1	2	3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3
Рынок легкой промышленности	1	2	3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3
Рынок производства кирпича	1	2	3
Рынок производства бетона	1	2	3
Сфера наружной рекламы	1	2	3
Рынок туристских услуг	1	2	3

17. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?

(укажите не более 3-х вариантов ответа)

Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области	1
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2
Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	3
Обеспечение добросовестной конкуренции	4
Помощь начинающим предпринимателям	5
Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение)	6
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	7
Создание условий для развития социального предпринимательства	8
Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	9
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	10
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i>	11

4 РАЗДЕЛ. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

18. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ?

(пожалуйста, оцените каждую организацию по следующим характеристикам)

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Банки	1	2	3
Страховые организации	1	2	3
Микрофинансовые компании (микрорайоны)	1	2	3
Ломбарды	1	2	3
Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3
Иное <i>(пожалуйста, укажите)</i>	1	2	3

19. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждую услугу по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Кредитование	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Сбережение и размещение денежных средств	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Платежные услуги	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Услуги страхования	1	2	3	1	2	3	1	2	3

20. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ДОСТУПНОСТЬ ВАМ БАЗОВОГО НАБОРА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (СБЕРЕЖЕНИЯ, КРЕДИТЫ, ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ (ПЛАТЕЖИ) СТРАХОВАНИЕ, ЛИЗИНГ) (выберите один вариант ответа)

Доступны все виды финансовых услуг	1
Доступно несколько видов финансовых услуг	2
Доступны лишь денежные переводы (платежи)	3
Не доступен ни один вид финансовых услуг	4

21. ИМЕЕТСЯ ЛИ У ВАС ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ДИСТАНЦИОННО (С ПОМОЩЬЮ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА ИЛИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ)? (выберите один вариант ответа)

Да	1
Нет	2

22. С КАКИМИ БАРЬЕРАМИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ? (пожалуйста, укажите не более трех вариантов ответа)

Низкая степень доверия к финансовым организациям	1
Недостаточная финансовая грамотность	2
Привычка пользоваться наличными деньгами	3
Дополнительные расходы за электронные расчеты	4
Недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций)	5
Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций	6
Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных, имеющих повышенные риски	7
У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами	8

23. ОЦЕНИТЕ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 5 СОБСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

(где 1 – нет знаний и навыков; 5 – отличные знания и навыки)

Отслеживание и планирование доходов и расходов	1	2	3	4	5
Анализ и сравнение финансовых услуг	1	2	3	4	5
Поиск необходимой финансовой информации	1	2	3	4	5
Знание своих прав как потребителя финансовых услуг	1	2	3	4	5
Оценка рисков на рынке финансовых услуг	1	2	3	4	5
Способность распознать признаки финансового мошенничества	1	2	3	4	5
Избежание избыточной закредитованности	1	2	3	4	5
Исполнение своих обязанностей налогоплательщика	1	2	3	4	5

24. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СВОЙ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ?

Высокий	1
Выше среднего	2
Средний	3
Низкий	4

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области